

# LA ACADEMIA FRENTE A LOS RETOS DE LA HUMANIDAD

Libro de resúmenes del  
*III Congreso internacional  
Nodos del Conocimiento*

Coord.  
**Rosalba Mancinas-Chávez**





LA ACADEMIA FRENTE A LOS RETOS  
DE LA HUMANIDAD

III CONGRESO INTERNACIONAL  
NODOS DEL CONOCIMIENTO

Coord.

Rosalba Mancinas-Chávez



LA ACADEMIA FRENTE A LOS RETOS DE LA HUMANIDAD

Ediciones Egregius

[www.egregius.es](http://www.egregius.es)

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2023

ISBN: 978-84-18167-97-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.



## ÍNDICE

---

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA. SECCIÓN A.....	12
INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA. SECCIÓN B.....	70
INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP.....	128
INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE CIENCIAS DEL PENSAMIENTO, COMPORTAMIENTO Y RELACIONES HUMANAS.....	184
INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE ARTE, CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL.....	214
INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE HISTORIA, ARQUITECTURA Y URBANISMO, DEMOGRAFÍA Y ANTROPOLOGÍA Y GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO.....	274
INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE LITERATURA, LINGÜÍSTICA Y TRADUCCIÓN.....	326
INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.....	377
INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE CIENCIAS DE LA SALUD	435
INNOVACIÓN DOCENTE EN ÁREAS STEM.....	503
INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS OTRAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO .....	537
COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES, ACADÉMICAS Y PROFESIONALES EN EDUCACIÓN.....	566
EXPERIENCIAS INNOVADORAS CON METODOLOGÍAS EMERGENTES Y TIC. SECCIÓN A.....	616
EXPERIENCIAS INNOVADORAS CON METODOLOGÍAS EMERGENTES Y TIC. SECCIÓN B.....	657
ÁREAS STEAM (CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA, ARTE Y MATEMÁTICAS) Y LA PRÁCTICA EDUCATIVA.....	693

LOS ODS EN LA EDUCACIÓN. ESTRATEGIAS, EXPERIENCIAS E IMPLEMENTACIÓN.....	743
REVISIONES TEÓRICAS Y/O ANÁLISIS DOCUMENTAL EN EDUCACIÓN.....	784
EVALUACIÓN, GESTIÓN Y POLÍTICAS EDUCATIVAS .....	818
DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN EL ÁMBITO SOCIOEDUCATIVO.....	851
FORMACIÓN DE PROFESORADO Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA....	903
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA, ACOSO Y FRACASO ESCOLAR. INVESTIGACIONES Y EXPERIENCIAS .....	960
INTERVENCIONES SOCIOEDUCATIVA Y EXPERIENCIAS CON POBLACIONES VULNERABLES.....	979
EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE: INVESTIGACIONES Y EXPERIENCIAS PRÁCTICAS INNOVADORAS. SECCIÓN A.....	1004
EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE: INVESTIGACIONES Y EXPERIENCIAS PRÁCTICAS INNOVADORAS. SECCIÓN B.....	1046
OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA Y DOCENCIA) .....	1090
COMUNICACIÓN, POLITICA Y PODER. HISTORIA, ACTORES Y TENDENCIAS .....	1149
ANÁLISIS DEL DISCURSO MEDIÁTICO .....	1184
FAKE NEWS, POST-VERDAD, DESINFORMACIÓN, DISCURSOS DEL ODIO .....	1213
ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA.....	1230
NARRATIVAS TRANSMEDIA. VIDEOJUEGOS, METAVERSO Y ECOSISTEMAS DIGITALES .....	1251
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DIGITAL: EMISORES, RECEPTORES Y PROSUMIDORES.....	1271
COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y CIENTÍFICA .....	1311
PUBLICIDAD, PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS.....	1343

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP) .....	1363
FILOSOFÍA Y PROBLEMAS FILOSÓFICOS, PENSAMIENTO Y SOCIEDAD .....	1386
SOCIOLOGÍA, CAMBIO SOCIAL Y GEOGRAFÍA HUMANA .....	1415
TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES. COOPERACIÓN Y ONGS...	1451
CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO. SECCIÓN A.....	1471
CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO. SECCIÓN B.....	1507
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, CAMBIO CLIMÁTICO Y SOCIEDAD.....	1546
CIENCIAS POLÍTICAS, FILOSOFÍA POLÍTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO. ÉTICA COMUNICATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.	1568
COSMOVISIONES Y SISTEMAS RELIGIOSOS .....	1585
GESTIÓN CULTURAL Y DEL OCIO. TURISMO Y HOSTELERÍA.....	1599
OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (CIENCIAS DEL PENSAMIENTO, COMPORTAMIENTO Y RELACIONES HUMANAS).....	1611
INVESTIGACIÓN EN BELLAS ARTES Y CREATIVIDAD .....	1627
EDUCACIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA EN LA ERA DIGITAL.....	1656
INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y EDUCACIÓN CINEMATOGRAFICA Y AUDIOVISUAL .....	1673
ARTES ESCÉNICAS, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN MUSICAL.....	1718
PATRIMONIO CULTURAL Y MUSEOS.....	1766
OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (ARTES, CREACIÓN Y CULTURA VISUAL) ....	1796
DE LAS SOCIEDADES PREHISTÓRICAS A LA ANTIGÜEDAD.....	1851
DE LA MODERNIDAD AL PRESENTE .....	1863
POBLACIÓN, PUEBLOS Y CULTURAS .....	1895
ARQUITECTURA, URBANISMO Y GEOGRAFÍA.....	1902
PATRIMONIO HISTÓRICO .....	1957

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (HISTORIA, ARQUITECTURA Y URBANISMO, DEMOGRAFÍA Y ANTROPOLOGÍA Y GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO) .....	1994
ESTUDIOS LITERARIOS Y PENSAMIENTO .....	2003
DIDÁCTICA Y METODOLOGÍAS APLICADAS A LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LITERATURA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL: NUEVOS HÁBITOS E IMPACTO EN LA SOCIEDAD .....	2055
CRÍTICAS LITERARIAS Y REFLEXIONES SOBRE EL LENGUAJE.....	2094
LENGUA, LINGÜÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS .....	2105
SOCIOLINGÜÍSTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO: COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y PODER .....	2138
INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN ENSEÑANZA DE SEGUNDAS LENGUAS Y SUS CULTURAS EN EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA Y SECUNDARIA .....	2150
TEORÍAS Y MÉTODOS APLICADOS A LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS DESDE SU PERSPECTIVA COMUNICATIVA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO .....	2169
TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA ...	2182
OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (LITERATURA, LINGÜÍSTICA Y TRADUCCIÓN) .....	2214
ESTUDIOS SOBRE DERECHO INTERNACIONAL .....	2244
ESTUDIOS SOBRE DERECHO CIVIL Y CONSTITUCIONAL.....	2263
ESTUDIOS SOBRE DERECHO LABORAL .....	2287
ESTUDIOS SOBRE DERECHO MERCANTIL Y COMERCIO INTERNACIONAL .....	2302
CIENCIAS ECONÓMICAS: TEORÍA Y SISTEMAS .....	2315
ECONOMÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS.....	2334
FINANZAS Y MERCADOS.....	2350
GESTIÓN EMPRESARIAL, INNOVACIONES ORGANIZATIVAS Y MEJORAS DE LA COMPETITIVIDAD .....	2363

MARKETING, COMUNICACIÓN Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE NEGOCIO .....	2386
ECONOMÍA SOCIAL, RSC Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL .....	2412
LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA Y DE LAS ADMINISTRACIONES.....	2436
OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES) .....	2454
EL FEMINISMO, EDUCACIÓN Y DOCENCIA. APORTACIONES DESDE LA INNOVACIÓN DOCENTE EL ESTUDIO Y LA INVESTIGACIÓN....	2504
ESTUDIOS SOBRE LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES. ESTUDIOS SOBRE IGUALDAD Y SEXISMO.....	2538
ESTUDIOS LGBTIQ+ .....	2567
INVESTIGACIONES HISTÓRICAS SOBRE FEMINISMO .....	2592
OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (ESTUDIOS FEMINISTAS Y DE GÉNERO) .	2616

## RESUMEN

---

El Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2022 es un encuentro virtual de carácter multidisciplinar y abierto a la comunidad universitaria, docente, científica e investigadora, un espacio idóneo para dar visibilidad y fomentar el intercambio de los resultados a nuevas investigaciones, trabajos de doctorandos, proyectos en desarrollo, etc.

El congreso está dirigido a perfiles de participantes muy variados, destacando: docentes, doctorandos, recientes Doctores, investigadores, profesionales, Grupos de Investigación, gestores de proyectos I + D (+ i), etc.

El evento está diseñado para facilitar sinergias entre participantes y posibilitar la creación de nuevas redes estratégicas de colaboración internacional en torno a los diferentes nodos del conocimiento propuestos. Para ello ponemos a disposición de los congresistas herramientas de comunicación interna y promoción académica. Ya son muchas las iniciativas surgidas gracias a la interrelación entre participantes, algo de los que nos sentimos muy orgullosos.

Una cita sustentada en el éxito y la experiencia acumulada en los numerosos congresos internacionales realizados por la Organización Académica y la Secretaría Técnica en los últimos años.

ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ  
*Universidad de Sevilla*

## ABSTRACT

La **innovación docente** y la **transferencia de conocimiento** son grandes preocupaciones para la comunidad educativa, comprometida con la renovación y la mejora de las prácticas docentes en el aula y las sinergias que se pueden realizar entre la academia y el mundo laboral o con la sociedad en general. Es evidente que la universidad tiene la necesidad de implementar nuevas estrategias didácticas y pedagógicas encaminadas a mejorar la motivación y la implicación del alumnado, así como a ayudarles a aprender en un nuevo contexto. Al igual que debe promover el trabajo conjunto con la sociedad, abrir la universidad al mundo, de tal forma que se transfieran los conocimientos de uno y del otro lado. La universidad no puede ir por un camino paralelo al que va la sociedad. Se tienen que dar cada vez más puntos de fusión entre ambas. De esta manera, y junto con la innovación docente, logramos que nuestro alumnado se encuentre completamente preparado cuando salga al mundo laboral.

Con este punto de partida el **NODO Innovación docente y transferencia del conocimiento** se configura como un punto de encuentro entre investigadores y docentes de todas las áreas de conocimiento pero que comparten una preocupación común. Se pretende, de este modo, fomentar la **investigación** en el ámbito educativo, prestando especial atención a la innovación como factor diferencial para la motivación de los estudiantes y a la transferencia realizada por la academia para una mejora común entre universidades, alumnado, instituciones, empresas y sociedad.

De este modo, este NODO tiene como objetivos:

1. Generar un espacio de **debate, intercambio y reflexión** sobre modalidades innovadoras de enseñanza / aprendizaje y de transferencia del conocimiento para profesores e investigadores.
2. Presentar actividades de **innovación educativa emergentes** que pueden ser aplicadas en todas las áreas de conocimiento.
3. Trasladar los **principales resultados de transferencia del conocimiento** a la comunidad educativa, de manera que docentes de cualquier disciplina puedan aplicar prácticas innovadoras emergentes en el aula o extrapolarlas a la sociedad.



INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN,  
PEDAGOGÍA Y DOCENCIA. SECCIÓN A

## ABSTRACT

En el contexto vigente, la modernización pedagógica aboga por la importancia de la identificación de las necesidades e inquietudes sociales y su reflexión, considerando las instituciones educativas como agentes sociales con un papel activo y dinámico en el entorno en que se desenvuelven a la vez que ejercen un rol determinante en la misión de alfabetización mediática.

Así, por ejemplo, el momento actual precisa desde el punto de vista académico de un debate acerca de la consolidación de las Tecnologías de la Información y sus herramientas en el ámbito docente, donde otras inquietudes que se plantean son aquellas relativas al proceso de enseñanza-aprendizaje focalizado en torno a la figura del discente: aprendizaje activo, rol participativo, trabajo colaborativo, autonomía e independencia del estudiante, nuevas metodologías docentes, etc. A partir de estos elementos se deduce el imperativo de implantar entornos de aprendizaje centrados en los discentes en diferentes escenarios y niveles educativos, al concebirse como esencial para incrementar la calidad de la educación.

Bajo las premisas anteriores, el presente simposio pretende erigirse como un punto de encuentro de diálogo y debate acerca de propuestas y reflexiones sobre innovación docente aplicadas a la esfera educativa. Como posibles líneas se perfilan las siguientes:

- Las herramientas digitales y su repercusión en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Experiencias de educación mediática.
- Prácticas de experimentación y aprendizaje ante posibles fenómenos e inquietudes sociales.
- Proyectos colaborativos con sinergias entre diferentes disciplinas.
- Líderes de opinión o prescriptores educativos.
- Nuevas metodologías docentes.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N01-S01-01.** INNOVATION NUMÉRIQUE À L'UNIVERSITÉ : ENSEIGNEMENT ET APPRENTISSAGE DE L'ESPAGNOL COMME LANGUE ÉTRANGÈRE DANS DES ENVIRONNEMENTS HYBRIDESLizeth Rayo Trujillo.
- **Ponencia N01-S01-02.** DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA DESDE EL DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE: VÍDEOS DIDÁCTICOS PARA ACCEDER AL CONOCIMIENTOAlmudena Cotán Fernández.
- **Ponencia N01-S01-03.** REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL EFECTO DEL APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS SOBRE LA MOTIVACIÓN EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIARubén Camacho-Sánchez. Ana Manzano-León. José M. Rodríguez-Ferrer.
- **Ponencia N01-S01-04.** METODOLOGÍA PARA LA RETROALIMENTACIÓN DE UNA TESIS DE LICENCIATURA Y CÓMO PUEDE SER UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE PROFUNDO Luis Alfonso Romero Gámez.
- **Ponencia N01-S01-05.** INSTAGRAM Y LAS COMPETENCIAS ESCRITAS EN FRANCÉSGema Guevara Rincón.
- **Ponencia N01-S01-06.** MENÚS PARA NO LECTORES. AJUSTE DE MACRONUTRIENTES PARA SER LECTORES COMPETENTES-Patricia Reboredo-Rodríguez. Mar Fernández-Vázquez.
- **Ponencia N01-S01-07.** EMPRENDIMIENTO EN LA ETAPA FINAL DEL GRADO DE CREACIÓN Y DISEÑO. INSERCIÓN CURRICULAR DE LOS ODS 4, ODS 8 Y ODS 17 EN LA ASIGNATURA PROYECTOS II SEGÚN EL MODELO EDUCATIVO IKD I3, DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/ EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEAAAna María Sainz Gil.
- **Ponencia N01-S01-08.** INNOVACIÓN DOCENTE EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO PARA ATENDER A LA DIVERSIDAD EN EL AULA.María Dolores Pérez Esteban. Noelia Navarro Gómez.
- **Ponencia N01-S01-09.** EL DEBATE COMO METODOLOGÍA ACTIVA Y COOPERATIVA PARA FOMENTAR LA RESPONSABILIDAD CÍVICA ENTRE EL ALUMNADO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DESDE LA PEDAGOGÍA NO LINEAL.Teresa Valverde Esteve. Daniel Tordera Salvador.

- **Ponencia N01-S01-10.** EL BINOMIO DOCENTE-DISCENTE EN LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. UNA INTERACCIÓN NECESARIA PARA LOS FUTUROS INVESTIGADORES Gastón Sanglier Contreras.
- **Ponencia N01-S01-12.** ENDGAME, BY SAMUEL BECKETT: A TEACHING APPROACH THROUGH AN ESCAPE ROOM José Francisco Fernández Sánchez. Verónica Membrive Pérez. Madalina Armie.
- **Ponencia N01-S01-13.** PROYECTO DE MEJORA DE LA CONEXIÓN ENTRE LAS ASIGNATURAS DEL GRADO EN DISEÑO DIGITAL MEDIANTE UN ÁRBOL DE INSIGNIAS Begoña Yáñez-Martínez. Nadia McGowan. Ismael Sagredo Olivenza.
- **Ponencia N01-S01-14.** EL MAPA CONCEPTUAL COMO INSTRUMENTO DE APOYO A LA MEMORIA DE TRABAJO PARA LA ELABORACIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS Gabriel Herrada Valverde.
- **Ponencia N01-S01-15.** TEACHING IN ENGLISH IN HIGHER EDUCATION AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT: A LITERATURE REVIEW Pasqua Larenza.
- **Ponencia N01-S01-16.** LA ITERACIÓN CONCEPTUAL PARA EL ESTÍMULO DE LA CREATIVIDAD A TRAVÉS DE UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE Silvia Magro-Vela. Pilar Vicente Fernández. Laura González Díez.
- **Ponencia N01-S01-17.** APRENDIZAJE BASADO EN INTELIGENCIAS MÚLTIPLES COMO PROPUESTA DE UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA EN INFANTIL Miguela Y Belinda Domingo Y Domingo.
- **Ponencia N01-S01-18.** LAS TERTULIAS EDUCATIVAS COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD M<sup>a</sup> Luz Fernández Blázquez. Francisco Martos Gilete.
- **Ponencia N01-S01-19.** HABILIDADES COGNITIVO-LINGÜÍSTICAS A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS Alma Alicia Benítez Pérez. María Elena Zepeda Hurtado.
- **Ponencia N01-S01-20.** EL USO DE BLOGGING, AULA INVERTIDA Y VIDEOTUTORIALES EN LA PRODUCCIÓN ORAL EN INGLÉS Nicolás Montalbán Martínez.

- **Ponencia N01-S01-21.** EDUCACIÓN PARA LA MUERTE, LO TRÁGICO Y LA RESILIENCIA A TRAVÉS DE LAS CANCIONES POPULARES INFANTILES ESPAÑOLASJuan Albacete-Maza.
- **Ponencia N01-S01-22.** EL ESPACIO COMO FORMA DE COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA DIDÁCTICAAntonio Martire.
- **Ponencia N01-S01-23.** LOS TRATADOS ILUSTRADOS COMO FUENTE DOCUMENTAL PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA: LA OBRA DE NICOLÁS DE ARRIQUÍBARRafael Guerrero Elecalde.
- **Ponencia N01-S01-24.** METODOLOGÍAS ACTIVAS EN EDUCACIÓN FÍSICA. OPINIÓN DEL ALUMNADO SOBRE EL EMPLEO DE ESTAS EN SU APRENDIZAJE.José Manuel Delfa De La Morena. Juan José Mijarra Murillo.
- **Ponencia N01-S01-26.** EL LIBRO DE VIAJES EN EL SIGLO XVIII. UNA FUENTE DOCUMENTAL PARA LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA.Rafael Guerrero Elecalde. Patricia Suárez Álvarez. Alberto Morán Corte.
- **Ponencia N01-S01-27.** PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN PRIMARIA PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ESCOLAR A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE COOPERATIVOGema Martín Ruiz. Irene Sánchez Nieto. Enrique Alastor.
- **Ponencia N01-S01-28.** MEJORA DE LA CONDUCTA DISRUPTIVA DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA A TRAVÉS DEL TRABAJO COOPERATIVO Y LA GAMIFICACIÓNIrene Sánchez Nieto. Gema Martín Ruiz. Enrique Alastor.
- **Ponencia N01-S01-29.** LA INTERDISCIPLINARIEDAD COMO METODOLOGÍA DOCENTE EN EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTILOlga Arranz García. Elisa Arias García. Begoña Díaz Rincón.
- **Ponencia N01-S01-30.** PROYECTO DE ACTUACIÓN DE PROYECCIÓN CULTURAL EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN ESPAÑOL EN EL EXTERIOR: FLAMENCOMaría Carmen Martínez-Murciano.

# INNOVATION NUMÉRIQUE À L'UNIVERSITÉ : ENSEIGNEMENT ET APPRENTISSAGE DE L'ESPAGNOL COMME LANGUE ÉTRANGÈRE DANS DES ENVIRONNEMENTS HYBRIDES

---

LIZETH RAYO TRUJILLO

*Université de Perpignan VIA DOMITIA*

La crise sanitaire du Covid-19 et son impact sur l'éducation nous ont amenés à repenser les modes d'enseignement. Parmi les différents types d'enseignement qui ont connu un essor pendant cette période, l'hybridation se démarque comme une modalité pouvant améliorer l'enseignement et l'apprentissage. Sur la base de cette idée, nous nous sommes demandé quel impact aurait une formation hybride sur l'apprentissage de l'espagnol dans le contexte universitaire en France. Nous avons conçu un projet doctoral pour donner une réponse à notre question. Ce projet est actuellement mené au sein de l'Université de Perpignan Via Domitia et aura une durée de trois ans avec un cycle expérimental chaque année. L'objectif principal de ce projet est la conception de cours adaptés aux besoins des étudiants, principalement pour améliorer le développement de l'expression orale.

Dans cette conférence nous allons présenter le premier cycle expérimental. L'étude a été menée auprès d'un échantillon de 36 étudiants de licence et master, originaires de différentes filières et inscrits dans le cours d'espagnol B1- pour la période de janvier à avril 2022. Nous avons donné le même cours en termes des contenus mais en deux modalités différentes où nous avons distribués aléatoirement les étudiants, formant ainsi deux groupes : présentiel (GP) et hybride (GH). Notre cours a été conçu avec une perspective actionnelle et une approche par tâches. Le cours B1- a une durée de 18h livrées en présentiel pendant 12 semaines à raison de 1h30 par semaine. Pour le GH, nous avons gardé une heure de travail en présentiel et nous avons déplacé une demi-heure pour le travail à distance par semaine. Un espace Moodle a été créé pour héberger les ressources utilisées en cours et les deux

groupes y avaient accès. Néanmoins, seul le GH avait accès aux objets virtuels d'apprentissage où se trouvaient les activités à faire à la maison qui représentaient la demi-heure de travail à distance. Pour analyser l'impact de l'hybridation, nous avons procédé à une analyse quantitative et qualitative des données recueillies avec un questionnaire initial et un final, plus un pré-test et un post-test.

Les résultats des tests nous indiquent que les deux groupes se sont améliorés en expression orale au cours du temps, mais l'amélioration du GH a été plus significative que celle du GP. Ce résultat s'explique avec les réponses qu'ont donné les étudiants dans les questionnaires : ils considèrent que le cours hybride leur a permis de travailler à leur rythme, ils sont satisfaits du développement de leurs capacités de communication et de l'interaction qu'ils ont eu avec l'enseignante, leurs camarades et le matériel proposé.

De ce premier cycle, nous pouvons conclure que l'hybridation a un impact positif sur l'apprentissage de l'espagnol dans notre contexte. Elle permet que l'accompagnement de l'enseignant soit plus personnalisé, que les étudiants développent leur autonomie et leurs capacités de communication. Pour ces raisons, nous prévoyons de continuer pour le prochain cycle avec la formation hybride, en améliorant différents aspects comme la distribution du temps de travail, les tests et les tâches langagières.

## **PALABRAS CLAVE**

ESPAGNOL LANGUE ÉTRANGÈRE, EXPRESSION ORALE, FORMATION HYBRIDE EN LANGUES, INTERACTION



# DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA DESDE EL DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE: VÍDEOS DIDÁCTICOS PARA ACCEDER AL CONOCIMIENTO

---

ALMUDENA COTÁN FERNÁNDEZ

*Universidad de Cádiz*

El desarrollo de metodologías que potencien la calidad educativa en la formación docente del estudiantado universitario es un elemento de primer orden. Son diversas los interrogantes que se plantean entorno a la formación inicial docente y las herramientas ofrecidas durante la misma que permita al estudiante hacer frente a los requerimientos de los contextos escolares y de las transformaciones socioculturales. De manera concreta, a finales de los años 80, con el trabajo de Donald Schön (1983,1987), empieza a originarse un movimiento internacional a favor de analizar los discursos existentes sobre la práctica docente y en desarrollar los modelos formativos hacia la reflexión en la acción. En este sentido, en el ámbito educativo es necesario generar conexiones entre los contenidos teóricos y prácticos. Esta conexión, permitirá la convergencia del conocimiento didáctico y la acción docente. Además, las instituciones universitarias no deben encasillarse en lugares donde se investiga y las escuelas espacios donde se practica. Se debe ir más allá y alimentarse ambos espacios de su riqueza y singularidad. Así, se cuestiona que, si en las instituciones de Educación Superior (ES) el diseño de prácticas educativas basadas en la práctica es un elemento muy valorado, porqué siguen existiendo prácticas docentes basadas en una capacitación teórico-conceptual.

En el trabajo que aquí se presenta, se expone un proyecto de Innovación y Mejora Docente titulado *De la Universidad a la escuela infantil: desarrollando conocimiento práctico a partir de la teoría* (sol-202200230036-tra), desarrollado en la Universidad de Cádiz durante el curso académico 2022/2023. Dicho proyecto plantea la realización de vídeos explicativos de los temas teóricos por parte de profesionales de escuelas infantiles. En estos vídeos, no sólo se ofrecerá una visión

práctica de los contenidos de la materia, sino que, desde la propia práctica de los profesionales, se ofrecerá una serie de recomendaciones que pueden replicarse en las prácticas académicas y futuro quehacer profesional de los estudiantes. Así, el estudiantado podrá generar conexiones entre el contenido teórico y el práctico desde un punto de vista didáctico.

De esta manera, en el proyecto, no sólo se pretende crear un repositorio de vídeos didácticos para los estudiantes, sino que, al estar alojados en youtube, podrán beneficiarse todas las personas interesadas. Por otro lado, desde una perspectiva tecnológica, activa y participativa, se invitará al estudiantado a reflexionar sobre su propia práctica y a conectarla con el contenido teórico a través de ejemplos y orientaciones específicas. Además, desde este proyecto, se apuesta por el enfoque ofrecido por el Diseño Universal de Aprendizaje al ofrecer al estudiante diversas opciones de motivación y de acceso y representación del conocimiento. A su vez, los estudios evidencian que el uso y aplicación de los recursos tecnológicos en las aulas, no sólo eliminan las fronteras de acceso sino que, también, llegan a comunidades de aprendizaje más alejadas geográficamente y permiten la supresión de barreras de acceso al contenido, siendo esto especialmente importante para el estudiante con discapacidad. En este sentido, la creación de un repositorio de vídeos didácticos a través de las nuevas tecnologías va a ofrecer al docente un amplio abanico de posibilidades didácticas además de aumentar el alcance del conocimiento y promover la igualdad de oportunidades del estudiantado.

## **PALABRAS CLAVE**

DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE, DOCENTE, ESTUDIANTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, VÍDEOS

# REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL EFECTO DEL APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS SOBRE LA MOTIVACIÓN EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

---

RUBÉN CAMACHO-SÁNCHEZ

*INEFC Lleida. Universitat de Lleida*

ANA MANZANO-LEÓN

*Universidad de Almería*

JOSÉ M. RODRÍGUEZ-FERRER

*Universidad de Almería*

Tras una pandemia mundial, y con la necesidad cada vez más latente de investigar las estrategias metodológicas emergentes, las cuales pretenden acercar los procesos educativos a las necesidades de los alumnos universitarios en esta nueva realidad. Una estrategia que ha adquirido mucha importancia en los últimos tiempos es el aprendizaje basado en juegos, que consiste en la utilización de juegos como herramientas de apoyo al aprendizaje, la asimilación o evaluación. La presente investigación pretende conocer el impacto del ABJ sobre la motivación de los alumnos en un contexto universitario a través de una revisión sistemática. Para ello se han cotejado aspectos como la duración de la implementación de la estrategia, ramas universitarias, tipos de dinámicas y mecánicas utilizadas, tipo de juego y situación donde se llevó a cabo la actividad. Para ello hemos consultado las siguientes bases de datos: Scopus, Web of Science, Pubmed, Dialnet y Eric. Se tuvieron en cuenta los principios establecidos por la declaración de PRISMA.

De los 977 artículos encontrados, solamente 13 superaron los criterios de inclusión establecidos, entre ellos, artículos procedentes de revistas científicas, en el contexto educativo formal y que utilizaban el ABJ como metodología principal en el estudio. En los trabajos analizados hemos observado que se han llevado a cabo estudios en ramas como economía, ciencias naturales, ingeniería, idiomas, terapia ocupacional, enfermería y medicina. Un 38% de los autores han creído apropiado

incluir la competición por equipos e individual en sus sesiones. Por lo contrario, un 62% de las investigaciones, utilizaron dinámicas de retos individuales o colaboración entre compañeros, sin un componente competitivo. Las mecánicas de las actividades se basan en resolver retos o situaciones (77%) y juegos de pregunta respuesta (23%). El tipo de juego es donde existe una mayor variedad, utilizando serious games (23%), juegos de tablero (8%), cartas (15%), *storytelling* (33%) y videojuegos de rol (21%). De los 13 artículos, solamente 1 ha llevado a cabo la dinámica con materiales físicos en el aula, los 12 restantes utilizaron en algún momento, o bien el campus virtual, un dispositivo móvil u ordenador. Si revisamos en términos globales, un gran porcentaje de las propuestas llevadas a cabo (77%) tuvieron un impacto significativo en las variables motivacionales estudiadas. Por lo contrario, el 23% de los autores, no pudieron demostrar que la implantación del ABJ producía ningún efecto significativo motivacional sobre el alumnado.

A pesar del popular uso de los juegos en el ámbito de la educación en los últimos años, hemos detectado la necesidad de una mejor exactitud metodológica, como la necesidad de incluir pretest y post test en los grupos control y experimental, para conocer así el verdadero impacto que genera el ABJ sobre la motivación académica.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS, INNOVACIÓN EDUCATIVA, MOTIVACIÓN, REVISIÓN SISTEMÁTICA

## METODOLOGÍA PARA LA RETROALIMENTACIÓN DE UNA TESIS DE LICENCIATURA Y CÓMO PUEDE SER UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE PROFUNDO

---

LUIS ALFONSO ROMERO GÁMEZ

*Facultad de Filosofía y Letras, UNAM*

De acuerdo con Camacho y Esparza (2017) una tesis de licenciatura “tiene un carácter formativo, ofrece un campo para apropiarse del lenguaje de un área específica del saber y es una oportunidad para dialogar profesionalmente con un académico que fungirá como asesor”. En esta ponencia, además de los puntos anteriores, se parte de considerar que, una vez terminada la escritura de la tesis, la retroalimentación es una oportunidad de diálogo profesional con uno o varios académicos que revisarán el trabajo de titulación y con ello se consolida un proceso de alfabetización académica y una experiencia de aprendizaje profundo. Coincidimos con las autoras, en que “jamás deberá ser un espacio para la violencia académica”. Se sugiere una metodología para la retroalimentación de la tesis: primero, abordar, las cualidades importantes del trabajo, segundo, las áreas de oportunidad del mismo: por un lado, las relacionadas con el aspecto formal: citación, referencias bibliográficas, organización visual del texto, errores ortográficos y de dedo y por el otro, las que tienen que ver en cuanto al contenido: estructura general del texto, organización de la información, capacidad de síntesis y correlación de la información, precisión conceptual y desarrollo de las ideas, validación de las fuentes que presenta y, sobre todo, en una tesis, que esté presente la estructura argumentativa en las conclusiones y que en ellas se retome todo lo que se elaboró en el trabajo. Una vez expuesta esta metodología, se hacen algunas reflexiones sobre el momento de la retroalimentación de la tesis: se sugiere que sea por escrito y se debe de tomar en cuenta que ya hay una asesoría previa y por ende, una serie de criterios que el asesor trabajó con el tesista, tomando en cuenta esto, el sinodal comenta sus observaciones, explica los razonamientos de estos puntos de vista y puede solicitar, en caso de que la circunstancia

lo amerite, una o varias correcciones concretas para que el estudiante las aplique en el texto final. La experiencia puede ser de aprendizaje profundo, si, primero, desde el inicio, los participantes conocen los alcances y limitaciones de su actividad dentro del proceso: el sinodal nunca debe de asumir el rol del asesor y el estudiante debe estar abierto a los puntos de vista que puedan enriquecer su tesis: jamás pensar que es un trabajo perfecto, acabado o que, por hacer otros trabajos de otras disciplinas o grados, puede hacer uno de un área en donde se encuentra en formación. Segundo, el estudiante tiene un comportamiento activo: “él aprende lo que hace” Si tomamos en cuenta el concepto de alfabetización académica, tanto la elaboración como la retroalimentación de una tesis, es un acercamiento específico a la cultura de la disciplina a través de la escritura.

### **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA, APRENDIZAJE PROFUNDO, METODOLOGÍA, RETROALIMENTACIÓN, TESIS DE LICENCIATURA

## **INSTAGRAM Y LAS COMPETENCIAS ESCRITAS EN FRANCÉS**

---

**GEMA GUEVARA RINCÓN**

*Universidad de Murcia*

Los alumnos de secundaria interaccionan con otros jóvenes, sobre todo, a través de las redes sociales, más concretamente en Instagram, donde se comparten imágenes o vídeos con un texto y diversos hashtags, siendo estas las palabras con más tendencia en un momento concreto precedidas por una almohadilla. Si conseguimos introducir Instagram en las aulas de secundaria, estaremos más cerca de nuestro

alumnado, motivándolo mucho más. Y si a esto añadimos la evolución progresiva de la enseñanza de lenguas, conseguiremos captar la atención de nuestros estudiantes en la asignatura de francés lengua extranjera (FLE).

El objetivo de este proyecto está determinado por la necesidad de mejorar las competencias escritas, tanto comprensión como producción, en las clases de FLE. A través de actividades lúdicas como la creación de *posts* en francés sobre una temática concreta, en este caso sobre la cultura francófona, hemos podido acercarnos y motivar a nuestro alumnado.

Cada alumno eligió una ciudad francófona y se documentó sobre ella: comida típica, rutas turísticas, un refrán de ese lugar, personas célebres de esa ciudad, etc. Encontramos, entonces, dos premisas: lo primero, una vez habían recaudado la información necesaria en casa, hemos realizado la actividad en clase y teniendo en cuenta la longitud del texto, han redactado su post. Debían escribir, además cinco hashtags relacionados con la ciudad escogida. La segunda actividad obligatoria consistía en dar respuesta a ocho compañeros en sus publicaciones. Ambas actividades se han realizado en francés y se han evaluado a través de rúbricas.

Los resultados han sido muy positivos, ya que el 100% del alumnado ha conseguido los objetivos propuestos. El 95% de ellos ha escrito comentarios en publicaciones que no eran de sus amigos más allegados, ya que consistía en escribir en aquellos posts que les llamaran más la atención. Para esto cada uno tenía un seudónimo, así nadie sabía de quién era cada publicación. Solo el 2% tuvo dificultades a la hora de escribir en francés porque el corrector le modificaba las palabras al castellano. Además, el 99% considera que es una manera más divertida de trabajar las competencias escritas, puesto que se ven capaces de escribir con el móvil/ordenador en otro idioma. Recordamos que solo han podido utilizar el diccionario de sinónimos y no el traductor.

Podemos decir que, gracias a los resultados obtenidos, nuestro proyecto ha cumplido su objetivo. Los alumnos estaban mucho más motiva-



dos en el aula de francés y han conseguido producir e interpretar textos en una segunda lengua a través de las redes sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA, FRANCÉS, MOTIVACIÓN, REDES SOCIALES

# **MENÚS PARA NO LECTORES. AJUSTE DE MACRONUTRIENTES PARA SER LECTORES COMPETENTES**

---

**PATRICIA REBOREDO-RODRÍGUEZ**

*Universidade de Vigo*

**MAR FERNÁNDEZ-VÁZQUEZ**

*Universidade de Vigo*

La mejora de los hábitos alimentarios supone una meta para cualquier sociedad, no solo para personas afectadas por alergias, intolerancias o, sobre todo, por enfermedades. Así se recoge en el *Plan de Acción Mundial para la prevención de las enfermedades no transmisibles 2013-2020* de la OMS, entre cuyas recomendaciones se encuentran: (i) Lograr un equilibrio calórico y un peso saludable; (ii) Reducir la ingesta calórica procedente de las grasas, sustituir grasas saturadas por insaturadas y eliminar grasas *trans*; (iii) Aumentar el consumo de frutas, verduras, legumbres, cereales integrales y frutos secos; (iv) Reducir la ingesta de azúcares libres; (v) Reducir el consumo de sal y consumir sal yodada.

La educación nutricional debe ayudar a las personas a tomar el control de sus hábitos alimentarios, dotándolas de la información necesaria para que afronten sus decisiones, con autonomía frente a un ambiente alimentario de gran presión sobre los consumidores. Dentro de la educación nutricional, se llevan a cabo proyectos de realización en lugares

muy variados e involucrando prácticas a nivel individual y/o comunitario. Pueden desarrollarse actividades de prevención primaria, en centros de salud, escuelas, institutos, universidades, centros cívicos, entre otros lugares, o incluso otras de prevención secundaria y terciaria que contribuyan al tratamiento y/o rehabilitación de las personas.

El fomento de una alimentación equilibrada está en la base de esta propuesta, diseñada con el objetivo general de modificar hábitos alimentarios que potencien un estilo de vida saludable. Para alcanzar tal finalidad, se plantea una investigación dirigida al alumnado de las materias “Didáctica de la Lengua y Literatura: Español” (3º curso del Grado en Educación Primaria) y “Nutrición y Dietética” (3º curso del Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos), impartidas en el Campus de Ourense (Universidade de Vigo).

Se proponen tres niveles de competencia lectora estableciendo “Menús para no lectores”, compuestos por una selección de los tres macronutrientes imprescindibles en una alimentación sana y equilibrada (hidratos de carbono, proteínas y lípidos). El nivel principiante es para que los no lectores se contagien del placer por la lectura; el intermedio, para aquellos que quieran descubrir personajes empáticos; y el nivel avanzado, para los que quieran diseñar recursos (constelaciones lectoras), mediante una selección de los macronutrientes que les permitan crear menús de lectura saludable. En cada uno de los niveles se plantean las especificaciones para la adaptación de los menús a las diferentes situaciones (alergias, intolerancias o prevención de enfermedades).

El proceso está en una fase de concreción curricular. Se han seleccionado los alimentos que aportan los macronutrientes (carne/pescado, huevos, legumbres, cereales y harinas, aceites y frutos secos) y se está investigando sobre símbolos representados en la LIJ castellana que puedan vehicular las características de estos macronutrientes.

Con la aplicación práctica de este proyecto didáctico se promueve alcanzar una mejora de la competencia lectora y del conocimiento de los macronutrientes para elaborar dietas equilibradas. Si se obtienen datos positivos, se confirmará la adecuación de este recurso como herramien-

ta didáctica en la práctica educativa del alumnado universitario en grados de diferentes ámbitos.

## **PALABRAS CLAVE**

DIETAS, GRADOS UNIVERSITARIOS, HÁBITOS ALIMENTARIOS, LIJ, RECURSO DIDÁCTICO

## **EMPREDIMIENTO EN LA ETAPA FINAL DEL GRADO DE CREACIÓN Y DISEÑO. INSERCIÓN CURRICULAR DE LOS ODS 4, ODS 8 Y ODS 17 EN LA ASIGNATURA PROYECTOS II SEGÚN EL MODELO EDUCATIVO IKD I3, DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/ EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA**

---

**ANA MARÍA SAINZ GIL**

*Profesora Titular de la Fac. de BB.AA.  
de la Universidad del País Vasco /EHU*

El modelo educativo de la UPV/EHU, es el IKD i3/Aprendizaje Cooperativo y Dinámico, que multiplica el aprendizaje, por la investigación y por la sostenibilidad, y que facilita con los Proyectos de Innovación Educativa IKD i3, que podamos conseguir el objetivo de la inserción curricular de los ODS en las asignaturas. El IKD i3 21-11 es el Proyecto de Innovación Educativa que actualmente coordino, donde se trabaja “El emprendimiento en la etapa final del Grado” que corresponde a 3º y 4º cursos <https://www.ehu.eus/es/web/sae-helaz/ikd-i3-proiektuak>; aquí nos centraremos en la asignatura de 3º curso “Proyectos II”, donde se pretende fomentar la actitud proactiva del alumnado con su propio futuro y dotarle de herramientas para enfocar mejor su profesión antes de que finalice el Grado.

En “Proyectos II” se trabaja con la Metodología de Caso a resolver, “Risto Mejide o ¿Cómo se diseña una Marca Personal?”, donde se diseña la Marca Personal como Idea de Negocio del publicista Risto Mejide y posteriormente los conceptos aprendidos de las *6P*, se aplican individualmente al alumnado (ODS 4), para que descubra que conseguir etiquetarse de forma consciente es una herramienta que mejora las oportunidades laborales.

Veremos cómo el trabajo individualizado de las *6P* para la construcción de la Marca Personal, posibilita el diseño de una Idea de Negocio (ODS 8), basada o bien, en la Marca Personal, o bien, en la Marca Empresa, distinguiendo si la marca empresarial se concentra en su persona o si la marca empresarial se analiza desde su persona y se concentra en la empresa ad-hoc que es capaz de crear. La identidad de la Marca Personal/Marca Empresa queda resumida en el *Manifiesto Personal* del Posicionamiento y en su equivalente *Metáfora Descriptiva*, que proporciona imágenes para la realización del logotipo/ imago tipo/ isotipo/ isologo de la Marca, o símbolo visual de una identidad profesional en la que reconocerse e iniciar el Marketing o Promoción. En cada Idea de Negocio, se ha tenido en cuenta la perspectiva de los ODS, comprobando en las soluciones propuestas la implicación y el peso de las Metas.

La asignatura cuenta con alianzas para conseguir los objetivos (ODS 17), del PAS de la biblioteca del centro, del antiguo alumnado de la asignatura que bien, haya participado en ZiteK (programas de creación de empresas dentro del campus de Bizkaia en la UPV/EHU), o que haya realizado su TFG en emprendimiento, diseñando un proyecto de empresa (TFG en ODS 8); también contamos con los programas de Prácticas Laborales del centro y por último la alianza con ZiteK y sus recursos, eventos y actividades, para el fortalecimiento educativo en emprendimiento.

Analizaremos cinco de las Ideas de Negocio trabajadas en el curso 2021-2022, dos iniciativas de Marca Personal y tres propuestas con base de Marca Personal que deriva a Marca Empresa ad-hoc.

El alumnado ha manifestado en la “Encuesta sobre la satisfacción del trabajo realizado”, que se han hecho conscientes de sus puntos fuertes de cara al mercado y que salen de la asignatura motivados para ser proactiv@s con su futuro.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENDA 2030, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN EDUCATIVA, MARKETING, TRABAJO CON CASOS

## **INNOVACIÓN DOCENTE EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO PARA ATENDER A LA DIVERSIDAD EN EL AULA.**

---

**MARÍA DOLORES PÉREZ ESTEBAN**

*Universidad de Almería*

**NOELIA NAVARRO GÓMEZ**

*Universidad de Almería*

Los centros educativos son cada vez más diversos, y esto es debido a la cantidad de cambios sociales que se están sucediendo en los últimos años. La inclusión de personas con discapacidad o la atención a las necesidades de los alumnos migrantes son uno de los principales retos a los que tiene que enfrentarse la comunidad educativa.

La formación del docente es la pieza clave para conseguir que la atención a la diversidad que se realiza en el aula seas de la mejor calidad posible, por ello, no hay que olvidar que la formación inicial y la formación continua son fundamentales en este proceso.

Sin embargo, hay que tener muy presente la formación inicial que se les ofrece a los futuros docentes, con el firme propósito de garantizar que esta esté fundamentada en la formación hacia una educación in-

clusiva. Con esto se conseguirá que estos futuros docentes creen espacio educativos en los que se atienda a todas y cada una de las necesidades de sus estudiantes, logrando así que no solo se incluyan los alumnos con discapacidad sino que todos y todas los y las estudiantes estén completamente integrados en él aula.

También es necesario revisar la formación continua que se les brinda a los docentes en ejercicio, ya que muchas veces esta responde a la demanda de los docentes y en ocasiones llega tarde para poder dotar a los profesores de las herramientas necesarias para trabajar desde una perspectiva inclusiva en él aula.

Los docentes, junto al resto de la comunidad educativa, son una de las piezas claves para conseguir esta plena inclusión.

Teniendo en cuenta todos los aspectos planteados, la pregunta de investigación gira en torno a ¿Cuáles son las principales características de la formación que reciben los docentes para atender a la diversidad? La metodología empleada en este estudio es del tipo observacional descriptivo realizando una revisión bibliográfica empleando para ello las principales bases de datos científicas electrónicas.

Los resultados muestran como por un lado, la formación inicial de los docentes debe ser revisada para garantizar que en todos los grados universitarios se trabaja de manera transversal para garantizar una formación en materia de educación inclusiva y de este modo garantizar que los futuros docentes adapten sus prácticas educativas a las características y necesidades de sus alumnos. Por otro lado, existe una amplia gama de opciones a la hora de apostar por la formación continua, sin embargo esta debe ser revisada ya que, como se ponía de manifiesto en la introducción, en muchas ocasiones se brinda una formación continua en función de las demandas de los docentes según las necesidades detectadas en su aula, esto puede provocar que esta formación llegue tarde y no sea factible poder aplicarla dentro de los centros educativos. Como conclusión, es necesario destacar que la formación de los docentes es uno de los pilares básicos para poder garantizar una atención a la diversidad plena y por ello debe ser revisada para garantizar en todo momento que las prácticas educativas que se llevan a cabo sean inclusivas.

## **PALABRAS CLAVE**

DIVERSIDAD, FORMACIÓN PROFESORADO, INCLUSIÓN

### **EL DEBATE COMO METODOLOGÍA ACTIVA Y COOPERATIVA PARA FOMENTAR LA RESPONSABILIDAD CÍVICA ENTRE EL ALUMNADO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DESDE LA PEDAGOGÍA NO LINEAL.**

---

**TERESA VALVERDE ESTEVE**

*Universitat de València*

**DANIEL TORDERA SALVADOR**

*Universidad de Valencia*

La pedagogía no lineal, basada en los principios de los sistemas complejos, incita al alumnado y profesorado a adquirir conocimientos emergentes resultantes de la introducción de constreñimientos en las personas, la tarea y el entorno (Newell, 1986). Estos, a su vez, fomentan la autoorganización de los elementos que interactúan entre sí, pudiendo ser aplicados de forma simultánea, junto a los otros dos, obteniendo así unos patrones que pueden ser más creativos que si se le brinda total libertad al alumnado (Torrents et al., 2021). Jess (2021), matiza que, mientras las actividades que se realizan dentro de los límites fomentan la consolidación, aquellas que se desarrollan en torno a los mismos, se constituyen como reto, llegando a fomentar la creatividad cuando se explora más allá de los límites. En este sentido, el debate se presenta como una estrategia y una oportunidad para fomentar la creatividad cognitiva y expresiva, así como la responsabilidad cívica entre el alumnado en formación del profesorado (Capella-Peris et al., 2022). Esta, ha sido empleada con diferentes objetivos desde el área de Educación Física, como la evolución de la Educación Física en Inglaterra (Capel & Whitehead, 2012) o su valor educativo (Whitehead,



2013), cuestionado en ocasiones por su carácter aparentemente poco teórico. La presente experiencia tiene por objeto mostrar los resultados de la implementación del debate en grupos cooperativos en la temática de los modelos pedagógicos (Fernández-Río et al., 2016), en el marco del proyecto de innovación UV-SFPIE\_PID-2076400. Estos grupos incluyeron la asignación de roles, fomentando así la interdependencia positiva, la interacción cara a cara, la responsabilidad individual, las técnicas interpersonales y de equipo, así como la evaluación grupal (Johnson & Johnson, 1999). Los modelos pedagógicos que se incluyeron fueron la Educación Deportiva, la Comprensiva, la del Fomento de la responsabilidad social y personal, la del medio ambiente, la alfabetización motriz, el estilo actitudinal, el modelo ludotécnico, la Educación para la Salud, la hibridación y el Aprendizaje Servicio. Un total de 56 estudiantes que cursaron la asignatura de Didáctica de la Educación Física en la Educación Primaria en lengua extranjera, en grupos de 5-6 personas, debatió acerca de los posibles efectos positivos y negativos derivados de la implementación de estos modelos en alumnado de primaria. Finalmente, el alumnado respondió a cuestiones como: ‘¿cómo concienciarías al alumnado acerca de la justicia social?’, ‘¿qué modelo pedagógico emplearías para implementarla?’, ‘¿cómo desarrollarías la perspectiva crítica?’. Asimismo, el alumnado entregó unas breves reflexiones acerca de los roles desarrollados durante la elaboración de la actividad. La experiencia concluye un efecto positivo sobre la responsabilidad cívica del alumnado, desde la consciencia social y ciudadana, algo que persigue la implementación de metodologías activas y participativas.

## **PALABRAS CLAVE**

COGNICIÓN, CREATIVIDAD, EXPRESIÓN, INTERACCIÓN, RESTRICCIONES

## EL BINOMIO DOCENTE-DISCENTE EN LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. UNA INTERACCIÓN NECESARIA PARA LOS FUTUROS INVESTIGADORES

---

GASTÓN SANGLIER CONTRERAS

*Universidad CEU San Pablo*

**Introducción:** La investigación es un factor muy importante en el proceso de aprendizaje, ya que los profesores necesitan investigar su tema antes de comenzar el proceso de aprendizaje, y los estudiantes necesitan investigar brevemente el tema de cada lección. Si desea realizar una investigación académica, debe utilizar estrategias técnicas, métodos y teorías para obtener información basada en la investigación.

Es necesario que los docentes asuman el rol de investigadores en la práctica docente y fomenten un ambiente de investigación en el aula, evitando la reproducción del pensamiento pasivo y acrítico, para desarrollar profesionales activos y críticos desde el jardín de infancia hasta la educación postsecundaria.

**Objetivos:** Se pretende poner de manifiesto la importancia del docente en el inicio de la investigación ética por parte de los discentes.

**Metodología:** Para ello se ha utilizado una búsqueda bibliográfica exhaustiva de forma prospectiva para encontrar los factores que debe de tener un buen docente investigador y hacer que sus pupilos, los alumnos, puedan aprender de ellos desde un trabajo final de carrera (TFG), un trabajo final de Máster (TFM), una Tesis Doctoral, un informe técnico derivado de un proyecto de investigación, etc.

También se ha analizado los parámetros en los alumnos que los hacen buenos investigadores, de forma que para ellos sea más fácil realizar investigación. De esta forma el docente puede potenciar determinados hábitos en los estudiantes que repercutan en su capacidad investigadora de manera positiva.

**Discusión:** La investigación y la docencia mantienen una estrecha relación, ya que la buena práctica docente debe sustentarse en la investigación, y al mismo tiempo, dar cabida a la investigación basada en la exploración, el análisis y sus aplicaciones.

Para desarrollar el espíritu investigador de un estudiante, primero es necesario que los docentes conozcan lo que significa investigar, y la investigación cobra importancia en el aula porque se considera una estrategia de aprendizaje, es decir, conocer actividades intelectuales específicas que intervienen en cualquier proceso de enseñanza y aprendizaje.

**Resultados:** Se han identificado parámetros definitivos que auspician una buena investigación de los alumnos derivados de un buen aprendizaje de docentes formados y maduros en el campo de la investigación.

**Conclusiones:** La importancia de lo estudiado es fundamental para hacer una buena investigación. Construir ésta de una manera ética, así como su desarrollo es mucho de lo esperado en un tema que no se enseña a los alumnos y que se debería de hacer desde los colegios y escuelas antes de la llegada a la universidad.

### **PALABRAS CLAVE**

AULA, DISCENTE, DOCENTE, INVESTIGACIÓN, METODOLOGÍAS EMERGENTES

## ENDGAME, BY SAMUEL BECKETT: A TEACHING APPROACH THROUGH AN ESCAPE ROOM

---

JOSÉ FRANCISCO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ

*Universidad de Almería*

VERONICA MEMBRIVE PEREZ

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

MADALINA ARMIE

*Universidad de Almería*

*Endgame* (1957), by Samuel Beckett is a play in which the author gave full rein to his obsessions about the end of civilization, humanity in ruins and physical decrepitude. Although there are no references to historical events in the text, the play nevertheless contains vague echoes of a particular period of 20th century history, the Cold War Years.

The plot of the play can be simply stated: two male characters, an older one, Hamm, and his younger servant, Clov, spend their final days in a sort of bunker. Outside, the whole civilization has vanished, and nature too seems to have collapsed. Some kind of cataclysm must have happened, although this is not clarified in the text. The two protagonists suffer from severe physical ailments; Hamm is an invalid and Clov's mobility is also impaired. Two secondary characters, Nagg and Nell, who are Hamm's parents, live in dustbins inside the bunker. As it is common in Beckett's theatre, the characters do all kinds of senseless rituals in order to pass the time. In their discussions, they cannot avoid dealing with the imminent death of all of them and there are also several references to the wasteland outside their shelter.

In order to introduce the play to the students of a literature class corresponding to the English Studies Degree at the University of Almería, an activity consisting of an escape room was implemented at the beginning of the sessions dealing with the work of this particular author. The students in the class had to gather in small groups and were faced with the presentation of several challenges, mainly dealing with under-

standing the historical parameters in the Western world in the aftermath of the Second World War. Two questionnaires, before and after the activity, were put forward to the students, in order to assess their correct understanding of the play and the level of engagement they developed with the text. The aim of this paper, therefore, is to expose a different methodological approach to present this difficult text to students in the literature class at tertiary level. Our intention is to demonstrate that by studying the ideological environment in which the play was written, the students will obtain the necessary tools to interpret the text in an adequate manner. Our results will prove that after carrying out the activity here proposed, a virtual escape room, students can distinguish the main topics under discussion and have achieved the curricular objectives, plus other benefits such as an increased level of motivation, improved class management, etc. Additionally, this approach to literature pretends to familiarize students with extracurricular knowledge which might raise awareness towards environmental disaster.

This proposal and its implementation will go through different stages: a survey before the activity, the escape room game and a survey after the activity. We will finally expose the main conclusions related to the advantages that can be achieved by using this type of gamification in the literature class.

### **PALABRAS CLAVE**

SAMUEL BECKETT; ENDGAME; ESCAPE ROOM; GLOBAL CRISIS; TERTIARY EDUCATION

# PROYECTO DE MEJORA DE LA CONEXIÓN ENTRE LAS ASIGNATURAS DEL GRADO EN DISEÑO DIGITAL MEDIANTE UN ÁRBOL DE INSIGNIAS

---

BEGOÑA YÁÑEZ-MARTÍNEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

NADIA MCGOWAN

*Universidad Internacional de La Rioja*

ISMAEL SAGREDO OLIVENZA

*Universidad Internacional de La Rioja*

Con el incremento de alumnado en el ámbito de educación superior a distancia, consecuencia de la pandemia de COVID-19, se hace necesaria una adaptación de las titulaciones a un alumnado más joven, que habitualmente cursaba en titulaciones presenciales. La evaluación de la percepción de estas nuevas generaciones deja entrever una sensación de isla entre las asignaturas del Grado en Diseño Digital de UNIR, siendo difícil para el alumnado conocer qué conexiones se producen entre los contenidos dentro del plan de estudios.

El objetivo de la intervención busca mejorar tanto la conexión entre las asignaturas como la implicación del alumnado en la titulación en general y en las asignaturas en particular. Para ello se buscan estrategias que creen sinergias con las nuevas generaciones, que conecten con su imaginario personal y con su cultura visual. Para alcanzar estos objetivos se propone un sistema de logros que tiene su origen en el ámbito de los videojuegos. Cada asignatura tendrá su insignia final y para conseguirla el alumnado tendrá que alcanzar sus competencias y estándares de aprendizaje. Con ellas se irá completando su árbol de habilidades, simulando la evolución de un personaje dentro de un videojuego. La relación de las insignias está basada en las competencias de la titulación asignadas a cada asignatura. Esta metáfora nos permite hacer más atractivo el grado al alumnado joven y combatir la sensación de isla.

El estudio comienza con una primera fase piloto de obtención de resultados en la que se implementa el sistema de insignias a una asignatura de primer cuatrimestre de primero. En este caso se gamifica de forma interna con un sistema propio de subinsignias que se consiguen mediante retos educativos sumados al desarrollo habitual de la evaluación de la asignatura. El recorrido por la gamificación permite al alumnado conseguir la insignia final que se incorporaría a su árbol personal. Los resultados de esta primera fase empírica nos aportan la información necesaria para construir la propuesta general de árbol de insignias que implique la docencia de la totalidad de asignaturas del grado. El proyecto cuenta con una evaluación positiva por parte de la universidad y con un grupo de debate de profesores del grado que ayudan a completar las posibilidades de implementar esta estrategia de innovación educativa de forma progresiva en próximos cursos.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN RETOS, COMPETENCIAS, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, MOTIVACIÓN

## **EL MAPA CONCEPTUAL COMO INSTRUMENTO DE APOYO A LA MEMORIA DE TRABAJO PARA LA ELABORACIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS**

---

**GABRIEL HERRADA VALVERDE**

*Universidad de Almería*

La memoria operativa, también llamada memoria de trabajo tiene una capacidad limitada, por lo que si lleva a cabo una tarea que implica una gran demanda cognitiva, el proceso de elaboración de la misma pueda cortocircuitarse. Esta problemática se incrementa en aquellos sujetos que disponen de una capacidad de la memoria operativa por

debajo de la media. Las dificultades del estudiantado universitario con una baja capacidad de su memoria operativa, a la hora de estructurar globalmente los ensayos académicos, puede reducirse si parte de un referente no lineal, como los mapas mentales, como paso previo a la redacción de dichos textos. Esta comunicación recoge un estudio de corte cuasiexperimental, realizado con alumnado universitario con baja capacidad su memoria de trabajo, cuyo objetivo era comprobar si existían diferencias significativas cuando redactaba un ensayo argumentativo con y sin el apoyo del mapa mental. Específicamente se establece como muestra un total de 15 alumnos de diferentes titulaciones relacionadas con el ámbito educativo, que se encuentran en el primer curso de dichas titulaciones. Para ello, en primer lugar se midió la capacidad de la memoria de trabajo de un total de 200 alumnos elegidos aleatoriamente de las mencionadas titulaciones y se seleccionó aquellos que obtuvieron una puntuación baja en capacidad de memoria operativa. Partiendo de esto, se establece un diseño en el que el estudiante pasa por una fase Pre-test, donde se comprueban sus habilidades para la elaboración de ensayos sin la ayuda de un mapa mental; una fase de tratamiento en la que se le forma para elaborar mapas mentales; y una fase postratamiento donde el alumno elabora un ensayo académico partiendo de la elaboración de un mapa mental. Los resultados obtenidos sugieren que el alumnado objeto de estudio, independientemente, del momento formativo en el que se encontraba, mejoró significativamente el ensayo final cuando utilizó el mapa conceptual como instrumento para descargar sobre el papel la representación mental de la estructura global del ensayo. Concretamente, mejoró la cohesión global de las diferentes partes del ensayo (Introducción, Desarrollo y Conclusión). Tomando esto en consideración, la utilización de recursos intermedios como el mapa mental, siendo útil para cualquier alumno Universitario, lo es más para alumnos con baja capacidad en su memoria de trabajo. Como prospectiva, se propone replicar esta investigación con un mayor número de sujetos con baja capacidad en su memoria operativas y en otras universidades.



## **PALABRAS CLAVE**

ALUMNADO UNIVERSITARIO, EDUCACIÓN SUPERIOR, ENSAYO, ENSEÑANZA APRENDIZAJE, MEMORIA DE TRABAJO

## **TEACHING IN ENGLISH IN HIGHER EDUCATION AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT: A LITERATURE REVIEW**

---

PASQUA LARENZA

*Universidad Rey Juan Carlos*

## **TEACHING IN ENGLISH IN HIGHER EDUCATION AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT: A LITERATURE REVIEW**

During my working experience at the university, I became interested in how English can be used as a medium to teach academic subjects. While teaching English for Medicine, English for Academic Purposes and Presentation Skills; I realized the importance of English as a Medium of Instruction (EMI) as the future of a modern and international university.

According to Dearden EMI is “The use of the English language to teach academic subjects in countries or jurisdictions where the first language (L1) of the majority of the population is not English” (Dearden 2014, p.2)

When universities want to internationalise, they start offering academic courses in English. As a result, professors and academics have to teach in a language that is not their native language, very often with no previous training. The whole process surrounding teaching through the medium of English at university represents a big challenge for the stakeholders involved.

In the last ten years, research around the global phenomenon of EMI has grown considerably. However certain aspects still need further investigation, namely the Professional Development of EMI teachers in European higher education:

*What are the current practices of professional development of EMI teachers in European universities?*

*What can we gather from the current practices?*

*What can be done to improve professional development for EMI teachers?*

The answers to these questions are fundamental. Without academics willing to embark on the challenge of teaching academic subjects through the medium of English, the process of the internationalization of higher education is compromised. Therefore, we need to give EMI professors and teachers all the resources and tools available to succeed.

By reviewing the relevant literature, this paper aims to arrive at a comprehensive view of published research. The objective is to understand the current practices and the implications of the Professional Development of EMI teachers in Higher Education in Europe and to identify possibilities for future research. The studies were analysed using the SCOPUS database.

The search included the following keywords: “Professional development” OR “teacher training” OR “PD” AND “English Medium of instruction” OR EMI AND “Higher Education” or HE. The search strategies were then refined by evaluating the eligible results’ titles and abstracts.

KEYWORDS: EMI, PROFESSIONAL DEVELOPMENT, HIGHER EDUCATION

### **PALABRAS CLAVE**

EMI, HIGHER EDUCATION, PROFESSIONAL DEVELOPMENT

# LA ITERACIÓN CONCEPTUAL PARA EL ESTÍMULO DE LA CREATIVIDAD A TRAVÉS DE UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE

---

SILVIA MAGRO-VELA

*Universidad Rey Juan Carlos*

PILAR VICENTE FERNÁNDEZ

*Universidad Rey Juan Carlos*

LAURA GONZÁLEZ DÍEZ

*Universidad San Pablo-CEU. CEU Universities*

El protagonismo indiscutible de la imagen es una característica definitoria del vigente ecosistema mediático, dominado por la hipervisualidad: modo de comprender visualmente la sociedad y la cultura digital donde las imágenes son determinantes como estrategias de conocimiento del mundo que nos rodea (Renobell, 2005). En este contexto, la investigación en torno al diseño de calidad, tanto desde el punto de vista académico como profesional, precisa de una reflexión acerca de las potencialidades que la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aporta al campo del diseño, así como de una aproximación a las posibles limitaciones que tales herramientas implican. De entre estas últimas destaca el poco peso que en ocasiones se otorga al proceso de construcción mental y de ideación previo a la concepción de proyectos de diferente naturaleza, que se establece como un punto de partida necesario para la práctica reflexiva y la concreción de ideas.

Bajo la premisa anterior se plantea el proyecto de innovación y mejora de la docencia titulado *De la producción mental a la representación visual: la iteración conceptual para la mejora de las capacidades creativas en el Diseño Gráfico Audiovisual*, motivado por la necesidad detectada entre los discentes de potenciar el proceso creador de pensar, concebir y dar forma a las ideas para generar una comunicación visual lo más efectiva posible focalizada en torno a la consecución de unos objetivos

específicos. Con el propósito de incentivar el uso de la creatividad, esta propuesta pretende que los alumnos tomen conciencia de la importancia de la planificación que antecede cualquier proyecto de corte artístico donde prime la búsqueda de ideas originales, más allá del pensamiento primigenio.

Metodológicamente, el presente proyecto se materializa en la organización de tres sesiones de trabajo entre personal investigador y discentes universitarios del ámbito de la Comunicación. En primer lugar, y tras una breve introducción que explica la actividad y las principales bases teóricas de la misma, se realizan ejercicios que fomentan la creatividad mediante la aplicación de diversas técnicas creativas. A continuación, se definen los proyectos individuales, localizan las fotografías y bocetan las primeras imágenes que compondrán las iteraciones. En la última de las sesiones se editan y retocan las imágenes que forman parte de la composición final y, posteriormente, se suben al aula virtual para poder ser compartidas y examinadas. De entre ellas, se seleccionan las mejores y se votan las propuestas ganadoras de creación de una composición visual basada en la representación iterativa de un tema o concepto.

Como principales resultados, sobresalen la implicación y la retroalimentación por parte del alumnado, además de una mejor comprensión y asimilación de los contenidos teóricos abordados. Estos hallazgos favorecen la reproducción de la dinámica en futuros cursos académicos y en otras materias relacionadas con el diseño, al mismo tiempo que subrayan el rol activo del discente a través de prácticas colaborativas que enfatizan la proactividad y el aprendizaje significativo.

## **PALABRAS CLAVE**

CREATIVIDAD, DISEÑO, INNOVACIÓN DOCENTE, REPRESENTACIÓN VISUAL

# APRENDIZAJE BASADO EN INTELIGENCIAS MÚLTIPLES COMO PROPUESTA DE UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA EN INFANTIL

---

MIGUELA Y BELINDA DOMINGO Y DOMINGO

*Universidad Internacional De La Rioja*

**INTRODUCCIÓN** El principal objetivo de la educación es formar a los futuros ciudadanos para que tengan los mismos derechos y deberes y puedan convivir en sociedad. Por este motivo, debemos brindar una educación inclusiva que permita conseguir este propósito a todo el mundo sin excluir a nadie (Giné, Durán, Bertrán, Mena, López y Sarrionandia, 2013).

Si verdaderamente buscamos este tipo de educación, no debemos excluir al alumnado con Necesidades Educativas Especiales (de ahora en adelante NEE), ni tampoco hacer desdobles durante períodos concretos si se encuentran en aulas de centros educativos ordinarios. La verdadera integración se consigue conviviendo en la diversidad, viéndolo como algo enriquecedor y no como una desventaja (Amaro, 2014).

**OBJETIVOS:** El objetivo de este estudio es realizar una propuesta para llevar a cabo una educación inclusiva a través de una metodología basada en la teoría de las Inteligencias Múltiples en un aula de infantil.

- Para desarrollar unos objetivos específicos, estos tendrán que hacer referencia a: establecer qué metodologías basadas en la teoría de las Inteligencias Múltiples fomenta un ambiente inclusivo en el
- Proponer una metodología basada en las Inteligencias Múltiples capaz de responder a las necesidades educativas de alumnado NEE y no NEE, inclusive NEAE.

**METODOLOGÍA:** En cuanto a lo referente a la implantación de esta teoría sobre las inteligencias múltiples en un aula inclusiva, se pueden dar los siguientes efectos (Armstrong, 2009):

- Menos derivaciones de alumnado a clases de Educación Especial
- El docente de Educación Especial se convierte en un apoyo o guía para el docente del aula
- Aumento de autoestima del alumnado

En la actualidad, existen aulas de Educación Especial en las que se separan a los alumnos con necesidades educativas especiales del resto de compañeros. Con ayuda de estrategias de aprendizaje que sean válidas para todo tipo de alumnado se está consiguiendo reemplazar este método (mediante I.Múltiples).

Farnan (2009, citado en Murray y Moore, 2012) considera que los escolares aprenderán a través de una amplia variedad de estrategias. Además, de esta manera los alumnos utilizarán su inteligencia más desarrollada para dominarla y adquirir aprendizaje a través de ella; una vez conseguida esta meta, desarrollaran el resto de inteligencias (Murray y Moore, 2012).

**DISCUSIÓN:** Primeramente, se elaboró una propuesta de trabajo basada en la teoría de las inteligencias múltiples y sus recursos.

Finalizada esa fase, se inició la etapa de investigación-acción. Docentes e investigadores analizaron el perfil de inteligencias de cada alumno y estudiaron si existían inteligencias dominantes.

Tras este paso, se llevaron a cabo series variadas de actividades relacionadas con cada inteligencia.

**RESULTADOS:** Durante todo este proceso se recogió información proporcionada a través de vídeos acerca de las sesiones, de trabajos realizados por los alumnos y por entrevistas escritas a ambas partes.

- **CONCLUSIÓN:** Respuesta positiva de los alumnos de bajo rendimiento académico mejorando en todos los aspectos académicos.

**PALABRAS CLAVE:** Inclusión, diversidad, infantil, Inteligencias Múltiples

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, MOTIVACIÓN,  
PRÁCTICA DOCENTE

## **LAS TERTULIAS EDUCATIVAS COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD**

---

**M<sup>a</sup>LUZ FERNÁNDEZ BLÁZQUEZ**

*Universidad Autónoma de Madrid y UDIMA*

**FRANCISCO MARTOS GILETE**

*Fundación Inclusive*

Desde el marco del Espacio Europeo de Educación Superior se apuesta por otorgar un papel primordial al aprendiz en su proceso de aprendizaje. Frente a metodologías de carácter más expositivo, que sitúan al docente como *sabio* que deposita el saber en los educandos, las metodologías activas posicionan al aprendiz como sujeto activo en su proceso de aprendizaje y ponen condiciones más favorables para el desarrollo de competencias frente a aprendizaje más memorísticos.

El trabajo que aquí presentamos recoge el diseño, implementación y evaluación de un proyecto de innovación docente en el contexto universitario que tenía como objetivo principal impulsar el desarrollo de prácticas docentes más orientadas al protagonismo del aprendiz y al desarrollo de competencias. Específicamente se han empleado las tertulias educativas como método de enseñanza y aprendizaje. El proyecto se ha desarrollado en el tercer curso del Grado de Psicología de una universidad presencial de Madrid enmarcado en la asignatura de Psicología de la Educación.

En este trabajo mostramos los resultados respecto a la evaluación de la propuesta de innovación por parte del alumnado. Esta evaluación ha

girado alrededor de dos objetivos (a) conocer la percepción del alumnado respecto a su proceso de aprendizaje e (b) identificar aquellos aspectos a transformar y a mantener de las tertulias educativas para tenerlo en cuenta en sucesivos cursos. El instrumento empleado para la evaluación ha sido un cuestionario semiestructurado diseñado *ad hoc*. Constaba de tres bloques. El primero estaba conformado por tres preguntas cerradas con respuestas tipo likert, el objetivo de este bloque era indagar sobre la relación entre las tertulias y la asignatura. El segundo bloque estaba conformado por tres preguntas cerradas con respuestas tipo likert cuyo objetivo era conocer el tipo de aprendizaje que el alumnado percibía haber adquirido con esta práctica. Por último, el tercer bloque era mixto, una parte de respuesta cerrada conformada por cuatro preguntas con respuestas tipo likert y una pregunta abierta. El objetivo de este conjunto de preguntas era conocer la percepción de las personas participantes sobre la estructura de las tertulias.

Como resultados respecto a la percepción de aprendizaje, destacamos que un 86,7% del alumnado que ha respondido considera que las tertulias han contribuido bastante o mucho a su aprendizaje en la materia y respecto a los aspectos a mantener o modificar en sucesivos cursos todos los aspectos evaluados se consideran adecuados, si bien un 26% del alumnado considera que la ponderación de la participación en las tertulias en la calificación de la materia debería ser mayor.

A modo de conclusión, indicamos que este proyecto buscaba generar un espacio de mayor protagonismo en el alumnado en su aprendizaje, promoviendo el desarrollo de competencias. Los resultados obtenidos indican que se ha contribuido en cierta medida hacia esa dirección. Sin embargo, aún quedan retos para transformar las prácticas pedagógicas llevadas a cabo en el contexto universitario. Como recoge la voz de una estudiante participante que nos evidencia esta necesidad: “Debería haber más actividades así en otras asignaturas y un mayor número de tertulias a lo largo del curso”.



## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO DE COMPETENCIAS, INNOVACIÓN DO-  
CENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS, PRÁCTICA DOCENTE,  
UNIVERSIDAD

## **HABILIDADES COGNITIVO-LINGÜÍSTICAS A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS**

---

**ALMA ALICIA BENÍTEZ PÉREZ**

*Instituto Politécnico Nacional*

**MARÍA ELENA ZEPEDA HURTADO**

*Instituto Politécnico Nacional CECyT 11 Wilfrido Massieu*

La investigación se basó en la implementación del “Proyecto Aula”, metodología dinámica, innovadora, colaborativa e interdisciplinaria empleada para la solución de un problema contextualizado definido en un proyecto en cuyo proceso se presentan diversos niveles de complejidad que exponen situaciones concretas de un orden simple hasta llegar a un nivel complejo y abstracto para promover el desarrollo de las habilidades cognitivas y habilidades cognitivo lingüísticas. De ahí a la pregunta que guía la investigación: ¿Cómo impulsar las habilidades cognitivo lingüística en los estudiantes de Nivel Medio Superior (bachillerato) por medio de proyectos multidisciplinarios? El objetivo de la investigación fue analizar la explicitación de los procesos y reconstrucción del conocimiento con base en la vinculación de las áreas para impulsar habilidades cognitivo lingüística, específicamente describir, explicar, justificar y argumentar en proyectos multidisciplinarios. La metodología empleada responde a un enfoque cualitativo, se llevó a cabo con un grupo de 42 estudiantes, de Nivel Medio Superior (CECyT 11, “Wilfrido Massieu”) que cursaban la asignatura de geometría analítica y comunicación científica paralelamente, y tuvo una duración

de un semestre. La propuesta metodológica del PA permitió incorporar los aprendizajes de unidades de aprendizaje en un semestre para la solución de un problema a partir de un proyecto de corte multidisciplinario, para el empleo de estrategias de didácticas centradas en el estudiante y contribuir al desarrollo y estudio de las habilidades cognitivas lingüísticas adquiridas bajo la ejecución de las etapas del PA. La presente experiencia al ser incorporada a los planes y programas adquiere relevancia en la formación matemática y en habilidades de pensamiento, ya que propicia la adquisición de habilidades cognitivas-lingüísticas para involucrarse satisfactoriamente en el mundo real, lo que favorece la inserción en una sociedad donde se necesita no sólo enfrentar y resolver problemas, tomar decisiones o hacer estimaciones, sino también plantear nuevos problemas. Además se evidenciaron los aportes del Proyecto Aula en el desarrollo de habilidades cognitivas-lingüísticas, en relación con los objetos de aprendizaje que requieren de desempeños complejos, articulados, de saberes para favorecer la innovación y la solución de problemas prácticos transferibles a situaciones nuevas o diversas. Como resultado de la implementación del PA, en general, se puede decir que los estudiantes lograron establecer propuestas de soluciones a problemas a partir de la elección del tema “sustentabilidad” y el desarrollo de innovaciones en la articulación de diversos saberes relacionados con necesidades reales, cotidianas y relevantes, en relación con el medio ambiente lograron la descontextualización del fenómeno o situación para describir y explicar desde la argumentación su postura, y en consecuencia la construcción consensuada a través de justificaciones sólidas, fortaleciendo las habilidades cognitivas lingüísticas.

## **PALABRAS CLAVE**

HABILIDADES COGNITIVO-LINGÜÍSTICAS, PROYECTO AULA, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

# EL USO DE BLOGGING, AULA INVERTIDA Y VIDEOTUTORIALES EN LA PRODUCCIÓN ORAL EN INGLÉS

---

**Nicolás Montalbán Martínez**

*Centro Universitario De La Defensa De San Javier  
Universidad Politecnica De Cartagena*

Con el propósito de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes y mantener su motivación por aprender, los docentes de idiomas se han propuesto a menudo emular metodologías que fueran capaces de satisfacer las necesidades académicas y personales de los estudiantes. Con el objetivo de maximizar el rendimiento académico de los estudiantes, mantener su motivación por aprender, además de involucrarlos el aula de inglés, han ido surgiendo diferentes metodologías como alternativa a enseñanzas más tradicionales que giran en gran medida alrededor de la impartición de contenidos por parte de un docente. Entre estas alternativas cabe mencionar la metodología de aula invertida, el uso de Blogging y videotutoriales.

El proyecto nace de la necesidad de investigar el impacto de la utilización del Blogging, los videotutoriales y la metodología de aula invertida en la adquisición de la competencia oral en la asignatura de inglés. Durante el curso académico 2020-21, cuatro grupos diferentes de estudiantes del Grado en Organización Industrial realizaron tres videotutoriales por parejas a través de los cuales también adquirieron contenidos estudiados en clase.

Este proyecto fue desarrollado en cinco fases:

- (1) Cuestionario inicial sobre Blogging y Videotutoriales en el enfoque Flipped Classroom, para conocer sus conocimientos previos sobre estas metodologías.
- (2) Realización de videotutoriales. Estas actividades fueron subidas por los mismos alumnos a un blog creado por ellos.

(3) Coevaluación de los trabajos por los propios alumnos, con los mismos criterios que ha empleado el profesor.

(4) Comparación de resultados dados por el profesor con las calificaciones dadas por los propios alumnos. Se realizaron 4 evaluaciones de la competencia oral de inglés, la primera con una examen oral tradicional y las tres restantes con los videotutoriales realizados por los alumnos.

(5) Repetición del cuestionario inicial para ver el conocimiento adquirido por los alumnos sobre Blogging y videotutoriales en el enfoque Flipped Classroom.

En el estudio comparativo de las dos técnicas (examen tradicional y examen con videotutorial) observamos cómo los cuatro grupos han experimentado mejoras en las notas obtenidas. Los resultados de las notas de los videotutoriales están significativamente por encima de las notas del primer examen oral.

De la comparativa de la encuesta inicial y final sobre Blogging y videotutoriales en el enfoque Flipped Classroom puede desprenderse que ha habido una consolidación en el conocimiento y uso del *Blogging* en el entorno de Aula Invertida y que ha habido un cambio positivo en los conocimientos que el alumnado tenía de las metodologías trabajadas al inicio y final de curso. Es de reseñar que más de la mitad de los alumnos de cada grupo (66,7%, 57,10%, 60% y 66,7% respectivamente) percibieron el uso de videotutoriales para evaluar la destreza oral como algo entretenido y motivador.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COMBINADO, AULA INVERTIDA, BLOGGING, INNOVACIÓN DOCENTE, VIDEOTUTORIALES

## EDUCACIÓN PARA LA MUERTE, LO TRÁGICO Y LA RESILIENCIA A TRAVÉS DE LAS CANCIONES POPULARES INFANTILES ESPAÑOLAS

---

JUAN ALBACETE-MAZA

*Universidad de Granada*

Se ha llevado a cabo un estudio en profundidad del componente trágico presente en las letras de las canciones populares infantiles (en adelante, CPI) españolas. Un total de 2558 CPI han sido analizadas, de las cuales 506 (19.78%) resultaron presentar contenido trágico relacionado con la muerte, la violencia, la enfermedad, el desamor, el miedo o la tristeza. Las CPI identificadas como trágicas por el análisis de contenido fueron posteriormente sometidas a otros análisis, con el fin de caracterizarlas en cuanto a sus músicas, aspectos formales, mensajes subyacentes y, en definitiva, su potencial pedagógico como recurso didáctico. Así, fueron llevados a cabo otros análisis complementarios, a saber: análisis de contenido informático, análisis hermenéutico, análisis formal de las letras y análisis musical.

Tal caracterización de las CPI identificadas como trágicas cristaliza en una reflexión posterior sobre su potencial pedagógico como recurso didáctico para llevar a cabo una adecuada y necesaria educación para la muerte, lo trágico y la resiliencia. El tabú que hoy en día impregna a la muerte y lo trágico en el contexto educativo ha de ser superado; sobre ello vienen advirtiendo numerosos autores en nuestro país durante los últimos años, incidiendo en las nefastas consecuencias que tiene el obviar tal problemática.

Nuestro estudio viene a confirmar la naturalidad con la que nuestros antepasados educaban en la muerte y lo trágico a los más pequeños, al menos a través del uso de estas CPI, que suponían sin duda un recurso educativo muy potente en el pasado. La normalizada presencia de lo trágico en estas CPI nos lleva a reflexionar si existe realmente una involución en este sentido, pues ahora la muerte y lo trágico suponen verdaderamente un tabú educativo en la sociedad española.

Teniendo en cuenta el potencial pedagógico intrínseco de la música, el valor educativo de este tipo de composiciones populares, su sencillez en cuanto a sus características formales y musicales la cual refuerza su potencial educativo, y la imperante necesidad de superar el tabú educativo que caracteriza a la muerte y lo trágico en la actualidad, se propone aquí una reflexión y aportación en este sentido, con el fin de avanzar en la inclusión de la muerte y lo trágico en nuestro contexto educativo, en este caso, a través de nuestro cancionero popular infantil.

## **PALABRAS CLAVE**

CANCIONES POPULARES INFANTILES, EDUCACIÓN, MUERTE, RESILIENCIA, TABÚ

## **EL ESPACIO COMO FORMA DE COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LA DIDÁCTICA**

---

**ANTONIO MARTIRE**

*Universidad Autónoma de Barcelona*

El tema de la arquitectura educativa y, específicamente, de los espacios de aprendizaje en la educación formal, ha registrado en los últimos años un renovado interés a nivel internacional, no solo en la investigación científica, sino también en distintas agendas políticas y en relación con diferentes etapas de enseñanza: desde la educación obligatoria hasta la universitaria. De hecho, no se trata de un asunto nuevo, porque la relación entre prácticas didácticas y espacios de aprendizaje ha sido un tema tradicional en la historia de la investigación en el campo pedagógico.

Paralelamente, en el ámbito tradicional de los espacios de las ‘aulas’, se están gestando nuevos procesos de tensión, debido a los ‘límites espacio-temporales’ proporcionados potencialmente por la introducción

masiva de las TIC y el uso de plataformas virtuales, que facilitan un acceso mejor a la información a través de una gestión *kairológica* tanto del tiempo como del espacio. Sin embargo, a pesar de los cambios de paradigma en el panorama edu-comunicativo, las prácticas didácticas y las configuraciones de los espacios de aprendizaje de la educación formal siguen actuando como ‘objetos-red’ estables.

A partir de estas premisas, el objetivo principal de la comunicación propuesta es analizar e interpretar dichos fenómenos y tensiones en el contexto educativo de la educación formal y proponer algunas reflexiones teóricas sobre la importancia del ‘espacio’ en los procesos de enseñanza/aprendizaje, un ‘espacio’ que analizamos en sus aspectos polisémicos, tanto físicos como relacionales.

La metodología aborda el análisis de modelos teóricos y conceptuales multidisciplinares e incluye los resultados de una observación etnográfica que se ha llevado a cabo durante dos años escolares en dos institutos de educación secundaria, ubicados en contextos de la educación reglada pública, uno en España y otro en Italia, explicitado en una tesis doctoral.

En el desarrollo de esta propuesta, cuya fisionomía es holística, hacemos referencia al modelo de configuración espacial más difundido en la educación formal en Occidente y a algunas propuestas nuevas en el escenario contemporáneo. En particular, vamos a resaltar las convergencias y divergencias entre modelos impuestos y prácticas locales, y el papel que las formas materiales juegan en la construcción social del espacio. Considerados el aprendizaje y el conocimiento como prácticas situadas, es decir como procesos activos que se producen dentro de un contexto cultural y de participación, el espacio de aprendizaje lo analizamos como una forma de comunicación no verbal, a partir de algunos elementos de la lingüística de Saussure, y por fin como una práctica socio-espacial a través de un enfoque teórico socio-material.

La intervención está relacionada también con un proyecto de Innovación docente en ámbito universitario, actualmente en fase de desarrollo, sobre el aprendizaje de la lengua italiana a través del estudio y la

interpretación de obras pictóricas representativas de la tradición artística italiana.

## **PALABRAS CLAVE**

AULAS Y ETNOGRAFÍA, ESPACIOS EDUCATIVOS, GLOTO-DIDÁCTICA, SOCIO-MATERIALIDAD, TIC

## **LOS TRATADOS ILUSTRADOS COMO FUENTE DOCUMENTAL PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA: LA OBRA DE NICOLÁS DE ARRIQUÍBAR**

---

**RAFAEL GUERRERO ELECALDE**

*Universidad de Granada*

Con el objetivo de buscar nuevas maneras para la enseñanza de la Historia, esta intervención expone una propuesta de intervención educativa insertada en el periodo histórico relacionado con la Ilustración, momento de gran importancia porque se introdujeron en Europa diferentes reformas económicas, políticas y sociales con los que se instituyeron las bases principales de la contemporaneidad. Estas renovaciones se establecieron en informes y tratados (muy frecuentemente encomendados por la propia Corona) creados por los ministros del rey o por los participantes más distinguidos de las sociedades económicas de amigos del país. Representa un buen ejemplo de la literatura económica que floreció en España a raíz de la llegada al trono de Carlos III, influida de la exitosa escuela fisiócrata francesa.

En estos documentos se trataron materias afines con el comercio, se describieron modos y niveles de vida, se preguntaron sobre la especialización de la industria, las calidades de la tierra, infraestructuras con la intención de encontrar respuestas que conllevara una mejora para el país. Existen varias de estas obras muy válidas para ser utilizadas como



recurso didáctico en las aulas pero, entre todas ellas, se quiere destacar la del ilustrado bilbaíno Nicolás de Arriquíbar: *Recreación política. Reflexiones sobre el Amigo de los Hombres en su tratado de población, considerado con respeto a nuestros intereses* (1779). Se trata de, de un personaje principal dentro del movimiento de Luces español, el cual desde 1768 fue miembro de la Sociedad Bascongada de los Amigos del País, donde destacó por su dedicación a la realización de diversos informes destinados al fomento de manufacturas.

Los contenidos expuestos en ella, muy vinculados con el currículum de Secundaria y Bachillerato, así como su fácil acceso y lectura, le presenta como una fuente primaria muy sugestivo para trabajar el reformismo borbónico. A partir de su utilización como herramienta pedagógica, se plantea la implementación de metodologías relacionadas con dinámicas educativas procedimentales, como lo favorece el manejo de fuentes documentales, que motiven al estudiantado de estos cursos a estimular su aprendizaje a través de la indagación, selección de información y análisis crítico, a partir de los elementos factuales que emergen de los materiales didácticos. Se trata de una herramienta muy eficaz contra el estudio a través de la memorización, tradicional método de estudio del alumnado y que tan alejado se encuentra del deseado aprendizaje significativo, la cual favorece la construcción del conocimiento desde la integración teórico-práctica. Igualmente, fomenta habilidades, vinculadas al pensamiento histórico, que tienen que estar forzosamente unidas a las capacidades de contar, ya que la narrativa del pasado es un fundamento principal en la enseñanza de la historia.

### **PALABRAS CLAVE**

BACHILLERATO, EDUCACIÓN, FUENTES DOCUMENTALES, HISTORIA, ILUSTRACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, PRÁCTICA DOCENTE, SECUNDARIA

# METODOLOGÍAS ACTIVAS EN EDUCACIÓN FÍSICA. OPINIÓN DEL ALUMNADO SOBRE EL EMPLEO DE ESTAS EN SU APRENDIZAJE.

---

JOSÉ MANUEL DELFA DE LA MORENA

*Área de Educación Física y Deportiva  
Universidad Rey Juan Carlos*

JUAN JOSÉ MIJARRA MURILLO

*Área de Educación Física y Deportiva  
Universidad Rey Juan Carlos*

Introducción: Hoy en día, en el proceso de enseñanza aprendizaje, se hace cada vez más notoria la necesidad de emplear metodologías activas en las aulas. Está ampliamente demostrado que para que el alumno aprenda de una manera eficaz debe implicarse en su propio aprendizaje. Por tanto, conviene darle un rol activo al alumnado, que le haga buscar información por su cuenta, razonar críticamente y ponerle en el rol de su futuro desempeño laboral. La mayoría de los docentes estamos de acuerdo en el valor de estas metodologías para que el aprendizaje sea significativo, pero...¿cómo lo ven los propios alumnos?

Objetivo: el objetivo de este estudio es conocer la opinión del alumnado respecto a las metodologías activas que se emplean con ellos en el aula, con el fin de corroborar si también les resultan interesantes para su aprendizaje.

Metodología: Se elaboró un cuestionario anónimo en el que se preguntaba sobre las diferentes acciones y contenidos que se habían llevado a cabo y tratado en las clases prácticas del curso 2021-2022 de la asignatura Motricidad y Capacidades Físicas de la Mención de Educación Física del Grado de Educación Primaria de la Universidad Rey Juan Carlos. Las respuestas a dichas preguntas eran de tipo escala Likert de 1 a 5 siendo 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni en desacuerdo ni de acuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo. Las clases prácticas se habían dividido en dos bloques cronológicamente,

primero aquellas en las que el profesor exponía unas actividades para trabajar las capacidades físicas y después aquellas en las que eran los propios alumnos los que exponían sus propias actividades.

Resultados: 65 alumnos (63% varones, 37% mujeres) rellenaron el cuestionario. Al 60% del alumnado le pareció interesante para su aprendizaje tener que realizar sesiones por escrito con antelación a que el profesor diera dichos contenidos en las clases prácticas. A una gran mayoría le resultó interesante la realización de debates tras la exposición de los juegos por parte del profesor (88%) y que se les permitiera, una vez habían recibido la clase práctica, modificar la sesiones que habían hecho con antelación y poder entregarlas rehechas como definitivas (93%). Tener que evaluar las sesiones realizadas por otros compañeros también le pareció interesante para su aprendizaje a otro 60% del alumnado. Respecto a las clases prácticas en las que eran los propios alumnos los que exponían sus actividades, al 92% le resultó interesante en su aprendizaje el propio hecho de ponerse en el rol de profesor. También, para la gran mayoría, les pareció interesante que se tuviera en cuenta en sus exposiciones aspectos didácticos y metodológicos sobre la comunicación técnica y la relación socioafectiva (93%), la organización y control de la clase (94%) y el uso eficaz del tiempo (96%).

Conclusión: a la gran mayoría del alumnado encuestado le resulta interesante en su aprendizaje el empleo de metodologías activas que les hagan tener un rol más activo.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, EDUCACIÓN, EVALUACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS

## EL LIBRO DE VIAJES EN EL SIGLO XVIII. UNA FUENTE DOCUMENTAL PARA LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA.

---

RAFAEL GUERRERO ELECALDE

*Universidad de Granada*

PATRICIA SUÁREZ ÁLVAREZ

*Universidad de Córdoba*

ALBERTO MORÁN CORTE

*Universidad de León/Universidade do Minho*

Los grandes cambios que se produjeron en el siglo XVIII al amparo de la Ilustración y la Revolución Científica hicieron que se generalizase el concepto de viaje como el mejor proceso de construcción de conocimiento. De esta forma, a lo largo de este siglo, proliferaron los escritos de ilustrados que recorrían distintos países extranjeros, entre ellos también España, en lo que dejaron testimonios de primera mano (diarios, cartas o informes) en lo que aportaron datos geográficos, sociodemográficos, de la vida cotidiana y mentalidades, entre otros etcéteras, de los territorios visitados.

Las características de los libros de viajes, fuente de fácil acceso y lectura, permiten que sea una opción encomiable como recurso didáctico en las etapas de Educación Primaria y Secundaria, acercando al alumnado a cuestiones de índole geográfica e histórica desde una metodología activa y participativa.

En nuestro trabajo, hemos planteado las posibilidades que esta fuente documental ofrece, proponiendo una aplicación didáctica enfocada a trabajar contenidos relacionados con las ciencias sociales trabajados en la Educación Secundaria Obligatoria, con base en la transversalidad que el nuevo currículo de educación (LOMLOE) ofrece.

El libro de viajes adquiere especial significado en el Siglo de las Luces al albor del pensamiento ilustrado, de modo que se instaura la idea de

viajar como forma de aprender por lo que resulta habitual que, en la medida de lo posible, viajeros anglosajones, alemanes o franceses, visitasen España, país al que presuponían alejado de su cultura y costumbres.

Así, a finales del siglo XVIII y principios del XIX, centuria esta última donde adquirió protagonismo el viajero romántico interesado por el exotismo, convivieron este tipo de motivaciones junto con las ideas estrictamente ilustradas, y autores como Wilhelm Von Humboldt, Arthur Young o Joseph Townsend visitaron el país.

La obra del reverendo Joseph Townsend, *A journey through Spain in the years 1786 and 1787*; diácono inglés que recorrió la España de Carlos III da testimonio de las costumbres, peculiaridades y problemas, siempre desde el punto de vista de un pensador ilustrado, generando una ingente fuente de información de la época de primera mano.

A partir de una serie actividades de comprensión, análisis e indagación en torno a su viaje, en nuestra propuesta educativa se trabajarán conceptos relacionados con las ciencias sociales pero también se incentivará al alumnado a acercarse a dicha fuente desde una posición crítica, permitiendo, a su vez, establecer comparaciones pasado-presente, y valorando la utilidad de las problemáticas planteadas con perspectiva de futuro.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN PRIMARIA, EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, FUENTES DOCUMENTALES, RECURSOS DIDÁCTICOS

# PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN PRIMARIA PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ESCOLAR A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO

---

GEMA MARTÍN RUIZ

*Universidad de Málaga*

IRENE SÁNCHEZ NIETO

*Universidad de Málaga*

ENRIQUE ALASTOR

*Universidad de Málaga*

El presente trabajo, consistente en una propuesta de innovación docente, tiene como objetivo el fomento de los factores que determinan el rendimiento escolar del alumnado. Es decir, a trabajar la mejora de los problemas de aula tanto a nivel grupal como a nivel individual, entre los que se encuentran la desmotivación en los discentes, el desuso de estrategias, técnicas y material innovador que incrementen la actividad del estudiante por parte del docente, la ausencia de atención, el descontrol de la impulsividad, la falta de autonomía y el clima del aula. El rendimiento escolar es un problema que preocupa a los estudiantes, a las familias, al profesorado y al centro. Según indica Edel (2003, p.2), este concepto es “un nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”. En otras palabras, el desempeño académico es un indicador de las capacidades de los discentes que representa lo aprendido durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, para definir el rendimiento de un estudiante es esencial tener en cuenta tanto las capacidades reales como las creencias e ideas personales sobre las propias habilidades que se deben tener para llevar a cabo las tareas en el colegio (García y Doménech, 2002). La aptitud escolar es primordial en una clase, puesto que el bajo nivel puede llevar al fracaso escolar, por ello, resulta necesario y eficaz combatirlo mediante el establecimiento de los objetivos

educativos a alcanzar, el análisis de los contextos y las dificultades que se pueden encontrar, y la generación de propuestas y mecanismos de acción que permitan avanzar en la consecución de aquellos. En este proyecto de intervención educativa como metodología principal se usa el aprendizaje cooperativo, en el que los estudiantes trabajarán de forma conjunta para lograr los objetivos comunes del grupo. Esta metodología tiene como finalidad construir conocimientos y adquirir competencias y habilidades sociales. En una situación de aprendizaje cooperativo, las alumnas y alumnos se dividen en grupos de cuatro donde cada uno desempeñará un rol determinado. En cuanto a la evaluación del alumnado se realizará a tres niveles. Para empezar, a través de la observación directa de la actuación del alumnado durante las sesiones, se llevará a cabo la cumplimentación de una rúbrica. En ella, se valorarán aspectos tales como la participación de los estudiantes y la calidad de sus aportaciones orales durante la realización de las actividades. La evaluación será continua y formativa, puesto que no sólo se evaluará el resultado o producto final de la actividad, sino también todo el proceso. Asimismo, será una modalidad de evaluación que tendrá lugar durante el proceso de enseñanza-aprendizaje teniendo como fin detectar las dificultades, pero al mismo tiempo, los progresos de los discentes. Al finalizar el desarrollo del proyecto, se hará uso también de los portafolios individuales de cada alumno/a para poder expresar de manera escrita las actividades realizadas y los resultados obtenidos. Con la presente propuesta se pretende mejorar el rendimiento escolar del alumnado, su motivación y las habilidades sociales produciendo aprendizajes más significativos.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, APRENDIZAJE COOPERATIVO, INNOVACIÓN DOCENTE, RENDIMIENTO ESCOLAR

# MEJORA DE LA CONDUCTA DISRUPTIVA DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA A TRAVÉS DEL TRABAJO COOPERATIVO Y LA GAMIFICACIÓN

---

IRENE SÁNCHEZ NIETO

*Universidad de Málaga*

GEMA MARTÍN RUIZ

*Universidad de Málaga*

ENRIQUE ALASTOR

*Universidad de Málaga*

El presente trabajo es una propuesta de innovación docente concebida para mejorar las conductas disruptivas del alumnado de primaria. Con tal fin se trabajará a través de las metodologías de trabajo cooperativo y la gamificación. El concepto de conducta disruptiva se define como el comportamiento que dificulta el aprendizaje afectando a la dinámica de grupo y al propio individuo. Dicho comportamiento se relaciona con la manifestación de conflictos y con una conducta contraria a las normas tanto explícitas como implícitas del aula (Jurado de los Santos y Justiniano, 2015). Se ha optado tanto por la metodología de trabajo cooperativo como por la gamificación por las características y posibilidades de las mismas; el aprendizaje cooperativo consiste en que un grupo de personas trabaje unido para conseguir objetivos comunes. De esta forma los componentes del grupo trabajan juntos para obtener resultados que presenten beneficios tanto para sí mismos como para todos los miembros del grupo. El alumnado trabaja en grupos reducidos con el fin de maximizar el aprendizaje (Johnson y Johnson, 1999). La gamificación se basa en la aplicación de técnicas y elementos del juego en situaciones diferentes al juego. De esta forma se pretende que el alumnado fomente la implicación en su propio aprendizaje siendo un proceso lúdico y motivador (Sánchez-Rivas et al., 2020). Para que se ponga en práctica la gamificación, el alumnado debe sentirse implicado de forma que deben comprender que forman parte del proceso de



la actividad tomando decisiones, asumiendo riesgos, superando retos y recibiendo una retroalimentación permanente (Fernández-Rio y Flores Aguilar, 2019). Entre las ventajas en el aula de esta metodología encontramos el aumento de la participación, el aprovechamiento del tiempo en el aula, el fomento del papel activo del discente, y que el alumnado es protagonista de su propio aprendizaje (Higueras- Rodríguez et al., 2016). El contenido de la puesta en práctica estará relacionado con el área de Lengua Castellana y Literatura, concretamente el contenido de sinónimos, antónimos, nombres comunes y propios, además se repasarán conceptos como son las adivinanzas, acertijos, género y número entre otros contenidos. Se han diseñado una serie de juegos en *Educaplay* y en *Genially* con el fin de trabajar la motivación entre el alumnado para repasar los conocimientos adquiridos. La evaluación se realizará en base a la observación del alumnado y una rúbrica cuyos niveles de logro no son numéricos de forma que se evalúe el aprendizaje determinando fortalezas y debilidades del discente descubriendo lo que aprenden y lo que aún les falta por aprender. De esta forma se puede determinar el contenido que se debe revisar y decidir si el método utilizado ha sido efectivo. Asimismo se ha pensado en la realización de una autoevaluación del alumnado. Con la presente propuesta se espera conseguir que mejore la conducta del alumnado, su motivación y el aprendizaje de los contenidos establecidos a través de las metodologías descritas.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COOPERATIVO, CONDUCTA DISRUPTIVA, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE

# LA INTERDISCIPLINARIEDAD COMO METODOLOGÍA DOCENTE EN EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN INFANTIL

---

OLGA ARRANZ GARCÍA

*Universidad Pontificia de Salamanca*

ELISA ARIAS GARCÍA

*Universidad Pontificia de Salamanca*

BEGOÑA DÍAZ RINCÓN

*Profesora Universidad Pontificia de Salamanca*

Trabajar de manera interdisciplinar se ha demostrado que es efectivo y, que, además, ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos. “Aprende a Emoción-Arte” es un proyecto interdisciplinar diseñado para los alumnos del 1er curso del Grado en Maestro en Educación Infantil. Este proyecto pretende poner en valor la interdisciplinariedad como herramienta que permite trabajar de forma colaborativa y transversal entre asignaturas de un mismo curso y semestre, con la finalidad de innovar y enriquecer la práctica docente, globalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y responder a la necesidad de economizar el tiempo y esfuerzo que estos dedican a las tareas de las diferentes materias, demostrando de este modo, que los aprendizajes no son compartimentos estanco, sino que están interconectados y forman parte de un saber más holístico.

Tomando como punto de partida tres de las asignaturas que forman parte del plan de estudios de 1º del Grado en Maestro en Educación Infantil (Psicología de la Educación en la Edad Escolar, Lingüística y Tecnologías de la Información y Comunicación en el Ámbito Educativo), los alumnos han desarrollado un conjunto de recursos didácticos digitales relacionados con las diferentes áreas curriculares de estas asignaturas de manera transversal, colaborativa e interdisciplinar. A lo largo de las seis semanas que duró el proyecto, el alumnado ha logrado crear recursos didácticos en formato digital para gestionar y educar las

emociones en el aprendizaje de la etapa de Infantil (3-6 años) a partir de la aplicación de esquemas emocionales adecuados, desarrollando sus habilidades comunicativas, orales, escritas y no verbales, sus destrezas plásticas y musicales y utilizando múltiples herramientas de carácter tecnológico.

Los resultados de este trabajo ponen de manifiesto que la motivación e implicación del alumnado en un proyecto con una temática y enfoque vinculado a su futuro profesional, y en el que diversas materias integran objetivos, contenidos, actividades y evaluación, favorece el aprendizaje del estudiante y enriquece la actividad docente. Cuantas más visiones o puntos de vista aportemos a un proyecto, más amplitud de miras alcanzaremos todos, tanto estudiantes como profesores.

Por otra parte, gracias a este proyecto se ha podido evidenciar que el trabajo colaborativo, interdisciplinar y en equipo ha ayudado a desarrollar una mayor motivación tanto en el discente como en el docente además de potenciar una mayor creatividad e imaginación, permitiendo al alumno sentirse integrante del proceso y, principalmente, protagonista del resultado de su aprendizaje. Finalmente se puede constatar que gracias al proyecto “Aprende a Emoción-Arte” el estudiante ha generado la necesidad y curiosidad de aprender.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, ENSEÑANZA APRENDIZAJE, INNOVACIÓN DOCENTE, INTERDISCIPLINARIEDAD, MOTIVACIÓN

# PROYECTO DE ACTUACIÓN DE PROYECCIÓN CULTURAL EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN ESPAÑOL EN EL EXTERIOR: FLAMENCO

---

MARÍA CARMEN MARTÍNEZ-MURCIANO

*Universidad de La Laguna*

**Introducción:** La educación comparada tiene el objetivo de conocer el proceso educativo tal y como se lleva a cabo en los distintos pueblos del planeta.

Para este proyecto se ha pensado en una formación extraescolar. Se creó una unidad didáctica con el objetivo de ofrecer su realización a un Liceo español situado en París. Este centro junto a un colegio español, tienen varios programas para el aprendizaje coordinados por la Consejería de Educación de España en París, entre los dos ofrecen todas las etapas educativas de nuestro sistema. Al ser programas de titularidad española representan la acción educativa de España en Francia..

**Objetivos:** El Proyecto educativo de este Liceo español es el que dicta la legislación española. El objetivo principal de este proyecto es la integración de las culturas española y francesa y de sus idiomas y desarrollar en el alumnado sentimientos positivos hacia la interculturalidad.

Se ha de ser consciente de que el centro se encuentra en un país con el sistema educativo de mayor impacto en la Europa meridional y en países como Japón y Marruecos. También de que el sistema español influye mucho en Iberoamérica.

**Metodología:** La metodología es práctica y experiencial. Será la misma para el alumnado español que para el francés, pero haciendo hincapié en dar mayor ayuda a quienes tengan dificultades con el idioma español. Se va a centrar en las competencias más que en un aprendizaje memorístico. Prevalece el alumno como sujeto creativo. Se mostrarán los contenidos de la unidad didáctica y la forma de evaluarla.

**Unidad Didáctica: Flamenco:** Se ha elegido para unidad didáctica, la de una actividad extraescolar, el estudio del flamenco con sus tres elementos principales: cante, baile y guitarra española. Se trata de un aprendizaje no formal que busca la inclusión y el aumento de las competencias de esa juventud que tiene entre 11 y 18 años. Se muestran los contenidos de la unidad didáctica dirigida a potenciar la competencia de la comunicación musical y, en concreto del baile Flamenco, para que el alumnado amplíe sus conocimientos de la cultura musical española.

**Plan De Evaluación:** Se muestra cómo valorar al profesorado y alumnado en esta actividad extraescolar de educación no formal.

### **Conclusiones:**

- - La importancia de la educación comparada es destacable.
- -Es importante realizar actividades que unan a las diferentes culturas.
- -Las actividades que fomenten el entendimiento entre las personas mejoran la inclusión educativa con la mejora del clima del aula.
- - Innovar en el aula desde una práctica experiencial mejora el aprendizaje.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS, EDUCACIÓN COMPARADA, FLAMENCO, INCLUSIÓN, INNOVACIÓN

**INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE EDUCACIÓN,  
PEDAGOGÍA Y DOCENCIA. SECCIÓN B**

## ABSTRACT

En el contexto vigente, la modernización pedagógica aboga por la importancia de la identificación de las necesidades e inquietudes sociales y su reflexión, considerando las instituciones educativas como agentes sociales con un papel activo y dinámico en el entorno en que se desenvuelven a la vez que ejercen un rol determinante en la misión de alfabetización mediática.

Así, por ejemplo, el momento actual precisa desde el punto de vista académico de un debate acerca de la consolidación de las Tecnologías de la Información y sus herramientas en el ámbito docente, donde otras inquietudes que se plantean son aquellas relativas al proceso de enseñanza-aprendizaje focalizado en torno a la figura del discente: aprendizaje activo, rol participativo, trabajo colaborativo, autonomía e independencia del estudiante, nuevas metodologías docentes, etc. A partir de estos elementos se deduce el imperativo de implantar entornos de aprendizaje centrados en los discentes en diferentes escenarios y niveles educativos, al concebirse como esencial para incrementar la calidad de la educación.

Bajo las premisas anteriores, el presente simposio pretende erigirse como un punto de encuentro de diálogo y debate acerca de propuestas y reflexiones sobre innovación docente aplicadas a la esfera educativa. Como posibles líneas se perfilan las siguientes:

- Las herramientas digitales y su repercusión en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Experiencias de educación mediática.
- Prácticas de experimentación y aprendizaje ante posibles fenómenos e inquietudes sociales.
- Proyectos colaborativos con sinergias entre diferentes disciplinas.
- Líderes de opinión o prescriptores educativos.
- Nuevas metodologías docentes.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N01-S01-31.** GENERANDO ESPACIOS DE CONVIVENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA POSITIVA. Andrés Gálvez Algaba. Alfonso Javier García González. Facundo Froment. Diana López-Maldonado.
- **Ponencia N01-S01-32.** IMPULSO A LAS COMPETENCIAS DISCIPLINARES Y TRANSVERSALES: ODS 2030, EL ABP Y LA GAMIFICACIÓN. María Elena Zepeda Hurtado. Nashielly Yarzabal Coronel. Alma Alicia Benítez Pérez.
- **Ponencia N01-S01-33.** USING A ROBOT TO HELP HIGH-SCHOOL CHEMISTRY LEARNER. Elias Oliveira. Flavio Izo.
- **Ponencia N01-S01-34.** TIC E INGLÉS: EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EDUCACIÓN INICIAL DE PARAGUAY. Fabiana Insaurralde Godoy.
- **Ponencia N01-S01-35.** LA REFLEXIÓN CONJUNTA Y LAS TIC COMO MECANISMOS DESARROLLO DE LA COMPETENCIA INVESTIGADORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR. María Isabel Gómez Núñez. María Ángeles Cano Muñoz.
- **Ponencia N01-S01-36.** PROSPECTIVAS E INNOVACIÓN EN ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA: PROYECTOS EN CODOCENCIA PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE COMPETENCIAS BÁSICAS Y PROFESIONALES DESDE UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR. Daniel Alejandro Díaz Gutiérrez. Amparo Del Carmen Reascos Trujillo.
- **Ponencia N01-S01-37.** EL USO DEL CLOUD COMPUTING A MANERA DE MÉTODO DE ENSEÑANZA REMOTA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LATINOAMÉRICA. King Klaus Ramirez Pizango. María Emilia Bahamondes Rosado. Maritza Elena Jaramillo Diaz. Arturo Lucas Cabello.
- **Ponencia N01-S01-38.** EL CINE COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA: EXPERIENCIAS CON EL ESTUDIANTADO DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA. Rubén Rodríguez Puertas.
- **Ponencia N01-S01-39.** INNOVACIÓN DOCENTE E INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN: EL APRENDIZAJE POR INDAGACIÓN. Pilar Salvá Soria.



- **Ponencia N01-S01-40.** CONSTRUCCIÓN DE UN ENFOQUE CRÍTICO DE LOS DERECHOS HUMANOS A TRAVÉS DE LA CLASE INVERTIDA. UN PROYECTO DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA. Gonzalo Ceballos Castro.
- **Ponencia N01-S01-41.** ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL EN ANDALUCÍA: PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA “AULA DE CINE” María José García Orta.
- **Ponencia N01-S01-41b.** PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PRÁCTICUM DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UTPL FRENTE A LA PERTINENCIA DE LAS ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE. Margoth Iriarte Solano. Osler Querubin Valarezo Marín. José Marcelo Juca Aulestia.
- **Ponencia N01-S01-42.** DOCENCIA COLABORATIVA E INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO María Ángeles Cano Muñoz. María Isabel Gómez Núñez.
- **Ponencia N01-S01-43.** EL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE PARA CONECTAR A TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA CON LA SALUD INTEGRAL José Manuel González-Cantillo. Alba Adá-Lameiras.
- **Ponencia N01-S01-44.** INCLUSIÓN TECNOLÓGICA EN EDUCACIÓN PRIMARIA: PERSPECTIVA DE LOS DOCENTES DE MÚSICA Paloma Bravo Fuentes. Andrea Paola Arias Lastra.
- **Ponencia N01-S01-46.** EL LADO OCULTO DE LA LUNA: CIBERBULLYING Y SUS ARISTAS DESDE LA VOZ DEL ESTUDIANTE DE EDUCACIÓN PRIMARIA Cristina Cruz González. Carmen Lucena Rodríguez.
- **Ponencia N01-S01-47.** EL COMENTARIO CRÍTICO COMO ESTRATEGIA PARA PROMOVER LA ESCRITURA ARGUMENTADA EN LA UNIVERSIDAD Regina Dajer Torres. Lilia Esther Guerrero Rodríguez. Marilú Villalobos López.
- **Ponencia N01-S01-48.** ROMPIENDO BARRERAS: INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA INCLUSIÓN SOCIOEDUCATIVA Y EL EMPODERAMIENTO CIUDADANO DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Teresa Amezcua-Aguilar. Diego Ortega-Alonso. Javier Cortés Moreno.
- **Ponencia N01-S01-49.** UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO REFLEXIÓN Manuel De Jesus Moguel Lievano.

- **Ponencia N01-S01-50.** LA EDUCACIÓN AL AIRE LIBRE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: CARTOGRAFÍA DE UNOS PRINCIPIOS METODOLÓGICOS. Carmen Gómez Redondo.
- **Ponencia N01-S01-51.** INNOVANDO EN EL AULA UNIVERSITARIA A TRAVÉS DE UN PROYECTO INTERDISCIPLINAR CON PERSONAS MAYORES UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA. Rocío Fernández Piqueras. Joana Calero Plaza.
- **Ponencia N01-S01-53.** LA RELACIÓN DEL ENGAGEMENT ACADÉMICO Y LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. Manuel Rafael De Besa Gutiérrez.
- **Ponencia N01-S01-54.** LA IMPORTANCIA DE LA CREDIBILIDAD DOCENTE EN LA SATISFACCIÓN ACADÉMICA DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO. Manuel Rafael De Besa Gutiérrez. Facundo Froment. Alfonso Javier García González.
- **Ponencia N01-S01-55.** LA GAMIFICACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA COMO HERRAMIENTA PARA LA MEJORA DEL APRENDIZAJE DE LOS CONTENIDOS DE EDUCACIÓN PARENTAL. José Alexis Alonso Sánchez. Rocío Pérez Solís.
- **Ponencia N01-S01-56.** EL APRENDIZAJE DE COMPETENCIAS INTERCULTURALES A TRAVÉS DEL PODCAST. María Jesús Cabezón Fernández.
- **Ponencia N01-S01-57.** RED INTERNIVELAR PARA LA OBSERVACIÓN, EL DIÁLOGO Y LA REFLEXIÓN EN EL MARCO DEL MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA. Alba Torrego González. M<sup>a</sup> Covadonga De La Iglesia Villasol.
- **Ponencia N01-S01-58.** LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN MODALIDAD EN LÍNEA LA NUEVA TENDENCIA EN EL ECUADOR: UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO EXPLORATORIO DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS. Glenda Blanc Pihuave. Giraldo De La Caridad León Rodríguez.
- **Ponencia N01-S01-59.** EL TRATAMIENTO DEL ERROR EN EL AULA DE FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA Y SU IMPACTO EN EL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO DE LA NAU GRAN DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA. M<sup>a</sup> Cinta Gallent Torres.

# GENERANDO ESPACIOS DE CONVIVENCIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA POSITIVA.

---

ANDRÉS GÁLVEZ ALGABA

*Universidad de Sevilla*

ALFONSO JAVIER GARCÍA GONZÁLEZ

*Facultad Ciencias de la Educación, Universidad de Sevilla*

FACUNDO FROMENT

*Universidad de Extremadura*

DIANA LÓPEZ-MALDONADO

*Universidad de Sevilla*

## Generando Espacios De Convivencia Para La Promoción De La Convivencia Positiva.

**Introducción:** La creación de la coordinación de protección de la infancia y su bienestar es una muestra más de la necesidad de continuar fomentando la convivencia positiva en los centros educativos, para lo que se considera indispensable la creación de espacios destinados a esta función.

Para ello, cabría plantearse primeramente la necesidad de su existencia, siendo la respuesta a ello la misma justificación para su creación. Después, debería cuestionarse qué se pretende conseguir con su creación, lo cuál conllevaría a los objetivos que se plantean alcanzar con su uso. Finalmente, se plantearían otros interrogantes relacionados con la utilización del espacio con cuestiones como los materiales necesarios, responsables, momentos de utilización...

### Objetivos:

- Conocer las características en la organización de espacios para la prevención de la violencia escolar en un centro de educación primaria.

- Comprender la utilidad de los espacios creados en educación primaria para la promoción de la convivencia positiva.
- Explicar el funcionamiento y organización de espacios innovadores destinados al tratamiento de la convivencia escolar en la educación primaria

**Metodología:** La investigación se lleva a cabo siguiendo el método de estudio de caso cualitativo a través de la técnica de la observación y de la entrevista. Para ello se han utilizado los instrumentos de registro anecdótico y el cuestionario para docentes sobre gestión y evaluación de la convivencia escolar. (Conde et al., 2015)

**Discusión:** Tal y como ocurre con otros espacios del centro es importante que los objetivos a alcanzar con los espacios dedicados a la convivencia sean seleccionados acordes con la propia idiosincrasia del centro y sus posibilidades, ya que se correría el riesgo de la desaparición del espacio por considerarse ineficaz al no alcanzarse ninguno de los objetivos planteados. De esta manera, tras una adecuada evaluación y detección de las necesidades del centro en materia de convivencia escolar es posible encontrar la respuesta tanto a la justificación para la creación de estos espacios como los objetivos que se pretenden conseguir con su funcionamiento.

**Resultados:** Son múltiples los espacios que pueden habilitarse en el centro para la promoción de la convivencia positiva y la prevención de la violencia escolar más allá de las ya conocidas aulas de convivencia, desde tabloneros de difusión de actuaciones relacionadas con la temática hasta rincones de mediación distribuidos por los centros sin obviar aquellos ciberespacios que puedan ser creados en contextos virtuales, como por ejemplo un blog del centro destinado en exclusividad a la convivencia.

**Conclusiones:** En conclusión, es de interés que el centro cuente con espacios destinados a la promoción de la convivencia positiva y la prevención de la violencia escolar, ya que de esta manera se explicita de manera intencionada el tratamiento de la convivencia en el centro. No obstante, la creación de estos espacios no debe realizarse de manera

improvisada ni desvinculada de las propias características del centro o de los objetivos que se planteen en base a sus propias necesidades

## **PALABRAS CLAVE**

CONVIVENCIA ESCOLAR, ESPACIOS EDUCATIVOS, INNOVACIÓN DOCENTE

## **IMPULSO A LAS COMPETENCIAS DISCIPLINARES Y TRANSVERSALES: ODS 2030, EL ABP Y LA GAMIFICACIÓN**

---

**MARÍA ELENA ZEPEDA HURTADO**

*Instituto Politécnico Nacional CECyT 11 Wilfrido Massieu*

**NASHIELLY YARZABAL CORONEL**

*Instituto Politécnico Nacional*

**ALMA ALICIA BENÍTEZ PÉREZ**

*Instituto Politécnico Nacional*

En el Instituto Politécnico Nacional (IPN), México, en el nivel medio superior hay en el tronco común en el primer semestre una unidad de aprendizaje llamada Expresión Oral y Escrita I, tiene el propósito de desarrollar las competencias comunicativas : expresión oral y escrita, escuchar y lectura, que son las que corresponden a las competencias disciplinares para este fin se emplearon y combinaron metodologías :Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y la gamificación, en el semestre de agosto-diciembre 2021 en las que se realizaron 10 salas de escape por un grupo de 45 alumnos .

A través de la metodología que se empleada en el IPN llamada Proyecto- Aula (PA) se incorporan y fortalecen las competencias adquiridas en las otras unidades de aprendizaje para dar o proponer solución a un problema siguiendo las etapas del ABP.A partir de la ejecución del PA

se dieron la oportunidad los alumnos de expresar su situación personal y familiar durante la pandemia, de integrarse al trabajo independientemente de los recursos tecnológicos disponibles y de las diferencias de sus habilidades e intereses, potencializándolas en trabajo en equipos heterogéneos y los propósitos establecidos en el programa oficial de estudios.

La metodología empleada en el estudio es con un enfoque cuantitativo para analizar los datos de la escala de Likert aplicada como instrumento para la medición de las competencias logradas con la implementación de del ABP y la gamificación, el alcance descriptivo permitió analizar las características de dicho estudio.

El resultado de combinación las dos estrategias resultó sumamente interesante y motivadora para los alumnos, concretando en el proyecto en el diseño de salas de escape llamado “Recre- activo”, dicho el producto final tuvo la finalidad de jugando concientizar de las acciones que se pudieran seguir para contribuir a con los 17 objetivos de la ODS 2030 de la ONU a partir de casos reales y contextualizados, los que fueron empleados para crear la historia de las salas de escape .En estos procesos se requirió de : integración de equipos, investigación, expresión oral y escrita, el empleo de diversos códigos, los más importante, garantizar la adquisición de habilidades cognitivas, interpersonales y sociales, toma de decisiones responsable para responder a los desafíos del momento inmediato durante y posterior al confinamiento, lo que lleva ala conclusión de haber logrado el objetivo del estudio que fue evaluar las habilidades disciplinares y transversales logradas con la implementación del ABP y la gamificación así como contribuir a la difusión y aportes para el logro de los Objetivos de desarrollo Sostenible.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍAS ACTIVAS, TECNOLOGÍAS DIGITALES

## USING A ROBOT TO HELP HIGH-SCHOOL CHEMISTRY LEARNERS

---

ELIAS OLIVEIRA

*Universidade Federal do Espírito Santo*

FLAVIO IZO

*Instituto Federal do Espírito Santo (IFES)*

This work discusses experiments with a novel technology that helps students in their learning process. Quick feedback to questions is an important learning process feature (Van Den Berg, 2003). Due to a lack of time in class, various tasks are not discussed well enough between teachers and their students. To resolve this problem, we developed a chatbot to aid teachers with automatically formulating questions and evaluating the students' answers. Our experiments showed that both students and teachers benefited from the prompt feedback. Our objectives are two folds: a) to discuss a strategy to improve the student's learning process, keeping to the minimum the teachers' labor overload, and b) to test the use of an artificial intelligence artifact for reading and comprehending textbooks to formulate quizzes.

Our methodology stems from previous authors' works. Their systems mined free texts and extracted the named entities from them (Campos and Oliveira, 2015). These systems construct question sentences around these grammatical entities using natural language processing strategies (Pirovani et al., 2017). An improvement to the latter work was recently proposed (Izo et al., 2022) to extract chemistry entities from textbooks. These formed questions are those that either the bot will ask the students or, likewise, the bot uses to match when students raise the bot questions (Oliveira et al., 2020). The authors selected 11 chemistry questions **out of 157 others generated** by the system (Izo et al., 2022). It has automatically elaborated through Natural Language Processing techniques (Pustejovsky and Stubbs, 2012), taken from books (Costa and Menezes, 2015) and (Levorato et al., 2006) to eval-

uate the proposed approach. After analyzing the results, we understand that there are still some limitations to be improved, such as assistance in writing short answers, extracting words into long sentences, and automatic spelling correction. However, we understand that the bot reached the objective proposed initially and can contribute to the student's learning.

We discussed in this work some experiments where an artificial-intelligent agent automatically formulates questions from reading the adopted textbooks in class. The agent, as a chatbot, took the initiative and applied some questions to students to evaluate their learning level on that subject. Similarly, the students could also raise questions to the robot to check their understanding of a topic, or even chat about a different topic. The experiments showed us that the bot could effectively be a new tool to interact with students in the evaluation stage of the learning process and during the school routine.

## **PALABRAS CLAVE**

INNOVACIÓN EDUCACIONAL, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LENGUAJE NATURAL

## **TIC E INGLÉS: EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EDUCACIÓN INICIAL DE PARAGUAY.**

---

**FABIANA INSAURRALDE GODOY**  
*Universidad Autónoma de Madrid*

**Introducción:** La educación actual se encuentra en constante transformación, y el sistema educativo paraguayo, también suma determinados cambios, en el currículum desde la formación docente inicial y en los niveles de educación de Paraguay. Según Amalio, et. al (2014) que cita a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación,



la Ciencias y la Cultura [UNESCO] la necesidad de competencia digital y el manejo de idiomas, para adaptarse a una sociedad y un mundo globalizado.

En los institutos de formación docente [IFD en adelante] de Paraguay, se han visto en la necesidad, imperante del desarrollo de competencias profesionales existentes (Jiménez, et. al, 2019), ante la nueva realidad, a nivel global, la cual se incorpora recientemente con más precisión, el uso de las TIC (MEC,2019) y Ley N° 4952(2013) e idiomas, como país bilingüe, Art. N° 2, en la que representa la lengua extranjera en Art. 6 de la Constitución Nacional, Ley N° 4251(2010) y la Ley N° 5031(2013) de la implementación de lengua Extranjera – inglés [LEI] con modificaciones, en el sistema educativo Nacional. A la cual, el IFD de la ciudad de Caaguazú en Paraguay, toma la iniciativa de llevar a cabo, en las siguientes promociones de profesionales docentes de formación inicial y educación primaria años 2022- 2023, en la innovación educativa, al profundizar en las TIC e Idioma. Además, teniendo en cuenta, el marco de transformación educativa Paraguay 2030 (“Transformación Educativa”,2021). De tal manera, a propiciar como antecedente de las innovaciones educativas del país, a nivel Iberoamérica.

**Objetivo:** Describir las innovaciones educativas implementadas en los procesos de formación inicial docente, en el uso de las nuevas tecnologías educativas e inglés lengua extranjera.

**Metodología:** Enfoque cualitativo, descriptivo, instrumento de análisis de la información en la revisión documental, en bases de datos; Scopus, Web of Science, Eric, Scielo, Dialnet métricas, Springerlink entre otros y repositorios.

**Resultados:** En la formación inicial de los docentes paraguayos, se plantean ciertos cambios concretos, en pos de la calidad educativa, en la incorporación reciente dentro las líneas de formación profesional, las nuevas tecnologías educativas e inglés como lengua extranjera (MEC,2020) de tal manera a presentar la carrera de formación docente del sistema educativo de Paraguay, en los institutos de formación docente, para la nueva formación inicial docente.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN INICIAL DOCENTE, INGLÉS LENGUA EXTRANJERA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

## **LA REFLEXIÓN CONJUNTA Y LAS TIC COMO MECANISMOS DESARROLLO DE LA COMPETENCIA INVESTIGADORA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

---

**MARÍA ISABEL GÓMEZ NÚÑEZ**

*Universidad Internacional de La Rioja*

**MARÍA ÁNGELES CANO MUÑOZ**

*Universidad Complutense de Madrid*

La competencia investigadora emerge como uno de los principales ámbitos de desarrollo dentro de la formación docente inicial en las universidades españolas. La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE) remarca la importancia de la cualificación del profesorado, atendiendo a procesos tan importantes como el trabajo cooperativo en equipo, la competencia digital, la investigación y la innovación para la mejora continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se precisa, por tanto, que los planes de estudio de los actuales Grados en Educación Infantil y Primaria atiendan a los nuevos desafíos de la sociedad, impulsando la formación de profesionales comprometidos con su labor, con el estudio y con el cambio. El docente universitario debe ser capaz de favorecer el incremento de la competencia investigadora de los futuros maestros y maestras, a través de procedimientos colaborativos centrados en el aprendizaje activo, constructivo y reflexivo. El objetivo general de este trabajo fue exami-

nar el desarrollo y utilidad de una propuesta innovadora virtual para la mejora de la competencia investigadora en el Grado en Educación Primaria. El planteamiento de la investigación se basó en un enfoque mixto, complementando un diseño descriptivo de corte transversal y un estudio de casos de tipo descriptivo. La experiencia se realizó en una clase de 37 estudiantes del Grado en Educación Primaria de una universidad privada española, dentro de una modalidad de enseñanza no presencial. Para la implantación de la propuesta de innovación, se optó por una metodología de aprendizaje activo basada en el uso de herramientas TIC en línea, así como de la reflexión conjunta del alumnado sobre la actividad realizada durante los periodos de clase. Los resultados indicaron un desarrollo adecuado de conocimientos, habilidades y actitudes vinculadas a la búsqueda de un tema, formulación del problema y planteamiento de los objetivos de investigación. Esto se demostraba tanto en el desarrollo de la práctica planteada, como en una de las tareas obligatorias dentro de la asignatura de referencia. Sin embargo, también se detectaron ciertas necesidades vinculadas a la metodología aplicada en la práctica innovadora. Este trabajo demuestra la importancia de la elaboración de procesos indagadores sobre la propia docencia en contextos universitarios. Las investigaciones disciplinares son útiles para la ampliación de conocimientos más teóricos. Sin embargo, las investigaciones en y sobre las práctica docente diaria resultan esenciales para la mejora de la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje, vinculados al desarrollo de la competencia investigadora en Educación Superior.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO Y COLABORATIVO, COMPETENCIA INVESTIGADORA, EDUCACIÓN A DISTANCIA, EDUCACIÓN PRIMARIA, FORMACIÓN INICIAL DOCENTE, NUEVAS TECNOLOGÍAS

# PROSPECTIVAS E INNOVACIÓN EN ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA: PROYECTOS EN CODOCENCIA PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE COMPETENCIAS BÁSICAS Y PROFESIONALES DESDE UNA PERSPECTIVA MULTIDISCIPLINAR

---

DANIEL ALEJANDRO DÍAZ GUTIÉRREZ

*Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra*

AMPARO DEL CARMEN REASCOS TRUJILLO

*Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra*

En el complejo contexto actual de pospandemia, la lectura y escritura académica ha sido uno de los muchos campos disciplinares que la comunidad educativa se ha visto obligada a repensar tras un accidentado proceso de Educación Remota de Emergencia y regreso a la “nueva normalidad”, donde la obligada actualización pedagógica y didáctica trata de conectarse con la identificación objetiva de las necesidades y problemas reales del alumnado y la colectividad, en virtud de la voluntad de las instituciones educativas para constituirse como agentes sociales con un papel activo y dinámico en el entorno en que se desenvuelven, a la vez que ejercen un rol determinante y autoconsciente en la misión de alfabetización no solo mediática sino también académica.

En este trabajo, se exponen las conclusiones del proyecto tipo A “Alfabetización académica y competencias lectoescritoras: perspectivas y prospectivas en la educación ecuatoriana”. Así, se traza un recorrido desde los fundamentos teóricos de la investigación hasta el análisis de los resultados obtenidos mediante un enfoque metodológico mixto. Se presenta información relevante de tipo cuantitativo-cualitativo acerca del perfil de ingreso y egreso del alumnado de educación superior, tanto de carreras de malla antigua como de carreras de rediseño, en grado y posgrado.

Así, en todos los casos, se constatan necesidades específicas no satisfechas en lo relativo a la alfabetización académica, que acaban teniendo

un impacto directo en la formación integral y específicamente en los procesos de titulación ligados a las competencias profesionales y perfil de egreso. Dichos resultados plantean la urgencia de una revisión curricular y didáctica no solo de las materias formativas comunes (a todas las carreras) y de objetivo común del Área de Lenguaje sino de las materias de carrera o programa relacionadas con la titulación. Asimismo, la aplicación al cuerpo docente de diversas técnicas cualitativas como entrevistas y observación permite establecer recomendaciones concretas respecto a la formación de los profesores de educación superior y la configuración de equipos multidisciplinares, extrapolables en gran medida a todo el contexto iberoamericano.

Finalmente, se concluye y demuestra que la alfabetización académica necesita un nuevo enfoque para la formación integral de competencias básicas y profesionales, a través de la generación de nuevos espacios y escenarios tanto académicos como extracurriculares, de modo que la lectura y la escritura hagan posible un nuevo modelo de discente que aúne la comunicación asertiva con la capacidad analítica o la creatividad, entre otros aspectos. Ello implica también un reanálisis del papel de las Tecnologías de la Información y sus herramientas en el proceso de E-A, proyectos en codocencia, trabajo colaborativo y nuevas metodologías docentes, lo que se demuestra mediante la puesta en marcha de un proyecto piloto de educomunicación, con sinergias entre diferentes disciplinas, para la transferencia de conocimiento, donde se logra conectar la Academia con la sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA, COMPETENCIA ESCRITA, FORMACIÓN INTEGRAL, LECTURA, NUEVA NORMALIDAD

# EL USO DEL CLOUD COMPUTING A MANERA DE MÉTODO DE ENSEÑANZA REMOTA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LATINOAMÉRICA

---

KING KLAUS RAMIREZ PIZANGO

*Innova Scientific*

MARÍA EMILIA BAHAMONDES ROSADO

*Escuela Posgrado Newman-Proeduca*

MARITZA ELENA JARAMILLO DIAZ

*Universidad Nacional Federico Villarreal*

ARTURO LUCAS CABELLO

*Independiente*

En este momento la educación y el desarrollo tecnológico van cada vez más de la mano, en ese sentido el Cloud Computing se ha convertido en un pilar de las nuevas estrategias pedagógicas en la actualidad, hay que entender que la nube de informática está detrás de todos los procesos que durante la pandemia han podido albergar las distintas acciones e interacciones que durante el proceso de educación remota han sido necesarios para poder llegar a cabo un modelo sostenible y que permitirá lograr un real aprendizaje; es por ello que en la actualidad algo que pudiera parecer ser algo meramente tecnológico, implica uno de los mayores cambios dentro del paradigma educativo actual. Lo que se refiere al objetivo en la presente investigación está vinculado a estudiar la percepción que puedan tener los docentes de educación superior específicamente la universitaria, sobre el uso del Cloud Computing dentro del proceso de enseñanza en la región latinoamericana; para lograr este estudio se recopilarán los distintos estudios de caso que estén centrados en el uso de TIC's dentro del proceso educativo. La metodología que se utiliza para la presente investigación, es la que tiene que ver con la revisión de fuentes bibliográficas, lo específico del presente estudio es que las fuentes están en aquellos estudios de caso en los distintos países de la región, la revisión toma la base de una bús-

queda sistematizada donde a través del uso de descriptores de búsqueda y de operadores, se realiza una pesquisa sistematizada de casos de estudio que se ciñan a criterios de exclusión e inclusión, el estudio se implementó en motores de búsqueda donde la gran parte del material consultado son publicaciones indexadas en donde se publicaron estudios actuales de caso. La evidencia que el estudio muestra, se relaciona a que los datos recuperados indican que el uso de material tecnológico dentro de la educación superior, dentro del proceso didáctico hay una heterogeneidad en la aplicación del Cloud Computing, siendo sumamente particular lo aplicado en cada país, y ello dependiendo en gran parte de las políticas educativas, las inversiones y el nivel de manejo de los docentes de educación con útiles tecnológicos. Se concluye, que el uso del Cloud Computing es algo ya consolidado dentro del ámbito de la educación superior contemporánea, los resultados del estudio permiten acceder a la reflexión de que el influjo de las TIC's se consolidó en esos contextos de pandemia donde la educación remota se convirtió en el paradigma educativo necesario ante las restricciones por la pandemia.

## **PALABRAS CLAVE**

CLOUD COMPUTING, ENSEÑANZA VIRTUAL, METODOLOGÍA

## **EL CINE COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA: EXPERIENCIAS CON EL ESTUDIANTADO DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA**

---

**RUBÉN RODRÍGUEZ PUERTAS**

*Universidad de Almería*

El objetivo principal de este trabajo es mostrar las potencialidades que tiene la utilización del cine y del cortometraje social, como métodos docentes aplicados a la educación universitaria en asignaturas de Cien-

cias Sociales y Humanidades. En concreto en las materias: Sociedad, Familia y Educación (Máster de Educación Secundaria); Técnicas de Investigación Social (Grado en Gestión de la Administración Pública) y Sociología y Técnicas de Investigación Social (Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos).

En primer lugar, se analiza como se utiliza la película <<La habitación>> de Lenny Abrahamson (2015), como recurso didáctico complementario a las clases magistrales. En este caso, como un apoyo para completar el tema de <<Socialización y procesos de socialización>>. Así, esta película resulta esencial para que los estudiantes trabajen e interioricen más fácilmente conceptos tratados en clase como: socialización primaria y secundaria, socialización anticipatoria, diferencial y deficiente, resocialización, además de otros aspectos igualmente relevantes como la socialización de género y los conceptos de rol y estatus. Para hacer este análisis se explicará detalladamente cómo se trabaja la temática y de qué manera se estructura la práctica tras la visualización de la película. Igualmente, conoceremos a través de los discursos de los propios estudiantes (provenientes de varios grupos de discusión realizados con los mismos), cómo ha funcionado este recurso para el aprendizaje y comprensión de los conceptos y temáticas tratadas en clase.

Posteriormente a esta práctica sobre procesos de socialización, este trabajo también mostrará la importancia del cine como método de aprendizaje mediante la realización de un cortometraje social. Esta práctica consistente en la grabación y presentación de un corto social por parte del alumnado, nace en el marco del grupo de innovación docente <<YouTube como recurso didáctico en Ciencias Sociales>>. En este caso, se pide a los estudiantes que trabajen en grupos de 4-5 personas algunas de las temáticas tratadas en clase y las reflejen en un cortometraje social, esta actividad es incentivada a través de la realización de un festival de cortometrajes sociales al finalizar el curso académico. Para explicar esta actividad se detallará que protocolo se sigue con el estudiantado y se analizará el cortometraje <<Cowboy>> que fue el ganador del I Festival de Cortos de la Universidad de Almería, y que trata sobre la desigualdad de género.



Como conclusiones, este trabajo manifiesta cómo el uso del cine con un carácter didáctico y analítico en Sociología, consigue un importante aprendizaje en el estudiantado con una doble vertiente: por un lado aprenden a conocer parte de la realidad social a través de la investigación exploratoria y sus herramientas (observación participante y entrevistas a actores clave principalmente), y por otro lado, conectan los conceptos y teorías aprendidas en clase con el cuerpo o base de sus proyectos (aprendizaje basado en la acción/participación). Además, una vez que han conseguido este doble aprendizaje, disponen de los conocimientos necesarios para abordar sus estudios desde la imagen y el cine.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, CINE DIDÁCTICO, CORTOMETRAJE SOCIAL, SOCIALIZACIÓN

## **INNOVACIÓN DOCENTE E INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN: EL APRENDIZAJE POR INDAGACIÓN**

---

**PILAR SALVÁ SORIA**

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción:** Que el profesorado de Bachillerato posea un perfil investigador además de un perfil docente es un rasgo deseable que ya hoy no se pone en ninguna duda. ¿Pero qué hay del estudiante? ¿Es beneficioso o es quizá demasiado pretencioso pretender fomentar a unas edades tan tempranas como las de un segundo de Bachillerato un inicio en la investigación?

La propuesta de *aprendizaje por indagación* toma como punto de partida el trabajo sobre *la pregunta*. Una pregunta que se toma como hilo conductor del inicio de una investigación que no trata solo de recopilar

información, sino que implica también la toma de postura propia, una vez que se invita a debatir posiciones preconcebidas o arraigadas que no han sido previamente puestas en cuestión, junto con el entrenamiento de la capacidad crítica y la extrapolación por parte del docente de problemas y soluciones del aula a la vida cotidiana del alumnado y viceversa para hacer significativo su aprendizaje.

**Objetivos:** El objetivo de esta comunicación es poder diseñar una metodología que pueda servir como herramienta de mejora y de transformación del mundo de nuestro alumnado a través de la filosofía y del pensamiento reflexivo en lo que se conoce como “aprendizaje por indagación” Sampson, V., Grooms, J. and Walker, J. P. (2011).

Se considera que *el aprendizaje por indagación* va a contribuir a desarrollar unas mejores condiciones intelectuales en los estudiantes de segundo de Bachillerato, debido a la maduración intelectual y personal que la herramienta propone. Además, el aprendizaje por indagación inspira y anima a ganar autonomía personal y posee el potencial de desarrollar la capacidad crítica, un valor que es deseable tanto desde el punto de vista del desarrollo de nuestros estudiantes como del desarrollo y maduración de nuestros jóvenes en su rol de ciudadanos.

### **Conclusiones:**

- La metodología del aprendizaje por indagación permite al alumnado manipular ellos mismos el acceso, la confección y la producción de su propio conocimiento, enriquecido no solo de una sólida base en contenidos que habrá de ser regulada por el docente, sino también convirtiéndose en un conocimiento que se torna significativo para nuestros estudiantes, aunque en un principio no lo fuera debido al manejo y el diseño de la metodología.
- Se debe tener en cuenta que no todos los estudiantes poseen interés en la metodología e incluso puede que alguno de ellos tenga dificultad para manejar el nivel de abstracción y sutileza que implica una herramienta así, con lo que el docente tendrá que ofrecer una atención personalizada y guía, especialmente a las alumnas y alumnos más reacios a la metodología.

- Una base que se hace imprescindible para complementar la metodología del *aprendizaje por indagación* es de carácter eminentemente ético: fomentar el *nosotros*. Fomentar el nosotros para crear comunidad, diálogo, empatía, solidaridad y respeto a la pluralidad de ideas entre el alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN, METODOLOGÍA DE INDAGACIÓN, PEDAGOGÍA

## **CONSTRUCCIÓN DE UN ENFOQUE CRÍTICO DE LOS DERECHOS HUMANOS A TRAVÉS DE LA CLASE INVERTIDA. UN PROYECTO DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA.**

---

**GONZALO CEBALLOS CASTRO**

*Universidad de Cádiz*

El nuevo ámbito de organización educativa, el Espacio Europeo de Educación Superior (iniciado en 1999), busca transformar el paradigma tradicional de enseñanza-aprendizaje, enfocándolo hacia metodologías educativas más activas centradas en el proceso de aprendizaje del estudiante (Mingorance, 2017; Riesco González, 2008). Este cambio en el enfoque pedagógico no es posible a través del modelo tradicional de la “clase magistral”, prioritariamente expositivo y centrado en el profesor. Frente a ello, han surgido una serie de prácticas pedagógicas, denominadas “metodologías activas” (Tourón y Martín, 2018). Todas ellas tienen un denominador común: “activar al alumno y hacer que éste pase de sujeto paciente de una tarea llevada a cabo prioritariamente por el profesor, a la de sujeto agente, protagonista de su propio aprendizaje” (Turón, 2021: 12).

Una de las nuevas metodologías activas de aprendizaje que está ganando interés para la docencia Universitaria como proceso de innovación docente es la metodología de la clase invertida. Como indica Berenguer (2016: 1466), “el aula invertida o flipped classroom es un método de enseñanza cuyo principal objetivo es que el alumno/a asuma un rol mucho más activo en su proceso de aprendizaje que el que venía ocupando tradicionalmente”. Este nuevo modelo pedagógico lo que hace es invertir el tradicional modelo enseñanza-aprendizaje, trasladando el centro de la acción desde el profesor hacia el alumno. Como resultado de ello, el aula “se transforma en un ambiente de aprendizaje dinámico e interactivo, en el que el educador guía a los estudiantes mientras estos aplican los conceptos y se implican creativamente en la materia” (Bergmann y Sams, 2014, en Berenguer, 2016: 1468).

La implementación y desarrollo de esta metodología activa conecta con ciertos problemas actuales en la docencia. En este sentido, la clase invertida es un modelo pedagógico con un gran potencial para optimizar el aprovechamiento pedagógico de las clases. Además, es una metodología que incide sobre otro problema docente detectado como es la falta de motivación e implicación del alumnado hacia la materia impartida, así como sobre la falta de asistencia y participación del alumnado en clase (Sánchez-Rivas, et al. 2019; Tourón y Santiago, 2013, 2015).

Además de abordar los problemas señalados, el desarrollo de la metodología de la clase invertida apunta a una serie de mejoras docentes, como la mejora del rendimiento académico y la satisfacción del alumnado, la mejora de la percepción del alumnado sobre su aprovechamiento del tiempo de clase, la mejora de la comunicación e interacción grupal o el aumento de la participación del alumnado en su propia formación (Mingorance, et al. 2017; Tourón y Santiago, 2013, 2015).

Problemas actuales y mejoras que se abordan a través del presente proyecto de Innovación y Mejora Docente.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS HUMANOS, EDUCACIÓN SUPERIOR, FLIPPED CLASSROOM, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA, PENSAMIENTO CRÍTICO

### **ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL EN ANDALUCÍA: PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA “AULA DE CINE”**

---

**MARÍA JOSÉ GARCÍA ORTA**

*Universidad de Sevilla*

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, más conocida como LOMLOE, establece en su preámbulo la necesidad de tener en cuenta el cambio digital para el proceso de enseñanza-aprendizaje: “El mundo digital es un nuevo hábitat en el que la infancia y la juventud viven cada vez más: en él aprenden, se relacionan, consumen, disfrutan de su tiempo libre”. Sin ir más lejos, los datos de mayo de 2022 del Panel de Hogares de la CNMC, revelan que, durante los fines de semana y festivos, “los más jóvenes (10 a 24 años) pasan de media unas dos horas diarias en plataformas de intercambio de vídeo y otras dos horas en servicios de vídeo bajo demanda”.

El ámbito digital cobra tanto protagonismo en el día a día de los jóvenes que, tanto la competencia digital como la comunicación audiovisual, constituyen dos de los principios pedagógicos que la LOMLOE establece como esenciales para trabajar en todas las áreas educativas, siguiendo así la línea que ya marcaban normativas anteriores. Al respecto, la Junta de Andalucía señala que “la aproximación a lo audiovisual como recurso para la enseñanza exige no plantearlo como una simple prolongación del discurso verbal, sino como una forma de ex-

presión diferenciada, que implica unas específicas aplicaciones didácticas”.

En este contexto, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte y la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, desarrollan desde 2015 un programa para la innovación educativa que tiene como objetivo promover la alfabetización audiovisual de alumnado y profesorado. Nos referimos al programa Aula de Cine, en el que participan actualmente 630 centros andaluces, con una participación aproximada de más de 200.000 alumnos y 15.000 profesores.

Para conocer las características del programa Aula de Cine y su aplicación práctica, realizaremos un estudio de caso de las acciones e innovaciones formativas realizadas durante el curso 2021/22 en el IES Néstor Almendros (Tomares, Sevilla), donde más de 800 alumnos han participado en el programa. En concreto, el estudio se divide en tres líneas de acción: Ver Cine, Lenguaje audiovisual y Hacer cine. En la primera de ellas, se detallarán cuáles son los grupos y obras que se han visionado para comprender mejor la cultura audiovisual. En el segundo bloque, se describirán las píldoras informativas realizadas por el alumnado para asimilar los elementos básicos del lenguaje audiovisual. Y, por último, en Hacer cine, se describirán los proyectos audiovisuales desarrollados por los estudiantes y su vinculación con otros proyectos de innovación, como Aldea o Comunica.

En definitiva, Aula de Cine permite dotar al alumnado de conocimientos teóricos y técnicos para “escribir” sus propios mensajes audiovisuales y hacerlo de forma crítica, desarrollando las competencias cultural y artística, social y lingüística.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL, AULA DE CINE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, LENGUAJE AUDIOVISUAL

# PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PRÁCTICUM DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UTPL FRENTE A LA PERTINENCIA DE LAS ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

---

MARGOTH IRIARTE SOLANO

*Universidad Técnica Particular de Loja*

OSLER QUERUBIN VALAREZO MARÍN

*Universidad Técnica Particular de Loja*

JOSÉ MARCELO JUCA AULESTIA

*Universidad Técnica Particular de Loja*

La práctica docente implica desarrollar habilidades y destrezas para la gestión áulica, es un eje central en la formación docente, de ahí que, su planificación, ejecución y evaluación debe estar sujeta a una planificación secuencial y pertinente, con actividades significativas que exponga a los estudiantes a contextos reales, que formen a los estudiantes desde la investigación acción, el trabajo colaborativo y la reflexión, la construcción del conocimiento orientado a la transformación de la sociedad. En este marco de ideas, la presente investigación tiene como objetivo general analizar la percepción de los estudiantes del prácticum de la carrera de Ciencias de la Educación de la UTPL frente a la pertinencia de las actividades de enseñanza aprendizaje. Para su desarrollo se emplea una metodología mixta donde a partir de un cuestionario aplicado a 284 estudiantes que cursan el prácticum en el periodo abril-agosto 2022 se identificó la percepción en cuanto a las actividades planificadas para la construcción del aprendizaje. Como resultado se determina existe una gran tendencia a sentirse satisfecho con las actividades referidas a la introducción teórica para la ejecución de la práctica docente porque a decir de ellos ayudan a introducir al estudiante en los procesos de gestión áulica. En las actividades de desarrollo existe una tendencia mayoritaria a manifestar que cumplió con sus expectativas, pues la mayor parte observa que las prácticas resultan más significativas

al ser presenciales pero que el trabajo colaborativo le genera motivación en el cumplimiento de actividades. Finalmente, en el cierre de actividades, se cumple con las expectativas con respecto a los procesos de reflexión sobre la práctica docente. Para la comprensión se discute algunos elementos como la relación de la teoría con la práctica en relación con las actividades de aprendizajes, el acompañamiento docente como un elemento clave para la construcción del aprendizaje y el trabajo colaborativo como una forma de dar significado a la experiencia docente. Se concluye que la interacción activa entre los docentes y estudiantes en su campo natural, genera experiencias significativas en su formación docente y que en el desarrollo de la práctica profesional, la pertinencia y secuencialidad de las actividades desarrolladas para el proceso de enseñanza aprendizaje es de gran importancia, se constituye es una experiencia única, donde se brinda un panorama real de la docencia en acción, exponiendo pautas de cómo lograr una clase diferente, dinámica, e interesante a través de estrategias, técnicas y recursos innovadores para mejorar la educación.

## DOCENCIA COLABORATIVA E INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO

---

MARÍA ÁNGELES CANO MUÑOZ

*Universidad Complutense de Madrid*

MARÍA ISABEL GÓMEZ NÚÑEZ

*Universidad Internacional de La Rioja*

**Introducción.** La co-docencia, también conocida como co-teaching, co-enseñanza o docencia colaborativa, define aquellas prácticas desarrolladas por dos o más docentes que comparten la responsabilidad del proceso formativo de un grupo de alumnos, participando en la planificación, desarrollo y evaluación de la enseñanza y respondiendo a las



particulares necesidades de los discentes. Se basa en la relación entre el profesorado y el liderazgo distribuido de funciones, requiriendo de una coordinación para lograr unos objetivos consensuados, una alternancia de roles y de funciones entre el equipo, así como compromiso y retroalimentación constantes. En el contexto universitario, la co-docencia es una práctica metodológica que goza de una corta trayectoria, si bien ha sido descrita como una de las actuaciones educativa de éxito. Se lleva a cabo principalmente en las titulaciones de formación inicial del profesorado, dando lugar a colaboraciones entre docentes en formación y en activo o entre profesores universitarios como modelo de colaboración.

**Objetivos.** En el ánimo de ofrecer prácticas innovadoras para la mejora de los procesos educativos en el contexto universitario, se presenta en este trabajo una revisión teórica sobre el sentido y alcance de la co-docencia. **Metodología.** Se profundiza en el sentido de la docencia colaborativa, en los beneficios y dificultades que su práctica conlleva a partir de una revisión bibliográfica sobre estudios de actualidad, junto con el análisis de los diferentes enfoques de co-docencia que se pueden llevar a cabo y los elementos que se consideran clave para su aplicación, con el propósito de ofrecer orientaciones prácticas de utilidad. **Resultados y discusión.** A pesar de que las investigaciones sobre co-docencia no son numerosas hasta la fecha, esto no limita la utilidad de este trabajo para ofrecer propuestas organizativas y metodológicas que ayuden a la conformación de nuevas estructuras de colaboración docente, reconociendo su potencial valor y pertinencia para continuar avanzando en su investigación y – especialmente y de manera inherente – acción para la mejora de las prácticas educativas aplicadas en la formación inicial del profesorado, primer paso para su transferencia al resto de centros y etapas educativas. **Conclusiones.** La co-docencia se fundamenta en la equiparación de los roles docentes y en la docencia simultánea, en consecuencia, no permanece estática y la disponibilidad al cambio se muestra como un beneficio de la docencia compartida. En este sentido, para que la docencia colaborativa sea eficaz debe estar dotada de un espacio que invite a la reflexión y la continua evaluación. Por todo ello, la co-docencia constituye una herramienta fundamental para la mejora de la formación del profesorado y de sus competencias

relacionales, al posibilitar la creación de espacios compartidos para la indagación reflexiva.

## **PALABRAS CLAVE**

CO-DOCENCIA, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, INNOVACIÓN DOCENTE

# **EL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE PARA CONECTAR A TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA CON LA SALUD INTEGRAL**

---

**JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ-CANTILLO**

*Universidad Alfonso X el Sabio*

**ALBA ADÁ-LAMEIRAS**

*Universidad Rey Juan Carlos*

Más del 60% de niños, niñas y adolescentes no cumplen con las recomendaciones mínimas sobre actividad física diaria promovidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS). A esto hay que añadirle el creciente aumento de patologías de salud mental y salud emocional en una población cada vez más joven. Todo ello, sumado al gran avance de las tecnologías dentro del mundo educativo, sobre todo, tras la llegada del COVID-19 donde las cifras de conexión a internet y consumo de contenido digital ha aumentado considerablemente, ha provocado grandes cambios a la hora de impartir la docencia sobre educación física.

El profesorado que imparte la materia de educación física, así como toda la comunidad educativa, se encuentra inmerso en un gran reto sobre actualizar sus contenidos y adaptarse a las nuevas demandas sociales centradas en la salud física y emocional del alumnado de Educa-

ción Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachiller, en España. Los perfiles a los que se orienta este proyecto son el alumnado, profesorado, agentes sociales de la comunidad educativa y familias.

Una vez analizadas las necesidades sociales, se ha desarrollado un proyecto de innovación educativa cuyo fin principal es que la comunidad educativa tenga acceso, mediante una plataforma digital, a recursos que ayuden a dar respuesta a la problemática de la salud integral del alumnado de secundaria y bachiller. Este Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) facilita el acceso a Recursos Educativos Abiertos (REA) sobre neuroeducación física emocional. Se trata de una plataforma que permite la cooperación y colaboración en la construcción del conocimiento, centrada en la Educación Física, pero con la posibilidad de implementarse en cualquier área de la educación

Se sabe que el e-learning se centra en el estudiantado, en que las y los estudiantes accedan a contenido educativo, pero esta nueva herramienta denominada ConEFxión, busca la interacción social de la comunidad educativa en su totalidad. Se ha pasado de un modelo educativo centrado en el consumo de información, a un nuevo modelo que se centra, y busca, la creación de contenido con un perfil más activo.

En definitiva, esta plataforma busca aglutinar, en un mismo espacio digital, recursos que tratan sobre las cinco dimensiones de la salud integral en las que se basa este proyecto de innovación educativa. Asimismo, pretende y permite fomentar el perfil de agentes creadores, utilizando una herramienta con contenido y recursos “ilimitados” que ayuda a llevar a cabo una educación colaborativa y activa para adaptarse a los nuevos retos sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

AULA INVERTIDA, DEPORTE, EDUCACIÓN FÍSICA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, NEUROCIENCIA

## INCLUSIÓN TECNOLÓGICA EN EDUCACIÓN PRIMARIA: PERSPECTIVA DE LOS DOCENTES DE MÚSICA

---

PALOMA BRAVO FUENTES

*UMA*

ANDREA PAOLA ARIAS LASTRA

*CEIP ARRAYANES*

Este trabajo de investigación ofrece diversos resultados acerca de la propia perspectiva de los docentes de Educación Musical en lo referente a la inclusión de la tecnología en su asignatura de música dentro de la Etapa de Educación Primaria.

Según numerosos autores y lo que es hoy en día más que una realidad, la tecnología está presente en la sociedad, así como, en los diferentes procesos educativos, tanto de las enseñanzas públicas como de las enseñanzas privadas. En la actualidad existen muchas y muy diferentes maneras de emplear esta tecnología en las clases de música dentro de esta etapa educativa. Algunas de ellas van encaminadas a ser utilizadas por el alumnado y otras, por los docentes. Aplicaciones informáticas y tecnología digital de todo tipo pueden hacer, según diversos autores, que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más significativo al mantener en mayor medida el nivel de motivación y de atención de los alumnos/as.

Sin embargo, este estudio demuestra que no todo es tan sencillo ni es tan rápido de llevar a las realidades de los centros educativos públicos. De esta manera, a lo largo de las siguientes líneas, se presentan unos resultados de investigación de carácter interpretativo y de tipo descriptivo, basados en la realización de una entrevista semiestructurada a un grupo de docentes de Educación Musical que imparten su materia en diferentes centros de la comunidad autónoma de Andalucía. El principal criterio de inclusión de estos participantes, ha sido el estar en activo en un centro público diferente de dicha comunidad autónoma, intentando, con ello, recoger datos más significativos y concluyentes.

Las dimensiones y los objetivos marcados se encaminan, principalmente, a dos aspectos relevantes. Por un lado, a la valoración individual de cada participante y, por el otro, al uso e inclusión que hacen de la tecnología en sus aulas de música. Se buscan ambos elementos pues se sobreentiende que no tienen por qué ir de la mano en todo momento.

Los resultados de esta investigación, de corte evidentemente cualitativo, muestran docentes con un conocimiento básico de los materiales digitales musicales disponibles basado, fundamentalmente, en los pocos recursos tecnológicos que tienen sus centros educativos y/o en el escaso mantenimiento de los mismos, dificultando su uso habitual en el día a día de la asignatura.

Por otro lado, especial atención merecen las respuestas procesadas referentes a la formación de los docentes en lo que a competencia digital se refiere, tanto a nivel inicial (es sus carreras universitarias) como en continuo desarrollo.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN MUSICAL, EDUCACIÓN PRIMARIA, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, TECNOLOGÍA EDUCATIVA, TECNOLOGÍAS DIGITALES

## EL LADO OCULTO DE LA LUNA: CIBERBULLYING Y SUS ARISTAS DESDE LA VOZ DEL ESTUDIANTADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

---

CRISTINA CRUZ GONZÁLEZ

*Universidad de Valladolid*

CARMEN LUCENA RODRÍGUEZ

*Universidad Internacional de la Rioja*

Este trabajo parte de la premisa de que la inclusión en el aula es la clave para alcanzar una educación para todos/as. Sin embargo, dentro de las dinámicas internas de clase, acechan algunas situaciones adversas que a lo largo del tiempo han ido tintándose de nuevas formas de estar y permanecer. En este caso, nos centraremos en el acoso escolar, como elemento endémico en nuestro sistema educativo. Sin embargo, debido a las nuevas formas de relacionarnos y ser en esta nueva sociedad, este acoso ha tomado nuevas características y lugares de manifestación, de ahí el término ciberbullying. Nuestro propósito en esta investigación fue viajar hacia ese lado oculto de la luna (frase creada por una alumna participante en la investigación) para poder ahondar en las claves y entresijos que esconde esta problemática desde la voz de nuestro estudiantado, futuros docentes de Educación Primaria y a la vez, antiguos alumnos de un sistema que tradicionalmente ha dado una respuesta deficiente a este tipo de situaciones. Nuestra metodología fue de corte cualitativo y el procedimiento de recogida de información consistió en un focus group. A través de ahí, realizamos un análisis de datos basado en los principios básicos de teoría fundamentada. Cabe destacar que esta investigación cumplió con una responsabilidad y respeto ético con y para los participantes, y se solicitó una declaración responsable y de permiso de publicación de los resultados obtenidos. Nuestros resultados muestran claves de identificación y resolución de conflictos como medio de prevención ante el ciberbullying, además de apreciaciones y revelaciones de agentes implicados y no siempre considerados como son los observadores. A la vez, el estudiantado traza necesidades forma-

tivas y posibles vías de actuación por medio de la lucha de distintos miembros de la comunidad educativa: profesorado, familia, responsables locales y políticos, además del propio alumnado del centro educativo. Tras esto, establecemos una sintética discusión con otras investigaciones que han estudiado esta temática desde otras lentes metodológicas e ideológicas, con el objetivo de triangular resultados y aprender de otras visiones o formas de entender e intentar prevenir y solucionar este tipo de acoso. Por último, aportamos un abanico de fuentes de consulta, materiales didácticos y multimedia, y futuras ideas que pueden ser consideradas por otros docentes y/o investigadores de la línea. Consideramos que este trabajo puede abrir nuevos puntos de partida a la hora de trabajar esta temática, además de servir para visibilizar la voz del alumnado desde una perspectiva experiencial.

### **PALABRAS CLAVE**

ACOSO ESCOLAR, ANÁLISIS CUALITATIVO, DOCENCIA, PEDAGOGÍA INCLUSIVA

## EL COMENTARIO CRÍTICO COMO ESTRATEGIA PARA PROMOVER LA ESCRITURA ARGUMENTADA EN LA UNIVERSIDAD

---

REGINA DAJER TORRES

*Facultad de Pedagogía, Universidad Veracruzana*

LILIA ESTHER GUERRERO RODRÍGUEZ

*Facultad de Pedagogía, Universidad Veracruzana*

MARILÚ VILLALOBOS LÓPEZ

*Facultad de Pedagogía, Universidad Veracruzana*

La escritura es una competencia que se va desarrollando a lo largo de la trayectoria académica de los discentes, sin embargo, cuando ingresan a la universidad es evidente que no la alcanzaron al 100 %, por lo que promover el desarrollo de la escritura en los estudiantes universitarios es una de las mayores preocupaciones de los profesores, porque es bien sabido que esta no es precisamente una de sus actividades favoritas, a pesar de que la escritura les permite ordenar sus ideas y asociarlas con otras, comunicarse con mayor claridad, ampliar el vocabulario, desarrollar el razonamiento lógico, así como el pensamiento crítico, enriquecer el conocimiento entre otras, de ahí radica la importancia de que los docentes fomentemos la escritura en las prácticas universitarias. Al aprender una materia, tomar apuntes y leer textos relacionados con la misma les ayuda a los estudiantes a adquirir un nuevo lenguaje y conocimientos que a su vez les permiten elaborar una reinterpretación y asimilación de la información, para luego expresar lo aprendido a través de una escritura académica, más consistente, en la que se presentan no sólo las ideas propias, sino que además se refuerza con argumentos, datos y opiniones tomadas de otras fuentes. Al respecto nos dice Guerrero (2011) “el proceso de escribir, aunque sea para tomar apuntes en clase, implica ya cierto procesamiento de la información, porque escribimos lo que entendemos usando nuestras propias palabras”. Esto significa como expresa Porter (2001) que “Aprender a escribir es aprender



a pensar y viceversa. Una forma de aprender a escribir es acompañar al estudiante en las etapas de pre-escribir, de re-escribir entendiendo como los estudiantes piensan y crean, cada uno utilizando el lenguaje y las ideas con su particular voz”. En esta estrategia participaron 42 estudiantes de la asignatura de Lectura y escritura de textos académicos de la Facultad de Pedagogía de la Universidad Veracruzana, Campus Poza Rica a quienes se les solicitó que redactaran diversos escritos, entre los que se incluyeron los comentarios críticos para el ejercicio de la escritura argumentada, dado que esta es la que se les dificultaba más. Cabe decir que el comentario crítico es un texto que hace una valoración argumentada sobre un texto determinado de forma organizada y clara, en el cual los estudiantes exponen su juicio crítico acerca de lo que leyó manifestando su acuerdo o desacuerdo con lo que el autor expresó en él. Los resultados que se obtuvieron fueron por demás interesantes y a la vez alentadores, ya que se logró no solo que los aprendientes escribieran, sino que además lo hicieran argumentando sus ideas con fundamentos sólidos y respetando el derecho de autor.

### **PALABRAS CLAVE**

COMENTARIO CRÍTICO, ESCRITURA ARGUMENTADA, ESTRATEGIAS, UNIVERSIDAD

# ROMPIENDO BARRERAS: INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA INCLUSIÓN SOCIOEDUCATIVA Y EL EMPODERAMIENTO CIUDADANO DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

---

TERESA AMEZCUA-AGUILAR

*Universidad de Jaén*

DIEGO ORTEGA-ALONSO

*Universidad de Jaén*

JAVIER CORTÉS MORENO

*Universidad De Jaén*

Las universidades españolas han expresado su compromiso con la Agenda 2030 impulsando actuaciones que promueven la reducción de desigualdades en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este paso del compromiso a la acción se hace imprescindible asegurar no dejar a nadie atrás, incluyendo a todos y todas y garantizando el acceso a sus derechos. En este sentido, la inclusión educativa de los jóvenes con discapacidad intelectual en la Universidad es aún un reto a superar en el Espacio Europeo de Educación Superior. El programa UniverDI de la Universidad de Jaén, cofinanciado por la Fundación ONCE y el Fondo Social Europeo (FSE) a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) promueve la integración socioeducativa de jóvenes con discapacidad intelectual en la universidad. En el marco de este programa se lleva a cabo un proyecto de innovación docente consistente en la realización de clases inclusivas del alumnado con discapacidad intelectual de UniverDi en diferentes estudios de grado y postgrado. En esta comunicación se detalla una clase inclusiva en la asignatura “Animación sociocultural: acción comunitaria participativa” de tercer curso del Grado de Educación Social. Con una metodología de aprendizaje colaborativo se utilizan tres técnicas de gamificación para desarrollar contenidos relativos a la participación ciudadana y su significación como mecanismo de inclusión social. Se parte de

una conceptualización de participación ciudadana como un proceso abierto transformativo en el que se llevan a cabo actuaciones individuales, colectivas e institucionales específicas orientadas a capacitar y aumentar el poder de la ciudadanía e impulsar su papel en el fortalecimiento del desarrollo comunitario. El objetivo de la actividad es promover la reflexión y el análisis sobre el papel de los jóvenes en la comunidad y sus opciones de ejercer su autonomía desde el empoderamiento. En un momento inicial, a través de la técnica Phillips 6x6, se trabajan conceptos clave como participación ciudadana, cooperación y cohesión social, ciudadanía inclusiva y ciudadanía activa, democracia directa, democracia deliberativa y niveles de participación: participación plena, participación simbólica y pseudoparticipación. Posteriormente, en pequeños grupos los estudiantes reflexionan y analizan los diferentes niveles de participación a través de un role playing, en el que identifican, guionizan y escenifican ejemplos de cada uno de los escalones de la escalera de la participación de Roger Hart. Por último, los estudiantes realizan un diagnóstico colaborativo sobre los factores que promueven la participación ciudadana de los jóvenes y las barreras que la limitan, realizando propuestas de actuación para fomentar el activismo y compromiso ciudadano con su comunidad.

### **PALABRAS CLAVE**

DISCAPACIDAD, DOCENCIA UNIVERSITARIA, EMPODERAMIENTO, GAMIFICACIÓN, INCLUSIÓN SOCIOEDUCATIVA, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍAS ACTIVAS, ODS UNIVERSITARIO, PARTICIPACIÓN CIUDADANA

# UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO REFLEXIÓN

---

MANUEL DE JESUS MOGUEL LIEVANO

*Universidad Autónoma de Chiapas  
Facultad de Contaduría y Administración C-I*

**Introducción:** El presente trabajo analiza el concepto de la reflexión y la reflexividad e intenta contribuir en el estudio de esta forma de pensar y aprender de las personas que supone una capacidad diferente a las etapas de memoria y razonamiento -sin demérito alguno para estas dos funciones cognitivas- y algunos autores la consideran superior, en el sentido de un metaaprendizaje o metaconocimiento.

**Objetivo:** Profundizar en el estudio del concepto reflexión y contribuir en la construcción del *corpus teórico* del mismo, identificando diferentes posturas de los autores para comprender la noción, e investigar posteriormente la forma en que los estudiantes del tipo superior en México aplican la capacidad reflexiva.

**Metodología.** En esta etapa de la investigación se lleva a cabo una revisión documental de los principales autores sobre la reflexión y la reflexividad que pueden encontrarse en los campos de conocimiento de la filosofía, la pedagogía, la sociología, la psicología, principalmente, para proceder a seleccionar las ideas y planteamientos fundamentales que permitan armonizar una propuesta teórica.

**Discusión.** La reflexión es una más de las funciones de la mente humana, entendida como un conjunto de capacidades del intelecto, localizada en el cerebro. Su estudio científico puede ubicarse a partir del Siglo XVI, aunque sus manifestaciones se han presentado desde que el ser humano comenzó a pensar en profundidad las cosas de lo cotidiano entre los clásicos de las tradiciones filosóficas de la antigüedad en los cinco continentes.

A partir del Siglo XVIII la psicología se encarga del estudio de las funciones mentales, incluyendo las emociones, el aprendizaje, la conducta, procesos mentales, problemas sociales, análisis de la conciencia, desa-

rrollando sus propios métodos de investigación científica que han permitido un mayor conocimiento de las funciones del cerebro humano.

**Resultados.** La reflexión es una forma de pensar que se desarrolla en el cerebro humano, y con esta afirmación comienza su gran complejidad, porque la función pensar y el pensamiento de la mente humana, aún con las investigaciones avanzadas de las ciencias de la cognición, continúa siendo un enigma y un desafío inconmensurable para la mente más acuciosa.

Se aprende a reflexionar como la mayoría de las funciones mentales, haciéndolo; porque nadie nos enseñó a pensar, a caminar, a respirar, a ver, a oír, a palpar. Primero, se aprende a pensar mediante las experiencias obtenidas en nuestras vivencias diarias y en los procesos escolares desde enseñar a hablar, a leer o escribir hasta las capacidades reflexivas en la educación media y superior.

**Conclusiones.** La reflexión es una función de la psiquis humana y es un acto privado; los estímulos que necesita para su activación son internos, requiere de un lenguaje, de imágenes y representaciones; hace uso de la razón y de las emociones, se puede reflexionar tanto en el universo como en la estructura de un átomo, la velocidad de la luz o el futuro común que espera a la humanidad de continuar ignorando el cambio climático.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCIENCIA, METACONOCIMIENTO, REFLEXIÓN, REFLEXIVO

# LA EDUCACIÓN AL AIRE LIBRE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: CARTOGRAFÍA DE UNOS PRINCIPIOS METODOLÓGICOS.

---

CARMEN GÓMEZ REDONDO

*Universidad de Valladolid*

**Introducción:** Durante las últimas décadas, diferentes expertos mundiales (Louv, 2005, 2012, 2016; Bilton, 2010; Knight, 2013), advierten de las consecuencias de los nuevos hábitos urbanos y del impacto del denominado “trastorno por déficit de naturaleza”, especialmente entre la población más joven del mundo occidental. Este hecho ha tenido respuesta en el contexto educativo con una proliferación de centros de educación inicial que emplean metodologías al aire libre (Waite, 2020; Becker, Humberstone, Loynes, y Schirp, 2018). Sin embargo, el crecimiento observado en la educación inicial no tiene correspondencia en la formación superior, hecho que llama la atención si nos referimos a la formación de los futuros docentes (Smith, Dymment, Hill y Downing, 2016; Sparks, Corcuera-Pérez y Vliegenthart-Arntz, 2020; Winter y Cotton, 2012), es por ello que las investigaciones actuales, hacen hincapié en la necesidad de este efecto dominó (Lugg, 2007) que permita un descenso en cascada de este tipo de formación.

## **Objetivos:**

- Conocer las estrategias empleadas por el profesorado para el desarrollo de metodologías educativas al aire libre.
- Comprender el papel de estas metodologías en el desarrollo del vínculo con el entorno.

**Metodología:** Este trabajo se enmarca dentro del proyecto de investigación “Análisis de metodologías al aire libre en la Educación Superior: AMALES” (PROYEMER-2021-34). El enfoque metodológico desde el que se trabaja es la investigación-acción-participativa (en adelante I-A-P) (McTaggart, 1997; Ander-Egg, 2003). Para este proyecto se han

diseñado diferentes instrumentos de recogida de datos, dichos instrumentos son empleados con los distintos colectivos participantes. Este trabajo se centra en los resultados obtenidos en el primer grupo de discusión (Callejo, 2001) realizado. Para el análisis se ha optado por un análisis de contenido con el software atlas.ti, a través de categorías establecidas desde la literatura específica y que se emplearon como estructura básica del grupo de discusión.

**Resultados:** Los resultados plantean una cartografía de principios desde los que enfocar la acción educativa: parten de un cambio en la estructura de la acción educativa que requiere mayor flexibilidad en el diseño para la adaptación a los imprevistos que puedan surgir en el exterior, el aprovechamiento de recursos y situaciones que se puedan dar de forma espontánea y su incorporación al proceso de enseñanza aprendizaje, así como la coherencia de técnicas y materiales docentes con el medio en el que se trabaja. En este tipo de metodología el alumnado debe activo y agente en el diseño de las salidas, debe ser participativo, crítico y reflexivo en las actividades.

**Conclusiones:** El ámbito educativo, sobre todo tras el último cambio curricular, precisa de docentes formados en educación al aire libre. Este cambio de metodologías es también necesario en la educación superior, pero no puede reproducir metodologías para edades inferiores, por lo que requiere metodologías específicas para el contexto superior. Con este trabajo se han aportado una serie de principios metodológicos para un cambio en la docencia en la educación superior.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN AL AIRE LIBRE, EDUCACIÓN SUPERIOR, METODOLOGÍAS EDUCATIVAS., TRANSFORMACIÓN, VÍNCULOS

# INNOVANDO EN EL AULA UNIVERSITARIA A TRAVÉS DE UN PROYECTO INTERDISCIPLINAR CON PERSONAS MAYORES UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA

---

ROCÍO FERNÁNDEZ PIQUERAS

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

JOANA CALERO PLAZA

*Universidad Católica San Vicente Mártir de Valencia*

Esta ponencia presenta los resultados de la percepción del estudiante en la efectividad del uso de metodologías de investigación y participación colaborativa a partir de una experiencia educativa innovadora llevada a cabo en la Universidad Católica de Valencia en el marco de la “VI Convocatoria proyectos de innovación docente y premios a la Innovación 2022/23”. El proyecto realizado es colaborativo e interdisciplinar puesto que involucra a dos asignaturas del Grado de Educación Social, como son Tecnologías de la Información y la Comunicación e Intervención Socioeducativa en la Tercera Edad.

Vivimos en una sociedad en la que la condición de ser y vivir con la tecnología requiere de sus ciudadanos la adquisición de nuevas competencias digitales. La formación continua digital hoy en día es imprescindible, se impera la necesidad de estar comunicados desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora o momento. Sin embargo, para el colectivo de personas mayores puede ser un factor social con condiciones negativas. Las personas mayores, son especialmente vulnerables ante las oportunidades que ofrece la digitalización. Si sumamos las consecuencias de la pandemia en este sector, como la soledad, ansiedad, tristeza o incertidumbre entre otras, tenemos la responsabilidad de realizar acciones que mejoren sus competencias emocionales, favorezcan su inclusión digital y disminuyan el aislamiento social.

El presente proyecto pretende conseguir que, pese a que los mayores no suelen ser autónomos al inicio de involucrarse con las tecnologías,



con el uso, pierdan el miedo y lleguen a interactuar de forma positiva con ellas, favoreciendo al mismo tiempo emociones positivas. La metodología empleada es la investigación acción participativa (IAP), lo que nos permite contar con la participación activa de los grupos implicados: docentes, coordinadores de las instituciones de mayores, mayores y estudiantes; con el objetivo de promover al mismo tiempo un cambio y una transformación. Para este proyecto, se han implementado talleres, con el objetivo de mejorar la competencias digitales y emocionales de los mayores participantes. Se pretende que, a través de las intervenciones en las diferentes sesiones de los talleres, se fomente la cohesión de los participantes, con la finalidad de establecer grupos estables que continúen aprendiendo y conociéndose una vez finalizados los talleres. La propuesta de intervención cuenta con la ventaja de ser un aprendizaje intergeneracional, donde los mayores y los alumnos van a compartir experiencias y aprendizajes de vida, en definitiva, ayudar a romper estereotipos edadistas y acercar a las dos generaciones.

La realización del proyecto permitirá que el futuro educador social se forme para ser un profesional que realice intervenciones socioeducativas en el futuro, para ello su formación en el presente debe asumir retos: colaboración, trabajo en red, aprendizaje activo e investigación-acción en un contexto real. La Universidad como lugar de investigación y de docencia, debe constituirse en un generador de capital social para las comunidades profesionales. Mediante este proyecto se espera conseguir mayor rendimiento, satisfacción y participación del alumno con las asignaturas, así como compromiso con su futuro profesional.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCADOR SOCIAL, INNOVACION UNIVERSITARIA, INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA, PERSONAS MAYORES

# LA RELACIÓN DEL ENGAGEMENT ACADÉMICO Y LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

---

MANUEL RAFAEL DE BESA GUTIÉRREZ

*Universidad de Cádiz*

La relevancia que adquiere el engagement académico en el contexto académico de la Educación Superior, entendido como el grado de participación activa de los estudiantes en las diferentes actividades planteadas para el desarrollo del aprendizaje, viene determinada por su impacto en el aprendizaje. Además, el engagement académico puede incidir en los resultados académicos e incluso en el abandono prematuro de los estudios universitarios por parte de los estudiantes. En este sentido, el engagement académico ha sido relacionado con una serie de variables como la motivación académica. Desde este estudio, se atenderá a la motivación estado, que hace referencia a una situación de aprendizaje concreta (una clase, una tarea o contenido académico). El primer objetivo del presente estudio se centra en describir los niveles de engagement y motivación académica de los estudiantes universitarios. El segundo objetivo pretende conocer si existen relaciones significativas entre la motivación académica y los diferentes tipos de engagement académico. Para alcanzar los objetivos propuestos se ha optado por utilizar una metodología cuantitativa a través de un estudio descriptivo y correlacional de corte transversal. Se ha utilizado una muestra de 487 estudiantes universitarios de los grados universitarios de Educación Infantil y Primaria pertenecientes a la Universidad de Cádiz, seleccionados a través de criterio de accesibilidad. Para la recogida de datos se ha utilizado la escala de Engagement en el aula (Núñez y León, 2019) y la escala de motivación estado (Froment et al., 2021). Se han calculado los estadísticos media y desviación típica para describir los niveles de engagement y motivación académica. Asimismo, se ha utilizado la correlación de Pearson para establecer la relación entre ambas variables. Los resultados descriptivos muestran unos niveles

altos de engagement y motivación académica entre los estudiantes universitarios. Asimismo, los resultados del estudio correlacional muestran una asociación positiva y significativa entre los distintos tipos de engagement académico y la motivación académica, encontrándose correlaciones altas y medias. Por tanto, existe una ligera tendencia en que, los estudiantes que presentan mayores niveles de motivación académica tendrán un grado de participación activa mayor en las diferentes actividades académicas. Los hallazgos encontrados en el presente estudio coinciden con la literatura previa relativa a la existencia de relación entre el engagement y la motivación académica. De los resultados obtenidos se derivan recomendaciones para mejorar la motivación académica del estudiantado universitario de cara a aumentar los niveles de engagement académico de estos. En este sentido, se aconseja el uso de metodologías activas por parte del profesorado que tomen como principal punto de partida los intereses del alumnado, y donde adquieran un rol activo de participación.

### **PALABRAS CLAVE**

ENGAGEMENT ACADÉMICO, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, MOTIVACIÓN ACADÉMICA

# LA IMPORTANCIA DE LA CREDIBILIDAD DOCENTE EN LA SATISFACCIÓN ACADÉMICA DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO

---

MANUEL RAFAEL DE BESA GUTIÉRREZ

*Universidad de Cádiz*

FACUNDO FROMENT

*Universidad de Extremadura*

ALFONSO JAVIER GARCÍA GONZÁLEZ

*Facultad Ciencias de la Educación, Universidad de Sevilla*

El rol que adquiere el docente en las interacciones con el alumnado durante su práctica educativa ha sido identificado como relevante en el devenir de la trayectoria del estudiante en el contexto académico. Una de las variables que más importancia ha adquirido en los procesos de enseñanza-aprendizaje es la percepción que tiene el estudiante acerca de las conductas que desarrolla el docente. En este sentido, que un docente sea percibido como creíble o no puede incidir en una serie de variables como es el caso de la satisfacción del estudiante. La satisfacción académica supone la autoevaluación que realiza el estudiante acerca de sus resultados y experiencias en el ámbito académico, y ha sido definida como determinante en la permanencia en el contexto universitario, evitando situaciones de abandono prematuro. Además, estudios previos han afirmado la dependencia, en cierta medida, de los niveles de satisfacción académica y el hecho de que los estudiantes perciban creíbles a los docentes en sus prácticas educativas. El objetivo de este estudio se centra en describir los niveles de percepción de la credibilidad docente, así como los niveles de satisfacción académica que presentan los estudiantes universitarios. Además, se pretende conocer si existe relación entre las diferentes subescalas de credibilidad docente y la satisfacción académica. Para este propósito, se ha determinado utilizar una metodología cuantitativa de carácter transversal, basado en métodos descriptivos y correlaciones. La muestra de participantes utili-

zada consta de 487 estudiantes matriculados en las titulaciones universitarias de educación infantil y primaria de la Universidad de Cádiz. Para la recogida de datos, se ha administrado a los participantes la Escala de Credibilidad (Froment et al., 2019) y la Escala de Satisfacción Académica (Vergara-Morales et al., 2018). Los resultados descriptivos muestran que los estudiantes universitarios tienen una percepción positiva de sus docentes en todas las subescalas de credibilidad docente y presentan niveles altos de satisfacción académica. Los resultados relativos a las correlaciones muestran asociaciones medias y significativas entre las percepciones acerca de las conductas de los docentes y la satisfacción académica. Estos resultados coinciden con estudios previos que identificaron la relación existente entre ambas variables. En conclusión, se puede afirmar que existe una ligera tendencia a que, mientras los estudiantes perciban a sus docentes más creíbles, mayor será el aumento de sus niveles de satisfacción académica. Los hallazgos del presente estudio vienen a reforzar la necesidad de que se desarrollen acciones formativas destinadas al profesorado universitario para que mejoren sus prácticas académicas y que proyecten una imagen más favorable hacia su estudiantado.

## **PALABRAS CLAVE**

CREDIBILIDAD DOCENTE, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, SATISFACCIÓN ACADÉMICA

# LA GAMIFICACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA COMO HERRAMIENTA PARA LA MEJORA DEL APRENDIZAJE DE LOS CONTENIDOS DE EDUCACIÓN PARENTAL

---

JOSÉ ALEXIS ALONSO SÁNCHEZ

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

ROCÍO PÉREZ SOLÍS

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

El profesorado universitario intenta encontrar formas de fortalecer la implicación emocional y conductual de los estudiantes en el aula para, entre otros aspectos, mejorar su aprendizaje e incrementar su rendimiento. Una de las técnicas que se utiliza para conseguir estos objetivos es la gamificación, término acuñado en 2002 por el programador de videojuegos Nick Pelling. Consiste en el uso de elementos de juego y de técnicas del diseño de juegos en contenidos ajenos a éste (Werbach y Hunter, 2013). El uso de la gamificación en contextos educativos está aumentando a un ritmo rápido, sobre todo debido a su enorme potencial para motivar e implicar a los estudiantes (Hoshang et al., 2018). Así, en el marco de la convocatoria de proyectos de innovación educativa 2022 de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, el grupo de innovación educativa *GIE-35: Motivación y emoción en educación* abordó proporcionar una experiencia de aprendizaje más atractiva a la vez que significativa de los contenidos de educación parental presentes en el Grado de Educación Primaria y del Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Facultad de Ciencias de la Educación (asignaturas de *Relaciones Sociedad, Familia y Educación* del máster y *Teoría Educativa, Escuela y Familia* del grado). La gamificación se está llevando a cabo con cerca de 500 estudiantes, en la que destinamos 3 sesiones de 2 horas cada una y 2 sesiones de una hora para el desarrollo de una evaluación inicial utilizando la herramienta Kahoot y Wix como base para el desarrollo y la evaluación de la gamificación, ayudándonos de otros recursos como

Educaplay, Powtoon y Quizizz para la realización de los distintos juegos o dinámicas que afrontan de manera grupal fundamentalmente. No entendemos la gamificación como la utilización de una sola herramienta lúdica (Socrative, Kahoot, etc.), sino como el desarrollo de una experiencia con los elementos propios de ésta (rangos o niveles, recompensas, etc.) con el que afrontemos todos los contenidos y competencias que nos ocupan, acompañado de otros recursos complementarios. Aplicado hasta el momento el recurso de evaluación inicial, hemos observado un gran aumento de la motivación y participación del alumnado en el desarrollo de la asignatura respecto a otros cursos académicos. La evaluación de la gamificación la realizaremos mediante la administración de un cuestionario adaptado que se ha utilizado recientemente en experiencias de gamificación y escape room (López-Pernas et al., 2019), con el que recogeremos las percepciones del alumnado sobre la experiencia como actividad de aprendizaje y sus preferencias respecto a una sesión docente convencional. Esperamos obtener una mayor implicación en el propio proceso de enseñanza -aprendizaje, en el aprendizaje y en el rendimiento, al tiempo que fomentar valiosas habilidades como el trabajo en equipo, el liderazgo, el pensamiento creativo y la comunicación.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, FAMILIAS, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN

## EL APRENDIZAJE DE COMPETENCIAS INTERCULTURALES A TRAVÉS DEL PODCAST

---

MARÍA JESÚS CABEZÓN FERNÁNDEZ

*Universidad de Almería*

La movilidad humana global está transformando nuestras sociedades haciéndolas cada vez más diversas culturalmente. Según el Informe Sobre las Migraciones en el Mundo en 2022 publicado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la mayor tendencia humana continúa siendo permanecer en el país de origen. Sin embargo, en 2021, se estimaba que existían 281 millones de migrantes internacionales, una cifra equivalente al 3,6% de la población mundial recogidos en su informe de 2022 (OIM, 2022, p.22).

Reflejo de estas dinámicas es que la Unión Europea, en los últimos años, está impulsando diferentes mecanismos para promover una ciudadanía europea democrática y diversa, como por ejemplo la publicación de los informes de la red Eurydice (2021), que representan una hoja de ruta sobre las competencias a desarrollar en los sistemas educativos para formar ciudadanos. En el ámbito de la formación en salud, las competencias interculturales se posicionan como unas competencias necesarias para ejercer de forma profesional y satisfactoria en las sociedades culturalmente diversas, garantizando el bienestar de todas las personas independientemente de su origen étnico o racial.

De la misma manera que el proceso de globalización ha influido en la movilidad humana, también lo ha hecho en la incorporación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) a los procesos de enseñanza-aprendizaje. En la Sociedad Red (Castells, 2000) la tecnología se ha incorporado a la mayor parte de las esferas de la vida cotidiana, favoreciendo la virtualización de los espacios y de los procesos de información y aprendizaje. Las TIC's están contribuyendo en la tendencia hacia la innovación docente, incorporando a las clases magistrales tradicionales, otras herramientas pedagógicas que buscan in-



corporar y motivar al alumnado que son “nativos digitales” (García et al. 2007) como parte activa y constructiva del proceso de aprendizaje.

En esta comunicación, presentamos los resultados de un estudio cualitativo en el que profundizamos en la experiencia de estudiantes de enfermería con el uso de podcast con *Flipped classroom* para abordar las barreras que encuentran las personas de origen migrante en el acceso al sistema sanitario, con el objetivo de conocer en qué medida contribuye esta metodología docente a mejorar las competencias interculturales en las futuras enfermeras. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 28 estudiantes de Enfermería.

Tras el análisis inductivo de los datos se identifican dos temas; “una metodología sorprendente” y “la temática se hace cercana”, en torno a los que surgen varias unidades de significado como el fomento de la reflexividad, el conocimiento construido, la relación con la propia práctica clínica, el desarrollo de la empatía o la necesidad de formación intercultural. Observamos, por tanto que el aprendizaje de competencias interculturales se está incorporando cada vez más en la educación formal universitaria, la combinación de la metodología de la Flipped Classroom y el uso del podcast como recurso educativo favorecen el aprendizaje reflexivo, al que podemos añadir la categoría de intercultural al desarrollar en los estudiantes competencias interculturales como la empatía, la comunicación intercultural, el reconocimiento y gestión de emociones, la autoevaluación y el reconocimiento de la existencia de diversidad cultural.

## **PALABRAS CLAVE**

FLIPPED CLASSROOM PODCAST ENFERMERÍA MIGRACIONES COMPETENCIAS INTERCULTURALES EXPERIENCIA DOCENTE

# RED INTERNIVELAR PARA LA OBSERVACIÓN, EL DIÁLOGO Y LA REFLEXIÓN EN EL MARCO DEL MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

---

ALBA TORREGO GONZÁLEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

M<sup>a</sup> COVADONGA DE LA IGLESIA VILLASOL

*Universidad Complutense de Madrid*

Mucho se ha debatido sobre cómo debe ser la formación inicial del docente de Educación Secundaria en España. El Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanzas de Idiomas es una titulación muy compleja, cuya estructura y modelo formativo han sido muy discutidos desde su implantación. Uno de los aspectos más controvertidos es la propuesta de formación y su articulación en las materias y tiempos que no parecen adecuarse a los requerimientos de la formación inicial del profesorado. El descontento de los estudiantes con la titulación también se muestra en los procesos de seguimiento y acreditación, donde el máster no obtiene los resultados esperados en universidades españolas. Una de las principales causas de esta insatisfacción está, entre otras, en la poca conexión entre los institutos y la universidad y en la falta de relación entre la teoría y la práctica.

Dado que en el Máster en Formación del Profesorado de la Universidad Complutense de Madrid la estructura del plan de estudios no permite al alumnado tener contacto con la realidad educativa hasta mediados del segundo cuatrimestre, cuando realizan las prácticas en centros educativos, se ha puesto en marcha en el curso 22/23 este proyecto de innovación. Este proyecto parte de la necesidad de vincular la realidad docente con el Máster a través del contacto con centros de Educación Secundaria de la Comunidad de Madrid desde el inicio de curso. El objetivo es completar y mejorar el programa formativo que se

ofrece en la titulación para adecuarlo a las necesidades y problemáticas reales de los docentes en los centros educativos. Para ello, se ha creado una red integrada por la Coordinación del Máster, el alumnado del Máster, profesorado de la Facultad de Educación y directivos y docentes de centros de Secundaria. El alumnado de nuestro Máster y los docentes participantes en el proyecto realizan visitas a los centros educativos para hacer observación activa y guiada de distintos espacios y proyectos educativos desde el inicio de curso. El resultado inicial ha sido la creación de un entorno de colaboración y diálogo entre universidad y centros educativos, que antes no existía. Además, se aporta visibilidad a las buenas prácticas y se generan espacios reflexivos sobre la identidad docente. La creación de esta red permite al Máster, además, conocer las diferentes prácticas educativas que se realizan en los centros educativos y establecer una mayor relación con ellos. Por otro lado, se pretenden mejorar tanto los indicadores de satisfacción del alumnado del Máster como la tasa de respuesta del profesorado, haciéndoles sentir más partícipes en el Máster.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, IDENTIDAD DOCENTE, PROYECTO DE INNOVACIÓN

# LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN MODALIDAD EN LÍNEA LA NUEVA TENDENCIA EN EL ECUADOR: UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO EXPLORATORIO DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

---

GLENDIA BLANC PIHUAVE

*Universidad ECOTEC*

GIRALDO DE LA CARIDAD LEÓN RODRÍGUEZ

*Universidad ECOTEC*

La educación universitaria en línea ha permitido dar respuesta a requerimientos sociales y académicos de personas que por limitaciones de tiempo y/o espacio no pueden estudiar en modalidad presencial siendo en el Ecuador un fenómeno nuevo en comparación con la oferta académica tradicional de modalidad presencial. La metodología empleada es de tipo cualitativo haciendo posible describir, interpretar y analizar los contextos y personajes que intervienen en la educación superior en línea e identificar las oportunidades y amenazas para las universidades. De acuerdo con el propósito del estudio, los datos fueron recolectados por la revisión de la literatura y los portales web de organismos oficiales en Ecuador para luego ser analizados por el método de análisis descriptivo. Entre los hallazgos encontrados se destacan oportunidades para las universidades en ofertar educación en línea dada la baja oferta del 16% de carreras universitarias en esta modalidad en comparación con 66% en presencial y 8% en otras modalidades (híbrida, semipresencial, a distancia y dual), y aprovechar el uso de la tecnología de la educación en línea como un componente innovador en beneficio de la educación superior. En Ecuador existen 55 universidades donde el 38% ofrece carreras universitarias en modalidad en línea, de las cuales el 86% son universidades autofinanciadas. Para complementar se tienen datos del Instituto Nacional Estadística y Censo de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo aplicada en el año 2021 donde el 70% de los hogares urbanos tienen internet. Otro acierto es la facilidad a través de la plataforma del Consejo de Educación Supe-

rior en donde se procesan los proyectos de nuevas carreras universitarias, mediante una guía metodológica que contempla los mecanismos y procedimientos establecidos en el Reglamento de Régimen Académico, y revisando el Plan Nacional de Desarrollo, denominado: “Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025” donde la educación superior se sitúa en el Eje Social, y como política pública se tiene fortalecer el Sistema de Educación Superior bajos los principios de libertad, autonomía responsable, igualdad de oportunidades, calidad y pertinencia donde una de las metas es incrementar el número estudiantes matriculados en educación superior en las modalidades a distancia y en línea, mientras que las amenazas encontradas son: la oferta académica en modalidad en línea de universidades extranjeras evidenciada en la publicidad ecuatoriana; la insuficiente aplicación de herramientas de analítica de aprendizaje de los estudiantes universitarios basada en datos. Dichas herramientas proporcionan patrones que contribuyen a evitar la deserción estudiantil, así como guiar al estudiante a vencer el itinerario curricular seleccionado y a los docentes tomar las medidas correctivas requeridas. Finalmente, los hallazgos de esta investigación son alentadores y contribuyen a la comprensión existente de la tendencia en el Ecuador de la educación en línea, así como sirve de base a los pasos que deberán darse para potenciar esta modalidad en el país.

## **PALABRAS CLAVE**

ANALÍTICA DEL APRENDIZAJE, EDUCACIÓN EN LÍNEA, EDUCACIÓN SUPERIOR, GUÍA METODOLÓGICA, MODALIDAD EN LÍNEA

# EL TRATAMIENTO DEL ERROR EN EL AULA DE FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA Y SU IMPACTO EN EL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO DE LA NAU GRAN DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA

---

M<sup>a</sup> CINTA GALLEN TORRES

*Universidad de Valencia y Universidad Europea de Valencia*

El concepto de error –entendido tradicionalmente como la transgresión, desviación o uso incorrecto de una norma– y su tratamiento didáctico siguen generando interés en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje de segundas lenguas (L2) hoy en día. Se trata de un concepto que ha evolucionado con el tiempo debido a los diferentes enfoques y teorías lingüísticas que lo analizan, las cuales lo han considerado como un signo de fracaso, un elemento negativo que podía fijar hábitos incorrectos o un síntoma de la situación de la interlengua del alumno/a. Actualmente este concepto adquiere una perspectiva distinta y mucho más positiva que antaño; se concibe como una señal de progreso y un recurso didáctico que refuerza el aprendizaje del alumnado. El error es, pues, ineludible, pero necesario, y corresponde al docente buscar estrategias que permitan abordarlo como una oportunidad de aprendizaje en lugar de un obstáculo o limitación.

Con esta intención surge este trabajo a través del cual se analiza el tratamiento del error en el aula de francés como lengua extranjera y su impacto en el aprendizaje del alumnado de La Nau Gran de la Universidad de Valencia (UV); un alumnado mayor de 55 años inscrito en la asignatura de *Francés básico para viajar I* (nivel A1/A2) durante el curso académico 2022-2023, cuyo interés es aprender una lengua extranjera por primera vez, refrescar lo aprendido durante la etapa de Educación Secundaria y/o Bachillerato, y tener un conocimiento lingüístico y cultural básico para poder desenvolverse en un país francófono. En este sentido, y atendiendo al perfil del alumnado, se plantean diversas actividades orales y escritas que se corrigen de forma individual, grupal y por pares, cuyo análisis nos permitirá extraer conclusiones interesan-

tes, especialmente desde una perspectiva socioafectiva; también se llevan a cabo una serie de dinámicas (toma de notas, banco de errores, reformulaciones, etc.) que permitirán al alumnado apreciar el error como un elemento positivo e inherente al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Si bien como metodología se utilizará principalmente la observación, también se diseñará y validará un cuestionario *ad hoc* que permitirá recabar información sobre el efecto de dichas actividades y dinámicas en la adquisición de conocimientos, en la capacidad de trabajo en equipo, y en la motivación, autonomía y seguridad del alumnado inscrito en dicho programa.

En conclusión, se pretende que dichas estrategias ayuden al alumnado a eliminar el temor a equivocarse, desdramaticen el concepto del error, mejoren el ambiente de enseñanza en el aula y faciliten el aprendizaje.

### **PALABRAS CLAVE**

ALUMNADO MAYOR, ENSEÑANZA DE FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA, L2, LA NAU GRAN, TRATAMIENTO DEL ERROR

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO,  
PUBLICIDAD Y RRPP



## **ABSTRACT**

La revolución digital de los años 90 ha configurado un nuevo modelo de sociedad globalizada e hiperconectada, en el que las tecnologías digitales nos permiten el acceso a grandes volúmenes de información y la conexión permanente. En este contexto, los medios de comunicación se encuentran sumidos en una transformación constante para adaptarse a los mercados emergentes mientras gestionan sus negocios tradicionales.

Por todo ello, el sector profesional requiere profesionales altamente cualificados pero, al mismo tiempo, capacitados para el aprendizaje a lo largo de la vida. Esto es especialmente importante en el sector de la Comunicación, un mercado altamente dinámico y dependiente de las transformaciones tecnológicas. De la misma manera, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) conllevan modificaciones importantes en el sector educativo.

Cambios que se han acelerado desde la pandemia de la COVID-19, donde las tecnologías permitieron a docentes y discentes continuar con el proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia. Una de las lecciones aprendidas en este sentido es la necesidad de implementar nuevas estrategias didácticas y pedagógicas encaminadas a mejorar la motivación y la implicación del alumnado, así como a ayudarles a aprender en un nuevo contexto. El objetivo de este simposio es reunir investigaciones y propuestas relacionadas con la innovación docente en los estudios de Comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N01-S02-01.** LA VENTANA DE LA ÉTICA: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN EL AULA EN EL DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA CANARIASDiego Brito Lorenzo. Sima Gonzalez Grimon.
- **Ponencia N01-S02-02.** TRABAJO COLABORATIVO ONLINE SOBRE IMPACTO AMBIENTAL ENTRE ESTUDIANTES DE ‘BIOLOGÍA MARINA Y AGRONEGOCIOS’ DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA (MÉXICO) Y ‘RADIO Y PÓDCAST’ DE LA UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU (ESPAÑA)Sara Ruiz Gómez.
- **Ponencia N01-S02-03.** CASO PRÁCTICO DE LA APERTURA Y GESTIÓN DE UN PERIÓDICO UNIVERSITARIO EN EL DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA CANARIAS: LA VOZ DE LA UFPCSima Gonzalez Grimon. Diego Brito Lorenzo.
- **Ponencia N01-S02-04.** ANÁLISIS DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LAS CIUDADES EN LAS REDES SOCIALES. CASO PRÁCTICO: COMPARACIÓN ENTRE LISBOA Y MADRIDCelia Sancho Belinchón. Dora Santos-Silva.
- **Ponencia N01-S02-05.** PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE: PRODUCCIÓN DE WEBSERIES EN EL ENTORNO UNIVERSITARIOLaura Cortés-Selva.
- **Ponencia N01-S02-06.** NOTION COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA EL PERIODISMO DIGITAL Y TRANSMEDIAALAndrés Rosenberg Benadretti.
- **Ponencia N01-S02-07.** EPISTEMOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN TEÓRICA EN PUBLICIDADLuis Gallardo Vera.
- **Ponencia N01-S02-08.** PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: MODOS DE MIRAR(SE) DESDE UNA PERSPECTIVA INTERSECCIONALIDADElena Oroz. Mar Binimelis Adell.
- **Ponencia N01-S02-09.** INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA CONTRARRESTAR LA DESINFORMACIÓN: IDENTIFICAR BULOS DESDE UN PENSAMIENTO CRÍTICOÁlvaro López-Martín. Beatriz Muñoz Hidalgo. Alba Córdoba-Cabús.

- **Ponencia N01-S02-10.** LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA: ANÁLISIS DE LOS GRADOS EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Andrea Moreno Cabanillas. Aritz Gorostiza Cerviño.
- **Ponencia N01-S02-11.** MEJORA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE E INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES ERASMUS A TRAVÉS DE LA UTILIZACIÓN DIDÁCTICA DE LOS MUSEOS Ana Pedreño-Santos. José Antonio Ruiz San Román.
- **Ponencia N01-S02-12.** EL ABSTRACT VISUAL EN EL AULA UNIVERSITARIA. UNA EXPERIENCIA DOCENTE DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Miguel Ángel Martín Pascual. Celia Andreu-Sánchez.
- **Ponencia N01-S02-13.** EL EYE TRACKER COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE DE ESTUDIOS DE USABILIDAD EN EL AULA UNIVERSITARIA Celia Andreu-Sánchez. Miguel Ángel Martín Pascual.
- **Ponencia N01-S02-14.** IMPACTOS DE LA ENSEÑANZA DE PERIODISMO EMPRENDEDOR: ESTUDIO DE CASOS DE MEDIOS DIGITALES FUNDADOS POR ALUMNOS UNIVERSITARIOS Nicolás Alejandro Elebi Ramó. Carolina Albornoz Falcón. India Molina.
- **Ponencia N01-S02-15.** HOW TO QUICKLY BUILD A HISTORY OF TRUST FOR A NEW DIGITAL MEDIA BRAND? Philippe Wallez.
- **Ponencia N01-S02-16.** APLICACIÓN UNIVERSITARIA DE LA HERRAMIENTA FIGMA EN EL DISEÑO DE LAS INTERFACES DE LAS APPS Y EVALUACIÓN DE SU USABILIDAD MEDIANTE GOOGLE CLASSROOM David Polo Serrano.
- **Ponencia N01-S02-17.** LA CONSOLIDACIÓN DE UNA RED DE PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ENSEÑANZA Y LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO EMPRENDEDOR. EL CASO SEMBRAMEDIA Claudia Liliana Bedoya Sandoval. Luis Alberto Martínez Álvarez.
- **Ponencia N01-S02-18.** LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA AL SERVICIO DEL CINE. PROYECTO PUBLICITARIO DE APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Roberto Oliver Sánchez García. Rocio Cifuentes-Albeza.

- **Ponencia N01-S02-19.** PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE UN EXPERIMENTO AUDIOVISUAL CON ESTUDIANTES DE UN GRADO DE COMUNICACIÓN Anna Tarragó Mussons. Endika Rey Benito. Juan José Caballero Molina. Javier Sanz Aznar.
- **Ponencia N01-S02-20.** RELATO MULTIMEDIA Y SLOW JOURNALISM: UNA EXPERIENCIA FORMATIVA EN EL ÁREA DE PERIODISMO María José García Orta.
- **Ponencia N01-S02-21.** PROPUESTA TEÓRICO-METODOLÓGICA EDUCOMUNICATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ARTICULACIÓN ENTRE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EDUCATIVA ECUATORIANA Y LA FORMACIÓN CURRICULAR: PERTINENCIA Y LIMITACIONES Hortensia Carranza Rojas.
- **Ponencia N01-S02-22.** INTEGRACIÓN, APLICACIÓN Y SINERGIAS DE LA ASIGNATURA TELEVISIÓN Y VÍDEO AL “PROYECTO EXPLORIA” DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU Roberto C. Gozalo García. Teresa Barceló Ugarte.
- **Ponencia N01-S02-23.** APRENDIZAJE-SERVICIO EN PUBLICIDAD INTERACTIVA: UN PROYECTO PARA LA ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA DE FAMILIAS Y MENORES Marian Blanco Ruiz. Esther Martínez Pastor.
- **Ponencia N01-S02-24.** LA COPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO MÉTODO PARA LA GESTIÓN DE MARCA: EL CASO DE STAR WARS Víctor Álvarez-Rodríguez. Lourdes Gallardo-Hurtado.
- **Ponencia N01-S02-25.** DEL MITO AL GUIÓN PUBLICITARIO. Víctor Álvarez-Rodríguez.
- **Ponencia N01-S02-26.** INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS CLASES DE PERIODISMO EN COLOMBIA: ¿CÓMO CONTAR HISTORIAS EN TIEMPOS CAÓTICOS? Fátima Martínez Gutiérrez.

## LA VENTANA DE LA ÉTICA: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN EL AULA EN EL DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA CANARIAS

---

DIEGO BRITO LORENZO

*Universidad Fernando Pessoa Canarias*

SIMA GONZALEZ GRIMON

*Universidad Fernando Pessoa Canarias*

Los dilemas éticos y morales con los que un periodista se puede enfrentar en su vida laboral son parte del quehacer diario en la profesión. Los profesionales de la información deben ser conocedores de la importancia de saber solventar los aspectos éticos ante la publicación de una información en un medio de comunicación. Ante la necesidad de los estudiantes de saber resolver las dudas ante los casos prácticos en las aulas nace el proyecto de “La Ventana de la Ética”, en el cual se traslada al estudio de radio aunando dos asignaturas del Departamento de Ciencias de la Comunicación: Deontología de la Información y Periodismo en Radio.

Con el propósito de reforzar el proceso de enseñanza aprendizaje entre el estudiantado a través de la aplicación de metodologías innovadoras en el aula, la Universidad Fernando Pessoa Canarias y el Departamento de Ciencias de la Comunicación, se plantea poner en marcha una experiencia docente innovadora en el marco del aprendizaje basado en proyectos dentro de las asignaturas de Deontología de la Información y Periodismo en Radio desde el curso académico 2020/2021. Ambas materias, obligatorias en 2º y 3º curso dentro del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo, refuerzan sus contenidos teóricos en la práctica con la elaboración del programa de radio nombrado por los estudiantes *La Ventana de la Ética*. Este programa es dirigido y realizado por los propios estudiantes, desde su guión hasta su puesta en marcha cada semana, donde el eje principal son los códigos éticos y deontológicos de las diferentes profesiones que se estudian

en dicha universidad. Docentes, estudiantes y expertos en las diferentes áreas son entrevistados por los estudiantes en programas de 30 a 45 minutos donde se profundiza sobre los valores éticos y morales que se estudian en las aulas y que se deben poner en práctica en la realidad fuera de ellas. Además, los programas se suben al canal de Youtube de la universidad para que el estudiantado pueda analizar el programa, corregir posibles errores y compartir lo aprendido con la comunidad universitaria.

Para valorar la propuesta de intervención en el aula se realiza una matriz DAFO en la que se analizan las debilidades, amenazas, fortalezas y debilidades, y su viabilidad para llevarla al aula. En lo referente a los mecanismos de control dentro del alumnado se realiza una encuesta en la que se valoran varios ítem, destacando que el grado de satisfacción del alumnado con la propuesta en el curso académico 2020/2021 se situó en 9.33 y en 2021/2022 en 9.48, y por lo tanto es alto.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, ENSEÑANZA APRENDIZAJE, ÉTICA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, PERIODISMO

## **TRABAJO COLABORATIVO ONLINE SOBRE IMPACTO AMBIENTAL ENTRE ESTUDIANTES DE 'BIOLOGÍA MARINA Y AGRONEGOCIOS' DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA (MÉXICO) Y 'RADIO Y PÓDCAST' DE LA UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU (ESPAÑA)**

---

SARA RUIZ GÓMEZ

*Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities*

**Introducción:** El trabajo colaborativo mediante el uso de plataformas permite que profesores de distintas universidades y diferentes áreas del conocimiento entren en contacto y diseñen actividades relevantes para

el aprendizaje de ambas asignaturas. Del mismo modo, las nuevas formas de colaboración digital acercan distintos centros de enseñanza y estudiantes que se encuentran alejados geográficamente para la consecución de objetivos comunes. En la actividad que se presenta, se describe el *Collaborative Online International Learning* que se desarrolló durante el curso 2021-2022 entre los estudiantes de la Universidad Veracruzana de Veracruz en México y Universidad CEU San Pablo en Madrid para trabajar en sostenibilidad ambiental mediante encuentros síncronos.

Los **objetivos** perseguidos con la actividad fueron:

1. Plantear una actividad colaborativa centrada en la sostenibilidad ambiental.
2. Crear un ejercicio práctico en el que los alumnos de la asignatura de Radio y Pódcast (CEU) pudieran poner en práctica los conocimientos en realización de entrevistas y creación de guiones sonoros y los estudiantes de Biología Marina y agronegocios, ejercitaran la comunicación científica de sus temas de investigación.
3. Dinamizar los grupos nacionales de trabajo mediante la incorporación de nuevos miembros a las clases.
4. Evaluar mediante el ejercicio propuesto los conocimientos adquiridos mediante la dinámica COIL.
5. Motivar la conciencia ambiental entre los estudiantes de ambas instituciones.
6. Facilitar el encuentro internacional de profesores y estudiantes de distintas Universidades y reforzar el compromiso internacional de la Universidad CEU San Pablo.

La **metodología** empleada ha atendido de lo particular de cada una de las materias involucradas a lo general del ejercicio planteado. Se han realizado además análisis cuantitativos y cualitativos de los resultados mediante el uso de encuestas y por medio del ensayo final que redactaron los estudiantes de la Universidad CEU San Pablo.

Resultados: La actividad permitió el desarrollo de una actividad colaborativa que se dividió en cinco fases: Una primera toma de contacto entre las profesoras de ambas materias y de diseño del ejercicio. Le siguió una presentación de la actividad al inicio de curso, la distribución de los alumnos en grupos de trabajo y dos encuentros síncronos, un primer ice breaker y la sesión principal de trabajo. La actividad finalizó con un ejercicio de reflexión escrita que fue evaluada.

Las **conclusiones** de la actividad:

- Gracias al empleo de la metodología COIL diseñó de forma satisfactoria y ajustada a las necesidades de ambas asignaturas un ejercicio que permitía la adquisición de conocimientos y el desarrollo de competencias tanto específicas como generales.
- Los estudiantes trabajaron en equipos internacionales compuestos por alumnos de ambas materias lo que permitió la observación de un mismo fenómeno desde distintos ámbitos del estudio.
- Los textos que se elaboraron tras el desarrollo de la actividad permitieron una reflexión individual sobre la experiencia que reforzaron el proceso de aprendizaje.
- El ejercicio demuestra la plasticidad de la asignatura de Radio y Pódcast para la realización de ejercicios colaborativos.
- Al tratarse de la segunda experiencia de trabajo colaborativo internacional que se desarrolla en la asignatura, permite asentar la inclusión de COIL como metodología de enseñanza en Radio y Pódcast.

## **PALABRAS CLAVE**

IMPACTO, MEDIOAMBIENTAL, ONLINE, PODCAST, RADIO, TRABAJO COLABORATIVO



## CASO PRÁCTICO DE LA APERTURA Y GESTIÓN DE UN PERIÓDICO UNIVERSITARIO EN EL DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA CANARIAS: LA VOZ DE LA UFPC

---

SIMA GONZALEZ GRIMON

*Universidad Fernando Pessoa Canarias*

DIEGO BRITO LORENZO

*Universidad Fernando Pessoa Canarias*

Las nuevas tecnologías de la comunicación y el proceso de digitalización han cambiado la comunicación. Teniendo en cuenta este punto de partida y el concepto de autocomunicación de masas (Castells, 2009), la dirección del departamento de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Fernando Pessoa Canarias decide realizar una propuesta de intervención en el aula dentro del marco de la asignatura de “La noticia periodística” en el 1º curso del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo. Por otro lado, las redes sociales se han convertido en un punto de acceso a la información seleccionado por gran parte de la sociedad, aunque destacan los jóvenes como público objetivo de mayor presencia (We are Social, 2022; IAB Spain, 2022) formando parte de los conocidos nativos digitales (Piscitelli, 2005 y 2008). Por lo tanto, se establece como objetivo general diseñar una propuesta de intervención dentro de la asignatura de “La noticia periodística”, que se aborda a través del método innovador del aprendizaje basado en proyectos (ABP).

Aparejado a la creación de este periódico digital, denominado por el alumnado La Voz de la UFPC, se ha abierto una cuenta en la red social Instagram (@lavozdelaufpc) que es gestionada por el propio alumnado para dar difusión a los artículos que se encargan de redactar. El periódico está integrado dentro de la propia web de la universidad (ufpcanarias.es) y se encuentra muy vinculado a la actualidad y vida universitaria, tratando los distintos géneros periodísticos (desde la en-

trevista hasta el género de opinión) y convirtiéndose en una primera toma de contacto con la profesión periodística para el alumnado del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo. Durante el periodo de docencia de la asignatura cada alumno debe escribir un total de 10 artículos, por lo que existe contenido suficiente para realizar una división entre las secciones de actualidad, deportes, eventos, cultura, entrevistas y opinión.

Como mecanismos de control de la propuesta de intervención se realiza una matriz DAFO y una encuesta al alumnado, que deberán cumplimentar al finalizar el semestre. Los resultados del curso académico 2021-2022 han apreciado una mejora sustanciosa de 0.54 puntos en el ítem grado de satisfacción del alumnado (de 8.47 a 9.01) La renovación constante del profesorado, teniendo en cuenta la sociedad 3.0 en la que docente actúa como guía del alumnado, orienta al profesorado hacia la prospectiva en las propuestas de intervención del aula para realizar una mejora continua del proceso de enseñanza aprendizaje y que el alumnado adquiera las diferentes competencias.

### **PALABRAS CLAVE**

ABP, ENSEÑANZA APRENDIZAJE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, LA VOZ DE LA UFPC, NOTICIA PERIODÍSTICA

# ANÁLISIS DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE LAS CIUDADES EN LAS REDES SOCIALES. CASO PRÁCTICO: COMPARACIÓN ENTRE LISBOA Y MADRID

---

CELIA SANCHO BELINCHÓN

*Universidad Antonio de Nebrija*

DORA SANTOS-SILVA

*Universidade NOVA de Lisboa / ICNOVA*

En la actualidad, la promoción de las ciudades es cada vez más importante para atraer el turismo hacia ellas. Descubrir cuáles son las localizaciones más visitadas, establecimientos de restauración y ocio, así como los lugares imprescindibles que los visitantes no pueden perderse cuando viajan a una ciudad, forman parte de la promoción turística de las ciudades. Por todo ello, los diferentes destinos turísticos tienen que poseer los recursos necesarios para emitir una correcta comunicación digital en sus perfiles oficiales de redes sociales para así realizar un adecuado llamamiento al turismo nacional e internacional. Por todo ello, se analizará cómo es la comunicación digital y la promoción turística de las ciudades de Lisboa y Madrid en sus respectivos perfiles de redes sociales. El objetivo de esta investigación es analizar y comparar los contenidos publicados en los perfiles oficiales de Twitter, Facebook e Instagram correspondientes a las capitales de Portugal y de España. Se expone esta investigación como una actividad didáctica completa, para la mejora de las habilidades de los estudiantes de comunicación, enfocada al turismo de capitales de provincia. Se realiza el análisis de contenido de los seis perfiles oficiales en redes sociales de Lisboa y Madrid, desgranando cuáles son los contenidos que se utilizaron para promocionar ambas ciudades y conseguir captar el mayor número de turistas posibles para las vacaciones del verano de 2022. Se llevará a cabo mediante un análisis de contenido en el que se tendrán en cuenta las siguientes variables: descripción detallada de la información incluida en cada uno de los perfiles sociales, el número de publicaciones que se realizan al mes, la estructura o formato al que responden dichas publi-

caciones, las temáticas utilizadas en las mismas, la utilización de enlaces externos o propios en ellas, así como las preferencias en cuanto a la elección de hashtags para publicar, la calidad de los contenidos audiovisuales utilizados, el modo en el que utilizan las galerías de imágenes y vídeos, y por último, se descubrirá cuál es el estilo comunicativo que se utiliza en dichos perfiles de redes sociales. Una vez realizado este minucioso análisis de contenido, se compararán los resultados obtenidos de los seis perfiles de redes sociales para poner en común cuáles son las similitudes y las diferencias encontradas entre ambos estilos de comunicación digital para la promoción turística de Lisboa y Madrid. De esta manera, se concluye que aunque ambas ciudades publican respondiendo, en general, a la misma estructura de contenido, los perfiles de Lisboa y Madrid son distintos en cuanto al tono, estilo y las temáticas que abordan en sus redes sociales. Este tipo de estudios comparativos son de gran utilidad para los estudiantes de comunicación que desean dedicarse al Community Management.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES, COMMUNITY MANAGEMENT, COMUNICACIÓN DIGITAL, LISBOA, MADRID, PROMOCIÓN TURÍSTICA

## **PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE: PRODUCCIÓN DE WEBSERIES EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO**

---

**Laura Cortés-Selva**

*Universidad Miguel Hernández*

**Introducción.** La innovación docente se ha revelado como un intangible de relevancia innegable para la mejora constante del profesorado y del estudiantado en el entorno universitario. **Objetivos.** Promover el

aprendizaje colaborativo, así como enfoques más activos que enfrenten al estudiantado a las dificultades reales de su profesión; desarrollar competencias transversales además de las específicas; y fomentar la creatividad, la innovación y la iniciativa a través de la resolución de problemas reales. **Metodología.** Para ello se plantea la creación de un proyecto transversal en el que los alumnos, divididos en grupos de entre 7-8 personas, producen una webserie de siete capítulos que implica desde la creación del guion literario hasta su postproducción, es decir, pasan por las diferentes etapas involucradas en el proceso de producción de un producto audiovisual. Para este fin se comprometen las clases prácticas de tres asignaturas del grado en Comunicación Audiovisual de la UMH que tienen lugar durante el primer cuatrimestre del curso académico 2021-2022: Narrativa cinematográfica, Dirección de producción y Dirección y Realización. **Resultados.** Los alumnos han producido una webserie de título *Sense (B)ergoña* compuesta por siete capítulos y siete guiones literarios en los que la nota media de las asignaturas involucradas ha sido de notable. Además, a través de su elaboración han adquirido una serie de competencias que les acercan al mundo laboral, a la resolución de problemas de modo creativo y a la gestión de equipos. **Conclusiones.** Este tipo de proyecto transversal es muy beneficioso para el estudiantado en cuanto a los objetivos planteados, aunque no está exento de dificultades de tipo creativo como el hecho de que todos los equipos trabajan para la consecución de un proyecto que ha creado uno solo de los equipos. Por otro lado, también se han encontrado dificultades en la correcta gestión del tiempo y de los recursos humanos y técnicos disponibles, así como otros imponderables propios de toda producción audiovisual que escapan de su control, y que exigen un alto nivel creativo para su resolución. Se plantea de cara al futuro, la realización de proyectos que, sin perder su esencia, sean más independientes entre sí para favorecer la motivación derivada de la consecución del propio proyecto, una mejor gestión de los equipos humanos y técnicos y de la gestión del tiempo.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, FICCIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, UNIVERSIDAD, WEBSERIES

## **NOTION COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA EL PERIODISMO DIGITAL Y TRANSMEDIAL**

---

**ANDRÉS ROSENBERG BENADRETTI**

*Universidad Andrés Bello, Chile*

**Introducción:** Notion ([www.notion.so](http://www.notion.so)) es un programa de gestión de contenidos que rápidamente ha adquirido popularidad entre estudiantes y profesionales, debido a que permite realizar una serie de tareas que, de otra forma, se hacen en varios softwares distintos. Por ejemplo, permite mezclar distintos formatos (texto, imágenes, videos, etc.), así como crear bases de datos para gestionar proyectos, entre muchas otras cosas. El programa cuenta con una versión gratuita que es suficiente para empezar a usar el programa. Además, otorga su cuenta pagada personal (llamada “Personal Pro”) a estudiantes que se acrediten como tal.

Por todo lo anteriormente expuesto, el firmante de esta ponencia usó el programa Notion en su curso de Periodismo Digital de la Universidad Andrés Bello en Santiago de Chile. Esta ponencia describe en detalle dicha experiencia de usar un popular software de libre acceso para gestión de contenido y publicación de trabajos de periodismo digital.

**Objetivo:** Demostrar los beneficios del uso de una plataforma digital integral (Notion) en el aprendizaje de un curso universitario de Periodismo Digital

**Metodología:** Este trabajo desarrolla una metodología aplicada (Stanovich, 2007). Según esta metodología, se espera dar respuesta a problemas previamente identificados, como es este caso.

**Resultados:** El trabajo de implementación de la plataforma tuvo tres fases: primero, el profesor tuvo un autoaprendizaje del software y sus principales herramientas para publicar y almacenar contenido. Eso llevó a la creación de un espacio digital en el software con el contenido más relevante del curso, incluyendo el programa, links relevantes, multimedia y un calendario para organizar el trabajo semanal. Imagen 1 muestra una parte de este trabajo. Segundo, el profesor enseñó en clases los principales componentes de la plataforma. Cada estudiante se creó una cuenta personal y pudo practicar tanto en clases como en sus casas. Por último, los estudiantes se dividieron en grupos para la elaboración de trabajos prácticos relacionados al periodismo digital. Por ejemplo, crearon una planificación para redes sociales de una marca propia (imagen 2).

**Conclusiones:** Esta innovación académica en el ámbito de las comunicaciones digitales fue pensada para que los estudiantes pudieran crear de manera simple y dinámica un centro de informaciones y de publicaciones, en una plataforma gratuita y popular como lo es Notion. De hecho, hasta la fecha Notion otorga a los estudiantes cuentas completas, por lo que resulta una excelente herramienta para un ramo que coloca a lo digital en el centro del aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

MULTIMEDIA, NARRATIVA TRANSMEDIA, NOTION, PERIODISMO DIGITAL

## EPISTEMOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN TEÓRICA EN PUBLICIDAD

---

LUIS GALLARDO VERA

*Universidad de Castilla-La Mancha/Universidad Complutense de Madrid/Universidad de Cádiz/Universidad Nacional de La Plata*

A pesar de que la Teoría de la Publicidad es una asignatura obligatoria de larga y extendida trayectoria en los planes de estudios oficiales de Grado en Ciencias de la Comunicación, la actividad científico-teórica no posee un reconocimiento institucional similar a la actividad científico-empírica. Las prescripciones institucionales afectan al desarrollo de las producciones de los investigadores en Comunicación, construyendo en ocasiones contradicciones dialécticas entre la superestructura y la infraestructura del sistema social de investigación. Como puede comprobarse, la presencia de la investigación teórica en Publicidad es escasa en la producción de tesis doctorales, en los programas de investigación financiados en proyectos I+D, en los artículos publicados en las revistas científico-académicas de mayor prestigio y reconocimiento institucional (materializado en los rankings de factor de impacto en las bases de datos de WoS y Scopus) y en los tratamientos consecuentes de los objetos de estudio que efectúan los grupos de investigación universitarios al cultivar sus líneas de investigación. Del mismo modo, las reflexiones publicadas en soportes académicos sobre la validez científica de la actividad teórica en Publicidad son exiguas. No obstante, la producción teórica en Publicidad es palpable en numerosos artículos científicos generados en revistas académicas y en libros de editoriales de reconocido prestigio, pero que se rigen por criterios de calidad cualitativos; por lo que la actividad investigadora teórica es una práctica habitual en la comunidad científico-académica dentro de las Ciencias de la Comunicación que, sin embargo, no ha sido analizada desde una perspectiva epistemológica.

Este trabajo, en consecuencia, aborda el objeto de estudio de la validez científica de la investigación teórica en Publicidad en el marco de una



Epistemología de la Teoría de la Comunicación, a fin de contribuir a la elaboración de una metodología científica fundamentada para la investigación teórica en Publicidad y al esclarecimiento del valor de esta práctica científica. El trabajo que se expone muestra, por tanto, la investigación cuyo objetivo general fue establecer si la investigación teórica en Publicidad posee un carácter científico y, por extensión, si produce conocimiento científicamente válido. Para cumplir este objetivo se sondearon y analizaron las proposiciones pertinentes contenidas en las publicaciones de distintos autores científico-académicos que fueron susceptibles de contestar al objetivo general de la investigación. Por tanto, la selección de la muestra de unidades de análisis dentro del universo documental de referencias y producciones científicas en Ciencias Sociales y de la Comunicación fue intencionalmente conducida y delimitada de forma conveniente a los recursos a disposición en la acción de investigación. La hipótesis de partida (que se contrastó con los enunciados de estos documentos) fue que la actividad investigadora en Teoría de la Publicidad posee un carácter científico. El método utilizado para contrastar la hipótesis comprendió el análisis cualitativo de contenido dentro de una estrategia metodológica de investigación documental.

Los resultados apuntan a la confirmación de la hipótesis, realizando una fundamentación epistemológica de la práctica investigadora en Teoría de la Publicidad. Esta fundamentación provee a la investigación académica en Teoría de la Publicidad de una metodología científica propia.

### **PALABRAS CLAVE**

EPISTEMOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD, INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN TEÓRICA, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, TEORÍA DE LA PUBLICIDAD

## PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: MODOS DE MIRAR(SE) DESDE UNA PERSPECTIVA INTERSECCIONALIDAD

---

ELENA OROZ

*Universidad Carlos III de Madrid*

MAR BINIMELIS ADELL

*UVIC-UCC*

Esta comunicación presenta los objetivos, dinámicas de innovación docente y resultados de un taller de investigación en medios de comunicación orientado a la aplicación de la interseccionalidad como concepto y herramienta innovadora. El taller tuvo lugar, como actividad formativa complementaria, en septiembre de 2022 en el marco del Congreso Internacional “Mujeres y Cine en Iberoamérica: Políticas, representaciones, historias, internacionales” en la Universidad Carlos III de Madrid. A partir de esta experiencia experimental, nuestra propuesta se propone sistematizar las principales herramientas teóricas y prácticas utilizadas en este taller para que su uso pueda extrapolarse a asignaturas de estudios de Comunicación Audiovisual, fundamentalmente a aquellas vinculadas con cuestiones relativas al análisis de las representaciones culturales (entre otras, señalamos Teoría de la Imagen, Teoría Fílmica o Análisis Audiovisual).

El taller fue diseñado e impartido por las dos firmantes, docentes en diferentes universidades españolas. De manera específica, la actividad de innovación pedagógica se dirigió a un amplio abanico de estudiantes de comunicación (grado y postgrado) de la Universidad Carlos III. El propósito fue ofrecer al alumnado herramientas conceptuales y prácticas para observar y analizar las desigualdades sociales, tanto en la vida cotidiana como en las representaciones culturales, desde una perspectiva interseccional. Esto es, atenta al entrecruzamiento de categorías con las que el estudiantado está altamente sensibilizado y que se suelen trabajar en la Universidad (género) y otras que se abordan de manera

más o menos tangencial (clase social, etnicidad, edad, contexto geográfico). Por lo que respecta a la metodología, tras ofrecer un recorrido histórico sobre la interseccionalidad, sus premisas y principales aplicaciones en el ámbito audiovisual, se invitó a los/as participantes a reflexionar sobre su propia experiencia mediante dos ejercicios prácticos: la dinámica Pasos y la elaboración de un Mapas de Relieves de la Experiencia (propuesto en el ámbito de la geografía y los estudios de género por Rodó-Zárate). Como expondremos en las discusiones, estos ejercicios permitieron que el alumnado relacionara y tomara conciencia sobre la posición social que ocupa y su carácter dinámico con relación a la geográfica (lugares de la vida cotidiana) y la psicológica (efectos sobre las emociones). Finalmente, desde estas posiciones -los modos de mirarse- se planteó el análisis de diversas representaciones culturales. En esta comunicación se presentan también las valoraciones de los y las participantes sobre las dinámicas y se ofrece una reflexión final sobre su trasvase a un ámbito de estudio clave a la hora de entender y reproducir las diferentes desigualdades como es la Comunicación Audiovisual.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, GÉNERO, INNOVACIÓN DOCENTE, INTERSECCIONALIDAD, METODOLOGÍA INNOVADORA

# INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA CONTRARRESTAR LA DESINFORMACIÓN: IDENTIFICAR BULOS DESDE UN PENSAMIENTO CRÍTICO

---

ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN

*Universidad de Málaga*

BEATRIZ MUÑOZ HIDALGO

*Universidad de Málaga*

ALBA CÓRDOBA-CABÚS

*Universidad de Málaga*

La desinformación ha generado en el último lustro un impacto inédito en la sociedad, convirtiéndose en un problema global con incidencia en todos los segmentos poblacionales y ámbitos o áreas del conocimiento (Tandoc et al., 2018; García-Marín y Salvat-Martinrey, 2022; López-Martín y Córdoba-Cabús, 2022). La masiva difusión de bulos sitúa a la ciudadanía en una posición de mayor vulnerabilidad ante la mentira y la manipulación, a lo que contribuyen los cambios en los hábitos de consumo informativos y el protagonismo creciente de las redes sociales como vías de información (Cunningham y Craig, 2017; González-Cortés et al., 2020; Digital News Report, 2022). De acuerdo con la literatura científica (Gómez-Calderón et al., 2020; Salaverría et al., 2020; López-Martín et al., 2022), Facebook y Twitter parecen ser los principales canales de diseminación de las *fake news*.

Ante este contexto, preocupa especialmente la exposición de los adolescentes y la juventud ante la desinformación, dado que, como apuntan Simón et al. (2019), las nuevas generaciones establecen la mayor parte de sus relaciones en el entorno digital y son los que, en mayor medida, utilizan las redes sociales (Digital News Report, 2022). Esto ha dado pie a que numerosas voces alerten sobre la necesidad de formar a los jóvenes en materia tecnológica y/o mediática con el fin de paliar los efectos de la desinformación y evitar el “analfabetismo funcional” (Ambròs y Breu,

2011) ante una sociedad fuertemente “tecnologizada” (Aguaded et al., 2011).

El objetivo de esta comunicación estriba en explorar, a través de un análisis de contenido, los rasgos de las *fake news* registradas en las plataformas de verificación Efe Verifica y Newtral entre el 1 y el 15 de octubre de 2022 (n=34). Con ello se pretende aportar, a través de evidencias empíricas, un modelo paradigmático que permita facilitar la identificación y detección de los bulos que cada día recibe la población en general y los jóvenes en particular. Todas las piezas seleccionadas fueron sometidas a una ficha de análisis —elaborada en base a estudios previos (Salaverría et al., 2020; Blanco-Alfonso et al., 2021; López-Martín et al., 2021) y variables *ad hoc*— dividida en tres dimensiones: 1) registro, 2) análisis formal y 3) análisis del mensaje.

Los resultados apuntan a Twitter, Facebook y WhatsApp como los principales canales de propagación de estos mensajes, los cuales tienen una finalidad eminentemente ideológica/política, si bien, en menor medida, destacan los bulos con un fin satírico o humorístico. Resulta reseñable la capacidad expansiva de las *fake news*, lo que se evidencia en la multiplicidad de vías a través de las cuales, en ocasiones, un mismo mensaje se difunde de manera simultánea. La mayoría de estas piezas se adscriben a la categoría de engaño —hechos de invención absoluta—, seguido de las modalidades de exageración y descontextualización; por su parte, predominan los bulos en los que no se atribuye la autoría de los hechos —fuente anónima—. En cuanto a los formatos o soportes empleados, prepondera el texto, ya sea como texto simple o incrustado en imagen —pantallazos—.

## **PALABRAS CLAVE**

DESINFORMACIÓN, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, JUVENTUD, REDES SOCIALES

# LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA: ANÁLISIS DE LOS GRADOS EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

---

ANDREA MORENO CABANILLAS

*Universidad de Málaga*

ARITZ GOROSTIZA CERVIÑO

*Universidad de Málaga*

En un contexto de realidades democráticas donde los actores políticos necesitan transmitir los mensajes sobre sus propuestas, candidaturas o iniciativas llevadas a cabo, la política y la comunicación son dos aspectos que van de la mano. En este sentido, son los grados de comunicación los que han adquirido, en cierta parte, el desarrollo de esa función profesional. En el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) se ha implantado un nuevo procedimiento con la finalidad de alcanzar un entendimiento y unanimidad de todos los planes docentes en las universidades, implantando así las guías docentes de cada asignatura contenidas en los planes de estudio de los grados.

Así pues, el objetivo de esta comunicación es conocer el escenario en el que se encuadra la asignatura de comunicación política dentro de los grados universitarios de comunicación, para comprender cual será la formación que reciban lo estudiantes que, posiblemente se convertirán en responsables de la comunicación de los actores políticos y sociales. Para ello, se va a llevar a cabo un análisis de las asignaturas dentro de todos los planes de estudio en los grados en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación Audiovisual en las universidades españolas. De esta forma, mediante metodología cuantitativa a través del análisis de contenido de las guías docentes de la materia de comunicación política se averiguará información detallada de sus características y algunos datos que resultan de interés, percatándose también de las diferencias y similitudes entre los distintos grados.

Los resultados obtenidos a partir de esta investigación ponen de manifiesto cual es la situación de la comunicación política y qué importancia se le otorga dentro de cada uno de los grados de las universidades españolas. A partir de ellos, se pueden sacar conclusiones para la toma de decisiones en un futuro sobre la mejora de la materia.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN POLÍTICA, GRADOS EN COMUNICACIÓN, GUÍA DOCENTE, PLAN DE ESTUDIOS, UNIVERSIDAD

## **MEJORA DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE E INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES ERASMUS A TRAVÉS DE LA UTILIZACIÓN DIDÁCTICA DE LOS MUSEOS**

---

**ANA PEDREÑO-SANTOS**

*Universidad Complutense de Madrid*

**JOSÉ ANTONIO RUIZ SAN ROMÁN**

*Universidad Complutense de Madrid*

En el curso 2019-2020, el último con datos disponibles, 831.865 estudiantes y profesores participaron de alguna manera en el programa Erasmus, siendo España el país líder en el ranking europeo en Erasmus+. El curso 2018-2019 (anterior a la pandemia de la COVID-19) España recibió a 52.998 estudiantes, un 34% más que el segundo mayor receptor, Alemania. Esto supone un reto para las instituciones anfitrionas, tanto desde un punto de vista organizativo y docente, como de preocupación por el bienestar y la inclusión de estos estudiantes en el entorno social y universitario.

Desde 2017 se desarrolla en la Universidad Complutense de Madrid un Proyecto Innova-Docencia (que ha ido incorporando mejoras en sus diferentes convocatorias) con dos objetivos principales: (1) Desarrollar acciones de en los servicios de las Oficinas de Movilidad Internacional que incidan en la inclusión de los alumnos extranjeros (2) Mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes mediante la utilización de los recursos de los museos. Cada año las Facultades que participan en este proyecto reciben un número elevado de estudiantes Erasmus y estudiantes internacionales. Los responsables académicos y administrativos focalizan buena parte de su trabajo en las gestiones burocrático-administrativas, por lo que este proyecto supone una propuesta de valor añadido académico e innovador a los servicios administrativos ofrecidos a estos estudiantes. Por otro lado, los museos y espacios culturales de Madrid cuentan con un reconocimiento internacional y ofrecen propuestas de calidad que podrían ser mejor aprovechadas por la comunidad universitaria.

Los museos, más allá de instituciones de exhibición e investigación, son lugares en los que se producen experiencias de impacto sensorial, y por ello la inmersión didáctica puede derivar en una participación activa (vs pasiva) de sus visitantes. En este proyecto se persigue llevar al estudiante a una reflexión crítica a partir de recursos museísticos.

Para ello se trabaja desde la metodología de los presupuestos del aprendizaje significativo (Ausubel et al. 1983), en concreto a partir de su propuesta de aprendizaje por conceptos. Los conceptos, que no tienen por qué estar directamente relacionados con los recursos museísticos a visitar, se explican por los docentes en el aula. A continuación, se realizan visitas docentes guiadas a diferentes museos de la ciudad. Estas visitas dan lugar, no solo a una experiencia didáctica diferencial, sino que suponen un punto de socialización de primer nivel para los estudiantes extranjeros. En ellas se busca generar interés y dinamismo entre los alumnos, profesores y agentes en los diversos museos y espacios artísticos.

Para conocer los efectos de estas experiencias, se han utilizado diferentes técnicas, desde la observación a los cuestionarios y *focus groups*. Los



resultados a lo largo de los años muestran, por un lado, una alta aceptación de los estudiantes Erasmus hacia actividades que facilitan su inclusión. Por otro, una mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje, habiéndose transmitido los conceptos transversales básicos en las materias en las que era fundamental una reflexión crítica.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA APRENDIZAJE, ERASMUS, ESTUDIANTES EXTRANJEROS, INCLUSIÓN, MUSEOS

## **EL ABSTRACT VISUAL EN EL AULA UNIVERSITARIA. UNA EXPERIENCIA DOCENTE DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES**

---

MIGUEL ÁNGEL MARTÍN PASCUAL

*Instituto RTVE & Universitat Autònoma de Barcelona*

CELIA ANDREU-SÁNCHEZ

*Universitat Autònoma de Barcelona*

Hay una corriente actual para promocionar los abstracts visuales acompañando los artículos científicos. Incluso revistas de alta indexación y editoriales prominentes promueven la publicación de videos y visualizaciones porque consideran que, con la eclosión de los audiovisuales, la investigación no puede apoyarse solamente en textos escritos. Se postula que los videos, ilustraciones científicas o presentaciones, captan más la atención. Por otro lado, los temas de publicación de investigaciones se abren a la presentación de tutoriales sobre metodología y protocolos y presentan un formato enriquecido, que permite un consumo rápido y eficaz. Esta generación de contenidos no está exenta de peligros, en cuanto a la falta de historial y precedentes en el control de calidad de estos contenidos. En paralelo, han surgido un montón de

herramientas de software dirigidas a la comunidad científica para facilitar la presentación de estos artículos y conceptos visuales. Hoy hay disponible grandes bibliotecas de iconos y plantillas que permiten responder a la petición de numerosas revistas científicas de producir un *abstract* visual que acompañe al artículo presentado. La finalidad de estas producciones es, muchas veces, ayudar a la divulgación de los contenidos en redes sociales y notas de prensa. El trabajo que presentamos aquí comprende una experiencia docente en el aula universitaria de visualización de noticias científicas, con la construcción de ilustraciones, abstracts visuales y pósteres utilizando un software de ilustración científica utilizado por estudiantes de último año del grado de Comunicación de las Organizaciones. El software especializado era desconocido por todos los participantes y su curva de aprendizaje fue muy rápida. Se examinaron los trabajos en grupo de discusión y se suministró una encuesta de valoración a los participantes. Los resultados fueron notables en cuanto a la valoración de docente y del propio alumnado. Se pone de manifiesto que la divulgación de la ciencia necesita del mismo rigor en los contenidos escritos y en los visuales. Los participantes en la experiencia no tenían conocimientos científicos en las áreas representadas, pero concluimos que, si las fuentes son rigurosas y la iconografía huye de stocks comerciales o búsquedas azarosas en la red, el producto puede tener una calidad profesional. Por parte de especialistas en comunicación, este tipo de ilustraciones permiten una difusión masiva de conceptos científicos de actualidad, innovaciones técnicas e incluso, preocupaciones éticas sobre nuestro entorno. Los estudiantes valoraron muy positivamente la experiencia y, entre las conclusiones más destacables, la sugerencia de incorporación de esta herramienta en los gabinetes de comunicación para probar nuevas formas comunicativas en redes a partir de ilustraciones de conceptos que, se consideró, aportaban más que una foto o un párrafo de texto.

## **PALABRAS CLAVE**

ABSTRACT VISUAL, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, INNOVACIÓN DOCENTE

# EL EYE TRACKER COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE DE ESTUDIOS DE USABILIDAD EN EL AULA UNIVERSITARIA

---

CELIA ANDREU-SÁNCHEZ

*Universitat Autònoma de Barcelona*

MIGUEL ÁNGEL MARTÍN PASCUAL

*Instituto RTVE & Universitat Autònoma de Barcelona*

El aprendizaje de usabilidad y diseño centrado en el usuario son cada vez más comunes entre los estudiantes universitarios en el área de las ciencias de la comunicación. Este estudio se desarrolla con el objetivo de averiguar si la técnica del eye tracker puede incorporarse a la docencia universitaria para desarrollar un aprendizaje óptimo en el área de la usabilidad. En el contexto de la asignatura “Diseño centrado en el usuario” perteneciente al grado de Comunicación Interactiva de la Universitat Autònoma de Barcelona se presenta un proyecto de investigación con eye tracker a un total de 41 estudiantes. Inicialmente, el alumnado recibe formación magistral sobre la percepción visual el comportamiento ocular en la percepción de pantallas, seguida de un seminario demostración del uso de la técnica del eye tracker. Para ello, se cuenta con un sistema profesional para experiencia de usuario (UX, *user experience*). Los estudiantes, en parejas, reciben el encargo de buscar y/o crear 6 imágenes sobre un tema de su interés que respondan a un objetivo de investigación. Cada una de las imágenes debe tener acotada un área de interés (AOI, *area of interest*). A continuación, se les encarga el diseño experimental de su trabajo, incluyendo búsqueda de sujetos, registro de variables, diseño de documentación informativa y de documentos de consentimiento informado. El alumnado es convocado a un día y hora para el desarrollo experimental de su estudio, junto con apoyo docente. Durante dos sesiones de 3 horas, los 41 estudiantes, divididos en 19 grupos de 2 alumnos y un grupo de 3 alumnos, realizan los registros. Días más tarde, el equipo docente les entrega los archivos de sus registros e instrucciones de análisis y redac-

ción de informes. Con unos días de margen, el alumnado debe preparar un informe y una exposición que realizan en clase. Durante la exposición, diversas preguntas sobre usabilidad, metodología y resultados de sus proyectos son planteadas en clase. Como resultado, de los 20 grupos de estudiantes, 19 realizan un trabajo satisfactorio con una nota superior al aprobado. Solo un grupo suspende la entrega. 22 de los 41 estudiantes (53,6%) obtienen un 8 o más en la evaluación de esta prueba. Los estudiantes explican su satisfacción de uso de esta técnica como herramienta de aprendizaje en el diseño centrado en el usuario y en los estudios de usabilidad digital. Con todo ello, concluimos que se trata de un aprendizaje basado en proyecto (ABP) que, gracias a la incorporación de una técnica real, aporta un alto grado de compromiso y aprendizaje por parte del alumnado universitario en el área de las ciencias de la comunicación.

## **PALABRAS CLAVE**

ABP, EYE TRACKER, INNOVACIÓN DOCENTE, USABILIDAD

## **IMPACTOS DE LA ENSEÑANZA DE PERIODISMO EMPRENDEDOR: ESTUDIO DE CASOS DE MEDIOS DIGITALES FUNDADOS POR ALUMNOS UNIVERSITARIOS**

---

**NICOLÁS ALEJANDRO ELEBI RAMÓ**  
*UADE / UAI / Universidad de Belgrano*

**CAROLINA ALBORNOZ FALCÓN**  
*Universidad Nacional Mayor de San Marcos*

**INDIA MOLINA**  
*ETER -Escuela de Comunicación-*

En este artículo se analiza el impacto de la enseñanza del periodismo emprendedor en estudiantes de universidades e institutos de formación

técnica en Comunicación y Periodismo de América Latina a partir del estudio de proyectos periodísticos surgidos en el ámbito académico que pueden ser considerados de éxito por su viabilidad, sustentabilidad y reconocimiento.

En algunas universidades latinoamericanas el periodismo emprendedor es dictado como una asignatura concreta, mientras que en otras el desarrollo de proyectos o empresas periodísticas es trabajado de manera transversal en diferentes espacios curriculares del plan de estudios de carrera.

En uno u otro caso, al brindar herramientas concretas para desarrollar un medio y hacerlo sustentable, los y las estudiantes se ven motivados a presentar sus proyectos por diversos motivos en los que también ahondaremos en este artículo: la publicación de temas que quedan afuera de la agenda en los grandes medios y que son de interés para las nuevas generaciones, la búsqueda de un nuevo modelo de comunicación en la que la audiencia se encuentre en el centro y el interés en modelos de gestión y organización de medios más horizontales, entre otros.

**Objetivos:** El objetivo de esta investigación es definir de qué manera la enseñanza de conceptos teóricos y prácticos sobre periodismo emprendedor ha impactado en estos profesionales y en la creación de sus proyectos.

Del mismo modo, se espera que los resultados del trabajo sean un aporte para comprender los desafíos, oportunidades y limitaciones que los docentes de periodismo emprendedor y las universidades enfrentan actualmente.

**Metodología:** Para la realización de este trabajo se utilizarán diferentes técnicas de investigación.

Fundamentalmente, se llevarán a cabo entrevistas en profundidad a las y los profesionales egresados de diferentes instituciones que crearon los medios nativos digitales que analizaremos.

Asimismo, esos medios desarrollados serán analizados en pos de conceptualizar de qué manera lo aprendido y experimentado en las aulas ha influido en sus emprendimientos.

Se buscará también patrones en común y diferencias en el proceso de nacimiento y desarrollo de los proyectos, tanto en sus modelos de negocio como en el análisis de mercado, gastos, modelos de monetización y generación de contenidos.

Se hará foco también en la identificación de las habilidades personales que favorecieron el proceso emprendedor en estos jóvenes periodistas.

Asimismo, abordaremos la forma en que estos proyectos se llevaron adelante en el contexto específico de nuestra región.

Otra línea de análisis será profundizar en cuáles son las amenazas de estos proyectos en pos de su sustentabilidad. El escenario de incertidumbre respecto a los ingresos por publicidad tradicional, unida a la creciente dependencia de las plataformas de distribución de contenidos son solo dos de las varias incertidumbres que estos medios, creados dentro de la Universidad por jóvenes periodistas, atraviesan.

## **PALABRAS CLAVE**

CASOS DE ÉXITO, MEDIOS NATIVOS DIGITALES, PERIODISMO EMPRENDEDOR, SUSTENTABILIDAD, UNIVERSIDAD

## **HOW TO QUICKLY BUILD A HISTORY OF TRUST FOR A NEW DIGITAL MEDIA BRAND?**

---

**PHILIPPE WALLEZ**

*Aix Marseille Université*

**I Introduction:** "Brand is a multifaceted phenomenon. Even though brands have been widely researched and debated in the academic world, a common concept of the brand could not be reached among brand experts. "Each expert develops his or her own definition of brand or nuances of the definition" (Kapferer, 2004). As a result, the

context complicates the understanding and administration of the brand. Is it a logo, a business, a legal instrument, or a risk-mitigation tool? Regarding the media, we shall take Brown's (1992) definition: "a brand name is no more or less the total of all the mental links individuals have surrounding it." It denotes a strong emotional connection (Kapferer, 2004).

People used to subscribe to the *Washington Post*, *Le Monde*, or *La Croix* (Catholic) because of their perception of themselves (including political ideas) and their social standing (better said, the status they think is theirs). The market of ideas and the ability to expose the wrongdoings of the powerful are where organizations compete. The ability to break the news and scoop competitors was the grail. It remains in the digital realm, essential of the e-reputation;

In France, Médiapart, an independent website founded by a former CEO of *Le Monde*, rose to fame with a single story (the Cazeneuve scandal, leading to a government crisis). Reliable and appealing content is the product a publisher wants to sell. The economic rules require that a product be good when it meets the wants and needs of the customer. This principle justifies trash media, making money on forged stories supposedly wanted by the audience if not needed. In the news media, we need to introduce a different factor and name it "news quality" (Habermas, among other authors) in the name of democracy and civic mission.

How long does it take to establish a trustworthy and respectable brand? It takes a century, practitioners say, with little exaggeration, to develop a brand. It takes a fabricated tale to ruin (or, to put it another way, to endanger) it. For years, Jayson Blair, a young *New York Times* reporter, lied, faked, and cheated his way through story after story—thousands of them. Finally, in 2003, *The Times* investigated and made the scandal public. A *Times* public editor wrote ten years later: "For a while, it even made *The Times* a laughingstock in late-night comedy routines." The credibility cracks took years to mend. This major scandal happened during a period of increasing distrust of traditional journalism.

The legacy news organization and brand were no longer risk reducers. It was a strategic and branding argument for emerging digital players to be disruptive, independent, and reconnect to "real journalism."

This mistrust framework has gotten much worse in recent years. Plagiarism and fabrication continue to be issues that might come from social media abuse, as journalists have unfiltered, unedited publication channels. The notion of "branding," according to Bassani and Joux (2014) and other researchers (Akerloff, 1970; Liautard and Bassoni, 2008), is significant in the news industry, and it also faces a disruptive effect. Based on a form of legacy, it implies that a new product, mostly experienced products, may be trusted by a customer since it is manufactured by organizations with a track record of success. At the digital pace, it does not take a century. Many countries have invented a system to assess the "brand" influence. In France, AAM and ONE measure the "branding" of newsgroups regularly.

As previously stated, circulation or subscriptions are not the only determinants of success. Nonetheless, despite a difficult framework, there are successful stories of respected brands developed over the last two or three decades, as we shall discuss in our section of case studies.

- Definitions of "news brand" in the past (print) and some examples

La Provence, Le Canard enchainé (France), Chicago Tribune, Chicago Sun Times

### III. What does it take in the digital news world?

#### III 1. Content

- The choice of the targeted audience. Niche or general beat? Long-form stories?
- Breaking news is still the goal, whatever the news field. Quality of sources (check and confront the sources)
- Different organizations in the newsroom
- A wise use of the social media



- A corporate soul searching for the meaning of news quality (Habermas)?
- Elaborate a code of ethics, make it public and transparent and associate the audience with checking the quality of the news
- Editors and eventually fact checkers to prevent fraud.

### III 2 Distribution

- A relevant technology
- How expensive is it?

### III 3. Monetization

- Business model, subscriptions, premium, current limits
- Advertising via Programmatic

### IV Case studies

Buzzfeed, Texas Tribune (USA)

Médiapart (France)

Schibsted, (Norway), a legacy print organization becoming a world leader in a niche product (specialized digital ads websites),

### V Findings and conclusions

# APLICACIÓN UNIVERSITARIA DE LA HERRAMIENTA FIGMA EN EL DISEÑO DE LAS INTERFACES DE LAS APPS Y EVALUACIÓN DE SU USABILIDAD MEDIANTE GOOGLE CLASSROOM

---

DAVID POLO SERRANO

*Centro Universitario San Isidoro  
adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

Usabilidad, accesibilidad y experiencia de usuario (UX) son tres elementos interrelacionados que pretenden que la persona que maneje una tecnología lo consiga de una manera instintiva, agradable y sin importar su diversidad funcional.

Con el objetivo de aplicar en la práctica estos conceptos teóricos y llevarlos al aula universitaria, se ha desarrollado una experiencia de innovación docente en la asignatura “Usabilidad y experiencia web”, del 4º curso del Grado en Comunicación Digital en el Centro Universitario San Isidoro, en Sevilla. Se pretende idear, diseñar y vincular las interfaces de una nueva APP con una serie de requisitos ligados a la usabilidad, la accesibilidad, la UX y la capacidad comunicativa.

Previamente, durante el grado universitario se han estudiado y aplicado conceptos relacionados con el diseño creativo y la promoción digital de contenidos en asignaturas como Cultura visual, Diseño gráfico, Diseño web, Gestión de CMS, Maquetación, SEM, Social Media o Comercio electrónico. Estos conocimientos previos sumados a la vinculación de la nueva APP con las dimensiones de la usabilidad a través de la herramienta Figma han perseguido que el alumnado, con una metodología basada en clases mixtas (con teoría, ejemplificaciones y talleres prácticos), diseñe 33 aplicaciones móviles interactivas. Para ello se han dedicado 4 sesiones presenciales de 90 minutos de duración cada una; además, al ser un proyecto que opera en la nube, el trabajo se ha podido continuar a distancia.

Como resultados de la experiencia de innovación docente, el 88% de los alumnos completaron el proyecto con éxito, siendo las calificaciones más repetidas entre éstos el 7, 8 y 9. En cuanto a las rúbricas, se diseñaron con Google Classroom. Esta herramienta nos ha permitido evaluar 3 parámetros generales: exposición, diseño y contenido, y 8 específicos: la aplicación de las cuatro dimensiones de la usabilidad (Empírica, Dependiente, Relativa y Ética) en los dos últimos criterios generales. Además se han añadido comentarios interactivos (textuales y orales) con los alumnos y alumnas para mejorar la comprensión y valoración de la prueba.

Como conclusión, la experiencia ha resultado positiva tanto en los feedbacks cuantitativos (altas calificaciones entre los alumnos que superaron la prueba) como en los cualitativos (alta asistencia y participación en la resolución de dudas con el profesor y entre el propio alumnado). Se ha comprobado que la realización de prototipos reales que cubren necesidades y ahorran tiempo a las personas, son factores relevantes para mejorar el engagement dentro y fuera del aula, el cuál ha sido evaluado positivamente al comprobar cómo los estudiantes se han motivado y ampliaban los requisitos exigidos.

## **PALABRAS CLAVE**

FIGMA, GOOGLE CLASSROOM, INNOVACIÓN DOCENTE, UNIVERSIDAD, USABILIDAD

# LA CONSOLIDACIÓN DE UNA RED DE PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ENSEÑANZA Y LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO EMPRENDEDOR. EL CASO SEMBRAMEDIA

---

CLAUDIA LILIANA BEDOYA SANDOVAL

*Docente tiempo completo Universidad Santiago de Cali*

LUIS ALBERTO MARTÍNEZ ÁLVAREZ

*Universidad Anáhuac*

**Objetivo:** Revisar los impactos de las acciones emprendidas por SembraMedia desde 2018 a Septiembre de 2022.

**Introducción:** La industria periodística tradicional hoy padece de pérdida de suscriptores, ausencia de credibilidad y desgaste en las formas como produce sus contenidos; y hablar de periodismo emprendedor es un faro para ejercer la profesión desde otra perspectiva en donde entran en juego la independencia, la autonomía, el servicio a una audiencia específica y surge la iniciativa empresarial que anima a emprender desde la industria informativa.

Desde 2012 autores como CASERO- RIPOLLÉS y CULLELL-MARCH empezaron a plantear “el declive del modelo de negocio tradicional”; y a nivel de Iberoamérica, en premios de periodismo, empiezan a resonar nombres de medios nuevos, independientes como La Silla Vacía (Colombia) o Efecto Cocuyo (Venezuela), cuyas experiencias son admiradas y poco comprendidas por los profesionales curtidos en el oficio de informar quienes no entendían, cómo lograban operar estos medios sin el patrocinio de una familia política, influyente o un conglomerado económico que soportara su sostenibilidad.

Detrás de estas voces que empezaban a hablar de independencia informativa, hacia 2018 un colectivo de periodistas, agrupados bajo el nombre de SembraMedia, presentan un estudio denominado ‘Punto de partida’ en el cual hacen una caracterización de medios de comunicación emergentes en Iberoamérica.

Y desde ahí se empieza a difundir, entre colectivos de periodistas y docentes de habla hispana, el concepto de periodismo emprendedor. El paso siguiente fue empezar a formar nuevas generaciones de reporteros bajo la estructuración de una currícula aplicable, de 16 semanas, en el contexto universitario.

Pero el impacto de dicha currícula no era posible sin una red de profesores, integrada de manera voluntaria, para hablar de su quehacer en el aula y cómo fomentar el periodismo emprendedor.

Así se han abierto espacios de fortalecimiento como el curso MOOC de Periodismo Emprendedor del Centro Knight “Periodismo emprendedor: Cómo monetizar y promocionar medios digitales sustentables” con apoyo de Google News.

**Metodología:** A través del método de la investigación documental y la recolección de datos, este trabajo hace una revisión de las actividades emprendidas por SembraMedia entre 2018 y 2022 encaminadas a la creación y la consolidación de una red de profesionales, constituida por docentes de periodismo en universidades públicas y privadas de Iberoamérica, soportada con una currícula común y una serie de herramientas pedagógicas y colaborativas que articulan a dicha red y fortalecen sus capacidades para la enseñanza del periodismo emprendedor en la región.

**Resultados:** Esta investigación muestra mediante memorias y datos cómo a través de la construcción de una Red de Profesionales se potencializan las capacidades operativas, reflexivas y creativas de quienes la integran y se impacta en la enseñanza colaborativa. A partir de la revisión de cuatro momentos clave en la formación de esta red, se identifican elementos que contribuyen a una agenda transversal para los profesionales involucrados en la enseñanza del periodismo en todas sus ramas.

## **PALABRAS CLAVE**

INNOVACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, PERIODISMO, PRÁCTICA DOCENTE, UNIVERSIDAD

## LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA AL SERVICIO DEL CINE. PROYECTO PUBLICITARIO DE APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

---

ROBERTO OLIVER SÁNCHEZ GARCÍA  
*Universidad Miguel Hernández de Elche*

ROCIO CIFUENTES-ALBEZA  
*Universidad Miguel Hernández*

La comunicación publicitaria es la ruta natural para dar a conocer un objeto, servicio o acontecimiento; para que se cumplan sus objetivos se ha de involucrar al destinatario con dicho objeto, servicio o acontecimiento. Basado en este principio, se presenta el diseño de una iniciativa de innovación educativa universitaria, que se llevará a cabo en 2023 entre las asignaturas de Tecnología de los Medios II y Publicidad Audiovisual del Grado en Comunicación Audiovisual en la Universidad Miguel Hernández (UMH).

Este proyecto tiene por objetivo perfilar nuevas estrategias de aprendizaje, a partir de la realización de un proyecto de aprendizaje-servicio (APS) vinculado al mundo profesional y tender puentes entre la formación universitaria y la realidad profesional que faciliten la incorporación al mundo profesional de los futuros egresados y las futuras egresadas.

De esta forma, se presenta un nuevo espacio de aprendizaje a explorar, que tiene por misión establecer un acercamiento y un mayor conocimiento de entidades profesionales entre el estudiantado, como son los festivales de cine de proximidad y sus plataformas de difusión a través de la práctica publicitaria. Al mismo tiempo, se pretende activar la motivación del estudiantado e impulsar un aprendizaje significativo que revierta en la eficaz adquisición de las competencias específicas de las asignaturas involucradas y en los resultados de aprendizaje. Todo ello, planteado desde una perspectiva cooperativa y real dirigida hacia el ámbito profesional, que se centra en la realización de una pieza au-

divisual de carácter publicitario, un *teaser*, que formará parte de la campaña promocional de un festival de cine de prestigio internacional. También se abrirá la posibilidad de que el estudiantado pueda llegar a formar parte del jurado de dicho festival.

Como elemento innovador, se pretende expandir las metodologías de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta los beneficios de la puesta en práctica de un APS, y poder analizar así, el potencial que reside en la transversalidad de un proyecto único y el desarrollo del carácter colaborativo entre el estudiantado de distinto curso, en colaboración con entidades culturales y profesionales. De esta forma se pretende evaluar si se produce un efecto multiplicador y un refuerzo mutuo en el aprendizaje del estudiantado de diferente curso que participa en el APS.

Con el fin de poder analizar los resultados de aprendizaje se ha diseñado una rúbrica de corrección, cuyo fin es la evaluación de los resultados de aprendizaje y cuyos resultados serán de vital importancia para la propia evaluación del proyecto.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA, FESTIVALES DE CINE, HERRAMIENTAS DOCENTES, PROYECTO APRENDIZAJE-SERVICIO, TEASER PROMOCIONAL

# PLANIFICACIÓN Y REALIZACIÓN DE UN EXPERIMENTO AUDIOVISUAL CON ESTUDIANTES DE UN GRADO DE COMUNICACIÓN

---

ANNA TARRAGÓ MUSSONS

*Universidad de Barcelona*

ENDIKA REY BENITO

*Universitat de Barcelona*

JUAN JOSÉ CABALLERO MOLINA

*Universidad de Barcelona*

JAVIER SANZ AZNAR

*Universitat de Barcelona*

**Introducción:** La labor investigadora del PDI universitario habitualmente suele quedar sin transferir a la docencia que se imparte en los grados vinculados. Esta carencia, por un lado, conlleva que los estudiantes desconozcan toda la labor investigadora que se genera en la propia universidad, y por otro lado, resulta en una oportunidad perdida de transferir innovación y conocimientos punteros que actualicen los contenidos docentes.

Por ello, la realización de un experimento audiovisual sobre la percepción subliminal cinematográfica que contó con la participación de un centenar de estudiantes de grado y máster de la Facultad de Filología y Comunicación de la Universidad de Barcelona se consideró una buena oportunidad para romper este distanciamiento entre investigación y docencia. El evento supuso una buena oportunidad a la hora de formar al alumnado en un proyecto de investigación en curso liderado por personal docente e investigador de los Estudios de Comunicación, así como familiarizar a los participantes con metodologías experimentales vinculadas a su medio de estudio.

**Objetivos:** El objetivo de la intervención consistió en que la realización del experimento revirtiese en un aprendizaje para el alumnado



que participase. Este aprendizaje tiene dos vertientes, una más específica centrada en conocer el estudio de la imagen subliminal desde las ciencias cognitivas, y otra más general, basada en la comprensión de cómo se plantea y ejecuta un proceso experimental. De todo ello se pueden obtener objetivos de aprendizaje fuera y dentro del aula: en lo que se refiere al estudio de la imagen desde otros ámbitos, y en cuanto a técnicas de investigación en Comunicación.

**Metodología:** Más allá de las metodologías que configuran la temática del experimento, y pensando en cómo vincularlo a la docencia, se planificaron procesos en los que el estudiantado tomara parte activa:

- Explicación del experimento: resumen de las pruebas a realizar en el experimento (sin informar del contenido de las pruebas), descripción de la investigación en curso y explicación de metodologías experimentales en comunicación.
- Incorporación de los estudiantes en el experimento: colaboración activa en el mismo.
- Información post-experimento: explicación del total del experimento (una vez realizado) y de los objetivos de la investigación; participación activa en debates y reflexiones posteriores en clase.
- Aprendizaje: implicación activa con el funcionamiento experimental, con los protocolos de protección de datos y con el tratamiento de confidencialidad.

**Conclusiones:** El hecho de comunicar esta investigación a los estudiantes y compartirla en el aula fue clave para, después, animar a colaborar activamente en el experimento.

Fue también importante la reflexión posterior al experimento, que permitió una mayor familiarización del estudiantado con metodologías de investigación en comunicación y técnicas experimentales.

Docencia e investigación no siempre van de la mano en el entorno académico. Este hecho se dificulta más cuando añadimos la transferencia a esta ecuación. Uno de los grandes éxitos del experimento realizado fue, seguramente, que investigadores, docentes y estudiantado

compartieran, al mismo tiempo, todos los procesos y culminación de una metodología experimental de una investigación en curso.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA UNIVERSITARIA, EXPERIMENTO, METODOLOGÍA EXPERIMENTAL, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.

## **RELATO MULTIMEDIA Y SLOW JOURNALISM: UNA EXPERIENCIA FORMATIVA EN EL ÁREA DE PERIODISMO**

---

MARÍA JOSÉ GARCÍA ORTA

*Universidad de Sevilla*

Las actuales rutinas de producción han propiciado un ritmo acelerado en la creación y actualización de las informaciones publicadas. Asistimos a una “infoxicación” generada “por el intenso y veloz intercambio de flujos informativos en la era de Internet y las redes sociales” (Benaissa Pedriza, 2017, p. 144). Esto provoca que algunos periodistas se salten “pasos del proceso de búsqueda o de verificación de fuentes. Acuciados por las prisas se ven en la necesidad de tener que corregir datos imprecisos, confusos o falsos” (Benaissa Pedriza, 2017, p. 135).

Frente a esta dinámica de trabajo, se va consolidando el denominado *Slow Journalism* o periodismo lento, término utilizado por primera vez en 2007 por Susan Greenberg para referirse a aquellos “géneros narrativos de no ficción en los que se dedicaba tiempo a investigar hechos y a comunicarlos con los máximos estándares de calidad periodística”. La investigación en profundidad, la precisión, el contexto de los acontecimientos, el valor añadido, el contraste de los datos, son algunos de los criterios que prevalecen frente a las prisas impuestas en la redacción (Belt, 2015).

Gracias a las innovaciones tecnológicas, el *slow journalism* ha renovado la forma de narrar para dirigirse a una audiencia cada vez más global y familiarizada con las redes sociales y los productos audiovisuales y multimedia (Benaissa Pedriza, 2017). Un claro ejemplo de ello fue el reportaje *Snow Fall*, con el que *The New York Times* ganó un premio Pulitzer en 2013. Se trata de una pieza multimedia, con mapas, fotografías, cortes de audio, gráficos interactivos, etc., que ha tenido gran repercusión. Desde entonces, son muchos los medios que han apostado total o parcialmente por este tipo de periodismo (*The Guardian*, *El País* -Reportajes 360-, *Delayed Gratification*, *Jot Down*, *CTXT*, etc.).

Para acercar esta realidad a los estudiantes de Periodismo, analizaremos cómo se ha implementado la realización de reportajes multimedia vinculados al *slow journalism*, concretamente con formatos de larga duración (*longform journalism*), en la asignatura de Técnicas de investigación en el Periodismo de la Universidad de Sevilla, utilizando todo tipo de herramientas multimedia que contribuyen a un relato interactivo, con una multilinealidad de estructuras que permite a los futuros periodistas innovar con rasgos de narrativa transmediática.

En concreto, se describirán las fases de desarrollo del proyecto y se ofrecerán datos cuantitativos y cualitativos de los reportajes realizados desde 2020 hasta la actualidad, centrándonos en las herramientas multimedia utilizadas y la aplicación de los rasgos del periodismo transmedia enunciados por Moloney (2011) – *Continuous and Serial; Diverse and Personal in Viewpoint; Immersive; Extractable; Inspiring to Action; Built in Real Worlds*-. Asimismo, se mostrarán algunos de los resultados generados por los estudiantes, con el propósito de evidenciar las implicaciones que esta experiencia formativa puede tener para consolidar una labor periodística que incremente la calidad de los productos informativos y ponga el acento en la responsabilidad social de estos profesionales.

## **PALABRAS CLAVE**

LONGFORM JOURNALISM, PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN, REPORTAJE MULTIMEDIA, SLOW JOURNALISM, TRANSMEDIA

## **PROPUESTA TEÓRICO-METODOLÓGICA EDUCOMUNICATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ARTICULACIÓN ENTRE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EDUCATIVA ECUATORIANA Y LA FORMACIÓN CURRICULAR: PERTINENCIA Y LIMITACIONES**

---

**HORTENSIA CARRANZA ROJAS**

*Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*

En el proceso hacia la educomunicación en América Latina, sobresalen los preceptos kaplunianos que sitúan a la comunicación como un acto de reciprocidad entre personas que se expresan un sinfín de experiencias, pensamientos y sentimientos. Si se parte desde este enfoque, los diferentes medios de comunicación permiten una interacción diversa y constante con las audiencias.

Desde esta perspectiva y en el contexto ecuatoriano, desde el año 2012 se ha establecido la relación programas educativos de la televisión y currículo escolar. Esta vinculación conlleva a que los actores de la comunidad educativa y los productores del programa adquieran una nueva forma comunicacional: acciones de cooperación, integración y reflexión con el fin de comprender, respetar y preservar los valores culturales, ambientales y sociales.

El enfoque descrito hará que los programas educativos televisivos agrupados bajo el título de Educa, televisión para aprender, sean generadores de una interacción entre el sujeto escolar, que aprende, con los otros que aportan al aprendizaje continuo y progresivo. Este proceso

encauza y aproxima las líneas educomunicativas. A su vez, los medios de comunicación del Ecuador, privados, estatales y comunitarios, en cumplimiento de la ley deben responsabilizarse de incluir en la programación, contenidos que difundan acciones educativas, promuevan la cultura identitaria ecuatoriana y a la par sean entretenidos.

Sin embargo, la confrontación suscitada entre Estado y medios privados limita la objetividad en la difusión de la información, situación que provoca un debate comunicacional anclado a ideologías e intereses de poder económico y partidista; como efecto, la formación política ciudadana y la cohesión individuo-sociedad se afecta al no recibir un flujo de información plural, imparcial, oportuna y diversa.

### **Objetivos:**

1. Evidenciar las dificultades, así como la pertinencia, actualidad, novedad, y posibles aportes del tema de investigación seleccionado.
2. Definir el diseño metodológico correspondiente a la investigación

**Metodología:** El enfoque cualitativo facultó la investigación documentada. De esta forma, se confrontó una sucesión de aportes teóricos de expertos en Educomunicación. Además, se entrevistó a las autoridades educativas del plantel seleccionado. Simultáneamente se aplicó una encuesta a estudiantes. Paralelamente se hizo el análisis de diez capítulos del programa Educa, televisión para aprender, así como, el estudio de la formación curricular de 7º. Año de EGB. Finalmente, el método de juicio de expertos fue el medio para la validación de la propuesta.

**Conclusión:** La sistematización de los referentes teóricos de la educomunicación, de la narrativa audiovisual y de comunicación para el desarrollo permitió conocer cómo este proceso evolutivo de teorización ha contribuido a la televisión educativa desde nuevos escenarios.

La televisión educativa actual debería realizar una valoración de la audiencia en atención a los principios educomunicativos. De ahí que, el programa *Educa, televisión para aprender*, plantea temas circunscritos a

problemas y a su vez proyecta soluciones desde la vida cotidiana del ciudadano.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTICULACIÓN, EDUCOMUNICACIÓN, FORMACIÓN CURRICULAR, PROGRAMAS EDUCATIVOS-TELEVISIVOS

# INTEGRACIÓN, APLICACIÓN Y SINERGIAS DE LA ASIGNATURA TELEVISIÓN Y VÍDEO AL “PROYECTO EXPLORIA” DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU

---

**ROBERTO C. GOZALO GARCÍA**

*Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities*

**TERESA BARCELÓ UGARTE**

*Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities*

Con el objetivo de profundizar en la transformación metodológica que, tanto el entorno docente como el devenir de la sociedad demandan, las universidades CEU, en términos generales y, en este caso concreto, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo de Madrid, se encuentran inmersos en el desarrollo estratégico común denominado Exploria.

Exploria supone un reto para la comunidad docente, poniendo el foco en la experiencia del alumno que cursa una titulación, de forma que, al acabar su formación, obtenga, no solo una titulación, sino una conciencia clara del recorrido realizado a lo largo del Grado. Este recorrido que realiza el estudiante pretende, no solo cumplir con la adquisición de las competencias y conocimientos propios de cada Grado, sino po-

ner en valor las habilidades obtenidas gracias a la transversalidad y la colaboración, como los dos grandes pilares de la formación del alumno.

Dicha transversalidad implica que las materias y asignaturas se enfoquen con un carácter aperturista en el que la colaboración horizontal entre el profesorado de diferentes asignaturas se convierta en el verdadero motor que evite la segmentación por unidades docentes y favoreciendo un aprendizaje integral y significativo.

Dentro de este objetivo marcado en el Plan Estratégico de la Universidad, la asignatura Televisión y Vídeo, común en el segundo curso de los Grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Digital, se ha integrado en Exploria para sumarse a la disposición de la propuesta formativa en sintonía con la inclinación del mundo profesional, cada vez más focalizado en la alta consideración de habilidades y competencias.

En el texto extendido, los autores desarrollan el proceso completo que lleva a la citada asignatura a contribuir con esta metodología de carácter común y colaborativo, con el aporte de nuevas herramientas y formas de aprendizaje, coadyuvando a la formación y evaluación continua del estudiante, asegurando una mayor autonomía del alumno, mediante el desarrollo de proyectos y el trabajo en equipo. Para tal fin, se realiza un estudio detallado de los programas de los diferentes grados descritos anteriormente y su aporte, en primer término, a la transversalidad horizontal en colaboración con las demás asignaturas del mismo curso, y en segundo término a su convivencia con el resto de las asignaturas del grado.

El resultado es una red de aprendizaje, donde el conocimiento es integral. Donde las asignaturas dejan de ser compartimentos estancos, con el fin de que el estudiante sea capaz de interiorizar el aprendizaje de forma global. Se lleva a cabo un seguimiento más intenso y cercano de la evolución de los estudiantes por parte de los profesores que, de forma colaborativa, contribuyen al desarrollo de nuevas competencias para lograr una visión completa del grado.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, COORDINACIÓN DOCENTE, EXPLORACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, TRANSVERSALIDAD

## **APRENDIZAJE-SERVICIO EN PUBLICIDAD INTERACTIVA: UN PROYECTO PARA LA ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA DE FAMILIAS Y MENORES**

---

**MARIAN BLANCO RUIZ**

*Universidad Rey Juan Carlos*

**ESTHER MARTÍNEZ PASTOR**

*Universidad Rey Juan Carlos*

Esta comunicación presenta los resultados del proyecto de ApS implementado durante el curso 2021/2022. Mediante la implementación de la metodología de Aprendizaje-Servicio (ApS) en la asignatura de Publicidad Interactiva se pretende acercar al alumnado a un desafío profesional con un cliente real, una Organización de la Sociedad Civil (OSC).

El objetivo de este proyecto de ApS era diseñar una campaña de publicidad digital destinada a difundir el decálogo y el libro blanco de la influencia responsable. La necesidad detectada era la desinformación y la falta de herramientas con las que navegamos por las redes sociales. El libro blanco creado por la OSC busca que los usuarios, las marcas e influencers tengan un marco que vele por la navegación segura en Internet. El hecho de escoger una OSC tiene como finalidad vincular la experiencia de aprendizaje a la contribución con los ODS, en este caso con las metas 4.4 (vinculada a la igualdad en la adquisición de competencias) y a la 9.c (vinculada con el acceso a las TIC).



El método seguido se compuso del siguiente cronograma: La OSC plantea al inicio del curso sus necesidades comunicativas y, durante el desarrollo del cuatrimestre, a través de 5 subentregas, se desarrolla una campaña de publicidad digital con el objetivo de ofrecer a la organización una solución real de la misma forma que haría una agencia publicitaria. Finalmente, las campañas se presentaron y defendieron ante el cliente que valoraba su posterior difusión. El alumnado también autoevalúa su trabajo con una adaptación del instrumento Service Learning Questionnaire (Folgueiras, et al. 2014) y con un diario de observaciones.

Entre los principales resultados del proyecto ApS se muestra que el 75% del alumnado afirmó que fue útil para la comprensión de los contenidos de la asignatura y el 67,3% consideró que su trabajo final sí que era una propuesta que tenía una aplicación real en el cliente muy factible. En la misma línea, el alumnado expresó que trabajar en el proyecto final para un cliente real había contribuido a desarrollar las competencias generales y específicas de las asignaturas impartidas. La mayoría del alumnado considera muy útil o bastante útil la metodología de Aprendizaje-Servicio para adquirir las competencias de la materia.

No obstante, también se señalaron cuestiones a mejorar como la disponibilidad de los recursos para la realización de actividades o que haya un presupuesto limitado por parte de los clientes. Sin embargo, el hecho de que sea un cliente real y que dicho cliente se implique en la presentación de sus necesidades, así como las reuniones intermedias como la presentación final, hizo que el alumnado se sintiera más responsable con su trabajo y su resultado.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE-SERVICIO, INNOVACIÓN DOCENTE, ODS, PUBLICIDAD

# LA COPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMO MÉTODO PARA LA GESTIÓN DE MARCA: EL CASO DE STAR WARS

---

VÍCTOR ÁLVAREZ-RODRÍGUEZ

*Universidad de Cadiz*

LOURDES GALLARDO-HURTADO

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** La coproducción audiovisual es un método muy habitual en el desarrollo de nuevas obras. En la mayoría de los casos, está considerado como oportunidad de negocio que permite sacar a delante un proyecto, salvando cuestiones financieras y repartiendo gastos. Sin embargo, este modelo de negocio puede ser visto igualmente como una oportunidad de desarrollo de marcas publicitarias que permiten la extensión y repercusión de la pieza audiovisual original.

**Objetivos:** El objetivo principal de esta trabajo es identificar las posibilidades comunicativas y publicitarias del contrato de coproducción en el ámbito audiovisual. Para ello, en esta investigación vamos a analizar el caso de la marca STAR WARS como paradigma de este suceso en el escenario de la coproducción. Esto nos lleva a plantearnos un segundo objetivo específico, que es explorar la evolución de los métodos publicitarios desarrollados en la industria audiovisual en los últimos 40 años.

**Metodología:** Vamos a aplicar una metodología exploratorio-descriptiva que nos permite realizar un análisis cualitativo de la cuestión. Esta será aplicada a través del estudio bibliográfico sobre los tipos de producción audiovisual de distintos autores, donde destaca la obra de Miguel Poveda (2018). Posteriormente, estos conceptos teóricos serán contrastados gracias el estudio del caso de Star Wars. De esta manera, aplicamos el análisis cualitativo del caso dando respuesta a los objetivos planteados.

**Resultados:** En primer lugar estudiamos los tipos de contratos posibles para la producción audiovisual. Estos son: el encargo de producción, la

producción propia y la coproducción. Todos ellos pueden ser aplicados al campo del cine, la televisión o la publicidad. Sin embargo, y con la intención de generar un estudio integral del asunto, vamos contemplarlos a través de un caso de estudio que ha desarrollado todas estas piezas comunicativas alrededor de la marca. Se trata del caso de Star Wars, y para estudiarlo, vamos a desarrollar una línea de tiempo donde se contemplan su recorrido histórico, acuerdos comerciales y repercusión social de la marca.

**Conclusiones:** Finalmente, obtenemos una investigación que identifica al caso de Star Wars como referente en el desarrollo de marca cinematográfica dentro del panorama comunicativo de nuestra generación. Se trata de la gestión de una marca que sirve como referente a actual y futuros desarrolladores de contenido audiovisual, ya sea cinematográfico, televisivo o publicitario. A modo de conclusión, el estudio responde a los objetivos planteados sirviendo como muestra de la aplicación de este tipo de técnicas desde una óptica teórico-práctica.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PRODUCCIÓN PUBLICITARIA, PUBLICIDAD

## **DEL MITO AL GUION PUBLICITARIO.**

---

VÍCTOR ÁLVAREZ-RODRÍGUEZ

*Universidad de Cadiz*

**Introducción:** Este proyecto nace desde una perspectiva humanista de la comunicación y el relato. Es habitual, que cuando se plantean aspectos de desarrollo, estructura y escritura de guion se recurran a autores como Joseph Campbell o Christopher Vogler como precursores de arquetipos narrativos. Estos suelen ser aplicados especialmente a estu-

dios y diseño de literatura, cine o televisión, convirtiendo a la publicidad en la gran olvidada en este aspecto. En este escenario nace esta disertación que busca poner en valor la presencia de esta técnica intrínseca al ser humano en escritura y recepción de historias también en el ámbito publicitario.

**Objetivos:** El objetivo principal de este trabajo es reconocer la presencia y necesidad para su desarrollo del monomito narrativo del viaje del héroe de Joseph Campbell dentro de la estructura del guion publicitario. Para ello, vamos a tomar como muestra el anuncio navidad de Loterías del Estado para la campaña de 2014. Se trata de una pieza que alcanzó gran popularidad en la sociedad española, constatando la función de este arquetipo en el espectador medio.

**Metodología:** Este trabajo cuenta con una metodología analítica que nos permite desarrollar un estudio cualitativo a través de su aplicación al caso de estudio. En primer lugar realizaremos una exploración de la literatura y el concepto teórico a desarrollar. Para ello nos centraremos en la revisión del viaje del héroe de Joseph Campbell (1990) y su posterior revisión de Christopher Vogler (2018). Esto nos permitirán realizar un análisis detallado donde se identifiquen los doce pasos de esta estructura narrativa en el guion publicitario de la Lotería de Navidad de 2014. Finalmente, formularemos una interpretación cualitativa del caso donde se pondrá en valor las virtudes comunicativas de esta técnica aplicada a la publicidad.

**Resultados:** Para llevar a cabo este análisis, se identificarán las doce etapas de este modelo presentes en el guion de este spot relacionándolos con arquetipos y personajes. Estos doce pasos son:

1. El mundo ordinario
2. Llamada a la aventura
3. Rechazo a la llamada
4. Encuentro con el mentor
5. Primer umbral
6. Pruebas, aliados y enemigos
7. Acercamiento
8. La gran prueba

9. Recompensa
10. El camino de vuelta
11. Resurrección
12. Regreso con el elixir

De esta manera conseguimos evaluar la presencia del mito en la narración publicitaria de una manera intrínseca para el autor y para el espectador.

**Conclusiones:** En una óptica de conjunto conseguimos reconocer a este arquetipo narrativo como elemento presente en la narrativa publicitaria de la misma manera que se encuentra en cine, televisión o literatura. En consciencia observamos, por un lado, que el guion para publicidad requiere igualmente de los mismos patrones que cualquier otra obra narrativa aunque su fin busque la persuasión en el público. Por otro, reconocemos igualmente que este caso es una confirmación más sobre la universalidad del mito de cara a la audiencia, solo que en este caso, aplicado al relato de la publicidad.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, ESTRATEGIAS NARRATIVAS, GUION, NARRATIVA, PUBLICIDAD

## **INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS CLASES DE PERIODISMO EN COLOMBIA: ¿CÓMO CONTAR HISTORIAS EN TIEMPOS CAÓTICOS?**

---

**FÁTIMA MARTÍNEZ GUTIÉRREZ**

*Universidad del Rosario.- Bogotá.- Colombia*

¿Cómo podemos innovar en tiempos de pandemia y de pospandemia dentro de nuestras clases de Periodismo en nuestras facultades de comunicación? Con esta investigación, nos gustaría poner de relieve el

trabajo como docente de Periodismo en el programa de Periodismo y de Opinión Pública de la Universidad del Rosario, ubicada en Bogotá (Colombia) en los últimos dos años, del año 2020 hasta el año 2022. De este modo, sería bueno señalar algunas experiencias de innovación docente que realizadas con mis propios alumnos durante esta pandemia, desde que pasamos de las clases online vía Zoom Meetings hasta la vuelta a la presencialidad en las clases de universidad, teniendo en cuenta los numerosos episodios de marchas, movimientos sociales y explosión de violencia producidas en las calles del centro de Bogotá, durante los paros nacionales del año 2021, que tuvieron una duración de dos meses.

En primer lugar, resulta interesante hacer alusión a la beca que ganaron cuatro de mis alumnos, la beca Nexo Global Grant por más de 40 mil dólares, que vinculó la Universidad del Rosario en Bogotá (Colombia) con la Universidad de Stockton en New Jersey (Estados Unidos), donde 4 alumnos de Periodismo de la Universidad del Rosario tuvieron la oportunidad de vivir durante los primeros seis meses de pandemia en New Jersey, recibiendo clases de migración, fotografía y trabajando sobre temas de migración en las Américas en Stockton University, gracias al liderazgo de Mariana Smith, profesora de Artes de Stockton University, quien supervisó su trabajo de manera permanente. En segundo lugar, subrayar parte del trabajo realizado en la dirección en el medio digital Plaza Capital, perteneciente al programa de Periodismo y Opinión Pública, desde junio de 2019 hasta junio de 2021, coincidiendo con la pandemia y con los paros nacionales que se produjeron en Colombia a partir del 28 de abril de 2022. En Plaza Capital, tuve la oportunidad de trabajar con nuevas narrativas periodísticas en un medio digital universitario que comenzó a formar parte de la red colombiana de medios universitarios, una red creada en 2016 por profesores colombianos, directores y editores de medios universitarios en Colombia.

En tercer y último lugar, resulta de interés para la comunidad académica observar la metodología implementada como profesora de Periodismo a partir del año 2022 entre mis alumnos de Periodismo en la Universidad del Rosario, donde se combinan las salidas de campo de

mis alumnos, a museos y a galerías de arte, localizadas en el centro de Bogotá, con numerosos invitados en clases, que hablan sobre sus experiencias, motivando a los alumnos de Periodismo a tener otra visión del mundo. Clases teórica-prácticas de Periodismo que se combinan con el ejercicio de conocer las calles del centro de Bogotá, aproximándonos además el ejercicio del periodismo, gracias a la visita a clases de expertos en temas determinados en Colombia y fuera de Colombia.

### **PALABRAS CLAVE**

CLASES, COLOMBIA, DOCENCIA, INNOVACIÓN, PERIODISMO

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE CIENCIAS  
DEL PENSAMIENTO, COMPORTAMIENTO Y RELACIONES  
HUMANAS



## ABSTRACT

La sociedad actual, sin duda, como cualquier otra, tiene sus propias características. La nuestra parece inclinarse a favor de la tecnología en detrimento de las ciencias humanistas: Tecnocracia vs. Humanidades. Lo cierto, es que la implantación masiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y su normalización ha provocado cambios en las formas de pensar y sentir codificando otras creencias y nuevas formas de comportamiento en las relaciones humanas. Este simposio invita a la reflexión para una búsqueda de identidad en el contexto de la Sociedad de la Información, donde parecen necesarios ciertos reajustes en la moderación de ciertas conductas, tanto individuales como sociales.

*“Aprender sin reflexionar es malgastar la energía” (Confucio, 551 a. C. – 479 a. C.).*

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N01-S03-02.** PSYCHOMETRICS IS MAGIC: UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN METODOLÓGICA EN LA ASIGNATURA DE PSICOMETRÍA Adrià Marco-Ahulló. Israel Villarrasa Sapiña. Jose Luis Bermejo Ruiz.
- **Ponencia N01-S03-03.** LA MOTIVACIÓN EN EL ALUMNO COMO ANÁLISIS PREVIO A LA IMPLANTACIÓN DE UN APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS (ABJ) Sonia García Merino. Jaime Serrada Sotil. Belén Obispo Díaz. Miriam Granado Peinado.
- **Ponencia N01-S03-04.** “ACTIVA-MENTE” DESDE EL PROYECTO FORGET ME NOT 2.0. Luis Del Barrio Aranda.
- **Ponencia N01-S03-05.** EDUCAR MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) María Carmen Martínez-Murciano.
- **Ponencia N01-S03-06.** EL PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DE PAULO FREIRE EN CORRESPONDENCIA CON LA HUMANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD Y LA APLICACIÓN DE LAS TICs Hortensia Carranza Rojas. Ana Lucia Murillo Villamar.
- **Ponencia N01-S03-07.** UN ANÁLISIS DEL PHOTOVOICE COMO MÉTODO DE APRENDIZAJE DE INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Rubén Rodríguez Puertas.
- **Ponencia N01-S03-08.** UN ABORDAJE DESDE LA PRÁCTICA DE LOS DERECHOS HUMANOS: EL APRENDIZAJE DIALÓGICO A TRAVÉS DEL CINE. UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE. Gonzalo Ceballos Castro.
- **Ponencia N01-S03-09.** LO QUE SUBYACE DETRÁS DE LAS PANTALLAS. RUTA DE CAPTACIÓN DE MENORES PARA EL CONSUMO DE PORNOGRAFÍA. Olga Serrano-Villalobos. Belén Puebla-Martínez. Pablo Hidalgo Cobo.
- **Ponencia N01-S03-10.** EL APRENDIZAJE COMO FACTOR INTERNO CLAVE EN LOS PROCESOS DE DECISIÓN DE COMPRA DE LOS UNIVERSITARIOS QUE CONSUMEN MARKETING DEPORTIVO Rafael Cano Tenorio. Diego Gómez Carmona. Pedro Pablo Marín Dueñas. Araceli Galiano Coronil.

- **Ponencia N01-S03-11.** “APLICACIONES DEL ANÁLISIS DE SISTEMAS DE DISCURSOS EN LA DOCENCIA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. EVIDENCIA EMPÍRICA A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE NOTICIAS SOBRE ACCIDENTES DE TRABAJO, PROSTITUCIÓN Y PORNOGRAFÍA PUBLICADAS POR MEDIOS DIGITALES DE REFERENCIA DOMINANTE” Carlos Rodríguez Crespo. José Luis López Sangüesa. Olga Serrano-Villalobos.
- **Ponencia N01-S03-12.** EDUCACIÓN POR COMPETENCIAS EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE BASADO EN LA CREATIVIDAD DIGITAL, LA NEUROPSICOLOGÍA, LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES Y EL MINDFULNESS Nieves Fátima Oropesa Ruiz. María Araceli Pérez García.
- **Ponencia N01-S03-13.** LA LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES: EL USO DE TIK TOK POR AGENCIAS DE VERIFICACIÓN EN EUROPA Y AMÉRICA. Pablo Hidalgo Cobo. Belén Puebla-Martínez. Olga Serrano-Villalobos.
- **Ponencia N01-S03-14.** AUTONARRATIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Isleny Cruz-Carvajal.
- **Ponencia N06-S06-03.** USOS, ATITUDES E CRENÇAS DAS LÍNGUAS CRIOULAS E DOS SEUS FALANTES EM SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE. UMA ABORDAGEM DESDE O DISTRITO DE LOBATA. Maria Montroy.

# PSYCHOMETRICS IS MAGIC: UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN METODOLÓGICA EN LA ASIGNATURA DE PSICOMETRÍA

---

ADRIÀ MARCO-AHULLÓ

*Facultad de Psicología. Universidad Católica de Valencia*

ISRAEL VILLARRASA SAPIÑA

*Universitat de València*

JOSE LUIS BERMEJO RUIZ

*Facultad de Ciencias de la Actividad Física  
y el Deporte-Universidad de Valencia*

Las asignaturas basadas predominantemente en conceptos estadísticos (como es el caso de materias como estadística, metodología de la investigación o psicometría), tienden a utilizar metodologías docentes calificadas como “tradicionales” para su desarrollo (como la clase magistral participativa o la asignación de tareas). Aunque estas metodologías han resultado eficaces en muchos aspectos, la evolución de la sociedad y con ella la de nuestro alumnado exige que dichas metodologías se complementen con otras que están empezando a emerger en nuestras aulas. Con este fin, se plantea la presente propuesta de innovación en el ámbito educativo universitario, concretamente en alumnado que esté cursando la asignatura de psicometría. Dicha propuesta tiene como objetivo introducir dinámicas de gamificación en el aula con el fin de profundizar en el aprendizaje y motivación de los estudiantes hacia la asignatura. En concreto, se pretende hacer uso del Breakout EDU como herramienta para llegar a dicho fin. El Breakout EDU es una herramienta “low cost” y accesible mediante la que utilizar técnicas basadas en el juego en cualquier ámbito educativo. En el caso del presente proyecto, se pretende plantear un Escape Room educativo ambientado en el universo WIZARDING WORLD (Harry Potter) adaptándolo a los contenidos teórico-prácticos de la asignatura. Durante el desarrollo del Breakout EDU se intentará abordar el mismo como una tarea

para afianzar los conocimientos presentados previamente en las sesiones de clase (abordando particularmente conceptos que giran en torno a los conceptos de fiabilidad y validez). Además, mediante esta propuesta se pretenderá mejorar la motivación de los alumnos, así como su percepción acerca del aprendizaje en la asignatura. Asimismo, de esta manera, al estar utilizando una temática que les es familiar, agradable y relacionada con el ocio para ellos, se puede mejorar el *rapport* con nuestro alumnado universitario. Dicho esto, actualmente, todavía son escasos los trabajos que plantean el uso de este tipo de metodologías en intervenciones en el aula, aunque parece que la literatura científica apunta a que el uso del Breakout Edu, así como de otras herramientas basadas en la gamificación, son capaces de obtener buenos resultados en cuanto a la motivación y aprendizaje del alumnado de diferentes niveles educativos. De la misma manera, por todo lo anteriormente expuesto, se hipotetiza que la propuesta presentada que hará uso de una metodología emergente basada en la gamificación, conseguirá aumentar la motivación y la consciencia sobre el aprendizaje de la asignatura de psicometría en los alumnos que la cursen.

### **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA UNIVERSITARIA, GAMIFICACIÓN, METODOLOGÍA INNOVADORA, PSICOLOGÍA

# LA MOTIVACIÓN EN EL ALUMNO COMO ANÁLISIS PREVIO A LA IMPLANTACIÓN DE UN APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS (ABJ)

---

SONIA GARCÍA MERINO

*Universidad Francisco de Vitoria*

JAIME SERRADA SOTIL

*Profesor UFV (U. Francisco de Vitoria)*

BELÉN OBISPO DÍAZ

*Universidad Francisco de Vitoria*

MIRIAM GRANADO PEINADO

*Universidad Francisco de Vitoria*

**Introducción:** En la enseñanza universitaria es prioritario que los estudiantes sean capaces de aprender de forma colaborativa. Se ha demostrado que el aprendizaje colaborativo potencia su rendimiento y su desarrollo prosocial y emocional, además de prepararlos para su futuro laboral. Las competencias necesarias para desarrollar este tipo de aprendizaje, entre otras, son el trabajo en equipo, la planificación y la organización. Competencias que se exigen, además, en las guías docentes del Grado de Psicología. Una de las estrategias didácticas que se ha demostrado como eficaz para el desarrollo competencial es el ABJ (aprendizaje basado en juegos). Esta metodología activa hace uso de los juegos en el aula para conseguir una serie de objetivos educativos.

**Objetivos:** El objetivo de este estudio es analizar el estado en el que los estudiantes de psicología educativa se encuentran antes de comenzar con la implantación de la dinámica ABJ.

**Metodología:** Se llevó a cabo un diseño cuasiexperimental. La muestra está compuesta por 22 participantes de los cuales 18 son mujeres y 4 hombres, con una edad media de 22 años. El 4,5 % han cursado previamente la asignatura, y el 95,5 % no. Por otro lado, el 81,7% han cursado alguna asignatura con el profesor que implanta la metodología

ABJ y el 18.2% no. Se valoraron las habilidades sociales en equipos de aprendizaje, las conductas verbales de los miembros del equipo, la motivación hacia la actividad, y las expectativas sobre la actividad.

