



La interacción oral en el aula de secundaria: estrategias para una interacción eficaz

Zeus Plasencia Carballo

ULL | Universidad de La Laguna

Introducción

El inglés es una herramienta imprescindible en la actualidad y un **“must” en el futuro multilingüe** al que aspira la sociedad.



Atendiendo al MCERL, un individuo es competente en la L.E. cuando adquiere un manejo adecuado de las **destrezas lingüísticas**



Según el último Eurobarómetro, el **45% del inglés** que manejan los estudiantes españoles es adquirido en las aulas de Lengua Extranjera.



La lógica nos impulsa a pensar que, **para aprender a comunicarnos**, debemos emplear la lengua desde un principio, **interaccionando con nuestro contexto más próximo**, como se hace en la LM; sin embargo, en la práctica, **la realidad no se rige por la lógica.**

¿Por qué?



Objetivos

- 1) **Diseñar estrategias para la motivación, producción, reflexión y corrección** que promuevan la interacción oral en las aulas de LE de Secundaria.
- 2) **Desarrollar actividades/tareas que vehiculen la implementación de las estrategias** y fomenten la interacción oral entre iguales dentro del aula.
- 3) **Fomentar la interacción contextualizada y significativa** de los interlocutores.

Metodología

- ✓ **Partir del marco teórico base.**
- ✓ **Poner en práctica las estrategias y actividades** diseñadas en el grupo de investigación en un grupo de Educación Secundaria Obligatoria.
- ✓ **Analizar los datos obtenidos** con el grupo de control y establecer relaciones.

Previsiones y expectativas

- Demostrar que el **ejercicio de la interacción oral en el aula de Secundaria es viable y productivo.**
- Los **contextos reales y las situaciones comunicativas significativas** tienen una **mayor aceptación** entre los usuarios de la LE.
- La **preparación del alumnado en la destreza de interacción oral**, a través de **estrategias y actividades concretas**, promueve una mayor **confianza, autonomía y fluidez** en el uso de la LE.

Contacto

zplasenc@ull.edu.es