**Discusión:** Los resultados muestran que los estudiantes se encuentran motivados con las actividad, por lo que esta evaluación nos permite iniciar la intervención en ABJ con un análisis previo realizado que permite contar con la motivación activa de los alumnos.

**Resultados:** Los participantes se encuentran motivados en la actividad (M= 5.23). Además, se observó que la media de “habilidades sociales en equipos de aprendizaje” es de 56.86 sobre 80, siendo un grupo heterogéneo (DT: 8.50). Por otro lado, la media en “conductas verbales” es de 18.86 sobre 28, siendo un grupo parcialmente homogéneo (DT: 3.07). Por último, la media de “expectativas sobre la actividad”, es de 16.41 sobre 18, siendo un grupo homogéneo (DT:1.84)

**Conclusiones:** En las intervenciones realizadas con alumnos, se hace necesario evaluar de manera previa la motivación del alumnado frente a la actividad/intervención que se va a realizar. En el caso de implementar una metodología ABJ, es fundamental analizar si el alumno cuenta con la motivación suficiente como para acoger la metodología y sentirse parte de ella, pues en este tipo de metodologías innovadoras, contar con la participación activa e implicación del alumno es fundamental.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS, INNOVACIÓN DOCENTE, MOTIVACIÓN

## “ACTIVA-MENTE” DESDE EL PROYECTO FORGET ME NOT 2.0.

---

LUIS DEL BARRIO ARANDA

*Universidad de Zaragoza*

La demencia asociada a la pérdida de las facultades mentales provocadas por una alteración en la capacidad para recordar y tomar decisiones que afectan a la realización de las actividades de la vida cotidiana es un síndrome neurodegenerativo que afecta a 47 millones de personas en todo el mundo (OMS, 2015) y que se prevé se incremente a 75 millones en el año 2030. La elevada prevalencia de las demencias debido a la mejora de la esperanza de vida y al envejecimiento de la población requiere una estimulación y reeducación de las facultades mentales y físicas como un modo de promoción de envejecimiento activo. La transformación de la vida digital, determinada por los avances de la tecnología, facilita el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas como recursos idóneos para la estimulación y entrenamiento de las facultades mentales debido a la accesibilidad, la portabilidad, la usabilidad y la ubicuidad que ofrecen los dispositivos electrónicos. Este trabajo tiene como objetivo diseñar una plataforma digital que estimule el cuidado de las capacidades cognitivas y lingüísticas afectadas en los pacientes con enfermedades de demencia con grado de deterioro cognitivo leve y moderado y de Alzheimer. El trabajo forma parte del proyecto europeo Erasmus+ Forget Me Not 2.0 (2021/23) y es de aplicación al ámbito internacional. El diseño de la plataforma está enfocado para que el paciente pueda utilizarla de manera autónoma o asistida por un cuidador, profesional o familiar. La metodología de estudio fundamentada en el desarrollo de la plataforma implica una colaboración entre seis agentes europeos que reúnen instituciones disciplinares profesionales, universitarias y empresas privadas dedicadas al cuidado de personas con deterioro cognitivo y demencias múltiples que ponen en común sus contribuciones de conocimiento, diseño e intervención en el desarrollo de esta herramienta para el trabajo de las funciones



memorísticas, lingüísticas y expresivas. La plataforma digital pretende enriquecer el campo de las herramientas de entrenamiento cognitivo para prevenir y contrarrestar el deterioro de las capacidades mentales en personas con demencia. Los resultados en el momento actual del proyecto reflejan la necesidad de incorporar en la plataforma digital: un diseño intuitivo y un lenguaje visual que faciliten al usuario su manejo; un uso personalizado para favorecer la motivación del usuario; la integración de categorías significativas en las actividades tomando como base la historia personal del usuario para estimular la participación desde la reminiscencia y la integración de medios visuales y musicales de canalización de la información y de estimulación de la comprensión y expresión de la respuesta. Se concluye que el desarrollo de herramientas digitales de entrenamiento cognitivo para la prevención y tratamiento de la demencia es un área productiva emergente que va a requerir una continua adaptación a los procesos de cambio tecnológico y tratamiento de la salud mental con los que promover una mejora de la calidad de vida.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, CREATIVIDAD, DEMENCIA Y ALZHEIMER, TIC

## **EDUCAR MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL(IA)**

---

**MARÍA CARMEN MARTÍNEZ-MURCIANO**

*Universidad de La Laguna*

**Introducción:** En este ensayo, a través de una observación documental y desde una metodología cualitativa se analizaron de modo crítico las opiniones de distintos autores sobre educación e inteligencia Artificial. El objetivo de esta comunicación fue analizar los procesos de la Educa-

ción que viene, sus implicaciones y repercusiones en el encuentro con la robótica y el ser humano. También, hacer reflexionar, concienciar a la comunidad educativa de las posibilidades que ofrece la robótica.

La sociedad actual cada vez necesita de una menor presencialidad en la escuela. El sistema educativo se ha de incorporar a los cambios actuales de la sociedad de cada momento. Nos encontramos en la sociedad 4.0 también llamada simbiótica (hombre y máquina unidos) pero estamos llegando a la sociedad 5.0. en la que en un futuro cercano el ser humano y el robot convivirán con naturalidad tanto en los hogares, como en los centros educativos y de trabajo. Una sociedad que sitúa al robot (bot) al servicio del ser humano.

**Desarrollo:** Es necesario investigar para desarrollar la escuela, para dirigirnos hacia el modelo de escuela de la tercera década del siglo XXI. Para ello se ha de pensar en marketing y educación, en cómo será la educación pública y privada, en si se habrá logrado financiación estatal en lo educativo. Si se habrá logrado la equidad e igualdad en la enseñanza y cuál será el papel de las TIC en la inclusión.

Por otro lado, se ha de tener en cuenta el cambio de los roles en la enseñanza respecto a profesorado y a alumnado. También, los cambios en los recursos educativos, especialmente bots y redes y sistemas informáticos. Se analizará cómo deben ser los contenidos del currículo respecto a competencias y programación de IA.

**Conclusiones:** para afrontar las necesidades inmediatas y futuras de una educación de calidad es relevante y necesario en este proceso de cambio y transformación:

- Investigar nuevos modos de utilizar la robótica en los centros educativos.
- El profesorado y el alumnado han de conectar con las TIC y la robótica.
- El profesorado ha de recibir una adecuada formación de robótica tanto en su formación inicial como en la continua y aumentar su conocimiento en las TIC.
- El alumnado ha de aprender contenidos de robótica y lograr competencias propias del pensamiento computacional.

- Buscar métodos que favorezcan que el profesorado sea el guía de su alumnado, para construir conocimiento entre todos mediante una práctica reflexiva en la que serán elementos relevantes, el aprendizaje conectivo, el ubicuo y la gamificación.
- Fomentar la utilización de plataformas en la nube que automatizan el proceso para crear escenarios relevantes y estimulan el pensamiento crítico
- Lograr que la comunicación y la educación sean un binomio indivisible y que se produzca la comunicación EMEREC entre pares.
- Buscar financiaciones del Estado para mejorar la educación pública.

### **PALABRAS CLAVE**

EMEREC, FORMACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MARKETING, REFLEXIÓN

## **EL PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DE PAULO FREIRE EN CORRESPONDENCIA CON LA HUMANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD Y LA APLICACIÓN DE LAS TICS**

---

**HORTENSIA CARRANZA ROJAS**

*Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*

**ANA LUCIA MURILLO VILLAMAR**

*Universidad Católica Santiago de Guayaquil*

La sociedad actual requiere un equilibrio sostenible cimentado en la valoración del ser humano y la conceptualización de las Tecnologías de la Información y Comunicación como un medio para alcanzar un bienestar colectivo. Desde esta perspectiva, la aportación pedagógica del filósofo Paulo Freire se vigoriza porque está enfocada a una educación

liberadora, que humaniza. En este sentido, la tecnología es un recurso que el discente emplea para apropiarse del conocimiento con una visión reflexiva-crítica. La pedagogía Freireana, surgida en América Latina durante posterior a la segunda mitad el siglo XX, se fundamenta en tres líneas de acción concatenadas.

La primera, se encauza en el análisis-crítico de la realidad en que convergen la ideología y la reproducción del sistema en el contexto social, que requiere un proceso reflexivo profundo para desembocar en un compromiso consciente de lo que debe ser modificado para despojarse de la cosificación humana. La segunda, es de carácter pedagógico, asume la educación como el sendero de la liberación del oprimido, que permite al ser humano superar estados de resiliencia y convivir solidariamente con el otro; significa entonces, que hay una proyección de esperanza y dignificación. La tercera, es el diálogo como fuente de comunicación, que permite la exposición de ideas, la discusión reflexiva y la concreción de un compromiso personal y social para la búsqueda del bien común.

Las tres líneas de acción expuestas trascienden en el nuevo contexto educativo del siglo XXI porque evidencian pertinencia, actualidad y necesidad. La articulación entre análisis crítico, concienciación y compromiso social en la formación del ser humano determina su vigencia, sobre todo, cuando existe una praxis constante de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TICs). La metodología aplicada está fundamentada en el paradigma cualitativo, que incluye la investigación documental. En el campo de la discusión aparecen nuevos enfoques, así, por ejemplo: Cómo descubrir formas de revelación de la verdad en un mundo globalizado, el enfrentamiento a la cosificación del ser humano desde la propuesta política pedagógica freirena; y, el compromiso ético e histórico del docente desde la praxis de una pedagogía crítica enmarcada en la educación liberadora.

Finalmente, el pensamiento freireano no es cerrado, es abierto y adaptable porque valora al ser humano en su contexto sociocultural dotándole de la palabra, el conocimiento, la reflexión y la acción. En tanto que, las TICs, tributan a los procesos educativos como medios de in-

teracción, que favorecen la captación y asimilación de diversos conocimientos.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN LIBERADORA, HUMANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD., PENSAMIENTO FREIREANO, TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

## **UN ANÁLISIS DEL PHOTOVOICE COMO MÉTODO DE APRENDIZAJE DE INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

---

**RUBÉN RODRÍGUEZ PUERTAS**

*Universidad de Almería*

Actualmente vivimos en una sociedad intensamente visual, pero, sin embargo, desde las Ciencias Sociales en general y la Sociología en particular, se desprecia la imagen como dato científico, así, la gran mayoría de las publicaciones científicas y académicas se encuentran fundamentadas en datos estadísticos y numéricos, o relatos provenientes de entrevistas en profundidad, quedando relegada la fotografía y la imagen al ámbito de las artes. No podemos olvidar que nuestros juicios sobre las cuestiones sociales y nuestras emociones, están basados principalmente en imágenes. De esta manera, una fotografía puede contener información social relevante expresando las intenciones del autor, sus esquemas de percepción, así como otros datos de interés ligados a la reproducción cultural y la pertenencia de grupo (entre otros datos relacionados con la propia imagen). Por ello, con este trabajo se quiere dar énfasis a la utilización de la fotografía como instrumento de aprendizaje e investigación. Con este fin, se mostrará mediante una recopilación teórica de qué manera la técnica del photovoice, que consiste en

un método de investigación social participativo mediante la combinación de la fotografía y la acción comunitaria, es muy relevante para que los estudiantes universitarios del área de Ciencias Sociales, aprendan nuevas formas de investigar y mejorar los entornos sociales por medio de la imagen.

Así, los objetivos de este trabajo son: 1. Conocer el photovoice como técnica de investigación social participativa; 2. Mostrar una recopilación teórica de cómo se ha aplicado el mismo en la enseñanza universitaria, proponiendo un esquema para su aplicación con estudiantes y 3. Destacar sus potencialidades en el aprendizaje universitario.

De esta manera, a través de una recopilación teórica de experiencias de universitarios con la técnica del photovoice, se muestra cómo la misma otorga a los estudiantes un mayor aprendizaje sobre los problemas sociales que les rodean, además de capacitarlos en la utilización de nuevas formas de investigar que tratan de superar las asimetrías de poder entre investigadores e investigados (como ocurre en las técnicas de investigación tradicionales), y que ponen de relieve la necesidad de utilizar la imagen como un dato social transformador a partir de la creación de espacios de diálogo. Como principales conclusiones, se puede afirmar que los estudiantes mejoran sus habilidades de investigación, trabajo en equipo y comunicación, a la vez que aprenden la importancia que tiene participar en las comunidades a estudiar, crear espacios de diálogo a partir de las imágenes y buscar estrategias para mejorar los entornos sociales estudiados.

## **PALABRAS CLAVE**

FOTOVOZ, INNOVACIÓN DOCENTE, INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA, PHOTOVOICE

## UN ABORDAJE DESDE LA PRÁCTICA DE LOS DERECHOS HUMANOS: EL APRENDIZAJE DIALÓGICO A TRAVÉS DEL CINE. UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE.

---

GONZALO CEBALLOS CASTRO

*Universidad de Cádiz*

El nuevo marco de Educación Superior, iniciado con el proceso de Bolonia (1999), propone cambios en los modelos tradicionales de enseñanza-aprendizaje. Entre ellos, se encuentra el paso del enfoque centrado en la adquisición de conocimientos al enfoque centrado en la adquisición de competencias (Riesco González, 2008). El Proyecto de Definición y Selección de Competencias (DeSeCo) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) proporciona un marco para la concreción de este nuevo enfoque. Este sintetiza las competencias clave en tres amplias categorías: 1) Interactuar en grupos heterogéneo 2) Actuar de forma autónoma y 3) Usar herramientas de manera interactiva (ej. lenguaje, tecnología). “Estas categorías, cada una con un enfoque específico, están interrelacionadas, y colectivamente, forman la base para identificar y mapear las competencias clave.” (OCDE, 2005)

Dentro de la pedagogía encontramos enfoques críticos que conectan con este triple enfoque. Uno de ellos es el aprendizaje dialógico. Este se basa en la comunicación entre personas, poniendo el foco en la dimensión intersubjetiva del aprendizaje. Se trata de un tipo de aprendizaje a través del análisis y el debate, conducente a la transformación social desde la toma de conciencia de las desigualdades, para tratar de superarlas. El rol del docente se transforma en una relación de tutorización y de guía, en la que el proceso de enseñanza-aprendizaje se desplaza hasta centrarse en el alumno: saber y saber explicar, estructurar su pensamiento, relacionarse con el otro, desarrollar valores como la solidaridad, la paciencia, etc. (Aubert, García & Racionero, 2009; Ariño, 2016). Esta metodología conecta con enfoques críticos como la Teoría de la Acción Dialógica de Freire (Freire,1970), la Teoría de Acción

Comunicativa de Habermas (Habermas,1987) o con el interaccionismo simbólico Mead (1973) (Aubert, García & Racionero, 2009).

La implementación y desarrollo de esta metodología crítica conecta con ciertos problemas actuales en la docencia. En este sentido, las prácticas educativas de orientación dialógica, están ofreciendo excelentes resultados para aumentar el aprendizaje de todo el alumnado, la creación del sentido crítico en el alumnado y la mejora de la convivencia. Así como en aumentar la centralidad de la dimensión intersubjetiva y la multiplicidad de agentes que intervienen en el proceso de aprendizaje del alumno (Aubert, García & Racionero, 2009).

Además de abordar los problemas señalados, el desarrollo de la metodología dialógica apunta a una serie de mejoras docentes, como la enseñanza mutua-recíproca; la retroalimentación del profesor al estudiante; la auto-verbalización y el auto-cuestionamiento; las estrategias meta-cognitivas y la resolución de problemas (J. Hattie, 2008, en Ariño, 2016).

Problemas actuales y mejoras que se abordan a través del presente proyecto de Innovación y Mejora Docente.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE DIALÓGICO, CINE, DERECHOS HUMANOS, EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA



## LO QUE SUBYACE DETRÁS DE LAS PANTALLAS. RUTA DE CAPTACIÓN DE MENORES PARA EL CONSUMO DE PORNOGRAFÍA.

---

OLGA SERRANO-VILLALOBOS

*Universidad Rey Juan Carlos de Madrid*

BELÉN PUEBLA-MARTÍNEZ

*Universidad Rey Juan Carlos*

PABLO HIDALGO COBO

*Universidad Rey Juan Carlos*

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) forman parte de nuestra sociedad. De hecho, se utiliza el término Sociedad de la Información para definir el contexto social actual.

La valoración de los avances tecnológicos puede interpretarse tanto en términos positivos como negativos; en este caso nos centramos en algunas de las consecuencias problemáticas del desarrollo tecnológico asociado a la pornografía. Se parte de la base que no existen muchos trabajos que se refieran al análisis filmico de la pornografía *online* actual en referencia a menores de edad, puesto que esta parte de la población también tiene acceso a este tipo de contenidos, siendo la edad de consumo de pornografía cada vez más prematura y provocando una socialización a partir de la pornografía y la comercialización del sexo entre las nuevas generaciones.

El objetivo de esta investigación se centra en mostrar las rutas de acceso a la pornografía a través de un análisis del discurso pornográfico que, a partir de una narrativa, explique la captación de menores de edad para el consumo de pornografía, definiendo, a su vez, su público objetivo.

Para ello se lleva a cabo un análisis de contenido de 12 capturas de pantalla sobre un estudio de caso de una de las *webs* pornográficas actuales: “*web marvellousdating.life*”. A través de esta *web* se explican las

rutas de acceso a la pornografía, incluso cuando este tipo de contenidos no son buscados, y donde la persuasión está más que presente. Se analizan una serie de factores que, adicionalmente, explican una sexualidad politizada, así como el interés del negocio pornográfico considerando distintos elementos asociativos y distributivos.

Se incluyen doce factores de análisis como la imagen real vs. imagen animada, la imagen masculina vs. la imagen femenina, interactividad, redirecciones, lenguaje, persuasión, etc.

Los resultados, obtenidos de analizar todos los factores, explican la violencia, la violencia sexual o la violencia de género, entre otros, que se transmite a través de la pornografía tratando de adoctrinar a las nuevas generaciones para que tales comportamientos agresivos o abusivos sean vistos con mayor normalidad.

En definitiva, parece ser que los contenidos pornográficos *online* pueden ser una puerta de entrada a la violencia sexual que se extendieran a otro tipo de violencia de género, al aparecer la mujer sometida en este tipo de contenidos audiovisuales.

La replicación de lo aprendido en la pornografía normaliza ciertas actitudes violentas donde una sexualización sana está en entredicho, por lo que parece necesaria una intervención política que regule la pornografía *online* dentro de un contexto donde todo parece estar justificado en el nombre del progreso.

## **PALABRAS CLAVE**

INFANTO-JUVENILES, POLITIZACIÓN, PORNOGRAFÍA ONLINE, SEXUALIZACIÓN, SOCIALIZACIÓN, TIC, VIOLENCIA

# EL APRENDIZAJE COMO FACTOR INTERNO CLAVE EN LOS PROCESOS DE DECISIÓN DE COMPRA DE LOS UNIVERSITARIOS QUE CONSUMEN MARKETING DEPORTIVO

---

RAFAEL CANO TENORIO

*Universidad de Cádiz*

DIEGO GÓMEZ CARMONA

*Universidad de Cádiz*

PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS

*Universidad de Cádiz*

ARACELI GALIANO CORONIL

*Universidad de Cádiz*

El marketing deportivo ha crecido en los últimos años de manera exponencial, gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación y a las principales redes sociales, que han propiciado que las marcas y empresas del sector hayan conectado en mayor medida con sus públicos y consumidores. Entre sus principales consumidores potenciales en los países desarrollados, se encuentran los jóvenes, que suponen un segmento de mucha atracción para las empresas del sector. Y dentro de los jóvenes, uno de los grupos más interesantes para su investigación sería los que cursan estudios universitarios, que tienen cada vez más intereses relacionados con el marketing deportivo. El aprendizaje, que desde el punto de vista del comportamiento del consumidor, es el proceso por el que los individuos adquieren conocimiento y experiencia, respecto de compras y consumo que luego aplican en su comportamiento futuro, es un concepto clave dentro de los factores internos en el análisis del comportamiento de consumo, y es fundamental para entender la influencia que se ejerce en el proceso de decisión de compra de los jóvenes consumidores universitarios de productos y servicios de marketing deportivo. La metodología que se ha seguido en esta investigación ha sido la observación directa y el análisis de contenido, que han per-

mitido un análisis científico realizado de manera objetiva para la interpretación de los datos que se han obtenido durante el curso 2021/22, y que han contado con una muestra de más de un centenar de alumnos de la Universidad de Cádiz, provenientes de casi todas las comunidades autónomas de España y algunos países extranjeros. Los resultados constatan la importancia del aprendizaje como factor interno en el proceso de decisión de compra. Se evidencian las principales tendencias que están siguiendo los jóvenes universitarios, que son un segmento de mucho interés para las empresas del sector del marketing deportivo.

### **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE CONTENIDO, APRENDIZAJE, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, MARKETING DEPORTIVO, UNIVERSITARIOS

**“APLICACIONES DEL ANÁLISIS DE SISTEMAS DE DISCURSOS EN LA DOCENCIA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. EVIDENCIA EMPÍRICA A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE NOTICIAS SOBRE ACCIDENTES DE TRABAJO, PROSTITUCIÓN Y PORNOGRAFÍA PUBLICADAS POR MEDIOS DIGITALES DE REFERENCIA DOMINANTE”**

---

**CARLOS RODRÍGUEZ CRESPO**

*Universidad Rey Juan Carlos*

**JOSÉ LUIS LÓPEZ SANGÜESA**

*Universidad Rey Juan Carlos*

**OLGA SERRANO-VILLALOBOS**

*Universidad Rey Juan Carlos de Madrid*

El debate en torno a la idoneidad de la técnica más apropiada para analizar textos o discursos periodísticos ha acompañado la historia de

los estudios comunicológicos. Si los defensores del análisis del discurso descartan la utilización de técnicas de análisis de contenido, que se atienen a lo fenomenal, a lo dicho, al enunciado —a la estructura superficial—, así como denuncian su insensibilidad a los estudios estilísticos y lingüísticos, el análisis de discurso ha sido cuestionado por su excesiva tendencia a introducir sesgos por parte del investigador, pues no establece un filtro epistemológico, un nivel analítico intermedio, entre la superficie fonológica y morfosintáctica y el marco teórico de referencia, nivel analítico de la máxima utilidad para contrastar hipótesis y reducir la arbitrariedad del análisis. Un ejemplo más de esta controversia lo constituye la potencialidad del análisis estructural-semiológico en el momento de abordar el problema de la segmentación y la definición de las unidades del análisis narrativo. Otros autores han intentado tender un punto entre el estructuralismo y el pragmatismo, empleando para ello el modelo heurístico de una sociología de las superestructuras de orientación barthesiana. Tampoco han escaseado las tentativas de integrar el análisis de discurso, el análisis de contenido cuantitativo y la semiótica greimasiana.

En la enseñanza de asignaturas relacionadas con la redacción periodística, a este debate se superpone la disputa entre el recurso a una perspectiva preceptiva— inspirado por autores como Martínez Albertos o Alex Grijelmo—, o analítica, bien en los términos planteados anteriormente, bien en las posibilidades que ofrece los presupuestos metodológicos de la teoría del framing.

El tipo de análisis que se propone en esta comunicación articula seis técnicas procedentes de disciplinas diversas: lingüística textual, análisis crítico del discurso, análisis del mensaje periodístico, semiótica de la interacción textual, análisis sociológico de textos o discursos y análisis sociológico del sistema de discursos. Se cotejan dos modelos. Se estudian los estilos discursivos (expresiones polifónicas, superestructuras del discurso, procedimientos narrativos y descriptivos asentados sobre la utilización extensiva y restrictiva de tropos, estrategias de referencia y nominación -formas nominales- y estrategias predicativas -coapariciones textuales y selección léxica y gestión de la agentividad), las asociaciones y desplazamientos, los espacios semánticos desde la

relación entre las posiciones discursivas, la gestión de la agentividad y las estructuras de argumentación y legitimación; las configuraciones narrativas y la relación entre éstas últimas y los espacios semánticos.

En último término, se propone la idoneidad de esta técnica de investigación para la enseñanza de la comunicación periodística en el actual contexto de digitalización. Para ello, serán estudiados tres tipos de noticias de secciones diversas publicadas por diarios digitales de referencia dominante entre septiembre y octubre de 2022: 1. Noticias sobre accidentes de trabajo. 2. Noticias sobre pornografía. 3. Noticias sobre prostitución.

### **PALABRAS CLAVE**

ACCIDENTES DE TRABAJO, ANÁLISIS DEL DISCURSO, DOCENCIA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PORNOGRAFÍA., PROSTITUCIÓN

## **EDUCACIÓN POR COMPETENCIAS EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE BASADO EN LA CREATIVIDAD DIGITAL, LA NEUROPSICOLOGÍA, LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES Y EL MINDFULNESS**

---

**NIEVES FÁTIMA OROPESA RUIZ**

*Universidad de Almería*

**MARÍA ARACELI PÉREZ GARCÍA**

*Universidad de Almería*

**Introducción:** La neuropsicología aplicada a la educación está ocupando grandes portadas en los congresos nacionales e internacionales, siendo su proyección científica en el contexto educativo relativamente

reciente, habiendo alcanzado una gran acogida entre los investigadores del campo de la psicología y la educación, principalmente por su gran aplicabilidad a la hora de enseñar con éxito.

**Objetivo:** El objetivo principal en el que se enmarca es promover el uso de nuevas metodologías docentes, desarrollar métodos de evaluación del aprendizaje alternativos a los tradicionales y potenciar un uso eficiente de las tecnologías para el aprendizaje.

**Métodología:** La muestra está formada por los estudiantes de los Grados de Ciencias de la Educación y de Psicología y el Máster Universitario en Formación del Profesorado, matriculados en la Universidad de Almería durante los cursos académicos 2021-22 y 2022-2023. Se realizará una evaluación de los objetivos atendiendo a la valoración que el alumnado realice de la experiencia, así como por parte del profesor, mediante la elaboración de cuestionarios, donde se identifiquen los indicadores necesarios para dar respuesta a los objetivos planteados, y que permitan realizar una evaluación inicial (pretest) y una evaluación final (postest) del proyecto. Además, se diseñarán diferentes rúbricas de evaluación a completar por parte del alumnado y del profesorado.

**Discusión/Conclusiones:** Se espera que con la puesta en marcha del proyecto de innovación se puedan alcanzar una parte importante de los objetivos planteados para contribuir tanto al desarrollo de la creatividad, las inteligencias múltiples y la motivación como al desarrollo de la competencia digital de los estudiantes de grado y máster, encontrando diferencias significativas tras la aplicación de los instrumentos de evaluación.

## **PALABRAS CLAVE**

CREATIVIDAD DIGITAL, EDUCACIÓN POR COMPETENCIAS, EDUCACIÓN SUPERIOR, METODOLOGÍAS ACTIVAS, NEUROPSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN

# LA LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES: EL USO DE TIK TOK POR AGENCIAS DE VERIFICACIÓN EN EUROPA Y AMÉRICA.

---

PABLO HIDALGO COBO

*Universidad Rey Juan Carlos*

BELÉN PUEBLA-MARTÍNEZ

*Universidad Rey Juan Carlos*

OLGA SERRANO-VILLALOBOS

*Universidad Rey Juan Carlos de Madrid*

La desinformación y las herramientas para combatirla han adquirido un protagonismo progresivo durante las últimas dos décadas, ocupando un lugar importante en la agenda pública y periodística.

Las TICs y la disrupción digital han sido factores clave que han posibilitado y facilitado las nuevas formas de desinformación, con un papel de especial relevancia en el caso de las redes sociales. Como señala Castells (2009), las redes sociales actúan como una forma híbrida de comunicación personal y de comunicación de masas, característica que las hace idóneas para la transmisión de información de forma rápida y eficaz. Tik Tok se ha consagrado en muy pocos años como una de las principales redes sociales en cuanto a número de usuarios, con un tipo de contenido compartido cada vez más amplio y diverso, incluyendo también noticias e información sobre sucesos de actualidad.

En paralelo, las prácticas de desinformación, cada vez más sofisticadas y abundantes, han propiciado la aparición de acciones de verificación de información (*fact-checking*), que han encontrado su mejor expresión en las agencias de verificación, las cuales han proliferado en todo el mundo desde 2014 (Ruth et al., 2021). Estas agencias verifican la información compartida en redes sociales, así como utilizan las propias redes como plataformas desde las que compartir su labor.



El objetivo de esta investigación consiste en identificar como es el estado de la cuestión en cuanto al uso de cuentas de Tik Tok por parte de las agencias de verificación.

Para ello, se ha identificado la institución internacional de referencia: International Fact Checking Network, la cual funciona como un punto de encuentro de periodistas dedicados a la verificación y como lugar de intercambio de buenas prácticas, así como cuenta con un código de principios de obligado cumplimiento para sus miembros.

La investigación consiste en un análisis cuantitativo de todas las agencias de verificación europeas y americanas de la International Fact Checking Network. La muestra total es de 95 agencias, las cuales han sido clasificadas en cuatro regiones: Europa Occidental, Europa del Este, América Latina y América del Norte.

En cada una de estas agencias, se ha identificado de manera cuantitativa cuáles disponen de una cuenta de Tik Tok que usen para verificar información, cuáles no están vinculadas a esta red social y cuáles de ellas cuentan con una cuenta genérica asociada al medio de comunicación al que pertenecen, pero cuya finalidad principal no es la verificación de noticias. También se ha identificado, para cada una de ellas, la fecha exacta en la que han comenzado a utilizar la red social.

Los resultados nos muestran el estado de las agencias de verificación en cuanto a su uso de esta red social, permitiendo la extracción de conclusiones por país y por región geográfica.

Esta investigación se plantea como un punto de partida elemental que permita un ulterior análisis cuantitativo más completo que incluya también la difusión y alcance de estas cuentas, así como un análisis de contenido que profundice en las temáticas, metodologías y formatos audiovisuales utilizadas por cada una de éstas.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENCIAS DE VERIFICACIÓN, DESINFORMACIÓN, REDES SOCIALES, TIK TOK

ISLENY CRUZ-CARVAJAL

*Universidad Rey Juan Carlos*

**Resumen:** Esta propuesta recoge la experiencia didáctica de la asignatura Lenguaje y tecnologías audiovisuales, impartida en las titulaciones de Periodismo y doble grado de Periodismo/Relaciones Internacionales de la Universidad Rey Juan Carlos, durante los cursos 20-21 y 21-22. La metodología parte de la motivación del alumnado para investigar sobre las consecuencias medioambientales de sus hábitos de consumo y proponer un cambio en los mismos mediante mensajes contruidos desde las narrativas personales que se extiendan a la sociedad. En el 95% de casos se ha identificado un incremento en el interés y conocimiento de los Objetivos de Desarrollo sostenible ODS y un cambio positivo de hábitos.

**Objetivos:** Esta iniciativa se inscribe dentro del espacio dedicado a los ODS y la necesidad de implantar competencias que incidan en su interiorización como parte de la formación universitaria en todas las áreas. El confinamiento por la Covid-19 y sus consecuencias posteriores ha permitido una exploración de espacios más próximos al alumnado (hogar, barrio, pueblo).

El objetivo principal es desarrollar competencias que incidan en la responsabilidad medioambiental y al mismo tiempo ejerciten habilidades para comunicar, mediante las tecnologías audiovisuales y las narrativas individuales, la necesidad de cambios de hábitos que pueden influir en la salud personal, la de los entornos y la del planeta. En ese orden. La efectividad de los mensajes nace en la propia experiencia del descubrimiento y la iniciativa consecuente de motivar mejoras.

**Metodología:** A partir de las prácticas para aprender las tecnologías audiovisuales se orientaron propuestas audiovisuales en dos vías: las primeras, basadas en la observación del consumo personal y una consiguiente investigación sobre su impacto medioambiental; las segundas,

basadas en la observación e investigación de entornos socioeconómicos desfavorecidos, o de iniciativas sociales/institucionales sostenibles.

**Resultados e impacto:** En el 95% de los casos esta experiencia condujo a una toma de conciencia y un cambio de hábitos de consumo. En el 65% de los casos se generaron narrativas efectivas tecnológica y lingüísticamente para la composición de un total de 75 a 80 piezas por curso, adaptadas a distintos formatos audiovisuales: anuncios, experimentación, autonarración de no ficción, publi-reportajes, reportajes, híbridos. Piezas en muchos casos ejemplares para transmitir nuestra responsabilidad en la salud del planeta y sus consecuencias en el calentamiento global.

**Palabras Clave:** Sostenibilidad, Competencias ODS, Tecnología Audiovisual, Autonarración

## **PALABRAS CLAVE**

AUTONARRACIÓN, COMPETENCIAS ODS, SOSTENIBILIDAD., TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL

## **USOS, ATITUDES E CRENÇAS DAS LÍNGUAS CRIOULAS E DOS SEUS FALANTES EM SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE. UMA ABORDAGEM DESDE O DISTRITO DE LOBATA.**

---

**MARIA MONTROY**

*Cátedra Unesco de Património Lingüístico Mundial de la UPV/EHU*

São Tomé e Príncipe é um país africano com uma grande variedade linguística. Só na ilha principal do país, São Tomé, fala-se português, crioulo angolano, crioulo cabo-verdiano e crioulo forro, considerado o crioulo nacional. Devido a vários factos sociohistóricos, São Tomé e Príncipe é a antiga colónia portuguesa em África com a maioria dos

falantes nativos de português, e atualmente são ainda os residentes das zonas mais agrícolas e, sobretudo, os idosos, que mantêm a maioria dos crioulos como língua habitual. Paralelamente, as pessoas idosas são um dos grupos sociais mais vulneráveis devido à pobreza familiar, e a sua exclusão da vida social, cultural, económica e política também influencia a sua elevada taxa de pobreza e discriminação.

Uma investigação conduzida em 2020 lançou luz sobre as possibilidades de trabalhar pela integração de idosos através da revitalização do forro e se uma das técnicas para o conseguir poderia ser a legendagem em português de vídeos nos que os protagonistas fossem idosos a falar forro, com indícios de que seria uma atividade positiva para contribuir na proteção desta língua e melhorar o bem-estar dos idosos e a sua integração na sociedade. Algumas das conclusões desta investigação também apontaram os possíveis benefícios de sessões de dobragem com crianças e idosos, e outras atividades lúdicas envolvendo o uso do forro e a interação entre anciãos e crianças, bem como a valorização dos conhecimentos culturais ancestrais dos mais velhos.

Para pôr esta proposta em prática numa área específica do país (o distrito de Lobata), foi realizado um inquérito anónimo a 243 crianças e jovens entre 9 e 16 anos, 27 professores entre 23 e 45 anos, e 31 idosos entre 60 e 90 anos neste distrito para saber como utilizam as línguas do país em diferentes situações, bem como as suas atitudes e crenças em relação às línguas crioulas e aos seus falantes. Os inquiridos responderam perguntas sobre que língua utilizam em diferentes situações, qual é o seu nível de proficiência em cada uma das línguas do país, que língua utilizam em diferentes atividades de lazer, se acreditam ou não em certas crenças sobre os falantes de línguas crioulas, qual é a sua língua preferida, se gostariam de aprender estas línguas na escola e, finalmente, se consideram importante ler e escrever línguas crioulas. Além disso, os professores responderam a uma bateria de perguntas adicionais sobre a sua formação linguística e em plurilinguismo, possíveis situações em que utilizam ou não línguas crioulas no seu trabalho, a possibilidade de incluir o crioulo no currículo escolar e se estariam dispostos a participar em atividades para promover e proteger os crioulos, bem como uma secção de observações, onde aqueles que o deseja-

vam, puderam partilhar alguns comentários e opiniões sobre este tópico.

A informação recolhida, para além de nos ajudar a compreender a realidade sociolinguística desta área do país, servirá de quadro de referência para a proposta de uma série de ações que prossigam a investigação de 2020 e que possam servir para preservar ou revitalizar as línguas crioulas e contribuir transversalmente para melhorar a situação dos idosos em exclusão ou em risco de exclusão.

### **PALABRAS CLAVE**

**IDOSOS, INTEGRAÇÃO, REVITALIZAÇÃO LINGUÍSTICA, SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE, TRADUÇÃO AUDIOVISUAL**

**INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE ARTE,  
CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN VISUAL Y AUDIOVISUAL**

## ABSTRACT

Es innegable que la creatividad está estrechamente relacionada con la innovación, ya que esta busca presentar ideas de manera diferente a lo habitual, se basa en nuevas metodologías con las que hacer llegar un mensaje a un público concreto.

Por otro lado, se puede afirmar que el arte y la creatividad están relegados dentro de nuestro sistema educativo a un segundo plano, a pesar de que su importancia, ya desde la educación infantil, ha sido más que demostrada en numerosas investigaciones.

Un simple vistazo a los programas educativos pone en evidencia la preferencia curricular por otras áreas y modelos de aprendizaje. Esto confronta con la innovación docente y las nuevas metodologías que el profesorado introduce en las aulas cada vez con mayor frecuencia, y que se acercan a las artes y la cultura visual.

Por todo ello este simposio quiere dar acogida a todas esas investigaciones, experiencias o propuestas en las que la creatividad y el arte sean clave a la hora de implementar nuevas metodologías didácticas. Como posibles líneas, se presentan las siguientes:

- Concepto de creatividad y educación artística
- La expresión artística
- Cultura visual/audiovisual: comprensión y uso del lenguaje audiovisual
- Materiales y procedimientos para la creatividad artística, plástica y visual
- Metodologías didácticas de las artes visuales
- Experiencias con elementos que configuran el lenguaje plástico
- Análisis e interpretación crítica de imágenes y eventos visuales

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N01-S04-01.** EL ARTE DIGITAL COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE DEL ESTUDIANTADO QUE CURSA LA ASIGNATURA DE LENGUAJE ARTÍSTICO EN EDUCACIÓN BÁSICA. Ramón Esteban Cárdenas Pérez.
- **Ponencia N01-S04-02.** ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE EDUCACIÓN ONLINE: EL CASO DE TALLER DE PROYECTOS DE IMAGEN. Nadia McGowan. Marcelo Fraile Narvaez. Ismael Sagredo Olivenza.
- **Ponencia N01-S04-03.** EL TALLER VIRTUAL DE DISEÑO: IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍAS PROYECTUALES PARA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA Y PROGRESIVA DEL CONOCIMIENTO. Marcelo Fraile Narvaez. Roberta Barban Franceschi. Begoña Yáñez-Martínez.
- **Ponencia N01-S04-04.** ENSEÑANZA ONLINE DE HISTORIA DE DISEÑO: ESTRUCTURA TEMÁTICA POR CONCEPTOS ABORDADOS EN PROYECTO Y NO POR UNA LÍNEA CRONOLÓGICA. Roberta Barban Franceschi. Begoña Yáñez-Martínez. Marcelo Fraile Narvaez.
- **Ponencia N01-S04-05.** EL APRENDIZAJE ENTRE PARES: UNA ESTRATEGIA PARA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA. Soledad Fernández Inglés.
- **Ponencia N01-S04-06.** EL USO DE LA METODOLOGÍA ART THINKING PARA TRABAJAR LAS EMOCIONES EN EL AULA A TRAVÉS DEL COLOR EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA. Marina Lanza Prat. Nuria Luque Maldonado. Inmaculada Martínez García.
- **Ponencia N01-S04-07.** EL STOP MOTION COMO RECURSO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA PARA PROPICIAR PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE LENTOS, COMPLEJOS E INTERDISCIPLINARES: UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA BASADA EN EL ABP. Nuria Luque Maldonado. Marina Lanza Prat. Inmaculada Martínez García.
- **Ponencia N01-S04-08.** ARTE, COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL. EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN DE DISCUR-



SOS CURATORIALES EN LAS REDES SOCIALES DEL MUNDO  
POSTPANDEMIAMarta Pérez Ibáñez.

- **Ponencia N01-S04-09.** CO-CREACIÓN EN ARTES PLÁSTICA: INNOVACIÓN METODOLÓGICA PARA FACILITAR LA GENERACIÓN DE IDENTIDAD DE GRUPO EN UN ENTORNO DE ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA.Eva M<sup>a</sup> Domínguez Gómez.
- **Ponencia N01-S04-10.** TAREA INTEGRADA DE DIBUJO, MODELADO E IMPRESIÓN 3D PARA LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES RELACIONADAS CON LOS PRINCIPIOS Y VALORES DEMOCRÁTICOS Y LOS ODS.Rafael Conde Melguizo. Daniel Alonso Martínez.
- **Ponencia N01-S04-11.** LA CREACIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES INTERACTIVAS COMO HERRAMIENTA DE ESTUDIO DEL DISEÑO DE LA INTERACCIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA. UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOSCelia Andreu-Sánchez. Miguel Ángel Martín Pascual.
- **Ponencia N01-S04-13.** IDENTIDAD E ICONO. LA READAPTACIÓN DEL PROYECTO ‘MENINAS MADRID GALLERY’ COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA EL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE LA PROPIA LOCALIDAD.Victoria Toribio-Lagarde.
- **Ponencia N01-S04-14.** DIARIOS DE VIDA. LA CREATIVIDAD COMO MÉTODO: ALFABETIZACIÓN, POESÍA E IDENTIDAD-Juan Roman Benticuaga.
- **Ponencia N01-S04-15.** EL ARTE COMO TERAPIA. LA PALABRA Y LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA COMO MÉTODO EN EL TRATAMIENTO DEL ALZHEÍMERJuan Roman Benticuaga.
- **Ponencia N01-S04-16.** APLICACIÓN Y CREACIÓN DEL MODELO DE UTILIDAD EN BASE AL PATRÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL DISEÑO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES PARA LA TELEVISIÓN INTELIGENTEClaudia Sánchez Durán.
- **Ponencia N01-S04-17.** LAS ENTREVISTAS: EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN Y APRENDIZAJE POR LA PRÁCTICA EN ETNOMUSICOLOGÍAMaría Jesús Pena Castro. Marina Gonzalez Varga. Aarón Pérez Borrajo.

- **Ponencia N01-S04-18.** EL FOTODIÁLOGO, UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA Ana Campillo Martínez.
- **Ponencia N01-S04-19.** APRENDIZAJE COOPERATIVO E INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA BASADA EN LAS ARTES: UNA EXPERIENCIA MIXTA CON ALUMNADO DE GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL Diego Ortega-Alonso. Javier Cortés Moreno. Teresa Amezcua-Aguilar.
- **Ponencia N01-S04-20.** PLANEA, ARTE Y ESCUELA: INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN (ARTÍSTICA) Fernando Trujillo Sáez. Angelina Lorelí Padilla Hernández.
- **Ponencia N01-S04-21.** DIBUJO EN LA CARENCIA DE DIBUJO José María Bullón De Diego.
- **Ponencia N01-S04-22.** EDUCACIÓN EMOCIONAL Y CÓMIC, UNA PROPUESTA PRÁCTICA Deimante Jonusaityte. Marga Vives Barceló.
- **Ponencia N01-S04-23.** PROPUESTA DE RÚBRICA COMO INSTRUMENTO DIDÁCTICO PARA LA EVALUACIÓN DE UN PROYECTO COLABORATIVO SOBRE DISEÑO DE CARTELERÍA PUBLICITARIA María Tabuenca Bengoa. Laura González Díez. Nuria Navarro Sierra.
- **Ponencia N01-S04-24.** MATERIALES DIDÁCTICOS DEL MUPAI PARA LA AGENDA 2030 Noelia Antúnez Del Cerro. Lorena López Méndez. Amaia Salazar. Roberto Fernández Vallbona.
- **Ponencia N01-S04-25.** PORQUE LA GASTRONOMÍA DEBE SER SABROSA Y SALUDABLE Rocío Estévez Santiago. Aránzazu De Miguel Uriarte.
- **Ponencia N01-S04-26.** IMAGEN ABSTRACTA VERSUS FIGURATIVA EN LAS ACTIVIDADES DE SINESTESIA CON DOCENTES EN FORMACIÓN. Inés López Manrique.
- **Ponencia N01-S04-27.** PATRIMONIO ECLESIAÍSTICO DURANTE LA GUERRA CIVIL Y POSGUERRA. LA ASUNCIÓN DE ABRUCENA. Adela Salmerón Leona.
- **Ponencia N01-S04-28.** SOFTWARE DE DIBUJO Y PINTURA DIGITAL GRATUITO VS LICENCIAS DE PAGO. UN ESTUDIO COMPARATIVO. Roberto Fernández Vallbona.

- **Ponencia N01-S04-29.** PAISAJE PANDÉMICO. FOTOGRAFÍA Y SILENCIO. Cristina López-Polín Hernanz. María-José Mulet Gutiérrez. Juan Carlos Oliver Torelló.
- **Ponencia N01-S04-30.** EL SILENCIO EN 2022: REFLEXIONES DESDE EL ÁMBITO EDUCATIVO PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE Y LA SOSTENIBILIDAD DEL PAISAJE SONORO. Lola San Martín Arbide.

## EL ARTE DIGITAL COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE DEL ESTUDIANTADO QUE CURSA LA ASIGNATURA DE LENGUAJE ARTÍSTICO EN EDUCACIÓN BÁSICA.

---

RAMÓN ESTEBAN CÁRDENAS PÉREZ

*Universidad de Concepción, Chile*

A principios de mayo de 2021 y en plena crisis sanitaria del COVID-19, la Dirección de Docencia de la Universidad de Concepción, a través del Fondo de Apoyo a la Docencia de Pregrado, insta al cuerpo académico a presentar proyectos educativos que plantearán como foco prioritario el fortalecimiento de la docencia en línea, con la finalidad de promover el desarrollo de asignaturas que integrasen la diversificación de recursos tecnológicos y la innovación de las actividades de aprendizaje en modalidad sincrónica y asincrónica.

Como resultado de estas experiencias, se aprobó el proyecto “El arte digital como recurso didáctico en la Formación Inicial Docente del estudiantado que cursa la asignatura de Lenguaje Artístico en Educación Básica”, considerando dentro de sus principales objetivos: 1. Fortalecer la docencia en línea en modalidad sincrónica-asincrónica, de una asignatura relacionada con las artes dentro del plan de estudios de la carrera de educación básica, contribuyendo al mejoramiento de los aprendizajes y enseñanzas de las expresiones artísticas del estudiantado a lo largo de la formación de pregrado; 2. Generar recursos educativos digitales a partir de los paradigmas de las artes visuales que se identifiquen con las estrategias metodológicas en línea de los aprendizajes en torno al desarrollo del arte visual-digital, motivando la adquisición de nuevas experiencias pedagógicas virtualizadas y afianzando la formación artística del futuro profesorado de educación básica, dentro del Modelo Educativo de la Universidad de Concepción en el contexto de la crisis sanitaria provocadas por el Covid-19.

A partir de esta retroalimentación educativa, se implementaron recursos didácticos en base a la creación de Infografías Interactivas y Guías

Educativas Digitales, sobre diferentes perspectivas de conocimientos construccionistas, modelos didácticos y paradigmas contemporáneos de los lenguajes artísticos, que permitieron introducir cambios altamente significativos en los aprendizajes y procesos creativos del estudiantado.

En términos de cumplimiento de los objetivos propuestos, se lograron desarrollar en un 100%. Evidencia de aquello, se consigna en la Encuesta de la Evaluación Docente de la asignatura de Lenguaje Artístico en Educación Básica, Cód. 458028-1, período académico 2021, donde se observa que de un total de 52 estudiantes con un 98,11% de respuesta, se obtuvo un concepto global de evaluación correspondiente a 6,43 de una escala de 1 a 7. En términos cualitativos, algunos comentarios realizados por los propios estudiantes dan cuenta de lo siguiente: “Docente muy preocupado del desempeño de sus estudiantes, por lo que busca que la materia sea entregada de la mejor manera”; “Me gusto porque pude utilizar elementos tecnológicos que ya conocía en el desarrollo de la asignatura”; “Me gustó su clase, aprendí a utilizar nuevas técnicas y conocimientos sobre el arte con las plataformas digitales”.

Finalmente, estos resultados de carácter preliminar se orientan dentro del fortalecimiento de nuevas estrategias de aprendizajes, actividades de creación artísticas e implementación de recursos didácticos innovadores con el propósito de amplificar, posterior a la pandemia y de vuelta a la presencialidad, la creación de materiales educativos digitales de calidad en los estudiantes de pregrado de la Escuela de Educación Campus Los Ángeles.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA UNIVERSITARIA, EDUCACIÓN A DISTANCIA, FORMACIÓN DEL PROFESADO, INFOGRAFÍAS INTERACTIVAS, LENGUAJE ARTÍSTICO

## ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE EDUCACIÓN ONLINE: EL CASO DE TALLER DE PROYECTOS DE IMAGEN

---

NADIA MCGOWAN

*Universidad Internacional de La Rioja*

MARCELO FRAILE NARVAEZ

*Universidad Internacional de La Rioja*

ISMAEL SAGREDO OLIVENZA

*Universidad Internacional de La Rioja*

La enseñanza de conocimientos de tipo práctico en el ámbito visual es compleja porque se vinculan estrechamente con la creación. No sólo es necesario transmitir un conocimiento teórico, sino que este debe plasmarse en obras. Dado que rara vez existen reglas inmutables en estos ámbitos, la aplicación de estos conocimientos requiere el desarrollo de un criterio propio por parte de los alumnos, que les permita adaptarse a la variable casuística con la que se pueden encontrar en la aplicación de las competencias adquiridas a lo largo de la asignatura. Si, además, se suma la circunstancia de la enseñanza *online*, la dificultad se ve incrementada.

La resolución de problemas en el aula se plantea como una estrategia de mejora de la adquisición de estas competencias de creación en asignaturas vinculadas a lo visual. Para ello, se ha puesto en práctica una propuesta de enseñanza mediante problemas vinculados a los diferentes temas de la asignatura de *Taller de proyectos de imagen*. Esta asignatura ayuda a los alumnos a poner en práctica preceptos teóricos para la creación de imágenes con el uso de diferentes herramientas informáticas. En este contexto, se diseñaron problemas para los diferentes temas de la asignatura. Cada uno de ellos presentaba un pequeño *briefing* para situarlo en un contexto realista, en que se esperaba que el alumno trabajase como un profesional ante una situación que requería sus habilidades.

Para mejorar la adquisición de competencias y asentar el aprendizaje, la resolución de problemas por parte de los alumnos se combinó con apoyo docente y de los compañeros del curso. Por una parte, se creó un espacio virtual para que los alumnos pudieran compartir sus propuestas. Por otra, en clase, se presentaron estas posibles soluciones, dándoles la posibilidad a los autores de explicarlas. Al resto de alumnos se les animó a analizarlas y destacar sus posibles virtudes o mejoras potenciales. Al poner en común diferentes soluciones, el grupo en su conjunto se beneficia de las diferentes propuestas y puede aprender de ellas. El comentario realizado por los compañeros ayuda al alumno individual a encontrar posibles opciones de mejora. A su vez, cuando se realizan comentarios al trabajo de otros, se promueve el espíritu crítico al sopesar ventajas e inconvenientes de diferentes procesos posibles para dar solución a un mismo problema.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN A DISTANCIA, EDUCACIÓN SUPERIOR, EDUCACIÓN VISUAL, INNOVACIÓN DOCENTE

# EL TALLER VIRTUAL DE DISEÑO: IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍAS PROYECTUALES PARA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA Y PROGRESIVA DEL CONOCIMIENTO

---

MARCELO FRAILE NARVAEZ

*Universidad Internacional de La Rioja*

ROBERTA BARBAN FRANCESCHI

*Universidad Internacional de La Rioja*

BEGOÑA YÁÑEZ-MARTÍNEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

A lo largo de la historia, la enseñanza de las prácticas proyectuales como el diseño, el arte o la arquitectura, se han desarrollado bajo un trabajo comunitario: un aprendizaje colectivo dentro de un espacio taller, en el que los aprendices eran guiados por un maestro o educador. Para el profesor Eduardo Sacriste, este proceso se centraba en la transmisión de las experiencias personales del experto o jefe de taller. Un sistema donde la influencia recíproca entre individuos, (principalmente educadores, pero también estudiantes), permitía enriquecer el objeto elaborado.

Sin embargo, con la evolución de los sistemas digitales y su implementación en la enseñanza online, en especial después de la pandemia de COVID-19, este modelo se vio profundamente afectado, siendo reemplazado por otros en donde principalmente la ausencia de presencialidad dificultaba el desarrollo de esta práctica comunitaria, al menos desde el punto de vista tradicional. Un espacio digital de aprendizaje distinto, que a priori parece necesitar de nuevas herramientas y metodologías para su ejecución y elaboración eficiente.

A partir de estos conceptos, este trabajo tiene como objetivo principal, el estudio de las prácticas proyectuales de taller en la enseñanza no presencial, así como también de la implementación de nuevas metodologías y herramientas virtuales que permitan la construcción colectiva y



progresiva del conocimiento, para asignaturas relacionadas con la creatividad y el diseño.

Para esto, la investigación propone un estudio de caso, donde un equipo integrado por profesores de diferentes asignaturas proyectuales, ha implementado nuevas metodologías para la creación de una práctica “tallerizada” del proyecto: herramientas prácticas, en combinación con modelos sincrónicos / asincrónicos, han involucrado a docentes y estudiantes en el desarrollo de un espacio comunitario propicio para el intercambio de conocimientos durante la elaboración progresiva del proyecto. Un ámbito, ahora virtual, capaz de fomentar la confrontación de experiencias de diseño, apoyadas por la teoría y la crítica constructiva. Un sitio con la suficiente sinergia como para estimular la transversalidad disciplinar, propiciando el espíritu crítico y la evaluación de su producción de un modo continuo y objetivo.

Se trata de una metodología ágil, a través de un proceso temporal, donde los estudiantes, bajo la orientación del docente, reflexionan sobre la temática, profundizando y perfeccionando sus modelos de diseño, y permitiéndoles elaborar nuevas alternativas, mucho antes de materializar definitivamente el objeto. Un entrecruzamiento de diversas fuentes y estudios, que introducen al alumno, en una tarea investigativa de un modo activo, para la construcción de contenidos propios, impulsando la implementación de soluciones cada vez más ingeniosas.

A comienzos del siglo XXI, un nuevo paradigma está surgiendo en la enseñanza del diseño, donde la presencialidad / virtualidad, se debaten dentro de un mundo globalizado que parece necesitar cada vez más de profesionales virtualmente disponibles. A través de esta investigación intentamos encontrar los mecanismos y herramientas que preparen de un modo sinérgico a estos diseñadores.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍA, TALLER

## ENSEÑANZA ONLINE DE HISTORIA DE DISEÑO: ESTRUCTURA TEMÁTICA POR CONCEPTOS ABORDADOS EN PROYECTO Y NO POR UNA LÍNEA CRONOLÓGICA

---

ROBERTA BARBAN FRANCESCHI

*Universidad Internacional de La Rioja*

BEGOÑA YÁÑEZ-MARTÍNEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

MARCELO FRAILE NARVAEZ

*Universidad Internacional de La Rioja*

En Diseño, saber proyectar es fundamental para la vida profesional. En un grado en Diseño, las asignaturas que enseñan cómo proyectar configuran los pilares y las demás tienen la función formar a los alumnos en habilidades y conocimientos en técnica, cultura y metodologías, entre otros. Conocimientos que nutrirán los proyectos de diseño.

En un contexto online, la transferencia de conocimiento y las conexiones deben estar evidenciadas. Se requiere un abordaje distinto al presencial, pues se deben planificar previamente las conexiones y las transferencias. El alumno desde el primer día del curso tiene acceso a la planificación de las asignaturas y sus contenidos, una estructura preestablecida y más rígida que la presencial, y la relación entre profesor y alumno se establece de otro modo, se comunican por foro y una vez por semana tienen clases online.

Dentro de este contexto el estudio aborda un modo de organizar el contenido de la asignatura Historia del Diseño, Cultura y Arquitectura del Siglo XX (asignatura básica) del grado online en Diseño de Interiores, en que facilite al alumno a utilizar dicho conocimiento en las asignaturas y proyecto, pues está enfocado en la transferencia de conocimiento y en un diálogo entre las otras asignaturas.

Propone un abordaje innovador con enfoque en la Historia del Diseño, una metodología de estudio estructurado por conceptos abordados

en proyecto y su evolución histórica. El objetivo es aportar una visión holística, fomentando el conocimiento, el análisis y significado del diseño y el aprendizaje de herramientas analíticas, que repercutirá en una mejora en el desarrollo de proyectos y en el mejor entendimiento de los factores históricos y culturales que están involucrados en un recurso creativo y comunicativo de la sociedad. Además de obtener un conocimiento fundamental para el entendimiento de las relaciones entre cultura, sociedad, tecnología, ciencia, diseño, arte y arquitectura, factores presentes en la evolución de la historia y teoría del diseño, las artes y la arquitectura.

Como resultado, el alumno obtiene un aprendizaje holístico, con una mayor autonomía de pensamiento y de conectar los acontecimiento históricos y contemporáneos que repercuten en sus proyectos de Diseño.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, HISTORIA DEL DISEÑO, INNOVACIÓN EDUCATIVA, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS

## **EL APRENDIZAJE ENTRE PARES: UNA ESTRATEGIA PARA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA**

---

**SOLEDAD FERNÁNDEZ INGLÉS**

*Universidad de Málaga*

Este trabajo nace de una experiencia llevada a cabo en una asignatura de la titulación Grado de Maestro en Educación Primaria, cursada en la Facultad de Ciencias de la Educación Universidad de Málaga con la participación de dos museos de dicha ciudad.

Parte del propósito de comprobar la idoneidad del modelo surgido del proyecto Erasmus+Ka2 HERitage, cultural ROots and innovative peer Education Strategies (HEROES) aplicado a la formación de jóvenes universitarios. Estamos ante una experiencia piloto cuya intención es motivar la responsabilidad de su formación y capacitarlos para compartir contenidos, consideraciones y reinterpretación de los bienes del patrimonio histórico-artístico con sus coetáneos.

Siendo así, el objetivo primario es capacitar y sensibilizar en arte y patrimonio cultural y aprender a comunicarlo a los pares con contenidos conceptuales, actitudinales y procedimentales a través de la reflexión continua. Se trata de 'capacitarse para capacitar' mediante la metodología de aprendizaje entre iguales diseñada, en primer lugar, para apoyar el aprendizaje compartido que fomenta un enfoque crítico del conocimiento y, en segundo lugar, facilitar la construcción de la identidad docente de cada estudiante participante. De este modo, abordamos otra metodología en el estudio aprendizaje de asignaturas que pivotan la educación artística en estudios de Grado en Educación Primaria, de manera que la población universitaria tenga un papel fundamental en el cambio de paradigma que se está abriendo con relación a su formación como futuros docentes.

Tras finalizar la actividad, observamos que existen debilidades que impiden al alumnado comprender el significado de su función como tutor del grupo y la necesidad de asumir responsabilidades. Aunque el modelo del que parte el proyecto sugiere la alternancia de tutores, en este caso, quizá por la brevedad de la experiencia, ha resultado una decisión equivocada, pues ha sido el punto de partida para que no adoptaran una posición clara en el grupo.

El análisis de los resultados indica que debemos dar más tiempo no solo a la fase de preparación, sino también a la fase reflexiva en torno a la asimilación de los contenidos con respecto a los bienes artísticos y culturales, de forma que se afirme un corpus adecuado para trabajar el ejercicio performativo de la experiencia. Convencidas de que estamos ante una metodología de aprendizaje que puede dar muchos frutos, la defendemos como necesaria y oportuna para un alumnado que busca

aprender no solo desde fuera hacia adentro, sino de dentro hacia afuera, de quiénes son, y no de su lugar en el aula.

El alumnado actual muestra una patente falta de motivación y necesita ritmos acelerados de aprendizaje. Sin embargo, si cualquier metodología debiera implementarse sin economizar tiempo, cuanto más el aprendizaje entre pares para trabajar y experimentar el proceso artístico, que exige ritmos más pausados.

No obstante, defendemos que este modelo puede ofrecer una oportunidad de aprendizaje más reflexivo y consustancial al ámbito en el que nos encontramos, de forma que el alumnado se sienta que “forma parte de” y no “es parte de”.

### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, ARTE, INNOVACIÓN DOCENTE, PATRIMONIO, PROCESO ARTÍSTICO

## **EL USO DE LA METODOLOGÍA ART THINKING PARA TRABAJAR LAS EMOCIONES EN EL AULA A TRAVÉS DEL COLOR EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA**

---

MARINA LANZA PRAT  
*UMA*

NURIA LUQUE MALDONADO  
*UMA*

INMACULADA MARTÍNEZ GARCÍA  
*Universidad de Málaga*

La educación emocional cuenta con múltiples efectos positivos en el tránsito a la Educación Secundaria y en la adolescencia como: el ajuste

psicológico, la autoestima, las habilidades comunicativas, la empatía o la asertividad. Por este motivo, es necesario trabajarla desde las aulas de una manera transversal, especialmente en esta etapa.

El trabajo presentado expone una propuesta de intervención didáctica para trabajar las emociones y la conciencia emocional a través del color haciendo uso de la metodología Art Thinking en la materia de Educación Plástica, Visual y Audiovisual en el primer curso de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.). Se pretende generar un ambiente de reflexión, promoviendo que el alumnado experimente diferentes emociones empatizando con problemáticas de la sociedad actual y se favorece la expresión de las mismas a través del color.

Para su diseño, se ha partido de los contenidos que establece el currículum de primer ciclo de la E.S.O. según la Orden del 15 de enero de 2021. Estos forman parte del bloque I (Expresión plástica) y del bloque II (Comunicación audiovisual), específicamente el color y su naturaleza y el lenguaje visual y audiovisual. También se trabajarán elementos transversales relacionados con problemáticas sociales actuales como la guerra, la violencia de género y el cuidado del medio ambiente.

Haciendo referencia a la metodología didáctica, se hace uso del Art thinking (Acaso & Megías, 2017), que consiste en la unión de la pedagogía y el arte. Se trata de una forma de reinterpretar la educación tradicional a través de conceptos puramente artísticos. A través de esta, el alumnado se convierte en protagonista de su aprendizaje, asimismo, se potencia el pensamiento crítico, el autoconocimiento y se favorece la motivación ante la materia.

Para la puesta en práctica se han diseñado seis actividades. En cada una de ellas se trabaja un color y una emoción diferente asociada al mismo. El alumnado podrá expresar sus emociones y relacionarlas con los colores que les evoquen las distintas situaciones planteadas a través del dibujo. La primera sesión abordará la guerra a través del color negro y las pinturas negras de Goya. La segunda trabajará el medio ambiente haciendo uso del color verde. En la tercera, se usará el color morado para trabajar el género y la cuarta estará destinada al rojo y el amor a través del cine. La sesión quinta se destina al color azul y las emociones en el

cine animado. La última sesión tratará sobre la expresión emocional a través de los emoticonos y el color amarillo.

Para la evaluación, se usará del portafolio para recoger las vivencias del alumnado en las distintas sesiones haciendo uso del dibujo. Este irá acompañado de una rúbrica diseñada *ad hoc*. Asimismo, se incluye el diseño de evaluación de la propuesta para poder ser usado tras su puesta en práctica.

Con esta propuesta se espera llevar a las aulas la educación emocional como contenido transversal y poder trabajar de una manera creativa a través del arte temáticas relevantes a nivel social fomentando la implicación y el autoconocimiento del alumnado.

### **PALABRAS CLAVE**

ART THINKING, EDUCACIÓN EMOCIONAL, EDUCACIÓN SECUNDARIA, INNOVACIÓN DOCENTE

# EL STOP MOTION COMO RECURSO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA PARA PROPICIAR PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE LENTOS, COMPLEJOS E INTERDISCIPLINARES: UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN DIDÁCTICA BASADA EN EL ABP

---

NURIA LUQUE MALDONADO

*UMA*

MARINA LANZA PRAT

*UMA*

INMACULADA MARTÍNEZ GARCÍA

*Universidad de Málaga*

En las aulas de Educación Secundaria encontramos frecuentemente un alumnado, impaciente, desmotivado e incapaz de sumergirse en ritmos de trabajo lentos y complejos. Entendiéndolo como un síntoma de la economía de la atención y de los ritmos acelerados de existencia característicos de nuestra era, esta propuesta defiende la labor de la escuela y del docente para ofrecer oportunidades desde donde, mediante el propio sentido de la iniciativa y motivación del alumnado, se conciben otros procesos de enseñanza-aprendizaje en los que el alumno sea dueño de su tiempo.

Este trabajo propone una intervención didáctica para la asignatura Educación Plástica Visual y Audiovisual en el primer curso de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.) vertebrada a través de la elaboración de producciones audiovisuales grupales mediante *stop motion*, técnica de animación anacrónica caracterizada por requerir gran inversión de tiempo para su puesta en práctica, por la lentitud de los procesos que conlleva y por el fomento de la creatividad.

Para su diseño, nos hemos basado en los saberes básicos del currículum que establece Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, para el primer ciclo de E.S.O, concretamente el Bloque D: Imagen y comunicación visual y audiovisual, además de trabajar elementos transversales como:



habilidades sociales y el uso responsable de las tecnologías de información y comunicación.

En cuanto a la metodología didáctica, se hace uso del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Esta es considerada como la más adecuada debido a su lógica proyectual grupal divisible en fases y el carácter interdisciplinar de la animación *stop motion*. Esta se caracteriza porque los procesos de investigación colaborativo (Pozuelos y Rodríguez, 2008) se tejen a través de fases definidas a partir del *ciclo de aprendizaje* experiencial de Kolb (Sánchez, 2020), propiciando el aprendizaje a partir de las necesidades e implicación del alumnado, quedando el docente como una postura de guía y apoyo (Trujillo, 2012). Siguiendo el proceder del ABP, se han diseñado cuatro fases (*identificación, diseño e investigación, producción y autoevaluación*) que abarcarán las seis actividades que definen la propuesta, organizada a lo largo de diez sesiones.

En la primera fase se identificarán los conocimientos previos del alumnado, presentando la técnica de animación *stop motion* a partir del juego y la experimentación. Durante la fase de *diseño e investigación*, se elaborará un *storyboard* y se diseñarán los personajes y escenografías. En la *producción*, se elaborarán tridimensionalmente estos diseños, se animarán y se editarán. Finalmente, se realiza la *autoevaluación*, donde se visualizarán conjuntamente los proyectos, fomentando la reflexión crítica personal sobre el proceso de trabajo.

En cuanto la evaluación, será formativa y establecida a dos tiempos. Una, continua y competencial, llevada a cabo por el profesorado a partir de una escala. Otra, final, la autoevaluación de competencias adquiridas y del propio proceso de aprendizaje, mediante una encuesta.

Con esta propuesta se espera no solo defender el *stop motion* como recurso educativo o proponer una intervención didáctica acorde a las necesidades del estudiante acelerado del siglo XXI, sino también ofrecer los modos de investigación artística como medio para elaborar propuestas didácticas.

## **PALABRAS CLAVE**

ABP, ART THINKING, EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, INTERDISCIPLINARIEDAD, STOP MOTION

## **ARTE, COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL. EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN DE DISCURSOS CURATORIALES EN LAS REDES SOCIALES DEL MUNDO POSTPANDEMIA**

---

**MARTA PÉREZ IBÁÑEZ**

*Universidad Francisco de Vitoria*

La comunicación social y profesional en la era postpandémica en la que vivimos está acusando una profunda transformación en los últimos años. Además de la evolución orgánica esperable con la aparición de nuevas redes sociales, el esfuerzo que realizaron todas las instituciones dedicadas a la difusión del arte y la cultura, públicas y privadas, durante el año 2020 tuvo su continuación en el diseño de nuevas estrategias de comunicación digital más especializadas, más profesionalizadas, orientadas a establecer un nexo más estrecho con las audiencias, mucho más numerosas cada año, altamente digitalizadas, participativas y exigentes. Esta transformación que afecta y a la vez es fruto de la interacción de nuestra sociedad, a la que tanto docentes como alumnos pertenecemos, nos lleva a reformular lo que hasta ahora hemos conocido como educación, un modelo tradicional cuya viabilidad ya se ha puesto en cuestión, y adaptarse al impacto que las nuevas tecnologías están produciendo en la sociedad, siempre sujeta a cambios continuos. Por ello, el conocimiento de la deriva que en la actualidad está adoptando la comunicación digital y el dominio de sus canales, dinámicas y formas de difusión se convierte en una materia fundamental en la educación superior, en la formación de los futuros profesionales.

Desde el curso 2013-2014 en la Universidad Nebrija, la autora ha desarrollado una metodología de análisis del discurso curatorial compartido a través de las redes sociales por parte de varias instituciones y museos. Durante los primeros cinco años de desarrollo de dicho proyecto de innovación docente se estudiaron las narrativas digitales del Museo Thyssen Bornemizsa y la Fundación Mapfre en Madrid y el Musée d'Orsay de París en sus perfiles de Twitter, tanto corporativos como profesionales, y el *engagement* generado. Se compararon campañas de exposiciones concretas en estos museos, y se analizaron y compararon estrategias entre unos y otros. Las conclusiones se compartieron en congresos, publicaciones científicas y capítulos en monografías de investigación, procurando que la transferencia de resultados fuera amplia y tuviera un alto componente internacional. Tras la pandemia del COVID-19, la evolución del uso de redes transmedia por parte de los museos es tan rápida que requiere una actualización profunda, que la autora está acometiendo en la actualidad con alumnos de Publicidad de la Universidad Francisco de Vitoria, en la asignatura de Historia del Arte. Nuestra intención es compartir con la comunidad académica cómo se han incorporado a nuestra metodología nuevas redes como Instagram y TikTok desde centros como el Museo del Prado en la exposición #OtroRenacimiento, la Biblioteca Nacional y #JoseHierroBNE, el Museo Thyssen Bornemizsa con #PicassoChanel, o la iniciativa #DespiertaConArte del Museo Reina Sofía, así como #MetCubism en el Metropolitan Museum de Nueva York, #HieroglyphsExhibition en el British Museum, Londres y #ExpoLesChoses en el Musée du Louvre, París. En definitiva, proponemos una adaptación del análisis científico de la comunicación digital en el mundo del arte a las nuevas dinámicas transmedia, una aproximación profesional para los alumnos en este proceso de transformación digital.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE Y REDES SOCIALES, COMUNICACIÓN DIGITAL, EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN, METODOLOGÍA, MUSEOS, NARRATIVA TRANSMEDIA

# CO-CREACIÓN EN ARTES PLÁSTICA: INNOVACIÓN METODOLÓGICA PARA FACILITAR LA GENERACIÓN DE IDENTIDAD DE GRUPO EN UN ENTORNO DE ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA.

---

EVA M<sup>a</sup> DOMÍNGUEZ GÓMEZ

*Universidad de Extremadura*

**Introducción:** Posiblemente, uno de los problemas con los que nos encontramos en los entornos de enseñanza superior, cada vez con mayor frecuencia, es la falta de cohesión en los grupos de estudiantes y en la interrelación de estos grupos entre sí. Este hecho conlleva dificultades que se trasladan a diferentes ámbitos de la vida académica que, indudablemente, debemos intentar mejorar.

En este sentido, consideramos que el desarrollo co-creativo y la co-creación en artes plásticas son herramientas valiosas y válidas para tal fin. Estas metodologías facilitan espacios para la innovación colaborativa en el ámbito académico, donde las ideas compartidas y reflexionadas se configuran como un proceso abierto (co-creativo) y flexible, que evoluciona y mejora con la colaboración grupal. En esta misma línea, la puesta en común de las diferentes habilidades de las personas involucradas en el proceso, mejoran y ponen en valor el proceso plástico llevándolo, por lo general, a resultados validos y valiosos.

**Objetivos:** Los proyectos que presentamos en esta ponencia, pretenden, entre otros objetivos, ofrecer una oportunidad para generar y fomentar la identidad de grupo entre iguales en el entorno de la Facultad de Formación del Profesorado (UEX).

Objetivos secundarios del diseño de estos proyectos son: poner en valor espacios físicos de esta Facultad a través de diversas experiencias de co-creación plástica, a la vez que se facilitan entornos para la creatividad, la conexión, la relación, la colaboración y el trabajo colaborativo entre iguales.

Por último, será fundamental la validación del proceso metodológico diseñado, su efectividad, o no, en torno a nuestros objetivos. Para cubrir este aspecto, la recopilación de información a través de un cuestionario y entrevistas cualitativa se hace necesaria.

**Metodología:** Siendo necesaria la implicación de estudiantes de toda la Facultad se opta por diseñar proyectos extracurriculares en formato de certamen artístico. Dichos certámenes proponen la intervenciones permanentes sobre elementos y espacios físicos del propio entorno académico, empleando diferentes metodologías plásticas y visuales.

Los estudiantes formando grupos podrán presentar propuestas de intervención desde las bases de una metodología de co-creación artístico plástica. Un jurado externo a la Facultad realizará una selección de las propuestas, que serán llevadas a cabo en dichos espacios en la semana cultural del centro.

A lo largo de las tres convocatorias (bianuales) realizadas, se han puesto en marcha proyectos de co-creación artística que han pasado a formar parte del patrimonio visual y cultural del centro.

Para poder analizar la efectividad de los proyectos diseñados, se hace imprescindible la realización de cuestionarios y entrevistas a los participantes en dichas convocatorias.

**Discusión/ Conclusiones:** Como podremos mostrar en los resultados obtenidos, además de fomentar la identidad de grupo (aunque con limitaciones como veremos) se obtuvieron otros beneficios no menos importantes, como la dinamización de la vida académica, el fortalecimiento de la autoestima creativa, la puesta en valor de los procesos artísticos, la revitalización de espacios a través de propuestas plásticas y la creación de una imagen de centro diferente.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTES PLÁSTICAS, CO-CREACIÓN, FORMACIÓN PROFESORADO, IDENTIDAD DE GRUPO, INNOVACIÓN EDUCATIVA

# TAREA INTEGRADA DE DIBUJO, MODELADO E IMPRESIÓN 3D PARA LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES RELACIONADAS CON LOS PRINCIPIOS Y VALORES DEMOCRÁTICOS Y LOS ODS.

---

RAFAEL CONDE MELGUIZO

*Universidad Camilo José Cela*

DANIEL ALONSO MARTÍNEZ

*Universidad Camilo José Cela*

Dentro del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias, se establece dentro de los principios rectores en el diseño de los planes de estudios que deberán tener como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – en adelante, ODS-. El texto de la ley específica que “estos valores y objetivos deberán incorporarse como contenidos o competencias de carácter transversal, en el formato que el centro o la universidad decida [...]” (BOE, 2021).

El Grado en Artes Digitales de la Universidad Camilo José Cela ha abordado la oportunidad de incluir los principios de los ODS manteniendo la coherencia con los objetivos formativos, competencias y resultados de aprendizaje del plan de estudios. Una de las acciones destacadas es el taller de *Impresión 3D para intervenir en emergencias en áreas de dificultad logística*.

**Objetivos:** El objetivo fundamental del taller es que el alumnado aprenda dibujo, diseño e impresión 3D a través de la cooperación con el proyecto *R3EAL de impresión 3D en áreas de dificultad logística*, que se desarrolla conjuntamente entre las áreas de Artes Digitales y Transporte y Logística de la UCJC. De este modo, el aprendizaje de los conocimientos, habilidades y actitudes relacionados con el diseño se ve acompañado de la adquisición de competencias transversales relacionadas con la cooperación internacional, los derechos humanos y la cultura para la paz.

**Metodología:** El trabajo con alumnos del proyecto R3AL en el que se integra este taller es un proyecto que se enmarca en la metodología del aprendizaje servicio. Este taller concreto que se presenta en esta comunicación se ha diseñado como tarea integrada. La tarea integrada es un tipo de actividad que supera el reto del ejercicio -donde el alumnado aplica una forma concreta de resolución que el profesor ha enseñado- y del problema -donde el alumnado debe buscar una solución entre varias de las que ha aprendido-. La tarea integrada exige al alumnado buscar una solución entre diferentes competencias que estaban separadas en el momento del aprendizaje, pero que se integran en una misma tarea que no puede resolverse sin la aplicación de todas ellas. En este caso, debe aplicar sus aprendizajes sobre diseño, modelado e impresión 3D junto a nuevos aprendizajes sobre derechos humanos, cultura para la paz y cooperación internacional. Este tipo de metodología permite al alumnado enfrentarse a una complejidad más parecida al mundo real que a la que suele encontrar en el aprendizaje compartimentado por asignaturas dentro del aula.

El taller se compone de 5 sesiones:

- Presentación del proyecto R3AL.
- Modelado 3D.
- Como funciona una impresora 3D.
- Imprimimos en 3D.
- Presentación de los diseños y objetos impresos para el proyecto R3AL.

**Resultados:** El alumnado integrará en sus aprendizajes parte de las competencias transversales relacionadas con los principios y valores democráticos y los ODS, mientras trabaja competencias y resultados de aprendizaje del plan de estudios como el dibujo, el diseño, el modelado y la impresión 3D.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS TRANSVERSALES, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, ODS, TAREA INTEGRADA

LA CREACIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES  
INTERACTIVAS COMO HERRAMIENTA DE ESTUDIO DEL  
DISEÑO DE LA INTERACCIÓN EN EL AULA  
UNIVERSITARIA. UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE  
BASADO EN PROYECTOS

---

CELIA ANDREU-SÁNCHEZ

*Universitat Autònoma de Barcelona*

MIGUEL ÁNGEL MARTÍN PASCUAL

*Instituto RTVE & Universitat Autònoma de Barcelona*

El aprendizaje basado en proyectos (ABP) es una metodología docente que plantea un reto con varias tareas que debe ser resuelto por el estudiante. Gracias a la resolución de cada tarea y consecución del reto, el alumnado aprende una serie de elementos de manera conjunta e interconectados. La reformulación constante de partes o tareas del proyecto o reto general provoca que el estudiante sea capaz de enfrentarse a la incertidumbre que el abordaje de un proyecto profesional suele presentar. La experiencia aquí presentada se desarrolla entre alumnado de la asignatura “Diseño de interacción” de segundo curso del grado de Comunicación Interactiva en la Universitat Autònoma de Barcelona. En el marco de esta asignatura, el alumnado recibe el encargo de crear una obra audiovisual interactiva. Para ello, recibe formación sobre el diseño de interacción, la creación de mapas interactivos, sus guiones literarios, el diseño de botones, estrategias de interacción, modos de interacción, entre otros. Con esta formación, el alumnado se enfrenta al encargo que incluye la creación de una obra audiovisual con elementos de interacción al estilo de las obras “Elige tu propia aventura”. En el transcurso de este proyecto, deben diseñar los elementos de interacción, los modos de interacción, el uso de temporizadores que determinen las estrategias de interacción, los botones de interacción, las transiciones de interacción y la narrativa que incluye el objetivo del usuario. Una vez entregado el encargo, durante varias semanas el alumnado va desarrollando el proyecto a la vez que cuenta con el soporte docente



como guía de tutorización y aval de su camino de aprendizaje. Con una fecha de entrega preestablecida al inicio de la entrega del encargo, el alumnado realiza una publicación de su obra en la red, una presentación de su trabajo en clase y una entrega de un documento o memoria final. Esta experiencia se ha desarrollado durante los cursos 2020-21 y 2021-22. Como resultado, de los 97 estudiantes que han participado, solo 1 ha suspendido este trabajo, por no haberlo presentado. De todos, 44 (45,4%) obtiene más de un 8 de nota final del proyecto. De ello, se puede concluir que el uso de la creación de una obra audiovisual interactiva como herramienta de formación para el diseño de interacción en el aula universitaria es una estrategia de aprendizaje, en el contexto del ABP.

### **PALABRAS CLAVE**

ABP, AUDIOVISUAL, DISEÑO, INNOVACIÓN DOCENTE, INTERACCIÓN

## **IDENTIDAD E ICONO. LA READAPTACIÓN DEL PROYECTO 'MENINAS MADRID GALLERY' COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA PARA EL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE LA PROPIA LOCALIDAD.**

---

VICTORIA TORIBIO-LAGARDE

*Universidad de Granada*

En la actualidad, la identidad cultural, visual y audiovisual de los adolescentes españoles está bastante alejada del patrimonio que les une a la localidad a la que pertenecen. El imaginario que forma su propia personalidad se basa en patrones de repetición de ídolos e *influencers* que propagan una idea global de pertenencia. En este sentido, desde el

punto de vista docente, se encuentran carencias respecto al imaginario más cercano del alumnado, pues es obvio el interés que las capitales de provincia pueden merecer para ellos/-as, por el rápido acceso a toda la información que han observado de sus ídolos, frente al desinterés de aquello que les rodea. Desde esta perspectiva, existen referentes artísticos como el proyecto ‘Meninas Madrid Gallery’ en el que escogen la imagen de la Menina de Velázquez como icono representativo del sello de su ciudad, Madrid, y la reproducen en forma de escultura en distintas localizaciones de la capital, para que sean ilustradas de forma plástica por distintos artistas. De este proyecto surge la idea que la presente ponencia acontece.

Teniendo en cuenta la necesidad de causar cierto interés y arraigo hacia las raíces patrimoniales del alumnado, mediante la representación artística de su identidad cultural y visual, y el proyecto artístico de ‘Meninas Madrid Gallery’, surge la propuesta ‘Rediseña la vestimenta del monumento en honor a la Fiesta de los Mozos’, en la que se ha propuesto al alumnado de 2º a 4º ESO del IES Ruradia, de la localidad de Rus (Jaén), ilustrar gráficamente la vestimenta del monumento que homenajea la festividad principal de la localidad, con elementos que sean comunes a su identidad cultural y audiovisual actual. De esta forma, se pretenden conseguir los siguientes objetivos específicos: 1) Crear cierta pertenencia hacia el patrimonio cultural y artístico de la localidad de Rus. 2) Fomentar la conexión entre el pasado, el presente y el futuro del alumnado mediante el uso de su cultura visual y audiovisual. 3) Utilizar la expresión plástica, visual y audiovisual como área de conocimiento del alumnado. 4) Corroborar la importancia de la educación artística para la empatía y desarrollo personal del alumnado mediante la expresión de su propia identidad.

La metodología que se va a llevar a cabo es mixta. Se hace uso de la metodología basada en las artes visuales durante las sesiones en las que el alumnado desarrolla el diseño de la vestimenta de la escultura, y de la metodología cualitativa mediante la reinterpretación de cada uno de esos diseños.

Como conclusiones y resultados se puede afirmar: 1) El fomento de proyectos que estén relacionados con la identidad patrimonial del alumnado crea cierto arraigo a la propia localidad. 2) La conexión entre la identidad cultural de la población pasada es compatible con la identidad cultural del alumnado actual. 3) Mediante la asignatura de Educación Plástica Visual y Audiovisual es posible la adquisición de conocimiento sobre el alumnado. 4) La educación artística es una pieza fundamental para la expresividad emocional de la juventud actual, generando empatía hacia ésta por parte del profesorado.

### **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, IDENTIDAD CULTURAL

## **DIARIOS DE VIDA. LA CREATIVIDAD COMO MÉTODO: ALFABETIZACIÓN, POESÍA E IDENTIDAD**

---

**JUAN ROMAN BENTICUAGA**

*Universidad de Huelva*

La inclusión puede perpetuarse a través de la visualización de vidas singulares con formas de expresión diversas. La literatura, la creación artística, la creación de productos finales que permitan que la persona en masculino o femenino singular admitan de sí mismas su sentido como relevante, restituyendo su posición como valiosa en los procesos de enseñanza – aprendizaje y conocimiento significativo.

Convertir en conocimiento las biografías de personas en singular, en ámbitos de educación formal y no formal, ha sido el objetivo de las diversas intervenciones en Educación Compensatoria, Cáritas, y colectivos de mujeres en riesgo de exclusión social. En cada uno de los proyectos se

ha intervenido con perfiles en desigualdad, procedentes de etnias con necesidad de visibilización y restablecimiento de identidad social.

La metodología de trabajo ha partido de la expresión artística y del relato narrativo, cada participante, en los diversos proyectos, ha actuado a través de metodologías basadas en las competencias educativas y la pedagogía discente, siendo cada experiencia y resultado final, el proceso de culminación de la decisión personal del qué contar, con la puesta en práctica en la intervención, del cómo hacerlo, mostrando diversas formas en cada caso. Historias de vida, diario escrito, fotografías, dibujo y color. El origen de cada relato ha partido de la elección y libertad, buscando trascendencia en las decisiones de qué mostrar, y cómo hacerlo.

Los resultados son una serie de diarios, personas, en situación de desigualdad, no incluidas, que muestran su presencia a través de los escritos de quienes son.

La norma no se reivindica a si misma, el saboreo de la vida, de la calle, de lo vivido, del olor, nombre y lugar en que las personas no depositan su creencia, cuando tras poder transmitirlo, compartirlo, crearlo, identificarlo, embellecen el mundo que son y viven.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, CREATIVIDAD, DIARIO, LITERATURA

## **EL ARTE COMO TERAPIA. LA PALABRA Y LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA COMO MÉTODO EN EL TRATAMIENTO DEL ALZHEÍMER**

---

**JUAN ROMAN BENTICUAGA**

*Universidad de Huelva*

Alzhéimer. Las palabras que evocan son como relatos huecos que inundan un pasado inexistente, los retratos de una memoria descon-

gestionada e irreal. Sus familiares miran entre lágrimas y recuerdan lo que fue, lo que fueron, y lo que era, pretéritos imperfectos, simples e indefinidos.

Recuperar la memoria, recuperar la identidad, a través de la palabra y las fórmulas creativas que provoquen estímulos y reflejos visuales proyectados en el tiempo, o en el presente irrelevante de lo no recuperable.

La intervención realizada con pacientes de Alzheimer en el Centro San Joaquín y Santa Ana de San Juan del Puerto en Huelva, ha tenido como objetivo recrear la memoria a través del fomento de la creación literaria y el pensamiento visual, desacelerar el proceso de la enfermedad, motivando estímulos vinculados a la vida apegada al tiempo habitado. El proyecto de investigación se ha realizado con la financiación de la Universidad de Huelva y la Cátedra Cepsa.

La metodología utilizada se ha basado en técnicas creativas artísticas y aleatorias, la escritura fónica, la entrevista, y la libre elección. La libre elección como proceso de acompañamiento de la identidad, la no intervención directiva y la amplitud de la libertad, al margen siempre de la coherencia para y por la creación de textos. La ruptura de la norma como concepto creativo donde la palabra por si misma se copa de expresión artística y visual, sin más sentido que la elección de la persona que la escoge, practica y decide.

La obra creada como producto no describe el valor del proceso, ya que se estima la necesidad de una reflexión sobre cada una de las fases y de la multiplicidad de experiencias realizadas como fin para la consecución de una obra final cuyo sentido reside literalmente en cada uno de los encajes de la multiplicidad de propuestas desarrolladas hasta llegar a su conclusión.

En el contexto del proceso de investigación supone una variante en la pragmática de la expresión de las artes y de la búsqueda de estímulos en la intervención para el tratamiento de la enfermedad, así como una forma invisibilizada y real de empoderar el valor de las personas que la padecen más allá de la conciencia de si mismas, trascendiendo a la compañía y las vivencias de quienes, cerca, cogen sus manos.

El proyecto de investigación entre sus resultados expone de forma cuantificada el impacto de la suma de las intervenciones, donde se manifiesta una desaceleración de la enfermedad aplicando estos modelos de actuación.

## **PALABRAS CLAVE**

ALZHEIMER, ARTE, CREATIVIDAD, PENSAMIENTO VISUAL

## **APLICACIÓN Y CREACIÓN DEL MODELO DE UTILIDAD EN BASE AL PATRÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL DISEÑO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES PARA LA TELEVISIÓN INTELIGENTE**

---

**CLAUDIA SÁNCHEZ DURÁN**

*Universidad de Extremadura*

Los recursos educativos digitales son todo tipo de material e información codificados y almacenados en distintos servidores o dispositivos. Permiten ayudar en la adquisición de conocimiento informando acerca de un tema particular y reforzando temáticas y procesos de enseñanza de idiomas. Se caracterizan por ser dinámicos e interactivos gracias a su gran variedad de formatos y lenguajes, promoviendo un aprendizaje abierto y crítico, fortaleciendo la comunicación, la motivación y la atención activa. Pero, ¿qué se debe tomar en cuenta al diseñar y utilizar el material audiovisual?

Debemos considerar los factores estéticos del lenguaje audiovisual y técnicos que lo configuran, como también, el modelo de aprendizaje que favorece las características cognitivas del usuario.

Por lo tanto, basándonos en los objetivos propuestos en el proyecto STVALL, una vez extraído el patrón, en base a las buenas prácticas

encontradas, diseñaremos los recursos educativos digitales a través de un modelo de utilidad para la enseñanza de idiomas bajo el soporte SmartTV.

Esta investigación proveerá al mercado audiovisual no solo a la aplicación del modelo de utilidad enfocado a las buenas prácticas encontradas, sino también, a asegurar la calidad del aprendizaje de idiomas a través de los hogares. El escaso desarrollo y fomento de la interactividad entre el telespectador y la televisión justifica, de cara al conjunto de la sociedad, en la necesidad de extraer un patrón “ideal” para el diseño audiovisual de estos recursos educativos. De esta manera, generaremos un modelo de utilidad adecuado para el aprendizaje de idiomas.

El presente trabajo de investigación se considera mixto, ya que tiene una parte cualitativa y, otra, cuantitativa. Especialmente a nivel cuantitativo, es descriptivo aplicativo, porque se busca determinar los recursos audiovisuales empleados en contenidos educativos para extraer un patrón de buenas prácticas y generar un modelo de utilidad bajo el soporte SmartTV.

Tras los resultados del análisis de los elementos visuales y audiovisuales básicos empleados en los canales televisivos y plataformas educativas, como también el lenguaje audiovisual empleado en los videos y materiales educativos, generamos el modelo de utilidad. Para desarrollar el modelo de utilidad, tuvimos en cuenta los elementos visuales y audiovisuales, las actividades interactivas para fomentar la comprensión lectora y auditiva, como la tipología de videos educativos. Por lo tanto, en el 95% de los casos estudiados, aparece una tipología de usuario y nivel de idioma, como la categorización de los contenidos educativos por temáticas. Además, en el lenguaje audiovisual destacan los componentes sintácticos, morfológicos, semánticos y didácticos, como las imágenes dinámicas (91,7%) y estáticas (75%), continuidad, dinamismo en las transacciones de los videos y una estética visual adaptada con elementos sonoros (icónico), símbolos y figuras que favorecen en el aprendizaje de idiomas.

En conclusión, el modelo de utilidad está en consonancia con los contenidos tratados y con los objetivos didácticos propuestos en el proyecto STVALL, facilita la aplicación práctica de lo aprendido en una situación real (hogares, clases) y, sobre todo, plantea actividades individuales y grupales que fomentan la socialización de los usuarios.

## **PALABRAS CLAVE**

BUENAS PRÁCTICAS, DISEÑO PEDAGÓGICO, EDUCACIÓN AUDIOVISUAL, FORMATO TELEVISIVO, VÍDEOS

## **LAS ENTREVISTAS: EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN Y APRENDIZAJE POR LA PRÁCTICA EN ETNOMUSICOLOGÍA**

---

**MARÍA JESÚS PENA CASTRO**

*Universidad de Salamanca*

**MARINA GONZALEZ VARGA**

*Universidad de Salamanca*

**AARÓN PÉREZ BORRAJO**

*Universidad de Salamanca*

**Introducción:** Las entrevistas y reconstrucciones de memorias musicales son una de las técnicas más potentes y fructíferas empleadas en la investigación etnomusicológica y antropológica. El aprendizaje de cualquier metodología de investigación debe partir del aprendizaje integrado a partir de la propia experiencia práctica del estudiantado, puesto que solo el “learning by doing” garantiza la adecuada asimilación de las herramientas metodológicas, sus dificultades y potencialidades. Además la integración práctica del estudiantado potencia y facilita la motivación y el interés desde la experiencia, sobre todo aplicada



a los dominios de cultura popular y musical que les apelan más directamente.

**Objetivos:** Potenciar el aprendizaje del estudiantado y su conocimiento de las entrevistas como técnicas cualitativas de investigación a través de la participación en un plan de formación tutelado vinculado a proyectos sobre cultura popular y musical.

**Metodología:** Experiencia de formación práctica en metodologías observación etnográfica, recogida de testimonios orales, captación de registros sonoros y audiovisuales, análisis de contenidos y elaboración de resultados.

**Discusión y Conclusiones:** A partir de distintas experiencias llevadas a cabo desde la asignatura de Métodos de investigación en Etnomusicología y desde la participación tutelada del estudiantado en varios proyectos de iniciación a la investigación se presenta el proceso de enseñanza-aprendizaje para la comprensión de las entrevistas como técnica de investigación etnomusicológica. El trabajo comienza por la revisión de la literatura sobre el tema abordado, la recopilación sobre fuentes documentales y otras sobre el fenómeno estudiado, y la integración de la observación etnográfica. El punto central es el diseño, planificación y realización de entrevistas. La fase final consiste en las transcripciones, análisis y categorización de datos y preparación de resultados de investigación.

En conclusión, el estudiantado aprende a través de la experiencia práctica a diseñar proyectos de investigación etnomusicológica basados en el discurso oral, la reflexión sobre la producción de recursos de memoria oral y el análisis y evaluación de los datos obtenidos, así como la elaboración y diseminación de resultados.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA APRENDIZAJE, ENTREVISTA, ETNOMUSICOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA, METODOLOGÍA

## EL FOTODIÁLOGO, UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA

---

ANA CAMPILLO MARTÍNEZ

*Universidad de Murcia*

El fotodiálogo se puede entender como un instrumento didáctico que sirve para comprender e interpretar, de manera visual, la realidad que nos rodea mediante el uso de preguntas y respuestas visuales. Este instrumento surgió en la Universidad de Granada como una propuesta didáctica mediante un proyecto de innovación docente en el cual se quería enseñar la técnica fotográfica a través de un sistema que permitiese desarrollar el pensamiento visual fotográfico tal y como señalan Roldán y Genet (2012).

Mediante este, se pretende formar a estudiantes para que aprendan contenidos artísticos a través de un diálogo atractivo y divertido, adaptado al desarrollo tecnológico actual. De esta manera, el alumnado desarrolla el pensamiento artístico visual, la sensibilidad, la identidad artística y estilo. Asimismo, se fomenta la relación dentro del grupo, el diálogo, la capacidad de transmitir a los demás las percepciones propias. Por otro lado, el pensamiento divergente también se favorece cuando los participantes tratan de contestar a una foto con una respuesta original.

La aplicación de este recurso se puede extrapolar a diferentes niveles educativos, pudiéndose trabajar desde cursos inferiores hasta universitarios. Por ejemplo, se podría comenzar mostrándole al alumnado de Educación Infantil las características de una imagen dada, pautando, por ejemplo, analogías, antítesis o similitudes de acción; para, posteriormente y una vez hayan captado las distintas categorías con las que podemos trabajar en las imágenes, se le proporcionen diferentes fotografías seleccionadas de forma intencionada para que ellos reconozcan dichas categorías en las mismas.

Una vez que los discentes hayan alcanzado este nivel, solo queda poner en práctica el fotodiálogo atendiendo a las características propias de su definición. Incluso, se podría hacer sobre distintas temáticas a lo largo del curso para abordar contenidos que se estén trabajando en otras asignaturas en ese periodo, aunque no es necesario que siempre la tenga una. Sin embargo, se considera que si hay un tema de trasfondo se enriquece más la práctica.

Tras la realización de un análisis de la posible aplicación de este recurso en el aula y la valoración de su idoneidad, cabe destacar que en el mercado existen diferentes juegos de mesas en los que se ponen en práctica esta misma dinámica. Concretamente, el juego “Dixit”, en el que existen varias opciones de jugar, una de ellas es que a través de imágenes los jugadores crean su propia historia o, a partir de una imagen dada, el resto de los jugadores aportan cartas que le recuerdan a esa misma temática.

En definitiva, el fotodiálogo se trata de una herramienta que se puede desarrollar en cualquier asignatura artística. Se caracteriza por su versatilidad y, en consonancia con ello, por la multitud de posibilidades que ofrece en las distintas etapas educativas, tanto en contextos formales como no formales e informales.

### **PALABRAS CLAVE**

CREATIVIDAD, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, FOTODIÁLOGO, INNOVACIÓN DOCENTE, PENSAMIENTO DIVERGENTE

# APRENDIZAJE COOPERATIVO E INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA BASADA EN LAS ARTES: UNA EXPERIENCIA MIXTA CON ALUMNADO DE GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

---

DIEGO ORTEGA-ALONSO

*Universidad de Jaén*

JAVIER CORTÉS MORENO

*Universidad De Jaén*

TERESA AMEZCUA-AGUILAR

*Universidad de Jaén*

La participación activa de personas con discapacidad intelectual en el ámbito universitario ha estado hasta hace muy poco tiempo relegada a lo anecdótico, existiendo muy pocos proyectos que hayan involucrado de forma proactiva a este colectivo. Actualmente, existe una red de proyectos a nivel nacional en el Estado español que implica a las personas con discapacidad intelectual en el sistema educativo universitario, creado por la Fundación Once y financiado a través del Fondo Social Europeo, que supera la treintena de proyectos dirigidos a la educación e inclusión socioeducativa de las personas con discapacidad intelectual en el contexto universitario. Uno de ellos es el Programa Univerdi de estudios universitarios inclusivos, desarrollado en la Universidad de Jaén.

Este trabajo se centra en el marco de una actividad inclusiva realizada en el 2º curso del Grado de Educación Primaria, en el contexto de la asignatura “Las artes plásticas y la cultura audiovisual en Educación Primaria”. La puesta en marcha de clases inclusivas de educación artística en las que participa en igualdad de condiciones alumnado de Grado junto a alumnado con discapacidad intelectual del programa Univerdi, ha servido para desarrollar prácticas de innovación docente que han permitido la aplicación de estrategias de inclusión educativa basa-

das en las artes y el fomento del trabajo colaborativo entre personas de diferentes capacidades intelectuales y físicas.

La metodología empleada se ha fundamentado en el aprendizaje cooperativo y en el aprendizaje basado en proyectos, incorporando metodologías artísticas a través del desarrollo de dinámicas de grupo y de diversos talleres en los que se han empleado técnicas de creatividad como brainstorming, muros de post-its, sombreros de pensar, mapas mentales o SCAMPER. El trabajo se ha realizado a través de la confección de grupos que incluyen alumnado tanto del programa Univerdi como del Grado en Educación Primaria, lo que ha permitido fomentar la inclusión del alumnado con discapacidad, mejorar su autoestima y su calidad de vida. Por otra parte, el alumnado del grado ha podido adquirir una serie de habilidades competenciales que podrán aplicar una vez que ejerzan la docencia, poniendo especial énfasis en el aprendizaje emocional y adaptativo que tiene en cuenta aspectos como la participación igualitaria de todas las personas con independencia de sus capacidades, el aprendizaje colaborativo, la adaptación de contenidos y recursos para facilitar el acceso a la educación a todo tipo de alumnado, y en definitiva, a cómo lograr que las clases sean inclusivas y conocer mecanismos y procesos para desarrollar acciones basadas en la innovación docente y la experiencia artística para lograr este fin.

### **PALABRAS CLAVE**

CREATIVIDAD, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, INCLUSIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, INNOVACIÓN EDUCATIVA

## PLANEA, ARTE Y ESCUELA: INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN (ARTÍSTICA)

---

FERNANDO TRUJILLO SÁEZ

*Conecta 13, Educación y Desarrollo Profesional, S.L.*

ANGELINA LORELÍ PADILLA HERNÁNDEZ

*Conecta 13, Educación y Desarrollo Profesional, S.L.*

PLANEA, Red de Arte y Escuela (“la red”), es una iniciativa de la Fundación Daniel y Nina Carasso, en colaboración con ZEMOS98, PERMEA y Pedagogías Invisibles (“nodos de mediación”), que pretende expandir y generalizar prácticas transformadoras de Arte y Escuela de la mano de las Consejerías de educación. La infraestructura de la red se asienta en centros educativos públicos (de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Formación Profesional y Educación de Personas Adultas) que se comprometen a implementar, de manera transversal y llegando a la mayoría del alumnado, Planes Artísticos Educativos (“PlanEA”) que movilizan a agentes culturales, instituciones educativas y artísticas, así como a la comunidad educativa y otros centros y docentes interesados en el vínculo entre Arte y Escuela.

En esta ponencia se muestran los resultados de la evaluación del desarrollo de la Red durante el curso 2020-2021. Este curso participaron doce centros piloto que participan en el curso 2020-21 en PLANEA; cinco en la Comunitat Valenciana, cuatro en la Comunidad de Madrid y tres en Andalucía. La evaluación ha tenido carácter mixto: por un lado, se han recogido datos mediante entrevistas y grupos de discusión en línea y presenciales; por otro lado, se realizó una encuesta a todos los centros participantes.

Con carácter previo a la recogida de datos se elaboraron de manera colaborativa unos indicadores de evaluación. Estos indicadores recogen variables de contexto, de proceso y de producto y fueron consensuados y validados por la Comisión Estatal que gestiona y supervisa la Red así como por los centros educativos participantes.

Por otro lado, se plantea una aproximación coral, integrando las voces de centros educativos piloto y agentes colaboradores de la Red PLANEA, y una evaluación procesual, al centrar la atención en las experiencias de PLANEA en un periodo especialmente complicado por la crisis de la pandemia (2020-2021).

En total, el curso analizado participaron en la Red unos 1334 estudiantes repartidos entre los tres nodos y 138 docentes – sin contar con los centros colaboradores que participaron en alguna actividad de la Red gestionada por las Comunidades Autónomas.

Por último, se ofrecen datos sobre el impacto, los criterios de calidad, factores de replicabilidad y escalabilidad y las conclusiones y propuestas para el desarrollo futuro de la Red.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, RED

## **DIBUJO EN LA CARENCIA DE DIBUJO**

---

**JOSÉ MARÍA BULLÓN DE DIEGO**

*Profesor Contratado Doctor. Facultad de Bellas Artes. UCM*

El dibujo ha mantenido un constante proceso de auto reflexión centrado primordialmente en su propia praxis. Debido a su intrínseco carácter especulativo ha sido una de las disciplinas más cuestionadas en el ámbito del arte contemporáneo, ya sea POR su alto contenido de reminiscencia, o de poder evocador, o de impulso creativo primordial enraizado en el propio acto creativo del ser humano, sea cual fuere la causa, éste ha sido altamente cuestionado por la estética contemporánea.

La importancia atribuida a la práctica del dibujo en la era moderna, si bien ha sido una constante, también es cierto que ha sufrido grandes cambios en función principalmente a los diferentes aspectos conceptuales a los que el arte de cada época se ha venido enfocando, atribuyendo al dibujo valores sustanciales, tanto sus aspectos gráficos manifiestos, como sus diferentes roles conceptuales.

En este ámbito, el dibujo del natural como disciplina artística y docente ha estado sometido a una mayor revisión crítica y discusión sobre su validez actual, corriendo una suerte paralela en cuanto a las convulsiones de los valores contemporáneos asociados al Arte en general. La docencia del dibujo del natural, pasado el ancho territorio de la post-academia, aparece como una disciplina apenas superviviente en las facultades de bellas artes, no exenta, en muchos casos, de una deformación óptica que la percibe como una rémora de tiempos pretéritos, como restos de una colosal ruina arquitectónica, muy en la línea actual de la desvalorización de la disciplina dibujística en general.

En este estado de ánimo, resulta casi paradójico el reflexionar sobre la necesidad o no de esta disciplina docente; y ya que en la realidad diaria el currículum formativo del Grado en Bellas Artes de dicha Facultad mantiene el dibujo del natural como columna vertebral del dibujo parece oportuno – a pesar de todo- dialogar sobre la idoneidad o no de esta disciplina; l menos esta es mi intención en esta presentación.

De esta manera, esta ponencia se presenta como un proyecto en desarrollo sobre la práctica docente diaria en las aulas de dibujo: un proyecto de investigación docente del dibujo del natural. Es un hecho consustancial a la práctica docente la indagación en los procesos de enseñanza aprendizaje que se llevan a cabo, a veces de manera instintiva, pero que el docente realiza aun a pesar de sí mismo.

La hipótesis de partida es: la docencia del dibujo del natural es una disciplina necesaria en la formación artística en general. Para ello voy a desarrollar tres aspectos fundamentales a desarrollar como hipótesis de partida, que son: 1º: el valor sociocultural actual asociado al dibujo; 2º: la naturaleza intrínseca del acto de dibujar 3º: las metodologías docentes que relacionan el proceso de percepción con los procesos gráficos de



representación, expresión de una mirada personal que implicará la reflexión sobre el concepto de realidad.

## **PALABRAS CLAVE**

DIBUJO, INNOVACIÓN DOCENTE, PEDAGOGÍA CRÍTICA, PERCEPCIÓN, REALIDAD

## **EDUCACIÓN EMOCIONAL Y CÓMIC, UNA PROPUESTA PRÁCTICA**

---

**DEIMANTE JONUSAITYTE**

*Universitat de les Illes Balears*

**MARGA VIVES BARCELÓ**

*Universitat Illes Balears*

Un gesto que manifiesta indudablemente la inclusión, cada vez más comprometida, de las competencias emocionales en el contexto educativo nacional, viene de la mano de la reciente Ley Orgánica 3/2020 de 29 de diciembre, o LOMLOE, donde, de manera explícita y sin precedentes, se refleja el término “educación emocional”, como competencia vital para completar el aprendizaje integral del alumnado.

Una materia que, además de requerir ser tratada desde todas las asignaturas y contenidos curriculares (según la propia legislación indica), recibe un interés paulatinamente creciente entre la comunidad educativa. El origen de esta búsqueda alfabetización es evidente: el rendimiento académico, el aprendizaje, la cohesión de los grupos-aula, y, en definitiva, el bienestar físico y mental de nuestro alumnado están íntimamente ligados a sus habilidades emocionales. Sin embargo, también es cierto que, en el plano práctico, éstos contenidos suelen ser tratados desde el espacio tutorial y orientador del centro, quedando al margen

las múltiples posibilidades que los materiales curriculares pueden depa-  
rar.

Así, el presente texto, basado en el proyecto de fin de máster, plantea un previo estudio bibliográfico, en conjunto a una posterior aplicación didáctica, centrada en la educación emocional desde el trabajo de diversas áreas curriculares, aunando los departamentos de lenguas, orientación y la Educación Plástica Visual y Audiovisual como eje central; materializándose, asimismo, mediante un producto elaborado a través del arte secuencial del cómic.

Iniciando su recorrido con la identificación de algunos recursos, programas basados en la evidencia científica y guías en materia de educación emocional disponibles a nivel internacional, estatal y concretamente, en el contexto autonómico de las Islas Baleares, el estudio evidencia las conexiones prácticas existentes entre el arte como materia curricular y el mundo emocional, centrándose en las que son posibles de establecer mediante el conocimiento y la manipulación del cómic, también llamado 9º arte.

De este modo, el proyecto colaborativo e interdisciplinar resultante, el *Emocionario infinito*, se compone de diversas fases de trabajo que implican la práctica de los principales rasgos de la inteligencia emocional (la percepción, la facilitación, la comprensión y la regulación de las emociones) a través de la introducción, planificación y creación de cómics en el aula ordinaria.

El alumnado es invitado a representar subjetivamente y con el arte secuencial como canal, diversas emociones primarias, mientras investiga, identifica y nombra el mundo emocional que le rodea; asimismo, todas las piezas elaboradas individualmente serán unidas para la posterior producción de un libro colectivo a nivel aula, con el propósito de generar un material didáctico emocional propio, digno de estudio tanto para los mismos autores, como para el resto de grupos-aula de cualquier centro educativo.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, CÓMIC, EDUCACIÓN EMOCIONAL, EDUCACIÓN PLÁSTICA VISUAL Y AUDIOVISUAL, EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

## **PROPUESTA DE RÚBRICA COMO INSTRUMENTO DIDÁCTICO PARA LA EVALUACIÓN DE UN PROYECTO COLABORATIVO SOBRE DISEÑO DE CARTELERÍA PUBLICITARIA**

---

**MARÍA TABUENCA BENGUA**

*Universidad San Pablo-CEU*

**LAURA GONZÁLEZ DÍEZ**

*Universidad San Pablo-CEU. CEU Universities*

**NURIA NAVARRO SIERRA**

*Universidad Rey Juan Carlos*

Una rúbrica es una guía de puntuación para evaluar la calidad de las respuestas y resultados mostrados por los estudiantes ante una determinada actividad, que puede abarcar desde un cartel o póster, a un portfolio, un texto escrito, una producción multimedia, un trabajo de investigación, entre muchos otros.

El objetivo de esta iniciativa de innovación es ofrecer una propuesta de rúbrica analítica como herramienta de evaluación de las competencias y habilidades adquiridas a través de la asignatura *Fundamentos de Arte y Diseño*, impartida en primer curso de todos los grados en Comunicación de la Universidad San Pablo-CEU, las cuales se concretan en el diseño de un cartel.

Para la concreción de dicha propuesta, se determinan diferentes etapas, desde la búsqueda de información en el paso de investigación previa,

hasta la posterior proyección y definición de las distintas fases del proceso de diseño del propio cartel, para por último exponer la propuesta creativa en clase con el fin de que, entre todos, se aporten ideas de mejora que sirvan como cierre a esta actividad semestral.

Las rúbricas son matrices de valoración específica que permiten aplicar una evaluación formativa en contextos de tareas competenciales. Facilitan a docentes y discentes un instrumento de orientación, seguimiento y evaluación. El carácter subjetivo de algunos aspectos relacionados con las materias gráficas básicas en la formación del diseñador exige la adopción de criterios nítidamente definidos que estimulen el aprendizaje del alumno, orienten su trabajo y favorezcan su pensamiento crítico.

Se propone una metodología basada en la evaluación a través de una rúbrica donde se tengan en cuenta tanto las competencias generales, como el trabajo en grupo y su organización, así como el resultado final del propio producto gráfico consecuencia de la experimentación. Dicho proyecto se realiza por equipos, por lo que también se acude a la metodología de aprendizaje colaborativo, con el fin de que la interacción entre los propios alumnos sea constante y donde el profesor se convierte en un facilitador. El diseño cooperativo de un cartel supone una herramienta didáctica a partir de la cual el aprendizaje adquiere un nuevo sentido debido a la relación que se establece entre docente/discente/contenidos.

Los cambios tanto en los objetivos como en las metodologías empleadas en las enseñanzas superiores han hecho que en la última década hayan proliferado nuevos métodos de evaluación que, apoyados en propuestas más tradicionales, pero enriquecidas con alternativas más innovadoras, buscan opciones diversas con las que involucrar de una forma activa al estudiante en su propio proceso de aprendizaje.

La elaboración de la rúbrica para la evaluación formativa que damos a conocer en esta propuesta nos permite constatar que es factible la incorporación de nuevas rutinas de valoración en la educación universitaria. La incorporación de sistemas de autoevaluación y de coevaluación, para las cuales serviría la rúbrica propuesta como guía e instru-

mento de evaluación, suponen un punto de inflexión para que los alumnos adopten una actitud crítica hacia el trabajo realizado, lo cual es indispensable para su desarrollo personal y académico

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, DISEÑO DE CARTEL, EVALUACIÓN FORMATIVA, PROYECTO COLABORATIVO, RÚBRICA ANALÍTICA

## **MATERIALES DIDÁCTICOS DEL MUPAI PARA LA AGENDA 2030**

---

**NOELIA ANTÚNEZ DEL CERRO**

*Universidad Complutense de Madrid*

**LORENA LÓPEZ MÉNDEZ**

*Universidad Complutense de Madrid*

**AMAIA SALAZAR**

*Universidad Complutense de Madrid*

**ROBERTO FERNÁNDEZ VALLBONA**

*Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid*

Como parte de los objetivos del MuPAI (Museo Pedagógico de Arte Infantil), llevamos años realizando formación a profesorado y trabajando en la catalogación y digitalización de los fondos del museo. Partiendo de la situación actual, en la que el aprendizaje *online* es especialmente relevante, nos planteamos generar recursos para aquellas personas que ya no pueden acudir físicamente a nuestro museo, centrándonos en nuestra colección. Por este motivo, en el curso 2021/2022 desarrollamos el proyecto "Recursos *online* y en abierto sobre la colección del MuPAI (Museo Pedagógico de Arte Infantil)"

Referencia 87/2021-2022, financiado por la UCM dentro de la convocatoria Innova Docencia. En este proyecto se generaron recursos, partiendo de la colección del MuPAI, que permite a quienes estén interesados en la expresión artística infantil, conocerla mejor y poder utilizarla como herramienta docente. Para ello, buscamos estudiar tanto las necesidades de los y las docentes en formación como de los niños y niñas a las que van a impartir clase en un futuro. El objetivo de este proyecto fue la aportación de herramientas y conocimientos que potencien el desarrollo y la importancia de este tipo de expresión artística en la infancia.

Como parte de dicho proyecto, los primeros pasos consistieron en realizar una encuesta a docentes en formación para conocer sus intereses, conocimientos y necesidades con respecto a su formación artística, el conocimiento del dibujo infantil, la futura docencia en ese ámbito, y los objetivos marcados por la Organización de Naciones Unidas, para poder así preparar recursos que les pudieran ser útiles. Tras el análisis de los resultados se elaboraron 4 materiales didácticos con las siguientes temáticas: Salud y Bienestar; Producción y consumo responsables; Acción por el clima; e Igualdad de género (todos publicados en E-Prints Complutense) y Dibujo infantil (pendiente de publicación). Estos materiales están siendo evaluados como parte de un nuevo proyecto de innovación docente en el curso 2022/2023: “Evaluación de recursos *online* y en abierto sobre la colección del MuPAI (Museo Pedagógico de Arte Infantil)”, en el que se espera utilizar estos materiales tanto con docentes en formación, como con niños, niñas y adolescentes, con el fin de conocer su eficacia y su capacidad de adaptación a cada colectivo.

El objetivo de este texto es presentar ambos proyectos, haciendo hincapié en lo relativo a los objetivos de la Agenda 2030 y los materiales didácticos generados dentro de los mismos. Para ello, haremos un repaso por diferentes antecedentes, compartiremos los resultados de la encuesta inicial que respondieron 115 estudiantes de diferentes universidades, explicando el proceso de creación y los contenidos de los recursos generados.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENDA 2030, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, FORMACIÓN DE FORMADORES., MATERIAL DIDÁCTICO

## **PORQUE LA GASTRONOMÍA DEBE SER SABROSA Y SALUDABLE**

---

**ROCÍO ESTÉVEZ SANTIAGO**

*Profesora Universidad Francisco de Vitoria*

**ARÁNZAZU DE MIGUEL URIARTE**

*Universidad Francisco de Vitoria*

**Introducción:** En 2020, se celebró el Primer Congreso de Gastronomía de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV). En él se presentó, el Código Deontológico de la Gastronomía, documento desarrollado por alumnos del Grado de Gastronomía junto con su profesor de Deontología José Ángel Agejas.

Con este trabajo los alumnos quisieron encontrar los puntos de conexión que debería contemplar una gastronomía completa, y que asegure a la persona un bien en todas las dimensiones del ser humano. Una gastronomía centrada en la persona debería buscar un equilibrio entre cuatro “S”: sabroso, saludable, sostenible y solidario.

El Grado en Gastronomía de la Ufv se caracteriza por estar constituido por cuatro pilares: Artes culinarias, (Le Cordon Bleu), ciencias económicas, ciencias de la alimentación y humanidades, sello característico de la Ufv, que pone en el centro de su educación a las personas.

**Objetivo:** Enmarcándonos en el Código Deontológico de la Gastronomía, las profesoras de nutrición y de técnicas culinarias, propusimos un trabajo transversal que evidenciara la relación que debemos buscar

para una adecuada gastronomía, entre la S de sabroso y la S de saludable.

**Metodología:** Se decidió partir de una receta concreta de las que los alumnos iban a elaborar próximamente en LCB. Partiendo de ella, con objetivo de ampliar la mirada, se les propuso que programasen una dieta de un día completo. Ésta debía ser equilibrada en energía, y unos nutrientes específicos, para un chico con características concretas similares a la de cualquiera de ellos. Además, en su diseño, debían evidenciar la búsqueda del diálogo entre las dos S: sabroso y saludable, por lo que los alimentos escogidos y las técnicas aplicadas, deberían dar lugar a platos sabrosos y atractivos para él.

Todo este trabajo se planteó en grupos, para favorecer el trabajo cooperativo y tras el desarrollo, se realizó una encuesta para conocer su opinión.

**Resultados:** Los alumnos presentaron un documento con la descripción de las necesidades de la persona indicada, detalles de los cálculos nutricionales y la explicación de las técnicas culinarias aplicadas. Debían, además, realizar una presentación oral en la cual actuaron como tribunal las profesoras de ambas asignaturas.

La sesión en la que se preparó la receta tuvo lugar a la semana siguiente, contando con la presencia de la profesora de nutrición. Con esta programación se buscaba que, habiendo trabajado el aspecto nutricional previamente, los alumnos vieran el producto y la preparación con otra mirada.

Los alumnos indicaron, a través del cuestionario, que el hecho de que la profesora de artes culinarias estuviera presente en el aula de nutrición, y viceversa, les daba visión más entera de la gastronomía.

**Conclusiones:** El desarrollo de este proyecto transversal ha sido especialmente gratificante para alumnos y profesores porque les ha ayudado a buscar la conexión entre los dos principales objetivos de las asignaturas implicadas: que la gastronomía sea sabrosa y sea saludable. No solo las conexiones son importantes sino, encontrar el fundamento



antropológico que subyace en su docencia es primordial para desarrollar el objetivo de una gastronomía centrada en la persona.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTES CULINARIAS, DISEÑO DE MENÚ, INGESTAS RECOMENDADA, SABROSO, SALUDABLE

## **IMAGEN ABSTRACTA VERSUS FIGURATIVA EN LAS ACTIVIDADES DE SINESTESIA CON DOCENTES EN FORMACIÓN.**

---

**INÉS LÓPEZ MANRIQUE**

*Universidad de Oviedo*

**Introducción.** La Educación Visual y Audiovisual está centrada en el conocimiento de aquellas manifestaciones que percibimos fundamentalmente a través del canal visual y también del resto de los canales sensitivos. Sin duda para la Educación Artística las imágenes son objeto de conocimiento, como también lo son los productos artísticos creados por el alumnado en las aulas y fuera de ellas en los que se integran otros lenguajes expresivos e informaciones.

La sinestesia se trata de un fenómeno propio de la neurología en el que se activa una vía sensorial y otra reacciona de forma involuntaria simultáneamente (Melero, Peña-Melián & Ríos-Lago, 2015). En particular es la relación entre imagen pictórica y música una de las estrategias de experiencia habituales (Florea & Cojocar, 2021). La propuesta de trabajo con la sinestesia es un camino para el conocimiento en la formación de las personas (Acevedo, 2003; Calatayud, 2019) y la mejora de las capacidades de futuro profesorado, que más adelante pondrán en desarrollo en las aulas.

Los estudiantes de cuarto curso del Grado de Maestro en Educación Infantil cursan la asignatura Laboratorio de Expresión en el primer cuatrimestre, antes de que estos realicen sus últimas prácticas, finalizan con ello la formación del grado y entran en el desarrollo de su Trabajo Final de Grado para con ello culminar sus estudios. Dado que en la educación infantil el desarrollo de los sentidos es fundamental, la sinestesia con herramientas digitales puede ser una vía de trabajo.

**Objetivos.** La presente propuesta recoge una experiencia cuyo objetivo principal es desarrollar una experiencia sobre la sinestesia entre la expresión plástica y musical con medios digitales, e identificar las percepciones de la misma y posibilidades didácticas reales que alumnado del Grado de Maestro en Educación Infantil encuentra para su aplicación en las aulas de Educación Infantil. De esta forma se prueba la propuesta y se detectan posibles vías de trabajo, así como las necesidades en la formación que requieren los futuros docentes, y con esto ampliar su formación.

**Metodología.** La experiencia se desarrolló en sesiones teóricas y prácticas. La muestra se compuso de un total de 35 estudiantes de cuarto curso del Grado de Maestro en Educación Infantil de una universidad española. Como instrumento de medida se diseñó un cuestionario abierto, que solicitaba comentar aspectos relativos a la experiencia con imágenes y sinestesia, así como sus posibilidades didácticas. Se incluyó también un pequeño cuestionario cerrado, tipo Likert de 5 opciones, en torno a la satisfacción y carácter percibido de la experiencia.

**Resultados.** La respuesta hacia la propuesta ha sido muy positiva, hallando carencias en experiencias previas con la sinestesia. Igualmente percibieron de manera diferente el trabajo con imágenes figurativas frente a las abstractas. Su opinión sobre las posibilidades de trabajo con el alumnado de Educación Infantil aporta matices interesantes para revisar esta práctica.

**Conclusiones.** La sinestesia es una propuesta estimulante. Conocer las valoraciones del profesorado en formación ayuda a la reflexión y mejora de la práctica docente.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN MUSICAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, OBRA DE ARTE

### **PATRIMONIO ECLESIAÍSTICO DURANTE LA GUERRA CIVIL Y POSGUERRA. LA ASUNCIÓN DE ABRUCENA.**

---

**ADELA SALMERÓN LEONA**

*Universidad de Almería*

Esta comunicación versa sobre el estudio a nivel histórico, artístico e iconográfico de la pintura denominada, Asunción de Nuestra Señora ante santa Catalina de Alejandría del municipio almeriense de Abruena. La trayectoria de la obra, inmersa en los acontecimientos acaecidos durante la Guerra Civil española han sido estudiados y merece la pena que sean . Para su estudio se han tenido en cuenta los datos recabados en archivos y las fuentes orales que han aportado algunos datos significativos pero no concluyentes sobre el origen estilístico, el autor o la procedencia del lienzo. Ante la falta de información general se ha optado por examinar el elemento que mejor la define, la propia obra. Se han hecho estudios de material pictórico y soporte, se ha comparado la composición, pincelada y estilo con otros autores o escuelas de referencia. En cuanto a su historia, las fuentes orales la vinculan con el expolio y quema de obras de arte durante la guerra aunque tuvo la suerte de ser intervenida por una acaudalada familia de la zona que la mantuvo en su domicilio hasta que la matriarca falleció y testó a favor de la parroquia el cuadro de la Asunción y medio apostolado que, en la actualidad, adornan las paredes del templo. El cuadro de la Asunción presenta repintes aunque no se puede precisar cuando y donde han sido realizados. Presenta además pérdida del sustrato pictórico, hongos en el reverso aunque no se puede precisar que se encuentran o no activos. La

tela muestra diferentes agujeros lo que muestra que sufrió un cambio de bastidor.

El estilo, color y composición muestran a María transportada por ángeles al igual que diferentes obras de escuela granadina perteneciente a autores como A. Cano y Bocanegra. Los documentos centran la llegada de obras de arte al municipio en 1720 así que en virtud a la evidencia cronológica y estilística se ha podido precisar que se trata de una obra barroca de escuela granadina.

La representación muestra una escena sobrenatural con la figura de María erguida en el centro sobre una esfera y cabezas de querubines y sostenida por ángeles mancebos. Junto a ellos aparece observando la escena una mujer ricamente ataviada y coronada y sosteniendo una espada en una mano y una rueda con cuchillas en la otra. Merced a los atributos que presenta podemos precisar que se trata santa Catalina de Alejandría, santa y mártir de la Iglesia católica que suele aparecer en representaciones marianas de esta índole.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, ASUNCIÓN, GUERRA CIVIL, HISTORIA, PATRIMONIO, PINTURA

## **SOFTWARE DE DIBUJO Y PINTURA DIGITAL GRATUITO VS LICENCIAS DE PAGO. UN ESTUDIO COMPARATIVO.**

---

**ROBERTO FERNÁNDEZ VALLBONA**

*Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid*

En la actualidad el uso del software de dibujo y pintura digital es un conocimiento casi obligatorio para cualquier persona que quiera dedicarse a campos como el cómic, la ilustración o el concept art de mane-

ra profesional. Si bien hay numerosos programas y aplicaciones que se pueden usar para la creación de arte digital, suelen ser licencias de pago que dificultan el acceso a ellas a personas con recursos limitados. Esto es un problema mayor en las instituciones educativas que han de afrontar el elevado coste monetario que la implementación de estos programas conlleva.

Este estudio parte de la hipótesis de que las aplicaciones o programas de dibujo y pintura digital gratuitas, pueden ofrecer un rendimiento equivalente al que permiten las herramientas de pago, además de añadir un componente de equidad en el acceso al campo de la creación de obras plásticas digitales a aquellas personas que cuenten con recursos limitados y que no puedan permitirse el pago de una licencia privativa.

El principal objetivo de esta investigación es analizar las funcionalidades que los programas de dibujo y pintura digital de acceso libre ofrecen a los artistas en comparación con los programas de pago para evaluar si están al mismo nivel de desempeño a la hora de realizar una pieza artística profesional. También se establecerá un listado de las herramientas básicas comunes a todas las aplicaciones para reconocer qué programas cuentan con ellas y, por lo tanto, pueden usarse de manera solvente para la creación artística. Además, se indagará en la capacidad de proyección del software gratuito para hacer la creación de redes de elaboración de recursos prácticos y didácticos compartidos de manera desinteresada en la comunidad artística.

La metodología utilizada parte de la selección de dos programas de creación artística de pago, Adobe Photoshop y Clip Studio Paint, y otros dos gratuitos, Krita y Medibang Paint Pro, siendo estos los elegidos por ser de los más usados y populares en sus respectivas categorías. Se comenzará con un análisis cuantitativo de las herramientas y recursos que ofrecen cada uno. Después se llevará a cabo un análisis cualitativo de su desempeño a través de la realización de una pieza de pintura digital en cada uno de ellos. Por último, se valorarán los recursos gratuitos y de pago que se pueden encontrar online a modo de complemento para cada uno de ellos.

La conclusión es que en la actualidad, las alternativas gratuitas a los programas de pago ofrecen un desempeño que nada tiene que envidiar a las licencias de pago. Si bien estas últimas cuentan con mayores recursos e inversión en desarrollo, la mayoría de mejoras y extras que aportan, aunque mejoran la experiencia de usuario y aumentan la comodidad, no son imprescindibles ni necesarios para la realización de una obra plástica digital, siendo las aplicaciones gratuitas capaces de ofrecer todo lo necesario para un uso profesional de las mismas, además de ser más accesibles y equitativas.

## **PALABRAS CLAVE**

DIBUJO Y PINTURA DIGITAL, EDUCACIÓN ARTÍSTICA,  
SOFTWARE LIBRE

## **PAISAJE PANDÉMICO. FOTOGRAFÍA Y SILENCIO.**

---

**CRISTINA LÓPEZ-POLÍN HERNANZ**

*técnica media Universidad de las Islas Baleares*

**MARÍA-JOSÉ MULET GUTIÉRREZ**

*Profesora TU de la Universidad de las Islas Baleares*

**JUAN CARLOS OLIVER TORELLÓ**

*Universidad Islas Baleares*

El paisaje pandémico de hace pocos años fue como una especie de resurgimiento del no-lugar, de espacios cotidianos que se desconocieron aunque allí viviéramos desde niños. El objetivo de la comunicación es precisamente establecer relaciones conceptuales visuales entre no-lugar, pandemia, paisaje y silencio. Metodológicamente acudimos a un trabajo de campo que se hizo primero con miembros de nuestro grupo de investigación (Patrimonio audiovisual, massmedia e ilustración, UIB) y

luego como proyecto de innovación docente con alumnos de grado en Historia del Arte (UIB). El protagonismo recayó en un proyecto ambicioso creado en 2012, el Observatorio fotográfico del paisaje de las Islas Baleares (OFP). Actualmente se retoma parcialmente en el I+D El paisaje que habla. Marco teórico y referencias culturales interdisciplinares. México, Portugal y España como escenarios. (PID2020-120553GB-I00), financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033, con docentes y expertos procedentes de Guanajuato, Porto, Granada y las Baleares. Fotografiamos y fotografiaron esos lugares del silencio para luego re-fotografiar (gracias a la ideación del fotógrafo de OFP, Jaume Gual) la hipersaturación post-pandémica de Mallorca: la del litoral, la del centro histórico, la del patrimonio cultural. Diseccionamos los lugares post-pandémicos con intención de proyectar las ciudades, los litorales y las zonas de ocio actuales. Acaso, y es pregunta a debatir, ¿No es igualmente un no-lugar la vigente isla de Mallorca cargada de tópicos y repetitivos fenómenos turísticos? La utopía post-pandémica que soñamos algunos con la ilusión de reconocer, recorrer, pisar, trepar, nadar, urbanizar, plantar, basada ahora en la sostenibilidad, se hizo trizas al poco tiempo: fue el regreso del turismo de masas y del turismo de pulsera, el regreso de la principal fuente económica de las Islas. La discusión o debate están expuestos, los resultados han sido el agradecimiento a la ciudadanía y al alumnado implicado con sus cámaras fotográficas, y las conclusiones llegarán algunas a esta comunicación en forma de futuros hoteles de primer orden a la vez que de voces contrarias, críticas y solidarias de un paisaje que deseamos silencioso o alegre, ruidoso o a orillas del mar y de las hojas de pinos y encinas.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN VISUAL, INNOVACIÓN DOCENTE, PAISAJE, PANDEMIA, SILENCIO

## EL SILENCIO EN 2022: REFLEXIONES DESDE EL ÁMBITO EDUCATIVO PARA LA INNOVACIÓN DOCENTE Y LA SOSTENIBILIDAD DEL PAISAJE SONORO.

---

LOLA SAN MARTÍN ARBIDE

*Universidad de Sevilla*

El paisaje sonoro que envuelve los centros educativos determina en gran medida la calidad de la experiencia tanto docente como de aprendizaje. Por desgracia, los parámetros que determinan la calidad de ese entorno no están siempre bajo el control de los docentes, que ven cómo el ruido, un factor ambiental de gran relevancia, puede incluso suponer un riesgo para su salud vocal, emocional y psíquica. Es bien sabido que en los primeros niveles de la educación como lo son la infantil y primaria, los docentes deben prestar especial atención y dedicar un especial esfuerzo a la gestión de los niveles de sonido y ruido del aula. Para ello existen una serie de herramientas, como por ejemplo los semáforos del ruido, que permiten que el estudiantado aprenda a autorregular la intensidad de los sonidos que emiten como colectivo.

Sin embargo, en la educación superior se presupone que unas buenas pautas de higiene sonora ya han sido aprendidas y asimiladas para dar lugar a un ambiente de control del ruido y de respeto por el turno de palabra. Lejos de tal escenario, esta ponencia parte de la experiencia docente real durante el año académico en curso en la que se constata que un nada desdeñable número de estudiantes encuentra problemas para mantener el silencio en el aula. Y lo que resulta más preocupante, consideran que el silencio es molesto, un síntoma de un contexto social deficiente.

El objetivo de esta ponencia es ofrecer un diagnóstico más preciso de una realidad que se viene apreciando en las aulas y que raramente trasciende del ámbito puramente privado de las conversaciones in-



formales entre el profesorado. En un segundo lugar, pretendemos ofrecer un caldo de cultivo para la discusión sobre el espacio que debería ocupar el silencio en la educación superior. El enfoque metodológico empleado se nutre de los sound studies (o estudios sobre sonido, en castellano), rama del conocimiento eminentemente multidisciplinar que nació con una clara vocación pedagógica que a menudo cae en olvido.

Como resultado obtendremos una serie de estrategias para cambiar la percepción erróneamente negativa que se ha observado existe en el aula con respecto al silencio a la vez que propondremos una reconfiguración de los prejuicios sobre el silencio para convertirlo en un elemento positivo y necesario para fomentar la creatividad y la relajación en el aula.

A modo de conclusión, podemos finalizar esta propuesta con la convicción de que una práctica habitual del silencio en la educación superior resulta necesaria para el correcto desarrollo de actividades pedagógicas que va más allá del contexto educativo mediante una mejora global del bienestar general del profesorado y estudiantado.

### **PALABRAS CLAVE**

SILENCIO; MÚSICA; SONIDO; RUIDO; INNOVACIÓN  
DOCENTE

**INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE HISTORIA,  
ARQUITECTURA Y URBANISMO, DEMOGRAFÍA Y  
ANTROPOLOGÍA Y GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO**

## ABSTRACT

Uno de los principales objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior es mejorar el modelo educativo alcanzando una educación superior de calidad y adecuada que brinde a los estudiantes los conocimientos y las capacidades básicas transferibles necesarias para incorporarse con garantías al mundo laboral presente y futuro.

Una de las vías para alcanzar este objetivo será a través del diseño e implementación de mecanismos de innovación docente, investigación y transferencia. En este simposio se abordarán diferentes propuestas relativas a la innovación docente en las áreas de Historia, Arquitectura y Urbanismo, Demografía y Antropología y Geografía y Patrimonio, que permitirán adquirir un conjunto de competencias generales como el razonamiento crítico, la capacidad de análisis y síntesis o aquellas vinculadas al entorno digital, entre otras.

En base a lo anterior, este panel pretende reunir un conjunto de propuestas que permitirán dar a conocer interesantes y necesarias prácticas y experiencias que contribuyan a mejorar la innovación docente en las disciplinas académicas relativas a la Historia, Arquitectura y Urbanismo, Demografía y Antropología y Geografía y Patrimonio.

En definitiva, se invita a los participantes a reflexionar sobre temas que aborden:

- Casos prácticos y experiencias de innovación que contribuyan a la adquisición y/o mejora de competencias asociadas a la Historia, Arquitectura y Urbanismo, Demografía y Antropología y Geografía y Patrimonio.
- Trabajos teóricos relacionados con la adquisición y/o mejora de las competencias asociadas a la Historia, Arquitectura y Urbanismo, Demografía y Antropología y Geografía y Patrimonio.
- Aplicación de la de la virtualización de la docencia y su incidencia en la adquisición de competencias asociadas a la Historia, Arquitectura y Urbanismo, Demografía y Antropología y Geografía y Patrimonio.

- Utilización de la gamificación y la innovación docente para mejorar la adquisición de competencias en el ámbito de la Historia, Arquitectura y Urbanismo, Demografía y Antropología y Geografía y Patrimonio.
- Cualquier otro tema que suponga la aplicación de herramientas e instrumentos que contribuyan a mejorar de la innovación docente en las disciplinas académicas relativas a la Historia, Arquitectura y Urbanismo, Demografía y Antropología y Geografía y Patrimonio”.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N01-S05-01.** REDES DE SOLIDARIDAD, REDES CULTURALES: JOHN TREND & WILLIAM HAWKINS DESDE LA UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE Y NICHOLAS BUTLER DESDE LA UNIVERSIDAD DE COLUMBIA (1937-1939). RECUPERACIÓN, CUSTODIA Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO. ESTUDIO DE CASO.M. Isabel Gejo Santos.
- **Ponencia N01-S05-02.** : LAS TIC Y EL APRENDIZAJE DE LA HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS EN TIEMPOS DE PANDEMIAElizabeth García Gil.
- **Ponencia N01-S05-03.** EL “MOCKUMENTARY” COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN LAS AULAS DE GEOGRAFÍA E HISTORIAEster Algarra Santacreu.
- **Ponencia N01-S05-04.** LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO DE FINALES DEL SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL XX A TRAVÉS DE LA FRANQUICIA DE ANIMALES FANTÁSTICOS Y DÓNDE ENCONTRARLOS. PROPUESTA DIDÁCTICA.Rosario Antón Acha.
- **Ponencia N01-S05-05.** EDUCACIÓN PATRIMONIAL Y PATRIMONIO INDUSTRIAL. UNA PROPUESTA DE ITINERARIO DIDÁCTICO Y CULTURAL POR EL LEGADO INDUSTRIAL DE LA CIUDAD DE ALMERÍA (SS. XIX-XXI)Jesús Gutiérrez Mora. Alfredo Ureña Uceda.
- **Ponencia N01-S05-06.** TALLER UNIVERSITARIO DE PERCEPCIÓN DEL PAISAJE URBANO CON ESTUDIANTES DE BACHILLERATOEva Juana Rodriguez Romero. Rocío Santo-Tomás Muro. Carlota Sáenz De Tejada Granados. Iván González Truco.
- **Ponencia N01-S05-07.** CRITERIOS DE ABASTECIMIENTO DE ÁREAS DE DIFICULTAD LOGÍSTICA. EL CASO DE LOS CAMPOS DE REFUGIADOSMercedes Llop Pomares. Marta Serrano Pérez.

- **Ponencia N01-S05-08.** LA IMPLEMENTACIÓN DE DATOS GEOLOCALIZADOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN VIRTUALES A LA DOCENCIA DEL URBANISMO. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA.Álvaro Bernabeu-Bautista.
- **Ponencia N01-S05-09.** TRABAJANDO EL PENSAMIENTO HISTÓRICO A TRAVÉS DEL PATRIMONIO: UNA EXPERIENCIA CON MAESTROS Y MAESTRAS EN FORMACIÓNLeticia López-Mondéjar.
- **Ponencia N01-S05-10.** LAS FUENTES DOCUMENTALES COMO HERRAMIENTA PARA TRABAJAR LA HISTORIA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA: EL CASO DE CARREÑO (ASTURIAS)Patricia Suárez Álvarez. Alberto Morán Corte. Rafael Guerrero Elecalde.
- **Ponencia N01-S05-11.** LA INCIDENCIA GEOGRÁFICO-HISTÓRICA DEL INSTITUTO NACIONAL DE COLONIZACIÓN (1939-1971) EN ESPAÑA: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL ANÁLISIS INTEGRAL DEL TERRITORIOJonatan Arias-García. Jose Luis Serrano-Montes.
- **Ponencia N01-S05-12.** LA CREACIÓN DE CARTELES PUBLICITARIOS PARA EL APRENDIZAJE DE HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL Y DE HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEOJavier Rodríguez Abengózar. Sara Nuñez De Prado Clavell. Agustín Martínez Peláez.
- **Ponencia N01-S05-13.** UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA APLICACIÓN DE SUPERFICIES REGLADAS AL DISEÑO EN ARQUITECTURA MEDIANTE TÉCNICAS COMPUTACIONALESCarlos Antonio Domínguez Torres.
- **Ponencia N01-S05-14.** NUEVAS HERRAMIENTAS DOCENTES EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA: LA CULTURA POPULAR COMO RECURSO EN LAS

AULAS DE HUMANIDADES Lorenzo Lage Estrugo. Alberto Martín Torres.

- **Ponencia N01-S05-15.** ESTUDIO SOBRE LA DICTADURA FRANQUISTA EN CLASES DE “CULTURA Y CIVILIZACIÓN” E “HISTORIA” EN LOS PROGRAMAS DEL MEC LOS PAÍSES DEL ESTE DE EUROPA. UN ACERCAMIENTO DESDE EL CINE. José Antonio Mérida Donoso.
- **Ponencia N01-S05-16.** APRENDER CAMINANDO: ELABORACIÓN DE MAPAS Y REALIZACIÓN DE ITINERARIOS COMO HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE DE LA HISTORIA RECIENTE Claudio Hernández Burgos. Gloria Román Ruiz.
- **Ponencia N01-S05-17.** VISITAS GUIADAS A LA EXPOSICIÓN “LA HAMBRE SILENCIADA. EL HAMBRE DURANTE LA POSGUERRA FRANQUISTA (1939-1975)” Gloria Román Ruiz. Claudio Hernández Burgos.
- **Ponencia N01-S05-18.** CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA DE LOS JÓVENES EN LA TRANSICIÓN POBLACIONAL DE MÉXICO. Humberto González Galbán. Xiomara Marina Delgado Rodríguez. Tania Evelyn Bermudez Reyes.
- **Ponencia N01-S05-19.** LA NARRACIÓN HIPERTEXTUAL Y EL ESTUDIO DE LA HISTORIA ANTIGUA: UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA. Rocío Gordillo Hervás.
- **Ponencia N01-S05-20.** ECOSISTEMAS HÍBRIDOS DE APRENDIZAJE Y ACTIVIDADES COLABORATIVAS: UNA PROPUESTA PARA LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE HISTORIA DEL ARTE María Diéguez Melo.
- **Ponencia N01-S05-21.** EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA ENSEÑANZA DEL URBANISMO: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE ENTORNOS URBANOS EN COLABORACIÓN CON ENTIDADES

SOCIALES Y TEJIDO ASOCIATIVO. Víctor González Vera. Jorge Asencio Juncal. Nuria Nebot Gómez De Salazar.

- **Ponencia N01-S05-22.** URBANISMO GRANADINO EN LA ERA DECIMONÓNICA Marta Criado Enguix.
- **Ponencia N01-S05-23.** PROYECTOS TRANSVERSALES E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN LA EDUCACIÓN FORMAL Y LA NO FORMAL Magdalena Amalia García Sánchez.



REDES DE SOLIDARIDAD, REDES CULTURALES: JOHN  
TREND & WILLIAM HAWKINS DESDE LA UNIVERSIDAD  
DE CAMBRIDGE Y NICHOLAS BUTLER DESDE LA  
UNIVERSIDAD DE COLUMBIA (1937-1939).  
RECUPERACIÓN, CUSTODIA Y TRANSFERENCIA DEL  
CONOCIMIENTO. ESTUDIO DE CASO.

---

M. ISABEL GEJO SANTOS  
*GIR IHMAGINE*

Este trabajo saca a la luz la trayectoria vital de parte de los exiliados en la verde Albión a través de dos nombres propios: John Brande Trend y William Hawkins, vinculados a la Universidad de Cambridge. Ambos colaboraron con la duquesa de Atholl (presidenta del Nacional Joint Committee for Spanish Relief y del Basque Children`s Committee) al igual que lo hizo Nicholas Murray Butler desde la Universidad de Columbia y establecieron así, a un lado y otro del Océano Atlántico, no sólo redes de solidaridad sino también culturales.

Trend y Hawkin formaron parte de la Universidad de Cambridge. Además, Trend conoció en profundidad la España de la Residencia de Estudiantes y de la Edad de Plata. Ambos acogieron generosamente a aquellos españoles que abandonaron su tierra y se convirtieron, de esta forma, en un puente entre la España en guerra y Gran Bretaña. Trend, sin duda, contribuyó activamente a tejer una gran red de relaciones solidarias, profesionales, académicas y culturales que se extendió al otro lado del Atlántico. Este breve trabajo tiene vocación de ampliar los estudios referentes a la ayuda humanitaria durante la Guerra Civil española en ambos frentes puesto que los estudios recientes que abordan el conflicto en su conjunto no integran este aspecto de la guerra.

A estas aportaciones de contenido se añan **nuevos enfoques metodológicos**. El Análisis de Redes Sociales (ARS), como aproximación interdisciplinar, nos ha permitido revalorizar los individuos como actores sociales dinámicos y forjadores de hechos históricos y también, sacar a la luz las redes sociales y culturales que los individuos conforman y en

las que sus miembros interactúan desde un ámbito interpersonal e internacional. A este enfoque debemos unir también otros como la prosopografía o la biografía.

La presente comunicación tiene la vocación igualmente de ahondar en el estudio de la formación científica en el ámbito de las Ciencias Sociales. Esta propuesta pretende promover los valores sociales a la vez que reforzar la relación entre la teoría y la práctica y dotar de sentido crítico a los aprendizajes de los discentes. Por otro lado, esta actividad de divulgación científica se inserta en investigación transferencia, a través de la participación en el Seminario Internacional de Investigación en Patrimonio Inmaterial musical, histórico y cultural de carácter académico en el que confluimos los distintos miembros del GIR de la USAL IHMAGINE. Se trata de fomentar la adquisición de un perfil investigador con carácter interdisciplinar y abierto a nuevos enfoques metodológicos (en este caso concreto, Análisis de Redes Sociales (ARS), prosopografía, biografía), a la vez que generamos un espacio de aprendizaje común y colaborativo que tiene la vocación de desarrollar la capacidad crítica y analítica sin olvidar la capacidad de comunicación de resultados de investigación desde un enfoque multidisciplinar

### **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES, JOHN TREND, NICHOLAS BUTLER, PROSOPOGRAFÍA, TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

## : LAS TIC Y EL APRENDIZAJE DE LA HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA

---

ELIZABETH GARCÍA GIL

*Universidad de Málaga*

La COVID-19 y los confinamientos hicieron que el profesorado de todo el mundo tuviese que replantear sus métodos de enseñanza. El uso de las TIC en los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje que comenzaron a forjarse fue indispensable para avanzar metodológicamente durante el periodo de enseñanza virtual que las universidades ofrecían. El profesorado de las diferentes áreas de Historia tuvo la oportunidad de aprovechar esta situación para explicar a su alumnado las diferentes pandemias acaecidas a lo largo de los siglos y sus consecuencias, ayudando de esta manera a comprender mejor la situación de emergencia sanitaria en la que se encontraban. Asimismo, el estudiantado vería reforzada su competencia digital.

El objetivo de esta comunicación es exponer una propuesta metodológica realizada por el profesorado universitario para que los discentes pudiesen adquirir competencias históricas a través de las TIC, concretamente a través del empleo de documentación digitalizada de libre acceso que las diferentes instituciones archivísticas pusieron al servicio de los usuarios y que versaba sobre las epidemias más significativas acaecidas durante la Edad Moderna y la Edad Contemporánea. De esta manera, esta propuesta de innovación educativa cumpliría con los objetivos propuestos por el Espacio Europeo de Educación Superior, por el que el estudiantado alcanzaría conocimientos y capacidades básicas necesarias para enfrentarse a su futuro y comprendería mejor el contexto sanitario que le rodeaba, así como sus implicaciones a corto y largo plazo.

Los resultados del empleo de la documentación de archivo digitalizada mostraron una mejor comprensión de las crisis sanitarias en la historia, la adquisición de competencias documentales e históricas y un mejor

conocimiento de las posibilidades de los archivos históricos para la realización de trabajos académicos. De igual manera, las visitas virtuales a los archivos históricos se presentaron como entornos donde desarrollar las competencias digitales que facilitarían el acceso a fuentes de información de calidad que garantizan el acceso de información a la ciudadanía, y desarrollando una función formadora y transformadora para el alumnado, pues este accede a la información, pone en práctica los conocimientos históricos adquiridos y razona sobre ellos.

## **PALABRAS CLAVE**

ARCHIVOS HISTÓRICOS, HISTORIA CONTEMPORÁNEA, HISTORIA MODERNA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, PANDEMIAS, TIC

## **EL “MOCKUMENTARY” COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN LAS AULAS DE GEOGRAFÍA E HISTORIA**

---

**ESTER ALGARRA SANTACREU**

*Universidad Europea de Valencia*

El uso de los documentales de contenido histórico constituye un instrumento habitual en asignaturas de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato -aparte de algunas materias en los niveles universitarios- como Historia de España, Historia del Arte o Historia del Mundo Contemporáneo. La supuesta objetividad de estos filmes, aunque no debe obviarse su posible manipulación por razones dramáticas, estéticas o propagandísticas, les habilita como fuente primaria. Sin embargo, a dicho uso puede sumarse la posibilidad de constituir también un espacio de intervención para el cineasta quien, no exento de una ideología y valores propios, contribuye a través de su obra a la construcción de un discurso historiográfico determinado.

Los documentales son, en este sentido, una muestra de democratización de la imagen que en ocasiones permiten cuestionar el discurso oficial, utilidad muy común (junto a la intencionalidad paródica) en los *mockumentaries* o falsos documentales, cuya incitación a la crítica y la reflexión se esconden bajo la apariencia convencional del formato documental gracias a rasgos como, por ejemplo, las muestras del proceso de producción, el uso de la voz en *off*, el montaje con fragmentos de intertextualidad falsos o retocados, la inserción de imágenes de archivo o la inclusión de planos de fuentes históricas, entre otros.

En estos últimos años se ha observado una tendencia creciente a utilizar estos falsos documentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la historia en los cursos de secundaria, en línea con la llamada historia contrafáctica o contrafactual; ya que, por un lado, contribuyen a la educación de la mirada frente al exceso de producción audiovisual al que hoy en día estamos expuestos, y por otro, permiten mostrar cuál es el proceso de construcción de un discurso historiográfico. De esta forma, el alumnado no solamente trabaja el “saber qué” sino el “saber cómo”.

Así pues, el visionado de títulos como *Patria* (Christopher Menaul, 1994), *Operación Luna* (William Karel, 2002) o *C.S.A. The Confederate States of America* (Kevin Willmot, 2004) nos permite reflexionar en el aula sobre determinados acontecimientos históricos o sobre la construcción de los discursos historiográficos en torno a la Europa de posguerra tras la II Guerra Mundial, las tensiones políticas generadas por la Guerra Fría o el papel de los Estados Unidos en el panorama sociopolítico mundial, respectivamente.

El objetivo principal, pues, de nuestra comunicación es tomar conciencia de las posibilidades brindadas por esta tipología audiovisual (por supuesto, siempre apoyada por otras fuentes históricas contrastadas), permitiéndole al alumnado adquirir algunos de sus beneficios tales como la incitación a la reflexión, la comprensión del concepto de causalidad histórica o el fomento del pensamiento crítico y relativo; haciéndole a su vez partícipe de sus puntos más débiles y de cómo podemos compensar estos desde el trabajo diario en el aula.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN AUDIOVISUAL, FALSO DOCUMENTAL, HISTORIA CONTRAFÁCTICA

# **LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO DE FINALES DEL SIGLO XIX Y PRINCIPIOS DEL XX A TRAVÉS DE LA FRANQUICIA DE ANIMALES FANTÁSTICOS Y DÓNDE ENCONTRARLOS. PROPUESTA DIDÁCTICA.**

---

**ROSARIO ANTÓN ACHA**

*Universidad de Santiago de Compostela*

**Introducción:** El trabajo presenta la creación, puesta en funcionamiento y análisis de resultados de un ejercicio de innovación educativa para explicar varios conceptos de Historia del arte contemporáneo, desarrollar la capacidad crítica y visión artística de alumnos de 4º ESO, utilizando como metraje de referencia las películas de la franquicia “Animales Fantásticos y Dónde Encontrarlos”.

**Objetivos:** Los objetivos específicos del presente proyecto de innovación educativa son:

1. Plantear un ejercicio explicativo sobre las diferentes corrientes artísticas – arquitectónicas desarrolladas en el siglo XIX.
2. Demostrar la eficacia del cine del género fantástico como un complemento para la enseñanza de la Historia del Arte, más allá de las producciones de corte histórico.
3. Acercar a los alumnos al estudio de la Historia del Arte de forma sorprendente, conectando con su imaginario propio, a través de la utilización de ejemplos de la cultura popular.

**Metodología:** La metodología empleada para la creación de esta propuesta didáctica consistió en la selección y visionado pormenorizado de las películas, su puesta en relación con el currículo educativo y las competencias, investigación sobre la ambientación y los hitos urbanísticos visionados, resumen de información y creación de dossiers de ejercicios.

En cuanto a la metodología empleada en el aula, constó de una clase magistral introductoria al tema, arquitectura y urbanismo contemporáneos, dos clases para la visualización de los fragmentos seleccionados, y una cuarta clase para la realización de los ejercicios propuestos y encuestas de satisfacción del alumnado.

**Resultados:** Esta propuesta fue llevada a cabo en el aula durante el curso 2020-2021 con dos grupos de 4º ESO compuestos por 14 alumnos cada uno. A mayores de los dossiers de ejercicios, se les entregó una encuesta para evaluar la actividad, desde las aptitudes del docente, la percepción de los ejercicios y la temática tratada, utilizando una escala de valor del 1 al 5.

En el grupo A, 13 están de acuerdo con la acción docente y todos con los materiales prestados para la consecución de los ejercicios. 10 consideran positivamente la actividad como metodología para investigar sobre el tema, y 7 consideran que la actividad les ha motivado con el estudio de la Historia del Arte.

En cuanto al grupo B, 10 puntúan favorablemente la actuación del docente, 13 creen que los materiales han sido útiles, 10 aseguran que los ejercicios les han servido para investigar sobre el tema, y 4 consideran que la actividad les ha motivado en el estudio de la historia del arte.

**Conclusiones:** Esta propuesta se ajusta al marco curricular y los medios disponibles en cualquier centro educativo. Las calificaciones han demostrado la consecución de los objetivos teóricos de la propuesta, así como las encuestas han reflejado el interés de los alumnos por la dinámica. Sin embargo, las diferencias en cuanto al interés despertado por la historia del arte han sido significativas en un curso y otro, debiendo tener en cuenta la rama de conocimientos optativos de cada grupo,

correspondiendo uno a las ciencias biológicas y otro a las ciencias sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, CINE, EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, HISTORIA DEL ARTE, URBANISMO

# **EDUCACIÓN PATRIMONIAL Y PATRIMONIO INDUSTRIAL. UNA PROPUESTA DE ITINERARIO DIDÁCTICO Y CULTURAL POR EL LEGADO INDUSTRIAL DE LA CIUDAD DE ALMERÍA (SS. XIX-XXI)**

---

**JESÚS GUTIÉRREZ MORA**

*Universidad de Almería*

**ALFREDO UREÑA UCEDA**

*Universidad de Almería*

Patrimonio y Educación, Educación y Patrimonio. Ambos conceptos conforman un binomio que no siempre da lugar a Educación Patrimonial. De hecho, a diferencia de lo que pudiera parecer, cualquier iniciativa didáctica que opere con bienes culturales no es Educación Patrimonial. En efecto, cuando mostramos imágenes de obras de arte en el aula estamos usando el Patrimonio como recurso educativo; mientras que al enseñar las piezas de una colección o un museo podemos considerarlo como difusión, pero ninguna de las acciones anteriores, por sí sola, es Educación Patrimonial. Así pues, esta realidad se vuelve más ardua y compleja cuando pretendemos abordar los llamados *patrimonios emergentes* desde la perspectiva holística que ofrece la citada disciplina.



Este es, sin duda, el caso del Patrimonio Industrial, cuya consideración como tal es relativamente reciente y, en consecuencia, aún no cuenta con el arraigo y el reconocimiento social que merece, a diferencia de otras tipologías patrimoniales tradicionalmente más consideradas, como los elementos artísticos y arquitectónicos de carácter monumental. Atendiendo a estas premisas, es habitual que nos encontremos con la aludida falta de sensibilización o concienciación con respecto a la importancia de esa herencia tan próxima a nosotros. Esta circunstancia se convierte, a su vez, en un serio problema que afecta no solo a la propia integridad de los bienes, sino también a las nociones de identidad colectiva e individual. Por tanto, llegar a entender que “lo industrial” también es Patrimonio y que, además, es un legado que nos define y caracteriza como habitantes de un determinado contexto es el objetivo prioritario de un proceso de *toma de conciencia* en el que aún estamos inmersos (Calaf y Fontal, 2005), y de muy manera incipiente en determinados escenarios.

Respecto al marco geográfico que nos ocupa, podemos afirmar con certeza que parte del Patrimonio Industrial almeriense no está debidamente valorado y sufre, a día de hoy, la desidia tanto de las administraciones públicas como de los propios lugareños. Ni unas ni otros se sienten aún lo suficientemente identificados con su legado más contemporáneo y tampoco con este trascendental capítulo de su historia reciente, en la que actividades como la minería o el cultivo y comercialización de la denominada uva *de barco* propiciaron la génesis de la ciudad tal y como la percibimos en la actualidad. Con el fin de revertir esta coyuntura, es preciso poner en marcha estrategias que promuevan esa *toma de conciencia* a la que hacíamos referencia, empezando por la formación a todos los niveles.

En ese sentido, el diseño y desarrollo de un itinerario didáctico que articule el conocimiento directo y ordenado de los elementos más destacados del Patrimonio Industrial de Almería pretende contribuir a hacer efectivos los procesos de comprensión, percepción, apropiación y puesta en valor de tales bienes patrimoniales en su espectro más amplio y, sobre todo, en el contexto de la Educación Secundaria. Para ello se atenderá a las estructuras, objetivos, finalidades y metodologías que

nos brinda la Educación Patrimonial, si bien se propiciará igualmente la transferencia de los beneficios formativos y sensibilizadores de la ruta a otros ámbitos de la sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN PATRIMONIAL, IDENTIDAD, ITINERARIO DIDÁCTICO, PATRIMONIO INDUSTRIAL, SENSIBILIZACIÓN

## **TALLER UNIVERSITARIO DE PERCEPCIÓN DEL PAISAJE URBANO CON ESTUDIANTES DE BACHILLERATO**

---

**EVA JUANA RODRIGUEZ ROMERO**

*Universidad San Pablo-CEU*

**ROCÍO SANTO-TOMÁS MURO**

*Escuela Politécnica Superior,  
Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities, Madrid, Spain*

**CARLOTA SÁENZ DE TEJADA GRANADOS**

*Universidad San Pablo CEU*

**IVÁN GONZÁLEZ TRUCO**

*Universidad San Pablo- CEU*

Se han realizado dos talleres sobre paisaje urbano, como parte de una misma experiencia, por parte de profesores de Arquitectura pertenecientes a un Grupo de investigación especializado en paisaje, con estudiantes de segundo de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, aplicando una combinación de herramientas metodológicas sobre percepción espacial, basadas en las técnicas *Q-Methodology* y *Photovoice*: en una primera fase se abordan los conceptos de paisaje y sus tipos, en una segunda fase los estudiantes caracterizan su paisaje próximo, reali-

zando fotos de su entorno, explicando los motivos de elección de las imágenes, para su posterior análisis en un debate participativo con sus profesores y los investigadores.

### **Objetivos:**

- Acercar la investigación a los Colegios y despertar vocaciones científicas.
- Profundizar en la visión analítica del ámbito urbano próximo, poniéndolo en valor y caracterizando sus aspectos paisajísticos.
- Fomentar la exposición del trabajo como elemento generador de debate y discusión, promoviendo el pensamiento crítico.

**Metodología:** Los ejercicios planteados en los talleres se han basado en dos técnicas de análisis cualitativo, adaptadas para permitir evaluar la percepción del paisaje urbano. Siendo éstas: un ejercicio de clasificación de imágenes fotográficas, *Q-Methodology*, método que busca correlaciones entre individuos; y una acción participativa con la técnica de *Photovoice*. Posteriormente se debaten los resultados en clase con los estudiantes.

**Discusión Y Resultados:** En el diseño de las actividades participaron los profesores del Grupo de Investigación, contando con la colaboración de profesoras del Centro educativo de los estudiantes, para realizar el primer taller en la Universidad, sin preparación previa por parte de los alumnos, y el segundo taller en su Centro, en clase de Geografía, habiendo preparado los alumnos una ficha con la técnica mencionada del *Photovoice*.

Los medios requeridos son sencillos: imágenes impresas, hojas con una retícula para el taller con *Q-Methodology*, presentaciones de *powerpoint* con los conceptos relacionados con paisaje urbano, montajes de fotografías (realizadas con el móvil) por parte de los estudiantes con sus frases, todo ello recogido en un *powerpoint* para poder ser comentado en el taller participativo por los estudiantes, la profesora del colegio y los investigadores.

La actividad final de debate sobre el *Photovoice* en el Colegio, realizado en abril, fue continuidad del taller realizado en septiembre en la *Noche Europea de los Investigadores 2021* en la Universidad, lo que permitió evaluar la adquisición de conocimientos adquiridos por los estudiantes y cómo eran capaces de tomar decisiones respecto al interés del paisaje en el segundo taller.

Los resultados fueron:

- Adquisición de habilidades analíticas y comunicativas para interpretar su entorno urbano.
- Aumento del conocimiento de la materia reforzado por una visión experta ajena a su colegio.

**Conclusiones:** Se consiguió acercar la investigación del paisaje urbano a alumnos no universitarios, ampliando los conceptos adquiridos en la asignatura de Geografía.

Los alumnos eran capaces de aplicar conceptos expuestos en el primer taller, realizando la descripción motivada de una serie de fotografías tomadas por ellos mismos. Para la valoración se tuvo en cuenta la intencionalidad de las imágenes elegidas y la claridad en la exposición, destacando el vínculo emocional que aporta la cotidianidad en la motivación a la hora de seleccionar los lugares por parte de los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

INNOVACIÓN DOCENTE, MÉTODOS CUALITATIVOS, PAISAJE, PERCEPCIÓN, TRANSFERENCIA UNIVERSIDAD-BACHILLERATO

# CRITERIOS DE ABASTECIMIENTO DE ÁREAS DE DIFICULTAD LOGÍSTICA. EL CASO DE LOS CAMPOS DE REFUGIADOS

---

MERCEDES LLOP POMARES  
*UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA*

MARTA SERRANO PÉREZ  
*Universidad Camilo José Cela*

**Introducción:** La investigación, se inscribe en el Proyecto R3EAL de impresión 3D en áreas de dificultad logística, y se desarrolla conjuntamente entre las áreas de Artes Digitales y Transporte y Logística de la UCJC.

El Objetivo GENERAL es idear soluciones para poder trasladar la impresión 3D a zonas de dificultad logística, permitiendo que puedan autoabastecerse en caso de guerras, catástrofes naturales y emergencias.

**Objetivos:** Desde el área de Transporte y Logística, el propósito es analizar la viabilidad del abastecimiento en áreas con necesidades materiales urgentes, mediante el uso de impresoras 3D, para establecer cadenas de suministro más efectivas, económicas y seguras.

Del Binomio necesidades urgentes de abastecimiento y dificultad logística surge la idea de la ayuda humanitaria y de los campos de refugiados como lugares prioritarios de trabajo, por la emergencia de sus necesidades y por su localización en entornos de pobreza infraestructural.

Además, la investigación contendrá un factor fundamental de sensibilización, por lo que el aprendizaje trascenderá los aspectos técnicos.

Los objetivos específicos son:

- Conocer las necesidades de los campos de refugiados y sus cadenas de suministro.
- Establecer el alcance de la impresión 3D para el abastecimiento y los requisitos para el acceso del instrumental a estas áreas.
- Preseleccionar alternativas de localización.

- Análisis comparativo de abastecimiento convencional e impresión 3D. Aplicación de criterios económicos, físicos, infraestructurales, culturales, etc.
- Seleccionar alternativas.
- Simulación del modelo de abastecimiento.

**Metodología** Empleamos el método de Aprendizaje Basado en Proyectos-Servicios (ABP) con alumnos de Transporte y Logística adscritos voluntariamente.

El aprendizaje-servicio es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad. Un proyecto, idóneo donde los participantes aprenden a trabajar en necesidades reales del entorno para mejorarlo. En definitiva, es un método para unir compromiso social con el aprendizaje de conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Aprender a ser competentes siendo útiles a los demás.

Es sencillo... y es poderoso, porque, aunque es una metodología de aprendizaje, no es sólo eso. Es una pedagogía que reconcilia calidad educativa e inclusión social y una estrategia de desarrollo comunitario porque fomenta el capital social de las poblaciones.

Con esta propuesta, adicionalmente se pretende mejorar algunas de las carencias detectadas en los estudiantes universitarios. Ejemplos de estas deficiencias podrían ser falta de motivación, actitud pasiva, insensibilidad, reticencias a trabajar en equipo, o escaso conocimiento de algunas de las realidades que les rodean.

**Resultados:** El alumnado conocerá el funcionamiento de las cadenas logísticas asociadas a la ayuda humanitaria y se implicará en la resolución del abastecimiento de grandes grupos humanos en situaciones de emergencias.

Acabado el proyecto, esperamos alcanzar exitosamente los objetivos planteados. Adicionalmente, para los estudiantes, este tipo de aprendizaje, en el que deben recurrir a conocimientos ya adquiridos e interrelacionar materias, asignaturas, contextos y situaciones reales, además de asumir la responsabilidad de alcanzar los objetivos en el tiempo previsto resulta de lo más beneficioso.

## **PALABRAS CLAVE**

AYUDA HUMANITARIA, CAMPOS DE REFUGIADOS, LOGÍSTICA, SENSIBILIZACIÓN

# **LA IMPLEMENTACIÓN DE DATOS GEOLOCALIZADOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN VIRTUALES A LA DOCENCIA DEL URBANISMO. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA.**

---

**ÁLVARO BERNABEU-BAUTISTA**

*Universidad de Alicante*

**Introducción.** La adquisición de habilidades y competencias por parte del alumnado universitario durante su formación es uno de los aspectos fundamentales de las metodologías docentes propuestas por el Espacio Europeo de Enseñanza Superior. En el ámbito del Urbanismo estas competencias incluyen el conocimiento de herramientas y fuentes que permitan abordar diagnósticos sobre la ciudad y el territorio frente a futuras estrategias de intervención y planeamiento mediante el pensamiento espacial y la capacidad analítica. En este sentido, la implementación de fuentes de información geolocalizada supone un avance en los procesos de obtención de datos urbanos que tradicionalmente se ha realizado a través de la consulta de cartografías o el trabajo de campo.

**Objetivos.** El objetivo principal de la propuesta didáctica es la de aportar al alumnado las herramientas y fuentes de información necesarias para la representación y análisis críticos de la ciudad y el territorio, a través del desarrollo de competencias relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

**Metodología.** Esta propuesta se desarrolla en el marco de las asignaturas del itinerario formativo en Urbanismo de la titulación de Arquitect-

tura de la Universidad de Alicante. Cada asignatura aborda los contenidos relacionados con diferentes escalas o temáticas (evolución y morfología de las ciudades, espacio público, paisaje y territorio o proyecto urbano, entre otras). Así, una de las primeras tareas consiste en la selección de los datos acorde con los contenidos teóricos y prácticos de cada asignatura, y a la definición de métodos de descarga de estos datos que sirvan de guía al alumnado para su obtención. A continuación, se diseñan los ejercicios prácticos de cada asignatura con el fin de implementar los distintos tipos de datos obtenidos. Finalmente se evalúa la experiencia docente conforme a los resultados obtenidos por el alumnado en las sesiones prácticas.

**Discusión y Resultados.** La selección del tipo de datos y la fuente de descarga está motivada por dos condicionantes: el ámbito de estudio y la escala de trabajo sobre el que se va a realizar la práctica. Así, los métodos de obtención de los datos necesarios dependen del contexto geográfico y del nivel de detalle necesario para el análisis urbano. Los ejercicios están enfocados a trabajar con datos catastrales georreferenciados, datos geolocalizados sobre actividad económica y urbana, preferencias ciudadanas, modelos de terreno y estructura viaria obtenidos de diversas fuentes de datos municipales, autonómicas, nacionales e internacionales, tanto a escala local como a nivel europeo.

**Conclusiones.** Los resultados de los ejercicios prácticos ponen de manifiesto la idoneidad de estas fuentes y datos para el estudio de la ciudad y el territorio a distintas escalas y aproximaciones, su coherencia con el resto de contenidos teóricos y prácticos de las asignaturas y la motivación del alumnado por su incorporación para el desarrollo de trabajo de curso de cada asignatura.

## **PALABRAS CLAVE**

DATOS GEOLOCALIZADOS, DOCENCIA UNIVERSITARIA, SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA, URBANISMO



## TRABAJANDO EL PENSAMIENTO HISTÓRICO A TRAVÉS DEL PATRIMONIO: UNA EXPERIENCIA CON MAESTROS Y MAESTRAS EN FORMACIÓN

---

LETICIA LÓPEZ-MONDÉJAR

*Universidad de Santiago de Compostela*

El desarrollo de numerosas experiencias y estudios recientes vinculados con el trabajo en las aulas del pensamiento histórico ha puesto de manifiesto el interés de este último como herramienta clave para la enseñanza y el aprendizaje de la materia de historia. A través del trabajo de los diferentes conceptos vinculados al mismo, desde la empatía histórica hasta la causalidad, el alumnado es capaz de desarrollar una visión distinta de la historia, alejada de la concepción tradicional de la misma como un relato lineal y cerrado. Asimismo, se ha demostrado que el desarrollo de competencias históricas en el aula permite fomentar en el alumnado, y de forma transversal, la educación patrimonial, para la ciudadanía y el pensamiento crítico.

A pesar de las múltiples ventajas que el trabajo con competencias de pensamiento histórico representa para el aprendizaje de la historia, la mayor parte de los trabajos que han implementado experiencias didácticas en esta línea, especialmente en el ámbito nacional, han estado dirigidos a la etapa de secundaria, siendo muy escasas aquellas que pueden vincularse con la educación primaria.

Esta **propuesta** pretende precisamente abordar esta última etapa educativa, partiendo de las experiencias desarrolladas en otros países en los que el trabajo con el pensamiento histórico se inicia ya desde edades tempranas. El trabajo presenta los resultados de una propuesta de intervención educativa desarrollada en la Universidad de Santiago de Compostela con maestros/as de educación primaria en formación. El principal **objetivo** ha sido promover, a través de un aprendizaje activo, el interés de los/as futuros/as docentes por el pensamiento histórico y por el diseño de actividades de enseñanza que integren el trabajo con competencias históricas en la etapa de primaria.

Para medir el alcance de la propuesta se establecieron tres objetivos específicos:

OE1. Identificar los conocimientos previos de los/as futuros/as profesores/as de educación primaria sobre el pensamiento histórico.

OE2. Analizar en qué medida los futuros docentes otorgan interés y utilidad al trabajo con el pensamiento histórico en las aulas de primaria.

OE3. Evaluar la experiencia docente implementada para fomentar el interés del profesorado en formación por el desarrollo de competencias de pensamiento histórico en primaria.

La **metodología** empleada se ha basado en la recogida de información a través de dos cuestionarios, combinando una metodología cualitativa y cuantitativa. Asimismo, se han desarrollado diversas experiencias de trabajo en el aula (trabajo con fuentes literarias y arqueológicas, desarrollo de proyectos educativos realizados por los/as docentes en formación).

Los **resultados** reflejan el interés de los futuros/as maestros/as por la temática, pero también una clara necesidad de formación del profesorado en conexión con los conceptos vinculados al pensamiento histórico, así como con su implementación en el aula. Por otro lado, los datos obtenidos muestran cómo el trabajo con competencias de pensamiento histórico contribuye positivamente a incrementar la valoración e interés del profesorado en formación en conexión con dichas cuestiones, promoviendo una mayor disposición de los/as futuros/as docentes para implementar actividades en esta línea en las aulas de primaria.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUEOLOGÍA, EDUCACIÓN PRIMARIA, FORMACIÓN DE PROFESORADO, PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, PENSAMIENTO HISTÓRICO

LAS FUENTES DOCUMENTALES COMO HERRAMIENTA  
PARA TRABAJAR LA HISTORIA EN EDUCACIÓN  
SECUNDARIA OBLIGATORIA: EL CASO DE CARREÑO  
(ASTURIAS)

---

PATRICIA SUÁREZ ÁLVAREZ

*Universidad de Córdoba*

ALBERTO MORÁN CORTE

*Universidad de León/Universidade do Minho*

RAFAEL GUERRERO ELECALDE

*Universidad de Granada*

La nueva ley educativa conocida como la LOMLOE supone la consolidación del enfoque de aprendizaje competencial, presente en mayor o menor medida en las aulas de las distintas etapas educativas, ya desde finales del siglo XX. Este enfoque permite el desarrollo integral del alumnado centrándose en el proceso mismo en mayor medida que en el resultado de aprendizaje. En este sentido, los propios contenidos y temáticas de la Geografía e Historia, hacen ideal la implementación de este citado enfoque, al considerarse estas disciplinas de las Ciencias Sociales, saberes holísticos y que contribuyen al desarrollo de la percepción y análisis de la realidad. Al hilo de esta realidad, cambiante como la información que recibimos de la misma, se hace aún más necesario un conocimiento integral de nuestro entorno entendiendo el mismo como el resultado de un proceso histórico.

De este modo, y asumiendo que el aprendizaje del siglo XXI debe ser significativo para el alumnado, consideramos que una manera eficaz de trabajar los contenidos de las Ciencias Sociales es el acercamiento al patrimonio local a partir de fuentes históricas, tanto arqueológicas como documentales.

En el presente trabajo y a partir de una serie de fuentes históricas documentales fácilmente legibles como censos, actas de ayuntamientos, actas parroquiales, testimonios de viajeros, entre otras, hemos explora-

do las posibilidades que ofrecen las mismas para elaborar una unidad didáctica. Dicha unidad, está centrada en la comprensión de las estructuras socioeconómicas de un territorio en una época determinada, y en la relación de las mismas con la actualidad y su herencia patrimonial.

La experiencia didáctica se ha planteado para un centro de Enseñanza Secundaria Obligatoria en territorio asturiano, en concreto, para el municipio de Carreño, situado en el litoral central y con una población aproximada de 10.000 habitantes en 2018. Así, Carreño cuenta con una rica herencia patrimonial ligado a sus particularidades socioeconómicas en el pasado, por lo que el marco temporal elegido, la Edad Moderna, con especial hincapié en el siglo XVIII, tampoco es baladí, al tratarse, hasta ahora, del gran desconocido, desde una perspectiva social, en las aulas de secundaria.

En conclusión, se plantea en esta propuesta un modelo de trabajo con fuentes históricas sobre el patrimonio local de un territorio determinado, exportable y adaptable a otras etapas educativas, territorios y épocas.

Se pretende pues, que el proceso de enseñanza-aprendizaje en Geografía e Historia tenga carácter competencial, transversal e interdisciplinar, siempre aplicando una metodología que resulte significativa para el alumnado, a la par que comprensible.

## **PALABRAS CLAVE**

ASTURIAS, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, EDAD MODERNA, EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, FUENTES DOCUMENTALES

# LA INCIDENCIA GEOGRÁFICO-HISTÓRICA DEL INSTITUTO NACIONAL DE COLONIZACIÓN (1939-1971) EN ESPAÑA: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL ANÁLISIS INTEGRAL DEL TERRITORIO

---

JONATAN ARIAS-GARCÍA

*Universidad de Granada*

JOSE LUIS SERRANO-MONTES

*Departamento de Geografía Humana, Universidad de Granada*

Desde la puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) se han ido consolidando cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje hacia metodologías más activas. En consecuencia, las prácticas docentes universitarias han ido incorporando progresivamente estrategias innovadoras en las que el discente adquiere un rol cada vez más destacable. Considerando que el uso de diversas técnicas docentes no es excluyente sino complementario, en el presente trabajo se presenta una propuesta didáctica que pretende implementar una metodología activa que combina de forma simultánea el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y los itinerarios didácticos en entornos reales.

El ABP o PBL (*Project-based learning*) constituye una estrategia metodológica de diseño y programación de un conjunto de tareas basadas en la resolución de preguntas o problemas en torno a una temática y a partir de un proceso de investigación o indagación por parte del alumnado: el *proyecto*. Por su parte, los itinerarios didácticos constituyen una interesante herramienta que permite la interconexión *in situ* de contenidos procedentes de distintas disciplinas.

La presente propuesta pretende implementar una metodología activa que combine el ABP y el itinerario didáctico en el ámbito universitario. Para su diseño y ejecución se ha seleccionado la asignatura “Geografía de España” del Grado en Historia de la Universidad de Granada. En este contexto, el *proyecto* formativo a desarrollar se ha planteado en

torno a la siguiente hipótesis: ¿Qué incidencia tuvo el Instituto Nacional de Colonización (INC) en la ordenación del territorio en España?

Por su marcada incidencia en la configuración territorial (especialmente de los espacios rurales), este proceso de colonización es objeto de notable interés para disciplinas como la Geografía, Historia, Urbanismo y Arquitectura. Sin embargo, aunque son cuantiosos los trabajos que han prestado atención a esta temática desde un enfoque historicista o urbanístico, menos numerosos son los que se han ofrecido una visión integral y/o territorial de este proceso y aún menos desde el punto de vista didáctico. En ese sentido, con la presente propuesta se pretende que el alumnado alcance las competencias necesarias para analizar e interpretar el territorio desde una perspectiva holística o integral. Para ello, el proyecto se ha centrado en la incidencia del INC en la ordenación del territorio en España, utilizando parte de la provincia de Almería como caso de estudio.

La metodología diseñada se fundamenta en torno a 3 dimensiones e indicadores de análisis y seguimiento de la ordenación territorial: dimensión histórica; dimensión ambiental, urbano-territorial y paisajística; y dimensión funcional, socioeconómica y cultural.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, GEOGRAFÍA E HISTORIA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, PRÁCTICA DOCENTE

## LA CREACIÓN DE CARTELES PUBLICITARIOS PARA EL APRENDIZAJE DE HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL Y DE HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

---

JAVIER RODRÍGUEZ ABENGÓZAR

*Universidad Rey Juan Carlos*

SARA NUÑEZ DE PRADO CLAVELL

*Universidad Rey Juan Carlos*

AGUSTÍN MARTÍNEZ PELÁEZ

*Universidad Rey Juan Carlos*

La siguiente ponencia pretende difundir una práctica de innovación docente que realizamos en las asignaturas de Historia del Mundo Actual en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas y en la de Historia del Arte Contemporáneo en el grado de Historia de la Universidad Rey Juan Carlos. La actividad se encuentra dividida en varias fases y supone un trabajo donde toda la clase se involucra e implica en el resultado final. La primera fase consiste en la creación, en grupos de trabajo, de carteles publicitarios con temáticas de relevantes acontecimientos históricos. Para ello, deben estudiar a fondo hechos como el Plan Marshall, la carrera espacial, la Revolución Cultural, la división de Alemania o las guerras de Corea y Vietnam, entre otros, antes de que puedan representarlos en dichos carteles publicitarios. Los distintos acontecimientos son seleccionados por los docentes y se establecen desde distintas perspectivas y posiciones. De esta forma, por ejemplo, los estudiantes deben elaborar carteles de la Guerra de Vietnam desde la visión de cada uno de los bandos en conflicto obteniendo una visión en conjunto y comparada de este suceso.

A continuación, en la segunda parte de la actividad, cada uno de los grupos de trabajo debe subir su cartel publicitario, según el calendario establecido por el profesor, mediante un *post* a la cuenta de Instagram de la asignatura. Esta cuenta es autogestionada por los propios estudiantes, bajo la supervisión de los docentes. En dicha publicación de-

ben explicar el hecho histórico que representa el cartel, los distintos componentes que han utilizado, su relación entre ellos, etc. Asimismo, tienen que crear todo el contenido que consideren oportuno mediante otros *posts*, *reels* o *stories* para explicar el acontecimiento histórico y establecer un marco que permita a los seguidores de la cuenta entender y comprender su cartel publicitario. También deben establecer entre los distintos grupos una dinámica de trabajo y contenido de la cuenta de Instagram para generar interés e interacciones entre el público.

De este modo, los estudiantes adquieren y ponen en uso distintas competencias propias de sus estudios de grado. Por ejemplo, deben utilizar herramientas digitales de diseño para elaborar los carteles publicitarios. También, tienen que aprender a gestionar, más allá del ocio, la red social Instagram como una herramienta de comunicación y difusión de la información, ya que el objetivo final es poner en funcionamiento, mediante la elaboración de carteles publicitarios o propagandísticos y la creación de diverso contenido, una cuenta divulgativa en Instagram de las asignaturas Historia del Mundo Actual e Historia del Arte Contemporáneo. Por supuesto, también se ponen en valor otras *soft skills* como las habilidades de comunicación, el trabajo en grupo o el análisis de la información, entre otras. El profesorado que conforma esta actividad de innovación docente está compuesto por dos profesores especialistas en Historia del Mundo Actual y otro docente de Historia del Arte que sirve para explicar el contexto artístico en función del momento histórico que se representa en el cartel y asesorar en todo el proceso.

## **PALABRAS CLAVE**

CARTELES PUBLICITARIOS, HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO, HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL, HUMANIDADES, INNOVACIÓN DOCENTE, REDES SOCIALES



# UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA APLICACIÓN DE SUPERFICIES REGLADAS AL DISEÑO EN ARQUITECTURA MEDIANTE TÉCNICAS COMPUTACIONALES

---

CARLOS ANTONIO DOMÍNGUEZ TORRES

*Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla  
Universidad de Sevilla*

**Introducción:** Los estudios del grado de Arquitectura, y asimismo de Ingeniería de la Edificación, tienen una fuerte componente geométrica debido a las múltiples aplicaciones que ésta tiene en el desarrollo práctico o profesional de dichas disciplinas académicas.

Es evidente por otro lado que la aplicación de las diversas posibles aplicaciones de la geometría al ejercicio de dichas profesiones requiere una formación que abarque el conocimiento de las características y propiedades de los entes geométricos que se deseen usar.

En este sentido, las superficies regladas son de especial interés gracias a las ventajas de su uso en construcción y sus interesantes y múltiples propiedades para el diseño.

En esta ponencia, se plantea el desarrollo de un proyecto de innovación docente enfocado al estudio de las superficies regladas analizando sus diversas propiedades geométricas, sus diversas formas de generación y su uso para el diseño mediante la aplicación de técnicas de computación. Dicho proyecto está pensado para su implementación en los estudios de los grados señalados, específicamente en las asignaturas dirigidas al diseño asistido por ordenador, a la geometría y, en general, en todas las disciplinas donde el proceso creativo sea susceptible del uso de superficies, como en particular la asignatura de proyectos arquitectónicos

**Objetivos:** Los objetivos que se pretenden alcanzar con el desarrollo del presente proyecto se pueden enumerar como sigue

- Introducir al alumno en el conocimiento del concepto superficie reglada.
- Conocer y clasificar los distintos tipos de superficies regladas.
- Adquirir destreza en el uso de herramientas computacionales para la generación de superficies regladas..
- Generar diseños de superficies usando herramientas computacionales.

**Metodología:** La metodología del proyecto tiene un carácter práctico introduciendo a los alumnos en el estudio de las superficies regladas mediante la generación y presentación de diversas superficies que permitan ilustrar los conceptos teóricos necesarios previo un recorrido a lo largo de la historia de la Arquitectura de diversos casos de estudio con uso de superficies regladas que sirva de introducción y formación acerca del uso de dichas superficies.

**Resultados:** Los resultados que se esperan obtener del desarrollo de la presente práctica son fundamentalmente la adquisición de destrezas para la generación de superficies regladas en el diseño en Arquitectura y la capacidad de analizar, distinguir y clasificar diversos tipos de superficies regladas extraídos de diversos casos de estudio de interés.

**Discusión Y Conclusiones:** Gracias al desarrollo y realización de la presente propuesta de proyecto de innovación docente, se espera incentivar a los alumnos del grado de Arquitectura e Ingeniería de la Edificación al estudio de las múltiples posibilidades que la Geometría ofrece para su aplicación en la práctica arquitectónica y edificatoria y motivar al interés por el conocimiento y manejo de los conceptos asociados a las superficies regladas y a su análisis y generación mediante programas de modelado computacional.

# NUEVAS HERRAMIENTAS DOCENTES EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA: LA CULTURA POPULAR COMO RECURSO EN LAS AULAS DE HUMANIDADES

---

LORENZO LAGE ESTRUGO

*Universidad de Cádiz*

ALBERTO MARTÍN TORRES

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** Los docentes universitarios deben frecuentemente hacer frente al perenne desafío de mantener la motivación y el interés del alumnado en tiempos post-pandémicos, así como deben lidiar con una muy necesaria renovación de los contenidos y su impartición. El uso de la cultura popular como un recurso lectivo no sólo ayuda a superar la alteridad del contenido para con el alumnado, facilitando que empaticen con el mismo, sino que también ofrece una vía de motivación y alternativas a la clase magistral tradicional. La música, el cine, el cómic o la literatura, todos ellos son productos culturales de consumo masivo. Frecuentemente ofrecen valiosos datos sobre la sociedad que los concibieron, en cuyo seno se crearon y en ocasiones permiten una aproximación al tiempo que buscan recrear o representar, actuando como eficientes herramientas pedagógicas.

**Objetivos:** Demostración de la idoneidad como recurso lectivo de productos culturales populares actuales o de nuestro pasado reciente. Por un lado, como fuentes en sí mismos, y por otro, como herramientas docentes para una mejor comprensión de los principales y más complejos puntos del temario. Se busca probar el valor intrínseco de toda producción cultural en su empleo en las aulas de Humanidades, en particular las de Historia.

**Metodología:** Se observará la metodología de la Historia Cultural y de las ideas, influenciada por el giro lingüístico que transformó las disciplinas históricas en las últimas décadas del siglo XX. Se analizarán con rigurosidad productos culturales contemporáneos, examinándolos des-

de varios puntos de vista y exponiendo el potencial de los mismos para su conversión en herramientas docentes de primer nivel.

**Discusión:** Se presentarán varios casos de estudio específicos para la ejemplificación de los objetivos del presente trabajo. En primer lugar, el caso del movimiento punk en España como reflejo de las consecuencias de la crisis mundial de mediados de los setenta, así como del cambio cultural tras la Transición, impregnado de desencanto. El segundo de los casos de estudio comprenderá cómics con narrativa histórica, empleados no ya como fuente, si no meramente como herramienta docente y vía de motivación del alumnado. Tercero y último, se expone el cine como un elemento mixto, no sólo como una fuente histórica en sí mismo, sino también como una herramienta del docente para introducir elementos y conceptos complejos del temario al alumnado de una manera visual y motivacional.

**Conclusiones:** La cultura popular es un reflejo de la sociedad que la concibe, por tanto, todos los productos culturales creados en un momento determinado son susceptibles de ser fuentes históricas del mismo. Además, por su cercanía con el gran público, es una manera óptima de aproximar y motivar al alumnado a un temario que en ocasiones puede estar condicionado por una fuerte alteridad que lo aleja del mismo y dificulta su comprensión de la materia de estudio. Por tanto, todos estos elementos puede ser instrumentalizados por el docente como fuente y como herramienta para la impartición de contenidos en clase.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, CÓMICS, CULTURA POPULAR, INNOVACIÓN DOCENTE, MÚSICA

# ESTUDIO SOBRE LA DICTADURA FRANQUISTA EN CLASES DE “CULTURA Y CIVILIZACIÓN” E “HISTORIA” EN LOS PROGRAMAS DEL MEC LOS PAÍSES DEL ESTE DE EUROPA. UN ACERCAMIENTO DESDE EL CINE.

---

JOSÉ ANTONIO MÉRIDA DONOSO

*Universidad de Zaragoza*

**Introducción:** El siguiente trabajo recoge un caso práctico sobre la recepción de los filmes de José Luis Borau, realizado en el Colegio “Miguel de Cervantes” de Bucarest dentro de las clases de “Cultura y civilización española” vinculadas a didáctica de las ciencias sociales impartidas en las secciones bilingües de los países del Este con un alto nivel de español en los últimos cursos de bachillerato. El trabajo se centra especialmente en la posibilidad de los filmes *Tata mía* y *Furtivos* como posibilidad de acercamiento al estudio del franquismo y a la ley de la memoria histórica.

**Objetivos:** Atender a la participación del alumnado en un momento tan convulso como el que se vivía en España cuando se estrenó *Furtivos*, así como la perduración del pasado crítico desde *Tata mía*, utilizando los filmes para debatir sobre la realidad a la que se vincula la ley de la memoria histórica.

Contraoponer modelos de filmes desde el comunismo rumano y el franquismo con el fin motivar un interés y una reflexión histórica crítica desde la asignatura de “Cultura y civilización española” e historia que aúnan la crítica digital y la reflexión crítica con modelos comparativos que generen un acercamiento histórico al alumnado.

Asistir a la educación que se lleva en el programa de Secciones bilingües del MEC en la denominada “Europa de los Países del Este” en el cuerpo docente, para dar herramientas desde la Didáctica de las Ciencias Sociales a una espectro del profesorado generalmente olvidado.

Obtener datos que nos permitan investigar la recepción de ciertos filmes muy enmarcados a contextos y temáticas vinculadas a una idiosin-

crasia histórica española por estudiantes con un alto conocimiento de español (B2-C1) que estudian historia.

Reflexionar sobre la memoria y las memorias frente al papel de la historia y de las instituciones, desde una España que hasta hace poco tenía al antiguo dictador enterrado con todos los honores en el Valle de los Caídos.

**Resultados y Discusión:** Aunque en las sinopsis que realizaron de las películas mostraron indefinición y confusión en ciertos aspectos, en general la crítica realizada por el alumnado y los debates posteriores se notaba una alta comprensión de los temas de fondo y las posibles simbologías existentes como relatos vinculados a momentos concretos de la Historia de España.

**Conclusión:** Los datos obtenidos permiten apreciar cómo el alumnado que visualizó los filmes considera que, más allá de la hipercodificación que entendía tanto en la retórica y en la estilística como en la temática, no permanecieron pasivos y participaron de la reflexión y la crítica propuesta por el cineasta, destacando su coherencia al integrarse todas las subtramas bajo un principio de “no contrariedad”. De esta forma, dado que todos los elementos de las películas se mantienen fieles “al ángulo inicial” desde el que se cuenta la historia, con un denominador común a lo largo de la narración, el alumnado se vio estimulado a conocer más esa parte de la historia de España.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, COMUNICACIÓN DIGITAL, CRÍTICA, HISTORIA CONTEMPORÁNEA, MOTIVACIÓN

# APRENDER CAMINANDO: ELABORACIÓN DE MAPAS Y REALIZACIÓN DE ITINERARIOS COMO HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE DE LA HISTORIA RECIENTE

---

CLAUDIO HERNÁNDEZ BURGOS

*Universidad de Granada*

GLORIA ROMÁN RUIZ

*Universidad de Granada*

**Introducción:** Las calles, las plazas, las viviendas de nuestras ciudades son testigos privilegiados de cambios sociales, políticos e históricos de gran envergadura que tuvieron lugar en nuestro pasado reciente. El espacio, por lo general, es concebido como un telón de fondo, un escenario donde tienen lugar las relaciones sociales pero que aparece en un discreto segundo plano, por lo que no es inusual que pase desapercibido. Sin embargo, los lugares que recorreremos de manera cotidiana moldean comportamientos y actitudes y alteran nuestras identidades. Partiendo de esta concepción del espacio como producto y productor de esas interacciones humanas (Lefebvre, 1992), esta ponencia pretende mostrar la importancia de que el alumnado integre la dimensión espacial en el conocimiento del pasado reciente, en la medida en que este presenta “huellas” que pueden ser “leídas” como si de un texto se tratase.

**Objetivos:** Esta ponencia tiene entre sus objetivos los siguientes:

- Poner de relieve hasta qué punto el pasado reciente continúa presente en las calles de la ciudad a través de símbolos, edificios y lugares resignificados, haciéndolo de este modo más “tangible” para el estudiantado.
- Demostrar que la elaboración de itinerarios histórico-didácticos ayuda a fomentar un aprendizaje más significativo para el alumnado.
- Fomentar el aprendizaje activo a través de la participación de los/as estudiantes en los itinerarios propuestos.

**Metodología:** La metodología a seguir ha constado de los siguientes elementos:

1. Explicación previa de objetivos y lectura de bibliografía seleccionada por parte del estudiantado.
2. Asignación de lugares por grupos de trabajo y tutorización por parte del docente.
3. Explicación de lugares durante el recorrido.
4. Encuesta sobre la experiencia de aprendizaje.

**Resultados:** Los resultados alcanzados en la elaboración del mapa y realización de los itinerarios han sido sumamente satisfactorios. La experiencia de transferencia del conocimiento y de innovación docente redundó positivamente en el alumnado participante en los itinerarios, al menos en tres elementos. En primer lugar, permitió al alumnado, al ser rutas centradas en un espacio conocido, percatarse del carácter ficticio de las fronteras entre pasado y presente al ser testigo de las múltiples trazas que continúan siendo visibles en el espacio público. En segundo lugar, les ofreció una imagen más cercana y certera del periodo abordado y les permitió comprender que los sistemas políticos aunque construidos en los centros del poder tuvieron presencia a nivel local, en la realidad cotidiana habitada por la gente corriente. Por último, con su participación activa, encargándose de explicar algunos hitos del recorrido a sus compañeros/as, los/las estudiantes se mostraron más motivados que ante la habitual lección magistral.

**Conclusiones:** En definitiva, los resultados y la experiencia de trabajo con itinerarios históricos didácticos fueron muy alentadores, abriendo un abanico de posibilidades extrapolable a otros ámbitos y disciplinas del conocimiento. Los resultados alcanzados ponen de manifiesto que a través de este tipo de iniciativas, los/as alumnos/as logran un aprendizaje más profundo que mediante la mera lección magistral, fomentan su capacidad de colaboración y aumentan su interés por un pasado que perciben más cercano.



## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, ESPACIO, FRAN-  
QUISMO, GEOGRAFÍA, VIDA COTIDIANA

### **VISITAS GUIADAS A LA EXPOSICIÓN “LA HAMBRUNA SILENCIADA. EL HAMBRE DURANTE LA POSGUERRA FRANQUISTA (1939-1975)”**

---

**GLORIA ROMÁN RUIZ**

*Universidad de Granada*

**CLAUDIO HERNÁNDEZ BURGOS**

*Universidad de Granada*

El pasado 25 de noviembre se inauguró la exposición “La hambruna silenciada. El hambre durante la posguerra franquista (1939-1975)” en el Centro Documental de la Memoria Histórica Casa Molino de Ángel Ganivet (Granada). La muestra ha sido comisariada por Miguel Ángel Del Arco Blanco y Gloria Román Ruiz. Ha contado con la colaboración del Ministerio de Memoria Democrática, el proyecto de investigación “Hambruna” (Ministerio de Economía), una beca BBVA de la Fundación BBVA y la Diputación de Granada. A lo largo de distintos paneles agrupados en cinco partes, la exposición caracteriza la hambruna española (los peores años del hambre, esto es, 1939-1942 y 1946); explica sus causas; expone las consecuencias que tuvo para la población; analiza las respuestas populares al hambre; y se pregunta cómo se recuerda la hambruna hoy y qué queda de ella en la actualidad. Con esta muestra se pretenden cuestionar los mitos que el franquismo construyó en torno a los años del hambre. Pero también situar a la gente de a pie en el centro del relato histórico. Y, sobre todo, trasladar al conjunto de la sociedad los resultados de las investigaciones académicas que se han venido llevando a cabo en los últimos años. A

partir del 23 de diciembre la exposición comenzará a itinerar por centros educativos y culturales de otras ciudades.

En torno a la exposición, y coincidiendo con el día de la inauguración, se celebró también una conferencia. Y, actualmente, está teniendo lugar un pequeño ciclo de cine, con la proyección y coloquio posterior de tres cintas. Además, se han organizado visitas guiadas a la muestra tanto por las tardes como por las mañanas, con el objetivo de que puedan acudir los estudiantes de los centros de educación primaria y secundaria de la ciudad que han mostrado su interés. A lo largo del recorrido los estudiantes se acercan a aquellos días sin pan a través de documentos archivísticos, testimonios orales, fotografías y fragmentos literarios. Comprenden la diferencia entre “hambre” y “hambruna” y toman conciencia de que ya desde la antigüedad se dio este fenómeno. Asimismo, los estudiantes conocen el contraste entre los pretextos exculpatorios esgrimidos por el régimen de Franco para justificar el hambre y las verdaderas causas de la hambruna. Comprenden también las principales consecuencias de la hambruna, como las enfermedades, la desnutrición, la mortalidad infantil, las muertes por inanición o la caída de la talla de los jóvenes. Se familiarizan con las estrategias puestas en marcha por quienes fueron niños en la posguerra para sobrevivir a la escasez. Y conocen el importante rol que jugaron las mujeres de posguerra que prepararon sucedáneos y practicaron el estraperlo o el contrabando para salir adelante. Además, en la parte dedicada a las continuidades de las prácticas alimenticias de posguerra en la actualidad, visibles en nuestros mayores, los jóvenes visitantes tienen un papel más participativo al ser invitados a exponer sus propias historias familiares. Por último, pueden ver distintos objetos cotidianos de los años del hambre, como las fiambreras, las cucharas, las recetas de cocina o las cartillas de racionamiento.

## **PALABRAS CLAVE**

EXPOSICIÓN, FRANQUISMO, HAMBRUNA, POSGUERRA, VISITAS GUIADAS

# CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LOS JÓVENES EN LA TRANSICIÓN POBLACIONAL DE MÉXICO.

---

HUMBERTO GONZÁLEZ GALBÁN

*El Colegio de la Frontera Norte*

XIOMARA MARINA DELGADO RODRÍGUEZ

*El Colegio de la Frontera Norte*

TANIA EVELYN BERMUDEZ REYES

*El Colegio de la Frontera Norte*

Entre el campo de la Sociología, la Demografía de los jóvenes ocupa un lugar destacado, sin embargo algunas problemáticas de ello no han sido abordadas científicamente de forma suficiente lo que ha motivado a que sea el centro del actual trabajo en el cual la población joven constituye un importante sector tanto por el peso numérico que representan como por la vinculación de los procesos que experimentan los mismos. El objetivo consiste en examinar un tema poco explotado que busca esclarecer no solo la disminución de la población joven que se aproxima sino también aportar elementos cognitivos sobre la vinculación de ello a cambios institucionales venideros.

La metodología está enmarcado básicamente en el campo cuantitativo centrado en el estudio de los jóvenes en México, particularmente en aspectos de la disminución de este importante segmento poblacional y la incidencia de dicho proceso en los condicionantes del mismo. Ello básicamente se desarrolla desde el tipo de investigación exploratoria.

Se concluye la estudio evidenciando que la fecundidad continuará descendiendo en México, con ello se experimentará un decrecimiento relativo de los jóvenes y un sustancial aumento de la población adulta mayor. Por lo que se extiende el criterio de que los jóvenes experimentarán cada vez más la injusticia institucional, debiendo los mismos, mantener económicamente a la familia y al resto de la sociedad con menos recursos, cuidar a sus hijos y a sus padres, debido a ello estarán

sometidos a mayores tensiones psicológicas, entre otros problemas de trascendencia, como pueden considerarse los más altos impuestos que tendrá que pagar la población joven o en edades laborales no avanzadas para asumir las pensiones de una mayor población envejecida que también encarecerá la atención médica.

Tales ideas pueden ser apoyadas en cierto sentido, entre otros aspectos, porque en un futuro próximo un elevado número de la población estará compuesta por niños o adolescentes y una significativa proporción de personas en edad avanzada no apta para trabajar los que serán sostenidos por una proporción menor de la mitad de la población en edad laboral por lo que la sociedad tendrá que asegurar la atención y el cuidado de los adultos mayores y demás población dependiente aumentando las capacidades laborales de la fuerza activa. Se debe destacar que para el caso de México no será precisamente de la forma referida, al menos próximamente.

Se deja claro que actualmente se han generado diferentes nuevas condiciones para la población de México como son:

- La cambiante significación social de las edades.
- Las consecuencias de ello para la familia.
- Los cambios en los roles de género y edad.
- Las consecuencias para la estructura social.
- La salud colectiva.

Finalmente se considera que en ninguna época una generación ha tenido la responsabilidad de cambiar la conciencia ecológica y con esto contribuir a salvar al mundo de la destrucción a que se aproxima, como la tienen los jóvenes en un futuro muy cercano.

## **PALABRAS CLAVE**

CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA, JÓVENES, MÉXICO

## LA NARRACIÓN HIPERTEXTUAL Y EL ESTUDIO DE LA HISTORIA ANTIGUA: UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA.

---

ROCÍO GORDILLO HERVÁS

*Universidad Pablo de Olavide*

En esta comunicación se presentará de forma detallada la planificación, la metodología empleada y los resultados de una experiencia de innovación docente basada en el uso de la narración hipertextual como recurso complementario para el estudio de la historia antigua. A tal efecto se expondrá el proyecto de innovación docente titulado “Construcción de Narraciones Hipertextuales de Historia Antigua” que se llevó a cabo durante el año académico 2019-2020 en los cursos de primero de los grados de Humanidades, de Geografía e Historia, y los dobles de grados de Geografía e Historia y Ciencias Ambientales y, Geografía e Historia y Relaciones Internacionales de la Universidad Pablo de Olavide. Los objetivos principales de este proyecto fueron: 1) la preparación, elaboración y edición de textos narrativos hipertextuales contextualizados en distintos periodos de la historia antigua por parte del alumnado y, 2) el análisis del uso de la narración hipertextual como metodología docente para el estudio de la historia antigua.

La narración hipertextual se caracteriza por la ausencia de un discurso lineal en el que el papel del lector queda reducido a la recepción de un texto que ha sido elaborado y construido por un autor. De esta manera, el lector adquiere un rol activo en el relato que le es presentado ya que interactúa con el texto para elegir, entre una serie de opciones, el camino por el que debe transcurrir la historia. De este modo, a través de las propias decisiones del lector, la narración discurre por caminos alternativos hasta llegar a un final que podría, o no, ser el esperado. El proyecto que se presenta en esta comunicación considera que los elementos que definen la narración hipertextual, esto es, el papel activo del lector y la ausencia de un discurso lineal, hacen que pueda constituir un recurso complementario para la docencia universitaria. A tal

efecto, durante el curso 2019-2020 se realizó el proyecto de innovación docente “Construcción de Narraciones Hipertextuales de Historia Antigua” en la Facultad de Humanidades de la Universidad Pablo de Olavide cuya metodología fomentaba el trabajo colaborativo y el aprendizaje autónomo del alumnado. A través de este proyecto se impulsó la inclusión de la perspectiva de género en los estudios históricos ya que algunos de los trabajos tratados tuvieron como protagonistas a algunas de las voces femeninas más características de la historia antigua. Además, como vías de documentación este proyecto incentivó que el alumnado usara tanto fuentes directas como indirectas (numismáticas, epigráficas y obras literarias tales como la *Vida de los doce césares* de Suetonio o la *Historia Augusta*).

## **PALABRAS CLAVE**

GEOGRAFÍA E HISTORIA, HISTORIA ANTIGUA, INNOVACIÓN DOCENTE

## **ECOSISTEMAS HÍBRIDOS DE APRENDIZAJE Y ACTIVIDADES COLABORATIVAS: UNA PROPUESTA PARA LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE HISTORIA DEL ARTE**

---

**MARÍA DIÉGUEZ MELO**

*Universidad de Salamanca*

A lo largo de las últimas décadas, el progreso tecnológico ha desarrollado herramientas que, aplicadas al proceso de enseñanza-aprendizaje, permiten complementar los entornos formativos tradicionales con espacios virtuales caracterizados por la flexibilidad, la interactividad y la ubicuidad. En el ámbito universitario se han asumido progresivamente estas nuevas posibilidades, tanto en las instituciones educativas que tradicionalmente han trabajado “a distancia” como en universidades

presenciales que han ido desarrollando entornos *online* que rápidamente han avanzado de los repositorios virtuales a verdaderos espacios en los que desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este ecosistema virtual es fruto de la aparición de herramientas y aplicaciones conocidas como tecnologías de la información y la comunicación, cuyas posibilidades de acceso instantáneo e interactivo han permitido el desarrollo de una Sociedad del Conocimiento transformando el aprendizaje pautado y puntual concentrado en una época concreta del desarrollo del individuo en un aprendizaje a lo largo de la vida.

En el caso particular de la Universidad de Salamanca, el desarrollo del *software* educativo y la incorporación de la plataforma de aprendizaje *Moodle* a través del Campus Virtual *Studium* han permitido el desarrollo de un sistema integrado en el cual es posible que el docente diseñe un ambiente de aprendizaje adaptado a las características de la asignatura, el perfil de los alumnos y los objetivos y competencias recogidos en la guía docente. Integrando las TIC's en el entorno de aprendizaje y tras la experiencia derivada de la adaptación docente derivada de la COVID-19, esta ponencia presenta una propuesta *blended-learning* diseñada para la asignatura Arte Hispanoamericano, aunque consideramos que su concepción general es susceptible de aplicarse al Grado en Historia del Arte de la Universidad de Salamanca. Esta propuesta utiliza las herramientas del Campus Virtual como un entorno de aprendizaje colaborativo asentada en la evolución que el concepto de e-learning ha sufrido de la mano de la propia evolución de las características de la web desde su consideración como un medio de información (Web 1.0) hacia la colaboración (Web 2.0), el estudio participativo (Web 3.0) y la inteligencia artificial (Web 4.0). Siguiendo este itinerario, el proyecto pretende desarrollar un ambiente virtual de aprendizaje caracterizado por la acción e interacción de los agentes educativos aprovechando que estamos ante discentes nativos digitales que puede desarrollar las competencias involucradas en la asignatura apoyado en estos nuevos entornos educativos mediados por la tecnología.

En definitiva, la presente ponencia presentará una propuesta de desarrollo de ecosistemas híbridos de aprendizaje en la enseñanza universitaria de Historia del Arte mediante una planificación integral, específi-

ca y puntual que combina elementos propios de lo presencial y lo virtual síncrono y asíncrono, alineándose con el nivel formativo de los discentes, el tipo de programa educativo y de alumnado, las características de la materia impartida y los objetivos planteados tanto a nivel global (grado, materia y asignatura) como en este diseño en particular.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, ECOSISTEMAS HÍBRIDOS, ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, HISTORIA DEL ARTE, INNOVACIÓN DOCENTE

# **EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA ENSEÑANZA DEL URBANISMO: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE ENTORNOS URBANOS EN COLABORACIÓN CON ENTIDADES SOCIALES Y TEJIDO ASOCIATIVO.**

---

**VÍCTOR GONZÁLEZ VERA**

*Área de Urbanística y Ordenación del Territorio*

*Departamento de Arte y Arquitectura*

*Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad de Málaga*

**JORGE ASECIO JUNCAL**

*Universidad de Málaga*

**NURIA NEBOT GÓMEZ DE SALAZAR**

*Universidad de Málaga*

**Introducción:** Dentro de las competencias generales que ha de desarrollar el alumnado de la asignatura Urbanismo I, impartida en el Grado en Fundamentos de Arquitectura de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (eAM') de la Universidad de Málaga, se encuentra “la



capacidad de comprender las relaciones entre las personas y los edificios, y entre éstos y su entorno, así como la necesidad de relacionar los edificios y los espacios entre estos con las necesidades y la escala humana”.

Esta asignatura supone la primera aproximación del alumnado a la escala de ciudad y a la reflexión sobre la complejidad del hecho urbano. Se aborda la repercusión del Urbanismo en la vida pública y cohesión social de las comunidades, en la vida productiva, relaciones económicas, o su impacto medioambiental. Pero si la ciudad es un objeto tan complejo, ¿cómo introducir al estudiante en el estudio de ésta, enfrentarse a los problemas existentes y abordar los retos actuales?

Se propone la elaboración de cartografías de análisis y diagnóstico de un entorno urbano, atendiendo al mayor número posible de aspectos tanto físicos (forma, ubicación y relaciones, etc.), como cualitativos: sociales, culturales, de identidad, económicos, jurídicos y/o medioambientales, entre otros. Para el registro de esta dimensión menos tangible, se plantea la interacción a través del trabajo de campo con agentes sociales locales, que constituye el elemento clave y diferenciador que centra esta experiencia de innovación docente.

**Objetivo:** Aportar al alumnado herramientas innovadoras de análisis urbano basadas en la aproximación al tejido asociativo y de entidades sociales existente; dotar al alumnado de metodologías y herramientas para conocer y abordar problemáticas sociales, que le permitan representar, analizar y transferir ese conocimiento a cartografías que usen de base para el diseño urbano adaptado a demandas reales de los usuarios.

**Metodología:** Bajo el tema central del curso *ciudad saludable y envejecimiento activo* se fija el ámbito de trabajo en el Distrito Bailén-Miraflores de Málaga, que cuenta con la población más envejecida de la ciudad y con un porcentaje elevado de ésta viviendo en soledad no deseada. Para el desarrollo de los objetivos planteados se desarrollan charlas y actividades con entidades sociales que trabajan con las personas mayores que viven solas (Cruz Roja y su programa “siempre acompañados”), así como asociaciones de personas con diversidad funcional (ATOLMI y ONCE).

Tras esto, se realiza una encuesta al alumnado donde se recapitulan los análisis más relevantes y, a partir de este material, se propone la elaboración de una cartografía colaborativa mediante una herramienta *online* donde se localicen los puntos que puedan necesitar intervención y se sintetizen las áreas de oportunidad existentes.

En prácticas posteriores los estudiantes realizan una propuesta de mejora de espacio público, basándose en el análisis realizado.

**Conclusión:** A través de los resultados obtenidos en las encuestas, se pueden extraer unas primeras conclusiones acerca de la utilidad de incorporar la participación de agentes sociales en las actividades docentes planteadas dentro de la asignatura, por su capacidad como catalizadores de un conocimiento más real de las necesidades y demandas ciudadanas, y que el alumnado puede incorporar a sus ejercicios y reflexiones urbanas.

Se trata de que este alumnado pueda abordar el análisis y diagnóstico urbano atendiendo a diferentes aspectos, con especial relevancia de los problemas y necesidades sociales, y puedan implementar distintas metodologías de acercamiento a esa realidad social, su análisis, diagnóstico y propuestas.

Investigación vinculada con el proyecto "Cooperativas vecinales de personas mayores para el envejecimiento activo en el lugar. Implicaciones en la mejora de la soledad forzada en grandes ciudades (Co-aging)". Referencia: P20\_00411. Entidad financiadora: Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. Junta de Andalucía

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS URBANO, CARTOGRAFÍAS DE DIAGNÓSTICO, CIUDAD SALUDABLE, COMPLEJIDAD URBANA, ENTIDADES SOCIALES

## URBANISMO GRANADINO EN LA ERA DECIMONÓNICA

---

MARTA CRIADO ENGUIX

*Universidad De Granada*

A comienzos del siglo XIX la ciudad granadina conservaba parte la fisonomía de la urbe medieval, con una estructura urbana falta de articulación y una fluida comunicación interna y una precaria red sanitaria. Los sucesos topográficos como el paso del río Darro a través del centro neurálgico de la medida o la pervivencia de la muralla, condicionaban el paisaje urbano y establecían unas líneas de mayor fijación del plano de la ciudad si bien es cierto que, la ciudad contaba con un código, las Ordenanzas de la ciudad de 1538, impresas en 1552 y reimpresas en 1760, que contemplaba las disposiciones edificatorias desde el siglo XVI, junto a unos oficios públicos que se encaban de su control: los Alarifes del arte de la albañilería y el Maestro Mayor de Obras de la Ciudad.

En el siglo XIX, la ciudad de Granada era de grandes dimensiones y contaba con barrios semirrurales y un centro urbano con viviendas de mediana altura. Era una ciudad sacralizada donde se distribuían capillas, conventos, iglesias, cruces, etc., unido al fuerte peso del clero. Ello generó cierta preocupación por parte de las autoridades liberales y a dio lugar a los primeros intentos de reducir el clero regular y la primera exclaustación de los jesuitas. Para los ilustrados la ciudad no era el lugar adecuado para las actividades productivas y necesidades de la sociedad estamental.

Denunciaban problemas que aludían a la mejora de circulación, la iluminación de calles en horas nocturnas y la urgente construcción de edificios destinados a una utilidad específica: hospitales, cárceles o cuarteles. El reinado de Carlos IV estuvo condicionado por sucesivas guerras cuyo origen nos remontan a las convulsiones que generó la Revolución francesa. La Hacienda española se irá sumiendo en una crisis que empujó a Godoy a la puesta en marcha de una desamortización de los bienes eclesiásticos quedando la ciudad inmersa en una

decadencia que produjo el cierre de conventos y la situaba en un lugar secundario dentro del panorama español. En los barrios populares, la ruina del caserío, el abandono de infraestructuras y la proliferación de cuevas en condiciones infrahumanas no fueron problemas para las autoridades comparables al embellecimiento del centro urbano. La renovación del caserío no estuvo a la altura de los derribos y el número de viviendas se mantuvo estancado mientras aumentaba el crecimiento poblacional. El hacinamiento que comportó dicha evolución no estuvo compensando por la mejora de infraestructuras. Tras concluir el Sexenio Revolucionario la ciudad era distinta a la del siglo XVIII. Se proclamó el laicismo oficial que llevó a la ocupación de espacios públicos en el lugar que ocuparon los antiguos conventos, la renovación del caserío bajo criterios eclécticos y clasicistas y los arrendamientos y ventas de fincas bajo la custodia de las leyes del libre mercado.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, GRANADA, SIGLO XIX, URBANISMO

## **PROYECTOS TRANSVERSALES E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN LA EDUCACIÓN FORMAL Y LA NO FORMAL**

---

**MAGDALENA AMALIA GARCÍA SÁNCHEZ**

*Centro de Estudios Arqueológicos de El Colegio de Michoacán*

Entre las estrategias de enseñanza/aprendizaje en la educación formal en el bachillerato, los proyectos transversales (aquellos que agrupan distintas asignaturas para abordar un mismo tema y alcanzar objetivos comunes desde sus líneas de trabajo propias) han resultado ser una herramienta muy útil para acercar el patrimonio biocultural a los jóve-

nes. Tal acercamiento resulta fundamental para la reconstrucción del eslabón intergeneracional, el que resulta indispensable para la transmisión de los valores sociales vinculados con los bienes patrimoniales.

Nuestro caso de estudio es la ciudad de La Piedad, en el estado de Michoacán, México. En este lugar hemos tenido oportunidad de aportar propuestas de proyectos integradores elaboradas como resultado de la colaboración entre docentes del nivel bachillerato e investigadores del Centro de Estudios Arqueológicos y su posgrado en Arqueología.

Con base en esta manera de trabajar, el objetivo de esta ponencia es compartir y discutir la propuesta metodológica, y mostrar un caso para su aplicación vinculado directamente con la recuperación del meandro del río Lerma como un patrimonio de esa ciudad. Hasta ahora, por desgracia el meandro, identificado con el río Lerma mismo, aparece ante los ojos de la población como un hilo de agua sucia y contaminada, sin conocer la importancia histórica, geográfica y biocultural que ha significado en la ciudad desde su proceso de avicindamiento hace siglos. Se trata entonces de recuperar los vínculos de afinidad y afectivos que la población mantuvo con el meandro y que se han perdido en muy poco tiempo; solo regenerando tales vínculos será posible reapropiarse del patrimonio.

En el mismo sentido, se trabaja desde la educación formal con docentes y estudiantes como un público potencial para motivar la recuperación del meandro y del río como bienes patrimoniales.

## **PALABRAS CLAVE**

PATRIMONIO BIOCULTURAL, PROYECTOS TRANSVERSALES, TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS DE LITERATURA,  
LINGÜÍSTICA Y TRADUCCIÓN

## ABSTRACT

En este simposio tienen cabida todas aquellas propuestas de innovación docente que se están llevando a cabo relacionadas con las asignaturas de lenguas, literatura y traducción en las diferentes etapas educativas, obligatorias y no obligatorias, encaminadas a conseguir un proceso de enseñanza-aprendizaje más efectivo para docentes y estudiantes.

Se pretende crear desde una perspectiva interdisciplinar un espacio para el estudio y el análisis de la innovación sobre las lenguas, la literatura y la traducción, a través de las siguientes líneas de investigación, no obstante, se admitirá cualquier trabajo científico que tenga alguna relación con la innovación en torno a estas tres disciplinas:

- Creación de materiales innovadores para la docencia de las lenguas, la literatura y la traducción, en las diferentes etapas educativas tanto obligatorias como no obligatorias
- Innovación educativa en el ámbito de las asignaturas de lenguas, literatura y traducción
- Propuestas de mejora docente para las asignaturas de lenguas, literatura y traducción en las titulaciones universitarias, tanto de grado como de postgrado
- Grupos y proyectos de innovación docente en torno a la enseñanza de las lenguas, la literatura y la traducción, en las diferentes etapas educativas
- La divulgación sobre la enseñanza de las lenguas, la literatura y la traducción en redes sociales (Twitter, Instagram, TikTok, etc.) y los nuevos formatos de comunicación (podcast, webinarios, etc.) como inspiración para la innovación docente
- Innovación con tecnologías de la información y herramientas digitales para enseñar contenidos y competencias sobre las lenguas, la literatura y la traducción
- Propuestas y actividades de transferencia de conocimiento para las asignaturas que tienen como objeto de estudio las lenguas, la literatura y la traducción

- Metodologías activas en las clases de lenguas, literatura y traducción (clase invertida, aprendizaje por proyectos, *visual thinking*, gamificación, etc.)



## PONENCIAS

---

- **Ponencia N01-S06-01.** PERFORMANCE VIRTUAL: APRENDER SOBRE LOS (AUTORES) OLVIDADOS SIENDO ELLOS EN LA REDDaniel Escandell Montiel.
- **Ponencia N01-S06-02.** DIDÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN LITERARIA (FR>ES) MEDIANTE ÁLBUMES ILUSTRADOS INFANTILES: MODELO METODOLÓGICO Y CASOS PRÁCTICOSSoledad Díaz Alarcón.
- **Ponencia N01-S06-03.** UTILIZAR MATERIALES AUTÉNTICOS EN EL AULA DE LENGUA EXTRANJERA: UNA PROPUESTA INNOVADORA Azucena Barahona.
- **Ponencia N01-S06-04.** LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN EL GRADO UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN PRIMARIA: EL CASO DE BLACKSADÁlvaro Clavijo Corchero.
- **Ponencia N01-S06-05.** EL LIBRO ILUSTRADO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO DE LA COMPRENSIÓN LECTORA EN EDUCACIÓN PRIMARIA Rocío Jodar Jurado.
- **Ponencia N01-S06-07.** DE LA IMAGEN A LA PALABRA. EL PHOTOLANGAGE COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA UN TALLER DE CREACIÓN POÉTICA Isabel González Gil.
- **Ponencia N01-S06-08.** UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE: LA INCLUSIÓN DE LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES EN LOS PROGRAMAS DE LITERATURA EN LA UNIVERSIDAD Luz Mar González Arias.
- **Ponencia N01-S06-09.** ¿CÓMO INCLUIR LAS ESTACIONES DE APRENDIZAJE EN LAS CLASES DE INGLÉS? Lucila María Pérez Fernández.
- **Ponencia N01-S06-10.** “MY POET, MY POEM” PROJECT: APRENDIZAGEM ATIVA EM UMA EXPERIÊNCIA POÉTICA Michèle Eduarda Brasil De Sá.
- **Ponencia N01-S06-11.** AN EMPIRICAL STUDY ON ERROR CORRECTIVE TREATMENT AND NEGATIVE LANGUAGE: THE CREATION OF AN ORIGINAL METHOD. Manuel Macías Borrego.

- **Ponencia N01-S06-12.** ANÁLISIS DE ERRORES ASISTIDO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA EXPERIENCIA PILOTO EN EL AULA DE INGLÉS L2.Manuel Macías Borrego.
- **Ponencia N01-S06-13.** FLIPPING SHAKESPEARE’S HAMLET: A CASE STUDY TO TEST THE EFFECTIVITY OF FLIPPED CLASSROOM AS A METHOD TO INTRODUCING AND TEACHING LITERATURE IN ESL.Manuel Macías Borrego.
- **Ponencia N01-S06-14.** PERCEPCIONES ESTUDIANTILES ANTE LA TRADUCCIÓN INVERSA DE TEXTOS ESPECIALIZADOS (ESPAÑOL-FRANCÉS): RESULTADOS PRELIMINARES DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTEConcepción Martín Martín-Mora. Isabel Jiménez-Gutiérrez.
- **Ponencia N01-S06-15.** UN CALEIDOSCOPIO DIDÁCTICO: EL MÉTODO ECO EN EL MÓDULO ESPECÍFICO DE LENGUA Y LITERATURA DEL MAESNatalia Silva López.
- **Ponencia N01-S06-16.** UNA HERRAMIENTA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA COMPETENCIA ESCRITA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE DIFERENTES RAMAS DEL CONOCIMIENTO Marta Samper Hernández. Ana María Pérez Martín.
- **Ponencia N01-S06-17.** ATENCIÓN DIVIDIDA: FORMACIÓN EN INTERPRETACIÓN CONSECUTIVA CON DIAPOSITIVASRafael Porlán Moreno.
- **Ponencia N01-S06-18.** TEORÍA DE LA LÍRICA COMO GÉNERO: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA DESDE LA INTERMEDIALIDAD MUSICALRocío Badía Fumaz.
- **Ponencia N01-S06-19.** DESARROLLO DE LA COMPETENCIA FRASEOLÓGICA EN EL AULA DE RUSO COMO LENGUA EXTRANJERATamara Gorozhankina.
- **Ponencia N01-S06-20.** EL DISEÑO DE PROYECTOS E-TÁNDEM EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LENGUAS EXTRANJERAS (ESPAÑOL Y FRANCÉS): UNA PROPUESTA DIDÁCTICARafael Cuevas Montero. Cristina A. Huertas-Abril. Manuela Álvarez Jurado.
- **Ponencia N01-S06-21.** LA APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LA TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL AULA: UNA PROPUESTA DOCENTE BASADA EN LA TRANSFERENCIA DE UNIVERSOS IMAGINARIOS CREADOS EN PELÍCULAS DE CIENCIA FICCIÓNRobert Szymyslik.

- **Ponencia N01-S06-22.** EL ANÁLISIS DEL DISCURSO DESDE UN ENFOQUE ECOLINGÜÍSTICO: DIDÁCTICA DE LA LENGUA Isabel Gallego Gallardo.
- **Ponencia N01-S06-23.** LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA JAPONESA A HISPANOHABLANTES MEDIANTE EL USO DE TEXTOS María Amparo Montaner Montava.
- **Ponencia N01-S06-25.** LA ESCENIFICACIÓN TEATRAL COMO TÉCNICA PARA LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE TEATRO HISPANOAMERICANO. Marcelo Urralburu. Amal Guzmán Conesa Erragbaoui. Gabriel José Carrión Pérez.
- **Ponencia N01-S06-26.** INTEGRACIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN TRANSMEDIA EN EL AULA DE TRADUCCIÓN JURÍDICA Gisella Policastro Ponce.
- **Ponencia N01-S06-27.** UNA NUEVA COMUNIDAD LECTORA: CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE FORMATOS LITERARIOS EN #BOOKTOK Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO David García Ponce.
- **Ponencia N01-S06-28.** TIK TOK COMO ELEMENTO DE REFLEXIÓN LITERARIA: EL CANON LITERARIO FEMENINO DESDE UNA PERSPECTIVA MULTIMODAL. Gabriel José Carrión Pérez. Marcelo Urralburu. Amal Guzmán Conesa Erragbaoui.

## PERFORMANCE VIRTUAL: APRENDER SOBRE LOS (AUTORES) OLVIDADOS SIENDO ELLOS EN LA RED

---

DANIEL ESCANDELL MONTIEL

*Universidad de Salamanca*

En esta comunicación se presentan los planteamientos y resultados de un proyecto de innovación docente centrado en la puesta en marcha de prácticas intermediales para que estudiantes de ámbito universitario se acerquen a autores/as que han sido marginados por la construcción cultural y canónica mayoritaria, dentro del paradigma de la historia de la literatura en lengua española.

Para ello, además de favorecer estrategias de investigación independiente, se han planteado métodos performativos centrados en el uso de avatares para constituir en redes sociales un perfil de difusión y divulgación de la persona y su obra. Además de exponer los aspectos esenciales de la metodología planteada y una selección de ejemplos, presentamos los resultados y encuestas de los estudiantes, que han valorado positivamente contenidos y metodología.

Los resultados recogidos sugieren un mayor interés por aquello ajeno al canon dominante entre los estudiantes así como un estímulo positivo en su capacidad investigadora independiente ya desde una fase temprana de su formación de tercer grado sin que esto haya supuesto aspectos negativos en la adquisición de conocimientos y lecturas relacionadas con el canon fundamental de la historia literaria.

### **PALABRAS CLAVE**

AVATAR, CANON, EXOCANON, LITERATURA, PERFORMANCE

## DIDÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN LITERARIA (FR>ES) MEDIANTE ÁLBUMES ILUSTRADOS INFANTILES: MODELO METODOLÓGICO Y CASOS PRÁCTICOS

---

SOLEDAD DÍAZ ALARCÓN

*Universidad de Córdoba*

La traducción literaria debe entenderse como un concepto dinámico, consistente en un conjunto de tendencias y dominada por la colección de obras, llamémoslas “canonizadas” en función de cada etapa de su evolución, etapas condicionadas por una variedad de contingencias socioculturales, comerciales, editoriales, etc. El traductor literario, o el estudiante de traducción, necesita algunas condiciones previas para la realización de la actividad traductora: conocer la lengua de partida y tener una capacidad expresiva en la lengua de llegada; tener una sólida formación literaria y filológica; ser un gran lector; tener una especial sensibilidad hacia el hecho literario; saber llevar a cabo un análisis pre-traslativo y del tejido metafórico, etc. Estas habilidades quedan compendiadas en lo que el grupo PACTE (Process of the Acquisition of Translation Competence and Evaluation) (2000, 2003, 2005) ha denominado *competencia traductora*, es decir las aptitudes necesarias para traducir a nivel experto. Para la adquisición de dicha competencia el alumno de traducción literaria debe trabajar diferentes géneros y sub-géneros, en particular, en narrativa puede abordar el microrrelato, cuento, relato corto o *nouvelle*, novela, y especialmente el álbum infantil. El álbum infantil es un sistema multidimensional en el que converge una pluralidad de géneros (relato fantástico, cuento, poesía, etc.) y que se sustenta en una combinación interdependiente de texto e imagen.

Desde un prisma didáctico, este género se prefigura como recurso preeminente para iniciarse en la práctica de la traducción literaria, por varios motivos: permite realizar un encargo de traducción de una obra íntegra al no comportar mucho texto, no existe complejidad lingüística, la ilustración agiliza el proceso de comprensión.

En el presente trabajo, presentamos un modelo metodológico implementado en el aula para iniciar a los alumnos a traducir literatura mediante álbumes infantiles (fr>es), basado en una metodología trifásica (fases descriptiva, interpretativa y traslativa) para favorecer la adquisición de la competencia traductora, que el alumno aprenda el proceso de traducción con una metodología de secuencias de trabajo y propiciar un aprendizaje en situaciones profesionales. Los resultados de esta experiencia con alumnos del Grado de Traducción e Interpretación de la Universidad de Córdoba, ponen de manifiesto la desmitificación de la traducción literaria asentada sobre el canon clásico, la motivación del alumno al vincular el encargo a un proyecto profesional y la adquisición de la competencia literaria a través de la activación de estrategias y técnicas de traducción vinculadas a los textos artísticos.

## **PALABRAS CLAVE**

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS, ÁLBUM ILUSTRADO INFANTIL, TRADUCCIÓN LITERARIA

## **UTILIZAR MATERIALES AUTÉNTICOS EN EL AULA DE LENGUA EXTRANJERA: UNA PROPUESTA INNOVADORA**

---

**AZUCENA BARAHONA**

*Universidad Complutense de Madrid*

Los materiales auténticos son aquellos producidos por hablantes nativos, quienes son, a su vez, los destinatarios. Estos no tienen intención didáctica, pero llevados al aula, consiguen acercar con mayor intensidad y de una manera más natural una lengua. En relación con las lenguas extranjeras, estos favorecen una inmersión genuina en su contexto, por lo que su uso con una finalidad pedagógica ha ido cobrando cada vez más importancia en las metodologías comunicativas. Desde el

punto de vista del alumnado resultan estimulantes y relevantes, ya que les permite comprobar en un marco real cómo se utiliza la lengua que están aprendiendo. Desde la óptica del profesorado son muy satisfactorios al ser ellos mismos quienes elaboran las actividades que trabajarán en sus clases.

En esta comunicación se definen los materiales auténticos, su procedencia y cómo usarlos desde un punto didáctico, así como sus ventajas y desventajas. Seguidamente, se presenta una propuesta con películas y canciones para el aula de ELE con el fin de trabajar contenidos léxicos, semánticos, funcionales, gramaticales, socioculturales y sociopragmáticos, con los que al mismo tiempo se desarrollan las destrezas comunicativas. Para ello se hace uso de los contenidos lingüísticos y socioculturales que se obtuvieron del análisis de los materiales que habían sido seleccionados, además de otros procedentes de otras fuentes a modo de apoyo y ampliación, como videos y textos sobre temas que tenían vinculación con ellos. Con el conjunto de estos elementos se elaboraron actividades para trabajar con el alumnado de un nivel de competencia comunicativa B2 según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), las cuales fueron creadas teniendo en cuenta tanto los propios contenidos de los materiales como otros relacionados, con el propósito de reforzar y profundizar en los aspectos que se han mencionado anteriormente. Todas ellas se reunieron y se distribuyeron en bloques, los cuales permiten que puedan ser implementadas de manera lineal.

Esta propuesta didáctica expondrá a los alumnos a la lengua que necesitan para enfrentarse al mundo comunicativo real y les ayudará a sumergirse en ese contexto de una manera innovadora.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA, COMPETENCIA SOCIOCULTURAL, MATERIALES AUTÉNTICOS, RECURSOS DIDÁCTICOS

## LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN EL GRADO UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN PRIMARIA: EL CASO DE BLACKSAD

---

ÁLVARO CLAVIJO CORCHERO

*Universidad de La Rioja*

Los videojuegos son, en la actualidad, uno de los medios de comunicación más utilizados por las distintas generaciones sociales, primando, sobre todo, los Millenials, los Centenials y la Generación Alfa. A parte de ser un medio de entretenimiento, los videojuegos son, sin duda alguna, un instrumento de aprendizaje interactivo que motiva al jugador. Asimismo, pueden funcionar como una franquicia transmedia, ya que continúan la narración de una película o de una obra literaria.

En este contexto, se destaca *Blacksad*, una novela gráfica guionizada por Juan Díaz Canales y dibujada por Juan José Guarnido. Esta pieza está compuesta por cinco volúmenes que relatan los diversos casos que John Blacksad, un detective y gato antropomorfo, ha de resolver. En 2019, la desarrolladora española Pendulo Studios decidió crear una aventura gráfica con la que ampliar la historia de John Blacksad y llevar así el cómic al mundo de los videojuegos, creando un nuevo volumen bajo el título: *Blacksad: Under the skin*.

Es por ello por lo que el objetivo de este trabajo es la introducción del videojuego en la asignatura Lengua Castellana para Maestros del grado universitario en Educación Primaria de la Universidad de La Rioja y, de igual manera, generar una propuesta didáctica que englobe tanto la lectura de la obra literaria como la imbricación con el videojuego. Así, se podrá ver cuál es el rol de usuario dentro de una misma narración y cuáles son los beneficios que otorga la narrativa transmedia en cuanto a las diferentes destrezas lingüísticas.

Los resultados preliminares del monográfico permiten vislumbrar una nueva metodología de lectura que se encuentra acodada por un producto mucho más interactivo y que permite al lector o, más concreta-



mente, al jugador en el rol protagonista al decidir el trascurso de la historia.

En conclusión, la franquicia Blacksad es un claro ejemplo de narrativa transmedia española en el que el lector asume un rol mucho más activo, ya que ambos medios de comunicación se encuentran entrelazados, pero, a su vez, son independientes.

## **PALABRAS CLAVE**

LITERATURA, NARRATIVA TRANSMEDIA, VIDEOJUEGOS

### **EL LIBRO ILUSTRADO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO DE LA COMPRESIÓN LECTORA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

---

**ROCÍO JODAR JURADO**

*Universidad de Jaén*

El presente trabajo plantea una propuesta educativa para la materia de Lengua castellana y literatura que tiene como principal objetivo desarrollar la comprensión lectora del alumnado de 5º de Primaria, lo que revierte numerosos beneficios en el ámbito de la Competencia en Comunicación Lingüística (CCL) del alumnado y de la Educación literaria. Para ello, se ha apostado por abordar textos literarios de raíz romántica a través de ediciones ilustradas en las que la relación entre el texto y la imagen favorece la comprensión y fomenta el placer de la lectura. En este sentido, si bien la historiografía literaria no se aborda hasta el tercer curso la ESO, aspiramos a introducir a los discentes en las características básicas del movimiento, así como de los géneros narrativos breves con componente mágico (cuentos y leyendas). Concretamente, se han seleccionado el álbum ilustrado *Ondina*, de Benjamín Lacombe (2013) y la edición ilustrada por Francesc Rovira y adaptada

por Rosa Navarro de las *Leyendas de Bécquer contadas a los niños* (2014). Dichas lecturas se trabajarán tanto desde el punto de vista intensivo como extensivo. Asimismo, se persigue promover la creatividad del alumnado, de modo que las lecturas de las obras irán acompañadas de actividades de producción textual orales y escritas, y de actividades de carácter artístico, las cuales favorecen el desarrollo de la Competencia personal, social y de aprender, así como, sobre todo, de la Competencia en conciencia y expresión culturales.

Desde el punto de vista metodológico, nuestra propuesta se sustentará sobre las bases del constructivismo, que otorga al alumnado un papel activo, del enfoque por tareas y del Aprendizaje Cooperativo (AC). Además, si bien se promoverá la lectura en formato impreso, el componente digital no quedará al margen de esta propuesta, pues su implementación en el aula será necesaria durante el desarrollo de las actividades. Finalmente, se tendrá en cuenta las indicaciones relativas a la metodología y evaluación establecidas por la reciente Ley Orgánica 3/2020 -más conocida como LOMLOE- y el Real Decreto 157/2022, de 1 de marzo, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria. No contemplamos, empero, el nivel de concreción curricular autonómico habida cuenta de que las órdenes y decretos relativos al mismo aún no han sido desarrollados y de que este trabajo aspira a su aplicación en diversos contextos educativos.

Finalmente, nuestro trabajo concluirá con una discusión acerca de las ventajas y puntos débiles de la propuesta, de su utilidad a la hora de abordar el aprendizaje de la Educación literaria en el aula y de su posible adaptación a diversos contextos educativos.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPRENSIÓN LECTORA, EDUCACIÓN LITERARIA, HÁBITO LECTOR, LIBROS ILUSTRADOS

## DE LA IMAGEN A LA PALABRA. EL PHOTOLANGAGE COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA UN TALLER DE CREACIÓN POÉTICA

---

ISABEL GONZÁLEZ GIL

*Universidad Complutense de Madrid*

La enseñanza de la escritura creativa (EC) ha tenido una tardía implantación en la universidad española, a diferencia de en otros contextos académicos, como EE.UU. o Inglaterra. Necesita por ello de reflexión metodológica y propuestas didácticas para continuar su desarrollo. La presente contribución consiste en la propuesta de una actividad diseñada a partir de la metodología del *photolangage*, en su aplicación a un taller de poesía. Se trata de un ejercicio de desbloqueo y de presentación personal que fue llevado a la práctica en el contexto de un curso de Creación literaria de la Escuela Complutense de Verano de Madrid. Se les propuso a los estudiantes crear un poema de 10-15 líneas a partir de una imagen (fotografía, cuadro) elegida previamente por ellos y por la que sintieran afinidad, una imagen que les representase. A continuación, el ejercicio se prolongó con la lectura en voz alta de los poemas y la retroalimentación en pequeños grupos de 4-5 estudiantes (se les invitó a dar sus opiniones, sugerencias, asociaciones), siempre desde el respeto y la colaboración que ha de establecerse en el grupo. Esta práctica de escritura puede ser realizada en el aula (tiempo de escritura, 45 minutos y de trabajo de taller, 1 hora), o bien dar las instrucciones para realizar el ejercicio fuera del horario lectivo, lo que favorece que cada estudiante pueda emplear diferentes tiempos.

La actividad está diseñada para ser utilizada en la etapa inicial de un taller de poesía y dirigida a un grupo de 15-20 estudiantes. Los objetivos que se persiguen con ello son los siguientes: 1) desbloquear las capacidades escritas y orales de los/las estudiantes, 2) lograr la interacción de los

estudiantes entre sí y el establecimiento de los primeros vínculos en la comunidad de aprendizaje, 3) trabajar con diferentes lenguajes (imagen – expresión verbal), 4) ejercitar las formas de pensamiento ligadas a la creatividad (analogía, resonancia afectiva, intuición). El método del *photolangage* ha tenido un importante desarrollo desde su concepción a finales de los años 60 por Claire Belisle y Alain Baptiste y es una herramienta que se ha aplicado en ámbitos diversos, entre ellos el de la creatividad. Estudios como el de White et al., de 2009, “Photos Can Inspire a Thousand Words: Photolangage as a Qualitative Evaluation Method” han demostrado la eficacia de esta metodología para facilitar y mejorar la expresión, incluso de los estudiantes con competencias orales menos desarrolladas o más dificultades para interactuar en un grupo. Los resultados de su aplicación al taller de escritura de poesía han sido enormemente satisfactorios. El trabajo a partir de una imagen ayuda a la verbalización e invita al autodescubrimiento, lo que facilita la consecución de los diferentes objetivos de desbloqueo, interacción, trabajo intermedial y pensamiento creativo. La elección personal favorece la implicación emocional o intelectual con la imagen, que se convierte en un desencadenante de los materiales del universo creativo de los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

ESCRITURA CREATIVA, PHOTOLANGAGE, TALLER DE POESÍA

## **UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE: LA INCLUSIÓN DE LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES EN LOS PROGRAMAS DE LITERATURA EN LA UNIVERSIDAD**

---

**LUZ MAR GONZÁLEZ ARIAS**

*Universidad de Oviedo*

En los últimos años la preocupación por el medioambiente, por el cambio climático y por la llamada “Era de la Extinción”, o Antro-

poceno, se ha generalizado entre la población joven, no solo debido al fenómeno Greta Thunberg sino también por la experiencia vivida con la pandemia de la COVID-19, que ha traído a escena, entre otras problemáticas, la relación íntima que existe entre las enfermedades humanas y las planetarias. Esta comunicación pretende ofrecer una propuesta para incluir estas preocupaciones en nuestras clases de literatura en las aulas universitarias con un doble fin: por un lado, contribuir a generar el interés del alumnado en las lecturas obligatorias, a menudo alejadas de sus experiencias vitales más inmediatas; por otro, contribuir a la renovación de los programas de literatura y/o a la re-lectura de textos canónicos a la luz de esta nueva temática, sin duda presente a lo largo de la historia de la literatura universal de un modo u otro.

Para ello, se ofrecerá una propuesta concreta de aplicación en las asignaturas “Literaturas del Reino Unido e Irlanda” y “La perspectiva de género en las literaturas en lengua inglesa”, ambas obligatorias del grado en Estudios Ingleses ofertado por la Universidad de Oviedo y que la autora de esta comunicación ha impartido durante los últimos 22 años. La comunicación estará estructurada en tres partes: La primera desarrollará algunos de los conceptos que sería necesario trabajar en el aula para fomentar el debate y el análisis posterior de los textos literarios; la segunda expondrá algunos ejemplos prácticos sobre cómo introducir la temática medioambiental en el primer programa, correspondiente a una asignatura panorámica de espíritu canónico y organizada según periodos literarios tradicionales; la tercera y última ofrecerá una propuesta para la asignatura de perspectiva de género, donde los términos naturaleza y mujer son interrogados, cuestionados y reconceptualizados a través de los textos seleccionados. Si bien esta comunicación emplea las literaturas anglófonas como punto de partida, sus propuestas son extrapolables a la materia de literatura en otras lenguas.

Este trabajo se desarrolla en el marco del Grupo de Investigación oficial *HEAL: Health, Environment, Arts and Literature* [HEAL: Humanidades Médicas y Medioambientales] del que soy coordinadora en la Universidad de Oviedo y, más concretamente, se enmarca en el proyecto de investigación nacional I+D+i (programa “RETOS”) “La enfermedad en la era de la extinción: Narrativas anglófonas de degrada-

ción personal y planetaria” (Acrónimo: END; ref. PID2019-109565RB-I00/AEI), del que soy IP.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTROPOCENO, CAMBIO CLIMÁTICO, LITERATURAS ANGLÓFONAS

## **¿CÓMO INCLUIR LAS ESTACIONES DE APRENDIZAJE EN LAS CLASES DE INGLÉS?**

---

LUCILA MARÍA PÉREZ FERNÁNDEZ

*Universidad de Cantabria*

Los enfoques y métodos de enseñanza de lenguas extranjeras se someten a una reevaluación constante. En el ámbito educativo se aprecia un cambio en el papel del profesorado, que ha pasado de ejercer como experto a convertirse en un facilitador o guía mientras que el alumnado desempeña un rol activo. Por este motivo, se hace necesaria la búsqueda de estrategias que permitan situar a los estudiantes en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje y que, además, contribuyan a proporcionar una enseñanza lo más personalizada posible, algo fundamental en las clases de lenguas extranjeras donde solemos encontrar grupos muy heterogéneos en cuanto al nivel. En esta comunicación, exploramos el modelo de aprendizaje basado en estaciones y su aplicación a la enseñanza del inglés como lengua extranjera como herramienta de inclusión. Así, veremos en qué bases teóricas se sustenta, comentaremos algunas de las experiencias que se han llevado a cabo y proporcionaremos una serie de pautas para poder ponerlo en práctica.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTACIONES DE APRENDIZAJE, INCLUSIÓN, INGLÉS LENGUA EXTRANJERA, INNOVACIÓN DOCENTE

### **“MY POET, MY POEM” PROJECT: APRENDIZAGEM ATIVA EM UMA EXPERIÊNCIA POÉTICA**

---

**MICHELE EDUARDA BRASIL DE SÁ**

*Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, Brasil*

A atividade avaliativa intitulada “*My poet, my poem*” Project, formulada especificamente para a disciplina “Literatura em Língua Inglesa: Poesia” de um curso de graduação em Letras –Licenciatura Português e Inglês no Brasil em 2019, surgiu como proposta de solução para o problema da amplitude da disciplina, associada à carga horária limitada. Com apenas um semestre letivo (que sequer completa seis meses em termos estritamente cronológicos) para estudar textos de poesia em língua inglesa, e obedecendo à ementa que prescrevia apresentar os “poetas mais significativos de língua inglesa, buscando despertar o interesse e o prazer pela leitura de poesia”, o “*My poet, my poem*” Project foi elaborado a partir da compreensão de que a literatura na universidade possui duplo viés, sendo ciência e também arte. Os poemas, portanto, não são considerados apenas objeto de análise e pesquisa, mas também elementos de fruição estética. O objetivo da atividade era proporcionar aos estudantes do curso de Licenciatura em Letras (futuros professores, portanto) o estudo da poesia em língua inglesa em uma ação que fosse mais particular e significativa. Partindo da linha teórica da aprendizagem ativa, colocando os alunos como protagonistas do processo de ensino e aprendizagem, foi-lhes dada a oportunidade de escolherem os poemas/poetas estudados e compartilharem os seus escolhidos com a turma. O número de poemas, bem como os estilos, os gêneros, as épocas e as procedências

geográficas foram multiplicados; cada aluno fazia a apresentação de seu poema escolhido, seguida da explicação do motivo da escolha e da razão por ter sido selecionado como um poema significativo. O critério, então, para definir o que seria "mais significativo" repousava não nos livros didáticos sobre literatura em língua inglesa nem no mercado editorial, mas na vivência e na leitura dos próprios alunos. Como resultado, foram escolhidos poetas de origens diferentes, rompendo com a adoção exclusiva do cânone literário de Estados Unidos e Inglaterra, ainda forte na prática. Dentre os poemas apresentados, foram compartilhadas duas traduções para o inglês, o que permitiu abordar questões relacionadas à tradução literária, geralmente não trabalhadas em cursos de licenciatura, especialmente em disciplinas tão amplas, condensadas em tão pouco tempo. Serão apresentadas ainda as principais dificuldades enfrentadas na execução da atividade (especialmente em se tratando de seu caráter avaliativo) e, a partir delas, sugestões para uma nova oferta da disciplina em outra oportunidade. Mesmo com algumas dificuldades, a disciplina cumpriu seu objetivo, o que só pôde ser concretizado graças ao protagonismo dos discentes, através dos princípios da aprendizagem ativa.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAGEM ATIVA, AVALIAÇÃO, ENSINO SUPERIOR, POESIA ANGLÓFONA

## **AN EMPIRICAL STUDY ON ERROR CORRECTIVE TREATMENT AND NEGATIVE LANGUAGE: THE CREATION OF AN ORIGINAL METHOD.**

---

**MANUEL MACÍAS BORREGO**

*Universidad Autónoma de Madrid*

**Introduction:** In modern Linguistics Theory an error is no longer a synonym of a mistake; errors are not only deviations from the estab-



lished rule. For this reason, errors are treated today as indicators to determine or assess the process of learning a language (usually L2). Error Analysis and Error Treatment seem to be paramount to the success of the learning-teaching process of a second (or further) language as it deals with the material produced by the learners during their learning process.

**Objectives:** This study proposes an error analysis and corrective treatment method that could link the theoretical background of Error Analysis and the daily practice of the English as a Second Language in the classroom.

**Methodology:** We analysed 100 different written outputs by learners of different levels of English (CERFL B1 and B2). Following an original method: Discussion, analysis, and feedback (or DAF), which has clear classroom implications and may improve teachers' and learners' performance because it can help assess and reassess ESL syllabi.

The suggested methodology (following corpus and corpora studies) comprises the following main steps:

1. Identifying the error in its very own context or creating a corpus of samples. The study corpus contained 100 samples, 50 for each study group or unit.
2. Identifying and analysing errors in the corpus created.
3. Explaining the learners their errors according to some basic principles: (i) native language transfers, (ii) overgeneralisation, (ii) ignorance of rule restrictions, and (iii) false concepts hypothesised.
4. Levelling in the CEFRL. Addressing the target-level descriptors in the CEFRL serves a double nature: assessing the learners and discovering gaps in the ESL/EFL syllabus. Test tools to prevent language: critical, contrastive analysis; error record diaries and error specific exercises.
5. Effective feedback: error-specific individualised feedback and contrastive analysis.

**Results:** In both the groups under study negative transfer is the greatest source of error production and error fossilisation. With the conscious process of feedback and considering negative transfer and the main issue to tackle, we can see that once the learners tend to try to be more competent, and their ability to convey the meaning seems to be greater. They not only produce better constructed sentences (and writings in general), but they also produce more complex structures with a smaller number of errors attributed to negative transfer. However, errors are still present, which demonstrates that more attention should be placed on its treatment.

**Conclusion:** As we have seen in the analysis presented here, there are various sources of errors when learning a second language, but it is clear (here) that the main reason is the L1 interference or Negative Transfer. Hence, the inclusion strategies to overcome the impact of the native languages in the study and learning of second languages seem paramount to improve and enhance the teaching-learning process.

This study sheds some preliminary light about the L1 transfer in the reality of ESL teaching-learning and develops tools to overcome its impact through the practice of L2 teaching.

### **PALABRAS CLAVE**

ENGLISH LANGUAGE, ERROR ANALYSIS, ERROR CORRECTION, ESL, SYLLABI

## ANÁLISIS DE ERRORES ASISTIDO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA EXPERIENCIA PILOTO EN EL AULA DE INGLÉS L2.

---

MANUEL MACÍAS BORREGO

*Universidad Autónoma de Madrid*

En la actualidad, a los dispositivos y sistemas capaces de llevar a cabo tareas complejas con autonomía y un alto índice de acierto les llamamos Inteligencia Artificial (Lemos, 2022; Viberg, 2022).

En los estudios de IA encontramos un especial interés entre los investigadores contemporáneos por comprender la dimensión de la implicación de los estudios de IA en el campo de la Educación humana (Góçen, 2020). Esta voluntad integradora ha ofrecido al campo de la educación los estudios de IAEd o Estudios de Inteligencia Artificial en Educación (Luckin 2016; Silva, 2018). Estos estudios proponen la hipótesis de que las IAs pueden apoyar en el desarrollo de nuevas técnicas, modelos y estrategias didácticas para mejorar el aprendizaje de los seres humanos mediante el reconocimiento individualizado de patrones de errores y reglas no aprendidas correctamente (Underwood, 2011 y 2016); por tanto, se puede inferir que, en la práctica, el análisis de errores propuesto por la lingüística aplicada y las nuevas técnicas de tratamiento de errores de los estudios de IAEd deben ser herramientas complementarias.

**Objetivos:** Esta experiencia piloto plantea dos objetivos esenciales. Por un lado, se pretende comprender la integración teórica de los estudios de IAEd en las disciplinas de Didáctica de las Lenguas Extranjeras y Lingüística Aplicada a los estudios de L2. Para dar cumplimiento a este objetivo es esencial la revisión del trasfondo teórico. Por otro lado, se pretende explorar las posibilidades de las herramientas de IA en el análisis de errores y en la corrección de errores en redacciones de alumnos universitarios de inglés como segunda lengua cuya L1 es el español como alternativa a la corrección más tradicional llevada a cabo, en diferido, por el profesor.

**Metodología:** El método de esta experiencia piloto es el propio de los estudios de análisis contrastivo y de corpus:

- 1.Recolección de muestras – 100 redacciones de alumnos de niveles B1 a C1.
- 2.Subdivisión del copus en unidades de estudio – 50 redacciones son analizadas por un docente en diferido y 50 son analizadas por los propios alumnos mediante una herramienta de IA (Trinka.ia).
- 3.Creación de un corpus de confirmación para evaluar la progresión y efectividad de la retroalimentación en cada grupo.
- 4.Análisis contrastivo de ambos corpus para extraer conclusiones y evaluar el proceso.

**Resultados:** Esta experiencia piloto se cierra con unos resultados sorprendentes: en la mayoría de los casos (75%) el tratamiento de errores proporcionado por la herramienta de IA resulta en la eliminación del error en las producciones escritas de los alumnos. La IA obtiene mejores resultados que el método tradicional. Asimismo, el grado de satisfacción con la experiencia y la utilidad percibida es mucho mayor.

**Conclusión:** Aunque se trata de sistemas en constante desarrollo, a la luz de los resultados obtenidos, se deben tener en cuenta las herramientas de IA y su potencial. En especial, dada su capacidad de detectar, evidenciar y corregir errores a nivel textual suponen una herramienta de apoyo para el docente y el alumno de segundas lenguas y para el proceso de enseñanza mismo.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS CONTRASTIVO, INGLÉS LENGUA EXTRANJERA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LINGÜÍSTICA DE CORPUS

# FLIPPING SHAKESPEARE'S HAMLET: A CASE STUDY TO TEST THE EFFECTIVITY OF FLIPPED CLASSROOM AS A METHOD TO INTRODUCING AND TEACHING LITERATURE IN ESL.

---

MANUEL MACÍAS BORREGO

*Universidad Autónoma de Madrid*

**Introduction:** There is much debate on the possibilities of Flipped Classroom as a methodological tool, especially after the lockdown during the pandemic of COVID-19.

However, Flipped Classroom is not a new concept. It is academically acclaimed that we owe the coining of the concept to Sams and Bergmann (2013). These two theoreticians moulded the concept around a simple idea: teachers have almost always asked students to go to class prepared (by reading or doing other revising tasks).

Flipped classroom is a methodological tool and a didactic approach that can be used in very different situations because it is one of the most student-oriented tools available today (Defour, 2013; Taha, 2014; Yunus, 2021) as well as one of the most flexible tools available for teachers to enhance their students' participation and motivation (Yunus, 2021; González-Zamar & Abad-Segura, 2022; Divjak et al., 2022).

**Objectives:** The main objective of this case study is to determine to what extent is Flipped Classroom valid in introducing difficult and demanding reading texts (*Hamlet*) into the ESL/EFL classroom at university level. This objective is briefly elicited through two research questions:

- Is the performance of students exposed to Flipped Classroom better than those following a more traditional methodology?
- Is Flipped Classroom related at all to the perceived effectiveness of a syllabus and students' / learners' motivation to take part in it when it is challenging?

**Methodology:** In this case study, we have followed a methodology based on means to action/areas of concern methodology (Kumar, 2005).

To test the effectiveness of Flipped Classroom in developing solutions for areas of concern, we have designed the following method:

Step 1. The class is divided into two groups:

Group 1 (or the intervention group) followed the classes according to the Flipped Classroom: At home – reading passages of *Hamlet* as homework. This is accompanied by: supporting videos, podcasts, vocabulary explanations, complex literary terms explained, comprehension tests, and quizzes.

Group 2 (or the non-intervention group) followed a traditional approach to reading and understanding complex texts: reading in class and discussing in situ specific questions about text understanding; they performed reading tests.

Step 2. Anonymous perceived effectivity and satisfaction survey.

Step 3. Data collection: Formative and summative data were collected from the students' homework packages (comprehension texts, quizzes, and reading tests).

Step 4. Data analysis. All data were transferred into descriptive statistics to understand to what extent the scores differ and how effectivity is perceived.

**Results:** This study has reached some interesting findings:

- The non-intervention group showed a lower participation level but a higher scoring percentage in reading texts (90% opposed to 75%).
- The intervention group acquired better peripheral knowledge (author biography and curiosities) (95%) and showed a better performance in the formative quizzes, even if text understanding was almost equivalent (60% vs. 69%).

**Conclusions:** Flipped Classroom has many classroom-oriented implications and does serve as an effective tool to introduce and explore concepts, and theories and to enhance students' attention and participation. However, considering the results obtained it may not be the most efficient tool to introduce highly demanding reading texts (such as *Hamlet*) in the ESL/EFL classroom.

### **PALABRAS CLAVE**

ENGLISH LANGUAGE, ESL, FLIPPED LEARNING, LITERATURE, SHAKESPEARE

## **PERCEPCIONES ESTUDIANTILES ANTE LA TRADUCCIÓN INVERSA DE TEXTOS ESPECIALIZADOS (ESPAÑOL-FRANCÉS): RESULTADOS PRELIMINARES DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE**

---

**CONCEPCIÓN MARTÍN MARTÍN-MORA**  
*Universidad Pablo de Olavide*

**ISABEL JIMÉNEZ-GUTIÉRREZ**  
*Universidad Pablo de Olavide*

**Introducción:** La inclusión de la traducción hacia la L2 o traducción inversa en los grados en Traducción e Interpretación se ha abordado

desde diferentes perspectivas. En el caso de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), se concentra en dos asignaturas independientes, ofertadas en el último año del Grado en Traducción e Interpretación. La asignatura de traducción hacia la L2 es obligatoria, mientras que la de traducción hacia la L3 es optativa.

Como docentes de ambas asignaturas, hemos podido constatar que el estudiantado llega al curso con ciertas ideas preconcebidas sobre la traducción inversa, que pueden condicionar negativamente el desarrollo de la competencia traductora. Por este motivo, desde el curso pasado estamos trabajando en dos proyectos de innovación docente enfocados a eliminar los prejuicios que manifiesta el estudiantado de la asignatura y a orientar su formación, para que los futuros egresados desarrollen un perfil adecuado a las demandas del mercado profesional de la traducción.

**Objetivos:** En el curso 2022-2023 nos planteamos como objetivo fomentar la capacidad de autoevaluación de los futuros egresados para el aprendizaje autónomo y la mejora del futuro desempeño profesional. Para ello, resultará fundamental desarrollar la capacidad de autocrítica y de autoanálisis del estudiantado, especialmente durante la fase de revisión de sus tareas de traducción.

El objetivo de nuestra comunicación es exponer los resultados obtenidos hasta el momento en los proyectos, centrándonos especialmente en dos aspectos: las percepciones iniciales (positivas o negativas) de los estudiantes ante los retos que les plantea la traducción inversa y su concepción del error en traducción.

**Metodología:** Para desarrollar este estudio, hemos elaborado varios cuestionarios a los que los alumnos han respondido voluntariamente en diferentes momentos del semestre. Los datos recopilados nos permitirían determinar cuál es la actitud de los estudiantes frente a la traducción inversa: mercado profesional, nivel de preparación requerido, etc.

**Resultados:** La gran mayoría de los alumnos muestra su temor a no saber reexpresar correctamente un texto especializado en su L2/L3. Coinciden en que las dificultades que van a experimentar son aquellas relacionadas con la gramática y la sintaxis de la lengua francesa, así



como con aspectos estilísticos. Asimismo, prácticamente la totalidad del estudiantado encuestado considera que no se le dedica tiempo suficiente a la traducción inversa durante los años de formación.

**Discusión:** Los datos recopilados hasta el momento nos llevan a pensar que, como docentes, debemos incidir en los siguientes aspectos:

1. La importancia actual de la traducción inversa en el mercado profesional de la traducción.
2. El cambio en la perspectiva desde la que se aborda ahora la traducción inversa.
3. El desarrollo de las subcompetencias lingüística e instrumental.

**Conclusiones:** A pesar de que la traducción inversa está cada vez más presente en la actividad profesional del traductor, los estudiantes de último curso siguen considerando que deberían abstenerse de trabajar hacia su L2/L3. Como docentes debemos ayudarles a superar la falta de confianza que manifiestan acerca de su preparación y proponerles tareas que les ayuden a desarrollar la competencia traductora en todas sus facetas.

### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE AUTÓNOMO, AUTOEVALUACIÓN, SUBCOMPETENCIA INSTRUMENTAL, SUBCOMPETENCIA LINGÜÍSTICA, TRADUCCIÓN INVERSA

# UN CALEIDOSCOPIO DIDÁCTICO: EL MÉTODO ECO EN EL MÓDULO ESPECÍFICO DE LENGUA Y LITERATURA DEL MAES

---

NATALIA SILVA LÓPEZ

*Escuela Universitaria de Osuna  
(centro adscrito a la Universidad de Sevilla)*

La presente propuesta de innovación docente se justifica en el marco de las tres asignaturas que conforman el módulo específico de Lengua y Literatura del Máster Universitario en Profesorado en Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (MAES), estas son: «Aprendizaje y Enseñanza de la Materia de Lengua y Literatura», «Complementos de Formación Disciplinar en Lengua y Literatura» e «Innovación Docente e Iniciación a la Investigación Educativa en Lengua y Literatura».

En los proyectos docentes de dichas asignaturas se recogen, entre otras muchas, las siguientes competencias transversales específicas:

- Saber transformar los currículos en programas de actividades y de trabajo
- Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales educativos
- Diseñar actividades aplicables dentro y fuera del aula
- Promover el uso de los procesos de investigación en el aula como base de su desarrollo profesional
- Conocer y aplicar propuestas docentes innovadoras en el ámbito de la lengua española y la literatura

Se hace evidente, tras lo expuesto, que la afinidad temática de las tres asignaturas y de sus correspondientes programas docentes propician el trabajo al unísono, aún más si la coyuntura lo propicia y un mismo docente imparte el módulo específico al completo.

Así, como si de un caleidoscopio didáctico se tratase, la propuesta de innovación docente que se plasma en este trabajo consiste en la organi-

zación conjunta de las tres materias obligatorias de Lengua y Literatura ofertadas a los futuros docentes en el MAES en torno a un marco de trabajo ECO (Explorar, Crear y Ofrecer) en el que confluirán diversos enfoques pedagógicos como el ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos o Problemas), el *CBL* (*Challenge-Based Learning*) y el *DT* (*Design Thinking* o Pensamiento de Diseño). El objetivo principal es que la enseñanza se realice mediante una conversación entre los diversos prismas de una misma disciplina y, para ello, el docente invita al alumno a sumergirse en un entorno social en el que tendrá que manejarse en su futuro laboral: los centros de secundaria en los que intervendrán en las prácticas del máster, al tiempo que redescubre ciertos parámetros educativos durante la aplicación directa en el aula del método ECO.

En el presente trabajo se describe tanto la adaptación metodológica aplicada a las tres materias, como la implementación de cada una de sus fases: Explora, Crea y Ofrece, tomando como eje vehicular la creación de un producto que solventa, en cada caso, una carencia o necesidad estudiada en el entorno social descrito, el de los centros educativos, y las programaciones didácticas en el área de Lengua Castellana y Literatura.

Al mismo tiempo, se recopilan también los resultados obtenidos de la aplicación de este proyecto en el curso académico 2021-22, se definen los logros alcanzados por los alumnos —difundidos en la fase final del proceso—y se plantean nuevos retos didácticos en torno a la discusión que genera el proceso de autoevaluación docente.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, ENSEÑANZA SUPERIOR, INNOVACIÓN DOCENTE, MÉTODO ECO, PRÁCTICA DOCENTE, PROFESORADO UNIVERSITARIO

# UNA HERRAMIENTA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LA COMPETENCIA ESCRITA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE DIFERENTES RAMAS DEL CONOCIMIENTO

---

MARTA SAMPER HERNÁNDEZ

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

ANA MARÍA PÉREZ MARTÍN

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

La comunicación que se propone pretende abordar uno de los grandes problemas con los que se enfrentan los docentes universitarios, independientemente del área de conocimiento a la que pertenezcan: las carencias que presenta el alumnado de este nivel en su competencia escrita. El primer paso para la solución de este problema es, sin duda, el diagnóstico de los errores más frecuentes entre la población objeto de estudio, lo que permitirá el diseño de estrategias destinadas a su minimización.

Los objetivos principales de esta aportación son dos: por un lado, esbozar las líneas generales de un proyecto de innovación educativa cuya finalidad última es el diagnóstico de las debilidades del alumnado universitario en su expresión escrita; por otro lado, dar a conocer las principales características y fundamentos de una rúbrica válida para la detección de errores en textos procedentes de diversas ramas del conocimiento.

La metodología seguida ha implicado la lectura de diversas aportaciones científicas útiles como apoyo en el proceso de confección de la rúbrica, tanto en lo que respecta a su planteamiento teórico como en la relación de los distintos errores que se repiten con mayor frecuencia en los textos académicos universitarios. Por su parte, la rúbrica que proponemos debe responder a las necesidades de los docentes de los diferentes ámbitos de conocimiento incluidos en el proyecto -en su mayoría se trata de textos de ciencias de la salud, ciencias sociales y humani-

dades- y a la diversidad de muestras textuales obtenidas, pertenecientes a un corpus sincrónico de discursos especializados generados por alumnado de los últimos cursos académicos -fundamentalmente, memorias de prácticas, pero también exámenes-. Por ello, se plantea el uso de una rúbrica analítica en la que se detallan los diferentes descriptores en función de una lista de errores generales, teniendo en cuenta que las dificultades en la expresión escrita de los estudiantes van más allá de las meras faltas ortográficas, ya que implican carencias de tipo gramatical y textual. Todo lo anterior implica trabajar con corpus de aprendices (*learner-data*) y proponer *data-driven learning* (DDL).

Los resultados que se obtengan de la aplicación de la rúbrica nos indicarán, en primer lugar, qué aspectos deben corregirse en los textos escritos del alumnado universitario –y, en consecuencia, trabajarse también en los niveles académicos previos-; y, en segundo lugar, si hay diferencias entre las limitaciones encontradas en las muestras escritas de los estudiantes dependiendo de su rama de conocimiento, como fruto del carácter transdisciplinar de las muestras.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA ESCRITA, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, NIVEL UNIVERSITARIO, RÚBRICA

## **ATENCIÓN DIVIDIDA: FORMACIÓN EN INTERPRETACIÓN CONSECUTIVA CON DIAPOSITIVAS**

---

**RAFAEL PORLÁN MORENO**

*Universidad de Córdoba*

A raíz de la relevancia adquirida por las herramientas tic quedó claro que era necesario trasladar al aula de formación en interpretación de lenguas el trabajo con materiales audiovisuales. Sin embargo, algunas

de las referencias habituales en congresos temáticos y profesionales son escasamente utilizadas en formación de intérpretes de conferencia. En concreto, son escasas las referencias en la bibliografía a la formación en interpretación consecutiva o simultánea con la inclusión de presentaciones de diapositivas en pantalla. Teniendo en cuenta que una imagen en pantalla es una referencia adicional con la que debe lidiar el intérprete, no tiene sentido hurtar a los estudiantes un elemento informativo (y también, una fuente de distracción) durante su formación. Por ello, teniendo en cuenta el papel crítico del docente a la hora de seleccionar materiales, de discernir su valor en función de las competencias que es preciso abordar y de presentar los elementos relevantes que puedan contribuir al avance de los estudiantes. En nuestro caso, hemos trabajado con dos grupos de estudiantes: a unos se les expuso únicamente a la posibilidad de documentarse con diapositivas y, al otro grupo, se le permitió realizar una puesta en común a partir del mismo conjunto de diapositivas. Pretendemos mostrar las posibles diferencias en el rendimiento de estos grupos y apuntar las peculiaridades que tiene la formación de intérpretes cuando se plantea la introducción de imágenes en una pantalla. En la actualidad, lo audiovisual supone un retrato de realidades genuinas e inventadas, lo que equivale a que el docente que acometa un abordaje interdisciplinar de sus asignaturas de idiomas cuente con una paleta de colores diversa.

## **PALABRAS CLAVE**

BRAINSTORMING, CONFERENCE INTERPRETATION, CONSECUTIVE INTERPRETATION, DIAPOSITIVAS, FORMACIÓN DE INTÉRPRETES, INTERPRETACIÓN CONSECUTIVA, INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS, INTERPRETING, NUEVAS TECNOLOGÍAS, TIC

## TEORÍA DE LA LÍRICA COMO GÉNERO: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA DESDE LA INTERMEDIALIDAD MUSICAL

---

ROCÍO BADÍA FUMAZ

*Universidad Complutense de Madrid*

La lírica resulta el género literario más conflictivo a nivel teórico, debido tanto a su difícil encaje en el sistema tradicional de los géneros como a la discusión en torno a su ficcionalidad. Por tanto, la enseñanza en ámbito universitario de la lírica como género resulta así mismo complicada, beneficiándose por ello del uso de estrategias didácticas innovadoras. Esta propuesta surge de la docencia impartida en las asignaturas “Teoría y estructura de los géneros literarios” (Grado de Literatura General y Comparada) y “Literatura II: texto lírico y narrativo” (Grado de Musicología), ambas en la Universidad Complutense de Madrid, así como de la reflexión llevada a cabo en el proyecto de innovación docente “Tomar la palabra. Intertextualidad e intermedialidad como herramientas pedagógicas para la enseñanza de la literatura y otros discursos”, vigente desde el curso 2020/2021.

Partiendo de esta experiencia, se propone como estrategia didáctica acudir en el aula a la intermedialidad musical para delimitar los rasgos propios de la lírica frente a los géneros narrativos, dramáticos y ensayístico-autobiográficos, con la asistencia de un corpus de canciones que permita distinguir con claridad unos u otros rasgos genéricos. Se cuestionará, en primer lugar, la escasamente fundamentada equiparación de las letras de canciones con poemas, para lo que se analizarán canciones asimilables a distintos géneros literarios y se propondrán ciertos rasgos propios de la lírica. Posteriormente, se profundizará en categorías o conceptos típicos de la poesía que en la canción pueden estar más realzados, como la categoría de yo lírico en oposición a las de autor y compositor/cantante (y la posible confusión, en el plano de la recepción, de ambas instancias), la performatividad, la mayor proporción de indeterminación contextual o la ritualización.

A continuación, se abordará el fenómeno de las musicalizaciones de obras literarias, valorando cómo pese a ser más frecuente la musicalización de poemas también pueden ser musicalizados obras o fragmentos de obras pertenecientes a otros géneros. A este respecto, se estudiará cómo un texto literario no lírico puede adquirir rasgos líricos al ser musicalizado, y el papel que desempeñan la música y los silencios en este proceso. Para finalizar la discusión en torno al género lírico desde la música, se pondrá en juego el papel que ejerce la letra para determinar el carácter poético o no poético de una canción, y se cuestionará la frontera entre poesía y música desde una y otra arte, tomando como ejemplos los casos límite en los que el componente lingüístico no está presente (música sin palabras) o está muy atenuado (poesía experimental).

Los resultados obtenidos indican que utilizar puntualmente en contexto universitario un corpus de canciones para enseñar teoría de la lírica permite movilizar el interés del alumnado, cuestionar críticamente ideas preconcebidas en torno al género, detectar rasgos líricos y no líricos en las obras y confrontar no sólo las fronteras genéricas sino también interartísticas, además de poner a prueba la aplicabilidad de conceptos procedentes de la teoría de la literatura a otras artes.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LA LITERATURA, GÉNEROS LITERARIOS, INTERMEDIALIDAD MUSICAL, TEORÍA DE LA LÍRICA, TEORÍA DE LA LITERATURA



## DESARROLLO DE LA COMPETENCIA FRASEOLÓGICA EN EL AULA DE RUSO COMO LENGUA EXTRANJERA

---

TAMARA GOROZHANKINA

*Universidad de Granada*

La fraseología representa una parte fundamental de la lengua, que hasta hoy en día está generando dudas en cuanto a su extensión y sus límites. Las unidades fraseológicas (UF) disponen de una serie de características propias y se consideran unidades pluriverbales, fijas y estables, institucionalizadas que poseen un significado unitario (Saracho Arnaíz, 2016). No obstante, la misma complejidad externa e interna de una UF convierte el proceso de desarrollo de la competencia fraseológica en un proceso complejo. La enseñanza de las unidades fraseológicas en el aula de ruso como lengua extranjera (RLE) contribuye al desarrollo de la competencia lingüística y comunicativa del alumnado y a la formación de la competencia fraseológica, que comprende la capacidad de usar las UF de manera adecuada en función del contexto de comunicación y los interlocutores. Un breve recorrido de los contenidos didácticos ha entreabierto una existente laguna de enseñanza holística y progresiva de las UF en clases; los contenidos fraseológicos están incluidos en las unidades didácticas de forma esporádica y accidental sin que existiera un plan de enseñanza constante de estas unidades.

Debido a la máxima variedad y representación de las UF en la literatura, se pone de relieve la importancia de las obras literarias para el proceso de enseñanza y de aprendizaje de dichas unidades. Por ende, el objetivo del presente trabajo consiste en elaborar una serie de actividades didácticas que contribuyan a la formación y fomento de la competencia fraseológica del alumnado. Para ello, se ha optado por una lista de las UF de origen histórico y costumbrista, cuya semantización requiere una nota histórica o un comentario culturalógico. Se han definido diferentes métodos de enseñanza de estos fraseologismos en clases de RLE y se han aplicado en clases del Centro Ruso de la Universidad de Granada. También se ha hecho hincapié en ciertas delimitaciones

del estudio ya que los contenidos han sido seleccionados en función del temario del plan de estudio del alumnado.

Los resultados obtenidos y su análisis comparativo pueden arrojar luz en la eficiencia de las actividades elaboradas en el desarrollo de la competencia fraseológica del alumnado y, a su vez, ser un punto de partida para mejorar estas tareas y complementarlas para alcanzar un mayor rendimiento del alumnado en clase de RLE.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA, FRASEOLOGÍA, METODOLOGÍA, RUSO

# **EL DISEÑO DE PROYECTOS E-TÁNDEM EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LENGUAS EXTRANJERAS (ESPAÑOL Y FRANCÉS): UNA PROPUESTA DIDÁCTICA**

---

**RAFAEL CUEVAS MONTERO**

*Universidad de Córdoba*

**CRISTINA A. HUERTAS-ABRIL**

*Universidad de Córdoba, España*

**MANUELA ÁLVAREZ JURADO**

*Universidad de Córdoba*

En la última década han surgido un sinnúmero de iniciativas educativas que utilizan las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) con el fin de mejorar el aprendizaje de lenguas extranjeras. Un ejemplo de ello son los proyectos de telecolaboración o intercambios virtuales, que consisten en la participación de grupos de alumnos en interacciones culturales en línea con compañeros de contextos culturales o ubicaciones geográficas diferentes, en el marco de un acuerdo de cooperación de dos o más instituciones educativas. En el contexto de la

educación superior, organizaciones como UniCollaboration o Erasmus + Virtual Exchange facilitan la búsqueda de compañeros y establecimientos de enseñanza para poder disfrutar de esta experiencia. El éxito de estas actividades reside en los resultados positivos tanto en las competencias lingüísticas como en la motivación de los participantes. Asimismo, con la llegada de la pandemia de COVID-19, el número de este tipo de proyectos se ha incrementado de manera considerable en los últimos años.

En este trabajo se presentará el diseño de un proyecto de telecolaboración realizado en el curso 2020/2021 entre la Universidad de Córdoba (España) y la Université Toulouse-Jean Jaurès (Francia). Este proyecto seguía el modelo e-tándem, que consiste en poner en contacto a dos estudiantes con lenguas principales diferentes con el fin de que practiquen su lengua meta. Gracias a este tipo de proyectos de telecolaboración, los participantes adquieren y desarrollan dos roles diferentes: docentes y discentes. Concretamente, este proyecto de carácter extra-curricular constaba de dos actividades: en la primera fase se proponían conversaciones semiguías sobre diversas temáticas culturales (al ser una actividad libre, los participantes se responsabilizaban de sus propias sesiones proponiendo el material que se utilizaría durante la sesión); mientras que la segunda fase consistía en reflexionar, a través de fichas de autoevaluación, sobre el proceso de aprendizaje de cada sesión. Los objetivos principales del proyecto fueron mejorar la competencia comunicativa intercultural de los participantes y, sobre todo, motivar al alumnado en un curso afectado por el confinamiento y la pandemia. Ambos objetivos se cumplieron, como pusieron de relieve los datos recabados a los participantes de su experiencia a través de unos cuestionarios administrados al finalizar el proyecto de telecolaboración.

Gracias a los datos recabados con la valoración de los participantes y las recomendaciones de otros estudios de este ámbito, se presenta aquí una nueva propuesta didáctica de telecolaboración e-tándem, que busca subsanar las limitaciones y deficiencias del proyecto anterior, a fin de que su implementación en el aula de lenguas extranjeras sea más eficaz.

## **PALABRAS CLAVE**

ESPAÑOL LENGUA EXTRANJERA, FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA, INNOVACIÓN DOCENTE, PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES, TELECOLABORACIÓN

# **LA APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LA TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL AULA: UNA PROPUESTA DOCENTE BASADA EN LA TRANSFERENCIA DE UNIVERSOS IMAGINARIOS CREADOS EN PELÍCULAS DE CIENCIA FICCIÓN**

---

**ROBERT SZYMYSLIK**

*Universidad Pablo de Olavide*

**Introducción:** La siguiente propuesta está enfocada a la pronunciación de una ponencia en el marco del *III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento*. Sus principales puntos temáticos están centrados en la traducción audiovisual y en la enseñanza de dicha modalidad en las aulas universitarias por medio de la futura aplicación de propuestas didácticas innovadoras. A pesar de que esta esfera traductiva se encuentra profundamente imbricada en la gran mayoría de diseños curriculares tanto en el contexto español como internacional, sigue siendo posible explorar nuevas metodologías y utilizar diferentes tipologías de discurso que permitan a los estudiantes aprender nuevas posibilidades para desarrollar sus habilidades traductoras y descubrir nuevos campos a los que expandirse durante sus etapas de formación y, posteriormente, en su vida laboral.

**Objetivos:** Los objetivos de esta futura propuesta docente se centran en exponer a los alumnos los siguientes puntos:

1. Familiarizar a los estudiantes con las nociones básicas necesarias para comprender la práctica y la investigación de la traducción audiovisual.
2. Entender las singularidades de las obras audiovisuales que se integran en el campo de la ciencia ficción, esto es, descubrir las características que poseen los universos imaginarios creados en el seno de dichas obras audiovisuales y cómo pueden trasladarse funcionalmente entre lenguas.
3. Comprender los procesos de traducción de la información multimodal transmitida por esta clase de productos culturales. Es decir, concienciar a los alumnos acerca de los diferentes tipos de contenido que pueden localizarse dentro de los discursos audiovisuales relacionados con el género de la ciencia ficción.
4. Estudiar los problemas de traducción concretos que pueden detectarse durante el traslado de un universo imaginario de esta clase usando como modelo un mundo ficticio concreto, es decir, el creado en la película *Rogue One: A Star Wars Story*.
5. Instar a los alumnos a analizar la obra, identificar posibles problemas de traducción en ella y proponer soluciones personales para ellos.
6. Extraer conclusiones acerca de la funcionalidad de las opciones propuestas y compararlas con aquellas incluidas en la película meta.

**Resultados esperados:** La ponencia estará enfocada a explicar los apartados teóricos y los ejercicios prácticos planeados para cumplir los objetivos antedichos. Los resultados que se espera obtener tras la aplicación de dicho proyecto de innovación en las aulas de traducción es ampliar la perspectiva que los alumnos poseen acerca de la práctica traductora, en este caso en el ámbito específico de la traducción audiovisual. Por medio de la observación de tipos de discurso que no se incluyen frecuentemente en la planificación docente de los Grados en Traducción e Interpretación, los estudiantes tendrán la oportunidad de enfrentarse a nuevos retos y desarrollar nuevas habilidades en lo tocante

te a la traducción y, al mismo tiempo, percibir nuevas vías para ampliar su formación y su futuro laboral.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, CONTRASTIVO, PROPUESTA DOCENTE, TRADUCCIÓN, UNIVERSOS IMAGINARIOS

## **EL ANÁLISIS DEL DISCURSO DESDE UN ENFOQUE ECOLINGÜÍSTICO: DIDÁCTICA DE LA LENGUA**

---

**ISABEL GALLEGO GALLARDO**

*Universidad de Cádiz*

No es frecuente que una disciplina académica de humanidades se encargue de problemas actuales de la humanidad, ni que sus métodos y su interés en el conocimiento se dirijan a preservar algo para el futuro ni que defiendan un discurso fuera de su área principal de conocimiento y que además intente involucrarse en ello con fuerza. De la lingüística no se espera, aparte de la docencia y la investigación, que pueda o quiera contribuir en algo al bienestar de las sociedades modernas, pero la lingüística también está fuera de las universidades, en realidad fuera de sus propias aulas. Para la ecolingüística, es justo esto lo que aclara su objetivo; no pretende sólo hacer una pequeña contribución, sino utilizar el potencial único de la lingüística para alcanzar un noble propósito: la supervivencia de los ecosistemas. Como ya indicó el lingüista estadounidense Edward Sapir, en su artículo <<Language and Environment>> en 1912, el concepto de ecosistema se debería entender en un sentido más amplio, pues éste abarca tanto el ecosistema “medio ambiente” que incluye la flora y la fauna (entorno físico), como el ecosistema de la “cultura” que también engloba el mundo de la lengua y el mundo del conocimiento (entorno social). La ecolingüística no se con-

tenta sólo con enumerar de forma descriptiva los síntomas, sino que también quiere contribuir de manera clara y sostenible. Con esta orientación, la disciplina de la ecolingüística resulta como realmente única en el entorno de las humanidades y en el campo de la didáctica de las lenguas extranjeras y la traducción juega un papel muy importante cuando en este proceso, adaptamos, trasladamos y transmitimos ideas, percepciones del mundo y conceptos de una cultura a otra cultura diferente.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, DIDÁCTICA DE LENGUAS EXTRANJERAS, ECOLINGÜÍSTICA, INNOVACIÓN DOCENTE, TRADUCCIÓN MULTILINGÜE

## **LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA JAPONESA A HISPANOHABLANTES MEDIANTE EL USO DE TEXTOS**

---

**MARÍA AMPARO MONTANER MONTAVA**

*Profesora Titular De Universidad  
Universitat De València. Facultat De Filología  
Departamento De Teoria De Los Lenguajes*

**Introducción:** En este artículo se proponen pautas para la enseñanza de la literatura japonesa a alumnado hispanohablante. Nos centraremos básicamente en alumnado español, porque la investigación se ha llevado a cabo en España, pero en principio los resultados de la investigación son aplicables a alumnado hispanohablante de otros países. Esta investigación se puede emplear en estudios universitarios o en asignaturas preuniversitarias como la de "Literatura Universal":

La enseñanza de la literatura japonesa a alumnado hispanohablante plantea tres grandes problemas debido a la lejanía cultural, estética y

lingüística entre ambas tradiciones literarias. La lejanía cultural y el desconocimiento estético constituyen la primera barrera para disfrutar de esta apasionante literatura. Otro problema sería el absoluto desconocimiento de unas bases mínimas sobre la lengua japonesa

**Objetivo:** El trabajo parte de la experiencia real de enseñar literatura japonesa a alumnado hispanohablante y propone que la enseñanza de la literatura japonesa debe apoyarse en una contextualización cultural, estética y lingüística, cuyas directrices se presentan desde una perspectiva pedagógica centrada en el alumnado hispanohablante. A partir de ello, se proponen actividades basadas en la apropiación artística de los textos por parte del alumnado.

**Metodología:** Mediante una metodología interactiva, centrada en localizar los aspectos de más difícil acceso de las traducciones de textos literarios seleccionadas, se han detectado las zonas de mayor problema para el alumnado. Para ello, se han elaborado cuestionarios para el alumnado sobre las obras presentadas, su interés, aspectos problemáticos, etc.

Por otro lado, se han diseñado actividades para conseguir paliar la distancia entre los textos seleccionados y los receptores de los mismos. Estas actividades intentan implicar al alumno de una manera creativa y artística en los textos seleccionados.

**Resultados:** Los resultados consisten en la propuesta de actividades a través de textos japoneses que permitan captar los valores y técnicas empleados en esta literatura. En el trabajo se recogen algunos de los textos de mayor interés pedagógico para el alumnado y se proponen actividades creativas para realizar a través de los textos, lo que facilita la entrada en los mismos.

**Conclusiones:** Por un lado, se recoge una muestra de los textos que han tenido mayor acogida para lograr el acercamiento de la literatura japonesa al alumnado. Se tienen en cuenta tanto traducciones como textos originales, en el caso de que su sencillez y brevedad permita su empleo.



Por otro lado, se proponen actividades creativas a partir de la selección de textos llevada a cabo. Estas actividades requieren un esfuerzo activo y una actitud artística de creación por parte del alumnado, lo que le facilita el acercamiento y la mejor comprensión de los textos japoneses trabajados en el aula.

### **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDADES, DIDÁCTICA DE LA LITERATURA, DIDÁCTICA DE LENGUAS EXTRANJERAS, JAPONÉS, TEXTO

## **LA ESCENIFICACIÓN TEATRAL COMO TÉCNICA PARA LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE TEATRO HISPANOAMERICANO.**

---

**MARCELO URRALBURU**

*Universidad de Murcia*

**AMAL GUZMÁN CONESA ERRAGBAOUI**

*Universidad de Murcia*

**GABRIEL JOSÉ CARRIÓN PÉREZ**

*Universidad de Murcia*

La educación teatral en España comprende un amplio conjunto de prácticas docentes que, pese a no estar recogidas en la nueva Ley Orgánica por la que se Modifica la Ley Orgánica de Educación, se dan en casi todos los niveles del sistema educativo español, se aborde el teatro en ellas como marco experiencial para el desarrollo de competencias (educación en el teatro), como instrumento para la transmisión de contenidos de otras áreas de conocimiento (educación por el teatro) o como actividad profesional que constituye la finalidad última de la enseñanza (educación para el teatro). La educación teatral en las uni-

versidades españolas, sin embargo, ha quedado limitada a las titulaciones propias que ofrecen algunas de ellas o a la iniciativa de particulares, como los docentes que han encontrado en el teatro una metodología activa para la enseñanza de contenidos o los estudiantes que se organizan en compañías universitarias de teatro. El presente trabajo de investigación realiza una propuesta didáctica en el marco del programa de estudios universitarios en Filología Hispánica para llevar a cabo una actividad teatral que integre cada una de estas modalidades educativas, y así ofrecer a los estudiantes una formación teatral más allá de los textos escritos. Esta actividad consistiría en la escenificación de una o varias escenas de *La muerte y la doncella*, obra que dio fama a su autor, Ariel Dorfman, a principios de los años noventa. Entre los objetivos de esta actividad se encuentran el aprendizaje de los contenidos de cualquier asignatura universitaria sobre teatro español o hispanoamericano, el desarrollo de competencias básicas como la expresión oral y escrita y el uso de las nuevas tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), y que los estudiantes matriculados se asomen a la dimensión técnica del espectáculo teatral para que dispongan de un mejor conocimiento del teatro como campo profesional. Esta actividad ha sido pensada para implementar algunas de las metodologías activas hoy disponibles para los docentes de literatura española e hispanoamericana. Algunas de las más importantes son la conducción de debates abiertos en el aula, la aplicación del Aula Invertida para la lectura colaborativa de textos de ficción y de no-ficción a través de Perusall, y el Aprendizaje Basado en Proyectos la organización de grupos pequeños de trabajo para diseñar una escenificación viable de una obra de teatro que hace suyas las reivindicaciones de las Organización de las Naciones Unidas de paz, justicia e instituciones sólidas para Latinoamérica y el resto de regiones del mundo. Por recuperar la educación teatral como método para la enseñanza de literatura española e hispanoamericana en el aula universitaria, por ofrecer a los estudiantes una perspectiva técnica del teatro como actividad profesional y por no olvidar la persecución de sociedades más democráticas e igualitarias, la actividad que aquí se propone resulta idónea como estrategia para la innovación docente en el área de literatura

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN TEATRAL, ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, INNOVACIÓN DOCENTE, LITERATURA HISPANOAMERICANA

## **INTEGRACIÓN DE LA ALFABETIZACIÓN TRANSMEDIA EN EL AULA DE TRADUCCIÓN JURÍDICA**

---

**GISELLA POLICASTRO PONCE**

*Universidad de Córdoba*

La realidad en la que vivimos es digital. De eso no cabe la menor duda y, de hecho, en la situación actual en la que nos encontramos, estamos siendo testigos de que cómo el mundo se encuentra cada vez más controlado por los medios tecnológicos. Nos encontramos en la era cibernética de la generación net en la que «el lenguaje de la pantalla es el que gobierna la comunicación» (Alfonso Lozano y Giralt Lorenz, 2014: 118). Forzosamente, nos vemos obligados a la interacción comunicativa de forma virtual, lo que posibilita muchas oportunidades y ventajas, pero a su vez implica una concienzuda transformación a todos los niveles.

En lo que respecta al plano comunicacional-lingüístico, con la llegada de este fenómeno ha surgido un nuevo orden comunicativo vinculado a los sistemas electrónicos y tecnológicos innovadores que ofrece nuevas posibilidades y diversos modos de comunicación y significación. Todo ello se ha materializado en nuevos espacios de comunicación multimodal. Dado que los instrumentos comunicativos han evolucionado hacia una integración de diversos modos semióticos, consideramos pertinente integrar en el aula el uso de este tipo de elementos con el fin de aproximarnos al contenido didáctico a través de las herra-

mientas de comunicación con las que los estudiantes están más familiarizados.

La alfabetización transmedia (Scolari, 2016) (conocido también como alfabetismo digital o multimodal) ha revolucionado el espacio educativo dotando a las herramientas telemáticas de una función didáctica con el fin de acercar el conocimiento especializado a los estudiantes a través de aquellos recursos de comunicación de los que son consumidores activos.

En el presente trabajo presentaremos una serie de actividades didácticas que integran distintos soportes mediáticos con fines didácticos en el aula de traducción jurídica mediante la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras y emergentes.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN TRANSMEDIA, INNOVACIÓN DOCENTE, MULTIMODALIDAD, TRADUCCIÓN JURÍDICA

# **UNA NUEVA COMUNIDAD LECTORA: CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE FORMATOS LITERARIOS EN #BOOKTOK Y SU APLICACIÓN EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO**

---

**DAVID GARCÍA PONCE**

*Universidad de Huelva*

La presente comunicación tiene por objetivo exponer el desarrollo y puesta en práctica de un Proyecto de Investigación Docente en el ámbito de los estudios de Humanidades, en concreto las materias del área de literatura.

En los últimos años se habla de la crisis de las humanidades, sin embargo, en los centros universitarios donde se imparten estos y otros

estudios similares se observa una presencia importante de estudiantes que ya han cursado previamente un grado o una licenciatura. Se trata de profesionales del campo de la cultura que buscan una formación más específica para el desarrollo de su actividad. Muchos de ellos pertenecen a la llamada Generación Z (aquellos nacidos entre los últimos años del pasado siglo y la primera década del presente), cuya rasgo general es el empleo de las redes sociales tanto para uso particular como profesional. Asimismo, estos/as estudiantes requieren técnicas suficientes para crear y comercializar productos culturales acordes a las exigencias del mercado actual.

Partiendo de esta coyuntura, diseñamos y proponemos un proyecto para ser incluido en las guías docentes de las diferentes asignaturas susceptibles de aplicar. La herramienta principal será el hashtag *#Booktok* dentro de la aplicación TikTok. En líneas generales, consiste en exponer en un formato audiovisual de corta duración microcríticas, teatralizaciones y presentaciones generales de los materiales trabajados durante el curso (lecturas obligatorias, reseñas, resúmenes, etc.). Las aportaciones de los componentes del grupo se deberán adaptar al formato visual de la plataforma y a un tiempo máximo de tres minutos. Para la puesta en práctica del proyecto se requiere la colaboración activa del docente y del alumnado. En caso de haber más de un profesor/a, uno de ellos se encargará de gestionar los contenidos visuales en la plataforma. Los alumnos tendrán un papel activo ya que de ellos depende el volumen de videos, la originalidad de los mismos y el cumplimiento de los objetivos de esta iniciativa.

Los objetivos del Proyecto de Innovación son tres: en primer lugar, dotar al alumno de las herramientas básicas para obtener un aprovechamiento total de la plataforma. Esto es, las posibilidades para presentar un producto literario desde un punto de vista comercial y/o creativo. En segundo lugar, al alumnado podrá poner en práctica las competencias generales y específicas de las materias de educación literaria. En último lugar, dotar al alumno de ideas creativas para su futuro desarrollo profesional.

Como resultado final, tendrá una cuenta de grupo donde quedará reflejado el potencial intelectual y creativo del temario impartido, adaptado a un formato tecnológico actual.

## **PALABRAS CLAVE**

BOOKTOK, GESTIÓN CULTURAL, LITERATURA, MICROCRÍTICA, TIKTOK

### **TIK TOK COMO ELEMENTO DE REFLEXIÓN LITERARIA: EL CANON LITERARIO FEMENINO DESDE UNA PERSPECTIVA MULTIMODAL.**

---

**GABRIEL JOSÉ CARRIÓN PÉREZ**

*Universidad de Murcia*

**MARCELO URRALBURU**

*Universidad de Murcia*

**AMAL GUZMÁN CONESA ERRAGBAOUI**

*Universidad de Murcia*

El nuevo marco legal que rige el sistema educativo español ha supuesto una serie de importantes cambios en los principios didácticos que dirigen la educación Secundaria. Esta reforma plantea la necesidad de abordar la educación en el ámbito de la Secundaria desde aquello que se ha denominado situaciones de aprendizaje. Para plantear estos espacios de aprendizaje es necesario partir de los centros de interés del estudiantado. Así, a su vez, podemos crear espacios educativos informales que potencien el aprendizaje de carácter autónomo. Los entornos virtuales de aprendizaje no solo apelan a esos centros de interés del alumnado, sino que suponen una herramienta fundamental en la creación de espacios de aprendizaje autónomo. Las herramientas digitales facili-

tan las experiencias de aprendizaje y se posicionan en consonancia con las necesidades socioculturales de los individuos, permitiendo al docente enriquecer el currículo.

Planteamos una situación de aprendizaje cuyo objetivo, desde una perspectiva multimodal y de género, consiste en la creación de un corpus femenino de autoras que facilite la asimilación, por parte del estudiantado, del concepto de “canon literario”. La meta es hacer consciente al alumnado de que la historia literaria es un constructo movible y relativo. En este sentido, se hace oportuno hacer una mirada crítica al canon literario escolar a la luz de una perspectiva de género que preste atención a la presencia de textos escritos por mujeres. Entendiendo el espacio educativo como uno de los centros donde se socializan y recrean algunas de las prácticas relacionadas con la asunción de roles en materia de género, la acción docente en materia de género cobra especial importancia. Se espera también que la inclusión de una perspectiva de género permita la difusión en el aula de géneros discursivos no canónicos, que en muchos casos suelen ser cartas, diarios o autobiografías que parten del universo privado femenino.

La propuesta persigue la elaboración de una serie de grupos de trabajo tematizados en torno a la demarcación de la historia literaria planteada por el currículo docente de Secundaria. De esta manera se crearían grupos de trabajo tales como: *Edad Media, Renacimiento y Barroco, Ilustración, Romanticismo* y, finalmente, *Siglo XX o Modernidad*. En torno a la demarcación planteada se recogerá el corpus de autoras mencionado. Junto a esto, se pretende la creación, por parte de cada grupo, de un perfil grupal en Tik Tok donde poder difundir una serie de videos explicativos de cada una de las autoras seleccionadas, fomentando así su competencia digital. Por tanto, se busca la inclusión de espacios de aprendizaje informal propios de la comunicación digital, adquiriendo competencias literarias y digitales a la vez que propiciamos la consecución del objeto de la tarea. De esta manera, crearíamos dos espacios de aprendizaje diferenciados que facilitasen la adquisición de conocimientos relativos al análisis literario, fomentasen la competencia digital del alumnado y les permitiese producir textos escritos, orales y multimodales correctamente.

## **PALABRAS CLAVE**

CANON, LITERATURA, PERSPECTIVA DE GÉNERO, TIK TOK



INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS ÁREAS CIENCIAS  
JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

## ABSTRACT

En un mundo interconectado, los efectos de la globalización, las transformaciones tecnológicas, las inestabilidades geopolíticas, etc., producen consecuencias complejas e impredecibles. A los valores comunes de la economía social, la gobernanza democrática y/o participativa, la sostenibilidad empresarial a medio o largo plazo, etc., se unen los cambios profundos del ámbito universitario. En este panorama de evolución global, el conocimiento para el crecimiento social y económico adquiere cada vez mayor importancia. Los activos implementados desde el ámbito educativo, sustentados sobre la base de los estudios jurídicos, empresariales y económicos, conllevan a un crecimiento innovador, sostenible e integrador, que requieren de un profundo análisis, en base a una actuación coordinada de la comunidad científica para una mayor cohesión social. Las empresas, los gobiernos, las instituciones y la sociedad en su conjunto han de actuar conjuntamente para hacer frente a las profundas transformaciones que sufren las sociedades y las economías nacionales a nivel internacional, adaptándose a los nuevos escenarios, sociales, políticos, económicos o estratégicos que van surgiendo de forma acelerada.

El Simposio “Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales” pretende ser un espacio de encuentro y debate para la comunidad académica y científica, intra e interdisciplinar. Vinculado a la innovación docente y educativa, este simposio se configura como un generador de sinergias entre las experiencias de innovación y mejora y las distintas áreas de conocimiento del ámbito jurídico, económico y empresarial. En primer lugar, la necesidad de metodologías docentes más motivadoras, de sistemas de evaluación capaces de desarrollar las competencias y las habilidades de los estudiantes, se hacen especialmente necesarias en el proceso de enseñanza-aprendizaje en distintas áreas de conocimiento, tales como: finanzas y mercado, el marketing, la organización y gestión empresarial, economía financiera, etc. En segundo lugar, esta mejora en la enseñanza educativa y en la formación del alumnado requiere también de un profundo análisis en materia de innovación docente en las ciencias jurídicas, todo ello como consecuencia de la profunda

transformación en la que está inmerso el sistema educativo. La combinación de conocimientos, capacidades, actitudes y habilidades que conforman la nueva dimensión del saber, no solo requiere de una formación interdisciplinar de las distintas ramas jurídicas, sino también del análisis de todas las instituciones jurídicas en todas sus vertientes.

Por ello, la innovación docente en el ámbito jurídico, económico y empresarial, a través de la transferencia del conocimiento, no solo persigue un crecimiento exponencial de los estándares de calidad, rigor y exigencia requeridos, sino también pretende alcanzar un aprendizaje completo, integral y transversal.

### **Líneas de trabajo:**

- Nuevos métodos de enseñanza para el estudio y el aprendizaje de las Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales
- Tecnologías digitales aplicadas a las Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales
- Estrategias de enseñanza- aprendizaje en las Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales
- La evaluación de la enseñanza jurídica, económica y empresarial
- La difusión del conocimiento jurídico, económico y empresarial en la sociedad digital

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N01-S07-01.** ¿CÓMO MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES A REFLEXIONAR SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO?Cristina Vilaplana Prieto.
- **Ponencia N01-S07-02.** EL DESARROLLO APTITUDES EMPRESARIALES Y EMPRENDEDORAS EN EL AULA: UNA MEJORA DE LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOSMarina Checa Olivas. Mari Cruz Martinez Garcia.
- **Ponencia N01-S07-03.** YOUTUBE, TWITCH Y TIK TOK EN EL AULA: LA VIDEODIFUSIÓN EN REDES COMO INSTRUMENTO POTENCIADOR DE COMPETENCIAS DIGITALESMiguel González-Mohíno. Luis Javier Cabeza-Ramírez. Jose Villar Muñoz.
- **Ponencia N01-S07-04.** NUEVAS FORMAS DE IMPLEMENTAR LAS ASIGNATURAS DE PRÁCTICAS DE EMPRESAJose Villar Muñoz. Luis Javier Cabeza-Ramírez. Miguel González-Mohíno.
- **Ponencia N01-S07-05.** ‘JAQUE AL TURISMO’: GAMIFICACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE MARKETING TURÍSTICO EN EDUCACIÓN SUPERIORAroa Costa Feito.
- **Ponencia N01-S07-06.** DYNAMIC SYSTEMS THEORY AND WOOCAP IN AN ESP COURSE FOR ECONOMICSDaniel Martín González.
- **Ponencia N01-S07-07.** LA ESPIRAL DE LA ECONOMÍA: TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL AULA Y CREACIÓN DE MATERIALES PROPIOSLucía Martín-Montes. Cristina Ortega-Rodríguez. Elisa Garrido-Castro. Carla Marano Marcolini.
- **Ponencia N01-S07-08.** EL IMPACTO POSITIVO DE LAS APPS MÓVILES COLABORATIVAS: PROPUESTA PARA EL AULA DE TITULACIONES DE EMPRESA CON LA APP MENTIMETER.Cristina Ortega-Rodríguez. Elisa Garrido-Castro. Julio Vena-Oya. Lucía Martín-Montes.
- **Ponencia N01-S07-09.** EXPERIENCIA DE GAMIFICACIÓN EN ESTUDIOS SUPERIORESLorena Ruiz-Fernández. Laura Rienda. Pedro Seva Larrosa. Bartolomé Marco-Lajara.

- **Ponencia N01-S07-10.** UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA ASIGNATURA “ESTRUCTURA DE LA SEGURIDAD SOCIAL” Arturo Montesdeoca.
- **Ponencia N01-S07-11.** PRINCIPALES DIFICULTADES Y POSIBLES SOLUCIONES DEL PROCESO DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA A ESTUDIANTES DE OTRAS ÁREAS. UN ANÁLISIS BASADO EN ENCUESTAS ABIERTAS. Helena Domínguez Torres.
- **Ponencia N01-S07-12.** EL EMPLEO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS Y LOS RETOS EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA A ESTUDIANTES DE OTRAS ÁREAS. Helena Domínguez Torres.
- **Ponencia N01-S07-13.** INNOVACIÓN EN EL DISCURSO DEL MÉTODO DOCENTE: LA ENSEÑANZA DE LA CIENCIA JURÍDICA A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA. Ángel María Ballesteros Barros.
- **Ponencia N01-S07-14.** EL CINE LATINOAMERICANO EN LA DOCENCIA DE LOS DERECHOS HUMANOS. Daniel Iglesias Márquez.
- **Ponencia N01-S07-15.** ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL PARADIGMA DE LA DOCENCIA JURÍDICA EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO SIGLO XXI. Reyna Sánchez Sifriano. Rafael Sánchez Vázquez.
- **Ponencia N01-S07-16.** EL PORTAFOLIO Y LAS FICHAS TEMÁTICAS COMO MÉTODOS DE APRENDIZAJE E INSTRUMENTOS DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA FORMATIVA EN EL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO. Adriana Fillol Mazo.
- **Ponencia N01-S07-17.** CAPACITACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DEL TALENTO Y LA GESTIÓN DE COMPETENCIAS EN EL ÁREA DE LOS RECURSOS HUMANOS DESDE UNA VISIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRESARIAL. Tamara Rodríguez González.
- **Ponencia N01-S07-18.** LA INTRODUCCIÓN DEL MODELO HÍBRIDO COMO NUEVO ESCENARIO FORMATIVO PARA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO. Tamara Rodríguez González. Francisca Bernal Santamaría. Concha Guil Marchante.

- **Ponencia N01-S07-19.** INNOVANDO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. EL USO DE LA GAMIFICACIÓN EN LA ERA DIGITAL Rocio Rodríguez Herrera.
- **Ponencia N01-S07-20.** UTILIDAD EL USO DE LA ESTRATEGIA DE GAMIFICACIÓN EN LA ASIGNATURA DIRECCIÓN FINANCIERA IIM Del Consuelo Ruiz Rodríguez.
- **Ponencia N01-S07-21.** CONSTRUYENDO UN ENTORNO DIGITAL DE APRENDIZAJE DE PRÓXIMA GENERACIÓN; UTILIZACIÓN Y VALORACIÓN DE LA HERRAMIENTA WEBQUEST Y LOS CUESTIONARIOS ONLINE KAHOOT O/Y QUIZZIES EN LA PRÁCTICA JURÍDICA EN LA ASIGNATURA DE DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES Miriam Martín Paciente.
- **Ponencia N01-S07-22.** EL USO DEL FLIPPED CLASSROOM EN LA ASIGNATURA DIRECCIÓN FINANCIERA IM Del Consuelo Ruiz Rodríguez.
- **Ponencia N01-S07-23.** DERECHO Y LITERATURA: EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y LA DOCENCIA INVERSA COMO INSTRUMENTOS DOCENTES EN LA FILOSOFÍA DEL DERECHO- José Miguel Iturmendi Rubia.
- **Ponencia N01-S07-24.** CIENCIAS JURÍDICAS. SU ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE MEDIANTE CASOS PRÁCTICOS Luis Xavier Garavito Torres, Jorge Alberto Márquez Herrán, Roberto Villa González.
- **Ponencia N01-S07-25.** SALUD Y BIENESTAR: ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN ASIGNATURAS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Miriam Delgado-Verde, Rosa Romero Moreno.
- **Ponencia N01-S07-26.** DOCENCIA DESPUÉS DE LA COVID-19. DINAMIZANDO EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CON LAS TIC. Pedro Jesús Moreno Rodríguez.
- **Ponencia N01-S07-27.** EL SISTEMA NACIONAL DE POSGRADO EN MÉXICO: RETOS PARA LA CIENCIA JURÍDICA. María Erika Cárdenas Briseño, Roberto Castro Pérez.

## ¿CÓMO MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES A REFLEXIONAR SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO?

---

CRISTINA VILAPLANA PRIETO

*Universidad de Murcia*

Resulta difícil medir el progreso económico. A pesar de su amplia utilización, el PIB constituye una medida insuficiente del bienestar, ya que el progreso económico no garantiza la mejora del desarrollo humano. Entre las muchas alternativas propuestas, destaca la “Teoría de las Capacidades” de Martha Nussbaum (Premio Príncipe de Asturias de las Ciencias Sociales, 2012). En esta experiencia docente se ha introducido dicha teoría para la realización de un proyecto de innovación docente dentro de la asignatura de “Principios de Economía” del Grado en Ciencias Políticas de la Universidad de Murcia.

Cuando se comparan varios países entre sí, o la trayectoria de un país a lo largo del tiempo, se suele identificar un mayor desarrollo con un mayor PIB per capita o un mayor crecimiento del mismo. Sin embargo, la utilización del PIB puede “oscurecer” otros aspectos importantes que deben ir asociados al desarrollo (salud, educación, participación política, igualdad de género, libertad de elección de ocupación...).

La gran aportación de Martha Nussbaum es la configuración de una lista de capacidades fundamentales, es decir, una lista de principios básicos sin los cuales ninguna sociedad puede llamarse a sí misma “justa”, independientemente de cuál sea su nivel de opulencia. Puede que la utilización del término “capacidades” resulte un poco llamativo al principio, y que se prefiriera denominarlos “derechos”. No obstante, en este aspecto Martha Nussbaum aclara que la lista que elabora es de “capacidades” y no de “derechos”, puesto que un derecho puede existir porque el mismo esté recogido en un texto legal, a pesar de que no existan medidas efectivas que permitan a las personas ser capaces de ejercitar dicho derecho.

El objetivo del trabajo es invitar a los estudiantes a que exploren otras formas de medir el desarrollo de un grupo de países. El punto de partida es la “Teoría de las capacidades” propuesta por Martha Nussbaum. El material relativo a la lista de capacidades de Martha Nussbaum, las variables propuestas para medir cada una de ellas y la bibliografía sobre otros autores que han abordado este tema se encontraba disponible en el “Sitio de la asignatura” dentro del Aula Virtual.

El trabajo de los estudiantes consistió en:

1. Recopilar información sobre cada uno de los indicadores para la lista de países que se les hubiese asignado
2. Mostrar la información de forma ordenada
3. Comparar el PIB per capita (en paridad del poder adquisitivo) con la lista de capacidades y con el Índice de Desarrollo Humano
4. Reflexionar sobre las siguientes cuestiones: ¿son los países con mayor PIB per capita los que también presentan los valores más elevados de los otros indicadores? O por el contrario, ¿hay algún país de los estudiados que tiene menor PIB per capita, pero destaca en algún otro indicador reflejo de alguna de las capacidades analizadas?

La realización de esta actividad ha resultado muy satisfactoria tanto para los estudiantes. Aunque puede que sólo sea un resultado puntual, en comparación con los cursos anteriores, la tasa de éxito de la asignatura ha sido superior.

### **PALABRAS CLAVE**

CAPACIDADES, CRECIMIENTO, DESARROLLO, ECONOMÍA, PIB



# EL DESARROLLO APTITUDES EMPRESARIALES Y EMPREENDEDORAS EN EL AULA: UNA MEJORA DE LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNADO A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

---

MARINA CHECA OLIVAS

*Universidad Europea de Madrid*

MARI CRUZ MARTINEZ GARCIA

*Universidad Europea de Madrid*

En la actualidad, uno de los grandes retos de la educación es mejorar la motivación del alumnado. Los docentes se encuentran con estudiantes poco motivados en el aula lo que desemboca, finalmente, en un bajo rendimiento académico y en el fracaso o abandono escolar. Suelen ser estudiantes con dificultades para superar los estándares de aprendizaje. La tasa de abandono temprano de la educación se situaba en el año 2020 en España en un 20,2% para los hombres y un 11,6% para las mujeres, según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2020).

Numerosas investigaciones ponen de relieve la necesidad de avanzar hacia nuevos escenarios educativos y pedagógicos donde se apliquen técnicas que despierten el interés del alumnado por conocer y aprender los contenidos (Silva y Maturana, 2017). Así, el aprendizaje basado en proyectos (ABP) se presenta como una metodología innovadora que genera un aprendizaje significativo y motivacional en el alumnado.

El objetivo general de este trabajo es analizar la motivación del alumnado de 4º de la ESO (Educación Secundaria Obligatoria) de la asignatura de IAEE (Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial) previa y posterior implementación de una metodología innovadora basada en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Para conseguir dicho objetivo se establece un plan metodológico dividido en 5 fases, lo que nos permite contrastar si la implementación de una Propuesta Didáctica Innovadora (PDI) en el aula mejora la motivación del alumnado. Con dicha PDI se pretende que el alumnado desarrolle habili-

dades y aptitudes empresariales y emprendedoras. Los resultados revelan que la aplicación de una metodología activa basada en ABP mejora la motivación de los alumnos y alumnas de 4º de la ESO. Así, este estudio se encuentra en línea con aquellas investigaciones que evidencian que aplicar metodologías innovadoras en la Educación de Enseñanza Obligatoria y Bachillerato, en general, y en las asignaturas de Economía, en particular, permite mejorar la motivación del alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, METODOLOGÍA INNOVADORA, MOTIVACIÓN

## **YOUTUBE, TWITCH Y TIK TOK EN EL AULA: LA VIDEODIFUSIÓN EN REDES COMO INSTRUMENTO POTENCIADOR DE COMPETENCIAS DIGITALES**

---

**MIGUEL GONZÁLEZ-MOHÍNO**

*Universidad de Córdoba*

**LUIS JAVIER CABEZA-RAMÍREZ**

*Universidad de Córdoba*

**JOSE VILLAR MUÑOZ**

*Universidad de Córdoba*

**Introducción:** El uso de las redes sociales durante la pandemia de la Covid-19 ha resultado crucial para una correcta interacción y desarrollo del Sector Educativo. En este contexto las redes sociales se configuran como una herramienta especialmente atractiva para los estudiantes, aunando aprendizaje formal e informal. Además, fomentan la comunicación orgánica con el profesorado y entre el alumnado de forma sencilla. El proyecto de innovación que se presenta propone una serie de

actividades en plataformas especialmente populares entre el estudiantado (YouTube, Twitch y TikTok).

**Objetivos:** Los objetivos que busca el proyecto de innovación son: (1) facilitar al estudiantado la adquisición de competencias para el desarrollo y creación de contenidos y su difusión entre la comunidad académica; (2) incluir en el aula actividades que contribuyen a la socialización y enriquecimiento educativo, actualizar la docencia y mejorar la gestión del conocimiento y las competencias digitales; y (3) fomentar el desarrollo de material educativo basado en la tecnología y la digitalización.

**Metodología:** Para cubrir los objetivos propuestos se plantean 3 actividades dirigidas, concretamente en asignaturas del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE); del doble Grado en ADE; así como del Máster de Comercio Exterior; una de ellas está específicamente diseñada para los Trabajos fin de Grado o Máster (Facultad de Derecho y CCEE, Universidad de Córdoba). Las actividades están vinculadas a la creación de vídeos cortos educativos/profesionales, lo que incluye la creación de un perfil en Youtube, Twitch o Tik Tok, para su posterior difusión como material didáctico complementario de la asignatura. El resultado final (vídeo corto) se integra como uno de los ejercicios evaluables de entre los instrumentos recogidos en la guía docente de las distintas asignaturas implicadas. Para la realización de las actividades, se utilizarán materiales disponibles en las aulas, profesorado involucrado en el proyecto, y software de edición de vídeo y presentaciones.

**Resultados:** Se esperan alcanzar resultados relacionados con:

- Alumnado: incremento de conocimientos/competencias sobre uso de vídeo y redes sociales. Aumento de motivación y habilidades del trabajo en equipo.
- Profesorado: adquisición de nuevas competencias docentes relacionadas con nuevas metodologías y TIC mediante la creación de materiales didácticos en colaboración con alumnado.

- Metodologías: progresar en enfoques complementarios relacionados con los métodos de evaluación y el diseño de nuevos instrumentos de evaluación.
- Tecnologías: introducir las redes sociales como elemento activo dentro del contexto educativo.
- Conocimientos: aplicar contenidos teóricos a la práctica a través de la versatilidad de las redes sociales para crear, dar valor y comunicar.

**Conclusiones:** Las necesidades del nuevo contexto educativo post-covid están impulsando la transformación del aprendizaje, hacia la mejora de la comunicación y colaboración estudiantado-profesorado. El proyecto contribuye a facilitar a los estudiantes la capacitación necesaria para entender los desafíos y encontrar soluciones innovadoras específicamente desde el ámbito académico y profesional.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA DIGITAL, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, REDES SOCIALES

## NUEVAS FORMAS DE IMPLEMENTAR LAS ASIGNATURAS DE PRÁCTICAS DE EMPRESA

---

JOSE VILLAR MUÑOZ

*Universidad de Córdoba*

LUIS JAVIER CABEZA-RAMÍREZ

*Universidad de Córdoba*

MIGUEL GONZÁLEZ-MOHÍNO

*Universidad de Córdoba*

**Introducción:** La orientación e inserción laboral de los estudiantes universitarios supone una prioridad del Espacio Europeo de Educación Superior. Las universidades españolas asumen este compromiso principalmente a través de sus servicios de orientación profesional. Además, en los diferentes programas formativos destacan asignaturas con un carácter especial, las denominadas “prácticas” que son, en muchas ocasiones, la primera aproximación real del estudiante al entorno empresarial donde tendrá que aplicar las competencias y habilidades adquiridas durante su formación. El proyecto de innovación docente que se presenta surge ante la necesidad de incorporar mejoras al modelo actual de acción tutorial de las asignaturas de prácticas.

**Objetivos:** El objetivo principal del proyecto es anticipar al estudiante la experiencia necesaria para optimizar su desempeño durante la realización de prácticas. Como objetivos derivados se pretende: alentar el compromiso personal con la construcción de un proyecto de vida laboral, y optimizar la incorporación del alumnado al mercado laboral.

**Metodología:** El proyecto se diseña en torno a la organización de talleres como instrumento de impacto en la autonomía y la capacidad reflexiva del estudiante siguiendo el modelo: conocimiento-investigación-práctica-acción. Los talleres de carácter voluntario se

implementan como paso previo a la incorporación del estudiante a la empresa donde realizará las prácticas. Más concretamente el estudiante interesado tendrá la posibilidad de realizar hasta 5 talleres. El primero de carácter introductorio general, seguido de tres específicos, según la titulación implicada (derecho, administración y dirección de empresas, doble grado de ambas titulaciones); y un último seminario dirigido a difundir la realización de prácticas en el ámbito docente o investigador. Cada taller se estructura en dos partes, en la primera un antiguo alumno/a explica sus vivencias y experiencias durante la realización de prácticas, y en la segunda se organiza una mesa redonda en la que participan: tutor de prácticas, un representante de la empresa, y el grupo de estudiantes interesados. Los talleres serán grabados y se evaluarán aplicando análisis cualitativo con enfoque *life designing*.

**Discusión:** a pesar del incuestionable trabajo realizado por los servicios de orientación y asesoramiento profesional en la universidad (oficinas de prácticas y otros), en ocasiones ejercen únicamente como intermediarios entre empresas y alumnos/as que necesitan realizar prácticas para culminar su titulación.

**Resultados Esperados:** en relación con el estudiantado, se espera incrementar el grado de satisfacción con la asignatura de prácticas e iniciar una adecuada red de contactos académico-profesional. En cuanto al profesorado se espera reforzar la satisfacción con la labor de tutorización de las prácticas e incrementar su grado de implicación.

**Conclusiones:** este proyecto aproxima la realidad profesional a la universidad y contribuye a completar la formación práctica a través de un proceso interactivo estructurado en talleres donde se observan las experiencias y competencias necesarias para una incorporación laboral más eficaz.

## **PALABRAS CLAVE**

INNOVACIÓN DOCENTE, INSERCIÓN LABORAL, PRÁCTICAS DE EMPRESA, TALLERES FORMATIVOS

## ‘JAQUE AL TURISMO’: GAMIFICACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE MARKETING TURÍSTICO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

---

AROA COSTA FEITO

*Universidad de León*

Los nuevos enfoques didácticos han ganado un creciente interés por parte de la comunidad científica y demandan ciertas metodologías en las que los estudiantes adquieran un papel activo. En la educación superior, es la generación Z quien representa a la mayor parte del alumnado. Su forma de procesar la información y de entender el aprendizaje difiere del resto de generaciones previas. En este contexto, entra en juego la gamificación como una técnica capaz de motivar al alumnado y fomentar la consolidación de los contenidos teóricos impartidos en el aula.

El objetivo del presente trabajo es ofrecer una propuesta de gamificación para la asignatura de Marketing Turístico. El reto al que se hace frente es que el alumnado sea capaz de entender los conceptos terminológicos específicos del campo del turismo, y los aplique, con el fin de elaborar el marketing-mix de una empresa turística. Tomando como base la adaptación del juego de mesa ‘Virus’, la presente dinámica consta de 63 cartas. En ellas coexisten un conjunto de elementos del entorno que suponen riesgos y oportunidades para la empresa turística, así como cartas específicas de marketing-mix.

El desarrollo del juego consiste en la conformación de grupos de entre 4 y 6 jugadores. Cada grupo representa un agente turístico (turoperador, agente de viaje, empresa de alojamiento, empresa de transporte, receptivos en destino, etc.) y, cada miembro del grupo, debe decidir qué empresa representa (entidades que compiten entre sí dentro del agente turístico seleccionado). El objetivo es conseguir reunir las 4

cartas que conforman el marketing-mix (servicio, precio, comunicación y distribución). Para cada una de las 4 cartas, existen otras que pueden suponer un riesgo para la empresa y perjudicar gravemente su existencia, hasta ser eliminada. De la misma forma, existen otras cartas que representan oportunidades y de las que se pueden conseguir ventajas competitivas. El ganador será aquel miembro del grupo que consiga juntar las 4 cartas libres de riesgos.

La dinámica del juego tiene en cuenta a los cuatro perfiles de jugadores que, comunmente, presentan un papel clave en las relaciones grupales: killers, achievers, socialisers y explorers. El juego, además de fomentar la relación intragrupal, presenta otras características que elevan el interés para el alumnado: toma de decisiones, estrategia, competición y/o cooperación.

La aplicación de este juego en el aula ha resultado en una mejor comprensión de los conceptos teóricos-prácticos vinculados al Marketing Turístico, además de fomentar una actitud positiva y proactiva por parte del alumnado hacia la materia en cuestión.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, GAMIFICACIÓN, MARKETING, TURISMO

## **DYNAMIC SYSTEMS THEORY AND WOOCAP IN AN ESP COURSE FOR ECONOMICS**

---

**DANIEL MARTÍN GONZÁLEZ**  
*Universidad Complutense de Madrid*

Foreign language teaching is evolving towards the implementation of more and more technological applications in the classroom. Many



students now love using platforms such as Kahoot, Padlet or Quizlet, thus leading to the creation of more apps which can be helpful for both teachers and students from different educational stages.

This presentation has two main general objectives, namely, a general introduction to the use of a new interactive electronic platform called Wooclap and how to use it of the context of teaching. Moreover, more specifically, we will shed light on the use of this application for an English for Specific Purposes course for 1st year students of the BA in Economics at a public Spanish university.

This study is based on dynamic systems theory approach to language teaching (De Bot & Verspoor, 2007). This modern paradigm, “language knowledge and usage emerge from the interaction of different systems: students, resources, the contexts of learning or even the language itself [...]. [Thus, this theory of learning] advocates the need to make learning more real through coherent multimodal activities that boost real interaction with other students, materials, and the context of learning” (Martín González, 2022: p. 62). In this line, Wooclap allows students to engage with their materials and their context of learning, which should help their learning process.

In the more specific sense, this study will show our ongoing research that aims at proving how Wooclap can contribute to enhance students’ comprehension of lessons as well as their engagement with the materials used to teach. For this purpose, three undergraduate groups of 1st year students majoring in a BA in Economics who are taking an ESP course will be evaluated through two midterm exams. For the first test, students will have followed a more traditional approach in which the professor explains the book contents (unit 1-4) and students are simply free to take notes and do the activities in class. To prepare for the second exam (which also cover 4 book units, that is, units 5-8), students will be asked to follow the explanations by doing activities in Wooclap.

Therefore, we will be able to show how Wooclap, which warrants more engagement with the course materials, can help students learn the contents better and lead them to higher test grades.

## **PALABRAS CLAVE**

BUSINESS ENGLISH, ECONOMICS, ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES, UNIVERSITY EDUCATION, WOOCAP

## **LA ESPIRAL DE LA ECONOMÍA: TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL AULA Y CREACIÓN DE MATERIALES PROPIOS**

---

**LUCÍA MARTÍN-MONTES**

*Universidad de Jaén*

**CRISTINA ORTEGA-RODRÍGUEZ**

*Departamento de Economía Financiera y Contabilidad,  
Universidad de Jaén*

**ELISA GARRIDO-CASTRO**

*Universidad de Jaén*

**CARLA MARANO MARCOLINI**

*Universidad de Jaén*

El entorno de aprendizaje del alumnado del sistema universitario español sigue siendo tradicional, con una paulatina adaptación a las nuevas necesidades educativas. Aún así, según el Informe *Datos y Cifras del Sistema Universitario Español. Publicación 2021-2022* la tasa de abandono en este nivel educativo, dentro de la modalidad presencial, alcanza el 26%, destacando la perteneciente a los alumnos de nuevo ingreso que oscila en torno al 13,5%. A su vez, en lo que respecta a la modalidad no presencial, su tasa de abandono es relativamente mayor (Secretaría General de Universidades, 2022). Ello podría deberse al reducido nivel de transformación digital existente en los procesos de enseñanza-aprendizaje universitarios (Pazos et al., 2020).

En consecuencia, cada vez se hace más necesaria la reorientación de las metodologías universitarias, que incorporen los diversos recursos tecnológicos utilizados habitualmente por el alumnado, más motivadores, dado que su uso implica altos niveles de eficiencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje y cuenta con altos niveles de satisfacción en sus usuarios (Area-Moreira et al., 2020).

En este contexto, la propuesta que se realiza en este trabajo es que el alumnado universitario sea parte activa del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la transformación digital en el aula; más concretamente, mediante el uso de aplicaciones informáticas, entre las que destacan aquellas que se centran en la realización de materiales para el estudio.

Este trabajo persigue fundamentalmente dos objetivos. En primer lugar, profundizar en el estudio de las diferentes formas de adaptación del sistema universitario a las nuevas necesidades del alumnado y del mercado laboral. En segundo lugar, el diseño de una fórmula de enseñanza-aprendizaje innovadora centrada en la utilización de apps para asignaturas de economía que permiten la elaboración de material de estudio (apuntes, esquemas, entre otros), como puede ser EFFIE, por parte del alumnado.

En conclusión, la correcta utilización de los recursos tecnológicos en el ámbito universitario podría favorecer una reducción de la tasa de abandono de los estudios de Grado, ya que el alumnado percibe una adaptación a la realidad en la que viven y, por ende, al entorno laboral.

En lo que respecta a la utilización de aplicaciones informáticas, concretamente las que permiten la elaboración propia de materiales para el estudio, permitiría un aumento de la motivación del alumnado, puesto que contaría con materiales propios facilitando la comprensión del contenido explicado y haciendo así más eficiente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

INNOVACIÓN DOCENTE; ENSEÑANZA UNIVERSITARIA; MOTIVACIÓN; RECURSOS PROPIOS; TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## **EL IMPACTO POSITIVO DE LAS APPS MÓVILES COLABORATIVAS: PROPUESTA PARA EL AULA DE TITULACIONES DE EMPRESA CON LA APP MENTIMETER.**

---

**CRISTINA ORTEGA-RODRÍGUEZ**

*Departamento de Economía Financiera y Contabilidad  
Universidad de Jaén*

**ELISA GARRIDO-CASTRO**

*Universidad de Jaén*

**JULIO VENA-OYA**

*Universidad de Jaén*

**LUCÍA MARTÍN-MONTES**

*Universidad de Jaén*

Uno de los problemas a los cuales se ha enfrentado la realidad de la enseñanza universitaria tradicional en los últimos años, es la falta de aplicación de metodologías y técnicas didácticas actualizadas, como aquellas basadas en la TICs y, entre ellas, en Apps móviles colaborativas. No obstante esta realidad está cambiando. Cada vez más, presenciamos el uso del dispositivo móvil como una herramienta de utilidad que forma parte del proceso de enseñanza-aprendizaje (Romero Rodríguez et al. 2021), lo que se ha denominado como *Mobile Learning* (M-learning) o aprendizaje móvil. El M-Learning podría ser concebido como el uso de tecnologías móviles para el aprendizaje en cualquier momento y lugar. Más específicamente, y dada la constante evolución

de estas tecnologías, la UNESCO en su documento titulado “Policy guidelines for mobile learning” (2013), ofrece la siguiente definición: dispositivos digitales, fácilmente portátiles, que suelen ser propiedad y control de un individuo, con acceso a Internet, que tienen capacidades multimedia y facilitan un gran número de tareas, especialmente las relacionadas con la comunicación. Así, a través del M-Learning conseguimos que la tecnología apoye al proceso de enseñanza-aprendizaje y motive a los alumnos de una forma actual, pues la inmensa mayoría de jóvenes universitarios utilizan constantemente estos dispositivos móviles.

El presente trabajo pretende en primer lugar, estudiar desde el punto de vista teórico la influencia y utilidad que presenta el uso de los *smartphones* y/o *tablets* en la educación universitaria, identificando puntos clave y efectos positivos para la enseñanza-aprendizaje. Tras ello, se realiza una propuesta concreta de aprendizaje colaborativo en el aula con la App Mentimeter para titulaciones de empresa.

Dada la relevancia de la tecnología móvil en nuestra sociedad, donde los teléfonos móviles son las TIC interactivas más utilizadas y han llegado para quedarse (UNESCO 2013), su inclusión en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario resulta de gran utilidad para la motivación, implicación y seguimiento de los alumnos.

Así, a través de la revisión teórica presentada, se ha obtenido un cuerpo relevante de literatura que pone de manifiesto la importancia de las nuevas herramientas colaborativas y el impacto positivo de su integración en los procesos de enseñanza universitaria. La propuesta planteada para introducir la App Mentimeter en el aula de titulaciones de empresa, permite alcanzar las diferentes competencias y resultados de aprendizaje fijados en las asignaturas de manera colaborativa, interactiva y motivadora para el alumnado a través de, principalmente, creación de contenidos conjuntamente en tiempo real o preguntas de respuesta rápida formuladas en directo.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, M-LEARNING, MENTIMETER

## EXPERIENCIA DE GAMIFICACIÓN EN ESTUDIOS SUPERIORES

---

**LORENA RUIZ-FERNÁNDEZ**

*Universidad de Alicante*

**LAURA RIENDA**

*Universidad de Alicante*

**PEDRO SEVA LARROSA**

*Universidad de Alicante*

**BARTOLOMÉ MARCO-LAJARA**

*Universidad de Alicante*

Las ventajas de la utilización de la gamificación en la docencia universitaria cada vez están más reconocidas convirtiéndose en el centro de las innovaciones docentes, junto con las innovaciones tecnológicas. Si bien es cierto que el uso de este tipo de actividades puede resultar muy llamativo sobre todo para los estudios a distancia, no debemos limitar únicamente la gamificación a las actividades que realizan los estudiantes en línea para aumentar su implicación.

A raíz de los acontecimientos y los cambios en los modelos de aprendizaje tras la Covid-19, muchos docentes han tenido que adaptar sus actividades a la docencia en línea o mixta haciendo un uso cada vez mayor de actividades y ejercicios que permitiesen incrementar la participación y motivación de aquellos alumnos que no podían estar presentes en el aula. Sin embargo, está suficientemente extendido que el uso de la gamificación puede aplicarse tanto en un contexto a distancia como presencial, permitiendo incrementar la motivación y participación de los alumnos en ambos casos.

En los últimos años, son muchos los investigadores y docentes que están centrando sus estudios en materia de educación en el uso de estas actividades de gamificación con la intención de compartir sus experiencias y establecer un marco de investigación riguroso. Entre los re-

sultados más presentados en la literatura destaca la influencia positiva del uso de actividades de gamificación en la motivación del alumnado, así como en su rendimiento académico. Sin embargo, aún existen importantes dudas sobre las diferentes formas en las que se puede implementar la gamificación en el aula universitaria, así como la percepción de los alumnos hacia dichas actividades.

En este trabajo consideramos esencial avanzar en este vacío de investigación centrándonos en las experiencias de gamificación llevadas a cabo en los estudios superiores de negocios y relaciones internacionales en el curso académico 2022-2023. En concreto, se han implementado distintas actividades de gamificación en la asignatura de Gestión de Empresas Multinacionales en el grado de Relaciones Internacionales y doble grado de ADE y Relaciones Internacionales en la Universidad de Alicante. Entre ellas podemos destacar el uso de diferentes *breakouts* (actividad de gamificación en la que el alumno tiene una misión que superar) enfocados en cada tema de la materia en cuestión, en aras de reforzar los contenidos vistos en clase y conseguir una mayor implicación y mejores resultados por parte del alumnado.

Al finalizar esta asignatura se ha preparado una encuesta para conocer la percepción del alumnado sobre cada una de las actividades llevadas a cabo para poder ofrecer evidencia empírica con resultados reales tras la implementación de estas actividades. De este modo, se pueden extraer implicaciones tanto teóricas como prácticas que sirvan a la comunidad universitaria para incorporar actividades de innovación docente relacionadas con esta temática de urgente actualidad.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, RELACIONES INTERNACIONALES

## UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA ASIGNATURA “ESTRUCTURA DE LA SEGURIDAD SOCIAL”

---

ARTURO MONTESDEOCA

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

Tras más de una década de la implantación del sistema EEES, surge una necesidad de adaptar la ordenación de las enseñanzas universitarias a las nuevas demandas de la sociedad y el mercado de trabajo digital. Esta transformación del sistema educativo docente se ha llevado a cabo a través del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Esta norma hace referencia expresa, entre otras cuestiones, a la necesaria adopción por las universidades públicas de una apuesta por un sistema de enseñanza-aprendizaje basado en la innovación docente y que se encuentre reflejado en el plan de estudios correspondiente.

La propuesta educativa planteada tiene como finalidad reorientar e implementar un modelo de enseñanza-aprendizaje que integre tanto la utilización de varias metodologías como un sistema de evaluación que esté centrado en la formación y adquisición de las competencias del título por los estudiantes. En este sentido, se reclama una reorientación del sistema tradicional implantando en el ámbito universitario, la clase magistral, caracterizado por una actitud pasiva del estudiante en pro de un sistema metodológico variado que fomente, precisamente, una actitud activa que fomente tanto el aprendizaje autónomo como cooperativo de los estudiantes.

Por consiguiente, y centrados en el marco de las ciencias jurídicas, se ha llevado a cabo en el área de conocimiento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social una propuesta de innovación educativa en la redacción del proyecto docente de la asignatura “Estructura de la Seguridad Social”. Entre las propuestas, se encuentra la introducción de metodologías docentes que están orientadas a propiciar una actitud proactiva del estudiante que conlleva una mayor implicación en su



proceso de aprendizaje así como mayor responsabilidad en sus propios resultados de evaluación. La metodología didáctica tendrá una orientación teórico-práctica desde una perspectiva expositiva-interactiva. Así mismo, se intercalarán las exposiciones teóricas con actividades que realizará el alumnado para consolidar y profundizar en los conocimientos teóricos.

En definitiva, el objetivo final que se pretende con este cambio de planteamiento metodológico consiste en aportar un ambiente más dinámico y atractivo para los estudiantes que propicie la participación, la motivación y logre captar el interés por la asignatura de una generación de personas que siendo nativos/as digitales exigen que les hablemos en su mismo idioma, que nos comuniquemos de una manera más contemporánea y que, en suma, los convenzamos de que otra forma de aprendizaje es posible sin por ello reducir la exigencia y el rigor de la enseñanzas universitarias ni un ápice. Se defiende, por tanto, la apuesta por un modelo pedagógico paidocéntrico a través del cual el docente asume la figura de guía o tutor del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, quienes están llamados a asumir mayor esfuerzo, implicación y responsabilidad en el proceso de aprendizaje que repercute directamente en la adquisición de las competencias y que se ven reflejadas en los resultados de la evaluación.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRUCTURA DE LA SEGURIDAD SOCIAL, EVALUACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS

# PRINCIPALES DIFICULTADES Y POSIBLES SOLUCIONES DEL PROCESO DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA A ESTUDIANTES DE OTRAS ÁREAS. UN ANÁLISIS BASADO EN ENCUESTAS ABIERTAS.

---

HELENA DOMÍNGUEZ TORRES

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** El aprendizaje y la enseñanza de la economía a estudiantes de otras áreas presenta una serie de dificultades específicas derivadas, entre otras cosas, de la falta de entrenamiento en análisis gráfico, de la percepción de que esta materia no les será útil en su carrera profesional o de la idea de que se trata de una materia con alto contenido teórico y poca utilidad práctica. Es importante por ello tratar de explorar mecanismos a través de los cuales los docentes puedan gestionar estas dificultades y, en la medida de lo posible, solventarlas.

**Objetivos:** El presente trabajo tiene como objetivo indagar en los mecanismos o estrategias que podemos emplear los docentes para gestionar y solventar las dificultades que son específicas al aprendizaje y enseñanza de la economía a estudiantes de otras áreas. En concreto, se busca proponer estrategias basadas en la propia reflexión y feedback que aporte el alumnado. Se pretende de esta manera complementar la reflexión e iniciativas que puedan surgir del profesorado para gestionar estas dificultades con la visión y reflexión del alumnado.

**Metodología:** Para materializar los objetivos arriba indicados, el alumnado objeto de estudio (alumnos del área de las Ciencias Sociales pero no del ámbito de las Ciencias Económicas) completó una encuesta abierta en la que el principal ítem sobre el que debían reflexionar y manifestar su opinión fue: ¿cuál o cuáles son las principales dificultades que le supone el aprendizaje de la economía y que recursos o soluciones piensa que podrían ayudarle a gestionarlas mejor? Una vez obtenidas estas encuestas, se procedió a analizar las respuestas obtenidas y a identificar regularidades en las mismas.

**Discusión:** La valoración conjunta de los resultados obtenidos aporta lecciones muy interesantes pues permiten complementar la visión del profesorado con la del propio alumnado, lo que ayuda a construir un marco de enseñanza fundamentado en las percepciones de todas las partes implicadas en el proceso de aprendizaje.

**Resultados:** Se han detectado fundamentalmente dos tipos de dificultades en el proceso de aprendizaje de acuerdo al feedback aportado por el alumnado. Más de un 50% de las respuestas señalan que les cuesta seguir el razonamiento gráfico-analítico de los conceptos impartidos. Entre las soluciones más propuestas, se encuentra realizar más ejercicios que permitan practicar más este tipo de análisis. Una segunda dificultad identificada es el excesivo contenido teórico de la materia. Entre las soluciones propuestas, destacan el hacer uso de más ejemplos reales con los que dotar de contenido práctico a los conceptos analizados y realizar lecturas de acontecimientos histórico-económicos.

**Conclusiones:** Las conclusiones obtenidas indican los elementos que, de acuerdo al alumnado que cursa la materia de economía y pertenece a otras áreas, dificultan su aprendizaje. Los instrumentos indicados para gestionar estas dificultades se fundamentan esencialmente en una mayor práctica y en la ilustración de los contenidos con ejemplos o lecturas.

## **PALABRAS CLAVE**

DIFICULTADES, ECONOMÍA, ENCUESTA ABIERTA, SOLUCIONES

# EL EMPLEO DE METODOLOGÍAS ACTIVAS Y LOS RETOS EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA A ESTUDIANTES DE OTRAS ÁREAS

---

HELENA DOMÍNGUEZ TORRES

*Universidad de Sevilla*

El empleo de metodologías activas y los retos en la enseñanza de la economía a estudiantes de otras áreas

**Introducción:** La enseñanza de la economía a estudiantes de otras áreas plantea una serie de retos y dificultades específicas, lo que requiere que los docentes dispongan de una serie de instrumentos para hacer frente a los mismos y garantizar que la docencia de la economía a estudiantes de otras áreas sea lo más eficiente y efectiva posible.

**Objetivos:** El presente trabajo busca identificar un nexo entre cada uno de los principales retos o dificultades que entraña la impartición de la docencia de la economía a estudiantes de otros ámbitos y las metodologías de las que podemos hacer uso los docentes para gestionarlos.

**Metodología:** Para llevar a cabo el presente trabajo, el cual consiste fundamentalmente en una propuesta teórica, se ha procedido a realizar una revisión pormenorizada de la literatura relativa a las metodologías activas del aprendizaje centrándonos en dos aspectos: (1) posibilidades de implementación en el contexto de la docencia de la economía y (2) obstáculo/dificultad que pueden contribuir a resolver. Se trata por tanto de establecer un nexo entre cada metodología activa considerada y el obstáculo o dificultad relativa al proceso de enseñanza que nos pueden ayudar a resolver para, en función de ello, elaborar una propuesta docente basada en la integración de las metodologías identificadas como útiles y que tienen un nexo con la resolución de los obstáculos/dificultades indicadas.

**Discusión:** La revisión de la literatura muestra que existen una serie de metodologías que pueden ser integradas en el proceso de enseñanza de

forma conjunta y que cada una de ellas puede contribuir a gestionar y solventar un obstáculo específico. Se propone por tanto integrar las mismas en el proceso de aprendizaje.

**Resultados:** Las conclusiones obtenidas de la revisión de la literatura llevada a cabo indican que los docentes podemos integrar en el proceso de enseñanza una serie de metodologías que nos permitirían hacer frente a los obstáculos más frecuentes que nos plantea la enseñanza de la economía a estudiantes de otros ámbitos. Se señalan los principales nexos establecidos entre obstáculos y metodologías:

1. Dificultad para comprender el análisis gráfico: flipped learning.
2. Falta de motivación para comprender la dimensión real de lo que se está aprendiendo: case-study.
3. Dificultad para asimilar conceptos: docencia basada en la indagación.

**Conclusiones:** Los docentes que impartimos economía a estudiantes de otras áreas nos encontramos con una serie de retos específicos en el proceso de enseñanza para los que hemos de disponer de instrumentos que nos permitan gestionarlos de manera efectiva y eficiente. El presente trabajo ha llevado a cabo una revisión de la literatura con el fin de establecer un nexo entre las metodologías de carácter activo de las que podemos disponer y el reto que nos ayudan a gestionar. Los resultados obtenidos muestran que existen metodologías adecuadas para hacer frente a cada uno de estos retos y que por tanto, con el fin de promover una enseñanza eficiente, han de ser integradas de forma conjunta en la docencia.

# INNOVACIÓN EN EL DISCURSO DEL MÉTODO DOCENTE: LA ENSEÑANZA DE LA CIENCIA JURÍDICA A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

---

ÁNGEL MARÍA BALLESTEROS BARROS

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** La presente comunicación analiza una propuesta metodológica de innovación docente basada en la enseñanza de la ciencia jurídica a través de la técnica del *aprendizaje basado en problemas (ABP)*. El estudio centra su análisis en las conclusiones extraídas de la experiencia llevada a cabo en un reciente proyecto de innovación docente desarrollado en la Facultad de Derecho de la Universidad de Cádiz en que se ha elaborado un Prontuario online de casos prácticos sobre conflictos de jurisdicción, de leyes y sobre cooperación judicial civil internacional para la enseñanza-aprendizaje del Derecho internacional privado. Este proyecto ha permitido comprobar en qué medida la enseñanza del Derecho a través de casos prácticos sigue las reglas expuestas hace cuatro siglos por René Descartes en la Segunda Parte de su obra *Discours de la méthode pour bien conduire sa raison, et chercher la vérité dans les sciences* publicada en 1637.

**Objetivos:** 1) Extraer conclusiones respecto de las ventajas que plantea la enseñanza de las ciencias jurídicas a través de casos prácticos, permitiendo al alumno adquirir las competencias generales y específicas de la asignatura desde la experiencia. 2) Potenciar la innovación de la metodología docente a través de la aplicación de las nuevas tecnologías para permitir el aprendizaje autónomo por el alumno a través de actividades prácticas asíncronas.

**Metodología:** La propuesta de innovación en el discurso del método docente está basada en el *aprendizaje basado en problemas (ABP)*, desarrollado en un reciente proyecto de innovación docente en que la enseñanza de las clases teóricas ha sido completada con un Prontuario de casos prácticos acompañado de sus soluciones elaborado con la plata-

forma WordPress, combinando de manera adecuada el *método sincrónico* con el *asíncrono*.

**Resultados:** 1) Este método de innovación docente ha permitido mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de la razonable adecuación de los recursos didácticos puestos a disposición del alumnado con una gestión autónoma del tiempo dedicado al aprendizaje de los contenidos de la asignatura. 2) En sus encuestas de evaluación de la actividad, los alumnos manifiestan haber adquirido mejor los conocimientos teóricos a través de la realización de los supuestos prácticos. 3) El método ha supuesto una mejora en los resultados académicos de los alumnos.

**Conclusiones:** Este proyecto ha permitido comprobar que la enseñanza del Derecho a través de casos prácticos sigue las reglas expuestas por René Descartes en *El discurso del método* que pueden ser actualizadas como técnicas de innovación docente con la siguiente formulación:

1) La mejor manera de enseñar la ciencia teórica es a través de la experiencia práctica. 2) Los supuestos fácticos y las cuestiones planteadas deben ser examinados de forma ordenada, analizando la naturaleza jurídica de los problemas expuestos a fin de encontrar la mejor solución posible. 3) En la búsqueda de la solución, deben analizarse los instrumentos aplicables y la jerarquía de normas de nuestro sistema jurídico, comenzando por la posible aplicación de los reglamentos y convenios internacionales y, en su defecto, las normas del régimen estatal. 4) La respuesta a las cuestiones planteadas debe ser razonada con los fundamentos jurídicos aplicables.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, ENSEÑANZA APRENDIZAJE, INNOVACIÓN DOCENTE

## EL CINE LATINOAMERICANO EN LA DOCENCIA DE LOS DERECHOS HUMANOS

---

DANIEL IGLESIAS MÁRQUEZ

*URV*

El cine ha sido reconocido como una herramienta didáctica para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje de las Ciencias Jurídicas. Por ello, se ha utilizado desde hace ya varios años como herramienta para la impartición de docencia de distintas áreas jurídicas. Los recursos cinematográficos no solo son una fuente de inspiración y motivación para el alumnado, sino que, al representar e interpretar a determinados personajes y contextos sociales, culturales o políticos, permite al alumnado consolidar conocimientos, generar actitudes, despertar el sentido crítico y la creatividad a través de la aproximación a realidades complejas que se proyectan en la pantalla. En este sentido, una cantidad considerable de películas abordan directa o indirectamente el tema de los derechos humanos desde diversas perspectivas, incluso la doctrina hace referencia al género del cine de los derechos humanos. Asimismo, ha habido una importante producción de material cinematográfico que narra y expone diversos problemas sociales que tienen lugar en América Latina. La presente comunicación tiene como objetivo diseñar, exponer y analizar el uso de recursos cinematográficos como herramientas auxiliares y complementarias al proceso de enseñanza y aprendizaje en las asignaturas de Derechos Humanos. Concretamente, se propone la utilización del cine de los derechos humanos para ilustrar y contextualizar el contenido de la asignatura, así como una actividad complementaria para adquirir competencias interpretativas y argumentativas en su formación como futuros juristas. La metodología para esta actividad de innovación docente parte de una buena selección de proyecciones relacionadas con el contenido de la asignatura; seguidamente de la planeación de las sesiones de proyección y de debate; posteriormente, se comparte con el alumnado el material de análisis previo a la proyección; y finalmente, se lleva a cabo la actividad. Entre los principales



resultados de esta actividad de innovación docente se encuentran la aplicación de nuevos métodos para asimilar los contenidos de la asignatura de Derechos Humanos; mayor estímulo e interés por parte del alumnado en los temas relacionados con la asignatura; y, el alumnado adquiere competencias de análisis, interpretación y argumentación. En suma, el cine en la docencia de la asignatura de Derechos Humanos confirma ser un importante recurso didáctico que facilita la transmisión y asimilación de los contenidos y de gran motivación para el alumnado.

### **PALABRAS CLAVE**

CINE, DERECHOS HUMANOS, DOCENCIA, LATINOAMÉRICA

## **ALGUNAS COSIDERACIONES SOBRE EL PARADIGMA DE LA DOCENCIA JURÍDICA EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO SIGLO XXI**

---

**REYNA SÁNCHEZ SIFRIANO**

*Universidad Nacional Autónoma de México  
y en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*

**RAFAEL SÁNCHEZ VÁZQUEZ**

*Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*

La educación es y debe ser vista como un proceso histórico, social y dialéctico. En donde la educación, no sólo implica la acumulación de conocimientos y habilidades, sino que también descansa en valores y fines.

Si, realizamos un análisis comparativo acerca de ciertas conductas individuales y de prácticas sociales humanas efectuadas desde hace más de

5000 años por el ser humano de ayer y ahora, en cuanto, a sus expresiones de egoísmo, ambición, mezquindad y envidia, nos genera descontento y frustración, tal pareciera que no hemos avanzado, que la prehistoria y la época contemporánea en esas expresiones voluntarias se han arraigado, y poco se ha logrado en la humanización del Homo Sapiens.

Ahora bien, si pretendemos transformar al ser humano en un ser más abierto, plural, tolerante y solidario, que aprenda a compartir con los demás sus conocimientos y experiencias. Es necesario educar a éste, en forma integral, es decir, además de proporcionarle contenidos informativos es importante que el educando adquiera una formación sólida tanto en los aspectos cognoscitivos como en las cuestiones axiológicas y teleológicas.

Por lo anterior, surge la siguiente pregunta: ¿En qué forma la docencia jurídica ha obstaculizado la generación del conocimiento y la transformación de una sociedad más abierta, que permita el desarrollo de la seguridad humana, con el propósito fundamental de aminorar las asimetrías económicas que impacta la pobreza material en que viven el mayor número de personas?

Ahora bien, la enseñanza tradicional del derecho y de la concepción del positivismo jurídico decimonónico vía la exegesis del Derecho, provoca menor apertura para la generación del conocimiento jurídico por parte de los estudiosos del Derecho, en consecuencia se obstaculiza a la transformación social para lograr un mejor mañana para los seres humanos, que lamentablemente por vivir en condiciones materiales asimétricas no logran la construcción y desarrollo de una sociedad abierta, más tolerante, con satisfacción de los mínimos vitales que permitan la seguridad humana y el respeto a la dignidad humana.

Una práctica docente, consistente en la exposición oral, vía la clase magistral o enseñanza catedrática; ésta se caracteriza por el verbalismo del profesor, a través de un monólogo autoritario y acrítico, en donde, el alumno de manera pasiva y receptiva, como si fuera un objeto de depósito y no un ser pensante, sin condición alguna, la información

del maestro. De ahí, la perpetuidad tan dañina para el aprendizaje del estudiante, de la figura del magister dixit (el maestro lo ha dicho).

Así pues, podemos identificar a las siguientes características como elementos que inciden en la enseñanza tradicional del Derecho y son a saber: Autoritaria, informativa, monólogo, inmutable, pasiva, receptiva, memorística, descriptiva, domesticante y acrítica

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, DOCENCIA JURIDICA, EDUCACIÓN

### **EL PORTAFOLIO Y LAS FICHAS TEMÁTICAS COMO MÉTODOS DE APRENDIZAJE E INSTRUMENTOS DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA FORMATIVA EN EL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO**

---

**ADRIANA FILLOL MAZO**

*Universidad de Sevilla*

Para desarrollar progresivamente un cambio del modelo docente tradicional hacia un modelo que profundice en la implicación del estudiante en su aprendizaje y en la consecución de entornos de aprendizajes más proclives para ello, uno de los aspectos a considerar es la cuestión de la evaluación que se va a aplicar a los estudiantes para valorar el grado de aprendizaje activo conseguido. En este marco, se ha planteado un sistema de evaluación continua en la asignatura de Derecho Internacional Público con especial atención al portafolio y a las fichas temáticas para la evaluación del estudiante.

El uso de estos instrumentos de evaluación (entre otros que se pueden aplicar) requiere que los estudiantes realicen un conjunto de tareas, tanto para el docente como para ellos mismos, en aras de interiorizar

los diferentes tipos de contenidos que se van a trabajar en clase. En este sentido, para que dichas tareas sean efectivas, los estudiantes deben implicarse de forma activa en su desarrollo y no resolverlas mecánicamente, por lo que tienen que modificar el rol habitual de “consumidor pasivo” por el de “productor activo” de contenidos. De esta forma, los instrumentos de evaluación también son acordes a los objetivos de aprendizaje activo, pues las tareas están pensadas para ello.

El objetivo principal de este trabajo es explicar en qué consisten estos instrumentos de evaluación y su relación para con el sistema de aprendizaje activo. El contexto de explicación se basa en la experiencia personal de aplicación de estos instrumentos en la asignatura de Derecho Internacional Público del Grado en Derecho en la Universidad de Sevilla.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO INTERNACIONAL, FICHA TEMÁTICA, INNOVACIÓN DOCENTE, PORTAFOLIO

## **CAPACITACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DEL TALENTO Y LA GESTIÓN DE COMPETENCIAS EN EL ÁREA DE LOS RECURSOS HUMANOS DESDE UNA VISIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRESARIAL**

---

TAMARA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

*Universidad De Cádiz*

El Plan Director de la Facultad de Ciencias del Trabajo de 2017 de la Universidad de Cádiz, en su diagnóstico, establece como debilidad la escasa motivación inicial de los alumnos del grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Si bien, a medida que van tomando contacto con las diversas asignaturas, esta motivación va aumentando, es

común la demanda por parte del estudiantado de orientar ciertas asignaturas a una vertiente más práctica. Como profesora de asignaturas de Recursos Humanos, y con el fin de que mis alumnos sean capaces de extrapolar conceptos teóricos y prácticos tratados en clase a su futuro laboral, surge la necesidad de introducir en la asignatura de Dirección Estratégica de Recursos Humanos, de tercer curso, unos talleres orientados a la capacitación profesional del estudiantado en materia de Recursos Humanos. Asimismo, el objetivo fundamental del Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios, es conseguir una formación integral del alumno universitario a través de programas de cooperación educativa con las empresas para la formación de los alumnos de los dos últimos cursos de una Facultad, Escuela Técnica Superior o Escuela Universitaria concreta o para un grupo de estos centros con características comunes. Como coordinadora de prácticas del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la sede de Algeciras, y con el fin de potenciar ciertas competencias prácticas relacionadas con conceptos teóricos desarrollados ampliamente durante sus años de estudios universitarios, al que los alumnos se enfrentan una vez aterrizan en el mundo empresarial, y dado el peso específico del módulo de Recursos Humanos en el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, la presente actuación avalada para la mejora docente tiene como finalidad la impartición de unos talleres de formación eminentemente prácticos, para que los alumnos que cursen la asignatura adquieran habilidades y competencias relacionadas con varios aspectos demandados por el estudiantado en materia de recursos humanos. Los resultados de las encuestas de los alumnos participantes arrojan el éxito del proyecto.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS, ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, INNOVACIÓN DOCENTE, TALENTO

# LA INTRODUCCIÓN DEL MODELO HÍBRIDO COMO NUEVO ESCENARIO FORMATIVO PARA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO

---

TAMARA RODRÍGUEZ GONZÁLEZ  
*UNIVERSIDAD DE CÁDIZ*

FRANCISCA BERNAL SANTAMARÍA  
*Universidad de Cádiz*

CONCHA GUIL MARCHANTE  
*Universidad de Cádiz*

La irrupción de la Crisis Sanitaria tuvo repercusiones en los procesos de enseñanza universitaria. Estos cambios incidieron en la ejecución del Programa de Orientación y Apoyo al Alumnado (PROA) de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Cádiz durante el curso 19-20, concretamente las actividades de orientación profesional planificadas para ser llevadas a cabo de forma presencial que formaban parte del Programa de Orientación Profesional (POP) de la Facultad. Se detecta una problemática común en los nuevos estudiantes que gira en torno a los siguientes ejes. Por un lado, el alumnado se encuentran con serias dificultades a la hora de enfrentarse a su vida profesional como próximos/as egresados/as y manifiestan serias incertidumbres sobre su futuro profesional. Por otro lado, situaciones como la crisis sanitaria, la dispersión entre los Campus y el seguimiento de las clases habituales, hace difícil que los estudiantes puedan acudir de forma presencial a la oferta formativa ofertada en el marco del PROA. En este sentido, el equipo PROA de la Facultad de Ciencias del Trabajo, responsable de asegurar el desarrollo de estas actividades formativas y de orientación, y tras el éxito del anterior proyecto de innovación docente desarrollado durante el curso 20/21, se planteó el desarrollo de tales actividades en formato híbrido. Los resultados de este proyecto han sido muy positivos. En las distintas actividades se inscribieron de

media un total de 140 alumnos de los grados de Relaciones Laborales y Recursos Humanos que se imparten tanto en el Campus de Cádiz como en el Campus Bahía de Algeciras, y del grado en Trabajo Social impartido en el Campus de Jerez. En total participaron 701 alumnos en las 5 jornadas que se celebraron, De forma generalizada, la satisfacción de los estudiantes con las jornadas ofrecidas ha sido muy alta, valorando tanto la calidad de los ponentes, como el contenido de las ponencias, la temática, y de forma muy novedosa, la realización de las jornadas en formato webinar. Este trabajo presenta implicaciones de carácter sostenible. Debido a que nuestra Facultad está presente en tres campus (Cádiz, Jerez y Algeciras), el formato online supone un importante ahorro económico, de esfuerzo, de tiempo, de desplazamientos, ya que con esta modalidad no hay que triplicar las actividades para ofrecerlas en los tres campus, lo que supone, por ejemplo, desplazamiento de ponentes, o búsqueda de nuevos ponentes que no pueden desplazarse o no tienen disponibilidad para asistir a los tres campus.

### **PALABRAS CLAVE**

INNOVACIÓN DOCENTE; ENSEÑANZA UNIVERSITARIA; MOTIVACIÓN; RECURSOS PROPIOS; TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## **INNOVANDO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. EL USO DE LA GAMIFICACIÓN EN LA ERA DIGITAL**

---

**ROCIO RODRIGUEZ HERRERA**

*Universidad de Murcia, Kristiania University College*

**Introducción.** La innovación en docencia avanza constantemente respaldada por los continuos avances tecnológicos. La gamificación es cada vez más común en la docencia en estudios superiores. La educa-

ción superior actual busca involucrar al alumno con contenido interactivo, se incorporan técnicas de aula invertidas y metodologías de gamificación, como los sistemas de respuesta del alumnado a través de herramientas como Kahoot o Woodlap. Según Bergeron (2005), un juego se define como una “aplicación informática interactiva, con o sin un componente de hardware significativo, que tiene un objetivo desafiante, es divertido de jugar y atractivo, incorpora algún mecanismo de puntuación y proporciona al usuario habilidades, conocimientos o actitudes útiles en la realidad”. Los juegos educativos están orientados a objetivos; Los objetivos específicos para dominar los contenidos educativos están implícitos. Esto contrasta claramente con los videojuegos convencionales que se juegan únicamente por entretenimiento (Michael y Chen, 2005). Los juegos utilizados en educación son inherentemente interactivos, lo que lleva a los usuarios a tomar decisiones complejas (Freitas y Liarokapis, 2011). Un juego intentará dar a los jugadores/aprendices los conocimientos o habilidades pertinentes necesarios para su éxito. Finalmente, los juegos incorporan un mecanismo de puntuación que permite la competencia entre los jugadores, fomentando aún más el compromiso y la interacción (Blumberg, 2014; Charsky, 2010).

**Objetivos.** El principal objetivo de este estudio es hacer una revisión de la efectividad de los juegos en la educación superior, su importancia y los principios que los sustentan. Se analizarán los escasos datos de los resultados del aprendizaje con respecto a los juegos y las barreras para la adopción en entornos universitarios. Del mismo modo, se discutirán las ventajas y desventajas de su uso.

**Metodología.** En este estudio se ha utilizado un diseño de métodos múltiples fundamentado en: entrevistas con alumnos y profesores; observaciones estructuradas de la metodología de gamificación utilizada por el profesor, entrevistas de seguimiento y análisis de documentos. Esta investigación consta de cuatro etapas, desarrolladas en la Universidad de Murcia, que permiten la triangulación de los datos y el examen desde diferentes perspectivas.



**Resultados.** Los resultados muestran que hoy en día no existe una adecuada metodología de gamificación en la educación superior, lo que impide el éxito de la misma.

**Conclusiones.** Aunque la sociedad cada vez está más digitalizada, y los juegos en la educación superior suponen una metodología de aprendizaje excitante e innovadora y que aporta grandes beneficios, la gamificación en los estudios superiores se sigue considerando como una metodología complementaria. En el futuro se pueden ir introduciendo más modalidades de juego para evaluar los resultados de aprendizaje a largo plazo y analizar si, de hecho, la tecnología de juegos mejora la retención del aprendizaje.

### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE INTERACTIVO, EDUCACIÓN DIGITAL, GAMIFICACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA.

## **UTILIDAD EL USO DE LA ESTRATEGIA DE GAMIFICACIÓN EN LA ASIGNATURA DIRECCIÓN FINANCIERA II**

---

**M DEL CONSUELO RUIZ RODRÍGUEZ**

*Universidad de Jaén*

**Introducción:** Cualquier investigación dentro de la rama de las ciencias sociales y jurídicas y sobre todo las centradas en la innovación docente debería tener como objetivo motivar al alumnado a su participación en clase así como al abandono de una actitud de absentismo. En este sentido la inclusión de una innovación metodológica centrada en el uso de la gamificación en asignaturas de determinados grados de la Universidad de Jaén centra la base de nuestro estudio.

**Objetivos:** El presente estudio analiza la inclusión de una nueva estrategia metodológica basada en la innovación docente en los grupos a y b de la asignatura Dirección Financiera II del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Finanzas y Contabilidad de la universidad de Jaén para los cursos académicos 2020-21 y 2021-22.

**Metodología:** Hasta la fecha se venía observando una desmotivación en el alumnado de la asignatura mencionada y ello derivaba en resultados negativos en la evaluación punto ante ello nos planteamos implantar una nueva metodología centrada en implementar una innovación en la docencia que motive al alumnado punto así se plantean las siguientes actividades:

– Uso de la plataforma habilitada en la universidad de Jaén denominada platea mediante la cual el alumnado tendrá acceso a todos los contenidos de la asignatura sobre la que versal presente estudio, tanto teóricos como prácticos con suficiente alteración para analizar y estudiar el contenido que se va a impartir en la siguiente clase. Ello es complementado con la creación de un foro debate dentro de la plataforma platea en la cual el alumnado podrá plantear todas las dudas y convertirse cada una de ellas en un foro de manera que se reservan las dudas planteadas por todo el alumnado. En la alumnado que lo necesite será atendido de forma individualizada en las tutorías habilitadas para ello.

– Utilización de la gamificación como herramienta de innovación docente: durante todo el curso se hará uso de la herramienta de gamificación denominada kahoot cuando se finalice cada uno de los temas que componen la asignatura o bien un test a través de la herramienta de gamificación Socrative, los cuales formarán parte de la nota final de la asignatura. El objetivo de implantar estas dos herramientas dependiendo del tipo de tema que se explique al alumnado coma sería conocer el conocimiento base del que parte el alumnado al que nos dirigimos y que nos sirva como guía para el inicio de nuestra asignatura. Como objetivo adicional se ha intentado motivar al alumnado involucrarlo dentro de la asignatura en un tiempo real al disponer de una conexión

a Internet y un móvil para realizar cada uno de los test que contienen cada uno de los kahoot y Socrative utilizados.

**Resultados:** Los principales resultados de la realización de esta prueba inicial fueron los que aparecen recogidos en la tabla:

**GRUPO A DOBLE GRADO EN ADE Y FYCO Y GRADO EN ADE**

**CURSO 2020/2021**

**CURSO 2021/2022**

**No presentado**

37,78%

11,63%

**Suspense**

23,345%

26,98%

**Aprobado**

22,2575%

49,77%

**Notable**

14,1125%

11,59%

**Sobresaliente**

2,5%

0%

**GRUPO B DOBLE GRADO EN ADE Y FYCO Y GRADO EN ADE**

**CURSO 2020/2021**

**CURSO 2021/2022**

**No presentado**

11,54%

14,5%

**Suspense**

18,79%

12,25%

**Aprobado**

56,67%

50,59%

**Notable**

12,83%

18,36%

**Sobresaliente**

0%

4,54%

**Conclusiones:** Según los resultados que se desprenden de la tabla debemos resaltar que se ha logrado frenar la tendencia de los alumnos no presentados en el grupo a. Sin embargo en el grupo b está tendencia no se ha conseguido frenar sino que incluso ha aumentado. De forma adicional se ha observado que el alumno ha respondido con una mayor asistencia a clase así como una mayor participación en la misma como consecuencia de la introducción de esta nueva innovación metodológica. En consecuencia se piensa seguir introduciendo esta nueva herramienta en sucesivos cursos académico para seguir motivando al alumnado e intentar disminuir su ausencia con el objetivo último de mejorar la autonomía del alumnado respecto a la aprendizaje y aumentar su motivación en el aula coma derivando en una repercusión directa en sus calificaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

**GAMIFICACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA.,  
INNOVACIÓN DOCENTE**

### **CONSTRUYENDO UN ENTORNO DIGITAL DE APRENDIZAJE DE PRÓXIMA GENERACIÓN; UTILIZACIÓN Y VALORACIÓN DE LA HERRAMIENTA WEBQUEST Y LOS CUESTIONARIOS ONLINE KAHOOT O/Y QUIZZIES EN LA PRÁCTICA JURÍDICA EN LA ASIGNATURA DE DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES**

---

**MIRIAM MARTÍN PACIENTE**

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

El impacto del Covid-19 en la enseñanza superior, seguido de un año académico principalmente en línea o híbrida, ha creado la necesidad en el docente universitario de adaptarse a las nuevas tendencias educativas. El *EDUCAUSE Horizon Report Teaching and Learning Edition 2021* sobre técnicas emergentes en enseñanza superior, destaca la necesidad de establecer entornos de aprendizaje digital de próxima generación, con el uso de tecnologías de aprendizaje. En la comunicación propuesta, se trata de demostrar la idoneidad de técnicas de innovación educativa en el grado en derecho. La experiencia se realiza con 75 estudiantes matriculados en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Se realiza una actividad piloto en la que se propone, en la parte práctica de la asignatura de Derecho de familia y Sucesiones de cuarto grado, en concreto el primer bloque dedicado al derecho de familia, la utilización de herramientas TIC's en dos fases. La parte correspondiente al Derecho de Familia, tiene por objeto el análisis de las normas del Código civil reguladoras de las instituciones básicas relacionadas con la familia: la obligación de alimentos entre parientes,

el matrimonio, la filiación y las instituciones protectoras familiares, etc. La primera de estas fases consiste en el uso de cuestionarios online, mediante herramientas como Kahoot o/y Quizzies para repasar y resolver dudas sobre la teoría en cada sesión y la profundización en cada uno de los temas del área. En una segunda fase, mediante la utilización de una WebQuest, sobre bloques temáticos para fomentar el trabajo colaborativo con aplicaciones como Zunal o Google Sites y realizar prácticas en grupo. Nos hemos decantado por la herramienta WebQuest ya que se ha constituido como una de las técnicas principales de uso e integración en red y trabajo colaborativo. Tras realizar las actividades, se recogen datos sobre las dos fases, tanto de las impresiones de cuestionarios online como de la realización por grupos de seis alumnos de la WebQuest. Se recogen datos mediante formularios realizados por *Google forms*, para la valoración de la herramienta WebQuest en la práctica jurídica en la asignatura de Civil. Se les pregunta sobre utilidad de la herramienta, facilidad de su uso o la comodidad de su versión móvil. Además, se recogen datos sobre las habilidades del profesor en el uso, explicaciones de las actividades y sobre los conocimientos adquiridos basado en las competencias mostradas en el proyecto docente. Analizadas las muestras y con una satisfacción del 90% en la adquisición de conocimientos, queda demostrado la idoneidad y la necesidad de implementar estas técnicas, ya puestas en marcha en otros grados de la educación superior.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE CONSTRUCTIVISTA, KAHOOT, PRÁCTICAS EVALUABLES, TRABAJO COOPERATIVO Y COLABORATIVO, WEBQUEST

# EL USO DEL FLIPPED CLASSROOM EN LA ASIGNATURA DIRECCIÓN FINANCIERA I

---

M DEL CONSUELO RUIZ RODRÍGUEZ

*Universidad de Jaén*

**Introducción:** En la actualidad se aprecia una tendencia a incluir nuevas tecnologías dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje universitario. A esta estrategia derivan en un aprendizaje más autónomo por parte del alumnado lo cual implica una necesidad de implantar innovaciones metodológicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje a nivel universitario. En este sentido se puede introducir el llamado Flipped Classroom junto con un nuevo sistema de evaluación centrado en una evaluación continua.

**Objetivos:** El objetivo de la presente investigación ha sido analizar la implantación de dos técnicas de innovación metodológica en el proceso de enseñanza y aprendizaje universitaria como son la aplicación del Flipped Classroom y la evaluación continua para la asignatura dirección financiera I de los grados de ADE y ADE+FICO. Todo ello con el objetivo de aumentar la motivación en el alumnado y como en consecuencia, aumentar su asistencia a clase lo cual puede derivar en segunda instancia a una mejora de los resultados académicos.

**Metodología:** El desarrollo de las clases de esta asignatura ha sido siempre de manera positiva punto si bien la desmotivación del alumnado y los resultados obtenidos en las calificaciones finales nos lleva a plantearnos una modificación en el sistema de enseñanza de aprendizaje con un objetivo de motivar al alumnado y aumentar su participación en clase, dado que existían altas tasas de ausentismo y desmotivación entre el alumnado. Para ello se optó por aplicar en el grupo A de la asignatura de Dirección Financiera I de los grados de ADE y ADE+FICO de la universidad de Jaén dos innovaciones en el proceso de enseñanza y aprendizaje como son la aplicación de Flipped Classroom y la realización de pruebas de evaluación continua, durante los cursos académicos 2017/2018, 2020/2021 y 2021/2022.

- Respecto a la aplicación del Flipped Classroom los estudiantes viven preparar las clases y el material con anterioridad a la explicación proporcionada en clase. Se les habilita el contenido de la clase en la plataforma platea y los alumnos deben resolver los supuestos prácticos de manera grupal punto con fecha posterior se desarrollará un debate en clase a partir del cual se sacará las principales conclusiones como haciendo guiado en todo momento por el profesor de la asignatura.
- Respecto a la prueba de evaluación continua se va a realizar una prueba de evaluación para cada uno de los temas a los que se divide la asignatura, avisando desde el inicio de curso de este nuevo sistema de evaluación.

## Resultados:

### GRUPO A DOBLE GRADO EN ADE Y FYCO Y GRADO EN ADE

<b>CURSO 2017/2018</b>	
<b>CURSO 2020/2021</b>	
<b>CURSO 2021/2022</b>	
<b>No presentado</b>	
	45,1%
	17,74%
	23,29%
<b>Suspenseo</b>	
	41,2%
	18,18%
	27,28%
<b>Aprobado</b>	
	14,1%
	35,75%
	34,11%
<b>Notable</b>	
	0%
	28,32%
	12,18%
<b>Sobresaliente</b>	
	0%
	0%
	3,26%



Los principales resultados obtenidos aplicando estas nuevas técnicas aparecen recogidos en la siguiente tabla

**Conclusiones:** Según los resultados obtenidos se puede decir que el alumnado al introducir la técnica del Flipped Classroom y la evolución continua han aumentado su concienciación sobre la importancia de la asignatura y han abandonado su actitud de absentismo a clase.

Incluso se puede decir que la aplicación de estas dos técnicas influyó de forma positiva en el número de no presentados en la asignatura el cual se reducía drásticamente y en el número de suspensos el cual también experimentó una reducción. En consecuencia consideramos que sería muy positivo seguir aplicando estas nuevas herramientas en la asignatura objeto de estudio.

## **PALABRAS CLAVE**

INNOVACIÓN DOCENTE, FLIPPED CLASSROOM Y DOCENCIA UNIVERSITARIA.

## **DERECHO Y LITERATURA: EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y LA DOCENCIA INVERSA COMO INSTRUMENTOS DOCENTES EN LA FILOSOFÍA DEL DERECHO**

---

**JOSÉ MIGUEL ITURMENDI RUBIA**

*CUNEF Universidad*

El pasado curso académico (2020/21) se implementó en Cunef Universidad un pionero método docente que descansa sobre cuatro pilares fundamentales: (a) Estudio individual / aprendizaje autónomo, que exige a los estudiantes que estudien y preparen los temas que serán tratados cada semana utilizando los materiales que el profesor ponga a su disposición en la plataforma virtual. El alumnado se convierte, de

esta manera, en agente activo en su formación intelectual; (b) Docencia inversa. Cada tema del programa docente será explicado por un grupo de estudiantes y discutido en clase. Los estudiantes adquirirán de manera progresiva una notable destreza dialéctica. La función del profesor consiste en aclarar y explicar las cuestiones que susciten dudas, dirigir y encauzar el debate y formular preguntas; (c) Resolución de casos prácticos. Vértice cuyo objetivo fundamental es que el alumnado adquiera la capacidad de conectar el contenido teórico de las asignaturas con el derecho en acción y utilizar herramientas doctrinales, legislativas y jurisprudenciales para resolver problemas reales; y (d) Examen final oral, en el que los estudiantes tendrán que responder a dos preguntas escogidas al azar por un programa informático.

La ponencia pretende servir de vehículo para explicar el empleo de algunas de las piezas del referido proyecto de innovación docente y del uso de obras literarias en la asignatura Filosofía del Derecho, integrada en el tercer curso del Grado en Derecho y en el quinto curso del Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas. El objetivo fundamental está relacionado con la percepción por parte del profesorado de la resistencia mostrada por los estudiantes en nuestra asignatura, al percibir la misma como un saber abstracto desligado de la realidad social y de la práctica forense. Entendemos que la lectura guiada de obras literarias, el estudio individual y previo de los temas, así como la exposición de los mismos en el desarrollo de las clases, contribuye de manera decisiva a que los estudiantes adquieran una serie de competencias básicas en la formación de un buen jurista.

Los estudiantes han llevado a cabo las siguientes actividades:

- Organizados en grupos, exponer los temas que integran el programa utilizando los materiales docentes, una obra literaria y una guía de lectura elaborada por el profesor. Se fomenta de esta manera el aprendizaje autónomo que convierte a los estudiantes en responsables directos de su formación.
- Proponer a sus compañeros una serie de preguntas con el objeto de profundizar en las cuestiones fundamentales y generar una discusión racional y crítica de temas propios de la Filoso-

fía del Derecho. Se potencia la adquisición, clave en Derecho, de la capacidad dialéctica

- Analizar, desde una perspectiva crítica casos reales relacionados con el tema objeto de análisis. Los estudiantes no se acercan a los sistemas jurídicos de una manera puramente descriptiva.

Los resultados, basándonos en las encuestas realizadas a los estudiantes, han resultado más que satisfactorios.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE AUTÓNOMO, DOCENCIA INVERSA, FILOSOFÍA DEL DERECHO Y LITERATURA

## **CIENCIAS JURÍDICAS. SU ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE MEDIANTE CASOS PRÁCTICOS**

---

**LUIS XAVIER GARAVITO TORRES**

*Facultad de Derecho Mexicali de la UABC*

**JORGE ALBERTO MÁRQUEZ HERRÁN**

*Universidad Autónoma de Baja California*

**ROBERTO VILLA GONZÁLEZ**

*Universidad Autónoma de Baja California*

**Introducción:** El aprendizaje dentro de las ciencias jurídicas ha sido por esencia teórico, sobre todo en lo que respecta a los Países en que su sistema jurídico codificado deriva de la familia neorromanista. Si bien la enseñanza y aprendizaje de las ciencias jurídicas mediante casos prácticos no es innovadora en aquellas naciones en que su familia jurídica es el *common law*, ya que su impartición de justicia se basa en precedentes, lo es para la educación jurídica en México. Las distinciones

entre el *common law* y el *civil law* se fundamentan en la variedad cultural y más en la forma que en el fondo. Sin embargo, la intensa globalización trae consigo, en los países neorromanistas, la adecuación del derecho en la vía jurisdiccional con el control de la norma jurídica. Nuestros alumnos de derecho deben egresar con bases prácticas, no solo teoría, deben aprender a identificar, argumentar y aplicar la ley a casos concretos.

**Objetivo:** El propósito de esta investigación, es identificar los métodos de enseñanza y aprendizaje en la ciencia jurídica mediante la aplicación de casos prácticos, para que, los futuros abogados, a parte de la teoría, adquieran el conocimiento práctico del ejercicio de la profesión para facilitar su integración en el ámbito laboral.

**Metodología:** La presente investigación se desarrolla en base a la temática impartida en un curso a docentes en la Facultad de Derecho Mexicali de la Universidad Autónoma de Baja California denominado “Metodologías y estrategias didácticas para la enseñanza de la disciplina: Ciencias Jurídicas”, que contiene como temas centrales “Metodologías para la enseñanza y el aprendizaje”, “El estudio de casos como estrategia didáctica”, “Desarrollo del estudio de casos” y “Evaluación al desempeño y proyecto integrador”, temática que se integra por espacios teóricos y prácticos y se complementa con la experiencia docente y bibliografía adicional.

**Discusión:** Si bien es cierto, en nuestras universidades existen diversas modalidades que tienen como propósito el ejercicio práctico de los estudiantes de la licenciatura en derecho, tales como servicio social profesional, prácticas profesionales, ayudantías, e incluso, unidades de aprendizaje denominados seminarios que requieren de una acreditación obligatoria, se considera necesaria la enseñanza y aprendizaje mediante la implementación de casos prácticos en la impartición de materias teóricas para una mayor comprensión y preparación del alumnado.

**Resultados:** Con la enseñanza jurídica basada en casos prácticos e pretende que el alumnado adquiera una mayor comprensión de las diversas áreas del derecho, y, por tanto, una mejor preparación para el ejercicio de la profesión.

**Conclusiones:** Si bien el aspecto teórico es fundamental en la enseñanza de las ciencias jurídicas, es necesaria su aplicación práctica para su mejor entendimiento, a lo que la mayoría de los egresados del área jurídica se enfrentarán serán a casos prácticos, casos reales, para lo cual deben estar preparados al desarrollar como implementar los conocimientos teóricos a lo empírico.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, CASOS PRÁCTICOS, CIENCIAS JURÍDICAS, ENSEÑANZA

## **SALUD Y BIENESTAR: ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN ASIGNATURAS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

---

**MIRIAM DELGADO-VERDE**

*Universidad Complutense de Madrid*

**ROSA ROMERO MORENO**

*Universidad Rey Juan Carlos*

Entre los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, se encuentra el relativo a la salud y el bienestar, que trata de “*garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades*”. A pesar de los grandes avances en la mejora de la salud y el bienestar de las personas, todavía queda un largo camino por recorrer y, actualmente, se ha puesto de manifiesto la importancia de prestar atención más que nunca a la salud mental.

En este sentido, la ONU destaca la relevancia de este objetivo para la construcción de sociedades prósperas y, para ello, proponemos poner el foco sobre la etapa de formación universitaria en la que los estudiantes adquieren unos conocimientos específicos, pero también una serie

de competencias valiosas para enfrentarse al mundo profesional. En concreto, nos centramos en competencias que son fundamentales en asignaturas relativas a Dirección de Empresas, entre las que se encuentran “la resolución de problemas” y “el trabajo en equipo” (competencias de carácter general), así como “el trabajo en entornos de presión” (competencia de carácter transversal).

El trabajo que se presenta recoge una parte de la etapa inicial de un proyecto de innovación docente que actualmente se está desarrollando. El principal objetivo es identificar posibles conexiones entre la salud y el bienestar de los estudiantes y la adquisición de importantes competencias en asignaturas de Dirección de Empresas. En concreto, se trata de poner en valor el bienestar y la salud a la hora de alcanzar competencias necesarias para formar buenos profesionales.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto, a través de un cuestionario se pretende recoger información de los estudiantes relativa a la salud y el bienestar y resultados académicos alcanzados, que ayude a trabajar sobre el aprendizaje y el rendimiento académico alcanzado por los estudiantes a través de la valoración de la adquisición de importantes competencias para el mundo laboral. Esto se materializará, por otro lado, mediante una propuesta de rúbrica de evaluación que específicamente incluya aspectos directamente relacionados con las competencias comentadas. De este modo, el trabajo pretende dar respuesta a la carencia de instrumentos estandarizados ofreciendo una herramienta homogénea que ayude a los docentes a evaluar las competencias de sus estudiantes.

Con todo ello, se pretende potenciar la implicación de los docentes en el desarrollo de competencias por parte de su alumnado, así como fomentar que estos últimos se involucren más en su logro al saber que parte de su evaluación está directamente recogida en la rúbrica utilizada y que será parte de su nota final. Aspecto esencial en el nuevo sistema de enseñanza universitaria de acuerdo con el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES), esto es, el proceso de enseñanza-aprendizaje basado en competencias. Asimismo, el propósito es implicarse en un problema que cada vez más nos encontramos en las aulas,

pues son muchos los estudiantes que necesitan apoyo psicológico o que demandan una mayor integración y atención para poder enfrentarse a sus obligaciones académicas. Problema que puede ser abordado desde la Universidad a través de iniciativas en beneficio del alumnado potenciando diferentes actividades sociales que pudieran repercutir positivamente en su salud y bienestar.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS, DIRECCIÓN EMPRESAS, RÚBRICA EVALUACIÓN, SALUD Y BIENESTAR

## **DOCENCIA DESPUÉS DE LA COVID-19. DINAMIZANDO EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CON LAS TIC.**

---

**PEDRO JESÚS MORENO RODRÍGUEZ**

*Universidad de Cádiz*

En los últimos años la tecnología ha entrado en nuestras vidas a gran velocidad, principalmente con el uso de dispositivos móviles (smartphones y tablets) conectados a redes de alta velocidad (4G y 5G). Sin embargo, no ha sido hasta la llegada de la COVID-19 cuando el uso de los dispositivos móviles se ha acelerado en ámbitos que tradicionalmente eran más reacios a su inclusión, como la atención sanitaria y la educación superior. Centrándonos en éste último, esta comunicación presenta distintas formas de integrar el uso de los móviles en aula para ampliar y completar el contenido que del material que los alumnos trabajan en papel. El uso del móvil en el aula es una herramienta poderosa que permite crear un puente entre el material en formato físico y el multimedia, y de este modo reforzar los contenidos y afianzar los conocimientos específicos. Nuestra experiencia se centra en la asignatura Economía del Transporte en los cursos 2020/21 y 2021/22, ofre-

cida a alumnos del Máster de Transporte Marítimo de la Universidad de Cádiz. En dicha asignatura los estudiantes no tenían conocimientos previos de Economía por lo que la inclusión del móvil en clase ha servido de factor dinamizador en el proceso enseñanza-aprendizaje, así como para afianzar los contenidos de la misma. Entre otras herramientas, se crearon y utilizaron *quizzes* con la ayuda de Kahoot, se enlazaron clips de video, se recurrió al uso de códigos QR para enlazar contenido multimedia con el material físico de clase y se utilizó la aplicación Jamboard de Google para compartir una pizarra virtual. La experiencia fue un éxito y tuvo muy buenos resultados, lo que anima al profesorado de la misma a continuar con la experiencia en futuros cursos.

## **PALABRAS CLAVE**

CÓDIGOS QR, ECONOMÍA, SMARTPHONE, TIC

## **EL SISTEMA NACIONAL DE POSGRADO EN MÉXICO: RETOS PARA LA CIENCIA JURÍDICA.**

---

**MARÍA ERIKA CÁRDENAS BRISEÑO**

*Facultad de Derecho Mexicali. Universidad Autónoma de Baja California.*

**ROBERTO CASTRO PÉREZ**

*Universidad Autónoma de Baja California*

El Sistema Nacional de Posgrado en México se encuentra en un proceso de transición que amerita un análisis profundo de los elementos que lo caracterizan. Es a partir del año 2022 que el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en México, establece un modelo de posgrado basado principalmente en criterios de pertinencia y retribución social, incidencia socioambiental, rigor científico con enfoque multi, inter y



transdisciplinar, gratuidad y acceso universal al conocimiento mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

La presente ponencia tiene como objetivo analizar los elementos, criterios y principios que sustentan a los programas de posgrado en México y conocer las repercusiones y/o afectaciones que producirán a corto y mediano plazo en el diseño curricular de programas de posgrado enfocados en la investigación de la ciencia jurídica, así como en las metodologías empleadas para la docencia e investigación.

A manera de hipótesis se establece que los programas de posgrado en ciencias jurídicas en México, deberán adecuar sus currículas académicas mediante la incorporación de perfiles docentes y estudiantiles multi, inter y transdisciplinarios, que produzcan la integración de metodologías diversas para la obtención del conocimiento con rigurosidad científica, mediante la creación y fortalecimiento de redes para la investigación y docencia de problemas estratégicos y para la participación en proyectos locales, regionales y en macroproyectos. Asimismo, los programas de posgrado, deberán incorporar acciones que promuevan la incidencia social de los resultados obtenidos a través de los procesos de investigación y generar actividades vinculadas a la retribución social y al acceso universal al conocimiento. Para el estudio del problema, se utilizan los enfoques metodológicos exploratorio, descriptivo, explicativo, argumentativo y proyectivo mediante la técnica de investigación documental.

Esta ponencia propone que las instituciones de educación superior en México que ofertan programas de posgrado con enfoque en la ciencia jurídica, deberán realizar un diagnóstico profundo para evaluar sus capacidades de atención a la investigación de problemas estratégicos y su participación en redes de colaboración científica que permitan integrar el conocimiento y fortalecer los procesos y esfuerzos para la investigación.

Asimismo, los programas de posgrado en ciencia jurídica deberán implementar currículos académicos flexibles que consideren actividades de vinculación a proyectos, movilidades académicas y de investigación, actividades de retribución social y de acceso universal al conocimiento

mediante el empleo de las tecnologías de la información y comunicación en un contexto colaborativo.

Finalmente, observamos que el futuro de los programas de posgrado en México, se dirige hacia la integración de programas que durante años han realizado esfuerzos aislados. Por lo que es necesario implementar mecanismos que contribuyen a que dicho proceso de integración atienda a la totalidad de los programas y se realice de manera eficaz y ordenada.

### **PALABRAS CLAVE**

CIENCIA JURÍDICA, POSGRADO, TRANSICIÓN

INNOVACIÓN DOCENTE EN  
LAS ÁREAS DE CIENCIAS DE LA SALUD

## **ABSTRACT**

Este nodo pretende dar cabida a todas las propuestas llevadas a cabo desde áreas relacionadas con las Ciencias de la Salud y que tengan como eje la innovación y la búsqueda de nuevas metodologías en el ámbito docente.

Queremos crear un espacio de diálogo y encuentro entre profesionales, docentes y jóvenes investigadores que permita la reflexión y el debate crítico generando nuevas vías de investigación entre áreas multidisciplinares, ayudando así a afrontar retos futuros.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N01-S08-01.** PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE INTERDISCIPLINAR DE COLABORACIÓN ENTRE LOS TRES GRADOS UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA<sup>a</sup> Cristina Ruiz Garrós. M<sup>a</sup> Pilar Domínguez Oliván.
- **Ponencia N01-S08-02.** CALIDAD DE VIDA Y COVID-19 EN EL PACIENTE CRÍTICO UN AÑO DESPUÉS DEL DIAGNOSTICOArantxa Cabañas Martínez.
- **Ponencia N01-S08-04.** HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA SALUD, UNA SÍNTESIS INNOVADORACarlos Pose.
- **Ponencia N01-S08-05.** GRADO DE SATISFACCIÓN DEL USO DE LA METODOLOGIA DEL CASO EN SALUD PUBLICA EN EL GRADO EN ENFERMERIA: LA EXPERIENCIA DE LA PRIMERA APROXIMACIONItziar Hoyos Cillero.
- **Ponencia N01-S08-06.** DISEÑO DEL PROYECTO PARA LA MEJORA DE LA ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO DECLARATIVO Y ARGUMENTATIVO EN RELACIÓN AL TEMA “LA SALUD Y SUS DETERMINANTES” EN EL GRADO EN ENFERMERÍAItziar Hoyos Cillero.
- **Ponencia N01-S08-07.** INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA COMUNITARIA COMO METODOLOGÍA DOCENTE EN EL GRADO DE ENFERMERÍAMaría Dolores Ruiz Fernández. Isabel María Fernandez Medina.
- **Ponencia N01-S08-08.** UTILIDAD DE LA SIMULACIÓN PARA VALORAR LA INFLUENCIA DEL ENTRENAMIENTO Y PERSONALIDAD EN LA RESOLUCIÓN DE SITUACIONES CRÍTICAS EN RESIDENTES DE ANESTESIOLOGÍA.José María Sistac Ballarin.
- **Ponencia N01-S08-09.** UTILIDAD DE LA SIMULACIÓN CLÍNICA EN LA PERCEPCIÓN DE ROLES EN SITUACIONES CRÍTICASJosé María Sistac Ballarin.
- **Ponencia N01-S08-10.** ENTREVISTA CLÍNICA INTERUNIVERSITARIA VIDEOANALIZADA: UNA EXPERIENCIA DOCENTE EN EL GRADO EN FISIOTERAPIAIrene García Rodríguez. Raquel Irina Medina Ramírez. Maria García Escudero. María Del Pilar Etopa Bitata.

- **Ponencia N01-S08-11.** ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE HABILIDADES CLÍNICAS DE ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO DE FISIOTERAPIA BASADO EN MÉTODOS DE REPRESENTACIÓN DEL MOVIMIENTO: PROTOCOLO DE ENSAYO CLÍNICO. Roy La Touche Arbizu. Alba Paris Alemany. Mónica Grande Alonso.
- **Ponencia N01-S08-12.** IMPLEMENTACIÓN DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN LA ESEÑANZA DE MEDICINA EN ALUMNOS DE PREGRADO. María Valentina Toral Murillo. Maritza Del Carmen Mudarra Vergara. Jose Montañez Ramos.
- **Ponencia N01-S08-13.** IMPLANTACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE ENFOCADA A LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL MÁSTER EN BIOMEDICINA DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. Cecilia Matilde Fernández Ponce. Ismael Sánchez Gomar. Noelia Geribaldi. Manuel Rosety Rodríguez.
- **Ponencia N01-S08-14.** RETOS E INNOVACIÓN EN EL GRADO DE FARMACIA: APROXIMAR LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS A LA REALIDAD FARMACÉUTICA CON LA ASIGNATURA DE DESARROLLO PROFESIONAL. DEL PATRIMONIO CIENTÍFICO A NUEVOS FÁRMACOS. Celia S. Morgado. Jose Luis Conde Hipolito. Esteban Moreno Toral.
- **Ponencia N01-S08-15.** SNACKS DE FISIOLÓGÍA. MATERIAL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN FISIOLÓGÍA HUMANA. Ismael Sánchez Gomar. Carmen Castro. Monica Garcia Alloza. Noelia Geribaldi.
- **Ponencia N01-S08-16.** CAPSULA-C: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CÁPSULAS ANÁTOMO-CLÍNICAS COMO HERRAMIENTA DE MICROLEARNING EN NEUROANATOMÍA. Noelia Geribaldi. Ismael Sánchez Gomar. Antonio Jesús Díaz Ordoñez. Ignacio Rosety Rodríguez.
- **Ponencia N01-S08-17.** FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LAS UNIDADES ESPECÍFICAS DE CUIDADOS PALIATIVOS EN CASTILLA Y LEÓN. María Elena Sánchez-Gutiérrez.
- **Ponencia N01-S08-18.** CUIDADOS PALIATIVOS EN LAS UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN. María Elena Sánchez-Gutiérrez.

- **Ponencia N01-S08-19.** ESTILOS DE APRENDIZAJE EN LA PRÁCTICA CLÍNICA. PROTOCOLO DE SCOPING REVIEW María Mercedes Arias Hernández.
- **Ponencia N01-S08-20.** PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA “USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA FORMATIVA EN CIENCIAS DE LA SALUD: POTENCIAR LA BUENA COMUNICACIÓN Y COMBATIR LA DESINFORMACIÓN (URJC) Raquel Pinilla Gómez. Francisco Gómez Esquer. Gema Díaz Gil.
- **Ponencia N01-S08-21.** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: ANALIZAR LA PREVALENCIA DE INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL EN POBLACIÓN CANARIA, LOS FACTORES SOCIO-DEMOGRÁFICOS Y CONDUCTUALES ASOCIADOS Dra. Sandra Isabel García Mora. Dra. M<sup>a</sup> Concepción García Andrés. Esperanza De Jesus Pérez Carballo.
- **Ponencia N01-S08-22.** CONCEPCIONES SOBRE SALUD Y ASISTENCIA SANITARIA EN ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE PROCESOS SANITARIOS DEL MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO María Catret Mascarell. Ángela Serrano Sarmiento. Margarita Gutiérrez Moret.
- **Ponencia N01-S08-23.** CONCURSO DE GASTRONOMÍA: ¿DÓNDE CÓMO HOY EN EL CAMPUS? Rocío Estévez Santiago.
- **Ponencia N01-S08-24.** CONCURSO: EL MENÚ MENOS SALUDABLE Rocío Estévez Santiago.
- **Ponencia N01-S08-25.** CÓMO AFECTAN LAS VARIACIONES ANATÓMICAS Y FUNCIONALES DEL SISTEMA NERVIOSO EN EL DESARROLLO PSICOMOTOR DE NIÑOS PREMATUROS- Cristina Bordón Goyes. Maria Del Mar Batista Guerra.
- **Ponencia N01-S08-27.** UTILIZACIÓN DE VIDEOS DE INSTAGRAM COMO MEDIO PARA EL APRENDIZAJE DE RAZONAMIENTO CLÍNICO Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN TORNO A LA PRESCRIPCIÓN DE EJERCICIO EN PACIENTES EN ALUMNOS DE FISIOTERAPIA. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACIÓN DOCENTE. Roy La Touche Arbizu. Alba Paris Alemany. Mónica Grande Alonso.
- **Ponencia N01-S08-28.** ACTIVACIÓN DEL CÓDIGO ICTUS POR EL PROFESIONAL DE ENFERMERÍA EN EL TRIAJE HOSPITALARIO Paloma Pérez Martín. Araceli Rodríguez Vico.

- **Ponencia N01-S08-29.** UN PROGRAMA EDUCATIVO ES CAPAZ DE REDUCIR EL RIESGO DE FRAGILIDAD CON UN AUMENTO DE LA FUERZA EN MAYORES: RESULTADOS PRELIMINARES DEL ENSAYO CLÍNICO FRAGSALUDMaría Ángeles Vázquez Sánchez. Cristina Casals Vazquez. Jesús Gustavo Ponce González. Juan Corral Pérez.
- **Ponencia N01-S08-30.** EFECTO DE UN PROGRAMA EDUCATIVO SOBRE LA FUERZA DE PRESIÓN MANUAL EN PERSONAS MAYORES FRÁGILES: RESULTADOS PRELIMINARES DEL ENSAYO CLÍNICO ALEATORIZADO FRAGSALUDJesús Gustavo Ponce González. Juan Corral Pérez. Cristina Casals Vazquez. María Ángeles Vázquez Sánchez.
- **Ponencia N06-S06-08.** ANÁLISIS DE DIFERENTES ESTRATEGÍAS DE PLANIFICACIÓN DE QUIRÓFANOS MEDIANTE MODELOS DE PROGRAMACIÓN LINEAL ENTERAIrene Dominguez-Galan. Victor Fernandez-Viagas. Claudia Cañete. Jose M. Molina-Pariente.



PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE  
INTERDISCIPLINAR DE COLABORACIÓN ENTRE LOS  
TRES GRADOS UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD DE  
ZARAGOZA

---

M<sup>a</sup> CRISTINA RUIZ GARRÓS  
*UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA*

M<sup>a</sup> PILAR DOMÍNGUEZ OLIVÁN  
*Universidad de Zaragoza*

Proyecto de formación e investigación en evaluación y valoración del funcionamiento y la capacidad desde la perspectiva de la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y la Salud (CIF) de la OMS, dirigido a alumno/as de los 3 Grados universitarios de Enfermería, Fisioterapia y Terapia Ocupacional que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Salud de Zaragoza.

El objetivo básico de la CIF es «brindar un lenguaje unificado y un marco conceptual para la descripción de la salud y los estados relacionados con la salud». El conjunto de categorías de la CIF empleadas en la evaluación, la planificación de la intervención y la reevaluación proporciona un lenguaje común para los diversos profesionales de rehabilitación involucrados en el tratamiento de una persona. Esta descripción se realiza con listados básicos: 1.º Funciones y Estructuras Corporales, 2.º Actividades y Participación. El concepto Funcionamiento engloba las dos listas. El de Discapacidad, con aspecto negativo, engloba las deficiencias, limitaciones en la Actividad o restricción en la Participación. Finalmente se enumeran los Factores Ambientales que interaccionan en todos los niveles. Todos estos conceptos deben ser acompañados por calificadores que miden el grado de problema o dificultad que afectan al sujeto. La clasificación, por lo tanto, permite a sus usuarios (y dentro de un marco de trabajo interdisciplinar) elaborar

un verdadero perfil del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud de la persona en cuestión.

El presente Proyecto de Innovación Docente busca, mediante la formación a los alumnos/as de las 3 disciplinas en la Lista de Comprobación y listas de Core Sets de la CIF, iniciar una investigación colaborativa innovadora común que permita diseñar el ciclo de rehabilitación de una persona desde los puntos de vista de cada disciplina. Dicho ciclo incluye 1) evaluación, 2) asignación 3) intervención y 4) evaluación.

Para ello se van a diseñar casos clínicos que se abordarán en seminarios de asignaturas transversales (Enfermería Clínica IV, Fisioterapia en Neurología, Afecciones Médico-Quirúrgicas II de Terapia Ocupacional) de dichas titulaciones. Entonces, los futuros profesionales de rehabilitación involucrados han de discutir y determinar el estado de salud general de la persona al comienzo de la rehabilitación (Hoja de evaluación de CIF), decidir una calificación mutua para cada categoría de CIF y han de establecer objetivos compartidos (Perfil categórico de CIF). También los estudiantes han de determinar las intervenciones apropiadas y asignar las responsabilidades respectivas para realizar las intervenciones (Hoja de Intervención CIF), así como discutir y concluir si se han alcanzado los objetivos

La Rehabilitación dispone en la CIF de uno de sus instrumentos conceptuales básicos, lo que redundará en una mayor calidad científica, permite una mejor transmisión de información y una posibilidad de estandarización y universalización de sus trabajos y resultados, al poder trabajar entre varias disciplinas sanitarias las puntuaciones y los conceptos.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COOPERATIVO, CORE SET, LISTA DE COMPROBACIÓN DE LA CIF, REHABILITACIÓN

# CALIDAD DE VIDA Y COVID-19 EN EL PACIENTE CRÍTICO UN AÑO DESPUÉS DEL DIAGNOSTICO

---

ARANTXA CABAÑAS MARTINEZ

*Universidad Jaume I Castellon*

**Introducción:** La COVID-19 es una enfermedad infecciosa cuyo agente causal es el SARS-COV-2, se trata de una cepa particular que no había sido identificada con anterioridad en humanos. Se notificó a finales de diciembre de 2019 desde China (Wuhan) extendiéndose rápidamente y causando un grave problema de Salud Pública<sup>1</sup>. La Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020 determina que la COVID-19 puede caracterizarse como una pandemia.

La rápida progresión de la pandemia y la escasa evidencia en relación con la aparición, comportamiento y tratamiento del SARS Cov-2 aumentaron la incertidumbre sobre el manejo y control de la enfermedad, así como de las secuelas a corto, medio y largo plazo. Respecto a estas secuelas y al tratarse de una enfermedad multiorgánica y con una fisiopatología compleja que alterna afectaciones directas del virus a nivel respiratorio con un síndrome inflamatorio multisistémico, alteraciones de la inmunidad, síntomas neuropsicológicos y complicaciones trombóticas que en algunos casos están afectando notablemente la calidad de vida de los pacientes<sup>2-3</sup>.

**Objetivo Principal:** Identificar los factores que afectan a la calidad de vida del paciente crítico diagnosticado de Covid-19 en el Consorcio Hospital General Universitario de Valencia un año después de su ingreso en la Unidad de Reanimación.

**Objetivos Secundarios :** Determinar las principales secuelas clínicas derivadas de la enfermedad.

1. Observar si el tiempo de estancia en UCI, la aplicación de VMI – VMNI y el nivel de gravedad, influyen en las secuelas.

2. Determinar la existencia de patologías previas al diagnóstico de Covid-19.
3. Identificar si existe discriminación y estigma relacionado con la enfermedad.
4. Evaluar calidad del sueño, ansiedad y depresión.

**Material Y Métodos:** Estudio observacional, descriptivo y transversal realizado en la Unidad de Reanimación del Consorcio Hospital General Universitario de Valencia a partir de una población (N= 122) pacientes ingresados durante la primera y segunda ola pandémica. Se excluyeron los pacientes fallecidos y los que presentaban disfunción cognitiva. Los datos se recogieron mediante un cuestionario online auto administrado que incluía the Short Form Health Survey (SF-36) para evaluar la calidad de vida. Se aplicaron las pruebas U de Mann-Whitney, Kruskal-Wallis y Ji-cuadrado aceptando un nivel de significación estadística  $p \leq 0.05$ .

Este estudio forma parte de la tesis doctoral de la autora principal, en la actualidad se encuentra en periodo de explotación de resultados de los pacientes atendidos en segunda ola pandémica, por lo que se presentarán los datos descriptivos. La recogida de datos se estructuró en dos fases. En la primera fase se revisaron las historias clínicas para extracción de variables clínicas y en la segunda se realizaron las encuestas con la herramienta digital Qualtrics al año del diagnóstico para comprobar los principales cambios en calidad de vida mediante escalas validadas. Las escalas utilizadas son: SF-36<sup>4</sup> (calidad de vida), Charlson<sup>5</sup> (comorbilidad), AIVD<sup>6</sup> (Lawton Brody), Epworth<sup>7</sup> (sueño), Goldberg<sup>8</sup> (ansiedad – depresión) y InDI-DI y ISMI<sup>9</sup> (estigma)

**Resultados:** La tesis actualmente se encuentra en fase de explotación de resultados, a continuación se redactan los resultados descriptivos preliminares: (n=122)

- Sexo: Masculino 65,6% y femenino 34,4%
- Edad media: 58,98 años
- Pacientes atendidos en primera ola 23,8% y segunda ola 76,2%

- Nivel de estudios: Sin estudios 6,6%, primarios 35,5%, secundarios 35,2% e universitarios 19,7%
- Estado civil: Casada/o 72,1%, soltera/o 23%, viuda/o 4,9%
- Situación laboral: Activo 36,9%, inactivo Covid 18,9%, inactivo por otras causas 12,3% y jubilado 32%
- VMNI: 70,5% y VMI: 29,5%
- Independencia AIVD: 52,5%
- Epworth alteración del sueño 31,1%
- Secuelas: 82%
- Estigma: Un 77% no se sintió estigmatizado mientras que el 23% si lo padeció.
- Apgar: Adecuada funcionalidad familiar el 68%
- Ansiedad: El 77% si presento ansiedad mientras que el 23% no
- Depresión: El 48,4 % si padece y el 51,6% no.
- Charlson (Comorbilidad) el 51,6% presento una comorbilidad alta, siendo la HTA (39,3%) y la dislipemia (36,1%) las más frecuentes.
- SF-36 (Calidad de vida) Las áreas afectadas fueron las siguientes: Función física alterada en el 30,3%, rol físico 32,3%, rol emocional 39,3%, función social 19,7%, dolor en el 41% de los casos, vitalidad 35,2% y alteración en la salud general en el 46,7% de los pacientes estudiados.

## Conclusiones:

- Con estos resultados preliminares podemos concluir que el perfil de la muestra estudiada y la alteración en su calidad de vida es la siguiente; predominó el sexo masculino, la edad media se situó en torno a los 58 años, el nivel de estudios que poseían fueron primarios y secundarios, la gran mayoría de los pacientes estaban casados, y su situación laboral era activa. Fueron tratados mediante ventilación mecánica no invasiva sobre todos los atendidos en segunda ola pandémica. Más de la mitad de los pacientes mostró ansiedad un año después de su diagnóstico. Presentaron comorbilidades siendo la hiper-

tensión arterial y la dislipemia las más frecuentes. El sueño se alteró en menos de la mitad de los pacientes. El SF-36 mostro alteraciones en todas sus áreas especialmente la persistencia de dolor y la alteración de la salud general. Un porcentaje muy elevado manifestó secuelas siendo las mas frecuentes las mialgias y las alteraciones psicológicas.

- Conocer el perfil y los cambios a largo plazo que suponen en la calidad de vida del paciente tras contraer la enfermedad de la COVID-19, resultan de gran interés científico para que en la medida de lo posible tanto profesionales sanitarios como pacientes puedan anticiparse a las complicaciones derivadas de esta enfermedad, desde un tratamiento multidisciplinar en UCI, hospitalización y al alta, que trate las áreas más afectadas como son los factores psicológicos y las alteraciones musculoesqueléticas.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD DE VIDA, COMPLICACIONES, INFECCIONES POR CORONAVIRUS, UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS

## **HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA SALUD, UNA SÍNTESIS INNOVADORA**

---

**CARLOS POSE**

*Facultad de Filosofía. Universidad de Santiago de Compostela*

**Introducción:** En su origen el término *humanitas* vino a ser la traducción del término griego *paideia*. Uno de los autores que así lo utilizó fue Cicerón, sobre todo en su libro *De oratore*. En él propuso un programa educativo que estuvo vigente a todo lo largo de muchísimos años de historia. Sin embargo, a lo largo de la historia siempre se dis-

cutió la división ciencias y humanidades y su correcto ordenamiento entre sí. Es bien sabido que Platón, por ejemplo, había privilegiado disciplinas científicas, mientras que Aristóteles prestó no menos atención a las humanidades.

Por lo general, el humanismo surge en aquellas épocas en las que la razón especulativa entra en crisis. Así sucedió por primera vez en la época de Cicerón, y así volvió a suceder en el Renacimiento. En las épocas de crisis de la razón hay un resurgir del humanismo, porque, entre otras cosas, es cuando puede creerse de veras en él. En esas épocas de crisis la lógica dura, propia de los razonamientos apodícticos o científicos, es sustituida por la lógica débil, propia de los razonamientos dialécticos y retóricos. Se cree entonces que las humanidades son el camino adecuado para el conocimiento de la vida real de los seres humanos, que al final es lo más importante. Con ello no se pierde o se deja de hacer ciencia, pero esta rebaja sus pretensiones y recorta su distancia respecto de las humanidades. Aquello de “ciencias duras” y “humanidades blandas” pasa a ser una denominación más nominal que real.

**Desarrollo:** Pues bien, hoy nos encontramos en una de esas épocas de crisis de la razón. La crisis se inició a mediados del siglo XIX, y se ha hecho general en el siglo XX. Todo saber humano, incluso el saber científico-natural, es *soft*. Por eso las humanidades son más necesarias que nunca. ¿Qué humanidades? Las humanidades clásicas o “viejas humanidades”, las bellas artes y las letras, a la cabeza de todas la dialéctica y la retórica, la buena dialéctica y la buena retórica. Y también el estudio de las ciencias del espíritu o de la cultura, por tanto, las llamadas “nuevas humanidades”, la antropología, la sociología, la historia, la psicología.

Parece que volvemos con ello a un humanismo tradicional. Sin embargo, se trata de un humanismo de signo muy distinto por varias razones. Un auténtico humanismo no puede contentarse con las viejas bellas artes ni con las nuevas ciencias humanas. Tiene que ir más allá. Tiene que reivindicar el papel de la filosofía en la formación del ser humano. La ciencia no lo es todo, ni quizá lo más importante. Es ne-

cesaria también la formación filosófica. En primer lugar, la lógica y la filosofía de la ciencia. En segundo lugar, la axiología, el estudio de los valores. Los valores son imprescindibles en la vida humana, por más que no sean del todo racionales. ¿Cómo manejar los valores? ¿Y cómo resolver los conflictos de valores? Es obvio que el estudiante de Medicina, por ejemplo, tiene que formarse en Historia de la medicina, en Sociología médica, en Antropología de la salud, en Economía sanitaria o en Medicina legal. Esto hoy no resulta discutible. Pero esa formación no agota ni cubre por completo las necesidades de los profesionales de la medicina.

**Conclusión:** El cultivo de las humanidades ya no puede entenderse como un mero pasatiempo, puesto que se trata del futuro y la esperanza de nuestra época. Para todos los que anteponeamos lo humano a cualquier otra actividad en la tierra, es un deber ineludible sentir la necesidad de volver de nuevo al cultivo intenso de las humanidades, en cuyo olvido reside la causa de la enfermedad que aqueja a la sociedad actual y que tanto preocupa a los pensadores de nuestros días. Hoy no solamente no se cultivan las humanidades, o se cultivan en una escala sumamente pequeña, sino que se ha llegado a olvidar el sentido mismo de lo que son y de lo que han sido las humanidades. El olvido en que ellas yacen es fatal para el porvenir de la cultura humana, y uno de sus síntomas es la depresión de ánimo que reina en nuestra tierra y que requiere urgente remedio.” Lo que sufrimos es, pues, un problema de desmoralización, de falta de ánimo y, consecuentemente, de falta de ética.

Desde el punto de vista del profesional de la salud, la cuestión no sólo no es distinta sino que constituye un ejemplo paradigmático. En las facultades de medicina, por ejemplo, se enseñan algunas ciencias humanas, como la sociología médica, la antropología médica, la psicología médica, la historia de la medicina, etc., pero no se suele enseñar filosofía ni ética, siendo una herramienta imprescindible para el análisis de conflictos morales en la práctica clínica. Por lo tanto, es fundamental reivindicar la importancia de las humanidades en la formación de los profesionales de las distintas Ciencias de la Salud. La razón es que estas ciencias, siendo humanas y científicas, exigen esta doble forma-



ción. Ser un buen profesional exige la excelencia en ambos dominios, el de las ciencias y el de las humanidades. Cualquier cosa menor dará lugar a una asistencia sanitaria deshumanizada como la que tantas veces estamos viendo y sufriendo.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS DE LA SALUD, ESTÉTICA, ÉTICA, ÉTICA CLÍNICA, FILOSOFÍA, HUMANIDADES, INNOVACIÓN EDUCATIVA

# **GRADO DE SATISFACCIÓN DEL USO DE LA METODOLOGIA DEL CASO EN SALUD PUBLICA EN EL GRADO EN ENFERMERIA: LA EXPERIENCIA DE LA PRIMERA APROXIMACION**

---

**ITZIAR HOYOS CILLERO**

*Profesora. Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea*

**Introducción:** En el marco educativo de la enfermería numerosas investigaciones han mostrado evidencias empíricas de las virtudes de las metodologías activas en general, y del Aprendizaje Basado en Problemas en particular. La metodología del Caso (MdC), constituye una metodología activa de alta calidad ampliamente contrastada en el ámbito de la docencia en enfermería.

**Objetivos:** Describir la influencia que el uso de la metodología activa desarrollada (MdC) ha podido tener en varios aspectos del proceso de aprendizaje (contenidos y competencias, práctica profesional y aprendizaje autónomo) en Salud Pública (asignatura básica 1º curso, primer cuatrimestre) en el Grado en Enfermería.

**Metodología:** El objetivo del MdC consistió en llevar a cabo un análisis y reflexión acerca del concepto salud-enfermedad y los determinantes de la salud. El alumnado debía reflexionar acerca de tres grandes paradigmas (Paradigma Biomédico, Paradigma Biopsicosocial y Paradigma Emergente). Se implementó a lo largo de cuatro semanas (noviembre 2021), siendo la primera aproximación del alumnado al MdC en el ámbito universitario.

En formato presencial se desarrollaron 4 horas y en no presencial 7 horas (modalidades empleadas: trabajo individual, en grupo pequeño y sesión plenaria).

Para la valoración del grado de satisfacción se empleó la encuesta de valoración empleada por el Servicio de Asesoramiento Educativo de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en relación con el uso de las metodologías activas.

Se llevó a cabo un análisis descriptivo, medidas de tendencia central y dispersión de variables cuantitativas (media y desviación estándar) y frecuencias absolutas y relativas para variables cualitativas (SPSS.26).

**Discusión:** Participaron 55 mujeres (87.3%) y 8 hombres (12.7%) [edad media de 18.52 (DE 1.13) años]. La valoración global del planteamiento y desarrollo de la experiencia fue bastante satisfactoria (68.3%), y muy satisfactoria (30.2%).

Así, el 68.3% afirmó que aprendió más y el 30.2% mucho más comparando con metodologías tradicionales. El 100% optaría por dicha metodología frente a la tradicional si le dieran la opción de elegir en otra asignatura.

**Resultados:** En relación con el grado de satisfacción e influencia que el uso de la metodología activa desarrollada ha podido tener (grado en el que ha sido de ayuda el MdC), se han evaluado varios aspectos del proceso de aprendizaje: (1) *contenidos teóricos, prácticos, y desarrollo competencias transversales*: [Comprender contenidos teóricos (55.6% mucho); Establecer relaciones entre teoría y práctica (57.1% mucho); Relacionar contenidos y obtener visión integrada (49.2% mucho); Aumentar interés y motivación (44.4% mucho); Desarrollar habilida-

des de comunicación (52.4% bastante); Mejorar capacidades trabajo en grupo (55.6% mucho)]; (2) *práctica profesional*: [Analizar situaciones práctica profesional (62.9% mucho); Tomar decisiones (58.7% mucho); Resolver problemas (52.4% mucho); Desarrollar competencias práctica profesional (50.8% bastante)]; y (3) *aprendizaje autónomo*: [Indagar por tu cuenta (58.7% bastante); Desarrollar autonomía (56.5% bastante); actitud participativa hacia aprendizaje (49.2% mucho)];].

**Conclusiones:** Los resultados obtenidos son muy satisfactorios y avalan las estrategias seguidas desde el comienzo de los estudios. Formar al alumnado mediante el uso de estas metodologías desde el inicio, supondrá un avance en la adquisición de competencias complejas y desarrollo de un aprendizaje profundo y significativo.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS DE LA SALUD, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, INNOVACIÓN DOCENTE

### **DISEÑO DEL PROYECTO PARA LA MEJORA DE LA ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO DECLARATIVO Y ARGUMENTATIVO EN RELACIÓN AL TEMA “LA SALUD Y SUS DETERMINANTES” EN EL GRADO EN ENFERMERÍA**

---

**ITZIAR HOYOS CILLERO**

*Profesora. Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea*

**Introducción:** Los conceptos emergentes y las teorías que se relacionan con el concepto de salud predominante en la época actual, el modelo de los determinantes de la salud, es en sí mismo básico y central en la formación de los futuros profesionales.

**Objetivos:** El objetivo principal de este estudio será analizar las diferencias en la adquisición de conocimiento declarativo y argumentativo sobre los conceptos salud-enfermedad y los determinantes de la salud mediante dos metodologías educativas (MdC y clase expositiva) en estudiantes de primer curso del Grado en Enfermería de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Las preguntas de investigación que guían este estudio son las siguientes:

- ¿Cómo debería emplearse el modelo ABP para diseñar una secuencia de enseñanza aprendizaje sobre los conceptos salud-enfermedad y los determinantes de la salud?
- ¿Ello ayudaría en la adquisición y mejora del conocimiento declarativo y argumentativo en los grupos experimentales en comparación con los grupos que utilicen la metodología tradicional de la clase expositiva?

**Metodología:** Se pretende llevar a cabo un estudio con un diseño cuasiexperimental, con grupo experimental y grupo control, pre-test para la equivalencia basal de los grupos (examinar la homogeneidad de los grupos) y post-test para medir las diferencias entre los grupos, entre septiembre de 2022 y enero de 2023.

En este estudio se invitará a participar a todos/as los/as estudiantes (n=110) matriculados/as durante el curso 2022-2023 en la asignatura “Salud Pública” del primer curso de los cuatro que conforman el Grado en Enfermería de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU).

**Discusión:** Se establecerán dos resultados de aprendizaje (RA) sobre la adquisición de conocimiento que se trabajarán mediante el uso y empleo de ambas metodologías:

- El RA1 evaluará el conocimiento declarativo sobre los conceptos salud-enfermedad y los determinantes de la salud. Conocimiento descriptivo como, conocer los diferentes paradigmas para explicar y entender los conceptos de salud y enfermedad, y lo que son los determinantes de la salud.

- El RA2 valorará el conocimiento argumentativo necesario para responder a las diferencias en los puntos de vista que adopta cada paradigma, y poder así determinar si una persona se considera sana o enferma dependiendo de en qué elemento se focalice.

**Resultados:** Los resultados de esta investigación pretenden mostrar una mejor adquisición de conocimiento tanto declarativo como argumentativo con la utilización del MdC respecto del método tradicional expositivo.

Los resultados tratarían de demostrar que, en relación con el conocimiento declarativo, así como con el conocimiento argumentativo, los estudiantes del grupo experimental (MdC) obtendrían mejores puntuaciones en el conjunto de las preguntas, mostrando así mayor conocimiento. La adquisición y mejora del conocimiento argumentativo, pondrá en evidencia la gran importancia de la capacidad de argumentar para garantizar un cuidado enfermero de calidad.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS DE LA SALUD, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, INNOVACIÓN DOCENTE

## **INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA COMUNITARIA COMO METODOLOGÍA DOCENTE EN EL GRADO DE ENFERMERÍA**

---

**MARÍA DOLORES RUIZ FERNÁNDEZ**

*Departamento de Enfermería, Fisioterapia y Medicina*

**ISABEL MARÍA FERNANDEZ MEDINA**

*Universidad de Almería*

La salud comunitaria es un avance en la evolución de la salud pública, al introducir la responsabilidad y la participación de los miembros de

la comunidad en todos los procesos relacionados con la salud. Por tanto, cuando se hace referencia al concepto de salud comunitaria se debe entender como todas aquellas estrategias, actividades y métodos que están orientados a mejorar el estado de salud de una población definida. Para ello, es necesario una valoración real de las necesidades de la población y una coordinación e integración de todas las actividades socio-sanitarias y ambientales que se producen en la comunidad. En los procesos de participación comunitaria es necesario generar un pensamiento crítico reflexivo, de tal modo que los sujetos pasen de ser objetos de estudio a objetos participantes en la toma de decisiones. En los estudios universitarios es necesario generar un pensamiento crítico y reflexivo con metodologías docentes que fomenten el aprendizaje de los alumnos. Esto es lo que se conoce como investigación acción participativa: “queremos conocer la realidad (investigación), queremos que este conocimiento la transforme (acción) y queremos llevar a cabo esta transformación junto a las personas que viven dentro de esa realidad (participación)”. Así pues, se deben de responder a las cuestiones ¿para qué y por qué se hace? ¿Quién lo hace? ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Cuándo?. Una de las metodologías más utilizadas en investigación acción participativa es el uso del Photovoice o Fotovoz. A través de imágenes realizadas en un determinado contexto comunitario se genera una reflexión y se identifican necesidades que van a promover una transformación social y política. Los alumnos serán capaces de buscar fotografías de una determinada situación y en función de una serie de objetivos pautados por el profesor. Se someterá a los alumnos a una reflexión individual y grupal mediante una serie de cuestiones y planteamientos que generará un pensamiento crítico. De este modo, se trabajarán contenidos de la asignatura de Enfermería Comunitaria en el Grado de Enfermería y se podrán afianzar conocimientos en determinados temas. Uno de estos temas serán las desigualdades y estereotipos de género.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNITARIA, ENFERMERÍA, INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA, METODOLOGÍA DOCENTE

# UTILIDAD DE LA SIMULACIÓN PARA VALORAR LA INFLUENCIA DEL ENTRENAMIENTO Y PERSONALIDAD EN LA RESOLUCIÓN DE SITUACIONES CRÍTICAS EN RESIDENTES DE ANESTESIOLOGÍA.

---

JOSÉ MARÍA SISTAC BALLARIN

*Facultad de Medicina de la Universidad de Lleida*

**Introducción:** La simulación clínica ha demostrado ser parte importante en la adquisición de habilidades clínicas, tanto en situaciones rutinarias como emergentes, en la formación de los médicos residentes. Sin embargo, no queda claro cuáles son los factores psicológicos que intervienen en el momento de asumir el liderazgo.

**Objetivos.** Analizar como el entrenamiento y la personalidad de los residentes de Anestesiología influye en asumir dicho liderazgo.

**Material Y Métodos:** Estudio observacional, analítico y prospectivo en un total de 21 residentes de Anestesiología, 11 de los cuales estaban entrenados en simulación y 10 no lo estaban. Previo al inicio de la simulación, se determinaron las constantes FC, TA, SpO<sub>2</sub> y los test psicológicos *Tipi* (determinación de personalidad) y *Stai Rasgo* (determinación de ansiedad latente). Durante la simulación se constataba quien hacía de líder y se tomaba FC y SpO<sub>2</sub>. Al finalizar la simulación, se volvieron a determinar FC, TA, SpO<sub>2</sub> y el *Stai Rasgo*.

**Resultados:** En el grupo entrenado, el test *Tipi* mostró diferencias entre hombres y mujeres en neuroticismo, con una  $p > 0,02$ . El *Stai Rasgo* evidenció que 5 mujeres presentaban ansiedad media, y que en los hombres la distribución era más heterogénea, siendo 3 con ansiedad media. En el grupo no entrenado 3 participantes resultaron tener un nivel de ansiedad elevado y los 7 restantes nivel de ansiedad medio. La FC tanto en el momento inicial, medio como en el final es superior en mujeres que en hombres. Ocurre lo contrario en la TAS y TAD que es mayor en hombres.

**Discusión:** Analizando los líderes y los ayudantes, se constató que tanto en el grupo no entrenado como en el entrenado el liderazgo fue mayoritariamente asumido por mujeres. Se observó que en las líderes se obtuvieron mayores FC en todos los tiempos del estudio. También la FC final era más alta respecto a la primera en los líderes, al contrario que en los ayudantes, que fue menor durante todo el tiempo. El *Stai Rasgo* mostró en el grupo entrenado leves diferencias en nivel de ansiedad, siendo mayor en los líderes. El test *Tipi* evidenció que el grupo líder destaca con una baja puntuación en extraversión, respecto a la media total y respecto a ayudantes, datos justificados con una  $p > 0,02$ . Los ayudantes tuvieron una media más alta en la amabilidad, responsabilidad y apertura a la experiencia

**Conclusión:** Los residentes del grupo entrenado resultaron tener una ansiedad más baja ante la situación de estrés en la simulación respecto el grupo no entrenado. Las mujeres que resultaron ser líderes en el grupo entrenado, presentaron FC más bajas que las líderes del grupo no entrenado. En los test de personalidad, los líderes resultaron ser los menos extrovertidos. Por lo tanto, podemos concluir que el entrenamiento continuado puede favorecer un mayor autocontrol y dominio al enfrentarse a situaciones críticas reales.

## **PALABRAS CLAVE**

LIDERAZGO, PERSONALIDAD, RESIDENTES, SIMULACIÓN

## **UTILIDAD DE LA SIMULACIÓN CLÍNICA EN LA PERCEPCIÓN DE ROLES EN SITUACIONES CRÍTICAS**

---

**JOSÉ MARÍA SISTAC BALLARIN**

*Facultad de Medicina de la Universidad de Lleida*

**Introducción:** La toma rápida de decisiones ante situaciones críticas es un factor compartido entre varias especialidades de medicina como son



anestesiología, medicina intensiva, especialidades quirúrgicas y de los servicios de urgencias entre otros. Como entrenamiento y familiarización con dichos escenarios clínicos la simulación médica avanzada (SMA) es una herramienta para la resolución satisfactoria de estas situaciones en un contexto real.

**Objetivo:** Valorar la influencia de factores como la personalidad o respuesta fisiológica y psicológica ante condiciones estresantes y la adquisición de diferentes roles dentro de la SMA con el objetivo de definir las características psicológicas de líder en situaciones críticas.

**Material y método:** Estudio observacional analítico prospectivo con 24 estudiantes de último curso de medicina. A cada participante se le facilitaron dos test psicológicos el Tipi (tipo de personalidad) y Stay Rasgo (ansiedad) y junto a ello se realizó una toma de constantes a cada participante (tensión arterial, frecuencia cardíaca y saturación arterial) previamente y posterior a la situación simulada

Esta consistió en enfrentarse por parejas a un caso de fibrilación ventricular simulada con SimMan de Laerdal en un periodo de 12 minutos.

**Resultados:** De los 24 participantes (13 eran mujeres y 11 hombres). Se hicieron un total de 12 simulaciones en parejas, donde se obtuvieron 12 líderes (8 mujeres y 4 hombres). y 12 ayudantes (5 eran mujeres y 7 hombres). Hemodinamicamente se objetivo un aumento de la FC final ( U Mann-Whitney 24, P=0,006) y TAS final (U 27, p=0,032) mayor en la mujer respecto al hombre.

**Conclusiones:** En el sexo femenino se detectó un nivel de estrés mayor al final de la SMA. Sin embargo, no se encontró una diferencia estadísticamente significativa, entre el rol y las variables fisiológicas y psicológicas. También se demostró una tendencia a ser las personas más responsables los que asumiesen el rol de líder. Así como, los voluntarios con mayor espectro neurótico presentaron mayores niveles de Stai Rasgo, y capacidad de asumir este papel

## **PALABRAS CLAVE**

LIDERAZGO, PERSONALIDAD, RESIDENTES, SIMULACIÓN

# ENTREVISTA CLÍNICA INTERUNIVERSITARIA VIDEOANALIZADA: UNA EXPERIENCIA DOCENTE EN EL GRADO EN FISIOTERAPIA

---

IRENE GARCÍA RODRÍGUEZ

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Universidad de La Laguna*

RAQUEL IRINA MEDINA RAMÍREZ

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

MARIA GARCÍA ESCUDERO

*Universidad Católica de Valencia*

MARÍA DEL PILAR ETOPIA BITATA

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

**Introducción:** El desarrollo de una correcta entrevista clínica siguiendo las estrategias comunicativas adecuadas es una competencia básica en la enseñanza en ciencias de la salud. Es fundamental que los estudiantes desarrollen el potencial de su aprendizaje para convertirse en profesionales competentes, donde la motivación juega un papel importante para ese alcance de sus habilidades, conocimientos y destrezas. Es por ello, que la simulación juega un papel relevante en la hora de acercar a los estudiantes a situaciones más próximas a la realidad a la que se enfrentarán en un futuro.

**Objetivos:** Se plantea determinar si una tarea de entrevista clínica virtual interuniversitaria permite la adquisición de competencias clínicas. Analizar si el debriefing usado como herramienta de análisis de la intervención favorece el reconocimiento de los estudiantes de las distintas situaciones de su ejercicio. Así como, observar la satisfacción y motivación del estudiante frente a actividades de este tipo.

**Metodología:** El desarrollo de la actividad consistió en la realización de una entrevista clínica a través de una videollamada. Para ello, se analizó la actuación de tres estudiantes del Grado en Fisioterapia de la

Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Estos desempeñaron el rol de fisioterapeuta, y adicionalmente, otro estudiante que había sido previamente entrenado interpretaba el rol de paciente simulado.

Estas sesiones fueron videograbadas, y posteriormente, videoanalizadas a través del software de análisis de video, CODIMGR. Se recogieron datos de la capacidad para desarrollar la entrevista clínica mediante una lista de verificación; la autopercepción de los estudiantes para realizar la actividad (al inicio y la final); la satisfacción con respecto a la tarea a través de un cuestionario autograbado donde justificaban sus respuestas. Y se analizó la percepción del estudiante sobre su actuación en la tarea, mediante una sesión de debriefing. Los datos recogidos fueron analizados de manera cualitativa.

**Resultados:** Los resultados mostraron que los alumnos completaban satisfactoriamente la tarea, aunque con variaciones al estar cursando en universidades distintas. El análisis del debriefing reveló que todos los alumnos fueron capaces de describir lo realizado y cuáles eran los puntos a mejorar en su actuación. La percepción de la tarea evidenció que los participantes disminuían su percepción de la eficacia al finalizar la actividad con respecto al inicio, pero tendía a aumentar tras el debriefing, ya a que entonces, eran realmente conscientes de cómo había salido la tarea y sobre qué mejoras deberían incidir.

**Resultados:** Los resultados mostraron que los alumnos completaban satisfactoriamente la tarea, aunque con variaciones al estar cursando en universidades distintas. El análisis del debriefing reveló que todos los alumnos fueron capaces de describir lo realizado y cuáles eran los puntos a mejorar en su actuación. La percepción de la tarea evidenció que los participantes disminuían su percepción de la eficacia al finalizar la actividad con respecto al inicio, pero tendía a aumentar tras el debriefing, ya a que entonces, eran realmente conscientes de cómo había salido la tarea y sobre qué mejoras deberían incidir.

**Conclusiones:** La realización de tareas de entrevista clínica virtual interuniversitaria permiten evaluar la adquisición de competencias

mediante el videoanálisis. El debriefing supone una herramienta clave para la introspección de los participantes sobre la actuación realizada. El trabajo de tareas en entornos interuniversitarios y virtuales es un medio interesante para favorecer el aprendizaje de los estudiantes, reforzar su motivación e incrementar la satisfacción.

La realización de tareas de entrevista clínica virtual interuniversitaria permiten evaluar la adquisición de competencias mediante el videoanálisis. El debriefing supone una herramienta clave para la introspección de los participantes sobre la actuación realizada. El trabajo de tareas en entornos interuniversitarios y virtuales es un medio interesante para favorecer el aprendizaje de los estudiantes, reforzar su motivación e incrementar la satisfacción.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, ENTREVISTA CLÍNICA, FISIOTERAPIA, SIMULACIÓN, VIDEOANÁLISIS

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE  
DE HABILIDADES CLÍNICAS DE ESTUDIANTES DE  
PRIMER CURSO DE FISIOTERAPIA BASADO EN MÉTODOS  
DE REPRESENTACIÓN DEL MOVIMIENTO: PROTOCOLO  
DE ENSAYO CLÍNICO.

---

ROY LA TOUCHE ARBIZU

*Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle*

ALBA PARIS ALEMANY

*Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle.*

MÓNICA GRANDE ALONSO

*Centro superior de estudios universitarios la salle*

**Introducción:** Entre las habilidades clínicas más importantes a adquirir por parte de los estudiantes de fisioterapia se encuentran las habilidades técnicas para la realización de evaluación de un paciente, incluyendo dentro de las mismas la identificación de estructuras anatómicas. Investigaciones anteriores demuestran que la adquisición de estas habilidades incluye el aprendizaje de cómo realizar determinados movimientos, el razonamiento para realizar un procedimiento y la interpretación del resultado. La imagería motora (IM) y la observación de acciones (OA) son considerados métodos de representación mental del movimiento y se definen como “*métodos de entrenamiento donde se evoca neurofisiológicamente una representación perceptiva-cognitiva del movimiento*”. La OA consiste en realizar un entrenamiento mediante observación incluyendo un foco atencional concreto lo cual implica un proceso de comprensión de dicha acción, en cambio, la IM es un proceso cerebral de construcción de una acción motora sin que se produzca la ejecución real. En base a lo descrito, hipotetizamos que la realización de estas técnicas en el proceso de aprendizaje podría mejorar la adquisición de las habilidades clínicas necesarias.

**Objetivo:** Entrenar y evaluar el proceso de palpación de distintas estructuras anatómicas del complejo glenohumeral mediante la utilización de OA e IM en alumnos de primer curso del grado en fisioterapia.

**Metodología:** Se trata de un estudio de carácter experimental. Contará con dos grupos de intervención formados por alumnos de primer curso del grado en fisioterapia asignados de forma aleatoria. El grupo control estará formado por 30 alumnos de primer curso de fisioterapia que no hayan cursado previamente ningún grado o módulo de ciencias de la salud, que será formado para identificar una estructura ósea del complejo glenohumeral en concreto la articulación acromioclavicular y otra muscular del mismo complejo en concreto el músculo infraespinoso mediante un aprendizaje convencional basado en teoría y práctica. El grupo experimental estará formado por 30 alumnos que cumplan con los mismos criterios de inclusión y que recibirán la misma formación que el grupo control complementado con un aprendizaje de la palpación de las estructuras basado en OA e IM del procedimiento de palpación. Las medidas de resultados serán: las habilidades de destreza manual de los alumnos evaluadas mediante una rúbrica específica que será cumplimentada por dos fisioterapeutas, y la satisfacción percibida por parte del alumnado con respecto al proceso de aprendizaje que se evaluará con un cuestionario de evaluación de la docencia universitaria.

**Discusión:** Estudios de investigación determinan el efecto de estas técnicas como método de enseñanza-aprendizaje de habilidades quirúrgicas básicas o como método de aprendizaje para la inserción correcta de un catéter venoso periférico en alumnos de tercero de medicina demostrando un aprendizaje de la habilidad motora más rápida en aquellos que realizaron dicho entrenamiento. La evidencia científica actual nos sugiere que estas técnicas favorecen la planificación de las acciones motoras además de la mejora de procesos cognitivos y emocionales, lo que puede ser beneficioso para la enseñanza-aprendizaje de habilidades clínicas en fisioterapia.

## **PALABRAS CLAVE**

ANATOMÍA, DOCENCIA UNIVERSITARIA, FISIOTERAPIA, INNOVACIÓN DOCENTE

# **IMPLEMENTACIÓN DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN LA ESEÑANZA DE MEDICINA EN ALUMNOS DE PREGRADO**

---

**MARÍA VALENTINA TORAL MURILLO**

*Universidad Autónoma de Guadalajara*

**MARITZA DEL CARMEN MUDARRA VERGARA**

*Universidad Autónoma de Guadalajara*

**JOSE MONTAÑEZ RAMOS**

*Universidad Autonoma De Guadalajara*

**Objetivo:** Identificar el beneficio del uso de redes sociales como herramientas tecnológicas en la enseñanza de medicina en alumnos de pregrado.

**Introducción:** Hoy en día existen diversas herramientas tecnológicas, que ha tenido relevancia en el ámbito educativo, entre ellas las redes sociales, utilizadas por profesionales de la Salud para transmitir conocimientos por medio de interacciones digitales, las cuales pueden ser vistas en cualquier lugar o tiempo. Los actualizados modelos educativos, han incorporado las tecnologías de la información y la comunicación con el propósito de innovar y mejorar los ambientes de aprendizaje del alumnado. Por lo tanto, las redes sociales no sólo deberían ser vistas como un medio de ocio, sino también como un medio para generar cambios educativos que pueden ser aprovechados en beneficio de la salud y de la sociedad.

**Metodología:** Se realizó un estudio transversal con una muestra por conveniencia de 110 alumnos de pregrado que cursaron el primer año de la carrera de Médico Cirujano en una universidad privada de México. El método de recolección de datos fue a través de una encuesta por medio de Google Forms, donde se indagó sobre el uso de las redes sociales como herramientas de apoyo para su aprendizaje, lo cual derivó a realizar un análisis estadístico en Excel e Statgraphics, para resultados a las variables de frecuencia, promedio y desviación estándar.

**Resultados:** El 92% de los alumnos utiliza las redes sociales para estudiar anatomía, además que se fomenta el uso de estas por parte de sus profesores como complemento de su aprendizaje. Cabe señalar que los alumnos encuentran utilidad en el contenido de redes sociales para su estudio, resultando YouTube como la red social de mayor utilidad para el aprendizaje, así como una herramienta didáctica con información más clara y precisa. Con respecto al tiempo dedicado al uso de redes sociales para su aprendizaje se dedica de 30 minutos a 1 hora.

**Discusión:** En el sector salud, las redes sociales se usan tanto por pacientes, familiares y profesionales de la salud, con la finalidad de que haya una mayor promoción, vigilancia y mejora de la calidad en salud, sin embargo, el contenido pudiera no contar con una evidencia confiable que promulgue que ha sido verificado por un experto avalado en el tema, lo cual puede propagar que exista una transmisión de contenido falso y por lo tanto promover una mala e inadecuada información de la salud ;Es por ello que actualmente aún existen desafíos en relación con la privacidad, confidencialidad y seguridad de la información.

**Conclusiones:** Las redes sociales permiten innovar métodos de enseñanza para la prevención y promoción a la salud, así como para su incorporación a la academia, con el fin que los estudiantes asuman más la responsabilidad de su enseñanza, al tener la posibilidad de acceder a una gran cantidad de información, logrando un aprendizaje a su propio ritmo, lo que fomenta al aprendizaje significativo.



## **PALABRAS CLAVE**

HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, TIC

# **IMPLANTACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE ENFOCADA A LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL MÁSTER EN BIOMEDICINA DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.**

---

**CECILIA MATILDE FERNÁNDEZ PONCE**

*Universidad de Cádiz  
Facultad de Medicina.*

**ISMAEL SÁNCHEZ GOMAR**

*Universidad de Cádiz  
Departamento de Biomedicina, Biotecnología y Salud pública  
Área de Fisiología.*

**NOELIA GERIBALDI**

*Departamento de Anatomía y Embriología Humanas  
Facultad de Medicina  
Universidad de Cádiz*

**MANUEL ROSETY RODRÍGUEZ**

*Universidad de Cádiz. Facultad de Medicina*

La educación en disciplinas biomédicas muestra una gran carencia en la formación de profesionales capaces de beneficiarse del diverso mercado laboral al que se enfrentan durante su vida profesional. Los estudiantes biomédicos se especializan en líneas de investigación definidas y aunque esto es una ventaja, a largo plazo se constata que carecen de las habilidades necesarias para trasladar su conocimiento a áreas científicas relevantes para la sociedad.

El actual proyecto nace de la intención de desarrollar una metodología transversal innovadora que facilite la proyección profesional de los estudiantes biomédicos, usando como referencia la experiencia de profesionales de diversos sectores biomédicos. Para esto hemos creado un entorno educativo no tradicional basado en el diálogo sobre experiencias profesionales concretas, que se centra en la construcción de una identidad profesional que potencie en el estudiante la autonomía y la capacidad para hacer elecciones que reflejen sus objetivos y lo que realmente son, no sólo como profesionales aislados sino también como integrantes de una sociedad. De esta manera, este proyecto busca poner fin a la desigualdad de oportunidades laborales derivadas del desconocimiento de las rutas de acceso al mercado laboral biomédico.

Objetivos: 1. Diseñar y realizar entrevistas a profesionales de distintos sectores biomédicos, con el fin de conocer su recorrido profesional y consejos relacionados con la búsqueda de empleo. 2. Crear un espacio virtual que informe sobre las perspectivas laborales biomédicas. 3. Determinar el impacto del proyecto en la satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación profesional y en la inserción laboral.

Metodología: 1. “Conversaciones con la ciencia”: Se seleccionaron profesionales de diversos sectores biomédicos. Se realizaron y se publicaron las entrevistas en el espacio virtual destinado para el presente proyecto. A este espacio han tenido acceso estudiantes y egresados del Máster en biomedicina y titulaciones afines. 2. Se creó un “Espacio virtual de oportunidades académicas y laborales” en donde se publican ofertas biomédicas. 3. Se elaboraron encuestas para determinar el impacto del proyecto en la búsqueda de empleo, la inserción laboral y la satisfacción de estudiantes y egresados con las actividades de orientación profesional.

Resultados, discusión y conclusiones: Se entrevistaron a 6 profesionales con perfiles en los que se articulaban varios sectores biomédicos nacionales e internacionales: Medicina clínica, investigación, docencia, investigación traslacional, sector empresarial y emprendimiento. El nombre de cada entrevista sintetiza el objetivo de la misma y los aspectos a tratar. Los nombres son: “La inspiración”, “Investigación y em-

prendimiento”, “Trabajando e investigando en el exterior”, “Investigación y docencia”, “En la búsqueda de contratos de doctorado”, “Trabajando en empresas biomédicas”. Se creó un campus virtual donde se publicaron las entrevistas con un sistema de visualización dinámico, y un apartado enfocado a la publicación de ofertas biomédicas. Según las encuestas realizadas, los estudiantes encuentran esta iniciativa útil, excelente y recomendable, como metodología de orientación profesional. Este proyecto ha permitido, a los estudiantes, conocer el abanico de oportunidades laborales biomédicas facilitando una búsqueda satisfactoria de empleo y por consiguiente favoreciendo la seguridad y la independencia del estudiante para alcanzar su desarrollo profesional.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS DE LA SALUD, DOCENCIA UNIVERSITARIA, INNOVACIÓN EDUCATIVA

## **RETOS E INNOVACIÓN EN EL GRADO DE FARMACIA: APROXIMAR LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS A LA REALIDAD FARMACÉUTICA CON LA ASIGNATURA DE DESARROLLO PROFESIONAL. DEL PATRIMONIO CIENTÍFICO A NUEVOS FÁRMACOS.**

---

**CELIA S. MORGADO**  
*Universidad de Sevilla*

**JOSE LUIS CONDE HIPOLITO**  
*Universidad de Sevilla*

**ESTEBAN MORENO TORAL**  
*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** La modificación del título de Grado en Farmacia en la Universidad de Sevilla tuvo lugar en 2019. Una de las novedades fue la

creación de una nueva asignatura optativa, denominada *Funciones, Responsabilidad y Desarrollo Profesional Farmacéutico*, con 6 créditos. La asignatura es conocida popularmente entre los estudiantes como Desarrollo Profesional.

La asignatura se articula en 30 horas teóricas, 15 de seminarios y 15 prácticas. Se imparte en el primer cuatrimestre de 5º curso del Grado en Farmacia de la Universidad de Sevilla.

### **Objetivos:**

- Acercar la formación universitaria a la realidad profesional.
- Hacer partícipes de la docencia a profesionales externos que muestren las actividades actuales que se llevan a cabo.
- Visitar entidades de la cadena del medicamento así como corporaciones y centros humanísticos y científicos.

**Metodología:** Para esta asignatura se utiliza la metodología basada en la resolución de problemas y sobre todo en técnicas próximas a la línea de “dar clase con la boca cerrada” propuesta por el profesor Finkel (2008). La finalidad es promover la intervención estudiantil y que sea el profesor el que haga de catalizador cuando se llegue a vías muertas en el aula.

**Resultados y Discusión:** En el ámbito organizativo se estructura en 3 grandes apartados:

Teoría. Consta de 30 horas con 4 grandes bloques temáticos:

- Estudio de las diferentes responsabilidades por acción u omisión del farmacéutico.
- Funciones desarrolladas por el farmacéutico en cada una de las diferentes salidas profesionales. Cada día participará un profesional de cada actividad.
- Estudio básico-resumen de aspectos esenciales de los grupos terapéuticos, con mención especial a interacciones entre medicamentos, y de estos con alimentos u otras circunstancias del paciente.

- Aspectos de optimización económica en la oficina de farmacia. Ventas cruzadas.

-Seminarios. Con un total de 15 horas se aborda, con la participación de profesionales, distintas carteras de servicios que se pueden desarrollar en la oficina de farmacia con pacientes: diabetes, síndrome metabólico, hipertensión, tabaquismo, pruebas analíticas,...

-Prácticas. Las 15 horas se desarrollan en visitas a centros claves en el ámbito de la sanidad y de la farmacia. Se realiza un viaje a Madrid de 4 días para visitar laboratorios farmacéuticos, de alimentación, distribuidoras farmacéuticas, la sede de la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios, El Museo de Historia de la Farmacia, y el Jardín Botánico

**Conclusiones:** La asignatura *Funciones, Responsabilidad y Desarrollo Profesional Farmacéutico* va a suponer un acercamiento a la realidad profesional ya que será impartida mayoritariamente por farmacéuticos de las diferentes actividades. Está concebida como una asignatura con participación activa por parte del estudiante.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTUALIDAD, CARTERA SERVICIOS, DOCENCIA UNIVERSITARIA, FARMACIA, INNOVACIÓN DOCENTE, INTERACCIONES, METODOLOGÍA INNOVADORA, VENTAS CRUZADAS.

# SNACKS DE FISIOLÓGÍA. MATERIAL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN FISIOLÓGÍA HUMANA.

---

ISMAEL SÁNCHEZ GOMAR

*Universidad de Cádiz. Departamento de Biomedicina, Biotecnología  
y Salud pública. Área de Fisiología*

CARMEN CASTRO

*Universidad de Cádiz*

MONICA GARCIA ALLOZA

*Universidad de Cádiz*

NOELIA GERIBALDI

*Departamento de Anatomía y Embriología Humanas  
Facultad de Medicina  
Universidad de Cádiz*

**Introducción:** La fisiología humana y sus aplicaciones clínicas se consideran básicas en el aprendizaje de las ciencias médicas. Los conceptos relacionados con la fisiología suelen resultar de elevada dificultad para los alumnos, principalmente por la naturaleza del contenido, ya que se trata de una materia que requiere no sólo la adquisición de conceptos complejos, sino también la comprensión e interpretación de las interrelaciones de los diferentes mecanismos fisiológicos del organismo. Por ello es importante destacar la importancia de perfeccionar el material docente y adecuarlo al alumnado para conectar con los verdaderos intereses de dicho alumnado y fomentar su motivación. El propio profesorado tiene la posibilidad de crear un ambiente en el que se motive al alumno para aprender, y no solo para aprobar la asignatura, dejando de manifiesto la aplicabilidad en la vida real de los conocimientos que están adquiriendo en el grado, así como la relación entre los distintos módulos que se imparten en él. El aprendizaje significativo ocurre cuando los estudiantes reciben información relevante, organizan mentalmente la información en una representación coherente, construyen

conexiones entre representaciones visuales y verbales, y los integran mentalmente con otros conocimientos previos. Ante la naturaleza, complejidad y exigencias de la asignatura, y siendo conscientes del impacto educativo de la tecnología, surge la idea de mejorar la experiencia de los alumnos en la asignatura aplicando una estrategia audiovisual. Con todo esto surge así la idea de desarrollar los Snacks de Fisiología, herramienta compuesta de videos cortos de entre 5-10 minutos que facilite el aprendizaje de la asignatura.

**Objetivos:** Desarrollar material audiovisual que complemente el material docente impartido en clase, con el objetivo de que los alumnos puedan reforzar los conceptos más importantes y puedan adquirir una visión y enfoque óptimos de la fisiología.

Desarrollar la digitalización de la docencia y los procesos de virtualización, utilizando metodologías y recursos que permitan una enseñanza online de calidad.

**Metodología:** Para la creación de los Snacks de Fisiología, en primer lugar, se seleccionarán los temas o contenidos que los profesores consideren adecuados como contenido de los diferentes Snacks. El material desarrollado serán videos de entre 5-10 minutos, en el que se emplearán imágenes, videos y texto, acompañado de la explicación con voz en off. Los snacks creados contendrán conceptos ya impartidos en clases teóricas y a su vez la respuesta a alguna de las preguntas del examen final, lo cual permitirá evaluar la consecución de este objetivo comparando los resultados obtenidos en estas preguntas con respecto al resto de preguntas que no aparecen en estos snacks.

**Resultados:** Las cuestiones que estaban relacionadas con el contenido explicado en los snacks alcanzaron un índice de éxito del 90%, a diferencia del resto de cuestiones del temario que obtuvieron un porcentaje de éxito del 50%.

**Conclusión:** Los Snacks de Fisiología son una herramienta eficaz para el desarrollo de la docencia y para afianzar conceptos de Fisiología.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, BIOMEDICINA, FISIOLÓGÍA, VÍDEOS

### **CAPSULA-C: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CÁPSULAS ANÁTOMO-CLÍNICAS COMO HERRAMIENTA DE MICROLEARNING EN NEUROANATOMÍA.**

---

**NOELIA GERIBALDI**

*Departamento de Anatomía y Embriología Humanas  
Facultad de Medicina  
Universidad de Cádiz*

**ISMAEL SÁNCHEZ GOMAR**

*Universidad de Cádiz  
Departamento de Biomedicina, Biotecnología y Salud pública  
Área de Fisiología*

**ANTONIO JESÚS DÍAZ ORDOÑEZ**

*Universidad de Cádiz*

**IGNACIO ROSETY RODRÍGUEZ**

*Departamento de Anatomía y Embriología Humanas  
Facultad de Medicina  
Universidad de Cádiz*

**Introducción:** La asignatura Anatomía III: Cabeza y Sistema Nervioso, prevista en el segundo curso del plan de estudios del grado en Medicina, de la Universidad de Cádiz, se caracteriza por presentar una complejidad intrínseca en la materia que afecta al alumnado de forma anticipativa. Es de gran relevancia que los profesores encargados de impartir la docencia busquen constantemente nuevos métodos y/o alternativas que atraigan al alumnado, así como también que afiancen los conceptos anatómicos en relación con la proyección anatómo-



clínica requerida. Una de las características más notorias en el alumnado en las últimas generaciones es que se describen como “nativos tecnológicos”, integrando la tecnología desde sus primeras relaciones con la enseñanza y la asimilación de conceptos. Por este motivo, los profesores debemos adaptar nuestros métodos para una mejor transmisión de los conocimientos y así también, lograr mejores resultados académicos. Surge así la idea de las cápsulas anatomo-clínicas una serie de videos de 3-5 minutos que giran en torno a una estructura anatómica asociada a una patología o lesión específica, en la cual se le brindará al alumno una serie de herramientas para la comprensión de la misma

**Objetivos:** Para el desarrollo de la herramienta de innovación se establecieron 3 objetivos.

- Diseñar cápsulas anatomo-clínicas acordes al programa de la asignatura.
- Valorar el impacto de las cápsulas anatomo-clínicas en la motivación y satisfacción de los estudiantes con la asignatura.
- Analizar la influencia de las cápsulas anatomo-clínicas en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura.

**Metodología:** Las cápsulas estarán disponibles en la plataforma Moodle de la asignatura la semana anterior al comienzo de los temas seleccionados para que el alumno pueda adelantarse a los temas a tratar. Utilizando pruebas de neuroimagen el alumno podrá desarrollar competencias que trascienden el simple entendimiento de las patologías a través de la anatomía. Además, el profesor realizará un breve comentario sobre la cápsula antes de comenzar la clase para así brindar al alumno una oportunidad de realizar sus comentarios. La evaluación de la efectividad de las cápsulas anatomo-clínicas se realizará a través de la realización de cuestionarios en la plataforma Moodle. Al ser la primera vez que se realiza este concepto en la asignatura, se seleccionarán temas específicos para la implantación de las cápsulas. Además, se compararán los resultados del cuestionario final de cada tema con cuestionarios realizados en aquellos temas que no han sido seleccionados para la implantación de las cápsulas. Al final de curso se realizará una encuesta

anónima informativa que nos indicará la opinión de los alumnos sobre esta herramienta.

**Resultados:** Observamos que todas aquellas preguntas asociadas a la herramienta presentaban un menor porcentaje de fallos que aquellas preguntas que no estaban asociadas a ninguna cápsula anatómico-clínica. Además, más del 90% de los alumnos expresaron su aceptación y agrado frente a la herramienta descrita.

**Conclusión:** Las cápsulas anatómico-clínicas son una herramienta eficaz para el desarrollo de la docencia y para afianzar conceptos complejos en la asignatura AIII.

### **PALABRAS CLAVE**

ANATOMÍA, INNOVACIÓN DOCENTE, MICROLEARNING, NEUROANATOMÍA, VÍDEOS

## **FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LAS UNIDADES ESPECÍFICAS DE CUIDADOS PALIATIVOS EN CASTILLA Y LEÓN.**

---

**MARÍA ELENA SÁNCHEZ-GUTIÉRREZ**

*Universidad de Burgos*

**Introducción:** La Estrategia en Cuidados Paliativos del Sistema Nacional de Salud aconseja que en España los profesionales de los equipos de Cuidados Paliativos (CP) tengan formación específica avanzada en CP y que las Comunidades Autónomas (CCAA) lo regulen y dispongan de instrumentos de acreditación.

**Objetivos:**

- Comprobar si las distintas CCAA han establecido en sus Planes de CP algún tipo de organización en cuanto a la formación de los profesionales.
- Ver si los profesionales de las unidades específicas de CP de Castilla y León (CyL) tienen formación avanzada.

**Metodología:** Análisis documental de planes de CP publicados por las diferentes CCAA. Se analizan los estándares propuestos de formación, los programas implementados y la existencia de algún tipo de acreditación.

Realización de una encuesta a los responsables de las 26 unidades de CP de CyL sobre la formación específica que tienen en CP los integrantes del equipo de las disciplinas de medicina, enfermería, psicología y trabajo social.

**Resultados:** De los 17 planes regionales accesibles en 2020, 16 plantean que los profesionales tengan formación específica: ocho concretan que debe ser formación avanzada, uno intermedia-avanzada y otro solo exige experiencia en CP. Solo siete CCAA implementan un plan de formación permanente que define metodología, contenidos y duración. Seis de estos 17 planes concretan que la formación debe estar acreditada pero solo dos CCAA (Extremadura y CyL) tienen algún tipo de acreditación para los profesionales.

Salvo uno, en todos los recursos de CP de CyL hay algún profesional con formación de máster o curso experto en CP. El 75% de los médicos tiene formación avanzada (máster o curso experto) en contraste con el 21% de las enfermeras, el 35% de los psicólogos y el 13% de los trabajadores sociales. En todos los recursos excepto en tres, hay algún médico con formación específica avanzada y en 14 hay alguna enfermera con este tipo de formación en CP. De los 14 recursos con psicólogo solo en seis estos profesionales alcanzan el nivel de formación específica intermedia y de los 12 recursos con trabajador social solo en cinco refieren haber recibido esta formación.

**Conclusión:** La mayor parte de las CCAA exigen formación específica a los profesionales de CP, pero el perfil de esta formación y los sistemas de formación permanente se concretan de manera muy diferente.

En los recursos específicos de CP de Castilla y León, se cumple la recomendación de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos de que al menos un médico tenga formación específica avanzada, pero no se alcanza la recomendación que sugieren para las enfermeras, psicólogos y trabajadores sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

CASTILLA Y LEÓN, CUIDADOS PALIATIVOS, FORMACIÓN, POLÍTICAS DE SALUD

## **CUIDADOS PALIATIVOS EN LAS UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN**

---

**MARÍA ELENA SÁNCHEZ-GUTIÉRREZ**

*Universidad de Burgos*

**Introducción:** A nivel mundial, existe consenso sobre la necesidad de fomentar la formación universitaria en cuidados paliativos CP para todos los profesionales de la salud, pues los avances de la tecnología y el aumento de la esperanza de vida hacen que cada vez más personas necesiten este tipo de atención. Son ya numerosas las universidades con docencia específica en CP y esto facilita que se esté creando un sustrato de enseñanza cualificada. Aun así no hay un acuerdo común sobre cuáles son los componentes de la capacitación necesaria, existiendo gran variedad de los programas y por tanto de la cualificación y el perfil de los profesionales.

**Objetivo:** Analizar cómo se ha ido incorporando la formación en CP en los programas formativos de las distintas universidades de Castilla y León, para los grados de Medicina, Enfermería y Psicología, pues son estas disciplinas las que participan de manera más generalizada en los equipos interdisciplinares de CP.

**Metodología:** De todas las universidades públicas y privadas de CyL se han analizado las siguientes variables:

- Existencia de asignatura de CP en Medicina, Enfermería y Psicología, carga docente, distribución de las asignaturas en bloques de conocimiento y si es obligatoria u optativa.
- Existencia de formación universitario postgrado sobre CP

**Resultados:** Las universidades de Valladolid y Salamanca imparten CP en Medicina, integrados en una asignatura de Oncología. En Valladolid es obligatoria de 3 créditos; se orientan a CP 7 de los 20 temas y se distribuyen en 1/4/2 por los tres bloques de conocimiento (generalidades / síntomas / psicoemocional). En Salamanca es obligatoria de 6 créditos; 7 (1/5/1) de los 33 temas se orientan a CP. Las Universidades de Salamanca (en los Centros de Salamanca, Zamora y Ávila), León (en León y Ponferrada) y la Universidad Católica de Ávila (UCAv) imparten una asignatura obligatoria de 3 créditos de CP en Enfermería. Los bloques de conocimiento se distribuyen 2/2/2 en León y Ponferrada, 4/9/4 en Salamanca y Ávila, 1/3/4 en Zamora y 4/7/2 en UCav. En ninguno de los estudios pregrado consta que se realicen prácticas específicas.

Se imparte un Máster presencial en la Universidad de Salamanca y cuatro títulos propios online: un Máster en la Universidad de Valladolid, otro en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, y dos títulos de Experto en la Universidad Miguel de Cervantes.

**Conclusión:** En Medicina los CP se imparten de manera obligatoria pero dentro de una asignatura de Oncología. En Enfermería, cerca de la mitad de las Facultades imparten una asignatura específica obligatoria de CP. En Psicología no se imparte asignatura de CP.

## **PALABRAS CLAVE**

CASTILLA Y LEÓN, CUIDADOS PALIATIVOS, DOCENCIA, FORMACIÓN, UNIVERSIDAD

## **ESTILOS DE APRENDIZAJE EN LA PRÁCTICA CLÍNICA. PROTOCOLO DE SCOPING REVIEW**

---

**MARÍA MERCEDES ARIAS HERNÁNDEZ**

*Universidad De La Laguna*

**Introducción:** La diversidad del alumnado está presente en todas las aulas y el alumnado aprende de manera diferente, por lo que es necesario conocer las herramientas que identifiquen de manera inequívoca sus estilos de aprendizaje, para adaptar las metodologías a cada estilo y lograr mayor eficacia en el proceso enseñanza-aprendizaje y el logro de sus competencias (Lopez del Río & Artuch-Garde, 2022). Los estilos de aprendizaje, entendidos como una predisposición a desarrollar unas determinadas estrategias para aprender, tienen un significado relevante en el desarrollo de las nuevas competencias del estudiante de enfermería en el nuevo modelo de formación universitaria, centrado en el alumnado como protagonista y motor de su proceso de aprendizaje (Arias, 2020), esto hace necesario un cambio estructural del proceso de enseñanza y aprendizaje.

**Pregunta de investigación:** ¿Cómo se identifica el estilo de aprendizaje del alumnado en la Práctica Clínica de Enfermería?

**Objetivo:** Conocer las herramientas que identifican los estilos de aprendizaje para la Práctica Clínica del alumnado de Enfermería.

**Método:** Se realizará una Scoping review con las palabras claves: Enfermería, alumnado, educación, estilos de aprendizaje, cuestionarios y sus correspondientes MeSH y DeCS, en las siguientes bases de datos,

motores de búsqueda y repositorios de publicaciones: ScienceDirect, LILACS, BVS, MEDLINE, PubMed, APA PsycInfo, CINAHL Complete y Google Scholar y búsqueda de literatura gris y por referencias citadas, delimitando la búsqueda a los criterios de elegibilidad. Se seguirá la metodología propuesta por Arksey y O'Malley (2005), depurada y actualizada en el Instituto Joanna Briggs (JBI, 2020) con sus cinco Fases: 1) Identificar la pregunta de investigación según el modelo de: Poblaciones: Cuestionarios, Concepto: Estilos de aprendizaje, Contexto: Prácticas Clínicas de Enfermería, 2) identificar estudios relevantes, 3) seleccionar estudios, 4) trazar los datos y 5) cotejar y resumir los datos. El método de selección de artículos se representará con el diagrama de flujo PRISMA (Page et al., 2021). Se aplicará la lista de verificación de elementos de informes preferidos para revisiones sistemáticas y extensión de Meta-Análisis para en revisiones de alcance (PRISMA-ScR) (Peters, 2022).

**Relevancia científica y sociosanitaria:** La práctica educativa se planifica según la de la agencia académica, parece muy necesario que se investiguen los vínculos entre las creencias epistemológicas y los enfoques de aprendizaje, y que al estudiarlo se analicen las posibles etapas que sigue el alumnado a lo largo del proceso ya que pueden ir cambiando estas (se hacen más sofisticadas) así como sus enfoques de aprendizaje (tienden más a lo profundo) y, además, porque estas creencias predicen significativamente el resultado académico, mediante los enfoques de aprendizaje (León-Sánchez y Barrera-García, 2022). Los métodos centrados en el aprendizaje influyen en los estilos de aprendizaje del alumnado y son coherente con una metodología donde se sitúa al alumnado en el eje del aprendizaje, potenciando su autonomía y autorregulación, orientando el estudio en el interés personal y en la vocación, y en un modo de trabajar que potencia el trabajo Colaborativo y el uso más eficiente del conocimiento adquirido (Gargallo-López, 2017).

## **PALABRAS CLAVE**

CUESTIONARIOS, CUESTIONARIOS. ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA, EDUCACIÓN SUPERIOR, ENFERMERÍA, ENFOQUES DE APRENDIZAJE, ESTILOS DE APRENDIZAJE, ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍA, PRÁCTICAS CLÍNICAS

### **PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA “USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA FORMATIVA EN CIENCIAS DE LA SALUD: POTENCIAR LA BUENA COMUNICACIÓN Y COMBATIR LA DESINFORMACIÓN (URJC)**

---

**RAQUEL PINILLA GÓMEZ**

*Universidad Rey Juan Carlos*

**FRANCISCO GÓMEZ ESQUER**

*Universidad Rey Juan Carlos*

**GEMA DÍAZ GIL**

*Universidad Rey Juan Carlos*

Las propuestas de innovación educativa parten de la actitud de los docentes que buscan mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. En este trabajo, presentamos un proyecto de innovación docente en el área de la Salud, que nace de las sinergias generadas con el ámbito humanístico y de las ciencias sociales, centrado en el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes, con los objetivos generales de potenciar una buena comunicación y combatir la desinformación presente en ellas. La interdisciplinariedad y el trabajo colaborativo entre docentes de diferentes áreas persigue diseñar una actividad formativa que resulte estimulante para el alumnado y que sea capaz de desarrollar en



ellos competencias como la comunicación, el trabajo en equipo y el espíritu crítico, en el entorno multidimensional de las redes sociales (especialmente, Tik Tok, Twitter e Instagram). Para ello, se reúne a estudiantes de diferentes etapas educativas: universitarios, de Bachillerato y de Educación Secundaria Obligatoria.

Se trata de un proyecto que se encuentra en sus fases iniciales y que, aprobado en una convocatoria competitiva de proyectos de innovación docente de la Universidad Rey Juan Carlos, se va a desarrollar a lo largo del curso 2022-2023. A pesar de no poder presentar aún resultados concluyentes, consideramos importante presentarlo en un simposio de Innovación Docente en las áreas de Ciencias de la Salud como este, para así compartir nuestra experiencia con otros docentes e investigadores de este ámbito científico y tener la oportunidad de recibir una retroalimentación significativa.

En cuanto al diseño metodológico, para alcanzar los objetivos descritos, se crearán grupos de trabajo interdisciplinares de estudiantes (Ciencias de la Salud y Comunicación) en dos universidades (Universidad Rey Juan Carlos URJC y Universitat Jaume I de Castellón), los cuales analizarán las redes sociales como canal de comunicación en temas de Salud (con ejemplos de prácticas de comunicación de diferente nivel) y crearán sus propias publicaciones, en reuniones *online* organizadas de acuerdo con el cronograma planteado, a través de la herramienta Teams. Además, se contará con la participación de estudiantes de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato del IES Villa de Valdemoro (Madrid), que formarán parte del proceso de evaluación del proyecto. Por el lado de los docentes, se propone la impartición de seminarios formativos y la creación de videopildoras informativas interactivas (5HP), para generar una videoteca que englobe los principales aspectos desarrollados y evaluados: aspectos lingüísticos de la comunicación, fuentes de información, ética en la RRSS, etc.

Los resultados que se espera alcanzar una vez finalizado el proyecto son: la obtención de un perfil del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes participantes, la resolución de los casos prácticos elaborados por los docentes (detección de noticias falseadas, entre otros), la

realización de las fichas de publicación para las redes sociales; así como los seminarios impartidos por los docentes y la videoteca de videopildoras informativas.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA, DESINFORMACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, REDES SOCIALES, SALUD

## **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: ANALIZAR LA PREVALENCIA DE INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL EN POBLACIÓN CANARIA, LOS FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS Y CONDUCTUALES ASOCIADOS**

---

**SANDRA ISABEL GARCÍA MORA**

*Hospital Universitario Ntra. Sra. de Candelaria  
Servicio de Microbiología*

**M<sup>a</sup> CONCEPCIÓN GARCÍA ANDRÉS**

*Escuela Universitaria de Enfermería Ntra. Sra. de Candelaria adscrita  
a la Universidad de La Laguna*

**ESPERANZA DE JESUS PÉREZ CARBALLO**

*Hospital Universitario Nuestra Señora de La Candelaria*

**Introducción:** En los últimos años las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), han ocupado un enfoque principal dentro de la Salud Pública; siendo un reto el control de éstas, representando actualmente una de las causas más frecuentes de morbilidad y mortalidad dentro de la población mundial en su magnitud y sus complicaciones o secuelas. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2016) ha estimado que anualmente se producen más de 250 millones de nuevos casos de ITS. Una de cada 20 personas padece alguna enfermedad sexual anualmente

(Newman, et al., 2015). El estudio incorpora una perspectiva de género, identificando la relación que pudiera existir entre las ITS y su discapacidad social, según el cuestionario de Sex Role Inventory de Sandra Bem (BSRI, 1974).

**Objetivo:** Analizar la prevalencia de infecciones de transmisión sexual en una población canaria y los factores sociodemográficos y conductuales asociados.

**Método:** Estudio transversal, analítico, realizado a una muestra representativa de 154 habitantes del área sur de la provincia de Santa Cruz de Tenerife de 2019 a 2022. Como variable dependiente: presencia de infección de transmisión sexual y las variables independientes: variables sociodemográficas, uso de métodos barrera, patrón sexual, formación sobre ITS, tratamientos, analíticas, lesiones y discapacidad social de los roles de género. Los datos serán recolectados a través de entrevistas mediante un cuestionario estructurado y el inventario de estereotipos de roles BSRI. Las variables cuantitativas se describirán con estadística descriptiva cuando sigan una distribución normal y con mediana, mínimo y máximo en caso contrario. Para el análisis de correlaciones entre variables incluidas en el estudio se utilizan las técnicas estadísticas correspondientes: coeficiente de correlación de Spearman o Pearson, pruebas de la T de Student o ANOVA, o Chi-Cuadrado, según proceda. Todas las pruebas a un nivel de significación  $\alpha$  0.05. La investigación ha sido aprobada por el Comité de Ética en Investigación del hospital.

**Aplicabilidad o relevancia científica y sociosanitaria:** Este proyecto de investigación coincide con la estrategia de la OMS:

“Estrategia mundial de prevención y control de las infecciones de transmisión sexual, 2016-2021, para colaborar con el presente desafío del siglo XXI: Cómo el desarrollo de la enfermería mejorará la salud, promoverá la igualdad de género y apoyará el crecimiento económico: Triple impacto” (*Nursing Now*) y la *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en su objetivo 3*: “Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades”.

El proyecto de estrategia promueve un enfoque centrado en las personas, basado en los principios fundamentales de los derechos humanos, la igualdad de género y la equidad (OMS, 2016).

## **PALABRAS CLAVE**

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, INFECCIÓN DE TRANSMISIÓN SEXUAL, PERSONAL DE ENFERMERÍA, PREVALENCIA, VARONES

## **CONCEPCIONES SOBRE SALUD Y ASISTENCIA SANITARIA EN ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE PROCESOS SANITARIOS DEL MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO**

---

**MARÍA CATRET MASCARELL**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**ÁNGELA SERRANO SARMIENTO**

*Universidad Católica de Valencia*

**MARGARITA GUTIÉRREZ MORET**

*Universidad Católica de Valencia*

**Introducción:** El concepto de salud ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. Los modelos actuales la conciben como capacidad de desarrollo personal, incluyendo aspectos objetivos, subjetivos y condiciones externas. Esto conlleva que la asistencia sanitaria se lleve a cabo de forma humanizada, por parte de todos los profesionales sanitarios, entre ellos, los Técnicos de Formación Profesional (FP) y, para eso, tienen que recibir la formación adecuada por parte del profesorado.

Las concepciones del profesorado influyen en su labor educativa (desarrollo de los currículos, enfoques metodológicos, etc.) De ahí que re-

sulte muy conveniente promover la reflexión sobre los conceptos que van a formar parte del quehacer profesional de los futuros docentes de FP del ámbito sanitario.

**Objetivos:** Evidenciar las concepciones iniciales sobre salud y asistencia sanitaria del alumnado de la especialidad Procesos sanitarios del Máster Universitario en Formación del Profesorado.

- Transmitir a dicho alumnado, futuros docentes de FP, la importancia de poseer unos modelos adecuados de salud y asistencia sanitaria para su labor profesional.
- Contribuir a que desarrollen modelos de salud y asistencia sanitaria más actuales y completos.

**Metodología:** Se plantearon al alumnado dos cuestiones abiertas: ¿Cómo definirías “salud”? y ¿Qué es y cómo crees que debería ser la asistencia sanitaria? Después de responder individualmente, se realizó una puesta en común. Tras ello, se les proporcionó una lista de artículos científicos actuales sobre dichos temas y se les indicó que, tras su lectura, volvieran a responder a las cuestiones.

**Resultados:** Sobre el concepto de salud, la mayoría de respuestas iniciales se ajustaban, más o menos explícitamente, a la definición de la OMS (>70 %). Los porcentajes de respuestas que la considera un “estado” o un concepto dinámico coinciden (37,5 %).

Tras la lectura de los artículos, crece el enfoque “integral” u “holístico” (64,3 %) y aparecen expresiones como “dinámico” (85,7 %), “dependiente del contexto” (78 %), “capacidad para funcionar y adaptarse positivamente al entorno” (64,3 %) o “desarrollar un proyecto vital” (42,9 %).

Respecto a la asistencia sanitaria, inicialmente usan términos como “derecho”, “prestaciones”, “prevenir o tratar la enfermedad”, “mantener o promover la salud”, etc. Creen que debería ser “integral” (42,1 %), “personalizada” (31,5 %), “universal”, dedicar más “inversión”, “profesionales” o “tiempo” (26,3 %). El 21 % hace referencia a “valores” y alguna incluye “humanidad”, “accesible”, “equitativa”, “multidisciplinar” o “calidad”.

Tras las lecturas, entre el 35 y el 42,9 % de respuestas incorporan diversos términos relacionados con el trato humanizado o centrado en la persona y la atención al entorno del paciente. El 64,3 %, incluyen la atención a los profesionales sanitarios y porcentajes menores, contienen “multidisciplinar”, “escucha”, “empatía” o “cuidado”.

**Conclusiones:** Las concepciones iniciales de salud y asistencia sanitaria del alumnado del Máster, futuros docentes de Ciclos formativos del ámbito sanitario, poseen un enfoque incompleto o desactualizado.

La puesta en común, la lectura de los artículos y la metodología de trabajo cooperativo, resultaron útiles para construir nuevos modelos de salud y asistencia sanitaria más completos y acordes con las actuales tendencias humanísticas.

## **PALABRAS CLAVE**

ASISTENCIA SANITARIA, CONCEPTO DE SALUD, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, FORMACIÓN PROFESIONAL, HUMANIZACIÓN

## **CONCURSO DE GASTRONOMÍA: ¿DÓNDE CÓMO HOY EN EL CAMPUS?**

---

**ROCÍO ESTÉVEZ SANTIAGO**

*Profesora Universidad Francisco de Vitoria*

**Introducción:** La UFV (Universidad Francisco de Vitoria) pone a la persona como piedra angular de su proyecto formativo Formar para Transformar. Ésta no solo constituye el centro de su propio proceso de maduración y aprendizaje, sino el horizonte ético y la vocación última del quehacer universitario.

Es por ello, que todos los profesores que formamos parte de la UFV, buscamos construir nuestras asignaturas con una visión antropológica. De este modo, en la asignatura de Nutrición, del Grado de Gastronomía se busca que alumno conciba esta ciencia, no como algo abstracto y teórico, sino como una ciencia aplicable cuyo objetivo es cuidar a los demás, buscando que sean conscientes de que aquello que tienen enfrente son siempre personas.

**Objetivo:** Por esta razón se planteó este concurso, con el objetivo de que el alumno, con los conocimientos aprendidos en el aula de nutrición, salga al campus y así, enfrentándose a un escenario real, puedan aplicar lo aprendido para escoger cuál es la opción que mejor se adapte a la ingesta adecuada de persona con características concretas.

**Metodología:** Se realizó un listado con todas las opciones de restauración que ofrecía la UFV, y se adjudicó cada una a un grupo por sorteo.

Se les indicó que debían escoger, dentro de la carta, un menú para una comida del medio día. Para ello se les daban las características de una persona concreta, que en este caso eran las de la profesora. La elección los llevaría a optar a una de estas dos categorías: El mejor menú o el peor menú. Uno u otro debían de tratar de cubrir al máximo o al mínimo el porcentaje de las necesidades de proteínas, calcio, hierro, vitamina A, y vitamina B9, considerando que ambas opciones cubrirían la ingesta de energía adecuada para el medio día.

Los alumnos debían elaborar un trabajo en el que indicasen las necesidades de la profesora, el porcentaje de esa necesidad cubierta por el menú escogido, la metodología seguida para el cálculo de energía y nutrientes, y propuestas de mejora para el local que le había sido asignado.

Aquellos alumnos que obtuvieran el mayor y el menor porcentaje de cobertura de las recomendaciones ganarían el concurso, y obtendrían un premio.

**Resultados:** Se presentaron 8 trabajos, de los cuales 4 optaron al menú más saludable y 4 al menos saludable. Todos los alumnos que escogieron esta segunda opción indicaron que su centro de restauración no

ofrecía propuestas que les permitieran cubrir las necesidades de la profesora.

Los contenidos de nutrientes que más se alejaban de la recomendación eran calcio y hierro, y el que más se acercaba era el de proteínas.

**Conclusiones:** Esta actividad despertó en los estudiantes la conciencia de la posibilidad de contemplar una oferta gastronómica, y realizar la elección más adecuada para una persona real, en un entorno real. Además de permitirles tener una visión global de la calidad nutricional de la oferta gastronómica de la UFV.

## **PALABRAS CLAVE**

CÁLCULOS NUTRICIONALES, CONTRIBUCIÓN DE LA INGESTA, INGESTAS RECOMENDADAS, OFERTA GASTRONÓMICA

## **CONCURSO: EL MENÚ MENOS SALUDABLE**

---

**ROCÍO ESTÉVEZ SANTIAGO**

*Profesora Universidad Francisco de Vitoria*

**Introducción:** El plan de estudios del Grado en Gastronomía de la UFV se caracteriza por estar constituido por cuatro pilares principales: Artes culinarias, mediante las asignaturas de alta cocina cursadas en Le Cordon Bleu, humanidades, sello característico de la UFV, que pone en el centro de su educación a las personas, ciencias económicas, y ciencias de la alimentación.

Dentro de ciencias de la alimentación se engloba Higiene y calidad de los alimentos. En ella se estudian contaminantes químicos y biológicos susceptibles de encontrarse en los alimentos, así como las consecuencias para la salud de su ingesta. Se compone esta asignatura, por tanto, por contenidos teóricos muy extensos y de difícil asimilación.



Como parte de las asignaturas de cocina, los alumnos del grado aprenden a diseñar menús coherentes con preparaciones culinarias satisfactorias al paladar

Por esto se les planteó el diseño de un menú que, por sus ingredientes, y por sus técnicas, fuera susceptible de contener el mayor número posible de contaminantes, pero que, a su vez, fuera atractivo.

**Objetivo:** El objetivo de este concurso es que los alumnos, tras conocer unos contenidos teóricos, que les resultan difíciles de memorizar, los lleven a la realidad del que será probablemente su quehacer diario: el diseño de menús. Incluyendo un factor disruptivo, y es que, en este caso, no deben buscar el menú más saluable y seguro, sino el que posea en menor grado estas características..

**Material Y Métodos:** Se les propuso a los alumnos el diseño de un menú sabroso y atractivo, pero en el que debían incluir ingredientes y técnicas susceptibles de favorecer la contaminación química o biológica del mismo y, por tanto, poner en riesgo la salud de quien lo consumiera.

Se planteo la actividad en grupos, y en formato concurso: para ganar el concurso necesitan diseñar el menú que contenga un mayor número de contaminantes diferentes, es decir, que sea el menos seguro.

**Resultados Y Discusión:** Los alumnos debían realizar una presentación en la que propusieran su menú como el más apetecible. A su vez, debían indicar por qué sustancias podía estar contaminado cada uno de sus ingredientes, y los efectos en la salud de cada contaminante. El resto del grupo debía llevar la cuenta del número de contaminantes declarados, para determinar el ganador del concurso.

El grupo que más contaminantes propuso alcanzó la cifra de 35, y el que menos 22.

La búsqueda del mayor número de contaminantes tuvo como resultado menús que contenían mucha variedad de grupos de alimentos, lo cual resulta, además de favorable gastronómicamente hablando, además de importante nutricionalmente hablando.

**Conclusión:** La práctica propuesta ayudó a los alumnos a aterrizar en una realidad el contenido teórico aprendido previamente, y familiarizarse con los contaminantes químicos y biológicos, así como con los efectos sobre la salud que conlleva su posible consumo, lo cuál facilitó su posterior estudio

El hecho de que plantear la actividad en formato concurso, potenció la creatividad e incrementó la capacidad de esfuerzo al introducir el factor de la competitividad.

### **PALABRAS CLAVE**

CONTAMINANTES ALIMENTARIOS, DISEÑO DE MENÚS, SEGURIDAD ALIMENTARIA

## **CÓMO AFECTAN LAS VARIACIONES ANATÓMICAS Y FUNCIONALES DEL SISTEMA NERVIOSO EN EL DESARROLLO PSICOMOTOR DE NIÑOS PREMATUROS**

---

**CRISTINA BORDÓN GOYES**

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

**MARIA DEL MAR BATISTA GUERRA**

*ULPGC*

**Introducción:** La asignatura de Pediatría, Psicomotricidad y Psicología Infantil contribuye al perfil del fisioterapeuta proporcionando una visión global de las distintas patologías infantiles. Pero no es posible profundizar en todos los aspectos relacionados con la futura intervención. De ahí que la revisión bibliográfica constituya una herramienta para que el estudiantado pueda ir profundizando en diferentes ámbitos referidos a la materia.

En este trabajo, presentamos una revisión realizada sobre la afectación de las variaciones anatómicas y funcionales del sistema nervioso en el desarrollo psicomotor de niños prematuros.

**Objetivo:** El objetivo de esta revisión sistemática ha sido valorar cómo influyen los cambios anatómicos y funcionales de ciertas estructuras cerebrales en el desarrollo psicomotor de los niños prematuros en cada una de sus áreas. Además, como objetivos secundarios, se quisieron identificar cuáles eran las variantes anatómicas del sistema nervioso, realizar un diagnóstico e intervención precoz, observar qué pruebas eran las más idóneas para identificarlas y el tiempo al que debían aplicarse.

**Metodología:** Se realizó una búsqueda en cuatro bases de datos. Los criterios de inclusión tenidos en cuenta fueron: artículos publicados entre 2016 y 2020, acceso gratuito al texto completo en inglés o español, nivel de evidencia 1 y 2, y que valorasen la relación entre las variaciones anatómicas y/o funcionales y el desarrollo psicomotor. Se encontraron 433 artículos en total y tras consultar los criterios de inclusión/exclusión y una lectura crítica, se obtuvieron 8 artículos.

**Resultados:** Cada artículo utilizó diferentes técnicas de imagen para evaluar la conectividad y las alteraciones estructurales craneales: ultrasonido craneal, electroencefalografía integrada en amplitud, espectroscopia, pero la única prueba común en todos los artículos fue la resonancia magnética. Cada estudio, individualmente, asoció diferentes alteraciones estructurales cerebrales y conexiones de vías axonales con el deterioro del desarrollo psicomotor en diferentes áreas a largo plazo.

**Discusión:** La variable más estudiada fue el neurodesarrollo, los autores coinciden en que el desarrollo psicomotor se ve afectado a largo plazo debido a un menor volumen o crecimiento cerebral, lesiones en la estructura cerebral como las lesiones en la sustancia blanca, hemorragia interventricular o lesiones cerebelosas, anomalías en la sustancia blanca, ganglios basales y tálamo. Según algunos autores, la disminución de la conectividad del cuerpo calloso, una pobre actividad cerebral o las redes axonales menor conectadas se relacionaban con un deterioro cognitivo y motor, déficit de atención, coeficiente intelectual más bajo y rendimiento del lenguaje a largo plazo. Para estudiar estas

variables se utilizaron diferentes pruebas de imagen siendo la resonancia magnética la más empleada entre los diferentes autores; y escalas de valoración, siendo la más aplicada la escala Bayley-III para evaluar el neurodesarrollo.

**Conclusión:** Queda confirmado que existen alteraciones en las estructuras y la conectividad cerebral y que éstas se relacionan con un deterioro del desarrollo a corto y largo plazo en los niños nacidos prematuramente. Hacen falta estudios que establezcan una edad óptima para la realización de las pruebas de imágenes y que estudien la intervención precoz en estos niños prematuros.

### **PALABRAS CLAVE**

NEURODESARROLLO, PREMATURO, SISTEMA NERVIOSO, TRASTORNOS DEL DESARROLLO

## **UTILIZACIÓN DE VIDEOS DE INSTAGRAM COMO MEDIO PARA EL APRENDIZAJE DE RAZONAMIENTO CLÍNICO Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN TORNO A LA PRESCRIPCIÓN DE EJERCICIO EN PACIENTES EN ALUMNOS DE FISIOTERAPIA. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE INNOVACIÓN DOCENTE.**

---

**ROY LA TOUCHE ARBIZU**

*Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle*

**ALBA PARIS ALEMANY**

*Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle*

**MÓNICA GRANDE ALONSO**

*Centro superior de estudios universitarios la salle*

**Introducción:** En la actualidad las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación interactiva que facilita la construcción e

intercambio de ideas a través de comunidades virtuales. La evolución de las redes sociales se ha dirigido a la introducción de aspectos divulgativos incluyendo intervenciones de la salud y ejercicio. Instagram (IG) es una red social muy popular entre jóvenes de menos de 34 años y se trata de una plataforma prometedora para generar mensajes de salud atractivos para la población general. IG ha tenido una gran aceptación debido al posible impacto que tienen las imágenes visuales sobre la población. En relación con la salud, la información y las imágenes visuales sobre ejercicio son las que publican de manera más frecuente. Existe una tendencia creciente en IG denominada “Fit-inspiración” que consiste en la generación de contenido para inspirar a los espectadores hacia un estilo vida saludable por medio de promoción del ejercicio, sin embargo la calidad de información de este tipo publicada en esta red es cuestionable. Hallazgos recientes han descrito que parte de la información sobre el ejercicio que se difunde sobre ejercicio es de baja calidad y fomenta la difusión de información errónea relacionada con la salud, además resultados similares se han descrito con respecto a tratamientos de fisioterapia. La prescripción de ejercicio terapéutico es una de las principales intervenciones que realizan los fisioterapeutas con sus pacientes y es uno de los contenidos transversales más relevantes dentro del plan de estudios del grado en fisioterapia. Dentro de las competencias que adquieren los alumnos de fisioterapia se encuentran el análisis, diseño y selección de ejercicios a utilizar en el ámbito rehabilitador.

**Objetivo:** El objetivo de este proyecto de innovación es favorecer el aprendizaje y la adquisición de competencias de prescripción de ejercicio terapéutico a través de un análisis sistemático de videos de ejercicios publicados en IG.

**Propuesta Metodológica:** Se propone en una muestra de 30 alumnos de 4º de fisioterapia y 4 profesores de fisioterapia expertos en ejercicio terapéutico que analicen la calidad de videos de ejercicio recomendados para tratar pacientes publicados en la plataforma IG. Para analizar la calidad de los videos se utilizará un instrumento que evalúa la credibilidad científica, el contenido y el diseño de la información, este instrumento ha sido utilizado en estudios previos y se diseñó a partir de

un consenso de expertos sobre indicadores de calidad de recursos basados en redes sociales. Los alumnos seleccionaran los videos de cuentas con más de 10.000 seguidores y que publiquen ejercicios recomendados para la rehabilitación. Se realizará un análisis de concordancia entre el análisis de los profesores y de los alumnos. Un análisis de satisfacción con la actividad también será incluido. Se realizará una entrevista semi-estructurada a los 4 profesores participantes para determinar si a su juicio los alumnos adquirieron las competencias de análisis sobre ejercicio terapéutico.

### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, DOLOR, EJERCICIO TERAPÉUTICO, FISIOTERAPIA, INSTAGRAM

## **ACTIVACIÓN DEL CÓDIGO ICTUS POR EL PROFESIONAL DE ENFERMERÍA EN EL TRIAJE HOSPITALARIO**

---

**PALOMA PÉREZ MARTÍN**

*Enfermera del Hospital Nuestra Señora de Sonsoles (Ávila)*

**ARACELI RODRÍGUEZ VICO**

*Hospital Universitario de Salamanca y  
Facultad de Enfermería y Fisioterapia de Salamanca*

**Introducción:** El **ictus** se ha convertido en una de las **patologías neurológicas** más prevalentes e incidentes en nuestra sociedad, desencadenando graves repercusiones a nivel sanitario, económicas, de invalidez y mortalidad. Se caracteriza por ser una **patología tiempo-dependiente**, por lo que el pilar fundamental reside en su **reconocimiento**, realizado por el personal de enfermería, durante el triaje de las urgencias hospitalarias, con la ayuda de las distintas **escalas neurológicas rápidas** como son: FAST/ FASTER, Cincinnati, NIHSS..., com-

plementadas con aquellas **presentaciones cardinales inusuales**, conformando un conjunto de herramientas muy útiles e indispensables para detectar de manera rápida el ictus isquémico agudo. Provocando así, un descenso importante en la probabilidad de generar secuelas tras un episodio (1–3).

**Objetivos:** Describir el **papel fundamental que realiza el personal de enfermería** durante la identificación del ictus isquémico agudo, considerando las últimas recomendaciones validadas.

**Metodología de búsqueda:** Se ha realizado una minuciosa **revisión sistemática** de las distintas **escalas** más utilizadas tanto en el ámbito prehospitalario como en el intrahospitalarias, teniendo en cuenta las **presentaciones cardinales atípicas** y el **método de sistema de triaje español**. La selección de los datos ha sido obtenida de revistas científicas, buscadores y libros, vinculados todos con la temática estudiada. Afinando la selección con términos Mesh y Decs, y la técnica bola de nieve (snowballing).

**Resultados:** Entre los artículos seleccionados se ha podido demostrar que las distintas **escalas neurológicas** utilizadas para la detección del ictus isquémico agudo son fundamentales y muy útiles, para obtener una **alta fiabilidad** en el **diagnóstico**.

**Discusión:** En todos los estudios que hemos tenido en cuenta, se han detectado, la necesidad de conocer los distintos **síntomas** y **signos** que pueden tener los pacientes que sufren un ictus isquémico agudo. A pesar de que las escalas neurológicas nos pueden ayudar a diagnosticar la patología en gran cantidad de ocasiones, existe sintomatología que se escapa a las escalas usuales, desencadenando un triaje equívoco, y graves repercusiones al paciente y al ámbito sociosanitario

**Conclusión:** Según nuestros resultados obtenidos, se puede observar claramente la necesidad e importancia del liderazgo del personal de enfermería durante el proceso de triaje en la detección de enfermedades tiempo – dependientes, en especial, con el ictus isquémico agudo. Como hemos valorado, **más de un 25%** de las formas de **presentación del ictus son de manera inusual**, conllevando esto, a una mayor im-

plicación en la formación sanitaria sobre escalas neurológicas y sintomatología atípica (4–6).

**Palabras Claves:** Stroke code, emergencias, triage, nursing, cardinal presentation.

## **PALABRAS CLAVE**

CARDINAL PRESENTATION., EMERGENCIAS, NURSING, STROKE CODE, TRIAGE

# UN PROGRAMA EDUCATIVO ES CAPAZ DE REDUCIR EL RIESGO DE FRAGILIDAD CON UN AUMENTO DE LA FUERZA EN MAYORES: RESULTADOS PRELIMINARES DEL ENSAYO CLÍNICO FRAGSALUD

---

MARÍA ÁNGELES VÁZQUEZ SÁNCHEZ

*Universidad de Málaga*

CRISTINA CASALS VAZQUEZ

*ExPhy Research Group, Universidad de Cádiz*

JESÚS GUSTAVO PONCE GONZÁLEZ

*ExPhy Research Group. Department of Physical Education  
University of Cadiz*

JUAN CORRAL PÉREZ

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** La prevalencia de fragilidad va en aumento, debido principalmente al envejecimiento de la población, pero también a un estilo de vida sedentario y una inadecuada alimentación en los mayores. La fragilidad es un deterioro de los procesos fisiológicos que limita la recuperación ante un evento adverso agravando sus consecuencias.



Mejorar la salud y calidad de vida de las personas mayores es un reto de la sociedad actual donde el papel de la educación y las escuelas de mayores pueden jugar un papel clave.

**Método:** Este estudio consiste en el análisis de una primera tanda del proyecto FRAGSALUD, en 39 mayores frágiles o prefrágiles que fueron aleatorizados al grupo control (n = 21) o al grupo intervención (n = 17). Este último recibió cuatro sesiones educativas consistentes en: i) concienciación sobre la fragilidad, ii) recomendaciones de actividad física, iii) recomendaciones nutricionales, y iv) trabajo cognitivo y bienestar social y mental. Posteriormente se realizó un seguimiento telefónico con una llamada mensual. El grupo control siguió con sus hábitos. Todos los participantes tenían más de 65 años de edad y cumplían 1 o más criterios de Fried de fragilidad. Se evaluó antes de la intervención (pre-test) y 6 meses después (post-test) los resultados del test *sit-to-stand* consistente en sentarse y levantarse de una silla 5 veces seguidas lo más rápido posible con los brazos cruzados en el pecho. Para el análisis estadístico se analizó la diferencia pre-post del tiempo de ejecución del test *sit-to-stand* entre ambos grupos (control *vs.* intervención) con una prueba no paramétrica de comparación de muestras independientes, considerándose significativo si  $p < 0,05$ .

**Resultados:** Tras los 6 meses de seguimiento, los resultados preliminares del proyecto FRAGSALUD muestran que el grupo intervención disminuyó el tiempo de ejecución del test *sit-to-stand* en  $6,5 \pm 14,3$  segundos, mientras que el grupo control mantuvo valores medio similares tardando  $0,2 \pm 11,9$  segundos más en realizar el test. Las diferencias entre grupos fueron significativas con un p valor de 0,015 en la prueba U de Mann-Whitney para muestras independientes.

**Discusión:** El test *sit-to-stand* evalúa la fuerza del tren inferior donde mayor tiempo de ejecución supone menor nivel de fuerza. Esta variable es de gran importancia para las personas mayores al aumentar la agilidad y el equilibrio, evitando caídas y sus consecuencias. Además, mayor fuerza supone un mejor estado de salud que previene la sarcopenia y osteoporosis, entre otros.

**Conclusiones:** El programa educativo de 4 sesiones y el seguimiento telefónico tuvo un impacto beneficioso para la salud de los mayores frágiles y pre-frágiles, ya que consiguió mejorar la fuerza del tren inferior en el grupo intervención respecto al grupo control, con un menor tiempo de ejecución en el test *sit-to-stand*. Así, la inclusión de programas educativos en personas mayores son una estrategia de salud recomendables de forma paralela a los cuidados habituales a la hora de reducir las complicaciones asociadas a la fragilidad y el envejecimiento.

**Financiación:** Proyectos I+D+I en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020, referencia UMA20-FEDERJA-154.

### **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, ALIMENTACIÓN, ENFERMERÍA, FUERZA MUSCULAR, PERSONAS MAYORES, PROMOCIÓN DE LA SALUD

# EFFECTO DE UN PROGRAMA EDUCATIVO SOBRE LA FUERZA DE PRESIÓN MANUAL EN PERSONAS MAYORES FRÁGILES: RESULTADOS PRELIMINARES DEL ENSAYO CLÍNICO ALEATORIZADO FRAGSALUD

---

JESÚS GUSTAVO PONCE GONZÁLEZ

*ExPhy Research Group. Department of Physical Education. University of Cadiz*

JUAN CORRAL PÉREZ

*Universidad de Cádiz*

CRISTINA CASALS VAZQUEZ

*ExPhy Research Group, Universidad de Cádiz*

MARÍA ÁNGELES VÁZQUEZ SÁNCHEZ

*Universidad de Málaga*

**Introducción:** La pérdida de fuerza muscular medida por la presión manual se considera uno de los cinco criterios clínicos para determinar la fragilidad en personas mayores. De hecho, se considera por sí sola, como un predictor de mortalidad, discapacidad y dependencia, afectando al desarrollo de actividades de la vida diaria y la sensación de autobienestar. Por tanto, resulta de gran interés, establecer nuevos programas educativos orientados al trabajo de la fuerza en personas mayores frágiles. Nuestra hipótesis de partida, es que aquellas personas que reciben un programa educativo tienen una pérdida de fuerza de presión manual más leve que aquellas personas que no reciben el asesoramiento.

**Métodos:** Este proyecto es un ensayo clínico aleatorizado llamado FRAGSALUD, financiado con fondos FEDER (Ref: UMA20-FEDERJA-154) y aprobado por el Comité de Ética de la Investigación Provincial de Málaga. Las personas que participaron tenían que cumplir al menos uno de los criterios de Fried y ser mayores de 65 años. Se dividieron en dos grupos: i) Grupo Control (GC), los cuales continua-

ron con su estilo de vida; y ii) Grupo Intervención (GI); quienes recibieron un programa educativo de 4 sesiones (1-concienciación sobre la fragilidad, 2-beneficios de la actividad física con orientación al trabajo de fuerza, 3-alimentación, 4-bienestar mental y trabajo cognitivo) con un seguimiento telefónico mensual donde se instruye a seguir el programa planteado y a realizar el ejercicio programado. El período de seguimiento del programa educativo duró 6 meses con mediciones antes y después de la presión manual a través de dinamometría con dos mediciones, cogiendo el mejor resultado para el análisis estadístico. Se realizó una t-student para determinar la diferencia entre grupos en los cambios producidos en el nivel de fuerza tras 6 meses de seguimiento.

**Resultados:** Realizaron el proyecto un total de 39 personas, divididos en GC (n=20) y GI (n=19). El GC tuvo una pérdida de fuerza de presión manual de  $3,42 \pm 6,29$  kg tras 6 meses de mantener su estilo de vida, mientras que el GI se mantuvo sin cambios, con una pérdida tan solo de  $0,06 \pm 2,27$  kg. La t-student mostró que existen diferencias significativas entre GC y GI en los cambios producidos en la presión manual ( $P=0,035$ ).

**Discusión:** El programa educativo de 6 meses atenuó la pérdida de fuerza asociada a la fragilidad frente a aquellos que no recibieron ningún asesoramiento. Por tanto, parece clave que se necesiten instaurar programas educativos a través de los sistemas y asociaciones públicas orientada a la mejora del estilo de vida y en particular, a la realización de ejercicio físico que promuevan trabajo de fuerza muscular así como a una alimentación adecuada con un suficiente aporte calórico-proteico.

**Conclusiones:** La fuerza de presión manual se preserva en aquellas personas mayores que reciben un programa educativo de 6 meses, mientras que aquellos que no lo reciben presentan una disminución de la fuerza considerable.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, ALIMENTACIÓN, FUERZA MUSCULAR, PERSONAS MAYORES, PROMOCIÓN DE LA SALUD

# ANÁLISIS DE DIFERENTES ESTRATEGÍAS DE PLANIFICACIÓN DE QUIRÓFANOS MEDIANTE MODELOS DE PROGRAMACIÓN LINEAL ENTERA

---

IRENE DOMINGUEZ-GALAN

*Universidad de Sevilla*

VICTOR FERNANDEZ-VIAGAS

*Universidad de Sevilla*

CLAUDIA CAÑETE

*Universidad De Sevilla*

JOSE M. MOLINA-PARIENTE

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** El sector sanitario siempre ha estado en el punto de mira en la sociedad por su influencia directa en la calidad de vida de las personas. A esto se une que, desde que comenzó la pandemia COVID-19, la demanda de los servicios sanitarios se ha disparado tanto al gran número de casos de COVID-19, como a la escasez de sanitarios para tratar el resto de patologías. Dentro de los recursos sanitarios, destaca la gestión del área quirúrgica por ser, tradicionalmente, el elemento tanto cuello de botella como de mayor coste. Es habitual que el tiempo de espera para una intervención en un hospital español se extienda hasta varios meses, cifra que se ha venido acrecentando desde la pandemia COVID-19.

**Objetivos:** En este estudio, abordaremos el problema de planificación de operaciones en quirófanos en un Hospital, para intentar alcanzar una posible mejora del peso clínico promedio de los pacientes intervenidos en un día del horizonte temporal. Con el objetivo de conocer qué políticas ayudarían al Hospital a maximizar sus resultados en el

área quirúrgica, partimos del modelo usado actualmente en una de las unidades quirúrgicas del Hospital y diseñaremos diferentes modelos con restricciones distintas, representando cada uno de ellos una política de actuación alternativa. De esta forma, podremos comparar los resultados alcanzados con cada uno de ellos y veremos qué política nos ayuda a maximizar los resultados.

**Metodología:** Se resolverá el problema a través de métodos exactos. Para cada una de las situaciones a estudiar, desarrollamos un modelo de programación lineal entera, que será resuelto con el solver Gurobi, ejecutado mediante programación en Python. En total, se proponen y desarrollan 6 modelos matemáticos que representan la situación actual de la unidad y las políticas a estudiar. Con la finalidad de obtener una comparación justa, todos los modelos tendrán la misma función objetivo y recibirán los mismos datos de entrada. Estos datos forman un conjunto de 48 instancias diferentes, las cuales ejecutaremos 2 veces cada una para obtener así un total de 96 resoluciones de cada modelo.

**Resultados:** Entre los modelos estudiados, podemos encontrar algunos más restrictivos y otros con mayor grado de libertad. Esto se ve reflejado en los resultados: aquellos donde encontramos una política de planificación más restrictiva es donde encontramos peores resultados finales. A pesar de no ser el que tiene mayor grado de libertad, el modelo base es donde encontramos los mejores resultados.

**Conclusiones:** Los resultados nos indican que la política de planificación actualmente llevada en la unidad quirúrgica analizada tiene un buen rendimiento en la maximización del peso clínico intervenido por día. Sin embargo, sería de gran utilidad comprobar en una futura ampliación del estudio cómo se comportan los mismos modelos ante diferentes herramientas resolutivas. De esta forma, tendríamos dos comparaciones de resultados que nos ayudaría a alcanzar una decisión más fundamentada sobre qué política nos lleva a obtener mejores resultados.

# INNOVACIÓN DOCENTE EN ÁREAS STEM

## ABSTRACT

La educación STEM, acrónimo en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, constituye un enfoque de enseñanza basado en la interdisciplinaridad y aplicabilidad de los conocimientos de ciencias y matemáticas de forma integrada.

La metodología STEM es clave en una sociedad basada en el conocimiento. Para conseguir despertar el interés por estas materias en los niños y jóvenes, es fundamental que los profesores sean conscientes del papel que juegan, al actuar como catalizadores de estas vocaciones. Mediante la introducción de la innovación docente en el aula, se consigue motivar y mostrar de forma más atractiva el contenido de estas materias.

Serán bienvenidos trabajos relativos a la enseñanza STEM: retos y oportunidades, y aquellos que incluyan la propuesta o aplicación de esta metodología en las aulas tanto de etapas preuniversitarias (desde infantil a bachillerato) como en las aulas universitarias. Asimismo, los relativos a la introducción de propuestas o metodologías innovadoras relacionadas con la enseñanza STEM y los que traten sobre cómo transferir el conocimiento generado a la sociedad.

Líneas de investigación:

- Innovación docente en el ámbito STEM
- Innovación docente en disciplinas científico-técnicas
- Uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza de matemáticas, ciencia, tecnología e ingeniería.
- Aplicación de metodologías activas de enseñanza desde un enfoque STEM
- Transferencia de conocimiento a través de la enseñanza STEM: cómo acercar la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas a la sociedad



## PONENCIAS

---

- **Ponencia N01-S09-01.** ÉTICA, INGENIERÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LA INTEGRACIÓN DE LA PHRONËSIS A TRAVÉS DEL LIVING LAB. Antonio Luis Terrones Rodríguez.
- **Ponencia N01-S09-02.** UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN BASADA EN HERRAMIENTAS TIC PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO Y DIRIGIDO DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO EN ASIGNATURAS CUANTITATIVAS Ana M. Martín-Caraballo. Concepción Paralera Morales. Ángel F Tenorio Villalón.
- **Ponencia N01-S09-03.** LA UTILIZACIÓN DE ANUNCIOS Y EJEMPLOS DE PELÍCULAS MUSICALES EN EL AULA PARA EL APRENDIZAJE EN LA ESTÉTICA DE LA MÚSICA EXPRESIVA EN EL LENGUAJE FÍLMICO Matilde María Olarte Martínez.
- **Ponencia N01-S09-04.** EL ANÁLISIS DIMENSIONAL ¿PODRÍA HABER EVITADO LA RETIRADA DE ROGER FEDERER? Gastón Sanglier Contreras.
- **Ponencia N01-S09-05.** GAMIFICACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA EN ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS) Mariano González García.
- **Ponencia N01-S09-06.** LOS “JUEGOS SERIOS” APLICADOS A LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA: UN ACERCAMIENTO DESDE LA PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA. Juan José Morillas Guerrero.
- **Ponencia N01-S09-07.** EL CINE COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA MATEMÁTICAS/FÍSICA Y QUÍMICA: PELÍCULA “UP”, DE DISNEY-PIXAR Roberto Aquilino García Ventosa. María Del Carmen Escribano Ródenas.
- **Ponencia N01-S09-08.** DEL AULA A LA NASA: IMPLEMENTACIÓN DE MATERIALES RELACIONADOS CON EL ESPACIO EN LA DIDÁCTICA DE LA FÍSICA Y LA QUÍMICA Marina Del Barco Molpeceres.
- **Ponencia N01-S09-09.** LOS FRACTALES, LAS FUNCIONES EXPONENCIALES Y EL CÁLCULO DE LÍMITES. Dante Yvan Chavil Montenegro.

- **Ponencia N01-S09-10.** INICIACIÓN AL APRENDIZAJE CIENTÍFICO EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN PRIMARIA. ESTUDIO DE CASO DE UN PROYECTO INTERDISCIPLINAR SOBRE LOS SERES VIVOS Laura Padilla Bautista. Esther Moreno Latorre. Josep Yago Lerma.
- **Ponencia N01-S09-11.** UNA EXPERIENCIA METODOLOGICA E INNOVADORA CON DESIGN THINKING Y STEM EN EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN EL AREA DE INGENIERIAS Francisco Angel Garcia Calisaya. Maritza Tula Gutierrez Morales.
- **Ponencia N01-S09-12.** TECNOLOGÍAS DIGITALES Y METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LA ENSEÑANZA DE ÁREAS STEM EN EDUCACIÓN SECUNDARIA Juan-Francisco Álvarez-Herrero.
- **Ponencia N01-S09-13.** ADAPTACIÓN DEL JUEGO SUBATOMIC PARA MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LA ESTRUCTURA DE LA MATERIA EN EL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA Alicia Jurado López. Manuel Mora Márquez.
- **Ponencia N01-S09-14.** ABP COMO METODOLOGÍA DIDÁCTICA EN CIENCIAS NATURALES: ESTUDIO DE CASO EN BACHILLERATO Esther Moreno Latorre. Paloma Yinyan Puchades Peiró. Laura Padilla Bautista.
- **Ponencia N01-S09-15.** INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES María Elena Chávez Solís. Yadira Alariste Martínez. Esther Labrada Martínez.

## ÉTICA, INGENIERÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LA INTEGRACIÓN DE LA PHRONĒSIS A TRAVÉS DEL LIVING LAB.

---

ANTONIO LUIS TERRONES RODRÍGUEZ

*Universitat de Valencia / Instituto de Filosofía-CSIC*

La Inteligencia Artificial (IA) es la tecnología disruptiva que ha asumido el protagonismo de la cuarta revolución industrial durante la última década. Su despliegue no está exento de críticas, pues acarrea importantes implicaciones éticas. La ingeniería es la disciplina que, por lo general, se asocia al desarrollo de la IA. Sin embargo, sorprende que en sus programas de estudio se carece de un espacio suficiente dedicado a la ética para reflexionar sobre la dimensión moral y política de los intelectos sintéticos en un tiempo marcado por numerosos desafíos. En ese sentido, el propósito de esta ponencia consiste en argumentar la necesidad de cultivar la virtud de la *phronēsis* por medio de un *Living Lab* como una estrategia de innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para alcanzar este objetivo, la metodología llevada a cabo durante la investigación se ha sustentado en un examen del estado actual de los estudios de ética en los planes de ingeniería orientada a los sistemas artificiales en las universidades públicas españolas. De igual forma, el análisis bibliográfico de literatura científica especializada sobre el tema en cuestión ha sido otro de los elementos integrados en la planificación metodológica.

Los resultados obtenidos tras el proceso de investigación han contribuido a un mejor conocimiento en torno a la importancia que se le concede a la ética en los estudios de ingeniería. En cuanto a las tecnologías disruptivas en general, y la IA en particular, se ha subrayado su dimensión moral y política, que ha servido para poner en tela de juicio un discurso fundamentado en el solucionismo tecnológico y el objetivismo mecánico. Además, el acercamiento a la estrategia de innovación *Living Lab* ha confirmado, no solo la necesidad, sino la posibilidad de caminar por la senda de las buenas prácticas y el compromiso con la

innovación social por medio de prácticas como la deliberación y el juicio sosegado.

En cuanto a la discusión, se ha centrado, en primer lugar, en la formulación de una crítica al solucionismo tecnológico y el objetivismo mecánico que impregna la investigación e innovación en el terreno de la IA. La finalidad de esta crítica consiste en recalcar la necesidad de promover una concepción sociotécnica de los sistemas artificiales. En segundo lugar, se ha sugerido la integración de la reflexión moral en los planes de estudio de ingeniería con la ayuda de una asignación de mayor relevancia de la ética. Finalmente, se ha propuesto el *Living Lab* para celebrar un encuentro dialógico encaminado a la colaboración y la generación de sinergias.

Como conclusión es preciso reconocer la posible existencia de dificultades en el entorno del tecnopensar para incorporar la ética como un saber complementario a través del Living Lab. No obstante, los desafíos de la IA abren una ventana de oportunidad para la búsqueda de espacios que permitan cultivar la *phronēsis* como una virtud que debe configurar de un modo integral la ingeniería en favor de un equilibrio entre la aceptabilidad, la deseabilidad y la sostenibilidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ÉTICA, INGENIERÍA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL

# UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN BASADA EN HERRAMIENTAS TIC PARA EL TRABAJO AUTÓNOMO Y DIRIGIDO DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO EN ASIGNATURAS CUANTITATIVAS

---

ANA M. MARTÍN-CARABALLO

*Universidad Pablo De Olavide De Sevilla*

CONCEPCIÓN PARALERA MORALES

*Universidad Pablo de Olavide*

ÁNGEL F TENORIO VILLALÓN

*Universidad Pablo de Olavide*

Cualquier titulación de ingeniería o de ciencias económicas incluye una formación básica en matemáticas. Según las necesidades de cada una, el nivel competencial exigido será diferente, pero siempre con un enfoque utilitario e instrumental: una herramienta de modelización o cálculo para tratar problemas reales. Desde la antigüedad, las matemáticas no se contemplan solo como una ciencia, sino también como un arte en el que su importancia radica tanto en saber como en hacer; especialmente en el arte aritmético y en el geométrico (dos de las artes matemáticas según la caracterización de Platón en su *República*).

En esta comunicación exponemos la propuesta de innovación docente que estamos llevando a cabo en el curso 2022-2023 en diversas asignaturas de los grados en “Análisis Económico”, “Administración y Dirección de Empresas” e “Ingeniería Informática en Sistemas de Información” consistente el desarrollo por parte del profesorado de applets con GeoGebra o de aplicaciones interactivas con Wolfram Mathematica para trabajar con nuestro alumnado haciendo uso de unas herramientas que posibiliten la simulación de los conceptos y procedimientos que estamos trabajando. La propuesta que exponemos busca que el alumnado mejore su comprensión de conceptos y procedimientos matemáticos por la mera manipulación de dichos objetos con un soporte visual. Este soporte visual es factible en muchos conceptos que pueden

interpretarse geoméricamente (por ejemplo, el estudio gráfico de funciones y sus propiedades o el cálculo de áreas y volúmenes) y que, con este enfoque, permiten una mejor asimilación que la puramente algebraica.

Esta actividad de innovación se propone en fórmula piloto y, por tanto, tendrá un carácter voluntario en el alumnado, buscando la motivación del mismo al considerar que puede emplearse como información adicional para la evaluación que se realizará de cada estudiante a la finalización del semestre.

Tras introducir ambos *software*, se les explicará por parte del equipo docente como iniciar las applets y aplicaciones interactiva y cómo modificar los parámetros en estas mismas (lo cual no requiere de un gran conocimiento a nivel usuario del *software*). Los objetivos que buscamos para con el alumnado es que disponga de recursos TIC con un formato intuitivo para trabajar conceptos y procedimientos matemáticos que, por la necesidad de abstracción, les resulta complejo; de modo que testen autónomamente estos mediante la modificación de los parámetros y así trabajen constructivamente la asimilación de los mismos mediante un aprendizaje significativo y sin que el nivel de abstracción sea una desventaja para realizar las actividades que se le proponga al alumnado. Estas actividades consistirán en analizar con estas herramientas el comportamiento de un procedimiento o concepto por el estudiantado mediante la modificación de parámetros en la applet o aplicación interactiva, combinando la supervisión del equipo docente (para guiarles en el uso de las herramientas) y el trabajo autónomo de cada estudiante. La evaluación del rendimiento de cada participante se realizará registrando las reacciones y actuaciones *in situ* con el equipo docente y un formulario de respuesta entregable al finalizar la actividad y en el que se responderán diversas preguntas sobre lo trabajado.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, GEOGEBRA, INNOVACIÓN DO-  
CENTE, MATEMÁTICAS, TIC

# LA UTILIZACIÓN DE ANUNCIOS Y EJEMPLOS DE PELÍCULAS MUSICALES EN EL AULA PARA EL APRENDIZAJE EN LA ESTÉTICA DE LA MÚSICA EXPRESIVA EN EL LENGUAJE FÍLMICO

---

MATILDE MARÍA OLARTE MARTÍNEZ

*Universidad de Salamanca*

Con esta ponencia queremos compartir una propuesta innovadora que, en las asignaturas de Música y Cine y Música e imagen del área Música de la Universidad de Salamanca, estamos desarrollando, respectivamente, en el Grado de Historia y Ciencias de la Música y en el Máster de Música Hispana, que puedan servir de inspiración a otros docentes de áreas STEAM relacionadas. Partimos de la premisa del resurgimiento que el número musical integrado como elemento narrativo ha experimentado desde que Woody Allen hizo volar a las orillas del Sena a Goldie Hawn en los 90, hasta que se utilizan para cerrar los títulos de crédito de *oscarizadas* películas como *Slumdog Millionaire* o incluso subrayan el climax de episodios de series televisivas de gran audiencia. Debido a esta gran demanda, su uso se ha extendido también tanto a publicidad como a contenidos que se distribuyen por redes sociales. Dada su gran difusión entre todo el estudiantado, ésta es una gran oportunidad para que los docentes podamos usarlos como modelos compositivos para el aprendizaje en la estética que lleva consigo la creación de la música expresiva. La experiencia de la utilización de diversos números musicales en el aula, y en concreto los seleccionados de la película *Singin' in the Rain*, nos ha mostrado la importancia de la reflexión sobre el papel de la música expresiva, para amalgamar una historia que es presentada al espectador con una elaborada preparación escénica y coreográfica y con la consideración de que la música es un elemento más del lenguaje fílmico.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTÉTICA, INNOVACIÓN DOCENTE, MÚSICA

# EL ANÁLISIS DIMENSIONAL ¿PODRÍA HABER EVITADO LA RETIRADA DE ROGER FEDERER?

---

GASTÓN SANGLIER CONTRERAS

*Universidad CEU San Pablo*

**Introducción:** La andadura de Roger Federer por el mundo del tenis ha estado plagada de grandes éxitos, quizás haya sido el mejor tenista de la historia con permiso de nuestro Rafa Nadal o Novak Djokovic.

En este pequeño estudio mediante la herramienta matemática del Análisis Dimensional Clásico (ADC) se ha querido poner de manifiesto la ayuda de la misma en el deporte, y su aplicación en la mejora de la potencia de saque del mejor tenista de la historia mediante un proceso de investigación como un factor muy importante en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Es necesario que los docentes motiven a los estudiantes con este tipo de pequeñas investigaciones, que vean su utilidad de manera práctica, y que no se desalienten viendo sólo números y odiando toda asignatura relacionada con los mismos. Las metodologías activas sirven como apoyo en este tipo de enseñanzas tan delicadas, quizás de alguna forma se consiga disminuir el número de estudiantes que abandonan sus estudios en los primeros cursos o años.

**Objetivos:** Se pretende poner de manifiesto la importancia de la utilización del análisis dimensional para la resolución de muchos problemas, en este caso como herramienta de ayuda para los jugadores de tenis.

**Metodología:** El análisis dimensional se ha utilizado como herramienta matemática de ayuda a pensar en un contexto de enseñanza universitario, concretamente en alumnos de primer curso de la asignatura de Fundamentos físicos de la Arquitectura del Grado de Arquitectura de la Universidad San Pablo-CEU.



La ayuda al deporte, y concretamente en el tenis, ha sido una de las aplicaciones de esta herramienta matemática. Los estudiantes fueron retados a encontrar una fórmula matemática para ayudar a Roger a mejorar su potencia de saque y disfrutar aún unos años más de su tenis.

La investigación del tenista, el análisis de sus puntos débiles (si los tenía), de encontrar los factores más significativos, el llegar a una expresión matemática más o menos manejable y su discusión ha sido todo un proceso metodológico que han puesto en práctica los estudiantes de física.

Con todo ello se ha puesto en práctica el trabajo en equipo, el pensamiento crítico, la utilización de algunas metodologías activas (visual y design thinking), además del trabajo colaborativo.

**Discusión:** La investigación planteada ha planteado muchos temas de discusión sobre el tenista, las variables a elegir y el proceso de cálculo con la elección de la metodología más adecuada. La discusión de la fórmula final ha puesto de relieve algunas ideas que se conocían de manera previa al estudio.

Indirectamente se consiguió desarrollar el espíritu investigador del estudiante, muy importante en la demanda de la sociedad y en los tiempos que vivimos. La investigación cobra importancia en el aula porque se considera una estrategia de aprendizaje, es decir, conocer actividades intelectuales específicas que intervienen en cualquier proceso de enseñanza y aprendizaje.

**Resultados:** Se ha obtenido una fórmula matemática final a través del análisis dimensional trabajada sobre muchas discusiones y toma de decisiones complicadas. Se trabajó sobre los factores finales llevándolos al límite para ver su influencia en la potencia de saque como factor principal del análisis.

**Conclusiones:** Quizás los nostálgicos y los amantes del buen tenis piensen que Roger no debería de retirarse nunca. Quizás el análisis dimensional y los comentarios de este estudio no los haya podido leer a tiempo, pero sin duda, independientemente de todo esto, quizás pueda

servir de apoyo y de estudio a otros deportistas, y sobre todo a los buenos, hacerlos eternos.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DIMENSIONAL, DEPORTES., INVESTIGACIÓN, METODOLOGÍAS ACTIVAS, ROGER FEDERE

# **GAMIFICACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA EN ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS)**

---

**MARIANO GONZÁLEZ GARCÍA**

*Universidad Internacional de la Rioja*

**Introducción:** El proceso de enseñanza aprendizaje basado en el método tradicional y en las lecciones magistrales se ha visto afectado por la incorporación de las nuevas metodologías, acelerando este proceso de enseñanza aprendizaje y modificando los roles desempeñados por profesores y estudiantes. Además, se necesitan incorporar nuevos recursos tecnológicos que permitan mejorar la calidad de la enseñanza y el proceso de enseñanza aprendizaje frente a los métodos tradicionales y puedan compensar la falta de motivación en el alumnado. En este sentido, la gamificación es una metodología innovadora que aporta a los estudiantes y profesores una experiencia educativa motivadora en el proceso de enseñanza aprendizaje. Esta técnica de aprendizaje se basa en el aprovechamiento y adaptación de las mecánicas de los juegos al ámbito educativo, con la finalidad de captar la atención y el interés del alumnado y conseguir mejores resultados.

**Objetivos:** El objetivo de este trabajo fue estudiar el aprendizaje activo del alumnado, aprovechando el uso de actividades en el aula basadas

en la gamificación y así poder captar la atención de los alumnos durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

**Metodología:** Esta dinámica se llevó a cabo durante el curso 2021/22 en la asignatura de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en 2ª Bachillerato y se realizó con una muestra de 44 alumnos y alumnas planteando la dinámica de trabajo e incorporando los diferentes elementos de la actividad gamificada como son los componentes, dinámicas y mecánicas.

**Resultados y discusión:** Los resultados mostraron un buen desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje por parte del alumnado mostrando una actitud positiva hacia la asignatura e interactuando de forma muy dinámica mejorando aspectos tales como la motivación, participación y rendimiento académico del alumnado, viéndose plasmado en unos resultados académicos muy favorables para el alumnado.

**Conclusiones:** La gamificación se revela como una metodología de aprendizaje activo que resulta adecuada para el aprendizaje del alumnado de Bachillerato en la que todos los alumnos y alumnas participantes se muestran interesados en esta nueva metodología y forma de aprendizaje. Los alumnos y alumnas prefieren un aprendizaje combinando el aprovechamiento y adaptación de las mecánicas de los juegos al ámbito educativo que los métodos tradicionales basados en los libros y fichas de trabajo. Estos resultados confirman como la adopción en el aula de la gamificación como metodología de aprendizaje puede integrarse en una clase tradicional de educación de nivel de bachillerato, mejorando el compromiso, la motivación y el aprendizaje de los alumnos y alumnas.

## **PALABRAS CLAVE**

LOGROS, NARRATIVAS, PUNTOS, RANKINGS, RETOS

## LOS “JUEGOS SERIOS” APLICADOS A LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA: UN ACERCAMIENTO DESDE LA PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA.

---

JUAN JOSÉ MORILLAS GUERRERO  
*Universidad Politécnica de Madrid*

La formación universitaria del estudiantado de ingeniería está siendo objeto de un movimiento de innovación educativa de gran impacto que persigue buscar la mayor eficacia en los resultados de aprendizaje. El profesorado se afana en buscar nuevas formas de conseguir la mejor metodología posible y despertar el interés del alumnado por las asignaturas tan tecnificadas. Se trata de acercar los contenidos y conocimientos teóricos a una práctica que dinamice el aprendizaje e impulse al estudiante a conseguir el éxito cognitivo.

Esta labor que desarrollan los profesores debe ser contrastada con la percepción que el estudiante recibe y luego elabora en su proceso de enseñanza-aprendizaje. ¿Cómo es la opinión del alumnado sobre la innovación educativa y su aplicación a la mejora de su formación? Esta es la gran cuestión que intenta plantear el presente trabajo. Fruto de una investigación estadística sobre alumnos de ingeniería ante la encuesta sobre el papel de los juegos serios en su formación se ha desarrollado un estudio que realiza un acercamiento a la idea de mejora continua, eficiencia y carácter lúdico como elementos innovadores en la formación del futuro ingeniero.

En los resultados hemos podido descubrir las materias en las que ha habido utilización de estas nuevas metodologías ya sean gamificación, *scape rooms*, u otras, en especial, juegos que podemos calificar de temática u orientación “seria” y no únicamente de esparcimiento o recreo. Hemos podido constatar cuál es la percepción de los estudiantes encuestados sobre aspectos de su aprendizaje como rapidez en la asimilación de contenidos, afianzamiento de los contenidos, mayor o menor desarrollo de la atención, el cansancio o fatiga mental, entre otros aspectos que influyen en la transmisión del conocimiento. Y, claro está,

hemos hecho hincapié en demostrar si toda esta percepción también se denota en los resultados de aprendizaje finales.

Se trata de un trabajo original que ha incidido en comunicar una experiencia de alto interés según los fundamentos de un Proyecto de Innovación Educativa sobre las mejoras de las competencias emprendedoras en el estudiantado de ingenierías (IE22\_1401) y que ahora va a poder ser difundido para su conocimiento por la comunidad científica consiguiendo así que se corrobore que los estudiantes en la actualidad reclaman este tipo de metodologías en el nivel universitario como adaptación e inclusión de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje de forma que se mejoren las calificaciones y se consiga una identidad entre los conocimientos y los aprendices. Todo ello creemos que ayudará a avanzar en una mejor enseñanza universitaria de calidad y moderna.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE UNIVERSITARIO, INGENIERÍA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, JUEGOS SERIOS, PERCEPCIÓN

## **EL CINE COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA MATEMÁTICAS/FÍSICA Y QUÍMICA: PELÍCULA “UP”, DE DISNEY-PIXAR**

---

**ROBERTO AQUILINO GARCIA VENTOSA**  
*Universidad San Pablo CEU*

**MARÍA DEL CARMEN ESCRIBANO RÓDENAS**  
*Universidad San Pablo CEU*

**Introducción:** Para despertar la motivación del alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato el cine es una herramienta

atractiva por su condición de medio audiovisual con especial poder de seducción entre los jóvenes. La magia y el potencial didáctico que encierra el lenguaje cinematográfico hace que sea un medio que estimula positivamente la atención y la motivación, tan importantes para conseguir aprendizajes significativos. Así el cine se convierte en un recurso didáctico para el estudio de las Ciencias en general, de las Matemáticas y la Física y Química, en particular.

**Objetivos:** Motivar, seducir, sorprender y potenciar la atención del alumno mediante escenas de la película “Up”, famoso largometraje de Disney-Pixar, para la didáctica de las Ciencias (Matemáticas, Física y Química), así como la educación en valores.

**Metodología:** En la entrañable película “Up”, a un vendedor de globos jubilado que eleva su casa hasta las nubes con globos inflados con helio. Dicho filme tiene un interesante mensaje científico y matemático, que debemos poner a disposición de nuestros alumnos mediante una sesión de Cine en el Aula, cuyo marco teórico comprende:

Y Actividades pre-visionado:

- a. Colaboración interdepartamental y preparación dossier.
- b. Transposición didáctica de conceptos a estudiar.

Y Visionado de la secuencia

- a. Distribución dossier y prólogo contextual
- b. Especial atención a los alumnos con necesidades educativas especiales.
- c. Proyección de la escena: “La casa vuela”

Y Trabajo post-visionado:

- a. Comentario general grupal
- b. Calcular si la productora, Pixar, tenía razón al decir que con 10.286 globos de helio se podía elevar la casa.
- c. Orientar a los alumnos para que discernir entre las leyes físicas, químicas y matemáticas necesarias para el cálculo.

- d. Datos del problema: densidad helio y aire, volumen y peso de un globo, de la cuerda y de una casa estilo Queen Anne.
- e. Cálculos trigonométricos: ¿a qué altura sube la casa?
- f. Educación en valores: respeto a la tercera edad.
- g. Trabajo en grupo para investigar y calcular: ¿Por qué se utiliza asiduamente el helio y no otros gases para hinchar los globos?

**Discusión y Resultados:** Se puede demostrar, después de aplicar el principio de Arquímedes y las ecuaciones vectoriales del sistema de fuerzas formado por los globos y la casa, que el número de globos dibujado por la productora no es suficiente. También se calcula la altura a la que sube la casa, aplicando la trigonometría mediante la proyección de un rayo lumínico.

Los alumnos aprenden, mediante el análisis de la Tabla Periódica de los Elementos, que el gas más indicado para hinchar los globos es el hidrógeno, pero no se utiliza debido a que es muy inflamable.

**Conclusiones:** Se pueden enseñar conceptos como densidades, masa, peso, ecuaciones, gravedad, razones trigonométricas, unidades, teorema de Thales, principio de Arquímedes, Tabla Periódica de los Elementos, educación en valores... a través del visionado de una película o de unas escenas, lo que resulta un entorno lúdico y divertido.

## **PALABRAS CLAVE**

“UP”, CIENCIA, CINE, MOTIVACIÓN, RECURSO DIDÁCTICO

# DEL AULA A LA NASA: IMPLEMENTACIÓN DE MATERIALES RELACIONADOS CON EL ESPACIO EN LA DIDÁCTICA DE LA FÍSICA Y LA QUÍMICA

---

MARINA DEL BARCO MOLPECERES

*IES José Jiménez Lozano*

**Introducción:** El proceso de enseñanza aprendizaje basado en los métodos tradicionales se ha visto afectado por la incorporación de las nuevas metodologías y por la aparición de un nuevo marco legislativo, la LOMLOE, de aplicación en curso. Las llamadas situaciones de aprendizaje que pueden englobar diferentes materias y/o contenidos parecen un quebradero de cabeza en la programación didáctica del profesorado pero con la adecuada planificación podrían llegar a ser una herramienta tremendamente útil para conseguir que el aprendizaje del alumnado sea realmente significativo.

**Objetivos:** El objetivo de este trabajo fue incorporar los materiales proporcionados por la Agencia Espacial Europea (ESA) y la NASA en el aprendizaje de la física y la química, relacionarlos con otras disciplinas tales como la biología, la tecnología y el inglés y despertar vocaciones STEM en el alumnado.

**Metodología:** Este proyecto se llevó a cabo durante el curso 2021/2022 en el IES JOSÉ JIMÉNEZ LOZANO de Valladolid en la asignatura de Física y Química de 2º ESO, 3º ESO (opción bilingüe), 4º ESO (opción bilingüe) y 1º de Bachillerato y se realizó con una muestra de 85 alumnos planteando la dinámica de trabajo trasversal entre niveles, recogiendo las directrices marcadas por el plan de autonomía del centro e incorporando los diferentes elementos de la actividad en el tema bianual llamado AIRE y en los trabajos de investigación de los alumnos de 1º de Bachillerato en el programa LUIS VIVES de excelencia investigadora. Los contenidos se encuentran graduados por nivel de dificultad e idioma, pretendiendo que todos los alumnos pasen por todas las etapas consiguiendo su motivación e implicación en el proyecto de centro. Este año en curso (2022/2023) se repite la expe-



riencia después de haber corregido errores y mejorado ciertas actividades; se pretende acercar la experiencia a otro tipo de alumnado y se está trabajando en conjunto con diferentes institutos de la zona y con algunos de la Comunidad de Madrid.

**Resultados y discusión:** Los resultados mostraron un incremento de la motivación del alumnado y su buena disposición hacia la asignatura y a su estudio. También se detectó una mejora sustancial del rendimiento académico y de un incremento de matriculaciones en el centro y en las asignaturas optativas del departamento. Fue impactante encontrar bastantes alumnos que continuaron su formación de manera autodidacta en su tiempo libre buscando materiales e información por el simple hecho de disfrutar aprendiendo. Desde el punto de vista pedagógico se observó, en general, una mejora del proceso de enseñanza aprendizaje.

**Conclusiones:** La adaptación de materiales y datos reales de las investigaciones llevadas a cabo en centros de investigación punteros (ESA, NASA) podrían ser muy útiles para generar ejemplos y situaciones reales de aprendizaje con contexto significativo en el alumnado. El uso de dinámicas de este tipo viene a complementar y poner en relieve la instrucción básica o tradicional, ayudando al profesorado en su misión de que los alumnos aprendan de manera significativa y se consiga despertar vocaciones STEM sin tener en cuenta el género del alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

CREATIVIDAD, ESA, INNOVACIÓN DOCENTE, LOMLOE, METODOLOGÍA INNOVADORA

## LOS FRACTALES, LAS FUNCIONES EXPONENCIALES Y EL CÁLCULO DE LÍMITES.

---

DANTE YVAN CHAVIL MONTENEGRO

*Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur*

Desde la formalización de la geometría fractal llevado a cabo por Benoît Mandelbrot en el año 1975, la aplicabilidad de esta nueva geometría se amplió tanto en las matemáticas y en diversos campos del quehacer humano. La educación matemática es uno de los campos donde podemos aplicar las bondades de esta nueva geometría en el proceso de enseñanza y aprendizaje de diversos ejes temáticos de las matemáticas, en diferentes niveles educativos, que van desde la primaria hasta la universidad. Nuestro trabajo de investigación consiste en verificar si es posible aprovechar las bondades que ofrecen los fractales para afianzar las competencias matemáticas que se imparten en la asignatura de Matemáticas II de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur durante el período académico 2021-I. El primer objetivo específico consiste en que los estudiantes construyan la regla de correspondencia de funciones (del tipo exponencial) destinadas al cálculo del perímetro y el área de un fractal (plano) dependientes de la  $n$ -ésima iteración en la cual se encuentra. El segundo objetivo específico consiste en que los estudiantes descubran algunas características de los fractales con respecto al perímetro y al área cuando el número de iteraciones tiende al infinito. Para lograr tales objetivos, se desarrollaron un conjunto de actividades para que sean resueltas por los veintidós estudiantes matriculados en la asignatura de Matemáticas II (equivalente a la asignatura de matemáticas del segundo año del bachillerato español, cuya sumilla incluye las funciones, el cálculo diferencial e integral), donde el docente a cargo es el suscripto de la presente investigación. Los estudiantes se organizaron en 7 grupos, donde cada grupo estaba formado entre tres a cuatro integrantes, que no contaban con conocimientos previos sobre la Geometría Fractal (una de las causas es que la geometría fractal no se enseña como asignatura en el currículo escolar pe-

ruano), y, además uno de ellos había trabajado con GeoGebra. Los estudiantes lograron cumplir con el primer objetivo específico (modelamiento de funciones exponenciales), y para ello, tuvieron que identificar el patrón de recurrencia y la autosimilitud que permitiesen la construcción de los fractales a partir de la información brindada que consistió en las gráficas de las cuatro primeras iteraciones (iteración 0, 1, 2 y 3) del Triángulo de Sierpinski y la Alfombra de Sierpinski. Adicionalmente, calcularon la dimensión fractal usando la fórmula de Hausdorff y posteriormente aplicaron las funciones que modelaron para encontrar la iteración que en la que se encontraba la imagen de un fractal asignado. También usaron GeoGebra en la construcción de algunos fractales a partir de las indicaciones proporcionadas. El segundo objetivo específico (cálculo de límites) se alcanzó al comprobar que los estudiantes lograron deducir las características de los fractales planos, con respecto a su perímetro y área, cuando el número de iteraciones tiende al infinito. Durante todo el proceso se pudo comprobar la activación de las tres génesis (visual, instrumental y discursiva) así como también de los tres planos verticales (descubrimiento, razonamiento y comunicación) del Espacio de Trabajo Matemático, que permitieron que los estudiantes comprendan el objeto matemático analizado.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, ESPACIO DE TRABAJO MATEMÁTICO., GEOGEBRA, GEOMETRÍA FRACTAL.

# INICIACIÓN AL APRENDIZAJE CIENTÍFICO EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN PRIMARIA. ESTUDIO DE CASO DE UN PROYECTO INTERDISCIPLINAR SOBRE LOS SERES VIVOS

---

LAURA PADILLA BAUTISTA

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

ESTHER MORENO LATORRE

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

JOSEP YAGO LERMA

*Universidad Católica de Valencia*

**Introducción:** En la etapa de Educación Primaria, los niños sienten la necesidad de experimentar e investigar su entorno más cercano. Mediante la aplicación de la secuencia didáctica de este trabajo, se pretende la consecución de competencias y estándares de aprendizaje del currículo educativo de los alumnos de Educación Primaria de una manera atractiva para el alumnado, de modo que el aprendizaje se convierte en significativo para ellos.

Este trabajo presenta un diseño de Aprendizaje Basado en Proyectos con diferentes actividades mediante las que el niño se pueda aproximar al conocimiento científico. Además, se pretende que se haga explorando e investigando sobre distintos seres vivos próximos a los alumnos, para poder conseguir una adecuada situación de aprendizaje que facilite la aprehensión del conocimiento.

## **Objetivos:**

- Poner en valor el aprendizaje científico en los primeros años de educación primaria
- Resaltar la importancia de trabajar con metodologías participativas como Aprendizaje Basado en Proyectos y Aprendizaje Servicio en primero de primaria
- Diseñar una propuesta didáctica del área de las ciencias naturales.

- Justificar los resultados para argumentar la idoneidad de la aplicación de estas metodologías dentro del aula

**Metodología:** La metodología del trabajo realizado y presentado en esta comunicación se fundamenta en una investigación-acción. La metodología utilizada es la propia de un estudio de caso, con una muestra coincidente con los alumnos de una clase de educación primaria. Tras detectar las necesidades de conocimiento, por parte del alumno, sobre la temática a trabajar, se pasa a un diseño de un Proyecto que combina Aprendizaje Basado en Proyectos, el Aprendizaje-Servicio. Las actividades experimentales específicas sobre el aprendizaje de las ciencias, fundamentadas en el ciclo de aprendizaje Karplus, han sido el fundamento del diseño. Tras la aplicación de esta propuesta didáctica al grupo clase se pasa a analizar los resultados obtenidos y la adecuación de la metodología.

**Resultados:** Se obtuvieron resultados académicos y de la propuesta por parte del alumnado, así como también se recogen las buenas valoraciones expuestas por el equipo docente de primero de primaria del centro en el que se llevó a cabo la investigación.

Los alumnos participantes en el estudio de caso fueron capaces de alcanzar los objetivos entorno al área de naturales y también adquirieron contenidos de las otras áreas de conocimiento. Además, los docentes participantes en el estudio valoraron que el trabajo realizado por parte del docente compensa con los beneficios que comporta al alumno. Añaden que el beneficio en el alumno es mayor que el esfuerzo que le supone al maestro trabajar con metodologías activas.

**Conclusiones:** La implementación de la propuesta basada en metodologías activas, en este caso en el aula de primaria ha tenido un impacto muy positivo en este contexto educativo. Se ha demostrado que los objetivos de aprendizaje y el desarrollo de las competencias en el área STEM han sido alcanzados con valoraciones y resultados muy positivas por parte de los participantes en el estudio.

Los resultados obtenidos reflejan un grado elevado de adquisición de contenidos del área de naturales y de las destrezas deseadas del pensamiento crítico.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS, APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, METODOLOGÍAS ACTIVAS

## **UNA EXPERIENCIA METODOLOGICA E INNOVADORA CON DESIGN THINKING Y STEM EN EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN EL AREA DE INGENIERIAS**

---

FRANCISCO ANGEL GARCIA CALISAYA

*Universidad Nacional De San Agustin De Arequipa*

MARITZA TULA GUTIERREZ MORALES

*Universidad Nacional De San Agustin De Arequipa*

UNA EXPERIENCIA METODOLOGICA E INNOVADORA CON DESIGN THINKING Y STEM EN EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN EL AREA DE INGENIERIAS

Gutiérrez Morales, Maritza Tula<sup>1</sup>; García Calisaya, Francisco Angel<sup>2</sup>

*1 orcid.org/0000-0003-2690-2902 2orcid.org/0000-0003-0709-5797*

**Introducción:** En el desarrollo de esta experiencia cualitativa y cuantitativa, se pretende alentar al estudiante de ingenierías a diseñar con el pensamiento, mediante las estrategias metodológicas innovativas de Desing Thinking (DT) y STEM, las que se están aplicando en los cursos de Física y Matemáticas diferentes Escuela Profesionales que pertenecen al área de Ingenierías de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú). Las estrategias de enseñanza y de aprendizaje que

desarrolla en el pregrado, (etapa Post COVID-19), cambia nuevamente al volver a la presenciabilidad, combinando herramientas tecnológicas (Tics), con nuevas estrategias de Desing Thinking y STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

**Objetivos:** El objetivo de esta experiencia fue que los estudiantes aprendan a usar sus habilidades blandas, trabajando en forma colaborativa y que diseñen con el pensamiento soluciones a Proyectos de Investigación Básica formativa en situaciones problemáticas reales.

**Metodología:** La estrategia metodológica se enfocó con el Aprendizaje Basado en Proyectos, en las Escuelas Profesionales de Ingeniería Civil con el curso de Calculo 1 del primer semestre y en la Escuela Profesional de Física con el curso de Física IV del cuarto semestre, utilizando DT y STEM.

A los estudiantes de Ing. Civil se le solicitó que buscaran un desafío donde pudieran utilizar los conceptos matemáticos del curso de Calculo 1. Su desafío fue buscar situaciones reales donde pudiesen aplicar los conceptos aprendidos en el curso, eligiendo diferentes ruinas arqueológicas del Perú, reconocidas como patrimonios culturales mundiales. Utilizaron un software para el diseño del prototipado y simulación de funciones polinómicas, reconociendo su utilidad en el reconocimiento de extremos, concavidad, áreas y volúmenes.

Con respecto a los estudiantes de la Escuela de Física, en el curso de Física IV, el desafío de los estudiantes fue el de aplicar los conceptos de la óptica, software interactivo y/o simulaciones físicas que les permita encontrar soluciones situaciones problemáticas reales, eligiendo el campo de fibras ópticas y la aplicación en la industria y en medicina.

**Instrumentos:** Se utilizó la técnica de Brainstorming, lo que permitió a los estudiantes a generar soluciones del desafío, adicionalmente para el prototipado utilizaron la técnica del boceto que ayudó a dar una idea general de lo que pretendían en su diseño.

Softwares de diseño como Phet, GeoGebra, Visual Basic entre otros.

**Resultados y discusión:** En ambas Escuela Profesionales, los resultados mostraron que los estudiantes tuvieron una mejor inter relación

entre ellos, mostrando interés en el aprendizaje basado en proyectos utilizando las estrategias del DT y STEM.

Las notas finales también tuvieron diferencias significativas, con respecto a los semestres anteriores, mostrando no solo un incremento en sus notas finales, sino también un alto interés en continuar con estas estrategias de DT y STEM.

Se observó una mejora en la comunicación y participación de colaboración entre los estudiantes y los docentes.

**Palabras claves:** Innovación educativa, Desing Thinking, STEM.

## **PALABRAS CLAVE**

DESING THINKING, INNOVACIÓN, STEM

# **TECNOLOGÍAS DIGITALES Y METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LA ENSEÑANZA DE ÁREAS STEM EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

---

**JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO**

*Universidad de Alicante*

**Introducción:** En la actualidad, y más a raíz del pasado confinamiento vivido por la pandemia de la COVID-19, la educación necesita de las tecnologías digitales para ofrecer unas garantías de calidad y eficacia en un ámbito últimamente tan cuestionado. Y este cuestionamiento llega también en lo metodológico, ya que en muchos casos se sigue enseñando igual que se hacía hace cincuenta años. Las áreas STEM han evolucionado y progresado mucho en las últimas décadas y marcan el avance y el futuro de la sociedad. De ahí que la enseñanza-aprendizaje de estas materias deba estar en la vanguardia de formas de enseñar y aprender innovadoras.



**Objetivo:** Esta investigación plantea conocer como es la realidad actual que se produce en la enseñanza de las áreas STEM, que metodologías, recursos y estrategias se utilizan; y comprobar si tras la realización de una formación en tecnologías digitales y metodologías activas, el profesorado STEM de secundaria participante de la misma, introduce o no cambios en su forma de enseñar.

**Metodología:** Se contó con 92 docentes de secundaria de áreas STEM de la Comunidad Valenciana. Se les pasó un breve cuestionario construido ad hoc, con preguntas de valoración de tipo Likert y preguntas abiertas, para poder obtener una valoración cuantitativa y cualitativa de los objetivos marcados. Dicho cuestionario se pasó antes y después de la formación en tecnologías digitales y metodologías activas realizada. En el cuestionario realizado con posterioridad, se incluyó una nueva pregunta en la que se les preguntaba acerca de si a raíz de la formación habían puesto en práctica alguna experiencia haciendo uso de lo aprendido.

**Resultados:** Inicialmente se comprueba que un elevado porcentaje del profesorado imparte clase tradicional, pero a su vez, existe una amplia variedad en cuanto a los recursos utilizados, siendo estos desde el costumbrista libro de texto, pasando por los materiales elaborados por el docente, y llegando a darse en algunos casos el predominio de la utilización de recursos digitales frente a otros analógicos. Tras la realización de la formación, se comprueba que hay una mayor utilización de recursos digitales y de implementación de prácticas y proyectos de metodologías activas o emergentes.

**Conclusiones:** Aunque se constata que en la educación de las áreas STEM se siguen dando los cánones de las clases tradicionales, así como una amplia utilización de los recursos analógicos frente a los digitales; tras una formación en tecnologías digitales y metodologías activas aplicadas a las áreas STEM, el profesorado se muestra proclive a introducir cambios e innovación en la forma de enseñar estas áreas. Se hace necesario seguir formando tanto al profesorado en activo como al profesorado en formación, en tecnologías digitales y metodologías activas,

para poder ofrecer una educación de calidad y coherente con estos nuevos tiempos.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA STEM, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, METODOLOGÍAS ACTIVAS, PROFESORADO DE SECUNDARIA, TECNOLOGÍAS DIGITALES

## **ADAPTACIÓN DEL JUEGO SUBATOMIC PARA MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LA ESTRUCTURA DE LA MATERIA EN EL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

---

**ALICIA JURADO LÓPEZ**

*Universidad de Córdoba (España)*

**MANUEL MORA MÁRQUEZ**

*Departamento de Didácticas Específicas. Universidad de Córdoba*

El empleo de juegos de mesa con fines educativos es cada vez más habitual por su potencial para motivar a los discentes al tratarse de un enfoque de aprendizaje activo (Armbruster et al., 2009). Los juegos de mesa pueden emplearse para repasar conceptos e introducir información nueva al alumnado (Boctor, 2013). Tanto más en el Área de Didáctica de las Ciencias Experimentales, donde queremos inculcar motivación hacia el aprendizaje (y posterior enseñanza cuando desarrollen su labor docente) a un alumnado, en general, poco familiarizado con la ciencia.

El objetivo de esta actuación consiste en conseguir que el alumnado del tercer curso del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Córdoba comprenda de una forma motivadora la estructura atómica

de la materia. Dado que no podemos manipular las partículas subatómicas, hemos recurrido a un juego de mesa basado en la construcción de átomos para ayudar a nuestro alumnado a visualizar los constituyentes fundamentales de la materia y su disposición dentro de los átomos.

Las normas de los juegos de mesa suelen estar referidas a un número limitado de jugadores por lo que, para lograr la participación de todo el alumnado del aula, hemos hecho uso de los elementos que incluye el juego comercial *Subatomic* de *Genius Games*. El juego original incluye una gran variedad de componentes: cartas de quarks y fotones, cartas de partículas subatómicas simples y compuestas, cartas de elemento, cartas de científico, tableros, fichas y marcadores. En nuestra adaptación, prescindimos de algunos componentes y cambiamos el uso de otros, a la par que modificamos la dinámica del juego para adaptarla al juego en grupos, lo que nos permite aumentar el número de participantes. Para trabajar los conceptos deseados, incluimos una serie de preguntas que son clave para canjear las cartas de los jugadores por puntos (número máximo de determinados elementos). Estas preguntas hacen referencia a aspectos básicos relacionados con los modelos atómicos que queremos estudiar, realizando de esta forma la pertinente transposición didáctica. Asimismo, añadimos como elemento ajeno al juego un reloj de arena para dinamizar y dar emoción a las respuestas.

Al sondear la opinión del alumnado, más del 84 % consideró que los juegos de mesa son una herramienta útil de aprendizaje, facilitándolo al hacerlo más visual y lúdico.

La información recibida por nuestro estudiantado, si bien fundamental para su futura labor docente, no es baladí, ya que en su mayoría proceden de un itinerario de Ciencias Sociales y Humanidades, lo que hace que estén poco familiarizados con conceptos científicos básicos, bien porque no llegaron a adquirirlos en etapas educativas anteriores (algunos estudiantes desconocían la existencia de los quarks) o bien porque en su momento su aprendizaje no fue significativo y han olvidado dichos conceptos.

La disposición mostrada por el alumnado durante el desarrollo de esta experiencia justifica el empleo del aprendizaje basado en juegos para

mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del profesorado en formación.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRUCTURA ATÓMICA, JUEGOS DE MESA, METODOLOGÍAS ACTIVAS

## **ABP COMO METODOLOGÍA DIDÁCTICA EN CIENCIAS NATURALES: ESTUDIO DE CASO EN BACHILLERATO**

---

**ESTHER MORENO LATORRE**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**PALOMA YINYAN PUCHADES PEIRÓ**

*Universidad Católica de Valencia*

**LAURA PADILLA BAUTISTA**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**Introducción:** Hoy en día en las instituciones educativas se persigue que el alumnado se desarrolle íntegramente a nivel físico, social y psicológico, adquiriendo un conjunto de competencias y capacidades con el fin de otorgar funcionalidad a todo ese conocimiento aprendido de una disciplina. Además, se entiende como fundamental, relacionarlo, aplicarlo y utilizarlo en el análisis y resolución de las diferentes situaciones y problemas que se le puedan plantear al alumno en la vida real, más allá del ámbito escolar.

Además, teniendo en cuenta la desmotivación existente entre los estudiantes, se hace necesario generar cambios significativos en el aprendizaje de las ciencias, pues se pretende conseguir que el alumnado viva en primera persona una experiencia motivadora y pase de ser un sujeto

pasivo-receptor de conocimientos a ser un sujeto activo que utiliza la información para solucionar problemas de la vida diaria.

Por ello, se propone realizar un estudio de caso basado en la comparativa de dos metodologías, como son la clase expositiva y la clase de aprendizaje por proyectos (ABP) para poder profundizar sobre las ventajas y desventajas que ofrece cada una de ellas.

### **Objetivos:**

- Diseñar una Investigación Didáctica para analizar la aplicación de metodologías expositiva y aprendizaje por proyectos en 1º Bachiller.
- Comparar dos metodologías didácticas, las ventajas y desventajas del método expositivo y del enfoque constructivista en el aula.
- Analizar los resultados obtenidos, y proponer propuestas de mejora de futuro.

**Metodología:** Este estudio de casos se lleva a cabo con alumnos de 1º de Bachiller especialidad de Biología y Geología en una institución educativa concertada de Valencia (España) en el curso escolar 2021-2022. El diseño de investigación es experimental, con pre-observación y post-observación a dos grupos (control y experimental), así pues, la muestra censal está conformada por 2 secciones de estudiantes. La metodología se basa en la investigación cuantitativa y cualitativa, y los instrumentos de recolección de información son la observación participante, el registro de actividades y cuestionarios, y entrevistas por escrito sobre evaluación de experiencias personales sobre la estrategia de aprendizaje.

**Resultados:** Los resultados académicos y de evaluación de la propuesta por parte de los estudiantes muestran claras diferencias entre el grupo control y el experimental, siendo más satisfactorios en el grupo experimental que ha trabajado siguiendo la metodología ABP.

**Conclusiones:** La implementación de una propuesta basada en un Aprendizaje por Proyectos en el aula de Biología ha tenido un impacto positivo en este contexto educativo. El alumnado ha valorado positi-

vamente la metodología y las diferentes actividades propuestas, así como el desarrollo de habilidades, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y respeto hacia los demás y hacia su entorno. Los estudiantes han confirmado preferencia por esta metodología para propiciar un aprendizaje significativo y afianzar el conocimiento durante el proceso enseñanza-aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, ENSEÑANZA APRENDIZAJE, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍAS ACTIVAS, PRÁCTICA DOCENTE

## **INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES**

---

**MARÍA ELENA CHÁVEZ SOLÍS**

*1 Universidad Autónoma Metropolitana*

*2 Instituto de Estudios Superiores Rosario Castellanos*

**YADIRA ALATRISTE MARTÍNEZ**

*Universidad Autónoma Metropolitana*

**ESTHER LABRADA MARTÍNEZ**

*Universidad Nacional Autónoma de México*

El uso acelerado de la tecnología y la transformación digital demanda profesionales cualificados que hagan frente a la realidad de las necesidades laborales, centrados en la capacidad de respuesta inmediata y bajo un pensamiento sistémico. El sector educativo requiere diseñar estrategias que fortalezcan las competencias digitales, necesarias para la vida diaria y las aptitudes laborales, que vayan más allá de su uso; desarrollando una propuesta de valor acorde a los cambios para lograr

aportaciones significativas enfocadas en una gestión de talento mediante una visión de un sistema dinámico. Diversos organismos internacionales promueven la cooperación a nivel mundial en el uso de la Inteligencia Artificial, por las aportaciones que ha presentado, mediante modelos predictivos que permiten aproximaciones precisas con márgenes de error muy pequeños.

Esta investigación tiene por objetivo, identificar los factores que impactan en el aprovechamiento de los estudiantes mediante e-learning para proponer un modelo basado en Inteligencia Artificial que fortalezca el desarrollo de competencias digitales. El estudio presenta un análisis basado en el modelo de investigación mixto bajo la complementariedad para incrementar la pertinencia y la validez de los conceptos y resultados; a través del enfoque cualitativo y cuantitativo durante el ciclo escolar 2020-2021 en estudiantes de nivel superior y posgrado. El cualitativo considera las dimensiones de la actividad y desarrollo del docente; evaluando 6 dimensiones: el apoyo institucional, la calidad de la plataforma, la calidad del sistema de aprendizaje, la calidad del docente, la calidad del aprovechamiento del estudiante y la calidad en la mejora continua. La intención en este enfoque es identificar las principales dificultades profesionales. El cuantitativo se desarrolló a través de la experiencia del estudiante con el diseño y la aplicación de un instrumento de medición dividido en 3 ejes: trayectoria escolar, actitud en las clases en línea y nivel de aprendizaje, con el objetivo de identificar los factores que influyeron en el aprendizaje mediante e-learning.

La propuesta de diseño experimental se basa en un modelo de Inteligencia Artificial mediante una técnica inspirada en la forma en que los seres humanos adquieren conocimiento y un algoritmo que considera un plan curricular a través de métricas: primero dominando conceptos simples y progresando a un nivel de dificultad mayor; para que los educandos desarrollen gradualmente las competencias digitales. Los resultados confirman la relación existente entre la modalidad de estudio y el aprovechamiento del estudiante.

El panorama presentado desde perspectivas distintas (docente-alumno) promueve una amplia discusión por la disrupción en el proceso de

aprendizaje durante la pandemia, el uso de datos, la transformación acelerada de la tecnología que vincula a la actualización y fortalecimiento constante de competencias digitales tanto de docentes y alumnos y al imprescindible uso de forma ética de modelos de Inteligencia Artificial que incrementen el aprendizaje. La investigación nos permite concluir que la IA no desplaza ni sustituye la actividad docente, por el contrario, la complementa, siendo que el ejercicio docente requiere de estrategias para dinamizar la educación acorde a los cambios tecnológicos.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DIGITALES, CURRICULUM LEARNING, E-LEARNING, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, REDES NEURONALES



**INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS OTRAS ÁREAS  
DEL CONOCIMIENTO**

## **ABSTRACT**

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N01-S10-01.** LA VIOLENCIA PROFESIONAL DE UN ESTUDIANTE COMO FRENO PARA SU APRENDIZAJE EN LA RETROALIMENTACIÓN DE SU TRABAJO DE TITULACIÓN Luis Alfonso Romero Gámez.
- **Ponencia N01-S10-02.** INSTAGRAM EN LA EDUCACIÓN: ANÁLISIS DEL CONCEPTO EDUGRAMER María Nieves Corral Rey. Sergio Jesús Villén Higuera. Álvaro Linares Barrones.
- **Ponencia N01-S10-03.** LA IMPORTANCIA DE LAS PRÁCTICAS EN LA FORMACIÓN DE EMERGENCIAS CONTRA INCENDIOS Manuel Antonio Santamaría Barrios. Raquel Esther Rey Charlo.
- **Ponencia N01-S10-04.** MINDFULNESS APLICADO PARA LA MEJORA DE LA ASIMILACIÓN DE CONTENIDOS TÉCNICO-TÁCTICOS: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA Gonzalo Monfort Torres. Adrià Marco-Ahulló. Israel Villarrasa Sapiña.
- **Ponencia N01-S10-05.** DOCENCIA ONLINE Y DOCENCIA HÍBRIDA EN EL CONTEXTO DE PANDEMIA: LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRÁCTICAS DEL PROFESORADO DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. Marcela Iglesias-Onofrio. Sofía Pérez De Guzmán Padrón. Ester Ulloa Unanue. Vanesa Hervías Parejo.
- **Ponencia N01-S10-06.** UNA APUESTA DOCENTE PARA EL FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL ALUMNADO DE TRABAJO SOCIAL: ENCUENTROS PROFESIONALES DIGITALES. Lorena Valenzuela Vela. Ana Alcázar Campos. María Pilar Tudela Vázquez.
- **Ponencia N01-S10-07.** INTRODUCCIÓN DE UNA PROPUESTA EDUCATIVA MEDIANTE LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA ASIGNATURA ACTIVIDAD FÍSICA EN LA EDUCACIÓN SOCIAL Juan Rodríguez Medina. Fabio García-Heras. Jorge Gutiérrez Arroyo.
- **Ponencia N01-S10-08.** DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA EN LA ÉPOCA DE LA PANDEMIA, ROL DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD EN LA EDUCACIÓN ACTUAL Agustín Rufino Rojas Flores. Arturo Lucas Cabello. María Emilia Bahamondes Rosado. Victor Andre Ariza Flores.

- **Ponencia N01-S10-09.** “EVALUACIÓN ENTRE IGUALES” Y “SENTIMENT ANALYSIS”: ANÁLISIS DE LAS OPINIONES DE LOS ALUMNOS DE INGENIERÍA SOBRE LAS PRESENTACIONES ORALES REALIZADAS EN EL AULA POR LOS COMPAÑEROS Juan Gomez Sanchez. Juan Nicolas Gonzalez Sarmiento. Begoña Guirao Abad.
- **Ponencia N01-S10-10.** EXPERIENCIA UNIVERSITARIA DE INNOVACIÓN DOCENTE CON ALUMNADO CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL COMO AGENTE CLAVE PARA EL ANÁLISIS DE LA CONVENCIÓN INTERNACIONAL SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD. Javier Cortés Moreno. Teresa Amezcua-Aguilar. Diego Ortega-Alonso.
- **Ponencia N01-S10-11.** RETRATAR UN TABÚ. EL USO DE FOTOVOZ PARA FOMENTAR LA REFLEXIVIDAD Y LA ALFABETIZACIÓN MENSTRUAL Carmen Rodríguez Rodríguez. Elvira Santiago Gómez. Belén Puebla-Martínez.
- **Ponencia N01-S10-13.** EL STUDYGRAMER Opositor como Influencer: Nuevo referente del aprendizaje y de la Prescripción Noelia García-Estévez.
- **Ponencia N01-S10-14.** ANÁLISIS DE DATOS ADMINISTRATIVOS DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN CARRERAS UNIVERSITARIAS DE INGENIERÍA: CASO ECUATORIANO Glenda Blanc Pihuave. Johanna Andrea Navarro Espinosa.

## LA VIOLENCIA PROFESIONAL DE UN ESTUDIANTE COMO FRENO PARA SU APRENDIZAJE EN LA RETROALIMENTACIÓN DE SU TRABAJO DE TITULACIÓN

---

LUIS ALFONSO ROMERO GÁMEZ

*Facultad de Filosofía y Letras, UNAM*

En esta ponencia se parte de considerar que la violencia profesional de un estudiante es un freno para su aprendizaje en la retroalimentación de su trabajo de titulación. Según Camacho y Esparza (2017) una tesis de licenciatura “tiene un carácter formativo, ofrece un campo para apropiarse del lenguaje de un área específica del saber y es una oportunidad para dialogar profesionalmente con un académico que fungirá como asesor”. En otro trabajo (Romero, 2022) se ha comentado que la retroalimentación funge también como una una oportunidad de diálogo profesional con uno o varios académicos que revisarán el trabajo de titulación y con ello se consolida un proceso de alfabetización académica y una experiencia de aprendizaje profundo.

En los meses anteriores, como sinodal, se había revisado una tesis de la Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas. El 9 de septiembre de 2022 se hizo la retroalimentación del trabajo, sin embargo, el estudiante ejerció violencia profesional al escuchar los comentarios de su tesis y eso frenó su aprendizaje en el proceso.

Los problemas del trabajo de titulación son los siguientes: no tiene un estado de la cuestión relacionado con su tema de investigación, falta una estructura general argumentativa; en cada capítulo, falta particularizar la información (los temas son muy extensos), no hace énfasis en los conceptos importantes ni justifica la importancia de estos. No hay validez de las fuentes: utiliza textos generales como Historias de la literatura para abordar temas contextuales y, por el contrario, la investigación carece de referencias y autores especializados, como consecuencia de que no hay un estado de la cuestión.

A raíz de los comentarios anteriores, el estudiante mostró poca disposición para respetar mi labor académica: minimizó mis estudios de posgrado, frente a los que él hizo, alzó la voz en varias ocasiones y utilizó palabras poco apropiadas en un contexto académico cuando le hice saber que su trabajo carecía de estructura y, finalmente, refutó las observaciones con el comentario de que era “cuestión de estilo”.

El sustento teórico se basa en la conceptualización del trabajo de titulación. También en el aprendizaje profundo de John Biggs (2018) y la alfabetización académica de Carlino (2005). Estos dos últimos pueden relacionarse, en cuanto a que se hace posible que el alumno adquiriera un conocimiento disciplinar, a partir de que aprende y lo que hace. La experiencia anterior hizo imposible que se pudiera desarrollar un aprendizaje profundo al incorporar las observaciones que se le comentaron.

### **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA, APRENDIZAJE PROFUNDO, METODOLOGÍA, RETROALIMENTACIÓN, TESIS DE LICENCIATURA

## INSTAGRAM EN LA EDUCACIÓN: ANÁLISIS DEL CONCEPTO EDUGRAMER

---

MARÍA NIEVES CORRAL REY

*Universidad de Sevilla*

SERGIO JESÚS VILLÉN HIGUERAS

*Universidad de Sevilla*

ÁLVARO LINARES BARRONES

*Universidad de Sevilla*

Los medios de comunicación venían concibiendo al ciudadano como espectador que solo consumía contenidos y mantenía un rol pasivo, especialmente la televisión o la radio como medios de masas contadores de historias. Aunque, en la época de Internet y de los *content on demand*, las imágenes son ya parte de nuestra vida, hasta el punto que penetran en nuestras formas de aprendizaje. En esta línea, las redes sociales se han convertido en una herramienta que cubre diversas necesidades de tipo psicosocial, como la búsqueda de identidad digital, compartir conocimiento u opiniones, además de abrir paso a prosumidores, es decir, a usuarios que crean contenido.

De los ejemplos más destacados de prosumidores de contenido, podemos destacar a los influencers que han surgido en la red social Instagram -también conocidos como instagramers- y que se han ido convirtiendo en referentes en distintos ámbitos, como la política, la belleza y la cocina. No obstante, también se está abriendo paso el término edugramer, para referirse a los usuarios de esta red social que elaboran especialmente contenido de carácter educativo (ciencias, inglés, etc.), dirigido a estudiantes o docentes con el objetivo de mejorar su práctica en diversas especialidades de los distintos niveles de enseñanza. Aunque, es cierto que los edugramers suelen generar una vorágine de contenido que puede ser difícil de encontrar o ubicar dentro de un aula, por la complejidad de encajarlo en los modelos educativos tradicionales, los bajos niveles de competencia digital de un conjunto de profesos-

res que son ajenos a mantener un equilibrio en la utilidad de las TICs en las aulas y la prohibición explícita del uso de móviles en centros no universitarios (Educación Primaria y Secundaria).

Con esta base, esta propuesta tiene como principal objetivo explorar los resultados que arrojan las principales plataformas de búsqueda de literatura científica para analizar hasta qué punto el concepto *edugramer* ha sido desarrollado en los estudios académicos de los últimos años. Esto se plantea desde una metodología mixta. Por un lado, de corte cuantitativo, explorando los principales repositorios de búsqueda bibliográfica a nivel internacional. Y, desde una perspectiva cualitativa se hará un análisis de contenido de la bibliografía resultante para evaluar desde qué enfoque se viene tratando el término.

Finalmente, las conclusiones apuntan que, hasta el momento, el concepto *edugramer* no ha sido lo suficientemente tratado. Escasas investigaciones analizan algunas cuentas educativas de Instagram, examinan sus estrategias de planificación con finalidad educativa y determinan los aspectos más característicos de los instagramers educativos. Sin embargo, el término *edugramer* no cuenta con una definición establecida en la literatura científica y se observa cierta ausencia de un marco teórico que lo sustente.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUGRAMER, INFLUENCER, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INSTAGRAM, REDES SOCIALES



# LA IMPORTANCIA DE LAS PRÁCTICAS EN LA FORMACIÓN DE EMERGENCIAS CONTRA INCENDIOS

---

MANUEL ANTONIO SANTAMARÍA BARRIOS

*Universidad de Cádiz*

RAQUEL ESTHER REY CHARLO

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** Es de todos bien sabido, la necesidad de compaginar determinadas asignaturas con prácticas. Ya sea por reforzar la materia o por encontrarse bajo la obligatoriedad de normas internacionales. En el caso de “Seguridad Marítima” en el grado de Náuticas y Transporte Marítimo, está reglada por el Convenio Internacional sobre Normas de Formación, Titulación y Guardia para la Gente de Mar (1978). Dichas prácticas son requeridas para adquirir las competencias necesarias en la lucha contra incendios, dado que a bordo el alumnado se encuentra aislado y requiere autosuficiencia.

Pese a la sencillez que se les presupone a los equipos utilizados, existen cursos Online sobre el manejo de estos. Pero el problema radica en que no tienen realidad in-situ para ser eficaz y no producir daños ni al operador ni a otros implicados.

**Objetivo:** Con el presente estudio se pretende realizar una comparativa entre los alumnos con formación y los que no, y sobre todo reforzar los conocimientos básicos mediante acciones prácticas, las cuales son requeridas para tener las horas mínimas establecidas por Organización Marítima Internacional, para ser considerados aptos.

**Metodología:** Para llegar al objetivo se ha recurrido a un estudio del riesgo, donde se realizó una evaluación siguiendo la NTP 330 “Sistema simplificado de evaluación de riesgos de accidentes” del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Para controlar estos aspectos de riesgo se ha requerido la presencia de dos profesores para supervisar a los estudiantes desde distintos puntos,

así como tener previamente definidos las prácticas y los riesgos que conllevan.

Se les hace entrega a los alumnos una explicación previa de las situaciones a las que se tendrán que enfrentar, con la finalidad de trabajar en grupos y acuerden las estratégicas más adecuadas según lo visto en la teoría.

**Resultados:** Efectuar esta enseñanza práctica conlleva una serie de riesgos físicos, dado que se trabaja con fuego real, a distintas alturas y con equipos que, si bien protegen de los factores externos, tienen el inconveniente de dificultar la visión y reducir de forma severa otros sentidos como el tacto, por lo que la práctica fue desarrollada por el alumnado con las protecciones adecuadas y con un 100% de correcta ejecución.

Tras la realización de las distintas prácticas para ambos tipos de alumnos, formados y no formados, se ha podido comprobar que para los alumnos que no poseían formación con anterioridad el número de horas prácticas en el terreno ha sido insuficiente sin embargo para el resto no.

**Conclusión:** Se ha observado una diferencia entre alumnos que han tenido la oportunidad de familiarizarse antes con los equipos y los que no, demostrándose, por tanto, la necesidad de poder intercalar en este tipo de asignaturas clases más prácticas.

Para igualar a ambos tipos de alumnos, sería conveniente un refuerzo durante la asignatura a los alumnos no formados. El tema está en que no siempre se dispone ni del número de horas, ni del tamaño de los grupos adecuado ni del gasto del material para llevarlo a cabo.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE PRÁCTICO, EMERGENCIAS, FUEGO, MEDIDAS DE SEGURIDAD, OMI

# MINDFULNESS APLICADO PARA LA MEJORA DE LA ASIMILACIÓN DE CONTENIDOS TÉCNICO-TÁCTICOS: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA

---

GONZALO MONFORT TORRES

*Florida Universitaria*

ADRIÀ MARCO-AHULLÓ

*Facultad de Psicología. Universidad Católica de Valencia*

ISRAEL VILLARRASA SAPIÑA

*Universitat de València*

En la actualidad se aprecia un creciente aumento de las propuestas e investigaciones que tienen la práctica del mindfulness y sus efectos como principal objeto. Mindfulness se ha definido como la capacidad de mantener atención y conciencia plena hacia el momento presente, centrándose la persona participante en las experiencias que está viviendo aquí y ahora, de un modo completo, reflexivo y sin juzgar. Dicha práctica, basada en la meditación budista, y actualmente despojada de su vertiente espiritual, se ha utilizado ampliamente para mejorar los niveles de bienestar general, el clima de aula, reducir los niveles de acoso escolar, entre otros. El objetivo del presente trabajo es plantear una propuesta metodológica en la que el alumnado de formación profesional del ciclo superior en Técnico Superior en Enseñanza y Animación Socio-deportiva realiza un entrenamiento previo basado en mindfulness, que posteriormente da paso a breves sesiones de dicha técnica, implementadas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Concretamente se llevan a cabo antes, durante y después de la realización de las clases prácticas de la asignatura de deportes de equipo, con el objetivo de que se cree una predisposición en el alumnado que permita que se asimilen mejor los contenidos tácticos y técnicos que se imparten. La propuesta incluye las herramientas necesarias para estructurar el plan, ejecutarlo de manera sistemática, y poder comprobar cuál

es la percepción del alumnado, así como si ha habido una mejora en los resultados académicos.

## **PALABRAS CLAVE**

DEPORTE, ENSEÑANZA APRENDIZAJE, MINDFULNESS

### **DOCENCIA ONLINE Y DOCENCIA HÍBRIDA EN EL CONTEXTO DE PANDEMIA: LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRÁCTICAS DEL PROFESORADO DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ.**

---

**MARCELA IGLESIAS-ONOFRIO**

*Universidad de Cádiz*

**SOFÍA PÉREZ DE GUZMÁN PADRÓN**

*Universidad de Cádiz*

**ESTER ULLOA UNANUE**

*Universidad de Cádiz*

**VANESA HERVÍAS PAREJO**

*Universidad de Cádiz*

La adaptación a la digitalización de la docencia, forzosa y sobrevenida, a causa de la pandemia de la COVID-19 planteó al profesorado universitario un desafío sin precedentes. De un día para otro las clases presenciales se volvieron virtuales, obligando a docentes y alumnos a adaptarse a un nuevo contexto de enseñanza-aprendizaje para el que no estaban preparados, ni desde el punto de vista pedagógico ni tecnológico. Así, desde marzo de 2020 hasta octubre de 2021, la universidad española experimentó las modalidades de docencia online e híbrida (mitad del alumnado en clase y mitad conectada desde sus hogares), teniendo el profesorado que diseñar e implementar nuevas estrategias

didácticas y pedagógicas a fin de garantizar la formación con la mayor calidad posible. El proceso de virtualización también concernió la tutoría, la evaluación, la relación y comunicación con el alumnado, con el resto de compañeros docentes y con las autoridades de la institución. Asimismo, las tareas relativas a la investigación y a la gestión pasaron al formato virtual, provocando un cambio global en las condiciones de trabajo del personal docente e investigador que afectó la carga de trabajo, la gestión del tiempo, la conciliación laboral, familiar y personal y la salud laboral, entre otras cuestiones.

El objetivo de esta ponencia es compartir los resultados del proyecto “Adaptación a la digitalización de la docencia en Ciencias Sociales y Jurídicas: Compartiendo las buenas prácticas entre el profesorado”, financiado por la Unidad de Innovación Docente de la Universidad de Cádiz (UCA) durante el curso 2021-2022.

Los objetivos del proyecto fueron tres: O1. Conocer de primera mano la opinión del profesorado sobre la docencia online y multimodal o híbrida. O2. Identificar los problemas y las dificultades que ha detectado el profesorado en el desarrollo de su docencia online y multimodal. O3. Compartir las buenas prácticas de los docentes de cara a mejorar la docencia futura.

Se realizaron 4 grupos de discusión con docentes de la UCA que pertenecen a diversas áreas de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas. La composición de los grupos estuvo determinada por tres variables: el género del profesorado, si tenían niños menores de 12 años conviviendo en el hogar, y el número total de estudiantes en el grupo de clase. El guion diseñado para la discusión en los grupos y el posterior análisis contempló cuatro dimensiones clave: Adaptación a las nuevas modalidades de enseñanza: online y multimodal, Gestión del tiempo y de la carga de trabajo, Salud laboral, y Apoyo institucional.

A partir de la realización de estos grupos se han podido identificar los problemas y las dificultades que el profesorado ha experimentado y sobrellevado en el desarrollo de su docencia *online* y multimodal. Además, se han podido detectar ciertos aspectos positivos de la expe-

riencia vivida en la situación de excepcionalidad, algunos de los cuales derivaron en la adopción de prácticas innovadoras que se siguen manteniendo en la actualidad dado que facilitan y/o mejoran la labor que el profesorado desarrolla en materia docente, investigadora y de gestión universitaria.

## **PALABRAS CLAVE**

BUENAS PRÁCTICAS, DOCENCIA HÍBRIDA, DOCENCIA ONLINE, PANDEMIA, UNIVERSIDAD

## **UNA APUESTA DOCENTE PARA EL FORTALECIENDO LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL ALUMNADO DE TRABAJO SOCIAL: ENCUENTROS PROFESIONALES DIGITALES.**

---

**LORENA VALENZUELA VELA**

*Personal Sustituto Interino Universidad de Granada*

**ANA ALCÁZAR CAMPOS**

*Universidad de Granada*

**MARÍA PILAR TUDELA VÁZQUEZ**

*Dto TRabajo Social y Servicios Sociales. Universidad de Granada*

Como docentes del Grado de Trabajo Social de la Universidad de Granada nos enfrentamos al reto de formar profesionales competentes capaces de abordar la complejidad social actual (atravesada por la pandemia por la covid-19 que aún nos afecta). Este contexto sitúa la formación de trabajadoras y trabajadores sociales en un momento crítico y nos obliga a repensar la docencia y mejorar su preparación profesional a nivel técnico y ético, acorde a los estándares establecidos por organismos profesionales nacionales e internacionales. Esto significa for-

talecer y aumentar las oportunidades formativas para que el estudiantado pueda adquirir las herramientas necesarias que les permitan desarrollar su labor profesional.

Esta propuesta de comunicación se inscribe dentro del Proyecto de Innovación Docente 22-131 “*Encuentros profesionales digitales*” *Fortaleciendo las competencias profesionales en Trabajo Social mediante el uso de las metodologías Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y Blended Learning (aprendizaje híbrido)*, recientemente concedido por la Universidad de Granada. Este proyecto pretende capacitar al alumnado para profundizar en las implicaciones éticas de la profesión y el rol que desempeña el trabajo social y sus profesionales en la sociedad actual, entendiendo la diversidad social intrínseca de su campo de acción, así como los diferentes colectivos para quienes se trabaja. Además, propone fortalecer las competencias profesionales del alumnado a través de la implementación de las metodologías de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y *Blended Learning* (aprendizaje híbrido-semipresencial), desarrolladas con el diseño seminarios invertidos (*flipped classroom*) así como la producción y digitalización de podcasts sobre los ámbitos y experiencias profesionales del trabajo social. Por último, busca dotar al profesorado de competencias para diseñar, organizar, gestionar e implementar la docencia, y desarrollar prácticas innovadoras, integrándolas en la docencia habitual como un proceso continuado de mejora.

Como su propio nombre indica, en el mismo nos basamos en dos metodologías docentes, el Aprendizaje Basado en Problemas y el *Blended Learning*, para intentar acercar nuestros contenidos a la práctica profesional del Trabajo Social. De esta forma, en esta comunicación queremos poner en común cuáles serían los fundamentos que nos guían, la propuesta metodológica que hacemos y en qué medida el uso de estas metodologías beneficia al alumnado de Trabajo Social.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, BLENDED LEARNING, COMPETENCIAS PROFESIONALES, TRABAJO SOCIAL

# INTRODUCCIÓN DE UNA PROPUESTA EDUCATIVA MEDIANTE LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA ASIGNATURA ACTIVIDAD FÍSICA EN LA EDUCACIÓN SOCIAL

---

JUAN RODRÍGUEZ MEDINA

*Universidad de León*

FABIO GARCÍA-HERAS

*Universidad de León*

JORGE GUTIÉRREZ ARROYO

*Contratado Predoctoral en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte  
de la Universidad de León*

**Introducción:** En el artículo 64.3 del Real Decreto 1791/2010 de 30 de diciembre por el cual se aprueba el Estatuto del Estudiante Universitario en España especifica la importancia de que, desde las universidades, se favorezcan prácticas de responsabilidad social y ciudadana que combinen aprendizajes académicos en las diferentes titulaciones con la prestación de servicios a la comunidad, orientadas a la mejora de la calidad de vida y la inclusión social. En este sentido, metodologías de enseñanza como el aprendizaje-servicio han demostrado tener un encaje idóneo entre otros, en el contexto universitario (Rodríguez Gallejo, 2014). El aprendizaje del alumnado y el servicio a la comunidad son los ejes vertebradores de esta propuesta educativa experiencial donde el proceso reflexivo es fundamental para lograr una experiencia profunda y completa (Campo, 2010). Por su naturaleza, competencias académicas del grado y el perfil profesional de sus futuros egresados, el aprendizaje-servicio ha mostrado tener un encaje idóneo dentro del Grado de Educación Social (GES) (Ríos, 2010).

**Objetivo:** El objetivo principal de este trabajo es diseñar una propuesta educativa mediante la metodología aprendizaje-servicio dentro de la asignatura Actividad Física en Educación Social (AFES) del GES de la Universidad de León (ULe).



El objetivo secundario es analizar el efecto de esta propuesta en términos de motivación, competencias adquiridas e impacto social en la comunidad.

**Metodología:** 25 alumnos matriculados en la asignatura optativa AFES enmarcada en el segundo cuatrimestre del tercer curso del GES de la ULe deberán, divididos en 4 grupos, plantear actividades prácticas que, cumpliendo con las competencias de las asignaturas, tengan un impacto social beneficiosos en la comunidad.

Los alumnos escogerán los grupos o contenidos sobre los que desarrollarán su trabajo y mediante un proceso guiado y apoyado por el profesorado de la asignatura los llevarán a cabo.

Posteriormente se recogerán las experiencias de los agentes implicados y se valorará el éxito o fracaso de la actividad en términos de competencias académicas, motivación e impacto social.

**Resultados:** En la línea de estudios similares en la materia (Rodríguez Gallego, 2014) se espera que mediante este desarrollo formativo el alumnado adquiera mayor dominio del contenido de la asignatura y actitudes más positivas hacia el aprendizaje y el trabajo. Asimismo, en cuanto al desarrollo profesional el aprendizaje-servicio incentivará la capacidad de asumir responsabilidades y fomentará su deseo de superación incrementando su motivación. Por último, en cuanto al impacto social se confía en mejorar de manera directa o indirecta, la calidad de vida de los integrantes de la comunidad.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE-SERVICIO, DEPORTE, EDUCACIÓN

# DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA EN LA ÉPOCA DE LA PANDEMIA, ROL DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD EN LA EDUCACIÓN ACTUAL

---

AGUSTIN RUFINO ROJAS FLORES

*Universidad Nacional Hermilio Valdizán*

ARTURO LUCAS CABELLO

*Independiente*

MARÍA EMILIA BAHAMONDES ROSADO

*Escuela Posgrado Newman-Proeduca*

VICTOR ANDRE ARIZA FLORES

*Universidad Tecnológica del Peru*

La educación superior universitaria ha experimentado todo un conjunto de cambios que han consolidado un nuevo proceso de aprendizaje, dentro del contexto de la pandemia de COVID-19. Cuando se discursa sobre transdisciplinariedad se tiende a confundir el concepto con aquello que tiene que ver con lo llamado como interdisciplinariedad; en la actualidad el desarrollo de los profesionales no pasa por una formación separada desde su enfoque profesional, en ese contexto es que la transdisciplinariedad empieza a ser vista como una opción de hacer que la formación profesional brinde al futuro profesional de las capacidades que le permitan hallar soluciones estratégicas a problemas cada vez más complejos en el terreno de lo investigativo como en lo pragmático. Es en ese contexto que el objetivo de la investigación radicar en ahondar y estudiar la percepción que los docentes de educación superior universitaria (elemento central dentro del modelo de educación contemporánea), puedan tener de la aplicación del enfoque transdisciplinaria dentro del actual contexto educativo contemporáneo, para ello estudiar la práctica docente que sigue dicho enfoque y aquella que no lo sigue permitió comprender de mejor manera como influyen los cambios en los paradigmas educativos emergente, especialmente en la situación de pandemia. La sustentación metodológica del presente

estudio, radica en una investigación de revisión bibliográfica que tendrá como insumo primordial de la revisión todos aquellos estudios que trabajen reflexiones o casos de estudio donde se aborde la transdisciplinariedad desde lo educativo, para lograr la revisión se hace uso de un conjunto de estrategias de búsqueda (descriptores, operadores, y uso de criterios de exclusión/inclusión); todo ello se aplica dentro de un conjunto de bases de datos de reconocida reputación para lograr un análisis sistematizado. Lo que el estudio evidenció es que el pensamiento transdisciplinario es visible en ciertos modelos educativos o perspectivas docentes particulares, puesto que, ante las necesidades de la ciencia de constante actualización, el enfoque permite comprender la realidad ya no desde una visión segmentada y de abordaje unilineal, sino más bien es necesario que los profesionales se formen desde una perspectiva transdisciplinaria para que de esa manera se pueda abordar las problemáticas o se brinden soluciones integrales. Se puede concluir, que el enfoque transdisciplinario ha venido posicionándose dentro de los enfoques que la educación superior universitaria ha ido tomando en los últimos tiempos; sin embargo, aún hay una resistencia de ciertos centros de formación superior que tienen aún en vigor un enfoque centrado en carreras o especialidades particulares, formando muchas veces profesionales descontextualizados de una visión de intercambio que es propia de una lógica reduccionista y poco actos para las exigencias actuales que el desarrollo profesional demanda.

### **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO PROFESIONAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, ENFOQUE TRANSDISCIPLINARIO

# “EVALUACIÓN ENTRE IGUALES” Y “SENTIMENT ANALYSIS”: ANÁLISIS DE LAS OPINIONES DE LOS ALUMNOS DE INGENIERÍA SOBRE LAS PRESENTACIONES ORALES REALIZADAS EN EL AULA POR LOS COMPAÑEROS

---

JUAN GOMEZ SANCHEZ

*Universidad Politécnica de Madrid (UPM)*

JUAN NICOLAS GONZALEZ SARMIENTO

*Universidad Politécnica de Madrid*

BEGOÑA GUIRAO ABAD

*Universidad Politécnica de Madrid*

La adquisición de buenas capacidades de comunicación oral es fundamental para el desarrollo y futuro profesional de los estudiantes universitarios. No obstante, se vienen detectando carencias comunicativas en sectores como los estudiantes de ingeniería, donde es esencial no solo conocer técnicamente un determinado proyecto, sino también comunicar verbal, gráfica y corporalmente sus contenidos. Es fundamental fomentar esta competencia transversal, junto con otras como la realización de juicios reflexivos o el desarrollo del pensamiento crítico.

Esta comunicación describe el experimento realizado por el GIE Transports de la UPM, cuyo objetivo es analizar las opiniones de los alumnos de ingeniería hacia las presentaciones orales realizadas en el aula por los propios compañeros. El experimento parte de una actividad ya consolidada: los alumnos deben realizar, en grupos, unos trabajos sobre materias técnicas de ingeniería, los cuales deben presentarse oralmente en el aula hacia finales de curso. Adoptando un enfoque novedoso, el pasado año se pidió a los alumnos que, tras las exposiciones, realizasen un comentario crítico por escrito de las presentaciones orales realizadas por sus compañeros, a modo de valoración cualitativa. Esto permite combinar en una sola actividad las modalidades de “aula invertida” y “evaluación entre iguales”. Semanas antes de las exposicio-

nes, los alumnos cumplieron un cuestionario donde se les pedía declarar sus competencias en comunicación oral (formación previa, etc.), y señalar a qué aspectos de una presentación oral (contenido, material audiovisual de apoyo, oratoria, adaptación a la audiencia, actitud corporal, etc.) conceden mayor importancia cuando asisten como público, y cuando la preparan como ponentes.

Las opiniones generales sobre presentaciones orales recopiladas en los cuestionarios se contrastaron y compararon con los comentarios críticos vertidos a raíz de las exposiciones en clase. Dichos comentarios se examinaron mediante técnicas avanzadas de análisis de textos (text mining y clusterización), particularmente el “sentiment analysis”.

Los alumnos declararon otorgar mayor importancia como espectadores a la oratoria del presentador y en segundo lugar al formato y diseño del material audiovisual de apoyo, aunque el análisis de texto de los comentarios críticos evidenció que sus valoraciones se dirigieron principalmente a la parte visual: diapositivas, texto, imágenes, vídeos, etc. También se observa falta de balance entre la importancia proporcionada al contenido técnico de una presentación según se actúa como ponente (mayor) o público (menor). Llamativamente, se muestra poco interés hacia ítems como la interacción con el público y aspectos posturales.

Mediante un análisis clúster, el “sentiment analysis” muestra también que, a la hora de juzgar una presentación, los alumnos centran sus comentarios principalmente en cuatro áreas: material gráfico, contenido, organización del discurso, y valoración global de la presentación. El “sentimiento” general (extraído de los comentarios escritos) hacia las presentaciones de los compañeros fue ligeramente positivo, pero con abundantes críticas hacia aspectos visuales: diapositivas cargadas de texto; con exceso de información; falta de ejemplos, comparativas o imágenes, etc. Todo ello queda confirmado con un análisis de correlaciones aplicado a los textos. Los resultados del experimento están acordes con el hecho de que muchos alumnos declararon haber recibido escasa formación en comunicación oral.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN ORAL, DOCENCIA UNIVERSITARIA, EVALUACIÓN ENTRE IGUALES, INGENIERÍA, PRESENTACIONES ORALES, SENTIMENT ANALYSIS

### **EXPERIENCIA UNIVERSITARIA DE INNOVACIÓN DOCENTE CON ALUMNADO CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL COMO AGENTE CLAVE PARA EL ANÁLISIS DE LA CONVENCIÓN INTERNACIONAL SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.**

---

**JAVIER CORTÉS MORENO**

*Universidad De Jaén*

**TERESA AMEZCUA-AGUILAR**

*Universidad de Jaén*

**DIEGO ORTEGA-ALONSO**

*Universidad de Jaén*

Los retos de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación superior cada vez más abogan por fomentar y proporcionar experiencias prácticas en las que el alumnado pueda aplicar los conocimientos teóricos que han adquirido durante su etapa universitaria. En el ámbito de las ciencias sociales puede ser un desafío; por la dificultad de acceder a la población; crear espacios de aprendizaje compartido en el que estén inmersos el alumnado en formación (futuros profesionales) y personas pertenecientes a colectivos objeto de intervención social.

Bajo este paradigma, se presenta una experiencia universitaria de innovación docente en el que ambos colectivos se han podido enriquecer de la sinergia creada entre el alumnado del Grado de Trabajo Social que

curso la asignatura “*Ciudadanía y Derechos Humanos*” y el estudiantado de la asignatura “*Utilización de los servicios de la comunidad: Cultura y sociedad*” del Certificado de Formación Universitaria en *Personal de Apoyo a Empresas y Organizaciones* (Programa UniverDI) de la Universidad de Jaén; una formación humanística para jóvenes con discapacidad intelectual, del desarrollo o del espectro autista; cofinanciada por la Fundación ONCE y el Fondo Social Europeo (FSE), a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ).

El objetivo de esta experiencia de innovación docente ha sido crear un espacio de aprendizaje y reflexión sobre los derechos humanos y los derechos de las personas con discapacidad. Al mismo tiempo que se ha capacitado a ambos grupos para ser conocedores de los derechos y deberes que tienen reconocidos y potenciar el conocimiento sobre los mecanismos existentes que tienen disponibles para concienciar y reivindicar los derechos que les conciernen.

La metodología que se ha empleado ha tenido como fundamentación el paradigma del modelo de la diversidad: “Nada sobre nosotros/as, sin nosotros/as”. En este sentido, ambos grupos han tenido procesos de enseñanza y aprendizaje de forma paralela en sus respectivas aulas, abordando la *Declaración Internacional de los Derechos Humanos* y la *Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad*. Para posteriormente crear un espacio común y participativo de reflexión crítica de estos Tratados Internacionales y fomentar un análisis de las principales vulneraciones a estos derechos.

Los principales resultados más visibles que se han detectado en los discursos del alumnado han sido la vulneración de forma sistemática de los derechos de las personas con discapacidad intelectual en las áreas de educación y empleo.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS, DISCAPACIDAD INTELECTUAL, DIVERSIDAD, INCLUSIÓN SOCIOEDUCATIVA, INNOVACIÓN DOCENTE

## RETRATAR UN TABÚ. EL USO DE FOTOVOZ PARA FOMENTAR LA REFLEXIVIDAD Y LA ALFABETIZACIÓN MENSTRUAL

---

CARMEN RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

*Universidade da Coruña*

ELVIRA SANTIAGO GÓMEZ

*Universidade da Coruña*

BELÉN PUEBLA-MARTÍNEZ

*Universidad Rey Juan Carlos*

La técnica de fotovoz es una forma de investigación-acción participativa que utiliza la fotografía para ayudar a las personas a repensar su comunidad (Wang, 1999). A través de la plasmación en una imagen fotográfica de una idea o temática, se busca que el participante logre identificar y representar su realidad a través de cómo entiende y ejemplifica el concepto a retratar. De esta manera, de una forma personal y creativa, en la fotografía se revelan elementos significativos y representativos de la realidad social e individual (Werts, Brewer & Mathews, 2012) que, a pesar de vehicularse a través del individuo, tienen profundas raíces sociales. La (auto)reflexión colectiva posterior que se entabla supone un diálogo crítico que facilita el (auto)conocimiento y el cambio.

El objetivo de esta ponencia es presentar el planteamiento y las reflexiones surgidas de la puesta en práctica en un aula universitaria de una experiencia inspirada en la técnica de fotovoz con los objetivos concretos de fomentar la empatía y los nexos intergeneracionales, el pensamiento crítico y la reflexividad del alumnado y la educación menstrual.

La temática escogida para ser retratada es la menstruación, siendo seleccionado por las enormes posibilidades pedagógicas que plantea. La alfabetización menstrual pasa por la visibilización del tabú. El retratar y entablar una conversación intergeneracional en torno a una cuestión proscrita de lo público, trata de arrojar luz sobre el conocimiento co-



lectivo en torno a un proceso fisiológico que afecta a la mitad de la población todos los meses.

La experiencia consistió en una práctica voluntaria en la asignatura de Sociología del Grado de Educación Social. Fue llevada a cabo por 34 alumnos y alumnas, que ya habían hecho una práctica de fotovoz sobre este tema con ellos de protagonistas en otra asignatura. En la nueva propuesta tenían que realizar tres actividades:

1. Pedir a un miembro de su familia, pero de una generación anterior a la suya, que realizase una fotografía que considerase que representa la menstruación.
2. Delante de la fotografía, tener con su autor/a una conversación (a modo de entrevista informal) sobre ésta, de modo que surgiese una reflexión conjunta sobre la menstruación y sus significados.
3. Finalmente, el alumnado debía hacer una reflexión personal en clave de cambio social sobre lo que les sugiriese la fotografía y la conversación que habían mantenido.

Así, en esta experiencia el alumnado logró establecer la comparativa entre varias generaciones y adquirir un papel activo como investigador, les obligó a verse desde fuera a través del autoanálisis. Estas diferencias intergeneracionales desvelaron la importancia del contexto y el impacto de los cambios históricos, cuestiones que muchas veces no son tenidas en cuenta por el alumnado. Percibieron cómo un mismo hecho vivencial puede ser entendido, sentido y expresado de distintas maneras. De ese modo, esta actividad fomentó un ejercicio de extrañamiento y reflexividad que surgió desde el ámbito más insospechado, el entorno más próximo y cercano al alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN MENSTRUAL, COMUNIDAD, FOTOVOZ, PENSAMIENTO CRÍTICO, REFLEXIVIDAD

## EL STUDYGRAMER OPOSITOR COMO INFLUENCER: NUEVO REFERENTE DEL APRENDIZAJE Y DE LA PRESCRIPCIÓN

---

NOELIA GARCÍA-ESTÉVEZ

*Universidad De Sevilla*

Desde hace algunos años venimos observando la proliferación en los medios sociales online de un nueva figura de influencer, conocida como studygramer, basada en estudiantes de muy diversos niveles académicos y disciplinas que publican contenido propio sobre su dinámica de estudio en redes como Instagram, pero también otras como YouTube o TikTok, y que resultan de gran utilidad para sus seguidores.

Este estudio se centra en el studygramer opositor y es que cada vez hay más estudiantes de oposiciones que deciden abrirse y gestionar una cuenta en Instagram en la que compartir sus apuntes, técnicas de estudio y fórmulas de motivación. Muchos de ellos alcanzan cierta popularidad y notoriedad, convirtiéndose en referentes para la comunidad de opositores. Tal es así que algunas marcas empiezan a ver en estos influencers una nueva oportunidad en la que desarrollar sus estrategias de marketing debido a su potencial para convertirse en grandes prescriptores en campos específicos.

Esta investigación realiza una aproximación al fenómeno de los influencers opositores en Instagram. Para ello, se plantean los siguiente objetivos específicos: 1) analizar el perfil del studygramer opositor con el fin de obtener una caracterización de esta figura; 2) estudiar su actividad a partir de la frecuencia y la naturaleza de sus publicaciones en Instagram; 3) indagar sobre la incorporación de esta figura a las estrategias de marketing de influencia de las marcas.

Para responder a los objetivos de investigación se empleó una metodología empírico-analítica a través de una triangulación de técnicas: observación participante, análisis de contenido y entrevistas semiestructu-

radas. Durante la observación participante se hizo un seguimiento de dos semanas a 40 cuentas aleatorias de Instagram de habla hispana cuyo nombre de perfil o descripción incluyera algún término relacionado con la palabra oposición. Posteriormente, se seleccionaron 20 de estas cuentas y se realizó un análisis descriptivo del perfil y un análisis de contenido de su actividad durante dos meses. Por último, se llevaron a cabo tres entrevistas semiestructuradas a studygramers opositores con el fin de obtener datos más ricos y profundos sobre la cuestión.

Los principales resultados nos indican que la figura del studygramer opositor, mayormente femenina, oscila entre el microinfluencer y el influencer medio superando en pocos casos el umbral de los 50.000 seguidores. Esto los convierte en influencers con un alcance más limitado pero con una gran credibilidad y engagement con su comunidad. A pesar de que grandes y pequeñas empresas confían cada vez más por este tipo de influencer micro o medio, encontramos aún escasas colaboraciones con studygramers si bien observamos una tendencia al alza.

Se concluye que estos influencers no solo generan comunidades de aprendizaje sino que también pueden convertirse en prescriptores de referencia a instancia de ciertas marcas obteniendo un beneficio cruzado: las marcas conectan e impactan de manera más directa con su público objetivo y los studygramers monetizan su trabajo en la red social.

## **PALABRAS CLAVE**

INFLUENCER, INSTAGRAM, MARKETING DE INFLUENCIA, OPOSICIONES, STUDYGRAMER

# ANÁLISIS DE DATOS ADMINISTRATIVOS DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN CARRERAS UNIVERSITARIAS DE INGENIERÍA: CASO ECUATORIANO

---

GLENDIA BLANC PIHUAVE

*Universidad ECOTEC*

JOHANNA ANDREA NAVARRO ESPINOSA

*Docente - Facultad de Ingenieras - Universidad ECOTEC*

Las universidades deberían hacer siempre un seguimiento de la iteración que tienen los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje y utilizar estos datos para anticipar las tendencias de deserción estudiantil y con los resultados planificar estrategias para la continuidad de estudios, por tanto, existe evidencia empírica que respalda que los estudiantes universitarios de ingeniería se caracterizan por un mayor riesgo de abandono o retraso en culminar su carrera en el tiempo estipulado. Dada la formación académica del ingeniero que está relacionada con un currículo que contiene desarrollar habilidades técnicas y fomentar aptitudes para diseñar y construir cosas que beneficien a la sociedad, se vuelve complejo aprobarlo. En el Ecuador la tasa de graduación universitaria es del 15%, según evaluación institucional realizada el año 2019 por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, lo indica que el 85% de los estudiantes por varios motivos retrasa su graduación o no se gradúa, el presente estudio tiene como objetivo identificar los riesgos de deserción de estudiantes en formación de ingenierías de una universidad ecuatoriana ubicada en la ciudad de Samborondon del Ecuador. En este estudio, examinamos el comportamiento de deserción de todos los estudiantes de ingeniería que comenzaron sus estudios en 2018 en la universidad de Samborondon (N= 94) mediante el análisis de datos administrativos longitudinales de aquellos que estudiaron entre 2018 y 2022. Se realizó un análisis de estadística descriptiva y se formuló los riesgos de abandono mediante una regresión logística binaria. Los resultados indican que el peligro aumenta principalmente por factores directamente relacionado al bajo

rendimiento académico (lento ritmo de materias aprobadas, arancel de la asignatura). Las características individuales, como género y lugar de residencia, también tienen un efecto moderado además que los mayores porcentajes de abandono se presentaron en el primer y segundo año de la carrera. Se concluye que se pueden formular estrategias que consisten en hacer menos rígida la estructura de la malla curricular, dedicar más atención en las tutorías académicas y orientar al estudiante con dificultades de aprendizaje.

### **PALABRAS CLAVE**

ARANCEL, DESERCIÓN ESTUDIANTIL, EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTUDIANTES DE INGENIERÍA, RENDIMIENTO ACADÉMICO

**COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES, ACADÉMICAS Y  
PROFESIONALES EN EDUCACIÓN**

## ABSTRACT

El principal objetivo de la educación debe ser fomentar el desarrollo integral de las personas, lo que implica no solo adquirir conocimientos sino también habilidades, actitudes y aptitudes. La formación orientada al saber académico se considera insuficiente para afrontar los retos y las demandas laborales de la sociedad actual siendo necesario una conversión en términos de competencias de los contenidos académicos, ya no es suficiente con saber, es necesario saber hacer. En definitiva, nos enfrentamos a un nuevo enfoque para la educación que implica un cambio en la forma de aprender y de enseñar y que requiere el uso de nuevas metodologías que ponen al alumnado en el centro del proceso de aprendizaje y que incorporan las nuevas tecnologías como elemento transversal permitiendo la adquisición de habilidades de trabajo colaborativo, comunicativas, de resolución de problemas y de alfabetización digital en el alumnado. Este nuevo paradigma educativo de la formación de los estudiantes en competencias requiere comprometerse con una docencia de calidad y ha originado nuevas demandas que el profesor universitario debe afrontar como docente, desarrollando determinadas competencias como las didácticas y digitales, comunicativas y de trabajo en equipo, planificación y gestión de la docencia y de innovación.

En la actualidad, y dadas las condiciones vividas en el último año a consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, las exigencias de los docentes de cualquier ámbito educativo apuntan más allá de la demostración de competencias técnicas y profesionales, para trascender hacia competencias más sociales y emocionales. Los docentes han tenido que adaptarse rápidamente a nuevos entornos híbridos y online para el desarrollo de sus clases, lo que les ha llevado a la necesidad de dar respuesta a toda una serie de demandas por parte del alumnado como son el miedo a los cambios, la gestión de la frustración, el aislamiento, la soledad, etc. La adquisición, desarrollo y mejora de estas competencias va a permitir abordar y dar respuesta a muchas de las necesidades que se plantean actualmente en los centros docentes

tales como conflictos, violencia, vandalismo, ansiedad, depresión, estrés, etc.

Este simposio pretende ser un foro internacional para la presentación y debate de los últimos estudios, investigaciones y buenas prácticas en torno a la adquisición, desarrollo y mejora de las competencias tanto del profesorado como del alumnado en cualquier ámbito educativo, desde infantil hasta el universitario.



## PONENCIAS

---

- **Ponencia N02-S01-01.** COMPETENCIAS INCLUSIVAS EN LA PRÁCTICA DOCENTE *Tania Laspina Olmedo.*
- **Ponencia N02-S01-03.** EL NUEVO PARADIGMA EDUCATIVO Y SUS DEMANDAS SOBRE LOS DOCENTES *Amalia Herencia Grillo. Olga Fernández Vicente.*
- **Ponencia N02-S01-04.** ¿QUÉ OPINA EL ALUMNADO UNIVERSITARIO DE LA ESCRITURA COLABORATIVA Y LA COEVALUACIÓN? *Rocío Santamaría Martínez. Alicia De La Peña Portero. Arturo Márquez Miranda.*
- **Ponencia N02-S01-05.** PERFIL COMPETENCIAL DEL PROFESOR UNIVERSITARIO EN ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE *Carmen Romero García. Ana Isabel Manzanal Martínez. Mara Sacristán San Cristóbal.*
- **Ponencia N02-S01-06.** SALUD SOCIOEMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA. ESTUDIO DE CASO. *José Berumen Enriquez. Leonel Ruvalcaba Arredondo.*
- **Ponencia N02-S01-07.** ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS MATEMÁTICAS BÁSICAS EN ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO DEL GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO *Ana M. Martín-Caraballo. Concepción Paralera Morales. Ángel F Tenorio Villalón.*
- **Ponencia N02-S01-08.** ¿CÓMO HA AFECTADO LA CRISIS SANITARIA A MIS ESTUDIANTES? EFECTOS DE LA COVID-19 REFLEJADOS EN PRÁCTICAS ARTÍSTICAS UNIVERSITARIAS *Javier Sanz Aznar.*
- **Ponencia N02-S01-09.** LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS COMO HERRAMIENTA MEDIADORA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE LA COVID-19 *Victoria Martínez-Verez.*
- **Ponencia N02-S01-10.** ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS A TRAVÉS DEL TRABAJO EN EQUIPO *Elisa Garrido-Castro. Julio Vena-Oya. Carla Marano Marcolini.*
- **Ponencia N02-S01-11.** FACTORS AFFECTING THE WELLBEING OF ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE (EFL) SECONDARY TEACHERS IN ANDALUSIA *Carmen Carvajo Lucena.*

- **Ponencia N02-S01-12.** EL SÍNDROME BURNOUT EN EL PROFESORADO DE SECUNDARIA: MÁS ALLÁ DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL. Paula Revuelta Llamosas. Mikel Barba Del Horno.
- **Ponencia N02-S01-13.** LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO ACERCA DE LA PSICOMOTRICIDAD, SU FORMACIÓN Y LA CALIDAD DE LAS CLASES QUE LLEVA A CABO. Andrea Muñoz Veiga. Gonzalo Monfort Torres.
- **Ponencia N02-S01-14.** LAS SOFT SKILLS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. Óscar Martínez Parés. Verónica Sierra Sánchez. Ana Rodríguez Martínez.
- **Ponencia N02-S01-15.** DISEÑO Y CONSISTENCIA INTERNA DE LA ESCALA DE CANSANCIO EMOCIONAL EN EL AULA (ECEA) EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Facundo Froment. Andrés Gálvez Algaba. Alfonso Javier García González. Diana López-Maldonado.
- **Ponencia N02-S01-16.** PLAN DE INTERVENCIÓN DEL AFRONTAMIENTO DEL ESTRÉS PARA ESTUDIANTES DE BACHILLERATO. Andrea Hernández Pérez. María Del Pilar Etopa Bitata. Raquel Irina Medina Ramírez.
- **Ponencia N02-S01-17.** PROMOVER LA SALUD MENTAL Y BIENESTAR COMO DIMENSIONES ESENCIALES DE LA EDUCACIÓN INTEGRAL. Soledad Castro.
- **Ponencia N02-S01-19.** EL CANTO JAZZ Y LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DURANTE EL APRENDIZAJE ENTRE PARES. Claudia Rolando. Saray Prados Bravo.
- **Ponencia N02-S01-20.** FUNCIONAMIENTO EJECUTIVO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EDUCADORES(AS) DIFERENCIALES EN FORMACIÓN EN CHILE. Laura Espinoza Pastén. Marlen Figueroa-Varela. Lorena Godoy Peña. Magaly Quintana Puschel.
- **Ponencia N02-S01-21.** LA ÉTICA COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL. SU APLICACIÓN AL CASO DE UN EXAMEN UNIVERSITARIO. Miguel Angel Jara Santamera.
- **Ponencia N02-S01-22.** PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA. Susana Checa Prieto.
- **Ponencia N02-S01-23.** LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA EN GALICIA DURANTE LA COVID-19. María González Blanco.

- **Ponencia N02-S01-26.** ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIALMaría Elena Chávez Solís. Esther Labrada Martínez. Yadira Alatríste Martínez.
- **Ponencia N02-S01-27.** SER, SABER Y HACER: MODELOS DE INTEGRACIÓN PARA UNA DOCENCIA INTEGRAL EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA.Daniel Sierra Vila. María Iserte Alfaro.

## COMPETENCIAS INCLUSIVAS EN LA PRÁCTICA DOCENTE

---

TANIA LASPINA OLMEDO

*Universidad de Deusto*

La educación además de ser un derecho universal (UNESCO, 2008) se le considera como el mayor tesoro que el ser humano puede tener, ya que le permite desarrollarse en toda su capacidad y plenitud de ser, conocer, actuar y convivir como parte de una sociedad (Delors, 2013).

Actualmente se requieren de más docentes preparados para atender a la diversidad que se presenta en el aula de clase. A pesar de que se han visto importantes avances en relación al incremento y participación de varios actores implicados en los procesos de la inclusión educativa, vemos también que esto ha permitido incrementar de manera significativa el número de estudiantes con necesidades educativas en las escuelas. Sin embargo, la educación recibida no siempre va ser la más adecuada en cuanto a la atención que ellos requieren por parte de los docentes, ya que no cuentan con las competencias necesarias para llevar a cabo estos procesos.

En la literatura actual podemos ver que no hay aspectos concluyentes respecto a cuáles son aquellas competencias específicas que requieren los docentes para llevar a cabo los procesos de inclusión con estudiantes que presentan necesidades educativas especiales en el aula ordinaria.

El presente trabajo se presenta como una investigación bibliográfica documental de tipo descriptivo, con el objeto de contribuir a la revisión de la literatura sobre las competencias inclusivas en la práctica educativa y determinar cuáles son aquellas competencias inclusivas que requieren los docentes a la hora de trabajar en el aula regular con estudiantes que presentan algún tipo de necesidad educativa especial.

Para ello, se realizó la revisión de la literatura sobre distintos cuestionarios aplicados en varios países de América Latina, África, Asia, Europa

y Medio Oriente, que evalúan las competencias inclusivas del docente en el ámbito de la Educación Inclusiva.

En concreto se seleccionaron 24 artículos de estudios de tipo cuantitativo específicos sobre cuestionarios aplicados para evaluar las competencias, la percepción y prácticas inclusivas de los docentes en distintos países alrededor del mundo.

Para realizar la búsqueda de artículos relacionados a las competencias inclusivas docentes se aplicaron ciertos criterios de selección: utilizar las palabras clave expuestas en el Thesaurus de la UNESCO, tanto en español como en inglés, estar dentro de los 10 últimos años de publicación (2012 – 2022), que los estudios tengan análisis factorial y un índice de fiabilidad significativo.

A partir de la búsqueda que se realizó, se obtuvieron 87 dimensiones y se las categorizó conceptualmente en cinco dimensiones.

Los resultados presentan factores en común y concuerdan en que es necesario reforzar la formación del profesorado en el marco de las competencias inclusivas que son esenciales para realizar procesos inclusivos de calidad.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DEL DOCENTE, EDUCACIÓN INCLUSIVA, FORMACIÓN DE DOCENTES, NECESIDADES EDUCATIVAS

## EL NUEVO PARADIGMA EDUCATIVO Y SUS DEMANDAS SOBRE LOS DOCENTES

---

AMALIA HERENCIA GRILLO

*Universidad Isabel I*

OLGA FERNÁNDEZ VICENTE

*UNIR*

La crisis del Covid-19 llegó y, al parecer, está empezando a irse. Atrás dejamos la sorpresa, la incertidumbre, la prisa por adaptarnos y el miedo, en muchos casos. En un ambiente diferente, al profesorado de todas las etapas se le exigió mantener la calidad de la enseñanza, el contacto con sus estudiantes y no perder la motivación, en la mayoría de las ocasiones sin darles herramientas más allá de acceso a tecnología, con recursos y resultados muy dispares. A esa carencia se suma la falta de preparación específica que el profesorado de secundaria, en el caso que nos ocupa, ha recibido en el Máster de Formación del Profesorado, FP y enseñanza de idiomas, que habilita para la profesión docente, creado a raíz de la entrada en vigor de la LOE en 2006, y que no incluye contenido específico sobre la labor docente en sí, las competencias socioemocionales o las herramientas tecno pedagógicas actuales. A esto se suma el contexto educativo actual en el que el docente es un facilitador del proceso de enseñanza y aprendizaje para el estudiante, que es quien debe construirlo, lo que exige una mayor preparación del docente en emociones y habilidades comunicativas. Este estudio recaba la opinión de 220 docentes de secundaria sobre la formación previa que habían recibido (el 78% de ellos realizó el anterior CAP y el resto, el MAES), sus necesidades actuales y la necesidad, urgente en este momento, de incluir la formación en aspectos socioemocionales dentro de la oferta regular del máster. Los resultados demuestran que, una vez pasada la crisis, se impone la necesidad de dotarles de estas herramientas en su formación previa, antes de incorporarse a la carrera docente, ya que el 83% de los participantes declaran no haber recibido formación en competencias socioemocionales. En cuanto a la opinión de los

docentes sobre la pertinencia de incluir la formación socioemocional en la oferta regular del MAES, solo el 5% considera que no es importante y otro 19% cree que es secundaria (estudio aparte merecería analizar las respuestas de estos docentes a este respecto); para el restante 76%, esta formación es importante (25%), muy importante (35%) o esencial (14%). Un último dato a este respecto, a la pregunta sobre la necesidad de incluir esta formación en el MAES, el 90% responde de manera afirmativa y el 8% cree que debería ser opcional. Solo el 2% cree que no es necesaria. La unanimidad de las opiniones expresadas por los docentes apoya la necesidad imperativa de dotarles de herramientas de contenido socioemocional y comunicativo, una vez transcurridos 11 años de la implementación del MAES y pasada la prueba determinante de la pandemia, por lo que esperamos implementar un proyecto formativo en este curso 22-23.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, EMOCIÓN, ENSEÑANZA SECUNDARIA, FORMACIÓN DE PROFESORES, MÁSTER., TECNOLOGÍA

## **¿QUÉ OPINA EL ALUMNADO UNIVERSITARIO DE LA ESCRITURA COLABORATIVA Y LA COEVALUACIÓN?**

---

**ROCÍO SANTAMARÍA MARTÍNEZ**

*Universidad Nebrija*

**ALICIA DE LA PEÑA PORTERO**

*Universidad Nebrija*

**ARTURO MÁRQUEZ MIRANDA**

*Universidad Alfonso X el Sabio*

La educación superior debe promover un aprendizaje autónomo y significativo que fomente el desarrollo, entre otras, de la competencia

comunicativa (particularmente, la escrita) y de otras habilidades académico-profesionales como la capacidad para argumentar (de la Peña, 2019). La alfabetización académica y la realización de tareas de escritura, autoevaluación y coevaluación con rúbricas, en este contexto, se revelan como una de las claves para este desarrollo (Acedo y Ruiz Capestre, 2011; Bretones, 2008; Corcelles et al., 2013; Ryan y Zimmere-lli, 2010), así como herramientas fundamentales para ayudar al alumnado universitario a profundizar en el manejo de los géneros discursivos propios de las comunidades profesionales a las que accederán al egresar (Hyland, 2012; Martínez, 1999; Serrano y Villalobos, 2008). Desde el Centro de Escritura Nebrija (CEN), estamos diseñando un plan para integrar la alfabetización académica en nuestra universidad en el marco del movimiento Writing in the Disciplines (WID) (Álvarez Angulo, 2011; Bazerman et al., 2005; Carlino 2002). Así, durante el primer semestre del curso 20221/22, en colaboración con la Facultad de Lenguas y Educación, el CEN realizó el estudio TARC (Textos Argumentativos, Rúbrica y Coevaluación) con los estudiantes del Grado en Educación Primaria que cursan asignaturas de lengua española (138). Durante la intervención del CEN en el aula, el alumnado, dividido en tres grupos intactos (dos grupos experimentales y uno de control), recibió formación sobre textos argumentativos y aprendió a emplear una rúbrica para llevar a cabo el proceso de autoevaluación (Grupo 1, Grupo 2) y coevaluación (Grupo 1) de sus producciones antes de redactar una segunda y/o tercera versión de dichos textos argumentativos. Dado que los resultados del estudio TARC confirman que el uso de una rúbrica para escritura y la coevaluación de textos argumentativos contribuye a la mejora de estas producciones en múltiples aspectos, resultaba de gran interés conocer la opinión de los estudiantes de todo este proceso. El objetivo de esta comunicación, por tanto, es presentar las percepciones de los 106 estudiantes (91,4% de los 116 participantes que finalizan la totalidad del estudio) que completan un cuestionario de valoración de la experiencia. Los resultados muestran que el alumnado considera esta intervención como muy positiva, interesante, útil y extrapolable a otras asignaturas. Además, perciben mejoras en su capacidad para argumentar y en aspectos macroestructurales y de co-



rrección gramatical de sus textos. Por último, reconocen que un diseño de tarea que requiere de diferentes versiones, de autoanálisis y de un trabajo en equipo les ha ayudado a desarrollar más autonomía y una mejor gestión del tiempo, así como otras competencias profesionales que podrán serles de utilidad en el futuro. Por consiguiente, tanto los resultados obtenidos en el estudio TARC como la retroalimentación tan positiva que se ha recibido del alumnado participante nos animan a continuar con este plan de integración de la escritura en las disciplinas y proponer su extensión a otros grados.

### **PALABRAS CLAVE**

COEVALUACIÓN, ESCRITURA ACADÉMICA, ESCRITURA EN LAS DISCIPLINAS, RÚBRICA, TEXTOS ARGUMENTATIVOS

## **PERFIL COMPETENCIAL DEL PROFESOR UNIVERSITARIO EN ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE**

---

**CARMEN ROMERO GARCÍA**

*Universidad Internacional de La Rioja*

**ANA ISABEL MANZANAL MARTÍNEZ**

*Universidad Internacional de La Rioja*

**MARA SACRISTÁN SAN CRISTÓBAL**

*Universidad Internacional de La Rioja*

El desarrollo profesional de los docentes hacia la enseñanza *online* en educación superior es una realidad y está en auge. Simultáneamente la profesión docente se enfrenta a demandas que cambian rápidamente y requiere un conjunto de competencias cada vez más amplio para adaptarse a las necesidades de aprendizaje de nuestros estudiantes. Bajo

estas premisas, es importante identificar cuáles son las competencias que debe adquirir un docente para ejercer una docencia de calidad en el entorno *online*. El objetivo de este trabajo ha sido analizar la percepción del profesorado de una universidad completamente *online* sobre las competencias que definen un docente en el contexto social y profesional actual. Como objetivo secundario se ha establecido determinar si existen diferencias en el perfil competencial del docente *online* con respecto al que imparte docencia presencial.

Se ha utilizado un diseño descriptivo transversal y comparativo. En la investigación participaron 500 docentes de una universidad completamente *online*, lo que representa un 40.16% del total del profesorado, mientras que la muestra de profesorado presencial del estudio de referencia (Pagès, 2014), utilizada para realizar la comparativa de la percepción sobre competencias en la modalidad presencial, está formada por un total de 5.139 docentes de distintas universidades de ámbito nacional. El instrumento utilizado ha sido el cuestionario sobre Competencias Docentes del Profesorado Universitario, validado previamente (Torra et al., 2012) y diseñado para que el docente valore, de acuerdo con su experiencia y conocimientos, las competencias docentes que considere relevantes para desempeñar su función. Dichas competencias son: interpersonal, metodológica, comunicativa, planificación y gestión de la docencia, trabajo en equipo e innovación.

El análisis de los resultados arroja que los profesores de la Universidad Internacional de La Rioja valoran más alto todas las competencias, siendo la más valorada la comunicativa, seguida de las competencias interpersonal, planificación y gestión de la docencia, metodológica, innovación y trabajo en equipo. Sin embargo, los docentes de las universidades presenciales otorgan mayor importancia a la planificación y gestión de la docencia, seguida de las competencias interpersonal y comunicativa al mismo nivel, y muy de cerca por la metodológica. Valoradas en último lugar aparecen la innovación y trabajo en equipo en ambas tipologías de docentes.

Se concluye que los docentes *online* asignan puntuaciones más elevadas a todas las competencias y a los ítems que las definen. Concretamente,

las competencias comunicativa e interpersonal cobran mayor importancia en entornos virtuales, en los que la forma en que el profesor establece su presencia puede tener una importante repercusión en la experiencia global del aprendizaje del alumno.

Los resultados derivados de este estudio podrían contemplarse para diseñar futuros planes de formación ofertados desde las universidades virtuales.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DEL DOCENTE, DOCENCIA UNIVERSITARIA, ENSEÑANZA ONLINE Y PRESENCIAL, UNIVERSIDAD VIRTUAL

## **SALUD SOCIOEMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA. ESTUDIO DE CASO.**

---

**JOSÉ BERUMEN ENRIQUEZ**

*Universidad Autónoma de Zacatecas*

**LEONEL RUVALCABA ARREDONDO**

*Universidad Autónoma de Zacatecas, México*

En la reforma del Marco Curricular Común para la Educación Media, en el contexto de la denominada Nueva Escuela Mexicana, se aborda el aspecto socioemocional, como parte del curriculum ampliado. Ya que al regresar los alumnos para el ciclo escolar 2022-2023 a clases presenciales en un escenario de nueva normalidad, es necesario definir un perfil socioemocional que permita establecer estrategias de integración y adaptación a la escuela, después del periodo de confinamiento. De lo anterior se desprende el objetivo del presente estudio. Definir el perfil socioemocional de los alumnos de quinto semestre del bachillerato de

químico-biológicas del Plantel 2 de la UAPUAZ. El estudio es de tipo transversal, descriptivo y analítico, se aplicó a 23 estudiantes que conforman el total de la población de referencia. El cuestionario recaba información sobre ámbito familiar, autopercepción, análisis para la vida, emociones y confinamiento. Se validó mediante Alfa de Cronbach cuyo valor fue 0.815. a través del programa SPSS. Se establecieron dos correlaciones Tau-b de Kendall, por la significatividad de dichas codependencias y la inferencia de la información que aportan al estudio en general. Autopercepción de la personalidad que se contrasta con el valor de la responsabilidad; así como con el esfuerzo por construir proyecto de vida en relación con la competencia para enfrentar retos de la vida por parte de los alumnos encuestados. La validación de estas correlaciones se realizó mediante una prueba de hipótesis de Chi Cuadrado. Los resultados indican que la autopercepción que tiene el estudiante de sí mismo tiene una influencia en el nivel de responsabilidad que dice tener, a mayor percepción positiva, se considera que se es más responsable. Igualmente, se observa que el esfuerzo que los estudiantes hacen por empezar a trazar un camino de vida, tiene incidencia directa con la competencia para enfrentar los retos propios de la vida. Lo que da a entender que en la medida que un estudiante se siente confiado para hacer frente a su vida diaria, se encuentra en condiciones de pensar en tener un proyecto de vida propio que le impulse a continuar su trayectoria formativa, a la vez que refuerce su confianza y autoestima. En ambos casos las pruebas de hipótesis dan un valor menor a 0.05 de grado de significancia, situación que afirma los hechos con respecto a la codependencia analizada de las variables. Los cambios que vive el adolescente durante su estancia en el bachillerato, invitan a reflexionar sobre la importancia de abordar la parte socioemocional desde una perspectiva transversal e interdisciplinaria, como una forma de enfrentar los sentimientos de aislamiento y falta de adaptación a la escuela, que presentan los alumnos al regresar a las aulas, así mismo poder delinear una estrategia de implementación del curriculum ampliado, conforme al perfil de la Nueva Escuela Mexicana.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTOPERCEPCIÓN, PROYECTO DE VIDA, SALUD SOCIO-EMOCIONAL

## **ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS MATEMÁTICAS BÁSICAS EN ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO DEL GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO**

---

**ANA M. MARTÍN-CARABALLO**

*Universidad Pablo De Olavide De Sevilla*

**CONCEPCIÓN PARALERA MORALES**

*Universidad Pablo de Olavide*

**ÁNGEL F TENORIO VILLALÓN**

*Universidad Pablo de Olavide*

Cuando los/as estudiantes de primer curso de cualquier grado con asignaturas de Matemáticas en su programa formativo, tienen la primera sesión con el profesorado de la materia no es extraño que surjan preguntas sobre cuál es el nivel que se requiere para trabajar la materia o si hay que repasar alguna parte del temario de matemáticas que vienen en Educación Secundaria. Ante esa pregunta, el profesorado de estas materias nos hemos interesado en disponer de herramientas que nos permiten incidir en las dificultades que se le plantea a nuestro estudiantado. Una de ellas consiste en la realización de una prueba diagnóstica en las dos primeras semanas del primer semestre a los/as estudiantes de primer curso en el que se les formula una serie de preguntas que nos permiten, a docentes y discentes, disponer de información sobre el nivel competencial en matemáticas (tanto a nivel operativo como del uso del lenguaje y de la simbología matemática) con el que acceden a la universidad.

En esta comunicación, exponemos los resultados de la prueba diagnóstica realizada en las primeras semanas del curso 2022-2023 con el estudiantado de primer curso en la asignatura “Matemáticas para el Análisis Económico I” de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide. Para ello, se ha pasado una prueba diagnóstica con seis preguntas (dos de lenguaje, tres de operaciones y una de representación gráfica) a nivel principalmente de lo que sería razonable tras finalizar 4º curso de la Educación Secundaria Obligatoria. Se ha tomado una muestra de 70 estudiantes (correspondientes a las personas asistentes a esa sesión) y a los que se dieron 15 minutos para la realización de la prueba.

Cada pregunta se ha analizado estadísticamente a partir de una categorización de la respuesta en “correcta”, “incorrecta” o “en blanco”, no entrando en el desarrollo realizado sino en si el resultado final es una expresión correcta para lo solicitado.

Asimismo, se ha tenido en cuenta, a la hora de analizar los datos, tanto el género como la vía de acceso, obteniéndose resultados dispares según los bloques de preguntas. Es reseñable que los peores resultados se han obtenido en relación con las preguntas de lenguaje y simbología matemática; mientras que las respuestas de operaciones presentan resultados más dispares cuando se observan de manera global o desagregadas por género o vía de acceso. Finalmente, hacemos una breve reflexión, a modo de conclusión, sobre la situación que afrontamos para el presente curso en base a los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, EDUCACIÓN SUPERIOR, EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS, MATEMÁTICAS, PRUEBA DIAGNÓSTICA

# ¿CÓMO HA AFECTADO LA CRISIS SANITARIA A MIS ESTUDIANTES? EFECTOS DE LA COVID-19 REFLEJADOS EN PRÁCTICAS ARTÍSTICAS UNIVERSITARIAS

---

JAVIER SANZ AZNAR

*Universitat de Barcelona*

**Introducción:** La crisis sanitaria desencadenada por la COVID-19 ha afectado anímicamente a la población mundial, generando un fuerte incremento en las solicitudes de asistencia psicológica. Los jóvenes y adolescentes resultan un sector especialmente afectado, en el cual se encuentran los estudiantes universitarios. El impacto psicológico que se ha producido en nuestros estudiantes universitarios puede ser analizado estudiando los trabajos creativos que realizan durante su formación universitaria.

**Objetivos:** El objetivo de la investigación planteada consiste en, mediante el análisis de prácticas creativas de temática libre requeridas a los estudiantes, conocer el impacto psicológico que estos han sufrido debido a la situación de alerta sanitaria vivida.

**Metodología:** En base a 271 fotonovelas realizadas por estudiantes de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona (España) durante el primer semestre (septiembre-enero) a lo largo de los cursos 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021 y 2021/2022 se analiza el impacto de la crisis sanitaria comparando las temáticas abordadas por los alumnos en sus prácticas y como han evolucionado estas debido a la pandemia vivida. Para poder cuantificar este cambio se clasifica cada fotonovela mediante palabras clave descriptoras de la narración desarrollada, teniendo trabajos previos al inicio de la pandemia (los cursos 2018/2019, 2019/2020) y posteriores (2020/2021 y 2021/2022).

**Resultados y discusión:** Los resultados obtenidos muestran una clara ruptura en las temáticas abordadas durante el curso 2020/2021, reflejando el fuerte impacto producido por la pandemia en los alumnos. Concretamente se reducen drásticamente las narraciones que abordan

relaciones de pareja para dar lugar a un incremento de historias basadas en la muerte, la soledad y la rutina. De la misma forma también se aprecia en este curso un incremento en la preocupación por la violencia de género, aunque no alcanza los niveles de incremento de las palabras clave muerte, soledad y rutina. El curso 2021/2022 también refleja variación con respecto al 2020/2021, mostrando un incremento en la frecuencia de aparición de temáticas relacionadas con relaciones de pareja y superación, indicando una recuperación anímica en los estudiantes analizados y una tendencia a recuperar las preocupaciones de los alumnos en los cursos previos a la pandemia. Sin embargo, en este curso 2021/2022, sigue existiendo una frecuencia de representación alrededor de los términos soledad, miedo y tristeza superior a la que se puede encontrar en los cursos 2018/2019 y 2019/2020 previos a la pandemia.

**Conclusiones:** Los resultados obtenidos muestran claramente un cambio drástico en las temáticas abordadas por los estudiantes en el curso 2020/2021 con respecto a los cursos 2018/2019 y 2019/2020, mientras que los cursos previos a la pandemia muestran una gran correlación entre ellos. El impacto psicológico de los estudiantes es detectado y permite comprender mejor como han vivido el primer periodo de alerta sanitaria. El curso 2021/2022 refleja una progresiva vuelta a la normalidad, mostrando unos resultados que comienzan a aproximarse a los obtenidos en los cursos 2018/2019 y 2019/2020, aunque sin todavía llegar a alcanzar una buena correlación con ellos.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, CREATIVIDAD, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, PANDEMIA



# LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS COMO HERRAMIENTA MEDIADORA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE LA COVID19

---

VICTORIA MARTÍNEZ-VEREZ

*UNED-A Coruña*

El presente trabajo aborda el análisis de las prácticas artísticas como herramienta mediadora para fortalecer las comunidades de aprendizaje en los momentos de dificultad derivados de la incidencia de la Covid-19 en relación con los sucesivos confinamientos, transformando las dificultades derivadas de la distancia social en una oportunidad para analizar el trauma.

Para ello, desde el CIFP Anxel Casal se propone a las escuelas infantiles "Carmen Cervigón" y "Municipal de Montealto", situadas en la ciudad de A Coruña (NO de España), la utilización de dos herramientas comunicativas creadas "ad hoc" para respetar las normas de distancia social y mantener, a la vez, un contexto comunicativo entre las familias y las educadoras.

Dichas herramientas fueron: un cuestionario al que se podían incorporar imágenes y audios, aplicado en la Escuela Infantil Municipal "Carmen Cervigón" durante el primer confinamiento, y una narración artística, compuesta por cuatro obras de arte pertenecientes al fondo pictórico del Museo de Belas Artes da Coruña: "Xentes que ollan" (Personas que miran) de Díaz Pardo (1963), "Casas" de Antonio Tenreiro (1971), "Vista da Coruña" (Vista de La Coruña) de Urbano Lugrís (1959) y "Zoolóxico" (Zoológico) de Lago Rivera (1950), la cual, fue aplicada durante la tercera y la cuarta ola de la pandemia, en la Escuela Infantil Municipal de "Montealto", con el fin de provocar un contexto reflexivo adecuado para analizar la evolución de la Covid-19 y su impacto en las familias, favoreciendo que el Museo abriese a sus puertas a la comunidad de un modo seguro y adecuado a la situación sanitaria.

La implementación de dichos instrumentos supuso la creación de puentes comunitarios entre varias instituciones sociales y culturales, congregadas en torno al arte, la educación y el trabajo social, en un contexto difícil e incierto, aspecto que generó diferentes adaptaciones y una gran flexibilidad por parte de todas ellas.

Las respuestas de las familias y las educadoras, analizadas a través de la técnica cualitativa de panel definida como de cohorte por De Keulenaer, (2008), muestran la elaboración de los miedos, especialmente a la muerte de los familiares, así como el desgaste asociado a la distancia social respecto a las personas más próximas y queridas, las dificultades derivadas de la conciliación en un contexto de incertidumbre y el deseo de encontrarse en una normalidad que realmente sea “nueva”, “sostenible” e “inclusiva”.

Ambas propuestas culminan con la creación de una obra artística colaborativa y participativa que representa la esperanza comunitaria.

### **PALABRAS CLAVE**

ARTE, CO-CREACIÓN, COMUNIDAD, COVID-19, EDUCACIÓN

## ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS A TRAVÉS DEL TRABAJO EN EQUIPO

---

ELISA GARRIDO-CASTRO

*Universidad de Jaén*

JULIO VENA-OYA

*Universidad de Jaén*

CARLA MARANO MARCOLINI

*Universidad de Jaén*

La creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha transformado la universidad de muchos países de Europa. El actual proceso de enseñanza-aprendizaje, centrado en el estudiante, ha de fomentar la adquisición de conocimiento a través de la participación activa y del pensamiento del alumno, quien al finalizar su formación deberá contar con las habilidades y capacidades necesarias para enfrentarse a la realidad del mundo laboral.

Esta nueva concepción del proceso formativo ha implicado un importante cambio metodológico en los últimos años, pasándose de un enfoque basado en los contenidos a otro centrado en las competencias adquiridas y resultados que, siguiendo a Cifuentes-Férez y Meseguer-Cutillas (2015), “incorpora tareas y ejercicios orientados no solo formar a profesionales competentes sino también a personas que sean capaces de responder a las necesidades y demandas de nuestra sociedad actual”. Así, las competencias básicas, generales y específicas establecidas para cada título y/o materia, además de aquellas de carácter transversal, persiguen esa convergencia del conocimiento teórico y del desarrollo de capacidades y habilidades prácticas y, en suma, el aprendizaje integral del alumno.

En este contexto, el Foro Económico Mundial (The Future of Jobs Report 2020) ha recogido un total de diez competencias que señalan “van a ser las más demandadas en los próximos años por las empresas”, relacionadas principalmente con las siguientes aptitudes: resolución de

problemas, autogestión, desarrollo y uso de tecnología, y trabajo con personas y en equipo. Sobre el alcance y trabajo de esta última se centra la presente propuesta.

Siendo el trabajo en equipo y la capacidad de comunicación eficaz una de las competencias más demandadas y necesarias para alcanzar el éxito profesional en el futuro, el aprendizaje cooperativo (guiado por el docente) y el aprendizaje colaborativo (con mayor autonomía de los estudiantes) se perfilan como metodologías de interés para el aula universitaria, donde trabajando por grupos los alumnos obtienen mejores resultados y una mayor motivación e implicación en el proceso de aprendizaje.

En este sentido, el objetivo de este trabajo es contrastar si, en efecto, el trabajo en equipo (ya sea cooperativo o colaborativo) lleva al alumno a obtener mejores resultados con respecto al trabajo individual. Para ello, se analizan las calificaciones obtenidas en las 9 actividades prácticas realizadas por los alumnos de la asignatura optativa de “Investigación de mercados” en el Grado de Turismo de la Universidad de Jaén en el pasado curso académico 21/22.

Para la consecución del objetivo fijado, se recogieron los resultados obtenidos por los 19 alumnos que cursaban la materia en las 9 actividades propuestas (5 en equipo y 4 individuales). La escala de calificación para cada práctica oscilaba entre 0 y 10. Para que los datos se considerasen válidos, se estableció como requisito que los alumnos hubieran realizado la totalidad de las actividades propuestas.

En general, se observaron diferencias significativas entre las calificaciones globales obtenidas en las prácticas realizadas en grupo con respecto a aquellas llevadas a cabo de manera individual, siendo en el primer caso los resultados obtenidos por los alumnos considerablemente superiores, relacionados directa y positivamente con ese trabajo en equipo.

El trabajo en equipo favorece la adquisición de un conjunto de competencias, capacidades y habilidades que los estudiantes de hoy deben de alcanzar para ser unos profesionales de éxito mañana. El implantar en el aula dinámicas y tareas que posibiliten el trabajo en grupo, implica a los alumnos, los motiva y su rendimiento se ve acrecentado. En conse-

cuencia y, dado el contexto y sociedad actual, resulta muy beneficiosa la utilización de metodologías que incluyan estas técnicas.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COOPERATIVO, DESARROLLO DE COMPETENCIAS, METODOLOGÍAS, TRABAJO COLABORATIVO

## **FACTORS AFFECTING THE WELLBEING OF ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE (EFL) SECONDARY TEACHERS IN ANDALUSIA**

---

CARMEN CARVAJO LUCENA

*Universidad de Granada*

Wellbeing is defined as a “state of complete physical, mental and social health and not merely the absence of disease or infirmity”. The present study focuses on subjective well-being; eudemonic well-being, which entails learning how to endure distress while feeling self-potential development; and EFL teachers’ well-being, which analyzes the impact this career can have on professionals. Thus, the goal is to evaluate the state of the intersection of these three in the context of Andalusia (Spain). On one hand, the study analyzes the factors that are directly related to teachers’ EFL: resilience, self-efficacy, emotional competence, individual personality, and setting clear boundaries. On the other hand, it pinpoints which are the main palliative strategies teachers implement in their lives to foster a sense of well-being and fight against burnout.

The objectives were appraising participants’ awareness of the relevance of well-being and how their profession could affect it; identifying the main factors affecting their well-being; naming their main strategies to care about it. The study gathered eight secondary EFL teachers (seven

women and a man) who worked in the Spanish region of Andalusia. We followed a qualitative research methodology which included a semi-structured interview and used a content analysis approach to analyze data.

Firstly, all participants offered insightful reflections about their awareness of their well-being and about how their personal characteristics may affect it. Thus, upholding the pertinence of the research and the need to keep improving the education of Andalusian educators in this field.

Secondly, participants pinpointed two main sources of professional distress: their lack of life-work balance (5/8); and their feelings of professional overloading (6/8). In addition, they also identified three sources of professional flourishing: their personal strengths and their ability to use them in their profession (8/8); their capacity to set boundaries (4/8); and their social capital (8/8).

Finally, the primary stress palliative coping strategies were undertaking some sort of sportive hobby (3/8); setting clear boundaries (4/8); becoming involved in their constant professional development (CPD) (8/8); engaging in activities such as mindfulness and prayer (5/8).

The results of the study confirm the presence of high levels of stress among EFL teachers in the Andalusian context, and their awareness of the need to cultivate their well-being to improve their professional performance.

In addition, they validate the importance of resilience, self-efficacy, and emotional competence. Furthermore, it reinforces the psychological advantages of setting clear limits between what is personal and professional and highlights the positive role of having solid social support.

Finally, results corroborate two coping strategies used by participants (sportive hobbies and CPD) and added two prevalent more (setting boundaries and engaging in psychological care).

The main conclusions, all applied to the Andalusian context, are: researching about and developing educational programs on EFL teachers' wellbeing is pertinent: life-work imbalance and lack of time nega-

tively affect EFL teachers' wellbeing; cultivating emotional competence, setting clear life-work boundaries and CPD positive affect EFL teachers' wellbeing; sportive hobbies, CPD activities, and setting boundaries are the main palliative coping strategies among EFL teachers.

## **PALABRAS CLAVE**

EFL TEACHERS, QUALITATIVE RESEARCH, SECONDARY EDUCATION, STRESS COPING STRATEGIES, TEACHER WELLBEING

# **EL SÍNDROME BURNOUT EN EL PROFESORADO DE SECUNDARIA: MÁS ALLÁ DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL.**

---

**PAULA REVUELTA LLAMOSAS**

*Gobierno Vasco*

**MIKEL BARBA DEL HORNO**

*Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea*

En los últimos años se ha tomado conciencia de que es necesario ampliar los conocimientos sobre los factores que provocan en los docentes una mayor motivación, un mayor grado de realización profesional y una mayor empatía hacia el alumnado; y también de aquellos factores que tienden a provocar el desbordamiento, la sensación de falta de recursos o la actitud cínica. En este contexto, se ha generado un debate en torno a lo que se ha denominado síndrome burnout o síndrome de “estar quemado”; un estado emocional en los docentes que les lleva a presentar poco interés por su trabajo y por el alumnado y un agotamiento emocional que les lleva a un bajo

El presente proyecto trata de conocer cómo influyen la Inteligencia Emocional (IE) y una serie de variables contextuales del aula, tales como la masificación, los conflictos, el trato inclusivo hacia el alumnado o la relación con los progenitores, en la probabilidad de sufrir síndrome de burnout por parte del profesorado de Enseñanza Secundaria del País Vasco.

El estudio realizado es de tipo transversal, los participantes en la muestra son voluntarios que trabajan como docentes de Enseñanza Secundaria en el País Vasco y se han utilizado varias técnicas cuantitativas para la recogida de datos tales como una encuesta *ad hoc* de elaboración propia para medir las variables contextuales del aula, el test WLEIS en castellano para el estudio de la IE y el test MBI para el estudio del burnout. Se ha hecho un estudio de correlaciones entre las variables y se ha utilizado la técnica de regresión logística para determinar la influencia de las diferentes variables en la incidencia del burnout.

Los análisis realizados muestran que los docentes con mayor IE suelen mostrarse más exitosos y eficaces en su trabajo y tiene una menor probabilidad de sufrir burnout en su dimensión de realización personal. Además, la realización personal de los docentes no solo está influenciada por la IE, sino por la capacidad de resolver problemas, los años que el docente lleve en el mismo centro, el número de alumnos que tenga en el aula y los recursos para trabajar con alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo (ANEAE), teniendo especial importancia la masificación en las aulas.

El estudio muestra que una IE alta reduce la probabilidad de sufrir burnout; pero solamente en una de las dimensiones de este síndrome, la de realización personal por lo que la influencia es más limitada que en otros estudios. De la misma manera, han aparecido como significativas otras variables como el número de alumnos por aula, los años en el centro y la formación para trabajar con ANEAE. Esto es relevante porque permite ir más allá de la culpabilización individual del profesorado con burnout y destaca la importancia de poner en marcha medidas efectivas que reduzcan la incidencia de este síndrome.



## **PALABRAS CLAVE**

BURNOUT, INTELIGENCIA EMOCIONAL, PROFESORADO

### **LA PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO ACERCA DE LA PSICOMOTRICIDAD, SU FORMACIÓN Y LA CALIDAD DE LAS CLASES QUE LLEVA A CABO.**

---

**ANDREA MUÑOZ VEIGA**

*Valencia*

**GONZALO MONFORT TORRES**

*Florida Universitaria*

Trabajar la psicomotricidad desde las edades más tempranas es primordial para un buen desarrollo global del niño/a. El presente estudio se ha realizado para conocer la importancia que los maestros/as que actualmente imparten clases en Educación Infantil le dan a la psicomotricidad. Para llevar a cabo dicho estudio, se utilizó como instrumento el Cuestionario para el Análisis de la Motricidad en Educación Infantil (C.A.M.E.I), contando con una participación de un total de 43 docentes voluntarios/as de la comarca de l'Horta Sud, provincia de Valencia (España). El cuestionario utilizado cuenta con preguntas relacionadas con el perfil del maestro/a y las características con las que trabaja y preguntas vinculadas con la formación, metodología e interés sobre la temática. Los resultados obtenidos muestran la creencia de que existe una carencia de formación específica del profesorado de infantil relacionado con las destrezas motrices, manifestando, entre otros, la necesidad de que haya un especialista que pueda satisfacer las necesidades del alumnado. Además, la gran mayoría de los entrevistados/as estuvieron totalmente de acuerdo en que la psicomotricidad es importante para el desarrollo global del alumnado de edades tempranas, mostrando una percepción positiva hacia su práctica. Finalmente, se llega a la

conclusión de que aunque el profesorado es consciente de la importancia de formarse a lo largo de la actividad docente y trabajar la psicomotricidad en las aulas, no realizan cursos acerca de dicha materia ni se preparan las clases pensando en ese objetivo.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN INFANTIL, FORMACIÓN, MAESTROS, PERCEPCIÓN, PSICOMOTRICIDAD

## **LAS SOFT SKILLS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO**

---

**ÓSCAR MARTÍNEZ PARÉS**

*Universidad de Zaragoza*

**VERÓNICA SIERRA SÁNCHEZ**

*Universidad de Zaragoza*

**ANA RODRIGUEZ MARTÍNEZ**

*Universidad de Zaragoza*

Los rápidos cambios sociales y tecnológicos acaecidos en las últimas décadas han planteado nuevos retos, tensiones y horizontes de conocimiento. Este hecho conduce a la necesidad de replantear la educación y el perfil del docente para poder hacer frente a estos desafíos del siglo XXI. La educación en este siglo tiene como objetivo el desarrollo integral del alumnado. En la consecución de este objetivo y con el fin de responder a las demandas socioeducativas, las *soft skills* se alzan como un elemento clave en la formación del individuo. Por tanto, los planes de estudio deben contemplar la formación y desarrollo de las *soft skills* y las *hard skills* para lograr alumnos competentes. En definitiva, estos deben atender a los 4 pilares propuestos por Delors: saber ser, hacer, convivir y conocer. En este sentido, el ámbito educativo proporciona el

contexto idóneo para el desarrollo de este tipo de competencias y contribuir de este modo, no solo al desarrollo académico sino también al desarrollo personal, profesional y social de los futuros ciudadanos. En esta línea para dar respuesta a los retos planteados hace falta una transformación de la escuela que parta de los miembros de la comunidad educativa y que se encuentre anclada a nivel institucional. En este proceso es un paso imprescindible la innovación educativa. Una innovación que debe caminar hacia las denominadas Escuelas del siglo XXI. Para alcanzar estas escuelas, se considera un requisito fundamental dotar a los futuros docentes de una formación que vaya más allá del dominio de conocimientos específicos del área (contenido de enseñanza, metodología y pedagogía). Sino también el dominio de las denominadas competencias del siglo XXI o *soft skills* que determinan su éxito personal y profesional, y las cuales debe desarrollar en sus futuros alumnos. Las *soft skills*, también denominadas habilidades para la vida o competencias transversales, se definen como una combinación dinámica de habilidades interpersonales, intelectuales o prácticas, así como cognitivas y metacognitivas que ayudan a la gente a adaptarse y comportarse de forma positiva para poder lidiar con los distintos retos tanto en su vida profesional como cotidiana. Sin embargo, son diversas las definiciones, denominaciones y marcos teóricos de acuerdo con las distintas perspectivas adoptadas en el estudio de las competencias. Por todo ello, el objetivo del presente estudio se centra en realizar una revisión teórica sobre el concepto y el desarrollo de *soft skills* en el perfil docente del siglo XXI. Con este fin, se revisó la literatura existente sobre el concepto del término en relación con las necesidades socio-educativas planteadas por el contexto actual.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DEL SIGLO XXI, INNOVACIÓN EDUCATIVA, PERFIL-DOCENTE, SOFT SKILLS

# DISEÑO Y CONSISTENCIA INTERNA DE LA ESCALA DE CANSANCIO EMOCIONAL EN EL AULA (ECEA) EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

---

FACUNDO FROMENT

*Universidad de Extremadura*

ANDRÉS GÁLVEZ ALGABA

*Universidad de Sevilla*

ALFONSO JAVIER GARCÍA GONZÁLEZ

*Facultad Ciencias de la Educación, Universidad de Sevilla*

DIANA LÓPEZ-MALDONADO

*Universidad de Sevilla*

En la actualidad, la salud mental de los estudiantes universitarios es un tema de especial relevancia para la comunidad educativa. En este sentido, cabe destacar el papel determinante que adquiere el cansancio emocional en el alumnado universitario ya que conduce a la pérdida de motivación y suele producir sentimientos de fracaso, generando con ello deterioro mental y físico (Maslach et al., 2001). No obstante, aunque existen diversas escalas que miden el cansancio emocional en estudiantes universitarios (Domínguez-Lara, 2014; Moreta-Herrera et al., 2022; Ramírez et al., 2007), no se han encontrado, en el contexto universitario español, instrumentos que evalúen el cansancio emocional del alumnado universitario dentro del aula atendiendo a clases específicas. Por lo tanto, esta es la principal razón por la que se ha decidido llevar a cabo la presente investigación. Así, los objetivos de este estudio consistieron en diseñar una escala de cansancio emocional en el aula dirigida a estudiantes universitarios y analizar su consistencia interna. Para el diseño del instrumento, se elaboraron una batería de ítems, atendiendo a la literatura existente sobre la temática, que fueron posteriormente evaluados por diversos expertos en la materia, quedando el instrumento conformado finalmente por 16 ítems. La muestra ha quedado compuesta por 241 estudiantes de la Universidad de Sevilla que

cursan los Grados en Educación Primaria y Educación Infantil. Para la recogida de datos, se han administrado la Escala de Cansancio Emocional en el Aula (ECEA) y la Escala de Motivación Estado (Froment et al., 2021). Para el análisis de los datos se ha empleado la técnica de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) mediante el software SmartPLS 3.2.7., evaluando el modelo de medida atendiendo a la fiabilidad de los indicadores, a la consistencia interna y a la validez convergente (Hair et al., 2019). Con respecto a la fiabilidad de los indicadores, éstos han de ser superiores a .50 (Hair et al., 2014); de acuerdo a la consistencia interna, se ha atendido al alpha de Cronbach ( $\alpha$ ) y a la fiabilidad compuesta (FC), cuyos valores han de ser mayores que .70 (Hair et al., 2017; Nunnally y Bernstein, 1994) y, por último, en relación a la validez convergente, se ha aplicado la varianza extraída media (AVE), cuyos valores deben ser mayores que .50 (Hair et al., 2018). Los resultados obtenidos indican que todos los indicadores presentan cargas externas superiores a .50, de modo que la fiabilidad de los ítems se considera apropiada. Asimismo, la escala obtuvo un valor de alpha de Cronbach de .948 y un valor de fiabilidad compuesta de .954, por lo que el constructo presenta una fiabilidad adecuada. Finalmente, la escala presentó un valor de AVE de .565, señalando con ello que la varianza extraída por el factor es superior a la varianza asociada al error. Se concluye que la Escala de Cansancio Emocional en el Aula (ECEA) presenta una consistencia interna adecuada, por lo que constituye un instrumento fiable para medir el cansancio emocional de los estudiantes universitarios dentro de la clase y se proponen estrategias docentes para minimizarlo.

## **PALABRAS CLAVE**

CANSANCIO EMOCIONAL, CONSISTENCIA INTERNA, ESCALA, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, MÍNIMOS CUADRADOS PARCIALES

## PLAN DE INTERVENCIÓN DEL AFRONTAMIENTO DEL ESTRÉS PARA ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

---

ANDREA HERNÁNDEZ PÉREZ

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

MARÍA DEL PILAR ETOPA BITATA

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

RAQUEL IRINA MEDINA RAMÍREZ

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

Cada vez en mayor medida, los jóvenes sufren más estrés y en edades cada vez más tempranas. Específicamente, el estrés académico está considerado una de las mayores problemáticas en la vida de un estudiante. Un contexto donde claramente podemos verlo reflejado es en el instituto, particularmente en la transición a una nueva etapa más adulta como es la universidad. Esto provoca, en la mayoría de los casos, unos niveles graves de estrés, que observamos claramente en los estudiantes de primero de carrera.

Al tratarse de un problema muy común, pero igualmente poco trabajado, planteamos un programa de intervención que permita al alumnado aprender ciertas técnicas para afrontar el instituto de la forma más saludable posible. Con esto pretendemos conseguir estrategias frente al estrés académico que, posteriormente, facilitarán la adaptación a la universidad.

El programa está diseñado para implantarlo en el alumnado de bachillerato, en las horas de tutoría, durante dos meses. Se presenta en cuatro módulos con nueve actividades. En el primero de ellos, “analizando al enemigo; mi estrés” los estudiantes aprenderán qué es el estrés académico y cómo ellos mismos lo viven. El segundo módulo, “aumentando nuestro repertorio de lucha”, consiste en la demostración teórica y práctica de diferentes técnicas para afrontar este malestar. “Aprender a confiar” es el tercer módulo y, como su nombre indica, se trabaja la confianza en los demás y en uno mismo para aumentar la autoeficacia.

En el último, “me enfrento a mis miedos” las actividades planteadas combinan lo aprendido en las sesiones anteriores y se recalca la importancia de aprender a vivir tanto los éxitos como los fracasos. Todos estos ejercicios cumplen con los objetivos específicos que componen esta problemática.

Gracias a este programa, no solo lograremos trabajar el estrés académico para mitigar los síntomas y mejorar los resultados escolares, también puede tener otros efectos positivos colaterales que promuevan el bienestar del alumnado en el aula, como lograr una mejor relación y responsabilidad del alumnado con su propia educación. Una comunicación más fluida de los estudiantes con los docentes, una conexión más directa e implicada por parte del departamento de orientación o conseguir mejorar la convivencia en la clase. Para poder mejorar y pulir esta herramienta cada vez más será necesario valorar los resultados. Para ello, se usarán los instrumentos de A-CEA y el inventario SISCO del estrés académico.

Asimismo, y complementando este programa, debemos tener en cuenta que éste es un trabajo constante y diario. El estrés académico es una dificultad que, como docentes y profesionales de la educación, no podemos dejar de lado tras la finalización de esta intervención.

## **PALABRAS CLAVE**

BACHILLERATO, ESTRÉS ACADÉMICO, PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL, PROGRAMA DE INTERVENCIÓN, UNIVERSIDAD

# PROMOVER LA SALUD MENTAL Y BIENESTAR COMO DIMENSIONES ESENCIALES DE LA EDUCACIÓN INTEGRAL

---

**Soledad Castro**

Fundación Mujeres por la Educación

La educación en Chile se define explícitamente

“Como el proceso de aprendizaje permanente que abarca las distintas etapas de la vida de las personas y que tiene como finalidad alcanzar su desarrollo espiritual, ético, moral, afectivo, intelectual, artístico y físico, mediante la transmisión y el cultivo de valores, conocimientos y destrezas” (Ley General de Educación 20.370/2009).

De este modo, el desempeño de calidad de una institución educativa se definiría implícitamente como un *proceso dinámico de desarrollo integral*, que debe promover de manera intencional a través del accionar educativo, la formación cognitiva, social, espiritual y emocional de los estudiantes.

De acuerdo al Sistema de Aseguramiento de la Calidad (Ley N°20.529) las escuelas y liceos se clasifican en cuatro categorías de desempeño: Alto, Medio, Medio-Bajo o Insuficiente. Esta categoría se define a través del SIMCE, el cual mide los aprendizajes curriculares de los estudiantes, y desde el año 2013, en un intento por desarrollar una evaluación con una visión más integral se comenzaron a evaluar otros indicadores de la calidad. Estos indicadores (IDPS) evalúan cuatro aspectos no académicos fundamentales para el desarrollo integral: autoestima académica y motivación escolar, clima de convivencia escolar, participación y formación ciudadana y hábitos de vida saludable.

No obstante, los resultados de los IDPS tienen todavía un valor diagnóstico-exclusivo para los estudiantes y no necesariamente se traducen en estrategias y/o prácticas para la promoción del desarrollo socioemo-



cional en la escuela. Al respecto un estudio reciente señala que los resultados IDPS muestran numerosos establecimientos en el nivel de insuficiencia, en especial si consideramos los Hábitos de vida saludable, Autoestima académica y Motivación escolar (Rodríguez et. al, 2020) Por tanto, considerando que las habilidades socioemocionales son condición para el desarrollo íntegro de las personas, el aspecto integral de la educación en Chile es todavía un trabajo incipiente, que hoy en día en un contexto de post pandemia toma más relevancia que nunca.

El objetivo principal de la investigación fue promocionar la salud mental y el bienestar en una comunidad escolar. Se diseñó un estudio de caso con enfoque mixto secuencial, con una orientación metodológica socioconstructiva en dos fases secuenciales (CUAN-CUAL).

Los resultados muestran alto porcentaje de docentes, asistentes de la educación y estudiantes con ausencia de psicopatologías y con un alto bienestar general, sin embargo existe un grupo importante que presenta sospecha de psicopatología subumbral y bienestar medio. Docentes y asistentes de la educación presentan tendencia a la ansiedad e insomnio y sintomatología somática, en cambio los estudiantes a la depresión y disfunción social, no se observaron diferencias según género.

Se concluye que existe una brecha significativa entre el estado de salud mental y bienestar de docentes, asistentes de la educación y estudiantes, en desmedro de los estudiantes. Las falencias del ambiente educativo externo es un factor crítico que puede generar estados emocionales negativos para el desarrollo educativo y profesional. Se propone la indagación colaborativa como una metodología para liderar el bienestar en las comunidades escolares.

## **PALABRAS CLAVE**

BIENESTAR, EDUCACIÓN INTEGRAL, SALUD METAL

## EL CANTO JAZZ Y LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS DURANTE EL APRENDIZAJE ENTRE PARES.

---

CLAUDIA ROLANDO

*Universidad de León*

SARAY PRADOS BRAVO

*Universidad de León*

La investigación educativa más reciente ha demostrado las ventajas del aprendizaje entre pares para el desarrollo humano. A través de actividades realizadas colectivamente, se logran mejoras en la adquisición de conocimientos y en el rendimiento académico (Carbonell Sebarroja, 2017), por lo que la mayoría de las propuestas metodológicas considera la interacción entre pares como un factor condicionante imprescindible del aprendizaje en todos los niveles educativos (Gómez Ruiz y Gil López, 2018), (Schöttle et al, 2014).

Esta afirmación está secundada por diferentes investigadores de la educación musical. Lucy Green (2002) desde la música popular; Paul Berliner (1996), Robert Faulkner (2009) e Ingrid Monson (1996) desde el mundo del jazz; y Lotte Latukefu (2010) desde el jazz vocal se interesaron en la configuración y asimilación de las prácticas y los valores sociales entre la comunidad de intérpretes de jazz durante la improvisación y la performance, y pusieron de manifiesto algunas relaciones que están vinculadas al proceso de aprendizaje.

A pesar de que estos estudios constituyeron un avance considerable en el análisis de las dinámicas surgidas durante la formación de los músicos de jazz, la mayoría de ellos pusieron su foco en los instrumentistas, sin embargo la naturaleza del aprendizaje vocal implica condicionantes, dinámicas y competencias específicas y diferentes a otros instrumentos.

El objetivo de nuestro trabajo es conocer las dinámicas entre pares que surgen durante la formación del cantante de jazz, y comprender cómo inciden en el proceso educativo.

Para ello se realizó una investigación etnográfica por medio de entrevistas semiestructuradas a 35 cantantes de amplia trayectoria en la escena actual del jazz en España. Las mismas fueron realizadas de manera presencial y por videollamada. Cada entrevista tuvo una duración de aproximadamente una hora y media. Además se obtuvo información a partir de la observación participante durante las clases de canto jazz en los conservatorios superiores en donde se imparte jazz vocal, y de la participación activa en jam sessions, conciertos y festivales de jazz como oyentes y cantantes.

Pudimos observar que durante el aprendizaje entre pares, los cantantes adquieren ciertas habilidades específicas que no pueden ser obtenidas durante el estudio individual o durante el trabajo con un maestro. El aprendizaje entre pares propicia la adquisición de una red de contactos, provee información del medio artístico, códigos de relación, de comunicación y valores del colectivo. A su vez, cantando con otros músicos se desarrolla la sincronización y la alerta mental, física, motivacional y social. El trabajo con los pares posibilita la sensación de pertenencia y el apoyo emocional, así como la negociación por la validación externa. También, durante los ensayos, conciertos, giras y tiempo junto a otros músicos, los cantantes aprenden a gestionar conflictos y negociar su liderazgo, a enfrentar los estereotipos, la exposición constante, y a negociar su rol frente a las diferencias laborales y problemas que surgen por las diferencias de género.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, CANTO JAZZ, COMPETENCIAS SOCIOEMOCIONALES, DINÁMICAS ENTRE PARES, FORMACIÓN VOCAL

# FUNCIONAMIENTO EJECUTIVO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EDUCADORES(AS) DIFERENCIALES EN FORMACIÓN EN CHILE

---

**LAURA ESPINOZA PASTÉN**

*Departamento de Educación, Universidad de Los Lagos*

**MARLEN FIGUEROA-VARELA**

*Departamento de Mediaciones y Subjetividades  
Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Playa Ancha. Chile*

**LORENA GODOY PEÑA**

*Universidad de Playa Ancha*

**MAGALY QUINTANA PUSCHEL**

*Departamento de Educación, Universidad de Los Lagos*

El procesamiento ejecutivo en los seres humanos implica un sistema complejo de habilidades específicas de alto nivel, que funcionan coordinadamente para la óptima planeación, toma de decisiones, ejecución, seguimiento, adaptación y valoración de las diversas acciones que realizamos en la vida diaria. Involucran aspectos no solo cognitivos, sino también sociales y emocionales que permiten a las personas adaptarse a contextos cambiantes, solucionando situaciones adversas o conflictivas. Todo ello relevante en el actual contexto universitario chileno donde se busca formar a futuros(as) profesionales de la educación, capaces de aportar de forma estratégica y resolutiva a los procesos educativos donde participen.

Este estudio se enfocó en: 1. Establecer el rendimiento de los participantes en las diferentes funciones ejecutivas evaluadas, 2. Definir las diferencias entre grupos en las funciones ejecutivas, de acuerdo a género y edad, y 3. Determinar las relaciones existentes y el valor predictivo de las funciones ejecutivas en el rendimiento académico de los(as) participantes.

El estudio, efectuado desde el paradigma positivista y con enfoque cuantitativo, tuvo como participantes a 382 profesores(as) en formación de Educación Diferencial, pertenecientes a dos universidades públicas chilenas -Universidad de Los Lagos y Universidad de Playa Ancha-. Se aplicó el instrumento de autorreporte *Escala de Funciones Ejecutivas EFECO* ( $\alpha=.95$ ) para recoger información sobre funciones ejecutivas específicas, tales como la capacidad de auto monitorear los procesos de aprendizaje y acciones en la vida diaria, autocontrol de tendencias impulsivas inapropiadas de índole socioemocional y cognitiva, adaptación mental y de la conducta a situaciones novedosas, autorregulación emocional, planeación, ordenamiento de recursos para facilitar la ejecución de las tareas, conductas proactivas para el inicio de una actividad y memoria operativa.

Respecto del procesamiento de los datos, se efectuaron análisis descriptivos, además de las pruebas U de Mann-Whitney y Kruskal-Wallis para comparar grupos considerando criterios de género y edad, y análisis de regresión lineal múltiple. Los resultados indicaron que, en cada una de las funciones ejecutivas, cerca del 95% de los(as) participantes(as) presentaron un rendimiento adecuado, mientras que aproximadamente un 5% de ellos(as) evidenció un rendimiento bajo lo esperado. También se evidenciaron diferencias estadísticamente significativas en algunas funciones ejecutivas considerando la edad, no así considerando el género de los(as) profesores(as) en formación. Por último, el funcionamiento ejecutivo predice de forma significativa en un 5,4% el rendimiento académico, donde el mayor aporte al modelo de regresión es efectuado por el proceso de *planificación*.

La importancia de estos hallazgos radica en que, para la vida universitaria y como futuros(as) profesores(as), es trascendental el dominio de los procesos de autorregulación y monitoreo para optimizar su propio aprendizaje y el adecuado funcionamiento en la vida diaria. Además de promover en sus estudiantes la autogestión de los propios recursos socioemocionales y cognitivos, tanto en el ámbito académico como en la toma de decisiones en general.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN ESPECIAL/DIFERENCIAL, FORMACIÓN INICIAL DE PROFESORES, FUNCIONAMIENTO EJECUTIVO, RENDIMIENTO ACADÉMICO

## **LA ÉTICA COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL. SU APLICACIÓN AL CASO DE UN EXAMEN UNIVERSITARIO.**

---

**MIGUEL ANGEL JARA SANTAMERA**

*Universidad Autónoma de Madrid*

*Dpto. de Organización de Empresas*

La ética aparece como una de las competencias genéricas en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en diversos grados universitarios. En efecto, diferentes asignaturas, tanto en titulaciones de carácter social, técnico, como humanista cuentan con diversas materias entre cuyos objetivos y competencias se encuentra la necesaria implementación de la ética en las organizaciones. El compromiso ético se entiende imprescindible para lograr la confianza y el apoyo e implicación de los diversos grupos de interés de cualquier tipo de organización, pública o privada, con o sin ánimo de lucro.

Todo ello presidido por la consecución de un objetivo esencial de toda institución universitaria como ser agente del cambio y de mejora de la sociedad.

El objetivo principal de este trabajo radica en ejemplificar como la disciplina ética puede ser tratada con éxito de modo transversal en torno a uno de los elementos que pivotan los sistemas universitarios como son los exámenes.

Para ello se analizará un caso real acontecido en la Universidad Autónoma de Madrid, y más concretamente en el Grado de Administración

y Dirección de Empresas. No obstante, el análisis y reflexiones desarrolladas se muestran útiles para cualquier tipología de titulación.

La discusión gira en torno a si la implantación por parte del profesorado en las asignaturas de valores como el esfuerzo, la responsabilidad con el trabajo realizado, la implicación, el compromiso, la colaboración, la buena fe y la confianza mutua en su relación con el alumnado, es garante de la reciprocidad en el comportamiento del mismo respecto a una actuación ética en la realización de los exámenes.

Todo ello dirigido a la consecución de los objetivos generales, así como de las competencias básicas, específicas y transversales, fijadas por las guías docentes de las asignaturas.

Si bien no puede afirmarse que el trabajo en el aula con dichos valores constituya un aval de una actitud ética en el caso de la totalidad de los alumnos en lo referido a no copiarse durante los exámenes, sin embargo, puede apreciarse que la implantación de valores como los referenciados con anterioridad, suponen un refuerzo de la legitimidad ante el grupo de aquellos alumnos que afrontan desde un planteamiento ético la realización de la prueba de examen.

Cabe concluir, a la vista del caso analizado, como el manejo de la impartición de toda asignatura en el ámbito universitario debe tratarse como algo dinámico, dependiente de la tipología de cada grupo, de tal modo que se debe estar receptivo a la identificación de aquellos elementos que median durante su desarrollo y ejecución. Se trata de lograr enseñanzas no sólo adaptadas a los objetivos y competencias fijados por las guías docentes, sino algo más importante como es el establecimiento de enseñanzas útiles durante toda la carrera profesional, relacionadas en este caso con cuestiones éticas de primera magnitud para las organizaciones y para la sociedad en su conjunto.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA GENÉRICA, ÉTICA, EXPERIENCIA EN AULA, UNIVERSIDAD

## PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA

---

SUSANA CHECA PRIETO

*EAE Business School Madrid - UNIE Universidad*

Las plataformas de las instituciones educativas se nutren de materiales protegidos por derechos de propiedad intelectual y ante esta realidad se hace extremadamente complejo solicitar las autorizaciones necesarias a todos los titulares de derechos. Por otra parte, los propios alumnos se convierten en coautores de obras creadas en las propias plataformas, dando lugar a una problemática de explotación ajena hasta ahora para el mundo académico.

La metodología consiste en realizar un recorrido teórico teniendo en cuenta la utilización habitual de una plataforma educativa, distinguiendo el tipo de material a utilizar, su origen y formato, así como todos los supuestos de hecho de utilización de las obras en plataformas virtuales de aprendizaje, con la finalidad de clarificar los derechos y obligaciones de las instituciones educativas para la gestión de las plataformas desde el punto de vista de los derechos de propiedad intelectual.

Por lo tanto, el presente trabajo consiste en realizar una revisión integral del tipo de materiales utilizados en las plataformas virtuales de enseñanza con la finalidad de determinar los elementos necesarios para poder establecer sus condiciones de uso, a saber: formato, titularidad, finalidad de uso y condiciones de contratación para, con todo ello, establecer el régimen aplicable de acuerdo con la vigente Ley de Propiedad Intelectual y, en consecuencia, determinar la aplicabilidad de las excepciones incluidas en dicha normativa a favor de universidades para determinados usos de los materiales protegidos.

En concreto, la ponencia revisa el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, tras su última modificación de publicada el 30



de marzo de 2022, con el fin de, una vez determinados los requisitos anteriormente mencionados, establecer los requisitos necesarios para la utilización de materiales en la docencia.

Y ello es así porque, una vez determinadas los requisitos anteriormente mencionados, habrá que seguir determinadas condiciones para que dichos usos cumplan con las excepciones de la Ley de Propiedad Intelectual. A saber, acceso restringido a determinados usuarios o a toda la comunidad universitaria, extensión del fragmento utilizado, cita, acceso al ejemplar original, etc.

Si tenemos en cuenta el número de obras cuyo examen es requerido en el día a día de una universidad, dicha gestión deviene inasumible y es por ello por lo que las autorizaciones concedidas por las entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual se convierten en la herramienta indispensable para facilitar tanto a los docentes como a los centros de recursos de las universidades el desarrollo de su actividad de forma ágil e integral, completando el régimen establecido en la Ley de Propiedad Intelectual y en los contratos de uso de las editoriales.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS DE AUTOR, ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA, GESTIÓN COLECTIVA, LICENCIAS

## **LA AUTOOPERCEPCIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA EN GALICIA DURANTE LA COVID-19**

---

**MARÍA GONZÁLEZ BLANCO**

*Universidad de Santiago de Compostela*

La educación digital y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje tienen un

rol destacado hoy en día en todos los niveles educativos, desde la educación infantil hasta la educación universitaria. La incursión de las TIC en la enseñanza ha supuesto notorias transformaciones didácticas y metodológicas que han derivado en la creación de nuevos escenarios educativos en línea en los cuales se hace cada vez más necesaria la formación en TIC, tanto del profesorado como del alumnado.

Por lo tanto, es imprescindible conocer diversos recursos digitales, saber buscar y manejar información en la red, crear contenidos en línea, aprender a comunicarse a través de las TIC, participar en comunidades virtuales y en redes sociales, identificar los riesgos que entrañan las TIC y aprender a mantener de forma segura una identidad digital. De hecho, el Marco Europeo de Competencias Digitales para la ciudadanía, destaca un total de 5 grandes áreas que toda persona debe poseer para alcanzar la competencia digital: la información y la alfabetización digital; la comunicación y la colaboración; la creación de contenidos digitales; la seguridad y la resolución de problemas.

Durante el período de la COVID-19 se ha hecho patente, si cabe todavía más, la necesidad de la formación en TIC del profesorado, el cual se ha tenido que adaptar en un breve tiempo a una educación digital con ciertas dificultades y obstáculos.

El objetivo de la presente investigación ha sido identificar la autopercepción de la competencia digital del profesorado de educación secundaria obligatoria en la comunidad autónoma de Galicia durante el período de la COVID-19. El trabajo se ha llevado a cabo a través de una metodología cuantitativa en la que se ha empleado un cuestionario como principal herramienta para la obtención de información. En total han participado 47 docentes que trabajan en diferentes centros públicos de enseñanza secundaria de las cuatro provincias gallegas.

Los resultados obtenidos constatan que el colectivo docente posee una percepción positiva sobre su competencia digital, teniendo presente que destacan que tienen que mejorar determinadas carencias formativas con el uso de las TIC en el aula. Entre los aspectos a optimizar se han señalado, por ejemplo, la evaluación formativa en línea, la planificación didáctica con TIC o el conocimiento y uso de los repositorios

de recursos educativos abiertos. No obstante, y pese a los déficits formativos detectados, los y las docentes confirman que poseen una competencia digital suficiente para desempeñar su labor educativa.

De la información analizada, se confirma que es necesario mejorar la formación en TIC del profesorado, con el fin de actualizar sus conocimientos en esta área y adquirir una competencia digital plena que les permita desarrollar su función docente con autonomía y seguridad. Pese a ello, la visión general que tiene el profesorado de su competencia digital es satisfactoria.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE, EDUCACIÓN DIGITAL, ENSEÑANZA SECUNDARIA, GALICIA., PROFESORADO

## **ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

---

**MARÍA ELENA CHÁVEZ SOLÍS**

*1 Universidad Autónoma Metropolitana*

*2 Instituto de Estudios Superiores Rosario Castellanos*

**ESTHER LABRADA MARTÍNEZ**

*Universidad Nacional Autónoma de México*

**YADIRA ALATRISTE MARTÍNEZ**

*Universidad Autónoma Metropolitana*

El aprendizaje mediante e-learning considera la virtualidad del estudiante y en cierta forma la invisibilidad de su actitud ante la clase, lo que limita en cierta manera al docente para identificar de forma predictiva factores que impactan en el aprendizaje del estudiante. En la instrucción presencial, es posible que el docente implemente estrategias

de colaboración o integración para fortalecer el aprendizaje o inclusive que analice el lenguaje corporal del estudiante; esta situación no contribuye de igual forma en la educación en línea ya que la conexión entre el docente y el estudiante es asíncrona. Durante la pandemia se identificó que algunos estudiantes presentaban situaciones de estrés y ansiedad debido a la incertidumbre generada por el COVID-19 y al cierre de las escuelas. El objetivo principal de la investigación es identificar los sentimientos que presentaron los estudiantes durante la pandemia y desarrollar un modelo de Inteligencia Artificial (IA) que identifique los sentimientos a través del análisis de texto. La metodología está basada en el enfoque cuantitativo utilizando un instrumento de medición longitudinal mediante una encuesta en línea usando Microsoft Forms, de forma voluntaria, anónima y sin fines de lucro, aplicada a una muestra de 258 estudiantes de nivel superior instruidos a través de e-learning en el ciclo escolar 2020-2021.

El marco teórico considera el uso, evolución y las contribuciones del e-learning mediante recursos tecnológicos para dinamizar el aprendizaje, como la realidad aumentada, realidad virtual y la gamificación y el estudio de las emociones en el aprendizaje. En este contexto, la tecnología ha desarrollado recursos que logran un aprendizaje significativo, pero resulta necesario centrar los esfuerzos en aquellos factores que impactan en el aprendizaje y consecuentemente en la deserción escolar, ya que el sector educativo forma parte de la dinámica de sistemas y contribuye en gran medida al fortalecimiento de la economía a nivel mundial.

El análisis de sentimientos mediante IA es utilizado en el marketing digital en las redes sociales identificando los sentimientos que presentan los consumidores, otra área en la que contribuye, es en los mercados de valores, identificando el posicionamiento de los opositores en operaciones de trading. La principal aportación refiere el uso de un modelo de IA mediante el análisis de sentimientos para reducir la invisibilidad de los estudiantes en línea, obtener información de las emociones de los estudiantes de forma predictiva y generar estrategias de aprendizaje basadas en datos para mejorar su aprendizaje. Los resultados confirman la necesidad de fortalecer la educación en la transforma-

ción digital no solamente en situaciones de crisis como la pandemia o la guerra de Rusia y Ucrania, sino también en las particulares de cada estudiante, ya que las emociones que reflejan tienen un impacto significativo en su aprovechamiento. Asimismo, se identificó que los estudiantes presentaron emociones como estrés, ansiedad y angustia.

La discusión conlleva a considerar modelos de aprendizaje adaptativos que consideren estrategias para el manejo de las emociones en los estudiantes y beneficiar su salud emocional dadas las situaciones críticas que se viven a nivel mundial.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS, E-LEARNING, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL

## **SER, SABER Y HACER: MODELOS DE INTEGRACIÓN PARA UNA DOCENCIA INTEGRAL EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA.**

---

**DANIEL SIERRA VILA**

*Universidad de Navarra*

**MARÍA ISERTE ALFARO**

*Universidad de Navarra*

La Universidad de Navarra se ha embarcado en la tarea de definir la identidad profesional de sus egresados y plantear el modelo docente necesario para alcanzarla. Este proyecto se sitúa dentro del marco de la “Estrategia 2025: Proyecto 360”-

En su primera fase, denominada de análisis, se estudian en profundidad las guías docentes de las asignaturas, se propician entrevistas con

representantes de todos los agentes implicados en la docencia, se analiza el perfil de ingreso y de egreso de los estudiantes y se revisa el uso de las distintas metodologías, actividades formativas y sistemas de evaluación en las aulas. Este estudio proporciona un mapa del estado actual de la docencia en todos sus grados.

En una segunda fase, denominada de diagnóstico, se complementa el análisis realizado, teniendo en cuenta también las necesidades sociales a las que puede dar una respuesta real la institución universitaria por medio de reuniones sectoriales, datos de empleabilidad e identificación de otros problemas que parecen no obtener soluciones adecuadas por los cauces habituales. Este diagnóstico facilita una aproximación a las posibles soluciones de los problemas detectados en el análisis indicando los síntomas y estableciendo una diagnóstico de las causas.

Hasta el momento, la información obtenida apunta hacia una mayor necesidad y demanda de soluciones que provengan de profesionales con una visión interdisciplinaria. Ante esta realidad, parece que las universidades, cuya razón de ser se basa en la búsqueda y reproducción de un conocimiento de carácter universal, son los lugares idóneos para solucionar muchas de esas demandas.

Sin embargo, esta aspiración a buscar un conocimiento universal topa con la natural limitación del entendimiento humano y el conocimiento en las universidades se ha ido fraccionando progresivamente en unidades más reducidas y abarcables. Esta división se refleja en todos los niveles de la institución, tanto en la división de las disciplinas en áreas de conocimiento, como en los procesos burocráticos, dando lugar a una universidad cada vez más fragmentada.

En esta ponencia, proponemos una vuelta a una concepción clásica de la Universidad/Universitas a través de un plan de trabajo que promueve la integración desde las categorías del “ser”, “saber” y “hacer”. Una integración cuyo objetivo último es el de promover una educación integral, que educa desde las competencias socioemocionales, académicas y profesionales.

Esta integración se puede realizar a distintos niveles: dentro de una misma asignatura, asignaturas pertenecientes a una misma materia, por

curso, de manera vertical entre las distintas asignaturas de un mismo grado o entre asignaturas de distintos grados.

Basándonos en la necesidad de que los estudiantes reciban una formación más completa y multidisciplinar buscamos proporcionar un modelo/diseño para la integración de los objetivos de aprendizaje a cualquier nivel, que pueda resultar útil tanto para profesores como para instituciones universitarias

En resumen, nuestra propuesta pasa por establecer un proceso de diseño para docentes universitarios que ayude a categorizar por medio del "ser", "saber" y "hacer" los objetivos de aprendizaje que se establecen en los planes de estudio y en sus asignaturas. Estas 3 dimensiones tienen una relación directa con las "competencias socioemocionales, académicas y profesionales". Y a su vez coinciden con las dimensiones de la persona que el ideario de la Universidad de Navarra propone.

### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE INTEGRADO, DOCENCIA UNIVERSITARIA, EDUCACIÓN INTEGRAL, INNOVACIÓN DOCENTE, PROYECTO EDUCATIVO DE CENTRO

**EXPERIENCIAS INNOVADORAS  
CON METODOLOGÍAS EMERGENTES Y TIC. SECCIÓN A**



## ABSTRACT

En los últimos años hemos vivido un cambio sustancial en todos los centros y aulas de educación, desde educación infantil hasta la universidad, consistente en la incorporación de diferentes tecnologías emergentes que ofrecen la posibilidad de una educación más personalizada. El uso de estas tecnologías ha propiciado además una nueva planificación de la enseñanza, consistente en la implementación de nuevos modelos educativos como el modelo Flipped classroom, y el uso de metodologías activas, como el Aprendizaje basado en Proyectos, Aprendizaje Servicio, Design Thinking, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc. Si queremos estar acorde a la nueva sociedad digital tendremos que reconocer el potencial que tienen estas tecnologías emergentes para promover cambios reales en educación, sobre todo en el desarrollo de nuevas pedagogías y estrategias de aprendizaje, en la organización docente, en la creación de contenidos y en los procesos de investigación educativa. Bajo este paraguas se plantea este simposio en el que se espera recibir experiencias, análisis y/o propuestas vinculadas a las siguientes temáticas:

- Metodologías emergentes (Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc), impulsadas por las tecnologías (TIC y TAC)
- Modelos de enseñanza apoyados en TIC/TAC: E-learning, B-learning, M-Learning, Flipped Classroom, etc.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N02-S02-01.** RESULTADOS DEL APRENDIZAJE EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES A TRAVÉS DE FLIPPED LEARNINGIgnacio López Domínguez.
- **Ponencia N02-S02-03.** EL USO DEL TELEGRAM COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PRINCIPAL ESTUDIANTE-PROFESOR EN UNA ASIGNATURA DE PRIMER CURSO DEL DOBLE GRADO VETERINARIA-CIENCIA Y PRODUCCIÓN ANIMALIrina García-Ispuerto.
- **Ponencia N02-S02-04.** APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LA UNIVERSIDAD: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTENoelia Navarro Gómez. María Dolores Pérez Esteban.
- **Ponencia N02-S02-06.** DESARROLLO DE UN ESPACIO VIRTUAL PARA LA INTERACCIÓN Y EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA FORMACIÓN DOCENTEDra. María Leticia De Anda Munguía. Laura Susana Acosta-Torres. Javier De La Fuente-Hernández.
- **Ponencia N02-S02-07.** LA DAMNATIO MEMORIAE: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA DE APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS EN LAS CLASES DE HISTORIAFrancisco Cidoncha Redondo.
- **Ponencia N02-S02-08.** “LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA ENSEÑAR GRAMÁTICA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA”M. Almudena Cantero Sandoval.
- **Ponencia N02-S02-08b.** ESCAPE ROOM SOBRE BANDAS SONORAS EN EL AULA DE MÚSICA: UNA PROPUESTA DE GAMIFICACIÓN PARA CUARTO CURSO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIAEva Aguilera Raga. Vicente Alejandro March-Luján.
- **Ponencia N02-S02-09.** PIXAR SHORT FILMS IN MUSIC EDUCATION: FLIPPED CLASSROOM AS A STARTING POINTJuan Carlos Montoya Rubio.
- **Ponencia N02-S02-09b.** LA EFICACIA DE KAHOOT! COMO HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN CONTINUA EN DIFERENTES CONTEXTOS CULTURALES: EXPERIMENTO CON ALUMNOS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN INGLÉS Y ESPAÑOLJulio Vena-Oya. Carla Marano Marcolini. Cristina Ortega-Rodríguez. Lucía Martín-Montes.

- **Ponencia N02-S02-10.** INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR. APRENDER GEOGRAFÍA A TRAVÉS DE UN PÓSTER ACADÉMICO. Gema González Romero. David López Casado.
- **Ponencia N02-S02-11.** REDES SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA UNIVERSIDAD: EL CASO TIKTOK Noemí Morejón Llamas.
- **Ponencia N02-S02-12.** METODOLOGÍA DE GRABACIÓN AUTOMÁTICA DURANTE LAS CLASES DE TEORÍA DE CIRCUITOS, CON DETECCIÓN DE CAMBIOS DE PIZARRA A PROYECCIÓN EN PANTALLA. César Fernández Peris. María Asunción Vicente Ripoll. Miguel Onofre Martínez Rach. Irene Carrillo Murcia.
- **Ponencia N02-S02-13.** EL MUNDO EDUCATIVO VIRTUAL: USO Y DUALIDAD DE LAS PILDORAS EDUCATIVAS – OPEN COURSE WARE (OCW) EN LA DOCENCIA María Del Cristo Adrián De Ganzo.
- **Ponencia N02-S02-14.** APLICACIÓN DEL DISEÑO TECNOPEDAGÓGICO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS Isabel Pont Niclos.
- **Ponencia N02-S02-15.** CÓDIGOS QR: NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN ENTRE PROFESORADO Y ALUMNADO Ana Olavarría-Jaraba. Juan Manuel Berbel-Pineda. Beatriz Palacios-Florencio.
- **Ponencia N02-S02-16.** CREACIÓN DE UN GLOSARIO DE LA ASIGNATURA A PARTIR DEL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL AULA: UNA PROPUESTA DE APRENDIZAJE GAMIFICADO Y COOPERATIVO Irene Carrillo Murcia. Mercedes Guilbert Mora.
- **Ponencia N02-S02-17.** INTRODUCCIÓN DEL M-LEARNING EN LA ASIGNATURA DE ACTIVIDADES FÍSICAS EN LA NATURALEZA, MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LA APP WIKILOCFabio García-Heras. Jorge Gutiérrez Arroyo. Juan Rodríguez Medina.
- **Ponencia N02-S02-18.** COMPARACIÓN DEL USO DE UNA PLATAFORMA MOODLE CON UNA HERRAMIENTA DE GAMIFICACIÓN (JUEGO DE ESCAPE) EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO DE META-ANÁLISIS EN EL GRADO DE PSICOLOGÍA. Laura Díaz Sanahuja. Macarena Paredes-Mealla. Carlos Suso Ribera. Juana María Bretón López.
- **Ponencia N02-S02A-19.** EXPERIENCIA DIDÁCTICA: LA NARRATIVA TRANSMEDIA (STORYTELLING) PARA COMUNICAR POLÍTICAS DE NUTRICIÓN A ESTUDIANTES DE LA SALUD Diego Abelardo Ortiz Moncada. Rocio Ortiz Moncada.

# RESULTADOS DEL APRENDIZAJE EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES A TRAVÉS DE FLIPPED LEARNING

---

IGNACIO LÓPEZ DOMÍNGUEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

El objetivo de este estudio es la mejora de la calidad docente, vinculada a procesos de innovación, pero basándonos en datos científicos que avalen la aplicación de una metodología útil y motivadora en nuestro contexto universitario. En estas propuestas de mejora, pretendemos que participen de forma activa ambos agentes educativos: profesorado y alumnado.

Se trata de conseguir que la comunidad universitaria -tanto profesorado como alumnado-, se implique en la mejora metodológica que se emplea en las asignaturas que vamos a estudiar, con la finalidad de hacer una propuesta de mejora e innovación metodológica dirigida a la institución en su conjunto, y a la población universitaria en general.

Podemos señalar que los problemas, a resolver, que están en la base del presente estudio son:

1. a) Falta de evidencias experimentales en la justificación de mejoras metodológicas hacia el aula inversa.
2. b) Falta de utilidad y aplicación de las nuevas tecnologías (TICs) al proceso de enseñanza-aprendizaje en la enseñanza universitaria, especialmente por parte del profesorado.
3. c) Falta de implicación del alumnado en la mejora metodológica.

Esta investigación da respuesta a la necesidad de incorporar e implicar en las propuestas de innovación y cambios metodológicos, tanto a docentes como al alumnado. En segundo lugar, una vez comparadas ambas metodologías, estamos en condiciones de valorar ambas, analizar

resultados y proponer la aplicación de alguna de las metodologías estudiadas.

Una vez analizados los resultados, éstos nos permitirán concluir y aplicar las innovaciones basadas en los datos contrastados en el ámbito universitario, y por tanto plantear las innovaciones metodológicas correspondientes, así como difundir estas conclusiones mediante la publicación correspondiente en el ámbito científico.

Por último, nos proponemos que los estudiantes sean capaces de explicar la Economía —y el modo de razonamiento que le es propio—, con su extensión al ámbito de las Finanzas, de forma accesible y amena, aprovechando las nuevas herramientas tecnológicas que la metodología Flipped Learning permite implementar.

## **PALABRAS CLAVE**

AULA INVERTIDA, ENCUESTAS AL ALUMNADO, FINANZAS CORPORATIVAS, FLIPPED LEARNING

## **EL USO DEL TELEGRAM COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PRINCIPAL ESTUDIANTE-PROFESOR EN UNA ASIGNATURA DE PRIMER CURSO DEL DOBLE GRADO VETERINARIA-CIENCIA Y PRODUCCIÓN ANIMAL**

---

**IRINA GARCIA-ISPIERTO**

*Departamento de Ciencia Animal, Universitat de Lleida*

El uso del Telegram como herramienta de comunicación principal estudiante-profesor en una asignatura de primer curso del doble Grado Veterinaria-Ciencia y Producción Animal

En el contexto del Espacio de Educación Europea Superior (EEES), la función del profesor es la de dirigir y acompañar al estudiante durante

el proceso de aprendizaje. El principal problema al que se enfrenta el docente universitario, es el gran número de alumnos/profesor. Así pues, el profesorado debe adaptarse a las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC).

El objetivo principal del presente estudio es el uso del Telegram como principal herramienta de comunicación entre alumno-profesor en alumnos de primer curso del doble Grado de Veterinaria y Ciencia y Producción Animal.

El estudio se realiza en la asignatura de primer curso, en Fisiología Animal I (6 créditos) con 75 alumnos matriculados. Se realiza la experiencia en el apartado de endocrinología animal, con una duración de 5 semanas (2 créditos). Se necesita descargar la herramienta Telegram (la privacidad queda preservada porque no aparece el número de teléfono). Las consultas se realizarán en el grupo CLASE y en los grupos VIDEOS (16 grupos). Se creará un grupo CLASE con todos los alumnos matriculados, que servirá para consultas sobre la materia. Por lo que se refiere al seguimiento de los vídeos (grupos de 4 personas), cada uno de ellos creará un grupo. En todos los casos, tanto consultas como respuestas pueden ser escritas o por nota de voz. Se aconseja adjuntar documentos.

En el grupo CLASE se detecta que en la mayoría de casos son los propios alumnos los que se responden a las preguntas realizadas. Utilizan en el 80% de los casos el texto escrito y adjuntan un total de 15 documentos. Hay 265 participaciones, solo 45 del profesor. En el grupo VIDEOS existe una media de  $25.6 \pm 5.5$  interacciones por grupo. En todos los grupos se adjunta documentación. La participación del profesor es de  $6.9 \pm 2.0$  (media  $\pm$  desviación estándar (DS)). Las encuestas de satisfacción de los estudiantes revelan el correcto funcionamiento del seguimiento. La media de puntuación sobre 5 ( $\pm$ DS)  $4.6 \pm 0.4$  vs.  $3.9 \pm 0.4$  del curso anterior ( $P < 0.0001$ ). Las notas medias de los vídeos y del examen de endocrinología son, respectivamente, de  $7.0 \pm 1.7$  y  $5.6 \pm 1.2$ . Las notas medias de los 3 años anteriores no son significativamente distintas:  $6.9 \pm 1.5$  y  $5.5 \pm 1.4$ , respectivamente.

La adaptación y el uso correcto de las TIC han hecho que, no sólo aumente la satisfacción del estudiante, sino que incluso mejore el número de interacciones con el profesorado. Si bien es verdad que las horas virtuales dedicadas por el docente son más elevadas, una adaptación al EEES requiere esfuerzos que no solo deben asumir los profesores, si no las instituciones. Los alumnos son la llamada "cultura de la interacción": consumen contenido, pero también lo comparten y lo debaten. Esto se debe tomar como punto clave para realizar un feedback real con el alumno y un acercamiento para crear nuevos puntos de motivación y debate.

Por ello, se puede concluir que la herramienta Telegram ha resultado ser una TIC eficaz para guiar al alumnado en docencia híbrida o virtual, incluso cuando se plantea en grupos grandes.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN, SMARTPHONE, TELEGRAM

## **APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LA UNIVERSIDAD: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE**

---

**NOELIA NAVARRO GÓMEZ**

*Universidad de Almería*

**MARÍA DOLORES PÉREZ ESTEBAN**

*Universidad de Almería*

La Innovación Educativa consiste no sólo en la utilización de tics dentro del aula, sino también en la implementación de metodologías novedosas de aprendizaje con respecto a la enseñanza tradicional. Dentro

de las infinitas posibilidades de innovación docente, el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP o PBL, *Project-based learning*) se perfila como una metodología muy interesante dado que devuelve al estudiante un rol activo en su proceso de enseñanza-aprendizaje que favorece la motivación académica. De este modo, la labor del profesorado radica en favorecer el consenso entre los participantes y orientar al alumnado en las diferentes tareas. El objetivo del presente trabajo es mostrar una experiencia de innovación docente extrapolada al ámbito universitario, concretamente en el campo de la Psicología. El presente trabajo presenta una experiencia de Aprendizaje Basado en Proyectos apoyada en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Más concretamente, los participantes debían crear una radio educativa a través de podcast de modo colaborativo en grupos de 4-5 personas. Tomaron parte del estudio 63 estudiantes del Grado de Psicología de la Universidad de Almería, de edades comprendidas entre los 18 y los 47 años ( $EM=18.98$ ;  $DT=0.56$ ). Los participantes debían realizar una entrevista a un experto en alguna temática relacionada con la psicopatología, siguiendo las diferentes fases del procedimiento que se fueron proponiendo. Finalmente, respondieron un breve cuestionario elaborado ad hoc en el que valoraban la utilidad y satisfacción con dicho proyecto. Los resultados fueron muy favorables, destacando principalmente el dinamismo de esta metodología y la posibilidad de trabajar en equipo. La mayoría de los participantes recomiendan este tipo de metodología y se muestran satisfechos con el desarrollo de la asignatura. Se ha mostrado una evidencia más de que es posible innovar en la enseñanza a nivel superior. Dada la revolución digital a la que hemos asistido en los últimos tiempos, debemos adaptar la metodología a los nuevos tiempos. A la luz de los resultados, se destaca lo conveniente de seguir trabajando en esta línea.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS; INNOVACIÓN DOCENTE; ENSEÑANZA UNIVERSITARIA



# DESARROLLO DE UN ESPACIO VIRTUAL PARA LA INTERACCIÓN Y EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA FORMACIÓN DOCENTE

---

MARÍA LETICIA DE ANDA MUNGUÍA

*Escuela Nacional De Estudios Superiores, U. León UNAM*

LAURA SUSANA ACOSTA-TORRES

*Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Leon, UNAM*

JAVIER DE LA FUENTE-HERNÁNDEZ

*UNAM/ENES/LEÓN*

Se expone en este trabajo el uso de las TIC para la formación docente a partir del desarrollo de un espacio virtual, con la finalidad de mejorar tres áreas de intervención: innovación, prácticas pedagógicas y uso de las tecnologías (IPPT), El micrositio denominado: Laboratorio Interdisciplinario para la Docencia y la Innovación Educativa (LIDIE), se organiza como un espacio multidimensional que impulse el desarrollo de competencias docentes y propicie la transferencia del conocimiento de manera permanente.

Toda vez que las TIC constituyen herramientas privilegiadas de apoyo (Carbalho 2008) y partiendo de que pocos profesores las utilizan en forma adecuada y tienen resistencia para su uso, se propuso crear un ambiente organizado y accesible que ampliara las diferentes posibilidades en los procesos formativos y que favoreciera la apropiación de los temas señalados de acuerdo con el Modelo Educativo de la institución.

La metodología para su desarrollo surgió de una revisión de espacios virtuales educativos para contar con una estructura base, y una vez con ella, se consultó a los responsables de las áreas académicas, quienes lo revisaron con sus comunidades tomando en consideración los parámetros siguientes: usabilidad, calidad de contenidos y nuevas propuestas.

Los resultados nos permitieron detectar que sí había interés por contar con el espacio, ya que durante la época del COVID19 se impulsó el

mayor uso de las TIC y en muchos casos, esto fue en forma autodidacta; sin embargo, hicieron hincapié en que se perdía mucho tiempo para encontrar recursos adecuados y que, al revisar diversos espacios en la red, no siempre hallaban lo deseado; por lo que solicitaron que su uso fuera amigable. Asimismo, realizaron sugerencias de contenidos; y de esta forma se definieron nuevos espacios, se añadieron recursos y se mejoró la estructura para contar con una presentación más accesible que permitiera apoyar la docencia.

La estructura del LIDIE integra los elementos siguientes: Presentación; ¿Qué es el LIDIE?; Innovación educativa; Prácticas Pedagógicas; Tecnologías para la docencia; Calendario de actividades; Facebook; Acervo temático digital, repositorios de: webinars y materiales educativos a los que hemos denominado TOP 10.

Dentro de la discusión que se suscitó entre los integrantes de las comunidades académicas, resalta la importancia de constituir un espacio colaborativo, en el cual, no solo lo consulten y aprendan, sino que pidieron participar en la creación de material y contenidos, lo que está ocurriendo con docentes de diversas licenciaturas, y esto le da el carácter multidisciplinario propuesto. Todavía no contamos con un contador de visitas al espacio virtual que permita valorar su usabilidad, pero hemos recibido comentarios favorables y seguimos insistiendo en la participación de los docentes.

Concluimos que el micrositio del LIDIE es un espacio complementario que contribuye a la comunicación educativa y a la formación docente y que, para ser útil, debe actualizarse de manera frecuente con contenidos pertinentes y de calidad. Necesitamos conocer su incidencia en el proceso formativo del profesorado; para ello, estamos preparando un diagnóstico que nos permita identificar si se ha incidido en el desarrollo de competencias docentes en las tres dimensiones: IPPT.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DOCENTES, FORMACIÓN DOCENTE, USO DE LAS TIC EN LA FORMACIÓN DOCENTE

## LA DAMNATIO MEMORIAE: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA DE APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS EN LAS CLASES DE HISTORIA

---

FRANCISCO CIDONCHA REDONDO

*Escuela Universitaria de Osuna - Universidad de Sevilla*

Esta propuesta didáctica se desarrolló como una actividad para que los estudiantes conocieran algunas de las fuentes que emplean los investigadores a la hora de analizar cualquier acontecimiento o personaje histórico. La propuesta gira en torno de la *damnatio memoriae*, expresión latina que significa "condena de la memoria". Esta actividad didáctica puede estar dirigida a cualquier tipo de alumnado, tanto universitario como preuniversitario, adaptándose a cada etapa educativa. No obstante, la experimentación descrita aquí se realizó con alumnos y alumnas de la asignatura "Fundamentos de Historia. Historia de España" del Grado en Educación Primaria y también con los estudiantes de la asignatura "Aprendizaje y enseñanza de las Ciencias Sociales: Geografía, Historia e Historia del Arte" del Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas de la Escuela Universitaria de Osuna.

Los objetivos fueron diferentes en función del alumnado al que estuvo dirigida. Para los alumnos y alumnas del Grado en Educación Primaria, la finalidad de esta propuesta fue mostrar cómo es el oficio del historiador y los problemas a los que se enfrenta. Mientras que para los estudiantes del Máster en Profesorado, esta actividad tenía el objetivo de mostrar un tipo de metodología diferente a la tradicional para que puedan ponerla en práctica con su futuro alumnado.

En esta actividad se empleó una metodología basada en el aprendizaje por problemas. Para ello los alumnos y las alumnas se pusieron en la piel de los historiadores con el fin de analizar determinadas imágenes que se proyectaron en el aula. En todas esas imágenes se hacía referencia a la ya mencionada *damnatio memoriae*, practicada en diferentes épocas. A partir de ese momento y organizados en grupos para poner

en práctica un aprendizaje colaborativo, los estudiantes tenían que formular hipótesis para explicar qué había ocurrido en las imágenes proyectadas. Tras ello tuvieron que seguir una serie de fases donde se desarrollaba un trabajo de investigación, se ponía en común la información extraída, así como las reflexiones grupales, y, por último, se formulaban las conclusiones finales. El uso de los recursos TIC y la lectura de bibliografía científica fueron algunos de los puntos que se fomentaron con esta propuesta.

El alumnado comprendió la complejidad de la labor del historiador a la hora de estudiar nuestro pasado. Los resultados fueron muy positivos y todos los estudiantes se volcaron con la actividad. Además, se percibió un aumento de la motivación por la asignatura, desarrollándose una participación activa de los alumnos y las alumnas.

Esta actividad didáctica cumplió con el propósito que se pretendía. De esa manera, los estudiantes conocieron algunas de las fuentes que emplean los historiadores e historiadores, así como los retos que estos investigadores e investigadores tienen que resolver con su trabajo. De esa manera, se ha conseguido estimular al alumnado a través de una metodología activa en la que los estudiantes tuvieron un papel protagonista dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, FORMACIÓN DE DOCENTES, HISTORIA, METODOLOGÍAS ACTIVAS

## “LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA ENSEÑAR GRAMÁTICA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA”

---

M. ALMUDENA CANTERO SANDOVAL

*UNIR*

Se plantea en este trabajo la necesidad de actualizar la enseñanza de los contenidos gramaticales en niveles universitarios aplicando metodologías atractivas para el alumnado que aumenten su interés por la asignatura y su implicación activa en la impartición de la misma. Para ello, se propone el uso de redes sociales (whatsapp o tiktok por ejemplo) en las que resolver supuestos prácticos concretos. A partir de ejercicios planteados inicialmente por la docentes se genera un hilo reflexivo sobre resoluciones, posibles metodologías para enseñar estos contenidos como maestros de primaria y dudas acerca del uso del lenguaje.

Como objetivos principales se establecen: estudiar contenidos gramaticales; usar redes sociales para practicar dichos contenidos y sus aplicaciones metodológicas en un aula de Educación Primaria; comprender y aplicar de modo práctico todos los conocimientos aprendidos y logra aumentar el interés por el estudio de la gramática en los estudiantes universitarios.

A lo largo de todo el cuatrimestre se usa una metodología activa, en donde prima la participación interactiva entre estudiantes y en la que se incluye el uso de las redes sociales a nivel individual y cooperativo. Se incluyen actividades en las que los propios estudiantes se corrigen o resuelven dudas. Así, son cinco las propuestas (cada una a través de una red social) que se expondrán con sus correspondientes muestras en el desarrollo de la exposición de este trabajo. Por ejemplo una de ellas consiste en que en Twitter se propone el análisis sintáctico de una oración. Los estudiantes trabajan de modo cooperativo para realizar el ejercicio y deben llegar a un acuerdo que será la resolución que envíen a la profesora, a través de un tuit, con el resultado final (el que la docente corrija). Pero además, deben acordar qué metodología creen más

adecuada para que los niños (futuros alumnos) analicen correctamente la misma oración. Esto nos sirve también para que desarrollen la empatía, algo fundamental en el desarrollo de la labor docente. Así toda la asignatura se impartirá mediante este sistema

Como resultados, se puede observar la mejoría en las calificaciones finales de la asignatura que presenta el alumnado entre un curso académico y otro. Los discentes universitarios que practicaron con esta metodología obtuvieron mejores resultados puesto que habían aprendido y aprehendido mucho mejor los resultados. En la tabla comparativa de ambos cursos y análisis estadístico de la misma se comprueba esta mejoría.

Las valoraciones discentes de este tipo de propuestas suelen ser muy positivas ya que admiten que la metodología tradicional de aprendizaje les resulta algo monótona y estas actividades les permiten reflexionar sobre lo aprendido de un modo activo y divertido. Ante todo, comprenden, como futuros maestros, que para la enseñanza de contenidos gramaticales pueden aprovechar las herramientas interactivas y redes sociales de manejo cotidiano de sus alumnos y hacer del proceso de enseñanza aprendizaje algo lúdico que aumente el interés de los niños por aprender. Estas valoraciones se muestran en los cuestionarios elaborados para que los alumnos los respondan al final del cuatrimestre.

Concluyendo, con esta propuesta se mostrará la importancia del empleo de las nuevas tecnologías para dinamizar el aprendizaje de contenidos por parte de futuros docentes.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN DE DOCENTES, INNOVACIÓN DOCENTE, NUEVAS TECNOLOGÍAS

# ESCAPE ROOM SOBRE BANDAS SONORAS EN EL AULA DE MÚSICA: UNA PROPUESTA DE GAMIFICACIÓN PARA CUARTO CURSO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

---

EVA AGUILERA RAGA

*Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"*

VICENTE ALEJANDRO MARCH-LUJÁN

*Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"*

La presente propuesta está diseñada y adaptada para cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO), dentro de la asignatura de música, para un centro de la *Comunitat Valenciana*. Su desarrollo está programado desde una perspectiva activa en el aula mediante el uso de la gamificación, en formato *Escape Room*, con una duración de 2 a 3 sesiones. La temática de esta *Escape Room* será las bandas sonoras, la música de cine, integrada dentro los saberes básicos de 4º curso que propone el Decreto 107/2022, de 5 de agosto, del *Consell*, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Secundaria Obligatoria en la *Comunitat Valenciana*, concretamente en el “bloque 1, Percepción y análisis”, “subbloque: 1.1. Contextos musicales y culturales”.

Respecto al cine, cabe destacar que este supone una fuerte influencia en los más jóvenes y adolescentes. Ya desde sus orígenes, el cine ha permitido construir, amoldar y ajustar una serie de actitudes y estilos de vida de las personas, convirtiéndose así, en definitiva, en un modelo de pautas de comportamiento a seguir, especialmente entre el público juvenil. Aprovechado esta influencia, se optó por ofrecer una propuesta didáctica con este contenido al alumnado de ESO, desde una perspectiva altamente motivadora, utilizando así recursos enmarcados en la gamificación (pruebas con cifrados César, criptogramas, candados digitales y cofres con candados físicos, concurso de preguntas en formato Quiz), clase invertida (vídeos promocional e instruccionales, y píldoras

formativas), tecnologías de la información y comunicación (TICS) aplicadas al aula (edición de audio y vídeo, generación de códigos QR, realidad aumentada), etc.

La finalidad de este trabajo es, por tanto, facilitar una propuesta didáctica basada en la metodología de la gamificación y metodologías activas, incorporando los recursos TIC en el aula de música de cuarto curso de ESO, promoviendo en el alumnado aspectos como la participación, la motivación, la creatividad y el trabajo cooperativo. Este trabajo propone una metodología alejada de la clase magistral, la cual está basada en la gamificación, que traslada la mecánica del juego al ámbito educativo. Se persigue conseguir mejores resultados del alumnado, permitiéndoles absorber conocimientos de manera más rápida y eficaz, mejorar ciertas habilidades, recompensando el trabajo realizado. Este tipo de aprendizaje facilita la interiorización de conocimientos de forma más divertida, por lo que se posiciona como una de las metodologías de formación más eficientes empleadas dentro del aula, generando una experiencia positiva en el alumnado. El mecanismo de juego es efectivo porque fomenta la motivación y, a su vez, genera el desarrollo de un mayor compromiso de las personas, incentivando el ánimo de superación.

A modo de conclusión, merece reseñar la importancia de incorporar este tipo de herramientas didácticas y metodologías activas en el aula, pues permiten convertir actividades rutinarias en un proceso lúdico de aprendizaje, donde el alumno es el protagonista ante retos que se le presentan en forma de juego, impulsando una nueva manera de aprender desde la motivación.

## **PALABRAS CLAVE**

**BANDAS SONORAS., EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, ESCAPE ROOM, GAMIFICACIÓN, MÚSICA**



## PIXAR SHORT FILMS IN MUSIC EDUCATION: FLIPPED CLASSROOM AS A STARTING POINT

---

JUAN CARLOS MONTOYA RUBIO

*Universidad de Murcia*

Despite the increase observed in certain flipped classroom-based practices, music education appears not to have exploited all possibilities offered by this model. Likewise, in this discipline, work with audiovisuals does not always invite students to explore the interaction between visual and auditory elements, but instead dwells on activities using the argument of extrapolating didactic procedures. Therefore, the main aim of the text is to propose an action design that overcomes these difficulties and enables students to be equipped with tools to facilitate their own research start in the flipped classroom in music education, with special interest in deciphering audiovisual codes. An application model is proposed based on short films by the animation film studio Pixar Animation Studios, in order to show their possibilities of pedagogical action, through analysis of the music from each film. These audiovisual resources will be characterized brevity, meaning, promotion of creativity and sound evocation capacity. Each of the 47 short films in the sample was installed within one of the four categories to enable the start of student work. Organisation into four dimensions fulfills structural functions at the macro level, so that they are understood as categories that can always be used as a protocol, when the translation of the model presented to other audiovisual formats is estimated. These four spheres focus the work of the students and thanks to the ease in its conceptual handling, serve to set guidelines for dialogue among classmates on music-visual interaction. Thus, as for original and pre-existing music, it is possible to investigate and share aspects related to musical production and reproduction. In addition, pointing out the diegesis or encouraging students to perceive strategies by which musical narrativity is led (in its different modalities), is another focus of permanent attention to encourage work from the identi-

fication of audiovisual compendium features. The result of the approach will be the categorisation of these short films for use as a significant source within the flipped classroom model in music education, discussing the relevance of the design to be transferred to other audiovisual formats in the pedagogical-musical field. Nevertheless, the absence of a systematization in flipped use from the audiovisual for musical education requires experiences and designs that promote its evolution and direct application in a sustained manner. Therefore, this guide can be highly interesting and motivating if our aim is to find keys for reinvigoration of music education based on the research potential of students through the flipped classroom model.

### **PALABRAS CLAVE**

ANIMATION, AUDIOVISUAL AIDS, EFFECTIVE MUSIC LEARNING, TEACHER TRAINING

LA EFICACIA DE KAHOOT! COMO HERRAMIENTA DE  
EVALUACIÓN CONTINUA EN DIFERENTES CONTEXTOS  
CULTURALES: EXPERIMENTO CON ALUMNOS DEL  
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS EN INGLÉS Y ESPAÑOL.

---

JULIO VENA-OYA

*Universidad de Jaén*

CARLA MARANO MARCOLINI

*Universidad de Jaén*

CRISTINA ORTEGA-RODRÍGUEZ

*Departamento de Economía Financiera  
y Contabilidad, Universidad de Jaén*

LUCÍA MARTÍN-MONTES

*Universidad de Jaén*

El uso de aplicaciones móviles cada vez tiene mayor aceptación en el sistema de educación superior (Crompton y Burke, 2018). Este tipo de herramientas sirven para evaluar en directo los conocimientos de un alumno ante una prueba (Kauppinen y Choudhary, 2021), lo que facilita al docente la labor de seguimiento individualizada del alumno. Teniendo en cuenta esto, el presente estudio trata de comprobar la eficacia de esta herramienta en diferentes grupos de estudiantes, concretamente en el Grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE) en español, y en su modalidad en inglés, donde la mayor parte del alumnado es extranjero. Así, el objetivo de este trabajo es comprobar cómo el uso de una herramienta de evaluación y seguimiento continuo mejora la preparación del alumnado de cara a una prueba final, dadas las dificultades que históricamente tienen los alumnos para superar la asignatura Dirección de Marketing I del Grado en ADE y en diferentes grupos de alumnos (español e inglés). Tras realizarse el seguimiento de los resultados que los alumnos fueron obteniendo en las distintas pruebas que tuvieron lugar a lo largo del curso (medidos de

manera continua en base al número de aciertos), se observa si el alumno ha superado (1) o no (0) la evaluación final. Para controlar el experimento y validez de sus resultados, el mismo se realiza en dos grupos diferentes (Grado inglés 1 y Grado en español 0) siendo la muestra final fue de 113 observaciones, 58 correspondientes a alumnos del Grado en español y 65 del Grado de inglés. Para considerar una observación como válida el alumno debió presentarse a todas las pruebas realizadas con *Kahoot!*, y a la primera convocatoria de la asignatura. Finalmente, se comprueban las diferencias a través de un análisis ANOVA, previa comprobación de los supuestos de normalidad (p-valor=0.05) y homocedasticad (p-valor=0.11). Atendiendo al análisis de efectos principales, se observa cómo existen diferencias significativas a un 90 por 100 entre los alumnos que aprueban la asignatura y el número de aciertos medio en las diferentes pruebas que fueron realizando en *Kahoot!* (p-valor=0.09). Además, se comprueba también que estas diferencias no vienen dadas por un efecto grupo (p-valor=0.44) ni por el efecto interacción de las anteriores (p-valor=0.94). Posteriormente, se realiza una prueba post-hoc (test de Tuckey) no observándose diferencias para ningún conjunto de pares (grupo al que pertenece y si aprueba o no). Con todo ello, podemos concluir que, si bien las pruebas post-hoc no muestran diferencias por pares de grupos ni según el grupo de clase, encontrándose diferencias solo en el nivel de acierto en los *Kahoot!* y en aprobar o no la asignatura, sí puede observarse que los alumnos que se implican en estas pruebas tienen una mayor probabilidad de aprobar esta asignatura en media, por lo que se propone la inclusión de esta herramienta en el ámbito universitario.

## **PALABRAS CLAVE**

ALUMNADO UNIVERSITARIO, GAMIFICACIÓN, INTERCULTURALIDAD, TICS

## INNOVACIÓN DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR. APRENDER GEOGRAFÍA A TRAVÉS DE UN PÓSTER ACADÉMICO.

---

GEMA GONZÁLEZ ROMERO

*Departamento Geografía Humana, Universidad De Sevilla*

DAVID LÓPEZ CASADO

*Universidad de Sevilla, Departamento de Geografía Humana*

Los retos a los que se enfrenta la educación superior han motivado la búsqueda de renovados modelos didácticos, la aplicación de metodologías activas y el empleo de nuevos recursos docentes; todo ello debe favorecer una formación integral del alumnado que le permita adecuarse a nuevos contextos y demandas de la sociedad. Con estas consideraciones previas, durante los cursos académicos 2018-2019 y 2019-2020 se llevó a cabo una experiencia innovadora docente, que implicó a 105 alumnos y 2 docentes de la asignatura Taller Práctico de Geografía Humana del Grado en Geografía y Gestión del Territorio de la Universidad de Sevilla. Teniendo como protagonista al póster académico, esta experiencia de innovación educativa incide sobre tres de las dimensiones que condicionan el proceso de enseñanza- aprendizaje: qué enseñar, cómo y con qué recursos. Respecto al qué enseñar, junto a los contenidos conceptuales propios de la asignatura, se trabajaron habilidades transversales como la creatividad (sintetizar y sistematizar información, y diseñar el soporte en el que exponer los resultados de una investigación); la colaboración, (trabajar un proyecto de investigación en grupo) y la comunicación (presentación oral en el aula y exposición pública en espacios comunes de la facultad). En cuanto a la metodología, se aplicó una de carácter activo: el aprendizaje basado en proyectos (*Turistificación* del paisaje y la escena urbana de Sevilla para el curso 2018/19, y *Desigualdad urbana y la exclusión social* para el 2019/20). Respecto a las herramientas empleadas, se utilizó el póster académico. El póster sigue siendo un recurso de interés formativo perfectamente adaptado al contexto digital actual por su importante carga visual y

gráfica. Empleado como recurso pedagógico es un formato híbrido, entre un manuscrito científico y una presentación oral, que logra condensar contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, con habilidades específicas a la disciplina, y otras transversales; estas últimas cada vez más valoradas en el mercado laboral.

El objetivo de esta ponencia es analizar el potencial del póster académico como recurso pedagógico facilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje. Se parte de la base de que el póster permite trabajar diferentes competencias y habilidades, sirve de vehículo para nuevas metodologías activas, como la basada en proyectos, y motiva especialmente al alumnado. La ponencia se sustenta sobre los resultados derivados de un proyecto de innovación docente en educación superior para aprender geografía a partir de un póster académico. Para el análisis se considera: la implementación de la experiencia, los resultados de una encuesta de satisfacción del alumnado con la actividad docente y un estudio comparado de las calificaciones obtenidas por el alumnado de cursos anteriores a la aplicación de la experiencia y los cursos en los que se aplicó. De forma global se valora muy positivamente la receptividad y el aprendizaje del alumnado ante los nuevos planteamientos, metodología de aprendizaje y actividades desarrolladas. Junto a la percepción positiva del estudiantado sobre el protagonismo de la investigación y la comunicación (póster y exposición pública) en la enseñanza, se aprecia una mejora de los resultados obtenidos en las evaluaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS, ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, INNOVACIÓN DOCENTE, PÓSTER ACADÉMICO

## REDES SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA UNIVERSIDAD: EL CASO TIKTOK

---

NOEMÍ MOREJÓN LLAMAS

*Centro Universitario San Isidoro (Universidad Pablo de Olavide)*

Las redes sociales se han convertido en el principal canal informativo para los nativos digitales. Redes como Instagram y, especialmente TikTok, han crecido significativamente en número de usuarios desde la pandemia sanitaria. Esto ha modificado y ha impulsado la innovación periodística mediante la hibridación de géneros, la creación de contenidos, la apuesta por el vídeo en detrimento del texto y, en definitiva, la reformación del producto periodístico y de la propia profesión. A este respecto, los futuros profesionales necesitan adaptarse al nuevo ecosistema comunicativo que está surgiendo. Por esto, surge la necesidad de incorporar la creación de contenido en redes sociales como uno de los pilares básicos de la información en periodismo.

El objetivo de este trabajo es poner en funcionamiento un proyecto de innovación docente enmarcado en la asignatura Teoría de la información periodística, que tuvo como principal propósito la apertura y gestión de un canal informativo en TikTok con la finalidad de que el alumnado experimentase la utilización de una red social como medio informativo. Por este motivo, el trabajo debía reunir los criterios de calidad informativa propios de cualquier medio de comunicación, tales como el rigor periodístico, la buena redacción, la responsabilidad, ética y el respeto por los usuarios, por las informaciones y por la propia profesión.

Los objetivos específicos se centran en la apertura, gestión y mantenimiento del canal, la búsqueda de información, la selección y jerarquización de los contenidos, la elaboración de dichas informaciones y la creación, mantenimiento e interacción con la comunidad de seguidores.

Los resultados de aprendizaje alcanzados evidencian la práctica y mejora de las habilidades en redacción periodística para medios destinados a nativos digitales, el fomento del aprendizaje sobre creación y difusión de contenido, así como su adaptación a la plataforma de vídeos cortos. También se favoreció la comprensión y el marco de actuación para la interacción con las audiencias, la estimulación y asimilación de la responsabilidad y la ética profesional periodística y el impulso de la creatividad en la difusión de nuevos formatos en redes sociales.

Como conclusión, determinamos que una correcta creación y gestión de información en redes sociales puede favorecer la curación de contenidos en los espacios digitales para reducir la infoxicación y la desinformación y, sobre todo, transformarse en una herramienta eficaz para el aprendizaje práctico de una profesión en constante evolución.

### **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN DIGITAL, ALFABETIZACIÓN  
MEDIÁTICA, EDUCACIÓN, EDUCOMUNICACIÓN, TIKTOK



# METODOLOGÍA DE GRABACIÓN AUTOMÁTICA DURANTE LAS CLASES DE TEORÍA DE CIRCUITOS, CON DETECCIÓN DE CAMBIOS DE PIZARRA A PROYECCIÓN EN PANTALLA.

---

CÉSAR FERNÁNDEZ PERIS

*Universidad Miguel Hernández de Elche*

MARIA ASUNCION VICENTE RIPOLL

*Universidad Miguel Hernández*

MIGUEL ONOFRE MARTÍNEZ RACH

*Universidad Miguel Hernández*

IRENE CARRILLO MURCIA

*Universidad Miguel Hernández*

**Introducción:** En muchas asignaturas, de todos los niveles educativos, se utilizan alternativamente la pizarra y la proyección en pantalla. Por ejemplo, en asignaturas de Teoría de Circuitos, es común presentar teoría y enunciados de problemas en la pantalla y hacer explicaciones o resolver los problemas en la pizarra.

Por otro lado, la grabación de las clases es una herramienta muy útil para que los alumnos puedan visualizarlas en caso de no asistir (o repasar partes no comprendidas a pesar de haber asistido).

El problema es que estas grabaciones resultan complicadas cuando hay que cambiar continuamente el elemento a grabar: pizarra o pantalla de proyección. La solución simple es grabar ambas fuentes y posteriormente combinar manualmente los dos videos, eligiendo los fragmentos adecuados de cada uno de ellos.

**Objetivo:** En este trabajo buscamos alternativas para lograr unas grabaciones adecuadas sin un excesivo trabajo de edición de video para el profesor, de modo que sea viable grabar todas las clases de un curso. Partimos de un entorno en el que una cámara graba continuamente la

pizarra y, adicionalmente, se captura la pantalla del ordenador con la presentación que se proyecta en el aula.

**Metodología:** Realizamos una búsqueda de software capaz de combinar fragmentos de 2 vídeos sin necesidad de intervención manual y, adicionalmente, analizamos alternativas para detectar automáticamente los instantes de cambio de explicación en pizarra a explicación en pantalla de proyección.

**Resultados:** En cuanto al software, se han encontrado múltiples opciones capaces de combinar videos a partir de un listado de instantes de comienzo y fin de cada fragmento, como Matlab, Octave o MP4Box. De entre ellas, se ha elegido Octave por tratarse de un software libre y al mismo tiempo de fácil utilización e integración.

En cuanto a la detección automática, se proponen tres alternativas: detección de movimientos de ratón o cambios en la pantalla; detección de posición del profesor; y utilización de cámaras con seguimiento automático del profesor.

**Discusión:** La detección de movimientos de ratón y cambios en la pantalla permite determinar si el profesor explica en pizarra o en pantalla en cada instante. Si no se detecta ninguno de esos eventos, es plausible que el profesor esté explicando en pizarra. La detección de posición del profesor es viable cuando la pizarra y la pantalla de proyección se encuentran en puntos claramente distinguibles, utilizando la misma cámara que graba la pizarra para determinar si el profesor se encuentra o no en esa área. El uso de cámaras con seguimiento automático del profesor evitaría capturar la pantalla, pero la calidad obtenida no sería óptima, por posibles descuadres de la pizarra y también por posibles brillos u oclusiones en la pantalla.

**Conclusiones:** Es posible generar automáticamente vídeos con cambios de escena sin necesidad de intervención del profesor.

Existe software libre adecuado para la combinación de los vídeos.

Para la detección automática del área de interés se recomienda analizar la actividad de la pantalla y los movimientos del ratón o bien detectar la posición del profesor de modo continuo.

## **PALABRAS CLAVE**

GRABACIÓN AUTOMÁTICA, MULTIMEDIA, PIZARRA, PROYECCIÓN, TEORÍA DE CIRCUITOS

## **EL MUNDO EDUCATIVO VIRTUAL: USO Y DUALIDAD DE LAS PILDORAS EDUCATIVAS – OPEN COURSE WARE (OCW) EN LA DOCENCIA**

---

**MARÍA DEL CRISTO ADRIÁN DE GANZO**  
*UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA*

Conseguir que exista una retroalimentación del proceso de aprendizaje y el proceso de enseñanza existiendo una serie de vínculos entre las actividades formativas, así como los sistemas de evaluación, se pueden conseguir con la ayuda de las píldoras educativas y los proyectos OCW. La fusión y dualidad de las mismas facilita que sea parte de la metodología docente, estudios o reflexiones educativas, sea esta de profesores o del alumnado.

Los principales objetivos de este proyecto son: Formación educativa autónoma, es decir, el alumnado desarrollará una capacidad de organización y planificación de los estudios; Adquisición de conocimiento, desarrollará su capacidad de análisis y síntesis y Autonomía y motivación de búsqueda de información y la adaptación a nuevas situaciones mejorando el aprendizaje.

La metodología se basa en la utilización de recursos de aprendizaje o actividades formativas realizadas por el docente. Dispondrán de contenidos de material de estudio: Las píldoras educativas fusionados en los proyectos OCW. El método para la evaluación se realizará a través de las Rúbricas y formularios Google FORMS destacando la calidad, competencias de los contenidos de estudio y actividades prácticas.

Los resultados obtenidos en este proyecto se han basado en la confección de un proyecto OCW fusionando dos materiales de estudio: píldoras educativas (desde 3500 hasta 15.000 visualizaciones) a través del canal YouTube de la Universidad de La Laguna (CANALULL) + estudio individual, además de un glosario de actividades prácticas opcionales en esta asignatura. La evaluación se ha realizado a un número máximo de 50 alumn@s. En primer lugar, el 80% del alumnado conoce el uso de las píldoras educativas en las aulas, destacando la mención del uso de éstas en otras asignaturas; El 85% considera que las píldoras educativas son un refuerzo de sus estudios; Tan sólo el 20% conocía los proyectos OCW, por lo que el 66.7% consideraría el uso de los proyectos OCW en las aulas virtuales como refuerzo; Finalmente basándonos en las rúbricas de evaluación, el 25% considera que la redacción y presentación de los trabajos presentados han sido adecuados; el 25% considera que la exposición oral de las píldoras educativas ha sido la adecuada y finalmente, el 15% añadiría este formato de estudio para su aplicación en el futuro.

Las conclusiones finales que llegamos en este proyecto son: La fusión y dualidad de las píldoras educativas y los proyectos OCW han resultado de gran interés por parte del alumnado, ya que sirve de refuerzo para mejorar la autonomía, desarrollo de habilidades y competencias descubriendo que son complementarias al estudio. Desconocían totalmente los proyectos OCW, sin embargo, las píldoras educativas resultaron ser las que más se utilizaban en las aulas, siendo destacable esta diferencia, entendiendo que esta modalidad de aprendizaje virtual son conceptos ofrecidos en pequeñas dosis y que pueden asumir en el momento que lo necesiten. Este nuevo formato de estudio se seguirá aplicando en el futuro, ya que el alumnado ha tenido otra visión educativa/profesional a su grado, basado en la experiencia profesional del docente, acercándoles al mundo laboral.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, AUTONOMÍA, SIGNATURA, VIRTUAL

# APLICACIÓN DEL DISEÑO TECNOPEDAGÓGICO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS

---

ISABEL PONT NICLOS

*Universitat de València*

El mundo es irremediabilmente digital. Consecuentemente, y cada vez más, la educación tiene que asimilar todo ello y favorecer un uso de las (ya no tan nuevas) tecnologías de la información y comunicación (TIC). Sin embargo, el uso de las TIC en las aulas requiere de varias etapas previas de reflexión, racionalización y diseño, que comportan un proceso crítico y ético en este punto irrenunciable. Todo este proceso previo se conoce como diseño tecnopedagógico (DTP), que es deseable que se divulgue tanto en la formación de docentes, como en la práctica de los docentes en activo, como es el que caso que nos ocupa.

Partiendo de esta base, el objetivo de este trabajo es proporcionar ejemplos prácticos de la aplicación del DTP al desarrollo de la alfabetización científica. Este trabajo se centra en el ámbito científico de la educación, particularmente en la asignatura de Física y la Química de Educación Secundaria. En este contexto, el proceso de enseñanza-aprendizaje ha de estar contextualizado y dirigido hacia la alfabetización científica del alumnado. Así pues, el “diseñador” tecnopedagógico ha de combinar los aspectos disciplinarios, metodológicos y tecnológicos, utilizando las herramientas TIC como una parte esencial para potenciar la efectividad del proceso.

Así pues, en este trabajo se presentan los cuatro pilares esenciales de la alfabetización científica, es decir, la participación ciudadana, el fomento del pensamiento crítico, el uso seguro de los recursos digitales y la promoción de la ciencia como un desafío personal y colectivo. En segundo lugar, se analiza el papel del DTP en el desarrollo de estos cuatro aspectos. Finalmente, se proponen actividades basadas en metodologías innovadoras que hacen uso del DTP para aplicar los recursos TIC al desarrollo de todos los componentes de la alfabetización científ-

fica. Estas actividades van desde el uso de redes sociales y aplicaciones para el móvil, hasta el desarrollo de experiencias de laboratorios virtuales. Además, todas ellas tienen en cuenta el ámbito disciplinario, metodológico y tecnológico esenciales en el DTP, potenciando así su influencia positiva.

Como conclusión, cabe resaltar que el DTP es esencial en el nuevo paradigma educativo, donde el mundo digital está cada vez más presente. Este diseño ha de combinar estrategias metodológicas innovadoras aplicadas al uso de actividades coherentes con el proceso de enseñanza-aprendizaje, fomentando el uso e integración natural de las TIC en el proceso. Dentro del ámbito científico, el DTP ha de ir enfocado al fomento de la alfabetización científica, ya que esta constituye una parte fundamental del desarrollo íntegro del alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA DIGITAL, COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO, EDUCACIÓN CIENTÍFICA

## **CÓDIGOS QR: NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN ENTRE PROFESORADO Y ALUMNADO**

---

**ANA OLAVARRÍA-JARABA**

*Universidad Pablo de Olavide*

**JUAN MANUEL BERBEL-PINEDA**

*UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE*

**BEATRIZ PALACIOS-FLORENCIO**

*Universidad Pablo de Olavide*

El desarrollo de las nuevas tecnologías y la aplicación de estas a la educación y al aprendizaje se ha convertido en una cuestión fundamental,

ya que pueden promover nuevas formas de aprendizaje y la adquisición eficaz y exitosa de conocimientos y habilidades. Por esta razón interactuar con los estudiantes con las herramientas que nos ofrece las nuevas tecnologías puede conseguir una mayor agilidad en el intercambio de materiales necesarios para el aprendizaje y evaluación durante el curso académico. En el Proyecto de Innovación Docente que presentamos hemos recurrido al uso de una herramienta ampliamente instaurada en todos los ámbitos, especialmente en la información y en la comunicación, el Código QR. A través de esta herramienta hemos pretendido facilitar un intercambio de materiales (temas, apuntes, supuestos, actividades, etc.) de manera más ágil y dinámica, tomando como base la plataforma de aula virtual Blackboard Collaborate. Con este proyecto se ha perseguido un doble objetivo. Por un lado, el objetivo ha consistido en poner a disposición del alumnado todo el material necesario en el aprendizaje de la asignatura a través de códigos QR. Por otro lado, se ha querido ofrecer a los alumnos las herramientas y recursos de aprendizaje necesarios para que sepan crear dichos códigos en el material que han tenido que entregar para su evaluación en las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo. Este proyecto de Innovación Docente se ha aplicado en la asignatura Dirección Comercial I que se imparte en segundo curso de GADE y en el Doble Grado de Derecho y ADE en la Universidad Pablo de Olavide (UPO). Para poder desarrollar el proyecto el profesorado tuvo que adquirir previamente la formación pertinente para poner a disposición de los alumnos todo el material a utilizar en la asignatura a través de Códigos QR. Esta formación la impartió el responsable del proyecto, Juan Manuel Berbel. Una vez formado el profesorado de la asignatura éste realizó la formación a los estudiantes para que pudieran realizar las entregas de las distintas actividades exigidas durante el curso también a través de códigos QR. Los resultados de esta experiencia han sido muy satisfactorios ya que el 100% del alumnado participó activamente en el Proyecto, siguiendo las indicaciones y plazos. Por otro lado, el uso de esta herramienta ha mejorado la motivación del alumnado con la asignatura al disponer de varias vías de acceso al material de la asignatura y desarrollar nuevas destrezas digitales. El proyecto ha sido un éxito ya que ha permitido: (1) adaptar

la metodología a la evolución del entorno digital actual, (2) potenciar y desarrollar tanto el trabajo autónomo del alumnado como sus competencias digitales y (3) ha generado un alto grado de satisfacción con la asignatura y la metodología empleada por parte del alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

CÓDIGO QR, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, NUEVAS TECNOLOGÍAS

## **CREACIÓN DE UN GLOSARIO DE LA ASIGNATURA A PARTIR DEL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL AULA: UNA PROPUESTA DE APRENDIZAJE GAMIFICADO Y COOPERATIVO**

---

**IRENE CARRILLO MURCIA**

*Universidad Miguel Hernández*

**MERCEDES GUILBERT MORA**

*Universidad Miguel Hernández*

El carácter transversal de la Psicología, como área de conocimiento, le permite realizar contribuciones relevantes a otras disciplinas en las que el factor humano juega un papel determinante. En la enseñanza universitaria, la impartición de asignaturas de Psicología en estudios de grado diferentes al propio supone un reto a la par que una oportunidad. A las conocidas ventajas de la interdisciplinariedad se suman algunas barreras que el profesorado debe superar de forma eficiente como el incumplimiento de expectativas del estudiantado, la falta de motivación y compromiso o las dificultades para asimilar un alto volumen de contenidos teóricos. Una vía para superar estos obstáculos es la tecnológica. En la actualidad, la mayoría del estudiantado universitario es nativo digital. Sin embargo, muchas veces esta experiencia tecno-



lógica se limita a fines lúdicos y sociales, sin llegar a desarrollar su potencial en los ámbitos académico y profesional. En el escenario educativo actual, resulta necesario fomentar la adquisición de habilidades blandas y tecnológicas tanto por parte del personal docente como del estudiantado.

El objetivo de este proyecto es fomentar el aprendizaje de conceptos teóricos clave desde una perspectiva práctica y el desarrollo de habilidades tecnológicas y de trabajo colaborativo a partir de la creación de un glosario multimedia de la asignatura.

Esta iniciativa de tecnología educativa está actualmente en curso en las asignaturas Calidad Asistencial y Técnicas de Negociación de los Grados en Terapia Ocupacional y Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad Miguel Hernández de Elche (PIEU-B/2022/08). La iniciativa consiste en la creación de un mural virtual (Padlet) de manera conjunta por los estudiantes de la asignatura. Al inicio de curso, las docentes asignaron un concepto a cada pareja o trío de estudiantes para su definición desde una perspectiva teórico-práctica. El formato de presentación de los conceptos debe ser alternativo al textual y estar basado en el uso de herramientas digitales (infografía, tira de cómic, vídeo, presentación interactiva, scape room, podcast, etc.). A final de curso, los estudiantes tendrán que valorar las propuestas del resto de compañeros (coevaluación). La actividad forma parte de la evaluación continua de las asignaturas cuyo resultado dependerá de la valoración de la docente y los compañeros. En el conjunto de las asignaturas participantes, se han asignado 36 conceptos a 80 estudiantes.

Entre los beneficios del proyecto se espera que el estudiantado: (1) obtenga un repositorio de conceptos multimedia que sirva como material de estudio en un formato de presentación más accesible, (2) participe en procesos de coproducción, (3) desarrolle una actitud proactiva y participativa, (4) adquiera una mejor comprensión de los conceptos clave, (5) participe en procesos de coevaluación, (6) se familiarice con herramientas digitales para la presentación versátil de información en formatos académicos y profesionales, y (7) se sienta satisfecho con el

proceso de enseñanza-aprendizaje. A pesar del alcance limitado de la actividad, esta pretende contribuir a cerrar la brecha existente entre la academia y el mundo profesional, balancear la especialización y transversalidad deseadas y potenciar el valor psicosocial de la tecnología al tiempo que se contrarresta el riesgo de aislamiento social inherente a su uso.

## **PALABRAS CLAVE**

COEVALUACIÓN, GAMIFICACIÓN, GLOSARIO, HERRAMIENTAS DIGITALES, TECNOLOGÍA EDUCATIVA

## **INTRODUCCIÓN DEL M-LEARNING EN LA ASIGNATURA DE ACTIVIDADES FÍSICAS EN LA NATURALEZA, MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE LA APP WIKILOOC**

---

**FABIO GARCÍA-HERAS**

*Universidad de León*

**JORGE GUTIÉRREZ ARROYO**

*Contratado Predoctoral en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de León*

**JUAN RODRÍGUEZ MEDINA**

*Universidad de León*

Actualmente el paradigma educativo ha cambiado, el cual el profesor deja de ser el transmisor del conocimiento, para convertirse en un guía del proceso de enseñanza- aprendizaje, surgiendo diferentes metodologías educativas como el *Mobile Learning* (M-Learning), el cual ha sido definido como un método de enseñanza-aprendizaje que se apoya en el uso de dispositivos móviles pequeños con conectividad inalámbrica basado en la movilidad (El-Hussein & Cronje, 2010). El *M-Learning*

responde al actual trabajo por competencias, el cual exige que se produzca una adecuación entre la manera de enseñar y el contexto en el cual se desarrolla la enseñanza (Zabala & Arnau, 2014), y sin duda, la inclusión de dispositivos móviles en el ámbito educativo, puede ser aprovechado empleando su potencial educativo. De los diferentes contenidos que componen las guías docentes de las asignaturas de “Actividades Físicas en la Naturaleza” (AFN) en los Grados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (GCAFD) en el territorio español, uno de ellos es común a todas ellas, los sistemas de posicionamiento global o GPS y la orientación, tanto deportiva como recreativa. En este sentido se están incorporando herramientas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones o *TICs*, como el uso de códigos *QR* y *Geocaching* como apoyo a los contenidos de orientación (Escaravajal Rodríguez & Baena-Extremera, 2019), APPS de geolocalización, creación y seguimiento de tracks como *Google Earth*, o *Runkeeper* (Gallego, Muñoz, Arribas, & Rubia, 2017), y aplicaciones que sumado al aspecto anterior permiten la interacción entre los miembros debido a su componente social (*Wikiloc* y *Strava*). Por lo tanto el principal objetivo de este estudio es analizar los efectos de la inclusión de la App *Wikiloc* en la adquisición de contenidos relacionados con la geolocalización y orientación en la asignatura de “Actividades Físicas en la Naturaleza”. Así como observar la motivación de los alumnos hacia los contenidos propuestos y su posible cambio tras la actividad propuesta. Para realizar el estudio se va a contar con 90 alumnos del GCAFD, matriculados en la asignatura obligatoria AFN, los cuales deberán realizar una actividad que cuenta con las siguientes tareas en referencia a la App *Wikiloc*: 1- descarga de la App y registro; 2- seleccionar una ruta por la naturaleza ya creada (cumpliendo requisitos marcados) y descargarla; 3- realizar la ruta descargada y seguirla utilizando la App requerida; 4- grabar la ruta y subirla a la aplicación (con los requisitos propuestos); 5- enviar al profesorado responsable de la asignatura el link generado para su evaluación mediante una escala de valoración diferenciada. Previa y posterior a la actividad propuesta, se administrará un cuestionario a los alumnos con cuestiones referentes a los contenidos de geolocalización, orientación y seguimiento de tracks, además de medir la

motivación hacia los contenidos y las actividades físicas en la naturaleza. Como resultados, esperamos observar un aumento en la adquisición de conceptos relacionados con la geolocalización y seguimiento de tracks, así como contenidos básicos de orientación en la naturaleza. Por otro lado, se espera que los alumnos aumenten la motivación hacia los contenidos de la práctica/ actividad.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDADES FÍSICAS EN LA NATURALEZA, APPS, GEOLOCALIZACIÓN, M-LEARNING, TIC

## **COMPARACIÓN DEL USO DE UNA PLATAFORMA MOODLE CON UNA HERRAMIENTA DE GAMIFICACIÓN (JUEGO DE ESCAPE) EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO DE META-ANÁLISIS EN EL GRADO DE PSICOLOGÍA.**

---

**LAURA DIAZ SANAHUJA**

*Universitat Jaume I (Castellón)*

**MACARENA PAREDES-MEALLA**

*Universidad Jaume I*

**CARLOS SUSO RIBERA**

*Universitat Jaume I*

**JUANA MARÍA BRETÓN LÓPEZ**

*Universitat Jaume I*

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han utilizado como herramientas para la implementación de la docencia tanto en ámbito escolar como universitario. Entre ellas, destaca el uso de plataformas de moodle, gamificación, uso de móviles y pizarras digitales. Las TIC favorecen una mayor creatividad, iniciativa, interac-

tividad, motivación, experimentación, manipulación, cooperación, curiosidad y espíritu de investigación, respetando además el ritmo de aprendizaje de los alumnos. El objetivo de este estudio es evaluar los resultados obtenidos en conocimientos y opinión durante un seminario impartido en el grado de psicología acerca de la metodología de meta-análisis, comparando una plataforma de moodle tradicional con una metodología más moderna de gamificación basada en un juego de escape. Se llevó a cabo un seminario de dos sesiones teórico-prácticas empleando las TIC en la asignatura de técnicas de intervención y tratamientos psicológicos en la Universitat Jaume I. Durante el curso 2019/2020, una muestra de 73 estudiantes realizó este seminario mediante el uso de una plataforma moodle (Díaz-Sanahuja & Bretón-López, 2021), mientras que en el curso 2020/2021 una muestra de 119 lo realizó a través de una tarea de gamificación de tipo juego de escape por la plataforma Genially. Las medidas de evaluación consistieron en un cuestionario de conocimientos que se administró antes y después del seminario, y una escala de opinión que incluía 6 preguntas que evaluaban la medida en que percibían este seminario como lógico, útil para su caso y para el futuro, además del grado en que les resultaba satisfactorio, adecuado y lo recomendarían a otros estudiantes. Al comparar el grupo del curso académico 2019/2020 que utilizó moodle ( $M=4.81$ ;  $DT=1.48$ ) con el del 2020/2021 que usó la gamificación ( $M=4.66$ ;  $DT=1.5$ ), no se encontraron diferencias significativas en el nivel de conocimientos previos sobre meta-análisis ( $t=.65$ ;  $gl=190$ ;  $p=.52$ ). Tampoco se evidenciaron diferencias significativas en esta variable entre ambos grupos al finalizar el seminario ( $t=1.76$ ;  $gl=190$ ;  $p=.08$ ), siendo la media para el primer grupo 6.89 ( $DT=1.45$ ) y la del segundo grupo 6.5 ( $DT=1.49$ ). Sin embargo, respecto a la opinión de los estudiantes, sí hubo diferencias significativas entre ambos grupos en el grado de lógica percibido ( $t=-5.7$ ;  $gl=211$ ;  $p<.05$ ), utilidad para su caso ( $t=-4.91$ ;  $gl=211$ ;  $p<.05$ ), utilidad para el futuro ( $t=-4.05$ ;  $gl=211$ ;  $p<.05$ ), satisfacción ( $t=-6.97$ ;  $gl=211$ ;  $p<.05$ ), adecuación ( $t=-8.86$ ;  $gl=211$ ;  $p<.05$ ) y recomendación a otros estudiantes ( $t=-6.46$ ;  $gl=211$ ;  $p<.05$ ), siempre a favor de la gamificación. Tanto el uso de plataformas moodle como la gamificación pueden ser herramientas útiles para la

adquisición de conocimientos en el ámbito universitario. Sin embargo, el grupo de estudiantes que empleó juegos de escape a través de la gamificación mostró una mayor aceptación y satisfacción. Por tanto, se recomienda el uso de las TIC que combine plataformas moodle con herramientas más modernas de gamificación para la enseñanza y adquisición de conocimientos sobre los diseños de investigación en el ámbito universitario.

## **PALABRAS CLAVE**

ALUMNADO UNIVERSITARIO, GAMIFICACIÓN, JUEGO DE ESCAPE, META-ANÁLISIS, PLATAFORMAS MOODLE, TIC

## **EXPERIENCIA DIDÁCTICA: LA NARRATIVA TRANSMEDIA (STORYTELLING) PARA COMUNICAR POLÍTICAS DE NUTRICIÓN A ESTUDIANTES DE LA SALUD**

---

**DIEGO ABELARDO ORTIZ MONCADA**

*Universidad de Alicante*

**ROCIO ORTIZ MONCADA**

*Universidad De Alicante*

El espacio europeo de educación superior (EESS) abre una nueva forma de enseñanza centrada en el alumno y sus competencias experimentando múltiples transformaciones en el aula. Por tanto, nos propusimos para el curso académico 2018-2019 usar narrativas digitales con un enfoque innovador en el uso de las Tic's con otras herramientas tecnológicas. Con este nuevo paradigma del docente como dinamizador de contenidos y un estudiantado prosumidor, el profesorado de ciencias de la salud de la Universidad de Alicante (UA), propuso un rediseño del modelo de enseñanza-aprendizaje más interactivo, donde el alumnado de postgrado participe en su propio proceso formativo. La

experiencia pedagógica se realizó en la asignatura de políticas de nutrición en el marco de estudios de postgrado de Nutrición y Alimentación de la Universidad de Alicante, durante el curso académico 2018-2019, con un total de 20 horas impartidas en forma sincrónica (n=5 horas) y asincrónica (n=15 horas). Participaron 18 estudiantes con edades comprendidas entre los 25 a 39 años, quienes cursaban la asignatura por primera vez. Se gestaron grupos de trabajo de 3 ó 4 estudiantes usando diferentes metodologías: clase invertida (Flipped Classroom); aprendizaje basado en equipos (Team-based Learning, TBL) y mentorías solicitadas por los estudiantes. El producto didáctico-narrativo es un lienzo digital el cual pasa por múltiples formatos para crear una historia temática. Como resultados, los estudiantes expresaron una agradable sorpresa cuando expusieron el producto final. Ante el desconocimiento que suscita un nuevo paradigma digital y didáctico el haber aprehendido algo nuevo y lograr superar el riesgo al fracaso, la actividad del StoryTelling fue bien evaluada. Para dejar memoria sobre la misma, se les pidió que grabaran un video por grupo contando de forma escueta y sin filtro el antes de empezar el ejercicio; el durante, mientras trabajaban y el después, cuando el conocimiento y la presentación hablan por sí solos. La clase fue grabada por solicitud de los estudiantes con fines académicos, utilizando la plataforma de la universidad con apoyo del técnico de sistemas digitales de la facultad de ciencias de la salud. Se desarrollaron 5 propuestas de los 5 grupos consolidados. A modo de ejemplo, se ilustra un grupo (permiso de divulgación) cuyo producto fue la política de lactancia materna usando varios formatos:

1. Prezzi: [http://prezi.com/yyouwfltmxpq/?utm\\_campaign=share&utm\\_medium=copy](http://prezi.com/yyouwfltmxpq/?utm_campaign=share&utm_medium=copy)
2. VideoScrip: Video Scrib Defiende tu leche.mp4
3. Infografía: Infografía Lactancia Materna.pdf
4. MP4 Relato el misterio de la leche.mp4 y, finalmente QR:Codigo QR Defiende\_tu\_leche.png.

El plus, por parte del estudiantado fue la percepción de un mejor rendimiento con actualización respecto al modelo pedagógico tradicional. A modo de recomendación, la experiencia fue altamente exitosa por la combinación de modelos pedagógicos disruptivos que permitieron que los estudiantes pusieran en práctica nuevas habilidades digitales y cog-

nitivas, a través de un intercambio de valor con el uso de todos los dispositivos a su alcance. Para los docentes de la asignatura e invitados externos el reto se ha cumplido y el logro más notorio fue la reinención de una clase magistral con una innovadora estrategia multimodal de conocimiento divertido.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS PROFESIONALES, COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN, EDUCACIÓN DISRUPTIVA, HERRAMIENTAS TIC, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍA INNOVADORA, NARRATIVA DIGITAL, POLÍTICAS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN, TIC



**EXPERIENCIAS INNOVADORAS  
CON METODOLOGÍAS EMERGENTES Y TIC. SECCIÓN B**

## ABSTRACT

En los últimos años hemos vivido un cambio sustancial en todos los centros y aulas de educación, desde educación infantil hasta la universidad, consistente en la incorporación de diferentes tecnologías emergentes que ofrecen la posibilidad de una educación más personalizada. El uso de estas tecnologías ha propiciado además una nueva planificación de la enseñanza, consistente en la implementación de nuevos modelos educativos como el modelo Flipped classroom, y el uso de metodologías activas, como el Aprendizaje basado en Proyectos, Aprendizaje Servicio, Design Thinking, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc. Si queremos estar acorde a la nueva sociedad digital tendremos que reconocer el potencial que tienen estas tecnologías emergentes para promover cambios reales en educación, sobre todo en el desarrollo de nuevas pedagogías y estrategias de aprendizaje, en la organización docente, en la creación de contenidos y en los procesos de investigación educativa. Bajo este paraguas se plantea este simposio en el que se espera recibir experiencias, análisis y/o propuestas vinculadas a las siguientes temáticas:

- Metodologías emergentes (Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, etc), impulsadas por las tecnologías (TIC y TAC)
- Modelos de enseñanza apoyados en TIC/TAC: E-learning, B-learning, M-Learning, Flipped Classroom, etc.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N02-S02-19.** USO DE LA GAMIFICACIÓN DE TIPO JUEGO DE ESCAPE PARA LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO DE META-ANÁLISIS EN EL GRADO DE PSICOLOGÍA. Macarena Paredes-Meallla. Laura Díaz Sanahuja. Juana María Bretón López. Carlos Suso Ribera.
- **Ponencia N02-S02-20.** SATISFACCIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES EN UNA ASIGNATURA GAMIFICADA. Jaime Serrada Sotil. Belén Obispo Díaz. Miriam Granado Peinado. Álvaro Fernández-Moreno.
- **Ponencia N02-S02-21.** INCLUSIÓN DEL M-LEARNING MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE APPS DE ANATOMÍA EN LA ASIGNATURA DE CINESIOLOGÍA HUMANA. Jorge Gutiérrez Arrojo. Juan Rodríguez Medina. Fabio García-Heras.
- **Ponencia N02-S02-22.** ACTUALIZACIÓN DOCENTE EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PENSAMIENTO COMPUTACIONAL. Pedro Salcedo Lagos. Karina Fuentes Riffo. Susan Betsabé Rivera Robles. Pedro Pablo Pinacho-Davidson.
- **Ponencia N02-S02-23.** LA ATENCIÓN DESDE LA DISTANCIA: LA TUTORÍA VIRTUAL EN UNA ESCUELA NORMAL RURAL, LO QUE NOS ENSEÑÓ EL COVID-19. Angélica Soledad Esquivel Elías. Laura Alejandra Trujillo Murillo. Luis Alonso Castañeda Negrete. Patricia Prieto.
- **Ponencia N02-S02-24.** METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE INFANTIL EN CIENCIAS Y TIC. Anabella Garzón Fernández.
- **Ponencia N02-S02-25.** ESTUDIO DE CASOS A PARTIR DE BUENAS PRÁCTICAS SOBRE LA APLICACIÓN EDUCATIVA ORIENTADA AL APRENDIZAJE DE IDIOMAS INTERACTIVO Y PERSONALIZADO EN EL ÁMBITO ESCOLAR: EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA. Claudia Sánchez Durán.
- **Ponencia N02-S02-26.** SATISFACCIÓN DE ALUMNOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR ANTE EL DISEÑO DE ACTIVIDADES COLABORATIVAS EN UN ENTORNO ONLINE EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN. Ainhoa Arana Cuenca. Elisabet Ransanz Reyes. Ana Isabel Manzanal Martínez.

- **Ponencia N02-S02-27.** SCAPE ROOM VIRTUAL EN EL AULA UNIVERSITARIA: METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA FUTUROS DOCENTES Carmen Lucena Rodríguez. Cristina Cruz González.
- **Ponencia N02-S02-28.** EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DOCENTES MEDIANTE E-PORTFOLIO Beatriz Amante García. Carmen Romero García. Olga Buzón García.
- **Ponencia N02-S02-29.** LECTORES EN VOZ ALTA Y LA INNOVACIÓN DOCENTE EN LA QUÍMICA DE LOS MATERIALES Petr Urban.
- **Ponencia N02-S02-31.** INNOVACIÓN Y FORMACIÓN DE PROFESORADO DE FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA Adamantía Zerva.
- **Ponencia N02-S02-32.** RADIOGRAFÍA DE UNA FORMACIÓN ONLINE: ¿QUÉ INFORMACIÓN PODEMOS EXTRAER DE MOODLE? Francisco Poveda Fuentes. Raul Iñiguez Sanchez.
- **Ponencia N02-S02-33.** APRENDIENDO CIENCIA CON SENTIDO DEL HUMOR Y ALTAS DOSIS DE METACOGNICIÓN: EL USO DEL MONÓLOGO EN ESTUDIOS DE POSTGRADO. Luis Carrasco Páez. Inmaculada Concepción Martínez Díaz.
- **Ponencia N02-S02-34.** REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL Y GAMIFICACIÓN PARA UNA EDUCACIÓN MÁS INCLUSIVA Miriam Jiménez Bernal. Laura Gómez Cuesta. Federico Soto González. Raquel Ureña Joyanes.
- **Ponencia N02-S02-35.** DESARROLLO DE UN ESPACIO VIRTUAL PARA LA INTERACCIÓN Y EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA FORMACIÓN DOCENTE Dra. María Leticia De Anda Munguía. Laura Susana Acosta-Torres. Javier De La Fuente-Hernández.

# USO DE LA GAMIFICACIÓN DE TIPO JUEGO DE ESCAPE PARA LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO DE META-ANÁLISIS EN EL GRADO DE PSICOLOGÍA.

---

MACARENA PAREDES-MEALLA

*Universidad Jaume I*

LAURA DIAZ SANAHUJA

*Universitat Jaume I (Castellón)*

JUANA MARÍA BRETÓN LÓPEZ

*Universitat Jaume I*

CARLOS SUSO RIBERA

*Universitat Jaume I*

La gamificación es una metodología emergente que consiste en utilizar juegos o mecánicas de juego en contextos no lúdicos, proporcionando en educación la motivación de los alumnos (Parra-González, & Segura-Robles, 2019). Puede aplicarse mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como un recurso innovador para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Deny, 2013). El objetivo de este estudio es describir e implementar una herramienta de gamificación de tipo juego de escape como mejora de la metodología para fomentar el aprendizaje de los diseños de meta-análisis en el ámbito universitario. Se llevó a cabo un seminario de dos sesiones teórico-prácticas empleando las TIC con una muestra de 119 estudiantes del grado en psicología de la asignatura “técnicas de intervención y tratamientos psicológicos” (Universitat Jaume I). Se desarrolló un juego de escape (escape room) por la plataforma Genially para la puesta en práctica de los aspectos teóricos tratados sobre meta-análisis. Se incluyeron pruebas de alternativas múltiples, verdadero/falso, emparejar opciones, ordenar alternativas, mediante las que obtenían dígitos para construir un código final con el fin de resolver la tarea. El objetivo de aprendizaje consistió en saber leer e interpretar los aspectos más relevantes de la introducción, metodología, resultados y discusión de

un estudio de meta-análisis. La medida de resultado primaria se corresponde con el nivel de conocimientos sobre la metodología de meta-análisis, y se evaluó en el pre-test y post-test. También, se preguntó acerca de la opinión de los estudiantes del seminario impartido en el post-test. Se encontraron diferencias significativas ( $t=-11.02$ ;  $gl=118$ ;  $p<.001$ ) en cuanto al nivel de conocimientos pre-test ( $M=4.66$ ;  $DT=1.5$ ) y post-test ( $M=6.5$ ;  $DT=1.49$ ) sobre la metodología de meta-análisis aplicado en el ámbito de los tratamientos psicológicos y técnicas de intervención con un tamaño del efecto elevado ( $d$  de Cohen= $1.82$ ;  $IC=-1.23, -.79$ ;  $p<.05$ ). En relación al cuestionario de opinión, los estudiantes consideraron que esta herramienta era lógica y útil para su futuro profesional, mostrando un alto nivel de satisfacción. Asimismo, las herramientas TIC utilizadas las percibieron como adecuadas, ya que favorecieron su atención y motivación. Por tanto, la gamificación mediante el uso de las TIC es una estrategia de enseñanza que puede ser empleada en el ámbito universitario con una buena aceptación por parte de los estudiantes. Mediante esta herramienta se han obtenido resultados positivos en la adquisición de los conocimientos relacionados con los diseños de investigación sobre revisiones sistemáticas y meta-análisis. Por ello, resultaría beneficioso el mantenimiento y la generalización del uso de esta metodología para la enseñanza y aprendizaje de otros contenidos académicos.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE UNIVERSITARIO, GAMIFICACIÓN, JUEGO DE ESCAPE, META-ANÁLISIS, TIC

## SATISFACCIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES EN UNA ASIGNATURA GAMIFICADA

---

**JAIME SERRADA SOTIL**

*Profesor UFV (U. Francisco de Vitoria)*

**BELÉN OBISPO DÍAZ**

*Universidad Francisco de Vitoria*

**MIRIAM GRANADO PEINADO**

*Universidad Francisco de Vitoria*

**ÁLVARO FERNÁNDEZ-MORENO**

*Universidad Francisco de Vitoria*

Implementar una innovación educativa en el ámbito universitario no está exento de riesgos. Uno de ellos es no tener muy claro qué valor aporta al aprendizaje y a la experiencia del aprendiz. Por eso es necesario contrastar la satisfacción académica que ha producido una transformación metodológica concreta en los estudiantes. La satisfacción académica es una variable de corte cognitivo-afectiva que mide el grado de disfrute y bienestar que un estudiante percibe de su experiencia educativa y que permite, por tanto, evaluar el impacto de una innovación pedagógica. En este caso, la innovación a evaluar fue la gamificación realizada para la asignatura de "Orientación escolar y familiar" que se cursa en 4º de psicología de la Universidad Francisco de Vitoria (UFV), y que lleva por título "La travesía del capitán".

Los objetivos fueron, en primer lugar, producir una alta satisfacción académica en los estudiantes gracias a la gamificación; y, en segundo lugar, desarrollar una experiencia de aprendizaje significativa y positiva. Esta asignatura se llevó a cabo en el curso escolar 2021-2022, en modalidad presencial, y con un grupo de 21 alumnos. La recogida de datos para conocer el grado de consecución de los objetivos fueron en dos modalidades. Para el primer objetivo se les administró al terminar la asignatura la Escala de Satisfacción Académica (ESA, versión adap-

tada) de Vergara-Morales et al. (2018). Y para el segundo objetivo se llevó a cabo un focus group al final del cuatrimestre con una muestra de siete estudiantes.

La Escala de Satisfacción Académica consta de siete ítems en los que se debe indicar el grado de acuerdo o desacuerdo a través de una escala Likert de siete posibles repuestas, que van del 1 (totalmente en desacuerdo) al 7 (totalmente de acuerdo). De los 21 alumnos que cursaron la asignatura gamificada respondieron a la escala 17 de ellos. Por destacar algunas respuestas, en el ítem de "Estoy satisfecho con la decisión de haber cursado esta asignatura", el 88,2% respondieron que estaban muy de acuerdo y totalmente de acuerdo, así como en el de "En general, estoy satisfecho con mi experiencia académica", donde el 94,1% se sitúan en los máximos niveles de acuerdo, y en el de "Me gusta lo que he aprendido en esta asignatura", donde el 88,2% de los alumnos responde de la misma manera.

Los resultados obtenidos indican que la gamificación, como práctica y metodología innovadora, ha producido una alta satisfacción académica en los estudiantes que cursaron dicha asignatura. Reportan que están muy satisfechos con la experiencia vivida y que les ha permitido aprender disfrutando de los contenidos. Desde la perspectiva centrada en el bienestar psicológico, la satisfacción académica es una variable muy importante a tener en cuenta para poder comprobar la vivencia que tienen los estudiantes universitarios, no solo de la institución en la que estudian, sino de su rol como aprendices. Al ser una variable que se relaciona positivamente con la calidad de los aprendizajes, toda innovación educativa o transformación pedagógica debería contrastarse con la perspectiva del protagonista del acto educativo: el estudiante.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, ENSEÑANZA APRENDIZAJE, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, SATISFACCIÓN ACADÉMICA



# INCLUSIÓN DEL M-LEARNING MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE APPS DE ANATOMÍA EN LA ASIGNATURA DE CINESIOLOGÍA HUMANA

---

JORGE GUTIÉRREZ ARROYO

*Contratado Predoctoral en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte  
de la Universidad de León*

JUAN RODRÍGUEZ MEDINA

*Universidad de León*

FABIO GARCÍA-HERAS

*Universidad de León*

En la actualidad, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) han supuesto un cambio sustancial a todos los niveles en el ámbito educativo (Campos-Rius & Sebastiani-Obrador, 2019). Las TICs han contribuido a la mejora educativa, favoreciendo la transformación de los métodos tradicionales hacia nuevos modelos que permiten desarrollar un aprendizaje activo y colaborativo en el aula (Rapún, 2018). En este sentido, la metodología *Mobile Learning (M-Learning)* es una forma de aprendizaje que facilita la construcción del conocimiento, la resolución de problemas y el desarrollo de destrezas y habilidades diversas de manera autónoma, gracias a la mediación de dispositivos móviles portables, provocando un aumento de motivación e interés en las clases por parte del alumnado (Ferreira et al., 2013). Dentro del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (GCAFD), la asignatura Cinesiología Humana es considerada como Formación Básica y se deben adquirir varias competencias, entre las cuales se encuentra la de “Identificar las estructuras anatómicas que condicionan el funcionamiento y la ejecución de la práctica de actividad física y el deporte” para lo cual, el uso de aplicaciones móviles como *Visible Body* o *Anatomy Learning*, podrían resultar beneficiosas y más motivantes para los alumnos en la consecución de las competencias necesarias. Por otro lado, para fomentar el aprendizaje interactivo,

existen herramientas, gratuitas total o parcialmente, como pueden ser *Kahoot!*, una aplicación de sistema de respuesta en tiempo real para teléfonos inteligentes, que permite evaluar rápidamente el conocimiento de los estudiantes y que favorece la motivación del alumnado durante el proceso de enseñanza-aprendizaje generando un mayor conocimiento (Martins et al., 2019).

Por todo lo mencionado anteriormente, se pretende: Integrar el *M-Learning* mediante la utilización de APPs para la adquisición de competencias en la materia de Cinesiología Humana; y en segundo lugar, analizar el grado de motivación de los alumnos a la utilización de APPs para el aprendizaje mediante cuestionarios de satisfacción.

Este proyecto se pretende llevar a cabo con 150 estudiantes del GCAFYD y matriculados en la asignatura de Cinesiología Humana, se les instruirá en la utilización de APPs de anatomía como *Visible Body* o *Anatomy Learning*, las cuales serán utilizadas en apoyo durante la docencia teórica por el docente encargado de la impartición de la asignatura. Durante las sesiones prácticas, se conformarán grupos reducidos (4-6 alumnos), que trabajarán en apoyo de las APPs para conformar un cuestionario con preguntas sobre la materia impartida, creando preguntas de calidad bajo la supervisión del docente responsable. Posteriormente, se juntarán todas las preguntas para crear un cuestionario interactivo mediante la plataforma *Kahoot!*, que permitirá evaluar la adquisición del conocimiento mediante la resolución del mismo. Finalmente, se realizará un cuestionario de motivación y una encuesta de satisfacción para comprobar la aceptación de los alumnados hacia el uso de estas metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esperamos observar un aumento en la motivación de los alumnos, además de una mayor participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, INNOVACIÓN DOCENTE, M-LEARNING, TICS

# ACTUALIZACIÓN DOCENTE EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PENSAMIENTO COMPUTACIONAL

---

PEDRO SALCEDO LAGOS

*Universidad de Concepción - Fondecyt 1201572*

KARINA FUENTES RIFFO

*Universidad de Concepción, Fondecyt 1201572*

SUSAN BETSABÉ RIVERA ROBLES

*Universidad Católica de la Santísima Concepción*

PEDRO PABLO PINACHO-DAVIDSON

*Universidad de Concepción*

Considerando que diversos países han comenzado a generar políticas públicas de Inteligencia Artificial (IA), las cuales reconocen la importancia que tienen estas técnicas en el desarrollo de la sociedad y su relación con el entorno, es que se hace indispensable la formación ciudadana para saber cómo integrarlas en el sistema productivo, conocer sus implicancias éticas y legales de su utilización y las formas cómo se debieran incorporar al sistema educativo. Este trabajo presenta la propuesta de un plan de formación docente para actualizar los conocimientos y competencias tecnológicas en el ámbito del Pensamiento Computacional (PC) e IA. Para lograr ese objetivo se optó por una metodología de investigación acción que comprende cinco etapas: revisión de literatura, diagnóstico, desarrollo de la propuesta, implementación de la propuesta y evaluación e informe final. La revisión de la literatura ha tenido por objetivo encontrar evidencia teórica y empírica acerca de las contribuciones del PC y la IA en educación. Respecto a la etapa de diagnóstico se realizó encuesta de autopercepción del conocimiento TIC desde el modelo TPACK, aplicada a ciento cuarenta y ocho docentes de escuelas de Chile. La encuesta además contó con una prueba de Disponibilidad Léxica para medir el conocimiento en PC e IA. Una vez obtenidos y analizados los datos se desarrolló e implementó un taller piloto de perfeccionamiento docente en las temáticas de

PC e IA, en el que participaron 28 docentes de los encuestados anteriormente, donde junto con aprender fundamentos de IA y programación con Scratch e IA, aprendieron a realizar un diseño instruccional que incorpore actividades con IA. De esta investigación acción, a nivel general, se puede concluir que en lo que respecta a la revisión de la literatura realizada, no se encontraron estudios cursos de actualización que integren el PC e IA de manera conjunta, lo cual lleva a concluir que falta perfeccionamiento en Sudamérica en estas áreas. En la etapa de diagnóstico, específicamente en la encuesta TPACK aplicada, se puede concluir que el nivel de auto percepción TPACK de los docentes es alto, sobre todo en lo que respecta a las capacidades de aprender nuevas tecnologías y sus conocimientos teóricos y pedagógicos, sin embargo, se auto percibe un conocimiento más deficiente en lo que respecta a la selección, los métodos y las estrategias para integrar adecuadamente las TIC en su quehacer pedagógico. Es importante señalar que existe una alta concordancia en los resultados, con respecto a la importancia que le atribuyen los profesores de la tecnología en su labor educativa. En lo que respecta a la disponibilidad léxica, se distingue una falta de conocimiento preocupante en las áreas de PC e IA. Con respecto a la implementación de la propuesta de actualización de conocimientos de los docentes en IA y PC, se puede concluir que los docentes tienen la disposición de alfabetizarse digitalmente constantemente, pero faltan instancias de formación continua, sobre todo en lo que respecta a TIC.

### **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN DE DOCENTES, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PENSAMIENTO COMPUTACIONAL, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, TPACK

## LA ATENCIÓN DESDE LA DISTANCIA: LA TUTORÍA VIRTUAL EN UNA ESCUELA NORMAL RURAL, LO QUE NOS ENSEÑÓ EL COVID-19

---

ANGÉLICA SOLEDAD ESQUIVEL ELÍAS

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

LAURA ALEJANDRA TRUJILLO MURILLO

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

LUIS ALONSO CASTAÑEDA NEGRETE

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

PATRICIA PRIETO

*Gral. Matías Ramos Santos*

Mientras el mundo se paralizaba frente a una emergencia sanitaria casi sin precedentes, en el mes de marzo de 2020 la Escuela Normal Rural “Gral. Matías Ramos Santos” tomaba la decisión de retirar a su base estudiantil de aproximadamente 580 alumnos de las aulas y el internado; la indicación era breve y directa, mas poco clara: se cierra la institución por un par de semanas; pero el regreso se prolongó por muchos meses. En dicho contexto, los estudiantes de San Marcos tuvieron que enfrentar la desconexión, muchos no contaban con servicio de internet en casa y esto los mantuvo incomunicados; si bien inicialmente se emplearon medios como llamadas, E-mail y WhatsApp para comunicarse, con el pasar de las semanas fue quedando más en evidencia que era necesario formalizar la preparación en línea, los espacios virtuales cobraron fuerza al igual que el COVID-19, haciendo patente la enseñanza más importante de la pandemia: las Instituciones de Educación Superior, las Normales Rurales, no estábamos preparadas para la atención en línea.

En el presente, se reúnen diversas experiencias, que desde la actividad de Tutoría Virtual, se congregaron de estudiantes que debieron adaptarse a esta nueva modalidad de estudio, que definen como un mo-

mento en que la accesibilidad se puso en entredicho, al tiempo que los jóvenes descubrían la tremenda brecha digital en que vivían.

Empleando un estudio de orden mixto, se analizan entrevistas realizadas a una muestra representativa de los estudiantes de la Escuela Normal Rural “Gral. Matías Ramos Santos”, así como la revisión de un instrumento (Formulario) y sus resultados; por medio de las narrativas expuestas por los alumnos, se busca que al interior de la institución se continúe atendiendo la formación en línea, al tiempo que se generan métodos para conocer la accesibilidad con que cuentan los estudiantes y se perfila como elemento de apoyo a la Tutoría Virtual.

Aprovechando la interacción de la Tutoría Virtual, donde partiendo de las entrevistas aplicadas a la muestra representativa de alumnos, es posible determinar las principales condiciones de accesibilidad con que cuentan los alumnos de esta IES, se busca no sólo tener mayor control de futuras situaciones y preparar a la escuela para afrontarlas, sino también entender fenómenos aledaños a la falta de accesibilidad que sufren los estudiantes (Reprobación, Deserción, etc.); siendo esta interacción de los Tutores con sus alumnos, una constante, se presta el espacio para enfrentar las problemáticas de los jóvenes y subsanarlas lentamente, incluso más allá del COVID-19.

El presente es un trabajo recién comenzado, se cuenta con los instrumentos aplicados, mismos que responden a las necesidades del tipo de estudio; si bien puede por ahora ofrecer una panorámica sobre las vivencias de los alumnos de la Escuela Normal Rural “Gral. Matías Ramos Santos”, vale la pena comentar que se está realizando un análisis de cómo las distintas condiciones del alumnado, repercuten directamente en la consolidación de una institución inclusiva y accesible, y lo que se pretende lograr en miras a cumplimentar con nuestra Visión Escolar al 2030.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, NORMAL, RURAL, TUTORÍA, VIRTUAL

## METODOLOGÍAS ACTIVAS EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE INFANTIL EN CIENCIAS Y TIC

---

ANABELLA GARZÓN FERNÁNDEZ

*Universidad de Almería*

Actualmente, las nuevas tecnologías están presentes en todos los ámbitos de la sociedad, por lo que afectan también al ámbito educativo, haciéndolas cada día más relevantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estos cambios generados en la sociedad se deben reflejar en la enseñanza, por ello, es necesario replantearse otra forma de enseñar diferente a la tradicional.

Actualmente, un gran número de maestros y maestras piensan que no son competentes para llevar a cabo la incorporación de las TIC en sus aulas, y muchos de estos/as no valoran las ventajas que estos recursos tienen para la enseñanza y aprendizaje, y la mejora para la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes en el alumnado al utilizar metodologías activas, más innovadoras y dinámicas. La formación inicial del profesorado es crucial para que éstos adquieran las competencias necesarias para aplicar estas metodologías en las aulas de infantil.

Los objetivos de esta ponencia que se presenta son: 1) Que el futuro profesorado de infantil adquiera una formación en tecnologías emergentes, metodologías activas y ciencias para que las pueda aplicar en el aula de infantil. 2) Que el futuro profesorado de infantil diseñe propuestas y recursos didáctico-tecnológicos para el alumnado de infantil utilizando metodologías activas como el aprendizaje basado en juegos.

Se aplican diferentes metodologías activas para la formación del profesorado dentro de una asignatura optativa del Grado en Educación infantil de contenidos de ciencias y recursos didácticos y tecnológicos. Las metodologías que se aplican en el aula son flipped classroom o clase invertida, gamificación y aprendizaje basado en juegos. A partir de una propuesta didáctica con temáticas de ciencias y Educación para el Desarrollo sostenible, se van utilizando diferentes recursos TIC,

diseñando diferentes juegos y una gamificación en torno al tema "Salvemos el planeta". Se diseñan diferentes actividades en grupo con las que el alumnado va a ir obteniendo puntuaciones e insignias. Se ha utilizado un cuestionario pre-test y post-test para evaluar la evolución en los conocimientos, actitudes y creencias del alumnado tanto a los temas científicos como respecto a la valoración de la metodología utilizada.

Los resultados han sido muy positivos. Se aprecia una evolución en cuanto a conocimientos, creencias y actitudes relacionadas con las temáticas tratadas: ODS, desarrollo sostenible, cambio climático, gestión de residuos, contaminación por plásticos, etc. El alumnado de Grado en educación infantil ha diseñado y creado variedad de recursos didácticos basados en juegos para el alumnado de la etapa de infantil utilizando las tecnologías emergentes y diferentes aplicaciones TIC. El alumnado de Grado en educación infantil ha desarrollado suficientemente la competencia científica y tecnológica.

El uso de metodologías activas favorece el aprendizaje y la motivación del alumnado así como la adquisición de competencias como la científica, tecnológica y de pensamiento crítico. La adecuada formación del profesorado posibilitará llegar a una educación de calidad.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS, EDUCACIÓN INFANTIL, FLIPPED CLASSROOM, FORMACIÓN DEL PROFESADO, GAMIFICACIÓN



# ESTUDIO DE CASOS A PARTIR DE BUENAS PRÁCTICAS SOBRE LA APLICACIÓN EDUCATIVA ORIENTADA AL APRENDIZAJE DE IDIOMAS INTERACTIVO Y PERSONALIZADO EN EL ÁMBITO ESCOLAR: EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

---

CLAUDIA SÁNCHEZ DURÁN

*Universidad de Extremadura*

El proyecto STVALL (2018-2020) se basa en una plataforma educativa orientada al aprendizaje interactivo y personalizado a través de la televisión híbrida. Su grupo de investigación está formado por especialistas en informática y educación (de educación superior y educación secundaria).

La motivación principal que rige esta propuesta es la descentralización total, y la consecuente infraexplotación del mercado televisivo en su variante educativa. La tecnología en este caso se encuentra muy por delante de las iniciativas existentes, por lo que la unión desde el punto de vista académico, junto con los factores positivos del *t-learning*, nos muestre experiencias y evaluaciones formales.

Nos marcamos como objetivo principal diseñar y desarrollar recursos audiovisuales viables, efectivos y necesarios en entornos virtuales educativos para el aprendizaje de idiomas, junto con los siguientes objetivos específicos sobre los que basaremos nuestra discusión final. Específicamente, en esta investigación nos centraremos en evaluar la viabilidad y efectividad, de este proyecto piloto, con especial interés en el análisis de los recursos audiovisuales implementados en los contenidos educativos y experiencia de usuario para extraer conclusiones y realizar su difusión en los medios y foros pertinentes, acudiendo a congresos y publicando los resultados en revistas científicas.

La metodología de investigación es mixta, cualitativa y cuantitativa, ya que se utiliza el cuestionario de usuario como instrumento de evalua-

ción para medir y enfocar la información extraída de los centros educativos.

La plataforma de enseñanza de idiomas del *proyecto STVALL* se adapta a diferentes tipos de alumnos, niveles y estilos de aprendizaje. Consta de una gran variedad de actividades que dependerán de su categorización y nivel idiomático (desde el A2 hasta el C1).

La muestra está formada por 175 personas formado por alumnos/as de Ed. Primaria y Ed. Secundaria correspondiente a centros escolares públicos y concertados pertenecientes a la comunidad autónoma de Extremadura. A través del estudio de campo, llevaremos a cabo un método comparativo sistemático ante los datos recogidos de los encuestados.

Los resultados de los centros escolares obtenidos en la fase de evaluación, se encuentran clasificados en tres secciones: diseño gráfico y comunicación audiovisual, experiencia de usuario y motivación y aprendizaje. Los indicadores utilizados son 1 “no estoy de acuerdo” hasta el 5 “estoy de acuerdo”. A nivel general, la estética global de la aplicación destacó con un 40,57%, es fácil de usar ya que el 48,6% están de acuerdo con ello y, sobre todo, en la mayor parte de los casos, la aplicación mejora la producción oral (48,6%), la producción escrita (40,5%), la comprensión escrita (62,2%) y la comprensión oral (54,1%).

Podemos ver que aproximadamente la mitad de los usuarios ya disponían de experiencia previa en todos tipos de aprendizaje similares. Respecto al aprendizaje social, un 91,9% de los usuarios afirman que les gusta trabajar en grupo y competir contra otros grupos, lo que les motiva y les aumenta las ganas de aprender. Por lo tanto, los televisores inteligentes abren también sus posibilidades para la enseñanza de idiomas desde los mismos hogares.

## **PALABRAS CLAVE**

BUENAS PRÁCTICAS, EDUCACIÓN AUDIOVISUAL, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS, TELEVISIÓN

# SATISFACCIÓN DE ALUMNOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR ANTE EL DISEÑO DE ACTIVIDADES COLABORATIVAS EN UN ENTORNO ONLINE EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN

---

AINHOA ARANA CUENCA

*Universidad Internacional de la Rioja*

ELISABET RANSANZ REYES

*UNIR*

ANA ISABEL MANZANAL MARTÍNEZ

*Universidad Internacional de La Rioja*

El aprendizaje colaborativo es una estrategia de enseñanza que pretende mejorar los resultados de los estudiantes a través de trabajos en equipo donde sus miembros comparten un objetivo común, fomentando, además, las habilidades inter e intrapersonales. Diseñar actividades colaborativas online puede ser complejo, no basta con colocar a un grupo de estudiantes frente a un tema. Por ello, en este trabajo, se presenta una propuesta de modelo de diseño de actividad colaborativa atendiendo a las características particulares de este tipo de entorno, entre las que se destacan: el desarrollo en una única sesión, la formación aleatoria de equipos y la integración de las TIC como herramientas facilitadoras del proceso, además de otros elementos esenciales como son igual participación, interdependencia positiva, responsabilidad individual y finalmente la generación de conocimiento compartido. En la secuencia de acción de las actividades se propone un trabajo preclase donde el docente establezca claramente el objetivo didáctico y la finalidad educativa, a su vez, se proporcionan unas instrucciones claras y concisas que encaminan a la consecución de unas metas cuyos resultados serán analizados al final de la sesión, así como compartidos a través de la plataforma educativa. En el diseño, elaboración, análisis y difusión de los resultados para la clase se han utilizado plataformas y herramientas TIC como AdobeConect, GoogleForm y Padlet. Desde el Departamento de Didáctica de las Matemáticas y Ciencias Experimen-

tales se ha implementado este diseño para realizar actividades colaborativas con alumnos del Grado de Educación Infantil (N=50), Grado de Educación Primaria (N=166), así como el Máster de Didáctica de las Matemáticas en Educación Infantil y primaria (N=39). El nivel de satisfacción, por parte de los alumnos, se evaluó a través de un cuestionario con escala Likert de 1 a 5 (alfa de cronbach de 0,940) obteniendo un promedio general de  $4,40 \pm 0,83$ . Las mejores valoraciones han sido en cuestiones como *Me ha ayudado a comprender la importancia del trabajo coordinado en mi futuro profesional como docente* ( $4,52 \pm 0,72$ ) o *Me he sentido parte activa de mi propio proceso de aprendizaje* ( $4,50 \pm 0,70$ ). El menor valor se obtuvo ante la pregunta *Es una oportunidad para conocer mejor a mis compañeros/as* ( $4,14 \pm 0,98$ ). Ante la solicitud de que definieran con una única palabra su impresión sobre las actividades colaborativas, todos los comentarios han sido positivos siendo las palabras más utilizadas: *interesantes, útiles, dinámicas, divertidas, originales, constructivas y prácticas*. Por ello, se concluye que la experiencia presentada ha sido altamente satisfactoria en todos los niveles educativos. Los alumnos participantes han valorado de forma positiva la experiencia colaborativa realizada, enriqueciendo el aprendizaje de la asignatura.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, EDUCACIÓN SUPERIOR, ENTORNO ONLINE, SATISFACCIÓN ACADÉMICA, TIC

## SCAPE ROOM VIRTUAL EN EL AULA UNIVERSITARIA: METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA FUTUROS DOCENTES

---

CARMEN LUCENA RODRÍGUEZ

*Universidad Internacional de la Rioja*

CRISTINA CRUZ GONZÁLEZ

*Universidad de Valladolid*

Sabemos que la tecnología está propiciando nuevas planificaciones en la enseñanza y un cambio de metodologías y paradigmas educativos. A su vez, la tecnología, ahora más accesible, está cambiando el modo de actuar de niños, jóvenes y adultos. Por tanto, debemos aprovechar esta inercia digital y repensar en un nuevo contrato social para la educación en el que las tecnologías estén al servicio del aprendizaje y este sea compartido. El presente trabajo, recoge la experiencia de una propuesta educativa basada en metodologías activas para enseñarles a los futuros docentes cómo implementar el scape room virtual en su futuro desempeño profesional. Persigue un doble objetivo, por un lado ofrecer orientaciones para implementar metodologías emergentes en el aula universitaria así como ofrecer una estrategia para el desarrollo profesional de futuros maestros de educación infantil y primaria. Y por otro, analizar el impacto en el estudiantado universitario de la actividad desarrollada. Para ello, se presenta una actividad en la que el alumnado universitario realiza de forma grupal un Scape room virtual cuyo contenido debe basarse en el currículum de la etapa educativa determinada. El documento, recoge una breve explicación teórica de los elementos trabajados. A continuación, se muestran cada uno de los pasos metodológicos de la propuesta de trabajo y algunas recomendaciones para su implementación y se recoge una ejemplificación de un Scape room realizado por los propios estudiantes. Por otro lado y paralelamente, se lleva a cabo una investigación para analizar el impacto de la actividad en los discentes a través de la observación, entrevistas abiertas cualitativas y una encuesta final. Todos los datos son volcados a un software de análisis cualitativo para establecer temáticas emergentes. Los hallazgos

revelan como los estudiantes creen que este tipo de actividades son necesarias para estar preparados para su futuro desarrollo profesional. Además, hacer un scape room virtual les resulta una actividad motivadora e innovadora. A la mayoría de los participantes les resulta fácil y a una menor proporción, les resulta algo dificultosa. Los resultados también ponen de manifiesto que los participantes perciben que el scape room virtual lo puede crear cada docente, para que sean los alumnos los que en asamblea busquen la salida (por ejemplo en Educación infantil y primeros cursos de primaria). Pero también puede ser desarrollada en pequeños grupos por los propios alumnos, permitiéndoles adquirir distintas competencias. Creemos que el aprendizaje basado en juegos es una buena estrategia de aprendizaje en todas las etapas educativas y puede convertirse en una buena herramienta de empoderamiento y desarrollo profesional de futuros docentes.

### **PALABRAS CLAVE**

DOCENTES, EDUCACIÓN SUPERIOR, METODOLOGÍAS ACTIVAS, SCAPE ROOM VIRTUAL

## **EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DOCENTES MEDIANTE E-PORTFOLIO**

---

**BEATRIZ AMANTE GARCÍA**

*Universitat Politècnica de Catalunya*

**CARMEN ROMERO GARCÍA**

*Universidad Internacional de La Rioja*

**OLGA BUZÓN GARCÍA**

*Universidad de Sevilla*

Diversos autores han reconocido y demostrado que el portafolio digital, también denominado portafolio electrónico e incluso e-portafolio,

ofrece múltiples beneficios. Nos permite que los estudiantes aprendan de acuerdo con sus intereses personales, además de ser una herramienta que nos brinda la oportunidad de mostrar el proceso de aprendizaje individual, distinto en cada alumno. Además, el portfolio puede ser compartido con el resto de alumnado para construir su propio conocimiento. Es un instrumento de evaluación muy utilizado que permite medir o evidenciar algunas competencias claves de nuestros alumnos y futuros docentes, como la competencia didáctica, digital, comunicativa y de innovación metodológica. Los objetivos de este trabajo han sido la evaluación de un programa para la formación de futuros docentes de formación profesional, en las competencias didáctica, digital, comunicativa y de innovación de futuros docentes en formación. Además, se ha utilizado para promover la reflexión respecto del aprendizaje de dichas competencias mediante dicho portfolio digital individual. Se ha utilizado una metodología mixta, cuantitativa para la evaluación de las competencias docentes y cualitativa para analizar las reflexiones de los estudiantes. La muestra estuvo formada por 103 estudiantes que cursaban la asignatura de Antecedentes y orientación disciplinar de la formación profesional del Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria en la Universidad Politécnica de Cataluña. Se diseñó un cuestionario *ad hoc* para la evaluación de las competencias mencionadas. Para el análisis cualitativo se extraen las reflexiones de los estudiantes, plasmadas en el e-portfolio y se realiza un análisis de contenidos de las competencias estudiadas. Los resultados muestran que el alumnado adquiere un nivel medio-alto en las competencias evaluadas. En cuanto a las reflexiones de los estudiantes muestran cómo estos poseen elevadas expectativas por aprender métodos de enseñanza y evaluación. Dichas expectativas se cumplen mediante el programa de formación implementado en la asignatura, puesto que manifiestan que han aprendido la importancia del trabajo en equipo y conocimientos sobre metodologías, evaluación y herramientas TIC aplicadas a la docente. Se concluye que el programa formativo ha sido efectivo en cuanto a la formación en competencias docentes y que el e-portfolio se presenta como un instrumento idóneo para medir dichas competencias.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS, FORMACIÓN PROFESIONAL, FORMACIÓN PROFESORADO, PORTFOLIO

## **LECTORES EN VOZ ALTA Y LA INNOVACIÓN DOCENTE EN LA QUÍMICA DE LOS MATERIALES**

---

**PETR URBAN**

*Universidad de Sevilla*

En los últimos años, las TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación) o aplicaciones informáticas están cada vez más presentes en los diferentes niveles educativos. Las universidades deberían ser las pioneras en el uso de las nuevas tecnologías en las aulas, ya que, los estudiantes universitarios son los que utilizan este tipo de herramientas diariamente en sus vidas cotidianas. Una de las herramientas son los lectores de texto en voz alta, mediante la cual, los estudiantes pueden seguir aprendiendo incluso en las situaciones dónde es imposible aprender mediante lectura.

Este proyecto de innovación docente está basado en la creación del material docente para los lectores en voz alta y en su aplicación en las clases universitarias. Este proyecto se puede dividir en las siguientes partes. Por un lado, se ha elaborado un material docente compatible con los lectores en voz alta en general y con el lector Voice Aloud Reader en particular. Para que los estudiantes tengan mayor facilidad de utilizar el Voice Aloud Reader se ha elaborado también un manual de uso de este software. El material docente se ha incorporado en las clases de la asignatura Química de los materiales. Finalmente, se han hecho dos encuestas, para que los estudiantes pueden expresar su opinión sobre este recurso didáctico. Las preguntas del primer cuestionario están relacionadas con los asistentes con inteligencia artificial y las



preguntas del segundo cuestionario están relacionadas con el propio programa informático Voice Aloud Reader.

La aplicación de este proyecto de innovación docente ha sido en el segundo cuatrimestre de la asignatura anual de Química de los materiales del grado de Ingeniería civil de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) de la Universidad de Sevilla.

La parte principal de los resultados ha sido la elaboración de material docente compatible con la aplicación Voice Aloud Reader. En la ingeniería, los textos docentes no son textos simples, sino que contienen una gran cantidad de elementos de texto avanzado que no son compatibles con los lectores de texto en voz alta. Estos elementos (por ejemplo: ecuaciones, referencias cruzadas, gráficos, esquemas, planos, etc.) se han convertido en el formato de texto simple o se han eliminado con su consecuente necesidad de asegurar la continuidad del texto antes y después de la eliminación. El texto utilizado en las clases está relacionado con el tema de diagramas de equilibrio, que es uno de los temas más complejos de la asignatura y que los estudiantes pueden descargar de forma gratuita en el siguiente enlace: [bit.ly/3ttT7vc](https://bit.ly/3ttT7vc).

Como conclusiones se pueden mencionar los resultados de los cuestionarios de opinión de los estudiantes sobre este tipo de material docente y sobre los asistentes con inteligencia artificial en general. La mayoría de los estudiantes quiere tener a su disposición este tipo de material docente a lo largo de todos sus estudios universitarios. Esto se debe a que prácticamente todos los estudiantes están en contacto diario con los asistentes con inteligencia artificial y les gusta utilizar las nuevas tecnologías y TIC en las clases universitarias.

## **PALABRAS CLAVE**

INGENIERÍA, LECTOR EN VOZ ALTA, QUÍMICA DE LOS MATERIALES, VOICE ALOUD READER

## INNOVACIÓN Y FORMACIÓN DE PROFESORADO DE FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA

---

ADAMANTÍA ZERVA

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** Actualmente, se emplean varias metodologías en la enseñanza de lenguas extranjeras basadas en las TIC que fomentan el aprendizaje colaborativo como nueva dinámica. Hemos de tener en cuenta que la competencia lingüística en una lengua extranjera queda determinada por el método de enseñanza. Por ende, el enfoque didáctico aplicado, no a nivel teórico sino en la práctica, consiste en un factor nada desdeñable ya que afecta directamente al grado de adquisición de una lengua extranjera.

En los últimos años ha predominado en los métodos de enseñanza de lenguas, el enfoque comunicativo. Se centra en la adquisición de la competencia comunicativa a través de una metodología interactiva. Todas las versiones tienen características comunes como, por ejemplo, basarse en una didáctica centrada en la actividad del alumno y en la acción. Asimismo, este enfoque fomenta el desarrollo paralelo de las diferentes destrezas lingüísticas que posibilitan la comunicación y se basa en un currículum nocional-funcional en el que se parte de contextos verbales comunicativos para llegar a aislar los elementos estructurales del lenguaje de acuerdo con un orden determinado.

**Objetivos Y Metodología:** En el presente estudio nuestro propósito es reflejar las nuevas tendencias en la enseñanza de lenguas extranjeras con el uso de las TIC basándonos en las propuestas didácticas de los profesores que realizan el Máster en Profesorado en Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas. Nos centraremos en el tipo de TIC que se emplean, las ventajas que presentan según la argumentación de los docentes y anali-

zaremos en qué medida el uso de las TIC fomenta la adquisición de la competencia comunicativa. Se plantean las siguientes hipótesis:

H1. El uso de las TIC en el aula de Lenguas Extranjeras aumenta la motivación de los alumnos.

H2. Las nuevas herramientas didácticas requieren la adquisición de una serie de destrezas y la aplicación de nuevas metodologías didácticas.

**Resultados Y Conclusiones:** El análisis crítico de las propuestas didácticas del profesorado en formación nos ha permitido establecer cuáles son las herramientas didácticas TIC más empleadas y valorar las estrategias de enseñanza aplicadas. Asimismo, hemos podido confirmar las dos hipótesis planteadas y elaborar algunas propuestas para mejorar las metodologías didácticas basadas en las TIC. Es cierto que en la enseñanza de lenguas extranjeras se tiende a generalizar en cuanto a los métodos docentes a pesar del hecho de que cada aprendiz forma un caso especial y único. Partiendo de esta premisa, las estrategias que aplicamos en el proceso de enseñanza deben de adaptarse a las necesidades de cada aprendiz y al contexto educativo.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA DE FRANCÉS LENGUA EXTRANJERA, FORMACIÓN DE PROFESORADO, INNOVACIÓN DOCENTE, TIC

## RADIOGRAFÍA DE UNA FORMACIÓN ONLINE: ¿QUÉ INFORMACIÓN PODEMOS EXTRAER DE MOODLE?

---

FRANCISCO POVEDA FUENTES

*Universidad de Alicante*

RAUL IÑIGUEZ SANCHEZ

*Universidad Alicante*

La libertad de horarios que proporciona la docencia online asíncrona es un atractivo muy relevante para muchos/as estudiantes que, a su vez, puede tener efectos negativos como el abandono o la falta de implicación. En este trabajo se analizan los registros internos de Moodle generados en un curso de este tipo organizado por la Universidad de Alicante con el fin de analizar qué uso se da a esa libertad. Concretamente, se plantea inferir información útil de los grandes volúmenes de datos que registra Moodle durante su utilización por parte de los/as estudiantes para tratar de describir su comportamiento así como para tratar de identificar las características diferenciales que puedan existir entre distintos subgrupos. Por un lado, se trata de detectar diferencias entre estudiantes que finalizan el curso frente a estudiantes que lo abandonan y, por otro lado, dentro de los/as que finalizan, se trata de detectar diferencias entre estudiantes en función del rendimiento final alcanzado.

A estos efectos, se extrae de Moodle una base de datos con los logs que guardan la información de cada uno de los clicks que se han registrado en el curso y se cruza con los datos de matrícula. Ante el gran volumen de datos, se utiliza el programa R para diseñar un algoritmo de filtrado y análisis de la información. Estratificando la muestra por subgrupos de finalización, rendimiento, género y edad se realizan contrastes de diferencias de medias (t-Student) y medianas (rangos de Wilcoxon) sobre diversas medidas creadas en base a los logs de Moodle.

Tras un proceso de cribado de la base de datos se trabaja con 98.836 logs registrados por 238 estudiantes matriculados/as de los/as que 182

lograron superar el curso mientras que 56 lo abandonaron antes de superar el 80% de las sesiones programadas. Se detectan diferencias significativas entre los subgrupos tanto de finalización y abandono, como de rendimiento, en variables como la edad, el seguimiento del cronograma, duración efectiva de la formación y número/intensidad de logs registrados en cada día de trabajo. Los resultados de los contrastes por género muestran homogeneidad de comportamiento en prácticamente todas las variables analizadas.

Tras la forzada adaptación provocada por la pandemia durante el curso 2019/2020, la demanda de docencia online asíncrona ha experimentado un crecimiento destacable. En este contexto, consideramos interesante poner el foco de la investigación en el análisis masivo de datos que se puedan extraer de las plataformas educativas con el fin aportar información útil a docentes y entidades organizadoras de este tipo de cursos. En nuestro caso, los resultados obtenidos sugieren que es importante proporcionar guías de orientación y cronogramas para mejorar el porcentaje de éxito en los mismos y evitar la dispersión que pueda acabar en abandono. A su vez, las diferencias observadas entre distintos cuartiles de rendimiento sugieren que el perfil de los/as estudiantes puede condicionar el aprovechamiento a obtener de este tipo de formaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

ABANDONO, DOCENCIA ONLINE ASÍNCRONA, DOCENCIA UNIVERSITARIA, E-LEARNING, TIC

# APRENDIENDO CIENCIA CON SENTIDO DEL HUMOR Y ALTAS DOSIS DE METACOGNICIÓN: EL USO DEL MONÓLOGO EN ESTUDIOS DE POSTGRADO.

---

LUIS CARRASCO PÁEZ

*Universidad de Sevilla*

INMACULADA CONCEPCIÓN MARTÍNEZ DÍAZ

*Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla*

Introducción. La innovación docente basada en las características y necesidades particulares de los jóvenes universitarios considerando, especialmente, la realidad social en la que éstos se desenvuelven, supone un reto educativo de obligado cumplimiento. Sin embargo, en los estudios de postgrado, basados, según el RD 822/2021, en una formación avanzada dirigida al aprendizaje de actividades investigadoras, las prácticas innovadoras suelen quedar relegadas a un segundo plano en pro de rígidos aprendizajes científico-técnicos.

Objetivo. El principal objetivo de esta experiencia docente fue determinar la viabilidad de una intervención basada, por un lado, en la aplicación de la técnica metacognitiva *peer review* y, por otro, en la elaboración de monólogos que, en clave de humor y finalmente grabados en forma de podcast, están directamente vinculados con investigaciones galardonadas en los IgNobel Prize.

Metodología. Un total de veinticinco estudiantes de postgrado (Máster en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas), distribuidos en equipos de cinco componentes, participaron en esta innovadora intervención elaborando y grabando un monólogo humorístico a partir de la revisión y análisis de varios textos científicos premiados. Los efectos de la intervención, que se extendió durante ocho semanas (45 horas de clase), fueron evaluados a través de indicadores relacionados con el rendimiento académico grupal (antes y después de la intervención), derivados de la técnica *peer-review*, la adherencia a las clases y la satisfacción

personal respecto a las actividades desarrolladas (al final de la intervención).

Resultados. Considerando cada uno de los monólogos como objeto de evaluación, los resultados muestran diferencias significativas entre las puntuaciones otorgadas por los estudiantes (pares) y la asignada por el docente en cada caso, sobreestimándose las emitidas por los primeros. A pesar de ello, el nivel de relación entre estas dos evaluaciones fue elevado. Además, se observó un importante aumento en el nivel de conocimientos sobre la materia desarrollada en el curso, altas tasas de adherencia a las sesiones programadas y un destacado grado de satisfacción global.

Conclusiones. La viabilidad y puesta en práctica de esta experiencia de innovación docente en estudios de postgrado es totalmente factible, provocando en los estudiantes un elevado nivel de aprendizaje sobre metodología científica. Además, esta actividad tuvo un claro impacto en su creatividad y en el uso de tecnologías de la información y comunicación (podcast), lo cual, junto a su nivel de satisfacción, fue muy valorado por los participantes.

### **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS DE POSTGRADO, METACOGNICIÓN, MONÓLOGO HUMORÍSTICO, PODCAST

# REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL Y GAMIFICACIÓN PARA UNA EDUCACIÓN MÁS INCLUSIVA

---

MIRIAM JIMÉNEZ BERNAL

*UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID*

LAURA GÓMEZ CUESTA

*Universidad Europea de Madrid*

FEDERICO SOTO GONZÁLEZ

*Universidad Europea de Madrid*

RAQUEL UREÑA JOYANES

*Universidad Europea de Madrid*

**Introducción:** A lo largo de las últimas décadas, la Educación se ha enfrentado a diversos retos, como la digitalización de la educación, la inclusión educativa o el cambio de paradigma que, gracias a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior y a la legislación actual, ha supuesto la sustitución de la memorización de contenidos por el desarrollo competencial como centro del aprendizaje. Para afrontar estos retos, ha sido necesario buscar nuevos principios pedagógicos y reinventar las metodologías docentes, poniendo en marcha proyectos de innovación que ofrecieran nuevos caminos que transitar. En esta comunicación, se exponen las bases que sustentan un proyecto de innovación Erasmus +, centrado en la gamificación, la realidad aumentada y la realidad virtual como ejes para una educación superior más inclusiva e igualitaria.

**Objetivos:** Los objetivos fundamentales de esta comunicación son: 1) justificar la importancia de las tecnologías digitales como herramienta de inclusión educativa; 2) presentar algunas de las herramientas desarrolladas y enmarcadas en el proyecto para el uso de las tecnologías digitales y de la gamificación, la realidad virtual y la realidad aumentada en el aula de Educación Superior.



**Metodología:** Si bien la metodología del proyecto incluye un enfoque cuantitativo basado en Learning Analytics, nos centraremos aquí en la revisión bibliográfica que apoya el desarrollo de las herramientas diseñadas (un MOOC y una suite del docente) y en los resultados cualitativos preliminares de su aplicación con estudiantes y docentes de Educación Superior.

**Discusión:** La utilización de las tecnologías digitales en el aula es una realidad que genera numerosas controversias. Durante los últimos años se ha comenzado a hablar de las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento, señalando su utilidad para permitir una mayor inclusión para los diferentes estilos de aprendizaje, capacidades, necesidades e intereses del alumnado. Este proyecto busca generar varios productos que, a través del uso de las tecnologías, sirvan a los docentes universitarios para incorporar la gamificación, la realidad virtual y la realidad aumentada a sus aulas, con el fin de fomentar el desarrollo competencial de todos los estudiantes

**Resultados:** Se ha comprobado, por el momento, que la gamificación favorece especialmente la introducción de la realidad aumentada y la realidad virtual para fomentar el desarrollo competencial de un modo experiencial e inclusivo en el aula de Educación Superior. La suite del docente cuenta con información y actividades en ese sentido, y su implementación en la primera fase ha tenido resultados positivos en lo que se refiere a la percepción de docentes y estudiantes. Se espera que los resultados del MOOC sean similares y permitan, en una segunda fase, implementar la herramienta de Learning Analytics que ofrecería la posibilidad, además, de registrar los aspectos de mejora de las actividades y facilitar itinerarios formativos diferentes al alumnado que así lo requiera, mediante el uso de la realidad virtual y la realidad aumentada.

**Conclusiones:** El uso de la realidad virtual, la realidad aumentada y la gamificación resultan positivas para afrontar el reto de generar situaciones de aprendizajes más inclusivas, que fomenten el desarrollo competencial del alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO COMPETENCIAL, GAMIFICACIÓN, INCLUSIÓN, REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL

## **DESARROLLO DE UN ESPACIO VIRTUAL PARA LA INTERACCIÓN Y EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA FORMACIÓN DOCENTE**

---

**MARÍA LETICIA DE ANDA MUNGUÍA**

*Escuela Nacional De Estudios Superiores, U. León UNAM*

**LAURA SUSANA ACOSTA-TORRES**

*Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Leon, UNAM*

**JAVIER DE LA FUENTE-HERNÁNDEZ**

*UNAM/ENES/LEÓN*

Se expone en este trabajo el uso de las TIC para la formación docente a partir del desarrollo de un espacio virtual, con la finalidad de mejorar tres áreas de intervención: innovación, prácticas pedagógicas y uso de las tecnologías (IPPT), El microsítio denominado: Laboratorio Interdisciplinario para la Docencia y la Innovación Educativa (LIDIE), se organiza como un espacio multidimensional que impulse el desarrollo de competencias docentes y propicie la transferencia del conocimiento de manera permanente.

Toda vez que las TIC constituyen herramientas privilegiadas de apoyo (Carvalho 2008) y partiendo de que pocos profesores las utilizan en forma adecuada y tienen resistencia para su uso, se propuso crear un ambiente organizado y accesible que ampliara las diferentes posibilidades en los procesos formativos y que favoreciera la apropiación de los temas señalados de acuerdo con el Modelo Educativo de la institución.

La metodología para su desarrollo surgió de una revisión de espacios virtuales educativos para contar con una estructura base, y una vez con ella, se consultó a los responsables de las áreas académicas, quienes lo revisaron con sus comunidades tomando en consideración los parámetros siguientes: usabilidad, calidad de contenidos y nuevas propuestas.

Los resultados nos permitieron detectar que sí había interés por contar con el espacio, ya que durante la época del COVID19 se impulsó el mayor uso de las TIC y en muchos casos, esto fue en forma autodidacta; sin embargo, hicieron hincapié en que se perdía mucho tiempo para encontrar recursos adecuados y que, al revisar diversos espacios en la red, no siempre hallaban lo deseado; por lo que solicitaron que su uso fuera amigable. Asimismo, realizaron sugerencias de contenidos; y de esta forma se definieron nuevos espacios, se añadieron recursos y se mejoró la estructura para contar con una presentación más accesible que permitiera apoyar la docencia.

La estructura del LIDIE integra los elementos siguientes: Presentación; ¿Qué es el LIDIE?; Innovación educativa; Prácticas Pedagógicas; Tecnologías para la docencia; Calendario de actividades; Facebook; Acervo temático digital, repositorios de: webinars y materiales educativos a los que hemos denominado TOP 10.

Dentro de la discusión que se suscitó entre los integrantes de las comunidades académicas, resalta la importancia de constituir un espacio colaborativo, en el cual, no solo lo consulten y aprendan, sino que pidieron participar en la creación de material y contenidos, lo que está ocurriendo con docentes de diversas licenciaturas, y esto le da el carácter multidisciplinario propuesto. Todavía no contamos con un contador de visitas al espacio virtual que permita valorar su usabilidad, pero hemos recibido comentarios favorables y seguimos insistiendo en la participación de los docentes.

Concluimos que el micrositio del LIDIE es un espacio complementario que contribuye a la comunicación educativa y a la formación docente y que, para ser útil, debe actualizarse de manera frecuente con contenidos pertinentes y de calidad. Necesitamos conocer su incidencia en el proceso formativo del profesorado; para ello, estamos prepa-

rando un diagnóstico que nos permita identificar si se ha incidido en el desarrollo de competencias docentes en las tres dimensiones: IPPT.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DOCENTES, FORMACIÓN DOCENTE,  
USO DE LAS TIC EN LA FORMACIÓN DOCENTE

**ÁREAS STEAM (CIENCIA, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA,  
ARTE Y MATEMÁTICAS) Y LA PRÁCTICA EDUCATIVA**

## ABSTRACT

La Educación STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas) necesita la utilización de técnicas integradoras, formativas y motivadoras que ayuden a encarar un contexto, educativo y social, cada vez más complejo y que permitan alterar ciertos modelos educativos que dificultan un aprendizaje significativo del alumnado. La relación contractual entre el alumnado y el profesorado ha de estar marcada por una práctica pedagógica en la que la el desarrollo investigador sea un soporte de la misma y ayude a superar los diferentes desafíos planteados. El profesorado ha de ser consciente de su responsabilidad en este escenario, vertebrando innovaciones que potencien una consecución educativa por parte del alumnado. El presente simposio aspira proveer un ámbito cognitivo y de saberes de las áreas STEAM donde compartir experiencias y propuestas docentes que ayuden y estimulen avances en el arduo camino de las mejoras educativas.

Descriptores del simposio:

- Nuevas tendencias de educación en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas (e-learning, rol playing, threshold learning, etc.)
- Experiencias docentes en la formación en todos los niveles.
- Metodologías activas (Aprendizaje basado en proyectos, Aprendizaje basado en juegos, Gamificación, Aprendizaje colaborativo y cooperativo, Aprendizaje basado en Retos (Design Thinking), Aprendizaje basado en Investigación, etc.) impulsadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC) y para el Empoderamiento y la Participación (TEP).
- Innovación docente y redes sociales en el ámbito de la enseñanza de las áreas STEAM.
- Funciones y responsabilidades de la profesión docente en el ámbito de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas: formación, perfeccionamiento y actualización del profesorado

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N02-S03-01.** LOS FRACTALES Y LAS FUNCIONES EXPONENCIALES: UN ACERCAMIENTO A LA CONCEPCIÓN DE LÍMITE AL INFINITO Dante Yvan Chavil Montenegro.
- **Ponencia N02-S03-02.** DESARROLLO COLABORATIVO COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LOS GRADOS DE INGENIERÍA Ana Isabel Vázquez Mejías.
- **Ponencia N02-S03-03.** MEJORA DE LA COMPRESIÓN DE MRU Y MRUA UTILIZANDO MUNDOS VIRTUALES EN SECUNDARIA Baltasar Ortega Bort.
- **Ponencia N02-S03-04.** TOWARDS EMBODIED AND TRANSDISCIPLINARY EDUCATION Natàlia Balagué Serre. Maricarmen Almarcha.
- **Ponencia N02-S03-05.** ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA FORMACIÓN EN DISEÑO DE NIVELES EN VIDEOJUEGOS Ismael Sagredo Olivenza. Nadia McGowan. Roberta Barban Franceschi.
- **Ponencia N02-S03-06.** EVALUACIÓN DE SUBCOMPETENCIAS MATEMÁTICAS DE ALUMNOS FORMADOS MEDIANTE METODOLOGÍAS ABN Y CBC: UN CASO PRÁCTICO DE GAMIFICACIÓN EDUCATIVA José Carlos Piñero Charlo. Rocío Noriega Bustelo. Malena Manchado Porras. María Del Carmen Canto López.
- **Ponencia N02-S03-07.** HIPERAULA DIDÁCTICO-MATEMÁTICA: IMPACTO FORMATIVO DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN MIXTO PARA LA ENSEÑANZA DE LA METODOLOGÍA ABN José Carlos Piñero Charlo. Rocío Noriega Bustelo. Malena Manchado Porras. María Del Carmen Canto López.
- **Ponencia N02-S03-08.** ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE DINÁMICA ESTRUCTURAL MEDIANTE EL USO DE TIC Y APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS APLICADOS A DINÁMICA COMPUTACIONAL Y EXPERIMENTAL Ignacio Fuenzalida Henríquez.
- **Ponencia N02-S03-10.** USO PRÁCTICO DEL CES EDUPACK PARA MEJORAR LA DOCENCIA DE PROCESOS DE FABRICACIÓN Petr Urban.

- **Ponencia N02-S03-11.** LA DIDÁCTICA DE LA MATEMÁTICA ES POSIBLE MEDIANTE LA ACTIVIDAD FÍSICA COMO EJE TRANSVERSAL Juan Huguet Adsuara. Ismael Cabero-Fayos.
- **Ponencia N02-S03-12.** PRÁCTICAS EDUCATIVAS STEAM: REFLEXIONES EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN PROGRAMAS DE INGENIERÍA A TRAVÉS DE LA MEDIACIÓN Oscar O. Santos-Sopena. Beatriz Rodríguez Cuadrado.
- **Ponencia N02-S03-13.** APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA AICLE PARA MEJORAR LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN ASIGNATURAS DE CONTENIDO DE INGENIERÍA IMPARTIDAS EN INGLÉS Lucila María Pérez Fernández. Carmela Oria Alonso.
- **Ponencia N02-S03-14.** IDEAS PREVIAS DE LOS FUTUROS MAESTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA ACERCA DE LA ANATOMÍA DIURNA MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE COMICS Juan-Francisco Álvarez-Herrero.
- **Ponencia N02-S03-15.** ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL APRENDIZAJE DE FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS EN AULAS VIRTUALES Andrea Segarra Morales. Digna Pérez Bravo. José Marcelo Juca Aulestia.
- **Ponencia N02-S03-16.** EL ACERO, DESDE LA FANTASÍA Y LA CIENCIA FICCIÓN Fátima Ternero Fernández.
- **Ponencia N02-S03-17.** DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB SOBRE MATERIALES COMO RECURSO DOCENTE PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS VIRTUALES EN LOS GRADOS DE INGENIERÍA Fátima Ternero Fernández.
- **Ponencia N02-S03-19.** UNA HERRAMIENTA EXCEL PARA EL CÁLCULO DE DIAGRAMAS DE EQUILIBRIO Fátima Ternero Fernández.
- **Ponencia N02-S03-20.** DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y APRENDIZAJE BASADO EN EL JUEGO PARA LOS DOCENTES EN FORMACIÓN Alicia Jurado López. Manuel Mora Márquez. Luis Sánchez Vázquez.
- **Ponencia N02-S03-21.** IDENTIFICACIÓN Y PERCEPCIÓN AXIOLÓGICA EN HABILIDADES TRANSFORMADORAS PARA LA EDUCACIÓN STEAM+H Gloria Judith Martínez Bejarano. Nashielly Yarzabal Coronel. Luz Ofelia Ávila Ávila.



- **Ponencia N02-S03-23.** APLICACIÓN DE STEAM-ABP EN EL EVENTO ACADÉMICO HACKATHON DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL Nashielly Yarzabal Coronel. María Elena Zepeda Hurtado. Luz Ofelia Ávila Ávila.
- **Ponencia N02-S03-24.** CÁLCULO MENTAL EN ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA: ESTUDIO CON EYE-TRACKING Malena Manchado Porras. José Carlos Piñero Charlo. María Del Carmen Canto López.
- **Ponencia N02-S03-25.** ENTRENAMIENTO EN PENSAMIENTO COMPUTACIONAL EN SECUNDARIAS Sandra Erika Gutiérrez Núñez. Aixchel Cordero Hidalgo. Paola Margarita Chaparro-Medina.
- **Ponencia N02-S03-26.** NOTAS PARA UN ENFOQUE HISTÓRICO-EPISTEMOLÓGICO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Rómulo Andrés Gallego Torres.

# LOS FRACTALES Y LAS FUNCIONES EXPONENCIALES: UN ACERCAMIENTO A LA CONCEPCIÓN DE LÍMITE AL INFINITO

---

DANTE YVAN CHAVIL MONTENEGRO

*Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur*

Cuando Benoît Mandelbrot empezó a construir los cimientos de la formalización de la geometría fractal en el año 1975, tanto matemáticos como no matemáticos (pero que les fascinan las matemáticas), encontraron en esta nueva geometría, fuentes de inspiración que explica la fenomenología existente en diversos campos del quehacer humano. Es justamente por las bondades que ofrece esta nueva geometría, que podemos sacarle provecho en el campo de la educación matemática, sobre todo en el proceso de enseñanza y aprendizaje de diversos ejes temáticos y en diferentes niveles educativos. Nuestro trabajo de investigación consiste en verificar si es posible aprovechar las bondades que ofrecen los fractales para afianzar las competencias matemáticas que se imparten en estudiantes del cuarto año de bachillerato. El primer objetivo consiste en que los estudiantes construyan fractales 2D como 3D usando NeoTrie VR, pero para que ello ocurra, los estudiantes deben descubrir la existencia un patrón de recurrencia que a su vez debe respetar la autosimilitud del fractal. Nuestro segundo objetivo es que los estudiantes obtengan la regla de correspondencia de funciones (del tipo exponencial) destinadas a calcular el número de elementos geométricos básicos que tiene un fractal dependiente de la  $n$ -ésima iteración en la cual se encuentra. El tercer objetivo consiste en acercar a los estudiantes a la concepción de límite al infinito a partir de los resultados obtenidos del objetivo anterior. Para lograr tales objetivos, se desarrollaron un conjunto de actividades para que sean resueltas por doce estudiantes del IEP Carmen de Burgos de la provincia de Almería (España), que fueron organizados en tres grupos de cuatro estudiantes cada uno. Los estudiantes no contaban con conocimientos previos sobre la geometría fractal, pero si conocían el uso de NeoTrie VR.

Conforme empezaron a construir los fractales, tanto en 2D como en 3D, los estudiantes, lograron identificar el patrón de recurrencia y la autosimilitud que permiten la construcción de los fractales a partir de la información brindada que consistió en las gráficas de las cuatro primeras iteraciones (iteración 0, 1, 2 y 3). También reconstruyeron un fractal 3D a partir de ciertos elementos dados. Todo ello, les permitió que lograran encontrar la función exponencial solicitada para posteriormente aplicarla en la obtención de la iteración que en la que se encontraba la imagen de un fractal asignado. Finalmente, los estudiantes lograron deducir las características de los fractales planos, con respecto a su perímetro y área, cuando aumentaban el número de iteraciones indefinidamente. Durante todo el proceso se pudo comprobar la activación de las tres génesis (visual, instrumental y discursiva) así como también de los tres planos verticales (descubrimiento, razonamiento y comunicación) del Espacio de Trabajo Matemático, que permitieron que los estudiantes comprendieran el objeto matemático analizado.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN MATEMÁTICA, GEOMETRÍA FRACTAL., INNOVACIÓN EDUCATIVA

## **DESARROLLO COLABORATIVO COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LOS GRADOS DE INGENIERÍA**

---

**ANA ISABEL VÁZQUEZ MEJÍAS**

*Universidad de Cádiz*

Desarrollo Colaborativo y conceptos como: Maker, Software Libre, Open Hardware, Arduino, Raspberry Pi, DIY (Do It Yourself), etc.,

son conceptos populares en la actualidad e incluso los más jóvenes juegan con kits de “construye tu propio robot”. Aunque la accesibilidad actual a dispositivos como microcontroladores programables es enorme, esto no ocurría hace poco más de 15 años, cuando disponer de un microcontrolador programable era exclusivo al ámbito industrial o en educación superior. Del mismo modo el acceso a sensores y actuadores también era muy limitado, lo que reducía las prácticas a realizar a nivel educativo. Sin embargo, en la actualidad gracias al gran desarrollo de la tecnología, reducción de tamaño y principalmente el abaratamiento de la electrónica, la accesibilidad a dispositivos para llevar a cabo proyectos es prácticamente universal, cualquier persona interesada, y sin necesidad de realizar un gran desembolso económico, puede adquirir un microcontrolador y construir un proyecto personal.

Nuestro trabajo consiste en la utilización del Desarrollo Colaborativo como herramienta para la consecución de objetivos individuales y paralelamente la creación de un grupo de trabajo multidisciplinar. Para ello en este texto se definirán conceptos usualmente utilizados en la actualidad, sin embargo, en muchos casos la definición de estos conceptos, o características que los determinan, no son conocidos o pueden llegar a confundirse, como por ejemplo conceptos como open software o free software, aun compartiendo características, se definen de manera diferente y por error en muchas ocasiones se utilizan como sinónimos, cayendo en una falta que puede llegar a ser sancionable, puesto que su uso se limita dependiendo de su definición. En segundo lugar, se expondrán los resultados obtenidos tras la utilización del Desarrollo Colaborativo en la gestión de proyectos realizados dentro del grupo de trabajo multidisciplinar. Este grupo de trabajo está formado por profesores, investigadores y alumnos, de diferentes áreas de conocimiento con un objetivo final en común, la construcción y mejora de un robot submarino Open (tanto en diseño, como hardware y software) y además de bajo coste. En otras palabras, la creación de un robot submarino que cualquier persona interesada (principalmente investigadores del mundo submarino) con bajos recursos económicos, dispongan de una herramienta válida para la realización de su trabajo o investigación. Para la realización de este proyecto se desarrollan pro-

yectos individuales que enriquecen al grupo y la base de conocimiento creada, por ejemplo, si un colaborador realiza el modelo del robot submarino, un segundo puede partir de ese modelo para realizar un estudio de la hidrodinámica del robot, enfocando todo el esfuerzo en este objetivo. Finalmente, gracias a este modelo de desarrollo se han obtenido multitud de resultados en forma de trabajos de colaboración, fin de grado o máster, artículos, etc., mientras se persigue el objetivo común planteado, la creación y mejora de un robot submarino Open y Low Cost.

## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO COLABORATIVO, FREE SOFTWARE, INGENIERÍA, MAKER, OPEN SOFTWARE

## **MEJORA DE LA COMPRENSIÓN DE MRU Y MRUA UTILIZANDO MUNDOS VIRTUALES EN SECUNDARIA**

---

**BALTASAR ORTEGA BORT**

*Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)*

La explicación y comprensión de algunos aspectos de las ciencias físicas no es nada fácil en casi ningún nivel educativo. De esta forma la asignatura de «Física y química» o «Física» se ha convertido en una de las más temibles para los estudiantes a lo largo de su periplo académico, sobre todo el obligatorio donde el alumnado no tiene posibilidad de elección.

La razones pueden ser diversas: metodología, dificultad intrínseca, falta de motivación, la barrera de las matemáticas, comprensión lectora baja o, simplemente, desinterés por unos conocimientos que no son triviales y que requieren un esfuerzo suplementario.

Es más, a lo largo de muchos años de docencia se puede comprobar que la unidad didáctica de la cinemática, enmarcada dentro del estudio de la Física en 2º de ESO, es un verdadero escollo para gran parte del alumnado y, por tanto, necesita de un enfoque diferente si se quiere que esta situación no se siga perpetuando en el tiempo, ya que, además, suele marcar el “gusto” o no por las ciencias.

Esta ponencia es el resultado de un trabajo de campo realizado en el curso 2021-2 en el que se ha intentado comprobar si es correcta la hipótesis de que la aplicación de una metodología diferente a la clásica, basada en la utilización de un recurso TIC de código abierto llamado *Step* en el estudio del Movimiento Rectilíneo Uniforme (MRU), en el ámbito de la Educación Secundaria Obligatoria, combinada con un trabajo de cooperativo entre los diferentes estudiantes resulta más efectivo que una metodología tradicional basada en las clases magistrales y la resolución de ejercicios de forma individual. Al mismo tiempo se ha medido si la motivación y el interés del alumnado en el estudio de la asignatura ha aumentado al utilizar esta alternativa de trabajo.

Para la realización del estudio se trabajó con un grupo heterogéneo de unos 25 estudiantes de 2º de ESO sobre el que realizarán diversas actividades enmarcadas dentro de la unidad didáctica “El Movimiento”.

Los resultados conseguidos han sido muy positivos comparados con los obtenidos en otros cursos académicos anteriores ya que se ha mejorado la media de la clase al tiempo que, en una encuesta cualitativa, el alumnado ha manifestado que le ha sido muy interesante el estudio de la unidad didáctica utilizando esta metodología alternativa, ya que fomentaba el placer por aprender de una forma distinta, visual y motivadora.

A pesar de que los resultados positivos iniciales han sido muy satisfactorios, hay que destacar que esta metodología presenta algunos inconvenientes ya que requiere una formación académica diferente a la que normalmente tiene el profesorado al tiempo que requiere de una adaptación de los contenidos a la aplicación *Step*. Por otra parte, el estudio se debería ampliar a más alumnado y la misma aplicación se podría

también mejorar ya que se ha detectado algunas posibles mejoras, algunas de las cuales ya han sido implementadas por los desarrolladores.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SECUNDARIA, FÍSICA, MÉTODOS DE ENSEÑANZA, PROGRAMAS INFORMÁTICOS, TECNOLOGÍA EDUCATIVA

## **TOWARDS EMBODIED AND TRANSDISCIPLINARY EDUCATION**

---

**NATÀLIA BALAGUÉ SERRE**

*Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC), Universitat de Barcelona (UB).*

**MARICARMEN ALMARCHA**

*Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC), Universitat de Barcelona (UB)*

**Introduction:** Linking different disciplines, phenomena and unifying themes are considered essential competencies in modern society, but the prevailing educational model continues to be the disciplinary model, where curriculum subjects are mostly taught independently and in isolation. It also isolates the body from the learning process. To offer a more integrative education, new approaches have emerged (e.g. the STEAM education), However, an embodied and transdisciplinary approach, teaching general (non-specific or context dependent) scientific concepts, has not been introduced until recently. Body movement experiences have been recently proposed as a means of learning general scientific concepts from Dynamic Systems Theory (DST) to integrate and transfer knowledge among academic subjects. The objective of this study was to evaluate the potential of interventions aimed at teaching

and learning general DST concepts through body movement experiences in primary and high school.

**Methods:** Two classes of primary (n= 48, 26 boys and 22 girls, aged 10-11 y.o.) and 5 classes of high school (n= 71, 23 girls and 46 boys, 2 non-binaries, aged 12-13 y.o.), respectively, participated in 4 weeks intervention (4 h/week) as part of their regular school lessons. They followed four learning phases: a) embodied experience (using movement analogies), b) reflective observation of the experience, c) abstract conceptualization of the experience using DST general concepts, d) transfer of the concepts to different biological and social phenomena. The pre- and post-intervention data were collected by using previously validated questionnaires and interviews. Pre and post-intervention results were compared using Student's t-test and Wilcoxon matched-pairs test for primary and high school students, respectively. Effect sizes were calculated through Cohen's d and PSdep measures.

**Results:** Students' abilities to integrate and transfer knowledge increased post-intervention in both, primary ( $t=-7.24$ ,  $p<.0001$ ,  $d=0.8$ ) and high school students ( $Z= 7.322$ ,  $p< .0001$ ,  $PSdep = 1$  in every item). The post-intervention questionnaires informed that 84,5 % of participants felt satisfied and were interested on continuing with this type of intervention. The interviews showed that students could explain the learnt concepts and provide concrete examples linked to their own body experiences. Teachers recognized the potential of learning general concepts through body movement experiences.

**Discussion:** Besides reducing their physical inactivity during school lessons, the intervention helped students to integrate and transfer knowledge among different subjects studied in their academic curriculum.

**Conclusion:** The effects of the interventions point to the educational potential of teaching and learning general DST concepts through body movement experiences in primary and high school to achieve the top learning priorities.



## **PALABRAS CLAVE**

DYNAMIC SYSTEMS THEORY, EDUCATION INNOVATION, EMBODIED LEARNING, TRANSDISCIPLINARITY, TRANSFER OF KNOWLEDGE

## **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA FORMACIÓN EN DISEÑO DE NIVELES EN VIDEOJUEGOS**

---

**ISMAEL SAGREDO OLIVENZA**

*Universidad Internacional de La Rioja.*

**NADIA MCGOWAN**

*Universidad Internacional de La Rioja*

**ROBERTA BARBAN FRANCESCHI**

*Universidad Internacional de La Rioja*

Actualmente el número de titulaciones de grado y postgrado que se imparten de diseño y desarrollo de videojuegos ha crecido exponencialmente, a pesar de que es una disciplina bastante joven aún. Debido a su corta vida (las primeras facultades que incorporaron estas titulaciones es España lo hicieron en torno al año 2004) aún no hay mucha investigación docente sobre ellas. En especial se plantea un reto en la adquisición de las competencias de las asignaturas de diseño de niveles, clave para conseguir un primer empleo en el área de diseño de videojuegos. Es tradicional en el desarrollo profesional de videojuegos para la creación de los niveles el uso inicial de lápiz y papel. Es decir, realizar la primera aproximación al diseño del nivel mediante esquemas manuscritos. Esto les permite a los diseñadores bocetar el nivel de forma rápida y adelantarse a errores que, de no ser así, llegarían a otras fases más avanzadas del diseño donde son más costosos de resolver.

También hay que tener en cuenta que la herramienta de creación de niveles no es estándar y muchas veces depende del editor o motor de juego que se use o incluso del propio juego, ya que pueden estar desarrolladas “ex profeso”.

Como detallaremos durante el capítulo, este procedimiento es complicado extrapolarlo a las clases de diseño de videojuegos debido a que, si se plantea un ejercicio de diseño de un nivel en papel, al profesor le cuesta mucho trabajo corregirlo debido a que tendría que imaginarse el nivel y sus implicaciones mentalmente. Lo que, aparte de tedioso para el profesor, es propenso a que éste pueda dejar pasar errores sin ser detectados. Por otro lado, si le damos a los alumnos el editor de niveles del juego o del motor para realizar la actividad, no podremos evaluar el diseño en papel realizado o costará mucho hacerlo.

Por lo tanto, esta investigación pretende definir una metodología que pretenda trasladar la experiencia del diseño de videojuegos en la empresa al entorno educativo. Para ello, exploraremos las diferentes alternativas que existen para impartir diseño de niveles y sus puntos fuertes y debilidades. A partir de este análisis, propondremos una metodología para llevar a cabo estas clases que pueda servir de marco de referencia para profesores que quieran impartir una asignatura equivalente. Esta metodología está apoyada por la implementación de una herramienta que nos permite utilizar un diseño en forma de boceto, como un nivel del juego real, lo que permite al profesor plantear ambos escenarios en una misma clase.

Para evaluar esta metodología hemos entrevistado a expertos en la docencia del área para que nos den su opinión acerca de la metodología planteada con resultados “por ahora” prometedores.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, HERRAMIENTAS DIGITALES, INNOVACIÓN DOCENTE, VIDEOJUEGOS

# EVALUACIÓN DE SUBCOMPETENCIAS MATEMÁTICAS DE ALUMNOS FORMADOS MEDIANTE METODOLOGÍAS ABN Y CBC: UN CASO PRÁCTICO DE GAMIFICACIÓN EDUCATIVA

---

JOSÉ CARLOS PIÑERO CHARLO

*Universidad de Cádiz*

ROCÍO NORIEGA BUSTELO

*Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Didáctica. UCA*

MALENA MANCHADO PORRAS

*Universidad de Cádiz*

MARÍA DEL CARMEN CANTO LÓPEZ

*UCA*

El presente estudio plantea un experimento de gamificación educativa para evaluar las subcompetencias matemáticas de estudiantes que han sido algoritmizados por metodologías diferentes (ABN y CBC, las más extendidas en España). Al realizarse la evaluación utilizando metodologías de gamificación educativa, se reduce la ansiedad matemática y se accede a una evaluación contextualizada y auténtica; lo que permite una mejor evaluación de las subcompetencias analizadas, moviendo la barrera desde la evaluación de contenidos hacia la puramente competencial.

Los resultados obtenidos evidencian un diferente grado de desarrollo en algunas de las subcompetencias matemáticas en conexión con la metodología empleada. Para llegar a estas conclusiones, se realizó un análisis de Chi-cuadrado tras codificar y transcribir las experiencias (que fueron grabadas en video). De los resultados, puede concluirse que no existe relación con las metodologías empleadas (ya sea ABN o CBC) cuando se consideran las subcompetencias relativas al desarrollo del lenguaje matemático (es decir, que el desarrollo de dicho lenguaje es independiente de la metodología empleada).

Sin embargo, este no es el caso de otras subcompetencias como, por ejemplo, la habilidad para desarrollar y comprender modelos matemáticos. De hecho, los estudiantes ABN demuestran un mejor desarrollo de las habilidades relacionadas con la construcción de modelos matemáticos (a la vez que resultan ser más críticos con los modelos y evalúan la posibilidad de modelos alternativos), en conexión con el uso de herramientas.

El progreso positivo en la subcompetencia de “desarrollo de estrategias” de los estudiantes ABN también es señalable. Puede concluirse que el uso de la metodología ABN no es independiente del desarrollo de dichas habilidades o que, al menos, las habilidades relacionadas con el desarrollo de modelos matemáticos, uso de herramientas y desarrollo de estrategias se desarrollan en mayor grado bajo metodología ABN.

Por otro lado, los estudiantes involucrados han presentado varias dificultades, muchas de ellas vinculadas a la interpretación del enunciado. Algunos grupos han fallado incluso a nivel manipulativo (un 25% en el caso de los grupos CBC, un 20% en el caso de los grupos ABN). Por otro lado, varios grupos han logrado encontrar patrones, traducirlos a su expresión algebraica y operar mentalmente para conseguir soluciones (CBC = 25%, ABN = 60%). Respecto de la ratio de éxito/fracaso, en ambas metodologías se han detectado grupos que no eran capaces de solucionar el problema (el éxito/fracaso en cada metodología fue de CBC = 50/50% y ABN = 80/20%). Se observa que el desempeño de los alumnos ABN es ligeramente superior al de los alumnos CBC, aunque estas conclusiones podrían estar limitadas por el tamaño de la muestra.

## **PALABRAS CLAVE**

ABN, CBC, EVALUACIÓN, GAMIFICACIÓN, MATEMÁTICAS

# HIPERAULA DIDÁCTICO-MATEMÁTICA: IMPACTO FORMATIVO DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN MIXTO PARA LA ENSEÑANZA DE LA METODOLOGÍA ABN

---

JOSÉ CARLOS PIÑERO CHARLO

*Universidad de Cádiz*

ROCÍO NORIEGA BUSTELO

*Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Didáctica. UCA*

MALENA MANCHADO PORRAS

*Universidad de Cádiz*

MARÍA DEL CARMEN CANTO LÓPEZ

*UCA*

La deficiente formación inicial del profesorado ha sido señalada, en numerosas ocasiones, como una de las principales razones del bajo rendimiento del sistema educativo. Esta afirmación es particularmente cierta en la disciplina matemática, donde el acumulado de errores conceptuales de los maestros en formación se propaga hasta afectar a los alumnos de colegios e institutos. De hecho, los datos PISA y TEDS-M revelan la importancia clave de los programas de formación específicos en conocimiento didáctico-matemático en la formación del profesorado, estando los profesores de España ligeramente por debajo de la puntuación media tanto en conocimientos didácticos como matemáticos.

El objetivo a largo plazo del presente estudio es contribuir a modificar esta tendencia, diseñamos una estrategia de enseñanza/aprendizaje de las matemáticas en que la evaluación “en vivo” juega un papel decisivo. Para llevar a cabo dicha evaluación, diseñamos una herramienta virtual que puede ser consultada en cualquier momento por el estudiante. Dicha herramienta refleja el acumulado de calificaciones, desglosadas por eje temático y permitiendo tanto al profesor como al estudiante detectar lagunas formativas. A tal fin, en este estudio hemos desarrollado e implementado nuevas formas de evaluar los conocimientos y

habilidades de interés. El objetivo principal es comparar el rendimiento de un sistema de aprendizaje mixto con uno tradicional. En el proceso, se pretende diseñar un sistema de evaluación en vivo que permita desarrollar un andamiaje formativo exitoso, permitiendo al docente apoyar al estudiante durante el proceso de aprendizaje. Este apoyo deberá ser específicamente diseñado para cada estudiante, ya que la herramienta de evaluación permite identificar sus lagunas específicas. En el caso particular de este estudio, el apoyo docente cristaliza en forma de guías, plantillas, tareas específicas, entrevistas, etc. Como objetivo secundario, perseguimos poder centrar los esfuerzos del docente en el reconocimiento de errores del estudiante, ya que el conocimiento nace en contra de un conocimiento anterior, destruyendo los conocimientos mal adquiridos y superándolos.

En esta contribución se presenta un caso exitoso de módulo de aprendizaje mixto para la enseñanza de algoritmos de cálculo. Durante el estudio, se ha observado un rendimiento superior en el grupo de aprendizaje mixto que en el grupo tradicional. Por otro lado, sin importar la naturaleza específica del módulo, se han facilitado guías de diseño de módulos mixtos que están actualmente siendo aplicados en nuevos módulos basados en discusión y análisis de caso.

El éxito particular de este sencillo módulo resalta que es inevitable que las instituciones de educación superior universitaria acaben adaptando aproximaciones de aprendizaje mixto. En este sentido, es importante que evaluemos la consecución de objetivos “en vivo”. Hacer un seguimiento del uso de las aproximaciones mixtas con respecto a los objetivos planteados, satisfacción de los estudiantes, retención de conceptos y logros educativos alcanzados. Así, es esencial que los investigadores evalúen el proceso de aprendizaje en términos que reflejen un alto nivel de aprendizaje (por ejemplo, evaluando el pensamiento crítico y reflexivo) para dar fe del rendimiento de este tipo de metodología.

## **PALABRAS CLAVE**

ALGORITMIZACIÓN, APRENDIZAJE MIXTO, DESARROLLO DE COMPETENCIAS, MATEMÁTICAS

# ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE DINÁMICA ESTRUCTURAL MEDIANTE EL USO DE TIC Y APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS APLICADOS A DINÁMICA COMPUTACIONAL Y EXPERIMENTAL

---

IGNACIO FUENZALIDA HENRIQUEZ

*Universidad de Talca*

**Introducción:** La dinámica estructural en Ingeniería Civil en Obras civiles, es un módulo fuertemente teórico el cual consolida varios resultados de aprendizajes de módulos anteriores. Sin embargo, el módulo dictado de manera tradicional depende fuertemente del nivel de abstracción del alumnado y un esfuerzo importante para comprender aspectos nuevos en la formación del estudiante. De esta forma, se ha propuesto en las últimas versiones del curso, realizar simulación computacional y trabajo experimental basado en la metodología de aprendizaje en proyectos, potenciando al trabajo colaborativo y también como herramientas para entender de mejor manera el comportamiento bajo cargas sísmicas.

**Metodología:** El proyecto en equipos considera las siguientes actividades:

- Formación de equipos, diseñar la estructura de varios pisos, elegir la materialidad y dejar establecida la forma de comunicar los avances y consultas, a través de la plataforma Moodle.
- Estimar experimentalmente las propiedades dinámicas de la estructura mediante ensayos de los materiales (módulo flexional y el coeficiente de amortiguamiento crítico de la estructura).
- Simular y analizar el edificio usando algoritmos de análisis sísmico y programando en Python, considerando las propiedades dinámicas de la estructura estimadas en el paso anterior, para así poder predecir la respuesta del edificio construido.

- Finalmente, el proyecto es evaluado considerando la defensa durante la presentación (mediante rúbricas), autoevaluación de sus pares. Además se instala un sistema de seguimiento de imágenes, permitiendo obtener la respuesta en tiempo real de la estructura.

**Discusión y Resultados:** La realización del aprendizaje basado en proyectos ayuda a consolidar la teoría con la experimentación y mejorar el saber hacer del estudiante (experimental y computacional). Durante los años 2020 y 2021, no se pudo hacer el proyecto de la manera proyectada, optando por entender conceptos mediante ejemplos de la vida cotidiana y mediante simulación computacional (debido a la pandemia). Sin embargo, al flexibilizarse las restricciones sanitarias, se pudo realizar el proyecto en su totalidad durante el año 2022.

De esta forma, a un total de 64 estudiantes de las distintas generaciones se les hizo una encuesta para analizar la percepción del curso con los distintos tipos de proyectos realizados, respondiendo 36 estudiantes. El 27% de los encuestados evaluó con 7.0 los aprendizajes obtenidos considerando el proyecto final, un 44% con una nota 6.0 y un 27% con una nota 5.0 (en escala de 1.0 a 7.0). Además, el 72% de los encuestados prefieren o hubiesen preferido realizar el proyecto del año 2022. Finalmente el 71% de los encuestados percibió que el proyecto final les ayudó a consolidar los aprendizajes del módulo de dinámica estructural.

**Conclusiones:** El uso de aprendizaje basado en proyectos que considere simulación computacional y experimentación, permitió a los estudiantes mejorar los aprendizajes del curso de dinámica de estructuras y la percepción del curso en general. Finalmente, el uso de TIC para el trabajo en equipos y para la comprobación en tiempo real de la simulación, permitió a los estudiantes ver las diferencias entre los resultados computacionales, teóricos y el comportamiento real de una estructura sismorresistente.



## **PALABRAS CLAVE**

ABP, DINÁMICA ESTRUCTURAL, EXPERIMENTACIÓN, SIMULACIÓN, TIC

## **USO PRÁCTICO DEL CES EDUPACK PARA MEJORAR LA DOCENCIA DE PROCESOS DE FABRICACIÓN**

---

**PETR URBAN**

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** CES EduPack es un programa informático basado en la selección de materiales y procesos de fabricación mediante una base de datos de materiales y de procesos, utilizando una variedad de recursos y herramientas de selección de materiales. CES EduPack se divide en tres niveles para que los usuarios puedan acceder a un nivel adecuado según los detalles de las respuestas que se quieren obtener.

**Objetivos:** Como objetivo principal ha sido la incorporación de la herramienta informática CES EduPack en las clases de Procesos de fabricación, la preparación de una guía rápida de manejo para los estudiantes y la elaboración de ejemplos y problemas propuestos y resueltos. En todo el momento intentando relacionar los conocimientos teóricos adquiridos en las clases magistrales de teoría con los procesos de fabricación utilizados en la industria mediante el CES EduPack. El segundo objetivo ha sido la evaluación de las opiniones de los estudiantes sobre este tipo de material docente mediante una encuesta.

**Metodología:** El recurso informático CES EduPack se ha utilizado para mejorar la docencia tanto de clases magistrales de teoría, como de clases prácticas en la asignatura de Procesos de fabricación del doble grado de ingeniería eléctrica y electrónica y en el grado de ingeniería electrónica de la EPS (Escuela Politécnica Superior) de la Universidad de Sevilla.

**Discusión y resultados:** Se ha elaborado un manual de manejo básico con el CES EduPack para los estudiantes. Además, se han preparado varios ejercicios sencillos para determinar, por ejemplo, las propiedades de las aleaciones de titanio utilizando diferentes niveles, las características del proceso de fabricación de conformado de chapa y prensado con sinterización, la relación entre tolerancia y rugosidad mediante diagrama de burbujas y un ejercicio más completo de un proceso de fabricación de una pieza hipotética. Como último ejercicio se ha propuesto la búsqueda de materiales para la fabricación de una carcasa de un portátil conociendo los requisitos mínimos de las propiedades del material utilizado en la aplicación. Por último, se ha elaborado una encuesta donde 38 estudiantes opinaron sobre la idoneidad de este recurso didáctico para la asignatura.

**Conclusiones:** Los resultados de la encuesta mostraron, que ningún estudiante conocía el CES EduPack antes, que a unos 92.1% de los estudiantes les gusta esta herramienta, unos 73.7% considera el programa de fácil manejo, unos 97.4% desearían tener disponible una herramienta parecida y gratuita para su uso, unos 39.5% creen que podrían necesitar los conocimientos del CES EduPack en su futura carrera profesional y tan solo 13.2% de los estudiantes quiere incorporar los conocimientos del CES EduPack en la evaluación de la asignatura.

## **PALABRAS CLAVE**

CES EDUPACK, INGENIERÍA, PROCESOS DE FABRICACIÓN

# LA DIDÁCTICA DE LA MATEMÁTICA ES POSIBLE MEDIANTE LA ACTIVIDAD FÍSICA COMO EJE TRANSVERSAL

---

JUAN HUGUET ADSUARA

*Universitat Jaume I*

ISMAEL CABERO-FAYOS

*Universitat Jaume I (Castelló)*

En este capítulo se lleva a cabo una investigación que pretende evidenciar la posibilidad de implementar, en educación primaria, una didáctica de las matemáticas vinculada con la actividad física. Esta es una iniciativa metodológica que en la actualidad cuenta con escasas investigaciones pero que, sin embargo, todas las existentes ya presentan una evidencia científica de la factibilidad que posee el aplicar esta didáctica en las escuelas de educación primaria.

Así pues, con este trabajo se perseguirá el objetivo de continuar ratificando la eficacia de esta metodología, ampliar el abanico de información a su respecto y aportar nuevos descubrimientos como: cuál es el curso idóneo para su implementación, abriendo así la posibilidad de intervención en cursos inferiores o superiores a la primaria; qué pautas seguir para plantear una didáctica de manera correcta o qué impacto tiene en el alumnado; en definitiva, aspectos que doten de veracidad y eficacia este tipo de didáctica de las matemáticas en conjunto con la actividad física.

La necesidad de un cambio didáctico que permita otorgar al alumnado una utilidad de las matemáticas y cesar la negativa hacia estas son aspectos de una problemática inicial que, con este trabajo, se tratan de solucionar. Por eso, a lo largo de la investigación se desarrollan aspectos neurocientíficos y matemáticos para llevar a cabo una intervención didáctica en dos cursos, segundo y quinto de primaria. Así pues, la metodología propuesta se sustenta en postulados neurocientíficos y

matemáticos analizados e implementados mediante la presencia transversal de la actividad física en toda la investigación.

Con todo esto, se persigue extraer una conclusión objetiva marcada por el análisis de resultados mediante gráficos que clarifiquen el contraste entre cursos, así como la situación previa y posterior a la intervención. Estos resultados serán factores que determinarán la validez de la hipótesis inicial del trabajo y permitirán dar una respuesta concluyente al resto de preguntas planteadas al inicio de la investigación, dando lugar a una discusión final.

En concreto, nuestros resultados muestran que el aprendizaje viene acompañado en todo momento de una motivación producida por las tareas a ejecutar, desmostrando así que, tal como se indica en las premisas de la neurociencia, la motivación es un aspecto clave que permite mejorar el aprendizaje.

Por consiguiente, las conclusiones generales de este capítulo encaminan la viabilidad de la implementación de una didáctica de las matemáticas junto con la actividad física en educación primaria. Además, los indicios generales permiten concluir que existe una necesidad de cambio en la didáctica actual en los cursos superiores de la primaria, y es que, tal como se ha observado en los resultados, la puesta en práctica ha sido más fructífera en quinto curso.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, DIDÁCTICA, EDUCACIÓN PRIMARIA, MATEMÁTICAS

# PRÁCTICAS EDUCATIVAS STEAM: REFLEXIONES EN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS EN PROGRAMAS DE INGENIERÍA A TRAVÉS DE LA MEDIACIÓN

---

ÒSCAR O. SANTOS-SOPENA

*Universidad Politécnica de Madrid*

BEATRIZ RODRÍGUEZ CUADRADO

*Universidad Politécnica de Madrid*

Dentro de las prácticas de innovación educativa y para alcanzar las metas del ODS 4 existe una necesidad social y pedagógica de buscar alternativas que fomenten la transversalidad y la participación ciudadana. Las prácticas de mediación nacen de un “acto de entrega y responsabilidad, que supone un cuidado por el otro y una práctica basada en la escucha y el intercambio” (Cervetto & López, 2016, p. 13). Además, si nos centramos en la mediación artística/comunitaria esta “emerge como una posibilidad donde lo pedagógico plantea múltiples maneras, ya que el arte en sí mismo entraña procesos de subjetividad a través del intercambio de experiencias” (García-Huidobro y Hoecker, 2022, p. 89). De ahí que estos componentes vengan implícitos en las prácticas educativas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas). En base a este contexto, esta investigación propone una metodología donde se propicie el desarrollo de una serie de proyectos transdisciplinares y colaborativos. Dicha propuesta es un programa de Aprendizaje-Servicio (ApS) denominado “STEAM con A” desarrollado en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid (ETSIDI-UPM) en colaboración con la red de centros educativos PlanEA (REDPLANEA).

Esta estrategia metodológica pone al servicio de docentes y centros educativos la posibilidad de formar proyectos donde conjuntamente se desarrolle el arte y la ciencia. Para su consecución partimos de la experiencia de la red de centros educativos, agentes e instituciones culturales PlanEA. Esta desarrolla y evalúa proyectos transversales para gene-

rar cambios beneficiosos en la comunidad educativa gracias a la participación de un artista en residencia en un centro educativo de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) que trabaja en torno a las competencias y *Soft Skills* junto a estudiantes del centro y futuros ingenieros y diseñadores industriales (disciplinas relacionadas con las Tecnologías Industriales) y así desarrollar un proyecto STEAM que tenga un vínculo significativo para el territorio. El principal objetivo de este estudio es examinar las prácticas de mediación que ayudan a la adquisición de las competencias profesionales y académicas de los dos grupos de estudiantes (ESO y Superior). En concreto, esta propuesta metodológica es una observación y análisis de las actividades propuestas y la ejecución del proyecto STEAM. De esta manera, se establecieron las distintas fases del proyecto que proponen un reto real y social (ApS) con especial foco en la mediación artística y comunitaria. A su vez, el diseño abarca el empleo de diferentes metodologías didácticas como *Learning by Doing*, *Doing with Other* (DIWO) y *Design/Art Thinking*, entre otras.

Los resultados de esta práctica educativa y sus fases iniciales contribuirán a evidenciar los beneficios socioculturales y formativos del diseño y la implementación de proyectos interdisciplinarios aplicados a la Ingeniería y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Gracias a este tipo de programas ApS se fomenta las prácticas de mediación artística/comunitaria que ayudan a la adquisición de competencias transversales por parte de los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE-SERVICIO, INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA, MEDIACIONES EDUCATIVAS, SERVICE LEARNING, STEAM

# APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA AICLE PARA MEJORAR LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS EN ASIGNATURAS DE CONTENIDO DE INGENIERÍA IMPARTIDAS EN INGLÉS

---

LUCILA MARÍA PÉREZ FERNÁNDEZ

*Universidad de Cantabria*

CARMELA ORIA ALONSO

*Profesora Asociada en la Universidad de Cantabria*

Desde la puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), las universidades han llevado a cabo numerosos cambios para favorecer la adquisición de diversas competencias, tanto específicas como transversales, por parte del alumnado. Dentro de estas últimas, destaca la competencia idiomática, que supone la capacidad de los futuros egresados para comunicarse en una lengua extranjera.

En las facultades de ingeniería de la Universidad de Cantabria (UC), se ofertan trece titulaciones de grado, en las cuales se imparten 22 asignaturas de contenido en inglés. A pesar de que, para poder matricularse en ellas, el alumnado debe acreditar un nivel mínimo de B1, el profesorado viene detectando una gran heterogeneidad en sus competencias lingüísticas reales y, cada curso, se pone de manifiesto que un porcentaje significativo de discentes no logran seguir las clases con éxito. Con el fin de obtener más información sobre esta problemática, se distribuyeron encuestas entre el alumnado y el profesorado implicados, en aras de conocer las dificultades a las que hacían frente en estas asignaturas y, también, de conocer la percepción de los docentes no lingüistas.

Los resultados de estas encuestas arrojaron la necesidad de desarrollar algún tipo de intervención didáctica en las asignaturas impartidas en inglés en grados de ingeniería que contribuyese a mejorar la calidad de la docencia.

En esta comunicación, presentamos el diseño de un proyecto de innovación desarrollado en torno a dos necesidades fundamentales. Por un

lado, dado que la exigencia de acreditar un nivel certificado no garantiza que el alumnado pueda lograr los resultados de aprendizaje en una asignatura en inglés, se requieren medidas que garanticen que en el aula también se presta atención a aspectos lingüísticos. Esto nos llevó a enmarcar el proyecto dentro de la metodología AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras), un enfoque educativo dual en el que una lengua extranjera se usa como lengua vehicular en el proceso de enseñanza y aprendizaje de contenido y de la propia lengua (Coyle, Hood, & Marsh, 2010). Por otro lado, las respuestas a las encuestas del profesorado hacen patente que existe una necesidad de brindar apoyo al equipo docente no lingüista, orientándolo hacia la mejora de sus competencias lingüísticas y metodológicas. Así, partiendo de la concepción de que el contenido curricular y el aprendizaje de una segunda lengua deben ir de la mano, el trabajo colaborativo entre el profesorado de asignaturas de contenido en inglés y los docentes de lengua extranjera resulta fundamental. Por lo tanto, este proyecto tiene como objetivo coordinar las asignaturas básicas de Inglés Instrumental con las asignaturas de contenido impartidas en inglés en una misma titulación. De igual modo, se pretende implantar una prueba de nivel inicial y final de inglés del alumnado de la UC que nos permita evaluar la mejora de la competencia lingüística.

El objetivo fundamental es ejercer un impacto positivo, tanto en los resultados de aprendizaje y la adquisición de competencias de los estudiantes de ingeniería que cursan asignaturas en inglés, como en la práctica profesional del profesorado.

### **PALABRAS CLAVE**

AICLE, CALIDAD EDUCATIVA Y EVALUACIÓN DOCENTE, INGENIERÍA, INNOVACIÓN



# IDEAS PREVIAS DE LOS FUTUROS MAESTROS DE EDUCACIÓN PRIMARIA ACERCA DE LA ANATOMÍA DIURNA MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE COMICS

---

JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO

*Universidad de Alicante*

**Introducción:** El uso de las ideas previas es un excelente recurso para poder afrontar con garantías el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado. El conocer los conocimientos que el alumnado dispone antes de adentrarse de lleno en la construcción de dicho conocimiento o de otro nuevo, permite al profesorado poder trabajar desde aquellas premisas que ha detectado que el alumnado ya conoce, conoce erróneamente o desconoce y de esta manera tratar la enseñanza de dichos conocimientos desde el desconocimiento de aquello que es nuevo o desde el desaprender lo aprendido de forma errónea para poder volver a aprenderlo. En la didáctica de las ciencias experimentales es una práctica muy frecuente el hacer uso de las ideas previas. Y en la formación de los futuros maestros de educación primaria se convierte en una necesidad el que se puedan tratar las ideas previas para que así en un futuro lo puedan implementar también con su alumnado.

**Objetivo:** Detectar las ideas previas que el alumnado universitario del grado de maestro en educación primaria tiene acerca de diferentes aspectos de la astronomía diurna y hacerlo desde la cumplimentación de unas viñetas de cómic en las que se tiene que dar respuesta a determinadas situaciones en las que se ponen en juego conceptos de esta materia a trabajar con posterioridad.

**Metodología:** Se contó con 88 estudiantes de 2º curso del grado de maestro en educación primaria a los que previamente a la formación en un tema de astronomía diurna, se les pasaron 4 viñetas acerca de los conceptos: 24 horas, el movimiento del Sol, el Sol en verano y el Sol en invierno; que debían completar con aquella respuesta o argumentación que pensasen que fuese la correcta para cada situación. El hecho de estar planteado en forma de cómic y ser este tan visual y próximo al

alumnado, permite que este, al encontrar un medio que le es tan familiar, cómodo y simpático, se pueda manifestar de forma más abierta y no cohibida que la que le supondría hacerlo de una forma oral o de forma escrita ante una pregunta escrita.

**Resultados:** La participación e implicación del alumnado en la recogida de las ideas previas acerca de estos 4 conceptos de la astronomía diurna fue total, lo que permite afirmar que la utilización del cómic, tomado del concepto “science concept cartoons”, garantiza la plena participación y por tanto el pleno testeo de las ideas previas del alumnado mediante la utilización de este método. El alumnado se desinhibe con la utilización del cómic, y participa sin complejos frente a hacerlo de forma oral o escrita, en las que se dejaría sin contestar o sin expresarse.

**Conclusiones:** La utilización del cómic para la recogida de las ideas previas del alumnado universitario, futuro maestro de primaria, resulta ser un excelente y eficaz recurso. Cabe reconocer que aunque se trata de un recurso con muchas posibilidades y muy interesante, no hay que abusar de su uso para no provocar el hartazgo del alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

CÓMIC, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES, FUTUROS MAESTROS, IDEAS PREVIAS, INNOVACIÓN

## ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA EL APRENDIZAJE DE FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS EN AULAS VIRTUALES

---

ANDREA SEGARRA MORALES

*Universidad Técnica Particular de Loja*

DIGNA PÉREZ BRAVO

*Universidad Técnica Particular de Loja*

JOSÉ MARCELO JUCA AULESTIA

*Universidad Técnica Particular de Loja*

Una educación STEM trae de la mano nuevos modelos, metodologías y estrategias de aprendizaje basadas en el desarrollo de competencias propias de los actuales contextos, la transferencia del conocimiento centra la importancia de la matemática como ciencia que explica la realidad de las cosas a través de símbolos, de un lenguaje matemático, esto es, desarrollar el pensamiento matemático reflexivo para entender el mundo que nos rodea. Esta propuesta pedagógica mediada por TIC busca potenciar en los estudiantes un diseño de experiencias de aprendizajes innovadoras, tomando al constructivismo como base de las teorías con enfoques en la resolución de problemas y el aprendizaje activo mediante el aula invertida. El objetivo de este trabajo es proponer estrategias innovadoras para el aprendizaje de fundamentos matemáticos en aulas virtuales. La metodología utilizada está fundamentada en la dialéctica que consiste en explicar teórico-metodológicamente la comprensión del uso de estrategias innovadoras basadas en recursos didácticos interactivos e interdisciplinarios. Del mismo modo, se presentan los métodos teóricos y empíricos como: inducción-deducción, análisis-síntesis, la observación, estudio documental y encuesta EUTIC-ALU (v2) respectivamente. En la discusión se describe la teoría de las diferentes estrategias innovadoras, (TIC) para el desarrollo eficaz del proceso de aprendizaje de las matemáticas en aulas virtuales. Así como la utilidad de estas en el desarrollo de las clases, incluyendo actividades de aprendizaje del modelo constructivista basado en competencias

interdisciplinarias con un enfoque histórico social. Se describen las experiencias y la interacción entre los estudiantes, el docente y los recursos educativos apoyados en herramientas interactivas tales como: kahoot, quizziz, genially, canva, socrative, powToon y patlet. Los resultados de esta investigación evidencian el trabajo colaborativo desarrollado por los estudiantes en las propuestas de recursos didácticos innovadores para cada uno de los temas de los componentes objeto de estudio, los cuales fueron tratados en una capacitación previa, contribuyendo así en el logro del reto “Determinar estrategias innovadoras para una educación de calidad en aulas virtuales”. En las conclusiones se manifiesta que las nuevas estrategias de aprendizaje que usaron los estudiantes, como eje central del aprendizaje, aseguraron el trabajo colaborativo, interactivo, creativo, innovador, autónomo, solidario, e interdisciplinario, logrando la aplicabilidad de los conocimientos de ciencia, tecnología y matemáticas de manera integrada. Las herramientas interactivas utilizadas contribuyen a la motivación de los estudiantes por la asignatura de fundamentos matemáticos, aprendizajes significativos y desarrollo del pensamiento lógico matemático, al asociar los temas aprendidos con situaciones de la vida cotidiana, lo que constituye aprender la matemática para la vida. Se crearon blogs de recursos interactivos en aulas virtuales para repositorios. Este trabajo constituye una fortaleza para el desempeño del docente innovador, constructivista y guía de tareas autorreguladas, gamificadas y diversas, para el fortalecimiento de los ambientes educativos en los actuales contextos de la matemática. Los ambientes colaborativos contribuyen para fortalecer la autoestima, desempeño de los estudiantes, el logro de aprendizajes significativos que se evidencia en su aplicabilidad y en la mejora del rendimiento académico.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, ESTRATEGIAS INNOVADORAS, MATEMÁTICAS, TIC

FÁTIMA TERNERO FERNÁNDEZ

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** Los géneros fantásticos o de ciencia ficción (libros, películas o series de televisión) están plagados de materiales fantásticos con propiedades asombrosas. En este trabajo se propone un ejercicio tremendamente sugestivo: prestar atención a algunos de esos materiales de la ficción, para tratar de dilucidar si son realmente fantásticos o, en cierto modo, ya existen o podrían existir, y en todo caso, servir de fuente de inspiración para desarrollar otros materiales, perfectamente reales y útiles, que posean algunas de sus características excepcionales.

**Objetivo:** El objetivo principal de este trabajo es desarrollar espíritu crítico en los alumnos para ayudarles a discernir qué materiales de los presentados en los géneros de fantasía y ficción podrían realmente existir, ya existen de algún modo o no podrán existir de ninguna de las maneras. El objetivo último es captar la atención e interés de los alumnos por las disciplinas de Ciencia y tecnología de los materiales, buscando la complicidad de sus series, películas y libros favoritos. El interés en este trabajo se centra en un material fantástico concreto: el «acero valyrio», extraído de la serie televisiva «Juego de Tronos», para confrontarlo con su referente histórico que constituye el «acero de Damasco».

**Metodología:** La metodología que seguiremos consistirá en el estudio detallado de los aceros, pero desde una perspectiva histórica en la que los problemas que la tecnología debería resolver para obtener buenas propiedades se van presentando de manera gradual. Para ello una parte fundamental de la clase es la presentación de las preguntas claves aportadas a los alumnos para que ellos las respondan además de hacer una presentación de los aspectos más importantes del capítulo «El acero valyrio», del libro elegido como material de apoyo, «Ciencia de los materiales fantásticos».

**Resultados y discusión:** El acero es un material paradigmático y especialmente importante en nuestra tecnología actual. El subterfugio que podemos usar para desarrollar los aspectos que consideramos relevantes de su historia y de su evolución tecnológica es el «acero valyrio», que aparece también en la serie televisiva de «Juego de tronos» y en las novelas en las que está basada, «Canción de hielo y fuego». El punto de arranque podría ser tratar de descubrir qué material podría ser el acero valyrio, de dónde provendrían sus singulares propiedades, muy superiores a las del acero convencional, y de paso, también a qué puede deberse su también fulminante efecto sobre los temidos Caminantes blancos.

## **Conclusiones**

Los objetivos marcados fueron plenamente satisfechos. Tras la experiencia, el interés por los materiales en los alumnos ha crecido de manera importante, como han demostrado las altas cotas de participación y la tormenta de ideas presentadas por ellos. La inclusión a través de esta vía de elementos habitualmente ausentes en el currículo tradicional confirma que esta es una estrategia acertada.

## **PALABRAS CLAVE**

**ACERO, ACERO VALYRIO, CIENCIA FICCIÓN., MATERIALES FANTÁSTICOS**

# DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB SOBRE MATERIALES COMO RECURSO DOCENTE PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS VIRTUALES EN LOS GRADOS DE INGENIERÍA

---

FÁTIMA TERNERO FERNÁNDEZ

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** Hoy en día, internet se ha convertido en un recurso docente indispensable en el aula, por las increíbles oportunidades que conlleva y la gran cantidad de contenidos, como vídeos didácticos y otros recursos docentes, a las que da acceso. En el siglo XXI, los procesos de enseñanza-aprendizaje se han visto modificados debido a la utilización de las TIC. Es por ello, que el profesorado debe hacer un esfuerzo por ir incorporando estas herramientas docentes en la metodología de enseñanza-aprendizaje. Esta incorporación paulatina se vio fuertemente incrementada con la llegada del COVID-19, que forzó la reorganización de la docencia en las habituales sesiones presenciales de laboratorio en alguna otra modalidad telemática o virtual, debido a las restricciones sanitarias para acudir al laboratorio.

**Objetivos:** Este trabajo se fundamenta en el desarrollo de una página web dedicada a los materiales, [www.derematerialia.com](http://www.derematerialia.com). La página consta de un canal de noticias, de materiales didácticos, referencias a libros de interés, etc. que ofrecen información y recursos didácticos para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje, no solo en secundaria y bachillerato, sino también en el nivel universitario. Esta página web fue diseñada como un recurso para facilitar el autoaprendizaje del alumno y por ello presenta recursos docentes disponibles tanto para la enseñanza presencial, como para la enseñanza a distancia o telemática. Un aspecto a destacar es que es de acceso libre y público lo que facilita su utilización por parte del alumno en cualquier lugar y espacio de tiempo, sin colisionar con horarios ni otras actividades laborales.

**Metodología:** La metodología aplicada en las clases de prácticas consistirá en el uso de la página web [www.derematerialia.com](http://www.derematerialia.com) como recurso docente que suple la asistencia al laboratorio tradicional. Para ello,

se hará uso de un cuestionario-guía, se verán y discutirán vídeos en los que se explican los procedimientos experimentales, y se utilizarán simuladores que recrean equipos reales (laboratorios virtuales).

**Resultados y discusión:** Las sesiones prácticas realizadas de manera virtual cumplieron correctamente su cometido. La web desarrollada para tal fin proporcionó al alumno los recursos suficientes para poder desarrollar sus capacidades prácticas sin necesidad de acudir al laboratorio. Esto hizo que el profesorado implicado en el desarrollo de la web se muestre dispuesto a modificar su proceso de enseñanza-aprendizaje para atender a otras situaciones no necesariamente pandémicas. La posibilidad de disponer de este recurso para aquellos estudiantes que no pudieran asistir a las sesiones prácticas permite que estos recuperen telemáticamente su falta de asistencia.

**Conclusión:** El desarrollo de la página web de materiales ha permitido el correcto desarrollo de las sesiones prácticas de los alumnos de los grados de ingeniería durante las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia. El desarrollo logrado se entiende ahora como un recurso docente indispensable para el correcto proceso enseñanza-aprendizaje de los alumnos y no solo para atender situaciones con restricciones para asistir presencialmente a los laboratorios tradicionales .

## **PALABRAS CLAVE**

INGENIERÍA, INTERNET, MATERIALES, WEB



# UNA HERRAMIENTA EXCEL PARA EL CÁLCULO DE DIAGRAMAS DE EQUILIBRIO

---

FÁTIMA TERNERO FERNÁNDEZ

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** El término “CALPHAD” es un acrónimo procedente del inglés (CALculation of PHAse Diagrams), que se utiliza para hacer referencia a un método termodinámico que permite trazar los diagramas de fases en equilibrio. Tradicionalmente, los diagramas de fases se determinaban de forma experimental, a partir de investigaciones que consumían gran cantidad de tiempo y de dinero, problema que se acentuaba conforme el número de componentes se incrementaba. El método CALPHAD se hace necesario hoy día dado que, para el diseño de nuevos materiales, de procesos de manufacturación o hasta incluso para el reciclaje, se requiere una gran cantidad de datos fiables acerca de un número elevado de elementos o de compuestos (típicamente, suele haber 4 o más presentes en lo nuevos sistemas de interés práctico).

**Objetivo:** El objetivo de este trabajo es utilizar una herramienta Excel que implementa el método CALPHAD para el trazado de diagramas de equilibrio binarios, con objeto de facilitar la comprensión de los principios y procedimientos a seguir para el trazado teórico de los diagramas de equilibrio. Las macros incluidas en la hoja Excel recrean el procedimiento CALPHAD para calcular los diagramas de fases de ciertos sistemas. Estos están limitados a aleaciones binarias cuyas fases pueden modelarse como “soluciones sustitucionales aleatorias”. La herramienta Excel brinda la posibilidad de efectuar todos los cálculos necesarios para obtener los diagramas de fases, sin requerir de ningún software comercial adicional.

**Metodología:** Planteamiento y desarrollo de una práctica haciendo uso de la herramienta Excel que implementa el método CALPHAD para facilitar al alumnado la comprensión del procedimiento que hay

que seguir para el trazado de los diagramas de fase binario en equilibrio, en concreto los diagramas de fases: Ag-Cu y Cd-Zn.

**Resultados y discusión:** Gracias al uso del simulador de diagramas de fases en Excel, a partir de la información termodinámica requerida, es posible trazar diagramas de fases de aleaciones binarias. Aunque los alumnos conocen el procedimiento, pues se les describe en clases de teoría, el método es sumamente abstracto y difícil de comprender. Las facilidades de Excel para la representación gráfica y las posibilidades de interacción con los cálculos hacen posible una mejor y más rápida comprensión del método matemático subyacente. Los diagramas generados son comparados con los diagramas de fases de la literatura especializada.

**Conclusiones:** El desarrollo de esta práctica permite, sin necesidad de utilizar aplicaciones comerciales, introducirse en la temática de la simulación y trazado de diagramas. La experiencia en cursos anteriores es que los alumnos no alcanzaban a entender las sutilezas del método porque la utilización de las aplicaciones comerciales, que constituyen auténticas «cajas negras», no ayuda en esa dirección. El resultado de esta primera experiencia ha sido positivo y la práctica se mantendrá en el temario para cursos venideros.

## **PALABRAS CLAVE**

ALEACIONES METÁLICAS, CALPHAD, DIAGRAMAS DE FASES, EXCEL

## DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y APRENDIZAJE BASADO EN EL JUEGO PARA LOS DOCENTES EN FORMACIÓN

---

ALICIA JURADO LÓPEZ

*Universidad de Córdoba (España)*

MANUEL MORA MÁRQUEZ

*Departamento de Didácticas Específicas. Universidad de Córdoba*

LUIS SÁNCHEZ VÁZQUEZ

*Universidad de Córdoba*

Recientemente, hemos sido testigos de cómo la presente pandemia de COVID-19 hizo que se disparara el número de bulos que corrían como la pólvora por las redes, causando temor y confusión en la población. No es un fenómeno nuevo, pero la era digital hace que su alcance se amplifique (López-Pujalte y Nuño-Moral, 2020). La tecnología ha hecho que cualquiera de nosotros pueda convertirse en un generador de contenidos que van a navegar por la red sin apenas pasar ningún filtro. Por la exposición que tiene la población infantil y adolescente a esta desinformación, es necesario que los futuros docentes adquieran la competencia científica suficiente para formar a ciudadanos que sean capaces de desarrollar un pensamiento crítico. Paralelamente, la docencia necesariamente debe tener perspectiva de género pues ello redundará en una mayor justicia social. Por otro lado, dada la popularidad que están cobrando los juegos de mesa en los últimos años, podemos emplearlos para ofrecer una experiencia de aprendizaje lúdica al profesorado en formación inicial (Cornellá, Estebanell y Brusi, 2020).

El objetivo de este estudio es favorecer la alfabetización científica y la educación con perspectiva de género del alumnado del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Córdoba, motivándolo para la creación y adaptación de materiales didácticos de carácter lúdico.

Aprovechando los momentos de trabajo en el aula en los que el alumnado se halla distribuido en grupos (prácticas), se han llevado a cabo dos sesiones de juegos de mesa en las que el alumnado jugaba por gru-

pos de 4-5 integrantes. En cada una de las sesiones los docentes en formación han jugado a sendos juegos, uno relacionado con la igualdad de género y el otro de contenido científico, siendo juegos distintos en cada sesión. Así, en la primera sesión el alumnado se sorprendió al comprobar la fecha de invención de objetos que creían recientes mediante el juego de cartas “Timeline” en su modalidad de inventos; paralelamente, conocieron la aportación a la sociedad de un gran número de mujeres jugando a “We Can Play: Mujeres que Cambiaron el Mundo”. En la segunda sesión tuvieron que hacer gala de su ingenio para jugar al juego colaborativo “Cuentos de Buenas Noches para Niñas Rebeldes” a la par que repasaron/aprendieron conceptos básicos sobre la estructura de la materia jugando a una versión adaptada de “Subatomic”.

Los resultados del empleo del aprendizaje basado en juegos fueron muy positivos, ya que el alumnado transmitió su entusiasmo por esta modalidad de adquirir conocimiento. Paralelamente, el juego permitió la detección de las ideas previas de los discentes en las cuestiones tratadas. Además, para gran parte del alumnado, supuso la adquisición de nuevos conceptos como los quarks. Al evaluar su percepción del empleo de juegos en el aula, el 84.5% los consideró una herramienta de aprendizaje útil, al hacer de éste una experiencia lúdica y entretenida. El 85.6% del alumnado se manifestó claramente en desacuerdo con las afirmaciones de carácter sexista realizadas en el cuestionario.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN JUEGOS, COMPETENCIA CIENTÍFICA, METODOLOGÍAS ACTIVAS, PENSAMIENTO CRÍTICO

# IDENTIFICACIÓN Y PERCEPCIÓN AXIOLÓGICA EN HABILIDADES TRANSFORMADORAS PARA LA EDUCACIÓN STEAM+H

---

GLORIA JUDITH MARTÍNEZ BEJARANO

*Centro de Ciencias de la Complejidad UNAM*

NASHIELLY YARZABAL CORONEL

*Instituto Politécnico Nacional*

LUZ OFELIA ÁVILA ÁVILA

*Instituto Politécnico Nacional*

## Identificación y percepción axiológica en habilidades transformadoras para la educación STEAM+H

**Introducción:** En respuesta a la necesidad de la educación STEAM + H (acrónimo de Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Artes, Matemáticas y Humanidades) para cultivar pensamiento y habilidades transformadoras, innovadoras y creativas, así como a la necesidad de crear estrategias para resolver los problemas de la sociedad contemporánea en los diferentes sistemas, es decir la crisis generalizada cuya raíz es una crisis de valores, hemos llevado a cabo una investigación para identificar cuáles son los contravalores raíz de dicha problemática, los valores para contrarrestarlos y su percepción entre estudiantes del IPN EZIME Zacatenco en México.

Los resultados arrojados en esta investigación axiológica permitirán elaborar estrategias enfocadas en el desarrollo de capacidades para una educación multidisciplinaria y de STEAM+H para empoderar a los estudiantes y superar la actual crisis.

### Objetivos:

1. Diagnosticar la problemática y los vicios involucrados.
2. Identificación y síntesis axiológica de los indicadores principales de conciencia ética y ambiental.

3. Diseño de la investigación de campo mediante un instrumento de investigación diagnóstico.
4. Análisis de resultados y propuesta.

**Metodología:** Enfoque de pensamiento sistémico y transdisciplinario. Metodología de Sistemas Suaves (MSS) de Checkland.

Estudio fue de campo no experimental donde se aplicó un instrumento (encuesta) para la obtención de la información con escala de Lickert en 20 reactivos. Fue una investigación correlacional ya que examina la relación entre variables o resultados de variables, también es descriptiva.

Para validar el instrumento se utilizó el porcentaje de fiabilidad con la fórmula Alfa de Cronbach.

**Discusión:** Se llevó a cabo una investigación diagnóstica sobre los sistemas principales que se encuentran involucrados en relación al problema de crisis actual generalizada en México: sistema ecológico, energético, económico, político, social y educativo.

Los contravalores identificados fueron: Comportamiento irresponsable, depredador y egoísta, falta de planeación, responsabilidad, honestidad y honradez, deficiencia, faltas administrativas, malos manejos, cooperación, planeación y administración, desigualdad, mala distribución de la riqueza, falta de confianza, corrupción, inseguridad, violencia, inequidad, consumismo desmedido, obsolescencia, ineficacia, falta de alcance.

En el análisis sistémico comparativo, se identificaron cuatro variables axiológicas para contrarrestar estos contravalores: responsabilidad, honestidad, justicia y servicio.

Se llevó a cabo una investigación empírica de percepción axiológica y donde además se relacionaron dichas variables para explicar la distribución, las condiciones entre ellas, así como su interrelación.

**Resultados:** Se encontraron cuatro variables, las cuales se midieron en una escala de 1 a 5, donde 5 es muy favorable. Los resultados en cuanto a la percepción de dichas variables son los siguientes: responsabili-

dad con 3.052, honestidad con 3.974, servicio con 3.592 y justicia 4.354. Se correlacionaron las variables.

**Conclusiones:** Los resultados arrojados por esta investigación indican que las variables de responsabilidad y servicio en primera instancia, seguidas por honestidad y justicia son habilidades transformadoras a las que se debe dar enfoque en el aula como estrategias en la parte de las Humanidades en la educación STEAM + H para lograr avanzar hacia un desarrollo sostenible y lograr el empoderamiento de estudiantes que participen en la atención de los problemas que hoy en día afectan a las regiones de todo el planeta y en especial en México, donde se llevó a cabo esta investigación, como el cambio climático y la pobreza.

## **PALABRAS CLAVE**

ENFOQUE DE SISTEMAS, STEAM, VALORES

## **APLICACIÓN DE STEAM-ABP EN EL EVENTO ACADÉMICO HACKATHON DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**

---

**NASHIELLY YARZABAL CORONEL**

*INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL*

**MARÍA ELENA ZEPEDA HURTADO**

*Instituto Politécnico Nacional CECyT 11 Wilfrido Massieu*

**LUZ OFELIA ÁVILA ÁVILA**

*Instituto Politécnico Nacional*

**Introducción:** La evolución de la sociedad “permeada por la acelerado ritmo de los avances tecnológicos” ha generado en el sector educativo grandes cambios. Una oportunidad de formación para el talento que se requiere son las estrategias activas, es así como el Hackathon – es un

evento de 24-48 horas con el objetivo de generar soluciones innovadoras- es una gran apuesta para lograr desarrollar las habilidades STEAM Science (Ciencia), Technology (Tecnología), Engineering (Ingeniería) Art (Artes) y Mathematics (Matemáticas) a través del ABP (Aprendizaje basado en proyectos).

**Objetivos:** La presente investigación tiene por objetivo compartir la experiencia de éxito de aprendizaje y desarrollo de habilidades de en jóvenes del Centro de Estudios Científico y Tecnológicos Wilfrido Massieu No. 11 del nivel medio superior del Instituto Politécnico Nacional a través de la vivencia del evento Hackathon como medio para desarrollar habilidades STEAM a través de la aplicación ABP y de la ciencia en acción.

**Metodología:** El enfoque de la investigación es mixto debido a que se trabaja con los aspectos cualitativos y cuantitativos de un fenómeno que se observa en un determinado periodo.

**Discusión:** El evento fue novedoso al convocar a jóvenes a generar un proyecto a través de la tecnología mediante trabajo colaborativo, formando grupos de 3 a máximo 5 integrantes de preferencia multidisciplinario. El evento estableció un código de conducta, así como la problemática a resolver en esta ocasión fue Cerrar la Brecha STEM. La incorporación de las mujeres a las carreras de Ciencias. El reto del evento académico es obtener una propuesta en un lapso 24 h. podría ser un proyecto o prototipo y presentar la propuesta. Los grupos participantes del nivel medio superior del IPN asistentes al evento se conectaron con los organizadores de forma virtual y trabajaron desde su institución de forma presencial; se conformaron 8 equipos de 5 jóvenes cada uno Se utilizó la metodología educativa STEAM-ABP para generar soluciones innovadoras; así mismo se logró aplicar la estrategia como la ciencia en acción, y además la tecnología como recurso determinante para la aplicación de conocimiento y generación de propuestas de solución.

**Resultados:** Los resultados fueron realmente sobresalientes, los jóvenes se entregaron a la actividad de aprendizaje, se concluyeron los ocho proyectos en tiempo y siguiendo las pautas marcadas por el evento, a



través de un método ordenado como STEAM- ABP que facilito el desarrollo de los proyectos. El Hackathon también permitió desarrollar habilidades socio-emocionales.

**Conclusiones:** Se confirma que el Hackathon es una oportunidad real de aprendizaje para lograr desarrollar las habilidades STEAM Science (Ciencia), Technology (Tecnología), Engineering (Ingeniería) y Mathematics (Matemáticas), además de lograr el desarrollo de la habilidades socioemocionales y trabajo colaborativo.

## **PALABRAS CLAVE**

ABP, ESTRATEGIAS ACTIVAS, HACKATHON, STEAM

## **CÁLCULO MENTAL EN ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA: ESTUDIO CON EYE-TRACKING**

---

**MALENA MANCHADO PORRAS**

*Universidad de Cádiz*

**JOSÉ CARLOS PIÑERO CHARLO**

*Universidad de Cádiz*

**MARÍA DEL CARMEN CANTO LÓPEZ**

*UCA*

Actualmente, las dificultades de aprendizaje de la matemática en sentido amplio reflejan una prevalencia considerable, lo cual se traduce en consecuencias negativas para el rendimiento académico del alumnado en la materia. Por ello, con el objetivo de mejorar esta situación, han surgido en las últimas décadas métodos de enseñanza alternativos al método tradicional o Cerrado Basado en Cifras (CBC). Una de estas metodologías innovadoras es el método “*Abierto Basado en Números*” (ABN). Además, la investigación sobre educación matemática ha ido

umentando, incluyendo estudios que emplean la técnica de seguimiento ocular o *Eye Tracking* (ET) para analizar el aprendizaje y la cognición matemática. El presente estudio tiene como objetivo comparar el rendimiento de alumnado CBC y alumnado ABN ante una tarea computarizada de cálculo mental, así como contrastar las posibles diferencias cognitivas entre grupos a la hora de resolver dicha tarea. El estudio empírico cuenta con un total de 18 participantes de tercer ciclo de Educación Primaria, 9 pertenecientes al grupo CBC y 9 al grupo ABN. El instrumento de evaluación empleado fue una prueba computarizada compuesta por 27 operaciones matemáticas y asociada a un dispositivo de Eye-Tracking. La prueba cuenta con tres niveles de dificultad ascendente y fue administrada de forma individual a los participantes. Los resultados reflejan que el grupo ABN obtuvo en la prueba una puntuación global superior al grupo CBC ( $\bar{X}_{CBC} = 16.22$  ;  $\bar{X}_{ABN} = 17.11$ ), pero las diferencias no son significativas ( $p = .740$ ). En cuanto a la medida de Eye-Tracking, es decir, la media del número de fijaciones oculares en las Áreas de Interés (AOI), el grupo ABN refleja una media inferior para la prueba al completo ( $\bar{X}_{CBC} = 4.69$ ;  $\bar{X}_{ABN} = 3.89$ ), siendo estas diferencias significativas ( $p = .021$ ). Esto ocurre para los tres niveles de dificultad, es decir, la media del número de fijaciones es inferior en el grupo ABN para los tres niveles de complejidad. No obstante, las diferencias solo son significativas para el nivel fácil ( $\bar{X}_{CBC} = 3.46$ ;  $\bar{X}_{ABN} = 2.69$ ;  $p = .034$ ) y medio ( $\bar{X}_{CBC} = 5.49$ ;  $\bar{X}_{ABN} = 4.19$ ;  $p = .031$ ), mientras que para el nivel difícil no lo son ( $\bar{X}_{CBC} = 5.73$ ;  $\bar{X}_{ABN} = 5.52$  ;  $p = .767$ ). Estos resultados sugieren que las diferencias entre grupos se encuentran principalmente en los recursos cognitivos invertidos en resolver las tareas matemáticas, más que en la puntuación final en dichas tareas. Así, el esfuerzo cognitivo invertido en resolver operaciones de cálculo mental parece ser inferior en alumnado que aprende matemáticas a través de una metodología alternativa a la metodología tradicional. Los datos invitan a reflexionar sobre los beneficios de emplear estrategias didácticas más flexibles y conectadas con la realidad, así como menos abstractas, mecánicas, y memorísticas.

## **PALABRAS CLAVE**

EYE-TRACKING, MATEMÁTICAS, MÉTODO ABN, TAREA COMPUTARIZADA

## **ENTRENAMIENTO EN PENSAMIENTO COMPUTACIONAL EN SECUNDARIA**

---

SANDRA ERIKA GUTIÉRREZ NÚÑEZ  
*UACH*

AIXCHEL CORDERO HIDALGO  
*Universidad Autónoma de Chihuahua*

PAOLA MARGARITA CHAPARRO-MEDINA  
*Universidad Autónoma de Chihuahua*

El pensamiento computacional (PC) es la habilidad de resolución de problemas que toma elementos estructurales de las ciencias computacionales y permite plantear las soluciones de manera que un computador pueda ejecutarlas, es considerado el tercer pilar de la ciencia junto a la teoría y la experimentación porque ha cambiado la forma en que se investiga e innova en todos los campos disciplinares.

Evidencia reciente muestra que los egresados de carreras afines a las ciencias computacionales poseen una habilidad sobresaliente para la resolución de problemas porque están expuestos constantemente a los problemas de programación que les permite desarrollar tanto el pensamiento creativo como de resolución de problemas. Esta habilidad resulta indispensable para enfrentar los retos del siglo XXI, de tal forma que los sistemas educativos alrededor del mundo han buscado la manera de incorporar y desarrollar el PC a través de sus planes de estudio.

La investigación que aquí se presenta tuvo como objetivo medir el nivel de pensamiento computacional de los estudiantes de una escuela secundaria publica entre los 11 y 13 años y detectar qué conceptos y elementos del pensamiento computacional les representan mayor reto para su apropiación.

Con este fin se desarrolló una investigación de carácter mixto donde se realizó una intervención educativa con 20 estudiantes de primero de secundaria en un contexto suburbano para desarrollar en ellos el PC. Para la parte cuantitativa se manejó un diseño de investigación de tipo pretest- postest y para el análisis de los datos se utilizó la prueba t. Para la parte cualitativa se analizaron las respuestas plasmadas por los estudiantes en un formato diseñado para recuperar los procesos mentales implicados en el PC.

Los resultados cuantitativos demostraron que los participantes en el estudio lograron incrementar su nivel de pensamiento computacional después de tomar el taller de PC y que los conceptos que les representaron mayor desafío fueron los condicionales tanto simples como compuestos y las funciones, mientras que los resultados cualitativos hicieron visible que los participantes tenían problemas para identificar la secuencia de pasos que requerían aplicar para resolver los problemas planteados.

La principal conclusión del estudio es que las intervenciones educativas en pensamiento computacional deben fortalecerse con estrategias metacognitivas que hagan consciente al estudiante de las prácticas y procedimientos que están realizando para solucionar un problema, porque de ello depende que sean capaces de aplicar las habilidades de resolución de problemas adquiridas en el entrenamiento en PC a contextos distintos al de las ciencias computacionales, por lo cual se sugiere también que las actividades académicas de entrenamiento de PC tengan una duración mínima de 6 meses, pues es el tiempo promedio que le toma a una persona sin experiencia previa consolidar una nueva habilidad digital.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SECUNDARIA, PENSAMIENTO COMPUTACIONAL, PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

## **NOTAS PARA UN ENFOQUE HISTÓRICO- EPISTEMOLÓGICO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

---

**RÓMULO ANDRÉS GALLEGO TORRES**

*Universidad del País Vasco*

*Universidad Distrital Francisco José de Caldas*

*Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca*

La evolución tecnológica, en las últimas décadas, ha transformado sustancialmente la manera en que las personas se comunican, se informan y socializan; el internet ha transformado en gran medida los papeles y la cotidianidad de muchas personas, principalmente en las áreas sociales, educativas, y económicas, transformando la forma en que nos vemos y como vemos el mundo (Del Fresno, 2011), en este sentido.

Asimismo, se inicia un cambio que los autores llaman la sociedad de la información, y el ciberespacio pasó de ser un [no-lugar], descrito por Manna (2010) como espacios instantáneos con historias fugaces y evanescentes (pág. 104) a ser un [lugar] antropológico (Augé, 1992) vital para la constitución de nuestra historia y nuestra identidad, configurador de lugar de memoria (Manna, 2010); esto implica, que deja de ser un ambiente «virtual», para ser algo real, esta mirada está dada por una visión filotecnia.

A causa de lo anterior, la epistemología y la pedagogía se deben repensar, ya que la sociedad de la información ha cambiado las funciones y roles de los actores partícipes del proceso de construcción del conocimiento, y ahora, lo ha descentralizado de los científicos, universidades

o centros de estudio para distribuirlo entre todos, democratizando su adquisición y desarrollo (Siemens, 2005).

Es por eso, el objetivo general de este trabajo es realizar un estudio histórico de como la tecnología está generando nuevas formas de construcción de conocimiento, a través de los avances que se han realizado. Para esto, esta investigación se realizó desde el paradigma cualitativo, donde se busca comprender la realidad social y educativa, donde prevalecen los actores, ya que son los constructores de la realidad social, además de ser flexibles, dando la posibilidad de realizar modificaciones de acuerdo con las características y datos recolectados. (García Montejó, 2015)

En este sentido, esta investigación se llevó a cabo desde el enfoque fenomenológico-hermenéutico, que, para Van Manen, "está orientado a la descripción e interpretación de las estructuras esenciales de la experiencia vivida, así como al reconocimiento del significado y la importancia pedagógica de esta experiencia". (Ayala Carabajo, 2008)

A partir de esto, recurrimos a la investigación documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de fenómenos y procesos, en ese sentido,

A manera de conclusión, el desarrollo tecnológico ha transformado rápidamente la comunicación, la información y el proceso de aprendizaje. Las personas están inmersas en la información, su modelo de cómo aprender se ha transformado. En ese sentido, los profesores deben actualizar y mejorar sus enseñanzas ya que, con los elementos y herramientas disponibles en la red, los alumnos nadan en información.

## **PALABRAS CLAVE**

CONEXIÓN EN RED, E-LEARNING, GENERACIÓN DIGITAL, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

**LOS ODS EN LA EDUCACIÓN. ESTRATEGIAS,  
EXPERIENCIAS E IMPLEMENTACIÓN**

## **ABSTRACT**

El 25 de septiembre del año 2015, la Asamblea General de la ONU adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la que se acuerda un plan de acción centrado en las personas, el planeta y el cuidado de unas y otro para alcanzar el desarrollo sostenible. En esta Agenda, los centros de atención primordiales son:

- la erradicación de la pobreza y el hambre en todo el mundo,
- la supresión de las desigualdades de los países,
- la construcción de sociedades pacíficas, justas e inclusivas,
- la protección de los derechos humanos y el fomento de la igualdad de género entre las personas, favoreciendo el empoderamiento de las mujeres y las niñas,
- el afianzamiento de la prosperidad del planeta y sus recursos naturales.

Para todo ello, se establecen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades.
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas.
5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todas las personas.
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.



8. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todas las personas.
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
11. Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos.
15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.
16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

El logro de estos propósitos supone un sobreesfuerzo mundial, siendo preciso realizar un abordaje profundo a nivel personal, social e institucional. La educación, siempre como eje vertebrador del avance y de la mejora social, se convierte en pieza clave con la que lograr estos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para llegar a esas metas tan anheladas de progreso humano. El sistema educativo en todos sus niveles es un gran aliado con el que trabajar los ODS, e iniciar desde su etapa más elemental –Educación Infantil– hasta su etapa más avanzada –Educación Universitaria– un cambio real y efectivo para conseguir un bienestar personal, social y ambiental de manera global. Mediante la educación es posible atender e impulsar los conocimientos, las habilidades y los valores necesarios para dirigir al ser humano hacia un nuevo destino, con vistas a un desarrollo individual, social y ambiental

centrado en actitudes de respeto y cuidado hacia sí mismas, hacía otras personas y hacia el entorno.

Este simposio plantea como temática los ODS en la educación, en todas sus vertientes: estrategias, experiencias e implementación; pudiéndose realizar aportaciones sobre:

- Iniciativas educativas para el tratamiento de los ODS en el aula.
- Propuestas innovadoras con las que trabajar los ODS en la educación.
- Estrategias docentes para incluir los ODS en la práctica educativa.
- Experiencias educativas desde las que se favorecen la consecución de los ODS.
- Implementación de acciones educativas para el desarrollo sostenible.
- Investigación educativa acerca de los ODS.
- Otras aportaciones en relación directa con la temática del simposio.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N02-S04-01.** UNA INCORPORACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL AULA A TRAVÉS DE DINÁMICAS DE APRENDIZAJE COLABORATIVO Marina Checa Olivas. Pablo Oliva Requena.
- **Ponencia N02-S04-02.** L' AGENDA 2030 NELLE ATTUALI POLITICHE EDUCATIVE GLOBALI Meri Cerrato <https://Orcid.org/0000-0002-8336-7494>.
- **Ponencia N02-S04-03.** OBJETOS MÁGICOS REPRESENTADOS EN LA LIJ GALLEGA COMO RECURSOS DIDÁCTICOS PARA APRENDER PROPIEDADES BENEFICIOSAS DE LOS ALIMENTOS Mar Fernández-Vázquez. Patricia Reboredo-Rodríguez.
- **Ponencia N02-S04-04.** LA INSERCIÓN CURRICULAR DE LOS ODS EN LA ASIGNATURA PROFESIONALIZACIÓN Y GESTIÓN, SEGÚN EL MODELO EDUCATIVO IKD I3, DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/ EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA Ana María Sainz Gil.
- **Ponencia N02-S04-05.** LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN EL GRADO DE INGENIERÍA RADIOELECTRÓNICA, EN EL GRADO DE NÁUTICA Y TRANSPORTE MARÍTIMO Y EN EL GRADO DE MARINA. Raquel Esther Rey Charlo. Manuel Antonio Santamaría Barrios.
- **Ponencia N02-S04-06.** EDUCAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO/EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA GLOBAL NO ENSINO SUPERIOR – PERSPETIVAS DE DOCENTES Isabel Ferreira. Amélia Marchão. Luísa Maria Serrano De Carvalho.
- **Ponencia N02-S04-08.** DIAGNÓSTICO DE LA IMPLANTACIÓN DE ECOAUDITORÍAS ESCOLARES Y OTRAS ACCIONES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN CENTROS EDUCATIVOS, REALIZADO POR ESTUDIANTES DE MAGISTERIO DURANTE SU PRÁCTICUM. Eugenio Salvador Ivorra Catalá. María Catret Mascarell.
- **Ponencia N02-S04-09.** LOS ODS Y LAS TIC EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE LA ETAPA DE INFANTIL. PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA-ODS Anabella Garzón Fernández.

- **Ponencia N02-S04-10.** LOS ODS EN LA EDUCACIÓN PREUNIVERSITARIA ESPAÑOLA. ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO COMO CONOCIMIENTO DEL ESTADO DE LA SITUACIÓN. Juan-Francisco Álvarez-Herrero.
- **Ponencia N02-S04-11.** LOS ODS EN EL AULA. REALIZACIÓN DE REPORTAJES DE TELEVISIÓN POR UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE. Ana Cristina Mancho De La Iglesia. Patricia Gascón Vera. Carmen Marta Lazo. Víctor Lope Salvador.
- **Ponencia N02-S04-12.** DIDÁCTICA DE LOS CONFLICTOS AMBIENTALES. APORTACIONES PARA UN CAMPO EN CONSTRUCCIÓN Luis Sánchez Vázquez.
- **Ponencia N02-S04-13.** ENSEÑANZA, TIC Y DIFERENCIA GENERACIONAL Byron David Coloma Fuentes. Sor Natalia Brizuela Camacho. Edwin Cabrera Paucar. Verónica Patricia Sánchez Burneo.
- **Ponencia N02-S04-14.** ODS Y EDUCACIÓN MUSICAL Javier González-Martín. Macarena Castellary López. Juan Rafael Muñoz-Muñoz.
- **Ponencia N02-S04-17.** LOS ODS Y EL NUEVO CONTRATO SOCIAL PARA LA EDUCACIÓN: EXPERIENCIA EN UN CENTRO ESCOLAR Carmen Lucena Rodríguez. Cristina Cruz González.
- **Ponencia N02-S04-18.** ESTUDIO DEL ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD INTEGRAL UNIVERSITARIA Y SU EVALUACIÓN, PARA CARACTERIZAR EL IMPACTO DEL SISTEMA UNIVERSITARIO EN EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. ESTUDIO DE CASO: PANAMÁ. Yira Araúz.
- **Ponencia N02-S04-19.** ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA GENERAR CAMBIOS EN LAS PERCEPCIONES DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO RESPECTO A LA SOSTENIBILIDAD Juan Casanova Correa. Manuel Rafael De Besa Gutiérrez. Lourdes Aragón Nuñez.
- **Ponencia N02-S04-20.** ODS'S, EPISTEMOLOGÍA Y SOCIEDAD DIGITAL. LA TRANSFORMACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA EN ESPACIOS TECNOLÓGICOS José Vicente Villalobos Antúnez.
- **Ponencia N04-S05-04.** EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE AULA EN DOCENTES DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA María Catret Mascarell. Eugenio Salvador Ivorra Catalá.

# UNA INCORPORACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL AULA A TRAVÉS DE DINÁMICAS DE APRENDIZAJE COLABORATIVO

---

MARINA CHECA OLIVAS

*Universidad Europea de Madrid*

PABLO OLIVA REQUENA

*Universidad Complutense de Madrid*

La comunidad científica alerta de que el planeta se encuentra en un punto de no retorno del cambio climático. Por ello, numerosos expertos han planteado la necesidad de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados de cara al 2030 para proteger el planeta, poner fin a la pobreza y mejorar la vida de las personas. La ciudadanía en su conjunto es responsable de conseguir transcender estas situaciones. Por este motivo es crucial despertar el interés de los jóvenes por la protección del planeta a través de una educación basada en el desarrollo sostenible.

Este trabajo tiene como objetivo principal mejorar el conocimiento del alumnado de 1º de Bachillerato de la asignatura de Economía en relación al desarrollo sostenible a través de la implementación de una metodología innovadora basada en el aprendizaje colaborativo. Para ello se establece un plan metodológico dividido en 4 fases: realizar una observación general del alumnado en el aula, medir el conocimiento del alumnado sobre el desarrollo sostenible, implementar una unidad didáctica basada en el aprendizaje colaborativo para mejorar el conocimiento y la concienciación sobre el desarrollo sostenible y analizar si la implementación de la PDI mejora la comprensión del alumnado respecto al desarrollo sostenible. Los resultados demuestran que se ha conseguido aumentar la comprensión existente en los alumnos de 1º de Bachillerato de la asignatura de Economía sobre el desarrollo sostenible gracias a trabajar de forma colaborativa los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por tanto, el presente trabajo ofrece una herramienta al

profesorado para mejorar el interés del alumnado sobre la protección medio ambiental del planeta y, además, presenta a los docentes una estructura planificada para implementar una propuesta didáctica innovadora a través del aprendizaje colaborativo en aras de generar estudios que sirvan de guía para aplicar metodologías innovadoras.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENDA2030, APRENDIZAJE COLABORATIVO, DESARROLLO SOSTENIBLE, METODOLOGÍA INNOVADORA

## **L' AGENDA 2030 NELLE ATTUALI POLITICHE EDUCATIVE GLOBALI**

---

**MERI CERRATO**

*Universidad de Salamanca*

### **Introduzione**

Le attuali dinamiche geopolitiche globali ci devono indurre a delle riflessioni rispetto al "nuovo ordine mondiale", all'interno del quale la stessa Agenda 2030 delle Nazioni Unite, l'agenda globale, transnazionale per l'istruzione, potrebbe apparire anacronistica ed obsoleta, non più adatta ai tempi. Man mano che la globalizzazione assume un carattere transnazionale, rimodellando le istituzioni politiche, i modelli culturali, le relazioni sociali, proprie di una educazione alla cittadinanza globale (ECG), diventano importanti argomenti di dibattito tra accademici, organizzazioni non governative (ONG) e responsabili politici. Il perseguimento dell'(ECG) da tempo obiettivo centrale degli sforzi di internazionalizzazione nelle scuole, promosso esplicitamente dall'UNESCO come obiettivo globale ufficiale, sta avendo singolari risvolti e ramificazioni politiche.

### **Obiettivi**

L' Agenda 2030 è un'agenda politica, con una chiara vocazione universale e sistemica, situata all'interno di

una governance globale, dove urge quantificarne ritmo e processi di attuazione-implementazione, al fine di attuare gli obiettivi in essi contenuti. Risulta dunque necessario indagarne l'effettiva attuazione, rispetto alle varie lacune e discrepanze emerse all'interno della progettazione di tali politiche, insieme alle condizioni materiali e competenze specifiche, con cui gli insegnanti si ritrovano oggi ad operare nelle proprie classi.

### **Metodologia**

Indagine Proiettiva e Grounded Theory: Proposta→Processo causale→ Evento da modificare. Processo di analisi mista descrittivo trasversale, (*obiettivi dello studio, campione, tecniche di raccolta dati questionario, focus group*). Esplorare l'identità professionale, le competenze di alcuni insegnanti italiani di scuola secondaria di secondo grado della regione Veneto, in termini di percezione delle proprie pratiche didattiche, dei vincoli ed opportunità nell'ambito dell'insegnamento dell'Educazione Civica.

### **Discussione**

Il crescente interesse per l' (ECG) ha attirato l'attenzione sulla dimensione globale dell'educazione e sulle sue implicazioni per le politiche, i curricula, l'insegnamento e l'apprendimento. Molteplici indagini dimostrano che le pratiche di identità professionale degli insegnanti sono spesso influenzate da fattori contestuali e macro-politici. Valutando che non in tutte le realtà politiche gli insegnanti decidono liberamente cosa e come insegnare, grazie alla loro libertà di insegnamento, vale la pena continuare ad indagare su come e con quali competenze e contenuti, i docenti nelle proprie classi attuano e sviluppano la dimensione della conoscenza e della competenza globale. Se tutti gli attori educativi si riunissero in coordinamento e collaborazione per perseguire obiettivi comuni, le politiche risultanti sarebbero più coerenti ed efficaci.

### **Risultati**

Da un'accurata revisione della letteratura, emergono recenti report dell'OECD che mettono in luce come nonostante l'interconnessione, l'indivisibilità tra i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 in essa contenuti, l'obiettivo 4 inerente all'istruzione di qualità, risulta essere in sofferenza. In particolare il silenzio di report

rispetto alle mete 4.7.1 & 4.7.6 delineate dall'UNESCO, ci obbliga a rivederne principi e contenuti, fornendoci nuove possibilità di analisi.

### **Conclusioni**

I governi devono istituire forti meccanismi di coordinamento e comunicazione, gestione delle conoscenze e condivisione delle informazioni. Dovrebbero inoltre concentrarsi sul miglioramento delle procedure di riconoscimento, convalida e certificazione delle competenze globali urgenti, attraverso un approccio sistemico all'educazione globale. La creazione di un modello di competenze per i docenti integrato, olistico e multidimensionale, caratterizzato da nuove prospettive culturali, psicologiche, professionali, istituzionali e politiche, renderebbe le competenze globali identificate e richieste, più attuabili realistiche e trasferibili.

### **PALABRAS CLAVE**

AGENDA2030, COMPETENCIAS DEL DOCENTE, EDUCACIÓN SUPERIOR, NECESIDADES EDUCATIVAS, POLÍTICAS EDUCATIVAS

## **OBJETOS MÁGICOS REPRESENTADOS EN LA LIJ GALLEGA COMO RECURSOS DIDÁCTICOS PARA APRENDER PROPIEDADES BENEFICIOSAS DE LOS ALIMENTOS**

---

**MAR FERNÁNDEZ-VÁZQUEZ**

*Universidad de Vigo*

**PATRICIA REBOREDO-RODRÍGUEZ**

*Universidad de Vigo*

El desorbitado incremento de la carestía del precio de los alimentos ha dibujado un panorama desolador en las familias a la hora de poder llenar la cesta de la compra semanal. Este aumento de los precios de



productos de primera necesidad ha provocado un incremento de la pobreza económica, mayores colas del hambre, disminución de la calidad de vida para las personas con rentas más bajas, y los consecuentes déficits alimentarios. La Literatura Infantil y Juvenil (LIJ) en lengua gallega posee una amplia producción de obras literarias de calidad, que beben de la transmisión oral, y en las cuales se representan las tipologías de reescrituras de los cuentos maravillosos y se escriben otras historias de autoría actual que versionan, adaptan o establecen intertextualidades con esta tradición.

Esta propuesta tiene como objetivo general mejorar el conocimiento del alumnado de las materias “Didáctica de la lengua y literatura: Gallego” (3º curso del Grado de Educación Primaria) y “Composición de alimentos” (Máster en Nutrición) respecto a los ODS 2 y 3 a través de la implementación de una metodología innovadora basada en el aprendizaje cooperativo.

Se establece un plan didáctico organizado en cuatro fases: Se pretende, durante la primera, observar los cuentos maravillosos que el alumnado ha leído antes de cursar estas materias y detectar si conocen las tipologías de las reescrituras literarias; en la segunda, diagnosticar cuáles objetos mágicos aparecen en sus lecturas dirigidas a la franja etaria entre 6 y 12 años; en la tercera, implementar un aprendizaje cooperativo entre pares mediante un recurso didáctico que desarrolle la animación lectora a partir de objetos mágicos referidos a legumbres y frutas; y en la cuarta, analizar si la LIJ gallega puede ser una herramienta didáctica para el aprendizaje de la composición de los alimentos, y si la implementación del recurso elaborado ha mejorado el conocimiento de las propiedades beneficiosas asociadas al consumo de legumbres y fruta.

Como este plan didáctico está en proceso de realización de la segunda fase y de explicación de la tercera, aún no se cuenta con datos empíricos objetivos para realizar un análisis cuantitativo del aprendizaje adquirido. Bien es cierto que la información recabada tras finalizar la primera fase ha permitido poseer un diagnóstico real sobre los conocimientos previos del alumnado por lo cual, una vez se hayan completado las cuatro fases, podremos exponer los resultados obtenidos y de-

mostrar que este Plan ofrece una herramienta al profesorado del Grado de Educación Primaria y del Máster en Nutrición para mejorar el interés y la motivación del alumnado hacia su alimentación; presenta una estructura planificada para implementar una propuesta didáctica innovadora a través del aprendizaje cooperativo entre pares, susceptible de ser adaptada al currículo de otras materias; y asimismo resulta una educación STEAM innovadora para el diseño de recursos didácticos que promuevan un aprendizaje multidisciplinar entre materias impartidas en diferentes facultades del Campus de Ourense de la Universidad de Vigo.

### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COOPERATIVO, CUENTO MARAVILLOSO, FRUTA, LEGUMBRES, PLAN DIDÁCTICO

## **LA INSERCIÓN CURRICULAR DE LOS ODS EN LA ASIGNATURA PROFESIONALIZACIÓN Y GESTIÓN, SEGÚN EL MODELO EDUCATIVO IKD I3, DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/ EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA**

---

**ANA MARÍA SAINZ GIL**

*Profesora Titular de la Fac. de BB.AA. de la Universidad del País Vasco /EHU*

La elaboración de los Objetivos Mundiales de Desarrollo Sostenible ha dado nuevas esperanzas a millones de personas en todo el mundo. Los objetivos han sido adoptados como base de un movimiento global que reúne a la sociedad civil, los gobiernos y las empresas en sus esfuerzos por abordar la pobreza y la desigualdad, combatir el cambio climático y conservar los recursos naturales de nuestro planeta.

En este sentido, el modelo educativo de la UPV/EHU, que es el IKD i3/Aprendizaje Cooperativo y Dinámico, que multiplica el aprendizaje, por la investigación y por la sostenibilidad, facilita con los Proyectos de Innovación Educativa IKD i3, que podamos conseguir el objetivo de la inserción curricular de los ODS en las asignaturas. El IKD i3 21-11 es el Proyecto de Innovación Educativa que actualmente coordino, donde se trabaja “El emprendimiento en la etapa final del Grado” que corresponde a 3º y 4º cursos <https://www.ehu.es/es/web/sae-helaz/ikd-i3-proiektuak>; aquí nos centraremos en la asignatura de 4º curso “Profesionalización y Gestión”, dado que tiene un enfoque profesional, y tanto la inserción curricular del ODS8, para fomentar el germen del emprendimiento, el ODS4 para desarrollar competencias transversales complejas que fortalezcan una actitud proactiva del alumnado con su propio futuro y el ODS17 para establecer alianzas que faciliten la consecución de los objetivos en ambas líneas, se ven especialmente pertinentes.

Mostraremos cómo en esta asignatura del Grado de Creación y Diseño, se crean los propios proyectos de empresa (ODS 8), en los que articular el diseño de marca correspondiente. Aplicaremos la técnica de Aprendizaje Cooperativo, *Group Investigation*-Grupo de Investigación (ODS4). Estableceremos la conexión del proyecto de empresa planteado en la asignatura, con los requisitos de convocatorias de emprendimiento actuales para generar confianza en la posibilidad laboral del proyecto, especialmente con ZiteK (programas de creación de empresas dentro del campus de Bizkaia en la UPV/EHU), alianza fundamental para conseguir los objetivos (ODS17).

Analizaremos uno de los proyectos de empresa realizados en el curso 2021-2022, Nuada Editorial, una web para libros ilustrados con historias reales de personas con diversidad funcional. Nuada Editorial abre la puerta de forma atractiva, a la empatía con las personas de diversidad funcional, haciendo que seamos más conscientes de que en la sociedad existen personas con capacidades o funcionalidades diversas o desiguales entre sí, y que estas diferencias deben ser gestionadas de modo que no se produzcan exclusiones o discriminaciones.

El alumnado ha manifestado que una vez trabajadas en “Profesionalización y Gestión”, las herramientas apropiadas para llevar a cabo el diseño de un proyecto de empresa, directamente relacionado con sus intereses, donde se utilizan las herramientas de diseño gráfico, ilustración, animación, vídeo, etc., conocidas y aplicadas durante el Grado; se multiplica el incentivo para hacer más TFG de emprendimiento (ODS 8), y la posterior consecución, presentarse a las becas ZiteK, consiguiendo el objetivo primero de fomentar “El emprendimiento en la etapa final del Grado”.

### **PALABRAS CLAVE**

AGENDA2030, INCLUSIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, MARKETING, METODOLOGÍA INNOVADORA

## **LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN EL GRADO DE INGENIERÍA RADIOELECTRÓNICA, EN EL GRADO DE NÁUTICA Y TRANSPORTE MARÍTIMO Y EN EL GRADO DE MARINA.**

---

**RAQUEL ESTHER REY CHARLO**

*Universidad de Cádiz*

**MANUEL ANTONIO SANTAMARÍA BARRIOS**

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** Con la finalidad de mejorar las vidas de las personas en todo el mundo, se intenta luchar contra la pobreza, la desigualdad, las injusticias, y también hacer frente al cambio climático. Para dicho fin, los líderes mundiales acogieron unas series de medidas que consistían en diferentes objetivos basados en derechos y necesidades básicas que se debe tener. Dichos objetivos fueron incluidos como una parte de la

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Pero para llegar a tal fin debemos de cooperar todos, tanto los gobiernos como los sectores privados, públicos... el cambio está en nosotros.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles(ODS) han llegado a la Universidad, en el número 233 del BOE con fecha 29 de septiembre de 2021, se notifica el nuevo Real Decreto 822/2021, el cual en su Artículo 4.2 deja claro que en los planes de estudio universitarios deben tener referencias a los ODS. Esto conlleva el querer proporcionar algunas medidas de formación para fomentar un planeta saludable, un mundo igualitario para las nuevas generaciones.

**Objetivo:** El objetivo a llevar a cabo por la universidad es la incorporación de los ODS en el mayor número posible de asignaturas en los distintos grados, nuestro objetivo es en las asignaturas de Seguridad Marítima y Prevención de Riesgos Laborales, donde los alumnos adquieran los conocimientos básicos de estos y los pongan en práctica en su futura vida profesional.

**Metodología:** La universidad ofreció al docente una formación en los distintos objetivos de desarrollo sostenible. A raíz de ahí, se pasó a la integración de los ODS en las diferentes materias, donde los docentes encargados presentaron sus propuestas. En el caso planteado, se ha optado por el uso de cortometrajes y su posterior debate. Para tal fin, se procedió a la información de antemano a los alumnos del nuevo material a tener presente en la asignatura.

**Resultado:** Los resultados obtenidos son óptimos ya que por parte del docente ha conseguido ejecutar la incorporación de los ODS dentro de los temarios de las distintas asignaturas. Y han cumplido tanto con los criterios universitarios donde se ha abordado la vinculación entre los ODS y la seguridad de la vida humana en el mar, la protección del medio ambiente... como los establecidos por la OMI, que establece unas competencias de formación a dicho personal de abordaje. En el caso del alumnado, se ha conseguido transversalmente los conocimientos planteados hacia una mejora social. A través de los cortometrajes y debates han interiorizado y asimilado con mayor profundidad el mensaje.

**Conclusión:** Se ha podido observar un alto interés por parte del docente en la incorporación de los ODS en sus materias cumpliendo con los objetivos y por tanto adquiriendo las competencias en sus disciplinas. Por parte del alumnado han abordado el tema con gran interés, han adquirido los conocimientos básicos de ODS, logrando así una mayor difusión. Cabe recordar que estamos en un mundo en constante cambios, los problemas tanto locales como estatales se solucionan si se encuentra un mecanismo e institución que coopere.

### **PALABRAS CLAVE**

ODS UNIVERSITARIO, OMI CON ODS, PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES CON ODS, SEGURIDAD MARITIMA CON ODS

## **EDUCAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO/EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA GLOBAL NO ENSINO SUPERIOR – PERSPETIVAS DE DOCENTES**

---

**ISABEL FERREIRA**

*Instituto Politécnico de Portalegre*

**AMÉLIA MARCHÃO**

**VALORIZA**

*Research Centre for Endogenous Resource Valorization*

*Instituto Politécnico de Portalegre, Portugal*

**LUÍSA MARIA SERRANO DE CARVALHO**

*Instituto Politécnico de Portalegre / CIEP-UEvora*

As instituições de ensino superior assumem-se, em Portugal, como um importante parceiro no quadro da implementação da Estratégia Nacional de Educação para o Desenvolvimento (ENED), reconhecendo-se

o seu papel estratégico, em particular no que diz respeito à formação inicial de educadores/professores.

As Escolas Superiores de Educação (ESE), sob coordenação da Associação de Reflexão e Intervenção nas Políticas Educativas das ESE (ARIPSE), têm realizado um trabalho conjunto ao nível de formação e de ações alinhadas com a ENED. Em 2019, várias destas instituições participaram no Projeto Referencial de Educação para o Desenvolvimento na Formação Inicial de Educadores/as e Professores/as, que concluiu as suas atividades com a publicação do Referencial de Educação para o Desenvolvimento nas Instituições de Ensino Superior: reflexões e experiências.

Neste contexto assumem particular relevância os posicionamentos e as práticas pedagógicas dos docentes do ensino superior relativamente à Educação para o Desenvolvimento na formação de futuros profissionais.

Considerando o exposto, e de modo a efetuar um diagnóstico acerca do posicionamento dos docentes do ensino superior relativamente à Educação para o Desenvolvimento (ED)/Educação para a Cidadania Global (ECG) e de como a mobilizar na formação de futuros profissionais, levou-se a cabo um estudo exploratório numa instituição de ensino superior, em Portugal. Assumiram-se, como objetivos: a) diagnosticar o posicionamento dos docentes do ensino superior relativamente à Educação para o Desenvolvimento/Educação para a Cidadania Global; b) apurar, a partir da ótica dos docentes, oportunidades e fragilidades que identificam sobre a mobilização da Educação para o Desenvolvimento/Educação para a Cidadania Global na sua prática pedagógica e na formação de futuros profissionais; c) traçar um quadro de ação futura em resposta às oportunidades e fragilidades identificadas, tendo em vista um maior alinhamento institucional com a Estratégia Nacional de Educação para o Desenvolvimento vigente.

A recolha de dados efetuou-se por meio da aplicação de um inquérito por questionário que continha questões fechadas e abertas. O referido instrumento foi construído e aplicado on-line, tendo respondido 33 docentes. Atendendo à natureza das questões, os dados foram objeto de análise descritiva/estatística (dados quantitativos) e de análise de conteúdo (dados qualitativos).

Tendencialmente, os docentes mostraram-se familiarizados com os conceitos e temas de ED/ECG, apesar de nunca terem efetuado formação específica nesse âmbito. Identificaram alguns constrangimentos ao trabalho em ED/ECG, na sua atividade letiva, mas também eixos, nas práticas da instituição de ensino superior, relevantes nestes domínios.

O estudo permitiu efetuar um retrato da realidade desta instituição de ensino superior, no quadro da ED/ECG, mas, mais do que isso, possibilitou equacionar a intervenção num futuro próximo, de forma articulada com o “estado da situação” e os constrangimentos/necessidades apontados pelos docentes.

### **PALABRAS CLAVE**

DOCENTES, EDUCAÇÃO PARA A CIDADANIA GLOBAL, EDUCAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO, ENSINO SUPERIOR

## **DIAGNÓSTICO DE LA IMPLANTACIÓN DE ECOAUDITORÍAS ESCOLARES Y OTRAS ACCIONES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN CENTROS EDUCATIVOS, REALIZADO POR ESTUDIANTES DE MAGISTERIO DURANTE SU PRÁCTICUM.**

---

**EUGENIO SALVADOR IVORRA CATALÁ**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**MARÍA CATRET MASCARELL**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**Introducción:** Alcanzar el desarrollo sostenible en nuestro planeta requiere de acciones fundamentadas en valores y principios éticos sólidos y la participación de todos los ciudadanos y estamentos de nuestra



sociedad. La educación ambiental, se debe considerar una herramienta básica para tener una población mejor informada y con mayor sentido de la corresponsabilidad. En este sentido, las escuelas juegan un papel fundamental.

Las Ecoauditorías y Agendas 21 escolares son recursos valiosos para la promoción de la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito educativo. Facilitan la incorporación interdisciplinar de la educación ambiental en el centro y en el currículo, siendo generadoras de situaciones de aprendizaje. Por otro lado, permiten analizar los impactos del centro y su comunidad en el medio. Para ello, es determinante la formación e implicación de los docentes. La presente investigación ha permitido que estudiantes de Magisterio haya podido alcanzar objetivos de aprendizaje en contacto directo con la realidad del ámbito escolar.

### **Objetivos:**

- Indagar acerca de la importancia que los docentes de Educación Infantil y Primaria atribuyen a la EA y su conocimiento de los ODS.
- Averiguar el valor que conceden los docentes al apoyo del centro para la realización de propuestas de EA.
- Conocer la presencia y tipo de acciones relacionadas con la EA desarrolladas en centros escolares de prácticas.
- Diagnosticar el grado de implantación de las Ecoauditorías escolares en centros de prácticas.
- Desarrollar competencias de la asignatura de Fundamentos de las Ciencias de la naturaleza relacionadas con la educación ambiental.
- Contribuir al desarrollo de competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas en el alumnado.

**Metodología:** En el estudio han participado 150 alumnos de 1º del PIMM de los cursos 2020-21 y 2021-22 y 111 tutores de prácticas, todos ellos, docentes de Educación Infantil y Primaria en los centros de prácticas.

Para su realización se llevaron a cabo distintas acciones:

- Desarrolladas por el profesorado universitario: diseño del estudio, establecimiento del cronograma, elaboración del guion para la entrevista a tutores de prácticas de los centros educativos, supervisión y formación previa del alumnado y análisis de los datos obtenidos.
- Desarrolladas por el alumnado: búsqueda de información, gestión y realización de la entrevista estructurada a los tutores de prácticas, entrega puntual de la información recopilada y reflexión personal a partir de los datos individuales y grupales obtenidos.

**Resultados:** Todos los docentes creen importante o muy importante el medio ambiente en el ámbito educativo y la inmensa mayoría considera imprescindible el apoyo de los centros para llevar a cabo acciones de educación ambiental. Sin embargo, no llega al 70 % los que han oído hablar de los ODS.

En cuanto a los centros, apenas superan el 50 % los que llevan a cabo una política ambiental y los que la han integrado en el PEC y únicamente el 25% han realizado una ecoauditoría escolar.

**Conclusiones:** Los docentes parecen estar concienciados de la importancia de la educación ambiental en el ámbito educativo.

La presencia de políticas ambientales y la implementación de ecoauditorías escolares y A21E en los centros escolares es todavía escasa.

## **PALABRAS CLAVE**

ECOAUDITORÍAS ESCOLARES, EDUCACIÓN AMBIENTAL, FORMACIÓN DE MAESTROS, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, PRÁCTICUM DE MAGISTERIO

# LOS ODS Y LAS TIC EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE LA ETAPA DE INFANTIL. PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIV-ODS

---

ANABELLA GARZÓN FERNÁNDEZ

*Universidad de Almería*

**Introducción:** En diciembre de 2002, las Naciones Unidas declararon la Década por la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014), haciendo un llamamiento internacional para reorientar la educación y la formación hacia este nuevo modelo sociocultural. En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río+20), la comunidad internacional resolvió “promover la educación para el desarrollo sostenible e integrar ese desarrollo de manera más activa en la educación”.

En sintonía con estos planteamientos, el Consejo de la Unión Europea celebrado a finales de 2010 reconocía que «según sus enseñanzas habituales, los profesores y formadores de todos los niveles de educación y formación harán frente a una serie de desafíos pedagógicos particulares a la hora de enseñar un tema transversal como la educación para el desarrollo sostenible, por lo que necesitarán una formación adecuada» Es por ello, que las temáticas de ciencias que se trabajan en la asignatura optativa “Recursos didáctico tecnológicos para la divulgación científica” de cuarto curso de Grado en Educación Infantil de la Universidad de Almería, se ha orientado a la promoción de la Educación para la sostenibilidad y el conocimiento de la Agenda de 2030 a través de sus Objetivos para el Desarrollo sostenible (ODS).

## **Objetivos:**

- Diseñar y preparar la asignatura para el desarrollo de la docencia de forma multimodal y evaluar tanto el proceso seguido como los resultados.

- Que los estudiantes adquieran o mejoren sus competencias científicas y tecnológicas a lo largo del desarrollo de la asignatura.
- Fomentar la Educación para el Desarrollo sostenible y el conocimiento de los ODS desde la etapa de infantil.

**Metodología:** Se ha diseñado una propuesta para tratar el tema de los ODS en el aula con el uso de recursos TIC y el desarrollo de competencias como el pensamiento crítico. Se ha utilizado metodologías participativas, como la clase invertida, la gamificación y el uso activo de recursos TIC. Se han planteado y diseñado propuestas didácticas basadas en los ODS para el aula de infantil y con la utilización de diferentes recursos TIC, para facilitar su divulgación y acceso a la información acorde a las necesidades del contexto actual.

**Resultados:** Los resultados han sido muy positivos tanto para el aprendizaje del alumnado de Grado en Educación infantil, respecto a los ODS, al uso de las TIC, así como en competencias como el trabajo autónomo, trabajo colaborativo, competencias científico y tecnológicas y de pensamiento crítico respecto a las problemáticas de nuestro mundo actual y la búsqueda o propuesta de soluciones.

**Conclusiones:** El uso de metodologías innovadoras en el aula, junto con el uso de las TIC favorece el aprendizaje científico y tecnológico, en concreto las temáticas de los Objetivos para el desarrollo sostenibles. La formación del profesorado es crucial para la educación y concienciación de la sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN INFANTIL, FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO, INNOVACIÓN DOCENTE, ODS, TIC

# LOS ODS EN LA EDUCACIÓN PREUNIVERSITARIA ESPAÑOLA. ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO COMO CONOCIMIENTO DEL ESTADO DE LA SITUACIÓN.

---

JUAN-FRANCISCO ÁLVAREZ-HERRERO

*Universidad de Alicante*

**Introducción:** La agenda 2030 ha sido establecida desde el 1 de enero de 2016 con los conocidos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sin embargo y a pesar de que ya casi nos encontramos en el ecuador del plazo establecido, parece que no existe una verdadera implicación ni conocimiento por parte de la sociedad de los ODS. En el ámbito educativo, cuando la educación es el resorte que puede cambiar el mundo, también parece que el conocimiento y la implicación de la comunidad educativa, está muy por debajo de lo que debiera a las alturas en las que nos encontramos. La educación debería ser uno de los pilares básicos para implementar y concienciar entorno a los ODS a la sociedad y ello se debe acometer desde la educación infantil hasta la educación universitaria. En España, donde la educación es obligatoria desde los 6 años de primer curso de educación primaria hasta los 16 de la educación secundaria obligatoria, supone un excelente trampolín para llegar a toda la sociedad en la concienciación sobre la necesidad de la sostenibilidad de nuestro planeta.

**Objetivo:** A la vista de lo expuesto, se hace necesario conocer como de implicada y concienciada se encuentra la comunidad educativa dentro del contexto español de la educación de niveles preuniversitarios. Y para conseguir dar respuesta a este objetivo, se pretende conocer la producción científica entorno a los ODS en niveles preuniversitarios, pues sirve para tomar el pulso de lo que se está haciendo en los colegios e institutos de España.

**Metodología:** Para conocer la producción científica entorno a los ODS y la educación, se ha tenido en cuenta las referencias resultantes de buscar los términos: ODS, sostenibilidad, educación infantil, educación primaria, formación profesional y educación secundaria; utili-

zando los operadores booleanos pertinentes y limitar la búsqueda entre los años 2016 y 2022, y en las bases de datos: Dialnet, Google Scholar, Web of Science y Scopus.

**Resultados:** Tras una primera selección, en la que se eliminaron las referencias duplicadas y aquellas que tras leer su título y abstract no se correspondían con la temática de nuestro asunto de interés, quedó una selección muy limitada de referencias, donde la mayoría de ellas se correspondían con estudios teóricos, argumentaciones o propuestas; siendo muy pocas las referencias que se correspondían con proyectos y acciones que se han realizado entorno a los ODS.

**Conclusiones:** Ante esta realidad aquí constatada, se hace necesario alertar a las administraciones e instituciones educativas de la necesidad de formar, concienciar y actuar entorno a los ODS desde los niveles más bajos de la educación y llegando hasta la educación universitaria. Estamos ante una cuenta atrás hacia el 2030, que de seguir sin tomar medidas puede llevarnos a una situación irreversible.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SOSTENIBLE, ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO, ESTUDIOS PREUNIVERSITARIOS, ODS, SOSTENIBILIDAD.

## LOS ODS EN EL AULA. REALIZACIÓN DE REPORTAJES DE TELEVISIÓN POR UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE.

---

ANA CRISTINA MANCHO DE LA IGLESIA

*Universidad de Zaragoza*

PATRICIA GASCÓN VERA

*Universidad de Zaragoza*

CARMEN MARTA LAZO

*Universidad de Zaragoza*

VÍCTOR LOPE SALVADOR

*Universidad de Zaragoza*

Los y las estudiantes de Periodismo trabajan para ser futuros periodistas en un mundo que tiene como metas erradicar el hambre en el mundo, acabar con las desigualdades, o potenciar el consumo responsable. Son algunas de las metas recogidas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por Naciones Unidas para alcanzar en 2030. Consideramos que la Universidad debe ser permeable con ese propósito y, por tanto, creemos que concienciar a los más jóvenes de la importancia de alcanzar estas metas a partir de actividades en el aula es parte del éxito de un proyecto que pretende mejorar las condiciones de vida de todas las personas para conseguir un mundo mejor.

Siguiendo esta premisa, un grupo de docentes del Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza pusimos en marcha durante el curso 2021-2022 un Proyecto de Innovación Docente cuyo objetivo fue llevar los ODS al aula para promover una toma de conciencia colectiva en el alumnado. El objetivo era que los estudiantes realizaran reportajes relacionados con las 17 áreas de trabajo.

Para llevarlo a cabo hemos realizado encuestas antes y después del proyecto para valorar el grado de implicación y conocimiento que los estudiantes tenían de los ODS y también su predisposición a ver reportajes televisivos.

Con este proyecto hemos trabajado a varios niveles. En primer lugar, en el referente al aprendizaje del alumnado ya que, al realizar los diferentes trabajos audiovisuales, se han concienciado sobre la necesidad de actuar a nivel individual para frenar el deterioro del planeta. Una concienciación que también actúa a nivel profesional ya que como periodistas se pueden inclinar más a trabajar sobre las temáticas que tienen que ver con los ODS. Ellos trabajarán en un entorno en el que son piezas clave para conseguir esa transformación social, porque con sus noticias, sus piezas de radio, sus reportajes analógicos y digitales contribuirán a acercar realidades. Pensamos que el aula es un buen laboratorio, por un lado, para trabajar estas metas que ellos mismos pueden aplicar en su vida diaria y, por otro, para orientarles hacia un periodismo que recoja este tipo de sensibilidades. La campaña en redes sociales que acompaña el proyecto además mejorará sus competencias de difusión de contenidos.

Gracias al proyecto también se ha avanzado en crear conocimiento científico sobre los ODS que se ha transferido a la sociedad mediante los diferentes reportajes.

### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO Y COLABORATIVO, APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO, INFORME SEMANAL, ODS EN EL AULA, PERIODISMO, REPORTAJE TELEVISIVO.

## **DIDÁCTICA DE LOS CONFLICTOS AMBIENTALES. APORTACIONES PARA UN CAMPO EN CONSTRUCCIÓN**

---

**LUIS SÁNCHEZ VÁZQUEZ**  
*Universidad de Córdoba*

**Introducción:** Los conflictos ambientales representan una preocupación creciente en el seno de la sociedad contemporánea, dentro de los



lineamientos de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El enfoque integrador que se propone para el abordaje de los ODS, integrando aspectos sociales, económicos y ambientales, encaja perfectamente con las propuestas de análisis y transformación de la conflictividad socio-ambiental.

El estudio de los conflictos ambientales constituye un campo interdisciplinar cada vez más consolidado a nivel académico. El una línea de investigación relevante en disciplinas como la Ecología Política y los Estudios de Paz y Conflictos, el Derecho Internacional del Medio Ambiente y la Economía Ecológica. Sin embargo, es todavía una cuestión casi marginal en las Ciencias de la Educación.

**Objetivos:** Explorar la presencia de los conflictos ambientales como objeto de estudio en las Ciencias de la Educación.

Indagar sobre el potencial didáctico del análisis de la conflictividad socio-ambiental y su contribución a la Agenda 2030.

Evaluar el potencial de transformación social del trabajo de los conflictos ambientales y ODS con profesorado en formación.

**Metodología:** Para cumplir con los objetivos planteados, se ha realizado una revisión bibliográfica indagando sobre las aplicaciones didácticas y educativas del estudio de los conflictos ambientales. Para ello, se ha realizado una búsqueda bibliográfica sistemática en las bases de datos científicas Google Scholar, Dialnet y Science Direct, incluyendo los términos “conflictos ambientales”, “didáctica”, “potencial didáctico”; y “aplicaciones didácticas”.

Para las bases de datos Google Scholar y Science Direct, se realizó la misma búsqueda en inglés, incluyendo los términos “environmental conflicts”, “education” y “didactics”.

**Resultados:** Los resultados obtenidos al aplicar los criterios mencionados han sido escasos en número, ya que se presentan cinco trabajos en total (dos artículos, un capítulo de libro y dos contribuciones a congresos), y todos con una fecha de publicación posterior a 2016; excepto el texto “El tratamiento didáctico de los conflictos ambientales”, una breve aportación a las Actas del II Congreso Andaluz de Educación

Ambiental de 2003. Para la búsqueda en inglés, no se encontró ningún resultado que recogiera los conceptos empleados en la búsqueda en su título, palabras clave o “outlines”.

**Conclusiones:** Los resultados muestran cómo la temática de los conflictos ambientales sigue siendo meramente puntual en el campo de las Didácticas Específicas, ya que el resultado total para obras en español es escaso. Sin embargo, de este estudio preliminar también se infiere que es un campo emergente y con un interés creciente en la comunidad académica hispanohablante para el trabajo integrado de cuestiones socio-ambientales desde la perspectiva de los ODS, ya que cuatro de los cinco resultados son posteriores a 2016, dos de ellos de este mismo año.

### **PALABRAS CLAVE**

CONFLICTOS AMBIENTALES, ODS EN EL AULA, SOSTENIBILIDAD.

## **ENSEÑANZA, TIC Y DIFERENCIA GENERACIONAL**

---

**BYRON DAVID COLOMA FUENTES**

*Universidad Técnica Particular de Loja – Alumni*

**SOR NATALIA BRIZUELA CAMACHO**

*Universidad Técnica Particular de Loja*

**EDWIN CABRERA PAUCAR**

*Universidad Técnica Particular de Loja*

**VERÓNICA PATRICIA SÁNCHEZ BURNEO**

*Universidad Técnica Particular de Loja*

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 Educación de Calidad para la promoción de oportunidades de aprendizaje durante toda la

vida (UNESCO, 2015) requiere que el profesorado cuente con competencias digitales que dinamicen el proceso de enseñanza aprendizaje y que los estudiantes generen habilidades para hacer frente a la era de la información y el conocimiento.

Los nativos e inmigrantes digitales cuentan con distintos niveles de competencia entre los cuales surge una brecha digital caracterizada y agudizada por las diferencias particulares de cada generación, su postura ante las TIC y la poca apertura a desaprender para adaptarse. Se pretende conocer si entre los docentes existe diferencias generacionales en el uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Este estudio cuantitativo correlacional emplea métodos teórico-empíricos y se realiza en una muestra no probabilística de 17 docentes de la Provincia del Guayas-Ecuador. Los datos se recogen usando la técnica de encuesta aplicando como instrumento un cuestionario compuesto por 3 dimensiones, 13 competencias y 52 indicadores.

Al hablar de las tecnologías las generaciones jóvenes enseñan a las mayores a usar los dispositivos y aplicaciones, por lo tanto, el desaprender para poder adaptarse a la nueva realidad social sometida al influjo tecnológico es imperativo.

Caruth y Caruth (2013) indican que la introducción de elementos nuevos como dispositivos e ideas provoca desagrado o desafíos en los docentes, de acuerdo con el comportamiento observable; y es allí cuando la implementación de las TIC encuentra un serio obstáculo para constituirse en algo útil para la mejora de los aprendizajes de los estudiantes.

Yong y Bedoya (2016) al hacer referencia a la aceptación de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje indican que los esfuerzos para introducirlas se enfocaron en lo técnico e instrumental, siendo el nuevo desafío el de alinear la formación de los profesores al uso pedagógico de las TIC. Por ello la preocupación de varios países es la de desarrollar marcos de competencia digital con el fin de que existan referentes para medir las habilidades docentes en el uso de las TIC y generar políticas de alfabetización digital para la mejora, dominio y uso efectivo de estas herramientas.

Los resultados muestran que los docentes en cuanto a competencias digitales presentan debilidades en las dimensiones tecnológica e informacional, como resolver por sí mismo los problemas derivados del uso cotidiano de las TIC, instalación de programas, trabajar en hojas de cálculo, uso de software de edición, sindicación de contenidos, uso de las redes sociales para crear comunidades de aprendizaje, utilización de comandos de búsqueda y filtrado de información, organizar y gestionar la información recuperada de internet, entre otros. Además, destaca la detección de docentes que no han recibido formación relativa al uso de las TIC.

Se concluye que la diferencia generacional de los docentes y una actitud indiferente o no hacia las herramientas digitales, marca el mayor o menor uso de las tecnologías en las dimensiones tecnológica, informacional y pedagógica en el aula lo que no necesariamente significa una oposición al uso de las TIC.

### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA, DESARROLLO DE HABILIDADES, DIFERENCIA, ENSEÑANZA Y FORMACIÓN, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

## **ODS Y EDUCACIÓN MUSICAL**

---

**JAVIER GONZÁLEZ-MARTÍN**

*Universidad de Almería*

**MACARENA CASTELLARY LÓPEZ**

*Universidad de Almería*

**JUAN RAFAEL MUÑOZ-MUÑOZ**

*Universidad de Almería*

La música como lenguaje universal que nos interpela individual y socialmente, que cuenta historias, que nos emociona, que modifica nues-

tros estados de ánimo, que tiene el poder de impulsar y promover una agenda creativa contribuyendo a la construcción de una identidad única y, al mismo tiempo, colectiva, fomentando el empoderamiento y permitiendo el acceso al capital cultural, es percibida con mucha frecuencia solo como una forma de entretenimiento o un medio para desconectar con el mundo real. No existe una visión general del poder holístico y transformador de la música. No se ha desarrollado una política musical en las Naciones Unidas (ONU) o en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). El papel de la música como mecanismo socioeducativo, como herramienta terapéutica y rehabilitadora, que combate la pobreza, así como herramienta de empoderamiento de las mujeres, sigue sin definirse. Sin embargo, creemos que la música y la educación musical tienen un papel importante que hacer en la promoción y sensibilización para lograr la sostenibilidad.

La Educación para el Desarrollo Sostenible significa adaptar la educación al siglo XXI, creando un futuro sostenible, comprendiendo los problemas fundamentales y desarrollando las habilidades clave requeridas para implementar una sostenibilidad futura, como aparece recogido en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

En nuestra propuesta, basada en un análisis de contenidos, examinamos el escaso papel que se le ha otorgado a la música, así como a las otras artes y a la cultura en general para la promoción e implementación de acciones para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible tanto en la Resolución aprobada por la Asamblea General de la ONU como en la normativa educativa española. También se reflexiona sobre la necesidad de renovar la enseñanza de la música en la educación primaria y el papel de las maestras y maestros especialistas en el uso de metodologías docentes adaptadas para una educación del siglo XXI con la finalidad de aumentar la conciencia sobre los retos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, integrándolos en el plan de estudios de música, contribuyendo a que el tema sea atractivo, relevante y significativo con la selección o composición de canciones en las que se traten cuestiones de igualdad, diversidad, inclusión y justicia social, la construcción de instrumentos musicales con materiales de desecho. También se propone trabajar en el desarrollo de habilidades y competen-

cias clave para que los estudiantes impulsen iniciativas que permitan un futuro sostenible, en las que la música y su educación sean un vehículo que las haga más accesibles y enriquecedoras y en las que además se exploren destrezas como la colaboración, la creatividad y la comunicación.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENDA 2030, EDUCACIÓN MUSICAL, ODS

### **LOS ODS Y EL NUEVO CONTRATO SOCIAL PARA LA EDUCACIÓN: EXPERIENCIA EN UN CENTRO ESCOLAR**

---

**CARMEN LUCENA RODRÍGUEZ**

*Universidad Internacional de la Rioja*

**CRISTINA CRUZ GONZÁLEZ**

*Universidad de Valladolid*

En el año 2015 se aprobó la agenda 2030 y en ella, se recoge un conjunto de metas globales (ODS) centradas en el cuidado de las personas y el planeta de forma colaborativa y lograr la prosperidad mundial. A su vez, la UNESCO, años más tardes, anuncia en su informe de la comisión internacional sobre los futuros de la educación, que se ha de reimaginar juntos un nuevo contrato para la educación. Informa de que hay esperanza, pero que debemos trabajar juntos y conectados. Dejando de hacer lo que no funciona y hacer lo que funciona, al mismo tiempo que reinventar de forma creativa. Se ha de conseguir una educación de calidad para todos y reforzar la educación como un bien común. Las escuelas deben ser consciente de estas nuevas necesidades y reaccionar en consecuencia.

El presente trabajo, expone los principales resultados de una investigación en un centro escolar que tiene como meta principal lograr un

compromiso social y cumplir con los ODS. Para ello, se llevó a cabo un estudio de caso en un centro escolar público de la comunidad autónoma de Andalucía. Un centro que a pesar de situarse en un contexto desfavorecido, había logrado obtener buenos resultados educativos en comparación con centros en mismas circunstancias y contextos. Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas y en profundidad a diferentes miembros de la escuela hasta saturar información a través de cascadas de profundización reflexiva. Los datos fueron codificados para su análisis con ayuda de software de análisis cualitativo Nvivo.

Los principales resultados obtenidos fueron: a) La pedagogía en el centro escolar se organiza en torno a la colaboración y cooperación: Los docentes son clave en la transformación; b) Los proyectos se centran en el aprendizaje ecológico, intercultural e interdisciplinario: los alumnos acceden al conocimiento, al mismo tiempo que lo aplican y son críticos; c) La escuela como “santuario” y protección; d) Todo momento y entorno es una oportunidad para aprender. Concluimos exponiendo la necesidad de que en todas las escuelas se centren en lograr una educación de calidad, siguiendo modelos ecológicos e inclusivos. Logrando poner en el centro al alumnado, el verdadero protagonista del proceso de enseñanza y aprendizaje. Hacemos un llamamiento a la investigación y animamos a seguir trabajando en esta línea para contagiar a todas las escuelas, universidades y otras instituciones. Se ha de lograr una mejora cooperativa en este nuevo compromiso social y educativo para contribuir a forjar el futuro de la educación.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTRATO SOCIAL PARA LA EDUCACIÓN, ESCUELA, ESTUDIO DE CASO, ODS

ESTUDIO DEL ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD INTEGRAL  
UNIVERSITARIA Y SU EVALUACIÓN, PARA  
CARACTERIZAR EL IMPACTO DEL SISTEMA  
UNIVERSITARIO EN EL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS DE  
DESARROLLO SOSTENIBLE. ESTUDIO DE CASO: PANAMÁ.

---

YIRA ARAÚZ

*Universidad de Panamá*

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha llamado a las universidades a incorporar la sostenibilidad en sus operaciones, gobernanza, políticas y administración, de modo que se transformen en un entorno de aprendizaje vivo, donde se practica y se aprende sobre el desarrollo sostenible (UNESCO, 2014, 2020). La implementación de este enfoque, denominado *Integral Institucional*, es considerado crucial para cumplir con el compromiso universitario de liderazgo catalizador para acelerar el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin embargo, los marcos teóricos y prácticos aún son escasos, y, en cada país, las estructuras y políticas pueden suponer barreras a la cuestión de cómo institucionalizar la sostenibilidad.

En el sistema universitario panameño, los rectores de universidades oficiales y privadas suscribieron una carta de entendimiento, bajo el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2015) en términos de la evaluación de la gestión ambiental universitaria, su integración en el currículum, la investigación aplicada y en la construcción de políticas y prácticas conjuntas; sin información publicada sobre sus avances. Actualmente las universidades están en un proceso de reacreditación (2022), surge, entonces, la pregunta, si el sistema de evaluación universitario panameño permite revisar los resul-



tados de calidad en términos de la Educación para el Desarrollo Sostenible.

Entre los objetivos del estudio exploratorio, estuvieron caracterizar el nivel de sostenibilidad del sistema universitario panameño, evaluando la progresión en los compromisos suscritos (PNUMA, 2015), la capacidad de la Matriz de Evaluación universitaria para medir los resultados de calidad en términos del enfoque de educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible; y el estudio del diseño y ejecución práctica de políticas de sostenibilidad integral en una universidad relevante al sistema.

Metodología: Revisión de criterios e indicadores de métricas internacionales de sostenibilidad (STARS 2.2, AISHE 2.0 y UI GreenMetric) y selección de elementos para el análisis cualitativo de la progresión de sostenibilidad, el análisis de frecuencia de Palabras Claves de sostenibilidad a la Matriz de Evaluación y Reacreditación universitaria y al Plan de Desarrollo Institucional (PID 2017-2021) de la Universidad de Panamá. Además, entrevistas administradores de campus, y la aplicación de una encuesta en línea a docentes, investigadores y estudiantes sobre la percepción de sostenibilidad ambiental y prevención de riesgos en laboratorios de Química de la Universidad de Panamá.

En términos de compromisos de sostenibilidad suscritos en 2015 no se observan avances relevantes del sistema. Sobre la actual Matriz de Evaluación Universitaria, a pesar de la gran cantidad de indicadores que fortalecen la cultura de rendimiento de cuentas, estos no permiten asegurar resultados de calidad académica de Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En cuanto a la Universidad de Panamá, es la única institución universitaria con un eje estratégico, diseñado con compromisos por la sostenibilidad y prevención de riesgos de manera integral. Sin embargo, sus objetivos, aunque relevantes, no son medibles ni delimitados, por lo que su implementación no es trazable en la práctica, como lo confirman los resultados de la encuesta.

## **PALABRAS CLAVE**

GESTIÓN AMBIENTAL, RIESGOS DE SEGURIDAD., SOSTENIBILIDAD UNIVERSITARIA

## **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA GENERAR CAMBIOS EN LAS PERCEPCIONES DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO RESPECTO A LA SOSTENIBILIDAD**

---

**JUAN CASANOVA CORREA**  
*Universidad de Cádiz*

**MANUEL RAFAEL DE BESA GUTIÉRREZ**  
*Universidad de Cádiz*

**LOURDES ARAGÓN NUÑEZ**  
*Universidad de Cádiz*

La inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el currículo de las titulaciones del grado y máster en la Universidad de Cádiz se ha estado impulsando en los últimos años. Desde el presente trabajo se pretende contribuir a incrementar la atención a la educación para la sostenibilidad (EDS) y a los ODS en la Educación Superior. En este trabajo se presenta una experiencia formativa con la finalidad didáctica de dar a conocer los ODS y contribuir a la construcción del concepto de sostenibilidad con los futuros docentes a través de distintas estrategias didácticas. Se ha desarrollado en el segundo curso del Grado en Educación Infantil dentro de la asignatura de “El docente en Educación Infantil”. Esta iniciativa pedagógica se enmarca en el contexto de un proyecto de innovación docente en el que han participado 25 profesores/as de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Cádiz durante el curso 2021/2022. Para conocer el punto de partida del alumnado respecto al concepto de sostenibilidad y ODS

se pasó un cuestionario de 5 preguntas abiertas como instrumento de recogida de datos inicial. La cumplimentación del cuestionario se realizó durante la primera semana de inicio de la asignatura (febrero de 2022) y se utilizó el formato papel para evitar las búsquedas en internet que pudieran alterar los resultados. Los resultados obtenidos nos indican que los conceptos objeto de estudio no estaban claros y no se dominaban. Los futuros/as maestros/as de infantil muestran una visión del concepto de sostenibilidad simplista, relacionado principalmente con la dimensión ambiental y su cuidado, sin considerar otras dimensiones como la social y económica. Los ODS son poco conocidos y se detecta cierta dificultad a la hora de integrar la sostenibilidad y los ODS en su futura actividad docente. Con este panorama inicial se diseñan una serie de actividades, tanto individuales como grupales, con objeto de que los estudiantes progresen en sus concepciones en torno a la sostenibilidad. Se adopta para ello un enfoque centrado en el alumnado y un rol del profesorado universitario de acompañamiento en el proceso de aprendizaje. Al tratarse de una asignatura que gira en torno al perfil que debe tener un futuro docente de Educación Infantil, se ha considerado muy pertinente realizar este diseño de implementación de la sostenibilidad. Para ello, no hemos ignorado la necesidad de conocer aspectos relacionados con el enfoque de la atención a la diversidad como eje vertebrador del currículo o el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como facilitadoras de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN DOCENTE, METODOLOGÍAS ACTIVAS, ODS UNIVERSITARIO

## ODS'S, EPISTEMOLOGÍA Y SOCIEDAD DIGITAL. LA TRANSFORMACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA EN ESPACIOS TECNOLÓGICOS

---

JOSÉ VICENTE VILLALOBOS ANTÚNEZ

*Universidad del Alba*

La sociedad digital ha venido dando saltos agigantados en los últimos años, como consecuencia de la dinámica de innovación que ha transformado el modo epistémico predominante para la generación de conocimiento. Este se cataloga como útil, dinámico y disruptor, una vez que ha calado en los cimientos de la sociedad en su conjunto, lo cual, por virtud de las circunstancias que envuelven al conocimiento innovador como tal dispositivo de cambio social, trasciende a los entramados propios de las instituciones que estructuran la vida social. Una de ellas es el sistema educativo, que, por mor de los avatares que enfrenta, se ve mucho más comprometido que el resto de los sistemas sociales, justamente por el atractivo que representan los dispositivos electrónicos que surgen de esta dinámica innovativa. Este trabajo se propone despejar incógnitas acerca del uso de estos dispositivos electrónicos propiciantes, a su vez, de hiperconexión permanente del internauta. Por ello, en primer lugar, se propone abordar el tema de la calidad de la educación y la cuestión social en perspectiva epistémica, para luego desarrollar algunas consideraciones en torno a la sociedad digital, en clave epistemológica. A partir de lo anterior, se propone en tercer lugar abordar el tema de la calidad educativa en el marco de las tecnologías disruptivas y sus consecuencias hacia los ODS's 4 y 16. Todo lo anterior, es visto en este contexto como nuevo elemento epistémico para la desconstrucción del mundo digital, lo que además se entiende como conformador de nuevas dinámicas educativas, las que se ven necesarias, por cierto, a pesar de las circunstancias, para lograr una educación de calidad. Las ideas anteriores se afirman, no obstante, el carácter distractivo que representan para la formación y educación de futuro tales dispositivos, toda vez que también representan desafíos que enfrentar

ante el avasallante despliegue técnico que produce, como consecuencia de los distanciamientos sociales que paradójicamente generan. Estas reflexiones, se abordan desde el contexto de los ODS's 4 y 16 de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, bajo metodología fenomenológico-hermenéutica, siguiendo los parámetros interpretativos de M. Heidegger (2002). La investigación arroja como resultados la necesaria visualización que la actual sociedad digital viene desplegando, especialmente en el marco del control observado del mundo digital sobre todos los procesos sociales, al abarcar casi todos los estratos etarios que la conforman, dados los motivos atrayentes hacia los dispositivos cada vez más novedosos pero cada vez más comprometedores de la libertad el individuo (Han, 2022). La sociedad digital, provoca el distanciamiento social desde la materialidad de la vida, conformando de esta manera una estructura de relacionamientos sociales necesarios de abordar desde la filosofía social y de la ciencia, así como desde las metodologías de las ciencias sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD PEDAGÓGICA; SOCIEDAD DIGITAL; NUEVAS EPISTEMES; ODS'S; AGENDA 2030

## **EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE AULA EN DOCENTES DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA**

---

**MARÍA CATRET MASCARELL**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**EUGENIO SALVADOR IVORRA CATALÁ**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**Introducción:** La formación en temas transversales y, concretamente, la educación ambiental, constituye una responsabilidad de todo el pro-

fesorado, pero, especialmente, del maestro tutor, que es el que más interactúa con sus alumnos y es el encargado de proponer situaciones y recursos didácticos estimuladores. Este debe ser consciente de la relevancia del tema, pero, además, es necesaria su coherencia de vida para que se convierta en referente de comportamiento proambiental. El desarrollo de competencias sobre sostenibilidad durante la formación inicial de los futuros docentes de Infantil y Primaria resulta, pues, imprescindible.

En la mayor parte de los casos, los diseños curriculares se limitan a exponer conceptos parcelados sobre medio ambiente y, aunque en su redacción afirmen que se incorporarán elementos relacionados con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, apenas se profundiza en el contenido.

### **Objetivos:**

- Indagar acerca de las prácticas ambientales de docentes de Infantil y Primaria.
- Investigar acerca de los contenidos de educación ambiental que tratan y la importancia que les otorgan en su práctica docente.
- Conocer sus percepciones acerca del interés y la motivación del alumnado por la educación ambiental.
- Recoger sus opiniones sobre el tratamiento de la educación ambiental en la legislación educativa.
- Desarrollar competencias de la asignatura de Fundamentos de las Ciencias de la naturaleza relacionadas con la educación ambiental.
- Contribuir al desarrollo de competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas en el alumnado.

**Metodología:** La recogida de datos del estudio se enmarcó dentro de la asignatura de Fundamentos de las Ciencias de la Naturaleza, perteneciente al Doble Grado en Maestro de Educación Infantil y Primaria y se llevó a cabo por los alumnos durante su prácticum. Tras una formación previa, realizaron una encuesta a docentes de Infantil y Prima-

ria de sus centros de prácticas y realizaron una reflexión final conjunta sobre los resultados obtenidos.

**Resultados:** Los resultados muestran que los docentes de educación Infantil y Primaria valoran los materiales didácticos desde criterios sostenibles y los reutilizan habitualmente, procuran minimizar el consumo de papel y optimizar el energético.

Del mismo modo, una mayoría integra en sus asignaturas los ODS y aprovechan los temas que trabajan, para ambientalizarlos.

Consideran que la Educación Ambiental no está lo suficientemente presente en el currículo y más de la mitad de los docentes creen que se debería incluir una competencia ambiental o socioambiental específica en la legislación educativa. Manifiestan tener un alumnado motivado por los temas ambientales y los animan a adoptar prácticas sostenibles mediante sus clases y dándoles ejemplo con su comportamiento.

**Conclusiones:** Aunque la mayoría de docentes de Infantil y Primaria incorporan criterios y prácticas ambientales en su labor educativa, todavía hay muchos que lo hacen sólo de forma ocasional o poco frecuente.

Sería conveniente mejorar la formación de los docentes en temas ambientales para optimizar su eficacia como educadores en sostenibilidad.

El alumnado de Magisterio desarrolló competencias específicas y transversales relacionadas con la sostenibilidad y la labor docente.

## **PALABRAS CLAVE**

CURRÍCULO ESCOLAR, EDUCACIÓN AMBIENTAL, MAESTROS DE INFANTIL, MAESTROS DE PRIMARIA, PRÁCTICAS AMBIENTALES

REVISIONES TEÓRICAS Y/O ANÁLISIS DOCUMENTAL  
EN EDUCACIÓN



## PONENCIAS

---

- **Ponencia N02-S02-02.** GAMIFICACIÓN EN LOS GRADOS UNIVERSITARIOS DE EDUCACIÓN INFANTIL Y EDUCACIÓN PRIMARIA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA Ana Manzano-León. José M. Rodríguez-Ferrer. Rubén Camacho-Sánchez. Ana María Martínez-Martínez.
- **Ponencia N02-S02-05.** ¿AFECTA LA GAMIFICACIÓN AL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS? UN MAPEO META-ANALÍTICO Javier Mula Falcón. Javier De La Hoz Ruiz. Santiago Pueras Álvarez.
- **Ponencia N02-S05-01.** TENSIONES Y DISPUTAS EN LA CONFORMACIÓN DEL CAMPO DE LA EDUCACIÓN EN DERECHOS HUMANOS EN LATINOAMÉRICA. Edgar Fernández Fonseca.
- **Ponencia N02-S05-02.** E-DELIBRATING, ENSEÑANZA EN RED BASADA EN LA DELIBERACIÓN Carlos Pose.
- **Ponencia N02-S05-03.** LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN LA LOMLOE Amparo Casado Melo. Sandra Liliana Medina Cárdenas.
- **Ponencia N02-S05-04.** REVISIÓN TEÓRICA SOBRE LA ETNOGRAFÍA DIGITAL EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN: UN “VIEJO” PROCEDIMIENTO QUE REQUIERE FLEXIBILIDAD Sheila Parra Gómez.
- **Ponencia N02-S05-07.** LA GAMIFICACIÓN COMO MÉTODO DE APRENDIZAJE EN EL GRADO DE ENFERMERÍA Isabel María Fernández Medina. María Dolores Ruiz Fernández.
- **Ponencia N02-S05-08.** HACIA UNA EDUCACIÓN TRANSFORMADORA María Carmen Martínez-Murciano.
- **Ponencia N02-S05-09.** EL USO DEL MÉTODO MUSSCREEN PARA LA DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL: POTENCIALIDADES Y DESAFÍOS Juan Carlos Montoya Rubio.
- **Ponencia N02-S05-10.** EL PAPEL DOCENTE EN EDUCACIÓN INFANTIL COMPETENCIAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA SU ACCIÓN TUTORIAL Katia Álvarez Díaz. Almudena Cotán Fernández.

- **Ponencia N02-S05-11.** ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LA ESCUELA RURAL Óscar Gómez Jiménez. Inmaculada Bautista Gil.
- **Ponencia N02-S05-12.** LA PRESENCIA DE LA MUERTE EN EL CURRÍCULO DE LA REGIÓN DE MURCIA Ana Campillo Martínez.
- **Ponencia N02-S05-13.** GAME-BASED LEARNING ACROSS EUROPE: POLICIES AND IMPLEMENTATION IN MATHEMATICS WITHIN MULTILINGUAL SETTINGS Sarah Lister. Cristina A. Hueras-Abril. Jill Surmont.
- **Ponencia N02-S05-14.** TECNOLOGÍAS EMERGENTES O DISRUPTIVAS EN LA EDUCACIÓN MATEMÁTICA: METAANÁLISIS SOBRE LA EFECTIVIDAD EN EL APRENDIZAJE, MOTIVACIÓN Y NIVEL DE COMPLEJIDAD DE ACTIVIDADES EN INVESTIGACIONES EDUCATIVAS Pedro Salcedo Lagos. Pedro Pablo Pinacho-Davidson. Susan Betsabé Rivera Robles. Karina Fuentes Riffo.
- **Ponencia N02-S05-15.** EDUCACIÓN PARA LA MUERTE COMO ACOMPAÑAMIENTO PARA REDUCIR EL DUELO EN PERSONAS MAYORES Nazaret Martínez-Heredia. Ana Amaro Agudo. Gracia González Gijón. Francisco Javier Jiménez Ríos.
- **Ponencia N02-S05-16.** LA INTRODUCCIÓN DE COMUNICADORES Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA FAMILIAR EN ATENCIÓN TEMPRANA Monica Jimenez Astudillo. Ana Muñio Tato. Alejandro Arrillaga Imaz. María Soledad Torán Poggio.
- **Ponencia N02-S05-17.** “ALTMETRICS”: VISIBILIDAD SOCIAL DE LA CIENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN. Santiago Puertas Álvarez. Javier Mula Falcón. Javier De La Hoz Ruiz.
- **Ponencia N02-S05-18.** LA DESIGUALDAD SOCIAL EN EL ESPACIO ESCOLAR DE BRASIL. DETERMINANTES SOCIOHISTÓRICOS QUE RETROALIMENTAN UNA SOCIEDAD DE CLASES- Lucas Dos Reis Silva.

# GAMIFICACIÓN EN LOS GRADOS UNIVERSITARIOS DE EDUCACIÓN INFANTIL Y EDUCACIÓN PRIMARIA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

---

ANA MANZANO-LEÓN

*Universidad de Almería*

JOSÉ M. RODRÍGUEZ-FERRER

*Universidad de Almería*

RUBÉN CAMACHO-SÁNCHEZ

*INEFC Lleida. Universitat de Lleida*

ANA MARÍA MARTÍNEZ-MARTÍNEZ

*Universidad De Almería*

La primera definición conocida del concepto de gamificación fue introducida por Pelling en 2002 como la aplicación de un diseño de juego para conseguir que la interfaz de transacciones electrónicas sea más amigable y rápida. En los siguiente veinte años se han propuesto múltiples definiciones para el concepto de gamificación, entre las que se destaca el uso de elementos de juego en contextos no lúdicos. En el caso del ámbito educativo, la gamificación persigue influir en el comportamiento del alumnado y motivarles para que sean participes de su proceso de enseñanza-aprendizaje. Implica utilizar diferentes dinámicas y mecánicas de juego (por ejemplo, la competición, la cooperación, los puntos, las medallas, la narrativa, etc.) para crear una experiencia de aprendizaje atractiva.

A pesar de que existe un interés creciente por esta metodología educativa, también existen ciertas resistencias, tales como la falta de formación docente, la falta de equipamiento físico o digital, estar en contra de las metodologías propuestas por la mayoría del profesorado, esto puede deberse a que suponga un mayor trabajo de elaboración de materiales, a que tengan prejuicios sobre el juego en el aula o que no se consideren capaces de implementar la metodología, etc. Con respecto

a la falta de formación, la formación inicial docente debe ofrecer teoría y prácticas basadas en el correcto desarrollo infantil.

El presente trabajo tiene como principal finalidad profundizar en la literatura reciente sobre la aplicación de la gamificación dentro de la formación inicial docente a través de una revisión sistemática. Las preguntas de investigación son las siguientes:

1. ¿Cuáles son las variables más investigadas en los estudios sobre gamificación educativa en la formación inicial docente? ¿Qué efecto ha tenido la gamificación en esas variables?
2. ¿Cuál es el formato más común a la hora de diseñar gamificaciones en la formación inicial docente? ¿Qué elementos de juego son más utilizados?
3. En el caso de reportar efectos negativos o nulos tras la gamificación, ¿Cuáles son las posibles razones de este efecto?

Tras el análisis de estos estudios, se puede reafirmar la capacidad de las estrategias lúdicas para motivar al alumnado universitario. Sin embargo, más allá de que facilite el aprendizaje y participación en sus asignaturas universitarias, también es destacable la importancia de capacitar a los futuros docentes para que adquieran competencias para utilizar nuevos métodos y tecnologías educativas en su futuro profesional. La literatura científica sugiere que es crucial comprender las barreras de aceptación para apoyar la inclusión de estas metodologías en entornos educativos.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN INICIAL DOCENTE, GAMIFICACIÓN, INNOVACIÓN EDUCATIVA, REVISIÓN SISTEMÁTICA

## ¿AFECTA LA GAMIFICACIÓN AL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS? UN MAPEO META-ANALÍTICO

---

JAVIER MULA FALCÓN

*Universidad de Granada*

JAVIER DE LA HOZ RUIZ

*Universidad de Granada*

SANTIAGO PUERTAS ÁLVAREZ

*Universidad de Granada*

La gamificación, o el uso intencionado de elementos propios del juego en contextos no lúdicos, se ha transformado en una herramienta prometedora para la mejora de los resultados educativos. Esta metodología es un tipo de metodología activa caracterizada por la introducción de elementos propios del juego (diseños, aspectos, mecánicas, recompensas, puntos, personajes, insignias, niveles, etc.) en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los efectos de esta metodología han sido ampliamente analizados, siendo incluso definida como una de las herramientas más eficaces para solventar dos problemas fundamentales en la educación como es el aumento de la motivación o el compromiso. Asimismo, ese aumento de la motivación y la participación generada por la gamificación también produce un incremento de los aprendizajes y, por ende, del rendimiento. Las investigaciones previas que han intentado sintetizar los efectos de la gamificación sobre los resultados del aprendizaje, lo han realizado casi exclusivamente con diseños de revisión como mapeos bibliográficos o revisiones sistemáticas. Estas revisiones previas han examinado las asociaciones entre la gamificación y el rendimiento académico, con resultados no concluyentes. En este contexto, surge la necesidad de realizar un mapeo meta-analítico con el principal objetivo de *analizar los efectos de la gamificación sobre el rendimiento académico en el contexto educativo*. Para ello, desarrollamos una revisión sistemática de la literatura internacional de la última dé-

cada en las bases de datos *WoS*, *SCOPUS*, *ERIC* y *Google Scholar* que nos permitió detectar un total de 98 estudios sobre la gamificación y el rendimiento. No obstante, se aplicaron diferentes filtros de inclusión y exclusión (estudios con diseño experimental y cuasi-experimental con grupo control y grupo experimental; estudios con diseños experimentales con Post-test; estudios que no contengan los datos relativos a la media y la desviación típica) con el objetivo de seleccionar aquellos estudios aptos para el análisis meta-analítico. Tras la aplicación de estos filtros se seleccionaron un total de 12 estudios los cuales fueron sometidos, primero, a un análisis de sus características principales; y, segundo, a diferentes análisis estadísticos con la ayuda del programa informático *Review Manager*. Entre los principales resultados se observa el predominio de muestras formadas por estudiantes universitarios y de áreas de STEM, el ritmo constante de publicaciones en los últimos años y el predominio del uso de aplicaciones digitales tanto para el desarrollo de contenidos como para su evaluación. En relación a los resultados estadísticos, este estudio muestra un leve efecto significativo de la gamificación sobre el rendimiento académico. Por último, se concluye subrayando limitaciones, así como conclusiones y diferentes implicaciones prácticas.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, GAMIFICACIÓN, META-ANÁLISIS

## TENSIONES Y DISPUTAS EN LA CONFORMACIÓN DEL CAMPO DE LA EDUCACIÓN EN DERECHOS HUMANOS EN LATINOAMÉRICA.

---

EDGAR FERNÁNDEZ FONSECA

*Universidad Antonio Nariño*

La educación en derechos humanos en el contexto escolar ha tenido amplio reconocimiento en las últimas dos décadas. Especialmente por la preminencia de los países por ajustar sus políticas educativas en la materia al contexto internacional y por el aumento de los espacios de participación de la sociedad civil en el sistema educativo. No obstante, son limitados los mapas que brindan una mirada panorámica de los estudios desarrollados en los últimos seis años. El propósito de la presente ponencia es caracterizar algunas de las trayectorias en sus aspectos teóricos y metodológicos y favorecer un acercamiento al estado de la cuestión, con los cuales se puedan trazar en otros espacios rutas para formular estrategias que contribuyan a mejorar su despliegue en la escuela.

La primera parte del texto reconoce que el abordaje de los derechos humanos en el ámbito educativo hace presente algunos dilemas concernientes a los fines, procesos y contenidos requeridos para su consecución. Ya que implica reconocer las tensiones entre la formulación de la política pública que los orienta y los mecanismos pedagógicos y didácticos usados en su aprendizaje. El *quid* de la cuestión consiste en reconocer que en su trasfondo la educación en derechos humanos contiene las divergencias entre las ambigüedades en la apropiación de la norma y su incorporación en el ámbito moral dentro de un contexto cultural. Se considera que la construcción de una cultura de los derechos humanos en la escuela desempeña un papel preponderante porque: hace visible las tensiones entre lo legal y lo moral, se constituye en un espacio de comunicación entre Estado y sociedad civil, además aporta a la formación de competencias ciudadanas basadas en el desa-

rrollo del pensamiento crítico, el uso público de la razón y las emociones morales y políticas.

Para entender los dilemas entre política y moral en la educación en derechos humanos, se presentan de forma sucinta las principales corrientes de pensamiento en la teoría de los derechos humanos que defienden una u otra postura, así como la mirada de algunos autores que tratan de conciliarlas, seguido de las principales críticas y limitaciones a las mismas. Luego se describe cómo desde el campo de la educación en derechos humanos se han conformado espacios de reflexión en uno u otro sentido. La tercera parte, aborda los avances de la revisión sistemática realizada en el contexto escolar latinoamericano alrededor de la enseñanza- aprendizaje de los derechos humanos, entre los años 2016- 2021. Se discute cómo los autores abordan los dilemas relacionados con el predominio de lo legal sobre lo moral y viceversa. Finalmente, se postulan algunas líneas reflexivas que pueden nutrir el debate al proponer que, el contexto escolar debe favorecer la construcción de una cultura de apropiación de los derechos humanos en diálogo con la sociedad civil, cimentada en hacer visible las tensiones entre ley legal y ley moral, mediante la formación del pensamiento crítico, el fomento del uso público de la razón y el reconocimiento de las emociones morales en la vida colectiva, con implicaciones en la conformación de la subjetividad política.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS HUMANOS, EDUCACIÓN, ENSEÑANZA APRENDIZAJE, ESCUELA, POLÍTICAS EDUCATIVAS



## E-DELIBRATING, ENSEÑANZA EN RED BASADA EN LA DELIBERACIÓN

---

CARLOS POSE

*Facultad de Filosofía. Universidad de Santiago de Compostela*

**Introducción:** El parón global de la sociedad debido a la pandemia, la universalización de las “apps” y los medios tecnológicos han fomentado la enseñanza en red, una oportunidad única de que determinadas disciplinas puedan llegar a todas las generaciones sin tener en cuenta aspectos que antes podían jugar en contra de su universalización.

**Objetivos:** (a) Describiremos las fortalezas y las dificultades de la enseñanza en red; (b) analizaremos la importancia del “factor humano” en la enseñanza en red; y (c) justificaremos, el uso del modelo de enseñanza en red denominado *e-deliberating*, centrado en la valoración y la deliberación, y no solo en los medios tecnológicos.

**Metodología:** Comenzaremos el trabajo describiendo el estado de la cuestión y justificando el *corpus* de datos o textos que se analizarán a lo largo del trabajo. Continuaremos con un análisis hermenéutico de aquellas fortalezas y debilidades más frecuentes de los modelos de enseñanza en red. Finalmente, propondremos la necesidad de ir hacia un modelo de enseñanza personalizado más adecuado al mundo educativo digital actual.

**Resultados:** En la actualidad existen diferentes modelos de enseñanza en red, el modelo *e-reading*, un modelo basado en el conocimiento; el modelo *e-learning*, un modelo basado en las competencias tecnológicas, etc. Es necesario ir hacia un tercer modelo de enseñanza en red en el que se tenga en cuenta el factor humano en el proceso de aprendizaje, y no solo el factor tecnológico. Es lo que se busca a través del denominado *e-deliberating*, un modelo que sitúa como ejes el desarrollo de habilidades como la valoración y la deliberación entre el profesor y los alumnos.

**Discusión:** La enseñanza en red no supone simplemente utilizar delante de una cámara las prácticas pedagógicas de la enseñanza presencial, sino que requiere un enfoque completamente distinto para motivar y estimular al alumno y hacer que el proceso educativo digital sea eficaz. Siguiendo los resultados de estudios anteriores, parece que son obvias las ventajas de la enseñanza en red. No obstante, la pandemia de Covid-19 ha puesto de manifiesto las dificultades que el modelo de enseñanza en red plantea tanto a los alumnos, como a los profesores. El sistema del aprendizaje en red puede generar peores resultados por causa de la falta de familiaridad de los alumnos con este paradigma de enseñanza-aprendizaje.

**Conclusión:** Hoy en día las nuevas tecnologías permiten una manera de enseñanza muy diferente de la tradicional. Pero para que el resultado sea eficaz es preciso modificar el modelo de enseñanza en red y la relación entre el profesor y el alumno. Es fundamental que el profesor establezca relaciones cada vez más horizontales y dinámicas, promoviendo habilidades como la valoración y la deliberación con los alumnos. En este sentido el modelo *e-deliberating* se acerca a lo que en la educación digital puede verse como el comienzo de la “enseñanza personalizada” en red.

## **PALABRAS CLAVE**

E-DELIBERATING, E-LEARNING, E-READING, INNOVACIÓN DOCENTE, TICS

## LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN LA LOMLOE

---

AMPARO CASADO MELO

*Universidad Pontificia De Salamanca*

SANDRA LILIANA MEDINA CÁRDENAS

*Universidad Pontificia de Salamanca*

Las reformas educativas son los instrumentos políticos de los que disponen los gobiernos para adecuar su sistema de educación y formación a las exigencias de un contexto dinámico y a los desafíos sociales y económicos del futuro. Son bastantes las leyes educativas que se han implementado en España en las últimas décadas y cada una de ellas ha traído cambios sustanciales en el marco legal del sistema educativo español.

Dichas diferencias también han afectado a los alumnos con Necesidades Educativas Especiales.

Con la LOMLOE la educación inclusiva se convierte en un principio fundamental, ya que su principal objetivo es atender a la diversidad y a las necesidades de todos los alumnos.

En lo relacionado a la educación inclusiva, la nueva Ley Educativa parte de lo establecido en la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad de las Naciones Unidas y del cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. De esta manera se garantizará una educación inclusiva, equitativa y de calidad promoviendo las oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.

Desde la Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE, 1990) se introdujo el concepto de necesidades educativas especiales (NEE). Pero es a partir de la Ley Orgánica de Educación (LOE, 2006), cuando se sustituye el concepto de “integración” por el de “inclusión”.

Con el objetivo de normalización, la LOE reforzó la necesidad de que la comunidad educativa se comprometiera a facilitar que todos los ni-

ños estén «incluidos» en la educación, y por lo tanto en la sociedad. En este contexto y en el mismo año que se aprobó dicha Ley, la Asamblea General de Naciones Unidas ratificó el texto de los Derechos de las personas con discapacidad. Naciones Unidas instó entonces a los países miembros a asegurar un sistema de educación inclusivo a todos los niveles.

En este trabajo el principal objetivo es analizar minuciosamente todos los cambios relativos a la Atención a la Diversidad en todas las Etapas Educativas, aludiendo a la terminología, instrumentos y herramientas de mejora de la calidad educativa. Se hará partiendo del pasado y haciendo un breve recorrido legislativo.

Después de ese análisis pormenorizado se llegará a ciertas evidencias o conclusiones que viniendo de una tradición escolar de diferenciación y segregación de las enseñanzas y en un contexto de escolarización universal, atender a la diversidad desde un modelo inclusivo es, sin duda, un gran reto, ya que ello supone repensar los recursos que se aportan a la escuela, el currículo, la organización escolar y las propias formas de enseñanza y aprendizaje.

Desde el punto de vista del funcionamiento de los centros, optar por una educación inclusiva supone innovar y transformar la educación teniendo como finalidad garantizar que todas las alumnas y los alumnos alcancen los objetivos educativos con las enseñanzas ordinarias y en los contextos ordinarios, partiendo de lo que se ha dado en llamar diseño universal de aprendizaje.I

## **PALABRAS CLAVE**

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, INCLUSIÓN EDUCATIVA - EPISTEMOLOGÍA - AULA INCLUSIVA – DOCENTE INCLUSIVO, LOMLOE

# REVISIÓN TEÓRICA SOBRE LA ETNOGRAFÍA DIGITAL EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN: UN “VIEJO” PROCEDIMIENTO QUE REQUIERE FLEXIBILIDAD

---

SHEILA PARRA GÓMEZ

*Universitat Jaume I*

En las Ciencias Humanas y Sociales, concretamente en Educación, abordar la investigación etnográfica digital (de las redes sociales, en especial) reta cada día a las personas que investigan a repensar su praxis. El problema con el que se encuentran habitualmente es el de intentar aplicar una técnica con siglos de antigüedad, en un contexto multimedia, donde, primeramente, la exigida presencialidad ya no es necesaria, por ejemplo. Ya en el año 2000 surge la “etnografía virtual” (Hine, 2000) como potencial solución, y aunque se marcha por el sendero de la observación no participante con ella, favorecida por chats y páginas web en las que se puede “mirar a placer”, en realidad, no tiene por qué estar descartada la participación, la copresencia y la inmersión total en el escenario de la cultura que se desea investigar. Por lo tanto, y como se presenta en este trabajo de revisión teórica metodológica, la nueva etnografía digital consta de unos elementos propios (multiplicidad, no-digital-centrismo, apertura, reflexividad y heterodoxia) que parten de la premisa de una total *flexibilidad*, como triunfo de cualquier investigación de esta índole. La discusión plantea que, precisamente por la presencia de los elementos mencionados, el diseño metodológico de la web 2.0 requiere de una construcción minuciosa, personalizada y en constante examen.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES, ETNOGRAFÍA DIGITAL,  
METODOLOGÍA EDUCATIVA, REVISIÓN TEÓRICA

# LA GAMIFICACIÓN COMO MÉTODO DE APRENDIZAJE EN EL GRADO DE ENFERMERÍA

---

ISABEL MARÍA FERNANDEZ MEDINA

*Universidad de Almería*

MARÍA DOLORES RUIZ FERNÁNDEZ

*Departamento de Enfermería, Fisioterapia y Medicina*

La gamificación es una metodología de enseñanza innovadora cada vez más utilizada en el entorno universitario. Esta metodología es atractiva para los estudiantes, le proporciona un nivel de diversión e incentiva al alumno a utilizar sus habilidades de pensamiento crítico y de resolución de problemas. A pesar de que la evidencia tiende a mostrar un uso positivo de la gamificación en entornos educativos, algunos profesores solo utilizan la metodología tradicional de enseñanza basada en conferencias, la cual impide la participación activa de los estudiantes. El objetivo de este estudio fue evaluar la efectividad de la gamificación como método de enseñanza en enfermería en comparación con el aprendizaje tradicional. Se realizó una revisión bibliográfica en las bases de datos de Pubmed, Cinahl y Cochrane durante los meses de mayo y junio de 2022 con los siguientes descriptores: video games, game-based learning y nursing education. Los artículos en inglés o español posteriores al año 2012 cuyo objetivo fue examinar y describir los efectos de la gamificación como método de enseñanza en enfermería fueron incluidos. La revisión bibliográfica incluye un total de 20 artículos con un diseño experimental. Los resultados revelan que la gamificación es una estrategia de aprendizaje activo que sumerge a los participantes en la experiencia de aprendizaje. La gamificación tiene el potencial de mejorar la retención de conocimientos, la motivación, el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas de los estudiantes de enfermería. El uso de la gamificación en enfermería incrementa la motivación, la participación del alumno, la capacidad de resolución de problemas, el pensamiento crítico y la retención de conocimientos cuando se compara con la metodología tradicional.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, ENFERMERÍA, GAMIFICACIÓN

## **HACIA UNA EDUCACIÓN TRANSFORMADORA**

---

**MARÍA CARMEN MARTÍNEZ-MURCIANO**

*Universidad de La Laguna*

**Introducción:** En esta comunicación se desarrolla una propuesta de transformación de la escuela con una metodología de investigación ensayo cualitativa con observación no participante, vía análisis de los discursos del documental “La educación prohibida” y de literatura científica. Se presenta un análisis de las ideas recogidas en el documental “La educación prohibida, en el que distintos profesionales de la educación, profesores e investigadores aportan sus ideas y prácticas sobre una educación transformadora.

**Desarrollo:** Como punto de partida se expone un mapa conceptual en el que se incluyen algunos de los principales argumentos esgrimidos en el vídeo y a posteriori realizamos una revisión crítica apoyándonos en otros autores acerca de cada una de estas ideas:

- El filósofo no solo tiene que entender la realidad sino tiene que llegar a transformarla.
- Se busca que las personas tengan una buena calidad de vida y ayuden a mejorar su comunidad.
- Existen tantas escuelas como realidades sociales.
- Todo lo que nos rodea influye en el aprendizaje.
- Todos buscan una escuela ideal común, que nos ayude a desarrollarnos individual y colectivamente.
- Si buscas resultados diferentes no hagas siempre lo mismo.
- Se tiene que mediar entre dos niños para que cada uno se responsabilice de su parte en el conflicto.

- A los 5 años, los niños son creativos; 10 años después han perdido esa capacidad.
- El niño necesita amor y cercanía, necesita apegarse para después poder desapegarse.
- Cada sujeto es único, singular e irrepetible.
- El sistema educativo es un sistema de exclusión social.
- Es el sistema educativo el que está mal planteado, en lugar de ser el estudiante el que fracasa.

**Conclusiones:** Tras el análisis realizado se concluye que para transformar la educación y lograr una escuela de calidad e inclusiva se necesita que:

- Los filósofos tomen partido en la transformación de la educación.
- Las familias proporcionen al niño el amor que necesita para crear el apego y cubrir sus necesidades básicas lo que redundará en que tenga una buena calidad de vida y se convierta en un ciudadano que mejore su comunidad.
- Un modelo de enseñanza personalizada adaptada al nivel de maduración y necesidades de cada individuo que le enseñe a que forma parte de un grupo.
- El sistema educativo sea un sistema de inclusión social. No deben existir tantos centros como realidades sociales.
- La escuela sea equitativa y minimice las diferencias de nivel de conocimiento por razones socioeconómicas.
- La escuela fomente el pensamiento creativo en los niños y evite las metodologías que lo inhiben.
- El profesorado tenga una mentalidad abierta y percibir el cambio como una oportunidad para la mejora educativa.
- Los proyectos educativos se organicen en estrecha relación con el entorno en el que se ubican.
- La escuela analice las causas del fracaso y/o abandono escolar dentro del propio sistema educativo sin culpar al alumnado y busque soluciones .



## **PALABRAS CLAVE**

**EDUCACIÓN TRANSFORMADORA, ENSEÑANZA PERSONALIZADA, EQUIDAD, INCLUSIÓN, PENSAMIENTO CREATIVO**

## **EL USO DEL MÉTODO MUSSCREEN PARA LA DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL: POTENCIALIDADES Y DESAFÍOS**

---

**JUAN CARLOS MONTOYA RUBIO**

*Universidad de Murcia*

El Método MusScreen recoge un compendio de recomendaciones para la inclusión de elementos audiovisuales en las prácticas cotidianas dentro de las aulas de Educación Musical. Se fundamenta en el uso de sonorizaciones didácticas, el conocimiento musical a través del audiovisual, la filmación y la extrapolación de melodías venidas del audiovisual. A pesar de su novedad, al tratarse de un método surgido de la recogida e implementación de prácticas musicales y audiovisuales desde diversos niveles educativos, viene siendo desarrollado en los últimos años en diversos contextos. El presente texto se plantea como objetivos principales testar la aplicación de sus postulados básicos a través de cinco experiencias fundamentadas en su desarrollo, a partir de las voces de profesores que imparten en las aulas de Educación Secundaria. Además, se pretende valorar de qué modo los diez parámetros elementales del modelo educativo y musical poseen empaque en su aplicación práctica y si la formulación de los mismos en el volumen de referencia para la explicación de este método es adecuada o presenta dificultades en su traslación a las aulas de Educación Musical. Para ello, se plantean entrevistas a docentes interesados en los aspectos básicos de este método que han llevado a cabo actividades vinculadas al mismo durante, al menos, un curso escolar. Los resultados informan acerca de los espec-

tos más positivos (especialmente la alta significatividad de las intervenciones en el aula, independientemente del nivel al que nos refiramos y la facilidad a la hora de aplicar determinadas actividades) así como dificultosos (por lo general, la gestión de tiempos y recursos, siempre complejas al ceñirse al exiguo marco de la Educación Musical, caracterizada por la ausencia de un horario sistemático y sostenido en el tiempo) en la aplicación del Método MusScreen en diferentes contextos escolares. Se discute la posibilidad de generalización del modelo a otros centros educativos, a raíz de la implementación de elementos TIC en gran parte de las aulas de nuestro entorno más inmediato. Este aspecto se ve potenciado por la posibilidad de aumentar el conocimiento en torno a los elementos constitutivos del método, entendidos más como recomendaciones para la reformulación de las clásicas pedagogías musicales activas que como un nuevo orden metodológico para la enseñanza de la música en los centros educativos. Como conclusiones, se enfatizan las grandes posibilidades del modelo didáctico y sus posibles vías de desarrollo, señalándose igualmente algunas vías de actuación para promover el uso del audiovisual como fuente de aprendizajes musicales.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN MUSICAL, MEDIOS AUDIOVISUALES, MÉTODO MUSSCREEN

## EL PAPEL DOCENTE EN EDUCACIÓN INFANTIL COMPETENCIAS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA SU ACCIÓN TUTORIAL

---

KATIA ÁLVAREZ DÍAZ

*Universidad de Huelva*

ALMUDENA COTÁN FERNÁNDEZ

*Universidad de Cádiz*

El docente es considerado como el motor principal para gestar un clima de confianza y afecto en las aulas de educación infantil. No obstante, ese clima siempre va a estar influenciado y, sobre todo, relacionado con sus competencias y estrategias a nivel social y emocional para liderar su actividad docente. En este sentido, el objetivo de este trabajo es conocer cuáles son las competencias y estrategias pedagógicas que, a modo descriptivo, permiten favorecer la creación de ambientes de aprendizajes positivos, amables y respetuosos con la infancia. Todo ello pasa por reconocer al docente de educación infantil como líder pedagógico comprometido con las necesidades de su comunidad educativa. Esto mismo es traducido, igualmente, en el planteamiento de destrezas educativas adaptadas a la manera de aprender de su alumnado teniendo en cuenta sus dimensiones: intelectual, moral, emocional y social, entre otras. Asimismo, existen diferentes cualidades como: la capacidad de adaptación que permitirá saber qué intereses y necesidades presenta su alumnado; el equilibrio emotivo encargado de inspirar confianza y seguridad en su grupo-clase; capacidad intuitiva para percibir las situaciones sobrevenidas; sentido del deber ante la necesidad de respetar los derechos de la infancia y, por último, la capacidad de liderazgo donde sus características personales presentan un valor fundamental en el tipo de actuación docente. Todo ello, permite, a su vez, llegar a distintas conclusiones destacando la conciencia de que el profesional de educación infantil debe formarse a nivel social y emocional constituyendo una labor indispensable tanto a nivel intrapersonal como interpersonal. Sin embargo, existen algunas casuísticas que, de forma general, influ-

yen en la calidad de la educación infantil. Estas casuísticas se traducen en el aún escaso reconocimiento educativo hacia la misma que, a su vez, revierte en la competencia autónoma que tales profesionales deben asumir en su acción educativa, en la escasa relación y coordinación con la etapa precedente, el nivel de implicación en cuestiones que tienen que ver con el día a día de la escuela o la falta de concepción positiva hacia su labor docente, la cual le lleva a desarrollar un pensamiento autocrítico poco elaborado, reflejándose en una baja autoestima profesional.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCIÓN-TUTORIAL, EDUCACIÓN INFANTIL, LIDERAZGO-PEDAGÓGICO, PERFIL-DOCENTE

## **ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LA ESCUELA RURAL**

---

**ÓSCAR GÓMEZ JIMÉNEZ**

*Universidad de Castilla-La Mancha*

**INMACULADA BAUTISTA GIL**

*Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha*

Introducción: La escuela rural, como centro educativo unitario que se encuentra asentada en un entorno y cultura rural con una estructura organizativa heterogénea e idiosincrásica y con una composición pedagógica y educativa multidimensional (Boix, 2004), se ha convertido en el foco de atención pedagógica a raíz de la pandemia causada por la COVID-19 y el auge de los movimientos sociales y ciudadanos en pro de la repoblación de las zonas rurales nacionales. Estos centros, cuya primera mención normativa aparece en la Constitución de 1812 (BOE, 1812) y en el Reglamento General de Instrucción Pública (MIPBA, 1821), a pesar de cumplir con un servicio del Estado del

Bienestar, muestran ciertas limitaciones respecto a la formación del profesorado, una desventaja del alumnado subsidiario de este servicio educativo respecto a sus iguales de zonas urbanas, unos recursos deficientes (tanto materiales como de estructura) y unas políticas educativas alejadas de la realidad de este contexto social. Objetivo: Partiendo de esta premisa, los objetivos de este estudio se basan en mostrar los principales temas y planteamientos de la escuela rural, desde la óptica de la literatura científica. Método: Para ello, se ha llevado a cabo una revisión de carácter sistemática, de la literatura científica de los últimos 20 años, en la base de datos Web Of Science (WOS). Se han aplicado los filtros de la declaración Prisma y la lista de verificación CAPS, para la obtención de los resultados. En total, se han analizado 40 obras, que recogen diferentes perspectivas y ópticas de la escuela rural. Resultados: Los resultados indican que la escuela rural sufre las mismas limitaciones económicas y sociales que el ámbito rural, sin embargo, ofrece un amplio abanico de posibilidades pedagógicas que la convierten en un elemento clave para el desarrollo de las competencias del alumnado. Supone un gran potencial como espacio de innovación educativa y cómo elemento dinamizador de la comunidad rural, poniendo en valor los recursos de este contexto social y sirviendo como contexto para la creación de oportunidades y experiencias educativas únicas para el alumnado. Discusión: Por ello, es necesaria una remodelación del sistema educativo rural español, partiendo de una mejora en la formación inicial del profesorado, la adecuación de los recursos pedagógicos, humanos y materiales para ofrecer una educación de calidad y un impulso a la investigación de las experiencias educativas y de los recursos pedagógicos de estos centros, ya que suponen un gran escenario de innovación didáctica y pedagógica por descubrir, implementar y extrapolar en los distintos contextos del sistema educativo español.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNIDAD RURAL, ESCUELA RURAL, PROFESORADO RURAL

# LA PRESENCIA DE LA MUERTE EN EL CURRÍCULO DE LA REGIÓN DE MURCIA

---

ANA CAMPILLO MARTÍNEZ

*Universidad de Murcia*

**Introducción:** Dado que la muerte se sigue considerando un tema tabú, todavía sigue existiendo una infravaloración por parte de la comunidad educativa para su abordaje en las aulas; pese a que, tal y como señala Cantero (2013), la necesidad de hacerlo es ineludible porque todas las personas un día se enfrentarán a esta.

Acorde con el Decreto (254/2008) por el que se establece el currículo del Segundo Ciclo de la Educación Infantil en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, la escuela, junto con la familia, como agentes socializadores primarios, deben velar por conseguir el desarrollo integral del alumnado. En este sentido, si en la actualidad cobra especial interés educar a los discentes para la vida mediante un desarrollo armónico e integral, ¿no será necesario introducir el concepto de muerte y educar a los discentes en la conciencia de esta en las aulas de Educación Infantil?

**Objetivos:** En línea con lo anterior, el objetivo general de la investigación fue analizar la inclusión de la muerte en el Decreto 254/2008.

**Metodología:** El estudio se realizó con un diseño metodológico de tipo documental. En este caso, se estudió a través del análisis de la normativa de carácter oficial de Infantil la inclusión implícita de la muerte en el currículo de la Región de Murcia. Para ello, se tuvieron en cuenta 17 términos propuestos por Rodríguez, de la Herrán y Yubero (2020) en un estudio en el que examinaron la incidencia curricular de la educación de la muerte.

**Resultados:** En este decreto, únicamente se hallaron en relación con la educación para la muerte, los conceptos muerte y vida. Atendiendo a su inclusión en los contenidos y en los criterios de evaluación, únicamente se encontraron relacionados uno en cada uno de ellos. Por otro

lado, no aparecía ningún objetivo de enseñanza destinado a trabajar la muerte aunque sí la inteligencia emocional, vinculada a los procesos de duelo.

**Discusión:** Los resultados revelaron que la muerte se encontraba en este currículo, pero no adquiere la relevancia que se merece puesto que solo aparecen dos términos que realmente incitan a su trabajo en el aula de manera obligada. No obstante, en el contexto donde se reflejan estos dos términos se introduce la muerte como parte del ciclo vital y, de la Herrán, Rodríguez y Yubero (2019) sostienen que, al menos, en Educación Infantil, trabajar el ciclo vital puede ser señal para introducir la conciencia de la muerte.

**Conclusiones:** En el presente estudio, se concluyó que esta ley educativa no profundiza en términos relacionados con la conciencia de muerte en la Región de Murcia en la segunda etapa de Educación Infantil, lo cual se puede mejorar porque otras Comunidades Autónomas como Asturias, Navarra y Canarias sí lo hacen. Por ello, para lograr una verdadera inclusión de la muerte, se requiere una renovación de dicho currículo en la que se aumente la presencia de dicho fenómeno y se haga explícita la obligatoriedad de una conciencia de la muerte en las aulas.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCIENCIA, CURRÍCULO, EDUCACIÓN INFANTIL, INCLUSIÓN, MUERTE

# GAME-BASED LEARNING ACROSS EUROPE: POLICIES AND IMPLEMENTATION IN MATHEMATICS WITHIN MULTILINGUAL SETTINGS

---

SARAH LISTER

*Manchester Metropolitan University*

CRISTINA A. HUERTAS-ABRIL

*Universidad de Córdoba, España*

JILL SURMONT

*Vrije Universiteit Brussel (VUB), Belgium*

Game-based learning (GBL) can be described as learning that is facilitated by the use of a game. The term GBL can also be defined as the application of games in learning environments and as an approach that is more in line with students' needs, interests and habits, and as a result, actively engages them in the learning process. GBL can also be described as a type of play with defined learning outcomes, clearly aligned with sound pedagogical principles. In GBL, learners work towards a goal, making decisions and experiencing the consequences of their actions. Making mistakes is an accepted and inherent aspect of GBL. In the risk-free setting of GBL and through experimentation, students actively learn and practice the right way to do things, helping to build resilience. The safe space created in GBL not only reduces learner anxiety and pressure but learning also becomes more fun and engaging. When games are more interesting and engaging, learners are more likely to retain subject content and concepts. This in turn provides challenges, promotes greater learner engagement and problem-solving skills. Within multilingual contexts, GBL has the capacity to act as an effective vehicle to boost student motivation and attainment, helping to stimulate greater interest in and retention of subject content. From an educator's perspective, GBL has the potential to contextualise subject content and language for multilingual learners in their classrooms.



Through a review and analysis of key policy documents, this study investigates the place of game-based learning (GBL) within the curriculum across several European contexts and forms part of a larger research project exploring the potential of game-based learning to support multilingual learners within mathematics classrooms. Policy analysis provides a way to understand the factors influencing national and/or local policy and the nature of policy, how it is created and its impact. Drawing on Critical Policy Analysis (CPA) as a theoretical framework, this proposal seeks to identify and examine differences between policy rhetoric and practiced reality, in other words, how policy is translated or interpreted in curriculum planning. Using a critical frame affords a more nuanced, holistic understanding of the complex nature of educational policy, to help understand the rationale behind its inception and its conception and implementation. The findings suggest there is disparity within and across the European contexts in relation to GBL policy and understanding its capacity to support multilingual learners. A more coherent and consistent approach to GBL is required if its full potential is to be realised in multilingual mathematics classrooms.

### **PALABRAS CLAVE**

CRITICAL POLICY ANALYSIS, GAME-BASED LEARNING, GBL, MATHEMATICS, MULTILINGUAL LEARNERS

# TECNOLOGÍAS EMERGENTES O DISRUPTIVAS EN LA EDUCACIÓN MATEMÁTICA: METAANÁLISIS SOBRE LA EFECTIVIDAD EN EL APRENDIZAJE, MOTIVACIÓN Y NIVEL DE COMPLEJIDAD DE ACTIVIDADES EN INVESTIGACIONES EDUCATIVAS

---

PEDRO SALCEDO LAGOS

*Universidad de Concepción - Fondecyt 1201572*

PEDRO PABLO PINACHO-DAVIDSON

*Universidad de Concepción*

SUSAN BETSABÉ RIVERA ROBLES

*Universidad Católica de la Santísima Concepción*

KARINA FUENTES RIFFO

*Universidad de Concepción, Fondecyt 1201572*

La integración de diversas tecnologías emergentes o disruptivas en educación es importante en la sociedad del siglo XXI, sin embargo, existen múltiples investigaciones donde se integran tecnologías y, pese a esto, no hay cambios sustanciales en las aulas. Por otro lado, a pesar de existir múltiples investigaciones sobre la integración de tecnologías en el aula, existen pocos estudios meta analíticos en bases de datos WOS, Scopus y Scielo respecto a la efectividad de dichas tecnologías en el aprendizaje y motivación de los estudiantes. El objetivo de este metaanálisis fue analizar artículos de alto impacto en contextos de aprendizaje donde se integren tecnologías emergentes o disruptivas para determinar la complejidad investigativa y comprobar la efectividad en el aprendizaje y motivación de los estudiantes. La búsqueda se realizó en octubre de 2022 utilizando el método PRISMA para la selección de 20 artículos publicados entre 2018 a 2022. Como criterio de inclusión se consideraron artículos empíricos publicados en bases de datos WOS, Scopus y Scielo, donde se haya aplicado alguna intervención en estudiantes utilizando tecnologías emergentes para el área de la matemática y programación. Luego de realizar un análisis descriptivo de los espec-

tos más relevantes de los 20 artículos, se realizó un doble metaanálisis en aquellos artículos que reportaron estadígrafos resultantes de cuasi-experimentos sobre el efecto en el aprendizaje, en 6 artículos, y la motivación, en 5 artículos, al utilizar tecnologías para el aprendizaje de matemática. Los hallazgos muestran gran variedad de tecnologías utilizadas en la enseñanza de matemática, siendo en su mayoría de Realidad Virtual Inmersiva o Realidad Aumentada. El nivel de complejidad en las actividades de los estudios es en su mayoría de adquisición y profundización de conocimiento con estudiantes teniendo un rol de usuarios con trabajo individual. Los metaanálisis confirman un aumento positivo en el aprendizaje y motivación mediante la integración de tecnologías emergentes para el área matemática con un tamaño del efecto pequeño a mediano. Siendo las tecnologías una herramienta potente para la enseñanza y aprendizaje en el área matemática, el tamaño del efecto que estas implican es comúnmente bajo, lo que coincide con otros metaanálisis realizados en esta y otras áreas del conocimiento. Esto puede deberse al nivel de complejidad de las actividades al integrar tecnologías, donde el estudiante, en la mayoría de las investigaciones, es un usuario pasivo que utiliza la tecnología sin implicar otras habilidades importantes como el pensamiento crítico, creativo y colaborativo. Se concluye que es necesario un cambio de enfoque en las futuras investigaciones para generar una mejor integración de tecnologías emergentes en el aula, dando mayor protagonismo al estudiante donde se le permita colaborar y desarrollar su pensamiento crítico y creativo.

## **PALABRAS CLAVE**

INNOVACIÓN EDUCATIVA, MATEMÁTICAS, TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS, TECNOLOGÍAS EMERGENTES, TIC

## EDUCACIÓN PARA LA MUERTE COMO ACOMPAÑAMIENTO PARA REDUCIR EL DUELO EN PERSONAS MAYORES

---

NAZARET MARTÍNEZ-HEREDIA

*Universidad de Granada*

ANA AMARO AGUDO

*Universidad de Granada*

GRACIA GONZÁLEZ GIJÓN

*Universidad de Granada*

FRANCISCO JAVIER JIMÉNEZ RÍOS

*Universidad de Granada*

La posibilidad de la muerte y su afronte puede influir de algún modo en el desarrollo psicológico de las personas, es por ello que a través de esta comunicación se pretende conocer los aspectos teóricos más relevantes de la muerte y el duelo para poder desarrollar programas de acompañamiento educativos que desarrollen una educación en la muerte con personas mayores. Esta temática debe ser trabajada desde la infancia, a partir de los 6 años ya que se nace sin miedo a la muerte, concepción que va cambiando a medida que nos hacemos mayores, predominando una visión negativa de ésta. La educación para la muerte se trata de una educación diaria, ya que va más allá de una simple explicación de lo que es la muerte y el proceso de duelo, supone ir más allá del egocentrismo humano, asumir la propia conciencia de nuestra vida y reflexionar sobre la misma, asumiendo que todos y cada uno de nosotros somos mortales y que la muerte es necesaria, mostrando que el contexto cultural y social dota de sentido a la muerte. La inclusión de la muerte en educación se trata todavía de una transformación pendiente, dicha educación se trata de una formación diaria, ya que va más allá de una simple explicación de lo que es la muerte y el proceso de duelo, supone asumir la conciencia de nuestra existencia y reflexionar sobre la misma.

## **PALABRAS CLAVE**

DUELO, EDUCACIÓN PARA LA MUERTE, PERSONAS MAYORES

## **LA INTRODUCCIÓN DE COMUNICADORES Y LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA FAMILIAR EN ATENCIÓN TEMPRANA**

---

**MONICA JIMENEZ ASTUDILLO**  
*Universidad Villanueva*

**ANA MUIÑO TATO**  
*Universidad Villanueva*

**ALEJANDRO ARRILAGA IMAZ**  
*Universidad Villanueva*

**MARÍA SOLEDAD TORÁN POGGIO**  
*Universidad Villanueva*

Las altas tasas de diagnóstico de Trastorno del Espectro Autista (TEA) en la sociedad actual, ha hecho que sea un problema cada vez más frecuente, que afecta a nivel familiar, escolar, sanitario y social. Según el DSM-V TR, muchas son las manifestaciones comórbidas del trastorno, siendo especialmente significativos los problemas en la comunicación. Esto, preocupa a las familias, modificando la calidad de vida de todas las personas que la conforman. La introducción de elementos comunicadores, mejoran la comunicación del niño y por ende la calidad de vida familiar (CVF). En este trabajo se realiza una revisión sistemática de trabajos que han estudiado la relación entre la comunicación a través de facilitadores y la calidad de vida familiar (CVF) en niños susceptibles de recibir Atención Temprana (AT). Se revisaron varias investigaciones de corte teórico y empírico, estableciendo varias

temáticas diferentes. La investigación muestra la incidencia de los niños que sufren TEA con problemas en la comunicación verbal y no verbal, estableciendo una relación directa con un empeoramiento del estrés parental, así como de la calidad de vida familiar.

## **PALABRAS CLAVE**

TRASTORNO DE ESPECTRO AUTISTA; COMUNICACIÓN; COMORBILIDAD; DSM-5; CALIDAD DE VIDA; FAMILIA; EDUCACIÓN.

## **“ALTMETRICS”: VISIBILIDAD SOCIAL DE LA CIENCIA E INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE LA EDUCACIÓN.**

---

**SANTIAGO PUERTAS ÁLVAREZ**

*Universidad de Granada*

**JAVIER MULA FALCÓN**

*Universidad de Granada*

**JAVIER DE LA HOZ RUIZ**

*Universidad de Granada*

En las últimas décadas se han desarrollado y popularizado gran cantidad de plataformas y redes sociales. Estas son empleadas por todo tipo de usuarios y en todo tipo de ámbitos, incluyendo el ámbito científico. Su aplicación en el ámbito científico es lo que se conoce como Ciencia 2.0, que se basa en la utilización de las nuevas tecnologías de las plataformas sociales a los procesos científicos. Se encuentran herramientas de participación social, que se caracterizan por emplear tecnologías abiertas, para poder desarrollar espacios de intereses comunitarios, como de participación y difusión de conocimientos. En este sentido, las redes sociales se han convertido en escenarios de comunicación

científica, ya que favorece la relación entre las personas en una misma red, apoyando una participación activa e inmediata.

Esto ha propiciado la formación en este nuevo ámbito, concretamente en los campos de la bibliometría y cienciometría. En 2010 se propone la creación de indicadores denominados «Altmetrics» o Altmétricas, basados en las menciones que se realizan a las publicaciones en redes sociales. Recopilando así, lo que las personas opinan sobre los resultados de las investigaciones publicadas.

Los objetivos de esta investigación es realizar un análisis de la atención social de las publicaciones en el campo de investigación de la Educación Primaria en base a los análisis métricos de Altmetric.com.

Los materiales que se han utilizado para llevar a cabo el análisis son las búsquedas obtenidas en Web of Science, desde sus comienzos hasta el año 2021. Esta búsqueda nos refleja un total de 10.151 resultados. Una vez obtenidos todos los resultados se analizarán con la herramienta de Altmetric.com.

Para poder realizar el análisis, en primer lugar, observaremos la tendencia y la evolución de las menciones de las publicaciones con el paso de los años. En segundo lugar, los artículos que han tenido un mayor impacto social a lo largo de su publicación. Para finalizar se analizarán el número de tweets que reciben las investigaciones por países y su repercusión a nivel global.

Si observamos los resultados obtenidos con Altmetric.com, los datos nos muestran como la red social Twitter es la que posee mayor relevancia para la trasmisión del conocimiento científico. Desde el punto de vista cualitativo de esta aplicación y la observación del impacto en la sociedad de las investigaciones científicas, priorizamos la proximidad, sencillez e inmediatez del intercambio de información, que en este caso nos ofrece Twitter. Por ello, para que la investigación siga avanzando a lo largo del tiempo, es necesario adaptarse a las nuevas tendencias de la sociedad, para que, a su vez, las personas se interesen y tengan un espíritu investigador y crítico con la información que reciben. Esto se observa como una tendencia que va en aumento a lo largo del tiempo.

A modo de conclusión, encontramos un campo de investigación, en plena expansión, ya que normalmente cada año aumentan las publicaciones. Así mismo, no se trata de un campo aislado del resto, sino que se encuentra relacionado con otros campos, produciendo documentos de calidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ALTMETRICS, ANÁLISIS DE REDES SOCIALES, BIBLIOMETRIA, ENSEÑANZA PRIMARIA, TIC

## **LA DESIGUALDAD SOCIAL EN EL ESPACIO ESCOLAR DE BRASIL. DETERMINANTES SOCIOHISTÓRICOS QUE RETROALIMENTAN UNA SOCIEDAD DE CLASES**

---

LUCAS DOS REIS SILVA

*Universidad de Granada*

El presente trabajo se propone debatir la diversidad constitutiva del espacio escolar brasileño . Se trata de un texto de revisión que aborda un grave problema estructural que desestabiliza los sujetos capaces de alterar el curso de la historia, de romper con el paradigma social que establece una sociedad de clases.

Lejos de incurrir en un planteamiento determinista, el objetivo principal de este trabajo, es comprender como la ausencia del capital económico se relaciona con el social, cultural y simbólico para afectar al rendimiento de los estudiantes. A partir de esto, se pretende discutir la reproducción de estructura que construye realidad brasileña.

La metodología utilizada es de carácter cualitativo y recoge a datos cuantitativos para establecer las bases de la discusión. El debate entorno a la desigualdad en el espacio escolar se fundamenta en marco



bibliográfico constituido por referentes nacionales y internacionales en diferentes segmentos de las ciencias sociales . No obstante, el carácter materialista, histórico y dialecto – presente en la infraestructura que crea una subestructura que la alimenta – orienta los argumentos que nos llevan a establecer juicio.

La discusión propuesta rechaza el idealismo filosófico que otorga sentido a las cosas a partir imaginario del académico, busca centrarse en la “realidad concreta” que el cotidiano escolar – como parte de un todo dinámico – es capaz de nos proporcionar. Los subsidios para pensar y atribuir conclusiones sobre esta problemática, proviene de un razonamiento crítico, que incorpora preceptos de la ciencia política, sociología y antropología, con el intuito de analizar la realidad que se pretende transformar.

El material bibliográfico compilado, rechaza, tanto la superficialidad y misticismo postmoderno, como la pseudo objetividad y determinismo de planteamientos positivistas. A partir del traspaso de la apariencia empírica y de los gráficos a ser interpretados, se espera analizar componentes estructurantes de la desigualdad social que actúan en el complejo espacio escolar de Brasil.

Concluimos que los bajos recursos económicos comprometen el proceso formativo del alumnado, proyectando, no determinando, como será su futuro. La disparidad existente en un sistema educacional demarcado por un excesivo abstraccionismo filosófico, ofusca las demandas materiales que se imponen sobre la sociedad real en la cual la escuela brasileña esta inserida. Esta desconexión con la realidad promueve distorsiones interpretativas sobre las demandas y retos enfrentados por individuos que cohabitan un “mundo social” históricamente estructurado con base en desigualdades. En resumen, presentamos un debate acerca de la reproducción de las clases sociales a treves escuela en Brasil.

## **PALABRAS CLAVE**

BRASIL, DESIGUALDAD SOCIAL, ESCUELA, HISTORIA, REPRODUCCIÓN

# EVALUACIÓN, GESTIÓN Y POLÍTICAS EDUCATIVAS

## ABSTRACT

Reflexionar sobre las actuales condiciones de formación para buscar los mecanismos de resistencia y transformación, implican una urgente hermenéutica al poder que esclarezca el sistema de enunciados, discursos y prácticas sobre el cual se derivan las tecnologías de dominación sobre los cuerpos, saberes y sujetos en la escuela contemporánea, fruto de la enfermedad autorreferencial que es la subjetividad occidental. Esto implica un trabajo en los márgenes, discutiendo con la tradición occidental de las ideas, al asignar al poder un estatus jurídico-burocrático, una suerte de operacionalización centralista de un poderío ordenado y racional que se distribuye por todo los espacios posibles para hacer la historia del binarismo ético, estético y político sobre el cual se erigieron los muros de la ciudad letrada, contaminando así la gestión y administración política de los sujetos y los saberes, siendo por tanto, baluarte del colonialismo histórico y su concreción psicopolítica como colonialidad para la producción de un cierto tipo de subjetividad.

Así, la analítica del poder debe llevarnos a observar y construir las condiciones de una biopolítica escolar que rompa con la unicidad del poder y transite por políticas públicas más abiertas e inclusivas que dialoguen la complejidad más allá de la jerarquización del centro y las periferias.

Razón por la cual, la gestión educativa se vuelve fundamental en el entendido de configurar redes de poder que potencien las prácticas pedagógicas y ubiquen la producción de subjetividad por fuera de los márgenes de la tradición.

Por esto, nos interesa discutir sobre:

1. La relación gobernanza gobernabilidad en ambientes educativos contemporáneos.
2. La construcción de políticas públicas educativas que busquen alternativas al tradicionalismo educativo.

3. Posturas evaluativas que hagan transito sobre la relación saber –creatividad
4. La constitución de la ciencia, tecnología e innovación como posibilidades emancipadoras para la educación actual.
5. Miradas territoriales educativas como aporte al cierre de brechas

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N02-S06-01.** PERFILES DE LIDERAZGO DISTRIBUIDO DE LOS DIRECTORES Y LAS DIRECTORAS DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS MADRILEÑAS: ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES Ingrid Del Valle García Carreño.
- **Ponencia N02-S06-02.** COMPARACIÓN DE LAS POLÍTICAS LINGÜÍSTICAS EN ENSEÑANZA DE IDIOMAS Y EDUCACIÓN BILINGÜE EN DOS COMUNIDADES MONOLINGÜES A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE CORPUS: EL CASO DE ANDALUCÍA Y CANTABRIA Pedro Humánez-Berral. Antonio Hermán-Carvajal.
- **Ponencia N02-S06-03.** PERSPECTIVAS DE ENSEÑANZA EN INGENIERÍA DESDE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA PRÁCTICA DOCENTE EN LA FRONTERA COLOMBO-VENEZOLANA Sergio Alexander Castro Casadiego. Julian Orlando Tarazona Anteliz.
- **Ponencia N02-S06-04.** EL CONFLICTO POR LA NORMA LABORAL: DEL JUICIO AL DOCENTE AL MAGISTERIO COMO ALIADO DE LA REFORMA EDUCATIVA. MÉXICO 2012 - 2019. Ramón Raymundo Reséndiz García.
- **Ponencia N02-S06-05.** LA BIOESCUELA: PROPUESTA PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA. Aldrin Belisario Velosa Pacheco.
- **Ponencia N02-S06-06.** LAS EMOCIONES Y LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA: CONSIDERACIONES DESDE LA CONVIVENCIA ESCOLAR Y LA TRANSDISCIPLINARIEDAD. Andry Faisury Pabón Rodríguez.
- **Ponencia N02-S06-07.** SIGNIFICACIONES SOCIALES DEL ESTUDIANTE Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA Maria Jose Parada Carreño.
- **Ponencia N02-S06-08.** LA SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES. UNA FORMA DE EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Lilia Rosa Ávila Melendez.
- **Ponencia N02-S06-09.** CONCEPCIONES DE LOS DOCENTES SOBRE EVALUACIÓN, SU GÉNESIS E INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. Javier Darío Gélvez Manrique.

- **Ponencia N02-S06-10.** LA INDAGACIÓN, CIMIENTO PARA DEVELAR FUTUROS INVESTIGADORES CON MIRADA CRÍTICA EN FÍSICA. Jair Alexander Jaimes Flórez.
- **Ponencia N02-S06-11.** APROXIMACIONES EPISTEMOLÓGICAS SOBRE LA INCLUSIÓN DE POBLACIÓN MIGRANTE A LA ESCUELA. Carlos Fernando Hernandez Morantes.
- **Ponencia N02-S06-12.** LA GESTIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL DESDE LA VISIÓN DOCENTE, TRAS LA INTEGRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES. Emileidy Solano Jiménez. Víctor Manuel Neira Rubio.
- **Ponencia N02-S06-13.** ESTADO ACTUAL DE LA GESTIÓN ACADÉMICA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CON CONTEXTOS EMERGENTES: UNA VISIÓN COMPLEJIZANTE DE LA REALIDAD DE LA ESCUELA. Víctor Manuel Neira Rubio. Emileidy Solano Jiménez.
- **Ponencia N02-S06-14.** LA CONFIGURACIÓN DEL SABER PEDAGÓGICO EN LA APROPIACIÓN DEL DISCURSO INVESTIGATIVO. Jovany Gómez Vahos.
- **Ponencia N02-S06-17.** EDUCATION POLICY IN EUROPE. Adamantía Zerva.
- **Ponencia N02-S06-18.** EL ESTADO DEL CONOCIMIENTO DE LA EVALUACIÓN CURRICULAR. UN EJERCICIO METATEÓRICO. Celia Carrera Hernández.

# PERFILES DE LIDERAZGO DISTRIBUIDO DE LOS DIRECTORES Y LAS DIRECTORAS DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS MADRILEÑAS: ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES

---

INGRID DEL VALLE GARCÍA CARREÑO

*Universidaad Pablo de Olavide, Sevilla*

Son muchos los cambios y las formas de trabajar en que se gestiona y es impulsada la escuela, así como las respuestas a las mayores expectativas de aprendizaje de los estudiantes. Resalta el marco conceptual del papel del liderazgo de los directores y directoras, el cual ha cambiado de manera acelerada. Actualmente, no existe otra teoría en evolución con una base sólida que vaya más allá que la perspectiva distribuida del liderazgo, ya que esta tiene el potencial de mejorar la enseñanza y aumentar el aprendizaje en calidad. Los equipos directivos son los responsables de contribuir activamente a dinamizar, apoyar y animar el desarrollo y el mejoramiento de la escuela adecuado para enfrentar los desafíos de liderazgo que las escuelas encaran en el siglo XXI.

Existe un creciente reconocimiento de las prácticas del liderazgo distribuido. Esta realidad ha ido en aumento y va más allá de la teorización de las prácticas de LD. Estas se caracterizan por no centralizar el poder y por distribuir los roles de autoridad entre múltiples.

A través de este trabajo se han generado importantes cambios en la visión de cómo se distribuye y delega la responsabilidad de liderazgo en las escuelas madrileñas y también de los beneficios sugeridos en el uso y desarrollo del liderazgo distribuido. Otro de los puntos fuertes que justifican este estudio es que el liderazgo distribuido, más que una mera forma de descentralizar o dirigir de modo participativo, que tiene la capacidad para promover y sostener el aprendizaje de todos los profesionales de la comunidad escolar con la finalidad colectiva de incrementar el aprendizaje del alumnado.

La justificación se basa en varios estudios de envergadura, que plantean que tanto la investigación como la experiencia son coincidentes en considerar el liderazgo, en este caso el distribuido, como un factor clave para el éxito de los centros escolares. Efectivamente, diversos trabajos han encontrado que la actividad de los directivos escolares influye, de una manera medible, aunque indirecta, sobre el rendimiento académico de los alumnos.

El objetivo de este trabajo es, en primer lugar, identificar los factores que permiten visualizar la dinámica de interacción entre las diferentes dimensiones del LD en relación con las variables de contexto, y en segundo lugar, determinar los perfiles de LD de los directores y las directoras de varias escuelas públicas y privadas de Madrid, España.

Se realizó un análisis de componentes principales (ACP) con apoyo del *Système Portable pour l'Analyse des Données* (SPAD). Para cumplir con el objetivo, se profundizó en el ACP, y se estudiaron con detalle los planos formados por los factores, y las proyecciones de las variables demográficas, pero además se proyectaron las escuelas en cada cuadrante.

Como conclusión, los perfiles de los líderes encontrados son ocho, producto de los factores 1 y 2 (líder formal, innovador, Burócrata, poética organizacional) y de los factores 2 y 3 (instruccional, formativo, empoderamiento, colaborativo). Al estudiar los perfiles, se evidencian las fortalezas y debilidades directivas, van hacia la distribución asertiva del poder y de lo tradicional a lo burocrático.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE COMPONENTES PRINCIPALES, CENTRO ESCOLAR, DIRECCIÓN ESCOLAR, ESCUELA, LIDERAZGO



# COMPARACIÓN DE LAS POLÍTICAS LINGÜÍSTICAS EN ENSEÑANZA DE IDIOMAS Y EDUCACIÓN BILINGÜE EN DOS COMUNIDADES MONOLINGÜES A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE CORPUS: EL CASO DE ANDALUCÍA Y CANTABRIA

---

PEDRO HUMÁNEZ-BERRAL

*Universidad de Cantabria*

ANTONIO HERMÁN-CARVAJAL

*Universidad de Granada*

La educación bilingüe ha ido ganando popularidad en las últimas décadas en Europa y se ha implementado de forma distinta en cada país. En este sentido, debido a la descentralización de las competencias en materia de educación en España, cada comunidad autónoma puede configurar su programa de educación bilingüe atendiendo a su propio contexto educativo, lo que hace que cada comunidad autónoma pueda implantar este programa con elementos que lo diferencian del resto de regiones. Por ello, España se ha convertido en un país ideal para estudiar la implementación de la educación bilingüe, ya que permite investigar distintos contextos de implantación y comparar políticas lingüísticas, metodologías o resultados académicos.

Además de lo anterior, España presenta la particularidad de tener comunidades autónomas con otras lenguas oficiales además del español, lo que convierte la primera lengua extranjera en la tercera lengua de los estudiantes. El estudiantado de estas comunidades se encuentra en ventaja con respecto al de comunidades monolingües, pues posee una mayor conciencia metalingüística (Jessner, 2014). Es, por tanto, en las comunidades autónomas en las que hay una lengua cooficial (catalán, gallego o vasco) en las que más se han centrado los estudios sobre educación bilingüe y multilingüe. Por ello, parece conveniente centrarse en el estudio de las políticas lingüísticas de comunidades que han sido menos investigadas tradicionalmente, como Cantabria (Fernández-

Pena y Gallardo-del-Puerto, 2021), y que deben suplir esa desventaja en cuanto a la conciencia metalingüística que presentan con respecto a las comunidades autónomas bilingües de España.

Este estudio analiza las diferencias y similitudes entre las políticas lingüísticas de las comunidades autónomas de Andalucía, como la comunidad autónoma con mayor número de estudiantes, y Cantabria. Para el análisis se ha compilado un corpus, compuesto de dos subcorpus, de 75 119 y 51 025 tokens, respectivamente, que contienen las políticas lingüísticas con respecto a la educación bilingüe y la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras. Todos los textos del subcorpus correspondiente a una de las comunidades tienen un equivalente en el otro subcorpus, es decir, se han compilado los mismos tipos de textos, como, por ejemplo, las leyes educativas de las dos comunidades autónomas, las órdenes que regulan la educación bilingüe o los planes estratégicos para el fomento del desarrollo y la potenciación de las lenguas extranjeras en centros educativos. El estudio del corpus se ha llevado a cabo mediante el uso de Sketch Engine (Kilgariff, 2014) para realizar un análisis mixto del contenido y de los términos clave utilizados en cada uno de los dos subcorpus. Debido a que la legislación de ambas comunidades se encuentra publicada en español, la comparación en la frecuencia de uso de los términos clave educativos sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras ha permitido establecer las similitudes y diferencias entre ambas políticas lingüísticas sin necesidad de utilizar equivalencias funcionales entre términos (véase Palacios-Hidalgo, Huertas-Abril y Gómez Parra, 2021).

## **PALABRAS CLAVE**

AICLE, CORPUS, EDUCACIÓN BILINGÜE, POLÍTICA LINGÜÍSTICA

## PERSPECTIVAS DE ENSEÑANZA EN INGENIERÍA DESDE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA PRÁCTICA DOCENTE EN LA FRONTERA COLOMBO-VENEZOLANA

---

SERGIO ALEXANDER CASTRO CASADIEGO

*Universidad Simón Bolívar*

JULIAN ORLANDO TARAZONA ANTELIZ

*Universidad Simón Bolívar*

Las zonas de frontera presentan situaciones socioculturales y socioeconómicas distintas y complejas con respecto a otras zonas de los diferentes países del mundo. En ese sentido, los docentes enfrentan cada día retos en el aula que son reflejo del contexto social. Los programas de ingeniería que tratan principalmente de ciencias exactas tienen la necesidad de adaptarse, manteniendo la calidad educativa y los objetivos de enseñanza. Por lo anterior, mediante esta investigación se analizan y estudian casos para identificar variables de las perspectivas de diversas zonas fronterizas del mundo, que puedan aplicarse en la zona fronteriza colombo-venezolana, para afrontar desde la dimensión social, la innovación de la práctica docente en programas de ingeniería.

El objetivo de esta investigación es identificar las perspectivas de enseñanza en programas de ingeniería en zonas fronterizas, teniendo en cuenta la dimensión social de la práctica docente. Con lo anterior, se identifican variables susceptibles de analizar en la enseñanza en programas de ingeniería de la ciudad de Cúcuta, ciudad que se encuentra entre la zona fronteriza del departamento de norte de Santander de Colombia y del estado Táchira de Venezuela.

Para el desarrollo de la investigación se parte del enfoque metodológico inductivo, ya que se recopila información de casos de prácticas docentes desde la dimensión social en zonas de frontera. El nivel es descriptivo, ya que se especificarán las variables encontradas en los casos analizados. Finalmente, el diseño bibliográfico, ya que se analiza la información desde el estado del arte.

Desde la dimensión social, la labor docente, da respuesta al entorno y a las situaciones propias del contexto y, es una tarea que trasciende lo técnico para ubicar al docente como agente que aporta en la transformación de la realidad de sus estudiantes. En la zona fronteriza entre Colombia y Venezuela en el departamento de norte de Santander, la práctica docente involucra procesos complejos propios de la vivencia diaria del estudiante, como lo son, la situación socioeconómica, los beneficios gubernamentales no otorgados a la población migrante, la xenofobia, la falta de documentación en regla de los estudiantes, las dificultades de movilidad y traslado por cierre de frontera, la incidencia de los grupos armados al margen de la ley en el conflicto armado binacional, los modelos de enseñanza y, las variaciones en los tipos de calendario escolar.

Se identificaron la multiculturalidad y el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como variables intrínsecas en la dimensión social de la práctica docente en zonas fronterizas. La multiculturalidad representa la perspectiva de enriquecimiento de la práctica docente por sus aportes en cultura y lenguaje. Asimismo, para el uso de las TIC, la perspectiva es que no representa con su sola presencia, aún existiendo brechas en infraestructura entre universidades, una transformación en la enseñanza.

Se concluye que las variables generadas desde las perspectivas de enseñanza en la dimensión social y que nacen del contexto fronterizo, deben integrarse en el proceso formativo para dar respuesta a las necesidades de la realidad y la historicidad de la región.

## **PALABRAS CLAVE**

CON-TEXTO SOCIAL, FRONTERA, INGENIERÍA, MULTICULTURALIDAD, PRÁCTICA DOCENTE

## EL CONFLICTO POR LA NORMA LABORAL: DEL JUICIO AL DOCENTE AL MAGISTERIO COMO ALIADO DE LA REFORMA EDUCATIVA. MÉXICO 2012 -2019.

---

RAMÓN RAYMUNDO RESÉNDIZ GARCÍA  
*UNAM*

América Latina ha transitado por diversos ciclos de reformas educativas en las últimas cuatro décadas. Las reformas de gestión de los sistemas educativos mediante políticas descentralizadoras constituyeron el signo de los años ochenta del siglo veinte. Reformas curriculares tendientes a mejorar equidad y calidad de los sistemas educativos predominaron en los años noventa. El nuevo milenio abrió las puertas a las reformas escolares centradas en temas de autonomía, gestión escolar y descentralización pedagógica.

Tales ciclos de reformas educativas han generado transformaciones diversas en la posición, influencia, recursos e intereses de los actores del campo educativo, niveles diversos de inconformidad, conflicto latente o abierta confrontación de los actores afectados por las olas reformistas. El magisterio constituye un actor central, particularmente sensible a las reformas educativas, clave para su éxito o fracaso. Particularmente, cuando el objetivo de las reformas del campo educativo es justamente transformar el régimen laboral docente.

La presente ponencia examina comparativamente los dos grandes procesos de reforma educativa generados en México en la segunda década del siglo XXI. El primero impulsado por el retorno a la presidencia de la República del oficialista Partido Revolucionario Institucional (2012-2018), el segundo generado por la alternancia *progresista* mediante la victoria electoral presidencial del frente opositor agrupado en torno a las siglas de MORENA (2018-2024). Teórica y metodológicamente emplea conceptos y recursos del campo de análisis de políticas públicas, movimientos sociales y acciones colectivas, siguiendo el proceso de modificaciones legislativas a las regulaciones normativas laborales-educativas.

El trabajo acentúa el núcleo de mayor conflictividad de las reformas, a saber: el carácter y contenido de la norma laboral docente. Para ello recurre a los siguientes ejes analíticos: 1. Compara los mecanismos de ingreso, permanencia, promoción, participación, derechos y obligaciones de los trabajadores de la educación que proponen ambas reformas como parte de sus normas laborales; 2. Analiza las secuencias fundamentales del proceso legislativo de aprobación de tales reformas y las acciones colectivas que emprende el magisterio disidente mexicano para interpelar políticamente al Congreso Nacional y Sistema Educativo Mexicano; 3. Examina las consecuencias político laborales de cada reforma y el diseño organizacional que, en cada caso, generan para ejecutar sus respectivas normas laborales docentes; 4. Determina analíticamente los núcleos del conflicto, así como la manera en que se resuelven a partir de una contra-reforma que cierra el ciclo reformista. Proceso durante el cual el docente pasa de ser el único actor enjuiciado por la calidad educativa a convertirse en aliado estratégico de la reforma educativa.

### **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD EDUCATIVA Y EVALUACIÓN DOCENTE, MOVIMIENTO MAGISTERIAL, NORMA LABORAL DOCENTE, POLÍTICA EDUCATIVA, REFORMAS Y CONFLICTOS EDUCATIVOS

## LA BIOESCUELA: PROPUESTA PEDAGÓGICA EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA.

---

ALDRIN BELISARIO VELOSA PACHECO

*Estudiante de Doctorado*

Se presenta una propuesta pedagógica transdisciplinar configurada desde la transformación de materiales naturales y las dinámicas rurales con el fin de favorecer la generación de lógicas de pensamiento creativo en el aprendizaje de las matemáticas en nivel de educación básica secundaria y media vocacional de instituciones de carácter oficial de Colombia, desarrollada dentro del marco de trabajo de investigación en un programa de Doctorado en Ciencias de la Educación. Surge a partir de la necesidad de transformar la educación y de forma específica la clase de matemáticas. Implica un cambio que destaque el carácter político de la enseñanza de las matemáticas y la configuración sociopolítica como una manera diferente de direccionar saberes, desde una base epistemológica cultural y social acorde a las realidades latinoamericanas para construir conocimiento a partir del extracto del pluriverso social inherente a las comunidades y que busque oportunidades para modificar las prácticas tradicionales de enseñanza y aprendizaje de las ciencias.

El contexto problemático se fundamenta en el hecho que la escuela está alejada de la realidad del estudiante y por ende de las comunidades donde se encuentra inmersa. La propensión educativa rueda hacia una pedagogía orientada desde una perspectiva hegemónica enmarcada en las necesidades del mercado, la industria y la economía; esto conduce a un colonialismo epistémico imperante. La enseñanza de la matemática tradicional no considera el contexto social, cultural y político de los estudiantes, no tiene trascendencia en la cotidianidad del individuo que aprende, debido a que lo que aprende en la escuela allí se queda pues los objetivos de la escuela se enfocan en lo que sabe el estudiante y no en la forma como usa su conocimiento, generando así una débil relación entre la matemática escolar y la matemática funcional de la

vida diaria, además, deslegitima en muchas ocasiones los conocimientos matemáticos producidos desde y para la ruralidad.

Dentro del marco expuesto se plantean como objetivos dilucidar los fundamentos epistemológicos y teóricos que sustentan la propuesta pedagógica; realizar un diagnóstico de las concepciones que poseen los actores del entorno educativo sobre la conceptualización matemática; estructurar los elementos fundamentales de las estrategias y metodologías que permitan la implementación de la propuesta bajo las dimensiones pedagógica, investigativa y social y finalmente analizar el impacto de la propuesta en las lógicas de análisis de la comunidad académica objeto del estudio.

El Método a desarrollar es de investigación acción educativa transdisciplinar que trata de la búsqueda del conocimiento desde la interconexión y el diálogo, partiendo de la idea de la necesidad de llevarla a la reflexión de la realidad de los seres humanos mediante la apropiación conceptual de los enfoques y su aplicación en las dinámicas cotidianas. El enfoque es de naturaleza cualitativa descriptiva bajo un paradigma emergente complejo, apoyado en técnicas como observación participativa, cuestionario, entrevistas semiestructuradas y grupos dialógicos. La población es la comunidad pertenecientes a una institución educativa agrícola de índole oficial ubicada en zona rural.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPLEJIDAD, MATEMÁTICAS, PEDAGOGÍA



## LAS EMOCIONES Y LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA: CONSIDERACIONES DESDE LA CONVIVENCIA ESCOLAR Y LA TRANSDISCIPLINARIEDAD.

---

ANDRY FAISURY PABÓN RODRÍGUEZ

*Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta*

Ante los frecuentes conflictos que afectan la convivencia escolar entre los actores educativos y su interacción cotidiana en la institución educativa José Aquilino Durán, se presenta la siguiente investigación llamada: Las emociones y la expresión artística: consideraciones desde la convivencia escolar y la transdisciplinariedad; la cual, está orientada al desarrollo de la condición humana, el respeto de los derechos humanos, el fomento de las competencias comunicativas, ciudadanas y socioemocionales, basada en las necesidades reales del contexto que aporta a una sociedad más justa, pacífica, incluyente, que cuida de la naturaleza y conviven en armonía con los otros; por lo tanto, desde la expresión artística, se da lugar a lo sensible, lo bello y la estética con el objetivo de desarrollar y comprender las emociones, pensamientos e ideas.

La presente investigación se aborda bajo el paradigma socio-crítico, desde la comprensión y reflexión de la realidad en la cual se ve inmerso el respectivo escenario educativo. En tanto, se parte de un enfoque cualitativo, debido a que este se fundamenta en el estudio de la naturaleza profunda de las realidades, lo cual según lo expuesto por Martínez (2006), surge desde una posición en la cual se reconoce que un fenómeno de estudio parte de un estudio complejo de la naturaleza como un todo integrado. El diseño es etnográfico con el propósito es describir y analizar la vida de las personas de un determinado sitio o contexto y busca conocer el significado que dan cotidianamente. Se cuenta con una población de los actores educativos de básica primaria pertenecientes a la Institución educativa José Aquilino Durán y una muestra de 9 actores educativos los cuales presentan con frecuencia problemas de convivencia escolar.

En cuanto a las técnicas e instrumentos para la recolección de información y teniendo en cuenta el enfoque cualitativo, se propone la aplicación de encuestas con tabla de frecuencia, diarios de campo, entrevistas a profundidad y la estructuración de una experiencia significativa a partir de la expresión artística.

### **PALABRAS CLAVE**

CONVIVENCIA, EMOCIONES, EXPRESIÓN ARTÍSTICA, TRANSDISCIPLINARIEDAD.

## **SIGNIFICACIONES SOCIALES DEL ESTUDIANTE Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA**

---

**MARIA JOSE PARADA CARREÑO**

*Universidad Simon Bolivar*

Educar nunca ha sido un trabajo sencillo y menos si hablamos de la enseñanza de la matemática, proceso que se ha visto durante muchos años afectado por un conjunto de elementos que impiden su desarrollo óptimo entre los cuales se destaca un entramado de significaciones sociales. El imaginario social conduce a la construcción de una realidad educativa compleja y totalmente errada en correspondencia a los lineamientos del área establecidos por el Sistema Educativo Colombiano. Las significaciones sociales son vistas como la aproximación a un conocimiento propio de la realidad social desde la percepción de los otros. Constituyen un proceso de interiorización complejo en el que los seres humanos crean una perspectiva en algunos casos inigualables sobre algunos elementos de la realidad, de este modo, el pensamiento social va a estar cuestionado de manera concreta por la expresión social del pensamiento del individuo que se aproxima a crear un concepto o una definición sobre los hechos o elementos que contempla en su exis-

tencia Teniendo en cuenta esto, la investigación se realiza en el marco de la enseñanza de las Matemáticas y su concepción epistemológica, desde la caracterización de las significaciones sociales de los estudiantes con respecto a la aplicabilidad del aprendizaje del área de matemáticas, y su apropiación en el tema relacionado con las competencias generales y específicas como elemento que incide en dicho proceso. La investigación se plantea como propósito develar dichas significaciones y establecer la incidencia que tienen las significaciones sociales en el proceso de aprendizaje ya que es imperativo comprender lo que compone el pensamiento de los actores educativos en torno al proceso de enseñanza-aprendizaje de esta área del saber para dar un aporte teórico de cómo se están desarrollando actualmente los procesos de aprendizaje en lo que respecta a esta disciplina del saber. La orientación de este trabajo de investigación acoge una ruta investigativa en la cual se procura explicar, predecir o verificar teorías, siendo los actores académicos independientes y neutros con respecto al objeto de estudio, sin dejar de lado los criterios de calidad la validez, confiabilidad y objetividad. Ante ello, es necesario considerar el enfoque inductivo considerando como medio para alcanzar el propósito planteado el paradigma cualitativo estructurado a través de diseño de campo y enfocado en el nivel descriptivo. La realidad del objeto de estudio será abordada por medio de la entrevista, y como informantes clave se tomarán los aportes de estudiantes de Básica Primaria, como una forma de hacer un acercamiento a los elementos que componen la realidad. Teniendo en cuenta que la investigación está en desarrollo, se espera que el análisis de los instrumentos permita determinar la incidencia de estos significantes sociales para dar una nueva definición de la realidad.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICA, COMPETENCIAS MATEMÁTICAS, SIGNIFICACIONES SOCIALES

## LA SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES. UNA FORMA DE EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

---

LILIA ROSA ÁVILA MELENDEZ

*Universidad Autónoma de Chihuahua*

**Resumen:** Actualmente la educación superior tiene una función de extraordinaria importancia dentro de la sociedad, ya que comunica información mediante la generación de conocimiento y con ello prepara profesionales que se incorporan luego, al mundo de trabajo para satisfacer tanto sus necesidades como las de su entorno. Los productos de la educación universitaria están representados por los logros académicos obtenidos por profesores, estudiantes, incluyendo los obtenidos por su trayectoria académica, En ese sentido, una de las preocupaciones de las Instituciones de Educación Superior (IES) es la pertinencia de la educación en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que ellas hacen. El trabajo que se presenta brinda una mirada acerca de la vinculación con el sector productivo y social para conocer el índice de satisfacción de los empleadores respecto a la formación académica de los egresados de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Derivado de ello los resultados permiten fortalecer y mejorar los programas de estudio y detectar necesidades y requerimientos de la sociedad, específicamente en el mercado laboral. La investigación es de corte cuantitativo con un muestreo aleatorio proporcional de empresas para alcanzar un nivel mínimo de confianza del 95%. Se desarrolló un instrumento para aplicarse en línea donde se evalúan seis rubros: datos sociodemográficos, aspectos para la selección y contratación; evaluación al desempeño profesional; criterios empresariales hacia los profesionistas y códigos empresariales para los egresados.

De los hallazgos encontrados se pueden mencionar que los empleadores consideran como los aspectos más importantes al momento de la contratación: i) los conocimientos y habilidades; ii) con la misma ponderación: la actitud y disposición, así como que los egresados estén

titulados. Este segundo aspecto se relaciona con la formación de habilidades blandas o socioemocionales, factor predominante solicitado por los empleadores. Otro de los factores esenciales en la formación universitaria es la práctica mediante la estadia de los estudiantes en espacios reales para aplicar la teoría con la práctica de acuerdo con las necesidades de las empresas, del sector productivo y social, De las competencias que sugieren los empleadores para mejorar la calidad de la educación mencionan: el fomento al trabajo bajo presión, solución de problemas, trabajo en equipo y actividades extra aulas para adquirir experiencia. El desarrollo de estos aspectos impacta directamente y de manera sustancial la formación académica de los universitarios. Estos insumos permiten a las IES la evaluación además de la acreditación de la calidad de la educación que se oferta.

## **PALABRAS CLAVE**

EGRESADOS, EMPLEADORES, FORMACIÓN ACADÉMICA, ÍNDICE SATISFACCIÓN

## **CONCEPCIONES DE LOS DOCENTES SOBRE EVALUACIÓN, SU GÉNESIS E INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.**

---

**JAVIER DARÍO GÉLVEZ MANRIQUE**

*Universidad Simón Bolívar*

La evaluación educativa es uno de los tópicos del proceso de enseñanza-aprendizaje que ha cobrado mayor relevancia en las reflexiones, investigaciones y debates que se presentan en la comunidad académica; su definición tiene carácter polisémico y está influenciada por su evolución histórica, partiendo a principios del siglo XX, como un proceso firmemente arraigado en el paradigma cuantitativo, reduccionista, de

medición y segregador, para finalmente, desde el paradigma cualitativo, definirse como el acto que posibilita la regulación de la enseñanza-aprendizaje, a partir del cual, el docente piensa, reflexiona y reorienta su práctica pedagógica.

Esto genera un desafío, puesto que, a pesar de existir suficientes investigaciones, normativas y producción literaria que soporta la necesidad de una transición hacia el paradigma cualitativo, en la práctica docente, la evaluación prevalece como un ejercicio de medición y de un limitado accionar reflexivo, reduciéndose a una simple descripción y no a una explicación del proceso de enseñanza-aprendizaje, convirtiéndose en un dispositivo de poder, disciplinador y normalizador, de los estudiantes, por el cual perdura el carácter hegemónico de la escuela.

A su vez, la práctica evaluativa está mediada por las concepciones que el docente tiene sobre evaluación, condicionando así, el proceso de enseñanza-aprendizaje; por tanto, profundizar en el acto evaluativo, específicamente desde las concepciones, su origen e incidencia, se constituye como un terreno fértil de análisis, comprensión e investigación de la práctica pedagógica.

Se proponen como objetivos identificar las concepciones que los docentes tienen sobre evaluación, determinar la incidencia que tiene el contexto de los centros educativos donde laboran los docentes sobre sus concepciones de evaluación y determinar la génesis de las concepciones de evaluación que inciden en la práctica evaluativa de los docentes.

Se abordará desde un enfoque cualitativo de investigación, usando como instrumentos: entrevistas semi estructuradas, grupo focal y observación directa. Para definir los participantes se tendrá en cuenta el grado de formación, la experiencia del docente y los contextos socio económicos de las instituciones educativas.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCEPCIONES, EVALUACIÓN, PARADIGMA

## LA INDAGACIÓN, CIMIENTO PARA DEVELAR FUTUROS INVESTIGADORES CON MIRADA CRÍTICA EN FÍSICA.

---

JAIR ALEXANDER JAIMES FLÓREZ

*Universidad Simón Bolívar*

Ante el desinterés de los estudiantes a la hora de seleccionar las preferencias profesionales y aspiraciones hacia la vida universitaria relacionadas con la ciencia y en especial hacia la física, se plantea una investigación en el marco del programa doctoral de ciencias de la educación denominada: La indagación, cimiento para develar futuros investigadores con mirada crítica en física. En donde el maestro busque estrategias de acercamiento de la física a la cotidianidad del estudiante y el estudiante busque resolver situaciones que puedan afectar positivamente su contexto escolar, se proyecte más activo y propositivo en su aprendizaje. En esta medida, se pretende llevar la escuela a la comunidad, compartir por parte de los estudiantes experiencias académicas con el entorno y mejorar la percepción de los estudiantes hacia el aprendizaje de la física.

El objetivo general, el cual responde a una pregunta de investigación, que ayude a determinar y ahondar acerca del potencial que se tiene en la escuela para mejorar la mentalidad de futuros investigadores. Además, se da un sobrevuelo teórico sobre la indagación aplicada en el contexto, la indagación como base de la investigación científica y la indagación como base para generar pensamiento crítico.

Dentro de la concepción de la didáctica como la interrelación que existe entre el estudiante, el maestro y los saberes. En donde el docente es quien cuestiona los contenidos planteados en el aula donde se puedan incluir los intereses y necesidades de los estudiantes, el estudiante quien estará atento y en continuo aprendizaje, donde se planteará preguntas a través de preguntas generadoras o situaciones que pretendan intervención y se asocien al campo de la física y los saberes que establecen los métodos de aprendizaje y en esta investigación, serán por descubrimiento. Esta investigación analizará las didácticas tanto de la

ciencia como de la física para mejorar, a nivel local en una institución educativa pública, las preferencias hacia la investigación de los futuros estudiantes de pregrado, si bien es cierto no se pretenderá aumentar significativamente los índices de interés hacia la ciencia o la física, si se pretende que haya un mayor interés por aprender física desde la escuela y aumentar continuamente la visión hacia carreras universitarias con el enfoque en física.

Finalmente, se plantea el enfoque de investigación mixta a través de las estrategias aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje servicio, entre otras estrategias, para dar una claridad acerca la búsqueda de detonantes que inviten a los participantes a querer continuar en su camino a la investigación científica, así mismo, se pueda interpretar situaciones vividas con la comunidad.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE ACTIVO, DIDÁCTICA, INDAGACIÓN

## **APROXIMACIONES EPISTEMOLÓGICAS SOBRE LA INCLUSIÓN DE POBLACIÓN MIGRANTE A LA ESCUELA**

---

**CARLOS FERNANDO HERNANDEZ MORANTES**  
*Estudiante Doctorado Universidad Simon Bolivar*

La realidad que vive la humanidad en cuanto a los desplazamientos masivos de personas migrantes en el mundo, han generado diferentes realidades en los contextos de llegada de dicha población, es el caso de la Ciudad de Cúcuta -Norte de Santander Colombia, que por ser zona de frontera con el estado Táchira de Venezuela, ha sido el lugar preferido por la población venezolana para iniciar su éxodo migratorio, tomando a Cúcuta como puerta de entrada a un sueño de un mejor vivir para los suyos, supliendo necesidades básicas que no lograron satisfacer



en su país, aunque en muchos casos, deciden quedarse allí y otros continúan su tránsito de diferentes formas a su lugar de destino. En ocasiones quedan en situación de vulneración a la ciudad de llegada, ya que no pueden suplir los sistemas funcionales básicos (Educación, sanitario, laboral, habitacional), para sus procesos de inclusión al lugar de llegada (Aliaga, 2020, p.239).

De acuerdo a lo anterior, y de acuerdo a la realidad que vive la educación en torno a la población migrante en la Escuela, el presente artículo surge del rastreo de antecedentes del proyecto de tesis doctoral imaginarios sociales de docentes de básica primaria en torno a la educación inclusiva de población migrante en contextos de frontera, el cual busca comprender los imaginarios del maestro, ya que es él, como actor fundamental del proceso educativo, es quien “configura la escuela, porque él es un actor que puede generar inclusión o exclusión; porque desde sus metodologías, temáticas y evaluaciones el profesor debe pensar en y para el grupo”. (Betancur, 2016, p.186). Es así que se buscó reconocer las tendencias investigativas, en torno a la problemática planteada, mediante la revisión de bases de datos abiertas como Dialnet, Scielo, Redalyc, Google académico y tesis doctorales en repositorios de algunas universidades que respondieran a los descriptores de búsqueda como **inclusión inmigración, migración educación e imaginarios sociales educación**. Para lo cual se desarrolló una matriz de análisis tipo documental en la que se referenció Tipo de producto, Ámbito, Región, autores, título, categoría o descriptor, objetivos, metodologías, perspectivas teóricas y hallazgos.

Ante esta clasificación, el presente artículo presenta los avances en torno a las perspectivas teóricas identificadas en los diferentes antecedentes analizados, lo cual dejó ver en el descriptor de migración educación una tendencia a estudios sobre interculturalidad como práctica, que por medio del dialogo puede comprender la diferencia, desde los aspectos sociales, culturales, llegando a solucionar problemas.

En cuanto al descriptor de inclusión – inmigración muestra tendencias en el reconocimiento del Otro como elemento fundamental para su-

perar las diferencias que se generan en ambientes de interacción como los es la Escuela

Por último en el descriptor Imaginarios -educación, plantea la visión de la Escuela como escenario social y simbólico, toma las posturas de Castoriadis, en cuanto a la visión de imaginarios radical-instituyente e instituidos, que a partir de los diálogos abiertos y espontáneos, las personas dejan ver la realidad que viven, perciben y proyectan a través de las lógicas conversacionales del ser/hacer decir/representar.

### **PALABRAS CLAVE**

IMAGINARIOS SOCIALES- EDUCACIÓN, INCLUSIÓN-  
INMIGRACIÓN, MIGRACIÓN-EDUCACIÓN

## **LA GESTIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL DESDE LA VISIÓN DOCENTE, TRAS LA INTEGRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES.**

---

**EMILEIDY SOLANO JIMÉNEZ**

*Universidad Simón Bolívar – Colombia*

**VÍCTOR MANUEL NEIRA RUBIO**

*Universidad Simón Bolívar – Colombia*

Tras la promulgación de la ley 115 de 1994 las instituciones educativas se vieron abocadas a orientar su reflexión y su quehacer en torno al diseño de un Proyecto Educativo Institucional, tal apuesta generó nuevos espacios de participación de las comunidades encaminados hacia la creación y puesta en marcha de su propuesta pedagógica, favoreciendo con ello la calidad y pertinencia de la educación; sin embargo, la aparición de la ley 715 de 2001 trae consigo mayores retos para las comunidades educativas, debido al surgimiento del proceso de integración

de Establecimientos escolares cuya georreferenciación no sólo mostraba grandes distancias, sino que también hizo notables las diferencias existentes debido a las particularidades de sus contextos de carácter social, económico y cultural. Veinte años después de esta decisión gubernamental, se hace pertinente reflexionar frente a los cambios y necesidades que, suscitadas alrededor del proceso vivido, las incidencias, consecuencias y transformaciones a partir de la experiencia generada en los contextos educativos particulares.

La presente investigación pretende recoger las experiencias de los actores institucionales con mayor trayectoria docente, quienes afrontaron el fenómeno de la integración y la consecuente resignificación de su quehacer, tratando de identificar la influencia que trajo consigo esta serie de decisiones gubernamentales en las dinámicas escolares específicas para los nuevos ambientes integrados. En el desarrollo de la presente investigación se empleó como método la teoría fundamentada, dado que con apoyo de la información recabada desde un análisis documental previo se establecieron categorías preliminares, las cuales dieron lugar a la ejecución de entrevistas semiestructuradas que permitieron el establecimiento de categorías refinadas que fueron corroboradas en un grupo focal con participación de representantes de todas las sedes integradas del Instituto; alcanzada la saturación de información se realizó análisis categorial determinando acciones, interacciones y consecuencias. El estudio permitió identificar que a lo largo de dos décadas la nueva figura de Institución Educativa ha debido afrontar nuevos retos directivos, académicos, administrativos y comunitarios, rediseñar procesos de gestión y, en algunos casos, asumir procedimientos burocráticos carentes de sentido y contexto para la comunidad educativa.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTEXTOS EMERGENTES, INTEGRACIÓN, PEI

# ESTADO ACTUAL DE LA GESTIÓN ACADÉMICA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CON CONTEXTOS EMERGENTES: UNA VISIÓN COMPLEJIZANTE DE LA REALIDAD DE LA ESCUELA.

---

VÍCTOR MANUEL NEIRA RUBIO

*Universidad Simón Bolívar – Colombia*

EMILEIDY SOLANO JIMÉNEZ

*Universidad Simón Bolívar – Colombia*

Los procesos de calidad educativa de los niveles de formación inicial en Colombia se encuentran mediados por el desarrollo de los principios misionales de la cobertura y el logro de propósitos cognitivos; en este sentido, se considera que la Gestión académica constituye una propuesta pedagógica que intenta atender los requisitos legales vigentes y las necesidades formativas de la comunidad educativa de su entorno permitiendo que, a través de ella, exista articulación entre la vida social y el diseño específico de la escuela. La pretensión de la presente investigación es identificar el estado actual de los componentes que integran la dimensión escolar de una institución educativa que cuenta con trayectoria completa, su relación con las exigencias sociales en términos de lectura del contexto, la pertinencia del servicio prestado a la comunidad más allá de la cobertura y la congruencia con las orientaciones de carácter normativo, entendido todo ello como un entramado que requiere de una interpretación novedosa y particular.

El método empleado para adelantar el estudio fue la investigación relacional desde la orientación de Rivera (2021) dentro del marco del paradigma emergente con proyección integrativa y transdisciplinar, bajo los aportes brindados por el pensamiento complejo de Edgar Morin; se contó con la participación de los miembros de las comunidades de aprendizaje tanto de los niveles de básica primaria como de la secundaria y de la media, obteniendo información a través de protocolos de trabajo colaborativo, diarios de campo y entrevistas no estructuradas a

miembros de la comunidad educativa que voluntariamente decidieron aportar información bajo el entendido que entre mayor es la reflexión mejores serán las dinámicas del establecimiento.

La investigación logró identificar la existencia de un diseño pedagógico que no se encuentra actualizado, el cual fue construido a partir de una visión simplista del conocimiento y del aprendizaje, partiendo de la concepción de la escuela como una institución de carácter solipsista; a su vez, es preciso declarar que se logró evidenciar ausencia de correlación entre las nociones pedagógicas que orientan la gestión misional y las prácticas educativas que acontecen, tanto a nivel institucional como de aula y, además, que desconocen las expectativas que poseen varios actores educativos como los estudiantes y los padres de familias haciendo, afirmándose, por último, que los resultados académicos no poseen sentido para ellos.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPLEJIDAD, CONTEXTOS EMERGENTES, DISEÑO PEDAGÓGICO, GESTIÓN EDUCATIVA, PERSPECTIVA SIMPLISTA, PRÁCTICA EDUCATIVA

## **LA CONFIGURACIÓN DEL SABER PEDAGÓGICO EN LA APROPIACIÓN DEL DISCURSO INVESTIGATIVO**

---

JOVANY GÓMEZ VAHOS  
*Universidad Simón Bolívar*

La presente ponencia, presenta los avances de una investigación doctoral, la cual busca generar un aporte teórico a la práctica pedagógica colombiana a través del estudio de una experiencia de formación de maestros, los cuales que fueron parte del semillero de investigación (SIPE) de la Facultad de educación en la Universidad Francisco de

Paula Santander de la Ciudad de Cúcuta – Colombia, durante los años 2001 a 2009. Los desarrollos allí obtenidos, en cuanto al tipo de maestros que se formó, fueron tan relevantes, que cada uno de los licenciados en formación que allí participaron, hoy son magísteres y doctores en Educación que lideran innumerables experiencias dedicadas a la formación en investigación que han impactado a varias instituciones educativas del orden de la básica primaria, secundaria y medía, así como de la educación superior. Sus desarrollos han contribuido a impulsar en la región Nortesantandereana una cultura de la investigación que hoy es una realidad. El método de investigación a utilizar será el fenomenológico con el cual se busca desde la voz de los actores, reconocer en la perspectiva del análisis del discurso planteada por Foucault (2007) y apropiada por Zuluaga (1999). De esta manera se pretende reconocer la forma en que se apropiaron y relacionaron los discursos que se adecuaron en la práctica pedagógica a estudiar, lo que permitió constituir un tipo de maestro, escuela y saber pedagógico muy particular configurado en unas condiciones de posibilidad históricas muy específicas. Se contará con 18 informantes claves, entre los cuales están 3 docentes que participaron en la experiencia y 15 miembros del Semillero, quienes serán entrevistados teniendo en cuenta un instrumento de entrevista semiestructurada, se tendrá en cuenta como escenarios de observación, las comunidades en las cuales los actores desarrollan su labor profesional. Respecto a la forma en que se abordará el análisis de la información, se tendrá en cuenta el análisis categorial, el cual permitirá el reconocimiento de nociones y conceptos relevantes para el cumplimiento de los objetivos de esta propuesta doctoral.

Esta experiencia investigativa busca contribuir a la discusión del saber pedagógico colombiano en lo concerniente al campo de la formación para la investigación, el cual se ha venido desarrollando en los últimos 40 años en el país y ha tenido gran impacto en la formación de maestros y la transformación de los procesos formativos en los niveles de la básica primaria, secundaria y la educación superior.

## **PALABRAS CLAVE**

INVESTIGACIÓN, MAESTRO, PRÁCTICA PEDAGÓGICA, SABER PEDAGÓGICO

## **EDUCATION POLICY IN EUROPE**

---

**ADAMANTÍA ZERVA**

*Universidad de Sevilla*

The importance of education has always been paramount and is linked to the evolution of human civilization. We believe that it is easy to assess the advances that characterize our time, but, regarding the evolution of society, the criteria are not so clear. It is an unquestionable fact that change is inherent in human nature, but this transformation is not always equivalent to an improvement in the individual's life conditions.

Stevick (2000, p. 65) considers that teaching is simply the act of helping someone to make the necessary changes in their internal resources. And, he adds that it consists of a lasting but variable process, so that he distinguishes between learning, which is a resource with a 'variable aspect', while memory represents the lasting aspect (Stevick, 2000, p. 65).

The methods used in education depend on the approach applied according to the characteristics of the students, the teachers, as well as the educational process. It could be verified that Europe with its higher education institutions is characterized by a uniformity that is reflected in the EHEA, the result of the political will of 48 countries which have built an area on common values and strategies.

On 19 June 1999, 29 countries signed a declaration in Bologna in order to promote European co-operation in higher education and to enhance students' movility.

## **AIM AND METODOLOGY**

In the present study, our aim is to analyse the current university system in Spain and compare it to Ulyseus European University in order to establish how the type of learning provided affects educational strategies and teaching methodology. We will try to consider the differences between the two universities and find out if the characteristics of the new European university model respond to the existing problems in higher education.

## **RESULTS AND DISCUSSION**

The study of the results obtained will help us to establish the main parameters that intervene in developing a European University of excellence, based on the European values of social cohesion and respect for human rights. We are convinced that education is the only path to an egalitarian and democratic society.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCATIONAL POLICY, EUROPEAN HIGHER EDUCATION, INNOVATION, TEACHING METHODOLOGY, ULYSEUS EUROPEAN UNIVERSITY

## **EL ESTADO DEL CONOCIMIENTO DE LA EVALUACIÓN CURRICULAR. UN EJERCICIO METATEÒRICO**

---

**CELIA CARRERA HERNÁNDEZ**  
*UPNECH*

La investigación educativa en Chihuahua ha tenido un desarrollo significativo en las últimas décadas debido a la apertura de nuevos pro-



gramas de doctorado en México, sin embargo, se identifica la necesidad de investigar sobre la forma en la que se ha abordado a la evaluación curricular como objeto de estudio ya que es un área del campo del currículo que requiere ser estudiada por su influencia en la actualización, rediseño y diseño de planes y programas de estudio en los diferentes niveles educativos, así como la evaluación del aprendizaje, de materiales educativos y del desempeño docente por lo que el objetivo de la presente investigación fue juzgar desde una perspectiva teórico-metodológica bien definida el estado que guarda la producción generada de la evaluación curricular en Chihuahua en el campo del currículo durante el periodo 2007 – 2021. El enfoque fue cualitativo con un paradigma hermenéutico/interpretativo a través del marco interpretativo de la hermenéutica dialógica con el método de análisis de contenido. Se utilizaron fichas descriptivas de cada uno de los documentos revisados. Se identificaron 15 productos, entre ellos, 4 tesis doctorales, 2 capítulos de libro, 2 libros, 5 ponencias y 2 artículos publicados en revistas indexadas. Los aspectos identificados en la producción fueron el propósito, la tendencia teórica, la orientación y recursos metodológicos, así como los propósitos y resultados, desde los cuales se identifican las tendencias teórico metodológicas de la investigación curricular. Se encontró que predominan los intereses técnico y práctico en la investigación curricular en Chihuahua y la tradición interpretativa como tendencia metodológica. Además, que la evaluación curricular en el ámbito de la educación formal se orienta hacia la evaluación de programas gubernamentales en materia de educación, la evaluación de la práctica docente y del desempeño de los profesores, así como el seguimiento de egresados en programas de licenciatura y posgrado. Los estudios se centran en el diseño y validación de instrumentos para evaluar competencias en áreas específicas y la medición del logro académico de los estudiantes. Los objetos de estudio que se abordan son: metodología para evaluar una propuesta de intervención, diseño y validación de instrumentos e indicadores de logro; evaluación de la práctica pedagógica en escuelas regulares y escuelas multigrado, evaluación del aprendizaje, evaluación por competencias, seguimiento de egresados, evaluación del perfil de egreso en programas de licenciatura, evaluación

del desempeño docente y paradigmas de los profesores sobre los resultados escolares. Predomina la investigación realizada por mujeres, el enfoque cuantitativo y la técnica de la encuesta. Se concluye que la evaluación curricular se orienta hacia la rendición de cuentas por encima de la comprensión e interpretación para mejorar los programas educativos y el desarrollo curricular.

### **PALABRAS CLAVE**

CURRÍCULO, ESTADO DEL CONOCIMIENTO, EVALUACIÓN, HERMENÉUTICA, METATEORÍA.

**DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN Y SOSTENIBILIDAD  
SOCIAL EN EL ÁMBITO SOCIOEDUCATIVO**

## ABSTRACT

La Agenda 2030, en sus objetivos 4 (Educación de calidad), 5 (Igualdad de género) y 10 (Reducción de desigualdades) compone un credo de metas e indicadores a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo prácticas tanto en el ámbito formal, informal y no formal, que busquen el aprendizaje hacia la otredad y el fomento de la educación en valores, muchas veces ausente ante la diversidad. Unos objetivos que, en efecto, nos acerquen a una sociedad más igualitaria y cuya educación, por ende, sea de mayor calidad.

El presente simposio se abre como un lugar de encuentro en el que compartir, entre colegas del ámbito educativo, aquellas experiencias y proyectos llevados a cabo hacia la inclusión, el empoderamiento, la puesta en valor de la diversidad y, en definitiva, el megáfono que dé proyección a todas las voces, sin importar su procedencia, género, capacidad o color.

Descriptores del simposio:

- Experiencias sobre educación inclusiva: prácticas e innovación docente sobre la atención a la diversidad, así como su acogida en el aula, en todos los niveles educativos.
- Herramientas educativas desde la ética transfeminista, pedagogos queer y teoría crip-queer.
- Prácticas que fomenten el diálogo emancipador e igualitario.
- Metodologías activas para la educación en valores y el respeto a la diferencia (Aprendizaje-Servicio, Aprendizaje cooperativo, Aprendizaje basado en proyectos, Gamificación, etc.).
- Comunidades de aprendizaje para la inclusión.
- Educación Especial: prácticas que favorecen la interacción de su alumnado con contextos no especiales.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N02-S07-01.** ALICIA'S STORY, REINSTATEMENT AFTER SCHOOL DROPOUT. Abraham Bernárdez-Gómez.
- **Ponencia N02-S07-02.** MODELO DE VALIDACIÓN POR PARTE DE EXPERTOS DE UN CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS INCLUSIVAS PARA DOCENTES. Tania Laspina Olmedo.
- **Ponencia N02-S07-03.** ESTRATEGIAS DOCENTES QUE FAVORECEN LA INCLUSIÓN DEL ALUMNADO CON DISCAPACIDAD EN EL AULA. María Dolores Pérez Esteban. Noelia Navarro Gómez.
- **Ponencia N02-S07-04.** ETNOCENTRISMO Y VISIÓN EUROCÉNTRICA DEL MANUAL: PROPUESTAS DIDÁCTICAS PARA MINIMIZAR SU NOCIDIDAD EN EL AULA. Carmen Isabel Céspedes Suárez. Sara Hernández Arroyo. Miriam Biel Maeso.
- **Ponencia N02-S07-06.** ECO/DEMOPEDAGOGÍA TRANSFORMATIVA Y EL MOVIMIENTO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN REDES SOCIALES, ESTUDIO SOBRE EL APRENDIZAJE DE LA DIFERENCIA. Sheila Parra Gómez. Paul R. Carr.
- **Ponencia N02-S07-07.** ¿RESULTADOS DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA? CONTROVERSIAS Y ENCRUCIJADAS. M<sup>a</sup> Luz Fernández Blázquez. Francisco Martos Gilete.
- **Ponencia N02-S07-08.** IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, EN ESCUELAS DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL IPNL. Luz Ofelia Ávila Ávila. Nashielly Yarzabal Coronel.
- **Ponencia N02-S07-09.** LA CONVIVENCIA ESCOLAR EN ENTORNOS PRESENCIALES, SEMIPRESENCIALES Y REMOTOS A TRAVÉS DE LAS COMPETENCIAS QUE PROMUEVEN LOS DOCENTES DESDE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN EDUCATIVA. Vannesa Mariana Pacheco Medina. Claudia Cecilia Norzagaray Benítez.
- **Ponencia N02-S07-10.** EL TRABAJO SOCIAL ARTÍSTICO COMO FACTOR DE DESARROLLO GRUPAL Y COMUNITARIO EN EL ÁMBITO DE LA INTELIGENCIA SOCIAL. Victoria Martínez-Verez.

- **Ponencia N02-S07-11.** LA FORMACIÓN POR PROYECTOS PARA LA EDUCACIÓN EN VALORES Y LA INCLUSIÓN SOCIAL María Carmen Arnedo Villaescusa.
- **Ponencia N02-S07-12.** LA REALIDAD EDUCATIVA DE UN ALUMNO CON DISCAPACIDAD VISUAL EN EL AULA DE MÚSICA DE LA UNIVERSIDAD Macarena Castellary López. Javier González-Martín. Juan Rafael Muñoz-Muñoz.
- **Ponencia N02-S07-13.** LA EDUCACIÓN FÍSICA COMO MEDIO PARA EDUCAR EN LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL. José Manuel Delfa De La Morena. Juan José Mijarra Murillo.
- **Ponencia N02-S07-14.** LAS POLÍTICAS, CULTURA Y PRÁCTICAS INCLUSIVAS EN EL PROFESORADO SEGÚN LA LITERATURA INTERNACIONAL Laura Espinoza Pastén.
- **Ponencia N02-S07-15.** LA ASIGNATURA DE FÍSICA Y QUÍMICA EN FEMENINO PLURAL: CUESTIONES MÁS ALLÁ DE LA DESINTEGRACIÓN RADIOACTIVA Isabel Pont Niclos.
- **Ponencia N02-S07-16.** LA EDUCACIÓN CIUDADANA EN PERÚ. UN CASO EN EL SIGLO XIX José Ernesto Olano Vargas.
- **Ponencia N02-S07-17.** COLOQUIO INTERCULTURAL ENTRE JÓVENES, UNA PRÁCTICA DIALÓGICO-PARTICIPATIVA PARA LA EMANCIPACIÓN Y EL CONSENSO Sheila Parra Gómez. Itxaro Etxague Goia. Ivette Doizi Cofre.
- **Ponencia N02-S07-18.** LA COMPETICIÓN INVERSA COMO PROPUESTA INCLUSIVA BASADA EN EL DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN FÍSICA: ESTUDIO EXPLORATORIO Javier Pinilla Arbex.
- **Ponencia N02-S07-19.** EL ACCESO DE PERSONAS CON LESIÓN MEDULAR A LA PRÁCTICA FÍSICO-DEPORTIVA: UNA MIRADA MÁS ALLÁ DE LAS BARRERAS FÍSICAS. Javier Pinilla Arbex.
- **Ponencia N02-S07-20.** “ALCANZAR LA INCLUSIÓN EDUCATIVA A TRAVÉS DEL TRABAJO COOPERATIVO” Angélica Soledad Esquivel Elías.
- **Ponencia N02-S07-21.** HERMANOS DE PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN Y CALIDAD DE VIDA: UNA REVISIÓN DOCUMENTAL Patricia Grande Fariñas. Teresa Vargas Aldecoa. Laura Serrano Fernández. Carolina Martín Azañedo.

- **Ponencia N02-S07-23.** BUENAS PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN Javier De La Hoz Ruiz. Santiago Puertas Álvarez. Javier Mula Falcón.
- **Ponencia N02-S07-24.** UN MAR DE TODAS: UN PROYECTO POR EL CAMBIO EN LAS REGLAS PREESTABLECIDAS Juan Ignacio Alcaide Jiménez.
- **Ponencia N02-S07-25.** LOS CENTROS ESCOLARES COMO INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES INMIGRANTES José Manuel Ortiz Marcos. Eva María Aranda Vega.
- **Ponencia N02-S07-26.** ESTRATEGIA COGNITIVO CONDUCTUAL PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN ESCOLARES QUE PRESENTAN UN DIAGNÓSTICO DE TDAH Marzy Di Cuonzo Cinquino. María Teresa Aracil Morera. Jose Luis Bermejo Ruiz.
- **Ponencia N02-S07-27.** ESCALA DE VALORACIÓN DEL EJERCICIO PROFESIONAL INCLUSIVO (EPI-CAPACITAS) EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Gabriel Martínez-Rico. Rómulo Jacobo González García. Luis Miguel Esteban Maicas. Francesc Bañuls Lapuerta.
- **Ponencia N02-S07-28.** CONSIDERACIONES ACERCA DEL PENSAMIENTO DE PIERRE BOURDIEU: LA ESCUELA A DEBATE Lucas Dos Reis Silva.

## ALICIA'S STORY, REINSTATEMENT AFTER SCHOOL DROPOUT

---

ABRAHAM BERNÁRDEZ-GÓMEZ

*Universidad de Murcia*

The different manifestations of educational exclusion are numerous and heterogeneous throughout the research. Among them, school withdrawal and reincorporation have been studied from different points of view or perspectives, and have been among the main administrative policies in the last decades at regional, national or local level. Examples of this are the plans for the reduction of early school leaving, the outdated Horizon 2020 objectives for Europe, or the recent Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda. Thus, among the different ways we find to address the main manifestations of these problems, the phenomena of absenteeism and dropout, we have the ecological model of students at risk, the quality of students' involvement with their schoolwork or, from a positivist perspective, the influence of various factors in the phenomena mentioned above. One of these perspectives, and perhaps the least explored in this field and, therefore, the most novel, may be the approach to these issues as a continuum in the trajectory of students who find themselves in these at-risk situations and the different experiences or events that occur along the way. Thus, the objective we have set for this research has been: to explore and understand the events present in the educational trajectory of students at risk of exclusion. For this purpose, a qualitative research has been carried out through a biographical-narrative study in which the life stories and their respective trajectories of the subjects used in the study have been recreated. The research was carried out through in-depth interviews that were analyzed using Barton and Lazarsfeld's qualitative data analysis method using ATLAS.ti. The main results observed are: 1) the singularity of the trajectories and the linkage and influence between events in each of the subjects; 2) although the trajectories present characteristics that make them compa-



nable, the way in which they develop clearly differentiates them from each other; 3) there are divergences between the trajectories studied in the literature and those that appeared in the research, even presenting different types of trajectories in each of the subjects depending on the stage they are in. Thus, the research carried out represents a small step forward in the contextual understanding of the way in which problems that have been widely studied and that have been tried to be tackled in different ways are produced.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCATIONAL REINCORPORATION, EDUCATIONAL TRAJECTORIES, LIFE HISTORIES, SCHOOL DROPOUT, STUDENTS AT RISK

## **MODELO DE VALIDACIÓN POR PARTE DE EXPERTOS DE UN CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS INCLUSIVAS PARA DOCENTES**

---

**TANIA LASPINA OLMEDO**

*Universidad de Deusto*

Debemos tener en cuenta que todo instrumento de evaluación tiende a orientar la actividad para la que ha sido diseñado.

En educación la evaluación de la actividad docente se reconoce como una práctica social con alcances directos en la sociedad, para las instituciones y los estudiantes directamente. Esta práctica constituye un recurso poderoso para la mejora de los procesos educativos, sobre todo si se la utiliza para reflexionar sobre las particularidades que ésta contempla y son esenciales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, más aún en la práctica inclusiva.

El objetivo de esta investigación fue validar una herramienta que se preparó a partir de la extracción de cinco dimensiones de prácticas inclusivas en docentes del nivel medio de educación, con la finalidad de contar con un instrumento fiable que pueda tener una utilidad y aplicabilidad para futuras investigaciones. Por lo tanto, se utilizaron los criterios de evaluación de contenido (Escobar-Pérez & Cuervo-Martínez, 2008) para la validación por parte de expertos.

El proceso de validación se llevó a cabo por un grupo de docentes expertos, ya que, los instrumentos de medición se pueden juzgar por jueces o evaluadores en función de su contenido (Braun et al., 2012), en relación a determinar si la redacción de los ítems, la comprensión de lo que se dice y el juicio lógico de expertos al evaluar el contenido de la herramienta es comprensible para todos (Urrutia Egaña et al., 2015).

Para llevar a cabo la validación del instrumento, se propuso una muestra de diez perfiles que puedan llevar a cabo esta evaluación, para ello se tomó en cuenta los siguientes criterios: que tengan experiencia en el ámbito de la Educación, que hayan trabajado y tengan experiencia en investigación, como también que cuenten con perfil y experiencia en docencia a nivel de educación inicial, básica o educación especial.

El proceso consistió en hacer una verificación general de comprensión del cuestionario, revisar que la escala de Likert sea apropiada para evaluar los ítems, validar el contenido de los 95 ítems que se obtuvo del cuestionario final, marcando la casilla correspondiente a SI o NO según los cuatro criterios de validación (correspondencia con la dimensión en la que fue ubicado, redacción clara, se traslapa en otro y si se incluye la competencia inclusiva).

Finalmente, los resultados que obtuvimos de la ponderación realizada por parte de los expertos a cada ítem fue del 80% por consenso, esto permitió tomar decisiones respecto a la construcción del instrumento y modificar el contenido o eliminar los ítems, siguiendo el juicio de los expertos obtuvimos un cuestionario con 49 ítems ubicados en las cinco dimensiones.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DEL DOCENTE, CUESTIONARIO, VALIDACIÓN

### **ESTRATEGIAS DOCENTES QUE FAVORECEN LA INCLUSIÓN DEL ALUMNADO CON DISCAPACIDAD EN EL AULA.**

---

**MARÍA DOLORES PÉREZ ESTEBAN**

*Universidad de Almería*

**NOELIA NAVARRO GÓMEZ**

*Universidad de Almería*

En los centros educativos uno de los principales objetivos es el de promover y conseguir instaurar una educación inclusiva de calidad. Para ello son muchos los estudios e investigaciones que trabajan de manera colaborativa con las instituciones educativas para mejorar las metodologías que se aplican, con el firme propósito de analizar sus debilidades y desde ahí intentar promulgar modificaciones para su mejora.

Las aulas de todas las instituciones educativas se caracterizan por presentar una gran diversidad de alumnado, esto implica que los docentes deben adaptarse a cada una de las necesidades de sus estudiantes y brindarles una respuesta adecuada.

Teniendo en cuenta todos los aspectos planteados, la pregunta de investigación gira en torno a ¿Cuáles son las estrategias docentes que favorecen la inclusión de los alumnos con discapacidad en el aula? La

metodología empleada en este estudio es del tipo observacional descriptivo realizando una revisión bibliográfica empleando para ello las principales bases de datos científicas electrónicas.

Los resultados muestran como existe una gran preocupación por intentar instaurar una verdadera educación inclusiva, sin embargo existen algunas limitaciones que dificultan que esto sea así. Como conclusión cabe destacar que las estrategias docentes que se ponen en marcha apuestan por conseguir instaurar una educación inclusiva en las aulas.

### **PALABRAS CLAVE**

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, DISCAPACIDAD, ESTRATEGIAS, PROFESORADO

## **ETNOCENTRISMO Y VISIÓN EUROCÉNTRICA DEL MANUAL: PROPUESTAS DIDÁCTICAS PARA MINIMIZAR SU NOCIVIDAD EN EL AULA**

---

**CARMEN ISABEL CÉSPEDES SUÁREZ**

*Universidad del Atlántico Medio*

**SARA HERNÁNDEZ ARROYO**

*Universidad del Atlántico Medio*

**MIRIAM BIEL MAESO**

*Universidad del Atlántico Medio*

El presente artículo analiza las actitudes etnocéntricas que los docentes transmiten inconscientemente cuando ejercen su labor como profesores de español como L2/LE en el extranjero. Esto puede deberse a que la cultura meta de su alumnado es intrínsecamente divergente a la de su C1 o porque el componente étnico constituye un rasgo diferenciador sustancial en las interacciones con su alumnado. En concreto, se

han establecido como objetivos de esta investigación identificar y evidenciar el etnocentrismo de los docentes de ELE, explicar las causas que pueden desencadenar actitudes etnocéntricas, analizar las percepciones que albergan los alumnos, así como sus impresiones hacia temáticas raciales complejas, denunciar la escasez de representación étnica en los manuales de ELE y, finalmente, formar en interculturalidad para erradicar este posible etnocentrismo.

Para cumplir con los objetivos establecidos, se examina la visión eurocéntrica del manual y cómo pueden enardecer este etnocentrismo a través de una representación racial escasa o cosmovisiones invisibles que favorecen la preponderancia de un grupo sobre otro. Además, se muestran las percepciones etnocéntricas que los alumnos caribeños manifiestan hacia determinadas minorías étnicas del Caribe anglófono, así como hacia temáticas complejas como: inmigración, blanqueamiento de piel, supremacía del hombre blanco, estereotipos hacia otras nacionalidades, etc. Por último, se recogen una serie de propuestas didácticas interculturales destinadas a que alumnos y profesores superen este nocivo etnocentrismo de un modo respetuoso y sistemático.

En cuanto a la metodología y el contexto de análisis, cabe destacar que la investigación surge de un proyecto de innovación longitudinal efectuado en Barbados para desarrollar y evaluar la Competencia comunicativa intercultural (CCI) (Céspedes, 2021). En primer lugar, se seleccionó un corpus de quince manuales de ELE para demostrar la escasez de representación étnica en los libros de texto. De este análisis se obtuvieron datos cuantitativos ilustrados a través de un compendio de gráficos. Paralelamente, se emplearon dos instrumentos de recogida de datos que adoptaron el formato de un diario de reflexión del alumno y un diario de observación del profesor. De ambos instrumentos se recopilaron testimonios cualitativos que visibilizan las percepciones etnocéntricas albergadas por los alumnos, especialmente hacia otras minorías del Caribe. Finalmente, se plantean pautas metodológicas encaminadas a combatir las actitudes etnocéntricas que pueden albergar tanto docentes como discentes en contextos de enseñanza multiculturales y plurales.

El análisis de materiales evidenció que los de mayor difusión dedican un escaso contenido a la representación étnica y racial y preponderan la caucásica sobre el resto. Por su parte, el análisis cualitativo de los diarios ratificó la existencia de actitudes discriminatorias entre los alumnos que las habían experimentado personalmente, así como en conductas que habían detectado entre sus compatriotas.

En conclusión, los resultados corroboraron la preeminencia de actitudes etnocéntricas que pueden perjudicar la convivencia pacífica de distintos grupos culturales dentro y fuera del aula. Por lo tanto, se hace necesaria una metodología y pedagogía críticas que incidan en la reflexión y en la prevención de injusticias sociales, para avanzar hacia la inclusión, el respeto y la igualdad de toda la sociedad.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA COMUNICATIVA INTERCULTURAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA, ETNOCENTRISMO, MANUALES

## **ECO/DEMOPEDAGOGÍA TRANSFORMATIVA Y EL MOVIMIENTO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN REDES SOCIALES, ESTUDIO SOBRE EL APRENDIZAJE DE LA DIFERENCIA**

---

**SHEILA PARRA GÓMEZ**

*Universitat Jaume I*

**PAUL R. CARR**

*Université du Québec en Outaouais*

Desde una perspectiva pedagógica, el movimiento social del colectivo de personas con discapacidad en las redes sociales no se interpreta solo

como una lucha por la consecución de derechos de igualdad e inclusión, sino que, mediante unas dimensiones que le son naturales y que el propio grupo construye colaborativamente, permite, de forma más o menos consciente, cultivar en el resto de la sociedad unos principios *eco/demopedagógicos* como son: el amor y el respeto por la vida, el cuidado, la paz, la comunión, la justicia social, la horizontalidad, la descolonización, el diálogo, la imaginación y la pregunta constantes. Las cultura de la discapacidad la constituyen las dimensiones siguientes: la histórico-lingüística, la sociopolítica, y la personal-estética. El presente trabajo, que forma parte de una tesis doctoral, profundiza en el estudio de dicho movimiento social en clave pedagógica, así, a través de la revisión teórica oportuna y de la exploración (e-Fieldwork) del colectivo de personas con discapacidad en las redes sociales Instagram y Twitter crea un paralelismo entre el movimiento y los principios *eco/demopedagógicos*. Aunque sea un proceso en plena ebullición y la discusión aún deba ser completada, las primeras conclusiones apuntan a que esta presencia de la discapacidad en redes sociales además de empoderar y apoyar de forma interna al grupo que lo conforma, transmitiendo entre el propio colectivo unos conocimientos valiosos, contribuye a emanar una pedagogía de la diferencia por medio de tuits y posts sobre su cotidianidad y narratividad.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE DE LA DIFERENCIA, DISCAPACIDAD, ECO/DEMOPEDAGOGÍA, MOVIMIENTOS SOCIALES, REDES SOCIALES

## ¿RESULTADOS DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA? CONTROVERSIA Y ENCRUCIJADAS

---

M<sup>a</sup>LUZ FERNÁNDEZ BLÁZQUEZ

*Universidad Autónoma de Madrid y UDIMA*

FRANCISCO MARTOS GILETE

*Fundación Inclusive*

La educación inclusiva forma parte de las aspiraciones educativas internacionales. Se trata de un derecho humano reconocido, forma parte de la Agenda 2030 y se considera principio organizador del sistema educativo en todos sus niveles. Además, en el contexto profesional y cotidiano, son muchas las personas que desde diferentes espacios sociales buscan su desarrollo: docentes, familias, alumnado y otros agentes sociales. A pesar de todo ello, aún siguen siendo visibles las limitaciones y contradicciones de su puesta en acción. La distancia entre el derecho a una educación más inclusiva y la realidad continúa hoy presente, y nos sitúa ante un camino complejo, difícil y controvertido, repleto de estados intermedios, con múltiples facetas y planos de análisis y con un fuerte componente dilemático.

Lo sistémico y retador de este proceso evidencia la necesidad de comprender de la mejor manera posible los planos o niveles en los que se desarrollan los procesos de cambio educativo. Además, hoy más que nunca, el debate de los resultados de la inclusión está sobre la mesa y cabría pararse a analizar las conceptualizaciones que se sostienen al dialogar, investigar o abordar los resultados de la inclusión y las propias implicaciones éticas y prácticas de las diferentes conceptualizaciones.

En este sentido, este trabajo busca desarrollar una revisión teórica con estos dos principales objetivos (1) analizar cómo podemos desarrollar transformaciones desde los centros educativos para dirigir nuestras culturas, políticas y prácticas hacia el enfoque inclusivo y (2) valorar y analizar de qué hablamos cuando hablamos de resultados de la educación inclusiva.



La literatura revisada indica que, entre las condiciones fundamentales para desarrollar centros inclusivos, encontramos: asegurar y cuidar espacios para la reflexión, favorecer la participación de toda la comunidad educativa, impulsar una buena coordinación para una planificación exitosa, impulsar el desarrollo profesional continuo y mantener un liderazgo orientado a la inclusión. Con respecto a los resultados de la inclusión identificamos algunos de los dilemas y controversias que están en el debate teórico y práctico actual. Entre ellos resaltamos tres aspectos: (1) el sentido de los resultados, (2) resultados en quién y (3) los diseños de investigación en ámbito de la educación inclusiva. Con respecto al primer aspecto, la visión utilitarista de la educación inclusiva entraña riesgos: si estamos ante un derecho humano, ¿para qué necesitamos dialogar de resultados en términos de costo-beneficio? Con relación a la segunda idea, se evidencia en la literatura una visión restringida sobre la diversidad: muchos estudios que se enmarcan en el campo de la educación inclusiva se centran solo en un tipo de alumnado. En esta línea, si la educación inclusiva habla de todo el alumnado y, sobre todo, nos sitúa ante el reto de transformar los contextos, ¿qué riesgos entraña situar la reflexión en el propio alumnado y ante determinadas categorías de diversidad? Por último con respecto a los modos de investigar, la literatura nos indica una tendencia baja hacia el desarrollo de investigaciones participativas en el marco de la educación inclusiva, habiendo presencia baja de investigaciones inclusivas.

### **PALABRAS CLAVE**

DIVERSIDAD, EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUIDAD, RESULTADOS

# IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, EN ESCUELAS DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DEL IPN

---

LUZ OFELIA ÁVILA ÁVILA  
*Instituto Politécnico Nacional*

NASHIELLY YARZABAL CORONEL  
*Instituto Politecnico Nacional*

**Resumen:** El tema de desarrollo sostenible se ha convertido en las últimas décadas, en un tema de interés, para el gobierno, la ciencia y los ciudadanos, sin embargo, se observa que el ser humano continua con prácticas que ponen en peligro al planeta. Por ello el presente proyecto de investigación considera los Objetivos del Desarrollo Sostenible, ya que este hace patente la necesidad de adoptar medidas urgentes para lograr las metas que se estipularon en la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Es necesario plantear a la educación como una alternativa que permite propiciar una actitud crítica y responsable del ser humano para actuar éticamente y cuidar de su entorno y por tal razón se contemplan las escuelas de nivel medio superior del IPN como un espacio para promover la concienciación y sensibilidad acerca de este tema.

Como objetivo general se busca fomentar en los estudiantes de nivel medio superior del IPN, el conocimiento del desarrollo sostenible y poner en práctica conductas comprometidas, guiadas hacia el bienestar humano y el desarrollo social, así como promover un mayor nivel de conciencia, a través de estrategias activas que generen en ellos una visión a futuro y una conciencia crítica de impacto, de tal forma que se observen acciones básicas que reflejen cambios de comportamiento y corresponsabilidad compartida para cuidar nuestro mundo.

Se aplicó una encuesta a los alumnos de primer y tercer semestre que cursan el nivel medio en el CECYT no. 11 en los semestres 2022/2 y 2023/1, con el fin de identificar qué tanto conocen sobre la sostenibili-

lidad e implicaciones, y a partir de los resultados se diseñarán algunas estrategias activas que contemplen el trabajo colaborativo y la resolución de problemas aplicables a la energía sustentable con una postura ética y un compromiso moral.

El instrumento que se empleó, es el que empleo la Universidad Veracruzana con el fin de conocer la opinión de la comunidad universitaria y poder articular planes y programas para poner en marcha el sistema de manejo ambiental de la UV, así como fortalecer la dimensión ambiental de la sustentabilidad en sus funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación. El cuestionario se modificó en algunos aspectos adecuándolo a la institución educativa de nivel medio superior del IPN, el CECYT no. 11.

A partir del análisis de resultados, se concluye la necesidad de adquirir conocimientos y actitudes positivas de conservación del medio ambiente, es decir se requiere de una educación ambiental, mediante la construcción de saberes, valores y prácticas que permitan encarar los problemas ambientales actuales. Esta alternativa promueve el desarrollo sostenible en los alumnos de nivel medio superior del IPN.

Los programas de educación ambiental deben introducirse en el currículo escolar, a través de contenidos en las diversas disciplinas académicas y estar asociadas a varias de ellas. De hecho, la educación ambiental supone un tratamiento pedagógico que engloba la investigación y el análisis (dominio cognitivo), búsqueda de soluciones, planificación, realización de acciones e intervenciones y la comunicación de resultados, como lo señala Luaces, (2010).

## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO SOSTENIBLE, EDUCACIÓN, ESTRATEGIAS ACTIVAS, ÉTICA, VALORES

# LA CONVIVENCIA ESCOLAR EN ENTORNOS PRESENCIALES, SEMIPRESENCIALES Y REMOTOS A TRAVÉS DE LAS COMPETENCIAS QUE PROMUEVEN LOS DOCENTES DESDE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN EDUCATIVA

---

VANNESA MARIANA PACHECO MEDINA

*Universidad de Sonora*

CLAUDIA CECILIA NORZAGARAY BENÍTEZ

*Universidad de Sonora*

Las Instituciones de Educación Superior (IES) requieren promover una convivencia escolar sana tanto en las clases como en la institución para que sus estudiantes se sientan incluidos sin ser discriminados a partir de lo que solicita la ONU a través de Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en el Artículo 3ro como derecho a la educación sin discriminación.

Para ello, es necesario ampliar el conocimiento sobre las formas en las que se presentan la discriminación y el acoso, y cómo afectan la convivencia de los estudiantes universitarios. Para conocer las condiciones en las que se encuentra la convivencia escolar, es necesario, conocer la perspectiva que los estudiantes universitarios tienen sobre ella y, sobre todo, las competencias que promueve el docente para mejorar el ambiente en el aula mediante la inclusión y el respeto a la diversidad.

De acuerdo con esto, es necesario sentar las bases para conocer las condiciones en las que se encuentra la convivencia en las distintas modalidades. Mejorar la convivencia surge debido a la importancia de disminuir la exclusión y el acoso tanto en el aula como en escenarios remotos, por lo que se plantea que la convivencia que se establece en las relaciones cotidianas cumpla con el trato respetuoso, la inclusión, la participación democrática y cooperativa (Fierro & Tapia, 2012). Por tanto, este trabajo considera pertinente analizar la relación que existe

entre la convivencia escolar y las competencias docentes para la promoción de la inclusión y la diversidad en clases presenciales, semipresenciales y remotas para describir, comparar y caracterizar los factores que inhiben y favorecen dicha convivencia.

El estudio se abordará desde un enfoque cuantitativo con características comparativas, un paradigma positivista y un diseño no experimental, transversal y descriptivo; se realizará en una Universidad privada al norte de México con estudiantes matriculados en distintas licenciaturas que cursen clases en modalidad presencial, semipresencial y remotas, los cuales se elegirán mediante un muestreo estratificado; se aplicará el cuestionario “Escala para analizar la convivencia escolar en las modalidades presenciales, semipresenciales y remotas” adaptado a estudiantes universitarios; la aplicación presencial y semipresencial se realizará en las aulas de los estudiantes y los que cursan en línea, a través de la plataforma institucional; el análisis de los datos se realizará con SPSS. Se concluye que, a partir de los resultados generales, se considerará desarrollar programas de mejora y así crear conciencia en los estudiantes, aunando a las consecuencias que pueden repercutir no solo en su vida personal, emocional y social sino además del impacto que puede ocasionar en su rendimiento académico.

## **PALABRAS CLAVE**

CONVIVENCIA ESCOLAR, DIVERSIDAD, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, INCLUSIÓN, MODALIDADES DE ESTUDIO

## EL TRABAJO SOCIAL ARTÍSTICO COMO FACTOR DE DESARROLLO GRUPAL Y COMUNITARIO EN EL ÁMBITO DE LA INTELIGENCIA SOCIAL.

---

VICTORIA MARTÍNEZ-VEREZ

*UNED-A Coruña*

El presente trabajo presenta la contribución del “trabajo social artístico” al desarrollo de la denominada inteligencia social en los grupos y comunidades, para ello, se analizan los resultados de diferentes experiencias artísticas implementadas por la autora, desde la metodología grupal y comunitaria, a lo largo de una década, las cuáles han sido publicadas en revistas académicas indexadas a WOS y Scopus.

En este sentido, el punto de partida de la investigación es que el arte ético, entendido como comprometido, participa de los fines del trabajo social, siendo una herramienta expresiva y reflexiva de gran valor (OMS, 2019) puesto que, toda acción artística, al facilitar la elaboración de las dificultades a las que se enfrenta el ser humano, se implica en los procesos de bienestar.

Tras estudiar las conclusiones de los proyectos artísticos implementados desde el método de trabajo social grupal y comunitario se obtienen un conjunto de resultados que permiten establecer una conclusión. Los principales hallazgos encontrados son los siguientes:

El “trabajo social artístico” permite incrementar los niveles de bienestar personal y social, al permitir la elaboración de los procesos de malestar, mediante la expresión de todo aquello que de por sí es y genera dificultad ya que, potencia la comunicación emocional controlada, estableciendo un autoconcepto más ajustado y un umbral de autoestima más favorable.

Así, la experiencia artística posibilita la conexión del “yo”, esto es de la vivencia, con el mundo exterior de los grupos y de las comunidades en los que ese “yo” se integra o anhela ser integrado. Se trata de un len-

guaje situado más allá de las palabras, que permite decir todo aquello que no cabe en el verbo y que dificulta o incluso impide el cambio.

En este sentido, el arte es un facilitador no sólo de la expresión, sino incluso y sobre todo de la representación simbólica, permitiendo a las personas, grupos y comunidades concretar y reconocer sus heridas, situándolas en un contexto, personal, grupal y comunitario.

Lo que implica que la experiencia artística, enmarcada en la metodología del trabajo social grupal y comunitario y entendida como un recurso técnico, es decir, como una herramienta mediadora, entre el objeto y el sujeto de la intervención social, ayuda a las personas, a los grupos y a las comunidades a rediseñar el contexto, haciéndolo más humano y flexible en cuanto a sus necesidades, es decir, transformando todo lo que duele e impide, en posibilidad de cambio.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, ARTE, CREATIVIDAD, METODOLOGÍA INNOVADORA, TRABAJO SOCIAL

## **LA FORMACIÓN POR PROYECTOS PARA LA EDUCACIÓN EN VALORES Y LA INCLUSIÓN SOCIAL**

---

**MARÍA CARMEN ARNEO VILLAESCUSA**

*PDI Universidad de Córdoba*

**INTRODUCCIÓN** Son numerosos los estudios que inciden en la necesidad de incluir en la formación de los alumnos, la práctica de actividades que lleven a una formación en valores de tolerancia y aceptación del «otro», a considerar las diferencias culturales y la diversidad racial como fuente de enriquecimiento social, promoviendo la inclusión y la defensa de la igualdad de derechos de todos los seres huma-

nos. La Unión Europea propone ocho competencias clave para el aprendizaje, entre ellas incluye la competencia social y cívica, además de la competencia digital, aprender a aprender, ..., con objeto de preparar a las personas para participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional, en sociedades cada vez más diversificadas. El aumento constante del flujo de los movimientos migratorios, con un fuerte incremento a escala mundial, particularmente en el tránsito sur-norte, las crisis y los conflictos globalizados han hecho emerger nuevas necesidades en el ámbito de la educación. La formación académica de los estudiantes debe adaptarse a estas nuevas situaciones sociales, favoreciendo la educación en valores y en concienciación de las necesidades sociales de la población migrante que se encuentra en riesgo de exclusión.

**LA FORMACIÓN POR PROYECTOS** Como docentes de lengua y cultura francesa —incluidos los países francófonos— con objeto de visibilizar la población migrante procedente del norte de África y de las zonas subsaharianas, hacemos una propuesta metodológica en el aula mediante el aprendizaje por proyectos y la explotación de recursos didácticos que faciliten el conocimiento de estos países francófonos y su población, de modo que el alumnado sea consciente del «otro» como individuo, visibilizándolo y avanzando, asimismo, de manera paralela, en el conocimiento de la lengua francesa y su multiculturalidad. La enseñanza por proyectos mejora la motivación de los alumnos, poniendo en valor la actividad concreta de un tema, con un objetivo concreto. Como método de los llamados «activos» ofrece la posibilidad de poner en marcha las competencias transversales, uso de las TIC, trabajo en equipo, planificación de tareas, cooperación, ..., desarrollando la capacidad de aprender a aprender y fortaleciendo la capacidad de autonomía de los alumnos. Nuestro proyecto de clase se centra en «conocer Senegal», dando una visión de su geografía física y política, su historia, su cultura, sus manifestaciones artísticas y literarias, sus creencias religiosas, sus gentes. La clase se distribuye en grupos de cuatro o cinco alumnos, siendo cada grupo encargado de recabar información sobre ciertos aspectos de este país, que nos dé, tras las exposiciones finales de resultados, un mejor conocimiento de la África francófona. La dura-



ción total del proyecto es de unas 8 sesiones de 2 horas. El trabajo debe ser guiado por el docente, programando los tiempos, equilibrando las tareas, coordinando y orientando sobre aspectos a tratar. Cada grupo debe preparar una presentación audiovisual, redactada en lengua francesa y presentada oralmente en francés, con una duración de entre 7-8 minutos por componente, presentando los resultados.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA CÍVICO-SOCIAL, FORMACIÓN POR PROYECTOS, FRANCOFONÍA, INCLUSIÓN SOCIAL, INMIGRACIÓN

## **LA REALIDAD EDUCATIVA DE UN ALUMNO CON DISCAPACIDAD VISUAL EN EL AULA DE MÚSICA DE LA UNIVERSIDAD**

---

**MACARENA CASTELLARY LÓPEZ**

*Universidad de Almería*

**JAVIER GONZÁLEZ-MARTÍN**

*Universidad de Almería*

**JUAN RAFAEL MUÑOZ-MUÑOZ**

*Universidad de Almería*

El Informe Warnock, publicado en el 1978, destacaba la importancia de desarrollar prácticas inclusivas reales, en las que estuvieran presentes todos los medios y recursos para el ejercicio de la actividad docente, consiguiendo así la inclusión de las personas con Necesidades Educativas Especiales. Sin embargo, mientras que en el desarrollo de la actividad docente en los ámbitos de Educación Primaria y Secundaria se ha visto una importante mejora hacia la inclusión, en el ámbito universi-

tario, los recursos y materiales para una práctica educativa inclusiva ha quedado relegada a un segundo plano.

El objeto principal de la presente investigación es conocer, en primera persona, la realidad educativa de un individuo con discapacidad visual en el área de Didáctica de la Expresión Musical en una Universidad Española.

De este modo, el objetivo principal se presentó en distintos objetivos más concretos; conocer el desarrollo de la práctica vocal con un alumno con discapacidad visual; conocer el desarrollo de la práctica instrumental con un alumno con discapacidad visual; conocer el desarrollo de la práctica de movimiento con un alumno con discapacidad visual.

Atendiendo al objetivo principal, así como, a los específicos, la metodología desarrollada es de corte cualitativo, en concreto, bajo el método es una Historia de Vida, es por ello que, el participante de la investigación ha sido sólo una única persona, en concreto un alumno con una enfermedad degenerativa en la córnea.

Con el fin de conseguir una mayor fiabilidad en la investigación los instrumentos de recogida de información fueron; una entrevista semi-estructurada, revisión de documentos y revisión de los materiales de clase. De este modo, se obtuvo una triangulación de datos y su análisis.

Los resultados obtenidos, en primer lugar, no podrán ser extrapolados ni generalizados, pues corresponden a una realidad particular. Dichos resultados, a su vez, sí podrán ofrecernos una visión real y próxima de la realidad educativa universitaria, comprendiendo qué recursos, medios y mejoras han de realizarse para conseguir una atención completamente inclusiva.

Como resultados principales, hemos obtenido que, si bien el espacio donde se desarrolla la docencia no es el idóneo por presentar obstáculos, dentro del aula, la disposición de los materiales era el correcto para poder trabajar con autonomía por parte del alumno. Del mismo modo, aunque no fuese un objetivo previamente establecido, se pudo constatar que, para el día a día del alumno, el espacio general de la

Universidad, al igual que, la propia infraestructura del edificio suponía una dificultad en su desenvolvimiento, necesitando de personas de apoyo para poder llegar hasta el aula.

En lo referente a los materiales utilizados en el desarrollo de las clases, el uso de diapositivas, permitían una lectura sencilla y cómoda a la persona con discapacidad visual.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN MUSICAL, INCLUSIÓN, UNIVERSIDAD

## **LA EDUCACIÓN FÍSICA COMO MEDIO PARA EDUCAR EN LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL.**

---

**JOSÉ MANUEL DELFA DE LA MORENA**

*Área de Educación Física y Deportiva  
Universidad Rey Juan Carlos*

**JUAN JOSÉ MIJARRA MURILLO**

*Área de Educación Física y Deportiva  
Universidad Rey Juan Carlos*

Introducción: El ser humano es único. Determinados en parte por la genética e influenciados por otra parte por el ambiente y la cultura en la que se desarrolla, el ser humano se conforma a sí mismo como individuo. Al mismo tiempo, vivimos en sociedad, por lo que nos relacionamos con otros individuos de nuestra especie, los cuales a su vez también son únicos. Debemos educarnos en respetar nuestra propia diversidad y en concienciarnos en la equidad y en la inclusión social. La Educación Física, por su propia naturaleza, en una asignatura donde se dan muchas situaciones en las que trabajar estos principios, por lo que se convierte en una asignatura facilitadora para educar en valores. Pe-

ro... ¿cómo ven los futuros maestros el hecho de educar en valores a través de la Educación Física?

Objetivo: El objetivo de este estudio es recabar la opinión de los futuros maestros de Educación Física sobre el hecho de usar esta para educar en valores.

Metodología: Se elaboró un cuestionario anónimo en el que se preguntaba sobre las diferentes situaciones imprevistas que se habían llevado a cabo durante las exposiciones de los alumnos en las clases prácticas. El cuestionario se dirigió a los alumnos matriculados en el curso 2021-2022 en la asignatura Motricidad y Capacidades Físicas de la Mención de Educación Física del Grado de Educación Primaria de la Universidad Rey Juan Carlos. Las respuestas a las preguntas del cuestionario eran de tipo escala Likert de 1 a 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni en desacuerdo ni de acuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo. Las diferentes situaciones imprevistas que se propusieron se agruparon en cinco categorías: discriminación de cualquier tipo, primeros auxilios, faltas de respeto a propósito, acoso escolar/chantaje emocional y situaciones que afectan sin considerarlas faltas de respeto.

Resultados: Rellenaron el cuestionario un total de 65 alumnos (63% varones, 37% mujeres). La primera pregunta fue si les había parecido interesante en sí para su aprendizaje el hecho de plantearles situaciones imprevistas en sus exposiciones prácticas. Un 72% estuvieron de acuerdo o totalmente de acuerdo. Respecto a las 5 categorías en las que agrupamos las posibles situaciones imprevistas planteadas, destacar que, en todas ellas, la mayoría del alumnado indicó parecerles interesante para su aprendizaje tratarlas en clase, desde las situaciones que afectan sin considerarlas falta de respeto (80%), hasta el acoso escolar/chantaje emocional (92%), pasando por discriminación de cualquier tipo (84%), faltas de respeto a propósito (89%) y primeros auxilios (90%). También se les preguntó sobre si les resultó interesante en su aprendizaje tratar la empatía, como recurso valioso para encauzar cualquier tipo de situación imprevista. El 89% respondió afirmativamente, siendo un considerable 80% los que respondieron estar total-

mente de acuerdo. Por último, se les preguntó si consideraban haber aprendido a ser mejores profesores al haber realizado y asistido a estas clases prácticas. Un 92% respondió estar de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Conclusión: La gran mayoría del alumnado valora positivamente educar en valores a través de la Educación Física.

### **PALABRAS CLAVE**

DIVERSIDAD, EDUCACIÓN, EQUIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL, VALORES

## **LAS POLÍTICAS, CULTURA Y PRÁCTICAS INCLUSIVAS EN EL PROFESORADO SEGÚN LA LITERATURA INTERNACIONAL**

---

**LAURA ESPINOZA PASTÉN**  
*Departamento de Educación*  
*Universidad de Los Lagos*

La educación inclusiva a nivel internacional implica un cambio paradigmático, no solo a nivel investigativo, sino también en los agentes directos que trabajan en los contextos educativos, quienes mediante sus ideas y acciones pueden propender a la instalación de dicha forma de ejercer la educación. La educación inclusiva va más allá de centrarse en grupos minoritarios, las dificultades para aprender o de las acciones voluntarias. Desde hace un tiempo se encuentra regulada por políticas internacionales y también nacionales en diversos países, siempre garantizando el acceso al currículum por parte de todos y todas quienes aprenden. Asimismo, garantizando la participación en la comunidad educativa, la equidad y la permanencia durante la trayectoria académica. Considerando lo expuesto, el presente trabajo tuvo como propósito

conocer y analizar el estado del arte respecto de las políticas, cultura y prácticas pedagógicas inclusivas considerando investigaciones originales, hasta el momento efectuadas, cuyos participantes fueron profesorado de diversos contextos educativos

A nivel metodológico, implicó una revisión bibliográfica en bases de datos de acceso abierto y acceso restringido, considerando publicaciones en revistas especializadas e indexadas nacionales e internacionales sobre la temática en cuestión de los últimos 10 años. Dichas publicaciones fueron en su totalidad investigaciones originales con metodologías cuantitativa, cualitativa o mixta, cuyos participantes fueron profesores que ejercían en diversos niveles educativos. La revisión se organizó considerando como ejes de análisis cada uno de los aspectos: políticas inclusivas, cultura inclusiva y prácticas inclusivas.

En relación con las políticas inclusivas, se halló que algunas políticas que se denominan inclusivas siguen teniendo un sesgo centrándose en el déficit, siendo aún segregadoras. Sin embargo, se observó que las políticas van orientándose hacia la educación para todos, regulando la garantía del acceso al aprendizaje, participación y permanencia del estudiantado. Respecto de la cultura inclusiva, es un proceso que implica un cambio importante en patrones sociales y de pensamiento, que toma largo tiempo y es permanente. Además, se sostiene en valores y principios inclusivos y democráticos, que permiten las interacciones equitativas en la comunidad educativa. Por último y respecto de las prácticas inclusivas, dependerían de la cultura inclusiva del contexto, deberían propender la autonomía de cada estudiante, aunque aún se observa resistencia docente al cambio. Asimismo, se observa que las escuelas que se han sometido a programas de apoyo para la mejora de las prácticas pedagógicas hacia la inclusión muestran un cambio positivo en ellas, además el profesorado explicita ser más conscientes de estas prácticas y cómo impactan en los procesos inclusivos.

A partir del análisis efectuado, se releva la importancia de los tránsitos permanentes que cada comunidad educativa efectúa hacia la inclusión, entendiendo que el cambio paradigmático es necesario y debe gatillarse en cada agente de dicha comunidad. Es importante entender que la

comunidad educativa es para todos(as), que todos(as) somos diferentes y que igualmente se posee el derecho a la educación en equidad, respetuosa, participativa e integral.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA INCLUSIVA, INCLUSIÓN EDUCATIVA, POLÍTICAS INCLUSIVAS, PRÁCTICAS INCLUSIVAS, PROFESORADO

## **LA ASIGNATURA DE FÍSICA Y QUÍMICA EN FEMENINO PLURAL: CUESTIONES MÁS ALLÁ DE LA DESINTEGRACIÓN RADIOACTIVA**

---

ISABEL PONT NICLOS

*Universitat de València*

**Introducción:** La ciencia es femenina, al menos gramaticalmente. Sin embargo, es demasiado común que su historia se narre como una historia de hombres científicos, que deja de lado, que margina la aportación de las mujeres a su desarrollo. Lamentablemente, esa historia, más bien inconscientemente, es la que suele contarse en las aulas, perpetuando así los estereotipos y sesgos de género. Por este motivo, es esencial diseñar propuestas didácticas que recuperen aquellas mujeres que se olvidaron por el camino, como un camino científico, pero también social en tanto en cuanto se consigue una mayor representación de la importancia de las mujeres.

**Objetivos:** El objetivo es presentar el diseño de una propuesta didáctica para el aula de Física y Química de 2.º de Bachillerato que sirva para iluminar caras ocultas de la historia y miserias del presente, que todavía no ha conseguido romper la imagen de supeditación de las mujeres a los hombres para prosperar. No se trata, en fin, de falsear la historia destacando a las científicas por encima de los hombres cuando

no corresponde, o de minusvalorar las aportaciones de estos para destacar algunas modestas de aquellas, pero sí de demostrar que la Ciencia no es cosa de hombres y que ha habido mujeres científicas dignas de ser recordadas e imitadas.

**Método y resultados:** La propuesta se construye a partir de una secuencia didáctica en tres fases: el análisis de los diferentes argumentos que durante la historia se han utilizado para justificar las supuestas limitaciones sociales e intelectuales de las mujeres; la presentación del estado actual de la actividad investigadora de las mujeres, reflexionando acerca de diferentes sesgos, como el “Efecto Matilda” o el “Techo de Cristal”; y finalmente, el estudio de la trayectoria profesional y personal de Harriet Brooks, una científica olvidada que es, además, un símbolo.

**Discusión y conclusión:** La posibilidad de poner en tela de juicio creencias y prejuicios actuales relativos al papel secundario de las mujeres en general, y en el caso de la ciencia en particular, es una obligación para los docentes del siglo XXI, que no pueden contribuir a enseñar una historia donde las mujeres no tienen el espacio que les corresponde por méritos y valor. Esto no supone adulterar la historia, sino antes bien entender la historia de machismo que hay detrás del hecho de que las mujeres no han tenido las mismas oportunidades de los hombres para dedicarse a la ciencia, pero también que las que casi heroicamente lo han conseguido siguen siendo eclipsadas. Es importante visibilizar que la historia no es tan injusta como parece, por mucho que justa no ha sido.

## **PALABRAS CLAVE**

COEDUCACIÓN, EDUCACIÓN CIENTÍFICA, FEMINISMO



## LA EDUCACIÓN CIUDADANA EN PERÚ. UN CASO EN EL SIGLO XIX

---

JOSÉ ERNESTO OLANO VARGAS

*Universidad de Valencia*

**Introducción:** El gobierno del presidente Manuel Pardo y Lavalle, en Perú, (1872 y 1876) tiene varias particularidades. Pardo, líder del Partido Civil, es el primer presidente civil elegido por los ciudadanos; asimismo, destaca el impulso a la educación para el fortalecimiento de la ciudadanía. Además, representa a la burguesía mercantil formada con base a beneficios estatales y por la comercialización del guano de las islas, fertilizante para la agricultura; esta clase propone un proyecto modernizador no exento de contradicciones y que enfrenta los límites impuestos por el contexto y las estructuras del país.

**Objetivo:** Valorar los alcances de las medidas de política educativa, identificando posibilidades y limitaciones, teniendo en cuenta el contexto.

**Metodología:** Revisión de fuentes bibliográficas para identificar posibilidades y contradicciones de las decisiones de política educativa en su interacción con la realidad educativa y socio-política.

**Resultados:** En el periodo Perú presenta marcadas diferencias sociales. De un lado encontramos latifundistas terratenientes, comerciantes, profesionales liberales y burócratas, por otro, a campesinos dedicados a la agricultura de subsistencia y trabajadores de las haciendas: indios, mestizos, afrodescendientes y chinos semiesclavizados.

Un sistema político restrictivo considera ciudadanos únicamente a los varones mayores de edad y propietarios; en 1872, Pardo fue elegido por menos del 1% de la población del país. Asimismo, en el escenario prevalecen los caudillos que asaltan el poder y los partidos políticos son inexistentes.

La situación financiera del Estado es deficitaria debido a la baja en la recaudación producto de la decreciente producción y venta del guano de islas, principal fuente de divisas.

Entre las medidas de política educativa implementadas tenemos el traslado de la gestión y financiamiento de la educación popular (primaria) y secundaria a los gobiernos provinciales y distritales, pero sin la transferencia de capacidades y recursos necesarios para su adecuada implementación.

También la creación de colegios públicos de educación secundaria para varones y, en menor medida, para mujeres en las capitales de departamento y provincia, medida relevante, en especial para los ámbitos urbanos.

La creación de colegios privados en las ciudades grandes, para varones como para mujeres, gestionados por congregaciones religiosas, expresa un impulso importante para la educación de las clases pudientes y de las mujeres.

La creación de la Escuela Normal para la formación de profesoras es una medida relevante para la expansión del servicio educativo popular.

**Conclusiones:** Resulta contradictorio la creación de escuelas y colegios públicos con delegar la gestión y el financiamiento a los gobiernos subnacionales, que debido a una escasa capacidad recaudatoria abandonan la responsabilidad, debilitando de la educación pública. Asimismo, no existe una propuesta para la población rural y de las haciendas, que no puede acceder a la educación por las restricciones establecidas por las estructuras económica y social.

Es relevante el impulso de la educación privada mediante la creación de instituciones educativas orientadas a las clases medias y altas, lo que conlleva también a una mayor atención a las mujeres de dichos sectores.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN PRIMARIA, EDUCACIÓN SECUNDARIA, POLÍTICA EDUCATIVA

## COLOQUIO INTERCULTURAL ENTRE JÓVENES, UNA PRÁCTICA DIALÓGICO-PARTICIPATIVA PARA LA EMANCIPACIÓN Y EL CONSENSO

---

SHEILA PARRA GÓMEZ

*Universitat Jaume I*

ITXARO ETXAGUE GOIA

*Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea  
(UPV/EHU)*

IVETTE DOIZI COFRE

*Universidad de Quebec en Outaouais*

En la reciente celebración del simposio DCMÉT UNESCO 2022 sobre democracia, ciudadanía mundial y educación transformadora tres grupos de jóvenes de tres países diferentes (Chile, España y México) conversan sobre temas de actualidad, con el fin de convenir una declaración de juventud que permita proponer las claves de un mundo más justo, igualitario y sostenible. A través de una perspectiva dialógico-participativa freireriana, y por medio de grupos focales, el presente trabajo analiza el discurso de dichas conversaciones con el fin de servir de práctica emancipadora y de consenso entre grupos juveniles interculturales, así como para exponer esas formulaciones de mejora que sirvan de base para el cambio. Los resultados dejan entrever que la juventud tiene mucho que decir al respecto, de hecho, una primera reivindicación es la de considerar a los niños y niñas como ciudadanos desde la infancia, en pos de cimentar ese proyecto de vida emancipador, responsable y participativo. Así, concluyen que, entre otros movimientos, se debe re-imaginar la democracia, aliarse por el bien colectivo para presionar a los estados (quienes siempre tiene la última carta), practicar una educación horizontal basada en prácticas liberadoras, e introducir el activismo en la cotidianidad, no solo en la acción directa.

## **PALABRAS CLAVE**

CIUDADANÍA MUNDIAL, DEMOCRACIA, DIÁLOGO, EDUCACIÓN TRANSFORMADORA, INTERCULTURALIDAD

# **LA COMPETICIÓN INVERSA COMO PROPUESTA INCLUSIVA BASADA EN EL DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN FÍSICA: ESTUDIO EXPLORATORIO**

---

**JAVIER PINILLA ARBEX**

*Universidad Pontificia de Comillas*

**Introducción:** Tal y como refleja la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, la inclusión educativa es una preocupación latente en las aulas hacia la que se debe seguir trabajando. En esta línea, el DUA-Diseño Universal para el Aprendizaje (Alba, 2018) se ha posicionado para hacer la inclusión posible en el sistema educativo.

Desde la educación física, cada vez más el DUA se acerca a las aulas; sin embargo, a penas hay datos de estudios experimentales que evidencien los efectos del DUA sobre la participación. Una de las propuestas descritas para aplicar el DUA en situaciones de competición es la competición inversa (Pinilla, 2020), por la cual se busca que el alumnado compita equitativamente partiendo de sus capacidades iniciales.

**Objetivos:** Evaluar el efecto sobre la participación que genera el uso de la competición inversa en diferentes actividades propias del baloncesto: desplazamientos y lanzamientos.

**Metodología:** Durante el curso escolar 2021-2022, 9 estudiantes (6 varones y 3 mujeres, edad=21,5 años±0.97) de 4º curso del doble grado en ciencias de la actividad física y del deporte y grado de maestro en

educación primaria participaron en este estudio. Los estudiantes participaron en dos tareas aplicando la competición inversa: Carreras con balón y juegos de lanzamiento a canasta. Durante el estudio, tres alumnos participaban de forma convencional, dos alumnos participaron en silla de ruedas, dos alumnos estaban lesionados y otros dos alumnos tenían una limitación de movimiento que simulaba una parálisis cerebral. Se registraron variables de rendimiento de las pruebas: tiempo, distancia y número de canastas. Así mismo se realizó un cuestionario a posteriori para valorar la percepción de la propuesta.

**Discusión:** Las propuestas planteadas trataron de incluir principios para la inclusión en educación física marcados por Rios (2009) así como Núñez y col. (2019). La importancia de tener en cuenta las barreras y facilitadores así como la percepción del alumnado parece clave para asegurar la equidad en la participación del alumnado en las clases de educación física.

**Resultados:** La competición inversa reflejó en ambas situaciones estudiadas que las personas que ganaban la primera ronda no se correspondían con las personas que ganaban la segunda ronda. Así mismo, el resultado en la segunda ronda no tenía una relación directa con la condición que vivía la persona en cuanto a capacidad funcional, reflejando la equidad en la participación. Seis de los nueve participantes valoraron la propuesta con carácter inclusivo y enriquecedor, mientras que tres de las personas destacaron que podría ser injusta para las personas que podrían tener más capacidad.

**Conclusiones:** Los resultados obtenidos en este estudio muestran la importancia de seguir trabajando en la línea de investigación del impacto del del DUA en la participación en Educación Física. Aún observando efectos positivos en la equidad en la participación de todo el alumnado, cabe seguir estudiando las implicaciones del cambio de paradigma educativo sobre todos los participantes.

## **PALABRAS CLAVE**

DISEÑO UNIVERSAL DE APRENDIZAJE, EDUCACIÓN FÍSICA, EDUCACIÓN INCLUSIVA

# EL ACCESO DE PERSONAS CON LESIÓN MEDULAR A LA PRÁCTICA FÍSICO-DEPORTIVA: UNA MIRADA MÁS ALLÁ DE LAS BARRERAS FÍSICAS.

---

JAVIER PINILLA ARBEX

*Universidad Pontificia de Comillas*

**Introducción:** El acceso y la participación del colectivo de personas con lesión medular en las actividades físico-deportivas ha sido una de las inquietudes más recurrentes en la literatura del deporte y la actividad física adaptada dadas las barreras en contradas en el contexto para facilitar su participación (García de Mingo, 2008).

Gutiérrez y Caus (2006) estudiaron la motivación hacia la práctica físico-deportiva en personas con y sin discapacidad, encontrando cierta similitud en los motivos hacia la práctica físico-deportiva, aunque encontraron diferencias estadísticamente significativas en las variables “integración social” y “afectividad social” con puntuaciones más altas en los deportistas con discapacidad física.

Valorando esta motivación y los beneficios que arroja la actividad física y el deporte sobre la salud y el bienestar, el equipo investigador identificó en determinados contextos que personas con lesión medular que sí tenían posibilidades de participar en servicios físico-deportivos accesibles, no lo hacían, desconociéndose el motivo.

**Objetivos:** El objetivo principal de este estudio es conocer los factores por los cuales personas con lesión medular con acceso a servicios físico-deportivos no hacen uso de dichos servicios.

**Metodología:** Para llevar a cabo el estudio se entrevistaron a 4 personas con lesión medular entre 21 y 60 años que residían en una residencia para personas con lesión medular situada en la ciudad de Madrid. En dicha residencia se ofrecían servicios físico-deportivos a los cuales los participantes seleccionados no asistían. Los participantes accedieron a realizar la entrevista de forma voluntaria con el fin de conocer los motivos por los que no practicaban actividades físico-deportivas.

La entrevista semi estructurada se dividió en 3 partes, una parte de calentamiento, una parte con las preguntas centrales de la entrevista y una última parte de conclusión y despedida.

**Discusión:** Estudios como el de Kosma et al. (2002), han sido relevantes para entender los motivos hacia la práctica deportiva en personas con discapacidad, así como el estudio de Rios (2009) para identificar las barreras. Sin embargo, no son extensas las evidencias que justifiquen los motivos hacia la no práctica físico-deportiva, aspecto de interés en el presente estudio.

**Resultados:** A través del análisis de categorías realizado se ha observado que la manera de afrontar la propia discapacidad y la percepción de las propias capacidades es uno de los condicionantes más importantes encontrados como factores para la no participación hacia la práctica físico-deportiva regular, frente a otros factores identificados en la literatura como son la accesibilidad, los horarios o costes.

**Conclusiones:** Los datos obtenidos en este estudio hacen ver que la promoción de la práctica físico-deportiva en esta población ha de ir más allá de la publicidad, la accesibilidad o reducir los precios; sino que ha de partir también de la experiencia, tratando de hacer sentir al potencial participante que tiene capacidades suficientes para participar en la actividad.

Los datos sugieren que el primer contacto con la práctica físico-deportiva ha de ser satisfactorio y garantizar el logro de las metas individuales, con el fin de no recaer en el fracaso o la frustración.

## **PALABRAS CLAVE**

DEPORTE, DISCAPACIDAD, INCLUSIÓN

## “ALCANZAR LA INCLUSIÓN EDUCATIVA A TRAVÉS DEL TRABAJO COOPERATIVO”

---

ANGÉLICA SOLEDAD ESQUIVEL ELÍAS

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

**Introducción:** Hablar de Inclusión Educativa resulta interesante si consideramos que se desea convertir las escuelas en inclusivas y que por lo tanto se requiere dar una respuesta educativa acorde a las necesidades de su alumnado y desarrollar propuestas didácticas que estimulen y fomenten la participación de todos los alumnos. Para hacer posible una educación en y para la diversidad es necesario establecer un proyecto educativo y curricular, agrupamientos flexibles del alumnado, una dirección que pilotee, evalúe y tome decisiones sin dilación, distribución del tiempo en función de ritmos de aprendizaje de alumnos. El problema está en encontrar formas de organizar los centros y las aulas de manera que todos los alumnos puedan aprender con éxito. Es necesario considerar nuevas prácticas, el índice de inclusión, es una herramienta que podemos utilizar para lograr que las escuelas sean inclusivas

**Método:** Empleando el método de investigación-acción, se analiza la aplicación de Índice de inclusión en estudiantes adolescentes de la Escuela Telesecundaria “Moisés Sáenz Garza”. Con la aplicación del índice de inclusión se hacen prácticas más inclusivas por medio de la dimensión de culturas inclusivas, puesto que con ellos se atienden las problemáticas de la escuela, al mismo tiempo, la diversidad de los estudiantes considerando sus necesidades, características y estilos de aprendizaje.

**Resultados:** Ha sido adecuado el trabajo ejercido como coordinadora de este proyecto, tratando de que todos los que conformamos la comunidad escolar, tomemos nuestro papel como tal. Gracias a la reflexión sobre las barreras de aprendizaje, pudimos hacer un diagnóstico de lo que en realidad ocurre en la escuela y así trabajar en ellas.



Los instrumentos utilizados para recaudar información son confiables, por lo que su utilización es de gran beneficio. Las necesidades que tiene la escuela y a las cuales les trató de dar prioridad son relevantes para seguirlas mejorando.

**Conclusión:** La labor docente es de constante análisis teniendo como fin primordial mejorar. De aquí se deslinda lo difícil de la tarea, no es tan sencillo decir en realidad como me he desempeñado dentro de la escuela cuando las percepciones en ocasiones son tan subjetivas. El presente trabajo es el inicio de un gran proyecto, manifiesto lo alcanzado en una institución que está tratando de ser inclusiva, comprobando una hipótesis traducida en una propuesta referente a las bondades del trabajo cooperativo dentro de una escuela para convertirla en inclusiva, atendiendo la dimensión de crear culturas inclusivas. El final de este trabajo llegó, pero no el de comprender y practicar la diversidad de los alumnos la cual se llevará a cabo cuando transformamos las escuelas en Escuelas Inclusivas, pues se centra en cómo apoyar las cualidades y las necesidades de cada uno y de todos los estudiantes en la comunidad escolar, para que se sientan bienvenidos, seguros y alcancen el éxito. Cada alumno es diferente, tiene características y necesidades particulares que el docente debe considerar para planear y ejecutar las estrategias necesarias y lograr que el alumno se motive a realizar las actividades y sobretodo los pueda aplicar en su vida diaria.

## **PALABRAS CLAVE**

COOPERATIVO, INCLUSIÓN, ÍNDICE, TELESECUNDARIA, TRABAJO

## HERMANOS DE PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN Y CALIDAD DE VIDA: UNA REVISIÓN DOCUMENTAL

---

PATRICIA GRANDE FARIÑAS

*Universidad Villanueva*

TERESA VARGAS ALDECOA

*Universidad Villanueva*

LAURA SERRANO FERNÁNDEZ

*Universidad Villanueva*

CAROLINA MARTÍN AZAÑEDO

*Universidad Villanueva*

**Introducción:** Se realiza una revisión documental de los estudios existentes sobre los sentimientos y percepciones de hermanos de personas con síndrome de Down y sobre cómo estos contribuyen a optimizar la Calidad de Vida Familiar. Los estudios sobre esta población no son numerosos y se pueden ubicar en modelos ecológicos que, desde la década de los 80, se centran en los entornos naturales de desarrollo y en la perspectiva positiva y resiliente del sistema familiar.

La finalidad de estudio es dar visibilidad a las necesidades de estos hermanos y hermanas para que, dentro de los actuales enfoques de prácticas centradas en las familias y en la autodeterminación de las personas mayores, se considere su atención desde una perspectiva multidisciplinar que abra camino al intercambio de buenas prácticas y a nuevas investigaciones.

La atención a los hermanos de personas con discapacidad se enmarca dentro del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 de la Agenda 2030 para garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

**Objetivos:** En este marco de actuación, esta ponencia tiene un triple objetivo: Describir los sentimientos y percepciones de los hermanos de niños con síndrome de Down desde la fundamentación de lo que re-

cogen los estudios científicos sobre el tema; exponer las investigaciones más relevantes al respecto y resaltar la necesidad de investigaciones adaptadas a nuestro contexto cultural de manera que avalen mejores prácticas de atención educativa.

**Metodología:** Se ha realizado una revisión documental en distintas bases de datos sobre las investigaciones sobre sentimientos y percepciones de hermanos de personas con discapacidad intelectual, concretamente, síndrome de Down, en distintos contextos culturales y desde una perspectiva de Calidad de Vida Familiar.

**Resultados:** Las investigaciones existentes concurren en considerar que los padres tienden a sobreproteger al hijo con discapacidad y, paralelamente, pueden sobrevalorar las aptitudes de sus hijos sin discapacidad. Además, estos hermanos pueden presentar miedos, sentimientos de ambivalencia, injusticia, rabia, culpa y vergüenza, entre otros. Los estudios señalan también sentimientos de ansiedad e hiperresponsabilidad y percepción de aislamiento. Asimismo, se describe la presencia de dudas, confusión y demanda de mayor atención. A la vez, se destaca que suelen mantener una relación estrecha con su hermano con síndrome de Down, mostrándose consoladores, sensibles y empáticos ante las necesidades de estos en particular y de otras personas en general.

**Discusión y Conclusiones:** Estos resultados sugieren la necesidad de planificar y llevar a cabo una atención específica a los hermanos de personas con síndrome de Down, con independencia de los apoyos establecidos para su hermano con discapacidad. Es necesario considerar a los hermanos como elementos clave en la intervención centrada en familias, reconociendo su rol en el logro de la autodeterminación de su hermano. Por otro lado, la escasez y heterogeneidad de prácticas que se realizan específicamente para hermanos sugieren la necesidad de conocimiento e intercambio de buenas prácticas en una atención que debe ser global, acorde a los modelos de atención ecológicos y de prácticas centradas en la persona actuales.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD DE VIDA, FAMILIA., HERMANOS, SENTIMIENTOS, SINDROME DE DOWN

## **BUENAS PRÁCTICAS DE INCLUSIÓN**

---

**JAVIER DE LA HOZ RUIZ**

*Universidad de Granada*

**SANTIAGO PUERTAS ÁLVAREZ**

*Universidad de Granada*

**JAVIER MULA FALCÓN**

*Universidad de Granada*

Durante la década de los 90 se produce un gran interés en el bienestar social mediante una sociedad no segregada sistema escolar. (O'Brien, 2002). La inclusión como igualdad se presenta, entonces, como un nuevo espacio de políticas y posibilidades, una oportunidad tal vez para crear un mundo democrático o incluso subversivo que ofreciera la posibilidad de la igualdad debe situarse en un nuevo marco cultural. Como comenta Žižek, «lo que puede ser más sublime que la creación de un nuevo territorio liberado de orden positivo del ser que escapa a la comprensión del orden existente» (2009, p. 116).

Por lo tanto, este estudio, se plantea los siguientes objetivos: Analizar cada una las experiencias inclusivas en diferentes escuelas del territorio español y conocer cómo se fomentan la inclusión en todo su alumnado, ofreciendo, así, una educación de calidad para todos. Para ello se seleccionaron tres experiencias donde se analiza cómo fomentan la inclusión en todo su alumnado, ofreciendo, así, una educación de calidad para todos. Se utilizan entrevistas semiestructurados con los direc-

tores de los centros donde los focos fueron los servicios, proyectos y actividades que favorecen la inclusión.

Podemos sacar en claro es la importancia y lo necesaria que es la inclusión educativa, y que para que esta se consiga los docentes no pueden trabajar solos, ni “echarse” un solo docente un alumno a las espaldas. Se trata de trabajo en equipo entre todo el personal del centro, así como un trabajo conjunto con las familias y otros especialistas. De nada sirve una buena intervención en el aula, si el centro no la continua fuera de las puertas de esta y si tampoco es reforzada en casa. Además, la inclusión del Alumnado con Necesidades Educativas Especiales en los centros ordinarios ha supuesto el impulso de experiencias educativas que ayudan a dar una respuesta ajustada y adaptada a las necesidades de cada niño. En la actualidad existe la dicotomía sobre si las aulas abiertas especializadas son o no un obstáculo para la inclusión del alumnado, pero, a veces, las adaptaciones curriculares no son suficientes para alumnos gravemente afectados, por lo que las aulas abiertas ofrecen la oportunidad de crear una ambiente adaptado y normalizado, haciendo posible la relación con la Comunidad Educativa.

La inclusión, podríamos suponer, tiene una visión particular que se basa en la presencia absoluta. entonces, no se trataba sólo de igualdad, sino más bien de poder y subordinación. Llegamos a la conclusión, por tanto, que una educación inclusiva es aquella que trata de identificar las barreras de aprendizaje y participación para su eliminación y dar respuesta a la diversidad de las características del alumnado tomando las medidas necesarias con el fin de que todos reciban una educación de calidad, sin exclusiones.

## **PALABRAS CLAVE**

EQUIDAD, EXPERIENCIAS EDUCATIVAS, INCLUSIÓN EDUCATIVA, NEE

## UN MAR DE TODAS: UN PROYECTO POR EL CAMBIO EN LAS REGLAS PREESTABLECIDAS

---

JUAN IGNACIO ALCAIDE JIMÉNEZ

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** En la actualidad, las personas con discapacidad no presentan limitaciones funcionales para la realización de cualquier actividad, es el entorno social y participativo el que las impone. Para lo cual, es necesario transformar y estructurar el conocimiento para que se pueda dar respuesta a las demandas de los procesos de adaptación y no a la inversa. La integración de las personas con algún tipo de discapacidad ha sido durante muchos años una de las metas por alcanzar en nuestra sociedad. El avance para una plena integración parece continuado. No obstante, un porcentaje muy limitado de personas con discapacidad participan en actividades náuticas, principalmente debido al escaso apoyo, conocimiento y motivación. Las personas con discapacidad necesitan de un entorno favorable que potencie la diversidad. Por lo cual, se deberían preparar actividades inclusivas de manera más efectiva para aumentar la participación.

**Objetivos:** Uno de los objetivos de la comunicación es dar a conocer las líneas maestras del proyecto “Un mar de todas: inclusión educativa y social de las personas con discapacidad en las actividades náuticas”. Además, presentaremos los resultados preliminares del estudio de la integración de todas las personas en las actividades náuticas.

**Metodología:** La metodología que se utiliza en este trabajo tiene como punto de partida una búsqueda de la literatura relacionada con evaluación de la accesibilidad de las embarcaciones, instalaciones y la planificación de actividades basadas en un modelo de motivación y oportunidad. Posteriormente, realizar actividades teórico-prácticas y evaluar la percepción de la comunidad universitaria en las actividades.

**Descripción de la propuesta:** La propuesta se compone de distintas actividades que se van desarrollando a partir de las necesidades de las

personas con discapacidad, destacan la simulación de los procesos de adaptación en las embarcaciones y la formación en simuladores de navegación. Después, se integra la práctica de la navegación y actividades náuticas para ser experimentadas de forma adaptada en embarcaciones recreo. Los resultados del proyecto están encaminados a mejorar la calidad de vida, además de potenciar en los participantes un estilo de vida más saludable. Por otro lado, esperamos que permitan generar cambios en la comunidad universitaria desde una perspectiva inclusiva.

**Conclusiones:** Mediante el desarrollo de actividades náuticas los estudiantes pueden tener nuevas perspectivas de las actividades educativas, romper con modelos previos, incrementar la autonomía, fomentar la inclusión y reflexionar sobre su papel en la comunidad universitaria.

### **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDADES NÁUTICAS, DISCAPACIDAD, DIVERSIDAD, INCLUSIÓN

## **LOS CENTROS ESCOLARES COMO INTEGRACIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES INMIGRANTES**

---

JOSÉ MANUEL ORTIZ MARCOS  
*UNIVERSIDAD DE GRANADA*

EVA MARÍA ARANDA VEGA

**Doctoranda:** La finalidad que se enmarca en este estudio pretende dar visibilidad a la globalización que se están produciendo en las últimas décadas, y que están provocando cambios demográficos que han contribuido a crear sociedades culturalmente diversas en Europa, y especialmente en sus contextos educativos. Los jóvenes con antecedentes migratorios, deben procesar lo que se conoce como la aculturación que

se desarrolla en diferentes contextos, uno de ellos es la cultura de acogida de la escuela. Se relaciona con la forma en que los nativos y recién llegados se adaptan a un cambio en el contexto cultural, y la escuela se considera como uno de los escenarios para la aculturación permanente entre niños y jóvenes. Por ello, como objetivo, se pretende mostrar como el contexto escolar es el más importante para la adaptación de minorías, porque no solo necesitan adaptarse a la cultura académica (requisitos académicos, prácticas de evaluación...), sino también a la cultura escolar, a su ajuste psicológico como a su rendimiento académico. Para ello, se realizó una búsqueda bibliográfica de diferentes estudios de investigación, mediante la declaración de Revisiones Sistemáticas y Meta-Análisis (PRISMA). Estas búsquedas se ejecutaron por medio de diferentes bases de datos como Scopus, Web of Science, Google Scholar, Dialnet, entre otras. Con estas búsquedas se obtuvieron revistas y estudios de alto impacto científico que analizaban el constructo a investigar. Previa a esta búsqueda se establecieron unos criterios de exclusión e inclusión que facilitaron la discriminación de artículos a analizar. Finalmente, como conclusión a los análisis, se obtuvo que la aculturación es un elemento esencial que se debe tener en cuenta tanto en los centros educativos como en la formación docente, puesto que influye de forma directa en el rendimiento académico como psicológico del alumnado inmigrante.

## **PALABRAS CLAVE**

ACULTURACIÓN, AJUSTE PSICOLÓGICO, DIVERSIDAD, RENDIMIENTO ACADÉMICO



# ESTRATEGIA COGNITIVO CONDUCTUAL PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN ESCOLARES QUE PRESENTAN UN DIAGNÓSTICO DE TDAH

---

MARZY DI CUONZO CINQUINO

*VIU- Universidad Internacional de Valencia*

MARÍA TERESA ARACIL MORERA

*Departamento de Salud de Gandia*

JOSE LUIS BERMEJO RUIZ

*Facultad de Ciencias de la Actividad Física  
y el Deporte-Universidad de Valencia*

**Introducción:** La inclusión educativa de escolares con diagnóstico de Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) puede considerarse un logro importante. Sin embargo, aún persisten problemáticas que necesitan ser abordadas para garantizar que este proceso ocurra adecuadamente.

Las carentes habilidades para la gestión de conflictos dentro del contexto escolar que derivan en conductas disruptivas se identifican en general como una de las problemáticas más acuciantes a la que se enfrenta la institución educativa.

**Objetivos:** Se planteó como objetivo de la investigación desarrollar habilidades para la resolución de conflictos en escolares de 4to grado con diagnóstico de TDAH, mediante una estrategia cognitivo-conductual que redujera las conductas inadecuadas en el contexto educativo

**Metodología:** La muestra del estudio fue un grupo de 21 escolares (7 chicas y 14 chicos) de 4º grado ( $M = 9,4$  años) de un centro educativo del condado de Miami Dade, Florida. Este grupo incluía a dos escolares con TDAH diagnosticado y presentaba una alta frecuencia de conductas disruptivas, que limitaban el acceso al aprendizaje y la socialización entre pares.

Para la obtención de este objetivo se asumió una metodología de investigación cuantitativa, de diseño cuasiexperimental, que incluyó un único grupo de investigación, evaluado en pretest y postest. De acuerdo a las características de este tipo de estudio, no se empleó aleatoriedad en la selección de la muestra y el mismo grupo funcionó como grupo de control, siendo tomadas las medidas en pretest como referencia.

La intervención presentó 3 actividades con un total de 20 sesiones en un periodo de 8 semanas. Se asumió un enfoque lúdico, de aprendizaje incidental, con estrategias cognitivo-conductuales como la visualización de consecuencias. Durante la intervención se realizaron actividades específicas para gestionar las características de los escolares con TDAH, que de manera reiterada eran las causantes de los conflictos cuando no se manejaban adecuadamente, principalmente la hiperactividad y la impulsividad.

**Resultados:** Los resultados iniciales mostraban un desarrollo muy bajo de las habilidades de gestión de conflictos y una elevada incidencia de conductas disruptivas, que se relacionaban estadísticamente de manera inversa. Los escolares no eran capaces de negociar una solución satisfactoria a las discrepancias con sus iguales lo que permitía que se asumieran comportamientos inadecuados como agresiones verbales o físicas y destrucción de materiales de aprendizaje, en las que principalmente se involucraban los escolares con TDAH.

Los resultados post-intervención mostraron un incremento de las habilidades comunicativas, las relaciones entre iguales fueron más asertivas y la empatía hacia sus iguales aumentó, hallándose una diferencia significativa entre los momentos pre y post intervención.

**Conclusiones:** Los escolares fueron capaces de reducir los incidentes disruptivos al lograr un mayor desarrollo de sus habilidades para la gestión de conflictos. Además, la investigación permitió dar una solución efectiva a un problema que incidía negativamente en el proceso de inclusión educativa de los escolares con TDAH, facilitando un ambiente de aprendizaje seguro y adecuado para el desarrollo integral de los escolares de 4to grado en general.

## **PALABRAS CLAVE**

CONDUCTA DISRUPTIVA, CONVIVENCIA ESCOLAR, HABILIDADES EMOCIONALES Y SOCIALES, TDAH

## **ESCALA DE VALORACIÓN DEL EJERCICIO PROFESIONAL INCLUSIVO (EPI-CAPACITAS) EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

---

**GABRIEL MARTÍNEZ-RICO**

*Universidad Católica de Valencia. Campus Capacitas*

**RÓMULO JACOBO GONZÁLEZ GARCÍA**

*Universidad Católica de Valencia*

**LUIS MIGUEL ESTEBAN MAICAS**

*Vicerrectorado Ordenación Académica y Profesorado  
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**FRANCESC BAÑULS LAPUERTA**

*Universidad Católica De Valencia San Vicente Martir  
Campus Capacitas UCV*

**Introducción:** Esta comunicación se centra en las actitudes, las expectativas y la intención conductual futura de los estudiantes universitarios en torno al desarrollo de un ejercicio profesional inclusivo (EPI). La investigación propone el estudio de esta variable o constructo psicosocial, puesto que es sumamente relevante para una vertiente de la educación superior orientada hacia la configuración de entornos socio-laborales inclusivos.

La investigación se desarrolla en el marco de la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen. Esta teoría ha sido aplicada en numerosas ocasiones al campo de la investigación socioeducativa, tanto con la finalidad de predecir como de modificar la conducta. En este estudio

se aplica de manera específica al ámbito de la discapacidad. Desde un enfoque cognitivo-social, Azjen plantea la interrelación de tres constructos para explicar y predecir la intención del comportamiento: las creencias conductuales, las creencias normativas y las creencias sobre el control o ejecución de la conducta.

**Objetivos:** En este trabajo se desarrollan dos objetivos. En primer lugar, se analiza en qué medida los estudiantes universitarios conciben su actividad profesional futura como un medio o un instrumento facilitador de la inclusión de personas con discapacidad. En segundo lugar, y como objetivo central de la comunicación, se describe la Escala EPI, diseñada y validada por el grupo Capacitas. Se profundiza en el análisis de los factores o dimensiones que la conforman y se detallan sus principales propiedades psicométricas.

**Metodología:** La escala fue diseñada siguiendo el método Delphi basado en un proceso de consenso prospectivo entre expertos en torno a la inclusión sociolaboral y educativa. El diseño de la escala se fundamenta, en gran parte, en la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen y en la metodología de diferencial semántico de Osgood. El estudio se aplica a una muestra de 250 alumnos universitarios de distintas ramas de conocimiento. Entre otros análisis, se realiza un análisis factorial exploratorio (AFE) de los ítems para estudiar las variables latentes o factores de la escala.

**Resultados:** Se describen los resultados obtenidos en torno a las actitudes (creencias, valores, estereotipos, atribuciones, juicios), las creencias normativas (expectativas, referentes sociales, normas subjetivas) y el control percibido (habilidades, grado de competencia percibida) sobre la variable objeto de estudio: la intención conductual de vincular el ejercicio profesional de los futuros egresados con la generación de espacios o entornos laborales inclusivos. Asimismo, se analizan las principales propiedades psicométricas de la escala propuesta: EPI-CAPACITAS.

**Conclusiones:** La escala EPI-CAPACITAS (Ejercicio Profesional Inclusivo) constituye un instrumento de medida válido y fiable para evaluar las expectativas e intenciones futuras de los futuros egresados uni-

versitarios. Fundamentada en el Modelo de Azjen, la escala EPI, diseñada y validada por el grupo de investigación Capacitas, permite describir y predecir las intenciones de comportamiento de los futuros estudiantes egresados atendiendo entre otras dimensiones al control percibido de la conducta, las actitudes hacia un ejercicio laboral inclusivo y las normas subjetivas.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, EJERCICIO PROFESIONAL, ESTUDIANTES EGRESADOS, INCLUSIÓN, INTENCIONES FUTURAS

## **CONSIDERACIONES ACERCA DEL PENSAMIENTO DE PIERRE BOURDIEU: LA ESCUELA A DEBATE**

---

**LUCAS DOS REIS SILVA**

*Universidad de Granada*

**Introducción:** El célebre sociólogo francés Pierre Bourdieu dedicó gran parte de sus estudios a demostrar cómo las instituciones escolares tienden a producir y sostener la desigualdad social que organiza las sociedades capitalistas. Para él, la escuela beneficia estudiantes que disponen atributos culturales, sociales y económicos previamente adquiridos al otorgar legitimidad y reconocimiento público en forma de títulos. De este modo, se promueve el mérito como si este estuviera descontextualizado del proceso histórico material que construye la realidad, estimulando así, la idea de que el resultado depende exclusivamente del esfuerzo.

A través de este reduccionismo e idealización, la escuela oculta para su condición de fuente secundaria de capital cultural y su papel estratégico para familias – su fuente primaria – quienes pretenden legitimar la

“cultura válida” que disponen para obtener de ventajas relativas en la vida cotidiana. Es partir de este debate, que este texto de revisión se propone a discutir el papel de la escuela en sociedad burguesa.

**Objetivo y método:** El objetivo de este texto de revisión es estudiar conceptos trabajados por Bourdieu para explicar la producción y reproducción de las clases sociales a través de la escuela y establecer algunas consideraciones acerca de los alcances de su teoría. Esperase discutir la relación entre la materialidad histórica y los sistemas simbólicos que actúan para promover la dominación de unos sobre otros, reflexionando sobre aspectos positivo y negativo que Bourdieu este debate.

La metodología consiste en una minuciosa revisión bibliográfica con el objetivo de extraer de este autor más que sus célebres significantes. Se buscan los significados que estructuran necesarios y densos conceptos. El estudio consiste en un análisis crítico del conjunto de terminologías que este autor crea para interpretar es sistema educativo.

**Resultados y discusión:** Los resultados obtenidos ofrecen la posibilidad de relacionar los conceptos que utiliza Bourdieu y así establecer un debate crítico sobre la desigualdad social fomentada por la escuela. Todo el material compilado permite identificar las controversias del sistema educativo y pensar alternativas para una educación que sea realmente emancipadora.

**Conclusiones:** La principal conclusión es que las influencias de clásicos como Weber, Durkheim y principalmente Karl Marx enriquecen el planteamiento teórico Bourdieu en la medida en que le permite disponer de diferentes métodos para la comprensión de la realidad. Su esfuerzo en producir un saber a partir de la realidad concreta permite romper con idealismos que limitan el sistema educativo y naturalizan ideologías moralmente relevantes, pero incapaces de producir la ruptura del sistema social vigente.

## **PALABRAS CLAVE**

DESIGUALDAD, ESCUELA, PIERRE BOURDIEU, TRANSFORMACIÓN SOCIAL

**FORMACIÓN DE PROFESORADO  
Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA**

## ABSTRACT

La escuela actual, requiere de una gran renovación y transformación donde el profesorado juega un papel de gran importancia, ya que necesita de una formación continua para ir adaptándose a los cambios de la sociedad. La función docente en los centros de RP cambia significativamente respecto al modelo convencional. El docente acompaña el aprendizaje dando el protagonismo a los alumnos y alumnas, a la vez que pone en duda, sugiere, amplía y propone nuevas cuestiones entorno a aquello que el alumnado investiga evitando, eso sí, dar respuestas cerradas o definitivas. En esta forma de plantear el aprendizaje se mantiene un equilibrio entre proceso y resultados, a la vez que se adapta la metodología de trabajo al grupo. La renovación Pedagógica, en este sentido es un proceso abierto a la creatividad, la flexibilidad y la revisión de los métodos empleados con el objetivo de ajustar el aprendizaje a las características y necesidades específicas de cada alumno y de cada grupo. o, dicho de otro modo, se propone un aprendizaje situado y en relación con el entorno. Este hecho permite, por un lado, incorporar la diversidad -en un sentido profundo- en el aula, aunque conlleve abordar ciertas dificultades y asumir un alto grado de complejidad a la hora de preparar actividades, material. Por otro lado, potencia y valora la pluralidad de estrategias y formas de aprender. En este simposio trataremos de señalar las líneas generales de un importante enfoque de investigación educativa, intentando desvelar sus posibilidades y limitaciones desde el punto de vista de la renovación pedagógica.



Los objetivos que perseguimos con este simposio son:

- Conocer las innovaciones que se producen en pedagogía, didáctica, en contenidos y cambio social.
- Reflexionar sobre la propia experiencia a la luz de esas nuevas aportaciones.
- Reflexionar e intercambiar experiencias sobre Renovaciones Pedagógicas.
- Palabras clave:
- Formación de profesorado
- Renovación pedagógica
- Investigación educativa

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N02-S08-01.** ACTITUDES ANTE LA METODOLOGÍA PEDAGÓGICA. PREFERENCIAS Y DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE DOCENTES. Maria Elvira Zorzo. Fredy Florez Tovar.
- **Ponencia N02-S08-02.** HABILIDADES FORMATIVAS DEL PROFESORADO A PARTIR DE LA COMPETENCIA DIGITAL Y PRÁCTICA DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR Carlos Rene Contreras Cazarez. Jesus David Rivera Ruiz.
- **Ponencia N02-S08-04.** APRENDIZAJE DOCENTE A TRAVÉS DE REDES SOCIALES. EL CASO DEL HASHTAG #CLAUSTROVIRTUAL Paula Marcelo-Martínez.
- **Ponencia N02-S08-05.** PRÁCTICAS EDUCATIVAS CON ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR: MODELO TPACK Verónica Patricia Sánchez Burneo. Sor Natalia Brizuela Camacho. Edwin Cabrera Paucar.
- **Ponencia N02-S08-06.** METODOLOGÍAS ACTIVAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA Israel Villarrasa Sapiña. Gonzalo Monfort Torres. Adrià Marco-Ahulló.
- **Ponencia N02-S08-07.** DISEÑO Y PLANIFICACIÓN EN EL AULA DE LENGUA EXTRANJERA MEDIANTE LA REALIDAD VIRTUAL: DESARROLLO DE LA COMPETENCIA ORAL Javier Cervantes Rejon.
- **Ponencia N02-S08-08.** EL PAPEL DE LOS TEMARIOS DE OPOSICIÓN EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO: MODELOS Y CONSECUENCIAS Miguel Ángel López Muñoz.
- **Ponencia N02-S08-09.** ENSEÑAR Y APRENDER CON RECURSOS TECNOLÓGICOS: CONSIDERACIONES PARA UNA PRÁCTICA INCLUSIVA EN LA UNIVERSIDAD Inmaculada Orozco. Ana Doménech. Almudena Cotán Fernández.
- **Ponencia N02-S08-10.** PRODUCCIÓN E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS MATEMÁTICOS EN LA FORMACIÓN DE PROFESORES Josefa Dólera Almada. Encarna Sánchez Jiménez.
- **Ponencia N02-S08-11.** REVISIÓN DE LA VARIABLE OPTIMISMO EN EDUCACIÓN. IMPLICACIONES EDUCATIVAS DESDE

EDUCACIÓN INFANTIL HASTA LA UNIVERSIDAD. Francisco Javier Batista Espinosa. Roberto Ruiz Barquín. Joaquín Álvarez Fernández.

- **Ponencia N02-S08-12.** ANÁLISIS, REVISIÓN E IMPLICACIONES EDUCATIVAS DEL BURNOUT EN EL ALUMNADO DE SECUNDARIA. Joaquín Álvarez Fernández. Francisco Javier Batista Espinosa. Roberto Ruiz Barquín.
- **Ponencia N02-S08-13.** REVISIÓN DE LA INFLUENCIA DE LA RESILIENCIA Y EL OPTIMISMO EN DOCENTES DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA. Roberto Ruiz Barquín. Francisco Javier Batista Espinosa. Joaquín Álvarez Fernández.
- **Ponencia N02-S08-14.** PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN LA METODOLOGÍA DE INDAGACIÓN/MODELIZACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE HIDRATOS DE CARBONO Y SUS CONSECUENCIAS. Anabella Garzón Fernández. José David García Benzal.
- **Ponencia N02-S08-15.** FLEXIBILIDAD EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALISTAS CON DISTINTO RAZONAMIENTO POR FUTUROS MAESTROS. Beatriz Sánchez-Barbero. María José Cáceres García.
- **Ponencia N02-S08-16.** DISEÑO DE LECCIONES EN CANVA. UNA PROPUESTA PARA DESARROLLAR EL CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO DEL FUTURO PROFESOR DE MATEMÁTICAS. Ana María Reyes Camacho.
- **Ponencia N02-S08-17.** ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES EN DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES A TRAVÉS DEL MÁSTER DEL PROFESORADO. Lorenzo Mur Sangrá. José Antonio Mérida Donoso.
- **Ponencia N02-S08-18.** LITERACIDAD DIGITAL: EL CASO DE NUEVOS PROFESORES EN UNA INSTITUCIÓN FORMADORA DE DOCENTES. Laura Alejandra Trujillo Murillo. Patricia Prieto. Erik Ayala Del Villar. Cindy Gabriela Alonzo Segovia.
- **Ponencia N02-S08-19.** EL CONOCIMIENTO DIDÁCTICO Y DISCIPLINAR DE DOCENTES EN FORMACIÓN SOBRE EL SISTEMA DECIMAL DE NUMERACIÓN. Erik Ayala Del Villar.
- **Ponencia N02-S08-20.** DESARROLLO AUDIOPERCEPTIVO EN ESTUDIANTES DE MAGISTERIO. Susana Sarfson Gleizer.

- **Ponencia N02-S08-21.** LA DIMENSIÓN POLÍTICA EN LOS CENTROS DE RENOVACIÓN PEDAGÓGICA ACTUALESAlbert Torrent I Font. Jordi Feu. Olga Buzón García.
- **Ponencia N02-S08-22.** PEDAGOGÍA Y COMPLEJIDADLuis Rodolfo Ibarra Rivas.
- **Ponencia N02-S08-23.** UNIVERSIDAD, SECUNDARIA Y SOCIEDAD: APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL A TRAVÉS DEL CORTO SOCIALMaría Jesús Cabezón Fernández.
- **Ponencia N02-S08-24.** TRABAJO COLABORATIVO, DIARIO E IMAGEN EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO.Inés López Manrique.
- **Ponencia N02-S08-25.** PERCEPCIONES DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA ACERCA DE LA PRÁCTICA DE LA EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL EN INGLÉS COMO LE EN LOS INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN ESPAÑAMarta Napiórkowska.
- **Ponencia N02-S08-26.** ATENCIÓN DEL CÁNCER EN EDUCACIÓN BÁSICA: RETO PARA UNA CULTURA INCLUSIVAFernando Lara Lara. Katherine Belén Quinaluisa Narváez. Jose Eduardo Celorio Naranjo.
- **Ponencia N02-S08-27.** IMPACTO DE LAS TIC'S COMO METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.María Valentina Toral Murillo. Maritza Del Carmen Mudarra Vergara. Jose Montañez Ramos.
- **Ponencia N02-S08-28.** ETWINNING FOR PRE-SERVICE TEACHER NETWORKS: A SPANISH AND DANISH COLLABORATIVE UNIVERSITY VIRTUAL EXCHANGE PROJECTMaría Tabuena Cuevas. Copelia Mateo Guillen. Patricia-María Martínez Rico. Francisco Pradas Esteban.

# ACTITUDES ANTE LA METODOLOGÍA PEDAGÓGICA. PREFERENCIAS Y DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE DOCENTES.

---

MARIA ELVIRA ZORZO

*Universidad Americana De Europa (Unade)*

FREDY FLOREZ TOVAR

*Unade Universidad Americana De Europa*

**Actitudes ante la metodología pedagógica. Preferencias y diferencias de género entre docentes. Resumen** La práctica pedagógica y didáctica está constantemente en transformación, es un proceso multifuncional influido por los cambios ideológicos, las tecnologías, el ambiente donde se imparte, las actitudes de los/las docentes y los factores y gustos metodológicos que identifica a cada maestro/a, según el género. El objetivo principal de este estudio fue, identificar las preferencias y diferencias metodológicas desde el género entre docentes, analizando las preferencias metodológicas de los/as docentes, estudiando si estas preferencias inciden en la forma de enseñar, si esto crea o fortalece unos estilos de manejo específico, según su criterio de las teorías pedagógicas de Piaget, Vygotsky y Ausubel. Además, se estudia si todo ello, motiva al empleo de unas determinadas tendencias didácticas durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, que les diferencia o los/las identifican frente a los/las estudiantes y sus pares. **Palabras clave:** Actitudes, metodología pedagógica, género, docentes **Introducción** El proceso de enseñanza-aprendizaje se concreta en el momento de la práctica, conforme a la forma de pensar y criterio de cada maestro/a, que es el/la responsable de guiar a los/las estudiantes en el proceso formativo; lo que significa que este es multifuncional, como apunta Talavera (2019), se debe entender que los ambientes al enseñar son distintos, principalmente en el cómo se motiva y se llega a los/las estudiantes. Por ello los/las docentes recurren al empleo de diversos medios y estrategias metodológicas para obtener la motivación y el interés de los/las alumnos/as. **Objetivo** El objetivo principal de este trabajo es identificar las

preferencias y diferencias metodológicas desde el género entre docentes. Al mismo tiempo, se pretende generar y ampliar datos que sirvan para complementar futuras investigaciones y establecer comparaciones con otras instituciones educativas. El acercamiento a los resultados se realiza por extensión desde la perspectiva de cada sujeto, según su mirada en relación con el contexto y desde sus actitudes en la práctica metodológica según su género de los/las docentes, por ello los datos son exactos y cuantificables. **Participantes** En el desarrollo de la encuesta participaron 73 docentes de 120 de la institución educativa Distrital de Bogotá, Colegio Grancolombiano el cual se encuentra ubicado en la localidad 7 de Bosa en un sector de estrato socioeconómico 2. **Diseño** Es un estudio de tipo descriptivo, con carácter cuantitativo. **Resultados** Analizando la variable sobre la teoría pedagógica las docentes en su mayoría las conocen todas, pero entre la más aplicada es la metodología propuesta por Vygotsky y Ausubel. En cuanto a los docentes hombres la teoría más conocida es la de Piaget y la más utilizada, aunque hay casi concordancia en cuanto al conocimiento de todas. **Conclusión-Discusión** En la práctica de enseñanza – aprendizaje las docentes aplican más la teoría de Ausubel y los docentes la de Piaget, lo que indica que las maestras se dirigen más por el aprendizaje significativo. Los docentes en la práctica emplean más la metodología de Piaget, lo que indica que tienden al constructivismo.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTITUDES, DOCENTES, GÉNERO, METODOLOGÍA PEDAGÓGICA

# HABILIDADES FORMATIVAS DEL PROFESORADO A PARTIR DE LA COMPETENCIA DIGITAL Y PRÁCTICA DOCENTE EN EDUCACIÓN SUPERIOR

---

CARLOS RENE CONTRERAS CAZAREZ

*Universidad De Sonora*

JESUS DAVID RIVERA RUIZ

*Universidad de Sonora*

Con el advenimiento e integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo, los procesos formativos exigen un mayor desarrollo y actualización de competencias del profesorado que caracterizan el perfil del docente en los procesos formativos. En la actualidad la práctica docente no se concibe sin habilidades y competencias digitales. Por tanto, la formación del profesorado constituye uno de los ejes centrales en las Instituciones de Educación Superior (IES) para el mejoramiento de la calidad educativa y el uso de las TIC. La evidencia empírica recogida refiere que, se requiere de la formación y actualización constante del profesorado en el terreno de las competencias digitales como parte de su práctica docente; con el objetivo de preparar generaciones de individuos que cumplan con los requisitos y los retos que la sociedad demanda. En este sentido, la competencia digital docente puede ser entendida como el conjunto de conocimientos, habilidades y/o destrezas en TIC. Esta integración de las tecnologías en la educación garantiza la continuidad del proceso de aprendizaje en todos los niveles educativos, sobre todo en las IES. Por su parte, la literatura académica, expone que la competencia digital, como parte de la alfabetización digital, permite un manejo de la información, búsqueda, comunicación, colaboración, creación de contenidos digitales, seguridad y resolución de problemas; entre sus dimensiones. Todo este conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes, son de gran apoyo para mejorar la práctica del docente, ya que permiten utilizar las TIC de forma crítica, eficiente y sistemática. Por tal razón, el objetivo del presente estudio radica en analizar la competen-

cia digital y la práctica docente durante el proceso de enseñanza – aprendizaje en modalidad presencial de diversos centros universitarios. Las variables que se analizan son: competencia digital y práctica docente. Como método de estudio, se tiene contemplado abordar la investigación desde un paradigma positivista con una metodología de carácter eminentemente cuantitativo. El tipo de estudio es descriptivo-correlacional con un diseño no experimental. La muestra está conformada por 309 docentes de instituciones de educación superior al norte de México. El instrumento se aplicó mediante un formulario de la herramienta Google Forms que mide tres escalas de la competencia digital y tres escalas para la práctica docente. Para el procesamiento y análisis de la información recabada, se realizaron análisis descriptivos con medidas de tendencia central: mínimo, máximo, media, desviación típica y pruebas de fiabilidad mediante el alfa de Cronbach para las escalas del instrumento. Los resultados se discuten ampliamente.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA DIGITAL, DOCENTES UNIVERSITARIOS, HABILIDADES, PRÁCTICA DOCENTE, TIC



## APRENDIZAJE DOCENTE A TRAVÉS DE REDES SOCIALES. EL CASO DEL HASHTAG #CLAUSTROVIRTUAL

---

PAULA MARCELO-MARTÍNEZ

*Universidad de Sevilla*

Recientes estudios se han centrado en analizar cómo y por qué los docentes utilizan redes sociales tanto para su desarrollo profesional, como para establecer nexos de contacto con otros docentes, creando espacios de afinidad y colaboración (Carpenter et al., 2020). Un elemento que caracteriza a las redes sociales digitales son los denominados “hashtags” o etiquetas, los cuales sirven para identificar determinados temas presentes en una publicación (Greenhalgh & Koehler, 2017). La literatura de investigación sobre las características, estructura o funciones de los hashtags en español sobre temáticas educativas es escasa. Por ello, en esta investigación nos centramos en analizar uno de los hashtags que, desde 2017 ha venido recibiendo la atención de una parte de los docentes de habla hispana. Nos referimos al hashtag #ClaustroVirtual.

En este estudio nos centramos en analizar el espacio de afinidad que se ha generado en torno al hashtag #Claustrovirtual. El periodo de análisis que presentamos va desde marzo de 2020 hasta enero de 2021. Se trata de un periodo especialmente significativo porque representa el inicio de la pandemia con el confinamiento inicial, así como el periodo de convivencia con el virus COVID-19. El total de tuits analizados ha sido de 78.470, de los cuales 12.210 han sido tuits, 62.671 retuits y 3589 respuestas. Estos tuits han sido enviados por un total de 23.348 personas diferentes, aunque constatamos que la mayoría (22.218) han participado enviando entre 1 y 10 tuits.

Hemos podido conocer la frecuencia y distribución temporal de publicación, así como detectar a los docentes más activos del hashtag, analizando las relaciones e influencia que ejercen entre los demás usuarios del mismo. Mediante el programa Graphext hemos realizado un análisis de redes sociales, concretando el grado de modularidad, centralidad

y centralidad de intermediación, lo que nos ha permitido conocer las sinergias existentes entre los docentes más activos en el hashtag. Hemos podido identificar 14 docentes con un alto grado de influencia y reconocimiento por parte de los demás usuarios de la comunidad, lo que les convierte en figuras de valor para la comunidad. Para analizar de manera descriptiva por qué y para qué utilizan los docentes el #claustrvirtual diseñamos un instrumento compuesto por 8 dimensiones que fue respondido por 81 docentes con un alto nivel de participación en el #claustrvirtual. Entre los resultados obtenidos, encontramos que estos docentes hacen uso de hashtag en sus publicaciones tanto para localizar y recurrir a docentes con más experiencia, así como para plantear dudas y preguntas a la comunidad o pedir apoyo a la misma.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES, APRENDIZAJE INFORMAL, DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE, REDES SOCIALES

## **PRÁCTICAS EDUCATIVAS CON ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR: MODELO TPACK**

---

**VERÓNICA PATRICIA SÁNCHEZ BURNEO**

*Universidad Técnica Particular de Loja*

**SOR NATALIA BRIZUELA CAMACHO**

*Universidad Técnica Particular de Loja*

**EDWIN CABRERA PAUCAR**

*Universidad Técnica Particular de Loja*

La UNESCO (2019) indica que, alcanzar una educación para el Desarrollo Sostenible y la Ciudadanía Mundial, implica formar jóvenes

competentes que aprovechen las tecnologías 4.0, de manera que desarrollar las competencias digitales en la docencia es un asunto a ser abordado en los procesos de formación profesional y en la investigación educativa. El estudio es el resultado de un proyecto pedagógico multidisciplinar con una muestra de 131 estudiantes pertenecientes a 4 áreas de especialización de Ciencias de la Educación: Educación Básica, Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, Pedagogía de la Lengua y Literatura, Matemáticas y Ciencias Naturales.

Tiene como objetivo analizar la influencia del modelo TPACK en el proceso de enseñanza-aprendizaje; se emplea un diseño metodológico cuantitativo, de tipo transversal, (Hernández et al., 2014), instrumental (Montero y León, 2007) pues se adaptó un cuestionario TPACK, considerando las dimensiones del conocimiento de contenido (CK), conocimiento pedagógico (PK) y conocimiento tecnológico (TK) a partir de actividades práctico-experimentales de cada asignatura.

El modelo educacional Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK) (Salas-Rueda, 2019) permite aplicar insumos digitales para actividades escolares que requieren integrar innovaciones educativas acorde a la demanda de los contextos de aprendizaje de los estudiantes en la gestión de diversas disciplinas de conocimiento con la intención de replantear los escenarios y dinamizar las actividades educativas, en el desarrollo del TPACK. Se identifican conocimientos del contenido (CK); pedagógico (CK); y, tecnológico (TK) (Medina-Ruíz, 2017). Además, estos elementos dan lugar a otros conocimientos interrelacionados: el Pedagógico-Curricular (PCK); el de la utilización de las tecnologías (TCK); y, el Tecnológico-Pedagógico.

Los datos obtenidos indican que en la medida que los docentes reflexionan y examinan el dominio de los contenidos y tecnología en su propia práctica se alcanza altos niveles de pensamiento crítico y el conocimiento de las competencias y habilidades docentes; en este sentido, en cuanto mejor preparados estén en formación tecnológica, pedagógica y de contenido tendrán un mayor impacto sobre su alumnado y la percepción de la propuesta educativa en estos.

Se implementa la red social Clubhouse como recurso didáctico para abordar la temática propuesta en cada asignatura, permitiendo que emerja un proceso de enseñanza activa y participativa de los estudiantes a través del intercambio de ideas y puntos de vista sobre el tema objeto de discusión, lo que generó a su vez el pensamiento crítico y reflexivo.

El desarrollo actual del proceso educativo se acoge a una dinámica social en la que el uso de la tecnología y sus herramientas es recurrente; el modelo TPACK permite establecer líneas de acción docente incorporándolas al proceso educativo de manera pedagógica. Es decir, el aval de un recurso se sustenta en principios didácticos que permitan consolidar objetivos de aprendizaje.

Este proyecto pedagógico multidisciplinario se constituye en un entramado técnico-pedagógico que mediante la implementación del modelo instruccional da paso al posicionamiento de la tecnología en la gestión educativa, como un soporte que motiva la participación de los estudiantes en la construcción de los conocimientos.

### **PALABRAS CLAVE**

INNOVACIÓN DOCENTE, MODELO EDUCACIONAL, PRÁCTICA PEDAGÓGICA, TECNOLOGÍA

## METODOLOGÍAS ACTIVAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

---

ISRAEL VILLARRASA SAPIÑA

*Universitat de València*

GONZALO MONFORT TORRES

*Florida Universitaria*

ADRIÀ MARCO-AHULLÓ

*Facultad de Psicología. Universidad Católica de Valencia*

En la actualidad, a raíz de infinidad de estudios, se ha podido comprobar que las metodologías activas conllevan mejoras significativas en diversos aspectos del estudiantado. Entre ellos, en este trabajo se destaca el aumento de la capacidad de aprendizaje, el incremento de los niveles de concentración y motivación, así como la mejora del estado anímico y de la salud.

A todo esto, se debe añadir la evolución de las nuevas tecnologías y su intrusión en nuestra sociedad, puesto que tiene una serie de beneficios muy importantes, pero que pueden ocasionar perjuicios si no se emplea adecuadamente, como las estadísticas descriptivas indican que está sucediendo, especialmente en las nuevas generaciones de la sociedad. Por ello, en los orígenes de la inclusión de la tecnología en las aulas, diversos especialistas iniciaron un movimiento para restringirlas o limitarlas dentro del sistema educativo, pero con los años se aceptó su incursión, puesto que era inevitable y que, además, tampoco era positivo cerrar los ojos ante ellas, ya que se requerían en muchas acciones cotidianas y era evidente su incursión dentro de la sociedad. Mediante este punto de inflexión en el sistema educativo, se optó por fomentar su adecuado aprendizaje, siendo el y la docente las personas encargadas de enseñar las utilidades y funcionalidades de la tecnología al alumnado. Sin más, esta aplicación en las aulas ha desatado cierta controversia los últimos años por las metodologías de implantación utilizadas.

Tras muchos estudios y años de investigación, se ha concluido que un modo de utilizar las nuevas tecnologías en las aulas de modo respetuoso y adecuado, es mediante las metodologías activas, de las cuales ya hemos mencionado anteriormente los beneficios que aportan per se. Sin embargo, todavía se debería esclarecer su aplicación de forma práctica. Por dicha razón, en este proyecto se pretende dar luz a este campo, aunando los conocimientos y proponiendo métodos viables, prácticos y adecuados de implantación de las nuevas tecnologías mediante las diferentes metodologías activas en las aulas universitarias.

En el presente proyecto se plantea una propuesta base sobre metodologías activas con nuevas tecnologías, atendiendo a la ciencia y a la experiencia de los investigadores en este campo, con variantes para poder adaptarse a cada situación del aula. Mediante esta propuesta, se pretende que los/as docentes universitarios tengan un documento de referencia para saber aplicar con más eficacia las metodologías activas con nuevas tecnologías, de modo que se evite el ensayo-error de aquellos que empiezan a utilizar estos métodos de enseñanza-aprendizaje.

### **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA UNIVERSITARIA, ENSEÑANZA APRENDIZAJE, METODOLOGÍAS ACTIVAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS

## **DISEÑO Y PLANIFICACIÓN EN EL AULA DE LENGUA EXTRANJERA MEDIANTE LA REALIDAD VIRTUAL: DESARROLLO DE LA COMPETENCIA ORAL**

---

**JAVIER CERVANTES REJON**

*Escuela Internacional de Doctorado (EIUNED)*

La enseñanza de lenguas extranjeras ha evolucionado y adaptado a los nuevos métodos de enseñanza y a las nuevas tecnologías en la última

década, especialmente con la llegada de tecnologías vanguardistas como la realidad virtual. Todas ellas van enfocadas al desarrollo de distintas competencias en el alumnado (LOMLOE, 3/2020) como la competencia en comunicación lingüística, la competencia digital y la competencia intercultural. El currículum de lenguas extranjeras también ha progresado, considerando la lengua desde un enfoque comunicativo y funcional, adaptando los contenidos y objetivos a esa función comunicativa del lenguaje.

La realidad virtual es una herramienta adecuada para el desarrollo de las destrezas orales en lengua extranjera, así como para la determinación de la competencia intercultural, ya que proporciona elementos culturales mediante imágenes y/o videos de la lengua meta. El futuro de esta tecnología está encaminado al Metaverso, una realidad extendida o ciberespacio en la cual se incluye una economía digital interoperable donde se puede crear, comprar y vender bienes, crear avatares, ir a conciertos o reuniones virtuales, etc. El papel del docente en la implementación de las nuevas tecnologías, así como en el diseño y planificación de actividades es fundamental para la optimización de los recursos y para la eficacia de los procesos de enseñanza-aprendizaje. En lo que se refiere a la realidad virtual, su implementación está aún en una fase temprana, requiriendo mayor formación en esta tecnología y el análisis de las posibilidades de aplicación de esta en las distintas etapas educativas y áreas/ asignaturas.

El papel del docente en la educación del siglo XXI va más allá de la mera secuenciación de contenidos, selección de tareas o situaciones de aprendizaje, adaptación de las necesidades educativas especiales, etc. El desarrollo de la competencia digital del profesorado debe ocupar un papel crucial en los planes de estudio de los Grados de Maestro/a y del Máster de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de idiomas. Igualmente, los centros de formación de profesorado y los planes de formación continua deben seguir con el desarrollo de la competencia digital de los docentes adscritos a cualquier etapa educativa para poder aplicar esta tecnología de forma satisfactoria.

En esta ponencia se pretende dar respuesta a las necesidades de formación del profesorado en lo que respecta a la implementación de la realidad virtual en el aula de lengua extranjera, métodos de programación y planificación con esta tecnología, hardware accesible y recursos digitales disponibles de acceso gratuito.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA DIGITAL, COMPETENCIA LINGÜÍSTICA, FORMACIÓN DE DOCENTES, LENGUA EXTRANJERA, REALIDAD VIRTUAL

## **EL PAPEL DE LOS TEMARIOS DE OPOSICIÓN EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO: MODELOS Y CONSECUENCIAS**

---

**MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ MUÑOZ**

*Universidad Pablo de Olavide*

Dentro del marco normativo español para el acceso a la función pública docente, entre la formación inicial del profesorado, el temario de “oposiciones” juega un papel fundamental. Son muchas generaciones de opositores los que parten de él en su preparación y además le dedican años a su estudio. La presente ponencia parte de un marco teórico en el que se vincula el valor de la Escuela en las sociedades democráticas actuales con la innovación docente y el temario de oposiciones.

A partir de ahí se expone la necesidad de renovación del actual temario de oposición de forma general, aunque de forma específica en el ámbito del acceso a la función pública docente en la especialidad de Filosofía. La renovación de los temarios ocurrió ya en el año 2011. No obstante, pocos meses después de entrar en vigor, el nuevo Gobierno salido de las urnas los derogó, como una de sus primeras acciones de go-



bierno. Años después, en 2017, ese mismo gobierno publicó un borrador y es, especialmente éste el que se convierte en objeto de análisis para la especialidad de Filosofía. La ponencia se cierra con la exposición de resultados y se expone una conclusión valorativa.

Con este trabajo se pretende conseguirse tres objetivos. En primer lugar, poner en valor el temario de oposición en el proceso de la formación inicial del profesorado. En segundo lugar, informar sobre la investigación realizada sobre cómo y quiénes han formado parte de la Comisión encargada de la renovación de los temarios de Filosofía. En tercer y último lugar, realizar un análisis de los temarios de oposición, tanto del vigente (1993), como del malogrado (2011) y del borrador (2017), que no llegó a concretarse en un cambio del temario.

Para conseguir estos tres objetivos se seguirá una doble metodología. Se realiza un análisis cuantitativo y cualitativo tanto del temario vigente como de los intentos de modificación de 2011 y 2017 y se realiza una indagación sobre procedimientos y actores que forman parte de un cambio de temario.

El principal resultado de la investigación es que la modificación de los temarios, especialmente en el borrador de 2017, se presenta entre el secretismo y el sectarismo con relación a los criterios y los fines utilizados.

Se concluye considerando que la renovación de los temarios de oposición para su actualización conforme a criterios epistemológicos públicos y consensuados debe recuperarse en las agendas tanto por parte de la Administración, como por parte de las Asociaciones Profesionales de Profesores de Filosofía.

## **PALABRAS CLAVE**

CONDICIONES DE ADMISIÓN, FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN DE DOCENTES, INNOVACIÓN EDUCACIONAL, PROSPECCIÓN EDUCACIONAL

# ENSEÑAR Y APRENDER CON RECURSOS TECNOLÓGICOS: CONSIDERACIONES PARA UNA PRÁCTICA INCLUSIVA EN LA UNIVERSIDAD

---

INMACULADA OROZCO

*Universidad de Sevilla (Facultad de Ciencias de la Educación)*

ANA DOMÉNECH

*Universidad de Cádiz*

ALMUDENA COTÁN FERNÁNDEZ

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** A pesar de las lecciones aprendidas durante la pandemia con el empleo de las tecnologías estudiantiles no tradicionales todavía continúan sorteando barreras para aprender, participar y tener éxito en la universidad (Alkahtani, 2021; Catalano et al., 2021; Seale, 2022). En esta encrucijada, el profesorado debe estar formado y sensibilizado en competencias digitales, pero también en el uso proactivo y adecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Fernández-Batanero et al., 2022; Perera y Moriña, 2019). Por tanto, el eje que delimita esta comunicación es que un recurso en sí mismo no es inclusivo, sino el uso y los ajustes razonables que de estos realiza cada docente (CAST, 2018; Cotán, 2022; Orozco y Moriña, 2020). Partiendo de este desafío, nos preguntamos: ¿cómo el profesorado universitario debe utilizar los recursos tecnológicos para acoger, respetar y valorar las diferencias?

**Palabras claves:** Profesorado universitario; pedagogía inclusiva; recursos tecnológicos; éxito académico

**Objetivos:** Esta propuesta se enmarca en dos proyectos de investigación más amplios “Pedagogía Inclusiva en la Universidad: Narrativas del Profesorado (EDU2016-76587-R)” y “Historias de Éxito Universitario de Graduados con Discapacidad: Un Análisis Ecológico de Factores Personales y Contextuales (PID2020-112761RB-I00)”. Asimismo, los resultados forman parte de la primera fase de una tesis doctoral que

explora, describe y comprende cuáles son las creencias, conocimientos, diseños y acciones de docentes de Infantil, Primaria, Secundaria y Universidad que desarrollan una pedagogía inclusiva. Para esta propuesta, únicamente presentaremos los hallazgos vinculados con los diseños y las acciones de la etapa universitaria. De una manera más concreta, desvelaremos qué recursos tecnológicos emplea el profesorado universitario inclusivo y qué uso hace de estos para garantizar el éxito académico de todo su alumnado.

**Metodología:** La investigación fue cualitativa y, en concreto, para abordar esta primera fase extensiva se llevó a cabo un estudio multicases (Stake, 2006). Se elaboró un guion de entrevista individual y personalizado en función de la etapa acerca de las cuatro dimensiones que componen la pedagogía inclusiva: creencias, conocimientos, diseños y acciones (Moriña, 2020). Los participantes fueron 25 docentes españoles universitarios de una Facultad de Ciencias de la Educación. Estos fueron seleccionados por sus estudiantes egresados y del último curso de los Grados de Educación Infantil y Educación Primaria con Mención en Educación Inclusiva, quienes pusieron de manifiesto que estos profesionales habían sido claves para su inclusión en la universidad.

**Resultados, discusiones y conclusión:** Este profesorado inclusivo se caracterizaba por emplear una variedad de recursos tecnológicos para explorar los conocimientos previos, motivar al alumnado y ajustar su planificación (CAST, 2018). También para crear espacios de apoyo entre iguales y tutorizaciones accesibles, evaluaciones formativas y divulgar el aprendizaje a la sociedad.

Sus prácticas docentes nos enseñan que los recursos tecnológicos pueden facilitar el éxito académico. Sin embargo, la creación de un ambiente inclusivo con su uso dependerá del factor humano del profesorado.

## **PALABRAS CLAVE**

ÉXITO ACADÉMICO, PEDAGOGÍA INCLUSIVA, PROFESORADO UNIVERSITARIO, RECURSOS TECNOLÓGICOS

## PRODUCCIÓN E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS MATEMÁTICOS EN LA FORMACIÓN DE PROFESORES

---

JOSEFA DÓLERA ALMAIDAÇ

*Universidad de Murcia*

ENCARNA SÁNCHEZ JIMÉNEZ

*Universidad de Murcia*

La comunicación de ideas matemáticas es un aspecto primordial en el proceso de enseñanza-aprendizaje de esta materia. La realización de actividades asociadas a la producción e interpretación de textos de naturaleza matemática ayuda al alumnado a comprender la necesidad de un vocabulario específico para designar los objetos y las propiedades geométricas, así como a organizar y consolidar su pensamiento matemático.

Este trabajo es parte de una investigación que busca conocer el nivel de competencia comunicativa en matemáticas de los estudiantes de magisterio y que experimenten su necesidad.

Su objetivo es desarrollar una propuesta de actividades cuya resolución requiera la elaboración y la interpretación, por parte de los futuros maestros, de textos matemáticos. Este trabajo tiene como referencia la Teoría de Situaciones Didácticas, de Guy Brousseau. Concretamente, se proponen tareas, en un contexto geométrico, cuyo fin principal no es el conocimiento de nuevos objetos o propiedades, sino enfrentar a los participantes a situaciones matemáticas en las que la dialéctica de la comunicación es la que predomina sobre el resto.

Esta propuesta se ha llevado a cabo con estudiantes de los Grados en Educación de la Universidad de Murcia. Contiene tareas que se clasifican en dos tipos: la redacción y la interpretación de textos de carácter matemático. En las primeras se pide al alumno que elabore una descripción de las figuras geométricas que se le proporcionan. Mientras que en las segundas se le proporciona al estudiante una descripción de la figura y se le solicita que la dibuje, o bien, se le dan instrucciones para dibujar, sobre una figura dada, ciertos elementos o realizar ciertas

acciones. Para este tipo de actividades se le proporciona al alumno compás, regla graduada y escuadra o cartabón. Las figuras seleccionadas para estas actividades no son conocidas, aunque sí los elementos que las forman, ya que están ideadas a partir de composiciones de figuras planas familiares.

Los resultados muestran que los estudiantes manifiestan dificultades a la hora de realizar este tipo de tareas. El análisis de las descripciones que fueron elaboradas por los alumnos pone de manifiesto, entre otros aspectos, una carencia significativa de vocabulario matemático, en especial geométrico. En las construcciones elaboradas por ellos a partir de una serie de instrucciones, se observan, en la mayoría, dificultades a la hora de interpretar con precisión un texto matemático. Otras cuestiones que se advierten son relativas al concepto de igualdad de figuras, en la geometría euclidiana, y al manejo de instrumentos de dibujo clásicos.

A partir de la realización de este conjunto de actividades, así como de la constatación, por parte de los futuros maestros, de sus propias dificultades para comprender un texto matemático y para expresar ideas matemáticas, se promovió una discusión colectiva sobre el papel del vocabulario geométrico y, en general, de la importancia de fomentar la expresión y comunicación en matemáticas en los niveles formativos iniciales. Y, como consecuencia, la necesidad de que los futuros docentes desarrollen la competencia comunicativa en matemáticas.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN DE PROFESORES, GEOMETRÍA, SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN, VOCABULARIO GEOMÉTRICO

# REVISIÓN DE LA VARIABLE OPTIMISMO EN EDUCACIÓN. IMPLICACIONES EDUCATIVAS DESDE EDUCACIÓN INFANTIL HASTA LA UNIVERSIDAD.

---

FRANCISCO JAVIER BATISTA ESPINOSA  
*UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS*

ROBERTO RUIZ BARQUÍN  
*Universidad Autónoma de Madrid*

JOAQUÍN ÁLVAREZ FERNÁNDEZ  
*Universidad Autónoma de Madrid*

**Introducción:** El constructo de optimismo ha adquirido en las últimas décadas una relevancia evidente y notoria en la investigación científica, tanto en el ámbito psicológico, como el educativo o el clínico, ya que, se puede establecer este recurso psicológico positivo como un factor de protección a la hora de predecir buenos resultados académicos, bienestar psicológico de discentes y profesorado, así como, medidas de afrontamiento adaptativas, más eficaces y perdurables en el tiempo. Una de las mayores implicaciones educativas de este trabajo es, la de visibilizar y contextualizar a los centros educativos como lugares primordiales a la hora evaluar y desarrollar las potencialidades y recursos psicológicos positivos del alumnado, como el optimismo, de cara a dar respuesta a los retos educativos del futuro.

**Objetivo:** Ofrecer una revisión actualizada sobre el estudio del optimismo en el ámbito educativo (infantil, primaria y secundaria).

**Metodología:** Se ha realizado, una revisión bibliográfica, en las principales bases de datos académicas, siendo Web of Science (WOS) y Scopus las principales. Se ha utilizado un patrón de búsqueda muy similar (con los mismos descriptores), adaptado a cada base de datos, eligiéndose aquellos trabajos más actualizados que contengan la variable objeto de estudio en el contexto educativo y en las etapas educativas analizadas.

**Resultados y discusión:** los principales resultados muestran que en la etapa de educación infantil aparece el sesgo optimista, es decir, los niños de esta etapa educativa, tienden a presentar puntuaciones más altas que los niños de más edad. Las creencias optimistas de niños en etapa de infantil, son cualitativamente diferentes que las de niños de mayor edad. Por otro lado, las expectativas parentales y marentales influyen en el tipo de juego en los que participan los niños de infantil. En educación primaria, el pesimismo se relaciona con un menor nivel de competencia personal informada por las familias. En educación secundaria, se produce una reducción del optimismo en las familias que presentan peores indicadores socioeconómicos.

**Conclusiones:** Los sesgos optimistas podrían ser debidas en gran medida a las limitaciones metacognitivas que presentan los niños de infantil, pudiendo cumplir una función adaptativa que es más relevante que la propia limitación cognitiva. Las expectativas pesimistas de las madres de niños de 2 a 6 años predicen el tipo de juegos en los que estos participan, con una mayor frecuencia de juego social en el caso de los hijos de madres menos pesimistas y mayor juego solitario en madres más pesimistas. Los niños son sensibles a modificar sus inferencias basadas en rasgos cuando aparece otra información contextual que los modifica. Existe una relación entre el nivel socioeconómico y el optimismo, mediando esta las relaciones que se establecen entre el optimismo y el estrés experimentado en la etapa educativa de secundaria.

### **PALABRAS CLAVE**

ALUMNADO, EDUCACIÓN, ETAPAS EDUCATIVAS, OPTIMISMO

# ANÁLISIS, REVISIÓN E IMPLICACIONES EDUCATIVAS DEL BURNOUT EN EL ALUMNADO DE SECUNDARIA

---

JOAQUÍN ÁLVAREZ FERNÁNDEZ

*Universidad Autónoma de Madrid*

FRANCISCO JAVIER BATISTA ESPINOSA

*Universidad Europea De Canarias*

ROBERTO RUIZ BARQUÍN

*Universidad Autónoma de Madrid*

**Introducción:** la educación es un factor fundamental dentro del ámbito social actual. Debido a la creciente importancia de esta área en las sociedades occidentales, así como al incremento de las exigencias académicas con los discentes, de manera progresiva en las últimas décadas se está observando un aumento de los niveles de *burnout* en estudiantes. Además, la orientación educativa actual, donde se dan casos en los que existen metodologías que en ocasiones están estancadas, dinámicas de trabajo repetitivas, contenidos similares y evaluaciones tradicionales, puede provocar un incremento del agotamiento y desinterés por las materias que le son impartidas en el alumnado. El burnout influye al clima de trabajo, además de otros ambientes existentes fuera del aula, como el recreo, el instante de traslado al gimnasio, el trayecto del domicilio al centro, o en otras facetas de la vida privada del alumno/a, provocando que en ocasiones el alumnado se encuentre en un estado de *burnout* que va a afectar a su desempeño académico.

**Objetivo:** describir y analizar la influencia que puede tener el síndrome de *burnout* en el alumnado de secundaria en el contexto escolar mediante la realización de una revisión bibliográfica.

**Metodología:** se realiza una revisión bibliográfica a través de diferentes bases de datos académicas, destacando la importancia de la Web of Science (WOS) y Scopus. A su vez, son también consultadas las bases de datos Pubmed y Dialnet, empleando para ello un patrón de búsqueda similar (mismos descriptores) y utilizando en esta revisión de



publicaciones como un análisis amplio y completo del burnout en el alumnado de educación secundaria.

**Resultados y discusión:** se evidencia que el síndrome de *burnout* no es algo exclusivo de los adultos, sino que también puede tener efectos negativos en el desempeño académico del alumnado que pueden provocar patrones de conducta relacionados con el agotamiento emocional y la baja realización personal que se vea sostenido en el tiempo, pudiendo causar importantes consecuencias en el alumnado no sólo a nivel educativo, sino personal y familiar. A su vez, se determinan las posibles consecuencias no solo a corto plazo, sino a medio y largo plazo.

**Conclusiones:** el síndrome de *burnout* y la manera en que afecta al alumnado no difiere en gran medida a la de los adultos, más allá de la diferencia existente entre el ámbito laboral y el ámbito académico. Es necesario enfocar estudios que se orienten hacia este sector de la población para poder conocer mejor cómo evoluciona el síndrome en los/as estudiantes. Por otro lado, se deben generar estrategias tanto de prevención como de afrontamiento, que permitan afrontar y prevenir el síndrome de *burnout* en el ámbito educativo con el objetivo de evitar patrones de conducta disfuncionales y desadaptativos relacionados con dicho síndrome, así como evitar en la medida de lo posible su aparición no solo dentro del contexto educativo, sino también su posible extensión hasta la vida adulta.

## **PALABRAS CLAVE**

AFRONTAMIENTO (COPING), AGOTAMIENTO, BURNOUT, DESPERSONALIZACIÓN, PREVENCIÓN

# REVISIÓN DE LA INFLUENCIA DE LA RESILIENCIA Y EL OPTIMISMO EN DOCENTES DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

---

ROBERTO RUIZ BARQUÍN

*Universidad Autónoma de Madrid*

FRANCISCO JAVIER BATISTA ESPINOSA

*Universidad Europea De Canarias*

JOAQUÍN ÁLVAREZ FERNÁNDEZ

*Universidad Autónoma de Madrid*

**Introducción:** en el contexto educativo, la labor educativa llevada a cabo por los docentes y las exigencias derivadas de su actividad profesional hace que tengan un impacto directo en el plano psicológico de profesorado. En este sentido, agentes como el estrés, el burnout o la ansiedad juegan un papel negativo en el desempeño profesional del profesorado. Sin embargo, existen otros elementos que, si son tenidos en cuenta pueden ayudar de manera positiva al desempeño profesional, como es la resiliencia o el optimismo entre otros. Así, mediante la creación de grupos de trabajo que fomenten la resiliencia en el profesorado se pueden prevenir, afrontar y reducir los efectos que puede producir en este grupo la ansiedad o el estrés. Además, un trabajo adecuado del optimismo potencia en los docentes medidas de afrontamiento adaptativas, más eficaces y perdurables en el tiempo, lo que les hará desarrollar una mayor autoeficacia y bienestar laboral. Por otro lado, los educadores más optimistas experimentan menos niveles de estrés laboral y por ende mayor bienestar psicológico que aumentará su rendimiento, aspecto que sin duda los reforzará a la hora de afrontar los retos educativos venideros.

**Objetivo:** analizar la influencia que puede tener la resiliencia y el optimismo en el profesorado de educación obligatoria, durante su labor profesional.

**Metodología:** la revisión bibliográfica se lleva a cabo consultando las bases de datos de Web of Science y Scopus.

**Resultados y discusión:** se evidencia que la resiliencia presenta una estabilidad que puede ayudar a hacer frente a situaciones exigentes, adversas, hostiles y conflictivas. Es un factor que además no está relacionado con variables tan transversales como la edad y el sexo ni con la edad, sino con la confianza en sí mismo y la habilidad social de que dispone el individuo. Se ha observado una elevada relación del optimismo con diferentes rasgos de personalidad y de inteligencia emocional. Los docentes optimistas presentan menores niveles de neuroticismo y mayores niveles de extraversión y estabilidad emocional. El optimismo es un factor protector para los docentes en cuanto a estresores laborales y fuentes de estrés como la presión temporal, la inseguridad o la existencia de un clima organizacional empobrecido.

**Conclusiones:** La resiliencia puede actuar como un factor protector frente a situaciones de estrés, ansiedad y burnout que se producen en el contexto educativo, como consecuencia de las exigencias laborales y presiones a las que se ven sometido el profesorado. Además, existe un componente que tiene una especial importancia que es la cohesión entre docentes, así como la habilidad social, aspecto clave para poder desarrollar grupos de trabajo que fomenten la resiliencia y el optimismo entre el profesorado.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA, OPTIMISMO, PROFESORADO, RESILIENCIA

# PROPUESTA DIDÁCTICA BASADA EN LA METODOLOGÍA DE INDAGACIÓN/MODELIZACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE HIDRATOS DE CARBONO Y SUS CONSECUENCIAS

---

ANABELLA GARZÓN FERNÁNDEZ

*Universidad de Almería*

JOSÉ DAVID GARCÍA BENZAL

*Universidad de Almería*

De acuerdo con la OMS, el consumo de alimentos azucarados es uno de los principales responsables del sobrepeso y sus enfermedades asociadas. Numerosas instituciones, como la UNESCO y la OCDE señalan el ámbito escolar como uno de los mejores ambientes para la enseñanza de hábitos de vida saludable, considerados parte de la competencia científica. Sin embargo, las altas tasas de desmotivación y fracaso del alumnado en materias del campo científico, demandan la necesidad de un cambio de paradigma para la enseñanza de las ciencias. En este sentido, las metodologías con enfoques constructivistas, y concretamente aquellas basadas en la indagación y la modelización (IBSE-MBI), podrían ser una de las mejores opciones para el abordaje de los contenidos científicos. Metodologías innovadoras que promueven una enseñanza/aprendizaje más activo que es fundamental para la adquisición de las competencias clave en el alumnado. Así pues, el principal objetivo del presente trabajo es diseñar una propuesta que trata sobre los diferentes tipos de hidratos de carbono, así como las implicaciones nutricionales de su consumo, para el tercer curso de Educación Secundaria Obligatoria. Dicha propuesta se llevó al aula, evaluando posteriormente sus resultados, para poder concluir si existen diferencias significativas en el aprendizaje del alumnado al aplicar y comparar metodologías de enseñanza tradicionales (en relación a metodologías más innovadoras como son IBSE-MBI. Para ello, se implementó cada una de estas metodologías en un grupo diferente de alumnos, y se realizó un mismo test de evaluación. Las calificaciones obtenidas en cada grupo, fueron sometidas a la Prueba-T para muestras independientes (IC,

95%), que demostró que existían diferencias estadísticamente significativas entre las medias de ambos grupos ( $p < 0,05$ ), con mejores resultados para el grupo IBSE-MBI ( $\bar{x} = 6,99$ ;  $SD = 1,57$ ) frente al grupo T-R ( $\bar{x} = 5,02$ ;  $SD = 2,13$ ). Mostrando por tanto, resultados muy positivos en cuanto al aprendizaje en el alumnado. Con estas propuestas y sus resultados se pretende animar al profesorado a implementarlas en el aula y apoyar la necesaria renovación y formación del profesorado para avanzar hacia una educación de calidad, para transformar la realidad y adaptarse a los cambios de nuestra sociedad.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN NUTRICIONAL, EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, INNOVACIÓN PEDAGÓGICA, METODOLOGÍA DE INDAGACIÓN, MODELIZACIÓN

## **FLEXIBILIDAD EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALISTAS CON DISTINTO RAZONAMIENTO POR FUTUROS MAESTROS**

---

**BEATRIZ SÁNCHEZ-BARBERO**

*Universidad de Salamanca*

**MARÍA JOSÉ CÁCERES GARCÍA**

*Universidad de Salamanca*

Se entiende por flexibilidad matemática la capacidad para resolver un mismo problema matemático de diferentes formas, teniendo en cuenta la estrategia que se utiliza y la forma de llevarla a cabo. Los problemas verbales realistas (PVR) reproducen situaciones reales. En este tipo de problemas es posible que una solución correcta desde el punto de vista matemático, fruto de procedimientos matemáticos, no valga para la situación real planteada pues es necesario un razonamiento situacional.

Se han establecido cinco tipos de razonamientos que clasifican los PVR: (R1) juntar o separar conjuntos que pueden tener elementos comunes; (R2) considerar elementos relevantes que no aparecen explícitamente en el problema; (R3) sumar o restar uno al resultado; (R4) interpretar el resto de una división no exacta; y (R5) decidir una solución de proporcionalidad directa.

En una sesión de 120 minutos se pidió a los futuros docentes de Educación Primaria que resolvieran individualmente y de todas las maneras posibles diez PVR extraídos de investigaciones previas. Un análisis de contenido de las estrategias utilizadas y las formas de aplicarlas permitió valorar la flexibilidad de cada estudiante en cada uno de los problemas según el sistema de categorías de Leikin y Lev, que asigna 10 puntos a cada una de las diferentes estrategias utilizadas, 1 para variaciones en la forma de aplicar una estrategia ya utilizada y 0,1 para variaciones simples que no modifican una estrategia ya utilizada.

El primero de los problemas generó el mayor número de estrategias (, mientras que la mayor puntuación en flexibilidad se dio en el sexto (), ambos problemas pertenecientes al tipo de razonamiento R1. El Test de Friedman confirma diferencias significativas según el razonamiento necesario en el PVR tanto en el número de resoluciones ( $p=.000$ ) como en la puntuación de flexibilidad ( $p=.000$ ). Además, esta misma prueba, muestra diferencias significativas en cuanto al número de resoluciones entre los razonamientos R1-R2, R1-R3 y R1-R5 ( $p<.001$ ) y en cuanto a la puntuación de flexibilidad entre R1-R2 y R1-R5 ( $p<.03$ ), donde R1 marca la mayor medida de rangos estadísticos tanto en el número de resoluciones como en la puntuación de flexibilidad. Por ello, el problema cuyo razonamiento es R1 es el que mayor número de resoluciones tiene y mayor puntuación de flexibilidad provoca.

Los resultados muestran que el tipo de razonamiento del PVR determina la flexibilidad. El hecho de que los PVR con R1 sean los que mayor número de resoluciones y puntuación de flexibilidad tengan, puede deberse a que su resolución implica el uso de conocimientos aritméticos y geométricos, que los estudiantes pueden tener más asimilados y, por ello, ser capaces de plantear diversas y variadas estrategias

de resolución. Además, la flexibilidad en este tipo de problemas es superior a la obtenida con otros tipos de tareas. Estos resultados permiten reflexionar y valorar otras posibles implicaciones educativas en la formación de docentes, y además anima a profundizar en el estudio de la flexibilidad y creatividad en la resolución de tareas matemáticas con diversas características.

### **PALABRAS CLAVE**

FLEXIBILIDAD MATEMÁTICA, FORMACIÓN DE DOCENTES, PROBLEMAS REALISTAS, PROBLEMAS VERBALES, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

## **DISEÑO DE LECCIONES EN CANVA. UNA PROPUESTA PARA DESARROLLAR EL CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO DEL FUTURO PROFESOR DE MATEMÁTICAS.**

---

**ANA MARÍA REYES CAMACHO**

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

En México, la formación inicial y continua de profesores de primaria requiere de actividades que desarrollen y consoliden sus conocimientos matemáticos y didácticos. Por lo cual, se necesita del diseño y aplicación de propuestas de formación que incidan en ello. En esta ponencia, se presentan avances parciales de la aplicación de una propuesta de intervención en la formación inicial de profesores de primaria que, a través del diseño de lecciones de matemáticas en Canva, pretende fortalecer sus conocimientos matemáticos y didácticos desde la perspectiva del conocimiento especializado del profesor de matemáticas (MTSK, por sus siglas en inglés) y la Teoría de las Situaciones Didácticas (TSD). Así, la propuesta se integra por cinco sesiones que se rigen

con el enfoque de la investigación-acción. De manera específica, la propuesta se aplicó con un grupo focal, integrado por ocho futuros profesores de educación primaria (6 mujeres y 2 hombres) cuyas edades oscilan entre 21 y 22 años, los cuales, desarrollaron sus prácticas profesionales en grupos de escuelas primarias que se ubican en un contexto urbano. En esta ponencia, se muestran los resultados de la aplicación de la primera y segunda sesiones; en el caso de la primera, los contenidos se centran en rescatar los conocimientos previos de los participantes sobre el uso de la herramienta de diseño gráfico Canva. Además de identificar los componentes de los conocimientos matemáticos y didácticos que conocen, a través de la revisión de planes de clase y diseño de lecciones/hojas de trabajo de matemáticas. Por último, construyen una lección de matemáticas en Canva en función de uno de los aprendizajes esperados de los grados que atienden en la escuela primaria. En la segunda sesión, los integrantes del grupo focal sistematizan su experiencia en el uso de Canva en el diseño de lecciones de matemáticas y, avanzan en el conocimiento de los componentes del conocimiento especializado del profesor de matemáticas, mismo que les permite autoevaluar el diseño de su lección de matemáticas. Entre los principales hallazgos del trabajo en la primera y segunda sesiones, en un primer momento, en relación con el uso de Canva, se destaca que las y los futuros profesores nunca habían elaborado lecciones de matemáticas, sólo infografías, lo cual, propicia su interés por explorar las posibilidades que ofrece la herramienta de diseño gráfico. En un segundo momento, se identifica que la elaboración de la lección de matemáticas, permite a los participantes poner evidencia algunos componentes de los conocimientos matemáticos y didácticos, por ejemplo, en el primero muestran conocimientos de los temas que abordan, en particular de registros de representación numérica, procedimientos y definiciones. En el caso de los componentes del conocimiento didáctico se resalta su conocimiento de la Teoría de las Situaciones Didácticas como teoría de enseñanza, conocimiento de diseño de tareas y elaboración de recursos materiales. Además, en esta misma línea ponen en acción conocimientos de los estándares de aprendizaje de las matemá-



ticas en relación con su enfoque de enseñanza, eje, tema, aprendizajes esperados y competencias matemáticas.

## **PALABRAS CLAVE**

CANVA, CONOCIMIENTOS DEL PROFESOR, EDUCACIÓN MATEMÁTICA, FORMACIÓN INICIAL DE PROFESORES, PRIMARIA

# **ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES EN DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES A TRAVÉS DEL MÁSTER DEL PROFESORADO.**

---

**LORENZO MUR SANGRÁ**

*Profesor Universidad de Zaragoza*

**JOSÉ ANTONIO MÉRIDA DONOSO**

*Universidad de Zaragoza*

**Introducción:** El afianzamiento como disciplina científica de la didáctica de las Ciencias Sociales y la existencia de un amplio corpus de experiencias y publicaciones debería haber producido un cambio generalizado en la metodología histórica, geográfica y patrimonial. Sin embargo, la percepción en el aula universitaria en los estudios finales del Master del Profesorado no corroboraba este cambio metodológico.

## **Objetivos:**

- Comprobar los principios metodológicos más difundidos en el profesorado de Secundaria en las Ciencias Sociales
- Analizar y evaluar la percepción de los alumnos del Máster de la metodología predominante en las aulas
- Establecer y comprender las causas de esta permanencia

- Proponer estrategias que impulsen el cambio metodológico

**Metodología:** Revisión y análisis de las Memorias de las prácticas durante los últimos 5 años de los alumnos del Master del Profesorado de la Universidad de Zaragoza. En ellas podemos descubrir los modelos metodológicos más utilizados en las aulas aragonesas, así como los cursos y unidades didácticas más recurrentes.

**Resultados:** Del estudio se concluye una preferencia muy amplia por la realización de las prácticas en los cursos de 4º ESO y 1º Bachillerato donde la Historia Contemporánea es la base del currículo. Los docentes de Secundaria participantes, voluntarios en el PII del Máster, consideran que estos niveles y esta parte de la Historia son los que mejor se adaptarían a las prácticas de los estudiantes universitarios, rechazando, no sólo otros momentos históricos, sino de una manera casi total, la enseñanza del patrimonio hasta en su versión más clásica de Historia del Arte. Las unidades didácticas centradas en aspectos más geográficos tampoco tienen una representación importante y se ciñen a los cursos más bajos de la ESO.

En cuanto a la observación de los docentes experimentados en su práctica diaria se sigue visualizando un uso predominante del libro de texto o, en una versión más individualista, el estudio de los "apuntes" preparados por el profesor. Este modelo de aprendizaje, que podemos denominar clásico, tiene unas consecuencias amplias sobre el concepto de la enseñanza de la historia como una materia memorística y de transmisión de conocimientos que culmina en la realización de un examen.

A esta perspectiva se suma el modelo de preparación de la Unidad Didáctica de los alumnos del Máster consensuada con los docentes responsables de los centros y que, como no puede ser de otro modo, repite la características enunciadas anteriormente. A partir de esta constatación, se reflexiona sobre el grado de innovación que se consigue en los estudios del Máster del Profesorado para los nuevos docentes.

Por último, también se analizan los cambios metodológicos y de uso de las nuevas tecnologías y sus programas existentes vinculándolos al uso

cotidiano del ordenador en el aula, de plataformas educativas, a la clase invertida en las aulas bilingües...

**Conclusiones:** El Master del Profesorado no está siendo capaz de renovar de una manera generalizada los principios metodológicos de los nuevos docentes. Estos tienden a repetir los esquemas de aprendizaje de su adolescencia que todavía perduran en nuestras aulas lo que nos obliga a plantear nuevas estrategias de enseñanza.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE MEMORÍSTICO, CONCEPTOS HISTÓRICOS Y GEOGRÁFICOS, DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES, MASTER DEL PROFESORADO, METODOLOGÍAS ACTIVAS

## **LITERACIDAD DIGITAL: EL CASO DE NUEVOS PROFESORES EN UNA INSTITUCIÓN FORMADORA DE DOCENTES**

---

**Laura Alejandra Trujillo Murillo**

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

**Patricia Prieto**

*Gral. Matías Ramos Santos*

**Erik Ayala del Villar**

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

**Cindy Gabriela Alonzo Segovia**

*Escuela Normal Rural "Gral Matías Ramos Santos"*

Se identifica a la Literacidad Digital como la habilidad que posee alguien para desenvolverse no sólo en la búsqueda de información y su interacción con ella, sino también en la eficacia con que esto se realiza,

por ejemplo, el cómo una persona puede o no desenvolver la información que busca, recupera y trata, sino también la comprensión que tiene de ella y el uso que le da; esta es una habilidad que cada vez es más y más necesaria para los docentes, en particular cuando ellos forman a otros profesores.

La Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos" de San Marcos, Loreto, Zacatecas, México, es una institución formadora de docentes que al día de hoy se ubica como una de las más importantes de su región, con una matrícula de 580 alumnos es además la más grande del estado de Zacatecas, siendo la principal proveedora de docentes para éste y los que lo rodean; con más de ocho décadas de historia y experiencia, la Normal de San Marcos, enfoca sus esfuerzos en ofrecer educación profesional a jóvenes de origen humilde, pertenecientes a familias de escasos recursos y en su mayoría, de comunidades con algún tipo de marginación, de ubicaciones aisladas y en muchas ocasiones incluso incomunicadas. La Normal de San Marcos cuenta actualmente con un equipo docente de alrededor de 52 profesores, dentro de los que es posible encontrar variados perfiles, pero sobre todo, marcados rasgos generacionales; mientras aparecen docentes con más de 30 años de servicio, hay otros que tienen pocos frente a grupo, no obstante, un alto porcentaje del equipo docente cuenta con posgrado, siendo de los más jóvenes, los que ostentan ya incluso el nivel de doctorado.

Al hablar de Literacidad Digital, es necesario partir de una breve contextualización del espacio en que habrá de analizarse; si bien el Colegio de Maestros está dotado de elementos que cuentan con una amplia preparación, gran experiencia en la formación docente, así como en el trabajo directamente en formación básica, siendo la mayoría de los profesores Licenciados en Educación Primaria, también es verdad que algunos de ellos, los de mayor experiencia y más años de servicio, pueden enfrentar problemas para desenvolverse de manera óptima con las nuevas tecnologías, es ahí donde entra el presente estudio.

Por medio de entrevistas y aplicación de instrumentos de recuperación de datos, se trabajó con los docentes que recién se han integrado al Colegio de Maestros, tanto de base como por contratación, a fin de

conocer cuáles son sus conocimientos, sus alcances en manejo de buscadores de información, la manera cómo los emplean y la forma en la que usan el producto de su investigación, cómo lo llevan al salón de clases y de qué manera nutren la formación de los futuros maestros; conocer estas habilidades del profesorado de la institución, permitirá luego realizar una contrastación con lo que los docentes de mayor experiencia conocen, y a partir de ello, tomar lo mejor de ambas vertientes, para con ello ofrecer a nuestros alumnos, una preparación de mayor calidad.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN DE DOCENTES, LITERACIDAD DIGITAL,  
NORMAL RURAL

# **EL CONOCIMIENTO DIDÁCTICO Y DISCIPLINAR DE DOCENTES EN FORMACIÓN SOBRE EL SISTEMA DECIMAL DE NUMERACIÓN**

---

**ERIK AYALA DEL VILLAR**

*Escuela Normal Rural “Gral. Matías Ramos Santos”*

**Introducción:** La enseñanza y el aprendizaje son dos procesos complementarios e indivisibles. Un aprendizaje efectivo requiere de una enseñanza adecuada, por lo que los actores involucrados en dichos procesos deben definir los roles, responsabilidades y acciones que corresponden; lograr una enseñanza efectiva requiere del dominio de una serie de habilidades y conocimientos específicos. En el presente, se encuentra una propuesta que tiene como objeto de estudio el Sistema Decimal de Numeración, siendo la población estudiada jóvenes normalistas y futuros profesores de educación primaria que, en un futuro, deberán promover el trabajo didáctico con dicho contenido. Se explora

el nivel de conocimiento que poseen futuros profesores, estudiantes de Licenciatura en Educación Primaria de la Escuela Normal Rural “Gral. Matías Ramos Santos” de San Marcos, Loreto, Zacatecas, México, con respecto al sistema y a través de un diagnóstico se constituyen como objeto y población de estudio.

**Método:** Empleando la metodología Investigación-Acción, para generar un proceso auto-reflexivo de la propia práctica y al mismo tiempo propiciar el desarrollo del conocimiento didáctico y disciplinar de los futuros profesores, se diseñaron un diagnóstico inicial, tres situaciones didácticas para analizar, el estudio de un texto sobre la didáctica del SDN y un cuestionario de evaluación final. La propuesta fue aplicada con siete estudiantes de V semestre de Licenciatura en Educación Primaria de la Escuela Normal Rural “Gral. Matías Ramos Santos” de San Marcos, Loreto, Zacatecas, en modalidad virtual, derivado de las condiciones originadas por la pandemia por COVID-19.

**Resultados:** Con el análisis de las distintas situaciones didácticas y un texto especializado, el nivel de conocimiento disciplinar de los estudiantes mejoró a través del análisis de sus propias producciones, de los planes de clase y de los textos especializados. El 100% de los estudiantes involucrados, logró definir de manera precisa al Sistema Decimal de Numeración. El 87.5% de los futuros profesores puede describir y nombrar las características principales del SDN: el agrupamiento, el valor posicional y la base 10. En contraste, en el 43% de los jóvenes normalistas aún persisten estrategias de enseñanza usual que enuncian Flavia Terigi y Susana Wolman, mientras que el 57% ha logrado dejar atrás dichos supuestos.

**Conclusiones:** Las concepciones sobre la enseñanza del saber matemático que poseen los jóvenes normalistas encuentran su origen en las estrategias de enseñanza con las que ellos aprendieron dicho contenido, por lo que las prácticas de enseñanza usual que generan fracaso en el uso y comprensión del SDN y la mayoría de saberes matemáticos, perduran y se transmiten de generación en generación; para evitar lo anterior son necesarios más estudios y propuestas de intervención que obliguen a reconocer los modos que, aunque comúnmente usados, privan

del análisis del origen y, por ende, la comprensión de los diferentes saberes matemáticos.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA, FORMACIÓN DE PROFESORES, MATEMÁTICAS, SISTEMA DECIMAL DE NUMERACIÓN, TSD

## **DESARROLLO AUDIOPERCEPTIVO EN ESTUDIANTES DE MAGISTERIO.**

---

SUSANA SARFSON GLEIZER

*Universidad de Zaragoza*

**Introducción:** Con este trabajo se busca mejorar las competencias audioperceptivas de los estudiantes de magisterio a través de la práctica musical activa, la toma de conciencia de las estructuras musicales y el dominio de la lectura musical consciente, poniendo énfasis en los aspectos de índole perceptivo-cognitiva, tal como el reconocimiento auditivo de motivos melódicos y rítmicos, intervalos y formas. Por otra parte, se busca que los estudiantes desarrollen la metacognición, a través de la toma de conciencia de su proceso de desarrollo de competencias auditivas, útil para su futuro profesional como enseñantes.

**Objetivos:** Mejorar las competencias audioperceptivas de los estudiantes de magisterio a través de la práctica musical activa,

Toma de conciencia de las estructuras musicales

Comprensión de los procesos de aprendizaje musical y desarrollo audioperceptivo

**Metodología:** Se realizó un estudio cualitativo y comparativo. El proceso de enseñanza basado en la formación musical activa, la parte cualitativa basada en un sondeo de opinión (encuesta), y la parte compara-

tiva mediante dos grupos de enseñanza diferentes, con distinta ejercitación musical y una misma prueba final.

**Discusión:** El ser humano mejora en todo aquello que se ejercita, por lo tanto, la ejercitación metodológicamente organizada tiene que ir fructificando, aunque esto depende en gran parte de las capacidades previas de los sujetos. Así, en los estudiantes de magisterio, especialidad educación infantil, sujetos de esta experiencia, ha habido una mejora en las competencias de discriminación auditiva ejercitadas, que se ha sustanciado en una mejora de la nota media del grupo. Sin embargo, la edad más adecuada para estimular y desarrollar la capacidad de reconocimiento auditivo (rítmico, melódico y formal) no es la de los estudiantes universitarios, sino las edades que corresponden a los niveles de la educación infantil y primaria. Cabe guardar siempre la esperanza de que los actuales estudiantes de magisterio contribuyan, cuando llegue el momento de su desempeño profesional, con este objetivo.

**Resultados:** Con la ejercitación graduada y continua a lo largo de la asignatura (un cuatrimestre) se aprecia la mejora de competencias de discriminación auditiva, muy especialmente en el ámbito de la discriminación rítmica (que resulta más sencilla) aunque también mejora la discriminación melódica. El principal resultado positivo observado es la toma de conciencia y discriminación auditiva correcta de motivos rítmicos y melódicos de dificultad media.

**Conclusiones:** Se han cumplido los objetivos previstos. Llama la atención que aunque todos los estudiantes que han participado han desarrollado su escolaridad obligatoria habiendo cursado la materia de educación musical, la realidad que muestra el grupo concreto de estudiantes que ha formado parte de estas experiencias es que no tenían entrenamiento auditivo previo. Sin embargo, la plasticidad cognitiva permite desarrollar habilidades de reconocimiento de formas musicales básicas, así como discriminar motivos rítmicos y melódicos.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOPERCEPTIVA, DESARROLLO AUDITIVO, EDUCACIÓN MUSICAL, FORMACIÓN DE PROFESORADO, MÚSICA



## LA DIMENSIÓN POLÍTICA EN LOS CENTROS DE RENOVACIÓN PEDAGÓGICA ACTUALES

---

ALBERT TORRENT I FONT

*Universitat de Girona*

JORDI FEU

*Universitat de Girona*

OLGA BUZÓN GARCÍA

*Universidad de Sevilla*

Las recurrentes crisis económicas, pero sobre todo la crisis ecológica y el impacto de la cuarta revolución industrial, están transformando las dinámicas sociales, el acceso a la información o la percepción sobre los límites del planeta. La educación también está en proceso de transformación: proliferan nuevas metodologías de aprendizaje, se rediseñan espacios y se redefinen los roles de los docentes. Pero más allá de las innovaciones metodológicas ¿qué papel debe tener la educación en un contexto en crisis? ¿En qué medida y de qué manera se afronta desde la escuela el auge de las ideologías más conservadoras, el descrédito de la democracia o la idea del colapso en tanto que metáfora que domina nuestro tiempo?

La investigación que presentamos trata de responder a estas preguntas a partir del estudio de siete centros de educación primaria del estado español que con sus planteamientos pedagógicos y sus prácticas educativas desarrollan proyectos significativamente diferentes a los propios de la escuela tradicional ya bien sea en la forma más explícita o “enmascarada”. Éstos entienden la educación como una potencia transformadora puesto que tienen como objetivo el de formar a sujetos autónomos y críticos. Para ello sitúan al alumno en el centro del proceso de aprendizaje entendido como un proceso activo y multidireccional, potencian los espacios de participación e implicación, y trascienden las paredes del aula para conocer el mundo, sus problemas y sus causas, entre otras cuestiones.

Desde nuestro punto de vista, estos planteamientos se ajustan a lo que históricamente se ha asociado a la *renovación pedagógica*, un término polisémico y heterogéneo que, sin embargo, conecta diferentes experiencias educativas que a lo largo del siglo XX se han construido alrededor de valores democráticos y emancipatorios. Para ello, la renovación ha implementado lógicas y gramáticas escolares alternativas a las de las escuelas segregadoras, magistocentradas, unidireccionales y jerárquicas a partir de las propuestas de la escuela nueva o activa, de la pedagogía crítica y de la pedagogía libertaria, entre otras. Ha impulsado, pues, una educación integral e integrada en el día a día escolar con el objetivo de construir una sociedad inclusiva, justa, libre e igualitaria.

Sin embargo, parece que ciertas perspectivas sobre el cambio educativo actual no ponen tanto énfasis en la necesidad de educar para una transformación social y política, sino que priorizan los cambios metodológicos (con todo lo que ello supone) para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado laboral, condicionado por las políticas neoliberales basadas en la flexibilidad, la competición, el individualismo y la precariedad. Ante esta situación, ¿existen propuestas educativas que enfoquen su tarea hacia otras lógicas sociales, laborales y políticas? ¿Cómo y dónde se desarrollan? ¿Qué características y qué continuidad tienen?

A partir de entrevistas a los equipos directivos; de la realización de grupos de discusión entre maestros, entre alumnos y entre familias; y de las observaciones de las prácticas de los centros, nuestro estudio trata de responder a la percepción de que la disolución del compromiso social y político entre los centros educativos renovadores es real y multifactorial. De hecho, apuntamos como causa principal al contexto pospolítico actual enmarcado en la posmodernidad, donde la atomización y la falta de un horizonte social -que proporcionaban los macro relatos de la modernidad- subsumen al individuo en el desconcierto y en la impotencia. Es así como los centros educativos se doblegan ante la doctrina de la neutralidad asumiendo el discurso único neoliberal. Hace falta, pues, resignificar el concepto de política en el marco escolar para hacer de los centros renovadores proyectos educativos transformadores.

## **PALABRAS CLAVE**

PEDAGOGÍA CRÍTICA, RENOVACIÓN PEDAGÓGICA, TRANSFORMACIÓN SOCIAL

## **PEDAGOGÍA Y COMPLEJIDAD**

---

**LUIS RODOLFO IBARRA RIVAS**

*Universidad Autónoma de Querétaro*

### **PEDAGOGÍA Y COMPLEJIDAD**

**Introducción.** En Google Académico hay resultados de investigaciones educativas que se ostentan como teorías o prácticas pedagógicas. Varias de ellas se encaminan más a aspectos de carácter didáctico: procedimientos docentes. Ofertas valiosas, pero carentes de fines trascendentes como los propuestos por obras pedagógicas. Éstas se singularizan por orientar generaciones estudiantiles y docentes, acordes a fines pedagógicos. Las acciones educativas con tendencia pedagógica, ideclínamente, se guían por fines trascendentes. También se educa ciñéndose a objetivos educativos: que los contadores elaboren asientos contables, o que ingenieros diseñen procesos químicos, por ejemplo. Objetivos y finalidades se diferencian. Los primeros atienden demandas laborales inmediatas. Los fines trascendentes conforman una utopía que orienta a cohortes de individuos. Al educar se requieren objetivos y finalidades. También medios para lograrlos.

**Objetivos-Finalidades.** Esta ponencia tiene la finalidad de ilustrar límites y potencialidades de la pedagogía. Otro propósito es mostrar a la pedagogía como una oferta teórico-práctica compleja que orienta en circunstancias diversas. Uno adicional es mostrar investigaciones teórico-prácticas que se ostentan como pedagógicas, sin serlo

**Metodología.** Para fines de este trabajo metodología es un racimo de teorías para comprender la realidad: es transdisciplinaria; valora la realidad como dialéctica, dialógica y según el principio de identidad. Recupera postulados físicos de Newton (mecánica), Einstein (física relativa) y Heisenberg (física cuántica); de la información (bit, memoria, programa y ruido), la biología (homeostasis) y de la teoría de sistemas. Igualmente se recuperaron teorías que explican los intereses conceptuales de métodos: fenomenológico (describir), hermenéutico (explicar e interpretar) y pedagógico (criticar y proponer lo deseable). Esta investigación se basó en artículos, nacionales e internacionales, que su objeto de análisis fue lo pedagógico; están en Google Académico, dentro del período 2018-2022. Se eligieron porque en sus títulos, resúmenes o palabras clave, mencionaron lo pedagógico, ya sea como teoría o como práctica educativa. Aquí se describen, explican y critican esas investigaciones seleccionadas, con el soporte del racimo de teorías antes enunciadas.

**Discusión.** Los artículos seleccionados se describieron, explicaron y criticaron, para mostrar sus contradicciones, sus límites y potencialidades. En la producción académica analizada se encontraron cuatro tendencias: a) Reportes de investigación que contribuyen a valorar formas de trabajo educativo realizado por profesores(as), siguiendo una cierta didáctica. b) Propuestas teórico-metodológicas que pretenden orientar al trabajo docente. Estas dos tendencias no son del todo ajenas a fines trascendentes, únicamente que no los explicitan. c) Artículos que ilustran trabajo docente guiado por fines trascendentes. d) Ensayos teórico-metodológicos que proponen fines trascendentes de carácter político o ético.

**Conclusiones.** En esta aportación se evidencian aportes que diferencian aquello que está dentro de lo pedagógico y ajeno a ello. Educar es una tarea de largo plazo, ya en casos individuales, ya en cohortes de estudiantes. La propuesta educativa pedagógica debe entusiasmar a estudiantes y profesoras(es) para que contribuyan a conformar un mundo mejor. La otra tendencia es casi ajena a ofrecer una utopía. La/el lector(a) decidirá qué orientará su trabajo docente.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA, FINES EDUCATIVOS, PEDAGOGÍA, PRÁCTICA EDUCATIVA

## **UNIVERSIDAD, SECUNDARIA Y SOCIEDAD: APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL A TRAVÉS DEL CORTO SOCIAL**

---

MARÍA JESÚS CABEZÓN FERNÁNDEZ

*Universidad de Almería*

**Introducción:** En esta experiencia docente se presenta el valor del corto audiovisual como herramienta de aprendizaje y sensibilización social en el marco de la asignatura Sociedad, Familia y Educación impartida en el Máster de Profesorado de Secundaria durante el curso 2021/2022 en la Universidad de Almería. Por un lado, para el aprendizaje de contenidos dentro en el contexto universitario, y a su vez, como práctica docente con su futuro alumnado de secundaria. Por otro lado, como herramienta de sensibilización de profesorado, alumnado y la sociedad general, gracias a la difusión realizada mediante el I Festival de Cortos Sociales de la UAL, actividad del grupo de innovación docente: “17\_18\_2\_15C ”YouTube como recurso didáctico en ciencias Sociales”.

**Método/planteamiento:** El corto debía realizarse en grupos de cinco personas y debía ser presentado al final de la asignatura como herramienta de evaluación. Se dio total libertad en la elección temática, siempre y cuando reflejara alguna cuestión social que necesite ser abordada en las aulas.

**Resultados:** Se recibieron un total de veinte cortos y memorias de equipo, en las que se exponían los objetivos educativos y la propuesta didáctica para una clase de secundaria. Las temáticas más abordadas

fueron: acoso escolar/estereotipos, discapacidades, sensibilización cambio climático.

Dentro de todos los cortos evaluados, “Las dos caras de la moneda”, recibió el tercer premio en el certamen. El corto tenía como objetivo sensibilizar sobre las barreras a las que se enfrentan las personas con discapacidad física, así como dar otra visión activa y digna de estas personas. Después de recibir el premio, los medios de comunicación se hicieron eco de esta experiencia vital, a la que dedicaron un artículo en prensa, ampliando así la visibilidad y las posibilidades de sensibilizar a un público mayor.

**Conclusiones:** El corto se presenta como una herramienta de evaluación y de aprendizaje atractiva más allá de los informes tradicionales. Además, se valoró la reflexión sobre su uso dentro de la futura experiencia profesional, así como su utilidad como forma de sensibilización, ya que estos cortos se pueden utilizar como material docente y fuera de las aulas, difundiéndolos a través de las redes sociales.

### **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, DISCAPACIDAD, EXCLUSIÓN SOCIAL, MÁSTER PROFESORADO SECUNDARIA, SENSIBILIZACIÓN, YOUTUBE

## **TRABAJO COLABORATIVO, DIARIO E IMAGEN EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO.**

---

**INÉS LÓPEZ MANRIQUE**

*Universidad de Oviedo*

**Introducción.** Uno de los elementos de registro utilizados en la investigación y la formación en el contexto educativo son los diarios. En

particular, los diarios visuales posibilitan el trabajo con imágenes y textos, así como el diseño y maquetación de ambos. Los diarios tienden a ser un elemento de trabajo personal, pero el enfoque de un diario colectivo creado de manera colaborativa puede ayudar a consensuar opiniones entorno a las diferentes experiencias de formación de los estudiantes y los conceptos adquiridos, así como a producir productos visuales de interés.

Los estudiantes del Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria de la especialidad de Dibujo, por sus capacidades y formación, son especialistas en la creación de imágenes a través de técnicas tradicionales y digitales. Son futuros profesionales de la educación que desarrollarán su labor en asignaturas relacionadas con la Educación Plástica y las Artes Visuales. Aplicar metodologías como el aprendizaje colaborativo facilita que el grupo logre objetivos comunes al compartir y contrastar sus experiencias en los Institutos de Educación Secundaria donde realizan las prácticas del máster y los conocimientos que están adquiriendo en su periodo de formación

**Objetivo.** Fomentar la exploración, el autoanálisis y la revisión de las experiencias de los estudiantes en las prácticas desarrolladas en los Institutos de Educación Secundaria a través de la propuesta de una tarea colaborativa en torno al diario visual.

**Metodología.** Se propuso una actividad de cierre en el Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria basada en el trabajo colaborativo con técnicas tradicionales y el diseño de un diario visual en sesiones teóricas y prácticas. En un primer lugar analizando las posibilidades del diario visual individual y colectivo en las artes plásticas y visuales, así como en la educación, valorando la investigación a través de las artes

**Conclusiones.** El resultado fue un producto único creado con técnicas tradicionales por todos los participantes de la experiencia, en algunos casos con interpretaciones de imágenes que habían tomado con sus teléfonos móviles. Establecer un lenguaje visual común es uno de los retos que se encuentran, así como la elección de las técnicas tradicionales o digitales. Esta experiencia podría extenderse a otras especialidades,

ya que al generar diferentes visiones las nuevas tecnologías y el omnipresente uso de los dispositivos móviles favorecen el registro de ideas e imágenes, lo que contribuye al desarrollo positivo de la experiencia, el trabajo colaborativo genera una corriente de diálogo y transferencia de experiencias previas enriquecedora para las aulas.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COLABORATIVO, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EDUCACIÓN SUPERIOR, ENSEÑANZA APRENDIZAJE

### **PERCEPCIONES DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA ACERCA DE LA PRÁCTICA DE LA EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL EN INGLÉS COMO LE EN LOS INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN ESPAÑA**

---

**MARTA NAPIÓRKOWSKA**

*Universidad de Málaga*

La comunicación en al menos una lengua extranjera es uno de los objetivos fundamentales que persigue la nueva ley de educación LOMLOE en España. Se recalca la importancia de las metodologías activas de aprendizaje en las aulas de lengua extranjera en los centros de secundaria, donde el alumnado y el profesorado debe comunicarse en dicha lengua y trabajar las competencias clave, indispensables para el pleno desarrollo personal, social y profesional del alumnado. Consecuentemente, es primordial que los docentes entiendan que su papel ha cambiado de un mero transmisor de información a un facilitador del desarrollo competencial del alumnado para que la enseñanza y el aprendizaje realmente sean participativos, interactivos y lo más reales posibles. Estas exigencias de la nueva normativa obligan al profesorado a modificar no solo la concepción del proceso de enseñanza sino también la



organización de sus clases; no obstante, para que esto ocurra, es fundamental conocer su perspectiva acerca del desarrollo de la comunicación oral en el aula, ya que tiene un impacto directo sobre su práctica docente. El objetivo de esta ponencia consiste en dar cuenta de las percepciones y prácticas del profesorado de secundaria relacionadas con la enseñanza de la expresión e interacción oral en inglés como lengua extranjera en los centros públicos en España. Un total de nueve docentes provenientes de diferentes institutos de secundaria en la comunidad de Andalucía constituyó la muestra de investigación. Los datos se obtuvieron mediante entrevistas semi-estructuradas en formato de videoconferencias que se grabaron, transcribieron y sometieron a un análisis temático posterior. Los hallazgos indican que la mayoría del profesorado les da más importancia a otras destrezas lingüísticas que a la expresión e interacción oral, lo que tiene una estrecha relación con las exigencias de la prueba de acceso a la universidad, en la que se priorizan las destrezas de comprensión y expresión escrita, la gramática y el vocabulario. La ausencia de la comunicación oral en el examen de la selectividad se refleja también en la actitud del alumnado hacia la expresión e interacción oral que, según los docentes, la considera como una práctica secundaria e innecesaria. Asimismo, en muchos casos, la comunicación en el aula en inglés exclusivamente se considera una ardua tarea, dado el bajo nivel de la comprensión y expresión oral del estudiantado. El profesorado reconoce que la expresión e interacción oral tienen un valor inferior que otras destrezas en la nota final del alumnado y que si se evaluaran en la PEvAU les darían más importancia tanto en términos del trabajo en el aula como en su evaluación. Estos hallazgos tienen unas implicaciones muy significativas para la enseñanza de inglés como una lengua extranjera.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA COMUNICATIVA, EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, INGLÉS LENGUA EXTRANJERA, PERCEPCIONES DE PROFESORADO

## ATENCIÓN DEL CÁNCER EN EDUCACIÓN BÁSICA: RETO PARA UNA CULTURA INCLUSIVA

---

FERNANDO LARA LARA

*Universidad de Granada*

KATHERINE BELÉN QUINALUISA NARVÁEZ

*Pontificia Universidad Católica*

JOSE EDUARDO CELORIO NARANJO

*Pontificia Universidad Católica*

El gran reto de la educación es atender la complejidad de la diversidad, pues está estrechamente ligada al ser humano. El docente hoy debe poseer destrezas, habilidades, capacidades y competencias que le permitan desempeñar su función orientada a cumplir además de con los estándares educativos, comprender las diferencias individuales, y procurar atenderlas a la altura de la dignidad humana. Una de las funciones educativas de la escuela es ofrecer un lugar seguro a todos los estudiantes sin exclusión, y que permita lograr aprendizajes significativos para toda la vida desde antes de nacer y la concepción (pedagogía prenatal) hasta la muerte en las distintas experiencias de pérdida (pedagogía de la muerte). En la actualidad las instituciones educativas aspiran a fomentar una cultura inclusiva en sus espacios. Sin embargo, en Ecuador parece advertirse ciertas carencias de formación en el profesorado. La mayoría de docentes creen que incluir, es sólo colocar al estudiante en un aula y considerar tratarlo igual, sin analizar las necesidades y potencialidades del estudiante (intelectuales, emocionales, sociales o físicas). Para lograr la inclusión educativa, el docente debe construir y sensibilizar una comunidad educativa segura, acogedora, flexible y estimulante en el que cada estudiante sea valorado, comprendido y atendido, permitiéndole responder a la diversidad en su totalidad. En este sentido este trabajo persigue fomentar una cultura inclusiva coherente con las necesidades de atención y cuidado de aquellos estudiantes que luchan constantemente contra el cáncer y que requieren en su reinte-

gración escolar una comprensión por parte de la comunidad educativa para satisfacer sus necesidades causadas por la enfermedad. Se parte en primer lugar por realizar una sucinta exposición de los servicios y actuaciones que la comunidad educativa necesita para atender las necesidades educativas de los estudiantes con enfermedades catastróficas como es el cáncer. Se enfatiza en los derechos de los estudiantes, los valores que pueden ofrecer los estudiantes con cáncer, se justifica la importancia de la comunicación constante entre profesionales de salud y de la educación, y se exponen las obligaciones del docente para brindar una educación integral e inclusiva. En segundo lugar se propone una definición del docente inclusivo que pueda atender a los estudiantes con el apoyo de la epistemología que propone el enfoque radical e inclusivo de la formación. Entre las propuestas que se realizan se encuentra la inclusión del juego en la atención educativa del cáncer, la colaboración entre pares y la formación en Pedagogía de la Muerte entre los profesores que forman la planta docente. Por último, se expondrán unas breves conclusiones.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN BÁSICA, EDUCACIÓN INCLUSIVA, PEDAGOGÍA DE LA MUERTE;

# IMPACTO DE LAS TIC'S COMO METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

---

MARÍA VALENTINA TORAL MURILLO

*Universidad Autónoma de Guadalajara*

MARITZA DEL CARMEN MUDARRA VERGARA

*Universidad Autónoma de Guadalajara*

JOSE MONTAÑEZ RAMOS

*Universidad Autonoma De Guadalajara*

**Introducción:** La implementación de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior ha ido evolucionando y perfeccionando constantemente con los pasos de los años, con el propósito de mejorar la calidad educativa de los estudiantes para obtener conocimientos fundamentales para su futura implementación en el ámbito profesional. Cada día existen diversas e innovadoras Tic's que pueden ser parte del programa académico y servir de apoyo a varias asignaturas, sin embargo, existe controversia si su uso es el adecuado para ser aplicado por parte del docente con la finalidad de transmitir un conocimiento trascendental al alumnado.

**Objetivo:** Identificar el impacto de las TIC's como metodología de enseñanza en la educación superior.

**Metodología:** Se realizó un estudio transversal con una muestra por conveniencia de 40 docentes base del área de ciencias básicas de la facultad de medicina de una universidad privada de México. El método de recolección de datos fue a través de una encuesta por Google Forms, donde se indagó sobre el uso de las TIC's, como las asignaturas de mayor uso, su utilidad en diferentes actividades académicas que se emplean en las diversas materias como son las clases teóricas, de discusión de casos, prácticas clínicas, simulación, prácticas de laboratorio y anfiteatro, así como, la metodología que siguen al emplearlas como parte de su plan de estudio o herramientas de apoyo y de aprendizaje y los beneficios obtenidos al cambiar sus técnicas de enseñanza.

**Resultados:** Dentro de los resultados obtenidos se encontró que la edad promedio es de 25 a 35 años. Los docentes con mayor participación pertenecieron a las asignaturas de Anatomía, Epidemiología y Estadística. Destaca que el 100% de ellos utilizan las TIC's para su asignatura, ya que lo consideran como apoyo en el aprendizaje de los alumnos.

Resalta, además, que las herramientas digitales son las más utilizadas, especialmente en la actividad 2-Grupal, aplicándolas como metodologías para la enseñanza en discusión de casos como herramientas de apoyo, implementado técnicas de discusión entre pares, también para poder simular una experiencia entre medico paciente lo más real posible. Cabe señalar que el 85% de los docentes recibieron capacitación para implementarlas en sus clases. Se observó un promedio final de 8.08 en los alumnos que usaron las TIC's.

**Discusión:** Al encontrarse en la vanguardia el uso y aplicación de las TIC's en la mayoría de los planes curriculares universitarios, se ha observado que fortalecen los conocimientos impartidos a través de las herramientas de estudio, sin embargo, hay que destacar que deben ser evaluadas por expertos en la materia para que su finalidad sea la idónea.

**Conclusión:** Las TIC's permiten tener una masificación de la educación ante un panorama vanguardista para crear con mayor facilidad conocimiento y generar actividades académicas colaborativas mediante el diseño de entornos de aprendizaje inteligentes e innovadores a través de aplicaciones y herramientas digitales que agilicen el manejo de los contenidos virtuales.

## **PALABRAS CLAVE**

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, UNIVERSIDAD, USO DE LAS TIC EN LA FORMACIÓN DOCENTE

# ETWINNING FOR PRE-SERVICE TEACHER NETWORKS: A SPANISH AND DANISH COLLABORATIVE UNIVERSITY VIRTUAL EXCHANGE PROJECT

---

MARÍA TABUENCA CUEVAS

*Universidad de Alicante*

COPELIA MATEO GUILLEN

*Universidad de Alicante*

PATRICIA-MARÍA MARTÍNEZ RICO

*Universidad de Alicante*

FRANCISCO PRADAS ESTEBAN

*Universidad de Alicante*

Etwinning is not new in education across Europe, however, the introduction of eTwinning for universities in Spain during the 2021-22 academic year is a recent development which provides European Higher Education Institutions (HEIs) across Europe with new possibilities for collaboration. This is often in the form of a short-term project based on virtual exchanges with specific outcomes, and one main outcome, the creation of networks for the participants. This establishes new opportunities for networking not only among the staff at universities, but also the students from specific study areas at universities. These networks can be especially important for areas where networking is a professional skill to be acquired, as for example, in the field of Education. Most Education degree programs have nationally based study programs that inevitably lead to nationally based career possibilities. In fact, students in the Education field are the least likely to participate on mobility activities like Erasmus exchanges or global mobility exchanges during degree programs as these activities are often seen as “not relevant” for their professional futures. This limits the exposure of Education students not only to other European degree programs but also to other education systems. Within the European Higher Education Area (EHEA), this is a hurdle which must be overcome.

Therefore, the introduction of eTwinning collaborative projects based on virtual exchanges between Education faculties can lead to the creation of international networks that can be useful for pre-service teachers' futures. This is the case of the etwinning project between the faculties of Education at the University of Alicante and the University of Copenhagen during 2021-22. A total of 58 pre-service teachers (33 Danish and 25 Spanish,) in their respective Secondary Education Master's programs, have worked on a project during one semester to meet future teachers from another European country and learn about their education systems firsthand. This was done through a series of guided activities throughout the semester that included: learning how to use the eTwinning platform, sharing information about different aspects regarding education in both countries including: the physical environment (building, classrooms, common areas), the curriculum, discussing types of instruction and classroom activities, as well as common issues regarding education staff and students. This etwinning experience provided a hands-on experience in the creation of e-twinning projects and also the development of an international pre-service teacher network. These types of etwinning projects demonstrate how it is possible for pre-service teachers who can benefit personally and professionally from these experiences.

### **PALABRAS CLAVE**

ETWINNING, EUROPEAN HIGHER EDUCATION, NETWORK, PRE-SERVICE TEACHERS

**PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA, ACOSO Y FRACASO  
ESCOLAR. INVESTIGACIONES Y EXPERIENCIAS**



## ABSTRACT

La violencia, el acoso escolar y el ciberacoso son algunas de las variables que inciden de manera notoria en el fracaso escolar de nuestros estudiantes, siendo un tema de gran preocupación según las cifras de abandono aportadas por informes internacionales. Actualmente, son numerosos los estudios que arrojan datos alarmantes sobre la violencia y el acoso escolar. Detrás de una situación de acoso escolar existe una intencionalidad en la conducta de quien la ejerce y una diferencia de poder entre el chico o la chica que maltrata y la víctima. A menudo se producen situaciones de violencia entre iguales y éstas pueden manifestarse tanto de forma física como psicológica a través de insultos, aislamientos, etc. Para entender el fenómeno del fracaso escolar y poder atender el problema de la violencia en las escuelas, este simposio se propone como un espacio en donde abordar todas las formas de prevención contra el acoso y la violencia escolar, incluyendo no solamente las que se producen de forma presencial dentro del contexto educativo, sino también las que suceden en el entorno virtual como es el ciberbullying. Por todo ello, serán bien recibidas las investigaciones que aporten claves fundamentales para evitar situaciones de acoso y fracaso escolar, así como las experiencias o buenas prácticas que se hayan llevado a cabo en centros educativos.

Descriptores del simposio:

- Estrategias para la prevención de la violencia en la escuela
- Mediación de conflictos en entornos educativos
- Medidas de sensibilización y actuación de la comunidad educativa
- Prevención del ciberacoso escolar o ciberbullying
- Actuaciones para la prevención del fracaso escolar

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N02-S07-22.** “PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. SENSIBILIZACIÓN Y PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN” Angélica Soledad Esquivel Elías. Ana María Reyes Camacho. Griselda González Arriaga. Irma Isadora Ortega Trujillo.
- **Ponencia N02-S09-01.** CLIMA ESCOLAR AUTORITATIVO: TEORÍA, CONSTRUCTO Y MEDICIÓN José Luis Galvez Nieto.
- **Ponencia N02-S09-02.** MINORÍAS ÉTNICAS Y ACOSO ESCOLAR EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA. Ana María Martínez-Martínez. Carlos Sánchez Muñoz. Anabel Corral-Granados. María José Morales Gázquez.
- **Ponencia N02-S09-03.** INFLUENCIA DEL PROGRAMA TEI (TUTORÍA ENTRE IGUALES) EN LA AUTOESTIMA Y AUTOEFICACIA DEL ALUMNADO DE SECUNDARIA O'Hara Soto García. Vaneza Sainz López.
- **Ponencia N02-S09-04.** VIOLENCIA A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN PAREJAS ADOLESCENTES Y LAS ACCIONES PREVENTIVAS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DE SECUNDARIA Rachida Dalouh Ounia.
- **Ponencia N02-S09-05.** ACOSO, CONTROL Y SEXTING EN LAS RELACIONES DE LOS JOVENES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DIGITALES Encarnación Soriano Ayala. Guillermo Moreno Giménez. Belén Puebla-Martínez.
- **Ponencia N02-S09-06.** PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AL RETORNO A CLASES PRESENCIALES Aldrin Marcel Espin Leon. Erick Alexander Espin Garcia. Nayeli Yamilex Sánchez Estrada.
- **Ponencia N02-S12-01.** EL PATIO DEL RECREO DESDE LOS DISCURSOS DEL PROFESORADO Marta Zornoza Madrid.

## “PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO. SENSIBILIZACIÓN Y PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN”

---

ANGÉLICA SOLEDAD ESQUIVEL ELÍAS

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

ANA MARÍA REYES CAMACHO

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

GRISELDA GONZÁLEZ ARRIAGA

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

IRMA ISADORA ORTEGA TRUJILLO

*Escuela Normal Rural Gral. Matías Ramos Santos*

**Introducción:** Las escuelas normales no podemos evadir la responsabilidad de educar en y para la perspectiva de género; así, en la malla curricular del Plan de estudios 2018 de la Licenciatura en Educación Primaria, se incluyen algunos cursos que promueven el desarrollo de la equidad de género, tal es el caso de Atención a la diversidad. Sin embargo, es importante contar con una oferta educativa que atienda un estudio sistemático y prolongado de la temática, en función de las características de la institución (modalidad internado), motivo del diseño del presente trabajo. Por lo cual, se pretenden establecer lazos de colaboración con instancias a nivel local, estatal y nacional con trayectoria en el tema, por ejemplo, INMUJERES y la Secretaría de las Mujeres en el Estado de Zacatecas (SEMujer), México, por esto, la perspectiva de género se debe convertir en el eje transversal que oriente la formación de profesores y así, la educación de la niñez.

**Método:** Este trabajo se sustenta en la investigación-acción, al utilizar como metodología de trabajo un diplomado que se enfatiza en dos modalidades: seminario, taller.

Se trabaja a manera de seminario, considerado como

“un evento académico que tiene como objeto la investigación o estudio intensivo de un tema en reuniones de trabajo debidamente planificadas” (Martínez, 2009).

Asimismo, mediante la modalidad de taller se promueve que los estudiantes participen en la solución de casos o problemáticas a partir de demostraciones prácticas.

**Resultados:** Partiendo de la definición de género y sexo, explorando las concepciones previas que se tienen sobre ambos conceptos para contrarrestar con la teoría, y generar una reflexión en torno a estos temas; aunado a ello, la evolución que los roles de género han tenido históricamente. Desde la identificación y análisis de los ámbitos donde incide la violencia de género, para prevenir y actuar bajo conocimiento para diseñar un diagnóstico que permita identificar cómo se vive la desigualdad de género en las escuelas primarias, considerando los planteamientos curriculares que favorecen la equidad de género en educación primaria, para que finalmente, se diseñaran proyectos didácticos que contribuyan al desarrollo de espacios más equitativos en la educación primaria.

**Conclusión:** En el contexto escolar, es importante hacer conciencia sobre este tema que afecta a la sociedad en general, así como crear acciones que permitan a los niños y niñas de nuestro país crecer en un ambiente de conocimiento; en este sentido, los futuros docentes de educación primaria, habrán de adquirir saberes que les permitan desarrollar temáticas sobre violencia en sus aulas.

Para el particular de la Escuela Normal Rural “Gral. Matías Ramos Santos”, se considera fundamental el conocimiento y sensibilización sobre la violencia, sus tipos y acciones de prevención en el contexto inmediato y en las escuelas primarias del contexto de influencia, además de diseñar un diagnóstico aplicable en el nivel de primaria sustentado en la información revisada hasta el momento. Otro factor de importancia del desarrollo, se asocia a tomar acciones de concientización y prevención respecto a sucesos que implican violencia al interior de la Escuela Normal.

## **PALABRAS CLAVE**

EQUIDAD, GÉNERO, NORMAL, PERSPECTIVA, RURAL

## **CLIMA ESCOLAR AUTORITATIVO: TEORÍA, CONSTRUCTO Y MEDICIÓN**

---

**JOSÉ LUIS GALVEZ NIETO**

*Universidad de La Frontera*

El concepto teórico de clima escolar autoritativo, es un constructo, es decir una variable compleja y no observable, que ha sido con una serie de resultados positivos en estudiantes. Este concepto teórico se compone de dos dimensiones, Estructura Disciplinaria y Apoyo Estudiantil. La primera dimensión, denominada Estructura Disciplinaria, se refiere a la aplicación estricta pero justa de las normas escolares, y la dimensión Apoyo al estudiante se refiere al grado en que los estudiantes perciben que sus profesores son comprensivos, respetuosos y están dispuestos a ayudarlos. Un interesante cuerpo de investigación respalda el modelo de clima escolar autoritativo (Gregory et al., 2010; Konold et al., 2014). Por ejemplo, el estudio de Cornell y Huang (2016), que involucró a 47.888 estudiantes de secundaria, encontró que las escuelas con estrategias disciplinarias estrictas pero justas y relaciones de apoyo entre maestros y estudiantes mostraron una menor probabilidad de que los estudiantes consuman alcohol, marihuana y acoso escolar, entre otras variables. Otro estudio transversal de 48,027 estudiantes de secundaria (Konold & Cornell, 2015), mostró que el clima escolar autoritario se asoció con un mayor compromiso escolar y menos agresión entre compañeros tanto a nivel de estudiante como de escuela, controlando los efectos demográficos de la escuela. A pesar de la relevancia de este concepto, los estudios sobre sus características métricas resultan aún exigüos. Por lo tanto, el objetivo de esta ponencia fue

analizar las propiedades psicométricas de la escala de clima escolar autoritativo en una muestra de adolescentes chilenos.

Para responder los objetivos del estudio, se implementó un diseño de investigación transversal. La muestra estaba compuesta por 808 estudiantes adolescentes chilenos (44.9% mujeres, 55.1% hombres). La edad media de los participantes fue = 15.94 [DE = 1.32]). Se utilizó la escala de clima escolar autoritativo (Authoritative School Climate Survey ASCS, Cornell & Wang, 2016), este instrumento está compuesto por 15 ítems que se responder mediante una escala ordinal de 5 puntos. Para la adaptación del instrumento, se utilizó un procedimiento robusto de ajuste lingüístico al contexto chileno.

Los resultados obtenidos a través de los análisis factoriales exploratorios y confirmatorios ratificaron la estructura hipotética de dos factores correlacionados. Como era de esperar teóricamente, la evidencia de validez de criterio externo mostró relaciones significativas entre las medidas del clima escolar autoritativo y la actitud hacia la autoridad institucional. Este estudio aporta evidencia respecto a la calidad psicométrica de la escala para evaluar el clima escolar autoritario, permitiendo su uso en el contexto chileno.

## **PALABRAS CLAVE**

CLIMA ESCOLAR, CLIMA ESCOLAR AUTORITATIVO, FIABILIDAD, MEDICIÓN, VALIDEZ

# MINORÍAS ÉTNICAS Y ACOSO ESCOLAR EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.

---

ANA MARÍA MARTÍNEZ-MARTÍNEZ  
*UNIVERSIDAD DE ALMERÍA*

CARLOS SÁNCHEZ MUÑOZ  
*Universidad de Almería*

ANABEL CORRAL-GRANADOS  
*NTNU Trondheim Noruega*

MARÍA JOSÉ MORALES GÁZQUEZ  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

**Introducción:** Los problemas de convivencia en nuestros centros educativos siempre han existido, aunque se ha procurado minimizarlos e incluso trivializarlos desde el punto de vista escolar y social, considerando estas conductas como vivencias normalizadas dentro de las relaciones entre iguales. Pero no todos los conflictos que tienen lugar dentro y fuera del aula, se pueden catalogar como bullying o acoso escolar. No es una simple pelea por confrontación de intereses. Se trata, por tanto, de actos agresivos intencionales, llevados a cabo por un grupo o un individuo, repetidamente en el tiempo contra una víctima que no puede defenderse fácilmente.

Cuando hablamos de minorías étnicas, nos referimos a un sector de nuestra sociedad que se diferencian del resto de alumnado por su lengua, raza, religión cultura u origen histórico. Estos factores, a menudo se pueden considerar elementos de discriminación y por ende motivos para sufrir acoso escolar.

## **Objetivos:**

18. Determinar si las minorías étnicas sufren más acoso que sus coetáneos nativos.

19. Conocer qué tipología de acoso es más prevalente entre los victimizados.

**Metodología:** Se ha realizado un estudio con una muestra poblacional de 3.451 alumnos de la Educación Secundaria Obligatoria de Almería y provincia atendiendo a diferentes tipologías de centros: privada, concertada, rural y de difícil desempeño. Para el estudio se ha utilizado el cuestionario de acoso entre iguales (CAI) de Magaz et al. (2016) que comprenden 39 ítems distribuidos en 7 subescalas: maltrato verbal, exclusión social directa, amenazas, ciberbullying, exclusión social indirecta, agresión basada en objetos y maltrato físico.

**Resultados:** La fiabilidad evaluada en términos de consistencia interna para esta escala es muy elevada ( $\alpha = .93$ ) y en nuestra muestra objeto de estudio ( $\alpha = .96$ ).

Para el estudio de esta hipótesis se ha verificado mediante una prueba t para muestras independientes complementada por el tamaño del efecto, en este caso, mediante la V de Cramer.

En la victimización por acoso podemos confirmar que, tanto la puntuación total de la escala como en el resto de las subescalas, maltrato verbal, exclusión social directa, amenazas, ciberbullying, exclusión social indirecta, agresión basada en objetos y maltrato físico, existen diferencias estadísticamente significativas entre los inmigrantes y los nativos.

**Conclusiones:** La literatura científica asevera que pertenecer a una minoría étnica entraña mayor riesgo de sufrir victimización por sus pares. Nuestro estudio viene a ratificar este hecho, además podemos inferir que se trata de un hecho racista ya que al compararlo con el conjunto de la muestra experimentan más victimización.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOSO ESCOLAR, BULLYING, EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, MINORÍAS ÉTNICAS



## INFLUENCIA DEL PROGRAMA TEI (TUTORÍA ENTRE IGUALES) EN LA AUTOESTIMA Y AUTOEFICACIA DEL ALUMNADO DE SECUNDARIA

---

O'HARA SOTO GARCÍA

*Universidad Francisco de Vitoria*

VANESA SAINZ LÓPEZ

*Universidad Francisco de Vitoria*

El acoso escolar es un fenómeno que existe desde hace décadas y ha sido definido como la exposición repetida de los estudiantes al comportamiento dañino de uno o más individuos. Supone un problema a gran escala que impacta de manera directa e inevitable en la vida de los jóvenes que lo sufren y que puede tener consecuencias graves, e incluso en ocasiones, irreparables.

Los centros educativos están cada vez más concienciados y sensibilizados con esta problemática y plantean estrategias para mejorar la convivencia y prevenir este tipo de violencia. Entre los programas de prevención del acoso escolar nos encontramos con el Programa TEI (Tutoría Entre Iguales) que es un programa de convivencia para la prevención de la violencia y el acoso escolar que se basa en la tutorización emocional entre alumnos, con el objetivo de mejorar el clima y la cultura de todo el centro implicando a toda la comunidad educativa, y dando un especial protagonismo a los alumnos. Al mejorar las relaciones entre iguales, en este estudio nos preguntamos si el Programa TEI también influye a nivel personal en el alumnado, mejorando su autoestima y autoeficacia.

El desarrollo de la autoestima y la autoeficacia son esenciales para la gestión emocional de los jóvenes y el desarrollo de habilidades y hábitos que permiten afrontar las situaciones de acoso y potencian el respeto, la convivencia y la seguridad en el aula. Se trata, en definitiva, de indicadores relevantes para la salud mental, ya que impactan en la afectividad, psicología y sociabilidad de las personas.

Para dar respuesta al problema de investigación se ha planteado como objetivo principal del estudio observar si los alumnos que asisten a centros educativos que están implementando el Programa TEI presentan niveles más altos de autoestima y autoeficacia respecto a aquellos alumnos que acuden a centros educativos en los que no tienen dicho programa de prevención del acoso escolar.

En la investigación han participado 787 alumnos de Educación Secundaria, de los cuales 342 asisten a tres centros educativos que tienen el programa TEI y 445 participantes asisten a otros tres centros educativos que no presentan dicho programa de prevención. Las escalas que se han utilizado para evaluar las variables objeto de estudio han sido la Escala de autoestima de Rosenberg (Rosenberg, 1965), y el Autoinforme Medida de la autoeficacia (Muris, 2001) que nos permite identificar la autoeficacia académica, social y emocional del alumnado.

Los resultados del estudio muestran que las puntuaciones medias de los alumnos que asisten a centros educativos con el Programa TEI son superiores a las que han obtenido los alumnos que asisten a centros educativos sin dicho programa de prevención del acoso escolar en todas las variables analizadas. Se han encontrado diferencias significativas en la autoeficacia académica y social ( $p < .01$ ), pero no en autoestima ( $p = .128$ ) y autoeficacia emocional ( $p = .06$ ).

Estos resultados plantean que el Programa TEI es eficaz a nivel social y de rendimiento académico. Sin embargo, son necesarios estudios longitudinales y con mayor profundidad para comprobar su incidencia en variables personales y emocionales.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOSO ESCOLAR, AUTOEFICACIA, AUTOESTIMA, PROGRAMA TEI

# VIOLENCIA A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN PAREJAS ADOLESCENTES Y LAS ACCIONES PREVENTIVAS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DE SECUNDARIA

---

RACHIDA DALOUH OUNIA

*Universidad de Almería*

**Introducción:** Numerosas investigaciones señalan nuevas formas de violencia en el noviazgo adolescente. La ciberviolencia o digitalización de situaciones violentas se ha consolidado como una nueva forma de ejercer la violencia en la pareja adolescente. No obstante, muchos estudios señalan el vínculo entre la ciberviolencia en el noviazgo (CVN) y la violencia en el noviazgo (VN) que se realiza en los contextos reales. De ahí, las acciones preventivas no pueden ser desarrolladas de forma separada. Además, la violencia en las relaciones de pareja entre adolescentes está asociada a graves consecuencias en el futuro, que hacen necesario un enfoque basado en la promoción de las relaciones saludables y la prevención de violencia. Así, la implementación exitosa de programas de prevención de la violencia en el noviazgo desde la escuela se basa en generar apoyo escolar y concienciar sobre la violencia en el noviazgo adolescente, especialmente para la identificación y prevención de este tipo de violencias.

**Objetivos:** Como finalidad primordial, este trabajo pretende determinar la efectividad de las intervenciones socioeducativas para erradicar la ciberviolencia. Concretamente los objetivos específicos serían: 1. Conocer los aspectos clave de la ciberviolencia en las relaciones de pareja adolescentes. 2. Determinar el papel de la educación y la concientización en la prevención de las relaciones de violencia en parejas adolescentes.

**Metodología:** En este estudio se utilizan técnicas cualitativas para conocer las percepciones de profesionales de la educación y padres sobre la naturaleza, prevalencia e impacto de la ciberviolencia en la adolescencia y propuestas de intervención efectivas. Se realizaron 23 entrevistas.

tas semiestructuradas a profesores, educadores sociales y orientadores de los centros de educación secundaria obligatoria. Asimismo, se llevó a cabo un grupo de discusión formado por padres con hijos adolescentes de origen español e inmigrante.

**Resultados:** Los resultados sugieren la necesidad de desarrollar intervenciones socioeducativas enfocadas a promover prácticas adecuadas del uso de internet y redes sociales. Además, se insiste en la necesidad de implementar algunas estrategias para la prevención de esta forma de violencia, prestando una mayor atención a las medidas preventivas, campañas de concientización y planes de seguridad específicos para adolescentes.

**Conclusión:** Conociendo la visión de padres y profesionales involucrados en el proceso de formación de estos adolescentes, se concluye que, a pesar de que las instituciones educativas están desarrollando diversas acciones, la formación y capacitación del personal educativo en tecnologías de la información y comunicación es un aspecto muy importante a tomar en consideración para abordar y erradicar la violencia en las relaciones de noviazgo entre adolescentes. Además, existe una necesidad urgente de formación y sensibilización de las familias sobre los riesgos de la ciberviolencia.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, PAREJAS ADOLESCENTES, PREVENCIÓN, PROPUESTAS., VIOLENCIA

## ACOSO, CONTROL Y SEXTING EN LAS RELACIONES DE LOS JOVENES ATRAVÉS DE LOS MEDIOS DIGITALES

---

ENCARNACIÓN SORIANO AYALA

*Universidad de Almería*

GUILLERMO MORENO GIMÉNEZ

*Universidad de Almería*

BELÉN PUEBLA-MARTÍNEZ

*Universidad Rey Juan Carlos*

**Introducción.** La comunicación a través de medios electrónicos como los teléfonos móviles es hoy día tan frecuente, o más, que la que se realiza cara a cara. La presente investigación de corte cualitativo pretende describir y comprender la situación que viven los adolescentes respecto al acoso y control que ejercen o reciben de sus jóvenes parejas y la práctica del sexting. La forma de relacionarse los adolescentes con sus parejas ha cambiado con la aparición y el auge de internet y las redes sociales.

**Método.** La metodología utilizada es cualitativa. Se persigue profundizar en las emociones y sentimientos de los entrevistados. La técnica de recogida de datos ha sido la entrevista en profundidad. Los participantes fueron 10 adolescentes que estudiaban Educación Secundaria o bachillerato en centros educativos del sudeste español. Las entrevistas fueron recopiladas y transcritas a formato digital para su posterior codificación y análisis mediante ATLAS.ti.

**Resultados.** Del análisis de datos surgieron 4 categorías y 14 subcategorías respectivamente que dan a conocer de primera mano la experiencia de los jóvenes con respecto al acoso, el control, el sexting y el mundo de las redes sociales en general, así como su éxito entre los mismos. Las categorías principales con sus subcategorías son las siguientes: La vida a través de unos ticks: digitalización global (La importancia de la inmediatez de respuesta, Nuevos horizontes comunicativos, La importancia de estar conectado, Mundo virtual vs Mundo

físico), Las ventajas de relacionarse en línea (Notable facilitación de comunicación y de información, Conocer gente y mantener contacto en épocas pandémicas, Vía de escape para los introvertidos), Lo que no nos cuentan de las redes sociales: malas experiencias (Sobreexposición en la red, Intimidación enmascarada, No es oro todo lo que reluce: veracidad en los perfiles, Acoso y control a un click de distancia, La “inmunidad” del anonimato), Sexting: nuevos horizontes de la sexualidad (Confianza primero; disfrute después, ¿Sexting = Sexo tradicional?).

**Conclusiones.** Para los participantes, tanto internet como las redes sociales han alterado definitivamente la manera en la que se relacionan. Este fácil acceso, así como la importancia que tiene lo inmediato en nuestra sociedad actual, propicia que tenga tanto éxito entre los jóvenes. A pesar de esto, no todo es tal y como parece, ya que esta exposición en la red también tiene sus riesgos y consecuencias, los cuales se deben tener presentes en todo momento.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOSO, CONTROL, INTERNET, SEXTING

## PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AL RETORNO A CLASES PRESENCIALES

---

ALDRIN MARCEL ESPIN LEON

*Instituto Tecnológico Sudamericano Quito*

ERICK ALEXANDER ESPIN GARCIA

*Instituto Sudamericano Quito*

NAYELI YAMILEX SÁNCHEZ ESTRADA

*Universidad Central del Ecuador*

La inseguridad se ha convertido en una problemática social preocupante, principalmente en aquellos espacios de reunión y de concentración ciudadana, en los cuales, se ven involucrados todos los individuos sin distinción de clase y de género. La encontramos presente en todas las formas de organización social, incluyendo las sociedades actuales que, con sus más evolucionados mecanismos de seguridad, provienen de un desarrollo tecnológico propio del mundo moderno. Sin embargo, esto no ha sido suficiente para frenar las actividades antisociales que proceden de la delincuencia y otras formas de inseguridad ciudadana.

Por otra parte, la pandemia supuso un período de aparente seguridad, en vista de que los estudiantes recibían clases virtuales y no tenían la necesidad de exponerse a situaciones peligrosas fuera de sus hogares. Sin embargo, la vacunación masiva permitió que se reduzca la mortandad por Covid-19 y con la toma de medidas de bioseguridad se retomaron las clases presenciales. Reanudando así, las actividades delictivas dirigida contra estudiantes de educación básica, media y superior. La población de estudiantes universitarios presenta mayor riesgo de experimentar situaciones peligrosas que atentan contra su integridad física, supervivencia y dignidad; a causa del despojo de sus bienes materiales. Cabe recalcar que, la inseguridad estudiantil no abarca únicamente el robo de pertenencias, también se refiere al acoso físico, sexual y psicológico que sufren los educandos cuando se retiran de sus establecimientos educativos o sencillamente el miedo que les produce el transi-

tar por lugares donde la delincuencia se torna crítica, al momento de retornar a casa o dirigirse a la universidad.

Ante esta situación, el presente estudio pretende determinar la percepción de inseguridad que poseen los estudiantes universitarios luego de retornar a las clases presenciales en la ciudad de Quito (Ecuador), identificando aquellos factores que, después de la pandemia, los estudiantes consideran como de riesgo e inseguridad mediante sus opiniones, sus percepciones y sus experiencias. Se aplicó a 264 estudiantes universitarios de tres universidades de la capital ecuatoriana, mediante un instrumento que constó de 26 ítems previamente validado por expertos y aplicado pruebas de fiabilidad de Alfa de Cronbach. Los ítems fueron agrupados en 4 categorías: psicológica, física, demográfica y preventiva. Los resultados muestran una alta y preocupante nivel de inseguridad, los datos muestran que los estudiantes superan el 30% de inseguridad en todas las categorías, siendo las categorías Psicológica y Demográfica las más altas superando el 50%, siendo las mujeres las que mas se sienten inseguras y vulnerables a sufrir una agresión o lesión física en las inmediaciones de sus establecimientos de educación superior.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, INSEGURIDAD, PERCEPCIÓN, VIOLENCIA

## **EL PATIO DEL RECREO DESDE LOS DISCURSOS DEL PROFESORADO**

---

**MARTA ZORNOZA MADRID**  
*Universidad de Granada*

Los centros escolares son instituciones educativas altamente regladas y se consideran espacios de legitimación de conocimientos. Dentro de la



normatividad con la que cuenta esta institución es necesario señalar que el patio del recreo de los centros escolares cuenta con una mayor permisividad. El objetivo de la investigación ha sido analizar la socialización de lo más jóvenes en el patio del recreo. El análisis de las características y realidades que influyen en las interacciones sociales es resultado de una investigación cualitativa basada en la etnografía. Ésta se ha desarrollado en un Instituto de Educación Secundaria del área metropolitana de una ciudad del Sur de España. Para ello se han puesto en marcha diferentes técnicas como la observación participante o las entrevistas en profundidad. Estos centros escolares son una herramienta para la transmisión-adquisición cultural, repitiéndose así las prácticas sociales del contexto en el que se sitúa.

Entre nosotros/as establecemos relaciones sociales y esto ocurre también dentro de las instituciones de la sociedad, siendo en este caso la educativa. En ésta interactúan diferentes grupos como son el profesorado, el personal del centro, las familias y el propio alumnado. De forma más concreta, en el espacio destinado para el recreo de los/as estudiantes las normas establecidas son más laxas. Sin embargo, esto no impide la existencia de ciertas normas y de vigilancia por parte del profesorado. Esta práctica educativa, la cual consiste en observar las prácticas que lleva a cabo el alumnado en este espacio-tiempo, ha hecho del profesorado una figura más que habitual en el patio del recreo. Sin embargo, su discurso acerca del papel que ellos/as mismos/as desempeñan en el patio nos muestra lo controvertido de esta tarea con tres tipos de posiciones claras: rechazo a la guardia del patio por parte del profesorado, en contra de la guardia y necesidad de la vigilancia en este espacio.

El discurso del profesorado reafirma la idea de entender el patio del recreo como un espacio pedagógico, aunque la transmisión-adquisición cultural no sea de la misma forma que en el aula. Además, las diferentes posturas que encontramos dentro del profesorado dejan clara la necesidad de repensar esta función de vigilancia al alumnado, dado que tiene una serie de significados implícitos y, asimismo, evita conductas y comportamientos que dificulten la convivencia escolar. El papel de la vigilancia que desempeña el profesorado atraviesa las rela-

ciones sociales del alumnado en el patio de los centros escolares y las diferentes claves informales que se establecen.

### **PALABRAS CLAVE**

CENTRO ESCOLAR, PATIO DEL RECREO, PROFESORADO,  
RELACIONES SOCIALES

**INTERVENCIONES SOCIOEDUCATIVA Y EXPERIENCIAS  
CON POBLACIONES VULNERABLES**

## PONENCIAS

- **Ponencia N02-S10-01.** EDUCATIONAL TRAJECTORIES OF AT-RISK YOUTH, MARTA'S STORY. Abraham Bernárdez-Gómez.
- **Ponencia N02-S10-02.** LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE COMO OPORTUNIDAD PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. CASO: PROGRAMA UNA APUESTA DE FUTURO. Silvia Amalín Kuri Casco.
- **Ponencia N02-S10-03.** IDEALES, VALORES Y ACTITUDES EN EL PROCESO DE LA EDUCACIÓN CON POBLACIONES VULNERABLES. José Angel López Herrerías. Cristiana Sousa Pizarro Bravo Madureira.
- **Ponencia N02-S10-05.** EDUCAR PARA LA LIBERTAD, LA IGUALDAD, LA DIGNIDAD Y LA FRATERNIDAD EN UN CONTEXTO GLOBAL: UNA PROPUESTA DE EDUCACIÓN PARA LOS DEBERCHOS HUMANOS. José Angel López Herrerías. Cristiana Sousa Pizarro Bravo Madureira.
- **Ponencia N02-S10-06.** EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN AMÉRICA LATINA. UN CONTRASTE DE EXPERIENCIAS ENTRE BRASIL Y COLOMBIA. Iris Páez Cruz. Carolina Miranda De Oliveira.
- **Ponencia N02-S10-07.** INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA E INCLUSIÓN LABORAL EN JÓVENES MIGRANTES NO ACOMPAÑADOS EN ANDALUCÍA. José David Gutiérrez Sánchez. Francisco Estepa Maestre.
- **Ponencia N02-S10-08.** EDUCAR PARA LA DIALOGICIDAD, LA EDUCOGENIA Y LA CONVIVENCIALIDAD: PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN. Mario Viché González. Cristiana Sousa Pizarro Bravo Madureira.
- **Ponencia N02-S10-09.** MEMORIA DE LAS ESCUELAS DE MASÍAS DE CASTELLÓN. UN PROYECTO SOCIOEDUCATIVO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA. Tomas Segarra Arnau. Joan Andrés Traver-Martí. Odet Moliner.
- **Ponencia N02-S10-10.** BENEFICIOS DE ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA, EL ENCUENTRO CON LA ADICCIÓN. Álvaro Fernández-Moreno. Inés García Rodrigo. Sonia García Merino. Jaime Serrada Sotil.

- **Ponencia N02-S10-11.** INTERVENCIÓN TEMPRANA PARA PROMOVER EL BIENESTAR INTEGRAL DE INFANTES CON RIESGO DE ALTERACIONES EN EL DESARROLLO María Del Pilar Roque Hernández.
- **Ponencia N02-S10-12.** FORMACIÓN VOCAL Y TAC PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN EL ÁMBITO SOCIOEDUCATIVOM. Belén López Casanova. Icíar Nadal García. Borja Juan Morera.

## EDUCATIONAL TRAJECTORIES OF AT-RISK YOUTH, MARTA'S STORY.

---

ABRAHAM BERNÁRDEZ-GÓMEZ

*Universidad de Murcia*

There are socio-educational problems that have been an unavoidable issue for research over the years. So much so that they have been the object of different educational policies at regional, national or international level over the years, and continue to be so. This is the case of students who are at risk and who suffer deprivation derived from the deprivation of basic issues such as education. In some of these students, the situation of risk appears in their trajectory and they suffer different events along the way, affecting their involvement in the school task. This, following the different models that study educational trajectories, will give us the clues to delve into the development of the trajectories of students who go through an improper experience in our educational system. The objective of the research presented is: to explore and understand the different events that occur in the educational trajectory of students at risk. For this purpose, a qualitative research and a biographical-narrative design have been carried out, through in-depth interviews, recreating the different life stories of the selected subjects. This has allowed us, on the one hand, to represent the educational trajectory of different subjects who went through situations of risk and who left and returned to their studies. And, on the other hand, to explore in depth the different events that occur throughout the trajectory of a student at risk and how they influence the involvement of the students. This has led us to a number of highly significant findings for research of this type. Life histories are unique to each of the subjects. Although they present similar characteristics or qualities, the way in which they unfold and how they affect events are diametrically diverse in them. The events that occur along the trajectory are linked to each other and there is a continuity between the different events. The influence between one event and another is evident,

and they cannot be understood in isolation. There is a diversity in the development of trajectories beyond that observed in the previous research, even mixing different models of trajectories in the same subject. This makes it evident that the trajectory of a student at risk will never be linear.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCATIONAL REINCORPORATION, EDUCATIONAL TRAJECTORIES, LIFE HISTORIES, SCHOOL DROPOUT, STUDENTS AT RISK

## **LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE COMO OPORTUNIDAD PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. CASO: PROGRAMA UNA APUESTA DE FUTURO.**

---

**Silvia Amalín Kuri Casco**

UPAEP

La situación actual de la educación ha requerido que se ponga más atención en los procesos formativos y evaluativos en cualquier nivel educativo, la educación superior no es la excepción. Es por ello que se realizó una investigación con estudiantes del programa Una Apuesta de Futuro (ADF) en la UPAEP, universidad privada del centro de México.

En el programa ADF, los estudiantes pertenecen a diversas comunidades rurales de varios estados del centro de la República Mexicana, principalmente de Puebla, Veracruz, Tabasco, Oaxaca y Chiapas; los estudiantes y sus familias no cuentan con los recursos suficientes para

ingresar a la universidad y este programa les otorga una beca al 100% que les permite acceder al programa de licenciatura de su elección, comprometiéndose a realizar proyectos sociales que permitan apoyar a sus comunidades durante y al término de sus estudios.

El objetivo de la investigación fue indagar los procesos de evaluación que los profesores siguen con los estudiantes del programa, así como los elementos didácticos y pedagógicos de los proyectos de intervención que los estudiantes realizan y su aportación a la evaluación integral en la universidad, encontrando grandes oportunidades en el intercambio bilateral, es decir no solo en la inclusión de los estudiantes del programa ADF a las aulas convencionales, sino la posibilidad de incorporar algunos estudiantes sin beca a los proyectos sociales que se realizan en el programa para favorecer un proceso integral de evaluación del aprendizaje.

La metodología empleada fue de corte cualitativo con enfoque fenomenológico, empleando entrevistas semiestructuradas con profesores y estudiantes de diferentes programas de licenciatura escolarizada. Los resultados se analizaron por medios tradicionales primero y después con apoyo del software Atlas Ti.

Los resultados mostraron una base conceptual confusa en algunos de los elementos, por ejemplo, en el enfoque que los profesores priorizan en sus asignaturas, unos emplean aún enfoques tradicionalistas de medición del conocimiento, pero otros ya aplican una evaluación formativa integral o al menos lo intentan. En lo que respecta a las estrategias y productos evaluados hay una diversidad de ellos en uso, sin embargo, los proyectos sociales que los estudiantes del programa realizan no son considerados como parte de la evaluación de las asignaturas, dato muy significativo por el impacto que pueden tener en el aprendizaje y la formación integral.

De ello se deriva la propuesta específica para fomentar una evaluación auténtica y que muestre las evidencias de desempeño de todos los estudiantes involucrados, para ello se propone trabajar en:



1. Generar procedimientos de evaluación integral
2. Incluir los proyectos sociales en la evaluación de las asignaturas que forman el plan de estudios de la licenciatura.
3. Integrar estudiantes convencionales con los estudiantes del programa ADF para compartir experiencias y aprendizajes.

## **PALABRAS CLAVE**

**EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE, FORMACIÓN INTEGRAL, PROYECTOS EDUCATIVOS**

## **IDEALES, VALORES Y ACTITUDES EN EL PROCESO DE LA EDUCACIÓN CON POBLACIONES VULNERABLES**

---

**JOSÉ ANGEL LÓPEZ HERRERÍAS**

*Universidad Complutense de Madrid*

**CRISTIANA SOUSA PIZARRO BRAVO MADUREIRA**

*ESECS, Instituto Politécnico de Leiria, Portugal*

**Introducción:** La propuesta se articula en el ámbito de los matices señalados por la temática del Congreso y del nudo al que se refiere la ponencia aquí resumida. El Congreso indaga sobre cómo actuar (“intervenciones socio-educativas y experiencias”), “con poblaciones vulnerables”. En este contexto se consideran “poblaciones vulnerables” el conjunto de la población educable. Por la razón de que toda persona, independiente de los retos y circunstancias económicas, sociales, históricas,... tiene caracteres de vulnerabilidad, ayuda, orientación, actividades específicamente diseñadas como educativas. En definitiva, todo ser humano, en cuanto educable, realizador de la inalienable libertad, es una experiencia personal amenazada de vulnerabilidad.

Esa vulnerabilidad universal de la historia personal requiere la conciencia expresa e interiorizada de conocerse a sí mismo: de reconocer los fines respecto de los cuales se concretan las proclamadas “intervenciones socio-educativas”.

**Objetivos:** 1. Tomar conciencia de las finalidades que animan y articulan las intervenciones socio-educativas.

1. Motivar y clarificar emocionalmente los horizontes y sentidos de lo que se comparte en sociedad para que la implicación personal en los procesos educativos sea la adecuada.
2. Reconocer e interiorizar los componentes de la urdimbre personal, *ideales, valores y actitudes*, que provocan interés, motivación, para la implicación en las tareas socio-educativas.

**Metodología:** Histórico-reflexiva. Tener en cuenta los análisis críticos de muchos de los educadores socio-culturales, Heráclito, Sócrates, Platón, L. Vives, Kant, Herder, Nietzsche... que de manera reiterativa insisten en la necesidad de educarse. Llevar a cabo la realización potente y elevada de la conciencia, que ha de concretarse en el conocimiento de *sí mismo*, experiencia que se realiza en la actividad reflexiva de ser el *realizador de sí mismo*.

**Discusión:** Dos puntos de vista pedagógicos contrapuestos se manifiestan en el nudo temático de esta ponencia. De un lado, la *visión funcionalista* de quien defiende la acción pedagógica como una “intervención socio-educativa” anclada en la propuesta de acciones mediadoras, con fines tácitos, que pueden provocar la conciencia perversa de rotular, con la carga negativa que ello supone, a “algunos” educandos como “vulnerables”. Una propuesta pedagógica que olvida la fundamentación clave del porqué y para que de la educación: Tomar conciencia de sí mismo y realizarse como ser responsable de la ineludible libertad.

De otro lado, la *visión crítico-alternativa* que afirma lo opuesto: que la intervención socio-educativa considera a las personas vulnerables, en

cuanto implicadas en la ineludible realización personal, cuya finalidad es reconocerse a sí mismo, como agente libre de cada historia personal.

**Resultados:** Reconocer e interiorizar la red de componentes integradores de la realizable conciencia personal: *trilogía tetralógica de la conciencia*. Trilogía: los tres ámbitos bio-psico-espirituales de la conciencia: *Ideales, Valores y Actitudes*. Tetralogía: de los ideales: amor, verdad, belleza; bondad. De los valores: libertad, igualdad, dignidad, fraternidad. De las actitudes: respeto, compromiso, competencia cooperativa, responsabilidad.

**Conclusión:** 1. Aprender que la más valiosa intervención socio-educativa es atender la clarificación de los fines educativos. 2. Conocer la organización dinámica de la persona educable: el *IVA espiritual* referido, potenciador y elevador de la conciencia.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCIENCIA, FINES, REALIZACIÓN., VULNERABILIDAD

# **EDUCAR PARA LA LIBERTAD, LA IGUALDAD, LA DIGNIDAD Y LA FRATERNIDAD EN UN CONTEXTO GLOBAL: UNA PROPUESTA DE EDUCACIÓN PARA LOS DERECHOS HUMANOS.**

---

**JOSÉ ANGEL LÓPEZ HERRERÍAS**

*Universidad Complutense de Madrid*

**CRISTIANA SOUSA PIZARRO BRAVO MADUREIRA**

*ESECS, Instituto Politécnico de Leiria, Portugal*

Este texto trae a primer plano el tema de la educación para los Derechos Humanos y tiene como objetivo reflexionar sobre la educación para la libertad, la igualdad y la dignidad en el contexto global, así

como presentar una propuesta de intervención con poblaciones vulnerables en lo que se refiere a la educación para los derechos humanos. Sabemos que cada persona es un ser moral y racional y merece ser tratada con dignidad.

La historia de los derechos humanos ha sido un drama de lucha persistente y progreso continuo, a menudo contra grandes obstáculos.

En términos metodológicos, se utilizará una metodología cualitativa, centrada en el análisis documental de registros como el Cilindro Cilíndrico (539 a.C.), la Carta Magna (1215), la petición de derecho (1628), la declaración de independencia de los Estados Unidos (1776), la Constitución de los Estados Unidos (1787), la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1789), la Ley de Derechos de los Estados Unidos (1791), la primera Convención de Ginebra (1864) y el principal instrumento mundial de derechos humanos, el Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) que constituye la primera carta que proclamó los 30 derechos que todo ser humano debe proclamar. Esta declaración comienza con la poderosa afirmación de los principios fundamentales de los derechos humanos: “El reconocimiento de la dignidad inherente y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana es el fundamento de la libertad, la justicia y la paz en el mundo”.

Compartimos la idea de Eleanor Roosevelt de que “los derechos humanos universales comienzan en lugares pequeños, cerca de casa, tan cerca y tan pequeños que no se pueden ver en ningún mapa del mundo. Sin embargo, estos son el mundo del individuo; el barrio en el que vive; la escuela o universidad a la que asiste; la fábrica, finca u oficina donde trabaja. Tales son los lugares donde todo hombre, mujer y niño busca la igualdad de justicia, la igualdad de oportunidades, la igualdad de dignidad sin discriminación. A menos que estos derechos tengan significado allí, tendrán poco significado en otros lugares. Sin una acción ciudadana organizada para defender estos derechos cerca de casa, buscaremos en vano el retorno en el mundo más grande”.

En este sentido, y dado que debemos actuar localmente para tener efectos globales, presentaremos una propuesta de intervención socio-

educativa en "lugares pequeños", con poblaciones vulnerables, a nivel de educación para los Derechos Humanos, centrada en los valores de libertad, igualdad y dignidad.

Como conclusiones referimos que la libertad es el gran don que la vida nos ha otorgado. Es la radical experiencia que nos hace humanos: elegir y decidir nuestra existencia.

Nos vale la libertad. Nuestro vivir es existencia en cuanto que podemos ser lo que nos proponemos. Somos personas desde y para la libertad. Es nuestra obra verdadera, bella, buena y amorosa: un ideal.

Somos la posibilidad de ser libres: una tarea elevada que requiere el esfuerzo ineludible de la implicación, del brío para ser libres. Es un proyecto que hay que activar. Es una posibilidad, pero hay que concretarla. Es la gran ventana abierta al mundo, pero hay que ejercitarla.

Los seres humanos somos iguales, pero no idénticos, ni igualitarios. Los diferentes matices de nuestra complejidad aportan a la convivencia el rico bagaje de lo variado que nos complementa y potencia. Que nos hacen a todos capaces de aportarnos proyección personal y realización históricas valiosas. Potenciar una conciencia de igualdad requiere animar y desarrollar el reconocimiento de todo otro como hermano.

De un lado, somos, y así nos hemos de reconocer, iguales, en cuanto que seres humanos. Nadie es más que nadie en cuanto que persona.

Sin embargo, y en cuanto que sujetos activos de nuestra propia historia, somos diferentes. Aportamos complementarias proyecciones vitales, manifestamos variados estilos y diferencias creativas. Lo que aportamos como diferentes nos enriquece y potencia como seres complementarios. Lo que nos proyectamos como iguales nos ayuda a percibirnos como seres de idéntico valor y reconocimiento. El valor de la igualdad nos anima a saber que somos personas valiosas en sí mismas. Nos ayuda a convivir de forma justa y ecológica. Anclados en la igualdad podemos mejorar los retos de justicia y de paz, que todos deseamos vivir e incrementar.

No que dice respecto a la dignidad, sabemos que nos educamos para potenciar el valor de la dignidad que todos poseemos en cuanto que

seres humanos. Reconocernos como seres dignos anima el esfuerzo por vivir en paz, trabajar para ser solidarios, y animarnos a compartir los bienes de forma ecológica y no explotadora. Actuar y vivir para la dignidad y la fraternidad de las personas exige ser generosos en el uso de los bienes logrados; ser trabajadores y esforzados en el logro de los medios necesarios para superar las situaciones de vulnerabilidad.

### **PALABRAS CLAVE**

DIGNIDAD, EDUCACIÓN, FRATERNIDAD, IGUALDAD, LIBERTAD

## **EDUCACIÓN INTERCULTURAL EN AMÉRICA LATINA. UN CONTRASTE DE EXPERIENCIAS ENTRE BRASIL Y COLOMBIA.**

---

**IRIS PÁEZ CRUZ**

*Universidad de Cádiz*

**CAROLINA MIRANDA DE OLIVEIRA**

*Universidad de Cádiz*

El presente texto pretende reflejar los resultados de un estudio contrastado sobre el sentido y uso de los conceptos de etnoeducación y educación intercultural en Colombia y Brasil, y cómo son entendidos desde las perspectivas académicas. Además, busca entender cómo dentro de los contextos indígenas, donde la educación escolar no responde a las cuestiones hegemónicas, las escuelas logran garantizar que el alumnado adquiera conocimientos universales a la par que valore y mantenga sus propios conocimientos tradicionales. Cuando hablamos de educación lo hacemos desde su sentido más amplio. Educación como proceso de socialización primaria y secundaria, capaz de englobar todos los aspectos de la vida de las personas, desde lo social, a lo familiar, lo político o

lo comunitario. Por lo tanto, nos preguntamos: ¿cómo logran las educaciones originarias resistir y mantenerse frente a las presiones hegemónicas producidas por las sociedades predominantes y el frenesí capitalista? Para responder a esta cuestión, se llevarán a cabo una serie de entrevistas semiestructuradas, realizadas a expertos universitarios en cuestiones indígenas, que darán espacio para el análisis de los usos y sentidos que proponen en materia de educación intercultural y etnoeducación. Todo ello nos permitirá analizar y evaluar los retos y desafíos a los que se enfrenta la etnoeducación y la educación intercultural en contextos indígenas, donde los procesos educativos, en todas sus vertientes, surgen del seno de las comunidades étnicas bajo saberes y prácticas culturales ancestrales. Entre las conclusiones, se pretende plasmar cómo los términos de etnoeducación en Colombia, y educación intercultural en Brasil, cuentan con algunos matices diferenciales, pero si atendemos a sus raíces, en materia educativa ambos comprenden cuestiones comunes. Esto es, tanto la etnoeducación como la educación intercultural cuentan con currículos educativos diferenciados, donde se pone en valor los conocimientos originarios y fortalecer las prácticas e identidades culturales. En otras palabras, se plantean currículos escolares contruidos *desde abajo hacia arriba*.

## **PALABRAS CLAVE**

BILINGÜISMO, COMUNIDADES INDÍGENAS, EDUCACIÓN INTERCULTURAL, ETNOEDUCACIÓN

# INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA E INCLUSIÓN LABORAL EN JÓVENES MIGRANTES NO ACOMPAÑADOS EN ANDALUCÍA

---

JOSÉ DAVID GUTIÉRREZ SÁNCHEZ

*Universidad Pablo de Olavide*

FRANCISCO ESTEPA MAESTRE

*universidad Pablo de Olavide*

En octubre de 2021, el Gobierno de España modifica la legislación en materia de migración mediante la aprobación del Real Decreto 903/2021. Esta regulación tiene como objetivo facilitar, entre otras cuestiones, el acceso laboral de jóvenes migrantes en edad de trabajar. En este contexto, el presente trabajo analiza los procesos de inclusión laboral tenidos en cuenta por diversas entidades sociales que, por medio de acciones socioeducativas, forman a jóvenes migrantes dotando de este modo una serie de herramientas que generan una mayor autonomía y adaptación social.

Metodológicamente, el estudio por medio de una investigación cualitativa, parte de una metodología mixta que combina entrevistas a agentes clave y un cuestionario a jóvenes migrantes. La investigación se desarrolló entre febrero y agosto de 2022, por lo tanto, a lo largo de los primeros meses posteriores a la entrada en vigor de la reforma. Se consideró estudiar el caso andaluz por ser puerta de entrada de la gran mayoría de los/as jóvenes migrantes no acompañados al Estado español. Para la obtención de datos se tuvo en cuenta tanto a informantes clave (n=9) de ocho entidades sociales de cuatro provincias (Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla), como a jóvenes (n=286). Los informantes clave tenían edades comprendidas entre 27 y 55 años, el 84% eran mujeres siendo el 16% hombres. Los perfiles profesionales de los/as informantes eran, sobre todo, Trabajadores Sociales, Educadores Sociales y personas que habían cursado Ciclos Formativos en Integración social. La experiencia media con el colectivo objeto de estudio oscilaba



entre los 2 y 20 años. El contacto con informantes clave partió de contactos enlazados o de “bola de nieve” que partieron de los/as entrevistadores. En cuanto a los/as jóvenes participantes, 75 de 286 personas finalmente participaron en la investigación con edades comprendidas entre 18 y 27 años. El 92% eran hombres y solo el 8% eran mujeres. Las nacionalidades de los participantes eran: marroquíes, argelinos, senegaleses y camerunés.

Los resultados señalan como la reforma legislativa ha tenido una repercusión positiva en la vida de los jóvenes participantes en la investigación, no obstante, es preciso mejorar las intervenciones socioeducativas previas a la salida al mundo laboral como medio para evitar situaciones de abuso laboral, aumentar las posibilidades de contratación y estabilidad laboral y aprender a ser más autónomo e independiente una vez que se dispone de un empleo.

Entre las conclusiones, se pretende plasmar la necesidad de invertir en cuestiones formativas especializadas y previamente a la salida al mundo laboral. Además, se muestra necesario que las distintas formaciones contemplen apartados en los que los jóvenes puedan aprender a identificar situaciones de racismo y exclusión, dotando de las herramientas necesarias para evitar posibles casos de explotación laboral.

### **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN, INSERCIÓN LABORAL, JUVENTUD, MIGRACIÓN, REFORMA LEGISLATIVA

# EDUCAR PARA LA DIALOGICIDAD, LA EDUCOGENIA Y LA CONVIVENCIALIDAD: PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.

---

MARIO VICHÉ GONZÁLEZ

*Universidad de Valencia/ Revista digital [www.quadernsanimacio.net](http://www.quadernsanimacio.net)*

CRISTIANA SOUSA PIZARRO BRAVO MADUREIRA

*ESECS, Instituto Politécnico de Leiria, Portugal*

Este texto tiene como objetivo traer a la luz la importancia de una educación para la dialogicidad, la educogenia y la convivencia, interconectando las perspectivas de Paulo Freire, Pierre Furter e Ivan Illich.

En términos metodológicos, se trata de un estudio cualitativo, concretado en el estudio de casos, que plantea propuestas y estrategias de intervención que permiten contribuir a una educación para la convivencia y el bienestar en los contextos educativos, contribuyendo así a la prevención del fenómeno del estrés y la violencia en las escuelas, abordando tanto los conflictos y conductas disruptivas que se producen tanto en el entorno presencial analógico como en el contexto del ciberespacio.

Para ello se dará a conocer, de forma analítica tanto un canal de Youtube creado en un centro educativo de Portugal titulado “Diálogos para la crianza positiva y la interculturalidad”, [https://www.youtube.com/c/GabinetedeMedia%C3%A7%C3%A3o/fatured?app=desktop](https://www.youtube.com/c/GabinetedeMedia%C3%A7%C3%A3o/featured?app=desktop), así como el entorno virtual colaborativo “Cibersisetv” desarrollado en un centro educativo de España, <http://cibersisetv.blogspot.com>. Ambos entornos creados en el contexto de la pandemia del COVID 19 y en el que se presentan veinti nueve videos co-construidos en y con la comunidad con el fin de promover la dialogicidad, la educación y la convivencia, así como una serie de textos narrativos transmedia producidos de forma colaborativa desde la perspectiva de la visibilidad, la expresión y la transformación narrativa.

Como principales resultados, destacamos la relevancia de la Dialogicidad como fórmula de lectura crítica, humanización y transformación del mundo, la Educogenia como apropiación de las potencialidades educativas del entorno y la Convivencia como fórmula comunitaria de solidaridad y sostenibilidad.

Igualmente constatamos la relevancia de la creación de entornos narrativos transmedia y la utilización de la neuroligüística como fórmula narrativa para crear contextos no extresantes que reduzcan el conflicto y reduzcan la violencia en el seno de la comunidad escolar.

En cuanto a las conclusiones, se destaca la apertura de la escuela a la comunidad, al colectivo y a las redes colaborativas, desarrollando así espacios de libertad, solidaridad y sostenibilidad que promuevan el diálogo y la acción colectiva, poniendo énfasis en las personas, sus inquietudes, emociones y derechos.

Con la creación de estos espacios inclusivos, solidarios y democráticos nos damos cuenta del papel de una escuela que está relacionada con la socialización y una educación en y para la convivencia que garantiza la inclusión y la justicia distributiva contribuyendo al desarrollo de la autoestima y a la consolidación de estructuras comunitarias además de ser una práctica liberadora de realización individual y colectiva.

## **PALABRAS CLAVE**

CONVIVENCIA, DIÁLOGO, EDUCACIÓN, EDUCOGENIA

# MEMORIA DE LAS ESCUELAS DE MASÍAS DE CASTELLÓN. UN PROYECTO SOCIOEDUCATIVO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.

---

TOMAS SEGARRA ARNAU

*Universitat Jaume I*

JOAN ANDRÉS TRAVER-MARTÍ

*Universitat Jaume I. Castelló*

ODET MOLINER

*Universitat Jaume I*

Presentamos un proyecto socioeducativo de participación comunitaria llevado a cabo en las zonas rurales de la provincia de Castellón (España), cuya misión es la recuperación, conservación y transmisión de la memoria pedagógica colectiva de un modelo de escuela que existió en las zonas rurales de esta provincia durante parte del siglo XX. Se trata de las escuelas de masías: establecimientos educativos situados en hábitats dispersos.

El proyecto se planea en el Museo Pedagógico de Castellón, de la Universitat Jaume I, y se basa en la movilización del conocimiento a partir de los principios de las pedagogías nómadas. Este conocimiento no se construye únicamente desde los saberes académicos. También participan las comunidades educativas, así como de los movimientos culturales locales de estos territorios. La transmisión intergeneracional tiene un papel muy importante en el diseño del proyecto.

Desde un punto de vista metodológico se trata de un proyecto que trabaja a partir de la memoria oral, en el que participan las personas que fueron protagonistas de aquel fenómeno: estudiantes y docentes que cruzaron sus caminos en aquellas aulas. Es una investigación de carácter participativo que se presenta como un estudio de caso múltiple, de corte cualitativo. En una primera fase el acercamiento a esta realidad tiene un carácter exploratorio, y se centra en llevar a cabo un inventario de las antiguas escuelas de masías. En una segunda fase, al

intentar indagar sobre los propios casos de estudio, se abren nuevos interrogantes y escenarios que acercan el enfoque a la Investigación Acción Participativa. La movilización del conocimiento se lleva a cabo en el propio pueblo a través de jornadas divulgativas, en circuitos académicos y en la página web del Museo Pedagógico de Castellón.

Se presentan resultados en referencia a las dos fases de análisis llevadas a cabo. En referencia a la primera fase, de carácter exploratorio, se ha realizado una cartografía de las escuelas de masías que ha supuesto geolocalizar e inventariar 104 establecimientos. En cuanto a la segunda fase metodológica, se presentan resultados en referencia a los casos estudiados en la localidad de Llucaena a través de entrevistas y jornadas de participación ciudadana.

Como conclusión con este proyecto nos acercamos a la idea foucaultiana del archivo, entendido como un legado que está en continuo movimiento, que se retroalimenta y reinterpreta por las interacciones que pueda provocar. En nuestro caso, la dinámica de archivo se genera a partir de la relación entre el CEIP de Llucaena y la recuperación de esa memoria oral que lleva a cabo el alumnado del centro, activando la percepción de su propia realidad y valorando su pasado común. Además, este trabajo supone una valorización comunitaria del hecho educativo en el mundo rural, desde los esfuerzos realizados durante la Segunda República española por hacer realidad el ideal democrático del derecho a una educación universal de calidad.

Los autores quieren agradecer la participación del Museo Pedagógico de Castellón, el Centro de Estudios Heterotopía, la comunidad educativa del CEIP Comtessa de Llucaena y la asociación cultural de la localidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ESCUELAS DE MASÍAS, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, PEDAGOGÍAS NÓMADAS

## BENEFICIOS DE ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA, EL ENCUENTRO CON LA ADICCIÓN.

---

ÁLVARO FERNÁNDEZ-MORENO

*Universidad Francisco de Vitoria*

INÉS GARCÍA RODRIGO

*Universidad Francisco de Vitoria*

SONIA GARCÍA MERINO

*Universidad Francisco de Vitoria*

JAIME SERRADA SOTIL

*Profesor UFV (U. Francisco de Vitoria)*

**Introducción:** La génesis de los prejuicios se encuentra en una forma de interacción donde un colectivo mayoritario no reconoce a otro grupo como merecedor de beneficios y estima social. Es probable que los seres humanos identifiquen de manera automática señales que influyen en los procesos de categorización, pero la mayoría de estos adquieren su sentido gracias a la aptitud innata de los seres humanos para aprender que características pueden predecir la aparición de amenazas potenciales.

Es por ello por lo que, desde los ámbitos de educación superior, es prioritario fomentar la reducción de los prejuicios. El docente universitario puede aportar, a través de diversas actividades de sensibilización, alternativas de intervención que pongan en contacto al alumnado con los colectivos en riesgo de exclusión social.

**Objetivos:** Comprobar si una experiencia de sensibilización, a través del encuentro con colectivos vulnerables, reduce prejuicios en el alumnado universitario.

**Metodología:** Se empleó una metodología cualitativa, llevándose a cabo un estudio fenomenológico. La recogida de información se realizó

a través de preguntas abiertas, en la que los estudiantes debían recoger su opinión.

Se contó con la opinión de 34 participantes, de los cuales 25 son mujeres (73.5%) y 9 hombres (26.5%). Todos los participantes acudieron a una actividad de encuentro con la Asociación RECAL donde, tanto terapeutas como personas en proceso de recuperación en procesos adictivos, compartieron experiencias e hitos vitales relevantes. Los terapeutas se centraron en tareas de acompañamiento y los usuarios en los procesos, emociones, consecuencias y actividades realizadas para abordar sus procesos adictivos.

**Discusión:** Los resultados muestran que las actividades planteadas han sido eficaces para reducción de los prejuicios ante las personas en procesos terapéuticos para el tratamiento del consumo de drogas. De igual modo se ha constatado la necesidad de realizar actividades de sensibilización que permitan tomar contacto con los colectivos en conflicto social.

**Resultados:** El 82.4% afirman que es su primer contacto con este tipo de colectivo, y el 17.6% afirma que no lo es. Del análisis cualitativo se desprende que los estudiantes afirman haber vivenciado una disminución en los prejuicios respecto a las personas que se encuentran en procesos adictivos. La actividad ha permitido acercar a los estudiantes a la realidad de este colectivo, reduciéndose las atribuciones internas y estables ante su situación, produciéndose una disminución del rechazo y distancia con este colectivo. Otro resultado es la adquisición efectiva de información, tanto del proceso terapéutico como de las motivaciones y condicionantes que operan en la génesis y mantenimiento de la conducta de consumo. Por último, los participantes afirman haber adquirido mayor grado de conciencia sobre las consecuencias de los procesos adictivos.

**Conclusiones:** En contextos universitarios es preciso promover experiencias que acerquen a los estudiantes la realidad de los temas tratados en las asignaturas. En los estudios en psicología gana mayor importancia, descubriéndose nuclear fomentar el aprendizaje vinculado a la ex-

perencia y el conocimiento. Este tipo actividades ha demostrado ser eficaz en la reducción de prejuicios.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSUMO DE DROGAS, EDUCACIÓN SUPERIOR, PREJUICIO

# **INTERVENCIÓN TEMPRANA PARA PROMOVER EL BIENESTAR INTEGRAL DE INFANTES CON RIESGO DE ALTERACIONES EN EL DESARROLLO**

---

**MARÍA DEL PILAR ROQUE HERNÁNDEZ**

*Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza*

El desarrollo es un proceso continuo y acumulativo que se da a lo largo del ciclo vital; la infancia es una etapa relevante para el desarrollo físico, cognitivo y psicosocial, momento en el cual es crucial identificar a quienes presentan anomalías transitorias o definitivas en su desarrollo motor, sensorial, cognitivo y/o conductual, esto es, infantes con riesgo biológico y/o ambiental de retraso o alteraciones en el desarrollo. Conocer el nivel de maduración alcanzado por estos infantes, al compararlo con su grupo de edad, permite establecer un perfil individual sobre sus fortalezas y debilidades en los dominios evaluados, identificar los factores de riesgo existentes y planear la intervención temprana para minimizar el impacto de las condiciones que afectan su bienestar integral, mejorar sus habilidades y apoyar a sus familias con información y asesoría. El objetivo del presente trabajo fue promover el desarrollo de infantes con bajo o moderado riesgo de alteraciones en el desarrollo, atendidos en una institución pública de salud a través de un programa de intervención temprana. La metodología fue mixta, el diseño no



experimental, longitudinal y el alcance descriptivo. El estudio se realizó en México (Ciudad de México) y participaron de forma voluntaria: a) 7 niños (*Edad meses*  $M = 18.57$ ,  $DE = 4.46$ , Rango 14 – 26 meses), todos riesgos perinatales y calificación APGAR promedio de 7.71 ( $DE = 1.16$ ); y b) las 7 madres biológicas de los menores, quienes, al momento del parto, tenían 31 años en promedio ( $DE = 6.45$ , Rango = 23 – 40 años), la mayoría con riesgos prenatales, 2 hijos en promedio y dedicadas al hogar. El muestreo fue no probabilístico propositivo. Los principales instrumentos fueron: Escala de Desarrollo Bayley III, expedientes clínicos, notas de seguimiento y actividades de estimulación temprana. A partir del consentimiento informado, se aplicó la escala a cada menor por tres ocasiones; ello se acompañó de modelado y explicación a las madres sobre cómo llevar a cabo actividades específicas de intervención en casa y sobre la importancia de realizarlas. Los resultados fueron analizados tanto cuantitativa (pruebas no paramétricas) como cualitativamente por área de desarrollo. El incremento en los puntajes compuestos en la escala implicó sólo para el área socioemocional, que los niños accedieran al nivel de desarrollo inmediato superior. Considerando la primera y última evaluación realizadas, se identificaron diferencias estadísticamente significativas en las áreas: motriz ( $z = -1.85$ ,  $p = .05$ ), socioemocional ( $z = -1.96$ ,  $p = .05$ ) y adaptativa (conceptual) ( $z = -2.04$ ,  $p = .05$ ). Se constató que la madre puede ser un factor protector para el desarrollo infantil, siempre y cuando cuente con motivación para participar, apoyo, guía y realimentación. Aunque el instrumento formal empleado permitió identificar el desarrollo integral de los infantes, en las instituciones de salud del país se precisa disponer y emplear instrumentos estandarizados con población mexicana. Es imprescindible la atención en edades tempranas de aquellos infantes que por sus condiciones personales y/o sociales están en riesgo, pues constituyen un grupo vulnerable que a través de la atención oportuna y adecuada pueden enriquecer su desarrollo.

## **PALABRAS CLAVE**

CUIDADORAS, DESARROLLO PERSONAL, ETAPA INFANTIL, EVALUACIÓN, INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA

# FORMACIÓN VOCAL Y TAC PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN EL ÁMBITO SOCIOEDUCATIVO

---

M. BELÉN LÓPEZ CASANOVA

*Universidad de Zaragoza*

ICÍAR NADAL GARCÍA

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

BORJA JUAN MORERA

*Universidad de Zaragoza*

Las buenas prácticas socioeducativas son nuevos retos que se hacen necesarios para la inclusión de las personas con diversidad funcional visual en nuestra sociedad actual. Las personas con discapacidad visual tienen la oportunidad de desarrollar aspectos motrices fundamentales en su desarrollo. La música se presenta como una posibilidad real de inclusión en cualquier etapa de la vida del discapacitado visual. Se trata de percibir la discapacidad como una oportunidad de crecimiento más que como un obstáculo. El estudio se realiza en un coro inclusivo en el que participan personas con y sin diversidad funcional. Nuestro estudio se centra en las personas con discapacidad visual que participan en el coro. El objetivo del estudio consistió en apoyar y complementar la formación de los coralistas, a través del diseño e implementación de un aula virtual de técnica vocal para afianzar el trabajo presencial de los participantes del mismo. Se ha utilizado una metodología cualitativa de estudio de caso. Se ha realizado a través de diferentes fases y con diversidad de técnicas e instrumentos de investigación. Las herramientas empleadas para la recogida de datos han sido la observación participante con toma de registros visuales y textuales, el grupo de discusión y entrevistas en profundidad. En la primera fase se diseñó y realizó el montaje del taller con un software de edición. Consta de 14 sesiones de 15 minutos cada una aproximadamente. Se ubicó en la herramienta online Edpuzzle, para que los participantes pudieran dejar sus reflexio-

nes y comentarios sobre los aprendizajes adquiridos. Los resultados mostraron que las personas con discapacidad visual necesitan, inicialmente, ayuda de personas videntes para poder seguir con fluidez las clases virtuales. El número de reproducción de las sesiones fue mayor el de este colectivo frente a los coralistas sin diversidad funcional. Las personas ciegas necesitan mayor explicación descriptiva de los movimientos y gestos que aparecen en las imágenes. De la implementación de los vídeos del aula virtual, se concluye que a pesar de que la gran mayoría no había utilizado nunca esta herramienta, les ha resultado muy útil e incluso sencilla para algunas personas. Por otro lado, la visualización, en su caso audición de las clases les ha favorecido el autoaprendizaje de aspectos vocales y motrices. El afianzamiento de algunos contenidos, permite afrontar con seguridad el repertorio musical que se trabaja en el coro. Estas prácticas ayudan a mejorar su calidad vocal repercutiendo así en los ensayos presenciales. Disponer de una herramienta en la que poder apoyarse y utilizar el número de veces que cada uno necesite dependiendo de sus posibilidades, les ha permitido avanzar y progresar en igualdad de oportunidades.

### **PALABRAS CLAVE**

CANTO CORAL, DISCAPACIDAD VISUAL, EDUCACIÓN INCLUSIVA, EDUCACIÓN MUSICAL, INCLUSIÓN SOCIO-EDUCATIVA, INNOVACIÓN EDUCATIVA

**EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE: INVESTIGACIONES Y  
EXPERIENCIAS PRÁCTICAS INNOVADORAS. SECCIÓN A**

## PONENCIAS

- **Ponencia N02-S11-01.** ODS Y EDUCACIÓN FÍSICA DE CALIDAD EN FORMACIÓN DE MAESTROS/AS: EJEMPLO DE UN PROYECTO INTERDISCIPLINAR ENTRE ARTE Y EDUCACIÓN FÍSICA. Irene López Secanell.
- **Ponencia N02-S11-02.** LA GIMNASIA RÍTMICA EN CHILE Y SUS PRIMEROS VARONES. Alda Reyno Freundt. Nicolás Meirone Matus.
- **Ponencia N02-S11-03.** EFECTO DE PROGRAMAS DE APRENDIZAJE BASADOS EN JUEGOS PARA FOMENTAR LA SALUD: UNA REVISIÓN NARRATIVA. Jose Luis Solas Martínez. Alba Rusillo Magdaleno. José Enrique Moral García. Sara Suárez Manzano.
- **Ponencia N02-S11-04.** DE LO TEÓRICO A LO PRÁCTICO: SESIONES FÍSICAMENTE ACTIVAS COMO FAVORECEDORAS DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE. Alba Rusillo Magdaleno. Sara Suárez Manzano. José Enrique Moral García. Jose Luis Solas Martínez.
- **Ponencia N02-S11-05.** EFECTO DE UN DESCANSO ACTIVO PARA AUMENTAR LA CONCENTRACIÓN EN ESCOLARES DIAGNOSTICADOS TDAH: ESTUDIO PILOTO. Sara Suárez Manzano. Jose Luis Solas Martínez. José Enrique Moral García. Alba Rusillo Magdaleno.
- **Ponencia N02-S11-06.** ¿INFLUYE EL GÉNERO EN LA RELACIÓN ENTRE CONDICIÓN FÍSICA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO? Daniel Arriscado Alsina. Raúl Jiménez Boraita. Esther Gargallo Ibort. Josep M<sup>a</sup> Dalmau Torres.
- **Ponencia N02-S11-07.** ALUMNOS CON DISCAPACIDAD EN EDUCACIÓN FÍSICA: COMPARACIÓN DE LA ACTITUD DE LOS FUTUROS DOCENTES. Salvador Pérez Muñoz. Amparo Casado Melo. Sandra Liliana Medina Cárdenas. Alberto Rodríguez Cayetano.
- **Ponencia N02-S11-08.** FUERZA MUSCULAR Y SU RELACIÓN CON EL ÍNDICE DE MASA CORPORAL Y PERÍMETRO DE CINTURA EN ESCOLARES ANDALUCES DE 12 A 15 AÑOS. Eva María Peláez-Barrios. Alicia Salas-Morillas. Antonio Aznar-Ballesta. Mercedes Vernetta Santana.
- **Ponencia N02-S11-09.** MOTIVACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA DEPORTIVA EN ADOLESCENTES: REVISIÓN SISTEMÁTICA. Anto-

nio Aznar-Ballesta. Eva María Peláez-Barrios. Alicia Salas-Morillas. Mercedes Vernetta Santana.

- **Ponencia N02-S11-10.** ¿TIENE INFLUENCIA EN LA SALUD ADOLESCENTE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD FÍSICA EN EL AULA DE EDUCACIÓN FÍSICA Y EL RECREO ESCOLAR? Raúl Jiménez Boraita. Esther Gargallo Ibort. Josep M<sup>a</sup> Dalmau Torres. Daniel Arriscado Alsina.
- **Ponencia N02-S11-11.** LA ANSIEDAD: UNA VARIABLE PSICOLÓGICA A CONTROLAR, PARA EL RENDIMIENTO DE LOS ATLETAS. María Merino Fernández. Michelle Matos Duarte.
- **Ponencia N02-S11-12.** COOPERACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LA ENSEÑANZA DE DEPORTES DE RAQUETA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: EFECTO DEL USO DEL MODELO DE EDUCACIÓN DEPORTIVA Alberto Rodríguez Cayetano. Paula Teresa Morales Campo. Diego Escudero Ollero. Salvador Pérez Muñoz.
- **Ponencia N02-S11-13.** LA CONCENTRACIÓN: UNA VARIABLE PSICOLÓGICA IMPORTANTE EN EL RENDIMIENTO DE JIU JITSU María Merino Fernández. Michelle Matos Duarte.
- **Ponencia N02-S11-14.** EDAD Y EXPERIENCIA COMO PREDICTORES DEL CLIMA MOTIVACIONAL EN TIRO CON ARCO Diego Escudero Ollero. José Luis Herrero Vaquero. Daniel Neila Simón. Paula Teresa Morales Campo.
- **Ponencia N02-S11-15.** EFECTO DEL MODELO DE ENSEÑANZA-ENTRENAMIENTO EN LAS EMOCIONES DE FUTUROS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN FÍSICA Y DEL DEPORTE Salvador Pérez Muñoz. Amparo Casado Melo. Sandra Liliana Medina Cárdenas. Alberto Rodríguez Cayetano.
- **Ponencia N02-S11-16.** LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO Y REFLEXIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES EN ESTUDIANTES José Luis Bermejo Ruiz. María Teresa Aracil Morera. Marzy Di Cuonzo Cinquno.
- **Ponencia N02-S11-17.** CONCEPCIONES ACERCA DEL APORTE PEDAGÓGICO DEL ÁREA DE EDUCACIÓN FÍSICA A LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE PRIMARIA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE UNA ZONA RURAL DE COLOMBIA María Fernanda Vargas Salazar. Yulimar Florez Peña. William Charry Cuervo.

- **Ponencia N02-S11-18.** ANÁLISIS DE LA ALIMENTACIÓN Y LA ACTIVIDAD FÍSICA EN NIÑOS Y NIÑAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA Andrea Muñoz Veiga.
- **Ponencia N02-S11-19.** ROL DE LAS FAMILIAS PARA EL FOMENTO DE LOS VALORES EN LAS ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES DEPORTIVAS Begoña Galián Nicolás. Ana Alcaraz González.

# ODS Y EDUCACIÓN FÍSICA DE CALIDAD EN FORMACIÓN DE MAESTROS/AS: EJEMPLO DE UN PROYECTO INTERDISCIPLINAR ENTRE ARTE Y EDUCACIÓN FÍSICA.

---

IRENE LÓPEZ SECANELL

*Florida Universitària*

**Introducción:** Los ODS son un conjunto de 17 objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la paz y la prosperidad para todas las personas. En este trabajo nos vamos a centrar en experiencias prácticas que nos permitan trabajar los ODS 3 (Salud y bienestar) y 4 (Educación de calidad). Según la UNESCO (2016b) hay cuatro claves para fomentar una educación de calidad en formación inicial: las políticas de ingreso a la profesión, las políticas curriculares, las políticas de tutorías y las políticas de evaluación docentes. En este trabajo nos centraremos en aspectos curriculares y metodológicos, ofreciendo un proyecto que reúne características que fomentan la calidad del aprendizaje como son: la inclusión, el aprendizaje significativo, la transdisciplinariedad y la creatividad, entre otros.

**Objetivos:** Desarrollar un proyecto transdisciplinar entre arte y educación física en formación de maestros de infantil.

1. Trabajar los ODS 3 (Salud y bienestar) y 4 (Educación de calidad) mediante un proyecto interdisciplinar.

**Metodología:** La metodología que se utiliza en este trabajo es la que se expone en el libro “Aprendiendo educación física en torno al arte contemporáneo” de López (2021). Para el desarrollo de la propuesta se parte de una visita al Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) con 8 futuros maestros de educación infantil, concretamente la obra “Triplo igloo” de Mario Merz. A partir de esta obra se generan una serie de preguntas que concretaran el inicio de un proyecto interdisciplinar donde se trabajaran distintos contenidos (matemáticas, lengua, tecnología...) a través de la experimentación, el juego y el movimiento.



**Descripción de la propuesta:** La propuesta se compone de distintas actividades que se van desarrollando a partir de los intereses de los estudiantes. A partir de la obra de Mario Merz trabajamos contenidos como la secuencia de Fibonacci, el hombre de Vitruvio, el “modulor” de Le Corbusier y exploramos corporalmente sobre el concepto de belleza y sus ideales. El trabajo de estos contenidos nos permite reflexionar sobre nuestra autoestima y autoconcepto, así como la influencia de los medios de publicidad en éstos. Algunos ejemplos de tareas que se desarrollan en el proyecto son:

- Grabar un vídeo para responder a la siguiente pregunta: “Si tuvieras que cambiar alguna parte de tu cuerpo, ¿cuál sería?” Dibujar su Vitruvio incorporando los cambios que habían especificado en el vídeo.
- Realizar un videoarte para buscar la belleza de aquellas partes que queríamos cambiar de nuestro cuerpo cuando realizaron el Vitruvio
- Explorar la relación entre las medidas del cuerpo y el entorno.
- Reflexionar sobre el concepto de belleza: ¿Cuál es nuestro ideal de belleza? ¿Cómo se sentiría una persona con una malformación congénita al ver el ideal de belleza de Vitruvi? ¿Y una mujer? etc.
- Hacer fotografías de los ideales de belleza que encuentran en su día a día.

**Conclusiones:** Mediante el diario de aprendizaje de los estudiantes se concluye que la experiencia les ha permitido culturizarse, tener nuevas perspectivas de las actividades educativas, romper sus modelos docentes previos, asombrarse, tener más libertad y autonomía, fomentar la inclusión, reflexionar sobre su autoestima y autoconcepto y la interdisciplinariedad.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, EDUCACIÓN FÍSICA, INTERDISCIPLINARIEDAD, ODS

# LA GIMNASIA RÍTMICA EN CHILE Y SUS PRIMEROS VARONES

---

ALDA REYNO FREUNDT

*Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación*

NICOLÁS MEIRONE MATUS

*Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación*

La Gimnasia Rítmica (GR) es un deporte, que desde sus orígenes fue considerado exclusivamente para mujeres e implica la utilización de aparatos en búsqueda de movimientos suaves, sutiles, acompañados de música. En 1962 fue reconocido por la Federación Internacional de Gimnasia (FIG) y admitido posteriormente en los Juegos Olímpicos (JJOO) de los Ángeles (1984). A pesar de las normas establecidas, España, Italia, Grecia, Francia, México, Argentina y Brasil, han posibilitado la presencia de varones en diversos campeonatos. Es en el 2009, cuando un gimnasta español, Rubén Orihuela Gavilán, es reconocido como uno de los primeros varones en ser federado oficialmente por la Federación Española (Cambiella y Martínez, 2020). Diez años después, en Chile, (2019) se presenta el primer gimnasta en una competencia organizada por la Federación Chilena de Gimnasia (FENACHIGI), seguido por otro en el año 2022. Paralelamente en 2021 compite el primer varón en un torneo universitario. Sin embargo, la participación masculina, no ha sido un camino fácil ya que en diversas ocasiones han tenido que enfrentarse a barreras y desafíos sociales similares a los que vivieron sus antecesores españoles. La presente investigación, en desarrollo, se adscribe al paradigma interpretativo, del tipo de estudio de caso colectivo, de modelo interactivo, no experimental, analiza la inserción de los primeros varones en la GR a nivel competitivo en Chile. Aquello con el propósito de dejar registro de este hito en la historia del deporte chileno, teniendo en cuenta que el solo hecho provoca un quiebre en las tradiciones del mismo (Cala y Barrera, 2009). La principal técnica de recolección de información fue la entrevista semiestructurada aplicada a los tres varones que compiten en

campeonatos de clubes chilenos federados y universitarios. Su análisis se basó en la aproximación biográfica – narrativa tomando en consideración el contexto inmediato rescatando las experiencias contemporáneas, así como el contexto específico de los gimnastas, permitiendo reflexionar a partir de esas vivencias (Bolívar, 2002). Paralelamente se utilizaron diferentes fuentes de información. tales como: relatos de las personas que los entrenan así como los registros de las organizaciones competitivas. Los primeros resultados evidencian que en Chile existen variadas posibilidades de competencia en GR, abarcando el ámbito escolar hasta el universitario, este último con el propósito de continuar y fomentar la práctica deportiva en el estudiantado. El canal federado, es el único que permite oficialmente representar al país en competencias internacionales. Sin embargo, en los torneos federados como en el universitario, los varones sólo pueden competir en el nivel de iniciación o formativo. En último momento se les indica si serán integrados al equipo con sus compañeras o de manera aislada. A pesar de las dificultades y contradicciones, al momento de competir, se observa una buena acogida de los participantes por parte de los jueces y público en general. Este impulso podría llegar a nuevas propuestas de competencia, dado que se basa en el esfuerzo y el desafío, de los varones que deciden ser parte de este hermoso deporte.

## **PALABRAS CLAVE**

CHILE, GIMNASIA RÍTMICA, VARONES

# EFECTO DE PROGRAMAS DE APRENDIZAJE BASADOS EN JUEGOS PARA FOMENTAR LA SALUD: UNA REVISIÓN NARRATIVA

---

JOSE LUIS SOLAS MARTÍNEZ

*Universidad de Jaén*

ALBA RUSILLO MAGDALENO

*Universidad de Jaén*

JOSÉ ENRIQUE MORAL GARCÍA

*Universidad de Sevilla*

SARA SUÁREZ MANZANO

*Universidad de Jaén*

**Introducción:** La educación para la salud se basa en la adherencia de hábitos saludables para la prevención de enfermedades y mejora del bienestar. La primera infancia es la etapa vital en la que se adquieren los hábitos que nos acompañan durante toda la vida. Para la promoción de la salud en la etapa educativa, el método convencional más empleado son las charlas, sin embargo, estas tienen un efecto pequeño en los niños. Por tanto, se requieren nuevos métodos para lograr un aprendizaje significativo. Una metodología en pleno auge, que presenta resultados prometedores es el Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ). El ABJ emplea juegos de mesa o digitales para lograr objetivos de aprendizaje definidos. Estos están diseñados para desafiar al jugador y generar un impacto en los conocimientos, actitudes, habilidades físicas o cognitivas.

**Objetivos:** El objetivo de esta revisión fue analizar algunos estudios longitudinales que trabajan contenidos sobre salud, empleando el método ABJ en niños o adolescentes, en los que se evaluaron sus efectos en el aprendizaje.

**Metodología:** Para el presente trabajo se realizó una revisión narrativa en las bases de datos Web Of Science y Pubmed. Los tres descriptores

que se emplearon para la búsqueda fueron: 1) Aprendizaje Basado en Juegos (game-based, game based, game based approach, game-based intervention y game-based approach), 2) salud (physical activity, health y physical education), y 3) niños o adolescentes (children, child, teenager, adolescent, school y childhood).

**Resultados:** Se seleccionaron finalmente cinco artículos. Entre todos los estudios, se recogieron datos de 1020 participantes. Los estudios se llevaron a cabo en India, Eslovenia, México, Holanda y China. En todos los estudios seleccionados, los grupos que emplearon ABJ, obtuvieron mejores resultados de aprendizaje que los de metodologías tradicionales.

**Discusión:** Los resultados hallados en este estudio sobre los beneficios de emplear ABJ para la promoción de la salud, concuerda con otros estudios similares que emplearon la misma metodología para trabajar capacidades psicomotoras o tratar la obesidad. Tres teorías que podrían explicar estos efectos beneficiosos del empleo de ABJ sobre los estudiantes son: la teoría de la autodeterminación (satisfacción de las necesidades psicológicas básicas), la teoría del flujo (aprender mientras se juega y seguir disfrutando de la experiencia) y la teoría de usos y gratificaciones (superar retos y obtención de recompensas), generando así mayor motivación, interés e involucración. Sin embargo, una de las principales limitaciones que puede aparecer, es la excesiva dependencia a la obtención de recompensas, haciendo a los estudiantes que reduzcan su desempeño en las actividades. Por lo que es importante analizar con atención cada elemento de esta metodología y sus posibles adaptaciones.

**Conclusiones:** El empleo de la metodología ABJ para la promoción de la salud tiene el potencial de permitir un aprendizaje significativo en niños y adolescentes, ya que proporciona experiencias agradables y facilita la conexión entre conceptos, habilidades y conocimientos en diferentes situaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

ABJ, EDUCACIÓN FÍSICA, EDUCACIÓN SANITARIA, HÁBITOS SALUDABLES, INNOVACIÓN DOCENTE

# **DE LO TEÓRICO A LO PRÁCTICO: SESIONES FÍSICAMENTE ACTIVAS COMO FAVORECEDORAS DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE**

---

**ALBA RUSILLO MAGDALENO**

*Universidad de Jaén*

**SARA SUÁREZ MANZANO**

*Universidad de Jaén*

**JOSÉ ENRIQUE MORAL GARCÍA**

*Universidad de Sevilla*

**JOSE LUIS SOLAS MARTÍNEZ**

*Universidad de Jaén*

**Introducción:** La Organización Mundial de la Salud (OMS,2020) alerta del importante incremento de la prevalencia de obesidad infantil en el mundo, una alarmante cifra que ha llegado a multiplicarse por 11 durante los últimos años. Entre sus efectos, destacar el incremento significativo del riesgo de padecer enfermedades crónicas no transmisibles, como distintos tipos de cánceres, diabetes tipo 2, hipertensión y enfermedades vasculares, dando como resultado una mortalidad prematura (Ayala-Gómez, 2022). Los principales causantes de esta situación son, los malos hábitos alimentarios, la inactividad física y el estilo de vida sedentario del alumnado, derivados entre otros, del empleo de transporte motorizado y el uso excesivo de pantallas. Por este motivo, se ha manifestado desde diferentes Órganos e Instituciones, la necesidad de adoptar medidas preventivas y recomendaciones para mejorar la

salud de los estudiantes. En 2020, la OMS actualizó las sugerencias de práctica de Actividad Física. Para los escolares de 6 a 16 años, recomiendan 60 minutos de práctica de Actividad Física con una intensidad de moderada a vigorosa. Para favorecer la consecución de estas recomendaciones, las últimas tendencias en Ciencias de la Educación apuntan al empleo de sesiones mixtas, donde se explican contenidos teóricos y consecutivamente se realizan ejercicios físicamente activos, que activan cuerpo y mente, además de reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta metodología incorpora el movimiento en las clases académicas, aumentando el tiempo de práctica de Actividad Física diaria y, observando además, incrementos en el rendimiento académico de los estudiantes.

**Objetivos:** El objetivo del presente trabajo fue encontrar alternativas para aumentar el nivel de práctica de Actividad Física diaria de los escolares, desde el centro educativo, para ofrecer una propuesta didáctica.

**Metodología:** La metodología utilizada para este trabajo fue la revisión narrativa. Partiendo de la problemática actual, en este caso, el aumento de nivel de sobrepeso y/u obesidad en los escolares, escasez de hábitos saludables y las limitaciones para la práctica de Actividad Física diaria. En base a evidencias científicas e información contrastada, se presenta una propuesta práctica, una sesión mixta (parte teórica + parte práctica) en el área de matemáticas, que trabaja contenidos académicos.

**Conclusiones:** Además de los beneficios propios de la Actividad Física como, la mejora de la prevención de sobrepeso, reducción de factores de riesgo de enfermedades cardiovasculares, mejora del proceso de crecimiento, bienestar psicológico, mejora de autoestima, disminución de niveles de ansiedad, estrés o riesgo de padecer depresión. Si en los ejercicios físicamente activos se incluyen contenidos académicos tratados en clase, se mejora la concentración, la memoria y el rendimiento cognitivo y académico en general. En base a estas evidencias, se recomienda la inclusión de sesiones físicamente activas.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, HÁBITOS SALUDABLES, SALUD

## **EFFECTO DE UN DESCANSO ACTIVO PARA AUMENTAR LA CONCENTRACIÓN EN ESCOLARES DIAGNOSTICADOS TDAH: ESTUDIO PILOTO**

---

**SARA SUÁREZ MANZANO**

*Universidad de Jaén*

**JOSE LUIS SOLAS MARTÍNEZ**

*Universidad de Jaén*

**JOSÉ ENRIQUE MORAL GARCÍA**

*Universidad de Sevilla*

**ALBA RUSILLO MAGDALENO**

*Universidad de Jaén*

**Introducción:** Aproximadamente el 5% de los de los escolares de Educación Primaria y Secundaria (6 – 16 años) tienen diagnóstico Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), siendo mayor la prevalencia en chicos que en chicas (Sayal et al., 2018). Según el DSM-5 (APA, 2013), el TDAH se caracteriza por presentar un patrón persistente de inatención y/o hiperactividad-impulsividad que interfiere con frecuencia en el desarrollo de las capacidades sociales y académicas de jóvenes en edad escolar. Además, los escolares diagnosticados TDAH presentan más limitaciones para la práctica de Ejercicio Físico, limitando de forma alarmante el nivel de práctica de Actividad Física diaria de estos niños. Son escasos los trabajos realizados en estudiantes diagnosticados TDAH, que emplean el Ejercicio Físico dentro de la jornada escolar, como herramienta para mejorar los síntomas asociados al TDAH.



**Objetivos:** El objetivo del presente trabajo fue conocer el efecto inmediato de un descanso activo de 16 minutos de ejercicio físico interválico de alta intensidad con carácter cooperativo, en inglés “cooperative high-intensity interval training” (C-HIIT) en el nivel de concentración de niños con diagnóstico TDAH, dentro de la jornada escolar.

**Metodología:** Se empleó un diseño longitudinal experimental, en el que participaron 20 estudiantes de Educación Primaria ( $10.15 \pm 1.18$  años). Se asignaron al azar a grupo control ( $n = 10$ ) y grupo experimental ( $n = 10$ ). El grupo experimental, realizó un descanso activo C-HIIT de 16 minutos en el aula de referencia, los participantes realizan la intervención junto a su grupo clase y para controlar la frecuencia cardiaca se empleó el sistema Seego<sup>®</sup> (80-95% frecuencia cardiaca máxima teórica). Se midió el nivel de concentración en el aula con el test d2, previa intervención e inmediatamente después de la intervención. El grupo control permaneció durante los 16 minutos de la intervención sentado, observando un documental en la pizarra digital.

**Resultados y conclusiones:** El análisis de medidas repetidas ANOVA 2 tiempos (pre-test vs. post-test)  $\times$  2 grupos (grupo control vs. grupo experimental) mostró que la realización de 16 minutos de C-HIIT monitoreado produjo mejoras significativas en la variable concentración. Habiendo interacción Grupo  $\times$  Tiempo [ $F(1,18) = 25.599, p < 0.001, \text{parcial } \eta^2 = 0.587; 1-\beta = 0.998$ ] y efecto Tiempo [ $F(1,18) = 38.948, p < 0.001, \text{parcial } \eta^2 = 0.684; 1-\beta = 1$ ]. Además, el grupo experimental incrementó significativamente su nivel de concentración en el aula frente al grupo control ( $p = 0.009, d \text{ Cohen's} = -1.464$ ). Concluimos que la realización de un descanso activo de 16 minutos de C-HIIT podría mejorar la concentración de estudiantes TDAH. En base a los beneficios del movimiento en el entorno escolar, se recomienda la implementación de descansos activos en la jornada escolar, resaltando su carácter cooperativo y lúdico, como herramienta motivacional y de aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, C-HIIT, HIPERACTIVIDAD, SESIÓN FÍSICAMENTE ACTIVA

## **¿INFLUYE EL GÉNERO EN LA RELACIÓN ENTRE CONDICIÓN FÍSICA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO?**

---

**DANIEL ARRISCADO ALSINA**

*Consejería De Educación Del Gobierno De Canarias*

**RAÚL JIMÉNEZ BORAITA**

*Universidad Internacional de La Rioja; Universidad Isabel I*

**ESTHER GARGALLO IBORT**

*Universidad de La Rioja*

**JOSEP M<sup>a</sup> DALMAU TORRES**

*Universidad de La Rioja*

En las últimas décadas, la neurociencia ha evidenciado los beneficios que la actividad física poseen sobre el aprendizaje y, en consecuencia, múltiples investigaciones han demostrado la existencia de una asociación entre los niveles de práctica física y el rendimiento académico. Sin embargo, a pesar de que dicha práctica física suele llevar implícita una mejora de la condición física y de que esta última se conforma de diferentes capacidades que podrían facilitar la comprensión de los mecanismos que generan la citada asociación, existe poca evidencia en cuanto a la relación entre condición física y desempeño académico, así como en cuanto a los factores influyentes. Es por ello que el presente trabajo plantea como objetivos analizar la relación entre condición física y rendimiento académico en una muestra de adolescentes, determinar los componentes de la condición física que influyen en dicho rendimiento y valorar la influencia del género en la mencionada rela-

ción. Para ello, se llevó a cabo un estudio transversal descriptivo sobre una muestra de adolescentes de segundo curso de Educación Secundaria Obligatoria de un instituto del sur de Tenerife. Se invitó a participar a los 186 alumnos de dichos cursos, aunque finalmente 173 tomaron parte en el estudio. De la base de datos del centro se obtuvo su género, edad y rendimiento académico en las once asignaturas en las que estaban matriculados. Además, se les valoró su condición física mediante algunos de los test que incorpora la batería ALPHA: test de campo incremental máximo de ida y vuelta de 20 metros para valorar la capacidad aeróbica, test de salto horizontal sin impulso para la fuerza explosiva del tren inferior y test de 4×10 metros para la capacidad motora. Los resultados determinaron que el nivel de condición física fue superior en los chicos. No obstante, al categorizar las marcas obtenidas en los test de acuerdo a la edad y sexo de los participantes, las diferencias únicamente fueron significativas en el caso de la fuerza explosiva. Por su parte, el rendimiento académico fue superior en el caso de ellas, ya que obtuvieron calificaciones significativamente superiores en diez de las once materias que cursaban. Respecto a los objetivos del estudio, se demostró la relación entre la condición física y el rendimiento académico. En el análisis conjunto, se observaron asociaciones tanto de la capacidad aeróbica como de la fuerza explosiva con el desempeño en el ámbito matemático y del lenguaje. Sin embargo, estas correlaciones fueron totalmente dispares en función del género, ya que, mientras en el caso de los chicos no se encontró ninguna asociación, en el de las chicas, tanto la capacidad aeróbica como la fuerza explosiva correlacionaron con el rendimiento académico en siete y cinco asignaturas respectivamente. Los resultados obtenidos vislumbran que el género puede ser un importante determinante en la relación entre condición física y rendimiento académico, por lo que más investigación es necesaria en este sentido a fin de comprender los mecanismos a través de los cuales se generan estas correlaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

CONDICIÓN FÍSICA, EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, GÉNERO, RENDIMIENTO ACADÉMICO

# ALUMNOS CON DISCAPACIDAD EN EDUCACIÓN FÍSICA: COMPARACIÓN DE LA ACTITUD DE LOS FUTUROS DOCENTES

---

SALVADOR PÉREZ MUÑOZ

*Universidad Pontificia de Salamanca*

AMPARO CASADO MELO

*Universidad Pontificia De Salamanca*

SANDRA LILIANA MEDINA CÁRDENAS

*Universidad Pontificia de Salamanca*

ALBERTO RODRÍGUEZ CAYETANO

*Universidad Pontificia de Salamanca*

**Introducción:** La nueva Ley de Educación LOMLOE (2020), considera a la inclusión como un eje del nuevo modelo educativo. Este modelo refleja la necesidad, tanto social como formativa, de una educación de calidad para todos los alumnos y la atención a las condiciones particulares de cada uno de ellos, mejorando sustancialmente la actitud hacia los alumnos de integración. De ahí, surge la importancia de la actividad como docentes, donde la persuasión y la influencia están íntimamente ligadas a ese proceso (Velázquez & Maldonado, 2004). Proceso formativo que, aunque comienza en la familia, la educación tiene una gran influencia en la generación de nuevas actitudes y modifica las negativas ya adquiridas.

Para Katz (1984) la intensidad de una actitud hace referencia a la fuerza del componente afectivo y, los esfuerzos para el cambio de talante deben dirigirse especialmente al componente de creencias o al componente sentimental o afectivo.

**Objetivo::** Comparar la valoración que hacen los futuros docentes, con formación y sin formación específica, sobre la inclusión de alumnos con discapacidad en las clases de Educación Física.

**Metodología:** Se presenta el resultado de una investigación pre-experimental llevada a cabo con 225 estudiantes (123 son hombres y 102 mujeres) de la Facultad de Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

Para la realización de la investigación se ha utilizado el cuestionario validado de actitudes hacia el alumnado con discapacidad en educación física (EAADEF). Previamente, se realizaron preguntas para conocer aspectos sociodemográficos y relaciones con personas con discapacidad (Íñiguez-Santiago et al., 2017).

**Discusión:** Los resultados obtenidos se pueden relacionar con otras investigaciones que muestran la necesidad de realizar programas específicos de inclusión y eso provoca que exista una mejor actitud hacia la inclusión en las aulas de Educación Física (Íñiguez-Santiago et al., 2017).

**Resultados:** Los resultados muestran que los futuros docentes de Educación, presentan actitudes diferentes hacia los alumnos con discapacidad. Al comprarse los datos en función del curso, primero y tercero, los resultados muestran que los alumnos de tercer curso, que han recibido formación en alumnos de integración, presentan una mejor actitud global antes los alumnos de integración en Educación Física, que aquellos que no han recibido dicha formación, además lo hacen de forma estadísticamente significativa ( $p < .05$ ). Por género de los sujetos, las mujeres presentan mejores valores de actitud que los hombres, además, con diferencias significativas, por lo tanto, presentan una mejor actitud hacia la inclusión en Educación Física.

**Conclusión:** Se concluye que cuando los alumnos y alumnas son formados específicamente en integración a lo largo de sus estudios presentan una mejor actitud hacia los alumnos con NEE en el área de Educación Física, de ahí que sea necesario la formación en los futuros docentes de Educación.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTITUD, DEPORTES., EDUCACIÓN FÍSICA, INTEGRACIÓN

## **FUERZA MUSCULAR Y SU RELACIÓN CON EL INDICE DE MASA CORPORAL Y PERÍMETRO DE CINTURA EN ESCOLARES ANDALUCES DE 12 A 15 AÑOS**

---

**EVA MARÍA PELÁEZ-BARRIOS**

*Departamento Educación Física y Deportiva. Facultad Ciencias del Deporte, Universidad de Granada. España*

**ALICIA SALAS-MORILLAS**

*Instituto Universitario Alicia Alonso, Universidad Rey Juan Carlos*

**ANTONIO AZNAR-BALLESTA**

*Departamento de Educación Física y Deportiva. Universidad de Granada.*

**MERCEDES VERNETTA SANTANA**

*Universidad de Granada*

**Introducción.** Los adolescentes realizan cada vez menos entrenamiento de fuerza muscular incumpliendo las recomendaciones propuestas por la Organización Mundial de la Salud siendo este un factor clave en el desarrollo de enfermedades cardiovasculares, diabetes o algunos tipos de cáncer, así como en el incremento del sedentarismo en este rango de edad.

**Objetivo.** El propósito de este trabajo fue analizar y comparar los niveles de fuerza muscular a través de la dinamometría de presión manual, salto horizontal y abdominales en función del índice de masa corporal (IMC) y el perímetro de cintura (PC) en adolescentes de ambos sexos.

**Método.** El estudio tuvo un diseño transversal, no experimental, de carácter descriptivos y observacional utilizando un método para la selección de la muestra no probabilístico e intencional por conveniencia. La muestra estuvo compuesta por 124 adolescentes (56 chicos y 68 chicas) con edades comprendidas entre los 12 y 15 años (( $M=12,87 \pm DT=0,92$  años) pertenecientes a la comunidad autónoma de Andalucía. Para la variable fuerza muscular se tuvieron en cuenta tres pruebas pertenecientes a la *Batería Eurofit* (Dinamometría presión manual, salto horizontal y abdominales) y para la composición corporal se tomaron las medidas de peso y altura a partir de las cuales se calculó el IMC y PC que junto con la altura (en cm) se calculó la razón cintura-estatura.

**Resultados.** Los principales resultados indican que existen diferencias estadísticamente significativas a favor de los chicos en cada una de las pruebas que conforman la variable fuerza muscular. El 47,6% de los adolescentes se hallaban en normopeso siendo este porcentaje más elevado en las chicas que en los chicos con diferencias estadísticamente significativas. Los chicos obtuvieron porcentajes más bajo en cualquiera de los grados de delgadez y las chicas resultados más elevados en los niveles de sobrepeso y obesidad. Se establece una asociación entre las diferentes medidas antropométricas (IMC, peso, altura y PC) con la dinamometría de presión manual en los chicos, no dándose esa asociación en las chicas, donde si hubo una relación entre la dinamometría con el IMC y con la prueba de abdominales.

**Conclusiones.** Las principales conclusiones indican que los chicos obtienen mejores resultados de fuerza muscular que las chicas con diferencias estadísticamente significativas a favor de ellos. Menos del 50% de la muestra total alcanza un IMC saludable, siendo las chicas quienes presentaron mayores niveles de sobrepeso y obesidad y los chicos mayores niveles de delgadez. Se establece una asociación entre las diferentes medidas antropométricas (IMC, peso, altura y PC) con la dinamometría de presión manual en los chicos, mientras que en las chicas, hubo una relación doble del IMC con la dinamometría y la prueba de abdominales.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENTES, EUROFIT, FUERZA MUSCULAR, TEST

## **MOTIVACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA DEPORTIVA EN ADOLESCENTES: REVISIÓN SISTEMÁTICA**

---

**ANTONIO AZNAR-BALLESTA**

*Departamento de Educación Física y Deportiva  
Universidad de Granada.*

**EVA MARÍA PELÁEZ-BARRIOS**

*Departamento Educación Física y Deportiva  
Facultad Ciencias del Deporte  
Universidad de Granada. España*

**ALICIA SALAS-MORILLAS**

*Instituto Universitario Alicia Alonso  
Universidad Rey Juan Carlos*

**MERCEDES VERNETTA SANTANA**

*Universidad de Granada*

**Introducción.** La práctica de actividad físico-deportiva (AFD) como medio recreativa, social o competitivo, favorece la salud y calidad de vida en los adolescentes. De ahí la importancia de estudiar la motivación como uno de los posibles factores influyentes a la hora de realizar o no actividad física en esta etapa crucial de muchos cambios físicos, psíquicos y sociales.

**Objetivo.** El propósito de esta comunicación fue realizar una revisión sistemática de las evidencias científicas que aborde el análisis de la motivación y satisfacción que muestran los adolescentes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato hacia la práctica de la AFD y la



asignatura de Educación Física (EF) a fin de mostrar toda la información relevante para su análisis y discusión.

**Método.** La búsqueda bibliográfica se realizó en tres bases de datos *Web of Science*, *Scopus* y *Sport Discus* seleccionando los artículos publicados entre el 2011 y 2022 siguiendo las directrices PRISMA. Un total de 813 estudios fueron identificados en la búsqueda inicial y se incluyeron solamente 26 artículos en esta revisión por cumplir los criterios de inclusión

**Resultados.** Los resultados mostraron un aumento progresivo y ascendente de trabajos relacionados con la motivación hacia la AFD en los adolescentes, siendo la mayoría estudios transversales (81%) frente a un (19%) longitudinales. Respecto al género y el tipo de motivación hacia AFD mayormente son los chicos quienes presentan un mayor nivel habitual de práctica que las chicas y un nivel alto de motivación intrínseca, autonomía, satisfacción, importancia e intención de seguir practicando. No obstante, se observa que la adherencia a la práctica de AFD, es menor conforme se incrementa la edad. Igualmente, los adolescentes que practican más AFD en su tiempo libre, tienen una mayor motivación hacia la asignatura de EF, siendo los chicos quienes asignan más valor a esta asignatura. Indicar que algunos estudios confirman una relación entre un mayor número de horas de EF y mayor motivación hacia la misma e intención de práctica.

**Conclusiones.** En base a los resultados los estudios resaltan la importancia de las clases innovadoras y con mayor número de horas para el aumento de la motivación en las clases de EF donde prevalezca la autonomía, el esfuerzo y experiencias positivas orientadas a los intereses de los estudiantes para aumentar su grado de satisfacción y pretensión de práctica futura.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, ADOLESCENTES, MOTIVACIÓN, REVISIÓN SISTEMÁTICA

# ¿TIENE INFLUENCIA EN LA SALUD ADOLESCENTE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD FÍSICA EN EL AULA DE EDUCACIÓN FÍSICA Y EL RECREO ESCOLAR?

---

RAÚL JIMÉNEZ BORAITA

*Universidad Internacional de La Rioja; Universidad Isabel I*

ESTHER GARGALLO IBORT

*Universidad de La Rioja*

JOSEP M<sup>a</sup> DALMAU TORRES

*Universidad de La Rioja*

DANIEL ARRISCADO ALSINA

*Consejería De Educación Del Gobierno De Canarias*

**Introducción:** El sedentarismo ha aumentado de forma notable entre la población infantojuvenil. A pesar de los beneficios demostrados por la actividad física en la salud, más del 80% de los adolescentes entre 11 y 17 años no cumplen con las recomendaciones estipuladas por la Organización Mundial de la Salud. En este sentido, los centros educativos resultan ser un contexto ideal para la promoción de hábitos saludables, entre ellos la práctica de actividad física, existiendo dos espacios claves dentro el horario escolar, como son la clase de Educación Física y el recreo. El objetivo del estudio fue analizar el nivel de actividad física realizada en una población adolescente en el aula de Educación Física y el recreo, evaluando su relación con diversos hábitos de vida e indicadores de salud física y psicológica, así como la influencia de diferentes variables sociodemográficas.

**Método:** El estudio se llevó a cabo sobre una muestra de 761 estudiantes ( $14,51 \pm 1,63$  años) de 25 centros educativos de La Rioja. Se valoró el nivel de actividad física, horas de sueño nocturno, adherencia a la dieta mediterránea, consumo máximo de oxígeno, calidad de vida relacionada con la salud, autoestima, índice de masa corporal, rendimiento académico y factores sociodemográficos de los participantes

**Resultados:** Los mayores niveles de realización de actividad física en el aula de Educación Física y el recreo se asociaron positivamente con una mayor adherencia a la dieta mediterránea, consumo máximo de oxígeno y calidad de vida relacionada con la salud. Asimismo, la actividad física en el recreo se asoció positivamente con el sueño nocturno y la realizada en Educación Física con la autoestima. Por otro lado, los alumnos más mayores, con sobrepeso u obesidad y las chicas presentaron menores niveles de actividad física en ambos espacios. De igual modo, los estudiantes con nivel socioeconómico alto mostraron mayores niveles de actividad física en Educación Física.

**Discusión:** La actividad física en el contexto escolar resultó asociarse con múltiples indicadores de salud, por lo que incidir en la promoción de la actividad física en el aula de Educación Física y el recreo podría repercutir de manera positiva en la salud de los escolares y su calidad de vida. Asimismo, las diferencias halladas en función de los factores sociodemográficos resultan de especial relevancia para tratar de hacer mayores esfuerzos y prestar especial atención a aquellos grupos sociales con menor realización de actividad física en entorno del centro escolar, como son las chicas y los adolescentes de mayor edad. En este sentido, el aumento de realización de actividad física en el centro escolar podría conllevar a registrar mayores índices de actividad física total diaria, cuestión primordial para la salud de la población infantojuvenil.

**Conclusión:** La promoción de la actividad física en el entorno escolar podría ser una estrategia útil para alcanzar los niveles de actividad física recomendados en la población adolescente, lo que podría repercutir de forma positiva en su salud. No obstante, es preciso favorecer su consecución especialmente en los grupos más vulnerables como las chicas o adolescentes de mayor edad.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, ADOLESCENTES, EDUCACIÓN FÍSICA, RECREO, SALUD

# LA ANSIEDAD: UNA VARIABLE PSICOLÓGICA A CONTROLAR, PARA EL RENDIMIENTO DE LOS ATLETAS.

---

MARÍA MERINO FERNÁNDEZ

*Universidad Francisco de Vitoria*

MICHELLE MATOS DUARTE

*Universidad Francisco de Vitoria*

**Introducción:** En el deporte de rendimiento son muchas las variables que tenemos que controlar para poder alcanzar el mejor éxito. En el campo de la psicología deportiva, también hay muchas variables y una de ellas es la ansiedad.

La ansiedad vista como una emoción negativa que es capaz si no se controla, de mermar las posibilidades de éxito en aquello que hagamos. Esta emoción hace que anticipemos la amenaza y lo preparemos para actuar a nivel cognitivo, fisiológico y motor (Cano-Videl, 2011 y Kallat, 2004).

La ansiedad también es una variable de nuestra personalidad, por lo que todos tenemos el rasgo de la ansiedad, que nos predispone a actuar de manera más o menos ansiosa ante un estímulo dado, esa manera puntual de comportarnos, sería nuestra ansiedad estado (Spielberg, 1996).

En campo Deportivo se ha trabajado intentando buscar, cuales son los mejores niveles de activación o ansiedad, para garantizar el mejor resultado.

Jones y Swain (1995) afirman que “la ansiedad facilita el rendimiento en la competición”, mientras que otros afirman lo contrario (Scanlan y Babkes, 2005; Smith et al., 1998).

Diferentes estudios de deportes individuales han encontrado que los deportistas de mayor rendimiento, tienen niveles más bajos de ansiedad (Alvarino et al., 2009 y Merino-Fernández et al., 2020).

**Objetivos:** Los objetivos de nuestro estudio fueron:

1. Analizar las posibles diferencias en los indicadores de la ansiedad en atletas en función del rendimiento.
2. Analizar las posibles diferencias en ansiedad en atletas, en función del sexo biológico.
3. Describir los niveles de ansiedad en una muestra de atletas.

**Metodología:** Para este estudio, contamos con 63 deportistas de la Comunidad Autónoma de Madrid que practican atletismo, se dividieron en dos grupos: nivel bajo y nivel alto de rendimiento. La media de edad fue de 22,5 años con una desviación típica de 5,97. De estos 63 atletas, 31 fueron mujeres y 32 hombres.

Se aplicó el autoinforme ISRA en papel y lápiz después de los entrenamientos de los diferentes clubs.

Se trata de un diseño ex post facto observacional, en el que la variable dependiente es la ansiedad (los diferentes indicadores) y como variables independientes están nivel de rendimiento (alto y bajo) y sexo biológico (hombre y mujer).

**Resultados:** En lo referente a diferencias en función del sexo biológico, podemos decir que de los 8 indicadores que nos ofrece la herramienta, tan sólo en uno de ellos, ansiedad interpersonal hemos encontrado diferencias significativas.

Si hay diferencias significativas en función del rendimiento en 4 de los indicadores, mostrando niveles más altos los deportistas de más bajo nivel.

**Conclusión::** Los deportistas con mejores resultados deportivos tienen niveles más bajos de ansiedad cognitiva, total, ante la evaluación y ante situaciones fóbicas.

## **PALABRAS CLAVE**

ANSIEDAD, ATLETISMO, RENDIMIENTO DEPORTIVO

# COOPERACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LA ENSEÑANZA DE DEPORTES DE RAQUETA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO: EFECTO DEL USO DEL MODELO DE EDUCACIÓN DEPORTIVA

---

ALBERTO RODRÍGUEZ CAYETANO  
*Universidad Pontificia de Salamanca*

PAULA TERESA MORALES CAMPO  
*Universidad Pontificia De Salamanca*

DIEGO ESCUDERO OLLERO  
*Universidad Pontificia de Salamanca*

SALVADOR PÉREZ MUÑOZ  
*Universidad Pontificia de Salamanca*

**Introducción:** El Modelo de Educación Deportiva trata de ofrecer una solución para mejorar la iniciación deportiva actual que persigue la Educación Física a través de la formación de grupos mixtos y homogéneos (Siedentop et al., 2011). Si bien, este modelo de enseñanza proporciona al alumnado la oportunidad de disfrutar de una experiencia deportiva auténtica y completa, facilitando su propio desarrollo deportivo (Metzler, 2017). Asimismo, se caracteriza por conservar diversos pilares fundamentales como son el trabajo en equipo, la responsabilidad individual y grupal del alumnado durante todo el proceso y la autonomía del mismo (Fernández-Río et al., 2016).

**Objetivo:** Analizar las diferencias generadas en el nivel de cooperación y competitividad del alumnado con la aplicación del modelo de educación deportiva a nivel general, en función del sexo de los estudiantes universitarios y de si competían a nivel federado (deporte individual o colectivo) o no compiten a ese nivel.

**Metodología:** La muestra estuvo formada por un total de 32 estudiantes universitarios del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del

Deporte de la Universidad Pontificia de Salamanca que cursaron la asignatura de Fundamentos de Deportes con Raqueta.

Para la realización de la investigación, se ha utilizado el cuestionario validado de Escala Graupera/Ruiz de preferencias de interacción social en Educación Física (GR-SIPPEL) de Ruiz et al. (2010).

**Resultados:** Los resultados mostraron un mayor nivel de cooperatividad que de competitividad en los estudiantes universitarios, tanto al comienzo como al final de la intervención, siendo el factor individualismo el que presentó valores más bajos. En función del sexo de los estudiantes, las mujeres mostraron un mayor nivel de cooperatividad y un menor nivel de competitividad que los hombres tras la aplicación de esta metodología activa, mostrando en ambos casos un mayor nivel de afiliación hacia esta práctica deportiva. Por otra parte, en función de si competían o no a nivel federado, los deportistas que competían en deportes colectivos mostraron un mayor nivel de cooperatividad que el resto de estudiantes, mientras que los lo hacían en deportes individuales mostraron un mayor nivel de individualismo. Por último, los estudiantes que no competían a nivel federado mostraron los valores más bajos en el factor competitividad.

**Conclusión:** El uso de este tipo de metodologías activas son propuestas completamente novedosas y atractivas para el alumnado, que tiene como fin mejorar el nivel motriz del alumnado, a la vez que mejoras su motivación y creas una cultura deportiva que provoque una adherencia y mejore el interés hacia la actividad física dentro del ámbito educativo.

## **PALABRAS CLAVE**

DEPORTES CON RAQUETA, EDUCACIÓN FÍSICA, METODOLOGÍAS ACTIVAS, MODELO DE EDUCACIÓN DEPORTIVA

# LA CONCENTRACIÓN: UNA VARIABLE PSICOLÓGICA IMPORTANTE EN EL RENDIMIENTO DE JIU JITSU

---

MARÍA MERINO FERNÁNDEZ  
*Universidad Francisco de Vitoria*

MICHELLE MATOS DUARTE  
*Universidad Francisco de Vitoria*

**Introducción:** La concentración es la habilidad que poseemos para dirigir nuestra atención a aquello que queramos. Es una variable psicológica necesaria casi para cualquier ámbito de nuestra vida, pero en deporte es muy importante, en unos más que en otros, va a depender de las características del deporte.

En jiu jitsu existen varias modalidades de competición, técnica y combate, y en todas ellas la concentración es vital, ya que, si focalizamos la atención a otro punto, puede hacer que se pierda el combate o que las notas de la técnica caigan de manera catastrófica.

**Objetivos:** Los objetivos de nuestro estudio fueron:

1. Describir los niveles de concentración en la selección española sub18 y sub21 de jiu jitsu japonés o tradicional.
2. Analizar las posibles diferencias en concentración, en función del sexo biológico.
3. Analizar la relación entre concentración de los equipos españoles sub18 y sub21 y rendimiento en un Campeonato de Europa.

**Metodología:** Contamos con 42 participantes, todos ellos miembros de la selección española de jiu jitsu sub18 o sub21 que acudieron a un Campeonato de Europa. Contamos con 25 mujeres y 17 hombres.

Se les aplicó la rejilla de concentración en dos momentos diferentes, el primero en el aeropuerto antes de volar al Campeonato y luego el día que competían en el desayuno.



Es un diseño ex post facto observacional donde la variable dependiente es la concentración (medida con la rejilla) y las variables independientes son el sexo biológico (hombre y mujer) y el nivel de rendimiento en el campeonato.

**Resultados:** Los resultados mostraron que el día de la competición la concentración aumentó frente al día del aeropuerto.

Las mujeres tuvieron niveles más altos de concentración que los hombres y los que obtuvieron mejores resultados también tenían mejores niveles de concentración.

**Conclusión:** Los niveles de concentración deberían mejorar, ya que no están en niveles excelentes para competir, según la literatura científica.

Sería recomendable trabajar la atención y concentración de estos deportistas.

### **PALABRAS CLAVE**

ALTO RENDIMIENTO, CONCENTRACIÓN, DEPORTE, JIU JITSU

## EDAD Y EXPERIENCIA COMO PREDICTORES DEL CLIMA MOTIVACIONAL EN TIRO CON ARCO

---

DIEGO ESCUDERO OLLERO

*Universidad Pontificia de Salamanca*

JOSÉ LUIS HERRERO VAQUERO

*Universidad Pontificia de Salamanca*

DANIEL NEILA SIMÓN

*Universidad Pontificia de Salamanca*

PAULA TERESA MORALES CAMPO

*Universidad Pontificia De Salamanca*

**Introducción:** El tiro con arco es un deporte donde la psicología, y en concreto la motivación y el origen de la misma, así como el autocontrol y la confianza se exponen como factores de rendimiento fundamentales (Diotaiuti et al., 2021; Humaid, 2014). Igualmente, la categoría competitiva y la experiencia de los deportistas, afectará en la orientación del clima motivacional de los arqueros (Christopher et al., 2019; Jerez & Cabrera-Fernández, 2021).

El control de estas habilidades se considera fundamental para dirigir las flechas hacia el centro de la diana (Jodra et al., 2019; Taha et al., 2018). Del mismo modo, si un deportista de tiro con arco no posee una fuerte capacidad mental, su ejecución técnica podrá verse afectada (Kuswahyudi et al., 2021).

**Objetivo:** El objetivo perseguido por los autores fue hallar las diferencias presentes entre el nivel de clima motivacional, y su orientación al ego o la tarea, de los arqueros y arqueras en función de la categoría de los deportistas, que se establecen en los grupos Sub 18, Sub 21, Senior y Veterano, de acuerdo a las utilizadas por la Federación Española de Tiro con Arco.

**Metodología:** La muestra que participó en la investigación estaba formada por un total de 30 deportistas de tiro con arco, 15 hombres y 15

mujeres, de diferentes clubes y federaciones adscritos a la Federación Española de Tiro con Arco.

Para el desarrollo de la investigación se empleó el Cuestionario de Propiedades Psicométricas del Peer Motivational Climate in Youth Sport Questionnaire (PeerMCySQ), utilizado en el ámbito de la investigación científica por Moreno-Murcia et al. (2011).

**Resultados:** Los resultados mostraron un mayor nivel de motivación, orientado tanto al ego como a la tarea, por parte de los deportistas de categoría Sub21 y Veterano. Por otra parte, los arqueros de categoría senior mostraron un nivel superior en el factor clima motivacional orientado al ego que el resto de atletas. En la misma línea, el colectivo senior mostró el menor nivel en el clima motivacional orientado a la tarea.

En función de los años de experiencia, se halló que los deportistas con más experiencia sufrían una gran motivación orientada al ego. Por el contrario, en el factor motivación orientada a la tarea, no se detectaron diferencias significativas en función del grado de experiencia del deportista.

**Conclusión:** Los deportistas de tiro con arco, cuanto mayor es la categoría competitiva a la que pertenecen, así como aquellos que muestran una mayor experiencia en la práctica de este deporte, son los arqueros con mayor motivación hacia el ego. Por el contrario, los arqueros más jóvenes, sufren una motivación, mayoritariamente orientada a la tarea.

## **PALABRAS CLAVE**

PSICOLOGÍA DEPORTIVA; CLIMA MOTIVACIONAL; TIRO CON ARCO; RENDIMIENTO DEPORTIVO

# EFFECTO DEL MODELO DE ENSEÑANZA- ENTRENAMIENTO EN LAS EMOCIONES DE FUTUROS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN FÍSICA Y DEL DEPORTE

---

SALVADOR PÉREZ MUÑOZ

*Universidad Pontificia de Salamanca*

AMPARO CASADO MELO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

SANDRA LILIANA MEDINA CÁRDENAS

*Universidad Pontificia de Salamanca*

ALBERTO RODRÍGUEZ CAYETANO

*Universidad Pontificia de Salamanca*

**Introducción:** Emocionarse por las acciones que realizamos es habitual en todas las personas, sin embargo, el efecto que provocan las acciones son uno de los elementos que se deben tener en cuenta por parte de docentes y entrenadores. Aunque, en la nueva Ley de Educación (LOMLOE) se incluye para todas las áreas de forma transversal como elemento clave en el proceso educativo, no es menos cierto que no se algo nuevo, sino que ya existen referencias que manifiestan la importancia de las emociones en el ámbito educativo (Coleman, 1995; Gardner, 1985), y como no dentro del ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, especialmente, porque en estas áreas permiten mostrar una gran gama de emociones (Romero-Martín et al., 2017). Todas las tareas o ejercicios que se realizan provocan un efecto sobre las emociones que percibe cada participante, siendo diferentes en función del tipo de tarea jugada y su lógica interna (Lavega et al., 2013; Parlebas, 2001).

**Objetivo:** Analizar el efecto que tiene el modelo de enseñanza sobre las emociones: tradicional y alternativo.

**Metodología:** Se presenta el resultado de una investigación pre-experimental llevada a cabo con 31 estudiantes (17 hombres y 14 mujeres) de la Facultad de Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca. Todos contestaron la escala GES (Games and Emotion Scale), que mide 13 emociones, agrupadas en tres factores: positivos, negativos y ambiguos. Metodológicamente se le explicaron lo que son las emociones en una clase teórica, para entender, aprender y reconocer las emociones. Posteriormente, se realizó una sesión de 2 horas centrada en la realización de un modelo tradicional y otra igual, pero con un modelo alternativo. Se compararon los datos obtenidos a través de la ANOVA, para contrastar si existen diferencias según el sexo y el modelo de enseñanza utilizado.

**Discusión:** La realización de un modelo alternativo, con tareas jugadas, provoca una mejora de las emociones positivas, no coincidiendo con otra investigación (Romero-Martín et al., 2017), que en el modelo tradicional a través de ejercicios. Además, por sexos, las mujeres tienen emociones positivas más elevadas que los hombres en el modelo alternativo, del mismo modo que en las emociones negativas en el modelo tradicional, datos que no coinciden con otras investigaciones (Romero-Martín et al., 2017).

**Resultados:** Los resultados muestran que las emociones positivas son más elevadas en el caso del modelo alternativo que con el modelo tradicional (5.08 y 2.86, respectivamente), del mismo modo presentan emociones más negativas en el caso del modelo tradicional que el alternativo, además, con diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0.05$ ) entre ambas emociones y modelos. Por sexos, las mujeres muestran mejores valores de emociones positivas que los hombres en el modelo alternativo, y también emociones negativas más elevadas en el modelo tradicional, en ambos casos con diferencias significativas.

**Conclusión:** El modelo alternativo, basado en tareas jugadas, muestra mejores efectos positivos sobre las emociones que el modelo tradicional, basado en ejercicios. De esta forma la mejora de las emociones positivas se puede realizar con un modelo de enseñanza y entrenamien-

to alternativo, mientras que el modelo tradicional produce el efecto contrario.

## **PALABRAS CLAVE**

DEPORTES., EDUCACIÓN FÍSICA, EMOCIONES, MODELOS DE ENSEÑANZA, MODELOS DE ENTRENAMIENTO

## **LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO Y REFLEXIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES EN ESTUDIANTES**

---

**JOSE LUIS BERMEJO RUIZ**

*Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte-Universidad de Valencia*

**MARÍA TERESA ARACIL MORERA**

*Departamento de Salud de Gandia*

**MARZY DI CUONZO CINQUINO**

*VIU- Universidad Internacional de Valencia*

**Introducción:** Diversos estudios demuestran que siendo el fortalecimiento abdominal un componente básico en programas de ejercicio físico para la salud (Axler y McGill, 1997), puede constituir un riesgo de desestabilización raquídea en la zona lumbar cuando es ejecutado de forma incorrecta.

**Objetivos:** Se exponen a continuación de manera esquematizada los objetivos específicos marcados para esta investigación:

1.- Poner en marcha un proyecto de investigación-acción para desarrollar la reflexión y la crítica en la asignatura de Educación Física.

1.1.- Reelaborar la prueba de condición física en busca de la reflexión y crítica del alumnado y del profesor del centro.

1.2.- Implicar a los alumnos/as y al profesor en este proceso de investigación-acción.

1.3.- Otorgar protagonismo a los alumnos, haciéndoles cómplices del proceso.

**Metodología:** Nos hemos basado en el paradigma técnico de investigación-acción, al ser el que más se asemeja con los objetivos y el planteamiento realizado en la investigación. Los objetivos de esta modalidad son buscar la efectividad y/o eficiencia de la práctica educativa y el desarrollo profesional. El rol del investigador que hemos adoptado es el de experto externo y la relación entre el facilitador y los participantes es de cooperación. Para ello se contó con 71 alumnos (35 chicas y 36 chicos) de entre 15 y 19 años de un centro de Secundaria de la Comunidad Valenciana a los que se les solicitó realizar 2 pruebas de abdominales (Eurofit o incorporaciones completas vs. Encorvamientos) separadas entre sí 7 días. Tras la realización de ambas pruebas se les preguntaba sobre la implicación muscular del ejercicio (piernas, abdomen y lumbar) a través de la escala de Borg.

**Resultados:** Todos los alumnos pudieron realizar las pruebas de forma correcta, tanto la de Eurofit (incorporaciones) como la prueba alternativa (encorvamientos). Se han encontrado diferencias significativas entre ambas pruebas para los distintos grupos de edad analizados sobre la implicación muscular del ejercicio. En ambas pruebas se observa aumento en función de la edad, aunque en la prueba alternativa este no es tan marcado.

**Discusión:** La parte más importante de nuestro estudio se centra en la calidad de los ejercicios propuestos para medición de la fuerza abdominal y que se haga consciente por parte del alumnado. La prueba Eurofit muestra un claro componente de actividad muscular tanto abdominal como en la musculatura de espalda y piernas, difiriendo de lo experimentado en la prueba de encorvamientos. Esta apreciación subjetiva de los sujetos tiene una clara explicación anatómica y funcional.

**Conclusiones:** Con este trabajo de investigación-acción se ha conseguido dar un paso más en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Partiendo de los conocimientos básicos de los alumnos/as, comenzamos a construir los aprendizajes educativos para conseguir que se cuestionaran esos conocimientos previos: provocando y facilitando la reconstrucción de un nuevo conocimiento, en este caso referido a una prueba de condición física y a una ejecución más saludable de los ejercicios abdominales.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIANTES, HÁBITOS SALUDABLES, INVESTIGACIÓN-ACCIÓN

# CONCEPCIONES ACERCA DEL APOORTE PEDAGÓGICO DEL ÁREA DE EDUCACIÓN FÍSICA A LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DE PRIMARIA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE UNA ZONA RURAL DE COLOMBIA

---

MARIA FERNANDA VARGAS SALAZAR

*Universidad Pontificia Bolivariana*

YULIMAR FLOREZ PEÑA

*Universidad Pontificia Bolivariana*

WILLIAM CHARRY CUERVO

*Universidad Pontificia Bolivariana*

La presente ponencia, presenta los resultados de un ejercicio de investigación planteado con el propósito de reconocer las concepciones acerca del aporte pedagógico del área de Educación Física (en adelante EF) a la formación integral de estudiantes de primaria, esto, teniendo



en cuenta que la labor de los docentes en el área de EF ha sido simplificada bajo la visión de ser agentes recreacionistas y amortiguadores de estrés físico y mental, no solo a nivel social, sino también a nivel académico. El rol del docente de EF ha perdido importancia, a tal punto de que docentes con otras especialidades son los encargados de desarrollar el área en algunas instituciones educativas (en adelante IE) en Colombia.

La EF es considerada en la sociedad colombiana como una herramienta para preservar y controlar la salud del ser humano; en el contexto educativo se valora como un derecho adquirido de los escolares activos; sin embargo, el rol del docente del área en algunas IE (públicas y privadas) no se reconoce desde el aporte pedagógico a la formación integral, por lo cual, el docente de EF no interactúa de forma permanente con los docentes de otras áreas más desatadas académica y pedagógicamente. Pocas son las IE que cuentan con estrategias, programas o proyectos que involucren la intervención del docente del área, además de la capacidad instalada para ejecutarlos.

El argumento para lo anterior que presentan las IE, es que la concepción de la comunidad frente al área está enfocada en el juego, interacción y esparcimiento de la cotidianidad académica, siendo ignorada esta, como una herramienta donde se pueden implementar estrategias psicopedagógicas que potencializan habilidades, capacidades y competencias intelectuales, físicas y académicas.

Para dar cumplimiento al objetivo planteado en la presente propuesta se indagó a través de técnicas de recolección como la entrevista, los grupos focales y la observación con estudiantes, docentes y directivos de 5 IE públicas sus percepciones acerca del aporte del área de educación física, esto en el marco de una investigación cualitativa.

En cuanto a los resultados, se puede destacar dentro concepciones que el docente de EF en algunos casos no cuenta con una clara formación pedagógica, lo que obedece, por un lado, a las características de los programas profesionales en la materia, pero adicionalmente, porque no acceden a procesos de formación complementaria para dicho fin, lo

cual se articula a la percepción de cumplir una función netamente recreativa y deportiva más que pedagógica.

Otros aspectos a destacar hacen referencia a la relación entre las actividades planeadas y la infraestructura o recursos, puesto que la planeación se ve afectada por las instalaciones y los materiales que tienen. Adicionalmente, la ejecución de la clase se puede centrar en el deporte o actividad de mayor conocimiento del docente y no en la potencia o formación de acuerdo a las necesidades específicas de la etapa del estudiante. Todo lo anterior centra el interés en reconocer que la EF puede contribuir a la formación integral, y debería ser un área transversal y participativa.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN FÍSICA, FORMACIÓN INTEGRAL, PSICOPE-  
DAGOGÍA

## **ANÁLISIS DE LA ALIMENTACIÓN Y LA ACTIVIDAD FÍSICA EN NIÑOS Y NIÑAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

---

**ANDREA MUÑOZ VEIGA**

*Valencia*

Una buena alimentación y la constante actividad física diaria en niños y niñas es imprescindible para un correcto desarrollo global. A través de este estudio, se pretende conocer el tipo de alimentación que consumen diariamente, así como la actividad física que ejercen los niños y niñas de Educación Primaria. El estudio se llevó a cabo en una escuela situada en la localidad de Odivelas, Lisboa (Portugal), concretamente en la escuela Maria Máxima Vaz, en la que un total de 257 niños y niñas de entre 6 y 12 años participaron en dicho estudio respondiendo a un cuestionario realizado ad hoc, el cual cuenta con preguntas rela-

cionadas con el perfil del niño/a y sus características y preguntas vinculadas con la actividad física practicada fuera de la escuela y la alimentación ingerida durante los últimos 7 días. Las hipótesis planteadas quedan respaldadas tras los resultados obtenidos al cuestionar a los niños de manera anónima, ya que muestran una notable carencia de la actividad física a pesar de las clases de Educación Física en la escuela. También coinciden en la falta de ingesta de verduras y productos saludables, habiendo un exceso de bollería y dulces. Después de realizar el presente estudio, se llega a la conclusión de que la mayoría de niños y niñas no llevan a cabo una alimentación saludable ni conocen la importancia de esta, a diferencia de aquellos que suelen comer diariamente fruta, verdura y pescado, el cual es un porcentaje muy bajo. Se concluye en que es un tema que debería de desarrollarse más en las aulas desde una edad temprana para adquirir unos hábitos saludables con intención de que duren a lo largo de las vidas.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, ALIMENTACIÓN, EDUCACIÓN FÍSICA, SALUD, VIDA SALUDABLE

## **ROL DE LAS FAMILIAS PARA EL FOMENTO DE LOS VALORES EN LAS ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES DEPORTIVAS**

---

**BEGOÑA GALIÁN NICOLÁS**

*Universidad de Murcia*

**ANA ALCARAZ GONZÁLEZ**

*Universidad de Murcia*

**Introducción.** En una sociedad tendiente al sedentarismo y el sobrepeso desde edades tempranas, la Organización Mundial de la Salud pro-

pone la prevención mediante el ejercicio físico diario desde la infancia, algo que rara vez se cumple siendo la familia un agente facilitador u obstaculizador. La actividad física en edad escolar tiene numerosos beneficios a nivel social y personal, tanto físico como psicológico, y es un ámbito de transmisión de valores como la tolerancia, la integración, la participación, la autonomía, la cooperación la solidaridad y la igualdad. El rol de la familia cobra especial importancia pudiendo ser desde desinteresada hasta altamente implicada y presentando actitudes que resultan facilitadoras o contraproducentes de estos valores.

**Objetivos.** Desde esta investigación se pretende estudiar qué valores son los que las familias promueven con su actitud en cuanto a la práctica deportiva de sus hijos e hijas analizando las diferencias según las características sociodemográficas.

**Metodología.** Para ello se ha llevado a cabo un estudio cuantitativo no experimental, descriptivo e inferencial que parte de un objetivo más grande orientado hacia la mejora de la salud de los jóvenes del Instituto de Educación Secundaria de una zona urbana de la ciudad de Murcia, España. La población son las familias cuyos hijos e hijas cursan la ESO y Bachillerato, logrando una muestra significativa de 133 familias. El instrumento de recogida de información consiste en un cuestionario on-line validado y con alta fiabilidad. Está compuesto por 8 preguntas sociodemográficas y 16 relativas a la actitud que tienen sobre la actividad física que practican sus hijos e hijas. Los datos se han analizado con el SPSS vs 28.

**Resultados.** Muestran que la actitud de los padres y madres está relacionada con que sus hijos e hijas disfruten mientras compiten, que ellos mismos disfrutan viéndolos hacer, que las mismas familias se sienten bien cuando está con sus amigos o amigas haciendo actividad física o deporte o que se alegran por el hecho de que practiquen deporte, y por ello, los animan a que hagan deporte por diversión y a practicar actividad física. En cambio, vemos que son pocos los padres que quieren que sus hijos o hijas pierdan, los que dan mucha importancia a que ganen o los que se fijan en el resultado de la competición. Además, algunas familias muestran desinterés por la práctica deportiva que ha-

cen. Por último, se han encontrado diferencias estadísticamente significativas en función de variables sociodemográficas de las familias.

**Conclusión.** La familia es el ejemplo en cuanto a valores más directo que tienen los jóvenes. Su actitud afecta directamente a la práctica de actividades físico-deportivas de sus hijos e hijas y esto requiere una reflexión previa intrafamiliar donde se analice la postura y los límites que asegure un correcto comportamiento y se fomenten actitudes saludables siendo el entorno educativo el adecuado para facilitar que esto se produzca.

### **PALABRAS CLAVE**

DEPORTE, EDUCACIÓN INTEGRAL, ESTRATEGIAS FAMILIARES, HÁBITOS SALUDABLES, VALORES

**EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE: INVESTIGACIONES Y  
EXPERIENCIAS PRÁCTICAS INNOVADORAS. SECCIÓN B**

## PONENCIAS

- **Ponencia N02-S11-20.** IDENTIDADE DA EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTE: CAMINHOS PARA UMA REFLEXÃO EPISTEMOLÓGICA Cristina De Matos Martins. Sergio Roberto Silveira.
- **Ponencia N02-S11-21.** PALADÓS: UNA PROPUESTA PRÁCTICA UTILIZANDO EL MODELO DE EDUCACIÓN DEPORTIVA Paula Teresa Morales Campo. Daniel Neila Simón. José Luis Herrero Vaquero. Diego Escudero Ollero.
- **Ponencia N02-S11-22.** INFLUENCIA DEL EJEMPLO DE LA FAMILIA SOBRE LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES DEPORTIVAS EN LOS JÓVENES Ana Alcaraz González. Begoña Galián Nicolás.
- **Ponencia N02-S11-23.** ESTUDIO SOBRE LAS DIFERENCIAS EN LA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD Tamara Gonzalo Silvestre.
- **Ponencia N02-S11-24.** ASPECTOS PSICOLÓGICOS Y EDUCATIVOS ALREDEDOR DE LAS CARRERAS POPULARES María Jesús Lirola Manzano. Juan Leandro Cerezuela Ruiz.
- **Ponencia N02-S11-25.** RELACIÓN ENTRE LA CONDUCTA APROPIADA, LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS Y LA ACTITUD HACIA LA DISCAPACIDAD EN PRACTICANTES DE KÁRATE Juan Leandro Cerezuela Ruiz. María Jesús Lirola Manzano.
- **Ponencia N02-S11-26.** PERCEPCIÓN DE LOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES QUE CONSUMEN PRODUCTOS Y SERVICIOS DEPORTIVOS Rafael Cano Tenorio. Diego Gómez Carmona. Pedro Pablo Marín Dueñas. Araceli Galiano Coronil.
- **Ponencia N02-S11-27.** LAS TAREAS DUALES COMO INTERVENCIÓN EN EL EQUILIBRIO DINÁMICO Y MARCHA DE NIÑOS CON TDAH: APROXIMACIÓN TEMÁTICA PARA EL DOCENTE DE EDUCACIÓN FÍSICA. Marcos Muñoz Jiménez. Eva María Atero Mata. Víctor Serrano Huete. Jesús Salas Sánchez.
- **Ponencia N02-S11-28.** ESTIMULANDO LA MOTRICIDAD Y LAS FUNCIONES EJECUTIVAS A TRAVÉS DE LOS CUENTOS MOTORES. UNA EXPERIENCIA BIDIRECCIONAL UNIVERSIDAD-CENTRO EDUCATIVO. Inmaculada Concepción Martínez Díaz. Luis Carrasco Páez.

- **Ponencia N02-S11-29.** FLIPPED CLASSROOM COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA PARA EL ÁREA DE EDUCACIÓN FÍSICA EN EDUCACIÓN PRIMARIAEva María Atero Mata. Jesús Salas Sánchez. Marcos Muñoz Jiménez. Víctor Serrano Huete.
- **Ponencia N02-S11-30.** ANÁLISIS DE LAS SOFT SKILLS ENTRE EL ALUMNADO DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE: ¿VARÍA EN FUNCIÓN DEL SEXO?Daniel Ordiñana Bellver. María Huertas González Serrano. Carlos Pérez Campos. Xazmin Folgueras Tortosa.
- **Ponencia N02-S11-31.** HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS FUTUROS GRADUADOS DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE: ¿ES NECESARIO AUMENTAR LAS HORAS DE PRÁCTICAS CURRICULARES?María Huertas González Serrano. Pablo Jiménez Jiménez. Rómulo Jacobo González García. Luis Miguel Esteban Maicas.
- **Ponencia N02-S11-32.** ESTUDIO DE LAS DIFERENCIAS EN LA MOTIVACIÓN PARA EL LOGRO EN LAS CLASES DE EDUCACIÓN FÍSICA EN LAS CLASES DE BACHILLERATO: UNA COMPARACIÓN SEGÚN SEXOPablo Jiménez Jiménez. María Huertas González Serrano. Carlos Pérez Campos. Francesc Bañuls Lapuerta.
- **Ponencia N02-S11-33.** ESCAPE ROOM: RECURSO PEDAGÓGICO PARA LA INCLUSIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIORJorge Martínez Basomba. Gabriel Martínez-Rico. Ignacio Ballester-Esteve. Daniel Ordiñana Bellver.
- **Ponencia N02-S11-34.** ACTIVIDAD FÍSICA COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA REDUCIR EL RIESGO DE FRAGILIDAD EN ADULTOS MAYORES.Juan Corral Pérez. Jesús Gustavo Ponce González. Cristina Casals Vazquez. María Ángeles Vázquez Sánchez.
- **Ponencia N02-S11-35.** ¿INFLUYE EL SEXO Y LA FORMACIÓN ACADÉMICA SOBRE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL EDUCADOR DEPORTIVO?Ignacio Ballester-Esteve. Xazmin Folgueras Tortosa. Daniel Ordiñana Bellver. Jorge Martínez Basomba.
- **Ponencia N02-S11-36.** PROGRAMA DE EDUCACIÓN FÍSICA INCLUSIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: INCLUYE-NOSXazmin Folgueras Tortosa. Jorge Martínez Basomba. Ignacio Ballester-Esteve. Carlos Pérez Campos.
- **Ponencia N02-S11-37.** ANÁLISIS DE LA AUTODETERMINACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL PARTICI-



PANTES EN PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE. Rómulo Jacobo González García. Gabriel Martínez-Rico. Luis Miguel Esteban Maicas. Pablo Jiménez Jiménez.

- **Ponencia N02-S11-38.** UNA EDUCACIÓN EN SALUD DEBE INCLUIR LA REDUCCIÓN DEL TIEMPO SEDENTARIO ASOCIADO A LA FRAGILIDAD: PROYECTO FRAGSALUD. Cristina Casals Vazquez. Juan Corral Pérez. Jesús Gustavo Ponce González. María Ángeles Vázquez Sánchez.

# IDENTIDADE DA EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTE: CAMINHOS PARA UMA REFLEXÃO EPISTEMOLÓGICA

---

CRISTINA DE MATOS MARTINS

*Universidade de São Paulo*

SERGIO ROBERTO SILVEIRA

*Universidade de São Paulo - Escola de Educação Física e Esporte*

Resumo: O objetivo do presente ensaio foi exteriorizar algumas reflexões, na busca de responder à questão: Educação Física: uma área que se enquadra nas ciências humanas / sociais ou biológicas? Metodologicamente, a tarefa ancorou-se em textos da historiadora do esporte Roberta J. Park, sob um recorte de uma sequência cronológica de publicações de sua autoria (1987 a 2017). Nas discussões testemunharam sentimentos de entusiasmo da autora – dadas as potencialidades da área no estudo do ser humano na sua integralidade – e de frustração – quando foram constatadas omissões ou falhas – que acabaram por conduzir o campo em uma direção contrária: à verdadeira falta de identidade. Isso repercutiu diretamente sobre seu futuro, como área de conhecimento, não só na Universidade, mas também sob o aspecto profissional. Somando-se a isso, contemporaneamente, tem havido um movimento de excessiva, contínua e desordenada fragmentação do campo. Em meio a polêmicas sobre a supremacia da pesquisa básica à pesquisa aplicada, sobre a proeminência do cientificismo, que parece não dar conta de uma investigação sistêmica do ser humano, além de outras questões, a Educação Física tem procurado recuperar o prestígio de outrora. Para além disso, a Educação Física Escolar, um dos segmentos no qual, historicamente, a disciplina obteve um desempenho reconhecido, tem sofrido com alterações curriculares quase sempre mal compreendidas pelos educadores, que deveriam difundir e reforçar sua importância em âmbito escolar, desde o ensino infantil até a etapa do ensino médio. Nesse sentido, parecem evidentes as lacunas na formação profissional. Uma delas reside justamente na possibilidade de refletir sobre as implicações do modo como a Educação Física, como

área de conhecimento, tem se encaminhado e sobre as possibilidades de intervenção para voltar a valorizá-la. Explicitado esse contexto, passou-se a acompanhar o profícuo conteúdo da disciplina Caracterização Acadêmica e Profissional da Educação Física e Esporte, ministrada pelo Prof. Dr. Go Tani. A frequência às aulas deu-se como parte dos créditos obrigatórios ao progresso no curso de doutorado em Ciências, vinculado à área de concentração Estudos Socioculturais e Comportamentais da Educação Física e Esporte, do Departamento de Pedagogia da EEFPE – USP. Com vistas à apresentação de um seminário, selecionaram-se excertos de textos de Park, como forma de construir um percurso gerativo de sentido (do ânimo ao desalento) com o intuito de investigar uma possível resposta à questão citada. Sempre que necessário, também foram feitas incursões a outros textos, a fim de complementar a discussão realizada. Nas considerações finais apresentou-se o resultado desse caminho, construído ao longo das dez semanas de duração da disciplina.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTE, EPISTEMOLOGÍA, FORMAÇÃO, IDENTIDADE

## PALADÓS: UNA PROPUESTA PRÁCTICA UTILIZANDO EL MODELO DE EDUCACIÓN DEPORTIVA

---

PAULA TERESA MORALES CAMPO

*Universidad Pontificia De Salamanca*

DANIEL NEILA SIMÓN

*Universidad Pontificia de Salamanca*

JOSÉ LUIS HERRERO VAQUERO

*Universidad Pontificia de Salamanca*

DIEGO ESCUDERO OLLERO

*Universidad Pontificia de Salamanca*

**Introducción:** El Modelo de Educación Deportiva (MED), es un modelo pedagógico de enseñanza que se emplea en el sistema educativo como un elemento exitoso para el alumnado (Siedentop, 1994; Abellán & González-Martí, 2020). Si bien, dicho modelo aporta grandes beneficios, ya que promueve la responsabilidad, las relaciones sociales y la autonomía personal dentro del ámbito educativo (Molina, 2020). Asimismo, demuestra un impacto positivo debido a que proporciona experiencias auténticas y aumenta la motivación del estudiante (Martínez de Ojeda et al., 2019). Por ello, se puede decir que rompe con las dinámicas de enseñanza tradicional, generando nuevas formas de aprender, enseñar y motivar (Fernández-Río et al., 2020).

**Objetivo:** Aplicar el MED a través del deporte alternativo paladós, con el fin de acrecentar la responsabilidad, participación y entusiasmo del alumnado, experimentando diferentes tareas interdisciplinarias y de iniciación deportiva a través de una progresión metodológica del deporte.

**Metodología:** La propuesta está orientada a la realización de una situación de aprendizaje a través del deporte alternativo paladós, en la que se pretende enseñar de una forma innovadora y motivadora los contenidos y competencias, que deben adquirir los estudiantes durante

su proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, se aplica el MED, donde el alumnado podrá vivenciar la cultura deportiva dentro del ámbito educativo en base a seis características; pretemporada, temporada, copa de maestros, afiliación, festividad y evento final. Además, con este modelo tendrán la oportunidad de experimentar diferentes roles con el fin de estimular su implicación hacia la práctica deportiva y originar el sentido de responsabilidad y autonomía.

**Resultados:** Como resultado final, se ha diseñado una propuesta práctica de paladós utilizando el MED, con el fin de provocar en el alumnado interés hacia la práctica deportiva y generar experiencias auténticas que sean transferibles a su vida cotidiana.

Además, esta propuesta se instaura en los recreos, siendo activos y fomentando la práctica deportiva diaria estableciendo hábitos saludables y, por ende, un aumento en la calidad de vida y bienestar del estudiante.

**Discusión:** La puesta en práctica de los modelos pedagógicos, y en concreto el MED ha proliferado dentro de la comunidad educativa. Si bien es cierto, dicho modelo ha irrumpido en las aulas de Educación Física con el fin de mejorar la motivación hacia el deporte, mejorar el compromiso motor de cada estudiante y conseguir un aprendizaje en valores sociales a través de la práctica deportiva.

De forma general, se puede decir que provoca experiencias enriquecedoras significativas obteniendo una educación de calidad (Pérez-Pueyo et al., 2020)

**Conclusión:** El uso de los modelos pedagógicos y en particular el MED, sirve como herramienta para crear altos grados de adherencia hacia la práctica de actividades físico-deportivas.

Por último, gracias al paladós se trabaja la competencia motriz y se afianzan las habilidades motrices obteniendo un beneficio motor y desarrollo psicosomático.

## **PALABRAS CLAVE**

DEPORTES DE RAQUETA, EDUCACIÓN FÍSICA, MODELO DE EDUCACIÓN DEPORTIVA, MODELOS PEDAGÓGICOS

# **INFLUENCIA DEL EJEMPLO DE LA FAMILIA SOBRE LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES DEPORTIVAS EN LOS JÓVENES**

---

**ANA ALCARAZ GONZÁLEZ**

*Universidad de Murcia*

**BEGOÑA GALIÁN NICOLÁS**

*Universidad de Murcia*

**Introducción.** La falta de actividad física en los adolescentes es una realidad en la sociedad actual, ya que no solo no cumple con las recomendaciones mínimas diarias de la Organización Mundial de la Salud, sino que la práctica deportiva disminuye conforme los niños y niñas alcanzan la adolescencia. Las familias son, entre otros, responsables de esta escasa realización de actividad física y de la salud de los menores, por lo tanto, deben inculcar hábitos de vida que les permitan a sus hijos e hijas consolidar estilos de vida saludables y activos.

**Objetivos.** Esta investigación aspira a conocer la relación que tiene la actividad física del alumnado con las características sociodemográficas de sus padres y madres.

**Metodología.** Se ha realizado un estudio cuantitativo no experimental, descriptivo e inferencial. La investigación se ha llevado a cabo en un centro de Educación Secundaria de la ciudad de Murcia, España, consiguiendo una muestra significativa de 133 familias del alumnado de 1.º de ESO a 1.º de Bachillerato. El instrumento utilizado se trata de un cuestionario online validado y fiable. Este está compuesto por 14

preguntas sociodemográficas (11 sobre los padres y madres y 3 sobre el alumnado) y 8 preguntas sobre las actividades extraescolares del alumnado. Los datos han sido analizados con el programa SPSS vs 28.

**Resultados.** Señalan que la mayoría de los padres y madres practican actividad física e indican que a sus hijos e hijas les gusta el deporte, sin embargo, la mayoría de ellos no practican actividades deportivas extraescolares. Por otro lado, se han encontrado diferencias significativas entre las características sociodemográficas en diferentes variables. Se ha obtenido que la edad del padre afecta en que el niño o niña pertenezca a un equipo deportivo o tenga licencia federativa y en estar federado en un deporte. También se observa que cuanto mayor es el nivel de estudios de los padres y madres y más cualificado es su trabajo, más apuntan a sus hijos e hijas a actividades deportivas extraescolares. Por otro lado, al alumnado con notas medias más altas le gusta más el deporte y hace más actividades. Por último, la práctica de actividad física de los padres y madres influye positivamente en la práctica de actividades sus hijos e hijas.

**Conclusión:** Los hijos e hijas, en muchas ocasiones, toman como referentes a sus padres y madres, compartiendo y consolidando hábitos de vida y valores que luego se ven reflejados en el estilo de vida de los adolescentes, afectando de manera tanto positiva como negativamente a la práctica de actividades físico-deportivas y su actitud e interés hacia estas. Por ello, las familias deben tomar conciencia y reflexionar sobre la importancia y repercusión que tienen sus hábitos en la vida de sus hijos e hijas.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES, ESTRATEGIAS FAMILIARES, HÁBITOS SALUDABLES

# ESTUDIO SOBRE LAS DIFERENCIAS EN LA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA EN FUNCIÓN DEL SEXO Y DE LA EDAD

---

TAMARA GONZALO SILVESTRE

*Universidad Isabel Primera*

**Introducción:** La Actividad Física (AF) ofrece beneficios físicos y psicológicos (Jiménez et al, 2008). Asimismo, muchos profesionales recomiendan ejercicio físico para obtener mejoras y prevenir distintas patologías (Castellano et al., 2013).

En las últimas décadas el estudio sobre la relación del ejercicio y la salud psicológica está adquiriendo más importancia. De hecho, la actividad física no solo se considera como remedio para curar enfermedades, sino también como sensación subjetiva de salud y bienestar (Devís, 2000; Reed, y Buck, 2009; Stathi, et al., 2002; Stubbe et al., 2007). Por ello, se está llevando a cabo una investigación que aúna estos conceptos, aunque aquí mostraremos solo la vinculada a la diferencia de sexo y edad.

**Objetivos:** El objetivo general de este estudio es analizar la relación entre la práctica de la AF y las variables sexo-edad.

Para ello, se parte de estas hipótesis:

H1. Los hombres realizan más ejercicio que las mujeres.

H2. Según aumenta la edad de las personas, disminuye la práctica de AF en hombres y en mujeres.

**Metodología:** Para llevar a cabo este estudio se aplica un diseño característico del método cuantitativo, esto es, un diseño descriptivo de tipo correlacional y transversal.

Asimismo, el tipo de muestreo es no probabilístico, pues se obtuvo la muestra por el procedimiento de conveniencia y bola de nieve. El cues-



tionario se aplicó en diferentes facultades de la Universidad de Burgos, en clubes deportivos, en Centros Cívicos y en gimnasios o centros donde se realizan clases guiadas de AF alcanzando una muestra de 276 burgaleses (50% hombres y 50% mujeres), con edades entre 18 y 84 años.

**Resultados:** Para contrastar la H1 se realiza una prueba T para muestras independientes. Con ella se hallan diferencias significativas en función del sexo, por lo que la H1 queda confirmada, esto es, los hombres realizan más ejercicio físico que las mujeres.

Para contrastar la H2, se lleva a cabo una correlación de Pearson. Los datos demuestran que, según aumenta la edad, en el caso de los hombres, no existen diferencias, sin embargo, en el caso de las mujeres a más edad, más AF realizan.

**Conclusiones:** La confirmación de la H1 se vincula a otros estudios previos tanto nacionales (Alvariñas et al. 2009; Balaguer y Castillo, 2002; Castillo et al., 2007; Sevil et al., 2017) como internacionales (Acevedo et al., 2007; Gómez et al., 2005). Si bien es cierto que en las últimas décadas las mujeres tienen más luz en actividades deportivas, todavía muchos deportes siguen considerándose masculinos, relegando a la mujer a un rol más pasivo.

En cuanto a la refutación de H2, nuestro estudio revela datos interesantes como, por ejemplo, las personas jóvenes son más sedentarias que las mayores, las mujeres practican más ejercicio según avanzan en edad o las personas jubiladas son las que más ejercicio realizan. Estos resultados contradicen otros estudios en los que se afirma que con la edad se disminuye el hábito de hacer AF (García-Ferrando, 2006; Gómez et al., 2005) y se vincula al análisis de Seclén-Palacín y Jacoby (2003).

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA, CALIDAD DE VIDA, DIFERENCIAS DE GÉNERO, HÁBITOS SALUDABLES

## ASPECTOS PSICOLÓGICOS Y EDUCATIVOS ALREDEDOR DE LAS CARRERAS POPULARES

---

MARÍA JESÚS LIROLA MANZANO

*Universidad de Almería*

JUAN LEANDRO CEREZUELA RUIZ

*Universidad de Almería*

El interés por las carreras populares ha experimentado un importante auge en los últimos 10 años, aumentando el número de participantes de forma constante año tras año. Este aumento ha provocado una evidente evolución en el número de carreras ofertadas, de participantes, de ofertas de material, de análisis de los aspectos organizativos, etc. Esto se ve reforzado por la poca tasa de incidencia de lesiones y accidentes en corredores amateurs lo que hace tener una mayor perspectiva de seguridad frente a estos eventos. El objetivo del presente estudio fue conocer cuál es la situación actual en el ámbito de la investigación en torno a las carreras populares recreativas. En el momento de realizar este estudio, se siguieron los principios de la declaración PRISMA sobre la realización de revisiones sistemáticas. Se realizó una revisión de la bibliografía existente en las siguientes bases de datos: Scopus, Web of Science (WoS), PubMed, PSycINFO y Dialnet. El objetivo fue recopilar diferentes artículos y trabajos sobre el tema de interés, comprendidos entre enero de 2012 y enero de 2022. Se analizan los estudios realizados sobre actividades recreacionales relacionadas con carreras. Se utilizaron en lengua inglesa las siguientes palabras clave: running, event, show, sport and competition. Los resultados obtenidos indican que, según los criterios seguidos para la realización del presente trabajo, el número de investigaciones realizadas es limitado, especialmente teniendo en cuenta la alta cantidad de carreras populares realizadas en los últimos 10 años. En total, se identifican 9 temáticas diferentes, de modo que no pudo establecerse relación alguna entre los trabajos obtenidos. Este hecho impide conocer en profundidad de manera científica las consecuencias socioeducativas de la práctica de este deporte y de la participación en carreras populares, su

posible relación con diversas variables psicológicas, como podría ser la citada por un estudio de la satisfacción con la vida. Por lo tanto, la búsqueda de información relacionada con esta línea de investigación se puede nutrir gracias al conocimiento generado y fundamentado a partir de otros ámbitos diferentes, como podría ser derivado de estudios en eventos deportivos diferentes, disciplinas alternativas al atletismo o tipologías de corredores que no se corresponden, generalmente, con los de las carreras populares, como pueden ser los de élite o los jóvenes. Estos resultados indican que el trabajo de investigación en el ámbito de las carreras populares recreativas es escaso. Dado el interés creciente por estas carreras, y el aumento del número de participantes, es necesario aumentar el número de estudios, de modo que la sociedad pueda tener un mayor conocimiento de las diferentes dimensiones relacionadas con las carreras populares recreativas.

## **PALABRAS CLAVE**

CARRERAS RECREATIVAS, EVENTOS DEPORTIVOS, LESIONES, RUNNING, SATISFACCIÓN CON LA VIDA

## **RELACIÓN ENTRE LA CONDUCTA APROPIADA, LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS Y LA ACTITUD HACIA LA DISCAPACIDAD EN PRACTICANTES DE KÁRATE**

---

JUAN LEANDRO CEREZUELA RUIZ

*Universidad de Almería*

MARÍA JESÚS LIROLA MANZANO

*Universidad de Almería*

En este estudio se ha elegido el kárate para su análisis con el objetivo de encontrar los posibles beneficios de su aplicación en el ámbito edu-

cativo en diferentes niveles; conductual, psicológico e incluso como una herramienta para trabajar y fomentar la inclusión de alumnado con Necesidades Educativas Especiales (NEE). Este arte tiene un carácter muy complejo y profundo que nos proporciona un sinfín de herramientas, conocimientos y una nueva visión de cómo trabajar los valores educativos. El kárate es un arte marcial proveniente de Okinawa, ampliamente extendido en el mundo. Se caracteriza por su peculiar filosofía de vida, así como la gran cantidad de cualidades positivas tanto a nivel físico como mental, lo que genera una gran repercusión en sus practicantes. Las posibles aplicaciones pedagógicas y educativas en el sector educativo son de gran interés, donde se produce una continua búsqueda de metodologías que ayuden a transmitir una serie de valores y competencias que mejoren el desarrollo integral del alumnado, siendo el kárate una gran herramienta para alcanzar este objetivo. A consecuencia de esto, se realizó en la presente investigación, un estudio cuyo objetivo fue analizar el posible efecto de la práctica de Kárate en 3 variables, con el fin de buscar aplicaciones metodológicas en educación; a través de las escalas: “Conductas apropiadas en Educación Física y Deporte en la escuela” (CAEFD), “Necesidades psicológicas básicas en el ejercicio” (BPNES) y “Actitud hacia el Alumnado con Discapacidad en Educación Física” (EAADEF). La población del estudio fue un grupo de personas habituadas a la práctica del kárate donde se buscaba analizar y comprender, los posibles efectos que han repercutido en la vida de estas personas, donde se evaluaron sus normas conductuales, satisfacción de las necesidades psicológicas básicas, así como la actitud que muestran hacia las personas con discapacidad. Este trabajo presenta como hipótesis que, el kárate puede contribuir a la mejora de las conductas del alumnado, ayudar a sentirse más realizados, reafirmando su autoestima, su autoconcepto y mejorando en la forma en que entienden las relaciones sociales; formando a su vez, una mentalidad inclusiva y solidaria hacia el resto de personas. Siendo, por tanto, de gran interés para el sector educativo, al contar con un potencial para el desarrollo integral de los estudiantes. Un total de 85 Karatekas participaron en el estudio. Los resultados obtenidos, mostraron correlaciones positivas y significativas entre los valores de las conductas apropiadas, las

necesidades psicológicas y la actitud hacia la discapacidad. Finalmente, se podría decir que se encuentra en el kárate una nueva vía necesaria de investigación, dadas las características y beneficios que se obtienen de su práctica, lo cual puede llegar a ser de gran utilidad e interés para las clases de Educación Física en los centros escolares.

### **PALABRAS CLAVE**

AUTOESTIMA, CONDUCTA, DISCAPACIDAD, KÁRATE, MOTIVACIÓN

## **PERCEPCIÓN DE LOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES QUE CONSUMEN PRODUCTOS Y SERVICIOS DEPORTIVOS**

---

**RAFAEL CANO TENORIO**

*Universidad de Cádiz*

**DIEGO GÓMEZ CARMONA**

*Universidad de Cádiz*

**PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS**

*Universidad de Cádiz*

**ARACELI GALIANO CORONIL**

*Universidad de Cádiz*

En España, durante los últimos años, el marketing deportivo ha crecido gracias al incuestionable desarrollo de nuevos medios como las redes sociales, que han apoyado a las empresas líderes del sector en su conexión con sus públicos de interés. En esta investigación, se ha tenido en cuenta como protagonista a uno de los segmentos de consumidores potenciales de más interés: los jóvenes universitarios. La percepción es uno de los factores internos en el análisis del comportamiento del consumidor, y es el proceso mediante el cual un individuo selec-

ciona, organiza e interpreta los estímulos para formarse una imagen significativa y coherente del mundo, siendo fundamental para entender los procesos de decisión de selección y compra por parte de los universitarios españoles, que han conformado la muestra del presente estudio. Para la realización de la investigación, se ha utilizado como técnica principal el análisis de contenido, que permite la interpretación adecuada y objetiva de los datos obtenidos en más de un centenar de universitarios provenientes de lugares diverso de toda la geografía de España, con interés en el consumo de productos y servicios de marketing deportivo. El estudio ha sido realizado durante el curso 2021/22 en la Universidad de Cádiz. Los resultados muestran de manera detallada la importancia de la percepción que tiene este segmento de público sobre los productos del sector. Sería muy interesante su interpretación de cara a la adaptación de futuras acciones de marketing por parte de las empresas o marcas a este segmento de mercado.

### **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE CONTENIDO, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, MARKETING DEPORTIVO, PERCEPCIÓN, UNIVERSITARIOS

# LAS TAREAS DUALES COMO INTERVENCIÓN EN EL EQUILIBRIO DINÁMICO Y MARCHA DE NIÑOS CON TDAH: APROXIMACIÓN TEMÁTICA PARA EL DOCENTE DE EDUCACIÓN FÍSICA.

---

MARCOS MUÑOZ JIMÉNEZ

*Universidad de Jaén*

EVA MARÍA ATERO MATA

*Universidad de Jaén*

VÍCTOR SERRANO HUETE

*Universidad Internacional de la Rioja*

JESÚS SALAS SÁNCHEZ

*Universidad Internacional de la Rioja*

**Introducción:** El trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH), es una afección común en nuestra sociedad que se diagnostica precozmente en países desarrollados. Afecta a las funciones ejecutivas y por tanto al rendimiento escolar. Por otro lado la literatura científica ha intentado mediante las denominadas Tareas Duales (TD) la activación de varias áreas independientes del cerebro simultáneamente con el fin de tratar problemas derivados del TDAH en educación primaria. En concreto, sobre el equilibrio dinámico y la marcha, donde, en los últimos 30 años, su investigación se ha extendido por varias áreas de la ciencia desde la psicología cognitiva aplicándose también en educación primaria y en el área de educación física.

**Objetivos:** Análisis de aquellos trabajos científicos sobre TD como método de intervención en el equilibrio dinámico y patrones de marcha en niños con TDAH. Países de referencia, áreas de conocimiento científico, tendencia y evolución de la producción científica, e interés de la temática en la comunidad científica.

**Metodología:** Se realizó un análisis bibliométrico en la base de datos Web Of Science (WOS), un mapeo sistemático de la literatura cientí-

fica aplicando criterios de exclusión e inclusión. La ecuación de búsqueda y descriptores utilizados fueron: TI=(Children AND dual task) NOT ALL=Adult AND ALL=(gait AND ADHD AND balance).

**Resultados:** Tras el análisis y aplicación de criterios, se identificaron un total de 3 artículos escritos desde 2012 hasta 2019. Los resultados de trabajo mediante TD demostraron que aunque los niños con TDAH tienen peores resultados en los patrones de marcha y equilibrio priorizan la tarea física a la cognitiva y la tarea motora concurrente tuvo un efecto más fuerte en la marcha que la tarea concurrente cognitiva. El volumen de citas ha sido creciente y en aumento con un total de 29 citaciones y un incremento desde 2012 hasta 2019, manteniendo una media de 3,63 citas por año. Como autores principales destaca el artículo de Manicolo et al., 2017 de origen Suizo con un total de 14 citas y una media anual de 2,33. Entre las áreas científicas de investigación destaca la Neurología Clínica y Psicología del Desarrollo e incluso la Rehabilitación.

**Discusión:** La literatura científica alrededor de las TD lleva analizándose desde los 70s, pero no ha sido hasta 2009 cuando se comienza a trabajar como método de mejora del equilibrio dinámico y marcha en niños con TDAH. De un total de 109 trabajos inicialmente identificados de trabajo de niños mediante TD, 79 de ellos exclusivamente en trabajo con niños sin comparativas con adultos, 26 dentro del campo del equilibrio dinámico y la marcha finalmente solo 3 han cumplido con todos los criterios de inclusión y exclusión, lo que reduce muchísimo la información acerca de este tipo de intervenciones. El valor de los resultados obtenidos por los diferentes estudios residiría en la priorización del niño con TDAH de las tareas de naturaleza física y corporal frente a las cognitivas, y además las tareas concurrentes de naturaleza motora tienen un efecto mayor en la marcha, lo que puede suponer un buen punto de partida para el trabajo del profesional docente y más aún para el profesional del área de Educación Física. Por último, el mapeo bibliométrico nos ofrece una visión del interés generado en la comunidad científica, creciente en citas y algo más estancado en volumen de trabajos publicados, el último en 2019.



## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN FÍSICA, EQUILIBRIO DINÁMICO, HIPERACTIVIDAD, MARCHA, TAREAS DUALES, TDAH

## **ESTIMULANDO LA MOTRICIDAD Y LAS FUNCIONES EJECUTIVAS A TRAVÉS DE LOS CUENTOS MOTORES. UNA EXPERIENCIA BIDIRECCIONAL UNIVERSIDAD-CENTRO EDUCATIVO.**

---

**INMACULADA CONCEPCIÓN MARTÍNEZ DÍAZ**

*Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla*

**LUIS CARRASCO PÁEZ**

*Universidad de Sevilla*

**Introducción.** La obesidad infantil se presenta como una de las emergencias sanitarias más apremiantes a nivel mundial, donde cada año se incrementa el número de casos complicados y graves. En la mayoría de las ocasiones, este problema está estrechamente vinculado con hábitos alimenticios inapropiados y con estilos de vida poco saludables. La calidad de vida de los niños/as con obesidad/sobrepeso se ve perjudicada durante la niñez, observándose relaciones con una amplia variedad de trastornos que abarcan desde los fisiológicos, estructurales, psicoafectivos, de rendimiento académico (empeoramiento de las funciones ejecutivas), etc. En España, a pesar de que están en funcionamiento estudios, líneas y programas, la situación es bastante preocupante, por lo que podría resultar adecuado establecer pequeñas acciones que, realizadas con asiduidad, pudieran ayudar a revertir dicha problemática.

**Objetivo.** El objetivo principal del presente estudio fue comprobar si los cuentos motores pueden ser una herramienta de utilidad para,

además de promover la práctica de ejercicio físico, estimular las funciones ejecutivas.

**Metodología.** De 23 cuentos motores diseñados en el contexto universitario se seleccionaron los 8 mejor puntuados. Las tutoras del Centro de Educación Infantil y Primaria los llevaron a la práctica real con su alumnado en el aula. Posteriormente se procedió al análisis de todos los datos registrados.

**Resultados.** Las puntuaciones llevadas a cabo por la docente de la asignatura mostraron una puntuación de  $9.5 \pm 0.5$  sobre un máximo de 10 puntos. Por su parte, las coevaluaciones llevadas a cabo por todos los grupos mostraron una puntuación media de  $8.9 \pm 0.3$ ; las relativas a su propia evaluación (autoevaluación) fue de  $8.8 \pm 0.6$  y, las correspondientes a la evaluación externa, mostraron una puntuación media de  $7.5 \pm 1.7$  puntos.

**Discusión.** La diferencias de puntuaciones entre las variables puede deberse al tipo de evaluación utilizado por cada agente educativo. En el proceso de diseño y elaboración del cuento motor, el alumnado universitario adquiere competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales que le permiten evaluar otros trabajos de manera objetiva. Existen características esenciales del cuento motor que serán determinantes en la eficacia de su objetivo.

**Conclusiones.** El cuento motor es una herramienta de gran valor educativo, del que se desprenden múltiples beneficios tanto durante el proceso de diseño y elaboración en el contexto universitario, como en su práctica real con el alumnado de Educación Infantil y Primaria. Además, puede convertirse en un instrumento idóneo para la promoción del ejercicio físico en horario lectivo y extraescolar, así como para la estimulación de las funciones ejecutivas siempre y cuando todos sus componentes estén bien estructurados y definidos para tal finalidad. Las relaciones bidireccionales entre universidad y centro educativo se postulan como necesarias para responder a las exigencias sociales, a la vez que ofrecen una gran oportunidad de aprendizaje para todos los agentes implicados.

## **PALABRAS CLAVE**

CENTRO EDUCATIVO, CUENTOS MOTORES, FUNCIONES EJECUTIVAS, OBESIDAD INFANTIL, UNIVERSIDAD

## **FLIPPED CLASSROOM COMO HERRAMIENTA METODOLÓGICA PARA EL ÁREA DE EDUCACIÓN FÍSICA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

---

**EVA MARÍA ATERO MATA**

*Universidad de Jaén*

**JESÚS SALAS SÁNCHEZ**

*Universidad Internacional de la Rioja*

**MARCOS MUÑOZ JIMÉNEZ**

*Universidad de Jaén*

**VÍCTOR SERRANO HUETE**

*Universidad Internacional de la Rioja*

Introducción. Son multitud los estudios que inciden en los beneficios de la implementación de las metodologías activas en educación, de manera general, y en educación física de manera específica. Una de las más utilizadas dentro del área de educación física, por sus múltiples beneficios, es el flipped classroom o “clase invertida”. En ella, el alumno adquiere un rol activo dentro de la sesión para acercar los contenidos y desarrollar las situaciones de aprendizaje al resto de compañeros. El papel del profesor será, por tanto, de guía o asistencia tanto al alumno que desarrolla el flipped classroom como a los demás, pero desde una perspectiva flexible y no como fuente principal o única de conocimiento. Objetivo. El objetivo del presente estudio es obtener artículos científicos que apliquen el flipped classroom como estrategia metodológica a través del área de educación física para la etapa de edu-

cación primaria. Método. La búsqueda de fuentes de información se contextualizó en el buscador científico Google Scholar (GS). Se requerían que fueran artículos de investigaciones científicas (no revisiones teóricas) con las palabras clave FLIPPED CLASSROOM, PHYSICAL EDUCATION Y PRIMARY SCHOOL. Inicialmente se encontraron 71 fuentes, aunque tras un posterior análisis y selección, finalmente se obtuvieron 25 artículos científicos que cumplieron los criterios de inclusión y exclusión. Resultados. No existe predominancia en la publicación de artículos con esta temática de una revista sobre las demás, puesto que tan solo dos de las revistas analizadas publicaron dos artículos. El resto de revistas solo publicaron uno. En un análisis evolutivo de las publicaciones correspondientes a esta temática desde el año 2000, se ha obtenido que el año con mayor número de publicaciones ha sido 2022 (con 6 publicaciones), seguido de 2020 (con 5 publicaciones) y de los años 2017 y 2021 (con 4 publicaciones en ambos). Desde 2000, fue en los años 2010, 2017 y 2021 cuando más publicaciones hubo, dos en cada uno. En cuanto al número de publicaciones por autores, al igual que con las revistas, también está homogeneizado ya que solo Ostorlio presenta tres publicaciones y Ferriz – Valero dos. En cuanto a la fuente más citada, corresponde a Strelan et al (2010) con 221 citas, seguida de la de Hinojo – Lucena et al (2017) con 103 y la de Mohanty et al (2016) con 43 citas. Discusión. En la búsqueda de la mejora e implementación de las metodologías activas en el área de educación física, dentro de la etapa de educación primaria, se hace necesario conocer con exactitud qué papel juega y que relevancia tiene el flipped classroom en la misma. Esto aportará información de valor para el docente de cara a su implementación dentro del área, puesto que le facilitará la base teórica y científica necesaria para su puesta en práctica. Además, la evolución en cuanto a la publicación de artículos acerca del flipped classroom en el área educación física es notoria y dentro de la etapa de educación primaria, ya que en los últimos cuatro años el aumento ha sido progresivo y notable (de tres artículos en 2018 se pasa a seis en 2022). Se demanda prolongar este estudio en el tiempo para observar la evolución y el comportamiento,

tanto de las publicaciones científicas como de las propias revistas, respecto a esta temática.

## **PALABRAS CLAVE**

FLIPPED CLASSROOM, PHYSICAL EDUCATION, PRIMARY SCHOOL

# **ANÁLISIS DE LAS SOFT SKILLS ENTRE EL ALUMNADO DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE: ¿VARÍA EN FUNCIÓN DEL SEXO?**

---

**DANIEL ORDIÑANA BELLVER**

*Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"*

**MARÍA HUERTAS GONZÁLEZ SERRANO**

*Universitat de València*

**CARLOS PÉREZ CAMPOS**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**XAZMIN FOLGUERAS TORTOSA**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**Introducción:** Las exigencias para enfrentarse al mercado laboral crecen exponencialmente, aumentando así la competencia entre los aspirantes sea cual sea el sector. Además de la formación académica convencional, existe otro tipo de habilidades que los empleadores desean en los futuros integrantes de sus plantillas, las cuales no son tangibles pero sí evidenciables (Briñez & María, 2018). Diversos investigadores se refieren a estas habilidades como las Soft Skills (SS en adelante) (Andres, 2021). Este compendio de capacidades están relacionadas con las relaciones interpersonales, la comunicación, la adaptabilidad cultural, innovación o liderazgo entre otros. Dichas habilidades son comu-

nes dentro del perfil del estudiante en CC. de la Actividad Física y del Deporte (CAFD en adelante) como consecuencia de la práctica deportiva. Desde esta investigación se pretende indagar si, dentro de un perfil caracterizado por las Soft Skills como es el estudiante de CAFD, el sexo supone un factor influyente a la hora de entender dichos resultados.

**Objetivos:** El objetivo principal de esta investigación es analizar si el sexo tiene relación con las Soft Skills de los estudiantes en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

**Metodología:** La muestra se compuso por 186 estudiantes de CAFD de todos los cursos con una edad media de 21,71 años (DT=3,27). De la muestra, aproximadamente el 77,42% eran hombres y el restante 22,58%, mujeres.

Para la recogida de datos, se distribuyó, presencialmente, el cuestionario de Actitudes hacia las Soft Skills (Byrne et al., 2020) compuesto por 25 ítems.

Se realizó una prueba t de Student utilizando el estadístico SPSS v.23 para comparar las puntuaciones medias entre sexos. Dicho análisis se realizó tanto para el concepto global (SS), como para cada una de las dimensiones de las que se compone (Adaptabilidad Cultural, Comunicación, Liderazgo, Innovación y Compromiso social y Público).

**Resultados:** Atendiendo al concepto Soft Skills, no se evidenciaron diferencias estadísticamente ( $p > .05$ ) entre sexos siendo las puntuaciones ligeramente superiores en el femenino ( $M=4,26$ ;  $DT=,34$ ) que en el masculino ( $M=4,19$ ;  $DT=,39$ ). Sin embargo, sí se encontraron diferencias estadísticamente significativas ( $p < .05$ ) en la subdimensión Compromiso Público y Cívico, con puntuaciones nuevamente superiores en las mujeres ( $M=4,2$ ;  $DT=,41$ ) frente a los hombres ( $M=4,07$ ;  $DT=,533$ ). Solo se obtuvieron puntuaciones superiores por parte de los hombres en la subdimensión Liderazgo.

**Discusión y Conclusiones:** A raíz del objetivo principal del presente estudio se concluye que las mujeres poseen valores superiores de Soft

Skills que los hombres. Estas diferencias se ven aumentadas cuando se habla de innovación y civismo.

Son necesarias más investigaciones de estas características dentro del sector deportivo. El perfil del estudiante en este sector posee un gran potencial debido a todo el conjunto de factores que el deporte ofrece. Como se ha mencionado anteriormente, es necesario el trabajo de este tipo de habilidades dentro de las universidades para poder formar futuros profesionales competentes y actualizados para la realidad que les espera (Succi & Canovi, 2020).

En la misma línea que diversas investigaciones (Andres, 2021; Khodadadi et al., 2020; Matic et al., 2022), las Soft Skills permiten establecer un clima de trabajo propicio a la colaboración interpersonal, la multiculturalidad y la competencia.

### **PALABRAS CLAVE**

DEPORTE, EDUCACIÓN FÍSICA, SEXO, SOFT SKILLS, UNIVERSIDAD

# HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS FUTUROS GRADUADOS DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE: ¿ES NECESARIO AUMENTAR LAS HORAS DE PRÁCTICAS CURRICULARES?

---

MARÍA HUERTAS GONZÁLEZ SERRANO

*Universitat de València*

PABLO JIMÉNEZ JIMÉNEZ

*Departamento de Educación Física y Deportiva, Universitat de València*

RÓMULO JACOBO GONZÁLEZ GARCÍA

*Universidad Católica de Valencia*

LUIS MIGUEL ESTEBAN MAICAS

*Vicerrectorado Ordenación Académica y Profesorado  
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

Dentro del sector deportivo, se está resaltando cada vez más la importancia de preparar a los futuros graduados con habilidades emprendedoras para su desempeño en el mercado laboral. Esto es debido a que se trata de un sector muy competitivo, por lo que se requiere de empleados con estas habilidades si se desea mantener la competitividad. Pero, por otra parte, también es un sector que se encuentra en crecimiento, y presenta oportunidades para que los futuros graduados del sector deportivo emprendan. Fruto de ello, la universidad, como último eslabón del sistema educativo y puente de unión hacia el mercado laboral, tiene la labor de preparar a los futuros graduados de este sector con las habilidades que en este se están demandando. Para ello, cada vez más se está resaltando la necesidad de una educación más emprendedora, en la que se utilicen metodologías activas, siendo también las prácticas curriculares una buena oportunidad para el desarrollo de las mismas. Por consiguiente, es el objetivo del presente estudio: (1) des-



cubrir las habilidades emprendedoras de los estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (CAFD), y (2) analizar si la experiencia laboral fomenta las habilidades emprendedoras de los estudiantes de CAFD.

La muestra estuvo compuesta por 153 estudiantes de CAFD (83.66% hombres, 16.34% mujeres) con una edad media de 22.70 (DT=3.16), duna Universidad Española, que se encontraban en el último curso del grado. Para medir las habilidades emprendedoras se utilizó la escala de Roth y Lacoa (2009) ¿Soy del tipo emprendedor?, compuesta por 15 ítems, y cuatro dimensiones distintas. Una dimensión medía el optimismo (cuatro ítems), otra dimensión medía la exigencia- perfeccionismo y la proactiva (cuatro ítems, otra la persistencia (cuatro ítems) y una última la creatividad y la innovación (tres ítems). El alfa de Cronbach de esta escala fue de .86. Los cuestionarios fueron administrados al final de las clases, y se resaltó en todo el proceso la anonimidad de los datos y el carácter voluntario a la hora de rellenar los mismos.

Los resultados mostraron que en general, los estudiantes de CAFD presentaron unas medias altas en todas las habilidades emprendedoras. Las habilidades que presentaron mayores medias fueron la persistencia (M=5.75; DT=.90), seguida de la exigencia-perfeccionismo y proactividad (M=5.60; DT=.94). Por otra parte, cabe resaltar que fueron los estudiantes de CAFD que poseían experiencia laboral aquellos que presentaron medias estadísticamente superiores ( $p < .05$ ) en todos los casos.

A modo de conclusión, se ponen de manifiesto las habilidades emprendedoras innatas que estos estudiantes de CAFD poseen, y que les pueden ayudar en su futura inserción en el mercado laboral. No obstante, se resalta el valor que tiene la experiencia más práctica, como es la experiencia laboral para el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los estudiantes CAFD. Fruto de ello se plantea la necesidad u oportunidad de ampliar el número de horas de prácticas curriculares en el grado CAFD, para conseguir desarrollar las habilidades emprendedoras

de estos estudiantes y facilitar así su futura inserción en el mercado laboral deportivo.

## **PALABRAS CLAVE**

DEPORTE, EMPRENDIMIENTO, UNIVERSIDAD

# **ESTUDIO DE LAS DIFERENCIAS EN LA MOTIVACIÓN PARA EL LOGRO EN LAS CLASES DE EDUCACIÓN FÍSICA EN LAS CLASES DE BACHILLERATO: UNA COMPARACIÓN SEGÚN SEXO**

---

**PABLO JIMÉNEZ JIMÉNEZ**

*Departamento de Educación Física y Deportiva  
Universitat de València*

**MARÍA HUERTAS GONZÁLEZ SERRANO**

*Universitat de València*

**CARLOS PÉREZ CAMPOS**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**FRANCESC BAÑULS LAPUERTA**

*Universidad Católica De Valencia San Vicente Martir  
Campus Capacitas UCV*

**Introducción:** Conocer los perfiles motivacionales en las clases de Educación Física (EF) puede ser una herramienta de gran utilidad para los profesores, quienes pueden adaptar mejor sus clases y metodologías en función de las necesidades de sus estudiantes. Estudios previos en educación primaria han demostrado que los niños entre 10-11 años tienen una mejor percepción sobre la competencia motriz que las niñas. Sin embargo, no existen datos respecto a las posibles diferencias entre hombres y mujeres adolescentes (García-Ceberino et al., 2022).

**Método:** Un total de 60 alumnos de 1º de Bachillerato con edades comprendidas entre 16 y 18 años y una edad media de  $16,4 \pm 0,54$  años, realizó un cuestionario para estudiar sus percepciones hacia el logro en las clases de Educación Física mediante el cuestionario AM-PET-e (Ruiz et al., 2004), así como diferentes variables socio demográficas básicas de interés. Para el análisis de datos, se utilizaron los softwares Excel y IBM SPSS Statistics. En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo de las variables sociodemográficas para obtener la media y la desviación típica de los sujetos en cuanto a edad, si practican deporte y qué deporte practican. En segundo lugar, se llevó a cabo una prueba T para muestras independientes con el fin de estudiar las posibles diferencias entre sexos.

**Resultados:** Mientras la mayoría de los alumnos indicaron practicar deporte (56,7%) un alto porcentaje reportó no practicar (43,3%). Entre las actividades deportivas más practicadas destacan el *running* o gimnasio, seguido del fútbol, la natación y el baloncesto.

Respecto a sus percepciones hacia el logro en las clases de Educación Física los resultados no demuestran diferencias estadísticamente significativas en el factor “Compromiso y Entrega en el Aprendizaje” ( $p \geq 0,05$ ). Sin embargo, sí se han encontrado diferencias significativas tanto en la competencia motriz percibida, así como ansiedad ante el error y las situaciones de estrés. En primer lugar, respecto a la competencia motriz percibida los hombres reportan un nivel de competencia significativamente superior que las mujeres (mediaHombres=2,94; mediaMujeres=2,01). En segundo lugar, los valores de las mujeres sobre la ansiedad ante el error y las situaciones de estrés (2,80) son significativamente superiores a los de los hombres (1,85;  $p \leq 0,05$ ).

**Discusión y conclusiones:** Los resultados obtenidos indican que los hombres tienen una mayor motivación que las mujeres y que estas sufren más ansiedad ante el error y las situaciones de estrés que los hombres. Además de esto, la competencia motriz percibida de los alumnos en el presente estudio tiende a ser media o baja. Futuras investigaciones deberán estudiar cómo el uso de diferentes metodologías en las clases de EF puede ayudar a mejorar la competencia motriz de

los alumnos, a la vez que aportar soluciones para reducir el estrés y la frustración de las alumnas ante situaciones de fracaso o error. Así mismo, sería interesante comparar los niveles de competencia motriz percibida con los niveles de competencia motriz real en las clases de educación física en futuras investigaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

BACHILLERATO, EDUCACIÓN FÍSICA, MOTIVACIÓN, SEXO

## **ESCAPE ROOM: RECURSO PEDAGÓGICO PARA LA INCLUSIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

---

**JORGE MARTÍNEZ BASOMBA**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**GABRIEL MARTÍNEZ-RICO**

*Universidad Católica de Valencia. Campus Capacitas*

**IGNACIO BALLESTER-ESTEVE**

*Universidad Católica de Valencia, San Vicente Mártir.*

**DANIEL ORDIÑANA BELLVER**

*Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"*

**Introducción:** En las últimas dos décadas, la visión social de la discapacidad (percepción, creencias y actitudes) ha cambiado positivamente en la sociedad, a la vez que se han incrementado las oportunidades laborales y culturales dirigidas a reducir las desigualdades sociales. A pesar de que este cambio social se sustenta en la convención de los derechos y libertades fundamentales de las personas con discapacidad, todavía son múltiples las barreras que se identifican en el ámbito educativo y que acentúan las dificultades y vulnerabilidad de las personas con necesidades educativas específicas. En estos casos, se genera una

diferenciación entre estos alumnos y sus compañeros y se vulnera el principio de equidad e igualdad de oportunidades. Además, en la mayoría de las ocasiones, estas barreras educativas provocan una limitación tanto en el aprendizaje como en participación de todos los alumnos.

La educación y concretamente la enseñanza superior debe proporcionar espacios y situaciones de inclusión, en los que todas las personas, desde el diseño universal, compartan escenarios que fomenten acciones educativas que permitan comprender la diversidad desde todos sus prismas, asumiendo de ese modo la inclusión como un valor propio, ético y deontológico.

**Objetivos:** Mediante esta investigación se pretende mostrar una propuesta de innovación educativa basada en el aprendizaje experiencial. Esta herramienta educativa, basada en el Escape Room, proporciona distintas estrategias docentes para promover el desarrollo de habilidades sociales y favorecer en los alumnos actitudes positivas hacia la inclusión y participación social.

**Metodología:** En base a un planteamiento de aprendizaje experiencial, el grupo de investigación “Gestión del Deporte y la Educación”, conjuntamente con el Campus Capacitas de la Universidad Católica de Valencia y el área de formación y empleo de la Fundación Asindown (Valencia), se plantea una jornada en la que se presenta el Escape Room como actividad inclusiva en la que participan, un total de 60 alumnos, 30 estudiantes de la facultad de magisterio y 30 estudiantes con discapacidad intelectual de la Fundación Asindown. La estructura de la sesión se divide en tres partes: introducción y ambientación, parte principal vivencial y conclusión individual y grupal.

**Desarrollo de la propuesta:** La investigación cuenta con un primer cuestionario que sirve para conocer la visión que tienen los alumnos sobre la discapacidad. Esta jornada continua con el Escape Room, como actividad principal, en la que los participantes se organizan de manera aleatoria en grupos mixtos inclusivos y comparten conjuntamente un tiempo, un espacio y una experiencia común. Para poder llevar a cabo la actividad, es necesario la interacción y coordinación entre los

alumnos, de esta forma se fortalece la interacción social acorde a los objetivos presentados. Para finalizar con la jornada se reparte un cuestionario para recabar las valoraciones y reflexiones de los asistentes.

**Conclusiones:** Las medidas pre y pos-test diseñadas, permiten valorar la incidencia de la experiencia propuesta sobre las actitudes de los participantes. Asimismo, la actividad programada pone de relieve la relevancia del Escape room como recurso pedagógico en la educación superior, promoviendo una reflexión deontológica experiencial en un contexto inclusivo significativo.

## **PALABRAS CLAVE**

DISCAPACIDAD INTELECTUAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, ESCAPE ROOM, INCLUSIÓN

## **ACTIVIDAD FÍSICA COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA REDUCIR EL RIESGO DE FRAGILIDAD EN ADULTOS MAYORES.**

---

**JUAN CORRAL PÉREZ**

*Universidad de Cádiz*

**JESÚS GUSTAVO PONCE GONZÁLEZ**

*ExPhy Research Group. Department of Physical Education  
University of Cadiz*

**CRISTINA CASALS VAZQUEZ**

*ExPhy Research Group, Universidad de Cádiz*

**MARÍA ÁNGELES VÁZQUEZ SÁNCHEZ**

*Universidad de Málaga*

Actividad física como estrategia educativa para reducir el riesgo de fragilidad en adultos mayores.

**Introducción:** La fragilidad es un estado de disfunción fisiológica que aumenta el riesgo de sufrir caídas o fracturas entre otros eventos adversos. Debido al incremento en la longevidad de la población, donde se espera que la población mayor de 60 años se doble en la próxima mitad de siglo, las búsquedas de estrategias para reducir la fragilidad se antojan imprescindibles para reducir los efectos adversos de este estado. Recientemente, el incremento de la actividad física como estrategia educativa ha resultado ser eficiente a la hora de reducir la fragilidad en adultos mayores. Sin embargo, no está tan estudiado si la actividad física puede ser una herramienta para luchar contra la pre-fragilidad, un estado en el que no se tiene fragilidad, pero si riesgo de padecerlo en un futuro. Por lo tanto, el objetivo de este estudio es comparar la actividad física diaria entre personas mayores frágiles y pre-frágiles.

**Método:** Este estudio incluye datos transversales del proyecto FRAGSALUD, el cual busca evaluar la eficacia de un programa educativo de salud en personas con fragilidad y pre-fragilidad. 164 adultos mayores ( $75.48 \pm 6.47$  años) fueron incluido. La fragilidad se midió a través de los criterios de Fried que incluyen pérdida de peso inintencionado en los últimos tres meses, fatigabilidad, debilidad muscular (medida a través de la fuerza de presión manual), velocidad lenta de la marcha y baja actividad física. Si los participantes cumplían entre 1 y 2 criterios eran considerados pre-frágiles ( $n=108$ ) y si cumplían 3 o más criterios se les consideraba frágiles ( $n=56$ ). La actividad física se midió a través de un acelerómetro que los participantes llevaron en la muñeca durante al menos 6 días y se registraron los niveles diarios de actividad física ligera, moderada y vigorosa. Las diferencias entre los niveles de actividad física entre los grupos se evaluaron usando el test de U Mann-Whitney. Además, un análisis de varianza (ANOVA) se realizó para determinar la influencia de la edad en las diferencias entre los grupos.

**Resultados:** Los participantes pre-frágiles realizaron más actividad física ligera (+40 min/día,  $p=0.004$ ), moderada (+19.74 min/día,  $p<0.001$ ), y vigorosa (0.71 min/día,  $p=0.004$ ) que los participantes frágiles. Tras ajustar por edad, estas diferencias se mantuvieron a excepción de la actividad física vigorosa la cual perdió la significación ( $p=0.256$ ).

**Discusión:** Los resultados de este estudio muestran que los niveles de actividad física (a excepción de la de intensidad vigorosa) fueron significativamente más bajos en las personas con fragilidad que en aquellos considerados pre-frágiles. Estos datos son de gran utilidad, ya que sugieren que un descenso de la actividad física ligera y moderada puede desencadenar en un estado de fragilidad en personas pre-frágiles.

**Conclusiones:** Los niveles de actividad física ligera y moderada fueron inferiores en el grupo frágil comparado con el pre-frágil. Por lo tanto, un programa educativo centrado en el aumento de la actividad física ligera y moderada en la población mayor con riesgo de padecer fragilidad puede ser una estrategia interesante para retrasar la aparición de la fragilidad en adultos mayores con pre-fragilidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ACELEROMETRÍA, CIENCIAS DE LA SALUD, EDUCACIÓN FÍSICA

¿INFLUYE EL SEXO Y LA FORMACIÓN ACADÉMICA SOBRE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL EDUCADOR DEPORTIVO?

---

**IGNACIO BALLESTER-ESTEVE**

*Universidad Católica de Valencia, San Vicente Mártir.*

**XAZMIN FOLGUERAS TORTOSA**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**DANIEL ORDIÑANA BELLVER**

*Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"*

**JORGE MARTÍNEZ BASOMBA**

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Martir*

**Introducción:** Tanto el docente de educación física, como los entrenadores de fútbol son una figura clave en el proceso de enseñanza de-



portiva de los más jóvenes. Pueden llegar a ser personas muy influyentes en la vida de los deportistas, puesto que moldean la personalidad y la conducta motriz de los aprendices (Ballester-Esteve et al., 2021). Debido a la cada vez mayor importancia de la figura del técnico en los jóvenes y de su impronta en ellos, es importante analizar sus competencias, con el ánimo de estudiar el impacto que generan entre sus deportistas, pero también, para analizar cómo se ven y cómo se evalúan los propios entrenadores sobre sus competencias como técnicos (Myers et al., 2008).

A partir de la reforma en materia de formación de los entrenadores de fútbol realizada por UEFA (2015), se exige un aumento de las competencias profesionales de los considerados educadores deportivos. Parece importante analizar las competencias profesionales de los entrenadores a partir de dos variables, tanto en función del sexo como de su nivel de formación académica.

En el caso de la primera variable, una premisa puede sugerir que un nivel académico elevado por parte del colectivo de entrenadores podrá ser un indicador que evidencie una mayor competencia profesional. En el caso de la segunda variable, se apuesta por la formación profesional de las entrenadoras de fútbol especialmente a partir de la conversión de la liga femenina de fútbol en una liga de carácter profesional (liga Iberdrola).

**Objetivo:** El objetivo de la propuesta consiste en analizar si el sexo y la formación académica influyen sobre la competencia profesional de entrenadores/as de fútbol.

**Método:** La muestra estaba compuesta por 612 entrenadores formados en la escuela de entrenadores de la Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana (FFCV), donde (91.7%) eran hombres, frente al (8.3%) de mujeres, con una media de edad de 30.8 años (DT=10.1).

Se ha utilizado la escala de evaluación de las competencias profesionales de los entrenadores deportivos, original de Myers et al. (2006) y adaptada al castellano por González-Ponce et al. (2017). La fiabilidad

de la escala original en su conjunto muestra un buen coeficiente ( $\alpha=.90$ ).

**Resultados:** Tras el análisis de los resultados los entrenadores con formación educación secundaria, FP de grado medio obtienen una media de ( $M=4,19$ ;  $DT=0.68$ ), bachillerato y grado superior ( $M=4,19$ ;  $DT=0.58$ ), y estudios superiores ( $4,23$ ;  $DT=0.60$ ) en relación a la motivación, una de la dimensiones de la competencia profesional de fútbol.

Por otro lado, en relación a esta misma dimensión, los hombres puntuaban con ( $M=4,22$ ;  $DT=0.60$ ) frente a las mujeres ( $M=4,34$ ;  $DT=0.81$ ), siendo estos datos estadísticamente significativos.

**Conclusiones:** Del presente estudio se desprende que los entrenadores con mayor nivel de estudios presentan mejores resultados en todos los dominios evaluados y que el colectivo de la mujer se percibe más eficaz para la gestión de la motivación que el colectivo masculino.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA PROFESIONAL, FORMACIÓN ACADÉMICA, FORMADOR DEPORTIVO, SEXO

## PROGRAMA DE EDUCACIÓN FÍSICA INCLUSIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: INCLUYE-NOS

---

XAZMIN FOLGUERAS TORTOSA

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

JORGE MARTÍNEZ BASOMBA

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Martir*

IGNACIO BALLESTER-ESTEVE

*Universidad Católica de Valencia, San Vicente Mártir.*

CARLOS PÉREZ CAMPOS

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**Introducción:** Dentro del sistema educativo existen grupos sociales vulnerables, estos grupos se enfrentan a más barreras educativas que el resto de sus compañeros, especialmente si nos referimos al alumnado con necesidades educativas especiales (NEE), que con mayor frecuencia se ve limitada su presencia, participación y aprendizaje (Manzano, et al., 2021).

Con el fin de estimular un cambio en las actitudes hacia la discapacidad y una mayor sensibilidad hacia las personas con discapacidad, resulta necesario el planteamiento de propuestas por parte de las universidades como la que se procede a detallar a lo largo de presente trabajo.

La literatura especializada en docencia y pedagogía reivindica la importancia de hacer al alumnado con NEE partícipe y, en definitiva, protagonista en pro de la inclusión de este colectivo. Sin embargo, son escasas las acciones tangibles inclusivas que se llevan a cabo en el ámbito universitario, es por ello que se presenta dicho proyecto de innovación docente universitario, desde el área de educación física de la facultad de Magisterio y Ciencias de la Educación, conjuntamente con el Campus Capacitas de la Universidad Católica de Valencia, San Vicente Mártir (en adelante UCV) (Pérez-Campos, Martínez-Rico, García-Sánchez y Cañadas, 2021).

**Objetivos:** Mediante la propuesta se presenta el diseño de un programa de actividad física inclusivo en la educación superior.

**Método:** En el diseño del programa se proponen cinco sesiones. Los contenidos de cada una de ellas, están establecidos previamente en las guías docentes de las asignaturas de la mención de educación física conducentes al grado de magisterio y siguiendo la política institucional de la UCV. Mediante ellas se promueve la formación universitaria en la competencia transversal sobre discapacidad e inclusión en todos los grados de la universidad, de tal modo que generamos entornos inclusivos a través de ejercicio profesional de los futuros egresados.

Los destinatarios del presente proyecto serán los 25 alumnos matriculados en la mención de educación física y 33 alumnos con discapacidad intelectual.

**Propuesta:** El proyecto se presenta de forma coordinada con diferentes instituciones tanto dentro como fuera de la Universidad. Dentro de la institución contamos con la colaboración del Campus Capacitas-UCV y del Servicio de Actividad Física y Deporte (SAFD) y externamente se cuenta con la colaboración de la Fundación Asindown. El programa de actividad física inclusiva en la enseñanza superior, se plantea especialmente para los alumnos que cursan el grado de magisterio con la mención en educación física, y se enmarca en la formación que se imparte desde el área. Estas sesiones, basadas en la metodología experiencial e inclusiva, poseen un planteamiento “one to one”, cada alumno/a del grado de magisterio con mención en educación física se emparejará con un usuario con discapacidad intelectual de la Fundación Asin-Down.

Debido a las características del alumnado participante, todos los colaboradores del proyecto participarán como profesores de apoyo en cada una de las siguientes sesiones:

1. Sesión de cohesión grupal, dinamización de grupos y expresión corporal.
2. Sesión de juegos y retos cooperativos y deportes alternativos.
3. Sesión de juegos de resistencia, velocidad, fuerza y flexibilidad.

4. Sesión de juegos y deportes de innovación, Kinball, Touchball y Centerball.
5. Sesión ruta de senderismo.

Cada una de las sesiones tiene una estructura de calentamiento, parte principal y vuelta a la calma, diseño establecido en el espacio de las sesiones de educación física para un correcto desarrollo y aprovechamiento de las actividades.

**Conclusiones:** Las sesiones tienen un espacio reservado de al menos 30 minutos para la reflexión. En ese espacio se invita a los alumnos con un guion establecido por parte de los docentes, que expongan los recursos, los contenidos y la formación recibida. Se fomenta, mediante la actividad física inclusiva, en la educación superior la mejora tanto de las actitudes hacia la discapacidad de los futuros maestros, como de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual.

### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL, DISCAPACIDAD INTELECTUAL, EDUCACIÓN FÍSICA, INCLUSIÓN

## ANÁLISIS DE LA AUTODETERMINACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL PARTICIPANTES EN PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE.

---

RÓMULO JACOBO GONZÁLEZ GARCÍA

*Universidad Católica de Valencia*

GABRIEL MARTÍNEZ-RICO

*Universidad Católica de Valencia. Campus Capacitas*

LUIS MIGUEL ESTEBAN MAICAS

*Vicerrectorado Ordenación Académica y Profesorado  
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

PABLO JIMÉNEZ JIMÉNEZ

*Departamento de Educación Física y Deportiva, Universitat de València*

Los beneficios de la actividad físico-deportiva (AFD) sobre la salud de las personas han sido objeto de multitud de trabajos que sugieren que, las personas, deben realizar una determinada cantidad de AFD para obtener beneficios en materia de salud. La AFD para personas con discapacidad se enmarcan en un ámbito de investigación emergente, el cual trata de analizar los beneficios generales que la AFD tiene en la población con discapacidad. Por su parte, la discapacidad intelectual, es entendida como una capacidad reducida de comprender información nueva o compleja, y de aprender y aplicar nuevas habilidades. A su vez, esta se asocia a una reducción de las habilidades comunicativas, cognitivas, de alfabetización y de autoconciencia. Por lo que respecta a la AFD de las personas con discapacidad intelectual, se ha determinado que esta es escasa. Diversos estudios señalan que únicamente el 9% de los adultos con discapacidad intelectual cumplían las recomendaciones de la OMS sobre AFD. Por su parte, otros trabajos señalan que entre el 7% y el 45% daban menos de 10.000 pasos al día. Además, se ha identificado que los adultos con discapacidad intelectual pasaban entre 522 y 643 minutos al día sin realizar algún tipo de actividad. Es por ello, que se necesita profundizar más en el grado de AFD de las personas

con discapacidad intelectual y su implicación en la práctica de AFD. La realización de AFD está muy ligada a la voluntad de la persona por lo que la toma de decisión resulta ser autodeterminada. Se entiende por autodeterminación al control que se tiene, por parte del individuo, sobre la propia vida. Es por ello por lo que la mayoría de los modelos teóricos relacionados con la autodeterminación sugieren que, tanto los factores contextuales como los personales influyen en el desarrollo y la expresión de la autodeterminación. Otros trabajos señalan que, en las personas con discapacidad intelectual, la autodeterminación es definida por cuatro dimensiones: la autonomía, la autorregulación, el autococimiento y el empoderamiento. Por lo tanto, el objetivo de este trabajo es evaluar el grado de valoración que tiene las personas con discapacidad intelectual participantes en programas de actividad física y deporte sobre su autodeterminación. Los resultados de este trabajo nos indican que aquellas personas que realizan práctica de AFD tienen un mayor grado de autodeterminación. En conclusión, la teoría de la autodeterminación define con detalle los constructos clave en la conducta del individuo, sirviendo este hecho para la obtención de información relevante a la hora de aplicar programas que permitan incidir en una mejora de la calidad de vida de las personas.

### **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE, AUTODETERMINACIÓN, DISCAPACIDAD INTELECTUAL

# UNA EDUCACIÓN EN SALUD DEBE INCLUIR LA REDUCCIÓN DEL TIEMPO SEDENTARIO ASOCIADO A LA FRAGILIDAD: PROYECTO FRAGSALUD

---

CRISTINA CASALS VAZQUEZ

*ExPhy Research Group, Universidad de Cádiz*

JUAN CORRAL PÉREZ

*Universidad de Cádiz*

JESÚS GUSTAVO PONCE GONZÁLEZ

*ExPhy Research Group*

*Department of Physical Education. University of Cadiz*

MARÍA ÁNGELES VÁZQUEZ SÁNCHEZ

*Universidad de Málaga*

**Introducción:** El envejecimiento de la población supone la necesidad de implementar estrategias educativas de promoción de la salud, que pueden ser efectivas a cualquier edad. En este sentido, la prevención y tratamiento de la fragilidad es de gran interés ya que en esta población hay una mayor vulnerabilidad ante eventos adversos que comprometen la salud y calidad de vida. Uno de los componentes principales a la hora de valorar el estado de fragilidad es la capacidad funcional que puede ver mermada por un estilo de vida sedentario. Es por ello que el presente estudio pretende analizar el tiempo de inactividad en mayores frágiles y prefrágiles para así determinar si es un factor de riesgo para el desarrollo de fragilidad e incluirlo en el programa educativo del proyecto FRAGSALUD.

**Método:** Un total de 164 personas mayores fueron evaluadas. Todas ellas debían tener más de 65 años y debían cumplir al menos un criterio de fragilidad de Fried. Así pues, se evaluó en todos los participantes los criterios de Fried, permitiendo su clasificación en pre-frágiles (n = 108) si cumplen uno o dos criterios, o frágiles (n= 56) si cumplen tres o más criterios. Además, los participantes llevaron durante 7 días con-



secutivos un acelerómetro en la muñeca del brazo no dominante, modelo GENEActiv que permite ser utilizado incluso en actividades con agua (como ducharse, nadar, etc.). Gracias a este análisis de acelerometría, se analizó el tiempo de inactividad. Tras realizar un análisis de normalidad con el test de Kolmogorov-Smirnov y de homogeneidad de varianzas con Levene, se aplicó una prueba de comparación de medias de T de Student comparando el tiempo diario inactivo entre el grupo de mayores frágiles y el grupo de mayores pre-frágiles, considerándose significativo si  $p < 0,05$ .

**Resultados:** Los participantes frágiles tuvieron un mayor tiempo de inactividad diario que los participantes pre-frágiles con una diferencia significativa entre grupos ( $p = 0,009$ ) con un intervalo de confianza al 95 % de -92,05 a -13,52. Los mayores con riesgo de fragilidad presentaron un total de  $695 \pm 115$  minutos diarios de inactividad, mientras que los mayores con fragilidad mostraron un total de  $748 \pm 148$  minutos diarios de inactividad.

**Discusión:** De acuerdo a los resultados del presente estudio, los programas educativos para mayores frágiles o con riesgo de fragilidad, como el proyecto FRAGSALUD, deben incluir recomendaciones para reducir el tiempo de inactividad. Mayor sedentarismo o inactividad supone una reducción de la capacidad funcional y también puede mermar el bienestar mental y psíquico. El aumento de la actividad física y la inclusión de *breaks* o rupturas del sedentarismo pueden ser buenas estrategias para evitar el deterioro asociado a la fragilidad y su desarrollo.

**Conclusiones:** Los mayores frágiles tienen mayor tiempo de inactividad que los mayores pre-frágiles por lo que se deben implementar programas educativos para evitar un estilo de vida sedentario que comprometa un envejecimiento saludable.

## **PALABRAS CLAVE**

ACELEROMETRÍA, ACTIVIDAD FÍSICA, ENFERMERÍA, PERSONAS MAYORES, PROMOCIÓN DE LA SALUD

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA  
Y DOCENCIA)**

## **ABSTRACT**

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N02-S12-02.** COMPETENCIAS Y CAPACIDADES PROFESIONALES DE UN BUEN DOCENTE UNIVERSITARIO Guadalupe Ibarra Rosales.
- **Ponencia N02-S12-03.** CÓMO DESARROLLAR LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA DE LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA EN LA DOCENCIA DE LA LENGUA INGLESA Isabel López Hernández.
- **Ponencia N02-S12-04.** ELEMENTOS EMOCIONALES VISUALES EN MATERIALES DIDÁCTICOS: UN APOYO PARA EL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO DEL PROGRAMA BILINGÜE (INGLÉS) DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN ANDALUCÍA Antonio Hermán-Carvajal. Pedro Humánez-Berral.
- **Ponencia N02-S12-05.** LA EDUCACIÓN MUSICAL EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA DURANTE LOS SIGLOS XVII Y XVIII Paulino Capdepón Verdú. Cecilia Capdepón Pérez.
- **Ponencia N02-S12-06.** LA EDUCACIÓN: ENTRE LO ESPIRITUAL Y LA TÉCNICA UN ANÁLISIS DESDE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y LA COLONIALIDAD DEL SABER. Jesús Enrique Beltrán Virgüez. Esperanza Sepulveda Rojas.
- **Ponencia N02-S12-07.** EPISTEMOLOGÍA Y MÉTODO EN EL PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OAXACA Antonio Maximino Carmona López. Ana Luz Ramos-Soto. Maricela Castillo Leal.
- **Ponencia N02-S12-08.** ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA QUE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DAN AL CUIDADO DE LA SALUD MENTAL. Inés García Rodrigo. Álvaro Fernández-Moreno. Sonia García Merino. Belén Obispo Díaz.
- **Ponencia N02-S12-09.** EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL PEDAGOGO DE LA UNAM EN ESCENARIOS NO ESCOLARIZADOS Yerlín Heredia Rojas.
- **Ponencia N02-S12-10.** APORTACIÓN DE LA FOTOLICITACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN María Jesús Romera Iruela.
- **Ponencia N02-S12-11.** BRECHAS EN EL SISTEMA EDUCATIVO LATINOAMERICANO DURANTE EL PERIODO DEL COVID-

19Maritza Elena Jaramillo Diaz. Victor Andre Ariza Flores. King Klaus Ramirez Pizango. Agustin Rufino Rojas Flores.

- **Ponencia N02-S12-12.** ESTUDIO SOBRE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TRANSPORTE ACTIVO ESCOLAR. Josep M<sup>a</sup> Dalmau Torres. Raúl Jiménez Boraita. Esther Gargallo Ibort. Daniel Arriscado Alsina.
- **Ponencia N02-S12-13.** ESTUDIO PILOTO SOBRE LA COMPETENCIA Y SEGURIDAD DIGITAL EN MUJERES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL. PROPUESTAS EDUCATIVAS PARA SU INCLUSIÓN LABORAL Y SOCIAL. Loida López-Mondéjar. Patricia Gutiérrez Rivas. Raquel Xandri Martínez.
- **Ponencia N02-S12-15.** RELACIÓN ENTRE LA CREATIVIDAD Y LOS ALUMNOS CON DISLEXIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA. María Isabel Higuera Pascual. Miriam Izquierdo López.
- **Ponencia N02-S12-16.** EDUCACIÓN PARA LA MUERTE EN PERSONAS MAYORES. DESCRIPCIÓN SOBRE LA MUERTE Y LA VEJEZ. Nazaret Martínez-Heredia. Gracia González Gijón. Ana Amaro Agudo. Francisco Javier Jiménez Ríos.
- **Ponencia N02-S12-17.** EPISTEMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN: UNA PROPUESTA PARA FACILITAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE A PARTIR DEL PRAGMATISMO DE DEWEY. Pilar Salvá Soria.
- **Ponencia N02-S12-18.** ESTILOS DE APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN MATEMÁTICAS. Andrea Segarra Morales. José Marcelo Juca Aulestia. Digna Pérez Bravo.
- **Ponencia N02-S12-19.** FORMACIÓN DE DOCENTES PARA CUIDAR A ESTUDIANTES CON DISLEXIA EN EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA ELEMENTAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR CAVANIS. Jose Eduardo Celorio Naranjo. Katherine Belén Quinaluisa Narváz. Fernando Lara Lara.
- **Ponencia N02-S12-19b.** ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE LA EDUCACIÓN PRESENCIAL, A DISTANCIA E HÍBRIDA EN ALUMNOS DE LA CARRERA TÉCNICA DE PROCESOS INDUSTRIALES, EN LA PANDEMIA EN MÉXICO. María-Guadalupe Rodríguez-Angeles.
- **Ponencia N02-S12-20.** LA RADIO DEFINIDA POR SOFTWARE DE BAJO COSTE, COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLO DE PRÁCTICAS Y PROYECTOS EN EL GRADO EN INGENIERÍA RADIOELECTRÓNICA. Ana Isabel Vázquez Mejías.

- **Ponencia N02-S12-22.** COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES Y PREVENCIÓN DEL SÍNDROME BURNOUT Rosa Domínguez Martín.
- **Ponencia N02-S12-23.** IMPACTO POSITIVO DEL INTERNET EN EL BIENESTAR DE MAESTROS Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Isaac Caamal Ochoa.
- **Ponencia N02-S12-24.** PROFESORES DE PERIODISMO EN TWITTER. USOS Y FINES DE SUS PUBLICACIONES Manuel Jesús Cartes Barroso.
- **Ponencia N02-S12-25.** THE IMPORTANCE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION AND EMOTIONS IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING Adamantía Zerva.
- **Ponencia N02-S12-26.** CÓMO SE RELACIONA LA REGULACIÓN EMOCIONAL CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO, EL GÉNERO Y EDAD EN EL DE LOS ESTUDIANTES Sara Arenas Carranza. María Del Mar García Vita.
- **Ponencia N02-S12-27.** LA VISIBILIZACIÓN DE LA DIMENSIÓN TERRITORIAL EN LAS PÁGINAS WEB DE LAS ESCUELAS RURALES Núria Carrete Marín. Francesc Buscà Donet.
- **Ponencia N02-S12-28.** LA ANSIEDAD Y EL DISFRUTE DEL ALUMNADO DE SECUNDARIA EXPERIMENTADOS EN EL AULA DE INGLÉS Marta Napiórkowska.
- **Ponencia N02-S12-29.** OFERTA DE CURSOS DE NIVELACIÓN PARA AMPLIAR LA OPORTUNIDAD DE ESTUDIAR UNA CARRERA: EL CASO DE FACULTAD DE IDIOMAS José Manuel Casillas Domínguez.
- **Ponencia N02-S12-29b.** APORTACIONES TEÓRICAS EN LA CONTRUCCIÓN DEL CONCEPTO REFLEXIÓN: UN PRIMER COMPENDIO Manuel De Jesus Moguel Lievano.
- **Ponencia N06-S06-09.** SITUACIÓN DIDÁCTICA “EL LABERINTO DE LOS DECIMALES”. DE LA CREENCIA A LA SUPERACIÓN DE UN OBSTÁCULO EPISTEMOLÓGICO Cindy Gabriela Alonzo Segovia. Ana María Reyes Camacho.
- **Ponencia N06-S06-12.** ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DIDÁCTICO DE LA MULTIPLICACIÓN CON NÚMEROS DECIMALES EN EL LIBRO DE TEXTO DE EDUCACIÓN PRIMARIA Cindy Gabriela Alonzo Segovia.

## COMPETENCIAS Y CAPACIDADES PROFESIONALES DE UN BUEN DOCENTE UNIVERSITARIO

---

GUADALUPE IBARRA ROSALES

*Instituto de Investigaciones sobre la Universidad  
y la Educación de la UNAM*

En esta comunicación se analizan y presentan las competencias profesionales que definen a un buen docente universitario con base en las respuestas obtenidas de una encuesta sobre la buena práctica docente aplicada a generación de alumnos 2020-2 de la Maestría en Pedagogía de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Los docentes universitarios son un factor clave para alcanzar la calidad en la educación universitaria ya que les corresponde la tarea sustantiva de formar a los futuros profesionista que egresan de la universidad con los conocimientos y capacidades profesionales que requiere el mundo laboral y la sociedad. Por ello en el contexto actual ha adquirido relevancia el mejoramiento de la práctica docente universitaria debido a la importancia que tiene en el logro de los aprendizajes esperados y en la formación universitaria.

Del mismo modo, el modelo de competencias profesionales que se ha implementado a nivel mundial ha modificado el perfil tradicional del docente, el cual tenía como principal componente el dominio y manejo de los conocimientos para dar paso a un perfil más integral estructurado por un conjunto de competencias y capacidades profesionales así como por actitudes y valores éticos con el propósito de actualizar y mejorar a la práctica docente universitaria para que pueda cumplir con la tarea de formar a los profesionistas que la sociedad contemporánea necesita.

Tomando en cuenta estos factores la encuesta sobre la buena práctica docente tuvo como objetivo general: conocer las competencias y capacidades profesionales que definen a un buen docente universitario en

opinión de los alumnos de la generación 2020-2 de la Maestría en Pedagogía de la UNAM.

La metodología de esta investigación fue esta encuesta que tuvo como instrumento un cuestionario con preguntas abiertas que fue aplicado a través de internet. En esta comunicación se presentan los resultados de la pregunta referida a los rasgos y características que definen a un buen docente universitario.

Los resultados de esta pregunta muestran que en un buen docente universitarios se articulan dos dimensiones: la pedagógica y la ética. La dimensión pedagógica está estructurada a su vez por los siguientes componentes: a) competencias pedagógicas y didácticas, b) competencias innovadoras, c) dominio de contenidos. Mientras que la dimensión ética está compuesta de los siguientes aspectos: a) actitudes éticas de apoyo al aprendizaje, b) valores y c) virtudes del docente.

Estos resultados dan cuenta que, aunque prevalece el dominio de contenidos como una competencia de un buen docente, los alumnos encuestados situaron por encima de este atributo a las competencias pedagógicas y didácticas, así como a las competencias innovadoras. De esta forma en el contexto actual para ser un buen docente universitario no basta con el conocimiento de los contenidos, sino que es necesario e imprescindible que adquiera y desarrolle el conjunto de competencias profesionales mencionadas que lo capacitan y califican para formar a los alumnos con los conocimientos y competencias profesionales que les permitan acceder al mercado de trabajo y desarrollarse en la sociedad contemporánea.

Palabras clave: práctica docente, competencias profesionales, formación universitaria, docencia, educación

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS PROFESIONALES, DOCENCIA, EDUCACIÓN, FORMACIÓN UNIVERSITARIA, PRÁCTICA DOCENTE



## CÓMO DESARROLLAR LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA DE LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA EN LA DOCENCIA DE LA LENGUA INGLESA

---

ISABEL LÓPEZ HERNÁNDEZ

*UPM*

La comunicación juega un papel fundamental en los proyectos de ingeniería puesto que implica el intercambio de información con clientes, suministradores, trabajadores, entre otros. Los ingenieros no trabajan aislados. Sus actividades tanto académicas como profesionales requieren la negociación a través de la comunicación. Para Darling y Dannels (2003), las destrezas básicas imprescindibles para el éxito en esta profesión son la traducción, la negociación, la claridad y la escucha. Los problemas surgen a raíz de la pobreza lingüística que se manifiesta en la utilización de un lenguaje poco eficiente, tanto oral como escrito, junto al prejuicio generalizado entre los estudiantes de que solo los cálculos transmiten contenido técnico (Conrad, 2017). En este contexto, la enseñanza del inglés requiere del diseño de un contenido orientado a desarrollar esas destrezas comunicativas en las que los estudiantes de ingenierías encuentran dificultades también en su propia lengua. Teniendo en cuenta este panorama, la ponencia consistirá en la exposición de una actividad enfocada a la mejora de la expresión oral, en concreto, la elaboración de presentaciones orales eficientes. El punto de partida consiste en la enseñanza de la relación entre el propósito, la audiencia y la estructura como conocimiento básico imprescindible en toda experiencia comunicativa. Las descripciones son frecuentes en el mundo tecnológico, pero una descripción debe adaptarse a lo que se desea conseguir (el propósito), lo que la audiencia necesita saber y todo lo que afecta a la elección de los contenidos y su organización. Los estudiantes deben ser conscientes de que tras finalizar sus estudios no solo deben ser capaces de resolver problemas prácticos en su campo sino también de transmitir la información o datos obtenidos de manera adecuada dependiendo del público al que se dirigen. Con este fin, se

les explica a los alumnos la estrategia de comunicación propuesta por Aristóteles. El filósofo reveló la relación entre la argumentación emocional (Pathos), la racional (Logos) y el nivel dinámico de la credibilidad que el comunicador puede lograr. Cuanto más nivel de credibilidad haya, menos argumentación lógica se necesita, y viceversa. Para que los alumnos comprendan estos conceptos básicos en todo acto comunicativo, se visualiza y analiza en clase de inglés el video en el que el famoso actor Al Pacino protagoniza una escena cinematográfica en la que persuade a un equipo del que es entrenador a seguir luchando por la victoria. A través de una discusión con el alumnado, se profundiza en la importancia del manejo de los distintos tipos de argumentación. A continuación, serán ellos mismos los que deberán desarrollar un discurso poniendo en práctica lo aprendido.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN; INGENIERÍA; EXPRESIÓN ORAL; INGLÉS; ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

## **ELEMENTOS EMOCIONALES VISUALES EN MATERIALES DIDÁCTICOS: UN APOYO PARA EL APRENDIZAJE DEL ALUMNADO DEL PROGRAMA BILINGÜE (INGLÉS) DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN ANDALUCÍA**

---

**ANTONIO HERMÁN-CARVAJAL**  
*Universidad de Granada*

**PEDRO HUMÁNEZ-BERRAL**  
*Universidad de Cantabria*

A lo largo de la infancia se presenta una adquisición paulatina del léxico tanto de la lengua materna como de posibles lenguas extranjeras. En la actualidad, en España, cada vez es mayor la implantación de pro-

gramas educativos bilingües en los que se usa la L2 (generalmente inglés) como lengua vehicular tanto para el aprendizaje del contenido como para la interacción dentro del aula. De esta forma, el alumnado está expuesto y utiliza la L2 para aprender contenidos que tradicionalmente habría adquirido en la L1. Este enfoque de enseñanza de lenguas extranjeras, conocido como Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE), en español, o Content and Language Integrated Learning (CLIL), en inglés, supone un reto para el desarrollo léxico y la comprensión de los contenidos por parte del aprendiente de la L2, sobre todo en edades tan tempranas como las de los alumnos de Educación Primaria. En este sentido, resulta interesante analizar cómo los materiales didácticos empleados en el marco de este programa y esta etapa compensan las posibles dificultades de comprensión por el menor desarrollo de la L2 entre los aprendientes.

De entre las distintas estrategias empleadas, nos hemos centrado en el uso de elementos visuales con algún tipo de connotación emocional, ya que diversos estudios sugieren que el uso de emociones en material visual educativo podría favorecer el aprendizaje y la memoria (véanse Dolcos *et al.* 2005 y Weimar *et al.* 2011, entre otros), lo que va en la línea de estudios como los de Citron (2012) y Citron *et al.* (2014), que aseguran que la presencia de emociones en texto escrito tiene repercusiones en la lectura y que sus efectos positivos deberían valorarse en el diseño de programas de educación formal.

Para llevar a cabo este estudio, se han compilado y analizado las secuencias didácticas AICLE de Educación Primaria elaboradas por docentes en los centros del profesorado (CEP) y que se encuentran alojadas en la web de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía. Para el análisis, se ha partido del estudio de los elementos visuales empleados en los distintos materiales, atendiendo particularmente a aquellos con algún tipo de connotación emocional en sus distintas formas, como, por ejemplo, a través del uso de *emojis* o del uso de determinados colores con unas implicaciones emocionales específicas. Este análisis ha tenido en cuenta variables como la materia analizada y el curso al que corresponde la secuencia

didáctica, lo que ha influido en la frecuencia y forma de uso de los elementos visuales empleados en los materiales.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCESIBILIDAD AL CONOCIMIENTO, AICLE, EDUCACIÓN BILINGÜE, EMOCIÓN, MATERIALES DIDÁCTICOS

## **LA EDUCACIÓN MUSICAL EN LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA DURANTE LOS SIGLOS XVII Y XVIII**

---

**PAULINO CAPDEPÓN VERDÚ**

*Universidad de Castilla-La Mancha*

**CECILIA CAPDEPÓN PÉREZ**

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción:** La introducción pionera de la docencia musical en la universidad de Salamanca durante el siglo XIII significó un hecho de extraordinarias repercusiones culturales y académicas en la España de la Edad Media y en la propia historia de la música de nuestro país ya que, por primera vez, la música como disciplina y ciencia adquiriría un estatus equiparable al de las otras ciencias que formaban parte del *Trivium* o del *Quadrivium*. Desde entonces se consolidó la enseñanza de la teoría musical en dicha universidad, a lo cual contribuyeron distintas personalidades y maestros del pensamiento musical español como Juan Gil de Zamora, Bartolomé Ramos de Pareja y Francisco Salinas. Así pues, nuestro artículo-ponencia estará centrado en el estudio de la evolución histórica de la mencionada cátedra universitaria de música en los siglos XVII y XVIII y la actividad de los catedráticos como Sebastián Vivanco, Tomás Micieces, Antonio Yanguas, Juan Antonio Aragüés o Manuel Doyagüe, algunos de los cuales desempeñaron al mismo tiempo el magisterio musical de la catedral de Salamanca. La su-

presión de la cátedra de música en 1792 supuso una quiebra de una gloriosa tradición musical universitaria que sólo pudo empezar a recuperarse a partir de finales del siglo XX.

**Objetivos:** Entre los principales objetivos del trabajo, cabe citar los siguientes:

1. Analizar el contexto histórico-musical de la Edad Moderna española en la que se desarrolla la enseñanza musical universitaria.
2. Conocer los principios y metodologías docentes empleados en la enseñanza musical histórica de la universidad salmantina entre 1600 y 1792.
3. Estudiar la relación entre la docencia de la teoría y la práctica musical, gracias a la estrecha conexión entre la cátedra salmantina y el magisterio musical de la catedral.
4. Considerar la trayectoria y actividad académica de los distintos catedráticos que se sucedieron al frente de la cátedra de música en los siglos XVII y XVIII.
5. Tener en cuenta la repercusión de las enseñanzas musicales de la Universidad de Salamanca y su recepción en la España moderna.

**Metodología:** Partiendo de una perspectiva deductiva, se hace necesaria en primer lugar la contextualización del momento histórico, cultural y musical que vivió la música española en general y la enseñanza musical en la universidad salmantina, en particular, entre los siglos XVII y XVIII. A continuación se procederá al estudio sistemático de los contenidos teóricos y prácticos que debía cursar un estudiante de aquella época, para lo cual nos basaremos en fuentes primarias como actas capitulares, informes y constituciones, así como en fuentes secundarias. Por último se tendrá en consideración la actividad específica docente de los distintos catedráticos y las razones que impulsaron la supresión de la cátedra de música salmantina durante el reinado de Carlos IV.

## **PALABRAS CLAVE**

CÁTEDRA, EDUCACIÓN, MAGISTERIO, MÚSICA, SIGLO XVII, SIGLO XVIII, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

### **LA EDUCACIÓN: ENTRE LO ESPIRITUAL Y LA TÉCNICA UN ANÁLISIS DESDE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y LA COLONIALIDAD DEL SABER.**

---

**JESÚS ENRIQUE BELTRÁN VIRGÚEZ**

*Fundación Universitaria los Libertadores*

**ESPERANZA SEPULVEDA ROJAS**

*Fundación Universitaria Los Libertadores*

La modernidad ha traído consigo una serie de transformaciones en diferentes campos de la vida humana que han modificado considerablemente las relaciones sociales, las prácticas económicas y hasta la estructura afectiva. Uno de los fenómenos que ha presentado considerables transformaciones en términos, teóricos, discursivos y normativos es la educación. En este sentido es preciso visibilizar como se ha logrado pasar de una educación concebida principalmente como un desarrollo “espiritual” en términos de la *Paideia* griega y del concepto de la tradición alemana *Bildung* a un fenómeno extensivo de la técnica moderna que se ajusta de manera fundamental a las necesidades del mercado. En la perspectiva técnica que prevalece en la época contemporánea la tendencia de diseñar y medir los procesos formativos en términos de resultados de aprendizajes se enmarca claramente en un proceder conforme con las premisas técnicas de la modernidad. La educación en países como Colombia, no solamente se concentra en los procedimientos instrumentales y funcionales de la organización económica, sino que constituye uno de los pilares que garantiza la colonialidad de la vida presente en continentes como América Latina. La colonialidad del

saber, como el vehículo articulador se instaura mediante el uso de discursos extranjeros, eurocéntricos, que definen, métodos y finalidades acordes con los intereses del proyecto de organización mundial instaurado por las potencias económicas. En ese orden la educación en Colombia se encuentra caracterizada por una distancia de los orígenes europeos que fundaron el sentido más *espiritual* del fenómeno y por otra parte lejanos de una posible emancipación del saber. Sintetizados en amalgamas de perspectivas, modelos y herramientas, los resultados de aprendizaje se adaptan a los diferentes niveles de formación sin mayor resistencia.

### **PALABRAS CLAVE**

COLONIALIDAD, EDUCACIÓN SUPERIOR, RESULTADOS DE APRENDIZAJE, TÉCNICA

## **EPISTEMOLOGÍA Y MÉTODO EN EL PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OAXACA**

---

**ANTONIO MAXIMINO CARMONA LÓPEZ**  
*ADI/Universidad Benito Juárez de Oaxaca*

**ANA LUZ RAMOS-SOTO**  
*Facultad de Contaduría y Administración (FCA)*  
*de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca UABJO*

**MARICELA CASTILLO LEAL**  
*Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Oaxaca*

El objetivo de la presente investigación es analizar los enfoques epistemológicos y métodos aplicados por los estudiantes de doctorado en la formulación de tesis para obtener el grado respectivo en el Instituto

Tecnológico de Oaxaca, en la línea de investigación de desarrollo sustentable. El programa académico tiene como finalidad la formación de profesionales de alta calidad académica capaces de participar en procesos de investigación para alcanzar un desarrollo sustentable en beneficio de la población local.

En la actualidad, los estudios de doctorado de investigación están orientados a la formación de *guardianes* de la ciencia y la formación de académicos. En México el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología exige el rigor epistemológico y el acceso universal al conocimiento para reconocer la calidad de los programas de posgrado y otorgar becas mensuales a los estudiantes durante cuatro años. Las tendencias a nivel internacional de los doctorados de investigación comprenden: mayor protección a la propiedad intelectual, conformación de redes académicas y el incremento de investigaciones cualitativas. El rigor epistemológico y el método empleado son elementos fundamentales para sustentar el trabajo de investigación aún, cuando existen posiciones contrarias como el pragmatismo y el anarquismo epistemológico.

La investigación es de carácter cuantitativo y consistió en una metodología *ex post facto*. Se planteó como hipótesis nula que los investigadores del programa no muestran preferencia por alguna perspectiva epistemológica para elaborar sus tesis de grado. La contrastación de la hipótesis con el *test* estadístico *ji* cuadrada generó el rechazo de la hipótesis nula y la conclusión de que existe una tendencia entre los estudiantes para aplicar una epistemología específica en sus investigaciones. El estudio se basó en cuatro enfoques: positivismo, hermenéutica, teoría crítica y pragmatismo, así como los métodos cuantitativo, cualitativo y mixto.

Los resultados muestran que se privilegia la perspectiva positivista y en consecuencia el enfoque cuantitativo de investigación, en segundo término, se parte de la perspectiva hermenéutica y los estudios etnográficos, constructivistas y de teoría fundamentada, en menor medida se recurre al pragmatismo y los métodos mixtos como epistemología y metodología utilizadas; en el estudio no se identificaron investigaciones enmarcadas en la teoría crítica. La mayoría de los estudios consis-



tieron en trabajos de campo y muy pocos se acogieron a las fuentes documentales.

La mayor parte de las investigaciones positivistas contaron con un esquema completo de hipótesis, variables, modelos causales y pruebas estadísticas para la contrastación de las hipótesis. Las investigaciones cualitativas dispusieron de categorías y un apartado especial para mostrar los resultados. En el caso de las investigaciones mixtas no se explicó la combinación de lo cuantitativo y lo cualitativo en términos de concurrencia, secuencia, integración o conversión, por lo que incurrieron en un franco pragmatismo.

### **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS CUALITATIVO, ANÁLISIS CUANTITATIVO, CIENCIA DE LA CIENCIA, DOCTORADO DE INVESTIGACIÓN

## **ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA QUE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DAN AL CUIDADO DE LA SALUD MENTAL.**

---

**INÉS GARCÍA RODRIGO**

*Universidad Francisco de Vitoria*

**ÁLVARO FERNÁNDEZ-MORENO**

*Universidad Francisco de Vitoria*

**SONIA GARCÍA MERINO**

*Universidad Francisco de Vitoria*

**BELÉN OBISPO DÍAZ**

*Universidad Francisco de Vitoria*

**Introducción:** La salud mental es algo más que la ausencia de trastornos mentales, es un componente integral de la salud. Según la Organi-

zación Mundial de la Salud, a pesar de que en los últimos años ha aumentado el interés de las personas por cuidar su salud mental, muchos todavía sufren en silencio problemas relacionados con la misma (OMS, 2022).

En nuestro país, según el informe realizado por el Ministerio de Sanidad en el año 2020, la prevalencia global de los problemas de salud mental en población española es del 27,4% (30,2% en mujeres y 24,4% en hombres) (Ministerio de Sanidad, 2020). Esta cifra es, posiblemente, mucho menor a la real, ya que este informe sólo contempla aquellos casos que son atendidos en la sanidad pública.

Un estudio publicado por el Centro para la Salud Mental de Reino Unido (Centre for Mental Health, 2019), señaló que la incidencia de problemas de salud mental es cada vez mayor en estudiantes universitarios.

**Objetivos:** el objetivo de este trabajo es conocer y comprender la concepción que los estudiantes universitarios tienen sobre su salud mental y la importancia que otorgan a su cuidado.

**Metodología:** El método que se empleó fue mixto secuencial. En primer lugar, se recogió información sociodemográfica que permitía conocer la incidencia de los estudiantes sobre su asistencia al psicólogo. Posteriormente, se les preguntó que era para ellos la salud mental. El diseño de investigación fue en la primera fase de tipo *ex post facto* (para la parte cuantitativa), mientras que en una segunda fase fue de tipo fenomenológico. La muestra utilizada fue de 115 estudiantes de la Universidad Francisco de Vitoria, que asistieron a las Jornadas de Salud Mental de curso 2022-2023. Del total de 115 participantes, el 80% fueron mujeres y el 20% hombres. Además, el 58% de los asistentes era del grado en Psicología.

**Resultados:** A nivel cuantitativo, se observó que estudiar el grado en psicología no se asoció con recibir o no ayuda a un profesional, así como tampoco era el sexo una variable que se asocia. Desde la cualitativa, los participantes señalaron que la salud mental para ellos era estar bien con uno mismo, estar conectado, en conexión, integrando sus distintas dimensiones. Es sentirse seguro. Por otro lado, los estudiantes

señalaron que cuidan su salud mental, haciendo actividades que le gustan o haciendo deporte. Ahora bien, algunos señalan que deberían cuidar más su salud mental y que no lo hacen por el tiempo que los lleva, por vergüenza o por estereotipos sociales.

**Conclusión:** El cuidado de la salud mental de los estudiantes universitarios debe ser algo prioritario para las instituciones, ya que cada vez son más los jóvenes que sufren algún problema de salud mental, con el impacto que ello supone en su desarrollo personal, profesional y académico. Aunque muchos señalan que ya han pedido ayuda profesional, la visibilización del tema y el diseño de intervenciones adecuadas se hace cada vez más necesario.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, SALUD MENTAL

## **EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL PEDAGOGO DE LA UNAM EN ESCENARIOS NO ESCOLARIZADOS**

---

**YERLÍN HEREDIA ROJAS**

*Universidad Nacional Autónoma de México*

**Introducción:** Se ha identificado que el campo laboral del especialista en pedagogía se ha comenzado a diversificar, ahora se extiende más allá del ámbito escolar formal, como, por ejemplo: empresas, hospitales, museos, oficinas de gobierno penitenciarias, etcétera. No obstante, en el imaginario colectivo, suele asociarse a la escuela como el lugar de trabajo del pedagogo. Este desconocimiento también se observa dentro de los estudiantes ya que no están informados de las diversas salidas laborales.

**Objetivo:** El objetivo principal de la tesis de doctorado es el de analizar el ejercicio profesional que realizan de los pedagogos de la UNAM (FFyL, FES Acatlán, FES Aragón) en escenarios no escolarizados, a través de un seguimiento de egresados con la finalidad de construir una propuesta de enseñanza en línea para pedagogos en formación.

**Metodología:** El tipo de investigación que se lleva a cabo es de corte mixto. La investigación cubre un trabajo de campo con egresados de la licenciatura de pedagogía que permitirá conocer las características profesionales y personales de los graduados, así como también su situación, laboral y académica.

En este caso se elaboraron dos instrumentos. El primero es una encuesta en línea que se aplicó a pedagogos egresados de la UNAM que se desempeñan o se desempeñaron en un ámbito laboral fuera del contexto escolar formal. El segundo instrumento es la entrevista semiestructurada que se realizará con los mismos egresados que respondieron el cuestionario.

**Resultados:** Hasta el momento, han participado 76 egresados de pedagogía y se desvela que los lugares en donde han prestado sus servicios como pedagogos son las empresas privadas, organismos gubernamentales y no gubernamentales, en diversos sectores como como el financiero, salud, tecnológico, editorial, cultura, entre otros. Las actividades que realizan se enfocan en diseño instruccional, capacitación, reclutamiento y selección de personal, creación de talleres, visitas guiadas, revisión editorial.

Los egresados expresan que el mayor problema de conseguir un trabajo, fuera del contexto escolar, es que el empleador no conoce el campo laboral del pedagogo y es difícil que lo contraten en un ámbito diferente.

Finalmente, la mayoría de los encuestados comentan que están muy satisfechos de trabajar en estos sectores emergentes.

**Conclusión:** Se puede observar que el ejercicio profesional de los pedagogos se está desarrollando en otros sectores fuera del contexto escolar, lugares completamente inusitados y sus actividades dentro de estos

sítios son acordes a la licenciatura que estudiaron relacionando los conocimientos adquiridos con su puesto de trabajo y encontrándose muy contentos en dicho empleo.

## **PALABRAS CLAVE**

EGRESADOS DE PEDAGOGÍA, EJERCICIO PROFESIONAL, ESPACIOS NO ESCOLARIZADOS

## **APORTACIÓN DE LA FOTO-ELICITACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN**

---

**MARÍA JESÚS ROMERA IRUELA**

*Universidad Complutense*

**Introducción:** En la mejora y extensión mundial de la calidad de la educación que pretendemos alcanzar en el horizonte del 2030 resulta esencial potenciar la naturaleza propia de la investigación, al formar a quienes ejercen tal profesión o se preparan para ella, mediante metodologías que posibiliten una mayor comprensión del fenómeno educativo, y su interrelación con la explicación de éste, lo que, a su vez, contribuiría a la resolución del clásico y actual problema de la separación de la teoría y la práctica de la educación (Murillo y Perines, 2017; Vázquez, 1982). En las publicaciones pedagógicas se viene demandando un incremento en el uso de métodos de investigación que aborden desde una perspectiva *emic* la vida de las aulas y posibiliten la generación de conocimiento de la complejidad de la enseñanza por los docentes, siendo la foto-elicitación uno de ellos (Hidalgo, 2021). Si bien los trabajos que han utilizado dicho procedimiento han aumentado considerablemente desde el año 2008, este tipo de estudio, comparativamente, es residual (Lechuga-Jiménez et al., 2021). Desde nuestro punto de vista, la investigación en educación se ha centrado en la indaga-

ción externa, desde la separación sujeto-objeto, descuidando la perspectiva interna relacional. Nuestra ponencia va a abordar la aportación de la foto-elicitación a la misma.

**Objetivo:** Nuestro trabajo constituye una indagación analítica-reflexiva, experiencial y documental con el propósito de identificar la contribución de la foto-elicitación, en sus distintas modalidades, a la investigación cualitativa y al conocimiento educativo.

**Metodología:** En primer lugar, se ha efectuado una descripción de la foto-elicitación y sus enfoques, desde la que se ha elaborado, al hilo de nuestra reflexión y experiencia, una identificación inicial de sus potencialidades. En segundo lugar, hemos buscado evidencias de sus contribuciones mediante una búsqueda y análisis de documentos, publicados en los 5 últimos años, en 5 bases de datos, incorporando dos perfiles: 1. (Foto-elicitación O fotovoz) Y conocimiento Y educación. 2. (Foto-elicitación O fotovoz) Y epistemología Y educación.

**Resultados:** La foto-elicitación es un procedimiento introducido en la investigación cualitativa en el campo de la educación porque la incorporación y vinculación en ella de la fotografía con la entrevista aporta una información mucho más rica que la obtenida con sólo la segunda de estas técnicas. Los 51 documentos recuperados en nuestra búsqueda la incluyen en sus indagaciones, estando también combinada con otras técnicas fundamentalmente cualitativas de recogida de datos, y sus experiencias, intra e intersubjetivas, aportan perspectivas que enriquecen la comprensión de los fenómenos objeto de estudio. Están presentes la modalidad de fotovoz y foto-elicitación autoconducida, así como la forma inicial de esta última en menor medida.

**Conclusión:** La foto-elicitación es un procedimiento, tanto heurístico como didáctico, que posibilita ampliar el conocimiento, desde la identificación y representación multimodal de cualidades ocultas o difíciles de conocer de la educación, mediante su captación experiencial profunda o amplia y la interpretación intersubjetiva de su significado y sentido, el cual lleva a la transformación de la correspondiente acción.

## **PALABRAS CLAVE**

CONOCIMIENTO, EDUCACIÓN, FOTO-ELICITACIÓN, FOTОВОZ, INVESTIGACIÓN

## **BRECHAS EN EL SISTEMA EDUCATIVO LATINOAMERICANO DURANTE EL PERIODO DEL COVID-19**

---

**MARITZA ELENA JARAMILLO DIAZ**

*Universidad Nacional Federico Villarreal*

**VICTOR ANDRE ARIZA FLORES**

*Universidad Tecnológica del Peru*

**KING KLAUS RAMIREZ PIZANGO**

*Innova Scientific*

**AGUSTIN RUFINO ROJAS FLORES**

*Universidad Nacional Hermilio Valdizán*

La aparición de la pandemia del COVID-19 conllevó en el cambio estructural de la sociedad. Esta dinámica resultó en un proceso intempestivo e inesperado, ya que dicha enfermedad, se extendió y proliferó a una gran celeridad debido a su alta capacidad de transmisión de contagio, pasando de ser una simple enfermedad en China, a ser catalogado como una pandemia en solo un par de meses. Una de las principales estrategias para contener dicha expansión del virus fue el distanciamiento social de más de un metro en la interacción de los ciudadanos. Para ello, los gobiernos crearon leyes para que los ciudadanos puedan realizar sus actividades diarias y consuetudinarias sin la necesidad de salir de sus hogares. En ese sentido, se incentivó y normalizó la aplicación de la virtualidad para la realización de dichas actividades sociales en todo el mundo, tal es el caso del sector educación. Lastimosamente,

esta migración forzosa e impuesta hacia la enseñanza virtual, afectó profundamente la educación tradicional a nivel mundial, especialmente en los países de América Latina. El objetivo de este estudio fue la descripción sobre las brechas en el sistema educativo latinoamericano durante el escenario de la pandemia del COVID-19. Para ello, se partió de distintos estudios de caso o de revisión que posean como punto de investigación a la realidad situacional de las brechas educativas en las instituciones educativas de América Latina. La presente investigación se basa en una revisión narrativa de bibliografía actualizada, a partir una búsqueda sistematizada efectuada en distintas bases de datos de reputado nivel (WoS, ESBSCO, ScienceDirect, Google Scholar, entre otros), siendo delimitado por criterios de inclusión y exclusión que permite, en gran medida, la construcción de criterios de validación de la información recopilada, que paso a ser parte del estudio de participación. Primeramente, se realizó una revisión bibliográfica de los países de Latinoamérica, para luego centrarse en el caso peruano. En el análisis de la investigación, se compararon los datos porcentuales del sector educativo en los países latinoamericanos durante el periodo del COVID-19. Se concluye que la principal brecha está relacionada al acceso a la educación virtual, ya que un gran sector de los ciudadanos de diversos países latinoamericanos no tiene dispositivos tecnológicos o no cuentan con el servicio de internet. Adicionalmente, las instituciones educativas en la región no tuvieron las condiciones para la aplicación en la enseñanza virtual, pues, en muchos casos, tenían las condiciones básicas para su funcionamiento a través de la presencialidad, generando una brecha entre las instituciones educativas y privadas.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, EDUCACIÓN VIRTUAL, ENSEÑANZA VIRTUAL



## ESTUDIO SOBRE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TRANSPORTE ACTIVO ESCOLAR.

---

JOSEP M<sup>a</sup> DALMAU TORRES

*Universidad de La Rioja*

RAÚL JIMÉNEZ BORAITA

*Universidad Internacional de La Rioja; Universidad Isabel I*

ESTHER GARGALLO IBORT

*Universidad de La Rioja*

DANIEL ARRISCADO ALSINA

*Consejería De Educación Del Gobierno De Canarias*

**Introducción:** Los desplazamientos activos contribuyen a la sostenibilidad medioambiental, al mismo tiempo que influyen sobre la salud física y psicosocial por los propios beneficios que conlleva la implicación activa en los mismos. El estudio indaga sobre los factores que impiden o dificultan el desplazamiento activo hacia puntos de destino, considerando estos como barreras percibidas entorno a los desplazamientos activos. Para ello se utilizó un cuestionario configurado a partir de dos escalas, la primera relativa a las barreras vinculadas a factores ambientales, de seguridad, psicosociales y de planificación personal; la segunda vinculada a las etapas del cambio de comportamiento en el desplazamiento activo, así como la influencia de diferentes variables sociodemográficas. El cuestionario se aplicó a los participantes en un taller de movilidad sostenible a través de la bicicleta urbana realizado en la Universidad de la Rioja.

**Objetivos:** analizar las barreras percibidas de la movilidad sostenible en el colectivo de participantes en el taller. Valorar los factores ambientales, psicosociales y de planificación personal. Evaluar las etapas de cambio de comportamiento del transporte activo.

Se trata de un estudio transversal socio educativo a través de una metodología descriptiva estadística, con un muestreo no probabilístico

por respuesta accidental. Se aplicó la escala de percepción de Barreras en el Transporte Activo al Centro Educativo (BATACE) y la escala de valoración de las etapas de cambio de comportamiento en el ciclismo hacia la universidad (PBSP).

Los resultados indican una tendencia hacia la movilidad sostenible, siendo los hombres los que hacen más uso del transporte activo, principalmente caminando y en bicicleta. Una minoría de usuarios utilizan la bicicleta para acudir a su lugar de trabajo. Las barreras ambientales y de seguridad manifestadas son la alta densidad de tráfico en las rutas y la inseguridad en el uso de la bicicleta por delincuencia, manifestado principalmente por el colectivo que no se desplazan de forma activa. En cuanto a las barreras de planificación y/o carácter psicosocial, destacan la facilidad del uso del coche o moto frente a la bicicleta, el requerimiento de tiempo y previa planificación, así como la necesidad del uso del vehículo motorizado por aspectos de trabajo.

Babey et al. (2009) y Forman et al. (2008) destacan las barreras ambientales relacionadas con el tráfico y las distancias de los trayectos. Keer et al. (2006) hacen referencia a la preocupación de los padres sobre la delincuencia social relacionada con el tráfico o robo de las bicicletas. Las barreras percibidas restan la oportunidad de incorporar la actividad física que implican los desplazamientos activos en las rutinas de los estudiantes y docentes (Sisson y Tudor-Locke, 2008).

Se considera necesaria una combinación de intervenciones ambientales y de seguridad, así como actuaciones psicosociales para fomentar los desplazamientos activos. Mejorar la infraestructura urbana y la seguridad vial, complementado con programas educativos orientados a la adquisición de hábitos de transporte activo que desarrollen habilidades de conducción activa y planificación de los desplazamientos, redundaría en beneficio de la movilidad sostenible y la salud de nuestros ciudadanos.

## **PALABRAS CLAVE**

BARRERAS PERCIBIDAS., DESPLAZAMIENTO ACTIVO, MOVILIDAD SOSTENIBLE

# ESTUDIO PILOTO SOBRE LA COMPETENCIA Y SEGURIDAD DIGITAL EN MUJERES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL. PROPUESTAS EDUCATIVAS PARA SU INCLUSIÓN LABORAL Y SOCIAL.

---

LOIDA LÓPEZ-MONDÉJAR

*Universidad Católica De Murcia*

PATRICIA GUTIÉRREZ RIVAS

*Universidad Católica De Murcia*

RAQUEL XANDRI MARTINEZ

*Universidad Católica de Murcia*

Actualmente, el papel de la mujer en la sociedad viene determinado por múltiples cambios que le han proporcionado amplias mejoras en todos los ámbitos, personal, laboral, académico, social, y que han contribuido a adquirir un rol protagonista en muchos de estos entornos. Sin embargo, cuando nos referimos a la mujer con discapacidad, a pesar de que se han conseguido algunos avances con el paso del tiempo, seguimos encontrando un entorno de discriminación y segregación dentro de la sociedad, así como un mayor riesgo de sufrir situaciones de abuso y desprotección a través de los medios digitales que manejan y que tienen a su alcance de manera ágil y sencilla, resultando una población vulnerable ante los diferentes y numerosos mensajes que se comparten en las redes sociales.

En este sentido, nuestra investigación se centra en ellas, mujeres con discapacidad intelectual que actualmente cursan un programa de formación para la inclusión laboral y social en la Universidad Católica de Murcia. Se trata de un estudio piloto orientado a conocer, de manera concreta, aspectos relacionados con el área de seguridad de la competencia digital. Igualmente, pretende ofrecer una serie de propuestas de mejora relacionadas con el funcionamiento y virtudes de los dispositivos digitales y redes sociales para este colectivo ciudadano. La propuesta se enmarca dentro de un enfoque cuantitativo, de diseño no experi-

mental de tipo descriptivo. El instrumento de recogida de datos, basado en un método de encuesta, ha sido diseñado específicamente para el estudio. Previo a su puesta en práctica, el cuestionario ha sido validado previamente por un grupo de expertos formado por 6 especialistas en las áreas de atención a la diversidad y TIC, además de implementado a través de una prueba piloto.

Los resultados muestran el pleno uso que las mujeres con discapacidad intelectual realizan de los dispositivos digitales y cómo se encuentran totalmente conectadas a través de las redes sociales. Igualmente, observamos cómo a pesar de ello, la gran mayoría se encuentra muy alejada de un uso adecuado de estas herramientas, mostrando una gran falta de estrategias en materia de seguridad digital.

Como conclusión, observamos cómo las mujeres con discapacidad intelectual de nuestro estudio no cuentan con competencias que les permitan valorar los riesgos y peligros de exponer su hábitos diarios e intimidad en las redes sociales. Por ello, el estudio propone una serie de medidas que ayuden a paliar esta situación, tales como crear y gestionar una identidad online sana, aprender a manejar correctamente la información personal que comparten online, qué y qué no deben compartir, comprender qué es la huella digital y las consecuencias de su mal uso, entre otras competencias.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA DIGITAL, DISCAPACIDAD, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MUJER

## RELACIÓN ENTRE LA CREATIVIDAD Y LOS ALUMNOS CON DISLEXIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA.

---

MARÍA ISABEL HIGUERAS PASCUAL

*Universidad Francisco de Vitoria*

MIRIAM IZQUIERDO LÓPEZ

*Universidad Francisco de Vitoria*

La dislexia es un término frecuentemente asociado a las necesidades educativas que subyacen en el aula. Reconocida como una dificultad de aprendizaje de origen neurobiológico, que afecta al reconocimiento fluido de palabras, errores ortográficos al escribir, inversión en la letra y dificultad para seguir el orden de las líneas en la lectura, entre otros (Silva, 2020; Merchán y Rodríguez, 2013). Por lo tanto, nos encontramos ante una patología que afecta a la adquisición de los procesos de la lecto-escritura y que debe ser abordada de manera inmediata en los contextos educativos. Sin embargo, el enfoque pedagógico debe dirigirse también a potenciar otras dimensiones de estos alumnos, ya que, con frecuencia, se caracterizan por tener una baja autoestima producida por el temor a equivocarse (Vega et al, 2019).

Estudios de neurociencia relacionan la dislexia con la capacidad creativa. Rello (2018) corrobora que las personas con dislexia tienen más activa la parte del hemisferio derecho como compensación a las dificultades que suceden en el hemisferio izquierdo, relacionada con el lenguaje escrito y los procesos lectores. Así, según Tamayo (2017), este grupo de personas poseen cualidades afines a la creatividad. Sin ir más lejos, en la actualidad encontramos ejemplos de celebridades considerados creativos y que, además, presentan dislexia, como, por ejemplo, Pablo Picasso o Jon Ivy.

La presente investigación tiene como objetivo conocer si los alumnos con dislexia tienen más potenciada la creatividad que los alumnos que no disléxicos. Para verificar las hipótesis de esta investigación, se han diseñado un estudio no experimental, ex post facto comparativo que

busca analizar las relaciones existentes entre dos grupos diferentes de alumnos, con y sin dislexia. La muestra de estudio está constituida por alumnos de Educación Primaria de la Comunidad de Madrid, pertenecientes a diferentes centros educativos a los que se les ha aplicado una adaptación de la prueba de Torrance de Creatividad (2007). Junto con los resultados obtenidos en creatividad, se ha tenido en cuenta que estuvieran o no diagnosticados con dislexia.

Tras el análisis de datos, se confirma que existe una relación estadísticamente significativa entre el nivel de creatividad en función de si los alumnos con o sin dislexia, corroborando las afirmaciones de Vega et al (2019) y Rollo (2019) que defienden que las personas con dislexia poseen características concretas asociadas a la creatividad. A su vez, se aprecian diferencia en función del sexo, identificando mayor prevalencia de dislexia en las niñas, como una mayor puntuación en creatividad, confirmando los estudios de Merchán y Rodríguez (2013).

Como conclusiones a este estudio, se confirma la relación entre la creatividad y poseer o no dislexia, ofreciendo un nuevo enfoque pedagógico a los docentes en el aula, que, habituados a intervenir con más frecuencia en lo académico, pueden potenciar otras capacidades, como es la creatividad, en alumnos que presentan dificultades de aprendizaje como es la dislexia.

## **PALABRAS CLAVE**

CREATIVIDAD, DIFICULTADES DE APRENDIZAJE, DISLEXIA

## EDUCACIÓN PARA LA MUERTE EN PERSONAS MAYORES. DESCRIPCIÓN SOBRE LA MUERTE Y LA VEJEZ

---

NAZARET MARTÍNEZ-HEREDIA

*Universidad de Granada*

GRACIA GONZÁLEZ GIJÓN

*Universidad de Granada*

ANA AMARO ÁGUDO

*Universidad de Granada*

FRANCISCO JAVIER JIMÉNEZ RÍOS

*Universidad de Granada*

Actualmente nos encontramos con la inexistente preparación para la muerte en el colectivo de personas mayores. No podemos obviar que la muerte es un tema tabú, muy poco hablado en nuestra cultura, por eso, desde el punto de vista profesional creemos que podemos cambiar este hecho y aproximar a la persona mayor hacia la posibilidad de asumir su muerte en paz, eliminando la palabra temor cuando nos referimos a ella.

La educación es un instrumento que puede ser utilizado para el desarrollo de un envejecimiento saludable y activo, es por ello que, más específicamente, la educación para la muerte en personas mayores, queda estrechamente unida al bienestar y a la mejora de la calidad de vida, para abordar situaciones que pueden generar malestar emocional o físico. Por ello, es imprescindible una formación, destinada a las personas mayores, que esté orientada a desmitificar el miedo a la muerte y a conseguir que deje de ser un tema tabú dentro de nuestro sistema occidental. La educación para la muerte puede proporcionar un espacio de intervención preventiva en el que se pueden explorar diversas formas de conceptualizar la muerte, permitiendo abordar la propia inestabilidad o ansiedad, mejorando su concepción, el sistema de valores e integrándola como parte de su vida.

Este trabajo pretende realizar una aproximación reflexiva así como un avance teórico, investigativo y de intervención, desde diferentes perspectivas, a una realidad compleja como es el tema de la muerte estudiada desde el ámbito de la educación, donde existen diferentes factores (familiares, sociales, económicos, culturales...) que condicionan su afrontamiento. Se pretende estudiar la preparación hacia la muerte que existe en nuestros mayores, y la ayuda y formación mediante la intervención que pueden ofrecer los profesionales de la educación teniendo en cuenta la relevancia de la educación a lo largo de la vida. Para ello, se ha desarrollado una investigación cualitativa, a través de 28 entrevistas. Los resultados muestran que la mayoría asumen la importancia de esta educación, pero que únicamente se ha producido durante la etapa de la infancia y en relación al ámbito religioso. La muerte se encuentra presente en nuestra vida diaria pero, en el ámbito educativo, sigue siendo un tema tabú que se tiende a obviar y apartar, y que como tal cobra especial relevancia en la vida de nuestros mayores, como un medio para afrontar la propia muerte en situaciones de ansiedad y miedo, o como un simple acompañamiento para superar dicho proceso. También exponen la necesidad de una educación para la muerte en el ámbito familiar, como un proceso de ayuda educativa para superar el duelo de la persona fallecida. Las personas mayores muestran la necesidad de desarrollar una preparación para la muerte a través de su inclusión como materia transversal en colegios, institutos y universidades.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN PARA LA MUERTE, INCLUSIÓN SOCIAL, PERSONAS MAYORES



# EPISTEMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN: UNA PROPUESTA PARA FACILITAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE A PARTIR DEL PRAGMATISMO DE DEWEY

---

PILAR SALVÁ SORIA

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción:** Decía Dewey en *Cómo pensamos: La relación entre proceso reflexivo y proceso educativo* (1910, 30) que el origen del pensamiento no surge de la nada y por qué sí, sino que se da porque tiene que haber en nosotros una duda, una perplejidad, una confusión que despierte nuestro interés.

De este modo, también en nuestras aulas el alumnado se adentra en la esfera del conocimiento cuando algo le suscita un interés, es decir, la educación, el conocimiento y el interés están inseparablemente unidos. Por ello, si queremos trabajar por un efectivo proceso de *enseñanza-aprendizaje* no podemos entender el papel del estudiante como algo meramente pasivo que va a integrar el conocimiento y se va a adaptar a lo establecido por el docente sin problema. Sin duda, el profesorado tiene la misión de provocar el pensamiento en nuestras alumnas y alumnos, avivando a su vez el interés, y conectando con alguna experiencia previa o presente del estudiante.

Para Dewey la experiencia anterior que posee un ser humano conjuntamente con su base de conocimiento son características que, además de conectar con el interés propio, también provocan la resolución de problemas. Veremos cómo conectar esta noción epistemológica con la posibilidad de crear vínculos tanto emocionales como de contenido con el alumnado para que su aprendizaje se torne significativo y con ello eficiente.

**Objetivos:** El objetivo de esta comunicación es presentar una propuesta para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato a partir del pragmatismo de John Dewey y su noción de proceso reflexivo. No hay duda de que este mé-

todo puede ser de mucha ayuda para la dimensión social y ciudadana de un ser humano de nuestras democracias, pero ¿Qué hay de la dimensión individual? ¿Se le puede presentar a un estudiante un problema para que lo haga suyo, su preocupación? ¿Cómo hacer significativo un problema en el que un estudiante no tiene ninguna experiencia propia ni ninguna necesidad? ¿Es posible?

En este texto queremos reflexionar acerca de cómo hacer que nuestros jóvenes consideren una situación o problema como fundamental para su crecimiento o al menos algo sumamente significativo para su realidad vital o social.

### **Conclusiones:**

- La escuela conserva la doble dimensión de la educación: por una parte, contribuye al crecimiento personal e individual de cada estudiante, al tiempo que fomenta la transformación social como producto y como consecuencia de ese crecimiento personal.
- El rol del profesorado se acercaría más a un guía que da a conocer la realidad social mediante un método que estimula a preguntarse qué debe modificarse en la realidad para el beneficio de la comunidad de ciudadanos.
- El proceso reflexivo se entiende como un ámbito de acción y no como algo propio y exclusivo de la teoría o enfrentada a ella.
- Se defiende un aprendizaje significativo para las alumnas/os, mediante la invitación a que formulen sus propios interrogantes y los formulen en un espacio abierto para ellos y entre ellos, trabajando así mismo las preguntas que estarán al mismo tiempo orientadas a los procedimientos.

### **PALABRAS CLAVE**

DEWEY, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN DOCENTE, PEDAGOGÍA

# ESTILOS DE APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN MATEMÁTICAS.

---

ANDREA SEGARRA MORALES

*Universidad Técnica Particular de Loja*

JOSÉ MARCELO JUCA AULESTIA

*Universidad Técnica Particular de Loja*

DIGNA PÉREZ BRAVO

*Universidad Técnica Particular de Loja*

El conocimiento de los estilos de aprendizaje de los estudiantes constituye un aspecto importante para la mejora continua de la labor docente-educativo ya que permite el desarrollo de competencias matemáticas y los aprendizajes significativos. Por tal razón, la presente investigación tiene como objetivo proponer los estilos de aprendizaje que influyen en el rendimiento académico de la asignatura de matemáticas en los estudiantes de Bachillerato General Unificado. Asimismo, se describe la relación dialéctica entre los estilos de aprendizaje y el aprendizaje significativo desde la teoría constructivista social en el contexto formativo. La metodología utilizada se fundamenta en la investigación dialéctica a través de los métodos científico-descriptivo, analítico sintético, inductivo-deductivo, hermenéutico y estadístico. Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizaron las siguientes técnicas: lectura, mapas conceptuales y organizadores gráficos, la observación, cuestionario, entrevista y encuestas.

Dentro de los instrumentos utilizados se aplicó el Cuestionario Honey Alonso de Estilos de Aprendizaje (CHAEA) que se basa en descriptores activo, reflexivo, teórico y pragmático. Los mismos que se aplican a 82 estudiantes, y en el caso de los docentes que imparten clases de matemáticas de primero, segundo y tercer año del Bachillerato General Unificado. Como resultados se obtienen que los estilos reflexivo, pragmático y activo son de mayor dominio en los estudiantes del Bachillerato General Unificado, por lo que sus estudiantes son receptivos,

ponderados, analíticos, buscan la aplicación práctica de las ideas ya que les gusta el diálogo, pero a la vez son arriesgados, descubridores y espontáneos. El estilo reflexivo como el pragmático y el activo fomentan la persistencia en el alumno, lo cual los lleva a no dejar tareas pendientes ni temas sueltos, sino más bien de manera prudente alcanzan las metas propuestas, ya que tienen una mente abierta y un espíritu entusiasta que los lleva a experimentar cada paso que dan y con ello fortalecer su aprendizaje continuamente. En cuanto al rendimiento académico los estudiantes alcanzan los aprendizajes adquiridos, con tendencia a dominar los mismos. Además, cada estilo de aprendizaje y el promedio del rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura de matemáticas se logró establecer que sí existe relación significativa entre estas dos variables, de ahí la importancia de conocer como aprenden los alumnos. Como conclusión se puede decir que las características que están presentes en los estudiantes con estilos de aprendizaje pragmático, reflexivo y activo son los mecanismos para poder alcanzar el dominio de aprendizajes en el aula, y consecuentemente elevar el rendimiento académico.

### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, ESTILOS DE APRENDIZAJE, MATEMÁTICAS, RENDIMIENTO ACADÉMICO

FORMACIÓN DE DOCENTES PARA CUIDAR A  
ESTUDIANTES CON DISLEXIA EN EDUCACIÓN GENERAL  
BÁSICA ELEMENTAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
PARTICULAR CAVANIS

---

JOSE EDUARDO CELORIO NARANJO

*Pontificia Universidad Católica*

KATHERINE BELÉN QUINALUISA NARVÁEZ

*Pontificia Universidad Católica*

FERNANDO LARA LARA

*Universidad de Granada*

La presente investigación hace referencia a “La Formación de docentes para cuidar a estudiantes con dislexia en Educación General Básica Elemental de la Unidad Educativa Particular Cavanis”, siendo este un problema de aprendizaje que afecta a los niños y niñas en el proceso inicial de la educación, mismo que, está relacionado principalmente con la lectoescritura; mejorando cuando se descubre a temprana edad y con los conocimientos adecuadas se convierte en contenidos superables. Es importante que los docentes, y en general la comunidad educativa, tengan conocimientos sobre los posibles síntomas, comportamientos y causas que provocan la dislexia para que sean un apoyo esencial en el desarrollo del aprendizaje de los niños. Existen técnicas que se pueden aplicar en los centros educativos y en el entorno familiar, cada niño que se identifica con dislexia debe ser tratado de forma individual y no grupal, porque no siempre se utilizan las mismas estrategias y métodos para poder superar esta dificultad, es importante que los padres busquen apoyo en profesionales, quienes sabrán diagnosticar la dislexia; posteriormente, las recomendaciones deben ser aplicadas de forma constante para obtener óptimos resultados. Por la naturaleza del proyecto es una investigación cualitativa y cuantitativa, es decir, mixta. En razón que se busca analizar el problema mediante la interpretación y comprensión de igual manera, se combinaron dos tipos de investiga-

ción una documental y otra de campo, puesto que, nos brinda el conocimiento científico que servirá de fundamento teórico para la realización de la investigación. Como resultados principales, se evidenció el reconocimiento del concepto de dislexia, pero presentan dificultades en reconocer las clases de dislexia (superficial o evolutiva) que tienen sus estudiantes, permitiéndonos interpretar que se puede mejorar mediante capacitaciones sobre la NEE. Estos resultados son concordantes con la investigación desarrollada por Villa y Guerrero (2016) en la que encontraron que los docentes poseen poco conocimiento sobre la dislexia. Posteriormente, se logró determinar que, la dislexia evolutiva se encuentra entre el tipo más común de dislexia, debido a que resulta fácil de diagnosticar en los niños o niñas, puesto que, presenta dificultades en la lectura y no existen lesiones posteriores en el cerebro. Así mismo, la muestra manifestó que una de las estrategias didácticas que facilita el aprendizaje del niño con dislexia es la básica (lectura) y la práctica (léxico y silábico), permitiendo establecer un ritmo en la lectura y a la vez interpretar el contenido, utilizando un lenguaje gráfico y oral.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, COMUNICACIÓN, DISLEXIA, EDUCACIÓN, ENSEÑANZA, LENGUAJE

## **ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE LA EDUCACIÓN PRESENCIAL, A DISTANCIA E HÍBRIDA EN ALUMNOS DE LA CARRERA TÉCNICA DE PROCESOS INDUSTRIALES, EN LA PANDEMIA EN MÉXICO**

---

MARIA-GUADALUPE RODRIGUEZ-ANGELES  
*CECYT11 Wilfrido Massieu Instituto Politécnico Nacional*

María Guadalupe Rodríguez Angeles<sup>1</sup>, César Hernández Cruz<sup>1</sup>

1 Academia de Química. Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No.1. Wilfrido Massieu, Instituto Politécnico Nacional (México) mgrodriguez@ipn.mx; chernandezc@ipn.mx

La pandemia causada por SARS-COV2, llevó a la población al confinamiento en marzo del 2020, esto obligó al sistema educativo a hacer un cambio de la educación presencial a la no presencial. Posteriormente al vacunar a la población, hubo un segundo cambio de modalidad educativa, de la educación no presencial a la modalidad híbrida. El objetivo de la investigación fue conocer la opinión de los alumnos de sexto semestre de bachillerato de la carrera técnica de Procesos Industriales (PI), del Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No 11 Wilfrido Massieu (CECYT11) del IPN, sobre la educación presencial, no presencial e híbrida. Se les preguntó su opinión a 50 alumnos de la carrera técnica de Procesos Industriales, mediante un cuestionario de 30 preguntas: 29 de opción múltiple y 1 pregunta abierta. Los estudiantes prefieren la modalidad educativa presencial, ponen más atención y pueden aprender más, ellos consideran importante realizar las prácticas en el taller y socializar con compañeros y maestros. La modalidad a distancia es cómoda, ahorran tiempo y dinero, pero no realizan prácticas de talleres que consideran importantes para su futuro profesional. En la modalidad a distancia e híbrida requieren más retroalimentación por los maestros. En la modalidad híbrida los alumnos e institución deben tener red de internet e infraestructura tecnológica que facilite la enseñanza, la comunicación y el trabajo, entre alumnos y maestros. Proyecto SIP 20220293.

### **PALABRAS CLAVE**

B-LEARNING, CLASSROOM LEARNING, E-LEARNING, EDUCACIÓN A DISTANCIA, EDUCACIÓN HÍBRIDA, EDUCACIÓN PRESENCIAL

# LA RADIO DEFINIDA POR SOFTWARE DE BAJO COSTE, COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLO DE PRÁCTICAS Y PROYECTOS EN EL GRADO EN INGENIERÍA RADIOELECTRÓNICA.

---

ANA ISABEL VÁZQUEZ MEJÍAS

*Universidad de Cádiz*

Desde la primera definición de Radio Definida por Software (SDR Software Defined Radio), se han desarrollado equipos SDR con gran interés, originalmente por parte del Ejército estadounidense, pero rápidamente se unieron a su desarrollo grandes empresas. Desarrollando equipos de SDR comerciales, estos equipos comerciales profesionales, están dirigidos a un sector de mercado muy reducido y en consecuencia tienen un alto precio (miles de euros).

Por lo tanto, la SDR conceptualmente era un gran avance por ello la inversión en investigación y desarrollo de radios definidas por software a nivel militar y comercial fue rápida; sin embargo a nivel educativo y personal como los radioaficionados, el acceso a esta tecnología era prohibitiva, por su alto coste. Hasta que gracias al gran desarrollo de la tecnología de la fabricación, reducción de tamaño y principalmente el abaratamiento de la electrónica, apareció el RTL-SDR (REALTEK 2832 chipset) basado en DVB-T (Digital Video Broadcasting – Terrestrial), con un precio muy reducido en torno a 15-20 euros, puesto que su mercado es muy amplio al ser un receptor de televisión Digital Terrestre, convirtiendo al RTL-SDR en una tecnología accesible para cualquier persona interesada y en especial para los estudiantes.

Mientras las Radios Definidas por Software basadas en el RTL-SDR (REALTEK 2832 chipset) sólo funcionan como receptor, existen otras alternativas más completas que pueden trabajar como receptor y transmisor, no obstante, estas opciones no son tan económicas y pueden ser prohibitivas para los alumnos. Sin embargo, con un PC y un RTL-SDR un estudiante de Ingeniería Radioelectrónica puede realizar una gran variedad de prácticas y actividades con las que afianzar cono-



cimientos adquiridos a lo largo del grado y máster, tanto en clase como en casa donde pueden seguir afianzando conocimientos complejos sin limitación de tiempo, además al ser una dispositivo que pueden utilizar con un ordenador personal no se encuentran limitados al equipamiento de prácticas del taller o laboratorio, pudiendo realizar prácticas en cualquier lugar.

Paralelamente, los programas para trabajar con estos dispositivos se han desarrollado considerablemente, existiendo un amplio catálogo con el que poder trabajar. Optimizando más si cabe la gran capacidad de este dispositivo. Por ejemplo, un alumno puede tener un receptor de radio y simplemente escuchar una emisora comercial o tener un analizador de espectros de barrido lento, simplemente cambiando el programa utilizado con el RTL-SDR.

El potencial de esta herramienta ha sido explotado por los alumnos de los Grado y Máster en Radioelectrónica Naval, dando como resultado: informes de prácticas, trabajos fin de grado y trabajos fin de Máster.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA, PRÁCTICAS, RADIO DEFINIDAD POR SOFTWARE, RADIOELECTRÓNICA, RTL-SDR

## **COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES Y PREVENCIÓN DEL SÍNDROME BURNOUT**

---

**ROSA DOMÍNGUEZ MARTÍN**

*Universidad Internacional de Valencia VIU*

Introducción Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) forman parte de la vida cotidiana educativa de nuestros centros, transformando así tanto la formación como la propia práctica docente

(Matías et al., 2010; Mercader y Gairín, 2017). Este proceso de cambio, las transformaciones que se derivan de las tecnologías y su aplicación en el mundo laboral, las nuevas exigencias y requisitos (Ojeda, 2016) conllevan, ineludiblemente, la adquisición de competencias diferentes y también la aparición de problemas psicosociales. Entre ellos nos centraremos en el Síndrome Burnout, que afecta al bienestar, la calidad de vida en el trabajo y es un factor de riesgo laboral importante en profesiones como la docencia.

Objetivos – Conocer si ha cambiado la autopercepción de estudiantes de Máster Oficial/Maestría en Educación sobre competencias digitales y cómo esto puede afectar respecto al Síndrome Burnout. – Analizar si existen diferencias significativas entre los estudiantes españoles y colombianos en los resultados respecto a su autopercepción en las competencias digitales en relación con el Síndrome Burnout.

Método La metodología a emplear será mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia y no aleatorio. Los sujetos son seleccionados al coincidir con los participantes de un Programa de Formación y Capacitación en Competencias Digitales. Al finalizar este programa se recoge información mediante un post-test. En él aparecen cuestiones relativas a la autopercepción sobre competencias digitales y cómo esto puede afectar respecto al Síndrome Burnout. La muestra está compuesta por aproximadamente 100 estudiantes de educación, en concreto que se encuentren cursando: – Máster Oficial de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) – Maestría de la Corporación Iberoamericana Universitaria (Colombia)

Discusión y resultados El Programa se está llevando a la práctica en este momento. Los resultados, en forma de hipótesis todavía, que se esperan tras el análisis son: – Los estudiantes sienten mayor seguridad respecto a sus propias capacidades digitales tras realizar el Programa de Formación y Capacitación en Competencias Digitales. – Los estudiantes de Maestría en Educación de la Corporación Iberoamericana Universitaria (Colombia) tienen un nivel de partida inferior en lo que a competencias digitales respecta en comparación con los estudiantes del Máster Oficial en Educación de la Universidad Internacional de Va-

lencia (VIU). – Los estudiantes que componen la muestra del estudio conectan el Síndrome Burnout con el agotamiento cotidiano de la práctica docente en relación con la puesta al día, entre otras cuestiones, en las competencias digitales. – Los estudiantes que han realizado el Programa perciben menor riesgo de sufrir Síndrome Burnout al sentirse mejor preparados para la futura práctica docente. De esta forma, atendiendo a los resultados de nuestro estudio, podríamos afirmar la relación positiva entre la capacitación docente en aspectos digitales y la prevención del Síndrome Burnout. Entre las líneas de trabajo para el futuro se plantea extrapolar tanto el Programa de formación como el post-test para verificar si es aplicable en otros contextos y niveles educativos universitarios.

### **PALABRAS CLAVE**

CAPACITACIÓN DOCENTE, COMPETENCIAS DIGITALES, FORMACIÓN INICIAL DOCENTE, SÍNDROME BURNOUT

## **IMPACTO POSITIVO DEL INTERNET EN EL BIENESTAR DE MAESTROS Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

---

ISAAC CAAMAL OCHOA

*Universidad Autónoma de Yucatán*

El uso de dispositivos digitales en la práctica académica, tanto de maestros como estudiantes, tiene mucho tiempo consolidada en México; pero es a raíz de la pandemia del 2020 que tuvo una expansión abrupta que provocó una serie de adecuaciones para poder continuar con las clases. Con el objetivo de encontrar la influencia positiva del aumento del uso del internet en el bienestar de estudiantes y maestros universitarios mexicanos, se describió y comparó los distintos resultados de los análisis descriptivos de una encuesta de diferencial semántico que mide

la influencia del uso del internet en la calidad de vida de los participantes, representada con cuatro dimensiones: adaptación social, productividad, salud mental y salud física; e incluye una subescala de bienestar.

Se encuestó a 1727 participantes, de los cuales 812 fueron maestros y 915, estudiantes, siguiendo la metodología de un estudio transversal, se realizó una sola aplicación de la escala por encuestado, utilizando diversos medios para la misma como en formato digital a través de la plataforma Googleforms, cuestionario impreso y encuesta telefónica, esta última, únicamente a profesores. El test, completamente anónimo, además de contar con una sección de datos generales, tiene con ítems sobre las costumbres del tiempo que se encuentran conectados a internet y el uso que le dan a ese tiempo, tanto en actividades escolares o de su profesión como en redes sociales como actividad de ocio. Seguidas de las subescalas de influencia del uso del internet y de bienestar, la última sección, indaga sobre si la pandemia afectó en las costumbres de consumo de los participantes en distintas sustancias: alcohol, tabaco, sustancias psicoactivas y café.

Se halló que los maestros y estudiantes pasan alrededor de 7 horas al día conectados a internet y que la mayoría invierte aproximadamente una quinta parte de ese tiempo al ocio en redes sociales, mientras que la mayor parte del resto de ese tiempo, lo dedica a sus tareas de las escuela, en el caso de los estudiantes; mientras que los maestros, lo usan para diversas actividades académicas, además de dar sus clases, por ejemplo, cuestiones administrativas. También hay evidencia de que, tanto maestros como estudiantes, se vieron más beneficiados en su productividad, sobre todo en áreas relacionadas directamente con su quehacer académico, mientras que en cuestiones de su adaptación social, el impacto positivo fue menor, viéndose reflejado con los maestros en sus relaciones sociales y en los alumnos en sus relaciones amorosas.

Se concluyó que, como adultos, los maestros y estudiantes tienden a estar conscientes de sus responsabilidades y obligaciones, usando el internet principalmente para estos fines. Así también, tanto el uso de dispositivos digitales como el repentino incremento en el empleo del internet, aunque generó cambios inesperados, tuvo un impacto positi-

vo en la vida de los maestros y estudiantes, viéndose reflejado en su bienestar percibido y siendo muy similar entre ambos.

## **PALABRAS CLAVE**

BIENESTAR, E-LEARNING, EDUCACIÓN, INTERNET

# **PROFESORES DE PERIODISMO EN TWITTER. USOS Y FINES DE SUS PUBLICACIONES**

---

**MANUEL JESÚS CARTES BARROSO**

*Universidad de Sevilla*

Uno de los sectores más favorecidos por la llegada y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) es el de la educación. La expansión de Internet y la incorporación de nuevas herramientas han posibilitado que estas tecnologías se introduzcan en las aulas, ya sean éstas físicas o virtuales; unas técnicas pedagógicas que contribuyen a la enseñanza del alumnado, pero también del profesorado. Entre otros recursos, especial protagonismo tienen los medios sociales, que incluyen muchos docentes en las aulas con objeto de activar el proceso formativo estudiantil, a la par de ser una fuente de información y estímulo del conocimiento para los alumnos. Para los docentes, por otra parte, también tienen beneficios más allá de su aplicación en centros educativos, pues a nivel personal supone un canal para la difusión de conocimiento y la comunicación con otras personas (colegas, alumnos, etc.). En este sentido, nos preguntamos cómo son usadas estas redes por parte de los profesores universitarios y, más concretamente, de los de Periodismo.

Así, este artículo pretende analizar el uso de una red social concreta, Twitter, por parte de un grupo de profesores de Periodismo de distintas universidades de España, públicas y privadas, con el propósito de

conocer cuál es la finalidad de sus publicaciones y cómo son los contenidos que se publican y comparten a través de la red social de *micro-blogging*. Para ello, se realiza un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de los mensajes emitidos por estos docentes de distintos perfiles seleccionados por la técnica del muestreo no probabilístico.

Los resultados confirman que los docentes examinados usan esta red social, entre otros fines, para difundir contenidos periodísticos y de comunicación, así como distintos recursos vinculados a la formación de los seguidores, si bien no de igual forma en todos los casos. Además, también se observa la preferencia por retuitear contenido antes que publicar tuits propios. Y, por último, destacamos la escasa conversación existente en Twitter con los seguidores. Empero, es preciso resaltar la limitación de estos resultados obtenidos, a pesar de la muestra analizada, puesto que no se contempla a todo el espectro de profesores de Periodismo; algo que sería muy difícil de realizar. Pero es un primer paso hacia otras posibles investigaciones que puedan recoger de una forma más amplia este fenómeno.

Como conclusión, consideramos que el uso de las redes sociales, en este caso concreto de Twitter, es empleado de forma arbitraria por los docentes, con diversos grados y fines, dependiendo claramente de la voluntad de los profesores por participar e implicarse en la misma.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA, PERIODISMO, PROFESORADO, REDES SOCIALES, TWITTER

# THE IMPORTANCE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION AND EMOTIONS IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING

---

ADAMANTÍA ZERVA

*Universidad de Sevilla*

**Introduction:** Interpersonal communication plays an important role in all types of learning and, when it comes to a foreign language, it is a decisive factor that stimulates the learner's approach to the target language and culture. Traditional teaching methods were based on cognitive theories focused on the mental processes involved in learning. Therefore, the parameters related to emotions were not taken into consideration. In the opinion of Carbonero (1996: 22), the application of affective strategies in language teaching aims to 'give support and positive stimuli, avoiding bad emotions and disappointments in the learning process for the student'. Arnold and Brown (2000, p. 19) state that the affective dimension of learning completes the cognitive one. Thus, the two coexist since, as LeDoux (1996, p. 39) points out, the mind cannot be perceived without emotions.

**Aim And Methodology:** In the present study, our aim is to approach the problems posed by the online learning of foreign languages and how this type of learning affects students' emotions and interpersonal communication. Our methodology will be based on a contrastive study between the satisfaction surveys of the university students who took the French language course before and during the COVID-19 pandemic to verify how the online teaching methodology has affected students' academic performance and motivation.

**Results And Discussion:** The study of the results obtained will help us to establish the main parameters that intervene in foreign language teaching and that are closely related to cognitive and affective learning strategies. Moreover, we will make some suggestions in order to improve the results of online teaching and increase students' emotional awareness

Interpersonal communication has a great importance and it is widely known that formal education contributes to the development of linguistic and sociocultural competence. It belongs to the social sphere whose educational function helps the student to form an identity. In the first place, the attitude of the teacher who acts as an educator is essential. Teacher's priority must be to establish a good relationship with the students and to know their educational needs and particularities.

Learning a language does not consist of a mechanical process and that is why the degree of motivation that characterizes the learners contributes or not to better assimilate the information. It is an unquestionable fact that having a positive attitude towards the target language and culture depends to a large extent on the teacher's ability to influence their students and establish an affective relationship.

## **PALABRAS CLAVE**

AFFECTIVITY, EMOTIONS, FOREIGN LANGUAGE TEACHING, FRENCH LANGUAGE, INTERPERSONAL COMMUNICATION

## **CÓMO SE RELACIONA LA REGULACIÓN EMOCIONAL CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO, EL GÉNERO Y EDAD EN EL DE LOS ESTUDIANTES**

---

**SARA ARENAS CARRANZA**

*Universidad de Granada*

**MARÍA DEL MAR GARCÍA VITA**

*Universidad de Granada*

En este trabajo presentamos un estudio sobre la relación entre la regulación emocional que tienen los estudiantes universitarios y su rendimiento académico, su género y su edad.



La literatura establece esta etapa vital como clave en el mantenimiento de un control óptimo de nuestras capacidades emocionales, ya que la regulación emocional y la carencia de esta son aspectos definatorios para comprender el funcionamiento personal de cada persona; en este caso, nos centramos en relacionar este desarrollo de la regulación emocional con el rendimiento académico de los estudiantes.

Nuestra hipótesis principal es si hay o no relación entre la regulación emocional y el rendimiento académico, y nuestro objetivo es conocer si existe una relación significativa entre los niveles de regulación emocional de estos estudiantes, además pretendemos comprobar si existe una relación significativa entre los niveles de regulación emocional de los participantes con su rendimiento académico, y la influencia de las variables género y edad.

Nuestra investigación es una investigación cuantitativa de tipo correlacional ya que pretendemos responder a la pregunta de investigación: ¿Cómo se relaciona la regulación emocional con el rendimiento académico el género y edad en el de los estudiantes?

Los participantes son estudiantes universitarios de una universidad andaluza, pertenecientes a distintas facultades con edades comprendidas entre los 18 y los 21 años. La muestra está formada por 53 estudiantes de 12 facultades.

En cuanto a la metodología, hemos utilizado para la obtención de los datos un cuestionario llamado “*regulación emocional y rendimiento académico*”, el cual está formado por preguntas sobre el destinatario (como su edad o su género), sobre el rendimiento académico (como su nota media o si ha repetido alguna vez), y sobre la regulación emocional. Para medir este último aspecto nos hemos basado en el cuestionario CERQ-S de Chamizo-Nieto Rey y Sánchez-Álvarez, basado en el cuestionario Cuestionario de Regulación Emocional Cognitiva CERQSA de Garnefski.

En conclusión, los resultados han refutado nuestra hipótesis inicial ya que no hemos encontrado ninguna relación entre la regulación emocional y el rendimiento académico. Además de esto, podemos decir

que tampoco hemos encontrado relación entre la regulación emocional y el género.

Observando otras investigaciones, sobre cómo varía la regulación emocional en función de la edad, se aprecia cómo los jóvenes de adultez temprana presentan promedios superiores en los niveles de autoconocimiento emocional, con respecto a los jóvenes que se encuentran en la adolescencia intermedia y en la adolescencia tardía. La principal intención de este trabajo erradica en demostrar la relación que puede existir entre la edad y la regulación emocional.

## LA VISIBILIZACIÓN DE LA DIMENSIÓN TERRITORIAL EN LAS PÁGINAS WEB DE LAS ESCUELAS RURALES

---

NÚRIA CARRETE MARÍN

*Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)*

FRANCESC BUSCÀ DONET

*Facultad de Educación - Universidad de Barcelona*

La escuela rural en el siglo XXI tiene un papel fundamental como actor dinámico en la dimensión territorial. Esto supone asumir la promoción de acciones tanto para el desarrollo y la sostenibilidad del territorio al cual pertenece, como el arraigo o la atracción de población al municipio, la revalorización del patrimonio local o el establecimiento de redes con otros agentes del territorio y la comunidad. Es decir, es preciso incluir el territorio en las propuestas y proyectos del centro. Actualmente existen numerosas investigaciones que aportan evidencias y buenas prácticas acerca de esta función de la escuela rural ligada al desarrollo de la dimensión territorial. Destacan aquellas evidencias relacionadas con la importancia de difundir proyectos realizados en las escuelas rurales y las estrategias comunicativas empleadas. Se trata de una línea de actuación cuya finalidad sería dar visibilidad al trabajo

realizado en la escuela en relación con su entorno, la comunidad educativa y el resto de agentes implicados a través de la implementación de unas estrategias eficaces de información desde las webs de los centros educativos. El presente estudio parte del supuesto que las escuelas rurales potencian su función de agente dinamizador y de desarrollo del territorio cuando son capaces de informar de forma efectiva a la comunidad local las actividades y proyectos que realizan, por su mismas o en colaboración con agentes locales para preservar y potenciar su capital social. Por tanto, el estudio tiene como objetivo identificar y describir la información proporcionada por las escuelas rurales desde sus páginas web y con respecto a los proyectos implementados por las escuelas en relación con la dimensión territorial.

Se realizó un estudio descriptivo transversal o de prevalencia. El objeto de observación se focalizó en el análisis de los documentos activos en las páginas web de los centros identificados durante el curso 2021/2022.

Los resultados reflejan que las escuelas rurales apenas suelen hacer referencia a los aspectos relacionados con la dimensión territorial desde su página web. A pesar de la evidencia del tratamiento de la dimensión territorial hay una ausencia de planes de comunicación y su difusión a través de las web de centro y otras plataformas utilizadas. No se aprovechan las tecnologías para hacer difusión de sus buenas prácticas, aspecto que podría empoderar a otras escuelas a realizar proyectos semejantes tan importantes para promover el desarrollo del entorno rural desde la escuela.

Las conclusiones muestran que los principales elementos que definen el tratamiento de la dimensión territorial están presentes en los proyectos que publicitan desde sus páginas web; la información que contienen los documentos publicados incluye la relación con el entorno y la comunidad, aunque sin especificidades; apenas existen evidencias observables que proporcionen una idea clara acerca del enfoque, la intencionalidad y los efectos de estos proyectos; muchos centros no han asumido la importancia de reflejar sus buenas prácticas en sus portales digitales de centro.

En definitiva, los centros no son todavía conscientes de la relevancia de esta acción para darse a conocer y evidenciar el trabajo realizado más allá de la escuela.

## **PALABRAS CLAVE**

DIMENSIÓN TERRITORIAL, ESCUELA RURAL, ESTUDIO TRANSVERSAL

### **LA ANSIEDAD Y EL DISFRUTE DEL ALUMNADO DE SECUNDARIA EXPERIMENTADOS EN EL AULA DE INGLÉS**

---

MARTA NAPIÓRKOWSKA

*Universidad de Málaga*

La ansiedad y el disfrute experimentados en el aula de lengua extranjera se consideran dos factores fundamentales y estrechamente relacionados que tienen un impacto directo en la expresión oral del alumnado. Cuanto superior es el disfrute e inferior el estrés relacionado con la interacción oral en clase, es superior la disposición a comunicarse. En España, en la educación secundaria obligatoria la nueva normativa referente a la enseñanza de lenguas extranjeras pone el foco en dicha destreza; sin embargo, no se suelen contemplar las emociones del alumnado que acompañan la expresión e interacción oral, cuya praxis, a menudo, es mucho menos frecuente que la de la expresión y comprensión escrita. Esta ponencia pretende visibilizar las emociones negativas y positivas del alumnado de secundaria español relacionadas con la expresión e interacción oral en el aula de inglés. Los datos se recogieron mediante un cuestionario cuantitativo administrado al alumnado de secundaria en formato telemático. Los ítems se extrajeron de los cuestionarios de respuesta en una escala Likert de 5 puntos (1-5) de FLA (*Foreign Language Anxiety*) de Horwitz, Horwitz y Cope (1986) y

de FLE (*Foreign Language Enjoyment*) de Botes et al. (2021) y de Li et al. (2018). La muestra de investigación estuvo compuesta por 1124 alumnos procedentes de 11 institutos de educación secundaria localizados en cuatro provincias de Andalucía: Málaga, Jaén, Almería y Cádiz. Los resultados indican que más de la mitad del alumnado se pone nerviosa incluso cuando está muy preparada para decir algo en clase y le preocupa cometer errores durante su expresión oral en el aula. Asimismo, solamente un tercio del alumnado se siente seguro cuando se expresa en inglés en el aula. En cambio, los valores del disfrute experimentado por el alumnado durante sus clases de inglés indican que más de la mitad percibe su clase como un entorno positivo donde el docente los anima a hablar dicha lengua. Estos hallazgos tienen implicaciones significativas para la enseñanza de inglés como una lengua extranjera.

## **PALABRAS CLAVE**

ANSIEDAD, DISFRUTE EN EL APRENDIZAJE DE LE, EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, EXPRESIÓN ORAL

## **OFERTA DE CURSOS DE NIVELACIÓN PARA AMPLIAR LA OPORTUNIDAD DE ESTUDIAR UNA CARRERA: EL CASO DE FACULTAD DE IDIOMAS**

---

**JOSÉ MANUEL CASILLAS DOMÍNGUEZ**  
*Universidad Autónoma de Baja California*

### **Oferta de cursos de nivelación para ampliar la oportunidad de estudiar una carrera: el caso de Facultad de Idiomas**

Cada año, miles de estudiantes participan en convocatorias para ingresar a alguna licenciatura y cada año miles de alumnos no logran ingresar. En el Concurso de Selección para el Ingreso a las carreras que ofre-

ce la Facultad de Idiomas de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), participaron 275 estudiantes solo 100 de los aspirantes lograron entrar a carrera. Más de la mitad de los estudiantes quedaron fuera. La mayoría de los estudiantes que no quedaron fue debido a que no acreditaron el examen de inglés, mismo que es un requisito para entrar a las carreras de la facultad.

Este escenario se presenta semestre con semestre en Facultad de Idiomas. Por tal motivo, se abrió el Curso de Nivelación. Este curso se ofrece a los estudiantes que les faltó un nivel o dos del idioma inglés para ingresar a carrera. El objetivo de este trabajo es dar seguimiento a los estudiantes que participaron en este curso para conocer su desempeño durante los primeros semestres como universitarios.

Para conocer el desempeño de los estudiantes se usó el método de investigación mixto. Se llevó a cabo una revisión de los historiales académicos de los estudiantes durante sus primeros semestres en la universidad y también se entrevistará a docentes y alumnos que han participado en el curso de nivelación.

Los resultados obtenidos fueron favorables para los estudiantes que participaron en el Curso de Nivelación. Esto se debe a que acumularon un promedio general de calificaciones mayor que el promedio alcanzado por los alumnos que no participaron en dicho curso en primer semestre. Este resultado se repitió en segundo semestre.

El curso de nivelación ayudó a que los alumnos eleven su nivel de inglés para que puedan formar parte de las carreras que ofrece la Facultad de Idiomas. Este logro se debe al compromiso de la institución sobre el curso, a la dedicación de los docentes y al compromiso de los estudiantes hacia el curso. Sin embargo, también se puede deber a que los alumnos se familiarizan con la educación universitaria antes de los alumnos que entran a las carreras de manera directa, sin participar en el curso.

Este tipo de curso son considerados de gran valor ya que permite a los aspirantes una segunda oportunidad para quedar en carrera. Por tal motivo, este trabajo tiene como propósito dar seguimiento a los estudiantes que han participado en los Cursos de Nivelación de los perio-

dos 2019-2 y 2020-2 para conocer a través de sus resultados fortalezas y áreas de oportunidad en el curso.

## **PALABRAS CLAVE**

CURSOS DE INDUCCIÓN, INGRESO A EDUCACIÓN SUPERIOR, NIVELACIÓN

## **APORTACIONES TEÓRICAS EN LA CONTRUCCIÓN DEL CONCEPTO REFLEXIÓN: UN PRIMER COMPENDIO**

---

**MANUEL DE JESUS MOGUEL LIEVANO**

*Universidad Autónoma de Chiapas  
Facultad de Contaduría y Administración C-I*

**Introducción:** El presente trabajo analiza el concepto de la reflexión y la reflexividad e intenta contribuir en el estudio de esta forma de pensar y aprender de las personas que supone una capacidad diferente a las etapas de memoria y razonamiento -sin demérito alguno para estas dos funciones cognitivas- y algunos autores la consideran superior, en el sentido de un metaaprendizaje o metaconocimiento.

**Objetivo:** Profundizar en el estudio del concepto reflexión y contribuir en la construcción del *corpus teórico* del mismo, identificando diferentes posturas de los autores para comprender la noción, e investigar posteriormente la forma en que los estudiantes del tipo superior en México aplican la capacidad reflexiva.

**Metodología.** En esta etapa de la investigación se lleva a cabo una revisión documental de los principales autores sobre la reflexión y la reflexividad que pueden encontrarse en los campos de conocimiento de la filosofía, la pedagogía, la sociología, la psicología, principalmente,

para proceder a seleccionar las ideas y planteamientos fundamentales que permitan armonizar una propuesta teórica.

**Discusión.** La reflexión es una más de las funciones de la mente humana, entendida como un conjunto de capacidades del intelecto, localizada en el cerebro. Su estudio científico puede ubicarse a partir del Siglo XVI, aunque sus manifestaciones se han presentado desde que el ser humano comenzó a pensar en profundidad las cosas de lo cotidiano entre los clásicos de las tradiciones filosóficas de la antigüedad en los cinco continentes.

A partir del Siglo XVIII la psicología se encarga del estudio de las funciones mentales, incluyendo las emociones, el aprendizaje, la conducta, procesos mentales, problemas sociales, análisis de la conciencia, desarrollando sus propios métodos de investigación científica que han permitido un mayor conocimiento de las funciones del cerebro humano.

**Resultados.** La reflexión es una forma de pensar que se desarrolla en el cerebro humano, y con esta afirmación comienza su gran complejidad, porque la función pensar y el pensamiento de la mente humana, aún con las investigaciones avanzadas de las ciencias de la cognición, continúa siendo un enigma y un desafío inconmensurable para la mente más acuciosa.

Se aprende a reflexionar como la mayoría de las funciones mentales, haciéndolo; porque nadie nos enseñó a pensar, a caminar, a respirar, a ver, a oír, a palpar. Primero, se aprende a pensar mediante las experiencias obtenidas en nuestras vivencias diarias y en los procesos escolares desde enseñar a hablar, a leer o escribir hasta las capacidades reflexivas en la educación media y superior.

**Conclusiones.** La reflexión es una función de la psiquis humana y es un acto privado; los estímulos que necesita para su activación son internos, requiere de un lenguaje, de imágenes y representaciones; hace uso de la razón y de las emociones, se puede reflexionar tanto en el universo como en la estructura de un átomo, la velocidad de la luz o el futuro común que espera a la humanidad de continuar ignorando el cambio climático.



## **PALABRAS CLAVE**

CONCIENCIA, METACONOCIMIENTO, REFLEXIÓN, REFLEXIVO

## **SITUACIÓN DIDÁCTICA “EL LABERINTO DE LOS DECIMALES”. DE LA CREENCIA A LA SUPERACIÓN DE UN OBSTÁCULO EPISTEMOLÓGICO**

---

**CINDY GABRIELA ALONZO SEGOVIA**

*Escuela Normal Rural "Gral Matías Ramos Santos"*

**ANA MARÍA REYES CAMACHO**

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

La multiplicación con números decimales es un objeto de estudio que ha sido poco explorado en la Educación Matemática y, en los materiales curriculares de Educación Primaria, en el caso de México. En esta ponencia, presentamos las interacciones que emergen en la aplicación de una situación didáctica denominada “El laberinto de los decimales” (Valencia y Ávila, 2015), la cual, se diseña en el contexto de una ingeniería didáctica, para aplicarse con un grupo de quinto grado de educación primaria a través de una enseñanza síncrona- virtual, en el escenario de la pandemia Covid- 19 que tuvo inicios en marzo de 2020. El objetivo de esta actividad matemática es visualizar el estado del conocimiento de los alumnos en cuanto a la superación del obstáculo epistemológico: la multiplicación agranda, la división achica, o también denominado como Síndrome MADA (Brown, 1981). En este sentido, la Teoría de las Situaciones Didácticas (situación de acción, formulación, validación e institucionalización) y la ingeniería didáctica se convierten en la perspectiva teórica del trabajo, pero ésta última también se emplea como línea metodológica de la investigación a través de las siguientes fases: 1) análisis preliminares (epistemológico, cognitivo y

didáctico), 2) concepción y análisis a priori (diseño de secuencias e hipótesis del comportamiento de los estudiantes), 3) realización, observación y recopilación de datos (aplicación de las secuencias y recuperación de información) y, 4) análisis y validación a posteriori (contraste del análisis a priori con el análisis a posteriori). En este estudio, participaron 23 alumnos de quinto grado de una escuela primaria urbana, cuyas edades oscilan entre 10 y 11 años. Entre los principales hallazgos de la aplicación de la situación didáctica “el laberinto de los números decimales”, se encuentra que los comentarios que ofrecen los alumnos, es una manera de institucionalizar el conocimiento matemático en juego; el obstáculo epistemológico de la multiplicación y división con números decimales. La validación semántica junto con la exposición de las rutas en el laberinto, han permitido mostrar qué alumnos no lograron identificar las propiedades de estas operaciones con la magnitud del resultado, como también permitió realizar correcciones y establecer un juicio sobre el tipo de operaciones que no beneficiaban el aumento del resultado. Ante esto, la dialéctica del saber en juego se fue dando a medida que los alumnos identifican y reconocen las operaciones aritméticas (suma, resta, multiplicación y división), situando así que la multiplicación con decimales menores que el entero, la división con enteros, y las restas hacen disminuir el resultado. En cuanto a la superación del obstáculo epistemológico, se reconoce la multiplicación con decimal mayor que el entero, la división con decimal menor que el entero y la suma.

Valencia, E., & Ávila, A. (2015). Ideas previas sobre la multiplicación y división con decimales: su evolución a partir de una experiencia con el Laberinto de decimales. *Educación matemática*, 81-110.

Brown, M. (1981). “Place value and decimals”. En L. Dickson, M. Brown, & O. Gibson, *Children Understanding of Mathematics* (págs. 11-16 y 48-66). Inglaterra: Holt, Rinehart y Winston para el Consejo Escolar.

## **PALABRAS CLAVE**

INGENIERÍA DIDÁCTICA, NÚMEROS DECIMALES, OBSTÁCULO EPISTEMOLÓGICO, PRIMARIA DECIMALES, SITUACIÓN DIDÁCTICA

## **ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DIDÁCTICO DE LA MULTIPLICACIÓN CON NÚMEROS DECIMALES EN EL LIBRO DE TEXTO DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

---

CINDY GABRIELA ALONZO SEGOVIA

*Escuela Normal Rural "Gral Matías Ramos Santos"*

La enseñanza de la multiplicación con números decimales parte de un obstáculo epistemológico dado que es una operación aritmética, que en el campo de los naturales, siempre aumenta, lo que provoca modelos primitivos en los alumnos (Brown, 1981; Fischbein, 1985). En su tratamiento didáctico, la mayoría de los docentes permanece en el denominador común de introducir problemas multiplicativos donde se favorece la “suma iterada”, y particularmente en el contexto monetario. En consecuencia, los estudiantes tienen dificultades para resolver problemas cuyo método de suma iterada no funciona (Roditi, 2002).

El fin de esta ponencia es dar a conocer el análisis curricular del libro de texto de Desafíos matemáticos (SEP, 2011), en conjunto con el contenido matemático y la intención didáctica, como parte de la primera etapa (análisis preliminar) de una ingeniería didáctica aplicada en modalidad virtual a un grupo de 5to grado de una escuela primaria urbana, en México. Como resultados, encontramos que de 4° a 6° de primaria hay un total de siete desafíos que se relacionan con la multiplicación con números decimales; dos desafíos en cuarto grado, tres en quinto grado, y se disminuye a dos desafíos en sexto grado.

El diseño de todos los problemas multiplicativos, según las categorías multiplicativas de Vergnaud (1991), pertenecen al isomorfismo de medidas donde el procedimiento es la suma iterada. La mayoría de las situaciones problema son del tipo *entero*  $\times$  *número decimal mayor que uno*, es decir, el resultado abona a las concepciones primitivas de la multiplicación donde al igual que los naturales el resultado será mayor que su factores, lo cual no favorece la superación del obstáculo epistemológico. La enseñanza de la regla para la solución del algoritmo convencional, resulta ser un aspecto sintáctico que no alimenta el proceso semántico de dicha operación multiplicativa (Roditi, 2002). Por lo tanto, la multiplicación no es la operación protagonista de los siete desafíos, solo es un procedimiento auxiliar y una obligación de intervención sintáctica por parte del profesor sin asegurarse del aspecto semántico del algoritmo (Roditi, 2009).

### **PALABRAS CLAVE**

INGENIERÍA DIDÁCTICA, LIBRO DE TEXTO, MULTIPLICACIÓN, NÚMEROS DECIMALES

COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y PODER. HISTORIA,  
ACTORES Y TENDENCIAS

## ABSTRACT

La comunicación lo abarca todo. La vuelta que se ha dado al liderazgo empresarial en el mundo es una muestra de ello. En el siglo XX el ranking estaba encabezado por la industria automotriz, combustibles, energía y armamento. Actualmente las primeras en la lista son Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft (GAFAM), las tecnológicas cuyo producto son los datos. En este sentido, los distintos ámbitos que conforman nuestra cotidianidad se ven inmersos en una nueva etapa en la que todo se hace a partir de la información.

En este nodo temático se aceptarán trabajos relacionados con la comunicación desde todas las perspectivas sociales y humanas. Se proponen unas líneas de investigación como punto de partida, pero se mantiene abierta la convocatoria para otras propuestas no contemplados en las mismas.

La Comunicación y el Poder han sido elementos que han ido de la mano desde el nacimiento de los tiempos. Cualquier estructura de Poder ha precisado del dominio del discurso para mantenerse o para alcanzarlo. Así, el estudio de la Comunicación siempre se complejiza cuando el objeto de estudio es analizado, observado, desde sus relaciones con el Poder.

Esta relación ha fluctuado y se ha adaptado a los distintos periodos históricos, pero el Poder ha mantenido enormes influencias sobre el discurso en busca de la hegemonía. Desde la represión y censura hasta el control accionario de los medios, las formas en las que el Poder se ha relacionado con la Comunicación han sido diversas.

Si bien las influencias de la política siempre han sido las más visibles en la relación con la Comunicación (desde el absolutismo a los sistemas parlamentarios), especialmente notable desde el triunfo del liberalismo a partir de finales del siglo XVIII y la apertura del juego político, este simposio se abre también a contemplar estructuras más a la sombra. Esto es, la influencia que el Poder, más allá del poder político, y que puede entenderse por actores como el mercado tienen sobre la Comunicación. La Historia Contemporánea, especialmente el siglo XX, en

concreto a partir de Bretton Woods, ha vuelto más complejas las relaciones de poder: discernir el Poder se vuelve más complicado.

Este simposio, por tanto, es una invitación a desarrollar investigaciones críticas en torno a la Comunicación y el Poder, que observen, analicen y reflexionen acerca de este objeto de estudio complicado, pero tan necesario en una sociedad, la actual, cuya percepción es vertiginosa y frenética.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N03-S01-01.** COMUNICACIÓN POLÍTICA Y RETRO-TOPIA EN EL DISCURSO DE VOX A TRAVÉS DE TWITTER: ELECCIONES 2022 EN CASTILLA Y LEÓN Y ANDALUCÍA Jacob González Castro.
- **Ponencia N03-S01-02.** LOBBY, COMUNICACIÓN Y PODER. EL CASO DE LAS ONG INSCRITAS EN EL REGISTRO DE TRANSPARENCIA DE LA UNIÓN EUROPEA Leticia Quintana Pujalte.
- **Ponencia N03-S01-03.** TWITTER EN CAMPAÑAS ELECTORALES: ANÁLISIS DEL USO DIALÓGICO DE PSC Y VOX EN LAS ELECCIONES CATALANAS DE 2021 María Puchalt López. María López-Trigo Reig.
- **Ponencia N03-S01-05.** ANÁLISIS DE LOS LOBBIES EN EL AYUNTAMIENTO DE MADRID Andrea Moreno Cabanillas. Aritz Gorostiza Cerviño.
- **Ponencia N03-S01-06.** LA COMUNICACIÓN MUNICIPAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID CON EL COLECTIVO DE REFUGIADOS UCRANIANOS. Begoña Moreno Lopez. Esmeralda Lopez Alonso.
- **Ponencia N03-S01-07.** LA COMUNICACIÓN MUNICIPAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID CON EL COLECTIVO DE REFUGIADOS UCRANIANOS. Esmeralda Lopez Alonso. Begoña Moreno Lopez.
- **Ponencia N03-S01-08.** LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS ELECTORALES DEL PP ENTRE 2004 Y 2019 Andrés Ortega Garrido.
- **Ponencia N03-S01-09.** LE MIMÉTISME DU MODÈLE FRANÇAIS DANS LES PREMIÈRES EXPÉRIENCES POLITIQUES LOCALES DU SOCIALISME À BILBAO (1891-1909) Santiago De Miguel Salanova.
- **Ponencia N03-S01-10.** EL ENCUADRE INFORMATIVO DE LOS MEDIOS PRIVADOS Y COMUNITARIOS EN FACEBOOK FRENTE A LA MOVILIZACIÓN INDÍGENA DE JUNIO DE 2022 EN ECUADOR Ximena Margarita Coronado Otavalo. Esthela Alfonsina Andrade Ortega.



- **Ponencia N03-S01-11.** MARCAS, IDENTIDAD VISUAL Y PROFESIONALIZACIÓN DEL MARKETING POLÍTICO EN ESPAÑA. Santiago Mayorga Escalada.
- **Ponencia N03-S01-12.** LA CONTRIBUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LA SOCIALIZACIÓN DE LA POLÍTICA ENTRE LOS JÓVENES. Miguel Ángel Martín Crespo.
- **Ponencia N03-S01-13.** EL POSICIONAMIENTO DE LA PRENSA ESCRITA CONSERVADORA ESPAÑOLA ANTE EL CONFLICTO INTERNO ENTRE PABLO CASADO E ISABEL DÍAZ AYUSO EN EL PARTIDO POPULAR Eduardo González Vega. Alba Canelada Martín.
- **Ponencia N03-S01-14.** DEL CONCEPTO DE LA PROPAGANDA AL ARTE ELABORADO EN CARTELES PARA PERSUADIR A LA OPINIÓN PÚBLICA: ILUSTRACIONES CON UN MENSAJE ÚNICO PERO CON DIFERENTES IDEOLOGÍAS Fátima Martínez Gutiérrez. Mariana Smith.
- **Ponencia N03-S01-15.** POLÍTICA COMO ESPECTÁCULO Y COMO TEATRO. UNA MIRADA SOCIOLÓGICA AL POLITAINMENT Y SUS ACTORES Gabriela Karina Zúñiga López.
- **Ponencia N03-S01-17.** DEMOCRACIA Y FALSA IGUALDAD. REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES POLÍTICAS ESPAÑOLAS EN LAS REDES SOCIALES DE SUS PARTIDOS Nuria Espinosa Morueco. Asuncion Bernardez Rodal. Graciela Padilla Castillo.
- **Ponencia N03-S01-18.** FEMVERTISING Y EL ROL DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD: ESTUDIO DE CASO DE LOS GANADORES AL PREMIO LOS ANUNCIOS DEL AÑO DESDE 2006 AL 2021 Núria Lluçà Rubio. Mireia Montaña Blasco.
- **Ponencia N03-S01-19.** DISCURSOS SOCIO-POLÍTICOS E INTERESES COGNOSCITIVOS PROPAGADOS EN BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS. EL CASO DE LA BIBLIOTECA DE LA FPYCS DE LA UNAM Luis Gallardo Vera.

## COMUNICACIÓN POLÍTICA Y RETROTOPIA EN EL DISCURSO DE VOX A TRAVÉS DE TWITTER: ELECCIONES 2022 EN CASTILLA Y LEÓN Y ANDALUCÍA

---

JACOB GONZÁLEZ CASTRO

*Universidad San Pablo CEU*

A través de la presente investigación se analiza la comunicación realizada por el partido Vox durante las campañas electorales correspondientes a las elecciones a las Cortes de Castilla y León, del 13 de febrero, y las elecciones al Parlamento de Andalucía, del 19 de junio, ambas celebradas en 2022. Se lleva a cabo un estudio comparativo de ambos comicios que permite conocer cuál fue la estrategia comunicativa que la formación siguió en cada caso, permitiendo detectar semejanzas y diferencias entre ambos. Para ello se recurre al análisis de contenido, a fin de realizar un estudio de las publicaciones hechas en la plataforma Twitter por los aspirantes de Vox a gobernar cada una de estas comunidades, siendo Juan García-Gallardo, en el caso de Castilla y León, y Macarena Olona, en el de Andalucía. Del mismo modo, se analizaron también las publicaciones emitidas por el líder de la formación, Santiago Abascal, con la intención de conocer si existió una correcta coordinación y un apoyo comunicativo semejante entre los candidatos y el máximo representante del partido. De entre todas las redes sociales, la plataforma Twitter ha sido quizás la que, por sus características, se ha erigido como una de las herramientas más activas en tiempos de campaña electoral, actuando como la nueva plaza pública en la que tienden a coincidir ciudadanos, líderes de partidos y medios de comunicación, renovando y promoviendo fielmente el concepto de 'esfera pública', y convirtiéndose así en un canal, y en una herramienta imprescindible y muy a tener en cuenta en el estudio de la comunicación política. Se persigue también un segundo objetivo, consistente en la detección de retrotopías dentro de las publicaciones emitidas por los tres representantes de Vox. Un concepto utilizado principalmente por el sociólogo Zygmunt Bauman, para referirse a una huida hacia atrás en el tiempo

en busca de mejores condiciones de vida para los ciudadanos. Una paradoja que hace del pasado una época de esplendor, ante la percepción de un presente que se antoja injusto, y de un futuro que se espera con temor y que despierta altas dosis de incertidumbre en la opinión pública. La generación deliberada de retrotopías, así como su implementación en la comunicación política, es una estrategia hasta ahora muy poco estudiada, que guarda una alta compatibilidad con los discursos de la extrema derecha, lo que eleva el interés por saber si un partido como Vox se está sirviendo de ellas y con qué resultados. Las elecciones de Castilla y León y de Andalucía, separadas únicamente cuatro meses, suponen una gran oportunidad para estudiar si Vox ha seguido la misma estrategia de comunicación en ambas comunidades y si, tanto en la campaña de Castilla y León como en la de Andalucía, las retrotopías han tenido un papel trascendental en el discurso de la formación de extrema derecha, certificando con ello si el partido ha adoptado de manera definitiva este recurso, en su intento por persuadir al electorado y por incrementar así su número de votantes.

### **PALABRAS CLAVE**

CAMPAÑA ELECTORAL, COMUNICACIÓN POLÍTICA, RETROTOPÍA, TWITTER, VOX

# LOBBY, COMUNICACIÓN Y PODER. EL CASO DE LAS ONG INSCRITAS EN EL REGISTRO DE TRANSPARENCIA DE LA UNIÓN EUROPEA

---

LETICIA QUINTANA PUJALTE

*Universidad de Málaga*

La Unión Europea se erige como una entidad geopolítica única en su tipo. El ejercicio del poder que detenta este conglomerado de poderosos países es un tema de interés para el análisis político, económico y social. Las decisiones tomadas en Bruselas -la capital europea- tienen la capacidad de modificar la vida de los más de quinientos millones de ciudadanos que viven en su territorio de influencia.

La magnitud del poder que se ejerce desde las instituciones de la UE invita a reflexionar sobre el vínculo existente entre éstas y diversos actores políticos y sociales. Desde los marcos conceptuales sobre grupos de presión, grupos de interés y lobby, el estudio que aquí se presenta observa las acciones, tácticas, discursos y estrategias de actores políticos y sociales que ejercen presión sobre las instituciones de la Unión Europea, específicamente, la Comisión y el Parlamento Europeo. Interesa conocer cómo operan las entidades registradas como organizaciones no gubernamentales, en su ejercicio de influencia en el ámbito europeo. Se toma como universo de análisis las reuniones de aquellas entidades registradas en el registro de transparencia de la UE, y a partir de esta información de acceso público, se detectan los lobbistas más activos, así como el tema que dicen tratar en sus reuniones. Paralelamente, se toma una muestra de las diez ONG más activas, y se realiza un análisis de las comunicaciones que realizan al respecto antes, durante y después de las reuniones, tanto en sus páginas web corporativas como en sus perfiles de redes sociales.

Los resultados indican que, a diferencia de otros actores registrados en el registro de transparencia, las ONG representan cerca del 20% del total de las reuniones registradas. En las comunicaciones de las organizaciones en los perfiles de redes sociales se ha detectado que el conteni-

do tiende a apelar a la movilización de la ciudadanía para generar conciencia sobre las causas e intereses que defienden. La publicación de informes tanto de texto o de contenido audiovisual, tiene fines pedagógicos en la mayoría de los casos analizados.

Como debilidad, se concluye que el acceso a los datos tiende a ser dificultoso. A pesar de los compromisos por parte de la Unión Europea en apuntar a la transparencia en las actividades de cabildeo, con iniciativas como la apertura del nuevo registro de transparencia en el 2021, hay un largo camino por recorrer para que la ciudadanía pueda conocer de primera mano quiénes son los responsables de presionar a los responsables de la generación de políticas públicas en la Unión Europea.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, LOBBY, ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, UNIÓN EUROPEA

## **TWITTER EN CAMPAÑAS ELECTORALES: ANÁLISIS DEL USO DIALÓGICO DE PSC Y VOX EN LAS ELECCIONES CATALANAS DE 2021**

---

**MARÍA PUCHALT LÓPEZ**

*Universidad Cardenal Herrera CEU, CEU Universities*

**MARÍA LÓPEZ-TRIGO REIG**

*EDEM*

Las campañas electorales guardan una estrecha relación con los sistemas electorales en la medida en que ambos son una parte intrínseca del proceso electoral. La tendencia actual de los partidos es hacer campaña de forma continua (Martínez, Marco y Uribe, 2007), comunicando sus programas e ideario mucho antes del inicio de campaña.

Los contenidos generados en las redes sociales cada vez tienen mayor influencia en la decisión política. Las redes sociales se han convertido en un canal de debate político y estratégico que ha permitido conseguir nuevos prescriptores.

López *et al.* (2017) destacan que Twitter se ha convertido en un canal imprescindible en las estrategias de comunicación de los actores políticos. Históricamente, las campañas electorales han sido uno de los principales temas de la comunicación política que más debate ha generado desde el nacimiento de esta red social (Guerrero *et al.*, 2022).

La presente investigación está centrada en analizar y comparar las estrategias dialógicas de lanzamiento de campaña utilizadas por un partido minoritario y de reciente creación (VOX) frente a otro más consolidado y mayoritario (PSC) en Twitter en el periodo del 8 al 21 de febrero de 2021 (semanas previas y posteriores a las elecciones en Cataluña); utilizando las herramientas Twlets, Reprise Social y Google Trends para la investigación.

Respecto a la metodología, se ha realizado un análisis de contenido categorial (Bardin, 1991) diseñando un libro de códigos diferenciando cinco variables: alcance, menciones, sentimiento, interés y palabras clave. Además, también se ha realizado una metodología comparada (Duverger, 1971) para analizar las variables del fenómeno estudiado.

Se han encontrado 127 mil menciones relacionadas con las elecciones catalanas, con una media de 9.004 menciones por día y más de 30 mil autores únicos en Twitter; siendo el PSC el que más menciones acumula (18.400 tuits). A pesar de ello, VOX ha conseguido un mayor alcance (29 millones) en comparación con el PSC (25,5 millones). Los resultados de las búsquedas permiten concluir que las del PSC generaron un interés más concentrado en el tiempo (días previos a las elecciones) mientras que el interés hacia VOX fue más uniforme en el periodo analizado.

Muchas de las menciones se corresponden con noticias expuestas a través de las cuentas oficiales de los partidos, concordando con la hipótesis de García y Zugasti (2018) de que los partidos utilizan Twitter para fomentar la hibridación mediática.

Las campañas de comunicación sobre temas electorales no son ajenas a la polarización existente, reduciendo el debate en los medios sociales (Waisbord, 2020) y favoreciendo el sesgo de confirmación (Sunstein, 2019).

El debate dialógico en relación con VOX permitió obtener mejores resultados y captar mejor la atención hacia el discurso que el partido quería emitir (defensa de valores, ataques hacia su candidato y alternativa en la derecha del espectro político). Frente a ello, en relación con el PSC, se puede concluir que el debate dialógico se centró más en el candidato y no tanto en el discurso de partido. Ambos partidos, por tanto, han generado estrategias dialógicas diferenciadas.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN POLÍTICA, ELECCIONES CATALANAS, PSC, TWITTER, VOX

## **ANÁLISIS DE LOS LOBBIES EN EL AYUNTAMIENTO DE MADRID**

---

**ANDREA MORENO CABANILLAS**

*Universidad de Málaga*

**ARITZ GOROSTIZA CERVIÑO**

*Universidad de Málaga*

En un contexto democrático donde la pérdida de confianza por parte de la población en la gestión pública ha crecido exponencialmente en los últimos años, se hace necesaria la puesta en marcha de actividades que busquen la reconciliación entre instituciones públicas y ciudadanía, poniendo de manifiesto la transparencia de la gestión pública. En este sentido, para lograr una democracia participativa, la participación

de los ciudadanos en el proceso de las políticas públicas es decisiva. Generalmente, esta representación ciudadana la llevan a cabo las formaciones políticas, sin embargo, otros actores políticos y sociales como los lobbies, que actúan en nombre de los intereses de la población, están en auge. Una mayor organización y estructuración de los grupos de interés en el registro garantiza una mayor transparencia sobre la composición y las actividades de influencia en la sociedad.

La presente contribución está orientada bajo el prisma de la comunicación política, más concretamente sobre la organización de actores políticos y sociales como son los lobbies. Así pues, se pretende establecer una radiografía general de los grupos de interés que ejercen su actividad en el Ayuntamiento de Madrid. Para ello, se va a llevar a cabo un análisis de todos los lobbies inscritos en el Registro de Lobbies de la municipalidad. De esta forma, mediante metodología cuantitativa a través del análisis de contenido se busca conocer qué tipologías de grupos de interés tienen más relevancia en la influencia de las políticas públicas madrileñas atendiendo a su financiación y a la categoría que pertenecen cada uno de ellos, así como averiguar si existe una relación vinculante entre la entre estos dos aspectos.

Los resultados obtenidos a partir de esta investigación ponen de manifiesto cual es la situación de los lobbies dentro del panorama político en la sociedad madrileña. La principal conclusión extraída es que la categoría de empresas es la que mayor dominio posee con mayor número de grupos de interés inscrito por encima de las demás, mientras que Universidades y Centros de Investigación cuenta con menor peso en el registro.

## **PALABRAS CLAVE**

AYUNTAMIENTO DE MADRID, COMUNICACIÓN POLÍTICA, FINANCIACIÓN, GRUPOS DE INTERÉS, REGISTRO DE LOBBIES



## LA COMUNICACIÓN MUNICIPAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID CON EL COLECTIVO DE REFUGIADOS UCRANIANOS.

---

BEGOÑA MORENO LOPEZ

*Universidad Europea de Madrid*

ESMERALDA LOPEZ ALONSO

*Universidad Europea de Madrid*

La reciente crisis política entre Ucrania y Rusia ha dejado un alto número de refugiados que han sido acogidos, entre otros espacios internacionales, en distintos municipios españoles. La Comunidad de Madrid ha atendido hasta la fecha a más de 15000 desplazados desde Ucrania que han precisado de una comunicación directa y fluida para poder acceder a todos los servicios que se ofertan para este colectivo. Con un alto nivel de implicación en las políticas de migraciones, la Comunidad de Madrid ofrece distintos espacios comunicacionales y de información que son de gran utilidad para este colectivo. No obstante, el principal objetivo de esta investigación perseguía conocer cómo se está llevando a cabo la comunicación desde los distintos municipios y consistorios con los inmigrantes que reciben o habitan en ellos. Y más concretamente qué acciones comunicativas se están llevando a cabo en el contexto de la crisis Urania-Rusia, con el fin de identificar las necesidades, carencias y fortalezas de cada municipio.

Desde el grupo de investigación INMIGRA2, cofinanciado por la Comunidad de Madrid, se ha realizado un estudio en dos fases. En primer lugar, se llevó a cabo un estudio exploratorio basado en la observación y la encuesta cuya muestra fueron los 179 municipios de la Comunidad de Madrid. En esta primera parte de la investigación se identificaron los canales, dificultades, carencias y acciones comunicacionales a nivel general que cada ayuntamiento desarrolla con el colectivo migrante en general. En segundo lugar, se profundizó en los elementos comunicacionales que se están empleando en la crisis Ucraina-

Rusia y en los distintos canales y targets comunicacionales que se están gestionando desde los distintos municipios. Para ello se trabajó con una muestra exclusiva de 17 municipios, aquellos que han tenido una acogida de refugiados ucranianos superior al 1% sobre su total de población.

Los resultados de la presenta investigación denotan que se están llevando a cabo distintas acciones comunicacionales en los municipios madrileños pero que aún hay mucho camino por avanzar desde el punto de vista de la identidad municipal. Hay una gran escasez de recursos para poder relacionarse con estos colectivos, desde el idioma, hasta el acceso a la creación propia de recursos de comunicación, por lo que en la mayor parte de las ocasiones los municipios deben recurrir a los Portales de CEAR, Inmigración y Ayuda a Ucrania que facilitan la comunidad. autónoma, el gobierno u otras instituciones.

### **PALABRAS CLAVE**

MIGRACIONES; IDENTIDAD MUNICIPAL; CRISIS UCRANIA  
RUSIA; COMUNICACIÓN

## **LA COMUNICACIÓN MUNICIPAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID CON EL COLECTIVO DE REFUGIADOS UCRANIANOS.**

---

**ESMERALDA LOPEZ ALONSO**  
*Universidad Europea de Madrid*

**BEGOÑA MORENO LOPEZ**  
*Universidad Europea de Madrid*

La reciente crisis política entre Ucrania y Rusia ha dejado un alto número de refugiados que han sido acogidos, entre otros espacios inter-

nacionales, en distintos municipios españoles. La Comunidad de Madrid ha atendido hasta la fecha a más de 15000 desplazados desde Ucrania que han precisado de una comunicación directa y fluida para poder acceder a todos los servicios que se ofertan para este colectivo. Con un alto nivel de implicación en las políticas de migraciones, la Comunidad de Madrid ofrece distintos espacios comunicacionales y de información que son de gran utilidad para este colectivo. No obstante, el principal objetivo de esta investigación perseguía conocer cómo se está llevando a cabo la comunicación desde los distintos municipios y consistorios con los inmigrantes que reciben o habitan en ellos. Y más concretamente qué acciones comunicativas se están llevando a cabo en el contexto de la crisis Ucrania- Rusia, con el fin de identificar las necesidades, carencias y fortalezas de cada municipio. Desde el grupo de investigación INMIGRA2, cofinanciado por la Comunidad de Madrid, se ha realizado un estudio en dos fases. En primer lugar, se llevó a cabo un estudio exploratorio basado en la observación y la encuesta cuya muestra fueron los 179 municipios de la Comunidad de Madrid. En esta primera parte de la investigación se identificaron los canales, dificultades, carencias y acciones comunicacionales a nivel general que cada ayuntamiento desarrolla con el colectivo migrante en general. En segundo lugar, se profundizó en los elementos comunicacionales que se están empleando en la crisis Ucrania-Rusia y en los distintos canales y targets comunicacionales que se están gestionando desde los distintos municipios. Para ello se trabajó con una muestra exclusiva de 17 municipios, aquellos que han tenido una acogida de refugiados ucranianos superior al 1% sobre su total de población. Los resultados de la presente investigación denotan que se están llevando a cabo distintas acciones comunicacionales en los municipios madrileños pero que aún hay mucho camino por avanzar desde el punto de vista de la identidad municipal. Hay una gran escasez de recursos para poder relacionarse con estos colectivos, desde el idioma, hasta el acceso a la creación propia de recursos de comunicación, por lo que en la mayor parte de las ocasiones los municipios deben recurrir a los Portales de CEAR, Inmigración y Ayuda a Ucrania que facilitan la comunidad. autónoma, el gobierno u otras instituciones.

## **PALABRAS CLAVE**

MIGRACIONES; IDENTIDAD MUNICIPAL; CRISIS UCRANIA  
RUSIA; COMUNICACIÓN

## **LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS ELECTORALES DEL PP ENTRE 2004 Y 2019**

---

**ANDRÉS ORTEGA GARRIDO**

*Università degli Studi di Bergamo*

Uno de los canales de comunicación política donde los contenidos tienen un mayor peso lo constituyen los programas electorales de los distintos partidos políticos. Si bien no es el canal prioritario de comunicación, representado este por las declaraciones televisivas y radiofónicas de los líderes políticos, el programa electoral no deja de ser el repositorio de los verdaderos contenidos con que un partido político se presenta a las elecciones. De todos modos, con el fin de hacer el mensaje más cercano a la ciudadanía, el programa electoral, al menos en la España actual, no constituye una simple lista de propuestas, sino que se presenta, desde un punto de vista meramente formal, como un documento atractivo, incluso desde el punto de vista visual, como demuestra el uso prolífico de imágenes, fotografías y recursos tipográficos de todo tipo.

De este modo, la comunicación política dirigida al electorado a través del programa electoral puede analizarse desde coordenadas lingüísticas, llevando a cabo un estudio que tenga en cuenta una doble perspectiva, que se perfila como el objetivo de nuestra investigación: por un lado, establecer cuáles son los elementos lingüísticos que, por su peso dentro del programa electoral, nos permitan identificar tales textos precisamente como textos políticos y, más específicamente, como textos cir-

cunscritos a un evento concreto como son unas elecciones; por otro lado, es posible observar la evolución que han sufrido este tipo de textos a lo largo de un determinado periodo de tiempo en cuanto a las formas de comunicación empleadas en ellos.

Para llevar a cabo la presente investigación hemos elaborado un corpus compuesto por los programas electorales del Partido Popular durante las etapas de liderazgo de Mariano Rajoy y Pablo Casado, es decir, tomando en consideración los programas electorales para las elecciones generales españolas de los años 2004, 2008, 2011, 2015, 2016 y 2019. Metodológicamente, partimos de los presupuestos de la disciplina del análisis del discurso y nos servimos de los instrumentos que nos brinda la lingüística de corpus, mediante la cual podemos elaborar análisis lexicométricos que apoyen de manera estadística y mensurable las apreciaciones de tipo cualitativo. Así, el acercamiento cualitativo sumado a la perspectiva cuantitativa nos permite extraer conclusiones sólidas por lo que se refiere a usos lingüísticos y estrategias comunicativas puestas en marcha en este tipo de textos.

De esta manera, podremos observar cómo a lo largo de los años ciertas características lingüísticas se mantienen mientras que otras varían. Además, ciertos elementos lingüísticos denotan claramente un componente ideológico muy determinado, fácilmente adscribible a una tendencia política, mientras que otros se sitúan en una estela general de la comunicación política que puede ser compartida por todo el espectro político en las actuales democracias occidentales.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, COMUNICACIÓN POLÍTICA, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, PROGRAMAS ELECTORALES

## LE MIMÉTISME DU MODÈLE FRANÇAIS DANS LES PREMIÈRES EXPÉRIENCES POLITIQUES LOCALES DU SOCIALISME À BILBAO (1891-1909)

---

SANTIAGO DE MIGUEL SALANOVA

*Universidad Complutense de Madrid*

Les nouvelles réalités sociales et économiques qui se sont progressivement imposées en Europe sous l'effet de l'industrialisation et de l'urbanisation des dernières décennies du XIXe siècle ont exigé des réponses, plus ou moins affinées, qui ont fini par s'articuler autour de forces idéologiques qui, en ce qui concerne la sphère institutionnelle locale, ont donné lieu à des programmes d'action tenant compte de revendications, d'initiatives et de réalisations très spécifiques. Dans ce sens, l'Espagne n'a pas été une exception. En effet, parallèlement à ce qui se produisait sur d'autres territoires, des postulats déterminants sur ce que devait signifier le gouvernement de foyers de population devenus des agglomérations urbaines ont commencé à se profiler. Cet article analyse les dynamiques, les motivations et les influences selon lesquelles le mouvement ouvrier organisé a abordé ces problématiques lors des premières expériences de gestion municipale développées dans la ville de Bilbao entre 1891 et 1909.

L'évolution du socialisme à Bilbao dans le domaine de l'intervention institutionnelle locale a été marquée par une série de lignes que nous allons essayer d'énumérer dans cet article selon une perspective comparée. S'interroger sur les propositions et motions présentées par la formation politique ouvrière dans la capitale basque entre la fin du XIXe siècle et le début du XXe permet d'apprécier comment les principes défendus par le socialisme municipal français ont été calqués et appliqués à une conjoncture urbaine précise. À partir de la politique volontariste d'exemplarité que l'on pourrait associer au mythe symbolique du mouvement ouvrier français représenté par Roubaix à partir des élections municipales de 1892, les socialistes de Bilbao ont commencé à appréhender la participation dans le gouvernement municipal de la

même façon que leurs homologues de l'Hexagone. Ainsi, le fait de disposer d'élus municipaux était un objectif de premier ordre, car la municipalité était perçue comme une école ou laboratoire depuis lequel parvenir à un certain degré de pouvoir et un moyen de reconstruction sociale grâce auquel parvenir à des progrès tangibles pour la classe ouvrière, notamment pour ce qui était des conditions d'habitabilité d'une localité qui, en fin de compte, était devenue une grande agglomération urbaine. C'est peut-être pour cette raison que les motions et les propositions qui ont été présentées sur ce territoire se sont ajustées à des schémas structurés et systématisés qui, somme toute, étaient déterminés par la métamorphose fonctionnelle que la formation politique considérait nécessaire dans les pouvoirs locaux, sous l'effet des transformations sociales et économiques qui s'étaient produites à partir de 1875.

Este trabajo se enmarca en las actividades del proyecto titulado "Gobernar la ciudad. La transición urbana como objeto político de los poderes locales en la España Contemporánea (1900-1936)". Convocatoria de ayudas para la realización de proyectos de I+D para jóvenes doctores. 2019. Referencia: PR65/19-22409. Acción financiada por la Comunidad de Madrid a través del convenio plurianual con la Universidad Complutense de Madrid en su línea Programa de Estímulo a la Investigación de Jóvenes Doctores en el marco del V PRICIT (V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica).

## **PALABRAS CLAVE**

BILBAO, POUVOIR MUNICIPAL, ROUBAIX, SOCIALISME

# EL ENCUADRE INFORMATIVO DE LOS MEDIOS PRIVADOS Y COMUNITARIOS EN FACEBOOK FRENTE A LA MOVILIZACIÓN INDÍGENA DE JUNIO DE 2022 EN ECUADOR

---

XIMENA MARGARITA CORONADO OTAVALO

*Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra*

ESTHELA ALFONSINA ANDRADE ORTEGA

*Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra*

La investigación que se presenta corresponde a un estudio exploratorio de la estructura de la información que publicaron los medios privados y comunitarios, a través de su la red social Facebook, durante la movilización indígena de Ecuador en junio de 2022.

El objeto de estudio se centra en el *Framing*, a través del cual estudiamos los *post* difundidos durante los 21 días de levantamiento indígena, con el fin de identificar los elementos contextuales que generan significados en la sociedad y que circularon en el entorno mediático a través de la red social más con más usuarios.

Desde el punto de vista metodológico, el presente trabajo se diseñó a partir del enfoque mixto. Por tanto, se empleó el análisis de contenido cuanti-cualitativo a través de la determinación de indicadores que permitieron construir unidades de contexto y muestreo. El corpus de la investigación está conformado por las publicaciones difundidas en Facebook por Diario El Comercio, El Universo y la Posta; desde el punto de vista privado; por otro lado se analizó también Wambra medio, BN Periodismo y Corape satelital como medios comunitarios.

Los resultados preliminares exponen una marcada diferencia entre lo que se publica en cada tipo de medio, respondiendo a intereses relacionados con su razón social. Desde el punto de vista interactivo y de contenido se evidencia un seguimiento muy marcado de los medios comunitarios versus los medios privados cuya cobertura estuvo limitada a *post* con noticias sin mayor contenido multimedia. Respecto a la



estructura de información, la tendencia parcializada hacia enunciados referenciales y emotivos por parte de los medios comunitarios.

## **PALABRAS CLAVE**

COBERTURA, ECUADOR, FACEBOOK, FRAMING, MEDIOS, MOVILIZACIÓN INDÍGENA

## **MARCAS, IDENTIDAD VISUAL Y PROFESIONALIZACIÓN DEL MARKETING POLÍTICO EN ESPAÑA.**

---

SANTIAGO MAYORGA ESCALADA

*Universidad Isabel I*

El siglo XXI vislumbra un paradigma conformado gracias a la evolución tecnológica y la democratización de internet que, de forma global, nos sumerge en el actual contexto digital. Estas circunstancias acaban con sistemas clásicos que nos ayudaban a entender la realidad en diferentes planos: social, cultural, económico, empresarial, comunicacional, etc. La nueva realidad da lugar a constructos que, constituidos sobre la inmediatez y la disrupción, ayudan a entender el contexto digital. Bien es verdad que, por las características mencionadas, los nuevos sistemas no perduran a lo largo del tiempo o sufren fuertes variaciones en su continuo proceso de adaptación a los cambios.

El ámbito de la comunicación y, más concretamente el de la publicidad y el marketing, no son ajenos al nuevo contexto digital. Más cuando el sector se ve directamente influenciado por los cambios de los que hablamos. Los usuarios se empoderan y tienen la posibilidad de consumir cuando quieren, como quieren y lo que quieren. Utilizan diferentes dispositivos móviles y pantallas para comunicarse de una forma global. Están perfectamente formados dentro de la sociedad de masas por lo que escapan de la publicidad intrusiva. Aparecen nuevas

formas de publicidad no intrusivas que tratan de conectar de forma relevante con los usuarios potenciales a través de contenidos de interés y la creación de experiencias únicas, siempre a través de los canales y dispositivos que utiliza su target.

Estas características no son ajenas a la nueva realidad de la ciencia política, y mucho menos a todas las herramientas estratégicas, tácticas y acciones de implementación en los planes de marketing político. La profesionalización en este sector es evidente, especialmente con la llegada del siglo XXI. En España alcanza su eclosión con el inicio de la segunda década del nuevo siglo.

Frente al poder absoluto del usuario en el contexto digital, las organizaciones, en este caso los partidos políticos, se orientan hacia marca. Es decir, las marcas se convierten en el agente protagonista a la hora de generar engagement con el target (votantes potenciales). Esta circunstancia acaba con el sistema clásico del consumidor pasivo y la publicidad enfocada a producto que tenía en los medios tradicionales su mejor arma para llegar a estos. El sector de la publicidad y el marketing toman a la marca, dentro del contexto digital, para proyectarla a través de las nuevas tendencias no intrusivas que se van desarrollando. Esta realidad se traduce al sector del marketing político.

Para poder analizar el protagonismo de la marca, y de su aplicación de identidad visual en los partidos políticos españoles dentro del contexto digital, se realiza un análisis de la estrategia e implementación de esta parte del marketing político a los partidos políticos con representación a nivel nacional en España para estudiar dos objetivos: el nivel de profesionalización en la construcción de sus marcas, y el desarrollo de la identidad visual de las marcas en el contexto digital.

## **PALABRAS CLAVE**

BRANDING, CONTEXTO DIGITAL, ENGAGEMENT, GESTIÓN DE MARCAS, IDENTIDAD VISUAL, MARCAS, MARKETING POLÍTICO, PARTIDOS POLÍTICOS, VOTANTES

## LA CONTRIBUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LA SOCIALIZACIÓN DE LA POLÍTICA ENTRE LOS JÓVENES.

---

MIGUEL ÁNGEL MARTÍN CRESPO

*Profesor Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de UDIMA*

Este trabajo pretende revisar cuál ha sido la contribución de los medios de comunicación a la socialización de la Política entre los jóvenes. En consecuencia, la investigación se refiere a la normalización, introducción, conocimiento, seguimiento, .., etc. de la Política, es decir, al aprendizaje e integración de la Política en su vida, gracias a los medios.

El objetivo principal de la investigación parte de un punto de consenso, ya que los medios de comunicación han sido facilitadores de información y eso es una obviedad, y concretamente queremos profundizar en su papel concreto en dicha contribución en el área política teniendo como público objetivo a la juventud española. Por otro lado, la democratización de las herramientas de Internet llega también al ámbito de la Política y los jóvenes son protagonistas en este aspecto: se erige como medio de Comunicación política influyente gracias a una mediación de la política y a los miles de posibilidades y usuarios que congrega: “la naturaleza abierta y participativa de Internet es perfectamente compatible con los valores tradicionales de la democracia. Nuestro sistema social reconoce el potencial para la Comunicación política de los nuevos contenidos y medios sociales y los jóvenes adultos se transformarán en personas familiarizadas con ellos para propósitos políticos, dichos medios sociales se convertirán en otra de sus opciones de búsqueda de información política (James y Yamamoto, 2010, pp. 622-623). Y en ello

La metodología utilizada se divide en dos apartados. En primer lugar se ha realizado una investigación cualitativa y, además, una investiga-

ción cuantitativa, ambas en 4 comunidades autónomas, con reuniones de grupo con un total de 100 personas en la primera, y con una muestra de conveniencia de 517 personas en la segunda.

Para concluir vemos que la Política es un tema conocido, cuestionado y seguido por los jóvenes a través de los medios de comunicación con ciertas reticencias y potencialidades futuras de participación aún por desarrollar.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIA POLÍTICA, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, COMUNICACIÓN POLÍTICA, INTERNET, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### **EL POSICIONAMIENTO DE LA PRENSA ESCRITA CONSERVADORA ESPAÑOLA ANTE EL CONFLICTO INTERNO ENTRE PABLO CASADO E ISABEL DÍAZ AYUSO EN EL PARTIDO POPULAR**

---

**EDUARDO GONZÁLEZ VEGA**

*Universidad Camilo José Cela*

**ALBA CANELADA MARTÍN**

*Universidad Camilo José Cela*

El poder público es un ecosistema constituido por un organismo vivo, como es la política, y por el medio físico donde se relaciona, que es la comunicación. Y uno de sus principales ejes es el periodismo y su forma de tratar la actualidad para trasladársela a la opinión pública, por lo que los medios de comunicación condicionan la forma en que comprendemos la realidad (Wolf, 2000)

Por tanto, es en los medios de comunicación donde nace el poder (Castells, 2009) Este modelo mediatizado de comunicación sitúa a los medios en una posición dominante y estratégica para la construcción de la realidad política ya que, al decidir qué es importante y qué no, al regular la visibilidad de unos acontecimientos por encima de otros, condicionan la manera en que actúa el periodismo político (Casero-Ripollés, 2012)

Dentro del ámbito de la comunicación política, el posicionamiento de los medios respecto a un tema, y la forma, el momento y el lugar en que reflejan la información sobre él, está directamente relacionado con la teoría de la *agenda setting*, que pone de manifiesto el poder de los *mass media* para influir en la mentalidad de la sociedad al poseer el control sobre aquello que se publica (López García et al, 2018)

De este modo, el objeto de la presente investigación es profundizar en el campo de estudio de los medios de comunicación, en concreto en el de la prensa escrita y su influencia en la sociedad. El estudio aborda la crisis interna del Partido Popular (PP) en España durante el mes de febrero de 2022, centrándose en el análisis de las publicaciones realizadas por los principales periódicos conservadores del país, *El Mundo*, *ABC* y *La Razón*, y su tratamiento al conflicto que estalló entre Pablo Casado, entonces presidente del PP, e Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid.

El interés de la investigación es determinar cuál ha sido el posicionamiento de los medios analizados, conocer cómo han reflejado los acontecimientos y comprobar si la línea editorial de cada uno de los citados periódicos ha influido a la hora de cubrir la información y en la forma de hacerlo. Porque controlar el punto de vista del debate político en cualquier tema es la influencia definitiva sobre la opinión pública (McCombs, 2004)

El conflicto interno del PP, protagonizado por Casado y Díaz Ayuso, generó una pérdida de hasta 28 escaños en las encuestas electorales, poniendo de manifiesto la repercusión de la crisis entre los mandatarios (Martínez, 2022) Finalmente, se acabó produciendo un cambio en el liderazgo del partido, en su XX Congreso Nacional, donde Alberto

Núñez Feijóo resultó elegido como nuevo presidente de la formación con el 98,35% de los votos.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENDA SETTING, COMUNICACIÓN POLÍTICA, ISABEL DÍAZ AYUSO, PABLO CASADO, PARTIDO POPULAR, PERIODISMO POLÍTICO

### **DEL CONCEPTO DE LA PROPAGANDA AL ARTE ELABORADO EN CARTELES PARA PERSUADIR A LA OPINIÓN PÚBLICA: ILUSTRACIONES CON UN MENSAJE ÚNICO PERO CON DIFERENTES IDEOLOGÍAS**

---

**FÁTIMA MARTÍNEZ GUTIÉRREZ**

*Universidad del Rosario.- Bogotá.- Colombia*

**MARIANA SMITH**

*Stockton University.- Estados Unidos*

La propaganda nace como el resultado de diseminar ideas o promover pensamientos con un punto de vista político, social, económico, entre muchos otros, sobre la opinión pública. Este término, que nace en 1622 mediante la elaboración de la bula papal *Sacra Congregatio de Propaganda Fide*, del latín, el verbo propagar, comenzando por la propagación de la fe católica, apostólica y romana hacia el denominado ‘nuevo mundo’, en América. Del término propaganda se desprenden numerosos conceptos como son la persuasión, la información, la opinión pública, la comunicación política y los medios de comunicación, todos estos elementos, de algún modo, están relacionados con el hecho de propagar ideas, conceptos y persuadir a públicos, audiencias y masas.

En esta investigación, nuestro interés reside y versa en conceptualizar con un marco teórico todos los conceptos que envuelven a la propaganda, partiendo como idea inicial e hipótesis principal que los mensajes diseminados en carteles, en su mayor parte, ilustraciones creativas, tienen un mensaje directo, claro y poderoso, ensalzando países, líderes políticos e ideologías para denigrar al adversario. Todos tienen en común un perfil de político o dios libertador, héroe, que salva nuestra sociedad de todos los males y que ha llegado a la tierra para salvarnos de nuestros enemigos, con una particularidad, hay una contraposición entre buenos y malos, entre el héroe, un líder y los demonios que existen ahí fuera. En pocas palabras, diseminar una idea común, indistintamente de la ideología a la que pertenezca, del país que provenga y del momento o contexto histórico que se esté viviendo.

Los símbolos y las palabras claves desde la primera guerra a la segunda guerra mundial, durante la guerra fría y entre los imperios que han estado luchando durante años, como son el imperio británico, el norteamericano, el imperio ruso o las dictaduras en Europa. La propaganda, que también, es el arte de contar mentiras puede encontrarse en cualquier lugar donde haya poder o que esté relacionado con los poderes de un país, desde un retrato en una moneda, la portada de un medio de comunicación, un símbolo y los carteles que llaman a los jóvenes a involucrarse en una guerra para morir por una patria, pero con todos los honores, luchando contra los enemigos de mi país. De este modo, la propaganda prolifera a lo largo del siglo XX como una realidad que se lleva al arte de manera creativa, divertida, y sin embargo, con un enorme poder para ejercer influencia en otros, ‘ponerme la camiseta’ de un partido y decantarse por una determinada ideología que marcará para siempre nuestras creencias, nuestros pensamientos y nuestra manera de convivir con los demás en una democracia occidental o bajo una dictadura cualquiera.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, COMUNICACIÓN POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERSUASION, PODER, PROPAGANDA

# POLÍTICA COMO ESPECTÁCULO Y COMO TEATRO. UNA MIRADA SOCIOLÓGICA AL POLITAINMENT Y SUS ACTORES

---

GABRIELA KARINA ZÚÑIGA LÓPEZ

*Universidad de Guadalajara*

## **Política como espectáculo y como teatro. Una mirada sociológica al *Politainment* y sus actores**

Palabras clave: Comunicación política, Politainment, interacciones sociales, dramaturgia

Al ejercicio de la política se le han atribuido características propias del teatro, desde la antigua Grecia hasta la era del *Politainment*, la época actual en la que asistimos a la máxima espectacularización de la política. Diariamente, en cualquier lugar del mundo, se llevan a cabo eventos políticos de diversa índole, situados en distintos escenarios, donde cada actor ejecuta un papel que previamente ha preparado tras bambalinas, para representarlo ante una audiencia que, dentro de esta gran interacción llamada sociedad, se comporta a la vez como espectador y como un actor más.

Si en los orígenes del quehacer político y democrático, la oratoria, la retórica y la teatralidad estuvieron presentes, en la actualidad las formas y las temáticas del espectáculo, el entretenimiento, la tragedia y la comedia se hacen presentes por vía de los nuevos medios de comunicación, medios que por sus características y posibilidades abren nuevos caminos para la interactividad, la creación de narrativas transmedia y, mediante éstas, la re-espectacularización de la política.

En este sentido, el objetivo de esta ponencia es analizar el fenómeno de la política como espectáculo, desde la teoría de la presentación de la persona de Erving Goffman, sociólogo conocido por aplicar un enfoque dramático al estudio de las interacciones sociales. Así pues, aquí los medios de comunicación de masas, los ciudadanos y los políticos funguen como los actores de la cosa pública, esa obra siempre inacabada



y en constante conflicto. Se discuten, pues, las características de las estrategias comunicativas del *Politainment* bajo la luz de la teoría de Goffman, la cual, si bien se origina con la finalidad de observar las interacciones sociales a nivel microsociológico, se traslada en este ensayo al contexto macrosociológico, donde los que interactúan e interpretan varios y cambiantes papeles son sujetos que integran grandes grupos sociales: la sociedad civil, la clase política y los medios de comunicación masiva. Se toma en cuenta que estos últimos avanzan a un ritmo vertiginoso y, por lo tanto, las nuevas formas del *Politainment* aún se encuentran en pleno ajuste, motivo por el cual las investigaciones académicas sobre el estado actual de la política como espectáculo comienzan a centrarse en la interacción entre las redes sociales digitales, como los nuevos medios -escenarios- de comunicación masiva, la clase política y la ciudadanía, ciudadanía que ha sido considerada también como audiencia o público y, ahora, además, como un actor con su propia agentividad.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN POLÍTICA, DRAMATURGIA, INTERACCIONES SOCIALES, POLITAINMENT

## DEMOCRACIA Y FALSA IGUALDAD. REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES POLÍTICAS ESPAÑOLAS EN LAS REDES SOCIALES DE SUS PARTIDOS

---

NURIA ESPINOSA MORUECO

*Universidad Complutense de Madrid*

ASUNCION BERNARDEZ RODAL

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

GRACIELA PADILLA CASTILLO

*Universidad Complutense de Madrid*

La igualdad entre hombres y mujeres que desempeñan cargos políticos debería ser una realidad paradigmática de la democracia. Muchos países se erigen como baluartes de la igualdad haciendo una suerte de marketing sobre sus mujeres políticas. Sin embargo, detrás de estas decisiones y nombramientos hay poca igualdad real. El objetivo principal de esta propuesta es entender por qué Facebook, a pesar de su penetración y número de usuarios en España, no funciona como motor de integración y cambio para que las mujeres alcancen una situación de liderazgo máximo y real, en los partidos políticos mayoritarios. Este objetivo principal abarca los siguientes objetivos secundarios: 1) estudiar las diferencias en las construcciones de género, en los perfiles Facebook de los cinco principales partidos políticos, durante dos campañas electorales para las elecciones al Congreso de los Diputados: 26 de junio de 2016 y 28 de abril de 2019; 2) comprobar si se ha producido alguna evolución, en esos tres años, que explique los mecanismos de representación política en las redes sociales; y 3) problematizar y discutir la validez de la investigación de perfiles en Facebook, como metodología útil para estudiar las redes sociales con perspectiva de género en política u otras perspectivas más amplias de realidad política.

Para alcanzar los objetivos propuestos se analizan dos campañas políticas para las elecciones a Cortes Generales en España, desarrolladas a través de Facebook y celebradas en dos momentos: el 26 de junio (26J)

de 2016 y el 28 de abril (28A) de 2019. Se utiliza una metodología cuantitativa para recoger y describir los contenidos en los muros de Facebook, de acuerdo a la aplicación Fanpage Karma, en dos momentos: mes de febrero de 2017, para recoger toda la información de la campaña electoral del 26J de 2016, y mes de julio de 2019, para recoger todos los datos de la campaña electoral del 28A de 2019. Esos contenidos se refieren a los cinco partidos políticos españoles que obtuvieron más votos, de mayor a menor representación en los resultados de las elecciones. Teniendo esa muestra de contenidos de los muros de Facebook en los 5 partidos con más votos, se estudian cuantitativamente las variables: el número de veces que aparecen las mujeres en los contenidos, las palabras más utilizadas en los contenidos, la manera activa o pasiva en la que aparecen representadas, la participación de las mujeres en los comentarios, la participación de las mujeres en los comentarios como *prosumers*, la aparición de las reivindicaciones de las mujeres, las respuestas de los partidos políticos a los usuarios en los comentarios, y las veces que aparecen en total las mujeres en los contenidos de ambas campañas.

En segundo lugar, se recogen indicadores cuantitativos de rendimiento de las páginas de los partidos políticos, en los dos períodos indicados: el crecimiento en el número de fans, las reacciones a las publicaciones, el número de veces que han sido compartidas, el *engagement* o compromiso de los usuarios con la página, las interacciones medias y diarias con la página, el tipo de contenido compartido más y menos exitoso (texto, vídeo, noticias), las palabras más utilizadas, las 5 publicaciones con mayor impacto de cada partido, los 10 primeros comentarios a esas 5 publicaciones, más antiguos o más relevantes dependiendo de lo que permitían las publicaciones (este dato lo determina el administrador de la página de Facebook) y las páginas de personas políticas con mayor número de fans en julio de 2019.

Este trabajo es parte del Proyecto I+D Comunidad de Madrid para jóvenes doctores. Convocatoria PR/27/21. Título: “Trazabilidad, Transparencia y Acceso a la Información: Estudio y Análisis de las dinámicas y tendencias en el campo”. Referencia: PR27/21-017. Duración: 2022-2024. Financiación de 43.744,22 euros. Convenio Pluri-

anual con la Universidad Complutense de Madrid, en su línea de Estímulo a la Investigación de Jóvenes Doctores, en el marco del V PRICIT (V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica). Convocatoria 2021.

## **PALABRAS CLAVE**

DEMOCRACIA, FACEBOOK, GÉNERO, IGUALDAD, MUJERES POLÍTICAS, REDES SOCIALES, REPRESENTACIÓN

## **FEMVERTISING Y EL ROL DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD: ESTUDIO DE CASO DE LOS GANADORES AL PREMIO LOS ANUNCIOS DEL AÑO DESDE 2006 AL 2021**

---

NÚRIA LLUCH RUBIO

*Universitat Oberta de Catalunya*

MIREIA MONTAÑA BLASCO

*Universitat Oberta de Catalunya*

**Introducción:** El principal interés de este estudio es el análisis de nuevas tendencias en la publicidad para representar el rol de la mujer, basada en la cuarta ola feminista, y la aparición del concepto *Femvertising*. La *Femvertising* se define como aquella publicidad feminista y se diferencia de la llamada *Femwashing* o Feminismo de Mercaderías que se trata de esa publicidad que únicamente usan el feminismo para vender.

**Objetivos:** Este estudio pretende definir las características de la *Femvertising* y analizar su presencia en los spots ganadores del premio Los Anuncios del Año (2006-2021). También se analiza el rol de la mujer en ellos, para determinar posibles cambios en el discurso publicitario, debidos a esta tendencia.

**Metodología:** La metodología utilizada se basa en el análisis cualitativo de contenido de 25 spots publicitarios. Para la muestra, se han escogido a los ganadores de la categoría Televisión de los últimos 15 años del premio en Los Anuncios del Año, unos premios anuales que concede la revista Anuncios en España.

Para su análisis se ha establecido un modelo de codificación basado en el sistema de análisis de anuncios creado por MediaCorp, (Añaños et al., 2016) que analiza la representación mediática de los cuerpos en la publicidad. A partir de este modelo se ha adaptado añadiendo variables relacionadas con las características de la *Femvertising* que describen Becker-Herby (2016) y Menéndez (2019).

**Resultados y discusión:** De los 25 anuncios analizados, encontramos gran presencia de la mujer (45%), aunque solo un 9,5% son personajes protagonistas. Destaca la ausencia de mujeres mayores de 50 años. La mayoría de mujeres que aparecen en los anuncios son jóvenes, blancas (81,9%) y con cuerpos normativos (71,6%). Por lo que hace al rol que desempeñan las mujeres, casi la mitad, el 43,9%, de los personajes femeninos representan a mujeres empoderadas o profesionales.

En relación al discurso publicitario, solo se puede considerar que utilizan un mensaje feminista 3 de ellos

Se puede apreciar que todavía existen estereotipos muy marcados en cuanto al rol de la mujer. Los personajes femeninos sí aparecen en publicidad, pero en papeles muy secundarios. Además se constata que, a medida que la mujer envejece va perdiendo protagonismo en la publicidad. Se establece una situación parecida con los cuerpos no normativos, y las mujeres racializadas, con una presencia muy escasa.

El cambio más substancial parece ser el del rol de la mujer. Prácticamente la mitad de las mujeres de la muestra desempeñan roles empoderados, en ámbitos profesionales o en situaciones de ocio. Los spots analizados ya no muestran tanto un rol ama de casa tradicional, y las mujeres se sitúan fuera del ámbito familiar. Sin embargo, los mensajes feministas o críticos son todavía anecdóticos.

**Conclusiones:** Como conclusión, se puede afirmar que aunque la publicidad muestra un rol de la mujer más empoderado y evolucionado, todavía no se puede afirmar que se utilice la *Femvertising*, en toda su complejidad. Parece ser que todavía queda un largo recorrido en este sentido, para los distintos actores implicados en el panorama publicitario.

## **PALABRAS CLAVE**

FEMINISMO, FEMVERTISING, MUJERES, PUBLICIDAD, TENDENCIAS

# **DISCURSOS SOCIO-POLÍTICOS E INTERESES COGNOSCITIVOS PROPAGADOS EN BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS. EL CASO DE LA BIBLIOTECA DE LA FPYCS DE LA UNAM**

---

**LUIS GALLARDO VERA**

*Universidad de Castilla-La Mancha  
Universidad Complutense de Madrid  
Universidad de Cádiz  
Universidad Nacional de La Plata*

**Objeto de estudio:** La investigación que se presenta asumió como objeto de estudio los discursos propagados desde la Biblioteca Isidro Fabela (biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México) mediante sus ejemplares bibliográficos. **Metodología:** La investigación se marcó como objetivo principal esclarecer el carácter ideológico-político de estos discursos, aclarando si los contenidos de los ejemplares de la biblioteca suponen estímulos para formar en sus lectores actitudes críticas o acríticamente con la realidad social. Las unidades de análisis se selecciona-

ron teóricamente y por conveniencia, conformando una muestra compuesta por ejemplares bibliográficos pertenecientes a tres temáticas: Planificación Estratégica de la Comunicación; Retórica y Persuasión; y Movimientos Sociales y Comunicación. Muestra a la que se aplicó un análisis cuantitativo de contenido mediante el motor de búsqueda propio de la biblioteca. **Discusión y conclusiones:** Los resultados confirmaron la hipótesis principal, que afirma que la biblioteca de la FPyCS de la UNAM constituye un centro transmisor de discursos no críticos políticamente con la realidad social, presentando un mayor número de documentos pertenecientes a las temáticas de Planificación Estratégica de la Comunicación y Retórica y Persuasión que a la temática de Movimientos Sociales y Comunicación. La biblioteca de la FPyCS de la UNAM presenta, por tanto, la predominancia de un interés cognoscitivo de carácter técnico en la conformación de sus catálogos de ejemplares de lectura; por encima de un interés cognoscitivo emancipatorio.

#### **PALABRAS CLAVE**

BIBLIOTECA, DISCURSO, IDEOLOGÍA, POLÍTICA, UNAM

# ANÁLISIS DEL DISCURSO MEDIÁTICO



## **ABSTRACT**

En los tiempos que vivimos es necesario seguir proporcionando una revisión al Análisis del Discurso, atendiendo a sus contenidos, estructura y grupos hegemónicos que controlan tanto el texto como el contexto y, en consecuencia, a las personas (Van-Dijk).

En el simposio que nos alberga, se tendrán en cuenta los distintos tipos de contenidos mediáticos, de ahí que puedan considerarse cualquier texto creado o difundido por un medio de comunicación de masas en sus diferentes soportes, o bien por organizaciones y empresas pertenecientes a la industria cultural o por otros agentes sociales, siempre con la intención de ser compartidos en sociedad. Resultarán de interés la vinculación del discurso con la cultura, la ideología, el género, la desigualdad, los efectos, el análisis, el poder mediático, político, profesional e institucional...

Temáticas relacionadas:

- Discurso y problemáticas sociales.
- Poder y uso del discurso.
- Contribución del discurso a la sociedad y a la cultura.
- Implicación ideológica del discurso.
- Interpretación y explicación en el análisis del discurso.
- Discurso como forma de acción social.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N03-S02-01.** LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS EN EL FILM SOUL, LA ESPACIO-TEMPORALIDAD DE LA CONDICIÓN HUMANA. Ingrid Zacipa-Infante.
- **Ponencia N03-S02-02.** PROYECCIÓN MEDIÁTICA DEL ISLAM Y SU CULTURA EN LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA, FRANCESA Y BRITÁNICA A TRAVÉS DE UN ESTUDIO CONTRASTIVO DE UN CORPUS COMPARABLE (FR/EN/ES) María Azahara Veroz González.
- **Ponencia N03-S02-03.** LA POLARIZACIÓN POLÍTICA: ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO DE PABLO IGLESIAS EN SU FASE INICIAL Javier Bustos Díaz. Lara Martín-Vicario. Ruben Nicolas-Sans. María Eugenia Martínez Sánchez.
- **Ponencia N03-S02-04.** LA INFLUENCIA DE HÉCTOR DEL MAR EN LAS RETRANSMISIONES DEPORTIVAS RADIOFÓNICAS EN ESPAÑA Juan Zaldivar Blanco. M<sup>a</sup> Luisa Cárdenas Rica.
- **Ponencia N03-S02-05.** ‘ARUSER@S’, EJES DEL ÉXITO DEL “HUMORNING” DE LA SEXTA Francisco Martín-Vázquez Carías. M<sup>a</sup> Luisa Cárdenas Rica.
- **Ponencia N03-S02-06.** LA REPRESENTACIÓN DE LA SALUD MENTAL EN LAS SERIES ADOLESCENTES ESPAÑOLAS. ANÁLISIS DE COMPAÑEROS (1998), FÍSICA O QUÍMICA (2008) Y MERLÍ (2015). Cristina Hernández-Carrillo.
- **Ponencia N03-S02-07.** IMPLICATURAS Y JUEGOS DEL LENGUAJE EN DISCURSOS DE TIKTOK DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN MÉXICO Citlaly Aguilar Campos.
- **Ponencia N03-S02-08.** LA IMAGEN MEDIÁTICA DE LIZ TRUSS: EL ESTUDIO DEL SESGO INFORMATIVO EN LA PRENSA ESPAÑOLA Álvaro Ramos Ruiz.
- **Ponencia N03-S02-09.** REVERSING DISEASE: A MULTIMODAL ANALYSIS OF AMERICAN HEALTHCARE PROFESSIONALS’ ARGUMENTS FOR THE ROLE OF DIET IN REVERSING CHRONIC DISEASES Samira Allani.

- **Ponencia N03-S02-10.** LA LÍRICA COMO HERRAMIENTA PARA COMPRENDER LA REALIDAD: EL CASO DE MARTINA CARMARGO Y EL RÍO MAGDALENA EN COLOMBIAJair Esquiaqui Buelvas. David Lara Ramos.
- **Ponencia N03-S02-11.** INFLUENCERS VIRTUALES COMO REFERENTES DE MARKETING Y PUBLICIDADPablo Martín Ramallal.
- **Ponencia N03-S02-12.** AI SONG CONTEST 2022, ¿CREACIONES ARTIFICIALES O CO-CREACIONES HUMANO-MÁQUINA? ANÁLISIS DEL FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE LAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES E IMPACTO MEDIÁTICODavid Polo Serrano. Andrea Bertola Garbellini. Pablo Martín Ramallal.
- **Ponencia N03-S02-14.** ORNAMENTO ATÓMICO Y CUERPOS FEMENINOS: LA BELLEZA EN POS DE “EL DESTRUCTOR DE MUNDOS”.María Inmaculada Hurtado Suárez.
- **Ponencia N03-S02-15.** LA CONTRIBUCIÓN DEL DISCURSO RADIOFÓNICO DE MANUEL GONZÁLEZ ORIA A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LEPE (HUELVA) EN LOS AÑOS 60Isabel María González Muñoz. Pastora Moreno Espinosa.

## LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS EN EL FILM SOUL, LA ESPACIO-TEMPORALIDAD DE LA CONDICIÓN HUMANA.

---

INGRID ZACIPA-INFANTE

*Fundación Universitaria Los Libertadores*

En el film *Soul* (2020) de *Pixar Animation Studios*, el director Pete Docter presenta la construcción ficcional acerca de la narración genealógica de las almas. En este texto se hace un análisis de la construcción de los tres territorios en el *film*: el Gran antes, la tierra y el Gran después, comprendidos desde los conceptos de la espacio-temporalidad, la ciudad y la reconfiguración sociocultural, a partir de una nueva propuesta del capitalismo basado en la economía de las emociones. Para deconstruir la historia narrada se hizo uso de la metodología del análisis de contenidos. El principal hallazgo es cómo el *film* establece una conexión entre los tres territorios de la existencia humana en su antes, durante y después, y la necesidad del ser humano de cumplir con su propósito de vida, aspecto fundamental que la lógica mercantil le ofrece al sujeto contemporáneo, el éxito de la vida, el cual es la chispa que da el sentido de la existencia misma.

Se puede decir que el eje central trabajado en el *film Soul*, es el espacio temporal de la existencia humana, y sus formas de vida en el territorio que para todos nos es conocido: la tierra. Sin embargo, la tierra solo es un estadio representado de la finitud humana, en tanto, lugar donde como nos han enseñado por siglos, allí nacemos, crecemos o en este caso ‘habitamos’, nos reproducimos o nos ‘desarrollamos’ para lograr el éxito o fracaso de la vida y finalmente, morimos.

Para el caso del film, se nos presentan dos estancias más, las cuales han sido un gran enigma para la explicación de la existencia humana, y es la búsqueda de respuesta a dos preguntas: ¿de dónde venimos? y ¿para dónde vamos? después de la vida en la tierra.

En este texto se hará uso del concepto de espacio-temporalidad humana que se representa en el *film*, dado que las dos condiciones primordiales en la estructura narrativa son los espacios: el Gran Antes, la Tierra y el Gran Después, en conjunción con los tiempos vitales: antes de nacer el sujeto en su condición de alma, su forma corporea y de nuevo como alma que se dirige a su final, aunque es necesario precisar que la historia no concluye si realmente es un final o es un nuevo comienzo, en una forma ciclica de vida, la cual hace parte de la configuración de la cosmovisión de varias culturas, quienes definen de este modo la existencia humana.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, CINEMATOGRAFÍA, PELÍCULA, PIXAR, SOUL

## **PROYECCIÓN MEDIÁTICA DEL ISLAM Y SU CULTURA EN LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA, FRANCESA Y BRITÁNICA A TRAVÉS DE UN ESTUDIO CONTRASTIVO DE UN CORPUS COMPARABLE (FR/EN/ES)**

---

**MARÍA AZAHARA VEROZ GONZÁLEZ**

*Universidad de Córdoba*

Desde los atentados del 11-S en Nueva York, hemos asistido a un incremento de las noticias sobre el mundo islámico en los medios de comunicación. Este aumento se hizo más patente a raíz de los atentados del 11-M en Madrid, 7 de enero y 15 de noviembre de 2015 en París, marzo de 2016 en Bruselas, etc. No obstante, las noticias publicadas no solo se refieren a los atentados sino a otros asuntos relacionados con la cultura islámica (relaciones bilaterales entre países, construcción de edificios públicos, etc.). Es sabido que la proyección que los medios de comunicación hacen de diferentes asuntos influye direc-

tamente en la construcción del imaginario social de los ciudadanos, por ello, nos preguntamos cuál es la proyección mediática que se realiza a través de la prensa digital española, francesa y británica sobre la cultura islámica. En este sentido, nos planteamos un estudio de carácter fraseológico a través de un corpus comparable para observar qué connotaciones adquieren los textos objeto de estudio.

En esta línea, nos planteamos los siguientes objetivos:

- Conocer a través de la fraseología que aparece en la prensa digital española, francesa y británica si la proyección que se está realizando de la cultura islámica es positiva, negativa o neutral.
- Conocer si existen interpretaciones erróneas sobre la cultura islámica en la prensa anteriormente citada.

Para ello, hemos partido del estudio que anualmente realiza el Observatorio de la Islamofobia en los Medios de España, en el que se ofrecen datos sobre las noticias publicadas en seis medios digitales españoles, a saber, El País, El Mundo, La Razón, La Vanguardia, eldiario.es y 20 minutos. Posteriormente, y bajo las premisas que establece la Lingüística de Corpus como metodología, hemos compilado un subcorpus comparable de prensa francesa, otro de prensa británica digital y otro de prensa española para analizar la fraseología empleada, comparando los conceptos utilizados con su significado real acorde con los textos en los que se basa la cultura islámica y, finalmente, hemos comparado los tres subcorpus entre ellos para la extracción de conclusiones. Para dicho análisis nos hemos valido del gestor de corpus Sketch Engine.

En el análisis realizado se han hallado un número significativo de interpretaciones erróneas y con connotaciones negativas que la prensa ha realizado de cultura islámica. A tenor de los resultados, concluimos que se está proyectando una imagen negativa de esta cultura impactando en el imaginario social colectivo, si bien, el yihadismo solo lo ejerce un sector radical de aquellos que practican el islam.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS FRASEOLÓGICO, ISLAM, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, PRENSA DIGITAL, PROYECCIÓN MEDIÁTICA, RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

## **LA POLARIZACIÓN POLÍTICA: ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO DE PABLO IGLESIAS EN SU FASE INICIAL**

---

**JAVIER BUSTOS DÍAZ**

*ESIC Business & Marketing School*

**LARA MARTIN-VICARIO**

*ESIC Business & Marketing School*

**RUBEN NICOLAS-SANS**

*ESIC Business & Marketing School*

**MARÍA EUGENIA MARTÍNEZ SÁNCHEZ**

*Esic Business & Marketing School*

Las elecciones al Parlamento Europeo del 25 de mayo de 2014 supusieron un antes y un después en el panorama político español. El fenómeno del partido Podemos (actualmente en coalición bajo Unidas Podemos), con Pablo Iglesias a la cabeza, se convirtieron en la sorpresa de la noche ya que supuso una disrupción del modelo bipartidista que estaba asentado en España hasta entonces. Además, a nivel de contexto, coincidió con una época en la que la polarización política estaba haciéndose más patente en toda Europa.

El objetivo de este trabajo es el de analizar la etapa inicial como candidato de Pablo Iglesias, con el fin de responder a preguntas como, ¿en qué se basaba el discurso de Pablo Iglesias en esa fase inicial? ¿Qué connotaba y a quién se dirigía con los conceptos como “casta” o “la

izquierda”? Y, finalmente, ver si en estos discursos de la fase inicial podemos observar la polarización política.

La metodología empleada es el método del análisis del discurso con el que pretendemos dar respuesta a las preguntas planteadas anteriormente planteadas. Principalmente, se pone especial interés en cómo Pablo Iglesias estructuraba los discursos en estas primeras fases iniciales de su carrera política. De la misma manera, también se tiene en cuenta del imaginario léxico que creaba a través de los discursos que utilizaba.

Para ello, se ha tenido en cuenta el proceso de americanización de la política española, siguiendo la propuesta de Mancini y Swanson (1996) según la cual la política cada vez está más mediatizada, importando tácticas del marketing y de la publicidad. Esto es interesante de observar porque, el modelo americano se centra en dos grandes partidos, mientras que, la situación en España es la de pluripartidismo (a pesar de que en la época de los comicios, el gran grueso de los votos los concentraban dos partidos).

Tras el análisis, hemos podido observar que, los discursos de la fase inicial de Pablo Iglesias como candidato tienden a seguir una misma estructura: 1) introducción y presentación con referencia a los oponentes; 2) referencia al discurso de Tommy Douglas *Tierra de Ratones*; 3) exaltación de los problemas sociales; 4) atribución de responsabilidad de los problemas a los políticos de partidos tradicionales; 5) establecimiento del ethos de Pablo Iglesias basado en la honradez y de ser de izquierdas. También, hemos observado que crea un imaginario léxico, con una connotación violenta y que buscan la ruptura social, tales como: casta; colonia alemana; o recuerdos al Franquismo.

En conclusión, a través de la estructuración del discurso y de la construcción del imaginario léxico, hemos observado que existe una tendencia a la polarización a través de la radicalización de las ideas políticas.



## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, IDEOLOGÍA, PABLO IGLESIAS,  
POLARIZACIÓN POLÍTICA

# **LA INFLUENCIA DE HÉCTOR DEL MAR EN LAS RETRANSMISIONES DEPORTIVAS RADIOFÓNICAS EN ESPAÑA**

---

**JUAN ZALDIVAR BLANCO**

*Centro San Isidoro (Pablo de Olavide)*

**M<sup>a</sup> LUISA CÁRDENAS RICA**

*Centro Universitario San Isidoro*

Héctor del Mar fue un periodista radiofónico y televisivo de origen argentino, asentado en España desde principios de los años ochenta. Trabajó, entre otros medios, en la SER, Radio Intercontinental y Radio España, adquiriendo fama por su peculiar forma de retransmitir los partidos de fútbol y en especial de “cantar” los goles. Esta investigación analiza la influencia del narrador en la radio española. Parte de la hipótesis de que el comunicador bonaerense ha contribuido con su peculiar estilo a la creación de una nueva escuela de la retransmisión periodística deportiva. En la investigación se realizará una contextualización histórica de la radio deportiva en España, para observar las diferentes corrientes periodísticas dentro de este ámbito temático y los distintos factores que intervienen en la naturaleza de la narración.

Para analizar la evolución y progresión de la locución deportiva en la radio española, se parte del hacer periodístico de Héctor del Mar, con un estilo de narración animado y enérgico, traído desde Argentina, observando su influjo en un locutor reconocido en la radio actual española, Alfredo Martínez. Se realizará una comparativa entre ambos comunicadores centrada, por un lado, en los distintos aspectos que

influyen tanto en el lenguaje y el estilo y, por otro, en el uso y cualidades de la voz. Para ello, se procederá, en primer lugar, al estudio del léxico, las palabras clave, la semántica y la sintaxis. Y, en relación al uso de la voz, se observarán la intensidad, el tono, el timbre, el ritmo, la dicción, las pausas, los silencios e incluso el estado anímico. Para proceder en la investigación, se han seleccionado audios de retransmisiones futbolísticas históricas de los dos periodistas, recogiendo momentos de crucial trascendencia, la razón de ser del fútbol, los goles. La principal noticia del deporte son los tantos y es en ellos donde el cronista pone un mayor énfasis. Una vez realizadas las investigaciones correspondientes se discutirán y se compararán los resultados. En el estudio quedará demostrado el papel que Héctor del Mar ha tenido en la evolución y en los cambios de tendencia de la narración deportiva en la radio española; además, de cómo esta, actualmente, ha sumado a su léxico un nuevo estilo que ha virado hacia la pasión y el ímpetu.

## **PALABRAS CLAVE**

HÉCTOR DEL MAR, NARRACIÓN DEPORTIVA, PERIODISMO DEPORTIVO, RADIO

## **‘ARUSER@S’, EJES DEL ÉXITO DEL “HUMORNING” DE LA SEXTA**

---

**FRANCISCO MARTÍN-VÁZQUEZ CARÍAS**

*Centro Universitario San Isidoro - Universidad Pablo de Olavide*

**M<sup>a</sup> LUISA CÁRDENAS RICA**

*Centro Universitario San Isidoro*

La investigación tiene como finalidad adentrarse en los factores que han contribuido al éxito de ‘Aruser@s’, el nuevo formato de televisión

matinal de La Sexta, creado y presentado por el periodista catalán Alfonso Arús. El programa, definido por el propio presentador con el término “humorning”, combina secciones de entretenimiento e información en las mañanas televisivas. Se emite en una franja horaria en la que se acostumbra a ofrecer información sobre sucesos, tertulias políticas y crónica social, dominada en los últimos años por la cadena de televisión Telecinco con ‘El Programa de Ana Rosa’.

El objetivo general de la investigación gira en torno al estudio del género entretenimiento, los formatos televisivos en los que se muestra, las estrategias de programación y sus tendencias. La investigación se centrará en analizar las características que ‘Aruser@s’ tiene respecto al formato matinal tipo que se ha hecho históricamente en España, identificando y examinando las temáticas y secciones sobre las que versa el programa, para determinar cuáles son las predominantes.

Para la metodología, se han empleado dos tablas de análisis para establecer dónde reside el éxito del programa, se han analizado las estrategias de programación que sigue La Sexta y se ha entrevistado en profundidad a uno de los colaboradores del programa. La primera ficha de análisis permite diferenciar ‘Aruser@s’ del resto de programas matinales, usando como paradigma de formato magacín matinal a ‘El Programa de Ana Rosa’. Se recogen todas las características de un formato de entretenimiento de tipo magacín matinal observándose si ‘Aruser@s’ y ‘El Programa de Ana Rosa’ poseen estas características. En la segunda ficha de análisis se estudian en profundidad los contenidos del programa con el objetivo de detectar cuáles son los temas preferentes del mismo.

Como resultados y conclusiones de la investigación, se extrae que ‘Aruser@s’ es un formato inédito hasta el momento ya que en un 61’1 % no cumple con los estándares habituales de los programas matinales y da la vuelta a la proporción entretenimiento e información de estos formatos, priorizando el primero. El sello Arús da una envoltura distintiva al programa, teniendo al humor como una de las principales bazas de entretenimiento del formato. El espíritu de *morning show* radiofónico y la interactividad con la audiencia son otros factores im-

portantes. También, la correcta estrategia de programación de La Sexta, ubicando el programa en la franja de mañana tal y como se analiza en la investigación, ha sido clave para el éxito del formato.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFONSO ARÚS, FORMATO TELEVISIVO, HUMORING, LA SEXTA, TELEVISIÓN

### **LA REPRESENTACIÓN DE LA SALUD MENTAL EN LAS SERIES ADOLESCENTES ESPAÑOLAS. ANÁLISIS DE COMPAÑEROS (1998), FÍSICA O QUÍMICA (2008) Y MERLÍ (2015).**

---

CRISTINA HERNÁNDEZ-CARRILLO

*Universidad de Málaga*

Es un hecho innegable que la sociedad confiere cada vez más atención al bienestar mental y que se están haciendo grandes avances al respecto. Sin embargo, estos avances deben transmitirse también a través de los productos culturales, que tienen gran calado social. Más aún cuando son universos ficcionales que representan a menores de edad y que tienen como público objetivo a ellos mismos. Se considera por lo tanto esencial analizar qué es lo que las series adolescentes españolas están transmitiendo a los más jóvenes y se dedica esta investigación a ello.

De esta forma, los objetivos que se proponen atienden, en primer lugar, a determinar cuáles son los principales ítems de representación en torno a cuestiones relacionadas con la psicología en las series adolescentes españolas. En segundo, analizar si existe una evolución en los casos representados a lo largo de los veinte años de muestra. Estos se alcanzarán a través de una metodología cualitativa de análisis de contenido. La muestra consiste en todos los capítulos de las primeras 3 tem-

poradas de las series analizadas -Compañeros (1998), Física o Química (2008) y Merlí (2015)- categorizando en ítems diferentes variables para su análisis pormenorizado. También se estudia la relación de estos ítems con aspectos básicos de la psicología, en concreto del manual DSM-5, para asegurar un buen análisis.

Los resultados evidencian que se encuentra una división entre los siguientes temas representados, todos ellos agrupados en consonancia con el DSM-5: Trastornos del neurodesarrollo; espectro de la esquizofrenia y otros trastornos psicóticos; trastornos depresivos; trastornos de ansiedad y trastornos de la alimentación. Además, la representación de estos ítems da lugar a hablar de otras variables que merece la pena analizar, como las necesidades específicas de apoyo educativo en el aula; la representación positiva o la estigmatización de la terapia psicológica; la medicación para tratar trastornos; y la representación del suicidio.

Las conclusiones muestran que se aprecia una evolución a mejor de la representación de la salud mental en la mayoría de sus vertientes, adecuándose cada vez más a la realidad. Aún así, sigue siendo insuficiente si comparamos las ficciones con el escenario actual de los jóvenes españoles, y debería implementarse su representación sin caer en el estigma o en los estereotipos.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENTES, FICCIÓN, REPRESENTACIÓN, SALUD MENTAL, SERIES

# IMPLICATURAS Y JUEGOS DEL LENGUAJE EN DISCURSOS DE TIKTOK DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN MÉXICO

---

CITLALY AGUILAR CAMPOS  
*UNAM*

La red social TikTok, durante la pandemia por Covid-19, tuvo un gran crecimiento debido a que permitió a las personas en aislamiento explorar su creatividad y acceder a nuevas formas de compartir historias a través de videos en formato corto. Los discursos son reflejo de la realidad sociohistórica, y, como establece Foucault, podemos a través de las narrativas hacer una arqueología de los grupos culturales y sus prácticas. La presente ponencia tiene como objetivo rastrear tendencias discursivas en TikTok durante 2020 y 2021 en México, como evidencias de lo que Paul Grice llama implicatura, aquel significado sutil que subyace entre lo que se dice, y lo que realmente se comunica. Para esto también se recurrirá a Ludwig Wittgenstein con los juegos del lenguaje para comprender cómo estas implicaturas en los discursos de TikTok son resultado de la percepción sobre el entorno, donde se involucran emociones, información y uso de la tecnología, comparando algunos trends del 2022 respecto a los dos años anteriores. Los juegos reflejados en esas narrativas imaginan un mundo de vida que puede o no coincidir con la realidad tangible, a causa de que el significado es vivencial, y cada creador de contenido vierte sus motivaciones y experiencia en las propuestas que comparte en dicha red social. Lo curioso es que muchos de esos videos llegaron a ser virales, dado que -tal vez- reflejan sentipensares compartidos.

Algunos de los temas más populares que se rastrearon en TikTok enfocado a la audiencia mexicana son: 1) viajeros en el tiempo 2) conspiraciones 3) retos de baile 4) esoterismo 5) opiniones sobre contenidos 6) transiciones diversas, 7) humor y 8) trivias. Algunos de estos discursos reflejan la necesidad de compartir y salir del hastío provocado por estar en casa sin poder habitar los espacios públicos, se optó por una inter-

acción digital, por un reconocer-se en lo virtual. El prosumo se intensificó, no solo consumimos, también brindamos un pedazo de nuestra visión de mundo.

Asimismo, en estas tendencias identificadas, hay una implicatura no convencional o conversacional, como el caso de los viajeros en el tiempo, conspiraciones y el esoterismo. Esos videos no solo mostraban un contenido tácito, sino intenciones y sentipensares de las y los creadores, ejemplo son cuentas donde en un formato muy atractivo, mostraban aparentemente sobrevivientes que han quedado atrapados en un mundo solitario y misterioso, donde no hay más humanos que les puedan brindar respuestas, o los llamados backrooms que se acompañaban de otras leyendas urbanas, sobre todo en un tono distópico. Esto como un síntoma de lo que cada persona configuró respecto a la dinámica e incertidumbre que trajo la pandemia. Cambio radical en 2022 donde los videos populares se orientan a socializaciones y consumo. A final, los discursos recrean las formas de vida de las sociedades, son registros de nuestra actividad mental, emocional y física.

## **PALABRAS CLAVE**

DISCURSO, LENGUAJE, PANDEMIA, SIGNIFICADO, TIKTOK

## **LA IMAGEN MEDIÁTICA DE LIZ TRUSS: EL ESTUDIO DEL SESGO INFORMATIVO EN LA PRENSA ESPAÑOLA**

---

**ÁLVARO RAMOS RUIZ**  
*Universidad de Granada*

El presente trabajo forma parte de una investigación postdoctoral enmarcada en una Ayuda Margarita Salas financiada por el Ministerio de Universidades a través de los fondos Netx Generation EU de la Unión Europea

En la actualidad, el Reino Unido vive una situación política sin precedentes en las últimas décadas, marcada por la inestabilidad en el seno del Partido Conservador y, en consecuencia, en la jefatura del Gobierno. Tras la dimisión de Boris Johnson, a principios de septiembre, la política conservadora Liz Truss asumió el cargo de Primera Ministra del Reino Unido. Sin embargo, una serie de medidas económicas y las diferencias con varios miembros de su quipo de Gobierno, propició su dimisión apenas 45 días después de tomar posesión. Esta circunstancia sin precedentes en el país británico hizo que la prensa europea se hiciera eco de este fenómeno político. Entre los países que han llevado a cabo un seguimiento mediático se encuentra España.

Los medios de comunicación, entre ellos la prensa, desempeñan una labor de intermediarios entre la realidad social y el espectador (Gomis, 1974), construyendo y proyectando hacia el público una visión particular basada en unos determinados criterios editoriales. Esta construcción periodística se lleva a cabo gracias al discurso mediático (Charau-deau, 2005) que, en ocasiones, no es neutro, sino que puede contener palabras cargadas de connotación que den lugar a la existencia de un sesgo informativo (Ramos Ruiz, 2021).

Por consiguiente, el propósito principal de esta investigación es conocer cuál ha sido el tratamiento informativo y la imagen mediática que la prensa española ha realizado de la Primera Ministra Liz Truss durante su mandato. Para ello, se han planteado dos objetivos: a) detectar y analizar el sesgo informativo en el discurso mediático de la prensa española durante el mandato como Primera Ministra de Liz Truss; y b) comparar los resultados obtenidos entre los distintos periódicos objeto de estudio de esta investigación.

Para ello, se ha compilado un corpus para fines específicos conformado por textos de información y de opinión de los periódicos nacionales generalistas más leídos de España según el Estudio General de Medios (EGM): *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *ABC*, *El Periódico de Cataluña* y *La Razón*. El corpus abarca los 45 días de mandato de Liz Truss, desde el 6 de septiembre, fecha de toma de posesión como Primera Ministra, hasta el 20 de octubre de 2022, día en el que presenta



su dimisión del cargo. Para el análisis, se ha utilizado una metodología que adapta las propuestas de trabajos previos (p. ej.: Á. Ramos Ruiz e I. Ramos Ruiz, 2020; 2022) que se sustentan en los principios del estudio del discurso asistido por corpus (conocido en inglés como *Corpus-Assisted Discourse Studies* –CADS-). Dicho estudio combina el análisis del discurso con métodos propios de la Lingüística de Corpus. Gracias a esta metodología, se ha podido conocer cuál ha sido el tratamiento mediático que los periódicos generalistas españoles han realizado sobre el mandato Liz Truss.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, LIZ TRUSS, PRENSA ESPAÑOLA, REINO UNIDO, SESGO INFORMATIVO

## **REVERSING DISEASE: A MULTIMODAL ANALYSIS OF AMERICAN HEALTHCARE PROFESSIONALS' ARGUMENTS FOR THE ROLE OF DIET IN REVERSING CHRONIC DISEASE**

---

**SAMIRA ALLANI**

*Universidad Politécnica de Madrid*

This study looks at the multimodal discourse of healthcare professionals in the US making their case for reversing chronic disease with food and lifestyle guidelines. While there is a hot debate among health experts about the validity of the claim that food is medicine and that it is capable of curing disease, some doctors active on the social media, do not agree on which diet is optimum for preventing certain disease conditions. Some of their contradictory positions on certain foods have sent confusing messages to the public, despite the warnings issued by official national and international health institutions against public

health misinformation (FDA, 2014; WHO in Borges do Nascimento, et al 2022). The study contrasts the multimodal discourse on YouTube of two physicians and the arguments they put forward about the potential of a diet to reverse heart disease: the first physician advocates a plant-based, low-fat diet, while the second supports a high fat and low-carbohydrate diet. The study draws on the theory of Social Semiotics (Kress & Van Leeuwen 2006) and combines tools from argumentation theory (van Eemeren 2010) with film analysis to examine the strategic maneuverings employed by the two physicians to multimodally support their positions.

### **PALABRAS CLAVE**

ARGUMENTATION, HEALTHCARE, MULTIMODAL DISCOURSE ANALYSIS, STRATEGIC MANEUVERING

## **LA LÍRICA COMO HERRAMIENTA PARA COMPRENDER LA REALIDAD: EL CASO DE MARTINA CAMARGO Y EL RÍO MAGDALENA EN COLOMBIA**

---

**JAIR ESQUIAQUI BUELVAS**

*Universidad de Sevilla*

**DAVID LARA RAMOS**

*Universidad de Cartagena*

La cuenca del río Magdalena —el más largo e importante de Colombia— ha sido la cuna de innumerables artistas que han dejado una huella indeleble en la música del país. Figuras de gran renombre como Totó la Momposina, Petrona Martínez o Etelvina Maldonado son claros ejemplos de *cantadoras* que han compuesto líricas que han retratado la realidad de sus comunidades ribereñas y han forjado verdaderos elementos identitarios alrededor de su música y el río.

Asimismo, el río Magdalena ha sido uno de los principales motores económicos del país desde los tiempos precolombinos, y por ende, ha inspirado toda una cosmovisión a partir de mitos y leyendas asociadas a personajes relevantes de su historia. Infortunadamente, también ha sido el escenario de los episodios más oscuros de las diferentes épocas de violencia y desplazamiento forzado que ha atravesado Colombia, en especial, en la última mitad del siglo XX y principios del XXI. En la región, cantadoras, verseadores, juglares, decimeros han usado la música y la composición de letras como vehículo en el que plasmar su realidad para intentar comprenderla, contarla, comunicarla.

La música, como arte y como medio, es una herramienta poderosa capaz de conectar las sensibilidades de quien interpreta como de quien escucha. El investigador González Requena (1999) señalaba que “el significado que se siente, que moviliza cierta emoción y que por ello configura cierto trayecto es el trayecto mismo de la experiencia del sujeto”, por lo que el análisis de las líricas de autores populares representa un ejercicio de singular valor en el estudio de las ciencias sociales.

Así, en esta comunicación ahondaremos en la forma como a través de sus canciones, la cantadora colombiana Martina Camargo (1960), narra, escribe y defiende el río Magdalena. Ella es la figura más importante de la tradición de los aires de tambora del Caribe colombiano, con cuatro álbumes como solitas, y más de 40 canciones de su autoría; refleja en su canto la historia de su región, por ello se realiza un análisis del discurso inmerso en las letras de sus canciones y en las narraciones que nos cuenta. El objetivo de este ejercicio es realizar una aproximación a las temáticas de las que trata, así como a los sueños, añoranzas y preocupaciones que plasma a través de sus letras para reivindicar este importante afluente que, como ya dijimos, constituye un elemento esencial en la cosmovisión de sus comunidades, de su cultura y de su folclor. Para este ejercicio se tomarán las canciones de autoría de Camargo y bajo aires propios de las riberas del Río Magdalena y Cauca, al sur del departamento de Bolívar. Este aire está compuesto de ritmos como tambora, tambora *redoblá*, tambora *golpiá*, guacherna y berroche, cuyas cadencias rítmicas varían en los golpes del tambor y en la rapidez de su interpretación. Es de resaltar que la forma como hoy

Martina interpreta su música es la más tradicional que existe, manteniendo el formato de tambor currulao, tambora, coros y voz principal.

## **PALABRAS CLAVE**

AIRES DE TAMBORA, ANÁLISIS DEL DISCURSO, CARIBE COLOMBIANO, MÚSICA COLOMBIANA, NARRATIVA MUSICAL

## **INFLUENCERS VIRTUALES COMO REFERENTES DE MARKETING Y PUBLICIDAD**

---

**PABLO MARTÍN RAMALLAL**

*Centro Universitario San Isidoro  
adscrito a la Universidad Pablo e Olavide*

**Introducción:** Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han traído todo tipo de discursos narrativos desde el ámbito de lo digital. Muchos de ellos hace poco parecían salidos de la ciencia ficción. Las narrativas fantásticas funcionan a modo de uróboro con la ciencia, donde cada parte se retroalimenta mutuamente de la otra. En una era donde lo digital 2.0, en fusión con lo virtual, se impone a todos los niveles, tal y como ejemplifica el metaverso, surge la figura de los *influencers* sintéticos, recreaciones 3D más o menos realistas a las que se les dota de una vida guionizada como si fuesen prescriptores de carne y hueso. Por ejemplo, pueden tener sus propias redes sociales, las cuales entendemos como medios de comunicación de masas en la hipermodernidad. Por el momento, están gestionados por personas reales, y cuentan en su haber con vidas ricas y complejas realizadas *per se* por sus promotores, lo que atrae la atención de las nuevas generaciones que ven en el ciberespacio sus modos de socialización convencionales. En muchos casos, provienen del videojuego, y son un reclamo re-

corriente en el sector de la moda y la belleza, aunque no es este el único contexto en los que se les puede hallar. La publicidad y el marketing ven cómo se amplían sus horizontes promocionales con unos seres con base CGI –*computer-generated imagery*-. Más allá de debates éticos, dada su esencia sintética, siempre reflejarán la imagen deseada sin efectos como la fatiga, la impuntualidad o los problemas derivados del día a día de un modelo convencional.

**Objetivo:** El estudio se fija por meta realizar una aproximación a cómo las marcas colaboran con influencers virtuales para sus acciones de marketing y publicidad, delimitando las características y peculiaridades para el sector de este fenómeno simbiótico constituido por los *influencers* sintéticos. La comunicación tiene por objeto acercar al mundo académico la tipología, cualidades y características de estos entes ficticios dentro del ámbito del marketing.

**Metodología:** El dispositivo de investigación se acoge al modelo deductivo, yendo de lo general a lo específico. Se realiza un trabajo de campo en la red para localizar a *influencers* virtuales populares que hayan realizado acciones de marketing con marcas punteras. Mediante un estudio de caso, y un análisis del discurso, se tratará de fijar peculiaridades de estos símiles digitales de los seres humanos, empleados dentro de la promoción 2.0. El documento asume en cierta manera el enfoque hermenéutico ya que esta perspectiva aporta fluidez y apoya la trayectoria y conocimientos del autor. Para ello, se realiza un proceso descriptivo-explicativo mediante una serie de estudios de caso de prescriptores sintéticos que han contado con el favor de las audiencias.

**Resultados y conclusiones:** A la luz de los datos, todo parece apuntar que los *influencers* virtuales son unos agentes cibernéticos en auge. Las marcas cada vez están más abiertas a integrar estrategias basadas en lo virtual, como se demuestra en sus apuestas hacia el videojuego o sus incursiones en los metaversos. Los prescriptores sintéticos hibridan dinámicas del videojuego, de las redes sociales, de la música y, como no podía ser de otra forma, de los *influencers* convencionales, con los cuales, ocasionalmente, tratan de confundirse. Su plasticidad digital los

permite adaptarse a circunstancias comunicativas de toda índole, sumando habitualmente características del mundo ficcional.

## **PALABRAS CLAVE**

INFLUENCER VIRTUAL, MARKETING, PRESCRIPTOR, PUBLICIDAD, REDES SOCIALES

## **AI SONG CONTEST 2022, ¿CREACIONES ARTIFICIALES O CO-CREACIONES HUMANO-MÁQUINA? ANÁLISIS DEL FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE LAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES E IMPACTO MEDIÁTICO**

---

**DAVID POLO SERRANO**

*Centro Universitario San Isidoro  
adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

**ANDREA BERTOLA GARBELLINI**

*Centro universitario San Isidoro*

**PABLO MARTÍN RAMALLAL**

*Centro Universitario San Isidoro  
adscrito a la Universidad Pablo e Olavide*

Las pinacotecas, los museos arqueológicos o los teatros han pretendido ser contenedores de sabiduría y lugares de conexión con el espectador, el cuál es invitado a vivir la experiencia de lo real, ya sea en pasado o en presente. De igual manera, los festivales de la canción como *Coachella* y *Tomorrowland*, o incluso *Eurovision* a nivel televisivo, invitan al espectador a conectar con la música en directo, representada por cantantes, grupos y países.

Si bien todos estos eventos musicales requieren de tecnología para poder realizarse, ha sido a partir de 2020 cuando la inteligencia artificial

(IA) ha empezado a suplantar a letristas y vocalistas, que no arreglistas. Esa penúltima frontera, la capacidad creativa vinculada al ser humano, será la raíz de estudio del presente trabajo, cuyos objetivos serían: Aproximarnos al conocimiento de las IA de generación de música; Investigar la percepción de los propios artistas sobre la coexistencia humano-máquina; Analizar el caso del *IA Song Contest* de 2022, donde distintas canciones han sido enviadas a participar por países y comunidades autónomas, y tienen la peculiaridad de que sido compuestas por inteligencias artificiales.

El festival, ideado desde Países Bajos y bajo la supervisión de la *Unión Europea de Radiodifusión (UER)*, fue creado en 2020 y ha tenido hasta la fecha tres ediciones. En nuestro estudio analizaremos la última edición de 2022, que consta de 46 equipos participantes y donde un jurado de 29 miembros ha evaluado estas creaciones; entre los mismos figuran catedráticos, rectores, profesores, científicos de datos, musicólogos, productoras discográficas y desarrolladores de software.

La metodología de estudio evaluará el impacto mediático del festival y sus temas, para comprobar si esta revolución creativo-tecnológica se está tomando en serio desde los propios medios, o no. El análisis sobre las propuestas originales será evaluado extrayendo datos de su versión videoclip ubicada en *YouTube*, su versión sonora presente en *Soundcloud* y embebida en la web oficial, y desde *Google News* para estudiar las noticias vinculadas al evento.

Los resultados obtenidos dejan entrever cómo el lenguaje *Generative Pre-trained Transformer 3 (GPT-3)*, que utiliza el deep learning para elaborar producciones que se acercan a lo humano, se está imponiendo en el mundo artístico digital, tanto en lo visual como en lo auditivo. También se comprueba cómo el calado social es aún escaso, y las visualizaciones o escuchas no alcanzan a los videoclips que consideramos estándar; como ejemplo, la producción gallega AI-lalelo del equipo Pamp! y subcampeona de la edición, solamente cuenta hasta la fecha con 28.633 visualizaciones en *YouTube*.

Como conclusión, observamos cómo la rápida evolución de la tecnología ligada al aprendizaje profundo no lleva parejo un aprecio y valoración por parte de la sociedad mediática y/o digital.

## **PALABRAS CLAVE**

AI SONG CONTEST, CANCIONES, IMPACTO MEDIÁTICO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MÚSICA DIGITAL

## **ORNAMENTO ATÓMICO Y CUERPOS FEMENINOS: LA BELLEZA EN POS DE “EL DESTRUCTOR DE MUNDOS”.**

---

MARÍA INMACULADA HURTADO SUÁREZ

*Universidad De Málaga*

Este artículo expone y revisa el ornamento atómico desarrollado desde la mitad de los años cuarenta en Estados Unidos, joyas producidas con trinitita, cristal radiactivo nacido de la primera prueba nuclear estadounidense en Alamogordo, Nuevo México en 1945. Así analizamos algunas de las experiencias estético-políticas que se produjeron a partir de 1945 y del ensayo nuclear *Trinity* (16 de julio de 1945, “Proyecto Manhattan”).

También se estudian las referencias formales en joyería a las estructuras atómicas, así como otros materiales radiactivos utilizados igualmente para el ornamento, caso del uranio o el radio.

En una línea transversal, reflexionamos sobre los cuerpos femeninos portadores de esta joyería y otros ornamentos relacionados con ideario atómico, bellezas expositoras de esta iconografía nuclear que se convierten ellas mismas en signos ornamentales sexualizados para la difusión y defensa de las estructuras de poder político y militar heteropatriarcales estadounidenses.



El actual contexto de escalada nuclear motivado por el conflicto entre Rusia, Ucrania y la OTAN, así como sus réplicas entre Corea del Norte, Corea del Sur, Japón y Estados Unidos ha provocado la actualización y recuperación de ciertos discursos en torno a la cuestión nuclear que parecían superados. La trinitita fue un novedoso vidrio nacido de la detonación de esa primera bomba atómica de Estados Unidos, que pasó a la joyería con demasiada naturalidad. Un año después, de las detonaciones de Hiroshima y Nagasaki, el joyero Marc Koven presentó en la exposición *Modern Handmade Jewelry* (MoMA, Nueva York) un broche realizado con *trinitite* cuya organización reproducía formalmente una estructura nuclear. Una extraña forma de ornamentar los cuerpos femeninos.

Como absoluta novedad ornamental y reflejo de los valores patrios, las más bellas mujeres del cine y la publicidad norteamericanas llevaron joyas de trinitita para apoyar los programas de propaganda norteamericanos sobre lo “inocuo” de la sustancia. Esta pieza esconde tras de sí una siniestra historia que queremos desvelar. Comprobaremos cómo el horror nuclear pasó al ornamento corporal de una manera inusitada, como escudo para contrarrestar cualquier miedo ante la energía nuclear emergente desde mediados de los años cuarenta, cuando la vida diaria coexistió permanentemente con la amenaza de la bomba atómica.

La joyería de la era atómica había llegado, pero con ella los cuerpos de mujeres también se convirtieron, no solo en expositoras ornadas con joyas atómicas, sino en reinas de belleza que durante los años cincuenta se revistieron de todo tipo de atributos atómicos, convertidas ellas mismas en ornamento nuclear sexualizado en pos de la felicidad atómica, un bienestar enfrentado a los cuerpos quemados por las bombas de Hiroshima y Nagasaki y la tensión de la convivencia diaria con el fenómeno nuclear. Todo esto nos permite exponer la política y manipulación desplegada por los Estados Unidos para la gestión de la guerra nuclear, la posguerra y la Guerra Fría, usando ornamento y cuerpos femeninos ornamentales como instrumento de propaganda de su poder bélico nuclear, lo inocuo de la energía atómica y la dimensión so-

cial que tomó dicha autoridad gracias a la bonanza atómica estadounidense.

## **PALABRAS CLAVE**

CUERPOS ATÓMICOS, JOYERÍA ATÓMICA, MIS BOMBA ATÓMICA, ORNAMENTO NUCLEAR, TRINITITA

## **LA CONTRIBUCIÓN DEL DISCURSO RADIOFÓNICO DE MANUEL GONZÁLEZ ORIA A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LEPE (HUELVA) EN LOS AÑOS 60**

---

**ISABEL MARÍA GONZÁLEZ MUÑOZ**

*Universidad de Sevilla*

**PASTORA MORENO ESPINOSA**

*Universidad De Sevilla*

Captar la atención del oyente es el objetivo básico de toda crónica radiofónica. Para conseguirla, el locutor tiene un arma poderosa: el habla. Pero la verbalización de las palabras escritas no vienen solas, sino acompañadas de una entonación, del énfasis, del timbre de la voz, de la aseveración de lo que se dice. Para poder llegar a este punto comunicativo, es necesario elaborar un mensaje que ha de estar basado en la veracidad de lo que se cuenta. Así, los hechos narrados, sucedieron; Las personas que se mencionan son reales; Y los lugares existen. Sin embargo, hemos de sumar la mirada en primera persona del cronista, que se halla en el texto y da la cara en todo lo que acontece, ofreciendo su opinión. De esta ambivalencia nace la crónica radiofónica que se extendió en las emisiones de radio mundiales en los años 50.

En la década de los años 60, el boom de la radio comercial llegó a la provincia de Huelva. Nacieron emisoras como Radio Juventud o Ra-

dio Popular. Estas cadenas, mantenidas principalmente por la publicidad privada e institucional, abrieron sus puertas y crearon espacios dedicados a los pueblos y comarcas onubenses. Especialmente, aprovechando la coyuntura de expansión turística, se emitieron programas que pusieron las bases de un nuevo orden económico en la zona pasando del sector primario al sector terciario. El arma con el que se contaba para ejercer influencias en los oyentes era la palabra. De ahí que proponíamos hacer un análisis del discurso emitido por el comunicador onubense Manuel González Oria, para comprobar la contribución que hizo a la sociedad y a la cultura de sus coetáneos. Esta investigación la apoyaremos en tres objetivos:

1. Lenguaje y estilo del discurso comunicativo de González Oria.
2. Explicación de las implicaciones ideológicas de su discurso.
3. Análisis del poder de dichos discursos en la acción social.

Con estos tres objetivos, analizaremos cómo Manuel González Oria ordena y estructura la realidad que le circunda a partir de su propia experiencia conformando unas formas discursivas particulares. Estas formas discursivas, crean una realidad que hace que el oyente construya un sentido del proceso de su propia vivencia generando un sentido cohesionado para la vida en grupo, para funcionar como una sociedad que construye una narrativa común de la realidad cotidiana. La inmediatez del mensaje radiofónico interacciona con lo experimentado diariamente por el oyente, provocando la reestructuración del mundo cotidiano. Los cambios producidos en la sociedad lepera de los años 60, se presentan, a través de dichas crónicas como acontecimientos que suceden como consecuencia de acontecimientos anteriores, provocando una reacción en cadena de transformación colectiva. La perspectiva del cronista nos ofrece un punto de vista plural en donde todos los oyentes son protagonistas y hacedores de su propio destino, convirtiéndose en personajes que están escribiendo su propia historia, inmersos en sus propios cambios sociales. Terminaremos nuestra investigación presentando unas conclusiones que delimiten la contribución de su discurso mediático en la sociedad del momento que le tocó vivir.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCIÓN SOCIAL, ANÁLISIS DEL DISCURSO, CRÓNICAS  
RADIOFÓNICAS, LA RADIO EN HUELVA, LEPE, MANUEL  
GONZÁLEZ ORIA

**FAKE NEWS, POST-VERDAD, DESINFORMACIÓN,  
DISCURSOS DEL ODIO**

## ABSTRACT

El término *fake news* se ha convertido en omnipresente con bastante rapidez, aunque los medios de comunicación específicamente falsos son relativamente poco conocidos en comparación con medios de comunicación solventes y tradicionales (Nelson y Taneja, 2018). Y es que, aunque las *fake news*, ciertamente, no son un fenómeno nuevo (Parra y Oliveira, 2018, Blanco-Herrero y Arcila-Calderón, 2019), sí se ha acentuado en los últimos tiempos (Román-San-Miguel, Sánchez-Gey, y Elías, 2020).

La novedad actualmente se encuentra en la difusión de internet y las redes sociales para las audiencias (García-Marín, 2020). Se crea así el escenario del ciudadano-red (Castells, 2006) que se materializa a través de la difusión, replicación y viralización, así como mediante la creación de contenido, apelando a un nuevo tipo de audiencia (Aparici y García-Marín, 2018), que cambian el papel del emisor y del receptor.

Pero quizás uno de los aspectos de esta situación de postverdad es que detrás de estas informaciones falseadas no solo hay intereses económicos y políticos sino también ideológicos y culturales que terminan polarizando la sociedad y desembocando claros discursos de odio (text). En este sentido desde el periodismo y en general desde la comunicación se deben articular fórmulas para combatir esta situación partiendo de la alfabetización necesaria para conseguirlo.

En este escenario, este simposio busca aunar investigaciones acerca de noticias falsas, desinformación y el descrédito del periodismo y las opciones o herramientas para combatirlos:

- Postverdad
- Desinformación
- Discursos de odio
- Transmisión de bulos y desinformación
- Las redes sociales y las *fake news*
- El lenguaje de la desinformación
- Bulos en los medios de comunicación
- Intereses tras las *fake news*

- Iniciativas para combatir la desinformación
- Experiencias *fact-checking*
- Formatos audiovisuales para combatir la desinformación
- Alfabetización mediática y educomunicación contra la desinformación
- Pensamiento crítico frente a las noticias falsas
- Descrédito del periodismo

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N03-S03-01.** VERIFICANDO LA INFORMACIÓN: MAPPING DE PROYECTOS Santiago Tejedor Calvo. Belén Sancho Lligored. Montserrat Rigall.
- **Ponencia N03-S03-02.** LA EXPERTICIA CIENTÍFICA Y SUS RIVALES EN LA ERA DE LA POSVERDAD Daniel Labrador-Montero.
- **Ponencia N03-S03-03.** VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN EN PANDEMIA Y POSTPANDEMIA Noemí Morejón Llamas.
- **Ponencia N03-S03-04.** EL DISCURSO DE ODIO EN LAS CUENTAS DE FACEBOOK DE VOX EN LOS PARLAMENTOS AUTONÓMICOS DE ESPAÑA Aritz Gorostiza Cerviño. Andrea Moreno Cabanillas.
- **Ponencia N03-S03-05.** REDES SOCIALES Y FACT—CHECKING: EL CASO DE SALUD SIN BULOS EN INSTAGRAM Beatriz Muñoz Hidalgo. Alba Córdoba-Cabús. Álvaro López-Martín.
- **Ponencia N03-S03-06.** POSVERDAD Y REALIDAD. NUEVAS NARRATIVAS EN EL CONTEXTO COMUNICATIVO ACTUAL Miguel Ángel De Santiago Mateos.
- **Ponencia N03-S03-07.** LA DEMONIZACIÓN DEL OTRO. PROPAGANDA Y CENSURA AL SERVICIO DE LA OTAN. EL CASO DE MYROTVORETS Y LOS NAFO FELLA. Josep Miquel Puertas Sallas.



# VERIFICANDO LA INFORMACIÓN: MAPPING DE PROYECTOS

---

SANTIAGO TEJEDOR CALVO

*Director y profesor Departamento Periodismo y Ciencias de la Comunicación*

BELÉN SANCHO LIGORRED

*Universidad Autónoma de Barcelona*

MONTSERRAT RIGALL

*Radio Televisión Española*

El presente texto nace en el marco del proyecto IVERES “Identificación, verificación y respuesta. El estado democrático ante el reto de la desinformación interesada” (PLEC2021-008176. Plan Estatal de Investigación Científica y técnica y de Innovación 2017-2020).

**Introducción:** La verificación de los contenidos que circulan por el ciberespacio se ha convertido en uno de los grandes desafíos de nuestras sociedades, especialmente, en un contexto marcado por la creciente infoxicación. El periodismo y, concretamente, los medios de comunicación han de desempeñar un rol decisivo en la lucha contra la desinformación.

**Objetivo:** El estudio ha analizado las características organizativas de las diferentes plataformas de verificación de contenidos con el objetivo de describir sus prestaciones y servicios, así como su presencia en otro tipo de plataformas y redes sociales donde, actualmente, circulan ingentes cantidades de contenidos de diferente naturaleza. Además, el trabajo investiga sobre el rol que aspectos como la sensibilización, la formación y la educación poseen en este tipo de proyectos.

**Metodología:** El trabajo deriva de una investigación competitiva titulada “Iveres: Identificación, verificación y respuesta. El estado democrático ante el reto de la desinformación interesada”, que están desarrollando Radio Televisión Española (RTVE) y el Gabinete de Comunicación y Educación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Este trabajo, financiado por el programa *Next Generation*, promovido por la Unión Europea a través del Ministerio de Ciencia e Innovación, ha estudiado las características de 120 *fact-checkers* y 50 proyectos centrados en el monitoreo, revisión y validación de contenidos que circulan por internet. Desde una aproximación basada en la metodología de casos, el estudio describe, analiza y compara un conjunto de iniciativas de alcance mundial.

**Discusión:** La investigación enfatiza, en este sentido, la importancia que se concede a la media literacy, concebida como la capacidad de la ciudadanía para acceder, procesar, evaluar y crear de forma autónoma y crítica contenidos de diferente tipología y formato.

**Resultados:** El trabajo identifica una presencia desigual de este tipo de iniciativas en el conjunto de redes sociales, al tiempo que incide en la necesidad de fomentar, desde un enfoque más sistémico, el trabajo de verificación.

**Conclusiones:** El estudio apunta, en esta línea, entre otras conclusiones, que el conjunto de plataformas presenta características, prestaciones y una presencia en redes muy similar, al tiempo que incide en la posibilidad de reflexionar e investigar sobre la pertinencia de idear e impulsar proyectos que apuesten por una especialización tanto a nivel de servicios como desde un punto de vista temático. Finalmente, el trabajo subraya la pertinencia de mejorar el componente divulgativo y didáctico de este tipo de proyectos en aras que la ciudadanía comprenda de forma más clara su rol, su alcance y su importancia.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, DESINFORMACIÓN, FACT-CHECKERS, FACT-CHECKING

# LA EXPERTICIA CIENTÍFICA Y SUS RIVALES EN LA ERA DE LA POSVERDAD

---

DANIEL LABRADOR-MONTERO

*Universidad de Salamanca*

**Introducción:** La posverdad ha sido una noción fundamental en los últimos años para intentar describir el fenómeno social que implica la ausencia de interés público en la verdad, así como la pérdida de relevancia de valores y criterios como la contrastación para la conformación de creencias.

Muchas investigaciones se centran en el análisis de fenómenos políticos como el trumpismo o el Brexit. Sin embargo, estas han abierto paso a consideraciones acerca del estatus público del conocimiento científico, especialmente, en las controversias científico-tecnológicas que tienen un alto índice de impacto en la ciudadanía. La atención a propuestas para la democratización de dichas controversias se ve amenazada por esta situación. Las ideas acerca del fomento de una cultura científica, en un sentido complejo y amplio, que germine en una participación espontánea por parte de los ciudadanos en las controversias científico-tecnológicas se antoja incompatible con la polarización y el aprecio a la inmediatez propios de la era de la posverdad.

Este trabajo propone que, desde la filosofía, es necesaria una aclaración conceptual acerca de las diferentes cuestiones acerca de la posverdad y el papel de la experticia. En vista de las dificultades observadas en la literatura académica de los últimos años para delimitar qué es un experto, un buen comienzo puede ser centrarse en qué no es un experto, qué otras figuras intentan suplantarlos y qué canales de transmisión y circunstancias aprovechan para ello.

**Objetivos:** Diferenciar la posverdad de otros métodos de convencimiento (*bullshit, spin, propaganda, etc*) y relacionarla con otros fenómenos de las sociedades digitales (*filter and epistemic bubbles, echo chambers, fake news, polarización de grupos, etc.*).

- Mostrar y diferenciar qué alternativas al experto y al conocimiento científico surgen o se favorecen (aunque ya existieran) en la era de la posverdad: pos-expertos, pseudocientíficos, contraconocimiento, populismo epistemológico, etc.
- Discutir acerca de cómo estos agentes de la desinformación no son tanto la causa como efectos del aprovechamiento de determinados mecanismos sociales que se producen en la era de la posverdad.

**Metodología:** Este trabajo se enmarca en un proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades[i]. En él se está realizando trabajo de campo acerca del concepto de experticia: encuestas, *focus group*, estudios sobre disponibilidad léxica (sobre centros de interés). Este trabajo de campo nos ofrece herramientas para interpretar la bibliografía existente, así como para proponer reflexiones y nociones nuevas, que aquí se presentan, para entender el fenómeno de la posverdad y la percepción pública de la figura del experto en la actualidad.

**Resultados y conclusiones:** Esta investigación desvela que la relación entre la posverdad y el escaso interés de la ciudadanía por el conocimiento experto no es algo que pueda reducirse a nombres propios, es decir, a agentes concretos de la desinformación, sino que son estos los que se nutren de un determinado contexto social. Los pos-expertos son factores que entran en retroalimentación con otros aspectos de la posverdad, pero no son su causa primaria y eficiente.

[i] No se da la referencia para mantener el anonimato

## **PALABRAS CLAVE**

CONFIANZA, CONTRACONOCIMIENTO, EPISTEMIC BUBBLE, EVIDENCIA, EXPERTICIA, EXPERTO, POLARIZACIÓN, POS-EXPERTO, POSVERDAD, SOCIEDAD DIGITAL

## VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN EN PANDEMIA Y POSTPANDEMIA

---

NOEMÍ MOREJÓN LLAMAS

*Centro Universitario San Isidoro (Universidad Pablo de Olavide)*

**Introducción:** Desde 2020 la desinformación científica se ha convertido en una preocupación para las sociedades. Las agencias de verificación han jugado un papel preponderante como vigilantes del discurso negacionista impulsado en el contexto de la pandemia sanitaria. A tales efectos, plataformas colaborativas como LatamChequea Coronavirus han revisado las informaciones viralizadas en redes sociales, así como las difundidas por actores institucionales, políticos o sociales.

**Objetivos:** Entendiendo que el contexto epidemiológico ha sido cambiante desde la aparición del virus, la inoculación de las vacunas y la relajación de medidas sanitarias en la post pandemia, creemos imprescindible estudiar la actividad de dichas entidades de verificación en el periodo comprendido entre 2020 y 2022 a fin de examinar la evolución temática en las desinformaciones, así como el propio desempeño de los chequeadores en términos de notas difundidas, países implicados y organismos verificadores. Para ello se han analizado un total de 4762 contenidos a los que se les ha aplicado un análisis de contenido.

**Resultados:** Algunos de los resultados evidencian una curva decreciente a medida que se reduce la incertidumbre y aparecen las vacunas, también una sustitución de temáticas como origen, características del virus o situación de un país por los efectos secundarios de los sueros o la aparición de nuevas variantes. Los dos primeros años de pandemia existe un predominio del chequeo en países como España, Argentina y Colombia, aunque a partir de 2022 Chile desplaza a Colombia. Observamos que el primer año se apostó por la verificación para desmentir las informaciones falsas, engañosas o descontextualizadas y en 2021 se produjo incremento de la labor de contextualización de estas entidades a través de la categoría explicador, mientras en 2022 la verificación solapa de nuevo a la contextualización. Sobre las organizaciones

que más chequeos realizan destacan Maldita y Chequeado, aunque EFE Verifica incrementa su actividad en periodo de post pandemia.

**Conclusiones:** La desinformación científica en el contexto de pandemia y post pandemia sufre una evolución que se corresponde a la propia del virus y la enfermedad. Desde la administración de las vacunas la proliferación de informaciones falsas y la actividad de los chequeadores se centran en esta temática, dada la viralización de los discursos negacionistas en las redes sociales que contribuyen a la orquestación de cámaras de eco en espacios virtuales. El impacto de la diseminación de ideas conspiranoicas sobre informaciones científicas debe vigilarse en futuros procesos de inmunización, dado que la incertidumbre a la que sumió el ciudadano en esta pandemia sanitaria puede convertirse en un referente para nuevas enfermedades emergentes que conlleven momentos convulsos o situaciones de crisis.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIA, COMUNICACIÓN, COVID-19, DESINFORMACIÓN, FACT-CHECKING, NOTICIAS FALSAS, REDES SOCIALES, VACUNAS, VERIFICACIÓN

## **EL DISCURSO DE ODIOS EN LAS CUENTAS DE FACEBOOK DE VOX EN LOS PARLAMENTOS AUTONÓMICOS DE ESPAÑA**

---

ARITZ GOROSTIZA CERVIÑO  
*Universidad de Málaga*

ANDREA MORENO CABANILLAS  
*Universidad de Málaga*

Una de las principales consecuencias de la crisis del 2008 fue el auge de diferentes movimientos populistas a lo largo del continente euro-

peo. Estos están adquiriendo cada vez más importancia en el contexto electoral, donde líderes como Meloni o Le Penn pueden considerarse grandes ejemplos. Estos partidos han desarrollado diferentes discursos para construir una dialéctica basada en el discurso de odio entorno al *nosotros/ellos*. En el territorio español la utilización de este tipo de discursos ha sido principalmente copado por el partido Vox, que desde las diferentes instituciones en las que ha participado ha intentado introducir conceptos que tienden a conflictivizar la convivencia entre los ciudadanos.

Este artículo va a tratar de realizar un estudio para conocer la realidad de este discurso de odio en los perfiles de Facebook dedicadas a los parlamentos autonómicos por parte de Vox. Mediante un análisis de *Text Mining* de las cuentas de Facebook de los parlamentos autonómicos del Estado Español donde el partido de Vox tiene representación, se busca estructurar cuantitativamente y por orden de prioridad discursiva, las frases y palabras vinculadas a los diferentes discursos de odio que tratan de atentar contra la dignidad humana y contra la diversidad como valor de las sociedades (Díaz Soto, 2015). Finalmente, se crean diferentes categorías de discursos de odio basadas en Glucksmann (2019) en los que se van a categorizar los resultados obtenidos.

Los resultados de esta investigación dan pie a conocer la realidad discursiva en la red social Facebook de los parlamentarios autonómicos del partido político de Vox. Los resultados atestiguan dos principales conclusiones. La primera de ellas es que para todos los perfiles es prioritario este discurso, intentando permear esta tipología de discurso en cada una de las cuentas estudiadas. Una segunda conclusión es que palabras clave vinculadas a la discriminación racial y sexo tienen una gran importancia en la dialéctica parlamentaria de las autonomías en las cuentas de Facebook de Vox.

## **PALABRAS CLAVE**

DIGNIDAD HUMANA, DISCURSO DE ODIO, FACEBOOK, PARLAMENTO AUTONÓMICO, TEXT MINING, VOX

## REDES SOCIALES Y FACT—CHECKING: EL CASO DE SALUD SIN BULOS EN INSTAGRAM

---

BEATRIZ MUÑOZ HIDALGO

*Universidad de Málaga*

ALBA CÓRDOBA-CABÚS

*Universidad de Málaga*

ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN

*Universidad de Málaga*

La facilidad de acceso a los medios sociales permite que la sociedad esté cada vez más acostumbrada a usar Internet y las redes sociales como medio para poder informarse en materia de salud (Swan, 2009; Roldán-Roldán, Aranda-Aranda y González-Castillo, 2017). Y esta accesibilidad les permite transformarse en un espacio de debate donde profesionales y pacientes opinan, buscan e intercambian informaciones (Blázquez-Martín y De la Torre, 2012; Chung et al., 2017; Pérez-Dasilva, Meso-Ayerdi y Mendiguren-Galdospín, 2020).

Así, la democratización de las redes sociales ha originado que bulos, rumores y *fake news* circulen a diario por las mismas, convirtiéndolas en un vehículo de informaciones falsas (Rando-Cueto, De las Heras-Pedrosa y Paniagua-Riojano, 2021; Sidorenko-Bautista, Alonso-López y Giacomelli, 2021) donde existe una falta de control de la información (Bernhardt, Alber y Gold, 2014). Ante esta situación, son diferentes organismos los que han decidido emprender iniciativas para combatir la desinformación, como es el caso de Salud sin Bulos o EFE Verifica, entre otros.

Atendiendo a lo expuesto, el principal objetivo de esta comunicación reside en conocer, mediante un análisis de contenido, las características de las *fake news* que el organismo Salud sin Bulos ha verificado a través de su perfil de *Instagram* entre el 1 de septiembre y el 1 de octubre de 2022. Con el estudio se pretende establecer una serie de patrones similares entre las informaciones (Moraima-Campos y Mújica, 2008) a



través de una ficha de análisis utilizada anteriormente en investigaciones similares (Gómez-Calderón y López-Martín, 2020; Noain-Sánchez, 2021), así como contribuciones propias de los autores.

Los resultados ponen de manifiesto que la tipología de los bulos que se comparten desde su perfil en *Instagram* depende, en gran medida, de la actualidad informativa y del periodo de tiempo en el que se publican. Así, aquellos relacionados con enfermedades son los que aparecen con mayor frecuencia, seguidos por otras temáticas relevantes como la vacunación y otros aspectos relacionados con la salud (uso adecuado de productos, prevención...). Respecto al formato utilizado, este corresponde principalmente a publicaciones con diseño, carruseles y, en menor medida, *reels*. También adquiere cierta relevancia la coincidencia entre el número de *posts* y la actualidad informativa del momento, ya que esta coincide además con aquellas temáticas que suscitan más interés a la audiencia. Así, resulta destacable indicar el carácter relevante de las *fake news* en la información compartida a través de redes sociales, en este caso *Instagram*.

## **PALABRAS CLAVE**

BULOS, DESINFORMACIÓN, FACT-CHEKING, FAKE NEWS, INSTAGRAM

## **POSVERDAD Y REALIDAD. NUEVAS NARRATIVAS EN EL CONTEXTO COMUNICATIVO ACTUAL**

---

**MIGUEL ÁNGEL DE SANTIAGO MATEOS**

*Universidad CEU San Pablo*

**Introducción:** La sobrevenida revolución digital ha propiciado una realidad donde los datos y la información suponen una base sobre la que se sostiene una sociedad hiperconectada. Con la desinformación,

la posverdad y las *fake news* establecidos como conceptos habituales. En una sociedad donde las ideas de *smart cities*, industria 4.0, una cuarta revolución industrial o ciber-industrialización se fundamentan, precisamente, en este nuevo contexto tecnológico con internet y la digitalización como ejes principales o, lo que es lo mismo, con la comunicación digital como epicentro. Esta nueva situación también ha supuesto una evolución de los contenidos clásicos asociados a los medios de comunicación, es decir, junto a la permanencia de estructuras tradicionales en torno a las noticias, la cultura o el entretenimiento, ha aparecido una exponencial hibridación de géneros y, al mismo tiempo, nuevos formatos, medios y modos de comunicar.

**Objetivo:** El estudio ha analizado las características del nuevo panorama comunicativo, centrándose en los nuevos formatos, audiencias y credibilidad de los contenidos informativos. El objetivo principal ha sido establecer conclusiones en las que se puedan establecer relaciones entre los nuevos modos de comunicar, los distintos formatos, las audiencias y el fenómeno de la posverdad y las *fake news*.

**Metodología y fuentes:** El trabajo ha analizado la hibridación de géneros, las audiencias en relación con los distintos formatos y las nuevas narrativas. Del mismo modo, se ha acudido a la bibliografía específica que ha estudiado el fenómeno de la posverdad y las *fake news* que, junto a análisis de audiencias e informes de asociaciones profesionales, permiten trazar puntos de encuentro y posibles relaciones de causa-efecto con la desinformación como telón de fondo.

**Conclusiones:** La conclusión principal es la necesidad, en el ámbito de la comunicación, de romper la dinámica de la posverdad, las *fake news* y la desinformación en favor de una mayor credibilidad del ejercicio profesional del periodismo que, tal y como indican los propios profesionales, señalan a la falta de independencia como otro de los factores principales en la pérdida de prestigio profesional. Del mismo modo, las nuevas narrativas y la hibridación de géneros y formatos – especialmente en medios digitales- siguen abriéndose paso cada vez de un modo más consistente. Desde el citado ámbito de la información, la televisión (o los contenidos audiovisuales en un sentido más am-

plio), los medios digitales y redes sociales suponen el conjunto de medios con un mayor índice de penetración en la sociedad y, en su conjunto, abarcarían todas las edades. En este contexto, lo audiovisual y el microrrelato se constituyen como unas herramientas importantes en la comunicación social actual con la ya mencionada hibridación de géneros y formatos como punto de encuentro.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIENCIAS; COMUNICACIÓN DIGITAL; DESINFORMACIÓN; FAKE NEWS; POSVERDAD

## **LA DEMONIZACIÓN DEL OTRO. PROPAGANDA Y CENSURA AL SERVICIO DE LA OTAN. EL CASO DE MYROTVORETS Y LOS NAFO FELLA.**

---

JOSEP MIQUEL PUERTAS SALAS  
*Universitat Autònoma de Barcelona*

El conflicto armado que se vive en Ucrania desde el año 2014 ha servido de escenario de fondo para que distintos actores estatales, paraestatales y supranacionales hayan utilizado toda una serie de dispositivos dirigidos a modelar la opinión pública. Dispositivos que intentan eliminar opiniones, propuestas o puntos de vista que sean contrarios a la narrativa dominante en torno al conflicto ucraniano. Instrumentos que van mucho más allá de la tradicional censura y propaganda de guerra y que, a mi entender, ponen en peligro los principios fundamentales de sociedades abiertas que dicen basarse en el respeto a la libertad de expresión y pensamiento. Sociedades donde, al menos en el papel, se garantiza la libertad de recibir o de comunicar informaciones o ideas sin injerencia de las autoridades públicas.

En el trabajo que presento aquí se analiza el caso de los "Elfos" lituanos, un grupo de "activistas" on-line que sirvieron a la antigua Presidenta de Lituania, la Sra. Dalia Grybauskaite, para imponer sus políticas guerreristas, acallar las voces disidentes y demonizar a todos aquellos ciudadanos lituanos que se oponían a su deriva autoritaria y belicista. Los *Elfos* contaron con el apoyo de los servicios de seguridad del Estado lituano (VSD) y con asesoramiento de determinadas ONGs y organismos vinculados a la OTAN. Los *Elfos* lituanos se convirtieron en todo un fenómeno social en Lituania a partir del año 2014. Su nacimiento y evolución posterior estuvieron íntimamente vinculados a los eventos que se iban desarrollando en Ucrania. Y han servido de modelo para los denominados "NAFO fella" un movimiento de "activistas" (trolls, social bots y empleados pagados por determinadas instituciones) muy activos en redes sociales y que se dedican básicamente a insultar, difamar y amenazar a todas aquellas personas que se atreven a cuestionar la narrativa oficial mantenida por la OTAN en relación a la guerra en Ucrania. Los *NAFO fella* dicen combatir la "propaganda rusa" y para ello utilizan toda una serie de técnicas que violan, en muchos casos, la legalidad vigente. Una de esas técnicas es el acoso en redes sociales. Otra la difamación y lo que se denomina "asesinato de la reputación" (*character assassination* en inglés). Los *NAFO fella*, ocultos tras el anonimato de cuentas falsas, emplean una combinación de métodos abiertos y encubiertos con el objetivo de eliminar o desacreditar a personas que son percibidas como enemigas de la narrativa oficial impuesta por la OTAN en relación al conflicto que se vive en Ucrania desde el año 2014.

El trabajo también analiza la página "Myrotvorets" (El Pacificador), un sitio web que contiene información privada de personas que son consideradas "enemigas" de Ucrania. En esa lista, creada en 2015, aparecen individuos que deben ser "eliminados" por ser considerados culpables de colaborar con Rusia o por haber criticado o cuestionado en algún momento al régimen implantado en Kiev tras el golpe de Estado conocido como "Euromaidan" o "revolución de la dignidad". En esa lista últimamente se han incluido personajes ciertamente famosos co-

mo Henry Kissinger o Roger Waters, uno de los fundadores de la mítica banda británica Pink Floyd.

### **PALABRAS CLAVE**

DEMOCRACIA, FAKE NEWS, POSVERDAD, PROPAGANDA,  
UCRANIA

# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

## ABSTRACT

La alfabetización mediática ha sido contemplada como herramienta dentro del objetivo de lograr aumentar la conciencia sobre las múltiples formas de los mensajes difundidos por los medios de comunicación. Se considera a la alfabetización mediática como uno de los requisitos fundamentales para que se logre una ciudadanía plena y activa, previniendo aquellos riesgos latentes de discriminación dentro de las comunidades, a través de ésta, se logra la participación activa de los ciudadanos en donde hayan adquirido las habilidades necesarias para comprender el flujo de información que reciben a través de las múltiples tecnologías de la información.

La capacitación para enfrentar a la era de la información se considera cada vez más necesaria, de hecho, la educación para la alfabetización digital en los medios ya es considerada una forma contemporánea de educación, a través de la cual los estudiantes adquieren no solamente entendimiento mediático, sino la capacidad para comprender los contextos digitales interculturales, pues las nuevas competencias mediáticas y tecnológicas vienen a redefinir las necesidades de las personas alfabetizadas.

Actualmente, la alfabetización mediática no solamente tiene que ver con la preparación para recibir de forma adecuada la información, sino que, se integran en este concepto todas las competencias que los individuos requieren para desenvolverse de forma eficaz en la sociedad actual. Las prácticas comunicativas y la nueva alfabetización son trascendentes dentro de los procesos educativos en contextos interculturales, pues con éstos se entienden los matices de sus diálogos y se traspasan barreras geográficas, culturales y sociales que habían estado inamovibles durante muchos años.

La presencia de los medios aumenta día con día y es importante que no disminuya el tiempo dedicado a reflexionar su trascendencia, por ello en este simposio se abre el espacio para reflexionar sobre las diferentes líneas de investigación en torno a la alfabetización mediática.

### **Líneas de investigación:**

- Sistema mediático internacional.
- Alfabetización mediática en contextos educativos.
- Comunicación alternativa.
- Educomunicación.
- Medios de comunicación en comunidades interculturales.



## PONENCIAS

---

- **Ponencia N03-S04-02.** CONSECUENCIAS ACADÉMICAS DEL USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Nieves Gutiérrez Ángel.
- **Ponencia N03-S04-03.** PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ORIGINAIS AUDIOVISUAIS: O CASO DO PICCLE Carlos Pedro Dias. Jaime Lourenço. Bruno Carriço Reis. Paula Lopes.
- **Ponencia N03-S04-03b.** ¿CÓMO SE ENSEÑA EL PODCAST EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA? PERCEPCIONES DE LOS PERIODISTAS RECIÉN EGRESADOS David García-Marín.
- **Ponencia N03-S04-04.** DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PARA O EXERCÍCIO DA CIDADANIA E PROTAGONISMO SOB A ÓTICA DA AGENDA 2030 E DO ODS-4 – EDUCAÇÃO DE QUALIDADE. Regina Celia Baptista Belluzzo. Vania Valente.
- **Ponencia N03-S04-05.** EL IMPACTO DE REDES SOCIALES EN EL CONSUMO DE LIBROS Y HÁBITO LECTOR DURANTE EL CONFINAMIENTO Marta Fernández Penas. Laura Gómez Cuesta. Miriam Jiménez Bernal. Pilar Terrón López.
- **Ponencia N03-S04-06.** ALFABETIZACIÓN EN REDES SOCIALES: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL CONCEPTO Karina Polanco.
- **Ponencia N03-S04-07.** REINGENIERÍA DE ESTRATEGIAS Y RECURSOS EDUCOMUNICACIONALES PARA LA MEJORA DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES POS PANDEMIA: CASO DE ESTUDIO ECUADOR Ana Lucia Tocaín Garzón. Norma Montenegro Cazares. Daniel Alejandro Díaz Gutiérrez.
- **Ponencia N03-S04-08.** EDUCOMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LOS SOCIAL MEDIA: EL POTENCIAL DEL PODCASTING PARA GUIAR PROCESOS EDUCATIVOS EN LA ERA POSDIGITAL Iñaki Celaya.
- **Ponencia N03-S04-09.** ARCHIVO TETIL: EL FOTOENSAYO PARA NORMALIZAR LA REPRESENTACIÓN DEL PECHO FEMENINO. Lorena López Méndez. Noelia Antúnez Del Cerro.

# CONSECUENCIAS ACADÉMICAS DEL USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

---

NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL

*Universidad De Almería*

En la actualidad el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y de internet ha configurado nuestras vidas, especialmente entre la población adolescente. Y es que el uso masivo de Internet ha traído consigo la aparición de efectos negativos relacionados con su uso excesivo. Al igual que los trastornos de uso de sustancias y el juego patológico, el uso problemático de Internet (UPI) conlleva efectos negativos en el desarrollo normativo de la vida diaria. Solamente en España, en cuanto a su prevalencia, se han estimado tasas que oscilan entre el 3.7% y el 9.9%, encontrándose un uso problemático mayor en edades más tempranas relacionadas con la adolescencia. Pese a ello, todavía no se encuentra clasificado ni definido por el DSM-5. Y Son escasos los estudios que hayan analizado la relación entre el UPI y el rendimiento académico en adolescentes. MÉTODO. Para la búsqueda de la información se utilizaron las siguientes bases de datos: Dialnet, Scopus, Psycodoc, Psycinfo, Eric y WOS. Empleando como descriptores: “UPI” AND “rendimiento académico”. Se escogieron aquellas publicaciones que estuviera a disposición el texto completo, su idioma de publicación fuese inglés, portugués o español, y su fecha de publicación estuviera comprendida entre los años 2017 y 2022. Y cuya muestra estuviera centrada en la población española. RESULTADOS. La búsqueda realizada confirma la hipótesis de que los adolescentes con UPI mostraron un peor rendimiento académico que el resto de estudiantes, presentando notas medias más baja y un mayor número de asignaturas suspendidas.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENTES, RENDIMIENTO ACADÉMICO, UPI

## PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ORIGINAIS AUDIOVISUAIS: O CASO DO PICCLE

---

CARLOS PEDRO DIAS

*UAL - Universidade Autónoma de Lisboa/OBSERVARE*

JAIME LOURENÇO

*Universidade Autónoma de Lisboa*

BRUNO CARRIÇO REIS

*Universidade Autónoma de Lisboa*

PAULA LOPES

*Universidade Autónoma de Lisboa*

O objetivo deste trabalho é investigar de que forma a produção de conteúdos audiovisuais pode constituir uma importante ferramenta pedagógica e de desenvolvimento de competências em áreas como a educação para os *media* e a desordem informacional. O projeto PICCLE- Plano de Intervenção Cidadãos Competentes em Leitura e Escrita, criado pelo Governo português através do Plano Nacional de Leitura, constitui-se um referencial de excelência nesta matéria de incremento de literacia mediática. Um plano que procura “prever a utilização crítica de fontes de informação diversas e das tecnologias da informação e comunicação”[1]. Um dos alicerces do programa PICCLE é a disponibilização de um conjunto alargado de recursos destinados a facilitar a sua integração nos processos de ensino e aprendizagem.

O desafio, lançado a um conjunto de peritos em diversas áreas da Academia, passava pela conceção, agregação e curadoria de um conjunto de conteúdos sobre temas nas áreas da Leitura, Escrita, *Media*, Informação e Digital. No caso particular dos *media*, a concretização de conteúdos originais PICCLE adveio da reunião de uma equipa pluridisciplinar que incluía, para além dos referidos peritos, técnicos na área do audiovisual e um grupo de estudantes universitários, de Ciências da Comunicação, que foram integrados na equipa em diferentes tarefas.

Refira-se que, uma vez que os derradeiros destinatários destes conteúdos são os jovens dos ensinos Básico e Secundário, os alunos universitários tiveram um papel importante na adaptação de uma linguagem acessível nos guiões dos diversos programas, sem perder o rigor científico.

A produção de conteúdos originais audiovisuais recorreu também a um conjunto de especialistas nas áreas em questão, que foram entrevistados ou forneceram depoimentos em vídeo, procurando juntar académicos e profissionais reputados no mercado de trabalho, numa fusão equilibrada e complementar destinada a reforçar a perspetiva crítica relativa aos atuais fenómenos mediáticos. Uma complementaridade fundamental em tempos ditos de “desordem informacional” (Wardle & Derakhshan, 2017).

Neste estudo de caso, procuramos perceber, numa primeira fase, que estratégias e ferramentas foram produzidas por esta eclética equipa com o intuito de se trabalharem as questões da desinformação (naturalmente, na sua relação umbilical com a educação para os *media*), num projeto que, assumidamente, tem por intuito fornecer aos professores do 3º ciclo do Ensino Básico e do Ensino Secundário instrumentos de trabalho para que possam sensibilizar os seus alunos (os destinatários finais do processo) para questões de atualidade, como a desinformação. Um ponto de partida para discussões mais alargadas em sala de aula e para o desenvolvimento de outras tarefas.

Metodologicamente, e numa segunda fase, iremos realizar uma análise do discurso dos especialistas ouvidos na produção dos conteúdos das peças audiovisuais. Pretende-se determinar quais as questões centrais na formação de jovens cidadãos em questões ligadas à desinformação. Podemos assim dizer, em jeito de conclusão, que a produção de conteúdos audiovisuais originais, em áreas tão importantes na formação de jovens cidadãos, pode ser considerada um recurso interessante e eficaz no processo de ensino-aprendizagem desses jovens, capacitando-os para questões quotidianas na sua relação com os *media* e com a informação/desinformação.

[1] <https://piccle.pnl2027.gov.pt/>

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, DESINFORMAÇÃO, LEITURA, LITERACIA, MEDIA.

# **¿CÓMO SE ENSEÑA EL PODCAST EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA? PERCEPCIONES DE LOS PERIODISTAS RECIÉN EGRESADOS**

---

**DAVID GARCÍA-MARÍN**

*Universidad Rey Juan Carlos*

El podcast es uno de los medios de mayor crecimiento en los últimos cinco años. En el escenario español en 2020, el 41% de los internautas escuchaba podcasts (dos puntos más que el año anterior), un porcentaje que se elevaba al 51% entre los menores de 45 años y al 55% entre los *millennials*. España es el segundo país europeo con mayor número de oyentes, sólo por detrás de Irlanda y por delante de países como Suecia y Noruega. El desarrollo y el potencial del medio, avalados por estos datos, obligan a la universidad española a ofrecer una formación de calidad en materia de podcast a los futuros comunicadores. En este sentido, el objetivo de esta investigación es conocer las percepciones que sobre la presencia del podcast en la universidad española tienen los jóvenes periodistas recién egresados de las facultades de Comunicación.

Se llevaron a cabo un total de 52 entrevistas cualitativas y estructuradas a periodistas que han cursado sus estudios en los últimos años en diferentes universidades tanto públicas como privadas del territorio español, a fin de observar (1) la presencia y relevancia del podcast en su formación como periodistas durante el grado, (2) las asignaturas donde el análisis de este medio es abordado y (3) cómo, a su juicio, debería establecerse la formación en materia de podcast en los estudios universitarios.

De acuerdo con nuestros resultados, existe un evidente déficit formativo relativo al podcast en la universidad española, donde el medio apenas está presente en la formación de los periodistas. Cuando se integra en el plan de estudios, el podcast se menciona de forma teórica y superficial. Los recién egresados perciben que una de las principales causas de su insuficiente presencia a nivel de grado puede ser la escasa familiarización de los docentes con el medio. Asimismo, cuando se aborda, se introduce de forma residual en asignaturas relacionadas con la radio (Lenguaje Radiofónico, Programación Radiofónica, Producción Radiofónica, Taller de Radio, Información en Radio), así como en materias que abordan la elaboración de reportajes o el análisis de la empresa periodística.

Esta realidad contrasta con la importancia que los jóvenes periodistas le otorgan al medio. Desde su punto de vista, el podcast debería formar parte de los planes de estudio en Comunicación de una forma más intensa, bien como asignatura optativa u obligatoria, y con enfoques eminentemente prácticos. Defienden que el podcast es un medio con potencial suficiente como para ser estudiado de forma independiente de la radio y no como una evolución digital de ésta. En el mismo sentido, los sujetos entrevistados valoran el crecimiento del medio en los últimos años y manifiestan que el podcast puede ser una salida laboral relevante si definitivamente aquilata y asienta un robusto modelo de financiación.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN MEDIÁTICA, ESPAÑA, PERIODISMO, PODCAST, UNIVERSIDAD

# DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PARA O EXERCÍCIO DA CIDADANIA E PROTAGONISMO SOB A ÓTICA DA AGENDA 2030 E DO ODS-4 – EDUCAÇÃO DE QUALIDADE.

---

REGINA CELIA BAPTISTA BELLUZZO

*Universidade Estadual Paulista – unesp*

VANIA VALENTE

*Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho – UNESP*

INTRODUÇÃO A Era Digital trouxe um mundo da informação e da educação com mudanças radicais com novas questões além dos objetos físicos, o que leva à uma mudança de perspectivas. Esta pesquisa apoia-se na convicção de que a competência em informação e midiática, entendida como movimento de reforma educacional, deverá alcançar seu potencial transformador mediante conjunto de ideias fundamentais ao exercício da cidadania e ao protagonismo na sociedade contemporânea, sob a ótica do ODS4 – Educação de Qualidade e a Agenda 2030, caracterizada por processos de relacionamentos e interação humanos mediados por recursos digitais complexos. Essas competências compreendem conjunto de habilidades integradas e se referem ao descobrimento reflexivo da informação, compreensão de como se produz e se agrega valor à mesma e o seu uso inteligente para criação de conhecimento, além da participação ética e legal em espaços de ensino e aprendizagem, existindo inter-relação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030 na convergência de propósito do desenvolvimento social e econômico na sociedade contemporânea. OBJETIVO Oferecer diretrizes à reflexão e ação, voltadas à capacitação da competência em informação e midiática em inter-relação com temas de importância. METODOLOGIA Contribuição de natureza teórica com referenciais mediante revisão bibliográfica seletiva sobre: competência em informação e midiática, cidadania, protagonismo, educação, aprendizado ao longo da vida, desenvolvimento sustentável, Agenda 2030 e os ODS, cujos princípios aplicáveis, dialo-

gam com as políticas e ações regionais e locais. **CONSIDERAÇÕES** Como diretrizes à reflexão, a competência em informação e midiática origina-se em 1974 (EUA) com proposta de criação de programa para pessoas competentes em informação, voltado para habilidades na utilização dos recursos de informação disponíveis e impactos das tecnologias. Ganhou adeptos no mundo, com o olhar sobre ensinar a acessar e usar a informação de forma inteligente, legal e ética porque todo cidadão deve, frente à quantidade de informação, refletir criticamente para sua transformação em conhecimento. É essencial ao aprendizado ao longo da vida e o protagonismo, relacionando-se com cidadania informada e interventiva na sociedade, o que se reconhece na concepção da Unesco como conjunto que empodera os cidadãos, para acessar, buscar, compreender, avaliar, usar, criar e compartilhar informações e conteúdos midiáticos em todos os formatos, usando as ferramentas, de forma crítica, ética e eficaz, para participar e se engajar em atividades pessoais, profissionais e sociais nos ambientes em transformação, havendo necessidade dessas competências e novas abordagens de aprendizado. A educação de qualidade (ODS-4) integra aprendizagem ao longo da vida e a competência em informação e midiática: todas as instituições—desde a educação pré-escolar, educação superior, educação não formal e informal – devem atuar com desenvolvimento sustentável e promover competências como atributos das pessoas para atuarem em vários contextos e situações complexas – elementos cognitivos, afetivos, volitivos e motivacionais apoiando-se na interação de conhecimentos, capacidades, habilidades, motivações e disposições afetivas no planejamento de programas de desenvolvimento da competência em informação e midiática.

### **PALABRAS CLAVE**

AGENDA 2030, COMPETÊNCIA EM INFORMAÇÃO E MIDIÁTICA, EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



# EL IMPACTO DE REDES SOCIALES EN EL CONSUMO DE LIBROS Y HÁBITO LECTOR DURANTE EL CONFINAMIENTO

---

MARTA FERNÁNDEZ PENAS

*Universidad Europea de Madrid*

LAURA GÓMEZ CUESTA

*Universidad Europea de Madrid*

MIRIAM JIMÉNEZ BERNAL

*Universidad Europea De Madrid*

PILAR TERRÓN LÓPEZ

*Universidad Europea*

**Introducción:** el hábito lector ha sido, durante décadas, una preocupación de educadores y académicos, entre otras cuestiones, por el desarrollo de destrezas fundamentales, como el pensamiento crítico que propicia la competencia directa con otras formas de entretenimiento, vinculadas con las tecnologías digitales. Esta circunstancia parecía condenar a la lectura a un segundo plano, al menos hasta la llegada de la pandemia. Durante el confinamiento, la lectura volvió a cobrar importancia y empezó a estar cada vez más presente en las redes sociales gracias a la creación de perfiles y comunidades que compartían títulos de obras y reseñas. **Objetivos:** los objetivos principales de esta comunicación son el de identificar las redes sociales más vinculadas a la recomendación de libros en España y el de describir y comparar las fórmulas comunicativas específicas que se están empleando en cada red social para recomendar libros, de manera que se puedan definir estrategias comunicativas comerciales y posibles usos didácticos de estas comunidades para el área de Literatura. **Metodología:** la metodología empleada para este primer análisis se ha centrado en una revisión bibliográfica en la que se valora la aportación de las diferentes redes sociales a la recomendación de libros. Esta técnica permite la descripción de distintas tipologías de mensajes con el fin de establecer deducciones válidas y

de comparar los datos obtenidos. Una vez definido el marco de trabajo, se ha realizado un trabajo de investigación que podríamos asociar con la etnografía digital, puesto que ha implicado una recogida sistemática de datos y la descripción de lo observado. **Resultados y discusión:** se han identificado fundamentalmente tres redes sociales que despliegan diversas fórmulas para la presentación de recomendaciones: YouTube, Instagram y TikTok. En ellas, se emplean fórmulas para fomentar el *engagement* de los usuarios, tales como los retos, el *unboxing* o la posibilidad de presentar cuidadosas escenografías vinculadas al producto, al libro, lo que hace que sus posibilidades sean superiores, por ejemplo, a las de Twitter. No obstante, debemos esperar un tiempo para comprobar las oportunidades y el posible auge en esta materia de Twitch, que posibilita la interacción en directo de una forma novedosa y motivadora. **Conclusiones:** en conclusión, los resultados muestran que YouTube, Instagram y TikTok son las redes, por el momento, con mayor capacidad de *engagement* en el ámbito lector, si bien Twitch puede alcanzarlas en un plazo breve de tiempo y que esto se debe, en parte, a la cantidad de fórmulas audiovisuales e interactivas que permiten.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN, ENGAGEMENT, HÁBITO LECTOR, INFLUENCERS, JÓVENES, LIBROS, PANDEMIA, REDES SOCIALES

# ALFABETIZACIÓN EN REDES SOCIALES: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL CONCEPTO

---

KARINA POLANCO

*Universidad de La Frontera*

**Introducción:** Las redes sociales han favorecido la transformación de la manera de relacionarnos, de conformar comunidad y la utilización de los medios de comunicación. Livingstone (2015) refiere la necesidad de una alfabetización que cubra los requerimientos de las personas al usar las redes sociales considerando que permanecen por extensos periodos de tiempo. La alfabetización en redes sociales se enfoca en estas plataformas digitales, no obstante, diferentes autores/as han planteado distintas definiciones de este concepto. Por consiguiente, el objetivo de esta investigación fue analizar descriptivamente la definición de la alfabetización en redes sociales.

**Método:** Se realizó una revisión sistemática de literatura, específicamente, se efectuó una búsqueda sistemática en las siguientes bases de datos, Web of Science, Pubmed y Scopus, en julio de 2021. Se utilizaron términos libres y de encabezados de temas médicos (Medical Subject Headings, MeSH), tales como redes sociales, alfabetización digital, alfabetización en redes sociales y alfabetización mediática. En cada una de las bases de datos se filtró por idioma (inglés y español), número de años (desde 2010 a la fecha) y tipo de artículo (artículo). Los artículos obtenidos corresponden a un total de 1039 artículos, posteriormente, se revisaron en su totalidad 59 artículos, seleccionándose solo 15 artículos que cumplieran con los criterios de inclusión y exclusión.

**Resultados:** Se obtienen 15 artículos que provienen de investigaciones de países de Europa, América del Norte, Asia y Oceanía. En cuanto a la definición propuesta por estos estudios acerca de la Alfabetización en Redes Sociales, se puede señalar que este concepto se fundamenta en el desarrollo teórico de la alfabetización mediática (Gordon et al., 2020; Livingstone, 2014; McLean et al., 2017; Schreurs & Vandenbosch, 2020; Vanwynsberghe & Verdegem, 2013; Vanwynsberghe et al.,

2015; Yeh & Swinehart, 2020). Por otro lado, integra las principales características y diferencias entre las redes sociales y los demás medios de comunicación, destacando que estas plataformas digitales están construidas para la comunicación interpersonal (Festl, 2020; Livingstone, 2014; McLean et al., 2017).

**Discusión:** Este concepto refleja las transformaciones de la sociedad actual vinculada al desarrollo tecnológico que, en gran medida, ha cambiado la manera de interactuar, de entretenerse e informarse. La alfabetización en redes sociales se basa en la definición de la alfabetización mediática, no obstante, se enfoca en las características e implicancias de las redes sociales. En este sentido, es fundamental considerar las relaciones sociales, también, la posibilidad de crear contenido y sus particularidades como la recomendación de contenidos. Además, está orientada para que las personas puedan desenvolverse adecuadamente en las redes sociales, es decir, que entiendan como enfrentar los riesgos.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN DIGITAL, ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, REDES SOCIALES, REVISIÓN SISTEMÁTICA

# REINGENIERÍA DE ESTRATEGIAS Y RECURSOS EDUCOMUNICACIONALES PARA LA MEJORA DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES POS PANDEMIA: CASO DE ESTUDIO ECUADOR

---

ANA LUCIA TOCAÍN GARZÓN

*Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Ibarra*

NORMA MONTENEGRO CAZARES

*Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra*

DANIEL ALEJANDRO DÍAZ GUTIÉRREZ

*Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra*

El propósito de la presente investigación es analizar las estrategias y recursos educacionales mediados por TIC que han impactado en el desempeño académico de los estudiantes de las instituciones ecuatorianas de Educación General Básica Superior en la pandemia del COVID 19. Se evidencia que el rezago educativo y la brecha digital creció precisamente por la falta de capacitación e improvisación de los docentes en el manejo de la tecnología, la falta de recursos tecnológicos y la poca experticia para enfrentar una problemática impredecible que puso en clara evidencia la carencia de competencias mediáticas a todos los niveles, aspecto que, cabe señalar, había sido denunciado previamente por las investigaciones sobre alfabetización mediática ya antes de la crisis sanitaria.

Tras la pandemia, las estrategias metodológicas aplicadas por los docentes en los distintos niveles educativos ya no son las mismas. La presente investigación se centró en describir, analizar y determinar las experiencias globales sobre la importancia que ganó el empleo de recursos educativos audiovisuales basados en las TIC, su influencia en el desempeño académico de los estudiantes, las estrategias metodológicas y los recursos, así como las competencias pedagógicas que desarrollaron los docentes.

El proceso investigativo de este trabajo se ejecutó en tres fases: a) análisis del contexto a nivel global; b) diagnóstico de las carencias que emergieron de este problema; y c) jerarquización del tipo de recurso y competencias que se debieron potenciar para solventar o paliar el rezaigo educativo. La metodología fue inicialmente exploratoria descriptiva, documental, bajo el paradigma cualitativo y cuantitativo (mixto), para posteriormente realizar un levantamiento de información mediante encuestas y focus group. Los resultados nos permiten concluir que el modelo educativo utilizado en la pandemia se lanzó de forma improvisada y hasta sorprendente a través de plataformas virtuales con una serie de recursos multimedia que los docentes y estudiantes no estaban preparados, para sortear la infinidad de situaciones que se presentaron, especialmente en las disciplinas STEM.

Finalmente, se presenta una propuesta innovadora donde los estudiantes adquieren no solamente formación académica o entendimiento mediático a través de lo audiovisual, sino la capacidad para comprender los contextos digitales, pues las nuevas competencias mediáticas y tecnológicas vienen a redefinir las necesidades de las personas alfabetizadas e influyen de manera decisiva en la motivación del alumnado en la “nueva normalidad”. Este nuevo enfoque, acompañado de recursos y trabajo conjunto entre las universidades y el Ministerio de Educación, resulta especialmente trascendente dentro de los procesos educativos en contextos interculturales como el ecuatoriano, pues de esta manera se entienden los matices del diálogo intercultural y se traspasan, además de la consabida brecha digital, barreras, prejuicios y tópicos geográficos, culturales y sociales que habían estado lastrando la posibilidad de una visión más amplia.

## **PALABRAS CLAVE**

BRECHA DIGITAL, EDUCOMUNICACIÓN, ESTRATEGIAS, MEDIOS AUDIOVISUALES, RECURSOS DIDÁCTICOS

## EDUCOMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LOS SOCIAL MEDIA: EL POTENCIAL DEL PODCASTING PARA GUIAR PROCESOS EDUCATIVOS EN LA ERA POSDIGITAL

---

IÑAKI CELAYA

*Universidad de Navarra*

Las constantes innovaciones en la cibercultura y la convergencia mediática han transformado el ámbito de la comunicación digital y han puesto un altavoz asequible en manos de la población general: cibermedios colaborativos como los vlogs, los directos en *streaming* o el podcasting, entre otros, se han democratizado.

Tanto usuarios entusiasmados, pero, también aquellos expertos en diversas áreas tienen a su alcance la posibilidad de crear contenidos para interactuar directamente con sus audiencias. Así, se ha pasado del paradigma de la prosumición, cercano a la comercialización tradicional *mass media*, al del emirec, que difumina los roles estáticos entre comunicador y receptor. Ello facilita contextos participativos y proclives a la configuración de grupos con diversas arquitecturas de participación alrededor de los contenidos, que pueden tornarse en conocimiento, lo cual suscita el interés de la educocomunicación. Esta disciplina que integra comunicación y educación no solo tiene como reto la formación de las personas en el marco mediático, sino que también busca fomentar la alfabetización digital y el pensamiento crítico, competencias encaminadas a una mejor gestión de la información presente en internet y en los cibermedios de comunicación masivos como, por ejemplo, el podcasting.

El formato podcast se especializa por lo general en temáticas concretas, se basa en la difusión serial de píldoras de contenido y comparte con el medio radiofónico el canal sonoro; sin embargo, se diferencia de este último por su diferencial cultura virtual de producción y consumo: establece una mayor cercanía entre creador y audiencia, lo que origina comunidades virtuales con relativa facilidad. Por lo general, los podcasts suelen tener el objeto de entretener, divulgar conocimientos, ha-

cer publicidad de un bien o servicio, compartir experiencias personales, debatir sobre temas concretos, responder dudas de la audiencia, etc. Además, a medida en que distintos formatos mediáticos y plataformas virtuales como las redes sociales se han integrado, algo que se conoce como fenómeno transmedia, es posible establecer en torno a los podcasts nodos sobre los que cultivar una comunidad de oyentes que participen alrededor de los contenidos.

Pero, ¿supone la interacción entre los usuarios de los podcasts una genuina coconstrucción informal del conocimiento en torno a las comunidades transmedia? De resultar afirmativa esta cuestión, sería pertinente denominar a estas estructuras de comunicación como «podcasts educativos». Este trabajo en particular sustenta y asume dicha premisa, y plantea un análisis cualitativo del cibermedio de cara a establecer cuáles son los principales rasgos que comparten aquellos podcasts que tienen potencial educativo en una cibercultura *posdigital*, aquella que ha asumido lo virtual como un fenómeno indistinguible de lo real, allí donde la educación es posible en entornos virtuales informales, y donde los usuarios son capaces de cocrear conocimientos y aprender los unos con los otros.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, COMUNIDADES VIRTUALES, EDUCOMUNICACIÓN, PODCAST EDUCATIVO, TRANSMEDIA



## ARCHIVO TETIL: EL FOTOENSAYO PARA NORMALIZAR LA REPRESENTACIÓN DEL PECHO FEMENINO.

---

LORENA LÓPEZ MÉNDEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

NOELIA ANTÚNEZ DEL CERRO

*Universidad Complutense de Madrid*

El proyecto que se expone a continuación consiste en un fotoensayo compuesto por treinta y ocho imágenes, que configuran la analogía de un pecho materno con una cúpula avenerada, que tiene forma de concha. El fotoensayo es una herramienta que se basa en la elaboración de un archivo de imágenes artísticas, procedentes de la representación de pechos femeninos lactantes, denominado *Archivo Tetil*, iniciado hace un año y que sigue en continuo crecimiento.

Este proyecto viene determinado por la búsqueda de artistas de diferente género, tanto de corte tradicional como contemporáneo, que nos permitan catalogar la evolución de la representación del pecho femenino a lo largo de la historia del arte. Una historia del arte orgánica, donde falta la representación femenina como autoras de muchas de las obras artísticas.

El objetivo de este proyecto es configurar una documentación lo suficientemente delicada como para que sostenga no solo a visibilizar y normalizar la representación del pecho femenino sino también a legitimar a artistas mujeres que han sido relegadas al margen en la historia del arte.

La metodología de corte exploratorio y cualitativo se centra en la Investigación Basada en las Artes [IBA], en cuyo proceso de investigación las imágenes son una parte importante del desarrollo para obtener resultados investigativos. En este caso se expondrán una serie de fotoensayos provenientes del archivo tetil que dan lugar a formularnos cuestiones entorno a la censura en dichos tipos de representaciones, así a la impuesta normatividad del cuerpo femenino.

La selección de las obras de arte que forman parte del archivo ha sido elaborado mediante tres fases. La primera fase consistió en la búsqueda e introducción en la Wos, Scopus o inclusive en Google Scholar, de las palabras clave “maternidad”, “lactancia”, “pecho” y “arte”, tomando como guía las líneas de tiempo acerca de los modelos de belleza de las Venus (desnudas y vestidas) y de la Virgen María que realizó Umberto Eco (2005), así como la obra de Ana Casas Broda, Annie Hsiao-Ching Wang, Carmen Mariscal, entre otras.

En una segunda fase, se realizó una segunda búsqueda recurriendo a la historia del arte de diversos periodos, medios de comunicación y las redes sociales (Facebook, Instagram y twitter), siendo destacables los perfiles sociales de Breastfeedingart, Lauraleeburch o Petramaterfem. Por último, se llevó a cabo una tercera fase de edición y producción de las imágenes para la elaboración de los fotoensayos mediante la herramienta de la suite de adobe como es Photoshop para llegar a configurar la imagen estética adecuada al discurso presente.

En el análisis se priorizaron los perfiles más representativos que abordan la maternidad y lactancia como eje vertebrador, permitiéndonos reflexionar sobre el motivo de porqué algunas obras artísticas son visibilizadas y otras han sido censuradas, lo que nos lleva a pensar en la conclusión de la necesidad de incidir en la educación de la mirada de quién las observa, siendo la Educación Artística una materia que legitima el análisis y pensamiento crítico de la cultura visual actual.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, LACTANCIA, MATERNIDAD, PECHO.

**NARRATIVAS TRANSMEDIA. VIDEOJUEGOS, METAVERSO  
Y ECOSISTEMAS DIGITALES**

## **ABSTRACT**

En octubre de 2021, Mark Zuckerberg, fundador de Facebook (actualmente Meta), presentó su metaverso, un mundo virtual donde los usuarios podrán no solamente estar en su tiempo de ocio, sino igualmente realizar actividades comerciales y laborales. Un proyecto que está lejos de ser una quimera gracias a tecnologías como la realidad virtual o los avatares hiperrealistas.

La cuestión del metaverso está a la orden del día, sin embargo cabe preguntarse si de verdad es un concepto tan novedoso y otras cuestiones como por ejemplo si ha habido otros metaversos antes o qué relación guardan estos nuevos mundos virtuales con los videojuegos y con la narrativa transmedia y cómo afectan al proceso comunicativo actual.

Vivimos en un ecosistema digital donde todo y todos estamos hiperconectados entre sí y en los que formatos y prácticas como los videojuegos y la elaboración de contenido transmedia respectivamente están en continua evolución, encontrando nuevos formatos y vías a través de las cuales crear nuevas experiencias inmersivas y ampliar el universo mediático con las producciones creadas por los usuarios. Estos cambios, sumados a la aparición de nuevos dispositivos móviles o las redes sociales, han traído consigo un nuevo paradigma comunicativo con la incorporación no sólo de nuevos canales de difusión sino de incluso nuevos emisores. Usuarios que dejan su rol pasivo de consumidores de contenido para convertirse en prosumidores.

Este simposio pretende reunir aquellas investigaciones centradas en el metaverso y los mundos virtuales; la narrativa transmedia, los nuevos formatos y las tendencias aplicadas en ámbitos más allá de la comunicación, como la educación o el entretenimiento; y el uso del videojuego como fenómeno narrativo y cultural.

## Líneas de investigación:

- Metaverso: riesgos y oportunidades
- Mundos virtuales y narrativa transmedia
- Nuevas narrativas y tendencias transmedia: formatos, características, emisores y audiencias Dispositivos móviles, redes sociales y adaptación de la narrativa transmedia
- El fenómeno fan y la creación de contenido transmedia
- Derechos de autor y copyright: la cara negativa del fenómeno fan
- Cambios en la narrativa con motivo del Covid-19
- Nuevos modelos de producción digital
- El uso de narrativa transmedia en la comunicación, entretenimiento y educación
- Periodismo inmersivo: webdocs y realidad virtual como contenidos informativos
- La narración a través del videojuego
- La gamificación de la comunicación: newsgames, videojuegos móviles y documentary games.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N03-S05-01.** DISEÑO DE LA CULTURA DEL VIDEOJUEGOAlmudena Jiménez Pérez.
- **Ponencia N03-S05-02.** LA NARRACIÓN NO VERBAL EN EL VIDEOJUEGO: MECANISMOS E INGENIOS DE LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS INTERACTIVOSDaniel Escandell Montiel.
- **Ponencia N03-S05-03.** NARRATIVA TRANSMEDIA COMO HERRAMIENTA PARA CONSTRUCCIÓN DE HISTORIAS DE FICCIÓN Y NO FICCIÓN. REVISIÓN DESDE LA ECOLOGÍA DE MEDIOSCarlos Andrés Urrego Zuluaga.
- **Ponencia N03-S05-04.** INTEGRACIÓN DE LA REALIDAD VIRTUAL Y LA REALIDAD AUMENTADA EN LAS FRANQUICIAS TRANSMEDIA HOLLYWOODIENSESSergio Jesús Villén Higuera. Álvaro Linares Barrones. María Nieves Corral Rey.
- **Ponencia N03-S05-05.** LOS ARGUMENTOS UNIVERSALES EN LOS VIDEOJUEGOS: UN ANÁLISIS LÚDICONARRATIVO DE LA SAGA INTERACTIVA ASSASSIN’S CREEDGuillermo Paredes-Otero.
- **Ponencia N03-S05-06.** LOS VIDEOJUEGOS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE HISTORIA MEDIEVAL: ENCUESTAS Y CASO PRÁCTICOPlácido Fernández-Viagas Escudero.
- **Ponencia N03-S05-07.** LAS NUEVAS NARRATIVAS PUBLICITARIAS EN EL METAVERSO: CASO DE ESTUDIO METABRANDS-Jorge Mario Hernandez Perilla. Felix Eduardo Franco Pinzón.
- **Ponencia N03-S05-08.** LOS METAVERSOS COMO INVESTIGACIÓN ACADÉMICA. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA ÚLTIMA FRONTERA DIGITALGuillermo Paredes-Otero.
- **Ponencia N03-S05-09.** TRUE CRIME TRANSMEDIA. UN CASO DE ÉXITO: “CRIMS” (CARLES PORTA, 2019-)Anna Tarragó Mussons.
- **Ponencia N03-S05-10.** LAS MARCAS DE LUJO CONQUISTAN EL METAVERSO. ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE ESTE MUNDO VIRTUAL PARA EL SECTOR DEL LUJONoelia García-Estévez.

## DISEÑO DE LA CULTURA DEL VIDEOJUEGO

---

ALMUDENA JIMÉNEZ PÉREZ

*EADE. Universidad de Gales*

El sector de los videojuegos en España ha crecido en los últimos años de forma considerable llegando a todos los públicos, revolucionando la industria y adquiriendo nuevas tecnologías en cuanto a comunicación, se refiere. Los videojuegos comienzan a centrarse en el público maduro, figura que más ha aumentado respecto al uso y consumos del videojuego, eje central de nuevos prototipos de adquisición de videojuegos. Se empiezan a crear juegos exclusivamente para el público experimentado y se establecen nuevas herramientas de comunicación entre ellos. Del mismo modo, estos agentes se han transformado en transmisores de la cultura del videojuego, enseñando a las nuevas generaciones que, aunque el videojuego es algo relativamente nuevo, cuenta ya con su propia historia, tan necesaria para la creación de nuevas plataformas.

Este trabajo trata de diseñar el concepto de Cultura del videojuego a través de las prácticas sociales y culturales de los mayores de 30 años en nuestro país, España. Por medio de una serie de herramientas comunicativas, creadas a partir del juego, el adulto se ha convertido en un transmisor de la cultura para jugadores más jóvenes. De esta forma se va a crear el concepto de Cultura del videojuego.

Para la investigación se ha utilizado una metodología mixta, tanto cualitativa como cuantitativa, que nos van a mostrar los frutos de las cuestiones planteadas, tanto en porcentajes, como en hábitos de consumo y formas de juego. El análisis de datos cualitativo, como método secundario, nos da respuesta a la observación de los grupos focales. De la encuesta se extraen los datos de la muestra formada por un grupo de cincuenta participantes mayores de 30 años. Los resultados de la investigación dan contestación a los objetivos planteados afirmando que el videojuego se ha convertido en ese nuevo canal de comunicación entre los menos jóvenes, que invierten tiempo y dinero en sus equipos, crean

nuevas amistades, comparten algo más que partidas y sobre todo provoca evasión unida a diversión.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, CULTURA, JUEGO, JUGADORES, VIDEOJUEGOS

### **LA NARRACIÓN NO VERBAL EN EL VIDEOJUEGO: MECANISMOS E INGENIOS DE LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS INTERACTIVOS**

---

DANIEL ESCANDELL MONTIEL

*Universidad de Salamanca*

En la presente comunicación abordamos cómo se han construido y empleado diferentes mecanismos para construir y narrar historias en videojuegos marcados por un hecho distintivo: han evitado utilizar cualquier forma de lenguaje oral o escrito, prescindiendo, así, de las lenguas (como, por ejemplo, inglés o castellano).

A través de un corpus heterogéneo de videojuegos de las últimas décadas centrado en géneros lúdicos orientados especialmente a la narrativa, o donde es habitual que el componente narrativo sea importante (v.g., las aventuras gráficas), tratamos cómo se ha solventado la elección estética y funcional de prescindir de una lengua al uso. Del mismo modo, estudiamos los beneficios y dificultades que esto representa en lo relativo al diseño de la estructura narrativa y los mecanismos comunicativos del videojuego con el usuario a la hora de transmitir ideas complejas o aspectos relevantes de la historia de esos videojuegos.

Abordamos, así, títulos significativos por sus soluciones no-lingüísticas, como *Machinarium* y otras aventuras de Amanita Design, *Little In-*



*ferno*, y otros, que contraponemos frente a videojuegos que han hecho, precisamente, de lo narrativo en sentido lingüístico un aspecto especialmente fundamental: desde las fundacionales aventuras de texto hasta experiencias inmersivas más recientes centradas por completo en lo narrativo, como *Bastion* o el 'walking simulator' *Dear Esther*.

Mediante la presentación y análisis de estos y otros casos, así como la comparación contrastiva entre ellos, defenderemos las múltiples posibilidades comunicativas y narrativas del videojuego más allá de lo estrictamente lingüístico (oral o escrito), con lo que ello supone para todo tipo de usuarios y experiencias mediales.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, ESTRATEGIAS NARRATIVAS, LENGUAJE, VIDEOJUEGOS

## **NARRATIVA TRANSMEDIA COMO HERRAMIENTA PARA CONSTRUCCIÓN DE HISTORIAS DE FICCIÓN Y NO FICCIÓN. REVISIÓN DESDE LA ECOLOGÍA DE MEDIOS**

---

CARLOS ANDRÉS URREGO ZULUAGA

*Universidad de Manizales*

”La digitalización de los medios ha provocado cambios en la formulación de los contenidos volviéndose una condición necesaria para la vinculación de una trama social hipermediatizada, la cual se ha visto enriquecida por los dominios y funciones que aporta la Internet” (Aguerre, 2019, p. 18). La irrupción de la Internet ha llevado a una reformulación de las miradas comunicativas y periodísticas. Pasar de una mirada mono mediática en la que la prensa se centraba en fotografías, infografías y texto; la radio en productos sonoros emitidos a través de las ondas hertzianas y la televisión con imágenes en movimiento,

luego se llegó al multimedia en el que estos formatos empezaron a trabajar conjuntamente. Luego, con la inclusión del hipertexto y la hipermedialidad, estas vistas como productos narrativos vinculados con hipervínculos o enlaces (Cely Álvarez, citado por Ossorio, 2017, p.76), se acercó a la interacción e interactividad, modificando el rol de los públicos en el consumo de productos mediáticos.

En esta era llega la mirada transmedial en la que la vida análoga y digital trabajan de manera conjunta y en la que el público transforma su papel, su rol para convertirse en prosumidor en el que su participación en la construcción de historias, tanto ficticias como de no ficción, se convirtió en un elemento esencial. Desde las primeras puntadas de este tema publicadas por Scolari y Jenkins en que ven la transmedialidad es un proceso en el que los elementos integrales de una ficción o no ficción se dispersan sistemáticamente a través de múltiple canales de distribución con el propósito de crear una experiencia coordinada de entretenimiento. Ese entretenimiento visto también como la posibilidad de contar (con las limitaciones existentes) historias reales que se complementan a través de un universo compartido para los públicos.

Neil Postman, como uno de los referentes en la ecología de medios, explica que se pone "la palabra "medios" al lado de la palabra "ecología" para comprender que no solamente interesan los medios, como también las formas de interacción entre los medios y los seres humanos que ofrecen a una cultura o su carácter y que, podemos decir, la ayudan a preservar un equilibrio simbólico. (2015, pág. 98)

En ese sentido, al comprender que la transmedialidad es una estructura relativamente nueva, vale la pena pensar en cómo, al ser un nuevo medio, el mensaje no es el importante sino el medio en sí. ¿Cómo transforma la cultura, la organización, el pensamiento y el consumo de los grupos humanos?

Y, además, como lo diría A Velásquez, D Renó, A M Beltrán, J C Maldonado, C Ortiz León (2018): "Los bancos de computación disuelven la imagen humana. Visualicen un anfibio con su caparazón por dentro y sus órganos por fuera. El hombre electrónico usa su cerebro fuera del cráneo y su sistema nervioso encima de su piel". (p.6)

En este ponencia se revisan el concepto de transmedialidad y se propone una metodología para la construcción de historias de ficción y no ficción desde estamentos universitarios.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, MULTIMEDIA, PERIODISMO,  
TRANSMEDIALIDAD

## **INTEGRACIÓN DE LA REALIDAD VIRTUAL Y LA REALIDAD AUMENTADA EN LAS FRANQUICIAS TRANSMEDIA HOLLYWOODIENSES**

---

**SERGIO JESÚS VILLÉN HIGUERAS**

*Universidad de Sevilla*

**ÁLVARO LINARES BARRONES**

*Universidad de Sevilla*

**MARÍA NIEVES CORRAL REY**

*Universidad de Sevilla*

De forma paralela al desarrollo de las nuevas tecnologías, la realidad virtual (RV) y la realidad aumentada (RA) se han ido integrado en sectores tan diversos como la educación, la salud, el turismo, la publicidad, la cultura, etc. Asimismo, la inversión en estas tecnologías y el número de usuarios que las utilizan no ha parado de crecer en los últimos años e, incluso, son calificadas a menudo como las protagonistas de la siguiente revolución industrial.

Partiendo de esta base, y considerando la relevancia de la RV y la RA, el presente estudio centra su atención en las interconexiones que establecen estas tecnologías con uno de los sectores culturales más dinámicos de la sociedad actual: las franquicias transmedia hollywoodienses.

El Universo Cinemático de Marvel, el Mundo Mágico de Harry Potter, el Mundo Jurásico o el Universo Expandido de Star Wars, entre otras franquicias con epicentros cinematográficos, utilizan con frecuencia dichas tecnologías para crear experiencias y contenidos atractivos que expanden sus complejos puzzles transmedia.

Así pues, el objetivo principal de esta investigación es explorar cómo estas franquicias transmedia están integrando la RV y la RA en sus modelos de negocio y universos ficticiales, lo cual nos permitirá obtener una panorámica general de estas tecnologías y reflexionar sobre su situación actual. Para tal fin se ha empleado como método de investigación el estudio de caso, a través del cual se persigue profundizar en este particular fenómeno. El caso seleccionado es Star Wars, una de las franquicias transmedia más exitosas y extensas hasta la actualidad.

Ahora bien, la investigación se ha llevado a cabo en dos fases. En la primera resultó necesario identificar todas aquellas experiencias y contenidos relacionados con Star Wars correlacionados con la RV y la RA. Este proceso se llevó a cabo a través de una búsqueda de noticias en la web oficial de Star Wars ([www.starwars.com](http://www.starwars.com)) que incluyeran los términos *virtual reality* y *augmented reality*. En total se han encontrado 57 noticias durante un periodo que abarca desde el 08/07/2015 al 12/09/2022 y se han detectado 13 y 11 experiencias fundamentadas en la RV y RA respectivamente.

En una segunda fase, se analizan y describen esencialmente las experiencias detectadas prestando atención al tipo de contenido, si es gratuito o de pago, la experiencia transmedia que ofrecen, las posibles sinergias promocionales con otras producciones de la franquicia, las plataformas, aplicaciones o espacios de acceso y las principales empresas tecnológicas involucradas.

Los resultados preliminares apuntan a que Star Wars está aplicando desde 2015 estas tecnologías para desarrollar nuevos contenidos transmedia, estrategias promocionales, productos de merchandising, atracciones en otros sectores empresariales (parques temáticos y cruceros de Disney), experiencias videolúdicas inmersivas e, incluso, acciones filantrópicas. Asimismo, se detecta que Star Wars se ha convertido en un

producto cultural atractivo para diversas empresas destacadas relacionadas con la RV y RA, las cuales colaboran con esta franquicia en la creación de nuevos contenidos para promover sus tecnologías.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, FRANQUICIA TRANSMEDIA, REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL, VIDEOJUEGOS

# LOS ARGUMENTOS UNIVERSALES EN LOS VIDEOJUEGOS: UN ANÁLISIS LÚDICONARRATIVO DE LA SAGA INTERACTIVA ASSASSIN'S CREED

---

GUILLERMO PAREDES-OTERO

*Universidad de Sevilla*

Assassin's Creed es una de las franquicias de videojuegos más longevas y representativa del ocio interactivo actual. Creada por Ubisoft en 2007 y con decenas de juegos tras de sí, su éxito se traduce en unas ventas de más de 200 millones de unidades, sin contar otros formatos propios de su universo transmedia como libros, películas o cómics.

La premisa de esta ficción histórica es la eterna lucha entre dos facciones: la Orden de los Templarios, quienes buscan dominar el mundo y el control de la Humanidad, y la Hermandad de los Asesinos, cuya meta es evitarlo y mantener el libre albedrío. Un conflicto que se ha representado en numerosos contextos históricos como Las Cruzadas, el Renacimiento italiano, la Guerra de la Independencia americana, la Revolución francesa o la Revolución industrial.

La hipótesis de la que partimos es que, independientemente del contexto histórico de los juegos o sus personajes protagonistas, a lo largo de la saga Assassin's Creed se repiten una serie de argumentos universa-

les propios de la ficción. Nuestro objetivo en esta investigación es analizar la presencia de dichas temáticas comunes en los juegos de la citada franquicia interactiva.

Para ello hemos realizado un análisis lúdiconarrativo centrado en los personajes, las relaciones entre estos, sus motivaciones, la historia y las tramas que se desarrollan en los juegos principales de la franquicia Assassin's Creed desde su origen hasta 2022.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que, a pesar de los cambios que hay entre los diversos títulos de esta saga de videojuegos, siempre se repiten los mismos relatos ficcionales tales como la búsqueda del tesoro, la fundación de una nueva patria, la venganza, el amor prohibido o trágico, la huida del hogar y la presencia del tirano.

Podemos llegar a la conclusión de que, a pesar de la juventud de este medio, el videojuego comparte similitudes con otros formatos narrativos más longevos como el cine a la hora de replicar los mismos argumentos universales. Una prueba más de la sincronía existente entre las historias cinematográficas e interactivas.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS LÚDICONARRATIVO, ARGUMENTOS UNIVERSALES, ASSASSIN'S CREED, NARRATIVA, VIDEOJUEGOS

## LOS VIDEOJUEGOS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA DE HISTORIA MEDIEVAL: ENCUESTAS Y CASO PRÁCTICO

---

PLÁCIDO FERNÁNDEZ-VIAGAS ESCUDERO

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** En la presente ponencia presentamos los resultados de unas encuestas realizadas con nuestros alumnos en materia de videojuegos y relatamos una actividad con las dos primeras entregas de la saga Golden Axe de SEGA Mega Drive, por si otros docentes quisieran ponerla en práctica.

**Objetivos:** La finalidad es doble. Por un lado, a partir de las encuestas, tratamos de comprender cuestiones relevantes sobre los hábitos y las preferencias en materia de videojuegos de los alumnos de Humanidades, especialmente de los alumnos del grado de Historia. Por otra parte, queremos presentar a la comunidad docente una actividad que permita a los alumnos adentrarse en la fantasía medieval y en la imagen de la Edad Media en la industria del entretenimiento y que, a la vez, otorga un componente lúdico a la docencia.

**Metodología:** Respecto de las encuestas, éstas fueron presentadas en formularios para ser respondidos de manera anónima y voluntaria durante el horario de clase. Dichos formularios fueron recogidos en varios grupos de la rama de Humanidades, en asignaturas atribuidas al área de Historia Medieval del departamento de Historia Medieval y Ciencias y Técnicas Historiográficas de la Universidad de Sevilla, así como al área de Historia Medieval del departamento de Geografía, Historia y Filosofía de la Universidad Pablo de Olavide. En tanto que la actividad, que fue presentada para su realización a uno solo de los grupos, consiste en responder a diferentes preguntas en relación con los espacios naturales y los lugares habitados que se aprecian en las dos primeras entregas de la saga Golden Axe, de la vieja videoconsola SEGA Mega Drive.

Los videojuegos y su importancia: Como es bien sabido, entre las aficiones principales de los jóvenes se encuentra, con frecuencia, jugar videojuegos, ya sea en videoconsolas, en ordenadores de mesa o en varios otros dispositivos muy populares. Y muchos de los videojuegos del siglo XX y del XXI son de fantasía medieval o se encuentran ambientados en la Edad Media. En consecuencia, tiene su trascendencia tanto profundizar con estas encuestas en los hábitos de los alumnos de Historia Medieval en materia de videojuegos como ofrecer a los alumnos actividades que se adentren en la imagen de la Edad Media en la cultura popular y, específicamente, en la industria del videojuego.

Conclusiones: Entendemos que los medievalistas no deben desvincularse del estudio de la imagen de la Edad Media en la industria del entretenimiento. Por ello proponemos a nuestros alumnos, con cierta frecuencia, actividades sobre esta cuestión y reflexionamos en clase asiduamente sobre su importancia.

### **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA UNIVERSITARIA, HISTORIA MEDIEVAL, SEGA, VIDEOJUEGOS

## **LAS NUEVAS NARRATIVAS PUBLICITARIAS EN EL METAVERSO: CASO DE ESTUDIO METABRANDS**

---

**JORGE MARIO HERNANDEZ PERILLA**  
*Fundación Universitaria Los Libertadores*

**FELIX EDUARDO FRANCO PINZÓN**  
*Fundación Universitaria los Libertadores*

El término metaverso apareció en la década de los 90, convirtiéndose en un concepto futurista. Veinte años después, el metaverso sale de las



novelas de ciencia ficción y se convierte en el presente, donde las realidades, física y virtual, se encuentran en una intermediación y sinergia entre ellas. La evolución y la democratización de las TICs aceleraron, evolucionaron y generaron un cambio del ecosistema mediático y de sus especies. Estas eclosiones que surgieron durante esta última década, basada en un modelo de virtualidad, presentan oportunidades y un análisis profundo de procesos comunicacionales y creativos con un enfoque social o empresarial. La actual ponencia, presenta un análisis con un enfoque interdisciplinar, bajo una metodología de estudio de caso – al que denominamos (metabrand). En este, analizamos y exponemos, procesos de comunicación persuasiva publicitaria, de modo descriptivo y mediante el empleo de teorías y la aplicación del lenguaje de la retórica publicitaria, utilizada por seis grandes marcas del mundo de la moda, inmersas dentro del metaverso. Los primeros resultados de esta investigación, permiten entender el papel de herramientas como la inteligencia artificial, el blockchain y la realidad mixta como elementos importantes en estos procesos comunicativos y publicitarios.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN DIGITAL, METABRANDS, METAVERSO, REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL

## **LOS METAVERSOS COMO INVESTIGACIÓN ACADÉMICA. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA ÚLTIMA FRONTERA DIGITAL**

---

**GUILLERMO PAREDES-OTERO**  
*Universidad de Sevilla*

Vivimos en la era del ‘no contacto’ donde la interacción entre las personas se efectúa sin la necesidad de estar presentes físicamente con

prácticas que forman parte de nuestra vida cotidiana como la comunicación a través de Me Gusta y comentarios en redes sociales, la creación de comunidades digitales en torno a un mismo tema de interés, o pasar horas dentro de mundos online y multijugador dentro de videojuegos.

La llegada del Covid-19 y el confinamiento inicial de la sociedad en sus hogares provocó que los videojuegos se convirtieran en el lugar de reunión para las personas separadas por la distancia, surgieran conciertos online, así como negocios y empleos en gemelos digitales o espacios similares a la realidad pero dentro del mundo virtual.

La pandemia y la tecnología (realidad aumentada y virtual, criptomonedas y la comunicación 5G, entre otras) han hecho que el metaverso deje de ser un concepto a largo plazo para convertirse en una realidad actual y la última frontera del mundo digital. Tras un repaso por las diferentes definiciones y sus características propias, completamos el marco teórico con un repaso por cómo se está implementando el metaverso en diferentes áreas de la sociedad como la empresarial, la cultural o el entretenimiento.

El objetivo de este trabajo es realizar una revisión bibliográfica de la producción académica relacionada con el metaverso desde 2020, coincidiendo con la pandemia del Covid-19, hasta la actualidad. Si tenemos en cuenta que el coronavirus no ha hecho sino potenciar la implementación de esta tecnología inmersiva en la sociedad, consideramos oportuno ahondar en si esa proliferación también tiene su eco en los estudios científicos. Para ello, hemos realizado una búsqueda sistemática de artículos académicos y literatura española publicada en estos tres últimos años.

Los resultados de esta investigación permitirán conocer el estado en el que se encuentra la investigación académica en la materia del metaverso: desde qué áreas se está explorando este tema y las similitudes y las carencias que presenta su producción científica. Con todo, podremos hacernos una idea de cuál es la tendencia actual de difusión científica de este paradigma virtual e inmersivo.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, METAVERSO, REALIDAD AUMENTADA, REALIDAD VIRTUAL, VIDEOJUEGOS

### **TRUE CRIME TRANSMEDIA. UN CASO DE ÉXITO: “CRIMS” (CARLES PORTA, 2019-)**

---

**ANNA TARRAGÓ MUSSONS**

*Universidad de Barcelona*

**Introducción:** Gracias a la irrupción digital, las narrativas transmedia han proliferado y han ofrecido (y ofrecen), en las últimas dos décadas, múltiples ejemplos en todo tipo de formatos y entornos digitales.

Esta ponencia analizará uno de esos ejemplos. Un caso de éxito enmarcado en la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (la Radio y Televisión Públicas de Cataluña) y poco habitual por su temática, sus canales y su público objetivo. Es el caso de *Crimis*, una serie de no ficción y del subgénero del *true crime*, creada y dirigida por Carles Porta, y que triunfa en sus diferentes formatos y propuestas, desde 2019.

**Objetivo:** Se pretende analizar cronológicamente la sucesiva aparición de contenidos de *Crimis* para estudiar si es, verdaderamente, un caso de narrativa transmedia.

Se busca, también, estudiar el bagaje anterior del periodista Carles Porta, experto en materia de sucesos y casos policiales, para comprobar si *Crimis* es un caso aislado, o bien si otras obras de Porta se desarrollan de forma prototransmediática o directamente en forma de narrativas transmedia.

**Metodología:** La metodología para el estudio de *Crimis* seguirá, principalmente, métodos cualitativos basados en un modelo de análisis

observacional, aunque se complementará con algunos datos cuantitativos (audiencias).

A ello se le sumará la confección de un mapa de conceptos que estudiará las plataformas y formatos elegidos para la dispersión de contenidos, para tratar de esclarecer si verdaderamente se trata de un universo transmedia o bien una mera difusión multiplataforma.

**Resultados y discusión:** El análisis del mapa de conceptos de *Crims*, así como la reflexión en torno a sus narrativas y a otras obras anteriores del mismo autor permitirá confirmar que, si bien se trata de un universo transmedia construido exclusivamente por su creador (y su equipo de producción y guion) y la interacción con sus públicos se limita al consumo, no por ello deja de ser un caso transmediático de éxito.

**Conclusiones:** Una serie de características poco comunes en comparación a otros casos de narrativas transmedia, hace de *Crims* y su análisis un caso que arroja conclusiones muy interesantes:

- Para empezar, el abordaje de un universo transmedia desde la no ficción, algo que no abunda a la hora de construir este tipo de narrativas, más proclives a la ficción y sus géneros más habituales a la hora de construir comunidades de seguidores.
- El buen aprovechamiento de una tendencia, el resurgimiento del *true crime*, aunque incorporando propuestas visuales, de puesta en escena y de creación de atmósferas originales y novedosas.
- El uso de formatos más propios de los medios tradicionales que no de plataformas meramente digitales, algo que también diferencia a este producto de otros coetáneos.
- El uso inteligente de los tiempos (estrenos, recordatorios, promoción).

Todas ellas, decisiones nada casuales y muy coherentes con la forma de hacer de su creador, Carles Porta, que se ha convertido en un gran prescriptor de su propia obra, y el mejor embajador del periodismo narrativo de sucesos en la radio y la televisión catalanas.

## **PALABRAS CLAVE**

NO FICCIÓN TRANSMEDIA, TRANSMEDIA, TRUE CRIME

### **LAS MARCAS DE LUJO CONQUISTAN EL METAVERSO. ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE ESTE MUNDO VIRTUAL PARA EL SECTOR DEL LUJO**

---

**NOELIA GARCÍA-ESTÉVEZ**

*Universidad De Sevilla*

La creciente popularidad del metaverso, impulsado por grandes líderes y empresas tecnológicas, y su amplia y flexible naturaleza lo convierten en el objetivo de una gran variedad de entes empresariales y sectores comerciales que no quieren quedarse atrás. No es de extrañar que grandes marcas hayan aterrizado ya en el metaverso como, por un lado, una estrategia de marketing y publicidad que podríamos definir de *branded content* desarrollando contenidos interesantes y emocionantes para sus públicos y, por otro, como una maniobra netamente comercial poniendo a disposición del resto de usuarios la posibilidad de adquirir previo pago sus productos virtuales.

Uno de los sectores que más está apostando por el metaverso y el negocio de los NFT (non fungible tokens) es el del lujo. De hecho, grandes marcas de la moda, de la belleza personal, inmobiliarias de prestigio, exclusivas marcas de coches y de otros sectores del lujo ya han realizado sus primeras incursiones. Esta investigación realiza una aproximación a las estrategias comerciales y de marketing empleadas por las marcas de lujo en el metaverso.

Para responder a los objetivos de investigación se adopta un modelo exploratorio y de diagnóstico mediante el empleo de una combinación de técnicas que incluye el análisis documental y estudio de caso colectivo. El análisis documental, principalmente en medios de comunica-

ción y sitios web especializados, ha sido fundamental para poder contextualizar y calcular la magnitud del objeto de estudio e identificar un número suficiente de casos para su posterior análisis. El estudio de caso ha permitido establecer una caracterización de las acciones comerciales y de marketing que estas exclusivas marcas despliegan en el mundo virtual. Habida cuenta de la naturaleza cambiante de estos escenarios digitales, esta contribución no postula respuestas acabadas; más bien pretende enunciar una aproximación a este fenómeno y descubrir las tendencias y acciones más populares.

Los resultados evidencian el potencial del metaverso y de las tecnologías inmersivas para implementar nuevas estrategias comerciales y de marketing con una clara orientación hacia el cliente y su experiencia, captando a las generaciones más jóvenes de consumidores. Este mundo virtual es un escenario magnífico para que las marcas de lujo desarrollen nuevos canales comerciales, ofreciendo a los usuarios y, por supuesto, a sus avatares, originales propuestas de compras de sus productos virtuales. De esta forma el sector del lujo no solo está abriendo una nueva vía de ventas en el escenario virtual, sino que pretende además conseguir que estos nuevos consumidores realicen más adelante compras físicas, ampliando así su cuota de mercado y de ventas.

## **PALABRAS CLAVE**

LUJO, MARKETING, METAVERSO, MUNDO VIRTUAL, NFT

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD DIGITAL: EMISORES,  
RECEPTORES Y PROSUMIDORES

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N03-S06-01.** RELACIÓN ENTRE LAS REDES SOCIALES, LA COMUNICACIÓN Y LA SALUD MENTAL POSITIVA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS Carlos Andrés Urrego Zuluaga.
- **Ponencia N03-S06-02.** ¿QUÉ OPINAN LOS PERIODISTAS DE LA GENERACIÓN Z SOBRE EL PODCAST? IDENTIDAD, FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL MEDIODavid García-Marín.
- **Ponencia N03-S06-03.** EMPLOYING AUDIOVISUAL COMMUNICATION TO IMPROVE RADIO PROGRAMSRabi Al Sarayreh. Pastora Moreno Espinosa.
- **Ponencia N03-S06-04.** DISEÑO DE MENSAJES CREATIVOS Y PERSUASIVOS SOBRE CONSUMO RESPONSABLE DE PRODUCTOS LA INDUSTRIA DE LA MODA: ANÁLISIS DE RECEPTIVIDAD EN PERSPECTIVA DE GÉNEROJanneth Arley Palacios-Chavarro. Fernando Marroquin Ciendua.
- **Ponencia N03-S06-05.** GREEN EXPRESS: HERRAMIENTA PARA DETERMINAR POLARIDAD Y SUBJETIVIDAD DE CONTENIDOS EN INSTAGRAMJanneth Arley Palacios-Chavarro.
- **Ponencia N03-S06-06.** IMPORTANCIA, ORIGEN Y PROSPECCIÓN DEL SOFTWARE LIBRE Y SU USO EN LA EDUCACIÓN-Jorge Iván Cabrera Durán. Alejandro Cuervo.
- **Ponencia N03-S06-07.** ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN UTILIZANDO TIKTOK: EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS ESPAÑOLASFernando Checa García.
- **Ponencia N03-S06-08.** DEL JUKEBOX AL STREAMING: UNA VISIÓN TEÓRICA SOBRE LOS CAMBIOS PRODUCIDOS EN LA INDUSTRIA MUSICAL HASTA LA APARICIÓN DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES Lourdes Gallardo-Hurtado. Víctor Álvarez-Rodríguez.
- **Ponencia N03-S06-09.** GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN UN ECOSISTEMA DIGITAL DE APRENDIZAJERómulo Andrés Gallego Torres.
- **Ponencia N03-S06-10.** ISOMARCAS: NUEVOS ICONISMOS CONNOTADORES EN LAS IDENTIDADES VISUALES DIGITALESAndrea Bertola Garbellini.



- **Ponencia N03-S06-11.** NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL: ANÁLISIS DEL HASHTAG #SALUDMENTALJuan Pablo Micaletto-Belda.
- **Ponencia N03-S06-13.** ONLIFE: LA VITA CHE SEDUCE E CONSUMAErika Temperino.
- **Ponencia N03-S06-14.** “QUEM É ELITERADO SEUS MALES ESPANTA”: O CONTRIBUTO DE MENSAGENS ONLINE PARA A SAÚDE CARDIOVASCULAR DOS RESIDENTES DO CONCE-LHO DE LISBOARaphaël Baptista. Célia Belim.
- **Ponencia N03-S06-15.** “DIZ-ME QUE RETÓRICA DIGITAL USAS, DIR-TE-EI SE ME CONVENCES”: O DISCURSO SOBRE SAÚDE CARDIOVASCULAR NO FACEBOOK DE ENTIDADES DE SAÚDE PÚBLICAS E DE CARDIOLOGIA PORTUGUESASCélia Belim. Raphaël Baptista.
- **Ponencia N03-S06-17.** APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LAS HERRAMIENTAS DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR FOOD COOP ESPAÑOLAurora López López. Raquel Sánchez Sandoval.
- **Ponencia N03-S06-18.** ACOSO CIBERNÉTICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIALucía Margarita González Barrón.
- **Ponencia N03-S06-19.** EL CONSUMO DE MODA ONLINE ENTRE LAS GENERACIONES MILLENNIALS Y CENTENNIALS; DE SHEIN A VINTEDSergio Luque Ortiz.
- **Ponencia N03-S06-20.** CONECTANDO CON LA GENERACIÓN Z: ANÁLISIS DEL USO DEL BRANDED PODCAST COMO ESTRATEGIA DE MARCANoelia García-Estévez. Manuel Jesús Cartes Barroso.
- **Ponencia N03-S06-21.** EXPLORATORY FRAMEWORK FOR DATA PROTECTION AND DIGITAL RIGHTS ADOPTION BY COLLEGE STUDENTS IN MEXICOLizeth Guadalupe Valenzuela Álvarez. Arturo Serrano Santoyo.
- **Ponencia N03-S06-22.** LA COMUNICACIÓN DIGITAL DENTRO DE LA CREACIÓN DE CONTENIDO. EL CASO DE ZINGU-LARTSusana Gema Alés Álvarez. Agustín Alcázar Muñoz.

## RELACIÓN ENTRE LAS REDES SOCIALES, LA COMUNICACIÓN Y LA SALUD MENTAL POSITIVA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

---

CARLOS ANDRÉS URREGO ZULUAGA

*Universidad de Manizales*

En esta ponencia se analiza la relación entre la psicología positiva, el papel de las estrategias de comunicación de las instituciones de educación superior y las redes sociales. La primera como un enfoque psicológico que busca abordar la salud mental como un proceso adaptativo, resiliente y preventivo del ser humano. La psicología positiva se define como la forma en que las personas pueden llevar su vida de una manera positiva, feliz, saludable, productiva y significativa, ya que busca que estas tengan estabilidad emocional y una buena salud mental. En 1990 se reconoce al psicólogo y escritor estadounidense Martin Seligman como su precursor. “El inicio del movimiento de psicología positiva condujo a la realización de estudios y prácticas dedicadas a la promoción del bienestar y del funcionamiento positivo de las personas, grupos e instituciones. Por eso, su papel crucial en la sociedad”, (Cintra et.al, 2017, pág. 505). De la misma forma, se destaca que la psicología positiva analiza las fortalezas que pueden ayudar a las personas y contribuir a mejorar su calidad de vida, su bienestar subjetivo en pro de su salud mental. La segunda, como una de las primeras respuestas institucionales cuando se habla de públicos jóvenes (entre 16 a 25 años) que se denominan universitarios y que, según diferentes investigaciones internacionales, sufren de manera significativa de problemas mentales y, la tercera, como un paradigma que modifica las estructuras sociales y comunicativas para evidenciar un impacto positivo. El uso de herramientas digitales ha transformado la vida en comunidad. El aumento de problemas y búsqueda de ayuda para resolver situaciones sobre la salud mental ha aumentado significativamente, en parte, por el uso de estas tecnologías pero, al mismo tiempo, se convierten en un posible aliado para transformar las formas en las que instituciones de

educación superior que cuentan con oficinas de apoyo psicológico deben guiar a las nuevas generaciones a gestionar sus emociones y dificultades. Además, de cómo la psicología positiva, vista desde la prevención centrada en emociones positivas y no desde la reacción, se nutre de estrategias de comunicación basadas en redes sociales. Además, este análisis se centra inicialmente en identificar la relación entre psicología positiva, estrategias de comunicación y redes sociales y la posibilidad de convertirlas en herramientas de construcción de una salud mental basada en la prevención y las emociones positivas. Se discuten los elementos estructurales de productos y estrategias que promueven una salud mental positiva a través de las redes sociales. Así pues, a raíz de las investigaciones estudiadas, se afirma que a pesar de los casos en los que las TIC conllevan a un deterioro en la salud mental, hay maneras de usarlas que aportan positivamente, de acuerdo con la definición de la psicología positiva.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, HERRAMIENTAS DIGITALES, REDES SOCIALES, SALUD MENTAL, SALUD MENTAL POSITIVA

## **¿QUÉ OPINAN LOS PERIODISTAS DE LA GENERACIÓN Z SOBRE EL PODCAST? IDENTIDAD, FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL MEDIO**

---

**DAVID GARCÍA-MARÍN**

*Universidad Rey Juan Carlos*

En 2022, el podcast llega a su mayoría de edad. Surgido en Estados Unidos en 2004, los primeros pasos del medio en España se caracterizaron por una intensa experimentación de los pioneros desde la escena amateur, marcada por el reducido tamaño de las audiencias, las dificult-

tades tecnológicas y la escasez de financiación. En el contexto español, el podcast ha desarrollado una creciente profesionalización durante los últimos años, por lo que actualmente se halla inmerso en una lógica mayoritariamente comercial.

En este contexto, esta investigación pretende conocer las representaciones sociales que sobre el podcast tienen los periodistas de la llamada Generación Z. En concreto, se pretende descubrir cuál es su conceptualización del medio, así como las fortalezas y debilidades que estos jóvenes comunicadores perciben en el podcasting. Para ello, se realizaron un total de 52 entrevistas cualitativas estructuradas con jóvenes periodistas recién egresados de diferentes universidades tanto públicas como privadas del territorio nacional.

Los periodistas participantes en la investigación definen el podcast como un archivo de audio (también de vídeo) grabado y editado digitalmente para ser alojado en la Red desde donde puede ser descargado y reproducido. En su caracterización del medio, olvidan la necesidad de suscripción, esencial para la conceptualización del podcast. No hay un discurso dominante sobre la independencia del medio con respecto a la radio, ya que para muchos de los jóvenes periodistas entrevistados el podcast constituye una evolución digital del medio radiofónico y una forma asíncrona de realizar y consumir radio. A la vez, observan que el podcast representa un medio ideal para la explotación de géneros conversacionales como la entrevista o la tertulia y para el resurgimiento de la ficción sonora.

Perciben que la facilidad de elaboración, su variedad temática (que vinculan con una mayor originalidad), su capacidad para profundizar en las historias, su potencia como medio de nicho y su portabilidad y consumo ubicuo son las principales fortalezas del medio. También valoran sus posibilidades de desarrollo transmedia. Frente a estas ventajas, sitúan un conjunto de debilidades derivadas de la facilidad de producción y el amateurismo que ha caracterizado la primera etapa del medio en España: la baja calidad de gran parte de los programas elaborados, la posibilidad de emitir informaciones falsas o inexactas y el exceso de oferta. Asimismo, aluden a la ausencia de la “magia del direc-

to” característica de otros medios como la radio y la dificultad de penetración en un ecosistema mediático y digital dominado por lo visual.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIO DIGITAL, GENERACIÓN Z, PERIODISMO, PODCAST

## **EMPLOYING AUDIOVISUAL COMMUNICATION TO IMPROVE RADIO PROGRAMS**

---

**RABI AL SARAYREH**

*Universidad de Sevilla*

**PASTORA MORENO ESPINOSA**

*Universidad De Sevilla*

The current study aims to identify ways and methods for employing audiovisual communication to improve radio programs in radio stations.

To get a proposed way that serve radio programs on radio stations. Where listening to radio programs is Through FM frequencies, which gave limited access to radio and thus is reflected in the number of radio listeners.

in view of the fact that audiovisual communication technology developed in last years, it had to be employed to improve radio programs in radio stations. Visual and audio in improving radio programs in radio stations.

The current qualitative study methodology relies on analyzing the literature on topics related to the improvement and development of radio programs through audiovisual communication by the developmental analytical approach, in order to ensure that new methods and vision come out to keep pace with developments in the field of broad-

cast media, and according to the researchers' vision, the current study sets a vision for the employment of audiovisual communication. To improve radio programs in radio stations, it was presented to a number of specialists to find out the appropriateness of its use in radios, based on several areas: such as social media, podcasts, and live broadcasting. It contributes to its rapid spread.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL COMMUNICATION, MEDIA., RADIO PROGRAMS, RADIO STATIONS

# **DISEÑO DE MENSAJES CREATIVOS Y PERSUASIVOS SOBRE CONSUMO RESPONSABLE DE PRODUCTOS LA INDUSTRIA DE LA MODA: ANÁLISIS DE RECEPTIVIDAD EN PERSPECTIVA DE GÉNERO**

---

**JANNETH ARLEY PALACIOS-CHAVARRO**  
*Fundación Universitaria Los Libertadores*

**FERNANDO MARROQUIN CIENDUA**  
*Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano*

La industria de la moda es un sector en crecimiento, así como sus efectos en el ambiente y en los diferentes ecosistemas; la moda rápida ha demostrado generar graves impactos sociales y medioambientales lo que aumenta la presión por desarrollar soluciones sostenibles, entre ellas, prácticas de consumo ecológico y responsable. En este sentido, estudios recientes han demostrado que la comunicación desempeña un rol determinante en el fomento del consumo sostenible, lo que hace que este sea un campo emergente, clave para descifrar qué hace que una persona se incline por ciertas prácticas de consumo y cómo desde

la comunicación se pueden impulsar nuevos hábitos de consumo y cuidado ambiental.

El presente estudio de carácter descriptivo y enfoque cuantitativo; analiza la construcción del mensaje creativo y persuasivo en campañas de comunicación proambientales diseñadas para fomentar el consumo responsable de productos derivados de la industria de la moda y revisa la receptividad del mensaje teniendo en cuenta la perspectiva de género.

Los resultados aportan evidencia que demuestra que las mujeres presentan mayor receptividad, credibilidad y son proclives a mensajes que promueven el compromiso proambiental en el consumo de productos de la industria de la moda que los hombres. Esa perspectiva coincide con una serie de estudios que están impulsando en diferentes contextos culturales. Esto es relevante en tanto que permite constatar que las estrategias de comunicación que vinculan mensajes creativos y persuasivos pueden tener efectos en la forma cómo se comprende el problema ambiental y en cómo se asume la responsabilidad frente a prácticas que fomenten la sostenibilidad y el cuidado de los recursos y la protección del planeta, teniendo en cuenta los perfiles de los públicos a los que se dirige el mensaje. Así mismo, ofrece elementos para proponer políticas públicas a favor del ambiente y la sostenibilidad.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPORTAMIENTO PROAMBIENTAL, COMUNICACIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE, COMUNICACIÓN PROAMBIENTAL, CONSUMO ECOLÓGICO, INDUSTRIA DE LA MODA, MODA RÁPIDA, PERCEPCIÓN DEL MENSAJE

## GREEN EXPRESS: HERRAMIENTA PARA DETERMINAR POLARIDAD Y SUBJETIVIDAD DE CONTENIDOS EN INSTAGRAM

---

JANNETH ARLEY PALACIOS-CHAVARRO

*Fundación Universitaria Los Libertadores*

El impacto de las acciones antrópicas y el consumo humano en la degradación ambiental representan importantes desafíos para la sociedad actual y para el diseño de estrategias que promuevan la conservación de los diferentes ecosistemas naturales en el planeta. En este contexto, los colectivos ecologistas y líderes ambientales, y sus campañas de comunicación a favor del ambiente -promovidas principalmente por medio de plataformas digitales-, han logrado despertar el interés colectivo respecto a estos temas. Por ello, identificar de qué manera los mensajes impulsados por organizaciones ambientalistas a través de las redes sociales están provocando diferentes respuestas en sus seguidores podría dar pistas para diseñar estrategias que desde la comunicación favorezcan comportamientos y formas de consumo responsable y sostenible, puesto que se ha demostrado que en la medida en que las personas están mejor informadas sobre los temas ambientales son más conscientes de las consecuencias de sus acciones sobre el ambiente y pueden evaluar mejor sus decisiones, lo que podría conllevar a un cambio de paradigma en las formas de consumo.

Dentro de este contexto, por su creciente popularidad, diversidad de contenidos y rapidez de circulación y expansión, redes como Instagram se han consolidado como potentes ámbitos para el análisis de datos en diferentes niveles permitiendo observar qué están comunicando sus usuarios, qué preocupaciones expresan y qué emociones les suscitan los mensajes que publican organizaciones, líderes sociales y medios de comunicación respecto al cuidado y protección del ambiente. En la actualidad es posible analizar las opiniones que se hacen públicas en los contenidos que comparten usuarios en las redes sociales, por medio de técnicas del procesamiento de lenguaje natural o *Natural Language*



*Processing (NLP)*. Con estas técnicas se logra identificar y analizar información lingüístico-computacional a partir de fuentes preexistentes (librerías), permitiendo la clasificación de opiniones y sentimientos en texto.

La presente investigación expone el modelo de análisis de polaridad y subjetividad para contenidos en Instagram denominado Green Express, el cual toma como base los comentarios que hacen seguidores de cuentas de organizaciones mundiales líderes en temas asociados a la protección del medio ambiente. *Green Express* emplea técnicas denominadas *scrapers*, de uso libre, existentes para Instagram que permiten recopilar la información de esta red social.

Este estudio se enmarca en el análisis de los fenómenos comunicativos en entornos digitales; ya sea por la expansión de narrativas por medio de estrategias transmediales e hipermediaciones (Scolari, 2009; 2015); las audiencias activas (Hall, 2004), los prosumidores (Islas, 2008), y el fenómeno de la autocomunicación (Castells, 2009); entre otros aspectos que permiten comprender el papel de la comunicación, de los individuos y organizaciones en ecosistemas comunicativos digitales complejos.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTENIDO AMBIENTAL, ECOLOGISTAS, INSTAGRAM, PNL, POLARIDAD, SUBJETIVIDAD

## IMPORTANCIA, ORIGEN Y PROSPECCIÓN DEL SOFTWARE LIBRE Y SU USO EN LA EDUCACIÓN

---

JORGE IVÁN CABRERA DURÁN

*Corporación Universitaria Minuto de Dios  
UNIMINUTO. Servicio Nacional de aprendizaje - Sena*

ALEJANDRO CUERVO

*Corporación Universitaria Minuto de Dios  
UNIMINUTO*

En los últimos años han aumentado las estrategias que impulsan el uso de las tecnologías libres, ya sea de uso personal, laboral, empresarial o educativo. Ejemplos claros de esto son “Facebook, Google o Yahoo!, compuestos en gran medida por programas libres. Muchos sintonizadores/grabadores de TDT o bases Wifi funcionan gracias a sistemas en gran medida libres, basados en Linux” (González, 2011, p. 2). El software libre también tiene cabida en el campo educativo, pues entre sus ventajas, se encuentran las facilidades de uso, mayor calidad, “menor coste, mayor seguridad, estabilidad, eficiencia, integración, etc.” (Adell y Bernabé, 2007, p. 14), además de resaltarse por su acceso gratuito, la importancia de este software radica en que

Permite al usuario utilizarlo libremente, porque tiene acceso a su código fuente y así poder modificarlo de acuerdo al criterio y sus necesidades para su uso, ya que con este tipo de software, además también son beneficiados en los costos las empresas y las instituciones educativas que utilicen estos tipos de programas libres. (Quispe, 2019, p 18).

Así las cosas, se espera que, mediante este artículo, se pueda describir la importancia, origen y prospección de estos programas de código abierto, para ello, se revisará cómo este puede adaptarse a las estrategias educativas en todo el mundo.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación gira en torno a promover el uso de este tipo de software en la academia, pues, además de las funciones ya descritas, su implementación supone un proceso en

el que se “propone, “discute, diseñan, desarrollan, prueban, modifican, vuelven a probar, rediseñan, perfeccionan y adoptan nuevas funcionalidades es un modelo típico de desarrollo de software de código abierto” (Adell y Bernabé 2007, p.21) y donde, además, los aprendices pueden argumentar, programar, probar, criticar, etc. y, mientras tanto, aprenden unos de otros. Partiendo de lo dicho, cabe aclarar, que los docentes y directivos involucran sus conocimientos para crear un producto adaptado a las necesidades reales de los alumnos, creando espacios de intercambio de ideas, debate, reflexión, formación mutua en el “otro” campo del conocimiento y en el “propio”.

Para estudiar estas herramientas y su aplicación en la academia, este artículo propone un diseño de carácter cualitativo con enfoque descriptivo, desde la técnica del análisis documental, la cual permite el rastreo e inventario de documentos existentes y disponibles sobre el tema, su clasificación y la selección para la realización de una lectura cruzada y comparativa de los textos en cuestión, para finalmente describir la aplicación del software libre en las entidades educativas a nivel mundial haciendo énfasis en Colombia, analizando la pertinencia, importancia y caracterización de los sistemas de software libre más usados en educación.

Para la selección de documentos se utilizaron bases de datos como: Worldcat, Google Académico, ProQuest, Dialnet, ResearchGate, Redalyc, entre otras, de tal manera que el conjunto documental se encuentra conformado por múltiples estudios que tratan sobre la temática del software libre en las entidades educativas.

Como resultado de estos análisis hemos concluido que, sin duda las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) adoptadas a la educación han generado importantes cambios en la aplicación de modelos pedagógicos y en la didáctica en particular. Todos estos avances van a la par de satisfacer o responder a las necesidades del mercado actual y los requerimientos de las empresas.

Debido a esta demanda, entidades en Colombia, han avanzado en la implementación del software libre como forma para reducir la gran brecha digital existente permitiendo el acceso a la comunidad académi-

ca a la tecnología en las escuelas, colegios y universidades. Este sistema se ha convertido en una alternativa real en las instituciones públicas y privadas; que ven en el software libre como una verdadera oportunidad de apropiación y potenciación tecnológica, especialmente para países en vías de desarrollo.

Además de estos resultados, podemos confirmar mediante autores que, los resultados demuestran que el software libre está listo para su uso y que se viene adoptando con niveles de satisfacción muy altos y grandes resultados. Gran porcentaje de pymes ya hacen uso del software libre; por esto se debe capacitar en las universidades profesionales con capacidades técnicas y de soporte en este tipo de software. Falta apoyo por parte del gobierno colombiano para implementar normas en el uso del software libre, inclusive para generar medidas de apoyo a la capacitación del personal y evaluación del uso de las mismas. (Barbosa, 2012, p. 8).

En conclusión, “debido a la ausencia de políticas del uso del software libre en las universidades colombianas, se ha demorado el uso de este; algunos estudiantes y profesores han adoptado el uso, pero como iniciativa propia” (Barbosa, 2012, p. 9). por lo que es necesario generar procesos de apropiación de estos sistemas, en búsqueda de vencer las barreras sociales en un mundo digital.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, HERRAMIENTAS DE CÓDIGO ABIERTO, SOFTWARE LIBRE

# ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN UTILIZANDO TIKTOK: EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS ESPAÑOLAS

---

FERNANDO CHECA GARCÍA

*Universidad Internacional de La Rioja*

En un entorno en el que la competencia por parte de las universidades y los centros de educación superior se hace cada vez mayor, la puesta en marcha de estrategias diferentes, que permitan llegar de forma más cercana a los públicos de interés, cobra un mayor protagonismo. La participación en las distintas redes sociales por parte de las universidades mediante sus cuentas corporativas ha sido una constante durante los últimos años. La apertura de páginas en Facebook, la creación de perfiles de Twitter o de Instagram o el desarrollo de canales en YouTube se ha convertido en una necesidad estratégica para los departamentos de comunicación de las universidades.

En el año 2022 la red social preferida por la denominada “Generación Z” es TikTok. Con un crecimiento imparable desde el año 2020 ha pasado a tener más de mil millones de usuarios en todo el mundo. De ellos, más de un 40 % tienen entre 18 y 25 años. En España los usuarios de TikTok ascienden a quince millones, manteniéndose un porcentaje similar en cuanto al perfil de edad. Muchos de estos usuarios se encuentran en el momento previo de incorporación a la universidad o acaban de empezar sus estudios superiores.

Las universidades empiezan a comprender la importancia que esta red social está teniendo en el cambio de hábitos de los jóvenes y por ello algunas universidades españolas han comenzado a desarrollar acciones específicas para TikTok. En este sentido, las universidades privadas están avanzando de forma paulatina en el establecimiento de una forma diferente de comunicación, superando a las universidades públicas, si bien la adaptación masiva está todavía lejos de haberse producido.

En esta ponencia analizamos en profundidad cuál es el papel que TikTok está teniendo en la comunicación de actividades y de marca por parte de las universidades privadas españolas. Para el desarrollo de la misma se ha tomado como muestra la totalidad de universidades privadas españolas con presencia en TikTok y se han analizado todos los vídeos publicados por cada universidad. Se ha desarrollado una categorización estructurada de los distintos contenidos publicados y se ha desarrollado un análisis de los resultados publicados manteniendo como líneas de trabajo el tipo de presencia en la red, la frecuencia de publicación y los datos de “engagement” alcanzados.

TikTok emerge como una alternativa necesaria para acceder de forma diferente a los estudiantes que pueden estar interesados en las posibilidades formativas que ofrecen las universidades privadas y una presencia activa en dicha red puede ayudar sustancialmente en el plano comunicativo a la diferenciación en un mercado de servicios complejo y finito.

### **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES, COMUNICACIÓN DIGITAL, TIKTOK, UNIVERSIDAD

# EL JUKEBOX AL STREAMING: UNA VISIÓN TEÓRICA SOBRE LOS CAMBIOS PRODUCIDOS EN LA INDUSTRIA MUSICAL HASTA LA APARICIÓN DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

---

LOURDES GALLARDO-HURTADO

*Universidad de Cádiz*

VÍCTOR ÁLVAREZ-RODRÍGUEZ

*Universidad de Cadiz*

El presente trabajo expone una propuesta teórica sobre los cambios producidos en la industria musical desde sus inicios como industria hasta el advenimiento de las plataformas digitales en un contexto caracterizado por la constante innovación. La industria musical se posiciona como uno de los campos que mayores cambios ha sufrido a medida que la innovación tecnológica y creativa aumentaban y, sobre todo, con la aparición de internet. Es por ello por lo que su manera de comercializar música, crear ídolos y la comunicación y marketing llevadas a cabo evolucionan a medida que lo hace la sociedad, pero se ve drásticamente cambiada con la aparición de nuevos enclaves como fueron las plataformas digitales o el fenómeno de la microcelebridad, entrando así en una profunda crisis. De este modo, resulta clave entender el desarrollo de la industria musical desde sus inicios y la repercusión que tendrían dichas innovaciones en la era digital para obtener una visión global de la industria musical actual en la era de las redes sociales digitales. De este modo, se observan los cambios tecnológicos, sociales y culturales producidos en la industria musical desde sus inicios en 1890 hasta la actualidad. Concretamente, se traza una división de tres etapas principales según el trabajo de Méndez-Rubio (2016): los inicios (1890-1950), la edad de oro (1950-1990) y la era digital (1990-actualidad). De esta manera, el objetivo principal que acontece a la presente investigación sería analizar las transformaciones sociales, tecnológicas y culturales producidas en la industria musical desde 1890 hasta la actualidad. El estudio se basa en un análisis biblio-

gráfico con el que se obtiene un corpus de estudio que aborde una panorámica global sobre los cambios producidos en la industria musical. Así, tras el análisis bibliográfico se puede observar el amplio campo teórico existente sobre la industria musical tradicional y el menor número de obras relacionadas con los cambios producidos con las plataformas digitales. Se observa cómo los servicios de *streaming*, las redes sociales digitales y los nuevos remediadores culturales como son los usuarios, las microcelebridades o los propios buscadores online de contenido son uno de los factores principales que impulsan el cambio en el consumo y distribución digital musical, en la creación de los artistas y en la promoción y marketing de la industria musical. Por otro lado, la industria musical sienta las bases sobre las que descansa el nuevo modelo de distribución y comercialización de la música dado que las nuevas prácticas son posibles gracias a las anteriores. No obstante, la industria musical se encuentra en proceso de adaptación a un contexto de incertidumbre en el que coexisten múltiples factores que determinan un nuevo modelo de gestión y creación.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, INDUSTRIA MUSICAL, MARKETING, PROMOCIÓN MUSICAL, REDES SOCIALES

## **GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN UN ECOSISTEMA DIGITAL DE APRENDIZAJE**

---

**RÓMULO ANDRÉS GALLEGO TORRES**

*Universidad del País Vasco - Universidad Distrital Francisco José de Caldas - Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca*

Esta investigación tiene su origen en los estudios y experiencia del autor y en la preocupación de como el e-learning se ha constituido en



una herramienta para brindar acceso democrático a la educación, sin importar el tiempo o el lugar (ubicuidad) donde se encuentren los usuarios.

En ese sentido, la tecnología, y en especial, la comunicación 2.0 (Comunicación digital, mediaciones digitales, narrativas transmedia, etc.) transformó la forma en que los cyberciudadanos se comunican, se informan y en especial, como aprenden, estas nuevas maneras han transformado los modelos, pasando de comunicaciones lineales unidireccionales, como el aula de clases de la escuela tradicional, a un modelo multidimensional (Gallego Torres, 2022), como se realiza en las aplicaciones sociales, transformando el acceso y producción de la información y la generación de conocimiento, ya que este se puede encontrar en cualquier lugar, desde una biblioteca hasta en una USB, dando como consecuencia que los docentes no son los dueños de la “verdad”.

En ese mismo contexto, Pierre Levy (2004) define la inteligencia colectiva como una que, repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en un tiempo real que conduce a una movilización efectiva de las competencias (pág. 19), donde, no es necesario saberlo todo, cada miembro de la red sabe sobre algo y en conjunto logran generar un conocimiento mucho más amplio.

Se analizaron las prácticas educativas existentes en la actualidad desde la mirada del Conectivismo (Siemens, 2005), en donde el autor analiza los procesos educativos, en un mundo hiperconectado, y como, a partir del ciberespacio se generó una nueva sociedad que enmarca su trasgar por medio de las TIC, las aplicaciones sociales, los dispositivos móviles, etc., conformando lo que Piscitelli (2002) y Lévy (2007) entre otros han llamado Cibercultura, todo enmarcado en el Connective Knowledge (Downes, 2009) donde el autor nos guía en nuevas formas de construcción de conocimientos a través de las diferentes tecnologías y formas de interacción en esta sociedad líquida y dinámica en la que vivimos.

En ese sentido, este trabajo se realizó desde el paradigma cualitativo, donde se busca comprender la realidad social y educativa, en donde priman los actores, ya que ellos, son los constructores de la realidad

social (García Montejó, 2015) además de ser flexible, dando la posibilidad de realizar modificaciones según las características y datos recolectados; a partir de esto, se utilizó el enfoque fenomenológico-hermenéutico, que, para Van Manen (2003) *se orienta a la descripción e interpretación de las estructuras esenciales de la experiencia vivida, así como al reconocimiento del significado e importancia pedagógica de esta experiencia* (Ayala Carabajo, 2008)

Para finalizar, el propósito de esta investigación es crear el soporte epistemológico para la construcción de nuevas formas de actuar y comunicar en la educación digital, de forma que los actores participes del proceso de enseñanza-aprendizaje disfruten experiencias de usuario satisfactorias, y con esto, lograr una mejor calidad en los procesos educativos, a partir de la generación de redes de aprendizaje e investigación que fomenten la construcción y (co)construcción de nuevos saberes y conocimientos que nos ayuden a construir una mejor sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN DIGITAL, CONSTRUCCIÓN Y BÚSQUEDA DEL CONOCIMINETO, E-LEARNING, ECOLOGÍA DE APRENDIZAJE

## **ISOMARCAS: NUEVOS ICONISMOS CONNOTADORES EN LAS IDENTIDADES VISUALES DIGITALES**

---

**ANDREA BERTOLA GARBELLINI**

*Centro universitario San Isidoro*

Las marcas visuales en el ecosistema digital han simplificado sus aspectos gráficos relativos a formas y colores. La tendencia de los logos contemporáneos es obedecer a las reglas vectoriales, al diseño plano y a la connotación rápida. Nos encontramos con el eterno contraste entre

forma y función, estética y eficacia en el diseño de las herramientas gráficas útiles para comunicar, ya que los nuevos iconos digitales buscan efectividad. Las exigencias actuales de reconocimiento rápido e interpretación codificada han generado una nueva tipología identitaria, las isomarcas. Estos iconos generan un rápido reconocimiento por parte de los receptores, valiéndose de la simplificación visual ofrecida a nivel de representación por el *flat design*, y respondiendo de forma óptima a las imperantes exigencias técnicas del diseño *responsive*. En nuestra investigación iremos analizando de forma inductiva las características visuales de iconos de aplicaciones estandarizadas en los dispositivos móviles, partiendo de la hipótesis de que estos han ido perdiendo expresividad y unicidad para entrar en una dinámica de mínima connotación y denotación máxima. Realizaremos un análisis cualitativo de tipo interpretativo de estructuras visuales simbólicas, efectuando un estudio prevalentemente iconográfico sobre una muestra dirigida y muy definida de iconos de *apps*. Podremos delinear unas directrices generales que hoy en día están marcando su codificación a nivel gráfico. El lenguaje visual empleado por tales estructuras simbólicas, que en la actualidad asumen semblantes definidos por los medios en términos de avatares, botones, *favicons*, *launchers* etc., se está extendiendo a otros ámbitos de la significación gráfica creando las bases de una uniformización global de la comunicación icónica en el ámbito digital. Los logos se emplean ya como meras herramientas de conexión con las marcas a través de los dispositivos electrónicos, siguiendo procesos funcionales. Su valor principal en la actualidad parece ser la pregnancia visual para lanzar sin dudas ni pérdidas de tiempo las aplicaciones o las versiones web de productos y servicios en el ámbito digital. ¿Podemos entonces plantear que los símbolos y los logotipos actuales van careciendo progresivamente de personalidad y que avanzamos hacia una homogeneización generalizada de la significación, con una pérdida sustancial de los procesos de semiosis? ¿Irán dejando los logotipos tipográficos sus poderes significativos simbólicos para convertirse en meras herramientas de escritura o de indicación? ¿Terminarán los signos de ofrecer lecturas metafóricas y se homogeneizarán para transformarse masivamente en señales? Nos acercamos a este fenómeno interpretando

los procesos de identificación cromática, la universalización de las formas vectoriales en el diseño de esas identidades gráficas y del uso de sus espacios visuales.

## **PALABRAS CLAVE**

DISEÑO RESPONSIVE., FLAT DESIGN, ICONOS, IDENTIDADES VISUALES, LOGOS

## **NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL: ANÁLISIS DEL HASHTAG #SALUDMENTAL**

---

**JUAN PABLO MICALETTO-BELDA**

*Centro Universitario San Isidoro*

Las tecnologías digitales favorecen la aparición de incipientes formas de comunicación en los entornos digitales. Este proceso disruptivo está generando interesantes espacios de debate en el ciberespacio a través de comunidades virtuales. Estas interacciones generan discursos emergentes que, en ocasiones, se encuentran más apartados de los medios convencionales.

En este escenario, la plataforma de vídeos TikTok está resultando pionera en este aspecto. En su ecosistema se están propulsando discursos sobre gran diversidad de materias y disciplinas: ciencia, tecnología, política, medio ambiente, educación y, recientemente, están proliferando vídeos relacionados con la salud y el bienestar de las personas. La red hace tiempo que dejó de estar vinculada exclusivamente con el humor y el simple entretenimiento.

La plataforma está promoviendo diferentes iniciativas sociales y culturales que buscan la integración de todos los usuarios. Una de estas propuestas consiste en la promoción del hashtag *#saludmental*; una inicia-

tiva para que los prosumidores de la comunidad ofrezcan recursos para velar por el bienestar de las personas. Además, busca reducir los estigmas que existen alrededor de este fenómeno y favorecer la comprensión ciudadana. El objeto de la comunicación consiste en el análisis de los vídeos emitidos por los prosumidores de la plataforma mediante el hashtag *#saludmental*. El principal objetivo del estudio es observar, clasificar y estudiar estas publicaciones, a fin de determinar el enfoque que están recibiendo estos contenidos y conocer los diferentes temas tratados.

Desde un punto de vista inductivo, se examinan 200 vídeos elaborados por los usuarios de la red social, a través de una ficha de análisis de contenido de elaboración propia. Los resultados provisionales de la investigación evidencian que los vídeos elaborados por los internautas poseen un enfoque inclusivo; que vela por la integración de los ciudadanos y las ciudadanas que sufren algún problema relacionado con la salud mental. En cuanto a los contenidos, se observa que existen diferentes vídeos que versan, entre otros aspectos: sobre la personalidad, la ansiedad, la depresión, la autoestima, el TDAH o el estrés. También, proliferan publicaciones relacionadas con el odio, la envidia, el amor o la tristeza.

A modo de conclusión, se aprecia que en TikTok están emergiendo toda clase de contenidos, de carácter inclusivo, relacionados con la salud mental. En estos mensajes los prosumidores producen contenidos asumiendo los códigos y el lenguaje natural de la plataforma. En futuras investigaciones, resultaría relevante llevar a cabo un estudio de percepciones para conocer cómo valoran los propios usuarios esta clase de vídeos y con qué frecuencia los consumen. También, sería de interés consultar a un grupo de expertos en la materia para indagar acerca de los efectos que pueden provocar que los usuarios se informen sobre asuntos, que cuentan con una enorme importancia social, a través de las redes sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

INCLUSIÓN, REDES SOCIALES, SALUD MENTAL, TIKTOK

ERIKA TEMPERINO

*Università di Pisa*

Questo contributo si propone di analizzare la condizione attuale della nostra esistenza e presenza nel mondo digitale, dell'influenza che quest'ultimo apporta alle nostre vite e delle richieste insistenti degli algoritmi di poter sbirciare sempre più a fondo nel nostro intimo, fino a conoscerci più di quanto noi stessi potremmo fare. È, infatti, dalla nascita del World Wide Web e dall'avvento del mondo di internet, caratterizzato da *device* sempre più portabili ed esteticamente appaganti e servizi sempre più accessibili e veloci, che le vite di ciascuno di noi sono state fortemente condizionate, spesso irrimediabilmente. Tra le tante visioni e previsioni dei CEO di Microsoft, quella di riuscire a creare un "Wallet Pc", una sorta di pc portafoglio che si potesse inserire facilmente in tasca, si è rivelata lungimirante ed è grazie anche a questa visione che oggi, a distanza di quasi trent'anni, praticamente chiunque, nei modi e nei luoghi più disparati, può connettersi e usufruire di tutti i vantaggi che la rete può offrire. Quella tecnologia che spesso osserviamo con grande stupore, come se fosse in grado di compiere delle magie inspiegabili, da sempre sembra stia lavorando per rendere le nostre vite e giornate più facili e gestibili o, per meglio dire, *smart*. Ad essere osservati più approfonditamente saranno i cambiamenti generati dalla mano di G.A.F.A.M – acronimo che sta ad indicare le 5 *big tech* che controllano il mercato digitale: Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft -, soprattutto quelli legati all'insaziabile raccolta di dati personali (S. Zuboff), favorita dalla struttura stessa delle piattaforme, finalizzate alla creazione di esperienze di acquisto e di presenza *online* il più personalizzate possibile. I condizionamenti sono stati tali da spingerci verso una lenta ma graduale – e a posteriori potremmo ormai affermare persino inesorabile – fusione tra i due mondi, quello digitale e quello reale, obbligandoci ad una esistenza *onlife* (L. Floridi), un'esperienza in cui, appunto, diviene sempre più difficile riuscire ad

attuare una netta distinzione tra le due dimensioni. In questa fusione siamo contemporaneamente attori e spettatori – spesso illusi – : siamo attori quando ci esponiamo al grande pubblico di altri spettatori e all’occhio digitale dell’algoritmo, ignorando che lo stesso *essere* in rete comporta la cessione dei nostri dati, siano essi passati, presenti o futuri; siamo spettatori quando ci facciamo ammaliare dalla capacità della mano digitale di rendere, seppur solo apparentemente, tutto più semplice, quando pensiamo di poter osservare senza essere a nostra volta osservati, non curanti della dualità della nostra condizione. È attraverso riflessioni circa la sorveglianza (M. Foucault) a cui siamo sottoposti in rete e di cui siamo anche i primi consumatori, che si intende provare a delineare la condizione alla quale noi stessi ci siamo legati (D. Lyon), interrogandosi se sia stato o meno raggiunto un fatidico “punto di non ritorno”. Dovremmo forse arrenderci all’idea di dover aprire del tutto le porte del nostro intimo allo sguardo estraneo, pronto a studiarci e ad indirizzarci nelle nostre scelte future?

### **PALABRAS CLAVE**

ALGORITMI, INTERNET, ONLIFE, SOCIAL NETWORK, SORVEGLIANZA

# “QUEM É ELITERADO SEUS MALES ESPANTA”: O CONTRIBUTO DE MENSAGENS ONLINE PARA A SAÚDE CARDIOVASCULAR DOS RESIDENTES DO CONCELHO DE LISBOA

---

RAPHAËL BAPTISTA

*Universidade de Lisboa, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas,  
Centro de Administração e Políticas Públicas*

CÉLIA BELIM

*Universidade de Lisboa, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas,  
Centro de Administração e Políticas Públicas*

Segundo a revisão de literatura, a comunicação tem um papel fundamental na saúde, induzindo à mudança de comportamento e contribuindo para a promoção da saúde e prevenção da doença (Darzi, 2015). Alguns autores, sobre este assunto, apontam as redes sociais *online* como ferramentas promissoras no âmbito da comunicação para a saúde e no desenvolvimento da eliteracia em saúde (e.g. Aaby e outros, 2017; Schaik e outros, 2017).

A *eliteracia em saúde* pode ser entendida como uma “armadura”, escudando os indivíduos da desinformação partilhada na *web*. Também os pode empoderar com conhecimento e estratégias para que, autonomamente, consigam tomar decisões saudáveis, mudar comportamentos prejudiciais, adotando outros que contribuam para o seu bem-estar e, conforme os eixos da eliteracia em saúde, obter, processar e perceber a informação partilhada no contexto *online* (e.g. Morais e outros, 2017; Perse & Lambe, 2016).

Opta-se pelo método quantitativo, especificamente pela técnica do inquérito por questionário, distribuído a partir de uma solução híbrida assente em plataformas *online* e no contacto presencial (indivíduos com 65 e mais anos) aos residentes do concelho de Lisboa. O intuito principal do estudo consistiu em perceber como as mensagens sobre



SCV partilhadas no Facebook são recebidas. A amostra por quotas de género e faixa etária compõe-se de 400 inquiridos.

Especificamente, procura-se entender, a partir das quatro características sobre a mudança social apontadas por Rocher (1990), a mudança associada à saúde cardiovascular (SCV), uma vez que as doenças cardiovasculares (DCV) são a principal causa de morte em todo o mundo (OMS, 2019). Além disso, intenta-se perceber o envolvimento das faixas etárias mais velhas nas campanhas *online* para a (SCV), uma vez que, em estudos anteriores, a população mais velha, mais propensa a padecer de DCV, revelou maiores dificuldades aquando da exposição a estes conteúdos (Richtering e outros, 2017).

Os resultados revelam que os inquiridos avaliam como “muito importante” e “importante”, níveis positivos, a partilha de mensagens relativas à SCV. No entanto, recolhem-se dados que ilustram menos literacia em saúde por parte dos adultos mais velhos e que as redes sociais *online* não são capazes de induzir a mudança de comportamento, mas podem ser um reforço, uma vez que a maioria dos inquiridos indicou que estava no estágio “contemplativo” do modelo transteórico para a mudança de comportamento. Além disso, os resultados mostram que os inquiridos reconhecem a importância de mensagens que promovem o desenvolvimento da literacia em saúde, com carácter informativo e pedagógico, ou com o objetivo de empoderar.

A investigação conclui que as redes sociais *online*, mais concretamente o *Facebook*, é uma ferramenta promissora para a comunicação *online* para a saúde, mas aflora a necessidade de delinear campanhas omnicanais. Ou seja, campanhas que estejam presentes em vários meios, procurando alcançar o maior número de pessoas possível.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICAÇÃO ONLINE, ELITERACIA EM SAÚDE, REDES SOCIAIS ONLINE, SAÚDE CARDIOVASCULAR

“DIZ-ME QUE RETÓRICA DIGITAL USAS, DIR-TE-EI SE ME  
CONVENCES”: O DISCURSO SOBRE SAÚDE  
CARDIOVASCULAR NO FACEBOOK DE ENTIDADES DE  
SAÚDE PÚBLICAS E DE CARDIOLOGIA PORTUGUESAS

---

CÉLIA BELIM

*Universidade de Lisboa  
Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas  
Centro de Administração e Políticas Públicas*

RAPHAËL BAPTISTA

*Universidade de Lisboa  
Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas  
Centro de Administração e Políticas Públicas*

A utilização da retórica nas intervenções da comunicação para a saúde pode influenciar os seus resultados (Sharf, 1990), tanto no que diz respeito à promoção da saúde, como na prevenção da doença. A teoria da retórica propõe os apelos *ethos*, a credibilidade da fonte de informação, o *pathos*, que se foca nas emoções que a mensagem produz no recetor, e o *logos*, a validação através da verdade e da lógica presentes no discurso (e.g., Aristóteles, séc. XIV a. C./2004; Belim & Felipe, 2019).

Várias investigações têm vindo a atender à importância dos apelos da retórica na criação de intervenções da *health communication* (e.g. Atkin & Rice, 2013; Eckert et al., 2018; Rus & Cameron, 2016).

O estudo a apresentar propõe-se a conhecer o potencial retórico ou a capacidade argumentativa da comunicação *online*, concretamente no Facebook, para a saúde cardiovascular (SCV), concretizada por entidades públicas de saúde portuguesas, como o Ministério da Saúde (MS), a Direção Geral da Saúde (DGS) e o Serviço Nacional de Saúde (SNS), e entidades de cardiologia portuguesas, como a Fundação Portuguesa de Cardiologia (FPC), a Sociedade Portuguesa de Cardiologia (SPC) e a Associação Portuguesa de Intervenção Cardiovascular

(APIC). Esta proposta enquadra-se na área da retórica digital, que se preocupa com o estudo da persuasão em ambientes digitais

(Mateus, 2021, p. 12). Para cumprir o objetivo enunciado, adota-se a análise retórica a um *subcorpus* composto pelas publicações do Facebook, um total de 203, partilhadas nos meses de maio, o mês do coração (FPC, 2017). O trio aristotélico (*ethos*, *pathos* e *logos*) é a base para a matriz de análise, complementado com outros contributos providos da revisão de literatura e que emergem das especificidades do *corpus*. Apesar de ser uma técnica associada ao método qualitativo, faz-se também “uma quantificação limitada dos dados” (Bryman, 2012, p. 621).

Os resultados mostram que: (1) no que toca à presença do *ethos*, a “credibilidade” e a “capacidade” foram as subcategorias negligenciadas, ao contrário do “conhecimento” e da “identidade”, subcategorias que foram adotadas com a partilha de conteúdo pedagógico, como dados estatísticos, e da integração do nome do emissor na maioria das publicações; (2) sobre o uso do *pathos*, a “consciencialização/sensibilização” e “estímulo à reflexão e ação” foram as mais verificadas, com notas, como por exemplo, de números de mortes associadas às doenças cardiovasculares (DCV) e *call to action*, como: “Cuide do seu coração”. Por outro lado, os apelos negativos, na sua maioria, foram abandonados, sendo que o “medo/receio” foi integrado em algumas publicações, com mensagens sobre, novamente, o número de mortes associadas às DCV; (3) acerca da adoção do *logos*, a “utilização da linguagem icónica e plástica” foi encontrada em praticamente todas as publicações, e “estranheirismos” e “termos técnicos” foram, no geral, os mais esquecidos, sendo que os primeiros referiam-se apenas a nomes de iniciativas/organizações e os segundos a nomes de doenças ou tratamentos.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICAÇÃO ONLINE, FACEBOOK, RETÓRICA, SAÚDE CARDIOVASCULAR

# APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LAS HERRAMIENTAS DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR FOOD COOP ESPAÑOL

---

AURORA LÓPEZ LÓPEZ

*Universidad De Valladolid*

RAQUEL SÁNCHEZ SANDOVAL

*Universidad de Valladolid*

En la actualidad nuevos sistemas de comercialización de productos alimentarios están surgiendo al hilo de la que se ha constituido en la mayor crisis global hasta ahora conocida, la emergencia climática de la que depende la supervivencia de nuestro planeta en connivencia con el conjunto de las especies que lo habitan y sus modos de vida. Sin lugar a duda, estos tendrán que verse modificados, especialmente, en lo que respecta a aquellos sobre los que la vida humana adquiere sentido. Si queremos continuar teniendo una vida próspera social, económica y culturalmente hablando, habremos de restaurar nuestras costumbres y sistemas de vida, de modo que sacrifiquemos algunos de los hábitos de mayor arraigo en lo relativo a cómo vivimos y nos desenvolvemos en nuestro día a día, para cuestiones tan básicas como los desplazamientos rutinarios al trabajo (si es que continuarán siendo imprescindibles) o, en lo que a este estudio respecta, la forma en la seguiremos ejerciendo nuestro rol como consumidores de comida.

Estas sencillas tareas, se ponen así en el epicentro de una crisis que parece no tener precedentes y que requerirá cambios profundos. De forma un tanto aislada, solitaria y reducida a pequeños núcleos urbanos, las *food coops*, también conocidas como tiendas o supermercados cooperativos y participativos, comienzan a valorarse como alternativas de consumo alimentario realmente sostenibles cuya proliferación podría ser de gran utilidad para la sociedad habitante de según qué zonas, por lo general, de aquellas menos masificadas y con buen acceso a recursos de producción y distribución local de alimentos.

Sin embargo, en un mundo tan globalizado, en el que la digitalización resulta necesaria para cualquier forma de vida, con independencia de cuál sea su trascendencia en lo que al territorio se refiere, resulta inconcebible que este modelo de negocio distributivo de los recursos alimentarios pueda vivir al margen de esa prácticamente ineludible forma de existir, esto es, la ventana de internet, la voz de las redes y la generación de una mayor conciencia social a través de la también mayor visibilidad que ese escenario digital posibilita al servir como vehículo de gran influencia cultural y social.

Por todo ello, este trabajo, se ha aproximado a conocer cuál es el grado de digitalización de esas pequeñas iniciativas denominadas *food coops* que en nuestro país llevan operando, en algunos casos, más de 35 años y sobre las cuales es necesario conocer su grado de alfabetización en este sentido; qué herramientas utilizan para ser visibles ante sus potenciales consumidores para comunicarse con el conjunto de las comunidades de personas a las que abastecen y, que a su vez, participan de sus proyectos. En definitiva, cuál es su interés en la red y que les reporta, entre otras cuestiones.

Los primeros indicios apuntan que las *food coops* más potentes cuentan con algún sitio web y participan de distintas redes sociales para vehicular la información que necesitan ofrecer de forma rápida y gratuita a su comunidad. De esta forma, la comunidad en su conjunto puede mantenerse informada de todo lo que atañe a su actividad y también pueden suscitar el interés de otros públicos ajenos a su obra. Sin embargo, el dominio de estas herramientas no es profesional y las causas son muy variopintas.

Este estudio contribuye a conocer mejor el nivel de digitalización de estos auténticos modelos alternativos de consumo alimentario, realmente sostenibles, mostrando algunos puntos de mejora sobre los que su labor podría verse más reconocida y su crecimiento fortalecido.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN EN RED, DIGITALIZACION, FOOD COOPS

## ACOSO CIBERNÉTICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

---

LUCÍA MARGARITA GONZÁLEZ BARRÓN

*Universidad Estatal de Sonora*

El aumento en el uso del dispositivo móvil es una tendencia a nivel mundial, la ciber violencia o violencia virtual se refiere a la forma en que los medios de comunicación (internet, telefonía móvil, sitios web y/o videojuegos online) pueden favorecer la violencia e incluso ejercerla sobre distintos grupos de personas. Los niños y jóvenes vinculados al fenómeno del matonaje escolar utilizan los medios de comunicación como otra forma de ejercer violencia hacia sus pares, especialmente desde el anonimato. Suele ser una extensión (virtual) del maltrato realizado presencialmente, (Abufhele y Arab 2008). Se presenta un trabajo interdisciplinar que es abordado desde tres disciplinas: sociología, comunicación y psicología, donde se analiza a los jóvenes que cursan la secundaria en los distintos grados que existen frente al uso del móvil, particularmente en el acoso cibernético y los riesgos a los que se enfrentan en el ámbito escolar. La ruta metodológica utilizada fue de corte mixto, Creswell (2008) explica que la investigación mixta permite que se integren, en un mismo estudio, la metodología cuantitativa y cualitativa, esto con propósito de que se explique mejor el objeto de estudio. Los participantes están conformados por estudiantes de nivel secundaria inscritos en cualquier escuela pública en Hermosillo, Sonora, México, que van de los 11 a los 16 años de edad. En la fase cuantitativa se le aplicó un cuestionario a 655 jóvenes, que fueron seleccionados de forma aleatoria desde una lista de unidades de muestreo, sobre un universo de 27,379 con lo que se obtuvieron los siguientes parámetros: Error máximo aceptable: 5%; Porcentaje estimado de la muestra: 99% y Nivel deseado de confianza: 99%. Con respecto a la fase cualitativa se realizaron 3 grupos focales en los que participaron 24 estudiantes, en el caso del grupo focal los jóvenes fueron seleccionados por su dependencia frente al uso del teléfono celular, pero también de

diversos perfiles, se realizaron grupos focales mixtos y de un mismo sexo. El trabajo se aborda a partir del análisis de los resultados de las tres dimensiones que forman parte del objeto de la investigación, la presencia del móvil en el contexto escolar, ciber acoso por medio del teléfono celular y perfil del acosador, según Fante (2005) los adolescentes usan redes sociales y sistemas de mensajería instantánea para intimidar a sus compañeros, siendo la difusión de fotografías retocadas para ridiculizar a las víctimas uno de los métodos más empleados. Finalmente se concluye discutiendo sobre el papel del móvil sobre el acoso cibernético en el ámbito escolar, así como los riesgos potenciales a los que se enfrentan los estudiantes.

### **PALABRAS CLAVE**

ACOSADOR, CIBER ACOSO, ESTUDIANTES, MÓVIL, RIESGOS

## **EL CONSUMO DE MODA ONLINE ENTRE LAS GENERACIONES MILLENNIALS Y CENTENNIALS; DE SHEIN A VINTED**

---

**SERGIO LUQUE ORTIZ**

*Universidad Europea Miguel de Cervantes*

La revolución tecnológica experimentada en los últimos años no solo ha supuesto un nuevo paradigma comunicativo o social. También se ha dejado sentir en los comportamientos y hábitos de consumo de las generaciones de consumidores millennials y centennials. Así, frente al modelo de compra tradicional realizado de manera física o directa, las nuevas generaciones de jóvenes escogen diversas plataformas para realizar compras vinculadas con la moda. Al respecto, Aliexpress, Shein, Zara.es. Vinted y Wallapop son algunas de las plataformas nacidas al

albur de Internet y con mayor perspectiva de crecimiento presente y futura. A tenor de lo dispuesto, Internet, las redes sociales y otras herramienta de comunicación marcar el devenir de los tiempos entre la generación de consumidores escogida para la investigación. Para ello se plantea como principal metodología la realización de un estudio de carácter cuantitativo y cualitativo, usando para ello la herramienta de la encuesta y de la entrevista estructurada respectivamente, con la finalidad de abordar en profundidad los posibles motivos, razones e impulsos de compra que los millennials y centennials encuentran en las tiendas online. En relación con lo establecido se han obtenido algunas conclusiones pertinentes que merecen ser descritas. Las dos cohortes generacionales analizadas no solo escogen estas plataformas de venta online por varios motivos. Sobre lo dicho, la inmediatez de la compra supone un aspecto crucial, que sumado al impacto que generan los mensajes emitidos en las redes sociales, entre las que se encuentran TikTok e Instagram, deriva en un escenario complejo y vanguardista que requiere ser analizado.

### **PALABRAS CLAVE**

CENTENNIALS, CONSUMO, MILLENNIALS, MODA ONLINE, SHEIN, VINTED



# CONECTANDO CON LA GENERACIÓN Z: ANÁLISIS DEL USO DEL BRANDED PODCAST COMO ESTRATEGIA DE MARCA

---

NOELIA GARCÍA-ESTÉVEZ

*Universidad De Sevilla*

MANUEL JESÚS CARTES BARROSO

*Universidad de Sevilla*

El consumo de podcast está en auge, incluso entre las generaciones más jóvenes. En este contexto, las marcas han empezado a ver la oportunidad de usar esta herramienta de comunicación para llegar a conectar con estas audiencias y generar vínculos emocionales a través de contenidos atractivos. Y es que La interacción con la Generación Z se plantea como un reto para muchas empresas que trabajan de manera diaria sus estrategias omnicanales.

El consumo de podcast está en auge, incluso entre las generaciones más jóvenes. En este contexto, las marcas han empezado a ver la oportunidad de usar esta herramienta de comunicación para llegar a conectar con estas audiencias y generar vínculos emocionales a través de contenidos atractivos. Y es que La interacción con la Generación Z se plantea como un reto para muchas empresas que trabajan de manera diaria sus estrategias omnicanales.

Esta investigación pretende analizar cómo las marcas usan el branded podcast como estrategia para alcanzar a las nuevas generaciones de consumidores. Para ello, es necesario descubrir cuáles son las principales características y tendencias de la producción y difusión de estos archivos sonoros, así como cuál es la percepción y valoración que hacen estos públicos.

Realizamos previamente una revisión bibliográfica en torno a nuestro objeto de estudio atendiendo a los dos ámbitos que lo integran: el branded podcast, por un lado, y la generación Z, por otro. Para responder a los objetivos específicos de investigación se adopta un modelo

mixto que integra técnicas cualitativas y cuantitativas. La primera fase, de naturaleza cualitativa, consiste en la realización de un grupo de discusión con ocho participantes de ambos sexos con edades comprendidas entre los 18 y los 23 años. Posteriormente, llevamos a cabo un estudio de caso de varios podcasts de marca seleccionados a partir de los resultados obtenidos del anterior grupo de discusión. Realizamos un análisis sistemático basado en la observación y descripción de cada caso, estableciendo relaciones entre ellos, identificando semejanzas y diferencias. Completamos el estudio con un análisis de contenido utilizando una ficha de análisis diseñada *ad hoc* cuyos parámetros vienen definidos en el libro de códigos que han usado los intercodificadores, consiguiendo con ello cuantificar los principales atributos de estos podcasts de marca e identificar tendencias.

Los principales resultados muestran que existe una variedad de estilos y temas en estos contenidos, si bien los podcasts de humor y entretenimiento y la ficción sonora son los más populares entre la Generación Z. Resulta fundamental no solo establecer una buena estrategia de contenidos capaz de responder a sus necesidades e inquietudes sino también de difusión, utilizando para ello las plataformas de audio más utilizadas por estos públicos. Es evidente que con el branded podcast las marcas están consiguiendo conectar con los nuevos consumidores y generar engagement. Eso sí, siempre y cuando la marca se muestre coherente con la filosofía y valores que exigen estas nuevas audiencias en los procesos productivos y en sus comercializaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIO DIGITAL, BRANDED CONTENT, BRANDED PODCAST, GENERACIÓN Z, PODCAST

# EXPLORATORY FRAMEWORK FOR DATA PROTECTION AND DIGITAL RIGHTS ADOPTION BY COLLEGE STUDENTS IN MEXICO

---

LIZETH GUADALUPE VALENZUELA ÁLVAREZ

*Universidad Autónoma de Baja California*

ARTURO SERRANO SANTOYO

*Profesor De Tiempo Completo*

Digital transformation is taking place at an intense and accelerated pace. On the one hand, this condition limits the reflection necessary to understand the socio-technical implications of the use and technological appropriation of the myriad of digital applications available; on the other hand, it creates digital divides that are increasingly difficult to mitigate. The use and full awareness of the implications of data constitutes a human right to ensure the safe and beneficial use of data. Human beings have emerged as data factories that produce large amounts of information, often unconsciously and with limited information about the intended or unintended consequences of the inappropriate use of this data by different sources and digital platforms. This contribution focuses on the need for capacity-building initiatives in personal data protection and privacy regarding the respective legal elements and the human rights involved. Our paper offers an exploratory framework for promoting ARCO rights (Access, Rectification, Cancellation, and Opposition) and other resources and tools for the safe and proper use of personal data of college students at the Autonomous University of Baja California in Tijuana, Mexico.

Society is experiencing the gradual incorporation of Algorithms in the critical activities of individuals, communities, and institutions; with the experiences gained in providing the Internet to larger population sectors, adoption and literacy inclusion policies and initiatives play a critical role at the global level (Jarosz et al., 2020). This process is taking place at an intense and accelerated pace, which on the one hand,

limits the reflection necessary to understand the socio-technical implications of the use and technological appropriation of the myriad of digital applications available; and, on the other, creates digital divides that are increasingly difficult to mitigate. This gap transcends traditional indicators of access, skills, and other socio-cultural factors, profoundly affecting society (Caruso, 2018). The glamour, availability, and design quality of digital content driven by strategic marketing and focused on specific markets, contexts, and age groups have been very effective in attracting attention and use of this content (information, entertainment, financial transactions, personal communications, etc.). This paper argues that accessing digital platforms and applications often neglects privacy, security, ethical and moral dimensions, and psychological and cultural implications. We also often ignore these implications without considering their intended or unintended consequences. Artificial intelligence (AI), blockchain, the Metaverse discourse, and other emerging technologies may exacerbate this condition without appropriate educational programs to mitigate this inequitable situation in the digital society (Jasanoff, 2016; Zuboff, 2020) In this respect, the need for capacity building in personal data protection arises, not only to know the respective legal elements that concern users but also to guarantee the human rights of citizens in an environment subject to exponential technological change. Regarding the relevance of privacy and data protection, we offer an exploratory framework regarding the Access, Rectification, Cancellation, and Opposition (ARCO) rights and other tools for protecting and safely using personal data to integrate a digital culture environment and a comprehensive educational strategy for college students at the Autonomous University of Baja California.

## **PALABRAS CLAVE**

DATA PROTECTION, DIGITAL RIGHTS, DIGITAL SOCIETY, PRIVACY

# LA COMUNICACIÓN DIGITAL DENTRO DE LA CREACIÓN DE CONTENIDO. EL CASO DE ZINGULART

---

SUSANA GEMA ALÉS ÁLVAREZ

*Universidad de Sevilla y Tecnológico de Monterrey*

AGUSTÍN ALCÁZAR MUÑOZ

*Zingulart y UdG*

Estamos en una era en la que el mundo está queriendo llamar la atención y hacerse notar, hoy en día nos está rebasando la cantidad de contenido que se genera en las redes sociales y mucho de este termina siendo estéril y disfuncional por esa constante de conseguir impactar en la gente. Por tanto, se intenta averiguar qué es lo que funciona y se hace viral en el corto plazo, siendo estos, productos que mueren muy rápido. Zingulart, ante esta situación, busca transformar deseos en experiencias audiovisuales mediante conceptos disruptivos con multimedia *high-tech* para empoderar. El *marketing* 5.0 es aplicado en el trabajo de este caso concreto para revolucionar el mercado de la creación audiovisual, así como de su producción.

La buena ejecución e implementación de la tecnología se vuelve clave, siempre entendiéndola como un medio y no como un fin. La idea es que un proyecto tenga identidad de fondo para darle voz a ese deseo o intención por parte de la comunicación y mercadotecnia digital. Se es parte de un fondo para poder crear una forma, debido a que se cree en la conceptualización como pilar básico de la nueva era tecnológica, además de en la dotación de identidad en cada experiencia y no se busca la inmediatez en los proyectos ni el corto plazo. La satisfacción instantánea hace daño a la parte consumidora, dado que se cansa de poner atención queriendo recibir el final de manera rápida e inmediata. Todo esto puede llegar a generar ansiedad y falta de capacidad de concentración, de procesamiento y de capacidad creativa. Por lo que lo interesante de la nueva comunicación y de los nuevos medios de comunicación es crear formatos, así como fue un éxito el formato verti-

cal, las historias, etcétera, generar nuevas ideas con información fidedigna fomentando la paciencia en el disfrute de un contenido.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN DIGITAL, CONCEPTUALIZACIÓN, CREACIÓN DE CONTENIDO, CREATIVIDAD, EMPODERAMIENTO, NUEVOS FORMATOS, TIC

## COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y CIENTÍFICA

## **ABSTRACT**

La divulgación y la comunicación educativa y científica cada vez son pilares fundamentales en medio de un mundo más digitalizado e intercomunicado. La divulgación de la ciencia y de la educación se ha convertido en un área de gran interés dentro de los estudios de comunicación, al ser estos elementos transversales con efectos en todas las ramas del conocimiento y con innumerables posibilidades de análisis. Por esto, es importante ahondar en los estudios de las características, fenómenos, retos y oportunidades que presentan los procesos de divulgación científica, teniendo en cuenta, a su vez, las nuevas tendencias de la comunicación como ciencia. Todo ello, sin dejar de lado el papel de las nuevas tecnologías de la información, que aportan un valor significativo en la difusión del conocimiento en nuestra sociedad.

### **LÍNEAS TEMÁTICAS:**

---

- Tendencias de la comunicación y divulgación educativa
- Comunicación y divulgación de las ciencias de la salud
- Comunicación y divulgación de las ciencias experimentales
- Análisis de canales y plataformas comunicacionales de divulgación científica y educativa
- Lenguaje claro y divulgación para público de masas



## PONENCIAS

---

- **Ponencia N03-S07-01.** LA COMPRESIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA DESDE EL DIGITAL STORYTELLING Rómulo Andrés Gallego Torres.
- **Ponencia N03-S07-02.** REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LOS SAAC EN ALUMNOS CON TEA EN EDUCACION INFANTIL DESDE LOS 2000 Jana Blanco Fernández.
- **Ponencia N03-S07-04.** DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO A TRAVÉS DE LAS HERRAMIENTAS MULTIMEDIA EN EL MASS MEDIA Alejandro Jiménez Salgado. Carlos Andrés Urrego Zuluaga.
- **Ponencia N03-S07-05.** ORIENTACIONES DEL CAMPO DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN EN LATINOAMÉRICA, DESDE LAS COMPLEJIDADES DE SUS DENOMINACIONES. Ingrid Zaci-pa-Infante.
- **Ponencia N03-S07-06.** EVOLUCIÓN DE LAS INVESTIGACIONES ACADÉMICAS SOBRE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EN LAS REVISTAS CIENTÍFICAS ESPECIALIZADAS ENTRE 2019 Y 2022 Jair Esquiaqui Buelvas. Antonio Luis Moreno Sánchez.
- **Ponencia N03-S07-07.** CONTRIBUTION TO THE DESIGN OF VISUAL INFORMATIVE MATERIALS FOR CHRONIC PATIENTS Marc Compte-Pujol. Guillem Marca Francés. Joan Frigola Reig.
- **Ponencia N03-S07-08.** LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA EN TIKTOK: PERCEPCIONES Y PAUTAS DE CONSUMO DE LOS INTERNAUTAS Juan Pablo Micaletto-Belda.
- **Ponencia N03-S07-09.** TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL GRADO DE ARTES VISUALES Y DANZA DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO ALICIA ALONSO Alicia Salas-Morillas. Antonio Aznar-Ballesta. Eva María Peláez-Barrios. Mercedes Vernetta Santana.
- **Ponencia N03-S07-10.** IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA DE LOS FUTUROS MAESTROS DE PRIMARIA: ESTUDIO SOBRE SUS IDEAS INICIALES DEL SARS-COV2. Eugenio Salvador Ivorra Catalá. Inmaculada Hernando Mora. Esther Moreno Latorre. Laura Padilla Bautista.

- **Ponencia N03-S07-11.** DISEÑO DE UN INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN SOBRE EL DESEMPEÑO DE EGRESADOS EN EL SECTOR LABORAL.Lilia Rosa Ávila Melendez.
- **Ponencia N03-S07-12.** DIVULGAR LOS RESULTADOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DESDE LA NUEVA PREMISA DE LA LOMLOE: PUBLISH OR PERISHCristina Cruz González. Carmen Lucena Rodríguez.
- **Ponencia N03-S07-13.** UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA PRODUCCIÓN DE TESIS DOCTORALES SOBRE LENGUAS EXTRANJERAS EN ANDALUCÍA (2010-2021)Valeria Hernández García. Alexander Maz Machado. María Josefa Rodríguez Baiget.
- **Ponencia N03-S07-15.** ANÁLISIS DE LA COHESIÓN Y ADAPTABILIDAD EN FAMILIAS CON HIJOS CON TEA A TRAVÉS DE LA ESCALA FACES20ESP.Iván Ramos Luján. Esther Vela Llauradó. Laura Martín Martínez.
- **Ponencia N03-S07-16.** EL USO DE LA NGL E Y EL GTG EN MANUALES DE BACHILLERATO: ¿REALIDAD O FICCIÓN?Laura Morgado Nadal. Esther Moruno López.
- **Ponencia N03-S07-17.** LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR DE GUATEMALAJuan Manuel Castillo Zamora. Rosalba Mancinas-Chávez.

## LA COMPRENSIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA DESDE EL DIGITAL STORYTELLING

---

RÓMULO ANDRÉS GALLEGO TORRES

*Universidad del País Vasco*

*Universidad Distrital Francisco José de Caldas*

*Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca*

Las tecnologías digitales están impulsando diversas prácticas educativas, centradas en la creación de relatos digitales o digital storytelling, a través de la combinación de recursos multiformato -audio, vídeo, imágenes, etc.- (Behmer, Schmidt & Schmidt, 2006), lo que los convierte en unas actividades de aprendizaje significativas capaces de promover competencias, habilidades y talentos de diverso tipo en los estudiantes. Motivo por el cual hemos acudimos a ellos para contribuir a la comprensión pública de la ciencia, debido a que entre sus cualidades se destaca de modo especial el desarrollo de competencias comunicativas y más aún, la posibilidad de experimentar nuevas formas de contar la historia de la ciencia, controversias científicas y/o la filosofía de la ciencia por medio del uso de herramientas digitales.

La importancia de este proyecto se enfoca en que las digital stroytelling, podrían convertirse en una práctica cotidiana entre los más jóvenes debido a la era digital en la que están inmersos y la necesidad que desde la educación en ciencias se ha planteado por lograr una adecuada comprensión pública de la ciencia.

El objeto del presente trabajo de investigación consiste en efectuar un aporte a la comprensión pública de la ciencia desde los relatos digitales o Digital Storytelling, planteados como estrategia didáctica que pretende articular de forma estructurada y dinámica las teorías del conectivismo, las narrativas transmedia y la cibercultura para acercar a los ciudadanos hacia la comprensión de la naturaleza de la ciencia, la actividad científica y sus metodologías.

Nuestra propuesta se basa en la idea de utilizar relatos digitales como una técnica narrativa que facilite la presentación de ideas sobre la naturaleza de la ciencia, la comunicación o transmisión de conocimientos científicos y tecnológicos, mediante un peculiar modo de organizar y presentar la información de carácter multiformato, apoyado en el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones a través de plataformas digitales de diversa índole. Esto sumado a la necesidad de buscar otras formas de comunicar la ciencia a sus públicos y trabajar las relaciones Ciencia Tecnología y Sociedad, en las aulas nos llevó a plantearnos formas alternativas más acordes con la sociedad del conocimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

CTS, DIGITAL STORYTELLING, ECOSISTEMAS DIGITALES, MEDIACIONES EDUCATIVAS

## **REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LOS SAAC EN ALUMNOS CON TEA EN EDUCACION INFANTIL DESDE LOS 2000**

---

**JANA BLANCO FERNÁNDEZ**

*Universidad Internacional de la Rioja*

La educación debe obedecer a las nuevas necesidades y requerimientos de la sociedad, además de ser un ejemplo de un modelo integrador y donde la inclusión sea su seña de identidad. Para esto, es necesario conocer las necesidades de nuestros alumnos, además de abogar por una educación personalizada, prevaleciendo el interés del educando y su familia.

Hoy en día, cada vez hay más niños con características que requieren una atención especial, grupo donde destacan los niños con Trastorno del Especto Autista (TEA), por lo que será necesario conocer los resul-

tados de la aplicación de diferentes estrategias que ayuden a su desarrollo integral. Dentro de estas estrategias destacan los Sistemas Aumentativos y Alternativos de comunicación (SAAC), por ser una herramienta de gran apoyo para mejorar y compensar las habilidades comunicativas de niños con esta dificultad, además de conocer diferentes programas que ayudan a su implementación.

Por ello, esta investigación se marca como objetivo “revisar diferentes documentos de calidad desde el año 2000 para conocer los avances más reseñables sobre los sistemas alternativos y aumentativos de comunicación”, además de estudiar otros temas relacionados con esta problemática, que ayudan a la comprensión y conocimiento general de estos apoyos. La metodología utilizada para esta investigación fue una revisión sistemática de un total de 102 documentos de calidad, donde se seleccionaron 24 estudios, teniendo en cuenta diferentes criterios de inclusión. Estos criterios se pueden resumir en que debían ser documentos a partir de año 2000, los informes debían tener como participantes niños entre los 0 y los 6 años, la temática en cuestión debían ser los SAAC y los escritos debían ser calidad.

Después de la revisión documental, se ha podido establecer que, aunque es una temática en auge, existen mucha más información teórica que práctica, lo que ha imposibilitado conocer una visión más general de la utilización de los SAAC en niños con retraso en las habilidades comunicativas. Por otro lado, la etapa de Educación Infantil es menos estudiada que otras posteriores, por lo que en esta cuestión ocurre lo mismo, que hay mucho menor cantidad de estudios e informes que puede ocurrir en etapas con mayor independencia y desarrollo.

Igualmente, después del análisis profundo de los estudios encontrados, se puede confirmar que estos apoyos son de gran utilidad tanto para los niños con TEA, como para sus familias, siendo muy valiosos incluso en casos extremos. Por otro lado, también es importante destacar que estos sistemas han ayudado en esta área, como en el comportamiento, ya que todo el desarrollo está relacionado en el niño. Aunque, importante resaltar que no se han encontrado investigaciones con resultados adversos.

Como conclusión establecer que se es consciente que es necesario un análisis más profundo, ya que los datos de un mayor número de estudios, posibilitaría un mayor conocimiento de los resultados de estas investigaciones. Igualmente, la información explicada hace cumplir con los objetivos que se habían marcados para la presente revisión.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN INFANTIL, REVISIÓN SISTEMÁTICA, SAAC, TEA

## **DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO A TRAVÉS DE LAS HERRAMIENTAS MULTIMEDIA EN EL MASS MEDIA**

---

**ALEJANDRO JIMÉNEZ SALGADO**

*Universidad de Manizales*

**CARLOS ANDRÉS URREGO ZULUAGA**

*Universidad de Manizales*

La construcción de conocimiento científico se convirtió en una de las bases fundamentales de la vida humana actual. Desde la salud, pasando por la psicología, dando vueltas por la astrobiología, la administración pública, prácticamente todos los temas cuentan con enfoques, metodologías y resultados científicos que buscan romper las fronteras del conocimiento. El papel que cumplen comunicadores y periodistas como socializadores de conocimientos técnicos-específicos para públicos no especializados se ha convertido en una ventana para que las comunidades puedan participar activamente en estos procesos y utilizarlos para tomar mejores decisiones.

La transcodificación, como concepto central de esta subespecialidad del periodismo y la comunicación, se entiende como el paso de lenguajes crípticos a comprensivos (Mazzaro, C, 2008) y como la herramienta que permite fragmentar el lenguaje científico (Quiñónez, 2015), proceso que no es ajeno al hacer ciencia. Ciencia que no se comunica, es ciencia que no tiene efecto.

El rol que cumplen quienes buscan esa transcodificación es tripartita: hacer comprensible el contenido de la ciencia, precisar la importancia y significación de los descubrimientos para explicar el presente y futuro del tema y, en ocasiones, controlar, vigilar en nombre del público que las decisiones políticas tanto de gobiernos, instituciones como de científicos sean acordes a la búsqueda de promover y enriquecer la calidad de vida (Casaux, 2010).

En esta ponencia se presentan la metodología y los aprendizajes de una estrategia de comunicación científica multimedia que tiene como objetivo transcodificar conocimientos específicos a públicos no especializados a través de los siguientes pasos:

4. Identificar proyectos científicos que tengan impacto en la solución de problemas en alguna comunidad.
5. Seleccionar referentes en dichas comunidades que se conviertan en agentes constructores de conocimiento para esos proyectos científicos.
6. Elegir los formatos comunicacionales que tienen mejor acogida para el público objetivo.
7. Producir piezas comunicacionales que transcodifiquen el conocimiento tanto científico como comunitario para los públicos objetivos.
8. Retroalimentar los productos con los referentes de conocimiento para evaluar su validez.
9. Publicar y evaluar el impacto de los productos comunicacionales en el público objetivo.

La divulgación del conocimiento científico es una responsabilidad que invita a diferentes entes sociales a participar de manera activa en la forma en que los lenguajes del conocimiento aplicado y tradicional se transfieren en los medios análogos y digitales, ocupando lo que en la contemporaneidad se conoce como multimedia y que posibilita la democratización de los saberes, la expansión de los imaginarios colectivos e individuales y que aporta de manera profunda a la sensibilización y visibilización de los procesos científicos para la toma de mejores decisiones que ayuden a solventar los problemas que ocurren en sus contextos.

La comunicación científica no se queda solo en transferir conocimientos a través de productos comunicacionales, sino que necesita de un trasfondo social, en el que esos grupos objetivos pasan de ser pasivos a activos frente al desarrollo, metodología y aplicación de dichos saberes.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN CIENTÍFICA, MULTIMEDIA, PERIODISMO CIENTÍFICO

## **ORIENTACIONES DEL CAMPO DE FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN EN LATINOAMÉRICA, DESDE LAS COMPLEJIDADES DE SUS DENOMINACIONES.**

---

**INGRID ZACIPA-INFANTE**

*Fundación Universitaria Los Libertadores*

Para iniciar, se asume la comunicación “como constitutiva de las prácticas sociales [lo que] implica pensar la cultura como dimensión significativa de lo social, como arena de disputa por la hegemonía, es decir, por el poder de nombrar legítimamente las visiones y divisiones del mundo” (Saintout, 2011, en: Bernardo & Colombo, 2018, p. 125).



Esto significa, reconocer el papel preponderante de la comunicación en las dinámicas que se establecen en la cultura, lo que lleva a pensar la comunicación como dinámica social que transforma las lógicas con las cuales no solo los sujetos, sino todo actor social establece unas determinadas relaciones e interacciones. Desde esta perspectiva emerge un cuestionamiento por las orientaciones en la formación en comunicación a partir de un análisis de las denominaciones y los ejes conceptuales que se registran en las páginas web de los programas de pregrado en comunicación miembros de FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social).

En esa revisión se identificó la información de 120 programas, a través de una investigación de carácter documental y con una metodología de análisis de contenidos, se indagó cómo a partir de las denominaciones de los programas y sus ejes conceptuales declarados en los descriptores de dichos programas, se identifica una tendencia actualizada en coherencia con las demandas que se le hacen a la formación en este campo disciplinar.

De modo que se pueden evidenciar en muchos de los programas que optan por un carácter genérico en sus denominaciones: Pregrado en Comunicación Social o Licenciatura en Comunicación Social. Esto hace pensar en una formación en los campos tradicionales de la comunicación y el énfasis en la formación profesional de ese comunicador orientado al periodismo como campo propio y limitado del quehacer de la comunicación social. Por lo tanto, se encuentra un vacío en orientaciones que respondan a las necesidades presentes a través de las tendencias actuales que le demandan a la comunicación dimensiones estratégicas, creativas, tecnológicas y por ende, la posibilidad de un campo laboral más amplio.

Frente a otras propuestas en donde se identifican intentos de innovación y apuestas orientadas a satisfacer las dinámicas impuestas por las mediaciones tecnológicas, casos como: Pregrado en Comunicación en Narrativas Transmedia; Pregrado en Comunicación y entretenimiento digital; Pregrado en Comunicación audiovisual y multimedial. Lo que indica una búsqueda especializada en subcampos de la comunicación

como una opción para la formación profesional, en ese amplio espectro que supone para la comunicación la discusión planteada por Waisbord (2021), quien afirma que en la comunicación los enfoques y las preguntas de investigación cambian constantemente debido a su articulación con las tecnologías de la información y la comunicación, lo que produce que a medida que las tecnologías cambian lo que se estudia en la comunicación también, por lo tanto, la comunicación siempre se encontrará en la encrucijada de diferentes tendencias, conversaciones y debates.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN SOCIAL, EDUCACIÓN SUPERIOR, PROGRAMAS ACADÉMICOS

## **EVOLUCIÓN DE LAS INVESTIGACIONES ACADÉMICAS SOBRE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EN LAS REVISTAS CIENTÍFICAS ESPECIALIZADAS ENTRE 2019 Y 2022**

---

**JAIR ESQUIAQUI BUELVAS**

*Universidad de Sevilla*

**ANTONIO LUIS MORENO SÁNCHEZ**

*Universidad Pablo de Olavide*

La cooperación internacional para el desarrollo sigue constituyendo un importante área de trabajo sobre la que múltiples instituciones y organizaciones articulan su labor en beneficio de poblaciones en situación de vulnerabilidad. Como área de estudio es también un ámbito que ha desarrollado un avance significativo por parte de la academia, a pesar de las crisis que han golpeado al sector de la cooperación en las últimas

décadas, resaltando especialmente la crisis de 2008 y la pandemia de COVID-19.

En este contexto, otro factor fundamental es la puesta en marcha de la Agenda 2030, en el año 2015, como hilo conductor a nivel mundial que ha servido para determinar los objetivos a los que debe apuntar la cooperación internacional, delimitando un marco que aún hoy sigue representando un valor de interés para los estudios en la materia.

Por lo anterior, uno de los objetivos de esta comunicación es analizar cómo ha sido el arco de transformación de las temáticas, metodologías, tipologías y áreas geográficas en las que se han movido los estudios científicos relacionados con cooperación internacional al desarrollo de las revistas especializadas en esta área en el ámbito hispano. También se ha propuesto analizar la presencia de la Agenda 2030 en estos estudios académicos y el impacto de la pandemia en la evolución de las investigaciones que se publican en revistas especializadas. Para ello se han tomado como muestra cuatro revistas científicas de España, Argentina y Colombia y los artículos que han publicado en sus diferentes números a partir del año 2019.

El estudio de estas categorías ha permitido ofrecer un panorama actualizado sobre las prioridades, tendencias y desafíos de la cooperación internacional como asignatura científica, así como establecer recomendaciones que puedan dar luces sobre las nuevas necesidades de estos estudios en el mundo contemporáneo.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENDA 2030, COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO, COVID-19, INVESTIGACIÓN, REVISTAS

## CONTRIBUTION TO THE DESIGN OF VISUAL INFORMATIVE MATERIALS FOR CHRONIC PATIENTS

---

MARC COMPTE-PUJOL

*Universitat Oberta de Catalunya*

GUILLEM MARCA FRANCÉS

*UAB*

JOAN FRIGOLA REIG

*Universidad de Vic - Universidad Central de Catalunya*

Information visualization tools represent rich, complex information relating to a patient's health in ways that support clinicians' and patients' sense-making. Efforts are being directed toward determining the best visual encoding for communicating particular concepts to patients. In this line, our research proposes to continue delving into the progressive visual translation of medical information, and especially related to diagnostic processes and treatment of a pathology to contribute to the decision making of the patient and, consequently, to their empowerment. Our specific objective has been to generate a series of highly comprehensible informative visual materials on Chronic Obstructive Pulmonary Disease (COPD), Chronic Heart Failure and Type II Diabetes Mellitus, based on the theory of co-creation. To do this, we have had the close collaboration of patients and their caregivers, as well as health personnel, to achieve results that are applicable in contexts with patients with little prior knowledge about these diseases. Visual materials have been developed based on the results obtained.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN DE LA SALUD, DISEÑO, INFORMACIÓN, PACIENTE CRÓNICO

## LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA EN TIKTOK: PERCEPCIONES Y PAUTAS DE CONSUMO DE LOS INTERNAUTAS

---

JUAN PABLO MICALETTO-BELDA

*Centro Universitario San Isidoro*

La revolución tecnológica ha favorecido la inclusión de nuevos modelos de aprendizaje en red basados en las plataformas digitales y las redes sociales. En estos entornos virtuales las materias académicas se trasladan al ambiente digital en el que se desenvuelven los usuarios; asumiendo los códigos y el lenguaje natural de cada ecosistema. De este modo, surgen nuevos entornos educativos centrados en la difusión y transmisión de conocimientos desde múltiples perspectivas.

En este escenario, TikTok se ha convertido en una de las redes sociales más importantes de los últimos tiempos, además de una de las plataformas de vídeos más relevantes. Los prosumidores de TikTok están empleando los recursos que ofrece la plataforma para difundir toda clase de contenidos de manera masiva. En sus comienzos, los prosumidores de TikTok se centraron en la producción de vídeos verticales vinculados con el mero entretenimiento. Sin embargo, en la actualidad también tienen cabida vídeos de carácter político, medioambiental, social o cultural. Este medio participativo está siendo empleado para fomentar el aprendizaje y difundir toda clase de conocimientos científicos. En este sentido, *hashtags* como #cienciadivertida o divulgacioncientifica han alcanzado millones de visualizaciones en la plataforma. Por ello, cabe plantearse hasta qué punto TikTok se ha convertido en un medio colaborativo óptimo para el desarrollo del aprendizaje.

El objeto de esta comunicación consiste en la elaboración de un estado del arte que recoja y analice los diferentes estudios que versan sobre TikTok como herramienta de aprendizaje. Además, se llevará a cabo

un estudio de opinión pública para conocer la percepción que posee la población acerca los vídeos educativos, especialmente de carácter científico, que están siendo difundidos en la plataforma. Los objetivos que persigue este estudio son: 1) determinar el papel de este medio como herramienta de aprendizaje; 2) conocer cómo valoran los internautas esta clase de contenidos y con qué frecuencia los consumen. Desde una perspectiva inductiva, se lleva a cabo una encuesta, de manera presencial y digital, materializada en un cuestionario de elaboración propia. Se plantean una serie de preguntas, mediante una escala Likert, relacionadas con el consumo de contenidos culturales a través de las diferentes ramas del conocimiento que componen la ciencia: ciencias naturales y exactas, ingenierías y tecnologías, ciencias médicas y de la salud, ciencias agrícolas, ciencias sociales y humanidades.

Los resultados provisionales reflejan que los prosumidores valoran, en términos positivos, los contenidos publicados sobre ciencia en el ecosistema. Sin embargo, se aprecia que existe un consumo reducido de esta clase vídeos, alcanzado un bajo impacto. A modo de conclusión, se observa que los usuarios consideran a TikTok como una herramienta útil para la difusión de la cultura y el conocimiento científico en la red. Sin embargo, una importante mayoría reconoce que consumen de manera limitada esta clase de vídeos.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIA, EDUCACIÓN, REDES SOCIALES, TIKTOK

TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA EN  
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL GRADO DE ARTES  
VISUALES Y DANZA DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO  
ALICIA ALONSO

---

ALICIA SALAS-MORILLAS

*Instituto Universitario Alicia Alonso  
Universidad Rey Juan Carlos*

ANTONIO AZNAR-BALLESTA

*Departamento de Educación Física y Deportiva  
Universidad de Granada*

EVA MARÍA PELÁEZ-BARRIOS

*Departamento Educación Física y Deportiva  
Facultad Ciencias del Deporte  
Universidad de Granada. España*

MERCEDES VERNETTA SANTANA

*Universidad de Granada*

**Introducción:** Los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) se caracterizan por anomalías en el comportamiento de la ingesta de alimentos, como intento para controlar el peso, cuya base se encuentra en una alteración psicológica. En las disciplinas estéticas, entre los que se encuentran el circo y la danza, la gran complejidad técnica en sintonía con cualidades físicas: fuerza, flexibilidad, velocidad, coordinación y equilibrio entre otros, junto a una buena Imagen Corporal (IC), son algunos de los determinantes en el éxito. Una preocupación excesiva por el peso o alteración de la IC, puede llevar a estos artistas a desórdenes alimentarios produciendo efectos desfavorables como la disminución del rendimiento deportivo, y lo que es aún más importante, un impacto negativo para la salud.

**Objetivo:** evaluar los TCA entre los universitarios del grado en Artes Visuales y Danza, así como comprobar posibles relaciones en función de la mención.

**Método:** Estudio no experimental, de tipo descriptivo y corte trasversal, con la participación de 37 estudiantes universitarios entre 18 y 27 años ( $M=20,95$   $DT =2,13$ ) divididos en dos grupos 15 estudiantes de circo y 22 de danza clásica, contemporánea y español. Los participantes auto cumplimentaron el test *Eating Disorder Inventory* (EDI-3RF) que valora tres dimensiones: Obsesión por la delgadez (DT), Bulimia (B) e Insatisfacción Corporal (BD) y se les tomó el peso corporal y la talla para hallar el Índice de Masa Corporal (IMC).

**Resultados:** El 67,6% de los estudiantes presentaron riesgo de desarrollar TCA. De las escalas, destacan las puntuaciones relacionadas con el riesgo de padecer bulimia, fundamentalmente en hombres de la mención de circo. En relación a los criterios de remisión, los alumnos pertenecientes a ambas menciones cumplen la mayoría de los criterios. Con respecto a la escala de insatisfacción corporal del cuestionario EDI-3RF, los resultados muestran que el 97,2% de la muestra se encuentra en insatisfacción moderada. Ambas modalidades circo y danza presentan mayores rangos en la escala DT (obsesión por la delgadez) sin diferencias significativas. En cuanto al IMC todos los estudiantes se encuentran en un estado saludable de normopeso.

**Conclusión:** Los universitarios del itinerario de Circo presentan mayor riesgo de padecer TCA con respecto a los de Danza. Las principales causas de la remisión a un especialista en TCA recaen en un bajo IMC, presencia de insatisfacción corporal y comportamientos obsesivos y bulímicos.

## **PALABRAS CLAVE**

CIRCO, DANZA, TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA, UNIVERSITARIOS



# IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA DE LOS FUTUROS MAESTROS DE PRIMARIA: ESTUDIO SOBRE SUS IDEAS INICIALES DEL SARS-COV2.

---

EUGENIO SALVADOR IVORRA CATALÁ

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

INMACULADA HERNANDO MORA

*Universidad Católica de Valencia, San Vicente Mártir*

ESTHER MORENO LATORRE

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

LAURA PADILLA BAUTISTA

*Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir*

**Introducción:** En el ámbito educativo, la pandemia que llevamos viviendo desde el año 2019, ha puesto en evidencia los limitados conocimientos de la población en general y la necesidad de una alfabetización científica. Más concretamente de una alfabetización en temas relativos a la salud de la población que permita a los ciudadanos tomar decisiones correctas, desenvolverse en su entorno diario con eficacia, utilizar fuentes fiables de información y actuar de forma segura, protegiendo su salud y la de los demás.

Una población alfabetizada científicamente es más competente para discriminar, interpretar y comprender mejor la información proveniente de los medios de comunicación, que en algunas ocasiones han influenciado y desinformado a la población ante una enfermedad desconocida y confundiéndola.

En el ámbito de la educación formal, desarrollada bajo el paradigma de la teoría constructivista, la detección y el conocimiento de las ideas previas del alumnado son un elemento necesario para facilitar la apropiación adecuada de los nuevos saberes científicos. Por lo que es necesario realizar un diagnóstico previo de las representaciones del alumnado, para poder rectificar aquellos aprendizajes asumidos erróneamente

y construir sobre bases sólidas y fiables del conocimiento, tal y como propone Karplus en la primera fase de su ciclo de aprendizaje.

**Objetivos:** Los resultados que se presentan en esta comunicación corresponden a una primera fase de una investigación de mayor recorrido y que pretende detectar concepciones y actuar didácticamente, desarrollando tareas que faciliten la toma de conciencia del alumnado sobre la importancia de la alfabetización científica en general y de la alfabetización en salud en particular, así como desarrollar competencias en las asignaturas Fundamentos de las Ciencias Naturales y de Didáctica de las Ciencias Naturales del Grado de Maestro de Educación Primaria.

Para esta presentación se plantean los objetivos siguientes:

- Elaborar un cuestionario como instrumento para la detección de ideas previas del alumnado respecto al desarrollo de la COVID-19 y el SARS-CoV2.
- Detectar las ideas previas del alumnado en relación con la COVID-19 y el SARS-CoV2 tras la realización del cuestionario por parte del alumno.
- Realizar un estudio exploratorio para la búsqueda de modelos iniciales adecuados, de acuerdo con la primera fase de un Ciclo de Aprendizaje según Karplus.

**Metodología:** La propuesta se desarrolló durante dos cursos académicos, en la asignatura de Didáctica de las Ciencias Naturales en el grado de Maestro de Educación Primaria de la Facultad de Magisterio y Ciencias de la Educación.

Tras el diseño y elaboración del cuestionario, así como de la información necesaria para su evaluación, se llevó a cabo el estudio exploratorio para la búsqueda de modelos iniciales, de acuerdo con la primera fase de un Ciclo de Aprendizaje basado en la propuesta de Karplus:

10. Presentación de tareas y de sus objetivos.
11. Realización de cuestionario de ideas previas sobre COVID-19 y SARS-CoV2.

**Resultados:** Algunos de los resultados obtenidos nos indicaron que la mayor parte de los encuestados pueden dar una definición aproximada, aunque no correcta de coronavirus, no obstante no son capaces de nombrar correctamente la enfermedad. Cerca de la mitad de los encuestados desconoce la biología y el periodo de actividad del virus. También se obtuvo que casi la mitad de los encuestados no son capaces de identificar la sintomatología de la enfermedad.

**Conclusiones:** La experiencia educativa que se presenta, a través de una prueba inicial para la detección de ideas previas, muestra una clara desinformación en aspectos importantes sobre la COVID-19 y el SARS-CoV2, por parte de los estudiantes universitarios de Magisterio.

Los resultados obtenidos nos obligan a advertir a la población de esta realidad y de los claros riesgos que esto conlleva, por lo que se considera necesario alfabetizar científicamente a la población.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA, CONCEPCIONES ALTERNATIVAS, COVID-19, EDUCACIÓN, SARS-COV2

## **DISEÑO DE UN INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN SOBRE EL DESEMPEÑO DE EGRESADOS EN EL SECTOR LABORAL.**

---

LILIA ROSA ÁVILA MELENDEZ

*Universidad Autónoma de Chihuahua*

Las Instituciones de Educación Superior que ofrecen un servicio educativo de calidad, mismas que son avaladas por organismos evaluadores que las acreditan, se apegan a una fuerte corriente internacional de evaluación de los sistemas educativos. Un servicio educativo de calidad

se distingue por su capacidad para ser accesible a todos los ciudadanos, facilita los recursos humanos, organizativos y materiales para que cada estudiante pueda tener las oportunidades para promover su progreso académico y personal; de igual forma fomenta la participación de los estudiantes en el aprendizaje y en las actividades del centro educativo. Para medir la calidad se hace necesario establecer parámetros y dentro de la terminología internacional, los denomina indicadores, que según Pérez (2002) los define como "un elemento informativo de carácter cuantitativo de un componente o atributo de una realidad, orientado a servir de fundamento para elaborar juicios sobre ella". Existe una fuerte tendencia de evaluar los sistemas educativos y realizar estudios comparativos que pueden utilizarse para gestión o para hacer referencia alguna crítica del sistema educativo según el nivel de satisfacción alcanzado. Los indicadores pueden estar orientados hacia la equidad o hacia los factores relacionados con un grupo de excelencia ; además de expresarse en forma numérica, sin embargo da la posibilidad de hacer comparaciones más cuantitativas e interpretativas. La tarea educativa es permanentemente inacabada por lo que los indicadores de calidad han sufrido revisiones, ampliaciones y modificaciones de concepción. La UNESCO propone que la calidad de la educación superior es multidimensional, ya que comprende todas sus funciones y actividades. El propósito de la investigación fue diseñar un instrumento que recabe información relevante con respecto a la vinculación con el sector productivo y con ello retroalimentar el quehacer universitario a través de la identificación de las necesidades del sector con respecto al desempeño profesional de los egresados. Se conformó un equipo colegiado de forma institucional de la Universidad para el diseño de una encuesta para aplicarse on-line que permitiera evaluar aspectos de la vinculación con empleadores que tienen insertados profesionistas egresados de nuestra casa de estudios. Se empleó una encuesta digital con 35 ítems, los cuales se conformaron de la siguiente forma: Cinco preguntas abiertas para datos de la empresa; 13 en tipo de selección de respuesta única, tres de respuesta múltiple; tres preguntas en escala de Likert y 11 de ponderación. Los aspectos evaluados fueron los siguientes: i) Datos generales de la organización; ii) datos generales del egresado; iii)

aspectos para la selección y contratación; iv) evaluación al desempeño profesional; criterios empresariales hacia los profesionistas y v) códigos empresariales hacia el profesionista. La validación del instrumento se realizó mediante la colaboración de expertos y se aplicó un programa piloto.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD, EGRESADOS, EVALUACIÓN, SECTOR LABORAL

## **DIVULGAR LOS RESULTADOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DESDE LA NUEVA PREMISA DE LA LOMLOE: PUBLISH OR PERISH**

---

**CRISTINA CRUZ GONZÁLEZ**

*Universidad de Valladolid*

**CARMEN LUCENA RODRÍGUEZ**

*Universidad Internacional de la Rioja*

La trayectoria educativa dentro del panorama español ha sido cambiante y llena de leyes orgánicas que han ido sustituyendo y modificando cuestiones básicas a nivel organizativo y curricular. Dentro de estas innovaciones, los elementos curriculares han sido siempre considerados como punto clave y susceptible de mejora. Desde este prisma, la nueva ley LOMLOE (consolidada con la Ley Orgánica de Educación del 2006) ha sido revolucionaria en cuanto a enfoque metodológico y curricular. Partiendo de que toda ley intenta adaptarse a la sociedad en la que se desarrolla, la nueva normativa hace el intento de atenuarse a las nuevas formas de comunicarnos y aprender en esta nueva era, la sociedad del conocimiento. Una sociedad que se caracteriza por la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y en la que la transferencia de la información ya no se

realiza desde procedimientos tradicionales como exposiciones arbitradas y/o controles escritos. Somos y nos comunicamos mediante las redes sociales, divulgamos nuestro día a día, pensamientos, ideas y sentimientos a través de ellas. De esta manera, al igual que el aprendizaje es social, nuestra forma de aprender también. Divulgar a la sociedad lo que aprendemos es quizás una de las grandes innovaciones que trae consigo esta ley. Sin embargo, otra de las grandes aportaciones que nos propone es aprender y divulgar sobre cuestiones sociales que (nos)importan: objetivos de desarrollo sostenible (ODS), igualdad de género, identidad sexual, convivencia... etc. También, es importante remarcar que la divulgación científica es señalada como elemento indispensable y transversal en todas las etapas educativas y debe de ser trabajada en el aula. De esta manera, podemos apreciar como el lema "Publish or perish" es la esencia de este nuevo modelo. En este trabajo pondremos en la mesa distintas perspectivas y posicionamientos en torno a esta nueva manera de programar procesos de enseñanza-aprendizaje. Señalaremos las potencialidades de este enfoque, y posibles peligros que puede entrañar en una sociedad en la que o publicas, o perezes. Además, aportaremos algunas estrategias didácticas para aquellos docentes de niveles educativos de infantil, primaria, secundaria y/o universidad que deseen seguir estas orientaciones y directrices que estipula la nueva ley educativa. Trazaremos unos posibles puntos de partida para retomar esta temática con nuevas aristas, que son igualmente interesantes y aún no consideradas por la comunidad científica. Hablaremos también de cómo esta esencia metodológica se ha visto inmersa dentro del mundo académico universitario, y sus consecuencias a nivel de desarrollo profesional docente. Por último, realizamos unas conclusiones y reflexiones en torno a novedades y curiosidades de esta nueva propuesta educativa.

## **PALABRAS CLAVE**

CURRÍCULO, DISEÑO PEDAGÓGICO, DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, INCLUSIÓN

# UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA PRODUCCIÓN DE TESIS DOCTORALES SOBRE LENGUAS EXTRANJERAS EN ANDALUCÍA (2010-2021)

---

VALERIA HERNÁNDEZ GARCÍA

*Universidad de Córdoba*

ALEXANDER MAZ MACHADO

*Universidad de Córdoba*

MARÍA JOSEFA RODRÍGUEZ BAIGET

*Universidad de Córdoba*

La producción de tesis doctorales ha sido analizada bibliométricamente, tanto a nivel nacional como internacional, en variados ámbitos tales como la biblioteconomía y las ciencias de la información, la traducción, la interpretación, la enseñanza de lenguas extranjeras, la radiología y la información científico-médica. No obstante, dicho objeto de estudio ha pasado desapercibido a escala autonómica en cuanto a Andalucía. El presente trabajo se ocupa de las tesis doctorales andaluzas que versan sobre lenguas extranjeras debido a la importancia que los idiomas han adquirido en la sociedad contemporánea como puentes entre naciones. Como indica la legislación andaluza, el conocimiento de estos favorece la libre circulación de personas, y la cooperación económica, científica, técnica y cultural transnacional. El objetivo de este estudio consiste en analizar las tesis doctorales sobre lenguas extranjeras, desde nuestro punto de vista como hispanohablantes, llevadas a cabo en Andalucía durante el período 2010-2021 para recabar la cifra total y la distribución temporal; describir la producción por universidades, autores y directores en función del género; y extraer los descriptores más frecuentes. Así pues, se implementó una metodología bibliométrica, documental, descriptiva, censal y retrospectiva. En aras de delimitar los departamentos relacionados con lenguas extranjeras, se consultaron las páginas web de todas las universidades públicas andaluzas. A continuación, se recurrió al repositorio institucional del Minis-

terio de Educación, Cultura y Deporte de España denominado TESEO con la finalidad de descargar las tesis doctorales realizadas en los departamentos identificados. Una vez compilados tales documentos, se procedió a la lectura de sus títulos y descriptores para verificar su pertenencia al campo de las lenguas extranjeras. Posteriormente, fueron estudiadas las variables relativas a la autoría, la dirección, el género de los autores y los directores, la universidad y el año de lectura, y los descriptores. Los resultados muestran que el número de tesis doctorales sobre lenguas extranjeras asciende a 266, con una media de 22,16 tesis por año. Con respecto a la autoría, se contabilizaron 175 mujeres (65,78 %) y 91 hombres (34,22 %). Esta predominancia del género femenino también se manifiesta en la dirección, donde las mujeres representan el 51,45 %, y, los hombres, el 48,55%. Si atendemos a la composición de la dirección de las tesis, el 41,35% fueron supervisadas por mujeres, el 41,35 % por hombres, y el 17,29 % por hombres y mujeres. Con relación a los descriptores, se recuperaron 117 diferentes. El más utilizado es *traducción e interpretación* (22,7 %), al que le suceden *enseñanza de lenguas* (7,7 %) y *lingüística aplicada* (5 %). En conclusión, se observa, a partir del año 2016, un claro descenso en la producción de tesis doctorales sobre lenguas extranjeras en las universidades andaluzas. La variable autoría muestra que los idiomas conforman una parcela feminizada en las tesis doctorales, dado que la cifra de mujeres duplica, prácticamente, al número de hombres. Asimismo, se ha constatado que las direcciones mixtas son inusuales en dicha parcela, puesto que la mayoría de tesis se han realizado bajo dirección única.

## **PALABRAS CLAVE**

ANDALUCÍA, GÉNERO, LENGUAS EXTRANJERAS, TESIS DOCTORALES



# ANÁLISIS DE LA COHESIÓN Y ADAPTABILIDAD EN FAMILIAS CON HIJOS CON TEA A TRAVÉS DE LA ESCALA FACES20ESP.

---

IVÁN RAMOS LUJÁN

*Universidad Francisco de Vitoria*

ESTHER VELA LLAURADÓ

*Universidad Francisco De Vitoria*

LAURA MARTÍN MARTÍNEZ

*Universidad Francisco De Vitoria*

A lo largo de la vida son muchos los acontecimientos que surgen en el seno de una familia, y afectan directamente a su estructura y sus dinámicas. Uno de estos acontecimientos que transforma y afecta de forma directa al funcionamiento familiar es el diagnóstico del Trastorno del Espectro Autista (en adelante TEA), en alguno de sus integrantes. Al comienzo de este estudio nos surgió preguntarnos acerca de la posible existencia de diferencias entre el funcionamiento de las familias con hijos con TEA, respecto a las familias con hijos sin TEA. En consecuencia, este estudio tiene por objetivo analizar y valorar el nivel de funcionamiento familiar que experimentan las familias con hijos con TEA, y posteriormente compararlo con las familias en las que ninguno de los hijos presenta TEA.

Para llevar a cabo esta investigación, se ha realizado un análisis comparativo, cuantitativo y Ex Post Facto, empleando la escala FACES 20 ESP que analiza en funcionamiento familiar teniendo en cuenta dos variables: cohesión (10 ítems) y adaptabilidad (10 ítems). Para ello se ha contado con una muestra de 243 familias, de las cuales 130 corresponden a familias con al menos un hijo con TEA.

Después de realizar el análisis de datos hemos obtenido una media de 31,28 (Cohesión) y de 28,87 (Adaptabilidad), en familias con hijos con TEA. Por su parte, los resultados en las familias con hijos sin TEA han sido 34,17 (Cohesión) y de 30,64 (Adaptabilidad). Siendo estas

diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos familiares ( $p < 0,05$ ).

Teniendo en cuenta que las puntuaciones de la escala FACES 20 ESP oscilan entre 10 y 50 por cada una de las variables analizadas (cohesión y adaptabilidad), podemos concluir que, en ambos grupos familiares, se obtienen datos ligeramente por encima de la media, lo que nos indica que tienen un adecuado funcionamiento familiar. Centrándonos en la comparativa entre estas dos muestras, podemos concluir que la presencia de un hijo/a con TEA en el ámbito familiar sí influye en el funcionamiento general, tanto a nivel de adaptación como de cohesión.

### **PALABRAS CLAVE**

ADAPTABILIDAD, COHESIÓN, FAMILIA., FUNCIONAMIENTO FAMILIAR, TEA

## **EL USO DE LA NGLE Y EL GTG EN MANUALES DE BACHILLERATO: ¿REALIDAD O FICCIÓN?**

---

**LAURA MORGADO NADAL**

*Junta de Comunidades de Castilla La Mancha*

**ESTHER MORUNO LÓPEZ**

*Consejería de Educación Madrid*

**Introducción:** Actualmente, la materia de Lengua castellana y Literatura se encuentra inmersa en un momento de cambio. Por un lado, desde 2009, se está tratando de introducir en las aulas la orientación de la *Nueva Gramática de la Lengua española* (2009, desde ahora *NGLE*) y, en concreto, desde 2019, la terminología explicada por el *Glosario de términos gramaticales* (2019, desde ahora *GTG*). Por otro lado, se está implantando en España la nueva Ley Orgánica de Modificación de la

LOE (LOMLOE); este año, en los cursos 1º y 3º ESO y 1º de Bachillerato.

Teniendo en cuenta este contexto de cambio, se presupone que los manuales de Lengua castellana y Literatura de dichos niveles no solo han sido actualizados conforme a la ley, sino que también a la *NGLE* y al *GTG*. Por ello, lo esperable sería encontrar una nomenclatura y un tratamiento de la gramática homogéneo en todos los manuales. Esto evitaría uno de los principales obstáculos con los que se encuentra la materia de Lengua, como lo es la poca sistematización en la terminología en las aulas.

**Objetivos y metodología:** Pues bien, la pretensión de este trabajo es realizar un análisis con el fin de determinar si hay coherencia en el tratamiento de la “nueva” gramática en las aulas de secundaria y de bachillerato.

Para ello, se hará un estudio comparativo de varios manuales de 1º de Bachillerato con las propuestas del *GTG* y *NGLE*; en concreto, se analizará el modo en que abordan varias nociones gramaticales que, hasta el momento, suscitan ciertas controversias a los profesores: la función que desempeña el determinante dentro de un sintagma nominal (determinante o modificador); la terminología para referirse a ese conjunto de palabras que giran en torno a un núcleo (sintagma o grupo); la función del adjetivo dentro de un sintagma nominal (complemento del nombre, modificador o adyacente); y, por último, la función que se le asigna a la preposición dentro de un sintagma preposicional (enlace o núcleo).

**Resultados y conclusión:** Una vez estudiados los conceptos gramaticales establecidos, podemos comprobar que en algunos manuales siguen utilizando terminología tradicional; en otros, se ha hecho una adaptación parcial a la “nueva” gramática, usando la *NGLE* y el *GTG*; y en un número reducido aparecen las nociones gramaticales, objeto de este estudio, adaptadas solo al *GTG*.

Esta disparidad de criterios no solo causa confusión al alumnado, sino también al propio profesorado, quien opta por guiarse por el manual de referencia que tenga establecido en su centro educativo.

A la luz de los datos, se hace visible la necesidad de crear materiales para las clases de Lengua castellana y Literatura que se rijan por los mismos criterios, del mismo modo, que se hace en otras áreas. Esto dotará a nuestra materia de sistematización que, en muchas ocasiones, se ha puesto en tela de juicio en las aulas –y fuera de ellas–.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS, GRAMÁTICA, MANUALES, TERMINOLOGÍA

## **LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR DE GUATEMALA**

---

**JUAN MANUEL CASTILLO ZAMORA**

*Universidad de Sevilla*

**ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ**

*Universidad de Sevilla*

La Universidad Rafael Landívar –URL– de Guatemala es una universidad jesuita fundada en 1961. Actualmente cuenta con 6 campus y 3 sedes en todo el país. Dicha casa de estudios superiores tiene entre sus funciones sustantivas desarrollar procesos de investigación bajo los valores landivarianos de: libertad, dignidad, servicio y responsabilidad.

En ese contexto, la URL incorporó dentro de su estructura organizacional a la Vicerrectoría de Investigación y Proyección –VRIP–. Dicha dependencia es la responsable de impulsar la misión investigativa universitaria desde la identidad y los valores landivarianos.

Las investigaciones de la VRIP, en concordancia con la misión y visión institucional, buscan construir una sociedad más plural, inclusiva, sostenible y sensible con todas las formas de vida.

En ese marco de acción, la VRIP cuenta con una amplia producción investigativa fundamentada en el rigor científico y la pertinencia socio-cultural y natural del país. Por ello, la agenda investigativa landivariana busca estar alineada a la coyuntura nacional para darle respuesta a los problemas estructurales de Guatemala.

Desde la VRIP se han desarrollado varios esfuerzos institucionales para mejorar la difusión del acervo académico-científico que se produce.

Aunque estos esfuerzos empiezan a dar sus frutos, es necesario desarrollar una propuesta que permita potencializar los impactos y lograr una mayor incidencia ante los diferentes grupos de interés que tiene la universidad.

Por ello, la presente ponencia busca desarrollar una propuesta de mejora para la divulgación científica de esta casa de estudios.

## Objetivos

- Desarrollar una propuesta que permita mejorar la divulgación académico-científica de la URL hacia sus diferentes públicos de interés
- Sistematizar mecanismos efectivos de difusión dirigidos a todos sus públicos

**Metodología:** Para realizar una propuesta de mejora será necesario hacer un análisis de situación para determinar cuáles son los alcances de los esfuerzos de divulgación y buscar potencializar los alcances e impactos.

Actualmente la VRIP ha implementado el boletín *URL-Investiga*. Dicho mecanismo de difusión se ha limitado a la comunidad landivariana y a docentes e investigadores vinculados directa o indirectamente a la universidad. Ante ello, es necesario establecer y crear mecanismos de socialización que trasciendan otros actores clave.

## **Conclusiones:**

- Aunque existe un mecanismo de difusión de la agenda investigativa de la URL, el mismo es aún muy deficiente
- Se requiere de una propuesta de mejora para potencializar los alcances de difusión de la agenda investigativa landivariana
- La difusión de la agenda investigativa permitirá a los actores clave y tomadores de decisión, recoger el análisis de coyuntura que se hace desde la academia e incorporarlo a las políticas públicas y a otras acciones de impacto que permitan mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN CIENTÍFICA, DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

# PUBLICIDAD, PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS

## PONENCIAS

- **Ponencia N03-S08-01.** ESTUDIO DEL DISEÑO GRÁFICO DEL CARTEL DE LAS PELÍCULAS PARA CINE DE LA SAGA STAR WARSAnna María Amorós-Pons. Paula Crespi Rubio.
- **Ponencia N03-S08-02.** ÉTUDE COMPARATIVE DE LA VALEUR PUBLICITAIRE DES COMPTES FACEBOOK DES FÉDÉRATIONS SPORTIVES AFRICAINES DE FOOTBALL. UNE ÉTUDE DE LA FSF (SÉNÉGAL), DE LA FECAFOOT (CAMEROUN) ET DE LA FIF (CÔTE D’IVOIRE)Katia Ouattara.
- **Ponencia N03-S08-03.** MARCAS GENERALISTAS DE MODA ANTE EL RETO DEL METAVERSO Y DE LA REALIDAD VIRTUAL-Pablo Martín Ramallal.
- **Ponencia N03-S08-04.** INSTAGRAM COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LAS ORQUESTAS DE MÚSICA CLÁSICA Ivette Soto Vélez.
- **Ponencia N03-S08-05.** EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD DE ARTÍCULOS ERÓTICOS EN ESPAÑA. PERCEPCIÓN DEL FEMVERTISING DE USUARIOS Y EXPERTOS Susana Lucía García Rubio. Ana A. Lozano González.
- **Ponencia N03-S08-06.** PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD Y EL MARKETING DENTRO DEL CONTEXTO DIGITAL Santiago Mayorga Escalada.
- **Ponencia N03-S08-07.** RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA PUBLICIDAD DIGITAL EN ESPAÑA TRAS EL COVID-19 Francisco José Pradana.
- **Ponencia N03-S09-10.** NEUROADVERTISING. HOW TO FOCUS THE ADVERTISING CREATIVE PROCESS TO CONNECT WITH THE CONSUMER’S MIND. Edu Baztán. Mireia Montaña Blasco.
- **Ponencia N03-S09-13.** PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENTS CREATED BY CHINESE CITIZENS ON SOCIAL MEDIA AS HEALTH COMMUNICATION AND ENTERTAINMENT EDUCATION STRATEGIES TO RESPONSE COVID-19 IN CHINA Yi-heng Wang.
- **Ponencia N03-S09-15.** STANLEY KUBRICK, DIRECTOR CREATIVO COMPLETO: DEL GUION AL CARTEL Graciela Padilla Castillo. Víctor Cerdán Martínez.



# ESTUDIO DEL DISEÑO GRÁFICO DEL CARTEL DE LAS PELÍCULAS PARA CINE DE LA SAGA STAR WARS

---

ANNA MARÍA AMORÓS-PONS

*Universidad de Vigo*

PAULA CRESPI RUBIO

*Graduada por la Universidad de Vigo*

## RESUMEN

**Introducción:** Hace casi medio siglo aparecía en las pantallas cinematográficas la primera película de la saga *Star Wars* (La guerra de las galaxias, 1977) del productor y cineasta George Lucas, conocida hoy tras su relanzamiento en 1997 como *Star Wars: Episode IV – A New Hope* (Star Wars: Episodio IV-Una nueva esperanza). Esta producción se convierte en el germen de una serie de productos destinados tanto a la industria cultural-creativa como a la industria del ocio y de servicios. En la actualidad el universo expandido de *Star Wars* abarca desde producciones audiovisuales, hasta creaciones literarias, actividades y productos para el entretenimiento y ocio, así como gestión de servicios. Los productos de esta franquicia de ficcionalidad, basada en el género de ciencia-ficción, son promocionados con una planificación de campaña integral en diversos medios y soportes, con diversas estrategias de marketing y de publicidad insertada en la imagen cinematográfica de sus producciones. **Objeto de estudio:** La aportación se centra en el soporte publicitario del cartel cinematográfico como promoción publicitaria de las películas producidas para las salas de cine de la saga *Star Wars*. **Metodología:** A través de un estudio de tipo descriptivo, analítico y cualitativo se procede a realizar un estudio de la estrategia de codificación del mensaje en los carteles de cine de las películas. Se recurre a un análisis de base semiótica que permite analizar el significado denotado y connotado que transmiten los carteles promocionales en cada campaña, teniendo en cuenta en el diseño gráfico los elementos principales de la imagen y de las teorías de la Gestalt. El marco de análisis

está compuesto por nueve carteles cinematográficos correspondientes solo a aquellas películas producidas exclusivamente para su exhibición cinematográfica, realizadas en el periodo entre 1977 y 2019. **Resultados:** El efecto destacable de este estudio es la importancia del diseño gráfico en la elaboración del cartel de las películas que se convierte en elemento primordial de creatividad en la transmisión del mensaje publicitario. **Conclusión y Discusión:** Se evidencia la atracción visual existente en el cartel cinematográfico como soporte publicitario de promoción de las películas. Para la industria del cine, el soporte del cartel continúa ofreciendo grandes posibilidades de promoción de un filme, por su poder de seducción, por su adaptabilidad y por su versatilidad para ser distribuido por diferentes y nuevos *mass media*.

### **PALABRAS CLAVE**

CINE; CARTEL CINEMATOGRAFICO; MENSAJE PUBLICITARIO; DISEÑO GRÁFICO; PELÍCULAS DE STAR WARS

### **ÉTUDE COMPARATIVE DE LA VALEUR PUBLICITAIRE DES COMPTES FACEBOOK DES FÉDÉRATIONS SPORTIVES AFRICAINES DE FOOTBALL. UNE ÉTUDE DE LA FSF (SÉNÉGAL), DE LA FECAFOOT (CAMEROUN) ET DE LA FIF (CÔTE D'IVOIRE)**

---

**KATIA OUATTARA**

*Université Peleforo Gon Coulibaly de Korhogo*

Les organisations sportives en raison de leur programme d'activités annuel ont besoin du financement des entreprises du secteur traditionnel. Dans ce sens, pour les séduire, elles se dotent par exemple d'outils digitaux parmi lesquels se trouve le média social *Facebook*. À travers celui-ci, de nombreuses actions de communication peuvent être

menées à l'image de la publicité objet de cette étude. Compte tenu de la popularité du football dans la société africaine, les marques recherchent des entités sportives pouvant leur permettre de convaincre les consommateurs. Parmi celles-ci il y a les fédérations sportives africaines.

Il faut néanmoins relever que l'usage des médias sociaux n'est pas toujours aisé notamment en Afrique. Les associations sportives du continent à l'image de la Fédération Sénégalaise de *Football* (FSF), de la Fédération Camerounaise de *Football* (FECAFOOT) et de la Fédération Ivoirienne de *Football* (FIF) qui participent à des tournois mondiaux ont la possibilité de s'inspirer des modèles d'associations d'autres continents.

Ce travail se propose de faire une étude comparative des capacités publicitaires offertes par ces entités sportives sur la plateforme *Facebook*. Cette réalité nous amène à la question suivante : quelle est la qualité de la publicité offerte par les fédérations de football du Sénégal, du Cameroun et de la Côte d'Ivoire sur la plateforme numérique *Facebook* ? Celle-ci est-elle la même pour ces différentes associations sportives ?

**Objectif:** L'objectif de ce travail est de faire une analyse comparative de la valeur publicitaire des trois associations sportives africaines sur le réseau social *Facebook*.

**Méthodologie:** À travers les indicateurs que sont le nombre de fans, l'engagement, l'indice de performance de la page, la valeur publicitaire des annonces, etc., l'application *Fanpage Karma* a été mobilisée pour dégager les données nécessaires au niveau de chaque association sportive. Les fédérations sportives objet de cette étude font partie des cinq entités sportives les mieux classées par la FIFA en Afrique subsaharienne et en Afrique centrale. À cela s'ajoute la méthode comparative pour comparer la valeur publicitaire de ces entités sportives sur *Facebook*. Les résultats indiquent une valeur publicitaire plus importante pour la Fédération Sénégalaise de Football suivie respectivement de celle du Cameroun et de la Côte d'Ivoire. En effet celle-ci totalise de meilleurs résultats au niveau des différents indicateurs de l'outil *Fanpage Karma* si bien que la valeur publicitaire des publications de la FSF s'élève à

414,541 dollars contre respectivement 207.201 et 39.058 dollars pour la FECAFOOT et la FIF.

**Conclusión:** Une étude comparative avec les fédérations phares d'autres continents notamment européen et américain pourrait davantage permettre d'apprécier la valeur publicitaire réelle des fédérations sportives africaines sur les plateformes numériques.

## **PALABRAS CLAVE**

AFRIQUE., FÉDÉRATIONS SPORTIVES, MÉDIA SOCIAL, MÉTHODE COMPARATIVE, PUBLICITÉ

## **MARCAS GENERALISTAS DE MODA ANTE EL RETO DEL METAVERSO Y DE LA REALIDAD VIRTUAL**

---

**PABLO MARTÍN RAMALLAL**

*Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo e Olavide*

**Introducción:** La realidad virtual y los metaversos se abren poco a poco paso entre los discursos tecnológicos y de marketing. La moda se ve inmersa en una revolución que puede cambiar la percepción y futuro del sector. La ropa y complementos virtuales, basados en tecnologías como los NFT (*non fungible tokens*), han demostrado ser un mercado en ciernes que ya está dando réditos en ámbitos donde el videojuego, donde títulos como *Fortnite* (Epic games) recaudan miles de millones cada año con *skins* y vestimentas digitales. Tanto las firmas nóveles como las de más alto lujo se están incursionando en distintos espacios inmersivos. Una simple muestra la encontramos en el pionero evento Metaverse Fashion Week de Decentraland (2022), un mundo virtual donde más de 60 marcas de toda índole dieron visibilidad a sus prendas, tanto reales como digitales, a la par que posibilitaron la compra.

En este contexto disruptivo en el que llega un nuevo paradigma para la comprensión del sector, se demuestra necesario arrojar luz sobre el asunto a través de estudios científicos. Se toma como objeto de estudio las incursiones en la inmersión que están realizando distintas marcas generalistas de moda.

**Objetivos:** El estudio se marca como meta realizar una aproximación a cómo las marcas de moda generalistas están adoptando el concepto del metaverso y la realidad virtual en la difusión, promoción y venta de sus colecciones. Para ello se lleva a cabo una descripción y explicación de las propuestas que está materializando conglomerados como Inditex en cuanto a la inmersión y los metaversos para lo que se realiza un análisis de las iniciativas inmersivas que están plasmando distintas firmas de moda de consumo común.

**Metodología:** El dispositivo de investigación se acoge al modelo deductivo, yendo de lo general a lo específico. Se realiza un estudio de caso de varias marcas punteras de moda generalista. La investigación asume cierta naturaleza hermenéutica ya que este enfoque aporta fluidez y apoya la trayectoria y conocimientos del autor.

**Resultados y conclusiones:** Los datos extraídos del estudio parecen apuntar a que, por el momento, los desarrollos del sector de la moda generalista en cuanto a metaversos van encaminados principalmente a espacios 2D convencionales para ordenadores y/o dispositivos móviles, aunque con altas dosis de interactividad. Muchas de las mecánicas son adquiridas directamente del videojuego, por lo que la ludificación parece que será parte del camino para la implantación paulatina de estas formas de promoción. No obstante, se integran recursos tradicionales como los maniqués en puntos de venta virtuales o modelos, aunque adaptados a las peculiaridades de cada espacio. Los avatares de los usuarios son otro reclamo de peso.

## **PALABRAS CLAVE**

AVATAR, METAVERSO, MODA, MODELO, MUNDO VIRTUAL, REALIDAD VIRTUAL

# INSTAGRAM COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LAS ORQUESTAS DE MÚSICA CLÁSICA

---

IVETTE SOTO VÉLEZ

*Universidad Ana G. Méndez-Recinto de Gurabo*

**Introducción:** Ante la recesión económica que se vive en la actualidad, el presupuesto destinado a la comunicación estratégica de actividades culturales ha sido reducido o eliminado. Por esta razón, las industrias culturales se han unido a usar la estrategia de comunicar en los medios sociales, ya que son costo efectivo en comparación con los medios tradicionales. En muchas sociedades, se ve a la música clásica como elitista y la generación millennial no es fanática de este tipo de música. Además, ante la gran mayoría de mensajes que se ven a diario en las redes sociales, se debe ser sumamente creativo para lograr que el público recuerde este mensaje y reaccione ante el mismo.

**Objetivos:** Conocer cómo las principales orquestas de música clásica usan Instagram como estrategia de comunicación. Cabe destacar, que esta red social permite colocar fotos, añadirle filtros, colocar vídeos y crear “reels” pequeños vídeos que solo duran 24 horas.

**Metodología:** Se realizó un análisis de contenido a las cuentas oficiales de las siguientes orquestas de música clásica: LA Philharmonic, Boston Pops, Filarmónica de Viena, Filarmónica de Berlín, Orquesta Simón Bolívar y la Orquesta Sinfónica de Viena. Se usó como muestra el mes de septiembre. Las variables que se van a tomar en cuenta son: cantidad de publicaciones por mes, elementos visuales, likes y comentarios del público.

**Discusión:** De seis cuentas oficiales de orquestas de música clásica, solo 5 tienen cuentas oficiales en Instagram. Debemos destacar que Instagram se ha convertido en la segunda red social más importante a nivel mundial. Esta red tiene 14 billones de usuarios en todo el mundo.

**Resultados:** Las orquestas de música clásica usan a diario el medio social de Instagram, pero no crean diálogos con sus públicos. Las 5 orquestas estudiadas en promedio colocaron 20 mensajes en un mes. Usan esta red social para promocionar los conciertos y ofrecer información de los compositores de música clásica. Con la muestra estudiada, vemos que el contenido que presentan no apela a que los usuarios de esta red social comenten la publicación. En los pocos comentarios observados, se ve que el público taguea a sus amigos para que vea la información colocada en Instagram.

**Conclusiones:** Dentro de las relaciones públicas, es fundamental que las empresas creen conversaciones con los públicos para de esta forma crear relaciones entre las orquestas y los públicos leales a la música clásica. Crear una relación con los públicos, a nivel de redes sociales, es un reto que tienen las orquestas de música clásica.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, INSTAGRAM, MÚSICA CLÁSICA

## **EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD DE ARTÍCULOS ERÓTICOS EN ESPAÑA. PERCEPCIÓN DEL FEMVERTISING DE USUARIOS Y EXPERTOS**

---

SUSANA LUCÍA GARCÍA RUBIO  
*CU San Isidoro*

ANA A. LOZANO GONZÁLEZ  
*Centro Universitario San Isidoro*

El presente estudio aborda un tema tabú en la sociedad actual relacionado con la sexualidad y la difusión de la publicidad de artículos eróti-

cos en los medios de comunicación, ya que en la actualidad se está comenzando a difundir este tipo de anuncios. Concretamente, se trata de investigar sobre la evolución de los juguetes sexuales en la publicidad española y la percepción de ésta en el último año.

Esta investigación tiene como objeto de estudio la observación de la evolución histórica que ha experimentado la publicidad de artículos eróticos en cuanto a su diseño y formato y si guarda relación con el papel del feminismo en la actualidad y el fenómeno del *femvertising*. Además, se busca analizar la percepción que tiene la población española sobre la publicidad de artículos eróticos difundidos en el último año. También se ha constituido un *focus group* para indagar acerca del alcance y efectos que tienen este tipo de acciones publicitarias entre los usuarios con el fin de indagar sobre la aceptación, en los espacios publicitarios, de anuncios relacionados con este tipo de productos.

A continuación, se muestra cuáles son los objetivos que se buscan conseguir mediante esta investigación:

- Objetivo 1: Conocer la evolución histórica que se ha producido en la promoción de artículos eróticos en cuanto al formato y diseño.
  - Investigar en los medios de comunicación las primeras apariciones de juguetes eróticos para poder compararlos con los anuncios actuales.
- Objetivo 2: Averiguar si existe una relación entre la evolución que ha sufrido el sector publicitario de juguetes sexuales y el feminismo.
  - Para ello, se harán análisis de campañas publicitarias actuales de estos artículos y se comparará con anuncios antiguos del mismo sector. También, investigar en fuentes secundarias sobre el cambio de la publicidad de artículos eróticos y sobre el feminismo para ver si tienen puntos en común y por tanto están relacionadas.



- Objetivo 3: Determinar la percepción, el alcance y los efectos que tienen los usuarios sobre la publicidad de artículos eróticos.
  - Realizar encuestas segmentadas por edad y sexo para contrastar diferentes opiniones sobre el tema en cuestión. Además, se constituirá un *focus group* para conocer distintas valoraciones de profesionales del sector.
- Objetivo 4: Conocer cuáles son las perspectivas de futuro de los anuncios de juguetes eróticos en el sector publicitario.
  - Obtener información a través de entrevistas al *focus group* para conocer el impacto de los anuncios eróticos en el país, además de analizar las encuestas realizadas a la muestra de la población.

Para alcanzar los objetivos propuestos, se han empleado tanto fuentes primarias como secundarias. Las fuentes primarias corresponden a los datos empíricos que se han obtenido mediante fichas de análisis de contenido, realización de encuestas online y entrevistas a un *focus group*.

El presente estudio se desarrolla durante el curso 2021-2022, mediante una investigación online que se realiza en el Centro Universitario San Isidoro, en Sevilla. Los resultados obtenidos a través de los diferentes análisis de esta investigación confirman que la situación en España respecto a la publicidad de artículos eróticos es cada vez más alentadora. Si bien existen prejuicios respecto al tema, la liberación de la mujer y el cambio de mentalidad en la sociedad, está provocando que cada vez se naturalice en mayor medida este tipo de anuncios.

## **PALABRAS CLAVE**

DISEÑO GRÁFICO, FEMVERTAISING, MASS MEDIA, PERCEPCIÓN DEL MENSAJE, PUBLICIDAD

## PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD Y EL MARKETING DENTRO DEL CONTEXTO DIGITAL

---

SANTIAGO MAYORGA ESCALADA

*Universidad Isabel I*

El siglo XXI vislumbra un paradigma conformado gracias a la evolución tecnológica y la democratización de internet que, de forma global, nos sumerge en el actual contexto digital. Estas circunstancias acaban con sistemas clásicos que nos ayudaban a entender la realidad en diferentes planos: social, cultural, económico, empresarial, comunicacional, etc. La nueva realidad da lugar a constructos que, constituidos sobre la inmediatez y la disrupción, ayudan a entender el contexto digital. Bien es verdad que, por las características mencionadas, los nuevos sistemas no perduran a lo largo del tiempo o sufren fuertes variaciones en su continuo proceso de adaptación a los cambios.

El ámbito de la comunicación y, más concretamente el de la publicidad y el marketing, no son ajenos al nuevo contexto digital. Más cuando el sector se ve directamente influenciado por los cambios de los que hablamos. Los usuarios se empoderan y tienen la posibilidad de consumir cuando quieren, como quieren y lo que quieren. Utilizan diferentes dispositivos móviles y pantallas para comunicarse de una forma global. Están perfectamente formados dentro de la sociedad de masas por lo que escapan de la publicidad intrusiva. Aparecen nuevas formas de publicidad no intrusivas que tratan de conectar de forma relevante con los usuarios potenciales a través de contenidos de interés y la creación de experiencias únicas, siempre a través de los canales y dispositivos que utiliza su target.

Frente al poder absoluto del usuario en el contexto digital, las organizaciones se orientan hacia marca. Es decir, las marcas se convierten en el agente protagonista a la hora de generar engagement con los usuarios potenciales. Esta circunstancia acaba con el sistema clásico del consumidor pasivo y la publicidad enfocada a producto que tenía en

los medios tradicionales su mejor arma para llegar a estos. El sector de la publicidad y el marketing toman a la marca, dentro del contexto digital, para proyectarla a través de las nuevas tendencias no intrusivas que se van desarrollando.

Para poder analizar el protagonismo de la marca dentro del sector de la publicidad y el marketing, se entiende que debe traspasarse al mundo académico y científico. Por ello, se pone en marcha una investigación para conocer cuál es la producción científica en gestión de marca y branding a lo largo del siglo XXI dentro de publicaciones científicas de impacto tanto en lenguaje anglosajón como en español. Para ello se utilizará Scopus como plataforma relevante en el ámbito académico y científico a la hora de generar la investigación y poder tener una recogida de datos relevante.

## **PALABRAS CLAVE**

BRAND MANAGEMENT, BRANDING, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, GESTIÓN DE MARCA, MARCAS, PRODUCCIÓN CIENTÍFICA, PUBLICIDAD, SCOPUS

## **RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA PUBLICIDAD DIGITAL EN ESPAÑA TRAS EL COVID-19**

---

**FRANCISCO JOSÉ PRADANA**  
*Universidad Europea de Madrid*

Este artículo parte de la contextualización del panorama de inversión publicitaria del sector digital de los años 2020, 2021 y primer semestre de 2022, para entrar a analizar e interpretar los retos convertidos en procesos de resiliencia para las empresas, desarrollando capacidades de adaptación ante circunstancias imprevistas y de riesgo. La pandemia de la COVID-19, ocasionada por el virus SARS-CoV-2, ha sido un cata-

lizador de nuevos consumidores, con nuevos hábitos y creencias, lo que impulsó a las empresas al sector digital, a la inversión en publicidad digital, al conocimiento e interpretación de nuevos escenarios psicológicos del consumidor; implicando a las empresas en el desarrollo de tendencias de marketing (neuromarketing) para conocer el comportamiento del consumidor y la toma de decisiones, accediendo a sus pensamientos inconscientes, emociones y deseos que activan la decisión de compra; y, a su vez, aumentado las ventas y el sentido de seguridad y bienestar del consumidor. Marcas con contenido y con propósito, la adaptación e incluso la improvisación estratégica fueron factores resilientes en el mercado. Los cambios en los modelos de negocio, para convertir retos en oportunidades para el sector digital. El uso de tecnologías digitales obliga, a corto y largo plazo, a asumir los desafíos que trae la sostenibilidad digital, con la aplicación de enfoques de gobernanza tanto empresarial como gubernamental.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, INVERSIÓN PUBLICITARIA, PUBLICIDAD, PUBLICIDAD DIGITAL

## **NEUROADVERTISING. HOW TO FOCUS THE ADVERTISING CREATIVE PROCESS TO CONNECT WITH THE CONSUMER'S MIND.**

---

**EDU BAZTÁN**

*Universitat Oberta de Catalunya UOC*

**MIREIA MONTAÑA BLASCO**

*Universitat Oberta de Catalunya*

**Introduction:** Intuition has played a crucial role in the development of the advertising discipline. Especially, that of great creative geniuses

who have laid the groundwork for it. In recent times, advertising has also used insights from other scientific disciplines, such as psychology, economics, or market investigation. This fact helped them better understand their consumers and improve the benefits of advertisers.

The human brain sets communication rules, whether commercial or not, and has been the great unknown in advertising. This fact needs to be corrected. Thanks to neuroscience, it is possible to directly observe the changes occurring in the brain in real-time, understanding what they mean and how to improve the message. Thus, it is possible to see how a brain reacts to a commercial and whether or not it is enjoyable.

**Objectives:** The main purpose of this research is to lay the foundations to build the new discipline called *Neuroadvertising*. First, it summarizes the main neuroscience concepts that could apply to advertising. Secondly, it shows how to use them in advertising, through explanations and examples. In this way, we want to help the creative tandem (copy and art) to focus on advertising creativity to connect with the consumers' minds. In addition, we want to break some taboos and traditions that have been established and passed down from generation to generation that are not as effective.

**Methodology:** The first part of the study used the *analytic-synthetic method*, to create the main corpus scientiae. The second part used the *inductive-deductive method*.

- The search for relevant advertising was carried out, using two main databases of specialized advertisements Infoadex and Ads of the world.
- With the neuroadvertising focus in mind, 42 ads were analyzed. The essential elements that have been successful in their approach were detected.

**Results:** After analyzing these ads, the study showed 22 different concepts that help the creative team drive their work. In this way, we have created the main guidelines of the Neuroadvertising discipline.

The results set the guidelines for how to use the brand; what the somatic markers are; what positioning is; how to build a cult brand; how

to capture its conscious and subconscious elements; why it is important to use storytelling; what is the truth in advertising; how important non-verbal language is; what subliminal means and how relevant it is; how to use repetition; what new versus familiar means; what values are essential to the message, among others.

**Conclusions:** Intuition is a vital tool when creating an ad. It has been a crucial ingredient for years, but it seems not to be enough. We have been using—and we still do—some procedures that can be improved or replaced by new ones, as shown in this research.

Neuroscience can aid advertisers to be more effective. This evolution could improve creatives' welfare as well as advertise more effectively. In short, Neuroadvertising could improve the general advertising landscape, benefiting professionals, agencies, and advertisers, and also make a positive impact on the final product.

## **PALABRAS CLAVE**

CREATIVIDAD, DIRECCIÓN DE ARTE, NEUROADVERTISING, NEUROCIENCIA, POSICIONAMIENTO

## **PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENTS CREATED BY CHINESE CITIZENS ON SOCIAL MEDIA AS HEALTH COMMUNICATION AND ENTERTAINMENT EDUCATION STRATEGIES TO RESPONSE COVID-19 IN CHINA**

---

YIHENG WANG  
*Universidad de Cádiz*

The impact of COVID-19 pandemic and the *infodemic* coming hand in hand caused by excessive information and omnipresent mis/disinformation is immense in multiple dimensions of economy,

politics, society, and culture. In the process of fighting the pandemic, a considerable number of public service advertisements (PSAs) have emerged and left a deep impression on the general public. In the context of China, PSAs contributed by citizens on the social media, in particular, have played an essential role in conveying ideas, promoting virtues, popularizing knowledge of COVID-19 prevention and spreading positive energy through artistic creation, which shows a heart-reaching power of encouraging and motivating the general public to follow the prevention measures.

Therefore, considering the complexity of the social panic over the unknown virus and the lack of effective prevention and control solutions apart from the lockdown in the first wave in China, this work studies the effectiveness of adopting PSAs created by Chinese citizens on social media as Health Communication and Entertainment Education strategies to respond COVID-19 on Chinese social media during that period.

Among the multiple possible approaches of Health Communication and Entertainment Education, this work is conducted within the framework of Communication for Social Change (CCS) and Culture Centered Approach (CCA) due to the little attention they have received in all the published research as well as the importance of citizen participation to promote social changes in the health sector and in crisis response.

From the methodological perspective, a descriptive, analytical, and qualitative case study is carried out, with consideration of digital ethnographic elements. A series of PSAs in the form of cartoon posts created by a popular cartoon illustrator has been selected, as they had the most impact and repercussion on Chinese social media Sina Weibo during the lockdown of Wuhan from the 23rd of January to the 8th of April in 2020. The graphic design, discourses, and narratives in the selected cases for encouraging and motivating the Chinese population will be analyzed. The analysis of participatory possibilities offered by social media for the construction and dissemination of citizen initiatives will also be considered.

In the preliminary conclusions, possibilities and potential of the strategies conceived from the participatory approaches of Health Communication and CCS are evidenced in analyzed PSAs cases. Furthermore, the ambivalence of the entertainment strategies has been pointed out as it runs the risk of privileging digital capitalism rather than social transformation, as well as neglecting structural issues like the digital divide.

## **PALABRAS CLAVE**

CHINESE SOCIAL MEDIA, CITIZEN PARTICIPATION, COVID-19, HEALTH COMMUNICATION, PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT

## **STANLEY KUBRICK, DIRECTOR CREATIVO COMPLETO: DEL GUIÓN AL CARTEL**

---

**GRACIELA PADILLA CASTILLO**

*Universidad Complutense de Madrid*

**VÍCTOR CERDÁN MARTÍNEZ**

*Universidad Complutense De Madrid*

Esta investigación realiza un estudio minucioso y original, sobre de la filmografía del fallecido director norteamericano, Stanley Kubrick, aunando películas y carteles. Se estudian de manera unitaria cada uno de los afiches cinematográficos, siguiendo los criterios y elementos más comunes del Diseño Gráfico. A partir de esos análisis se buscan datos objetivos, puntos en común y un estilo personal. El objetivo fundamental es mostrar que cada cartel está en perfecta consonancia con la película que representa y se convierte en la publicidad más valiosa y realista. Además, incorpora los criterios estéticos, estilísticos y narrati-



vos de cada historia, haciendo referencias al argumento, la época histórica o el carácter de los personajes.

El Diseño Gráfico ha dedicado muchos estudios al análisis de los carteles cinematográficos. Desde el nacimiento del cine, los afiches se convirtieron en una nueva e importante materia. Sin embargo, ningún autor se había centrado únicamente en Stanley Kubrick, ni había tenido en cuenta su técnica y narrativa audiovisuales. Por todo ello, resulta un tema atractivo e intrigante, máxime cuando el director destacó siempre por su detallismo y excentricidad. Su obsesión por el detalle le llevaba a querer controlar todos los pasos del proceso de producción de la película. El cartel y el estreno eran la última etapa. Sin embargo, Kubrick los supervisaba personalmente y llegaba a inspeccionar los doblajes en otros países de habla no inglesa. Esa personalidad y filmografía tan características son elementos suficientes para preguntarse qué relación guarda cada cartel con su película.

Este estudio parte de la hipótesis de que todo cartel cinematográfico de la filmografía de Stanley Kubrick está compuesto, diseñado y ordenado según el estilo visual, histórico y artístico de cada película. Ningún elemento es gratuito ni elegido al azar, sino que funciona como una parte más del filme. Después del análisis necesario y pormenorizado, las conclusiones han corroborado esta hipótesis, concluyendo en que el director norteamericano supervisaba el diseño de los carteles para atrapar la película sobre el papel, en una imagen única, un fotograma o ilustración. Su interés último no es hacer publicidad ni crear polémica, sino crear otra historia más pequeña dentro la historia de cada cinta.

Para llegar a esa conclusión, se ha acudido a libros especializados sobre la vida y la obra del cineasta. Se han consultado varias biografías y varias monografías que intentaban desentrañar los argumentos y la estética de cada película. Además, se han leído y estudiado manuales de Diseño Gráfico y estudios sobre la composición, el estilo o la tipografía. En último lugar, se han recogido ideas de obras especializadas en carteles cinematográficos.

Este estudio del caso se tratará como podcast para su estudio en el aula, pues también es parte del Proyecto Innova-Docencia UCM, número

413. Título: “Píldoras sonoras: la voz como innovación en el aula para la igualdad y la inclusión (podcasting, Discord, Twitter, Clubhouse)”. Duración: 01/10/2022-30/06/2023. Vicerrectorado de Calidad de la UCM.

### **PALABRAS CLAVE**

CARTELES DE PELÍCULAS, CINE, CINE NORTEAMERICANO, DISEÑO DE CARTELES, DISEÑO GRÁFICO, STANLEY KUBRICK

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RRPP)**

## **ABSTRACT**

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N03-S09-01.** NUEVO ECOSISTEMA MEDIÁTICO SONORO. REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA RADIO Y EL PODCAST ENTRE LOS PERIODISTAS DE LA GENERACIÓN ZDavid García-Marín.
- **Ponencia N03-S09-03.** LOS DISTINTIVOS DE CALIDAD Y LAS MARCAS DE GARANTÍA EN LA PROMOCIÓN DEL GASTROTURISMO CASTELLANOLEONÉS. UN ESTUDIO POR PROVINCIAS.Aurora López López. Silvia Hernández Hernández.
- **Ponencia N03-S09-04.** LA REPRESENTACIÓN E INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD NEGRA EN LAS ADAPTACIONES DE LIVE ACTION DE LOS CLÁSICOS DE WALT DISNEY.Álvaro Linares Barrones. María Nieves Corral Rey. Sergio Jesús Villén Higuera.
- **Ponencia N03-S09-05.** EL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN CINEMATográfica EN ANDALUCÍA ENTRE 2018 Y 2021: DEBILIDAD ESTRUCTURAL Y CRISIS DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19.Francisco Javier Gómez-Pérez. José Patricio Pérez-Ruffi.
- **Ponencia N03-S09-06.** CRUCE DE LENGUAJES: EL LEGADO DE LOS CÓDIGOS CINEMATográfICOS EN EL CUENTO YOUNG SÁNCHEZ (IGNACIO ALDECOA)Águeda María Valverde Maestre.
- **Ponencia N03-S09-07.** EL COMPONENTE PERIODÍSTICO DE EL INTERMEDIO Y EL HORMIGUERO EN OPINIÓN DE LAS AUDIENCIAS ESPAÑOLASInmaculada Concepción Aguilera García.
- **Ponencia N03-S09-08.** PERIODISMO DE DATOS EN LAS REDACCIONES ESPAÑOLAS. LOS CASOS DE EL PAÍS Y EL MUNDOAlba Córdoba-Cabús. Álvaro López-Martín. Beatriz Muñoz Hidalgo.
- **Ponencia N03-S09-09.** PERCEPCIONES DEL PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOBRE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN VÁLIDAS PARA EL TRABAJO DE FIN DE GRADOUJuan Pablo Micalletto-Belda.
- **Ponencia N03-S09-12.** AUDIOVISUAL HUMOR AND THE FREEDOM OF EXPRESSION DEBATE IN BRAZILNara Lya Cabral Scabin.
- **Ponencia N03-S09-14.** TENDENCIAS Y HORIZONTES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN RELIGIÓNManuel Jesús Cartes Barroso.

# NUEVO ECOSISTEMA MEDIÁTICO SONORO. REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA RADIO Y EL PODCAST ENTRE LOS PERIODISTAS DE LA GENERACIÓN Z

---

DAVID GARCÍA-MARÍN

*Universidad Rey Juan Carlos*

En los últimos sesenta años, el consumidor de medios occidental ha interactuado con una amplia gama de tecnologías de la información y la comunicación basadas en el sonido: los equipos domésticos para la escucha de música en vinilo, casete o discos compactos, el transistor, el reproductor de cassetes del automóvil, el equipo de música personal (walkman y reproductor portátil de CDs) y, más recientemente, el teléfono móvil y los altavoces inteligentes. La tecnología actual, que permite no solo la reproducción y el registro sino también la portabilidad de nuestras producciones sonoras favoritas, ha provocado que el audio se convierta en una herramienta social gracias, sobre todo, a las notas de voz de WhatsApp.

En el actual ecosistema mediático basado en el audio, destacan especialmente dos medios: la radio y el podcast. El primero constituye el medio sonoro de referencia, con un siglo de trayectoria. El segundo es uno de los nuevos medios nacidos al calor de la Web 2.0 que mayor desarrollo ha tenido en el último lustro. Es por ello que el objetivo de esta investigación se centra en conocer las percepciones que sobre ambos medios —la radio y el podcast— tienen los nuevos profesionales del periodismo recientemente egresados de las universidades españolas.

Para ello, se llevó a cabo un diseño metodológico mixto cualitativo-cuantitativo basado en (1) entrevistas cualitativas estructuradas a un total de 52 periodistas de la llamada Generación Z titulados en diferentes universidades tanto públicas como privadas de España, y (2) la aplicación de la técnica del diferencial semántico (cuestionario basado en escalas de Likert) a la misma muestra de sujetos entrevistados para contrastar las representaciones sociales que los jóvenes periodistas tie-

nen de ambos medios. Los datos cuantitativos extraídos de esta segunda técnica de investigación fueron analizados mediante estadística descriptiva e inferencial.

De acuerdo con nuestros resultados, los entrevistados observan en el podcast una mayor especialización, personalización y variedad temática con respecto a la radio. Los puntos fuertes del podcast se sitúan en la flexibilidad y originalidad de los formatos y una mayor libertad a la hora de crear contenidos, que no están limitados por su inclusión en una parrilla de programación fija. Asimismo, valoran la calidad y el cuidado del diseño sonoro como consecuencia de la disponibilidad de un mayor tiempo de elaboración.

La radio es percibida como un medio más inmediato y cercano que permite una mayor interacción con el oyente en tiempo real. En el medio radiofónico, valoran la existencia de un modelo de financiación asentado y confiable, un mayor valor informativo y rigor, así como su elevada disponibilidad de recursos.

Los datos derivados del diferencial semántico confirman el discurso mayoritario detectado en las entrevistas. Los datos cuantitativos observan que los periodistas de la Generación Z consideran al podcast mucho más innovador y creativo, mientras que perciben a la radio como significativamente más creíble en términos informativos.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIO, GENERACIÓN Z, MÉTODOS MIXTOS, PODCAST, RADIO

## LOS DISTINTIVOS DE CALIDAD Y LAS MARCAS DE GARANTÍA EN LA PROMOCIÓN DEL GASTROTURISMO CASTELLANOLEONÉS. UN ESTUDIO POR PROVINCIAS.

---

AURORA LÓPEZ LÓPEZ

*Universidad De Valladolid*

SILVIA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

*Universidad de Valladolid*

La celebración de eventos dirigidos a la promoción de la gastronomía de lugares muy diferentes y variopintos es una tendencia al alza. En España, los más conocidos son *Madrid Fusión* o *San Sebastián Gastronomika*. Sin embargo, existe poca información acerca de cuál es la situación en este sentido respecto de las diferentes comunidades autónomas. Este proyecto pretende descubrir esta realidad en la comunidad de Castilla y León, por su riqueza y diversidad gastronómica y cultural. El principal objetivo es identificar los diferentes eventos dirigidos a la promoción del turismo gastronómico asociados a alimentos con algún distintivo o marca de calidad en Castilla y León. De este forma también se podrán estudiar los diferentes distintivos y marcas de garantía de los alimentos castellanoleoneses asociados a la celebración de eventos gastro-turísticos; determinar qué provincias celebran un mayor número de estos eventos y establecer, si fuera posible, una relación proporcional por provincias entre el número de alimentos certificados y la cantidad de eventos en los cuales se promocionan, lo que conllevaría a su vez conocer qué subsectores de la alimentación castellano-leonesa son más o menos propensos a desarrollar este tipo de iniciativas. Se parte de dos hipótesis principales: H1 mantiene que existe una muy desigual distribución con relación al despliegue de este tipo de actividades promocionales entre las diferentes provincias; mientras H2, considera que la posible actividad desigual promocional entre provincias podría ser proporcional a la cantidad mayor o menor de productos reconocidos bajo algún distintivo y/o marca de garantía y calidad en cada una de ellas. Se trata, por tanto, de una investigación de carácter



cuantitativo con el fin de determinar el número de distintivos de calidad y marcas de garantía existentes, así como cuáles de ellos llevan asociados la celebración de eventos de turismo gastronómico que promocionen el propio producto y la región. No obstante, la investigación requiere a su vez de la aplicación del método teórico- descriptivo para dibujar un mapa lo más exhaustivo posible de los eventos de turismo gastronómico que se celebran y como se vinculan con los alimentos objeto de estudio. Para ello, la muestra se acota a alimentos exclusivamente sólidos, excluyendo así bebidas y espirituosos, de los cuales 24 tienen algún distintivo de calidad (en concreto 4 son DOP (Denominaciones de Origen Protegidas) y 20 son IGP (Indicaciones Geográficas protegidas) y 25 marcas de garantía. Se excluye de este estudio la marca de garantía “Tierra de Sabor”, por tratarse de una marca colectiva que engloba los productos de todas las provincias sin distinción, mientras que para la selección de los productos se sigue un criterio territorial basado en las provincias de las que cada producto es originario, siendo esto lo destacable sobre la obtención de ese distintivo de calidad o marca de garantía concreto. El estudio permite concluir que, a pesar de que Castilla y León es una región activa en el desarrollo de eventos gastronómicos para promover el turismo, existe un reparto desigual en el desarrollo de este tipo de actividades por provincias y este es proporcional, unas veces sí y otras no, al número de alimentos reconocidos con algún distintivo de calidad y/o marca de garantía.

## **PALABRAS CLAVE**

DISTINTIVOS DE CALIDAD, EVENTOS GASTROTURÍSTICOS, MARCAS DE GARANTÍA

## LA REPRESENTACIÓN E INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD NEGRA EN LAS ADAPTACIONES DE LIVE ACTION DE LOS CLÁSICOS DE WALT DISNEY.

---

ÁLVARO LINARES BARRONES

*Universidad de Sevilla*

MARÍA NIEVES CORRAL REY

*Universidad de Sevilla*

SERGIO JESÚS VILLÉN HIGUERAS

*Universidad de Sevilla*

El *live action* o imagen real es una técnica muy utilizada por la industria cinematográfica para adaptar a través de actores reales películas o series que originalmente eran de animación. Una de las compañías que mejor ha incorporado la adaptación audiovisual de sus historias clásicas a través del *live action* ha sido *Walt Disney*. Las nuevas versiones que ha elaborado la compañía a lo largo de los años no solo destacan por su notable calidad de producción sino también por la representación actualizada de las diferentes comunidades sociales que en sus narraciones originales no se simbolizaban: orientación sexual, género, etnia o cultura.

A través de una metodología cualitativa, se realiza un análisis de contenido que tiene como objetivo principal comprobar qué adaptaciones de *live-action* producidas por *Walt Disney* incorporan en su elenco algún personaje, actor o actriz perteneciente a la comunidad negra. Investigando la representación de estos personajes en la trama, se averigua si se trata de una adaptación del personaje procedente de la película original o es una creación nueva. También en este análisis, se estudia la línea narrativa que desempeñan los personajes de etnia afrodescendiente dentro de la trama con el objetivo de comprobar si la figura que representan realiza hazañas destacables o contiene una connotación peyorativa. Cabe puntualizar que también se tienen en cuenta la etnia de los actores y actrices que prestan su voz a animales u objetos

que se personifican. Por otro lado, la franja temporal del análisis se establece desde 2010 hasta la actualidad descartando como objeto de estudio los *live-action* que narran nuevas historias basadas en personajes carismáticos que aparecen en producciones de *Walt Disney*.

Como resultados destacables, afirmar que de las catorce adaptaciones de *live-action* producidas por *Walt Disney* tan solo tres no incluyen al menos la presencia de un personaje, actor o actriz perteneciente a la comunidad negra. Por el contrario, en los *live-action* donde sí aparecen (en algunas historias más de uno) se reconoce que, a excepción de uno, estos han sido representados anteriormente por personajes y actores de raza blanca en las películas originales. Además, dentro de estas producciones, existen dos personajes afrodescendientes íntegramente nuevos sin referente alguno en la trama original. En cuanto al resto, se trata de figuras ya existentes que mantienen el rol establecido en la historia inicial pero con la inclusión de un cambio de color en la piel.

Por último, se puede concluir que la compañía *Walt Disney*, como referente mundial no solo para el público infantil sino también para el adulto, aboga por la representación de la comunidad negra en sus nuevas adaptaciones de *live action*. Se trata de una iniciativa que permite modificar concepciones narrativas y promover la visibilidad de la etnia negra en las producciones de animación. A través de la sustitución en el color de piel de figuras concebidas desde sus orígenes como personajes de etnia blanca, se impulsa una vía para intentar erradicar conductas de discriminación en la actualidad.

**Palabras clave:** *live-action*, cine, animación, etnia, *Disney*

ANIMACIÓN, CINE, DISNEY, ETNIA, LIVE-ACTION

# EL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA EN ANDALUCÍA ENTRE 2018 Y 2021: DEBILIDAD ESTRUCTURAL Y CRISIS DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19.

---

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ-PÉREZ

*Universidad de Granada*

JOSÉ PATRICIO PÉREZ-RUFÍ

*Universidad de Málaga*

**Introducción:** En el año 2021, 42 productoras con sede social en Andalucía participaron de la producción de al menos un largometraje (ICAA, 2022), conformando así la tercera comunidad autónoma española con mayor actividad tras Madrid y Cataluña. El alto número de productoras activas debería haber significado un notable nivel de industrialización del sector. Sin embargo, a tenor de los títulos producidos, de la distribución lograda y de los ingresos logrados en taquilla, se descubre una frágil estructura industrial que no hace sino reproducir a escala autonómica los mismos rasgos que caracterizan al conjunto de la producción cinematográfica española. Andalucía se puede comparar “con el caso valenciano o gallego, con un tímido despertar del sector de la producción cinematográfica que poco a poco logra consolidarse (...) y el despertar de un cierto sentimiento nacionalista que animaba a las instituciones locales a reivindicar la cultura propia” (Gómez Pérez, 2013).

A raíz de la pandemia de coronavirus y de las particulares condiciones que limitaron las actividades de ocio y de consumo de cine en salas los resultados comerciales se redujeron bruscamente. La alternativa de distribución en plataformas VoD pareció así legitimarse, igualmente, más allá de las obligaciones legales.

**Objetivos:** El principal objetivo de esta investigación es el análisis del sector de la producción de cine en Andalucía, como parte del hipersector audiovisual-TIC, entre los años 2018 y 2021, en un contexto pre-

vio y contemporáneo al desarrollo de la pandemia de Covid-19. Se pretende así hacer un balance del sector de la producción andaluza en una situación de crisis para el conjunto de la industria cinematográfica. El segundo objetivo de esta investigación sería comprobar si la producción andaluza mantiene las dinámicas nacionales o si ofrece unas particularidades industriales en otro sentido.

**Metodología:** Con objeto de conseguir estos objetivos, se aplica una metodología mixta basada en la revisión bibliográfica de los boletines anuales publicados por el ICAA entre 2018 y 2021. A partir de los datos aportados por el ICAA se toma una muestra de diversas productoras con sede social en Andalucía y de su actividad con objeto de identificar tendencias o prácticas comunes a nivel industrial.

**Resultados y conclusiones:** A partir de la muestra de los títulos y de las empresas implicadas en la producción cinematográfica en Andalucía se concluye que la producción de cine en Andalucía acusa las mismas debilidades estructurales del sector a nivel nacional, debilidades que se suman a las difíciles condiciones que atraviesa la industria del cine nacional e internacional durante la crisis del coronavirus. Paradójicamente, el número de productoras activas en Andalucía se dispara en los años analizados, siendo en 2021 de hasta 42 el número de productoras de cine activas en Andalucía, el más alto en la historia de la cinematografía andaluza. Se ha detectado también una tendencia por la apuesta por la Agrupación de Interés Económico como figura empresarial capaz de aprovechar sus ventajas fiscales. Como ocurre con la producción en España, el éxito queda condicionado por la participación de un grupo de televisión en la producción.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, CINE ANDALUZ, HIPERSECTOR AUDIOVISUAL-TIC, INDUSTRIAS CULTURALES, PRODUCCIÓN DE CINE

# CRUCE DE LENGUAJES: EL LEGADO DE LOS CÓDIGOS CINEMATOGRAFICOS EN EL CUENTO YOUNG SÁNCHEZ (IGNACIO ALDECOA)

---

ÁGUEDA MARÍA VALVERDE MAESTRE

*Universidad de Granada*

**Introducción:** Pese a que “ni la historia literaria, ni la crítica ni la misma literatura comparada dieron la relevancia necesaria a las relaciones del cine con la literatura” (Paz-Gago, 2004, p. 20), la fusión de lo literario y lo cinematográfico en el estilo de diversos artistas es fundamental para estudiar el legado de determinadas épocas. Entre otros ejemplos, la novela negra es la precursora de la literatura policíaca y de la intriga propia de la novela de la posguerra española. Al igual que la lírica influye en el estilo onírico de Luis Buñuel, autores como Rafael Alberti, Federico García Lorca, Camilo José Cela o Ignacio Aldecoa introducen códigos heredados del lenguaje fílmico en sus composiciones escritas.

Las reflexiones previas acerca del perfil de Aldecoa aplican metodologías basadas en la tradición literaria o la literatura comparada. Para esta última, el lenguaje es un fenómeno exclusivamente verbal hasta los últimos años de la década de 1970. Ante este panorama, nace la necesidad de observar los relatos del autor desde un punto de vista cinematográfico.

**Objetivos y metodología:** Tras contrastar el tratamiento del espacio el cuento *Young Sánchez* (1957, 1959, 1973) con los tres regímenes en los que se sustenta el espacio cinematográfico (Casetti y Di Chio, 1990), Valverde-Maestre y Pérez-Rufí (2022, p. 300) catalogan a Ignacio Aldecoa como un “espectador fílmico”. Sin embargo, ¿esta opinión prevalecerá tras observar las sinergias entre el espacio, el tiempo y los personajes?

Esta investigación pretende descubrir las singularidades del tiempo y de los personajes en el perfil de Ignacio Aldecoa, a través de un análisis

textual fundamentado en la teoría fílmica. Los métodos utilizados son de carácter cualitativo, a causa de la idoneidad de la descripción para observar las dimensiones comentadas con anterioridad. Primeramente, se desglosan las apreciaciones de Chatman (1990), quien formula un modelo desde la narratología y la intertextualidad, pensado para analizar los cruces de lenguajes. A continuación, se equiparan estas acepciones con las propuestas especializadas en cinematografía de Casetti y Di Chio (1990).

**Resultados y conclusiones:** Con el fin de proseguir con las averiguaciones de Valverde-Maestre y Pérez-Rufí (2022), se realiza un estudio de caso (Martínez-Carazo, 2006) de un fragmento de *Young Sánchez* y se relacionan los resultados obtenidos con el resto del primer capítulo.

Las categorías de Casetti y Di Chio (1990) comparten algunos de los antecedentes de la teoría de Chatman (1990), como a Genette – en cuanto al estudio del tiempo -. Por este motivo, aunque el análisis examine códigos procedentes de lenguajes diferentes, se descubren distintos mecanismos que relacionan lo literario con lo fílmico, como las transiciones por corte, representadas por medio de signos de puntuación, la duración del plano, que se corresponde con la extensión de las oraciones, o la construcción de un protagonista redondo a través de las descripciones del espacio desde un punto de vista subjetivo o de las regresiones temporales. Este último aspecto sirve para corroborar que no es posible entender el espacio, el tiempo y los personajes en el universo de Aldecoa como entes aislados, ya que son realidades que se retroalimentan, como la imagen y el sonido en la industria audiovisual.

## **PALABRAS CLAVE**

ALDECOA, CHATMAN, DISCURSO, HISTORIA, YOUNG SÁNCHEZ

# EL COMPONENTE PERIODÍSTICO DE EL INTERMEDIO Y EL HORMIGUERO EN OPINIÓN DE LAS AUDIENCIAS ESPAÑOLAS

---

INMACULADA CONCEPCIÓN AGUILERA GARCÍA

*Universidad de Málaga*

El *infotainment* es un género televisivo que aborda asuntos de actualidad con herramientas y recursos asociados al entretenimiento. La mayoría de los estudios sobre infoentretenimiento se han centrado en la definición y catalogación de sus diferentes manifestaciones, originando diferentes impresiones entre académicos, profesionales y audiencias a la hora de identificarlas. El panorama audiovisual ha apostado en las últimas décadas por este tipo de hibridaciones, ya sea en espacios completos como en secciones específicas de los mismos. En ese sentido, el horario de *access prime time* español cuenta con dos programas consolidados, de idéntica antigüedad, que cumplen con esta realidad, *El intermedio* (La Sexta, 2006), presentado por El gran Wyoming y Sandra Sabatés, y *El hormiguero* (Cuatro, Antena3, 2006), de Pablo Motos, siendo el primero de infohumor y el segundo, de entretenimiento, pero que desde la pandemia del Covid-19 ha incorporado tertulias de actualidad con periodistas como Cristina Pardo, María Dabán o Rubén Amón. Con el presente trabajo se pretendió consultar los hábitos informativos de audiencias potenciales de *El hormiguero* y *El intermedio*, para averiguar si detectaban contenidos periodísticos en estos dos formatos en concreto, con características similares si cabe; y, de ser el caso, profundizar en los motivos de dicha apreciación. Para ello, se planteó una metodología cualitativa con diez grupos de discusión con espectadores, de ocho a diez participantes cada uno, y en los que se tendría en cuenta para su selección solo el sexo y la edad. En cuanto a la discusión del planteamiento empleado, constituyó una etapa de una investigación mayor, pues las opiniones de las audiencias se terminarían contrastando con profesionales que trabajan en programas de televisión. Como resultados de la experiencia con los espectadores consul-



tados, se obtuvo que las audiencias sí que detectan aspectos periodísticos en ambos espacios, hasta el punto de competir para ellos en rigor con cualquier programa informativo puro, e incluso aportándoles algo más que los noticiarios clásicos; del mismo modo que les es de especial relevancia su horario de emisión, respecto a la responsabilidad que asignan a sus impulsores, aunque aprecian diferencias notables en el modo de conducir de sus presentadores y se centran en los colaboradores de los mismos para establecer sus diferencias y similitudes. De este modo, se pudo concluir que los participantes de los grupos de discusión realizados perciben los programas híbridos de forma muy distinta a las clasificaciones académicas, en tanto que les basta detectar temas de actualidad en estos formatos para considerarlos *infotainment*.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIENCIAS, INFOTAINMENT, PROGRAMAS, TELEVISIÓN

## **PERIODISMO DE DATOS EN LAS REDACCIONES ESPAÑOLAS. LOS CASOS DE EL PAÍS Y EL MUNDO**

---

**ALBA CÓRDOBA-CABÚS**

*Universidad de Málaga*

**ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN**

*Universidad de Málaga*

**BEATRIZ MUÑOZ HIDALGO**

*Universidad de Málaga*

La configuración de los equipos o unidades de datos suele ser diversa y sus particularidades atienden, especialmente, al tamaño de las empresas mediáticas. Mientras en pequeñas y medianas redacciones los responsables del trabajo con cifras suelen trabajar en solitario o en grupos

muy reducidos, encargándose del proceso de producción desde la recopilación de información hasta la publicación del contenido, en las grandes corporaciones suelen primar los equipos multidisciplinares, con perfiles de diversa índole (Appelgren y Nygren, 2014; Fink y Anderson, 2015; De Maeyer et al., 2015). En este sentido, las grandes redacciones apuestan por combinar profesionales con conocimientos informáticos, como desarrolladores y programadores, con periodistas tradicionales (De Vuyst, 2018). Por su parte, las empresas de menor tamaño se decantan por la figura del periodista transversal, que adapta sus conocimientos y se mantiene en continua formación (García-Avilés, Carvajal-Prieto y Arias-Robles, 2018). Autores como Borges-Rey (2016) sostienen que los proyectos más exitosos frecuentemente proceden de equipos de datos en los que convergen distintas áreas del conocimiento.

A tenor de lo mencionado, el objetivo principal de esta comunicación estriba en, a través de entrevistas en profundidad, describir el papel y la configuración de los equipos de datos en las principales redacciones españolas. El análisis se centró en *El País* y *El Mundo*, diarios que, además de ser las cabeceras con mayor alcance en la Red y en las que más confía la población española (Reuters Institute, 2022), se caracterizan por un cambio en su estrategia en cuanto a periodismo de datos se refiere. *El País* comenzó a apostar por esta especialización en 2017, con la llegada a la redacción de Kiko Llaneras. *El Mundo* fue uno de los primeros medios en España en contar con una unidad de datos asentada (2015), sin embargo, a raíz de la pandemia de la Covid-19 parece haber relegado esta especialización a un segundo plano.

Los resultados muestran diferencias sustanciales en la configuración de los equipos de datos en *El País* y *El Mundo*. En la cabecera del Grupo Prisa actualmente trabajan tres personas especializadas en datos, mientras en la de Unidad Editorial se localiza un equipo unipersonal. Entre otras constataciones, como se desprende de las entrevistas, esto provoca que en la mayoría de las ocasiones no se alcance el nivel de profundidad que el tema requiere y, por consiguiente, no se consigue la precisión adecuada. Asimismo, se deduce que el trabajo con datos en *El Mundo* está sometido a fuertes presiones temporales, centrándose prác-

ticamente en exclusiva en cubrir temas candentes, mientras en *El País*, dado el peso de la sección y su configuración, se permite combinar asuntos diarios con investigaciones más dilatadas.

## **PALABRAS CLAVE**

DATOS, EL MUNDO, EL PAÍS, EQUIPOS DE DATOS, PERIODISMO DE DATOS

# PERCEPCIONES DEL PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOBRE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN VÁLIDAS PARA EL TRABAJO DE FIN DE GRADO

---

JUAN PABLO MICALETTO-BELDA

*Centro Universitario San Isidoro*

El trabajo de Fin de Grado juega un papel trascendental en la formación académica de los estudiantes universitarios. Desde la perspectiva del alumnado, representa un estudio, que posee una cierta complejidad, en la que debe demostrar las competencias y habilidades más relevantes que ha adquirido durante su etapa universitaria. En el estudio, de carácter científico o práctico, debe quedar patente la capacidad de investigación, análisis y síntesis del alumnado; además de su espíritu crítico y madurez formativa.

En este proceso, el estudiantado puede consultar diferentes fuentes de información para la realización del Trabajo de Fin de Grado. Esta investigación documental es clave para el desarrollo de las diferentes partes del estudio, como es el caso del estado de la cuestión o el marco teórico. La finalidad es que puedan localizar e interpretar datos relevantes, dentro de un área de estudio, emitiendo juicios de valor que incluyan una reflexión objetiva desde un punto de vista social, econó-

mico, tecnológico o científico. Esto permite, entre otros aspectos, transmitir ideas, datos, información o soluciones a problemas de conocimiento a una determinada audiencia.

El objeto de esta comunicación consiste en conocer qué fuentes de información son las más adecuadas para la realización de un Trabajo de Fin de Grado dentro de las ciencias sociales y, en concreto, dentro de la rama de comunicación. Por ello, se lleva a cabo un estudio de percepciones entre el profesorado universitario que pertenece a esta área. La investigación plantea dos objetivos diferentes: 1) determinar cuáles son las fuentes de información que deben emplear los estudiantes para la realización del Trabajo de Fin de Grado. 2) Establecer una clasificación, por orden de importancia, de las fuentes que pueden consultar, citar y referenciar.

Desde una vertiente inductiva, se realiza una encuesta en línea, apoyada en un cuestionario de elaboración propia, dirigida a profesores universitarios. El instrumento de medida se compone de una serie de preguntas con respuesta cerrada, mediante una escala likert del 1 al 4, relacionadas con las fuentes de información que puede consultar y emplear el estudiantado en la realización del Trabajo de Fin de Grado (artículos de investigación en revistas indexadas, libros, obras capitulares, etc.). Los docentes que han participado en el sondeo imparten clases en grados relacionados con la comunicación y la comunicación digital. Además, poseen una experiencia contrastada como tutores académicos de Trabajos de Fin de Grado.

Los resultados provisionales del estudio (pues la investigación continúa abierta) muestran, que las fuentes de información más recomendadas por el profesorado que dirige Trabajos de Fin de Grado son, por este orden: artículos de investigación publicados en revistas científicas, libros y manuales, obras capitulares, actas de congresos o jornadas, tesis doctorales, diarios y revistas especializadas, trabajos de fin de grado o máster, vídeos de YouTube, artículos publicados en blogs, contenidos de redes sociales, películas, documentales y publicaciones de Wikipedia.

A modo de conclusión, se observa que los estudios de carácter científico poseen una gran importancia entre el profesorado que dirige trabajos de fin de grado. Por el contrario, los artículos de periódico, los contenidos de redes sociales o la propia Wikipedia representan algunas de las fuentes menos estimadas. En futuros trabajos de investigación, resultaría de importancia conocer cómo valoran estas fuentes de información el alumnado que está cursando una carrera universitaria vinculada a la comunicación. Este alumnado constituirá la fuerza laboral del futuro y las fuentes de información que consulten marcarán su porvenir profesional.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN, FUENTES DOCUMENTALES, TFG, UNIVERSIDAD

## **AUDIOVISUAL HUMOR AND THE FREEDOM OF EXPRESSION DEBATE IN BRAZIL**

---

**NARA LYA CABRAL SCABIN**

*Universidade Anhembí Morumbi*

In recent years, the relationship between humor and freedom of expression has gained prominence in Brazil through press coverage and debates on digital social networks. Attempts to censor humorous productions which challenge conservative discourses deserve special attention, as well as discursive disputes around freedom of expression which gain strength with the “conservative turn”, phenomenon that can be described in terms of a reverberation of discourses that seek to respond to the new social order built at the end of the 20th century. In this context, the humorous field configures a space for the potentialization

of tensions, conflicts and discursive disputes transversal to society, with emphasis on the discussion about the limits of freedom of expression.

This research investigates the mobilization of freedom of expression in the circulation both of audiovisual humorous products and manifestations by Brazilian comedians. Our research hypothesis is that, in the circulation of these productions, senses of freedom of expression are both disputed and mobilized as key elements of judgment and critical evaluation of the humor. From the point of view of its theoretical foundation, this research uses the following perspectives: (1) the conception of Cultural Studies regarding the circuit of culture, as postulated by authors such as Ana Carolina Escosteguy (2007) and Richard Johnson (1996); and (2) the discursive theory of hegemony proposed by Ernesto Laclau and Chantal Mouffe (2015).

This research adopts two methodological procedures: first, we carried out a tracking and discussion of statements that integrate the media circulation of manifestations by comedians with the objective of identifying discursive negotiations established in the mediation between the places of production and consumption of the humor; then, we carried out a case study of the attempt to censor the parody movie “A Primeira Tentação de Cristo” (Porta dos Fundos, 2019), highlighting the way in which reviews published in Brazilian journalistic vehicles had repercussions on the case.

Regarding the research results, we identified, in the first stage of investigation, two antagonistic poles relatively well demarcated in the humorous field: on the one hand, a portion of the humorous field shows itself to be allied to the discourse of the Brazilian extreme right in the way freedom of expression is mobilized, position which is represented by the self-proclaimed “politically incorrect” comedians, who claim the freedom to make racist, sexist, homophobic and discriminatory jokes in general; on the other hand, such position have been contested by comedians who defend a humor based on respect for human rights and assume the discourse of the extreme right as a privileged object of derision. In the second stage of the research, we identified the media circulation of the film “The First Temptation of Christ” as a “place” in

which meanings around freedom of expression are mobilized and disputed, disputes which are fundamental to the configuration of production and reception of audiovisual humor; in this way, the discursive mobilization of freedom of expression proves to be a key element in the critical evaluation of humor.

Thus, as the main conclusion of the research, we observe that the category “freedom of expression” seems to be a “nodal point” or “master-signifier” in the humorous field, galvanizing diffuse imaginaries and assuming a “universal” structuring function within this discursive framework.

### **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL COMMUNICATION, CIRCUIT OF CULTURE, DISCURSIVE DISPUTES, FREEDOM OF EXPRESSION, HUMOR

## **TENDENCIAS Y HORIZONTES DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN RELIGIÓN**

---

**MANUEL JESÚS CARTES BARROSO**

*Universidad de Sevilla*

La religión, como un área más de interés para los ciudadanos, tiene una larga trayectoria en los medios de comunicación de masas, con una presencia que contempla diversos niveles de especialización periódica, desde su aparición en medios y espacios diarios hasta otros monográficos y especializados. Igualmente tiene cabida en los medios sociales y en otros formatos derivados de la expansión de Internet, lo que posibilita que la proyección informativa sobre el hecho religioso sea abundante y llegue así a un mayor número de personas.

Esta especialización periodística, como acontece en tantas otras, ha sufrido una evidente evolución con el paso de los años, por lo que como punto de partida nos preguntamos sobre cómo ha sido su desarrollo, hacia qué dirección se dirige y cuáles son las tendencias que se están dando en esta tipología periodística. Todo ello teniendo en cuenta la relevancia que tienen los temas creenciales para millones de personas en todo el mundo y que, a su vez, pueden ser consumidores de esta información.

El objetivo principal de esta investigación es, por tanto, reflexionar sobre la evolución misma del periodismo religioso, con el propósito final de contemplar las experiencias y las nuevas tendencias en esta especialización. Igualmente, también es objetivo intentar vislumbrar sus próximos retos.

El método seguido en esta investigación es una revisión bibliográfica de lo publicado sobre el periodismo especializado y, concretamente, sobre el periodismo religioso. Y, por otro lado, nos valemos de la observación como instrumento para apreciar las tendencias que se están llevando a cabo en este área de especialización periodística. Así, pretendemos actualizar las investigaciones ya realizadas, investigar en nuevos proyectos sobre periodismo especializado en religión y detectar posibles nichos en los que tener presencia.

De nuestra exploración destacamos la vitalidad de esta especialización periodística, en cuanto a nuevos proyectos y formatos en los que aparece el hecho religioso como eje central, así como la adaptabilidad y el compromiso de los periodistas expertos en este campo, con cada vez mayor visibilidad en medios sociales y digitales.

Como conclusión final, creemos que existe una real innovación en este tipo de periodismo especializado, si bien consideramos que aún se pueden explotar nuevas vías y más canales comunicativos para llegar a los ciudadanos. No obstante, y a tenor de lo observado, la voluntad de los informadores religiosos y las nuevas iniciativas puestas en marcha parecen marcar un buen rumbo para el periodismo especializado en religión.



## **PALABRAS CLAVE**

PERIODISMO ESPECIALIZADO, PERIODISMO RELIGIOSO,  
RELIGIÓN, TENDENCIAS

**FILOSOFÍA Y PROBLEMAS FILOSÓFICOS, PENSAMIENTO  
Y SOCIEDAD**

## ABSTRACT

El mundo se enfrenta a una coyuntura particularmente compleja en nuestro tiempo. Numerosas crisis se ciernen simultáneamente sobre la sociedad contemporánea: crisis sanitaria, crisis económica, crisis educativa, crisis política, crisis de género, crisis climática... Los problemas son graves y amenazan la calidad de vida de las personas y el propio futuro de nuestra forma de entender la realidad. Desde el ámbito académico no podemos quedar circunscritos a nuestra torre de marfil como si pudiéramos permitirnos el lujo de mantenernos alejados del mundanal ruido. Como si todo esto no fuera con nosotros. Al contrario, las personas dedicadas a la academia y todos aquellos con preocupaciones o cuitas intelectuales, tienen la obligación de ofrecer sus análisis, sus estudios, sus propuestas, para sacar lo mejor de nosotros mismos y ayudar al resto de la sociedad a superar esta situación.

Es justo en estos momentos cuando lugares de encuentro intelectuales como el presente Nodo se tornan más importantes que nunca, cuando nos toca dar lo mejor de nosotros mismos, participar en la creación de redes académicas e intelectuales, conocer cómo y en qué trabajan otros colegas y tratar de ofrecer propuestas dialogadas y consensuadas para el bien de nuestra sociedad.

El presente Nodo surge como punto de encuentro y tiene más sentido que nunca. Frente a las amenazas tan variopintas que se ciernen sobre el horizonte, el ser humano tiene que ofrecer lo mejor de sí para asegurarse su pervivencia y su futuro. Y esta es nuestra oportunidad.

Durante la pandemia de la Covid-19 fuimos testigos de un resurgir de la filosofía en el panorama mediático, social y político. Se produjo una fragmentación del relato y la sociedad acudió a la filosofía en busca de comprensión. La necesidad de detallar las nuevas problemáticas, la capacidad de análisis crítico y el poder de reflexión multidisciplinar en torno a la actualidad situaron a filosofía como referencia de obligada consulta.

Esta situación nos ha animado a hibridar las cuestiones de la actualidad con los análisis que a lo largo de la historia de la filosofía han realizado

los grandes pensadores. De ahí que, en este NODO, queramos abrir varios frentes al respecto.

Por un lado, pretendemos poner el valor los estudios relacionados con la historia de la filosofía. Dedicaremos un apartado a las corrientes actuales de pensamiento y bajo esta orientación, se realizará un acercamiento a los enfoques filosóficos sobre los problemas actuales como el transhumanismo/posthumanismo, la cuestión de la identidad, la relación del hombre con el medio, la filosofía analítica (lenguajemente-mundo), el estatus ontológico de la imagen (estética)...

Por otro lado, creemos que es más necesario que nunca abrir una línea de trabajo centrada en cuestiones de filosofía práctica que sirva de orientación vital. Proyectos que van desde la potenciación del pensamiento crítico a través de la filosofía para niños, pasando por las relaciones entre filosofía y pedagogía o las cuestiones relacionadas con la filosofía de cultura.

La unificación de estas dos ramas busca confluir en una cartografía detallada del panorama filosófico actual. Esperemos que el mapa resultante sirva de brújula para el tiempo presente.

### **Descriptores del simposio:**

- Filosofía general
- Filosofía y educación
- Filosofía e imagen
- Filosofía para niños
- Problemas contemporáneos
- Aportación filosófica a la sociedad
- Filosofía práctica
- Filosofía de la cultura
- Corrientes actuales de Pensamiento

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N04-S01-01.** LA FILOSOFÍA COMO ANTESALA DE LA CIENCIAAroa Casado Rodríguez. Javier Jiménez Flores.
- **Ponencia N04-S01-02.** LA RECEPCIÓN DEL ESTOICISMO EN FOUCAULT Y DELEUZE: UNA SOMAESTÉTICA DEL CULTIVO DE SÍ MISMO.Carlos Roldán López.
- **Ponencia N04-S01-04.** REMEMORAR LA BARBARIE. EL PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y TEOLÓGICO TRAS EL HOLOCAUSTOPablo Pérez Espigares.
- **Ponencia N04-S01-05.** PENSAR, UN PROCESO DIVERSO E INCLUSIVO UNA MIRADA EPISTEMOLÓGICAJose Manuel Salum Tome.
- **Ponencia N04-S01-06.** ANIMAL RACIONAL Y ANIMAL POLÍTICO: RAZONES DE UNA DEFINICIÓNFrancisco Andrés Haro Almansa.
- **Ponencia N04-S01-07.** RED CUERPO-ENTORNO: UNA APROXIMACIÓN AL DUALISMO Y MECANICISMO CARTESIANO DESDE LA TEORÍA DE LA MENTE EXTENDIDA.Marta Sánchez Viejo.
- **Ponencia N04-S01-08.** FILOSOFÍA DE LA ALTERIDAD O LOS RESTOS DE UN NIETZSCHEDelmiro Rocha Álvarez.
- **Ponencia N04-S01-09.** SOBRE ALGUNAS LECCIONES DE METAFÍSICA INÉDITAS DE ORTEGA Y GASSETManuel Alejandro Serra Pérez.
- **Ponencia N04-S01-10.** METAFÍSICA Y TELEONOMÍA EN JACQUES MONOD: SER, FIN Y AZARManuel Alejandro Serra Pérez.
- **Ponencia N04-S01-13.** MUERTE ENCEFÁLICA, VENTILADORES Y TRASPLANTES: EJEMPLARIDAD DE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA, PROPAGANDA VS DESINTERÉS, EL DEBATE BIOÉTI- CO (JONAS-SINGER)José Antúnez Cid.
- **Ponencia N04-S01-14.** DESVELANDO A FRANCISCO SUÁREZ. REINTERPRETACIONES DE LA METAFÍSICA SUARECIANA PARA EL MUNDO CONTEMPORÁNEOJosé Carlos Sánchez-López.

- **Ponencia N04-S01-15.** LIBERAR LOS FENÓMENOS: UN ACERCAMIENTO DIACRÓNICO A LA OBRA DE JEAN-LUC MARRION Manuel Porcel Moreno.
- **Ponencia N04-S01-17.** UNA INTERPRETACIÓN POSIBLE DE DE ANIMA III, 1, 424B22-425A14 Desiderio Parrilla Martínez.
- **Ponencia N04-S01-18.** LA NATURALEZA APOREMÁTICA DEL DE ANIMA DE ARISTÓTELES Desiderio Parrilla Martínez.
- **Ponencia N06-S06-02.** INDIVIDUO Y COMUNIDAD: LA ÉTICA DE LA PRODUCTIVIDAD EN PEIRCE Y FREUD Ricardo Gião Bortolotti.

## LA FILOSOFÍA COMO ANTESALA DE LA CIENCIA

---

AROA CASADO RODRÍGUEZ

*Universidad de Barcelona  
Facultad de Biología / Escuelas Universitarias Gimbernat  
Facultad de Fisioterapia*

JAVIER JIMÉNEZ FLORES

*Universidad de Barcelona - Facultad de Filosofía*

La ciencia se ha transformado en el mundo actual, especialmente en el ideario social, en una especie de verdad absoluta irrefutable cuya pretensión es construir conocimiento de calidad. Al mismo tiempo la tendencia dentro del mundo científico es ir hacia un camino de hiperespecialización del conocimiento donde los expertos se centran y especializan en un tema de estudio concreto y limitado, cuyas variables de análisis están significativamente controladas. Por tanto, en la actualidad el modelo científico ha abandonado la pretensión de responder a las grandes preguntas en base a grandes respuestas, sino que aboga por una suma de pequeñas respuestas específicas para abordar grandes preguntas. En este contexto donde la suma de micro-miradas analíticas pretende transformarse en macro-conocimiento la importancia de la elaboración de un buen marco teórico es de vital importancia para evitar errores conceptuales básicos y caer de forma recurrente en falacias como la *falacia ad verecundiam* (muy frecuente en ciencia). A lo largo de nuestra comunicación exploraremos la importancia de colocar en el centro del discurso científico la mirada filosófica como “guardiana” del concepto y de la contextualización de las hipótesis científicas, tendiendo un puente hacia la necesidad de un trabajo multidisciplinar de especialistas de ambas disciplinas. La figura del filósofo dentro de la ciencia debe de ser ineludible si la pretensión de la ciencia actual es alejarse del marketing y acercarse a la producción de un conocimiento sólido y riguroso.

## **PALABRAS CLAVE**

FUNDAMENTACIÓN, MARCO TEÓRICO, PENSAMIENTO CRÍTICO, REFLEXIÓN

### **LA RECEPCIÓN DEL ESTOICISMO EN FOUCAULT Y DELEUZE: UNA SOMAESTÉTICA DEL CULTIVO DE SÍ MISMO.**

---

**CARLOS ROLDÁN LÓPEZ**

*Universidad Rey Juan Carlos*

En los principales trabajos de los pensadores estoicos hay un concepto recurrente, insistente, que aparece y reaparece en el correr de toda su obra: se trata del concepto de *eudaimonía*. La *eudaimonía* implica una actitud de introspección, de salvación personal, de cultivo de una actitud personal ante las inclemencias de la realidad material, más que un intento para cambiar las coyunturas y las circunstancias. Esta actitud de introspección no implica necesariamente una tendencia hacia lo individual, sino más bien un retiro hacia el interior *de sí mismo* en el que la persona debe realizar aquello que le dicte su alma.

En este sentido, es posible decir con cierto rigor de verdad que los estoicos son quienes han desarrollado con mayor profundidad, dentro de su sistema filosófico, la idea *del arte del cuidado de sí* o la *ocupación de sí mismo*. Este trabajo da cuenta de la verosimilitud del discurso estóico desde la perspectiva del discurso de la transgresión, reformulando así el interior mismo del estoicismo que deviene una posibilidad de resistencia donde antes era una dinámica de oposición a los instintos del cuerpo.

Para autores como Michel Foucault y Gilles Deleuze es posible redirigir estos aspectos del estoicismo como elementos esenciales de una noción de resistencia. En efecto, para Foucault la incidencia del bio-



poder sobre los cuerpos nos convierte a nosotros mismos en nuestros enemigos. Recuperando así una vieja noción del estoicismo acerca de la enemistad con nosotros mismos.

Es interesante la relación consigo mismo como enemigo por lo que tiene de específica: se trata de una relación, un quehacer concreto, que implica objetivarse a sí mismo como objeto de autoestudio y autocuidado, con tanto desprendimiento que uno pueda volverse su propio enemigo.

Este enemigo interno es el cuerpo modelizado por el biopoder, que requiere toda la disciplina y dureza del estoicismo para poder hacerle frente, desde la perspectiva de la transgresión y dentro de un contexto general del arte del cuidado de uno mismo, en el que además el cuerpo, los cuerpos que nos habitan son el elemento referencial sobre el que desarrollar el trabajo de reconfiguración de la subjetividad.

## **PALABRAS CLAVE**

BIOPODER, CUERPO, CUIDADO, ESTOCISMO

## **REMEMORAR LA BARBARIE. EL PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y TEOLÓGICO TRAS EL HOLOCAUSTO**

---

**PABLO PÉREZ ESPIGARES**

*Universidad Loyola Andalucía*

**Introducción.** No son pocos los regímenes totalitarios que se han desarrollado durante la Edad Contemporánea, aunque quizá ninguno de ellos operó de un modo tan meticuloso y calculado como el régimen nazi. El visitante que acude al complejo de Auschwitz, centro de aniquilación humana por antonomasia, inevitablemente se cuestiona acerca de qué tipo de ser humano es capaz de vejar a otro hasta el pun-

to de torturarlo y planificar su destrucción lenta y dolorosa e incluso su muerte en cadena. Una impresión que se contrapone, necesariamente, con las reflexiones que se derivan de la lectura de los testimonios de supervivientes como Eliezer Wiesel o Primo Levi, las cuales nos enfrentan a la cuestión de hasta dónde alcanza la capacidad humana de resistir o a todo lo que una persona es capaz de hacer para sobrevivir. La quiebra civilizatoria que implicó este triste episodio de nuestra Historia también supuso, como no podía ser de otro modo, una verdadera convulsión en una parte del pensamiento filosófico y cristiano, a la par que otros sectores, como denunciaba hace ya varias décadas Emil Fackenheim, prácticamente prefirieron ignorar el Holocausto.

**Objetivo.** El objetivo de esta ponencia consistirá, por tanto, en realizar una aproximación a cómo ha afectado el Holocausto nazi a la filosofía y a la teología posteriores, sin perder de vista que dicha experiencia, por su desmesura, siempre permanece como algo inefable e inenarrable, corriendo el riesgo de traicionar la memoria de las víctimas aquellos que intenten un acercamiento explicativo a la misma.

**Resultados y conclusiones:** Siguiendo la reflexión de Th. Adorno apuntamos al sinsentido de las estructuras sociales y culturales que posibilitaron dicha catástrofe. Lo que él y Horkheimer denominaron “dialéctica de la Ilustración” pone el acento en la esencial interrelación entre progreso y regresión, la complicidad de la razón estratégico-instrumental de la modernidad y el principio de dominación. Desde ahí y pretendiendo superar el “principio de identidad” imperante en el pensamiento occidental, se trata de captar la dialéctica entre la quiebra civilizatoria que supuso Auschwitz y el continuo social que lo hizo posible, así como la teología y la religiosidad que fueron compatibles e incluso colaboradoras en la gestación de ese acontecimiento. Recogiendo el sentido de los testimonios de los supervivientes, se trata de poner de manifiesto la incomprendibilidad e inconmensurabilidad de lo ocurrido, sin caer en la trampa de concebirlo como un incidente más o como una especie de invariante histórica.

## **PALABRAS CLAVE**

AUSCHWITZ, BARBARIE, DESPERSONALIZACIÓN, MEMORIA, VÍCTIMAS

## **PENSAR, UN PROCESO DIVERSO E INCLUSIVO UNA MIRADA EPISTEMOLÓGICA**

---

**JOSE MANUEL SALUM TOME**

*Universidad Católica De Temuco*

La educación contemporánea, ha asumido el reto de impulsar diferentes programas orientados a promover procesos de enseñanza-aprendizaje inclusivos, que facilite la atención a la diversidad. Es evidente que la integración de los estudiantes con necesidades especiales en los centros educativos regulares, ha originado cambios significativos en el currículum, infraestructura y formación entre los docentes. En los últimos diez años, la inclusión educativa ha logrado avances significativos, pero aún queda mucho por hacer para ampliar espacios inclusivos.

## **PALABRAS CLAVE**

INCLUSIÓN EDUCATIVA - EPISTEMOLOGÍA - AULA INCLUSIVA – DOCENTE INCLUSIVO

## ANIMAL RACIONAL Y ANIMAL POLÍTICO: RAZONES DE UNA DEFINICIÓN

---

FRANCISCO ANDRÉS HARO ALMANSA

*Universidad de Málaga*

Es bien conocida la definición dada por Aristóteles del ser humano como “animal racional” (*zoon logikon*). No obstante, a lo largo de su obra encontramos otras definiciones análogas a la misma, como “animal político” (*Política*, I, 1, 1253a) o “inteligencia deseosa” (*Ética a Nicómaco*, IV, 2, 1139b). Para comprender esta pluralidad de caracterizaciones, en esta ponencia vamos a exponer la teoría aristotélica de los “predicables” con el fin de entender qué tipo de predicados son “racional”, “político” o “sensitivo” en relación a la esencia del ser humano (o dicho en términos más contemporáneos: a la naturaleza humana).

Mediante este análisis, intentaremos mostrar que Aristóteles no define al ser humano como “animal racional” de manera arbitraria. En esta definición se incluyen dos predicados que deben estar en toda definición: el género próximo (animal) y su diferencia específica (racional). En este sentido, el ser humano sería un animal que, dentro de este género, poseería un rasgo que lo diferencia de los demás: la racionalidad. Las otras dos definiciones son precisamente consecuencia de esta. Por un lado, el ser humano es un animal político en tanto que tiene una razón que le permite construir sociedades políticas y discernir sobre lo justo o injusto. Por otro lado, es una “inteligencia deseosa” en tanto que su facultad desiderativa (lo que posteriormente se llamaría “voluntad”) no es puro deseo irracional, sino que puede guiarse por la razón.

Bajo la teoría aristotélica, la politicidad y racionalidad práctica del ser humano constituyen predicados “propios” de su esencia. Es decir, no forman parte de la misma como si lo hacen “animal” y “racional”, pero se derivan precisamente de ella. Por tanto, no se trata de accidentes

como “estar sentado”, que tampoco forma parte de la esencia, pero no se deriva de ella.

No obstante, esta tesis será cuestionada y discutida en la modernidad. Las instituciones políticas no serán entendidas como una consecuencia de la naturaleza racional del ser humano, sino como algo accidental a ella. Los Estados modernos serán pensados más bien como un artificio construido por los seres humanos para huir de un “estado de naturaleza” dominado o bien por la guerra constante (Hobbes) o bien por la ausencia de un poder común que garantice los derechos naturales (Locke). En cualquier caso, la dimensión política del ser humano será entendida como un producto de su condición material o de sus necesidades, no de su propia naturaleza racional. Para determinar cuál de las dos teorías es más adecuada, se examinará a raíz del estudio científico de la política, es decir, si puede estudiarse la politicidad del ser humano como “accidental” o como “propia” de su naturaleza.

## **PALABRAS CLAVE**

ANIMAL POLÍTICO, ANIMAL RACIONAL, ARISTÓTELES, HOBBS, PREDICABLES

## **RED CUERPO-ENTORNO: UNA APROXIMACIÓN AL DUALISMO Y MECANICISMO CARTESIANO DESDE LA TEORÍA DE LA MENTE EXTENDIDA.**

---

MARTA SÁNCHEZ VIEJO

*Universidad de Barcelona (doctoranda) y Universidad Isabel I (PDI)*

El presente trabajo pretende señalar una perspectiva del dualismo y mecanismo cartesiano y sus solidaridades con la *Teoría de la Mente Extendida* de Clark y Chalmers. A través de un análisis de escritos del propio Descartes, como *Discurso del método*, *el Tratado de la luz*, *Medi-*

*taciones metafísicas* o *Las pasiones del alma*, y por medio del estudio de sus ideas de la mano de autoras como Margaret Dauler, se realiza un desglose de ciertas partes de su pensamiento con el propósito de crear conexiones con un externalismo activo.

Para desarrollar este diálogo, se ha realizado una aproximación desde distintos lugares. Se comenzará abordando la división cartesiana cuerpo-mente dentro de su unidad de composición y de qué forma ambas partes tienen relación con la generación de pensamientos. En segundo lugar, se pondrá en conversación el vínculo exterior-mente con el cuerpo-mente, partiendo de la imposibilidad de una autonomía pensante de partes intermedias del cuerpo orgánico -como proponía el propio Descartes-. Esto pretenderá demostrar cómo cualquier proceso de ensamblado del cuerpo es un proceso cognitivo, esté o no dentro de la cabeza. A continuación, se formulará el problema de la mente en Descartes en relación con su localización y materialidad; se partirá de una revisión de la postura internalista y se fijarán las diferencias entre lo extenso y lo extendido, para demostrar que la *Teoría de la Mente Extendida* expande la concepción de sujeto cartesiano al añadir componentes del mundo que se ensamblan como modelos cognitivos. En cuarto lugar, se expondrá la lectura mecanicista cartesiana del *hombre-máquina* y *hombre-real* y se tratará la ausencia de problemáticas derivadas de la vinculación de elementos externos con el cuerpo orgánico y la mente. Este punto se centrará en aceptar la premisa cartesiana del *hombre real* e interrogará a esta situación en relación a la alteración de la res extensa de un sujeto provisto de res cogitans -sin entrar a problematizar el salto metafísico de la percepción de hombre real con respecto a las máquinas y animales-.

Por medio de este análisis comparativo, se crearán conexiones entre diferentes textos de Descartes y una externalidad activa generadora de procesos cognitivos -todo ello adhiriéndose a las propuestas cartesianas y discutiéndolas desde sus propios términos-. Con ello, se defenderá que, tanto materia artificial interna como externa, son partes generadoras de procesos cognitivos, con la intención de actualizar ideas de pensadores como Descartes para crear espacios discursivos que permitan pensar una nueva materialidad.

## PALABRAS CLAVE

ANDY CLARK, DAVID CHALMERS, DESCARTES, EXTERNALISMO, MENTE

## ILOSOFÍA DE LA ALTERIDAD O LOS RESTOS DE UN NIETZSCHE

---

DELMIRO ROCHA ÁLVAREZ

*Universidad de Santiago de Compostela*

En la nota número 6 de *Políticas de la amistad*, Jacques Derrida cita un ensayo de Rodolphe Gasché sobre Heidegger en el cual el experto luxemburgués en literatura comparada recuerda que el escritor de *Ser y Tiempo* despreciaba la palabra “quizá” por considerarla un “desfalecimiento prefilosófico”, algo propio del lenguaje ordinario. Siempre ha cargado el “quizá” con esta significación alejada de la verdad, de la certeza y del conocimiento, y, por consiguiente, ajena también a la filosofía. Sin embargo, el texto de Gasché plantea una cuestión al respecto que a Derrida le parece enormemente relevante, y que ejercerá de guía de esta presentación: “¿Y si el quizá modalizase un discurso que no procede ya mediante proposiciones (*statements*: declaraciones, afirmaciones, aserciones) sin dejar de ser por eso tan riguroso como el discurso de la filosofía?”.

Ese discurso modalizado por un quizá -ahora sí, entendido desde el rigorismo investigador y de pleno derecho filosófico- fue el que Nietzsche profetizó en *Más allá del bien y del mal*. Nietzsche utiliza ahí un sentido de visión ajeno a la deducción y a la inducción, lejano a demostración alguna y, en esta medida, acusado por muchos de prefilosófico. Sin embargo, lo que nos va a interesar a nosotros es precisamente el empleo del quizá en la medida en que llama o se abre a algo no apropiable por el pensamiento. Derrida acuñará la expresión “me-

sianicidad sin mesianismo”, en *Espectros de Marx*, para indicar la apertura a lo porvenir sin horizonte de espera alguno, es decir, sin formulación de lo que es, de lo que debe ser o de lo que cabe esperar acerca de lo que viene. Derrida propone, en *Fe y saber*, utilizar el adjetivo “mesiánico” en lugar del sustantivo “mesianismo”, precisamente para separarlo que de cualquier horizonte religioso. Contra este horizonte se rebela Nietzsche como el anti-mesías, el Anticristo. Pero no en el sentido de sustituir la llegada del salvador cristiano por otra de tipo no cristiano, sino en el sentido de sustituir la llegada por la espera, el horizonte por la apertura, lo determinado por lo indeterminado, en terminología derridiana, el mesianismo por lo mesiánico. Es este elemento mesianico el que pondrá en conexión directa a Nietzsche y a Derrida, pasando por Bataille, Blanchot o Nancy, entre otros.

Aquí haremos un repaso de aquella conexión y profundizaremos en la compleja deconstrucción que Derrida lleva a cabo acerca de la alteridad, del porvenir del pensamiento y, también, del propio Nietzsche.

## **PALABRAS CLAVE**

ALTERIDAD, DECONSTRUCCIÓN, DERRIDA, NIETZSCHE, QUIZÁ

## **OBRE ALGUNAS LECCIONES DE METAFÍSICA INÉDITAS DE ORTEGA Y GASSET**

---

MANUEL ALEJANDRO SERRA PÉREZ

*Universidad de Murcia*

Los primeros editores de *Unas lecciones de metafísica* de José Ortega y Gasset, introducen la publicación de esta obrita haciendo saber que se trata de clases inéditas que los propios alumnos del célebre filósofo español les han suministrado a este fin. El interés de esta propuesta



temática estriba en que esta pequeña colección magistral no pertenece al *corpus ortegianum* en sí considerado, sino a las enseñanzas que emanaron *in vivo* de sus propias clases. Huelga decir que la riqueza de este formato y este contexto son siempre un pellizco de sal que da sabor a cualquier sistema de pensamiento en un autor.

Dentro ya de la obra en sí, la misma está dividida en una serie de *Lecciones*. En ellas no sólo encontramos la filosofía de un pensador reputado, como no es menester decir de Ortega y Gasset. Hallamos principalmente notas, corolarios, ideas, observaciones, jugosas donde las haya, que nos dan una idea del genio de este filósofo. Por eso, a la pregunta -tópica en la época- de qué es metafísica, la misma que se hacía Martin Heidegger en sus propias lecciones, el catedrático español responde mediante una flexión cabal y ordenada que merece la pena sintetizar y alumbrar.

La metafísica cayó en desgracia entre otras cosas por el exceso de su carácter abstracto, por no saber explicar adecuadamente el *quid* en el cual consiste su esencia. Siendo como es "filosofía primera", está sobre la base de cualquier análisis o descripción del mundo material y vivo que puebla el universo. Y dado que su objeto, entonces, ha de vérselas con semejante contexto, siempre ha sido razón de debate delimitar, enjuiciar y explicar qué es ella (la metafísica) realmente.

Ortega, a su altura, comienza describiendo la naturaleza de la metafísica de un modo nuevo y paradójico, que deja atónito a su alumnado. La metafísica es necesaria e inútil a la vez. Lo primero porque con ella explicamos qué es el mundo y lo que hay en él y cuanto en él sucede. Inútil porque *no sirve para algo* en concreto. No existe campo o temática en particular que se beneficie *de facto* de ella. Luego cabe preguntarse entonces, ¿qué es y para qué sirve la metafísica?

En este contexto, en definitiva, inserta nuestro autor su caracterización del objeto de la metafísica, con el sobre-interés que tiene el haberlo hecho en "tono académico" y no escribiendo formalmente un libro o artículo divulgativo propio. Ya en la primera lección nos advierte entre la originaria paradoja que se da entre saber y aprender, siendo en un sentido inconciliables, pero sólo desde un punto de vista aproximativo,

ya que el *quid* de esta ciencia consiste justo en diferenciar y poner en relación el saber entendido como vocación natural, si se puede decir así, y aprender, entendido como una necesidad que choca de alguna manera con la pura vocación.

## **PALABRAS CLAVE**

FILOSOFÍA PRIMERA, LECCIONES, METAFÍSICA, ORTEGA Y GASSET

## **METAFÍSICA Y TELEONOMÍA EN JACQUES MONOD: SER, FIN Y AZAR**

---

MANUEL ALEJANDRO SERRA PÉREZ

*Universidad de Murcia*

Jacques Monod ha sido uno de los científicos de nuestra época cuyo influjo más se ha dejado sentir en la cultura. Sin pretenderlo, volcó en sus escritos una cosmovisión propia de lo que es la vida y el destino del planeta y los vivientes que lo habitan. Influenciado directamente por el pesimismo existencialista de la época y por el pesimismo y puritanismo luterano de la familia, concluyó que el universo no es más que una coincidencia única de mecanismos productores de la vida. Es, como se dice hoy técnicamente, un defensor del modelo teleonómico del universo, o sea, de la versión secularizada del finalismo inmanente que Aristóteles defiende en su *Physica*. Si bien el filósofo del Liceo jamás explicitó una relación directa entre el Primer Motor Inmóvil y el fin de los vivientes ínsito en su propia estructura vital (φύσις), su ontología está en las antípodas de la cosmovisión pesimista y atea del nobel francés.

Más allá de lo que fuera para él objeto directo de sus elucubraciones, la obra que le hizo famoso, *El azar y la necesidad*, es un ensayo tenido

como filosófico donde pueden apreciarse sin duda retazos de una metafísica fundamental. Monod conjetura como científico, pero coquetea con las nociones metafísicas de ser, fin y orden, llegando a querer explicar la estructura inmanente del mundo y los seres con los únicos rudimentos que ofrece la ciencia empírica y sus categorías. Pretende, en definitiva, explicar la realidad por puro azar, pero sobre una base supuestamente racional y científica, o filosófico y científica. ¿Es su proyecto viable? Puesto que su propuesta caló bien a fondo, ¿cómo podemos valorar este pensamiento donde metafísica y teleonomía tratan de ir de la mano, a pesar de que su autor no es un filósofo como tal?

*El azar y la necesidad* ponen encima de la mesa, a fin de cuentas, uno de los temas más fascinantes de la historia del pensamiento occidental: el finalismo del universo y el origen de los vivientes. Por eso, las categorías de ser, fin y orden traban este ensayo desde una perspectiva azarosa y sin inteligencia alguna que medie en el proceso, lanzando la pregunta, siempre interesante, de si es posible concebir, del caos, el orden; o lo que Aristóteles decía, fuera de una concepción creacionista, desconocida por otro lado para él, que "de la nada, nada se hace". Por tanto, en este capítulo trataremos de evaluar la propuesta filosófica de Monod confrontando la pregunta de fondo, que cristaliza en la dialéctica entre azar y necesidad, por un lado, y ser, orden y fin, por otro.

## **PALABRAS CLAVE**

AZAR, FIN, JACQUES MONOD, METAFÍSICA, NECESIDAD, ORDEN, SER, TELEONOMÍA, UNIVERSO

# MUERTE ENCEFÁLICA, VENTILADORES Y TRASPLANTES: EJEMPLARIDAD DE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA, PROPAGANDA VS DESINTERÉS, EL DEBATE BIOÉTICO (JONAS-SINGER)

---

JOSÉ ANTÚNEZ CID

*Cátedra de filosofía sistemática II (El hombre), Facultad de filosofía, Universidad Eclesiástica San Dámaso, Madrid*

**Introducción:** Cuando algunos perciben la protocolización y el economicismo como dos importantes desafíos de la medicina y la sociedad, la lucha contra la polio que propició el desarrollo de la ventilación mecánica en el siglo XX (tan relevante en COVID-19) abre consideraciones esperanzadoras. Es una historia marcada por una racionalidad positivo-inductiva que afronta la realidad médica desde ella misma en una lucha por la humanidad que está en juego en cada paciente. Busca principios capaces de iluminar éticamente y descubre la muerte encefálica como criterio de certificación de muerte que abre posibilidades a los trasplantes. Las ideologías no tuvieron protagonismo, aparecen en fases tardías cuando la justificación se hizo problemática para la opinión pública por la propaganda.

**Objetivos:** En bioética el momento descriptivo científico-médico con su propia metodología cuenta desde el inicio y permite superar aporías del debate Jonas-Singer por ideologías interesadas.

Validez ética y aplicabilidad en trasplantes del criterio de muerte encefálica diferenciado del estado vegetativo y coma profundo.

**Metodología:** Historia de la medicina y su debate ético, reflexión filosófico-bioética.

**Discusión:** La posibilidad de mantener con vida aparente, con el corazón latiendo, un organismo humano, obliga a revisar nociones de antropología filosófica y ética. La desconexión del ventilador y el encarnizamiento terapéutico, la muerte encefálica como criterio (directo) de muerte frente al criterio cardiaco (indirecto), la posibilidad de pron-

gar el buen estado de unos órganos susceptibles de trasplante, se enlazan con la pregunta por el quién o qué es el paciente o su cadáver que está ahí, y qué puedo y cómo debo tratarlo, qué es la vida y la muerte, las posibilidades que se abren para la donación de órganos, la generosidad social, así como su lado oscuro e interesado.

Un punto adquiere protagonismo: la muerte, ¿muerte a secas, muerte cerebral, muerte encefálica, muerte cortical, muerte total, muerte relacional, muerte cardíaca? ¿Tiene algo que decir la filosofía?, ¿y la religión? En un penúltimo momento, en el justificar ético o el no justificar, aparecen dos posturas bioéticas antagónicas. H. Jonas rechaza la muerte encefálica mientras P. Singer apela a una noción de muerte disociada personal relacional. En mi opinión ambos desenfocan el problema por perder la perspectiva ‘médica’. Además la aportación fenomenológica de Falque (cuerpo ‘*épandu*’) iluminaría aspectos relevantes que moderan el tecnocentrismo.

**Resultados:** La historia ejemplar de este progreso médico muestra un alto nivel de la comunidad médica internacional y la seriedad política y ética con que se afrontó: debates, compartir experiencia ganada, análisis y protocolización de la decisión y acción médica, contraste y revisión periódicas, apertura interdisciplinar desde la medicina hacia instancias legales, filosóficas y religiosas, consenso, sin que se perdiera lo positivo y concreto de una medicina con conciencia de no ser dioses sino servidores.

**Conclusión:** Salvaguardar la medicina de la imagen de interés ideológico, abriendo puertas a la esperanza, la humanidad es capaz de cosas grandes.

Replanteamiento de una metodología bioética en que la medicina tenga papel fundante, no solo de campo aplicativo.

## **PALABRAS CLAVE**

BIOÉTICA, INTERDISCIPLINARIEDAD, MUERTE-ENCEFÁLICA, NUEVAS TECNOLOGÍAS, TRASPLANTE

DESVELANDO A FRANCISCO SUÁREZ.  
REINTERPRETACIONES DE LA METAFÍSICA SUARECIANA  
PARA EL MUNDO CONTEMPORÁNEO

---

JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ-LÓPEZ  
*Universidad Loyola Andalucía*

En la contemporaneidad vivimos el asentamiento de la asunción que defiende que la existencia y la causalidad (final y eficiente) son los objetivos fundamentales de la metafísica. Esta idea, según algunos autores (cf. R. Brague, *Las anclas en el cielo*, Madrid: Encuentro, 2022), es el resultado de la identificación entre el ser y la existencia, es decir, la reducción ontológica de la realidad y la vida humana. Este hecho, por un lado, permite y fomenta el desarrollo y afianzamiento de un nihilismo débil (vulgarizado), a la vez que desfigura la disciplina metafísica seccionándola en dos partes: (1) el estudio de la realidad *qua* realidad sin un alcance ni conexión con lo trascendente; (2) un análisis puramente conceptual y trans-físico de lo existente, sin lograr alcanzarlo ni necesitarlo para el estudio.

Esta concepción de la metafísica ha quedado tradicionalmente representada en la identificación suareciana entre esencia y existencia (cf. É. Gilson, *El ser y los filósofos*, Pamplona: EUNSA, 2005), quedando el Doctor Eximio como el padre de la onto-teo-logía (en palabras de M. Heidegger). Así entendido, Suárez sería el iniciador de una ruptura entre el Creador y la creatura que daría lugar al proceso de secularización que vivimos hoy en día (cf. H. U. von Balthasar, *Gloria. Una estética teológica*, vol. 5, Madrid: Encuentro, 1992), pudiendo llegar a interpretarse incluso como la base justificativa de las propuestas existencialistas de corte antirreligioso.

En la presente comunicación pretendemos poner de manifiesto que, pese a la distinción de razón establecida por Suárez entre esencia y existencia, su metafísica no implica la ruptura entre los órdenes natural y sobrenatural. Partiendo de la definición de “existencialismo escolástico suareciano” (J. Hellín, “Existencialismo escolástico suareciano”, *Pen-*

*samiento* 12, n.º 46, 1956, 157–178) intentaremos demostrar que el giro ontológico de Suárez responde única y exclusivamente a su interés por demarcar la distinción entre la realidad y el proceso necesario para conocerla. Todo ello nos obligará a abordar obras fundamentales como las *Disputaciones metafísicas*, así como a enfrentarnos con interpretaciones tan relevantes como las de M. Heidegger o J.-F. Courtine. Confirmar nuestra hipótesis supondrá, por un lado, el rechazo a quienes conciben a Suárez como el fundador de una “Teología por pisos” dura, es decir, en la que el ser humano no necesita de la divinidad. Por otro lado, demostrará su continuidad doctrinal con el Aquinate, a pesar de que se inspire en gran medida en ideas escotistas. De esta forma, no habrá impedimentos para concluir que el Doctor Eximio y su pensamiento no representan la desfiguración de la metafísica sino, más bien, la continuación de su vertiente original; mantenerse en la pregunta por el sentido de la existencia y no por su causa directa (*cf.* R. Brague, *Las anclas...*).

## **PALABRAS CLAVE**

FRANCISCO SUÁREZ, METAFÍSICA, ONTOLOGÍA, TEOLOGÍA POR PISOS

## **LIBERAR LOS FENÓMENOS: UN ACERCAMIENTO DIACRÓNICO A LA OBRA DE JEAN-LUC MARION**

---

MANUEL PORCEL MORENO

*Universidad Loyola Andalucía*

Pensar el campo de la filosofía *tras* la crítica a la metafísica, requiere replantear en qué consiste realmente el “nuevo comienzo” que la fenomenología quiere representar y por el que asume el papel de la “filosofía” sin más. A juicio de Jean-Luc Marion, el “nuevo comienzo” que

se abre en el universo del pensamiento tras la irrupción de las *Logische Untersuchungen* está en la atención que, por primera vez, se le presta al “hecho fenomenológico”, esto es, la donación, el darse o el aparecer del fenómeno “en persona” en su aparición propia.

El pensamiento marioniano experimenta a partir de *Réduction et donation* un profundo viraje con el descubrimiento de la cuestión de la donación en la fenomenología. En su opinión, este “nuevo comienzo” no está en la autonomía de la significación ni en la ampliación de la intuición más allá del campo de la sensibilidad sino en la donación. Ésta es quien le da sentido tanto a la significación como a la intuición, puesto que la intuición y la significación no son más que dos “modos de donación” de aquello que aparece como tal. De este modo considera que la gran aportación doctrinal de las *Logische Untersuchungen* reside en haber establecido la primordialidad de la correlación entre el aparecer y lo que aparece como tal.

Ocho años más tarde en su obra *Étant Donnée* sostiene el privilegio sin excepción de la donación, afirmando que ésta rige la fenomenicidad universalmente y sin excepción. Será aquí cuando se interrogue acerca de los diferentes modos o grados en los que la donación rige, ejerce y posibilita la fenomenicidad. En adelante, tratará de fijar los eventuales límites del ente y del fenómeno dado y de marcar las diferencias entre los distintos tipos de fenómenos.

En la presente comunicación trataremos de evocar a partir del planteamiento marioniano la posibilidad de un fenómeno por excelencia, esto es, un fenómeno que no esté condicionado por su horizonte-límite ni sea reductible a un *Yö* constituyente. Sin embargo, para definir directamente este fenómeno por excelencia, incondicionado e irreductible, nos veremos obligados primeramente a destruir la definición común del fenómeno, tanto la que sostiene Kant en metafísica como la que mantiene Husserl en fenomenología. Trataremos de valorar si esta definición del fenómeno, en la que se encuentra sometido a un horizonte-límite de aparición y a un *Yö* constituyente, abre el campo de la fenomenicidad en general o más bien fija su clausura esencial y definitiva. De este modo, nuestra pretensión no consistirá sino en intentar



vislumbrar una acepción incondicionada e irreductible del fenómeno y, en consecuencia, de la fenomenicidad.

## **PALABRAS CLAVE**

DONACIÓN, FENOMENICIDAD, HUSSERL, KANT, MARION

### **UNA INTERPRETACIÓN POSIBLE DE DE ANIMA III, 1, 424B22-425A14**

---

**DESIDERIO PARRILLA MARTÍNEZ**

*Profesor Titular Universidad católica de Murcia*

**Introducción:** El libro tercero del *De anima* comienza con un exordio enigmático. Ha supuesto un auténtico quebradero de cabeza para los críticos y ha recibido múltiples interpretaciones. Nos atrevemos a añadir una nueva exégesis donde está implicada la visión de la oscuridad (o visión escotópica). El pasaje controvertido (*De anima* III, 1, 424b22-425a14) es el que precede a la introducción sobre el sentido común y la sensibilidad interna (*De anima* III, 1, 425a14-425b10) sobre los que versan los dos capítulos siguientes (*De anima* III, 2-3).

**Objetivos:** Pretendemos demostrar que el pasaje es, en esencia, una axiomatización de las facultades sensibles. Esta axiomática funda la necesidad de los cinco sentidos externos en los elementos materiales que constituyen los órganos o los medios de conocimiento sensible. Aristóteles recurre en su axiomatización al problema científico de la correlación en la morfogénesis biológica, que desafía tanto al darwinismo como al lamarkismo: ¿cómo es posible explicar que un primer embrión se beneficiara de fotoreceptores con una mutación favorable si no tenía ninguna constancia específica de la existencia de fotones a los que adaptarse en el espacio exterior?

**Resultados:** Las partes de esta axiomatización adoptan la estructura de una demostración elemental. Sigue el modelo canónico de Euclides recogido por Proclo en su *Comentario a los Elementos*: [1] Prótasis. Exposición de la axiomatización: "Que no existe ningún otro sentido aparte de los cinco, me refiero a vista, oído, olfato, gusto y tacto" (*De anima* III, 1, 424b22-23). [2] Ekthésis. La expresión "cabe confirmarlo de la siguiente manera" (424b24) se refiere a la demostración que desarrolla en *De anima* III, 1, 424b27-425a9. [3] Diorismós. Aristóteles pretende mostrar que los sentidos externos son necesariamente cinco en virtud de los elementos que los constituyen (*De anima* III, 1, 424b27-425a9). [4] Kataskeuế. En el contexto de esta argumentación general, Aristóteles desarrolla un argumento subordinado. Este argumento retoma uno de los temas secundarios tratados principalmente en los tres capítulos anteriores (*De anima* II, 10, 11 y 12). [5] Apódeixis. Se demuestra la proposición inicial: "por tanto, todos los sentidos posibles se dan en aquellos animales que no son ni incompletos ni imperfectos" (*De anima* III, 1, 425a9-10). [6] Sympérasma. Se concluye con la recuperación de la propuesta inicial de la prótasis: "En conclusión: a no ser que exista algún otro cuerpo simple, o bien alguna cualidad que no esté presente en cuerpo alguno de este mundo, no cabe la posibilidad de que nos falte algún sentido" (*De anima* III, 1, 425a12-13).

**Conclusiones:** La estructura demostrativa del pasaje es tan evolucionada que sólo puede ser una interpolación de un autor posterior. Pero la demostración sintetiza a la perfección diversos elementos dispersos por el tratado. De manera que la demostración es totalmente fiel al propósito del Estagirita, y su introducción resulta oportuna.

## **PALABRAS CLAVE**

‘DE ANIMA, ARISTÓTELES, GNOSEOLOGÍA, HISTORIA DE LA FILOSOFÍA, METAFÍSICA

## LA NATURALEZA APOREMÁTICA DEL DE ANIMA DE ARISTÓTELES

---

DESIDERIO PARRILLA MARTÍNEZ

*Profesor Titular Universidad católica de Murcia*

**Introducción:** Como tópico el alma suele estudiarse como una doctrina o como una cosa, algo dado de antemano sobre lo que posicionarse a favor o en contra. El tratado de Aristóteles es responsable de este método. Aristóteles dejó tan perfectamente establecido el tema que sus conclusiones se toman como principio. De esta forma se ignora que en *Acerca del alma* el alma no es un punto de partida sino la solución a un problema. Se ignora, en suma, el carácter aporético que preside el tratado. Para Aristóteles el alma es la solución a un problema filosófico que surge necesariamente de un problema científico. El problema filosófico es la existencia y la esencia de las acciones inmanentes. El problema científico es la incongruencia entre conocimiento, auto-movimiento y ciencia física. Este problema científico originó aquel problema filosófico. El alma es la solución que disuelve el nudo gordiano de ambas aporías.

**Objetivos:** Demostraremos que el *De anima* se circunscribe a la tipología del "problema filosófico". Sostenemos que este es el esquema básico que rige la elaboración de *Acerca del alma*, al menos en su *actu exercito* (en su *ars inveniendi*), aunque evidentemente no en su *actu signato* (en su *ars docendi*). Aristóteles plantea una solución genérica para todas las formas de auto-movimiento y conocimiento. Esta solución consiste de convertir todas las formas de conocimiento y de auto-movimiento en algún tipo de actividad inmanente (*enérgeia, práxis akinética*), distinta e inconmensurable respecto de cualquier actividad transeúnte (*kínesis, poíesis*) que son estudiadas por las ciencias en cuestión (anatomía, fisiología, física, óptica, patología). Aristóteles, por tanto, establece el alma como entidad real a partir de los problemas filosóficos que se plantean en su origen desde aquellos problemas científicos.

**Resultados:** Aristóteles resuelve estos problemas filosóficos distinguiendo entre dos tipos de actividad: actividad inmanente (*enérgeia, práxis teleía*) y actividad transeúnte (*kínesis, póiesis, práxis atelés*). El conocimiento es una actividad inmanente mientras el movimiento físico es una actividad transeúnte. Ambos tipos de actividad son irreductibles entre sí, inconmensurables, de modo que la actividad inmanente del alma no se puede eliminar identificándola con la actividad transeúnte de la física, ni viceversa. Aristóteles demuestra la imposibilidad de reducir uno a otro a través de su crítica a la teoría del "alma armonía", que establece el esquema argumental esencial contra cualquier forma de reduccionismo eliminativo.

**Conclusiones:** La estrategia aristotélica plantea el alma como solución a problemas filosóficos derivados de problemas científicos. La noción filosófica de alma se construye a partir de fenómenos mundanos muy vulgares referidos a la física del estado gaseoso o la fisiología del cuerpo, así como doctrinas religiosas primitivas. Pero la construcción filosófica del alma rompe con esos orígenes pre-críticos, o populares, y establece una teoría que disuelve problemas filosóficos o científicos reales. De modo que el contexto de justificación filosófica del alma separa a ésta de su contexto de descubrimiento. Lo emplaza en el contexto de descubrimiento de problemas efectivos, tanto de orden filosófico como científico, sin ninguna conexión con sus metáforas etiológicas o su primitiva funcionalidad religiosa.

## **PALABRAS CLAVE**

‘DE ANIMA, ARISTÓTELES, HISTORIA DE LA FILOSOFÍA, TEORÍA DEL CONOCIMIENTO

## INDIVÍDUO Y COMUNIDAD: LA ÉTICA DE LA PRODUCTIVIDAD EN PEIRCE Y FREUD

---

RICARDO GIÃO BORTOLOTTI

*Docente/Universidade Estadual Paulista (UNESP)*

O indivíduo isolado é fonte da ignorância e do erro, afirma Peirce, filósofo, pai do pragmatismo. Por outro lado, o indivíduo deve ceder à opinião da comunidade de seres que pensam através de signos. O autor, portanto, defende como sujeito do conhecimento a comunidade, que não se limita à finitude da vida, conduzindo o conhecimento a partir do método científico e do falibilismo, sem se ater a quaisquer tipos de transcendentalismos ou apriorismos. A experiência é a grande fonte de nossas cognições, formadas a partir de inferências derivadas do mundo externo. Tais cognições formam um contínuo de signos que não se restringem ao aqui e agora, mas à verdade que reside no horizonte de investigação, na convergência de opiniões que partem do real, cuja definição é dada pela comunidade. Em outros termos: o real não depende do que cada um possa pensar, mas da opinião levada adiante por todos que pensam através de signos. Ora, assim visto, um indivíduo isolado, e que não cede ao contínuo do pensamento que respeita a investigação conduzida pela comunidade, não alcança o autocontrole e não participa da evolução do conhecimento que abrange a comunhão com o cosmos. Por outro lado, o foco na Psicanálise conduz nossa atenção para o indivíduo improdutivo, no sentido em que Freud afirma daquele que não trabalha e não ama. É o indivíduo preso nas teias do Complexo de Édipo, sem a independência que o tornaria pronto para existir como pessoa, agindo conforme o princípio de realidade e conhecendo suas limitações. Com a solução do Complexo de Édipo, sua existência, coordenada pela realidade, busca garantir para si a satisfação de seu desejo conforme os seus limites, ao contrário do indivíduo preso a condições pré-edípicas e edípicas, condenado a viver sob o jugo da ansiedade de castração e do temor de perder o amor irrealizável. Assim, tendo em vista ambos os pensadores, procuramos abordar

uma temática que privilegia a ação e o pensamento junto à comunidade que cresce com a inserção do indivíduo. A partir deste estudo, evitamos comparar ponto por ponto Peirce e Freud, mas tão somente esclarecer o lugar do indivíduo que se isola, tendo apenas o seu próprio desejo como foco de sua atividade. Se, por um lado, a ignorância e o erro dominam a cena, revelando o distanciamento do papel da comunidade e do método científico; de outro, as vicissitudes da vida que impedem o indivíduo de libertar-se de processos primários, enfrentando as frustrações em prol do princípio de realidade e de uma vida integrada, produzem personalidades problemáticas. Por fim, acentuamos que a ação em conjunto, em ambos os pensadores, privilegiando o método científico, apresenta consequências que importam para o crescimento do conhecimento e, conseqüentemente, para a experiência de integração madura.

### **PALABRAS CLAVE**

COGNIÇÃO, COMUNIDADE, PSICANÁLISE

# SOCIOLOGÍA, CAMBIO SOCIAL Y GEOGRAFÍA HUMANA

## ABSTRACT

La Sociología hace que se familiarice con las principales teorías sobre la sociedad humana y sus dinámicas sociales, atendiendo a las principales escuelas sociológicas. A través de la Sociología se consigue analizar la evolución, el cambio y las transformaciones de las sociedades contemporáneas, incorporando conocimientos interdisciplinarios. Esta disciplina social hace que se conozcan las estructuras y el funcionamiento de las organizaciones sociales y los principales actores sociales necesarios para el conocimiento científico de la sociedad y para contribuir al bienestar social.

Este simposio pretende acoger investigaciones de las Ciencias Sociales entorno a las siguientes temáticas que se engloban dentro de la Sociología:

- Movimientos sociales
- Estudios generales de sociología
- Desigualdad social y orden social
- Individualismo
- Sociología de la educación
- El hecho social
- Sociología de las migraciones
- Sociología política
- Estructura social y conflicto y cambio social
- Ecología, población y medio ambiente
- Sociología del trabajo
- Sociología del deporte
- Sociología de la familia
- Sociología del género
- Sociología económica
- Estado y Sociedad del Bienestar



## PONENCIAS

---

- **Ponencia N04-S02-01.** ALIMENTOS ELEGIDOS EN BASE A LA CALIDAD SENSORIAL Y A LECTURAS LITERARIAS: DISEÑO DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA Mar Fernández-Vázquez. Patricia Reboredo-Rodríguez.
- **Ponencia N04-S02-02.** REPENSAR LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Daniel Marin Gutiérrez.
- **Ponencia N04-S02-03.** HISTÓRIAS DE MARIAS: DESCOBRINDO O BRASIL ATRAVÉS DA VIVENCIA DE DUAS MULHERES POBRES E NEGRAS Lucas Dos Reis Silva.
- **Ponencia N04-S02-04.** RURALIDAD EN LOS MUNICIPIOS DE LA ISLA DE GRAN CANARIA: ESTADO DE LA CUESTIÓN. Sima González Grimon. Diego Brito Lorenzo.
- **Ponencia N04-S02-05.** MEJORAS EN LA RESPUESTA A CUESTIONARIOS POR LA UTILIZACIÓN DE AYUDAS VISUALES Vidal Díaz De Rada.
- **Ponencia N04-S02-06.** ANÁLISIS DEL NUEVO RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS ANIMALES: CONTRADICCIONES Y SOLIDARIDADES CON EL PENSAMIENTO DE PETER SINGER Marta Sánchez Viejo. Marina Martín Moro.
- **Ponencia N04-S02-08.** EL SINDICATO DE ‘MANTEROS’ EN ESPAÑA: UNA EXPERIENCIA DE ORGANIZACIÓN POPULAR Daniel Marin Gutiérrez.
- **Ponencia N04-S02-08b.** CULTURA EMOCIONAL Y REIVINDICACIONES POLÍTICAS IDENTITARIAS Alejandro Néstor García Martínez.
- **Ponencia N04-S02-09.** ¿EXPLOTADOS O ESPIADOS? REDES SOCIALES, PRIVACIDAD Y EXPLOTACIÓN EN LA ERA DEL CAPITALISMO DIGITAL. Mikel Barba Del Horno. Paula Revuelta Llamosas. Amaia Garcia-Azpuru. Itsaso Fdez. De La Cudra Liesa.
- **Ponencia N04-S02-10.** FACTORES EXPLICATIVOS DE LAS REMESAS DE LA POBLACIÓN DE ORIGEN LATINOAMERICANO EN LA CAVM Mikel Barba Del Horno. Paula Revuelta Llamosas. Amaia Garcia-Azpuru. Asier Arcos-Alonso.

- **Ponencia N04-S02-11.** VÍCTIMAS Y VICTIMARIOS DE LA VIOLENCIA: EL RITUAL COMO IDENTIDAD EN LAS MARAS Y PANDILLAS Yaritza María Vásquez Hernández.
- **Ponencia N04-S02-12.** LA LENTE FERDYDURKIANA DE GOMBROWICZ – UN DISPOSITIVO PARA INTERPRETAR SITUACIONES DE SUSPENSIÓN DEL SENTIDO DURANTE LA PANDEMIA Monika Sylwia Salej.
- **Ponencia N04-S02-13.** ‘TOURISM-NIMBY’: CUANDO LA CIUDAD SE OPONE A LA TURISTIZACIÓN Daniel Marin Gutiérrez.
- **Ponencia N04-S02-14.** EMOCIONES Y DEPORTE: UNA APROXIMACIÓN A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DESDE LA SOCIOLOGÍA RELACIONAL Alejandro Néstor García Martínez.
- **Ponencia N04-S02-15.** VULNERABILIDAD RESIDENCIAL Y DINÁMICAS INMOBILIARIAS EN UN DESTINO TURÍSTICO MADURO: EL CASO DE TORREMOLINOS (ESPAÑA) Eduardo Jiménez-Morales. Maria Jose Andrade Marqués. Guido Cimadomo. Ingrid Carolina Vargas-Díaz.
- **Ponencia N04-S02-16.** PROCESOS MIGRATORIOS DE ESPAÑOLES CUALIFICADOS EN PORTUGAL, CHILE Y ALEMANIA Rubén Rodríguez Puertas.
- **Ponencia N04-S02-17.** REALIDADES CULTURALES EUROPEAS: LA COMUNIDAD CHINA EN MELILLA. María Victoria Borrell Velasco.
- **Ponencia N04-S02-18.** MODELOS DE CONVIVENCIA EN FAMILIA CON HIJOS ADULTOS María Vílchez Vivanco. Francisco Jose Trujillo Pacheco.
- **Ponencia N04-S02-19.** HUYENDO DE LA VIOLENCIA: LA MIGRACIÓN FORZADA DESDE CENTROAMÉRICA HACIA ESPAÑA Gabriela Poblet.

# ALIMENTOS ELEGIDOS EN BASE A LA CALIDAD SENSORIAL Y A LECTURAS LITERARIAS: DISEÑO DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA

---

MAR FERNÁNDEZ-VÁZQUEZ

*Universidade de Vigo*

PATRICIA REBOREDO-RODRÍGUEZ

*Universidade de Vigo*

La calidad nutricional de los alimentos es una característica reconocida por los consumidores y los especialistas del ámbito de la nutrición y/o tecnología de los alimentos. En muchos casos, la calidad sensorial queda relegada a un segundo plano. A través de cada uno de los cinco sentidos (vista, olfato, oído, gusto y tacto) recibimos sensaciones que, en nuestro cerebro, se convierten en percepciones siendo estas las responsables, en gran medida, de la apetencia por un determinado alimento.

Con el sentido de la vista podemos determinar colores, formas, tamaños, brillos; con el olfato, aroma y olor; con el oído, onomatopeyas de mordiscos, de dureza, de crujido; con el gusto, sabores (ácido, amargo, dulce, salado y umami) y con el tacto, rugosidad, esponjosidad, elasticidad, entre otros. Existen sensaciones que pueden ser percibidas a través de varios sentidos a la vez (por ejemplo, flavor, sensaciones de textura).

Las experiencias vivenciales interiorizadas a través de diferentes sentidos (como se plasma en las películas *Tomates verdes fritos* del año 1991 de Jon Avnet, *Chocolat* del año 2000 de Lasse Hallström, *Charlie y la Fábrica de Chocolate* del año 2005 de Tim Burton y *Ratatouille* del año 2007 de Brad Bird) son, en muchas ocasiones, las responsables finales de las elecciones de nuestra selección de alimentos. Es por ello que los sentidos juegan un papel fundamental a la hora de formar estos recuerdos que, *a posteriori*, influirán sobre las preferencias alimentarias.

Se propone la elaboración de una Unidad Didáctica (UD) que combina contenido de las materias “Evaluación Sensorial de los Alimentos”

(4º curso del Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos) y “Literatura Infantil y Juvenil” (3º curso del Grado en Educación Primaria), impartidas en el Campus de Ourense (Universidade de Vigo). Debido a que una parte de la percepción depende, no solo de variables cognitivas, sino también de vivencias y/o experiencias previas, como pueden ser la influencia de cuentos clásicos, *fake news*, personas famosas creadoras de contenidos para redes sociales, campañas publicitarias.

El objetivo principal de esta UD es ofrecer para la práctica docente un recurso elaborado tras buscar una herramienta de diagnóstico a base de una frecuencia de variables observadas en cuestionarios sobre elementos representados en obras de Literatura Infantil y Juvenil (LIJ). Esta vía inicial nos permitirá encaminar nuestra investigación hacia la calidad nutricional, por eso se establecen, asimismo, los siguientes objetivos específicos: (i) seleccionar obras de LIJ en las que aparecen alimentos; (ii) jerarquizar estas obras en grupos de alimentos; (iii) establecer la relevancia del alimento en el desarrollo de la historia narrada; (iv) crear una selección lectora con calidad literaria y con calidad nutricional y (v) diseñar una UD para trabajar esa selección lectora. La metodología de partida es un cuestionario para el alumnado que se ha diseñado con la finalidad de crear la lista de obras en las que aparecen alimentos.

### **PALABRAS CLAVE**

ALIMENTACIÓN, LIJ, PERCEPCIONES, SELECCIÓN, SENTIDOS

## REPENSAR LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

---

DANIEL MARIN GUTIÉRREZ

*Universidad Pablo de Olavide*

La sociología de los movimientos sociales vive un momento especialmente agitado en la medida en la que aparecen nuevas metodologías, nuevos enfoques y, al mismo tiempo, nuevas realidades sociopolíticas que obligan a los investigadores a reformular el concepto de movimiento social. Aunque nunca se ha tratado de una idea monolítica o estática, el concepto de movimiento social exige una revisión permanente frente a la irrupción de matices que permiten que este concepto se encuentre vivo. Fundamentalmente, lo que en la actualidad se encuentra en debate es si los movimientos sociales se asemejan a espacios identitarios donde se comparte un 'frame' entre un conjunto de organizaciones que se conectan entre sí como una extensa red. Asimismo, la agenda más novedosa sobre estos asuntos pone su foco sobre dos asuntos: la protesta como actividad principal de los movimientos sociales y los efectos o resultados de los movimientos sociales. Cómo identificarlos, cómo medirlos, cómo evaluarlos.

Para abordar la tarea de 'repensar' el concepto de movimiento social se introduce un análisis bibliográfico reducido, esto es, a las principales definiciones clásicas y se aportan nuevas perspectivas de autores novedosos que introducen variaciones del concepto. El resultado realiza un recorrido por su evolución del concepto hasta nuestros días y da cuenta de los matices que han facilitado la adaptación del concepto a nuevas realidades. El foco principal del debate en esta ponencia es intentar aproximarnos a una definición más aguda de los movimientos sociales en su dimensión contenciosa y en sus impactos para esclarecer qué constituye como realidad social.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTIENDA POLÍTICA, MOVIMIENTOS SOCIALES,  
PROTESTA

### **HISTÓRIAS DE MARIAS: DESCOBRINDO O BRASIL ATRAVÉS DA VIVENCIA DE DUAS MULHERES POBRES E NEGRAS**

---

**LUCAS DOS REIS SILVA**  
*Universidad de Granada*

**Introdução:** A construção de Brasil como Estado-nação está diretamente relacionada com a materialidade de seu processo sócio-histórico, portanto, seu conhecimento implica aprender os determinantes constitutivos de sua estrutura (Marx, 1982). Neste sentido, é fundamental desvelar a dinâmica social que demarca está “totalidade concreta” (Marx, 1982; Kosík, 1967) a partir das partes que compõem este todo complexo e dinâmico.

O presente trabalho pretende analisar a trajetória vital de Maria da Penha y Florinda Maria, minhas duas avós maternas. Estas duas mulheres nascidas a princípios do século XX trazem consigo as marcas de um Brasil colonial; suas histórias nos permitem estudar de maneira objetiva o período posterior a escravidão, em concreto, as consequências deste modo de produção na sociedade.

Por meio das especificidades dos processos pessoais destas duas Marias, pretendo questionar um país aonde a diferença social foi naturalizada e a igualdade cultural cultivada em nome de uma difusa ideia de nação.

**Objetivos:** Este trabalho pretende aprofundar a partir de dois casos concretos, o conhecimento do processo performativo da classe trabalhadora no Brasil, em especial, das mulheres negras da periferia. O

objetivo é visualizar no micro a atuação do macro para performar da realidade, dito de outra maneira, como os movimentos pessoais se relacionam com aspectos políticos, sociais e econômico para reproduzir uma estrutura violenta.

**Metodologia:** Nesta pesquisa bibliográfica – narrativa se utilizam a história oral e a análise documental como elementos centrais na produção de conhecimento acerca do caso estudado. Amparados por uma revisão bibliográfica apropriada, estas técnicas permitem estabelecer” uma concepção material da subjetividade e da memória” (Llona, 2012, p.20), de maneira que os fatos descritos se interconectem com o tempo e o espaço correspondente.

**Resultados:** Os resultados demonstram que os determinantes que constituem a posição social destas mulheres estão permeados por uma conjuntura sócio-histórica que lhes impõem desafios característicos deste lugar determinado. O contexto social, ainda que não seja decisivo, possui papel preponderante na trajetória pessoal destas pessoas. Contudo, cada uma delas, absorve e dinamiza estes desafios de maneira peculiar.

**Discurso:** Ocorre a partir da trajetória pessoal das Marias e visa estabelecer um paralelismo com a conjuntura política nacional. A análise sociológica se fundamenta na classe, raça e gênero das pessoas implicadas no estudo, e a interpretação de seus movimentos pessoais se observa a partir de um marco social regido por condicionantes materiais e históricos.

**Conclusão:** A principal conclusão deste trabalho é que a pesquisa biográfica-narrativa – compreendida como forma de apreensão da “realidade concreta” e não como fragmento dissociado de sua totalidade – oferece uma série de dados que permitem interpretar melhor o cotidiano popular.

O caso concreto de Maria da penha e Florinda Maria contem singularidades que enriquecem o compilado de sabres cruzados que nos ajudam a entender a violência estrutural, cultural, direta e simbólica que construiu o Brasil. A partir disso, possuímos subsídios para pensar e

projetar uma forma eficaz de atuar sobre o meio social ao qual estamos inseridos.

## **PALABRAS CLAVE**

BRASIL, CLASSE TRABALHADORA, HISTÓRIA DE VIDA, MULHER NEGRA, VIOLÊNCIA ESTRUTURAL

## **RURALIDAD EN LOS MUNICIPIOS DE LA ISLA DE GRAN CANARIA: ESTADO DE LA CUESTIÓN.**

---

SIMA GONZALEZ GRIMON

*Universidad Fernando Pessoa Canarias*

DIEGO BRITO LORENZO

*Universidad Fernando Pessoa Canarias*

En España gran parte del territorio corresponde a espacio rural, aunque en el año 2021 en las grandes áreas urbanas de más de 50.000 habitantes residía el 69% de la población española y se concentra el 76% del empleo (Ministerio de Fomento, 2021). En el caso concreto de Canarias existe una problemática a la hora de clasificar los municipios debido a que existen complejas conexiones entre las áreas rurales y urbanas. Históricamente, diversos autores han trabajado la diferenciación entre espacios rural y urbano, pero Sancho y Reinoso (2012) lo abordan desde su origen siguiendo la recomendación de la ONU (1988) de utilizar la localidad como unidad mínima administrativa, pasando por la Comisión para Europa de la ONU (1998) que define como rurales aquellas poblaciones con un número inferior a 2.000 habitantes. Actualmente muchos municipios rurales constituyen un desafío, que se enmarcan dentro de lo que se conoce como “España Vacía”, donde sus habitantes emigran a grandes ciudades o territorios con mayor población y empleo.



Esta investigación tiene como objetivo general conocer los municipios de la isla de Gran Canaria que se ajustan más a los aspectos de ruralidad. Teniendo en cuenta el informe Altsasu (2021) del Ministerio de Fomento en la isla de Gran Canaria corresponden a áreas rurales 11 de los 23 municipios: Firgas, Moya, Agaete, Santa María de Guía, San Mateo, Tejeda, Artenara, La Aldea de San Nicolás, Valsequillo, Valleseco y Teror. Para la selección de municipios rurales no se puede tener en cuenta un único criterio (Reig, Goerlich y Catarino, 2016), por lo que se toma como referencia el modelo de Hernández Molinero (2019) en el que se trabajan cinco criterios: densidad de población, dinámicas de población, procesos de masculinización del territorio, tasa de envejecimiento y empleo en el sector primario. Para la realización de los cálculos referentes a las tasas y criterios anteriores se recurren a los datos del Instituto Canario de Estadística (ISTAC, 2022) que se actualizan trimestralmente.

Como aspectos conclusivos se destaca que hay tres municipios que se acercan más a lo que se denomina un municipio rural. La Aldea de San Nicolás (con un 35% de empleo perteneciente al sector primario, Artenara (con saldos de pérdida de población en los últimos 10 años y la densidad de población más baja de la isla con 15,62 habitantes por kilómetro cuadrado) y Tejeda (con la mayor tasa de envejecimiento en la que 37.37 habitantes del municipio tienen 65 años o más).

## **PALABRAS CLAVE**

EMPLEO, GRAN CANARIA, MUNICIPIOS, POBLACIÓN, RURALIDAD

# MEJORAS EN LA RESPUESTA A CUESTIONARIOS POR LA UTILIZACIÓN DE AYUDAS VISUALES

---

VIDAL DÍAZ DE RADA

*Universidad Pública de Navarra*

Introducción: Este trabajo lleva a cabo una aplicación del “efecto complacencia-survey satisfying” en la realidad española, analizando concretamente la mayor elección de las primeras opciones de respuesta cuando el entrevistado dispone de información visual, y de las últimas cuando la información se transmite de forma oral. Además, se analiza si estos efectos son similares en las preguntas con opciones verticales (totalmente etiquetadas) y las que responden una escala horizontal (etiquetadas en los extremos).

## Objetivos:

1. Examinar la influencia del orden de las categorías de respuesta, considerando hasta qué punto su disposición en el cuestionario aumenta o disminuye su elección cuando se emplean ayudas visuales (concretamente tarjetas de respuestas).
2. Analizar si los efectos primacía y recencia, anteriormente definidos, varían en función del tipo de preguntas empleado, concretamente preguntas con opciones de respuesta totalmente etiquetadas (con disposición vertical) o escalas valorativas con disposición horizontal y con texto únicamente en los extremos (muy utilizadas en las denominadas *preguntas de batería*).
3. Examinar si la opción de respuesta “no lo sé” (presente en las tarjetas utilizadas) es más elegida por los entrevistados que leen las tarjetas que los que las escuchan oralmente.
4. Identificar qué variables sociodemográficas influyen en la mayor presencia de los efectos de respuesta descritos anteriormente.
5. Objetivo 5. Evaluar la calidad de las preguntas de batería en función de si se aplican con o sin tarjetas.

**Metodología:** La comprobación de los objetivos precisa de la utilización de investigaciones basadas en recursos visuales y orales. Para ello, se presenta un estudio descriptivo y correlacional que utiliza una encuesta presencial que combina ambos tipos de recursos. Concretamente un estudio sobre Ciudadanía realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas. Además del elevado uso de tarjetas (emplea 38 tarjetas de repuesta), otro argumento por el que se ha elegido este estudio como fuente de datos, es el empleo de un gran número de escalas valorativas con respuestas en disposición horizontal con diferentes amplitudes.

**Resultados:** El análisis de resultados desvela la presencia de efectos primacía y recencia, muy superiores en las preguntas con opciones verticales que en las presentadas de forma horizontal. Pese a que las tarjetas disponían de una opción final “No recuerdo/no sé, no sabría decir”, esta no es más elegida por los que responden con tarjetas. De hecho, las personas entrevistadas que no las utilizan presentan un mayor número de elecciones “no sé”.

**Discusión:** Las tarjetas presentan una gran influencia en preguntas con disposición vertical con todas las opciones etiquetadas (formato abanico) y muy poca en preguntas de formato horizontal con etiquetas solo en los extremos. Tres razones explican la menor presencia de los efectos primacía y recencia en las escalas valorativas :

1. Disponen de un mayor número de opciones, que facilita responder en categorías intermedias.
2. La colocación de la opción ‘no sé’, situada fuera del resto de respuestas, y
3. Utilización de respuestas más cortas, 9 palabras de media, frente a las 19 y 26 palabras de las preguntas abanico. Estas últimas precisan de un mayor esfuerzo memorístico.

## **PALABRAS CLAVE**

AQUIESCENCIA, EFECTOS DE RESPUESTA, ENCUESTAS PRESENCIALES, PREGUNTAS DE BATERÍA, TARJETAS DE RESPUESTA.

## **ANÁLISIS DEL NUEVO RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS ANIMALES: CONTRADICCIONES Y SOLIDARIDADES CON EL PENSAMIENTO DE PETER SINGER**

---

**MARTA SÁNCHEZ VIEJO**

*Universidad de Barcelona (doctoranda)  
y Universidad Isabel I (PDI)*

**MARINA MARTÍN MORO**

*Universidad de Salamanca (Doctoranda)  
y Universidad Isabel I (Personal docente investigador)*

Este trabajo versará sobre el análisis jurídico-social-filosófico en lo relativo al régimen jurídico que poseen los animales en la actualidad, haciendo uso de la legislación vigente y del pensamiento de autores del ámbito de la filosofía.

En él, se aborda el estudio jurídico del animal en el Derecho Español, partiendo de la nueva Ley 17/2021, la cual realiza una distinción entre la naturaleza del bien y de los animales, a estos últimos dotándolos de sensibilidad. Esto trae como consecuencia que sea necesario la modificación de preceptos legislativos que estaban vigentes hasta ese momento. Sin embargo, esto no quiere decir que jurídicamente no estén sometidos al régimen de los bienes, sino que lo estarán, pero en la medida que sea posible con su naturaleza de ser vivo dotado de sensibilidad. Asimismo, se abordará un análisis no sólo estatal sino internacional, comenzando con el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, el cual ya produjo un verdadero cambio de paradigma en su artículo

13, en cuanto a la relación humano-animal al exigir que se respete el bienestar de los animales como seres sensibles. Toda esta legislación se comparará con otros países que ya habían logrado plasmar en sus Códigos Civiles esta distinción.

Esta descodificación ha conllevado un gran cambio de mentalidad, que no se limita únicamente al cambio de estatus jurídico, sino que establece limitaciones en el régimen jurídico de la propiedad con el fin de proteger a los animales y salvaguardarlos de prácticas abusivas que pudieran estar acaeciendo.

Tras el análisis jurídico se va a proceder al estudio del mismo desde el ámbito filosófico, apoyado en pensadores como Peter Singer, que han subrayado que el principio ético que fundamenta la igualdad entre humanos podría extenderse a otras especies, y han comparado el especismo con otras formas de discriminación, como el racismo o sexismo. El principio de igualdad no va ligado a una homogeneidad entre los distintos actores, sino a una norma relativa al trato. Como norma moral básica, se ha extendido la valoración igualitaria de los intereses de distintos sujetos, pero esta consideración no se ha aplicado fuera de la especie humana. Se parte de un reconocimiento de las diferencias entre el ser humano y el animal, que no deberían justificar la negación de los derechos de los segundos, en tanto a reconocerles no como iguales, pero sí, como seres sintientes y con ciertos intereses.

Este trabajo pretende que libros como *Liberación animal* puedan complementar a los distintos preceptos jurídicos para visibilizar la asunción sistémica de que los animales son seres reificados con la única función de servir como recurso y, también, examinar la posible mutación a un humanismo trans-antropocéntrico y las solidaridades y conflictos que se contemplan en la Ley 17/2021 a este respecto.

## **PALABRAS CLAVE**

ANIMALES, PETER SINGER, RÉGIMEN JURÍDICO, SENSIBILIDAD, SENTIENCIA

## EL SINDICATO DE 'MANTEROS' EN ESPAÑA: UNA EXPERIENCIA DE ORGANIZACIÓN POPULAR

---

DANIEL MARIN GUTIÉRREZ

*Universidad Pablo de Olavide*

En el contexto global de consolidación de un sistema económico, político y social que fomenta el crecimiento del número de personas descartadas por considerarlas improductivas o ante la incapacidad de incorporarlas al sistema de producción, la irrupción de fenómenos de subsistencia que se aglutinan en lo que ha venido en llamarse la economía social, popular y solidaria para la resistencia de la ciudadanía frente a los mecanismos de descarte han impulsado el desarrollo de un conjunto de estrategias antidisciplinarias que constituyen un reto frente a lo formalmente aceptado por el marco neoliberal de consumo y comercio, especialmente en el ámbito urbano. En esta presentación se analiza desde la perspectiva del proceso político el caso de los conocidos como 'manteros' en España: un grupo de vendedores ambulantes irregulares ubicados, generalmente, en las zonas más transitadas de los entornos urbanos españoles y que, ante el hostigamiento de las autoridades públicas, determinaron por constituirse como sindicato popular, articulando un mecanismo de respuesta en defensa de su propio derecho a la ciudad y a ser reconocidos como colectivo social.

### **PALABRAS CLAVE**

ECONOMÍA POPULAR, MANTEROS, MOVIMIENTOS SOCIALES, PROTESTA

## CULTURA EMOCIONAL Y REIVINDICACIONES POLÍTICAS IDENTITARIAS

---

ALEJANDRO NÉSTOR GARCÍA MARTÍNEZ

*Universidad de Navarra*

En los últimos años han proliferado movimientos sociales y reivindicaciones políticas identitarias, como el *MeToo*, *BlacksLivesMatter*, o multitud de otras acciones reivindicativas que se han venido a englobar bajo la etiqueta de “cancelación” o *cultura de la cancelación*.

En el plano más directamente vinculado a la práctica política, esta tendencia se ha manifestado en una creciente presencia de propuestas populistas que van alcanzando mayores espacios electorales e institucionales. Y aunque las reivindicaciones políticas, también las que tienen fundamentos identitarios, han sido una constante histórica, estas manifestaciones actuales presentan algunos rasgos distintivos y particularidades.

Esta ponencia se propone, en primer lugar, describir desde una perspectiva sociológica la secuencia histórica que puede rastrearse en las reivindicaciones políticas, para mostrar así la forma y características específicas que adopta en nuestra sociedad contemporánea.

En segundo lugar, se discutirán algunas tendencias y cambios socioculturales que han atravesado las sociedades en sus procesos de modernización y que permiten comprender y explicar las peculiaridades que adoptan los movimientos identitarios actuales. Se resaltarán a tal fin, como transformaciones culturales relevantes para la comprensión de las peculiaridades de las reivindicaciones políticas identitarias actuales, algunas líneas de reflexión convergentes entre autores clásicos y más coetáneos de la teoría social (Durkheim, Weber, Elías, Simmel, pero también Bauman, Baudrillard, Beck...). Todos ellos apuntan a un diagnóstico compartido sobre una serie de profundas transformaciones sociales y culturales que han desembocado en lo que algunos autores resumen en los conceptos de “malestares de la modernidad” (Taylor) o “cultura emocional contemporánea” (Illouz).

Con esta visión panorámica, finalmente se pondrá en conexión esa cultura emocional contemporánea y las condiciones socioculturales de la llamada tardomodernidad para mostrar que la mayoría de los casos más representativos de la cultura de la cancelación y de los movimientos populistas en los últimos tiempos tienen sus raíces y explicación en esas transformaciones socioculturales complejas. Este diagnóstico permitirá concluir esta ponencia con una caracterización comprensiva de los fenómenos sociopolíticos de reivindicaciones identitarias tal y como se desarrollan en la sociedad actual con sus rasgos distintivos.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMBIO SOCIAL, CANCELACIÓN, IDENTIDAD, POPULISMO, REIVINDICACIONES POLÍTICAS

## **¿EXPLOTADOS O ESPIADOS? REDES SOCIALES, PRIVACIDAD Y EXPLOTACIÓN EN LA ERA DEL CAPITALISMO DIGITAL.**

---

**MIKEL BARBA DEL HORNO**

*Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea*

**PAULA REVUELTA LLAMOSAS**

*Gobierno Vasco*

**AMAIA GARCIA-AZPURU**

*Universidad del País Vasco (UPV/EHU)*

**ITSASO FDEZ. DE LA CUDRA LIESA**

*Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea*

El desarrollo de las tecnologías de la comunicación vinculadas a internet ha generado importantes transformaciones en las últimas décadas. Hemos cambiado en gran medida la forma de relacionarnos, de organizar nuestro ocio o de comprar. La extensión de las plataformas digi-



tales, la creación de nuevos modelos de negocio en internet está alterando también la organización del trabajo en las sociedades capitalistas.

No faltan los autores que defienden que nos encontramos en un proceso de transición hacia una sociedad de prosumidores. Así, George Ritzer ha planteado que nos encontramos en una nueva fase del capitalismo que se caracteriza por la predominancia del prosumo donde las actividades de consumo y producción están crecientemente interpenetradas hasta el punto de volverse indistinguibles.

La noción de un usuario que es consumidor de un servicio web y, al mismo tiempo, productor, habitualmente no remunerado, de contenidos ha abierto un debate en torno a si la actividad en las plataformas digitales puede ser caracterizada como trabajo y a si, por lo tanto, está dando lugar a nuevas formas de explotación. Uno de los trabajos más interesantes en este sentido es el de Christian Fuchs, un sociólogo austríaco que ha tratado, a través de una serie de libros y artículos, de actualizar la obra de Karl Marx a las actuales circunstancias sociales y tecnológicas. Según la visión de Fuchs los usuarios de redes sociales son productores de valor económico, además de consumidores y, por lo tanto, son trabajadores explotados en una División Internacional del Trabajo Digital. El objetivo de Fuchs es proporcionar una base teórica para una alianza entre trabajadores de las plataforma y usuarios de las redes sociales en base a una situación de explotación común fundamentada en la teoría del valor-trabajo.

En esta ponencia se hace una revisión crítica del debate teórico en torno al concepto de prosumidor y se defiende la idea de que el papel de los usuarios de redes sociales en el capitalismo digital puede ser más fácilmente comprendido desde los conceptos de acumulación por desposesión de David Harvey y de mercantilización ficticia de Karl Polanyi que desde la teoría del valor-trabajo de Marx. Siguiendo el concepto de acumulación por desposesión tenemos que los cambios tecnológicos, urbanísticos, culturales y laborales han hecho necesario el uso de plataformas tecnológicas privadas para poner en marcha procesos de comunicación social que anteriormente estaban anclados en la vida cotidiana. Además, si pensamos la privacidad y la comunicación inter-

personal como necesidades fundamentales de las personas nos encontramos que su mercantilización supone una amenaza clara a una sociedad en la que puedan desarrollarse las capacidades humanas. En este sentido, la defensa de estos derechos y el rechazo a su privatización y mercantilización pueden tener una capacidad movilizadora mayor que una hipotética condición común de explotación de trabajadores y usuarios de redes sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

CAPITALISMO DIGITAL, NTIC, PRIVACIDAD, PROSUMO

## **FACTORES EXPLICATIVOS DE LAS REMESAS DE LA POBLACIÓN DE ORIGEN LATINOAMERICANO EN LA CAV**

---

**MIKEL BARBA DEL HORNO**

*Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea*

**PAULA REVUELTA LLAMOSAS**

*Gobierno Vasco*

**AMAIA GARCIA-AZPURU**

*Universidad del País Vasco (UPV/EHU)*

**ASIER ARCOS-ALONSO**

*Universidad del País Vasco UPV/EHU*

**Introducción:** El envío de remesas por parte de las personas migrantes es un fenómeno que ha sido largamente estudiado por las implicaciones que tiene para los procesos de desarrollo en los países de origen de la migración. Así mismo, se trata de un aspecto central en la constitución de lo que han venido a llamarse familias transnacionales. En esta ponencia seguimos otra de las líneas de investigación abiertas en torno

a este tema; la que se centra en determinar los factores que influyen en el envío de las remesas.

**Objetivos:** El objetivo principal de la investigación ha sido determinar los factores explicativos que provocan un mayor envío de remesas en el caso de las personas inmigrantes latinoamericanas en la Comunidad Autónoma Vasca (CAV). Se ha testado la influencia de variables como los ingresos mensuales, la situación familiar, el sexo o el proyecto migratorio.

**Metodología:** A nivel metodológico, se ha partido de los microdatos de la Encuesta de Población Inmigrante Extranjera (EPIE) de 2018 elaborada por el Gobierno Vasco. Se ha creado una submuestra de la población de origen latinoamericano y, a partir de esa submuestra, se ha utilizado el procedimiento de regresión logística binaria para medir el efecto de una serie de variables independientes sobre la probabilidad de enviar remesas y el procedimiento de regresión lineal múltiple para tratar de explicar en base a las mismas variables la cantidad de dinero enviada.

**Resultados:** Los resultados del análisis estadístico muestran que los factores que hacen más probable que se envíen remesas y que estas sean mayores son el ser mujer, la existencia de descendientes en el país de origen, unos mayores ingresos mensuales y un proyecto migratorio que implique la vuelta al país de origen. Por el contrario, un mayor tiempo de residencia en la CAV reduce la probabilidad de que se envíen remesas y las personas que percibían la Renta de Garantía de Ingresos tienden también a mandar menos remesas al país de origen. Variables como la presencia del cónyuge, sin hijos/as, en el país de origen, la posesión de la nacionalidad española o el nivel de estudios han aparecido en el análisis como no significativas.

**Discusión y conclusiones:** Gran parte de la literatura sobre las remesas ha detectado que un mayor nivel educativo tiene una influencia positiva en el envío de remesas y que la posesión de la nacionalidad las reduciría. En el caso de la población latinoamericana en la CAV estas dos variables no han resultado significativas. En el caso del género se observa también una particularidad de la inmigración latinoamericana

ya que, contrariamente a lo que ocurre con otros colectivos como los africanos o los asiáticos, se da un mayor envío de remesas por parte de las mujeres que de los hombres. El papel protagónico de las mujeres en el envío de remesas las sitúa en una posición de proveedoras en el seno de las familias transnacionales, un hecho que puede tener implicaciones importantes en las relaciones de género.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRATEGIAS FAMILIARES, GÉNERO, MIGRACIONES, REMESAS

## **VÍCTIMAS Y VICTIMARIOS DE LA VIOLENCIA: EL RITUAL COMO IDENTIDAD EN LAS MARAS Y PANDILLAS**

---

**YARITZA MARÍA VÁSQUEZ HERNÁNDEZ**

*Universidad de Granada*

Ciertamente sobre contextos donde predominan los flagelos sociales revestidos de alta vulnerabilidad, se propician terrenos fértiles que dan paso a la criminalidad como un efecto colateral de la persistencia de la desigualdad social y exclusión; el surgimiento de Maras y Pandillas en Centroamérica y especialmente en Honduras es un reflejo de los mecanismos de supervivencia por parte de los grupos criminales para hacer frente al rechazo y estigma social.

La ubicuidad de la violencia es una constante realidad social, que suele interaccionar con la pobreza y criminalidad; una respuesta equívoca ante las falencias de un tejido social que da cuenta del astigmatismo social que padecemos, al percibirla, distinguirla, pero ignorarla o normalizarla bajo una construcción social: el miedo.

La construcción social del miedo en Honduras a ser víctima de un delito converge con el fenómeno de las maras y pandillas, una realidad que se recrudece bajo la violencia en todas sus manifestaciones, siendo esencial no solo en el proceso introductorio al mundo de las maras, sino como un estilo de vida que profesar. Indudablemente sobre un espectro social vulnerable, la violencia primitiva yace como un mecanismo de afrontamiento a su realidad, donde posteriormente encuentran entre sus iguales un sentido de pertenencia que conecta con la identidad que idealizan como un elemento característico de su agrupación; de ese modo, la violencia se conforma como la base de sus prácticas rituales para iniciar su camino pandilleril.

La presente ponencia se realiza bajo la metodología del análisis reflexivo de la literatura académica, así como del tratamiento mediático enfocado a la violencia percibida desde los imaginarios sociales. Bajo esta premisa, se analizará como aquellos jóvenes que conforman las maras y pandillas antes de convertirse en victimarios, fueron víctimas de una violencia social que los orilló a enfrentarse al mundo desde una concepción ajena a la norma social, sin opción alguna más aquella que les permite sobrevivir: la violencia, misma que instrumentalizan tanto para comunicarse y expresión de sus emociones como para la consecución de sus fines criminales.

Sobre dicha instrumentalización de la violencia se entretajan mensajes y emociones, que afloran desde los procesos de exclusión y estigmatización a los que han estado sometidos constantemente, y dejan entre ver la necesidad de una reconexión social

Por ello, el presente manuscrito brinda un acercamiento al rol de la violencia en la vida de los jóvenes pandilleros, desde su importancia en las prácticas ritualistas hasta su código de violencia impregnado en cada una de sus actividades ilícitas. Tras estas líneas también se visibiliza sobre esa delgada frontera que transitan entre víctimas y victimarios de la violencia que yace bajo su contexto social

## PALABRAS CLAVE

IDENTIDAD, PERCEPCIÓN, SOCIEDAD, VÍCTIMAS,  
VIOLENCIA

## LALENTE FERDYDURKIANA DE GOMBROWICZ – UN DISPOSITIVO PARA INTERPRETAR SITUACIONES DE SUSPENSIÓN DEL SENTIDO DURANTE LA PANDEMIA

---

MONIKA SYLWIA SALEJ

*Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea*

En esta investigación se hace sociología a través de la literatura. Se utiliza una obra literaria como fuente de conocimiento sobre la realidad social, sobre la suspensión del sentido o de marcos sociales provocada por la aparición de un idiota en la perspectiva cosmopolítica. Se atiende al inicio de la pandemia como el momento de la aparición de un nuevo actor-red que se resiste a la situación encontrada, la suspende y requiere domesticación. ¿Cómo interpretamos estos procesos originados por la aparición del virus, la manifestación micro de la pandemia?

Atendiendo al cuerpo por el cual pasó la vivencia de la pandemia y la lectura de la obra literaria, este opera, al modo de un último bastión, como dispositivo para la producción de relatos que doten de orden y sentido a su propia existencia. Por lo tanto, se propone una nueva herramienta de investigación -la escritura literaria inspirada en una novela.

La idiotez sobrevenida de la suspensión generada por la pandemia del COVID-19 se puede explicar a partir de la idiotez especulada o provocada. El protagonista de *Ferdydurke* (1937), una novela vanguardista de Witold Gombrowicz -un escritor polaco, el autor de la teoría de la *forma*, que se deleitaba en un cierto tipo de “experimentos sociales”, al estilo de los “experimentos de ruptura” de Garfinkel-, especulando,

descajanegriza cómo desplegar idiotas cosmopolíticos que puedan suspender el sentido de las cosas y cómo nos explicamos las situaciones sin sentido.

El objetivo principal de este trabajo consiste en interpretar e introducir una nueva perspectiva sobre una serie de situaciones de suspensión del sentido propiciadas por la pandemia de COVID-19 desde la óptica teórica, lingüística y formal de *Ferdydurke* de Gombrowicz. ¿Cómo explicar el sinsentido? Se extrae la lógica del argumento de la obra, sobre todo, la categoría de la *forma* -el prisma que construye y constituye el mundo exterior de cada uno-, para explicar lo más absurdo.

A partir de la técnica de “ida y vuelta” de la lectura de *Ferdydurke* y la escritura literaria es construida la “narrativa ferdydurkiana”, que forma parte de la autoetnografía. Esta se manifiesta como un análisis literario de tres situaciones de suspensión del sentido durante la pandemia, en una clase en línea, un supermercado y un balcón durante el “coronapluso” en marzo y al inicio del abril de 2020. La particularidad del lenguaje privado de la escritura literaria requiere una traducción de la narrativa al lenguaje de la sociología, haciendo un análisis estructural de la narrativa y contrastando los resultados con las teorías sociales.

Las constataciones más destacables son: la carencia de las teorías sociales para explicar la suspensión y la (re)construcción del sentido; el poder del lenguaje literario, y no literal, que puede funcionar como el lenguaje sociológico-novelístico y la posibilidad de la extrapolación de la teoría de la *forma* de Gombrowicz al contexto real y científico para articular el sentido, prestando atención a la indexicalidad del relato y la lógica normativo-causal de la acción.

## **PALABRAS CLAVE**

DISPOSITIVO INTERPRETATIVO, EXPERIMENTACIÓN METODOLÓGICA, PANDEMIA, SOCIOLOGÍA Y LITERATURA, SUSPENSIÓN DEL SENTIDO

## ‘TOURISM-NIMBY’: CUANDO LA CIUDAD SE OPONE A LA TURISTIZACIÓN

---

DANIEL MARIN GUTIÉRREZ

*Universidad Pablo de Olavide*

Las nuevas formas del capitalismo han encontrado en el sector del turismo una oportunidad para seguir sosteniendo el concepto de ciudad como máquina de crecimiento a costa del desplazamiento de la ciudadanía residente y usurpando los recursos públicos y privados de las áreas mejor equipadas para lo que ha venido en convertirse en la ‘creación de riqueza y empleo’. En las última décadas ha sido crecimiento el número de ciudades en las que han surgido acciones para expresar el rechazo a esta forma de negocio que atenta gravemente contra el derecho a la ciudad y que se sostiene sobre el incremento del turismo como forma productiva de las urbes, a costa del bienestar la ciudadanía. El surgimiento de estas acciones ha dado lugar a formas de organización más o menos novedosas que se articulan, según la literatura, atendiendo a los criterios de los ‘nimby’ (No In My Back Yard): son movimientos que expresan de manera directa o indirecta el rechazo a la ejecución de determinados equipamientos o políticas públicas que sin duda alterarán la vida cotidiana en la que hasta entonces estaban inmersos. Para ejecutar este análisis se propone, inicialmente, presentar una definición de los ‘nimbys’ donde se contemplen las dimensiones de la dinámica de la contienda política y, a partir de de ahí, abordar en términos generales si los movimientos contra la turistización estarían moviéndose dentro de estos parámetros.

### **PALABRAS CLAVE**

MOVIMIENTOS SOCIALES, NIMBY, PROTESTA, TURISTIZACIÓN



## EMOCIONES Y DEPORTE: UNA APROXIMACIÓN A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL DESDE LA SOCIOLOGÍA RELACIONAL

---

ALEJANDRO NÉSTOR GARCÍA MARTÍNEZ

*Universidad de Navarra*

Durante los últimos años hemos asistido a un desarrollo muy significativo del estudio sobre las emociones, no solo desde el ámbito de la psicología, medicina o neurología –áreas en las que el interés es más esperado-, sino también en el área de las humanidades y las ciencias sociales, donde las emociones se han convertido no sólo en un objeto de estudio específico sino más bien en nueva perspectiva de análisis.

Esta ponencia tiene el objetivo de mostrar las posibilidades de comprensión y explicación de las prácticas sociales en general, y de las deportivas en particular, que ofrecen las aproximaciones más relacionales desde las ciencias sociales a este tipo de prácticas. Para ello, la exposición argumental se divide en tres partes:

En primer lugar, se hará una presentación de por qué las emociones son importantes para la comprensión de las practicas sociales, como son también las actividades deportivas, y su relativamente reciente incorporación para el análisis sociocultural.

A continuación, se ofrece un esquemático panorama o categorización sencilla de cómo distintos enfoques y aproximaciones teóricas han tratado con este tema de las emociones en el deporte, y de la gestión emocional en actividades deportivas.

Finalmente, la ponencia concluirá con algunas observaciones sobre la fecundidad (o incluso necesidad) de introducir una perspectiva relacional para comprender cabalmente este contexto de interacción humana, y la vinculación estrecha de las emociones con la práctica deportiva para la comprensión de este tipo de actividades sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

DEPORTE, EMOCIONES, GESTIÓN EMOCIONAL, PRÁCTICA SOCIAL

# **VULNERABILIDAD RESIDENCIAL Y DINÁMICAS INMOBILIARIAS EN UN DESTINO TURÍSTICO MADURO: EL CASO DE TORREMOLINOS (ESPAÑA)**

---

**EDUARDO JIMÉNEZ-MORALES**

*Universidad de Málaga, Escuela Técnica Superior de Arquitectura*

**MARIA JOSE ANDRADE MARQUÉS**

*Universidad De Málaga*

**GUIDO CIMADOMO**

*Universidad de Málaga*

**INGRID CAROLINA VARGAS-DÍAZ**

*Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad de Málaga*

En la última actualización que realizó el Observatorio de Barrios Vulnerables del Ministerio de Movilidad, Transportes y Agenda Urbana del Gobierno de España para el año 2011, el municipio de Torremolinos acumulaba al menos cuatro áreas vulnerables, una más de las que ya fueron diagnosticadas en el año 2001. Los indicadores socio-demográficos y socio-económicos del 2018 corroboran esta tendencia expansiva, mostrando elevados índices de desempleo (36,63%), desempleo juvenil (51,45%) y extranjería (26,9%) entre su población residente. Estos barrios presentan además unos valores de vulnerabilidad residencial especialmente elevados para ser un parque inmobiliario relativamente joven (edificaciones datadas entre los años 1960 y 1975) pero que, sin embargo, reúne unas condiciones de habitabilidad que se encuentran proporcionalmente por debajo de su valor medio en Espa-

ña. Entender qué dinámicas inmobiliarias han podido ayudar a incrementar el valor de los indicadores de vulnerabilidad residencial en estos barrios constituye el objetivo principal de esta investigación. Para ello identificamos tanto los indicadores como las variables básicas de la vulnerabilidad residencial (clasificación multicriterio), cuyos valores facilitan su posterior reconocimiento espacial a partir de los datos estadísticos sobre población y viviendas que aporta, entre otros, el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) o el portal inmobiliario IDEALISTA. El resultado muestra cómo, desde finales de la década de 1980, la demanda de viviendas ha estado acompañada por el incremento del número de alojamientos turísticos que cambian su uso vacacional por otro de naturaleza residencial tras perder su valor como activos inmobiliarios en el mercado. Una reformulación funcional que introdujo en el parque residencial a un elevado número de viviendas con los déficits de habitabilidad propios de su origen turístico (apartamentos y segundas residencias con una significativa baja calidad constructiva, insuficiente superficie útil disponible por residente y falta de instalaciones básicas, entre otros), que afecta a más del 40% de la población residente en Torremolinos y cuya localización espacial coincide mayoritariamente con las cuatro áreas censales que el Ministerio de Movilidad, Transportes y Agenda Urbana diagnosticó con un Nivel II en la escala de Vulnerabilidad Urbana. Una convergencia espacial, que lejos de constituir un fenómeno aislado o estar sujeta a las casuísticas de los mercados inmobiliarios locales, constituye un patrón reconocible en muchos otros destinos turísticos maduros del litoral mediterráneo español.

## **PALABRAS CLAVE**

TORREMOLINOS, TURISMO, VIVIENDA, VULNERABILIDAD RESIDENCIAL

## PROCESOS MIGRATORIOS DE ESPAÑOLES CUALIFICADOS EN PORTUGAL, CHILE Y ALEMANIA

---

RUBÉN RODRÍGUEZ PUERTAS

*Universidad de Almería*

El presente trabajo nace principalmente de tres estancias de investigación: Universidad de Algarve en Portugal, Universidad Alberto Hurtado de Chile y Universidad de Bochum en Alemania. En estas estancias se estudió por un lado, de qué forma acontecen las experiencias de inserción de los migrantes españoles cualificados en cada uno de estos contextos, y por otro, que factores inciden a la hora de explicar las diferentes formas de adaptación a las culturas de destino.

Para ello, se analizan los discursos obtenidos a través de 33 entrevistas en profundidad y tres grupos de discusión realizados a españoles cualificados residentes en Bochum (Alemania), Algarve (Portugal) y Santiago de Chile, con una edad comprendida entre los 25 y los 40 años, con titulación universitaria y que llegaron a estos países entre 2013 y 2018.

Este estudio muestra la manera en que estos migrantes experimentan diferentes procesos de inserción sociocultural, que dependen fundamentalmente de la cultura de destino. Así, en Alemania y Chile, aunque estos jóvenes logran incrementar sus capitales económico, social y simbólico, aumentando en consecuencia sus estatus profesionales, tienden a experimentar una inserción sociocultural que podríamos tipificar como nostálgica, al estar singularizada por la idealización y la añoranza de la sociedad de partida. En el caso alemán, dicha inserción responde principalmente a que estos jóvenes, aunque han logrado un trabajo acorde a sus niveles de formación académica, se sienten infravalorados por el sistema universitario del país de acogida que tiende a premiar a los jóvenes investigadores autóctonos mientras pone barreras a los jóvenes cualificados que proceden de otros países, y también, debido a la confrontación con diversos elementos de la cultura alemana como un clima al que es difícil adaptarse y la falta de sociabilidad de la población, en consecuencia, estos migrantes optan por buscar una es-

trategia de retorno fundamentada en aprovechar la mejora de sus recursos/capitales económicos, sociales y simbólicos, para tratar de lograr un empleo en España . Sin embargo, en el caso chileno, esta adaptación nostálgica responde principalmente al malestar social que estos migrantes perciben, debido a la falta de un Estado de Bienestar en el país latinoamericano, no olvidemos estos migrantes españoles se han socializado bajo el contexto de un "Estado de Bienestar fundamentado en políticas públicas". Por último, en Portugal encontramos con mayor frecuencia la adaptación que se ha tipificado como conversa, y que consiste en una aceptación de la nueva cultura del país de destino y un rechazo de la cultura originaria.

### **PALABRAS CLAVE**

EMIGRACIÓN ESPAÑOLA, MIGRACIÓN CUALIFICADA, PROCESOS DE ADAPTACIÓN, PROCESOS MIGRATORIOS

## **REALIDADES CULTURALES EUROPEAS: LA COMUNIDAD CHINA EN MELILLA.**

---

**MARÍA VICTORIA BORRELL VELASCO**

*Universidad de Huelva*

El presente texto trata de la dinámica social de la población china en Melilla. Sus vivencias de inmigración han ido conformando una identidad cultural nueva respondiendo a un patrón de "comunidad recreada". Los principales factores que han influido en la especificidad de esta identidad son el aislamiento originario, su integración económica en la ciudad y el pacto con instituciones de apoyo a la interculturalidad.

Esta investigación pretende analizar la evolución en la identidad de la comunidad china en la ciudad autónoma hasta la actualidad, haciendo

visibles sus estrategias de integración en el marco de un enclave fronterizo multicultural. Aborda el estudio de sus visiones del mundo, problemas, temores, logros y proyección de futuro en relación a otras culturas de la ciudad, así como el nivel de conciencia de la comunidad sobre dicho proceso creativo.

El enfoque etnográfico del estudio ha determinado el uso de herramientas metodológicas esenciales para la interpretación antropológica. He indagado en la memoria de informantes representativos de la población china y también de responsables políticos, a través de entrevistas densas. Por otra parte, he revisado documentación diversa, desde bibliografía para datar los orígenes de su presencia en la ciudad hasta artículos de prensa y análisis de audiovisuales como programas de televisión en los que la comunidad china se proyecta hacia el exterior.

La investigación analiza el proceso dialógico y colaborativo de creación de comunidad, las negociaciones culturales con las instituciones y las estrategias de supervivencia de una comunidad exigua que ha logrado hacerse presente en el calendario intercultural de la ciudad.

Los resultados más destacados manifiestan la aparición de una comunidad emergente inserta en un proceso de interacciones marcadas por la proactividad. La producción y el uso del patrimonio cultural inmaterial persigue una integración socio-cultural que supere la mera participación económica. El ritmo acelerado de logros en la contribución a la cultura global de la localidad implica cambios identitarios útiles para el crecimiento de la marca “Melilla intercultural”.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNIDAD, CULTURA, DINÁMICA SOCIAL, EUROPA, POBLACIÓN CHINA

# MODELOS DE CONVIVENCIA EN FAMILIA CON HIJOS ADULTOS

---

MARÍA VÍLCHEZ VIVANCO

*Universidad De Granada*

FRANCISCO JOSE TRUJILLO PACHECO

*Academia General Militar*

**Introducción:** En muchas de las sociedades avanzadas encontramos que hoy más que en épocas anteriores se perpetua la convivencia de los hijos adultos con los padres bajo el mismo techo.

Este es uno de los muchos cambios que sufre la familia que es quizá la institución más flexible en la tolerancia de los cambios a la par que más cambios sufre sin perder la esencia de institución nuclear de la sociedad y pieza clave de la socialización. En muchos de los casos este nuevo tipo de familia y de convivencia es producto de una frustración de los planes de vida que afectan tanto a padres como a hijos. La expectativa de la emancipación se retrasa produciendo un desencuentro entre expectativas y realidad.

Los modelos de convivencia entre padres e hijos adultos son variados y llevan aparejados diferentes tipos de convivencia con sus consecuentes problemáticas.

**Objetivos:** El objetivo principal de la investigación es determinar cuáles son los modelos de convivencia entre padres e hijos adultos en el caso español.

Tras este objetivo principal hay otros de carácter secundario y complementario a este primero como son:

- Conocer la problemática que se asocia a cada uno de los tipos de convivencia.
- Conocer la percepción que de la convivencia tienen los padres.

- Conocer la percepción que de la convivencia tienen los hijos adultos.

**Metodología:** La metodología que se ha seguido ha sido cualitativa por medio de entrevistas semiestructuradas. Los resultados de las entrevistas han sido transcritos y se ha procedido a realizar un análisis del contenido por medio del programa *Atlasti* del análisis del discurso.

Se realizaron entrevistas hasta llegar al punto de saturación que se consiguió con 41 individuos, repartidos tanto en la categoría de padres/madres como de hijos adultos.

**Resultados:** Los resultados obtenidos indican que la convivencia entre padres e hijos adultos se puede clasificar de tres modos:

- Los padres e hijos que conviven bajo un mismo techo y donde no se ha producido ninguna separación a lo largo de la vida de la familia.
- Los padres e hijos que vuelven a vivir juntos tras un periodo de emancipación de los hijos anterior a esta última etapa de convivencia.
- Los padres e hijos que no comparten techo, pero en cambio comparten gastos, planes, estrategias... esta quizá sea una convivencia que sea difícil de detectar ya que no comparten el mismo domicilio, pero tras la investigación se constata que si se sigue manteniendo una dependencia y una relación estrecha, no se han roto los vínculos con el nido.

**Conclusiones:** La convivencia entre padres e hijos adultos supone una quiebra en las perspectivas de vida tanto para padres como para hijos, creando frustración y desapego en la mayoría de los casos. Estos modelos de familia se consideran circunstanciales cuando en la inmensa mayoría de las situaciones se perpetúan en el tiempo más de lo deseado por las partes.

## **PALABRAS CLAVE**

CONVIVENCIA, FAMILIA., HIJOS ADULTOS, SOCIOLOGÍA



## HUYENDO DE LA VIOLENCIA: LA MIGRACIÓN FORZADA DESDE CENTROAMÉRICA HACIA ESPAÑA

---

GABRIELA POBLET

*Universidad Autónoma de Barcelona, EMIGRA-CER-Migraciones*

Centroamérica es una de las regiones del mundo que en este momento tiene la tasa de emigración más alta. Se estima que más de un 13% de la población de América Central abandona sus hogares, un porcentaje que duplica a la del total de América Latina y cuadruplica la tasa de migración del mundo. Se trata de una migración estructural de más de veinte años pero que en los últimos años se ha incrementado exponencialmente a raíz de la violencia endémica que padece la región, especialmente en el llamado Triángulo Norte (Honduras, El Salvador y Guatemala). La principal causa de la violencia endémica es el crimen organizado (pandillas, narcotráfico y otras bandas), pero también afecta la represión del Estado (especialmente en Honduras), la violencia generalizada del crimen común y la violencia machista. A la violencia se suman otros factores como la pobreza, el cambio climático, la corrupción estructural y la impunidad también afectan el día a día de miles de personas que deciden abandonar su hogar.

La mayoría de la población migrante y refugiada huye hacia Estados Unidos, aunque en los últimos años se ha consolidado México como una opción de destino y asentamiento, además de tránsito. Por otro lado, se incrementó la migración forzada hacia Europa, un fenómeno que aún es poco reconocido a escala global y en el mapa de solicitantes de asilo a nivel internacional aparece España como el primer destino europeo de migrantes y refugiados.

Las migraciones de la población centroamericana hacia España se han ido produciendo de forma gradual desde la década del noventa (Hernández Cordero, 2019) dentro de lo que se percibía como “migraciones económicas” a partir de redes sociales y vínculos fuertes y débiles (Granovetter, 1976), o bien dentro de lo que se conoce como “cadenas globales del cuidado” (Hochschild, 2001) en el caso de la migración de

mujeres. Sin embargo, se comprueba que, a partir del 2015, la migración de Centroamérica hacia España (especialmente procedente del Triángulo Norte) se incrementa de forma exponencial coincidiendo con el pico del índice de violencia en la región.

El objetivo de esta ponencia es analizar la migración forzada desde Centroamérica hacia España y conocer la realidad de la violencia endémica que vive la región, a partir del proceso migratorio de familias migrantes y refugiadas, desde una perspectiva de género e intergeneracional. En concreto, se presentarán los resultados de un estudio de caso llevado a cabo en la ciudad de Barcelona y área metropolitana, aplicando una metodología cualitativa. Los relatos y la experiencia de las familias migrantes y refugiadas permiten reconfigurar la idea de la violencia endémica y los tipos de violencias vividas, para generar respuestas institucionales más eficaces en la acogida, el acompañamiento y la integración social en destino.

### **PALABRAS CLAVE**

CENTROAMÉRICA, MIGRACIONES, REFUGIADOS, TRIÁNGULO NORTE, VIOLENCIA, VIOLENCIA ENDÉMICA

**TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES.  
COOPERACIÓN Y ONGS**

## **ABSTRACT**

El trabajo social y los servicios sociales garantizan una sociedad justa, en la que se desarrollan los derechos y obligaciones de la ciudadanía y de su participación activa en la creación y uso de los recursos de la propia sociedad.

La situación actual de crisis nos trae la necesidad de hacer una profunda revisión de la práctica profesional y una amplia reflexión científica sobre las diferentes vías para garantizar el Estado de Bienestar, ya deteriorado.

En este simposio se reúnen investigaciones recogidas de las ciencias sociales, resultado de experiencias profesionales vinculadas a la intervención social.

### **Descriptores del simposio:**

- Intervención social en el ámbito familiar.
- Intervención social en el ámbito educativo formal y/o informal
- Intervención social con población juvenil
- Prevención y atención de las adicciones
- Desarrollo Comunitario
- Interculturalidad
- Atención humanitaria y/o sistema de protección internacional
- Atención a las personas mayores
- Atención a la diversidad funcional
- Inclusión social
- Ingreso Mínimo Vital
- Atención a la mujer

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N04-S03-01.** FACTORES Y VARIABLES QUE MODULAN LA TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN DEL CONOCIMIENTO DESDE LA ACADEMIA, CON LAS CORPORACIONES LOCALES EN LA MEJORA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES PARA LA COMUNIDAD. Juan Manuel Herrera Hernandez.
- **Ponencia N04-S03-02.** EXPERIENCIA Y APLICACIONES DESDE LA ACADEMIA CON EL TRABAJO FINAL DE GRADO (TFG) DEL ESTUDIANTADO Y SU EVIDENCIA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ÚTIL Y APLICABLE PARA LAS ENTIDADES SOCIALES. Juan Manuel Herrera Hernandez.
- **Ponencia N04-S03-03.** EXPLORANDO EL CONSTRUCTO DE IDONEIDAD PROFESIONAL PARA LA PRÁCTICA DEL TRABAJO SOCIAL EN CHILE José Luis Galvez Nieto.
- **Ponencia N04-S03-04.** O PAPEL DA ARTE E DO DESPORTO NO COMPORTAMENTO AGRESSIVO DE CRIANÇAS E JOVENS COM MEDIDA DE ACOLHIMENTO RESIDENCIAL: ESTUDO LONGITUDINAL. Simone Ros. Fátima Gameiro. Ana Pedro. Joana Santos.
- **Ponencia N04-S03-05.** PRÁTICA DE JUDO E COMPORTAMENTO AGRESSIVO EM CRIANÇAS E JOVENS COM MEDIDA DE ACOLHIMENTO RESIDENCIAL Rogério Jorge. Ana Pedro. Miriam Almeida. Fátima Gameiro.
- **Ponencia N04-S03-06.** DE LAS RENTAS MÍNIMAS DE INSERCIÓN AL INGRESO MÍNIMO VITAL EN ESPAÑA. ANÁLISIS DEL IMPACTO DE ESTAS MEDIDAS SOBRE LA POBREZA Francisco Estepa Maestre. José David Gutiérrez Sánchez.
- **Ponencia N04-S03-07.** COMPETÊNCIAS DO ASSISTENTE SOCIAL NA INTERVENÇÃO COM UTENTES INSTITUCIONALIZADOS, VÍTIMAS DE ABANDONO Ana Cláudia Mora. Paula Ferreira.
- **Ponencia N04-S03-08.** EL TRABAJO SOCIAL EN LA ACCIÓN DE LAS POLÍTICAS GLOBALES María Paz Lanzuela Irigoyen.
- **Ponencia N04-S09-07.** ¿CÓMO DEFINEN LA SOLEDAD LAS PERSONAS MAYORES? EXPLORANDO IDEAS PARA LA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL Y COMUNITARIA Sacramento Pinazo Hernandez. Maria Loro Gonzalez. David Gutierrez Ferreiro.

# FACTORES Y VARIABLES QUE MODULAN LA TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN DEL CONOCIMIENTO DESDE LA ACADEMIA, CON LAS CORPORACIONES LOCALES EN LA MEJORA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES PARA LA COMUNIDAD.

---

JUAN MANUEL HERRERA HERNANDEZ

*Universidad de La Laguna. Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social. Tenerife, Islas Canarias, España*

**Introducción:** La investigación desde la Academia presenta limitaciones a la hora de transferir el conocimiento o evidencias a la práctica profesional. Muchos de los intereses de la investigación, se encuentran alejados de las necesidades de los/as clientes/as, profesionales, realidad del contexto de intervención social y de la Organización. La investigación social aplicada desde la academia es posible, viable, y ayuda a romper la brecha existente en la innovación y transferencia del conocimiento, que ésta sea útil y aplicable al contexto profesional y ayude en la mejora de las políticas sociales que se desarrollan desde las Corporaciones Locales municipales. **Objetivo:** Dar a conocer los factores y variables que modulan los procesos de transferencia e innovación social de conocimiento desde la academia, resultado de la experiencia aplicada de investigación en las Corporaciones Locales en la mejora de políticas sociales en la comunidad. **Metodología:** *Participantes:* Investigador principal del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de la Laguna, equipos de investigación desde las dos corporaciones locales. *Técnica* (análisis de archivos de programa de proyectos de investigación ejecutados). *Instrumento:* base de datos, informe de resultados, memoria científica justificativa. *Procedimiento:* Análisis y evaluación del proceso de investigación aplicada e identificación de variables y factores que ayudan en el proceso de innovación y transferencia desde la academia y su investigación externa, en el ámbito de las políticas sociales en las corporaciones locales municipales. **Discusión:** Romper la brecha existente en la transfe-

rencia e innovación desde la investigación académica en el ámbito social y las Corporaciones Locales, es posible mediante la investigación social aplicada, que implica un ajuste a la demanda, intereses y necesidades de los/as beneficiarios/as (entidad, profesionales, ciudadanía y universidad) y las evidencias, contribuyan a las mejoras y sean reconocidas por las partes implicadas, además de los beneficios. **Resultados:** Se exponen resultados de las investigaciones sociales aplicadas desde la academia, en dos corporaciones locales desde el año 2019 hasta 2022, mediante convenios de transferencia, regulados por artículo 83 de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril de Universidades, aprovechando el salto tecnológico desde las Corporaciones Locales y la ciudadanía, a raíz de la pandemia, su trabajo con la comunidad y las variables y factores que modulan los procesos de transferencia e innovación social desde la academia resultante de los procesos aplicados. **Conclusiones:** La innovación y transferencia de utilidad a las organizaciones y comunidad con las que trabajan, debe partir de la Investigación Social Aplicada (ISA), sobre la práctica real y el trabajo en equipo (academia-profesionales del programa, servicio), aprendiendo conjuntamente, generando evidencias desde la práctica aplicada y beneficios para todas las partes (técnicos/as de las organizaciones e investigadores de la academia (publicaciones, certificaciones, etc.).

## **PALABRAS CLAVE**

ACADEMIA., COMUNIDAD, INNOVACIÓN, POLÍTICAS SOCIALES LOCALES, TRANSFERENCIA

# EXPERIENCIA Y APLICACIONES DESDE LA ACADEMIA CON EL TRABAJO FINAL DE GRADO (TFG) DEL ESTUDIANTADO Y SU EVIDENCIA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ÚTIL Y APLICABLE PARA LAS ENTIDADES SOCIALES.

---

JUAN MANUEL HERRERA HERNANDEZ

*Universidad de La Laguna  
Departamento de Ciencias de la Comunicación  
y Trabajo Social. Tenerife, Islas Canarias, España*

**Introducción:** El trabajo Final de Grado (TFG) se encuentra dentro de los requisitos de los títulos y está vinculada al desarrollo de las competencias profesionales, garantizando que el alumnado adquiera un conocimiento y unas competencias básicas tanto para la investigación, como para el ejercicio profesional. Los trabajos pueden pivotar entre: a) Investigación empírica, b) Ensayo teórico., c) Proyecto de intervención. Los TFG, se pueden conectar con los recursos e instituciones, contribuyendo desde la experiencia del/la estudiante, profesor/a tutor/a y entidad que participa o equipos profesionales, en la transferencia de conocimiento útil y aplicable para las entidades sociales, pues los temas de estudio parten de las necesidades de éstas y ajustando el TFG a las posibilidades, capacidades, competencias, papel investigador del estudiantado y del profesor/a. **Objetivo:** Presentar los resultados de la experiencia de tutorización de TFG entre los cursos académicos 2015-2021, con estudiantado, resultados de transferencia de su conocimiento a las entidades sociales de la comunidad y propuestas de mejoras desde la academia. **Metodología:** *Participantes:* Profesor tutor del Trabajo Final de Grado de Trabajo Social, Estudiante, Instituciones, equipos profesionales. *Técnica* (análisis del repositorio de los TFG en la Universidad de La Laguna). *Instrumento:* base de datos y listado de indicadores analizados. *Procedimiento:* Análisis del repositorio del estudiantado que ha superado y depositado su TFG, analizado indicadores como: trabajos realizados, tema, título, estudiante, entidad o equipo



técnico, justificación de la necesidad de la entidad, aportación o evidencia de transferencia de conocimiento. **Discusión:** La transferencia de conocimiento por parte del estudiantado mediante su TFG a las entidades sociales es posible, pero el proceso debe considerar aspectos como: ajuste a la demanda, intereses y necesidades de los/as beneficiarios/as (entidad, profesionales), capacidades y destrezas del estudiante, rol del tutor/a en la dirección del proceso práctico de experiencia y aprendizaje, y en beneficio de todas las partes implicadas. **Resultados:** Se presentan resultados de la supervisión de TFG de estudiantado del Grado de Trabajo Social de la Universidad de La Laguna, entre el periodo 2015-2021 (6 años), con total de 54 TFG, clasificados en investigación empírica, ensayo teórico y proyecto de intervención, perfil del estudiantado, temas de estudio, razones o motivos del trabajo, y tipología de evidencias o transferencia de conocimiento aportado por el estudiantado agrupadas según finalidad (objetivo). Se incorporan las recomendaciones basadas en la experiencia e investigación por parte del docente-tutor de los TFG, para guiar en la mejora de la transferencia del conocimiento por parte del estudiantado a la comunidad. **Conclusiones:** El papel docente en la tutorización de los TFG del estudiantado debe resultar para éstos una experiencia de aprendizaje significativa, donde se garantice que adquieran un conocimiento y unas competencias básicas tanto para la investigación, como para el ejercicio profesional y que les resulte de utilidad para su empleabilidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ACADEMIA., ESTUDIANTE, EVIDENCIA, TRABAJO FINAL DE GRADO, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.

# EXPLORANDO EL CONSTRUCTO DE IDONEIDAD PROFESIONAL PARA LA PRÁCTICA DEL TRABAJO SOCIAL EN CHILE

---

JOSÉ LUIS GALVEZ NIETO  
*Universidad de La Frontera*

El constructo de Idoneidad profesional para la práctica del Trabajo Social, resulta un constructo relevante y significativo tanto para el medio académico como para la sociedad en general. Los procesos de práctica profesional resultan un espacio académico de gran relevancia para la formación de pregrado, dado que es el contexto donde los estudiantes deben desplegar las competencias teóricas, conceptuales y metodológicas que adquirieron durante su proceso formativo. A pesar de su relevancia, en Chile, los procesos de evaluación de las prácticas profesionales son escasos, se realizan a través de instrumentos de medida sin estandarizar y sus resultados presentan un alcance limitado.

Considerando la relevancia y necesidad de evaluar el constructo de idoneidad profesional, el objetivo general de esta ponencia es

“Explorar los resultados del constructo de Idoneidad profesional para la práctica del trabajo social, en una muestra de trabajadoras/es sociales que se desempeñan como supervisores/as institucionales de estudiantes de las carreras de trabajo social de universidades chilenas”.

Para responder a este propósito, se analizó el comportamiento de la “Escala de idoneidad para la práctica profesional del Trabajo Social”, a partir de sus cinco factores: Idoneidad general (11 ítems), Idoneidad analítica (6 ítems), Idoneidad práctica (7 ítems), Idoneidad personal (4 ítems), Idoneidad ética (5 ítems), según las principales variables socio-demográficas de los/as participantes.

Este estudio está en fase de aplicación de instrumentos de medición, siendo los resultados presentados a continuación preliminares, sin embargo la **Metodología** utilizó un diseño no experimental, transversal. La estimación de la muestra se realizó mediante un muestreo probabi-

lístico estratificado, con una confiabilidad 99.7% un 3% de error de medición y una varianza de  $p = q = .5$ . La muestra estará conformada por  $n = 414$  supervisores institucionales de 12 escuelas de trabajo social de Chile. Actualmente se han aplicado 145 cuestionarios a supervisoras (68.3%) y supervisores institucionales (31.7%), con un promedio de ejercicio profesional en sus cargos igual a 5.63 años ( $DE = 5.01$ ), que se desempeñan en intervención social directa (50.7%), gerencia y gestión social (28.2%), docencia (4.9%) y político decisional (16.2%). Los instrumentos de evaluación fueron los siguientes; **cuestionario sociodemográfico**, que tuvo por objetivo la caracterización de los/as supervisores institucionales y los estudiantes evaluados, además la versión adaptada al español de la **Professional Suitability Scale for Social Work Practice**. Para el análisis de datos se estimaron distintos procedimientos, en una primera etapa se evaluarán estadísticos descriptivos: medias, medianas, desviación típica, mínimo y máximo. Posteriormente, se utilizaron análisis comparativos según las propiedades de medida de las variables: prueba t de Student para muestras independientes y prueba de Chi-cuadrado.

**Los resultados** preliminares indican que: existen diferencias estadísticamente significativas entre supervisores institucionales mujeres y hombres en el factor denominado “Idoneidad ética” [ $t$ -test ( $gl = 128.806$ ) = 2.654;  $p = 0.009$ ], siendo los supervisores hombres quienes perciben mayor idoneidad ética en los estudiantes. Respecto de la variable años de ejercicio profesional (1-4 años vs cinco años o más), se observan diferencias estadísticamente significativas para los siguientes factores “Idoneidad general” [ $t$ -test ( $gl = 134.338$ ) = 2.327;  $p = 0.021$ ], “Idoneidad práctica” [ $t$ -test ( $gl = 131.502$ ) = 2.731;  $p = 0.007$ ] y el factor “Idoneidad personal” [ $t$ -test ( $gl = 136.539$ ) = 3.279;  $p = 0.001$ ], los/as supervisores/as institucionales que presentan cinco o más años de ejercicio profesional, tienden a evaluar con mayores puntuaciones a los estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, IDONEIDAD PROFESIONAL, PRÁCTICA PROFESIONAL, TRABAJO SOCIAL

# **O PAPEL DA ARTE E DO DESPORTO NO COMPORTAMENTO AGRESSIVO DE CRIANÇAS E JOVENS COM MEDIDA DE ACOLHIMENTO RESIDENCIAL: ESTUDO LONGITUDINAL.**

---

**SIMONE ROS**

*Instituto de Serviço Social da Universidade Lusófona de Lisboa*

**FÁTIMA GAMEIRO**

*Instituto de Serviço Social da Universidade Lusófona de Lisboa*

**ANA PEDRO**

*Santa Casa da Misericórdia de Santarém – Portugal*

**JOANA SANTOS**

*Santa Casa da Misericórdia de Santarém – Portugal*

No âmbito da promoção de competências pessoais e sociais, a Casa de Acolhimento da Santa Casa da Misericórdia de Santarém/PT, nas suas Unidades Residenciais, Primeiro Passo e Lar dos Rapazes, encontra-se a desenvolver o projeto D'AR-TE, que contempla a promoção bissemanal do desporto e das oficinas de artes e de habilidades psicossociais, com o objetivo de contribuir para a prevenção da (re)incidência de comportamentos agressivos, entre crianças e jovens institucionalizados. O objetivo principal da investigação foi analisar a dinâmica fisiológica, afetiva e comportamental de dezasseis crianças e jovens com medida de acolhimento residencial antes e após um ano de participação no projeto D'AR-TE. É uma investigação quantitativa, centrada no paradigma positivista. Foca-se na análise de dados, utilizando a estatística analíti-

ca. Foi definida como variável independente a participação no projeto D'AR-TE e como variáveis dependentes assertividade/percepção de agressividade, comportamentos de agressão, percepção de suporte social da família e dos pares, autoestima, autoconceito e níveis de cortisol. As modalidades de investigação realizadas foram intervenção/observação; recolha de sangue para análise clínica do cortisol e seis inquéritos por questionário (Escala de Comportamentos Assertivos para crianças-*CABS*, Questionário de Agressividade- *AQ*, Escala de Medida de Percepção do Suporte Social dos Amigos- *PSS-Am* e da Família- *PSS-Fam*, Escala de Autoconceito de Piers-Harris-*PHCSCS-2* e a Escala de Autoestima de Rosenberg-*RSES*), aplicados em quatro encontros com cada participante antes e após um ano de participação no projeto. Foi também implementado uma Grelha de Observação de Comportamentos Agressivos (*GOCA*), com o objetivo de registar os comportamentos agressivos dos indivíduos ao longo do ano de projeto. Para a análise dos dados recorreu-se à estatística não paramétrica de duas amostras emparelhadas, utilizando o teste *Wilcoxon*. Os resultados evidenciaram a diminuição de comportamentos agressivos, bem como o aumento da autoestima após a participação no projeto D'AR-TE. O autoconceito, a percepção de suporte social dos pares e da família e os valores de cortisol não revelaram alterações estatisticamente significativas. Como conclusão, podemos afirmar, que a participação no projeto D'AR-TE, mais concretamente a frequência bissemanal das oficinas de arte, desporto e habilidades sociais ao longo de um ano promoveram o aumento da autoestima e a diminuição de comportamentos agressivos ao provocarem uma (re)organização psíquica mais saudável, permitindo aos indivíduos ressignificar conceitos e atitudes. De acordo com os resultados desta investigação, revela-se imprescindível que a oferta de um ambiente adequado ao desenvolvimento das crianças e jovens acolhidos, inclua dinâmicas/atividades que promovam a arte, o desporto e as habilidades psicossociais de confiança, autonomia, iniciativa, autovalor e empatia que promovam a resiliência individual e social e, indiretamente, diminuam os comportamentos agressivos.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOLHIMENTO RESIDENCIAL, AGRESIVIDAD, ARTE, D'AR-TE, DESPORTO

## **PRÁTICA DE JUDO E COMPORTAMENTO AGRESSIVO EM CRIANÇAS E JOVENS COM MEDIDA DE ACOLHIMENTO RESIDENCIAL**

---

**ROGÉRIO JORGE**

*Santa Casa da Misericórdia de Santarém – Portugal*

**ANA PEDRO**

*Santa Casa da Misericórdia de Santarém – Portugal*

**MIRIAM ALMEIDA**

*Santa Casa da Misericórdia de Santarém – Portugal*

**FÁTIMA GAMEIRO**

*Instituto de Serviço Social da Universidade Lusófona de Lisboa*

O judo tornou-se uma atividade popular para os jovens pelo mundo inteiro e mais recentemente têm havido esforços para introduzir este desporto em contextos educacionais e de reabilitação. No âmbito do projeto D'AR-TE, promovido pela Santa Casa da Misericórdia de Santarém, crianças e jovens em perigo com medida de acolhimento residencial, iniciaram o treino de judo, orientado por um treinador federado, durante 1 hora, duas vezes por semana. Este estudo longitudinal teve como objetivos conhecer a perceção das crianças e jovens relativamente à prática de judo e avaliar a relação entre esta prática e os comportamentos agressivos nas crianças e jovens em acolhimento residencial, com avaliação no início da prática e três meses depois. Participaram quatro crianças e dez jovens do sexo masculino, com idades compreendidas entre os 7 e os 21 anos, que integram duas respostas

residenciais da Casa de Acolhimento. Para a execução dos objetivos utilizou-se uma orientação metodológica mista, quantitativa e qualitativa dos dados. Como instrumentos foram utilizados uma grelha de observação dos comportamentos de agressão (GOCA) preenchida pelos elementos das equipas educativa e técnica das unidades residenciais sempre que se verificava a ocorrência de um comportamento de agressão (físico, verbal e contra equipamento) e uma entrevista semiestruturada que avaliava a perspetiva pessoal da criança e jovem relativamente à relação da prática de judo durante três meses e a mudança nos comportamentos de agressão ao nível físico, verbal e contra equipamentos. Os resultados demonstram que após três meses de prática de judo, as crianças e jovens em acolhimento residencial manifestam perceções mais positivas relativamente à influência desta prática a nível comportamental e apresentam menos comportamentos de agressão física. Conclui-se que a prática de judo é percebida pelas crianças e jovens como uma modalidade positiva relativamente ao ajustamento comportamental e revela-se como uma ferramenta útil na diminuição dos comportamentos de agressão nas crianças e jovens com medida de acolhimento residencial.

### **PALABRAS CLAVE**

ACOLHIMENTO RESIDENCIAL, COMPORTAMENTO  
AGRESSIVO, JUDO

# DE LAS RENTAS MÍNIMAS DE INSERCIÓN AL INGRESO MÍNIMO VITAL EN ESPAÑA. ANÁLISIS DEL IMPACTO DE ESTAS MEDIDAS SOBRE LA POBREZA

---

FRANCISCO ESTEPA MAESTRE

*universidad Pablo de Olavide*

JOSÉ DAVID GUTIÉRREZ SÁNCHEZ

*Universidad Pablo de Olavide*

La pobreza y la exclusión social han aumentado drásticamente en España desde el inicio de la crisis económica en 2008. Los efectos socio-económicos en la desigualdad social como consecuencia de la crisis provocada por la Covid19 y el actual conflicto bélico en Ucrania, recrudescen aún más, las cifras de pobreza y exclusión social en España. El parón de la economía y la alta tasa de desempleo, supuso que en el año 2020 el 26,4% de la población española estaba en riesgo de pobreza o exclusión social y hasta el 9,5% en pobreza severa, según las últimas cifras AROPE 2020, alejándonos más de dos puntos del pronóstico marcado por los objetivos de la Agenda 2030.

En este contexto de desigualdad y exclusión, las Rentas Mínimas de Inserción (RMI) y el actual Ingreso Mínimo Vital (IMV) se antojan fundamentales en la lucha frente a la pobreza. Las RMI son políticas autonómicas que forman un conjunto de programas de contenidos similares cuya implantación se produjo de forma concatenada y que se han ubicado como componentes residuales del sistema de protección social, las cuales adolecen de una falta de coordinación y financiación por parte del gobierno central. La situación pandémica precipitó la promulgación del IMV, a través, del RD Ley 20/20 de 29 de mayo, y que oficializó la aprobación del IMV como medida de protección, con el objetivo de elevar las rentas a aquellos sectores de la población más desfavorecidos y, sobre todo, generar uniformidad territorial en la redistribución de la renta elemento del que adolecía la RMI. Desde el principio se ha venido defendiendo la necesidad de instaurar el IMV



dentro del Sistema de la Seguridad Social, como una prestación más incluida dentro de su acción protectora en su modalidad no contributiva, por consiguiente, evitar la consideración del IMV como un instrumento transitorio dependiente de las circunstancias actuales por las que pudiera atravesar el país, adquiriendo de esta manera una vocación permanente en nuestro sistema estructural de protección.

En consecuencia, este estudio lleva a cabo un análisis acerca del funcionamiento y efectos de ambas medidas frente a la pobreza y exclusión social, planteándose como objetivos generales, analizar el recorrido en la implantación tanto de la RMI como del IMV, así como, comprobar si las condiciones de acceso, cuantías y duración de la RMI y el IMV invitan a la vulneración del tratamiento igualitario de las personas usuarias.

## **PALABRAS CLAVE**

INGRESO MÍNIMO VITAL, POBREZA, RENTA MÍNIMA DE INSERCIÓN

## **COMPETÊNCIAS DO ASSISTENTE SOCIAL NA INTERVENÇÃO COM UTENTES INSTITUCIONALIZADOS, VÍTIMAS DE ABANDONO**

---

**ANA CLÁUDIA MORA**

*ULHT*

**PAULA FERREIRA**

*Universidade Lusófona*

O tema das competências profissionais tem vindo a assumir-se como objeto de estudo em diversas áreas do conhecimento e a ganhar cada vez maior relevo, à medida que as sociedades (mais complexas e exigentes)

questionam as especificidades dos conhecimentos teóricos, práticos e éticos que orientam o desempenho dos diferentes profissionais. Quando abordamos uma área temática sensível, como o abandono de idosos, o nível de competências exigido revela-se uma questão ainda mais importante.

Assim, definiram-se como objetivos desta investigação, 1) conhecer as competências do Assistente Social (AS) na intervenção com utentes institucionalizados em Unidades de Cuidados Continuados Integrados (UCCI)–Unidades de Longa Duração e Manutenção (ULDM) e Unidades de Média Duração e Reabilitação (UMDR), vítimas de abandono, 2) conhecer as estratégias utilizadas pelos AS na resolução da problemática do abandono, em utentes institucionalizados em UCCI–ULDM e UMDR.

A amostra foi composta por 18 AS, escolhidos de forma aleatória, após divisão por NUTS II, que exercem atividade profissional em UCCI–ULDM e UMDR. Utilizou-se uma metodologia mista, com recurso ao método Delphi, tendo sido aplicado numa 1ª fase um inquérito aberto (com vista ao levantamento de competências presentes na intervenção) e numa 2ª fase um inquérito por questionário, com uma escala de Likert de cinco níveis (com vista à avaliação das competências mais relevantes). Numa 3ª fase foi ainda realizado um *Focus Group* com 7 profissionais, que haviam, nas fases anteriores, respondido aos questionários.

Os resultados apurados dão conta que as competências mais valorizadas pelos AS, na sua intervenção, são relativas, sobretudo, ao saber-fazer, ou seja, às competências técnicas e operativas. Sendo as estratégias mais utilizadas as que se referem ao trabalho em equipa/rede.

Como conclusão, evidencia-se a importância que a aplicação das competências necessárias, para uma intervenção positiva, seja valorizada e que se reconheça a importância das estratégias utilizadas na resolução dos problemas relativos ao abandono da população idosa.

## **PALABRAS CLAVE**

ASSISTENTE SOCIAL, COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS, IDOSOS INSTITUCIONALIZADOS, UNIDADES DE CUIDADOS CONTINUADOS INTEGRADOS, UNIDADES DE MÉDIA DURAÇÃO E REABILITAÇÃO, VÍTIMAS DE ABANDONO

## **EL TRABAJO SOCIAL EN LA ACCIÓN DE LAS POLÍTICAS GLOBALES**

---

**MARIA PAZ LANZUELA IRIGOYEN**

*Universidad Jaime I*

En el desarrollo comunitario, la cooperación al desarrollo y la acción del trabajador social se entrecruza. El actual escenario de las políticas globales amplía el reto de la acción del trabajo social a favor de un conocimiento local coordinado con la realidad internacional. La agenda 2030 obliga a articular los diferentes sistemas de funcionamiento a favor de un horizonte compartido. El trabajo social debe buscar fórmulas creativas para enmarcar el Estado de Bienestar en los escenarios de las políticas globales. La investigación que se expone, enmarca como Francia dispone de un escenario con el doble perfil de realidad local e internacional. Los elementos mencionados se contextualizan en la prevención del Radicalismo Violento a través de la práctica de Mindfulness.

Francia dispone de responsabilidades en el desarrollo comunitario tanto en sus territorios de ultramar como en sus antiguas colonias. Las vinculaciones históricas con países que han adquirido su independencia en los procesos de descolonización, compromete a la administración Francesa a participar en el desarrollo social de dichas comunidades. Su gestión en el ámbito local e Internacional se ve cuestionado por una laicidad que no logra armonizarse con las comunidades religiosas

con las que interactúa . El desarrollo comunitario encuentra dificultades en la gestión de comportamientos sociales que son clasificados en el marco del radicalismo violento y la comprensión de la cognición de dicho comportamiento. El surgimiento del radicalismo violento desde el origen de comunidades pacíficas crea cuestionamientos sobre la eficacia de la acción social.

El rol del trabajador social se ve sumergido en una doble vertiente de promoción a favor de la vida comunitaria, al mismo tiempo que ésta es supervisora y colaboradora con el sistema de seguridad. La práctica de Mindfulness dispone de una amplia bibliografía que respalda sus resultados positivos. Se ha verificado que tiene eficacia en individuos con comportamiento de radicalismo violento. En el marco de la acción del trabajador social, la promoción de sociedades compatibles con un estado de bienestar se puede hacer de forma compatible con el uso de Mindfulness. Aunque la acción del trabajador social es en el ámbito local, en el caso de las acciones de territorios de excolonias Francesas, su labor se contextualiza en el desarrollo de políticas globales. La agenda 2030 obliga a coordinar lo local y lo internacional a favor de un ritmo compartido. Con una instrumentalización eficaz de Francia en la prevención del Radicalismo Violento y en el desarrollo comunitario en los escenarios en los que actualmente se producen tensiones, se lograría un referente de cambios internacionales. Previamente se necesita que la Liga de los Derechos del Hombre, el gobierno de Francia junto a la comunidad científica, establezcan acuerdos. Se presenta una investigación de la fenomenología que se produce en Francia con una propuesta desde el ámbito social.

## **PALABRAS CLAVE**

AGENDA 2030, CUIDADO SOCIAL GLOBAL, DESARROLLO COMUNITARIO

# ¿CÓMO DEFINEN LA SOLEDAD LAS PERSONAS MAYORES? EXPLORANDO IDEAS PARA LA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL Y COMUNITARIA

---

SACRAMENTO PINAZO HERNANDIS

*Universidad de Valencia*

MARIA LORO GONZALEZ

*ADT Campoo Los Valles*

DAVID GUTIERREZ FERREIRO

*Red Cántabra De Desarrollo Rural*

Introducción. La soledad es una experiencia individual, subjetiva y negativa de percepción de carencias en las relaciones sociales, muy influida por otras dimensiones contextuales, culturales y estructurales. La soledad se puede elegir o no. Cuando no se elige voluntariamente y se percibe como irreversible, la persona no percibe control sobre la situación y es fácil que se queda estancada en una situación de aislamiento social. La soledad puede ocurrir en cualquier etapa del ciclo vital pero es más frecuente en grupos de especial vulnerabilidad. La soledad es multicausal y multidimensional y puede estar vinculada a la experiencia de vivir solo pero no siempre ocurre. Falta mucha investigación para conocer las causas, las consecuencias y los factores de riesgo y de protección. El envejecimiento de la población y el despoblamiento de algunas zonas rurales ha convertido la soledad de las personas mayores en un reto político, social, comunitario, familiar y socio-sanitario. Se habla cada vez más de la soledad en los foros científicos, en los medios de comunicación y en las charlas cotidianas, pero los investigadores no se ponen de acuerdo en la definición de la soledad y tampoco en la manera más adecuada de evaluarla. Es la propia complejidad multidimensional y subjetiva de la soledad lo que ha hecho que se desarrollen distintas aproximaciones teóricas y modelos explicativos y no haya una única definición. Como otros constructos psicológicos, la soledad engloba aspectos de personalidad, de interacción social y conductuales.

Este estudio se enmarca en el Programa Viernes contra la soledad no deseada del Gobierno de Cantabria (Campoo Los Valles). **Objetivos.** El propósito del presente estudio es conocer cómo las personas mayores definen la soledad. **Método.** 42 personas fueron entrevistadas. Las entrevistas fueron grabadas en formato de audio, transcritas manualmente y posteriormente se realizó un análisis textual. **Resultados.** Del análisis surgen 12 categorías diferentes que muestran distintas formas de conceptualizar la soledad: como algo negativo, que genera tristeza, da miedo, unido a una sensación de fracaso, que provoca un vacío, encierro, y aislamiento, se vincula a la dependencia, y la cronicidad, es algo difícil de definir, que se llega a aceptar y asumir como inevitable e incluso puede ser vivida como algo positivo y deseable. **Discusión y Conclusiones.** Identificar los factores de riesgo asociados a la soledad en las personas mayores, es un aspecto clave para su abordaje y prevención. Conocer cómo perciben la soledad diferentes grupos vulnerables es un paso previo y necesario para hacer correctas intervenciones.

Palabras clave: soledad, Programa Viernes, Campoo Los Valles, Cantabria

## **PALABRAS CLAVE**

CAMPOO LOS VALLES, CANTABRIA, PROGRAMA VIERNES, SOLEDAD

CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO. SECCIÓN A

## ABSTRACT

Las ciencias del comportamiento reúnen un conjunto de disciplinas que centran su atención en la conducta humana en la medida en que condicionan las actitudes, el comportamiento y la necesidad de otras personas. Las ciencias de la conducta engloban dos amplias categorías: la neurológica (ciencias de la decisión) y la social (científica). En este nodo se abarca una visión holística de la persona (cognición, emoción e instinto).

Las ciencias de la decisión tratan de aquellas disciplinas relativas al proceso de decisión y los mecanismos individuales usados por un organismo para sobrevivir en un medio social. Entre ellas se incluyen la antropología, la psicología, la ciencia cognitiva, la teoría de organización, la psicobiología y la neurociencia social.

Las ciencias de la comunicación tratan aquellos campos que estudian las estrategias de comunicación para entenderse mejor a uno mismo, entender mejor el entorno y adaptarse a él. Entre ellos se incluyen campos pertenecientes a la antropología, el comportamiento organizativo, a la psicopedagogía, a los estudios sobre organización, la sociología y las redes sociales.

Este simposio pretende acoger investigaciones de las Ciencias del comportamiento enmarcadas en las siguientes temáticas.

- Comunicación
- Neurociencia
- Orientación
- Evaluación
- Inteligencia Emocional
- Competencias transversales
- Recursos Humanos
- Habilidades Sociales
- Adaptación al medio
- Estudio de entornos
- Análisis de comportamientos
- Inclusión



- Coaching
- Programación Neurolingüística
- Objetivos de Desarrollo Sostenibles
- Medio rural
- Metodología de investigación
- Redes Sociales
- Tecnologías de la Información y la comunicación

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N04-S04-01.** VARIABLES PSICOLÓGICAS QUE INFLUYEN EN EL USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET Nieves Gutiérrez Ángel.
- **Ponencia N04-S04-02.** RELACIÓN ENTRE LOS RIESGOS CIBERNÉTICOS Y EL USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Nieves Gutiérrez Ángel.
- **Ponencia N04-S04-03.** ESTUDIO SOBRE LA ACTITUD DE LOS/AS TRABAJADORES/AS DEL SECTOR ELÉCTRICO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER (COLOMBIA) ANTE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Alonso Ordoñez Acevedo. Maria Elvira Zorzo. Miguel Ángel Gandarillas.
- **Ponencia N04-S04-04.** MODELANDO EL USO PROBLEMÁTICO DEL MÓVIL CON GRAFOS Ana María Ruiz-Ruano García. Jorge López Puga.
- **Ponencia N04-S04-05.** USO PROBLEMÁTICO DEL MÓVIL Y DESCUENTO DE RECOMPENSAS DEMORADAS Ana María Ruiz-Ruano García. Jorge López Puga.
- **Ponencia N04-S04-06.** MONITORIZACIÓN DEL USO DE CORSE Y FACTORES BIOPICOSOCIALES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES CON ESCOLIOSIS IDIOPÁTICA: UN ESTUDIO DE VIABILIDAD Carlos Suso Ribera.
- **Ponencia N04-S04-07.** REDES DE ACTITUD HACIA LA ESTADÍSTICA EN EL GRADO DE PSICOLOGÍA Ana María Ruiz-Ruano García. Jorge López Puga.
- **Ponencia N04-S04-08.** HABILIDADES EMOCIONALES Y SOCIALES EN UN CONTEXTO POST-PANDÉMICO, GUERRA Y CAMBIO CLIMÁTICO Fátima Gameiro. Paula Ferreira.
- **Ponencia N04-S04-09.** LA PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA EN UN CONTEXTO POST-PANDÉMICO, LA GUERRA Y EL CAMBIO CLIMÁTICO Paula Ferreira. Fátima Gameiro.
- **Ponencia N04-S04-10.** “DEL SOMETIMIENTO A LA FEMINEIDAD- ROSARIO CASTELLANOS” Eduardo De La Fuente Rocha.

- **Ponencia N04-S04-11.** FUNCIONES EJECUTIVAS EN PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA-Francisco Martos Gilete. M<sup>a</sup>luz Fernández Blázquez.
- **Ponencia N04-S04-12.** PREVENCIÓN DE LA DESHONESTIDAD ACADÉMICA: CARACTERÍSTICAS DE UN MATERIAL DISEÑADO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRIDAD ACADÉMICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Sonia Janeth Romero Martínez. Xavier G. Ordoñez Camacho.
- **Ponencia N04-S04-13.** VALIDEZ DE CONTENIDO PARA EL TEST DE DESHONESTIDAD ACADÉMICA Xavier G. Ordoñez Camacho. Sonia Janeth Romero Martínez.
- **Ponencia N04-S04-14.** LA APLICACIÓN DE LA PENA DE MUERTE, UNA RUPTURA DEL DERECHO UNIVERSAL A LA VIDA Ana Lucía Murillo Villamar. Hortensia Carranza Rojas.
- **Ponencia N04-S04-15.** PERCEPCIÓN DE LA COVID-19 Y SU RELACIÓN CON ANSIEDAD, ESTRÉS Y DEPRESIÓN Y ADULTOS NO CLÍNICOS Patricia Balcázar-Nava. Gloria Margarita Gurrola-Peña.
- **Ponencia N04-S04-16.** EL CONTROL DE LA ANSIEDAD COMO AYUDA PARA EL ÉXITO ACADÉMICO Y DEPORTIVO María Merino Fernández. Michelle Matos Duarte.
- **Ponencia N04-S04-17.** RETOS PARA ABORDAR LA DESHONESTIDAD ACADÉMICA EN UN ENTORNO DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA A DISTANCIA Patricia González Elices. Laura Granizo González. María Elena Asenjo Hernanz. Xavier G. Ordoñez Camacho.
- **Ponencia N04-S04-18.** THE ADAPTATION PROCESS OF PSYCHOLOGICAL INSTRUMENTS: A SYSTEMATIC REVIEW Joana Da Gama.

# VARIABLES PSICOLÓGICAS QUE INFLUYEN EN EL USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET

---

NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL

*Universidad De Almería*

No cabe duda de que vivimos en una sociedad elevadamente digitalizada, donde todos tenemos acceso a la información, empleamos de manera continua los dispositivos digitales y vivimos conectados en línea. Sin embargo, esto sin control ni medida, puede dar lugar al denominado uso problemático de internet (UPI) donde la mayor prevalencia reside en la población adolescente. El objetivo de este trabajo es analizar las publicaciones existentes en la literatura específica acerca las variables psicológicas asociadas al uso problemático de internet. MÉTODO. Para la búsqueda de la información se utilizaron las siguientes bases de datos: Dialnet, Scopus, Psycodoc, Psycinfo, Eric y WOS. Empleando como descriptores: “UPI” AND “variables psicológicas”. Se escogieron aquellas publicaciones que estuviera a disposición el texto completo, su idioma de publicación fuese inglés, portugués o español, y su fecha de publicación estuviera comprendida entre los años 2017 y 2022. Y cuya muestra estuviera centrada en la población española. RESULTADOS. Una de las principales consecuencias de un UPI es el desarrollo de síntomas psicósomáticos, siendo las principales variables psicológicas asociadas al UPI la falta de autocontrol, la ansiedad, la baja autoestima, la baja actividad física y la baja autoeficacia académica. Desde la educación hemos de apostar por la prevención y la educación en el uso adecuado de los dispositivos digitales e internet.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENTES, CONSECUENCIAS, UPI, VARIABLES PSICOLÓGICAS

# RELACIÓN ENTRE LOS RIESGOS CIBERNÉTICOS Y EL USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

---

NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL

*Universidad De Almería*

En la sociedad actual todos tenemos acceso a internet y disponemos de algún dispositivo digital que empleamos en nuestro día a día. De alguna manera tanto internet como los dispositivos digitales se han convertido en nuestro día a día y los empleamos para todo tipo de acciones, desde el ocio, la educación, o el trabajo. Sin embargo, un mal uso de los mismos y el tiempo excesivo en el uso de los mismos puede dar lugar a un uso problemático de internet, el cual conlleva determinados peligros. En concreto, los mayores peligros se relacionan con el grooming (engaño al menor por parte de un adulto) y el sexting (compartir imágenes con contenido sexual) (Machimbarrena et al., 2018). Además de acrecentar la probabilidad de sufrir cyberbullying si se realiza un uso abusivo de Internet. El objetivo de este trabajo es analizar las publicaciones existentes en la literatura específica acerca de la relación entre el uso problemático de internet y los riesgos cibernéticos. MÉTODO. Para la búsqueda de la información se utilizaron las siguientes bases de datos: Dialnet, Scopus, Psycodoc, Psycinfo, Eric y WOS. Empleando como descriptores: “UPI” AND “riesgos cibernéticos”. Se escogieron aquellas publicaciones que estuviera a disposición el texto completo, su idioma de publicación fuese inglés, portugués o español, y su fecha de publicación estuviera comprendida entre los años 2017 y 2022. Y cuya muestra estuviera centrada en la población española. RESULTADOS. Los resultados confirman la relación directa y positiva entre el UPI y el cyberbullying, el sexting o el grooming. Estos datos nos conducen a repensar no solamente las ventajas de las TIC y de internet, sino también las desventajas de los mismos. Hemos de educar en el uso de las TIC y en valores en todos los entornos en los que se relacionen (escolar, familiar, virtual, social...).

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENTES, CONSECUENCIAS, RIESGO CIBERNÉTICO, UPI

# **ESTUDIO SOBRE LA ACTITUD DE LOS/AS TRABAJADORES/AS DEL SECTOR ELÉCTRICO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER (COLOMBIA) ANTE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

---

**ALONSO ORDOÑEZ ACEVEDO**

*Universidad Americana De Europa (Unade)*

**MARIA ELVIRA ZORZO**

*Universidad Americana De Europa (Unade)*

**MIGUEL ÁNGEL GANDARILLAS**

*Universidad Complutense de Madrid*

**Resumen:** El trabajo a través de sus condiciones y los accidentes que ocurren en él incide sobre la salud de las personas de forma positiva o negativa, disminuyendo la calidad de vida y el bienestar de la persona trabajadora (Lourenço et al., 2015). En el mundo, se producen 160 millones de casos de enfermedad asociada a accidentes de trabajo o a condiciones de trabajo no adecuadas para la salud (Andrade y Gómez, 2008). El reconocimiento y registro de las enfermedades laborales en los países más desarrollados aún es marginal (Nieto, 2014). Durante mucho tiempo se ha considerado que las causas de los accidentes se debían a la negligencia y al descuido de los trabajadores y no se tenían en cuenta como posibles causas la falta de capacitación o la existencia de un ambiente inadecuado de trabajo y mucho menos los factores personales (inter e intrapersonales). Con este estudio se busca estable-

cer la relación entre la capacitación y la actitud de los/as trabajadores/as hacia los riesgos laborales.

**Palabras clave:** Actitudes, Prevención Riesgos Laborales, Educación, Accidente laboral

**Introducción:** A través de este trabajo se pretende analizar el contenido de las capacitaciones en prevención de riesgos, para hacerlas más eficaces. Tratando temas puntuales de actitud, motivación y aprendizaje, para que el trabajador interiorice y toque la parte emocional mediante estrategias didácticas, como pueden ser los vídeos de alto impacto humano, logrando un cambio en las actitudes.

**Objetivo:** Estudiar la actitud de los/as trabajadores/as hacia la prevención de los riesgos laborales teniendo en cuenta: (i) el número de capacitaciones realizadas en temas clave de prevención de riesgos laborales, (ii) nivel del cargo, (iii) conocimiento del plan de capacitación de la empresa, (iv) percepción sobre la importancia de estas capacitaciones, (v) conocimiento de las normas de seguridad y (vi) lecciones aprendidas de la ocurrencia de los accidentes de trabajo, para poder establecer la relación entre la capacitación y la actitud de los/as trabajadores/as.

**Participantes:** La población seleccionada son los/as trabajadores/as de empresas del sector eléctrico del Departamento de Santander (Colombia). Se escoge este sector porque el nivel cultural de los trabajadores, la jornada de trabajo y los peligros en el sitio de trabajo tipifican este sector como el más vulnerable en tema de prevención de riesgos (altura, electricidad, entre otros). La muestra es de 88 trabajadores/as.

**Diseño:** La metodología tiene un enfoque cuali-cuantitativo para medir la actitud de los trabajadores hacia la prevención de los riesgos laborales.

**Conclusión-Discusión:** Este estudio analiza desde una nueva perspectiva la causa de la lesión del/a trabajador/a, el cual no sólo se manifiesta en la técnica de prevención, sino que existe el cuestionamiento del “querer trabajar seguro”. Por lo tanto, este trabajo proporciona un nuevo enfoque en la investigación del accidente al comprometer al trabajador/a. Se observa que conociendo sus actitudes en un momento

dado se podría prever (al menos desde el punto de vista probabilístico) los comportamientos peligrosos.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCIDENTE LABORAL, ACTITUDES, EDUCACIÓN, PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES

## **MODELANDO EL USO PROBLEMÁTICO DEL MÓVIL CON GRAFOS**

---

**ANA MARÍA RUIZ-RUANO GARCÍA**

*Universidad de Granada*

**JORGE LÓPEZ PUGA**

*Universidad de Granada*

**Introducción:** El teléfono móvil inteligente se ha convertido en una herramienta de comunicación casi indispensable en nuestros días. Pese a que su uso reporta numerosas y claras ventajas en un amplio abanico de contextos, también se han identificado factores que pueden contribuir a lo que se ha venido a denominar como “uso problemático del móvil”. Conceptos como los de “adicción al teléfono móvil” o “uso abusivo del teléfono móvil” también han sido introducidos para hacer referencia a este fenómeno relativamente nuevo.

**Objetivo:** El objetivo de este trabajo es desarrollar modelos de red (dirigidas y no dirigidas) que puedan ser de utilidad para comprender la naturaleza del uso problemático del móvil, así como para orientar las intervenciones clínicas destinadas a minimizar el impacto de esta problemática en la sociedad.

**Metodología:** Una muestra no probabilística de 1150 participantes obtenida por muestreo tipo bola de nieve respondió a la versión espa-



ñola reducida de la escala de adicción al móvil (*Smartphone Addiction Scale – Short Version*, SAS-SV). El SAS-SV es un instrumento de cribado que contiene diez ítems y que son puntuados por los participantes con una escala graduada tipo Likert de cinco puntos. La escala fue desarrollada atendiendo a los síntomas definidos para las adicciones comportamentales según la cuarta versión revisada del *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders* (DSM-IV-TR). Las puntuaciones de la escala SAS-SV fueron categorizadas atendiendo a los puntos de corte sugeridos por la literatura para identificar casos con riesgo de experimentar problemas derivados del uso problemático del teléfono móvil. En primer lugar, se obtuvieron redes no dirigidas de síntomas para personas con bajo y alto riesgo de experimentar un uso problemático del móvil. También se estimó la red dirigida acíclica, o red bayesiana, para el conjunto de participantes con mayor riesgo de experimentar problemas derivados del uso del teléfono móvil.

**Resultados:** Los resultados sugieren, contrariamente a lo planteado por la teoría de redes de los trastornos psicológicos, que la red de síntomas no dirigidos es menos densa para los participantes con riesgo estimado de problemas derivados del uso del móvil. Se identifican cinco síntomas centrales que destacan por su influencia en el grupo de personas consideradas de alto riesgo para experimentar problemas del uso del móvil: obsesión con el móvil, impaciencia/abstinencia, comportamientos compulsivos, dependencia y una actitud negacionista ante la posibilidad de experimentar problemas derivados del uso del teléfono móvil. Por su parte, la estructura de red bayesiana obtenida sugiere que el negacionismo de los problemas relacionados con el uso del teléfono móvil, así como la conciencia de esos problemas son las variables que condicionan el comportamiento del resto de los síntomas.

**Discusión:** Estos resultados tienen utilidad potencial para abordar aquellos casos clínicos que cursan con problemas derivados del uso del teléfono móvil. En conjunto, los datos observados ponen de manifiesto que existen variables más relevantes (la negación y la conciencia del problema) para comprender el uso problemático del móvil. Además, estos resultados aportan información relevante para seguir desarrollando el concepto de uso problemático del móvil.

## **PALABRAS CLAVE**

ADICCIÓN, ANÁLISIS DE REDES, REDES BAYESIANAS, TRATAMIENTO, USO PROBLEMÁTICO DEL MÓVIL

## **USO PROBLEMÁTICO DEL MÓVIL Y DESCUENTO DE RECOMPENSAS DEMORADAS**

---

**ANA MARÍA RUIZ-RUANO GARCÍA**

*Universidad de Granada*

**JORGE LÓPEZ PUGA**

*Universidad de Granada*

**Introducción:** Aunque el teléfono móvil inteligente es considerado como una herramienta indispensable para muchas tareas cotidianas, algunos estudios han sugerido que algunas personas pueden sufrir problemas psicológicos derivados de un uso abusivo o inapropiado de este dispositivo. Algunos estudios han sugerido que puede llegar a desarrollarse cierto grado de “adicción”, mientras otros plantean que es excesivo hablar de conceptos como el de “adicción al teléfono móvil”. El descuento de recompensas demoradas (es decir, devaluar el valor de recompensas demoradas mayores frente a recompensas menores inmediatas) es un fenómeno que ha sido observado reiteradamente en diferentes tipos de adicciones.

**Objetivo:** En este trabajo se pretende valorar la relación que se establece entre el uso problemático del móvil y la tendencia a devaluar el valor de las recompensas demoradas. Si el uso problemático del móvil se asemejase a otro tipo de adicciones, los participantes con riesgo de sufrir adicción al móvil devaluarían las recompensas demoradas en mayor medida de lo que lo hacen las personas que no tienen riesgo de sufrir problemas derivados del uso del móvil.

**Metodología:** Una muestra no probabilística obtenida por muestreo de accesibilidad de 417 participantes respondió a la versión española de la escala recortada de adicción al móvil (*Smartphone Addiction Scale – Short Version*, SAS-SV) y a una adaptación española de la escala de elección monetaria (*Monetary Choice Questionnaire*, MCQ). La escala SAS-SV es una prueba de cribado integrada por diez ítems que valoran la presencia de síntomas observados en adicciones conductuales. La literatura ha establecido puntos de corte para las puntuaciones de esta escala que permiten clasificar a personas con mayor y menor riesgo de experimentar un uso problemático del móvil. Por su parte, la escala MCQ contiene 27 ítems dicotómicos en los que se plantea la elección de una cantidad de dinero más pequeña pero disponible inmediatamente y una cantidad mayor demorada en el tiempo. Los ítems del test se agrupan en tres bloques atendiendo al tamaño de la recompensa demorada: pequeña, intermedia y grande. La versión de la escala utilizada en este estudio se adaptó al español teniendo en cuenta las directrices de la *International Test Commission* y con el consentimiento expreso de los autores originales de la misma.

**Resultados:** Los resultados muestran que, pese a que altas puntuaciones en el SAS-SV se relacionan con mayor tasa de descuento para las recompensas demoradas intermedias y grandes, las diferencias no son estadísticamente significativas al compararlas con los participantes con bajas puntuaciones en el SAS-SV.

**Conclusiones:** Estos resultados son relevantes desde un punto de vista teórico y clínico. Si se pone atención al aspecto teórico los resultados permiten ahondar en la comprensión del uso problemático del móvil atendiendo al componente impulsivo que valora el MCQ. Por su parte, los resultados pueden ser tenidos en cuenta para trabajar con personas que experimentan problemas relacionados con un uso inapropiado de sus teléfonos móviles.

## **PALABRAS CLAVE**

ADICCIÓN, DESCUENTO DEMORADO, IMPULSIVIDAD, USO PROBLEMÁTICO DEL MÓVIL

# MONITORIZACIÓN DEL USO DE CORSÉ Y FACTORES BIOPICOSOCIALES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES CON ESCOLIOSIS IDIOPÁTICA: UN ESTUDIO DE VIABILIDAD

---

CARLOS SUSO RIBERA

*Universitat Jaume I*

**Introducción.** El uso de corsé ortopédico juega un papel clave en el tratamiento de la escoliosis idiopática. Sin embargo, tradicionalmente la adherencia al uso de corsé ha sido difícil de monitorizar. Esto se ha debido a que los datos de uso se han evaluado generalmente con preguntas retrospectivas al paciente, que a menudo llevan a sesgo de recuerdo y a una difícil estimación, o a través de sensores, los cuales son altamente intrusivos y a menudo mal aceptados. **Objetivos.** Este estudio tiene como objetivo evaluar la viabilidad y la utilidad preliminar de una aplicación para teléfonos móviles para la evaluación diaria (evaluación ecológica momentánea) del cumplimiento del uso de corsé y de factores biopsicosociales asociados. **Metodología.** Los participantes potenciales fueron 16 adolescentes con escoliosis idiopática (68,8 % mujeres; edad media = 12,9 años, rango de 10 a 15 años), quienes debían utilizar la aplicación diariamente durante 90 días. Se evaluó el alcance (participantes que aceptaban participar de todos los potenciales participantes), la adherencia (porcentaje de respuestas a la aplicación) y la aceptabilidad (satisfacción con el uso de la aplicación), además de datos de utilidad de esta (detección de efectos indeseables asociados al uso del corsé y adherencia al mismo). **Resultados.** De estos, 12 participantes utilizaron la aplicación (alcance), con una tasa de respuesta a las evaluaciones diarias del 59,90 % durante los 90 días (adherencia). Las puntuaciones de aceptabilidad de la aplicación fueron excelentes (escala de usabilidad System Usability Scale: media = 82,8/100). En cuanto a la utilidad, la aplicación permitió que los participantes reportaran 657 consecuencias asociadas al uso de la ortesis, concretamente dificultad en el movimiento (52,4%), dolor por presión (25,7%) o

irritación (18,1%) y calor excesivo (3,4%). Los pacientes también indicaron un frecuente uso diario del aparato ortopédico en la aplicación. En concreto, los participantes indicaron un uso del corsé durante todo el día (24 horas) en el 48,5 % de las ocasiones y durante la noche y la hora de dormir el 22,4 % de las veces. Solo informaron no usar el aparato ortopédico el 2,6% de los días. **Discusión.** El uso de aplicaciones móviles para la monitorización del uso de corsé parece factible para su implementación en la práctica clínica y su uso puede aportar información clínica relevante. **Conclusión.** Los sistemas de salud podrían beneficiarse de la implementación de tecnología para un mejor seguimiento de la respuesta al tratamiento en adolescentes con escoliosis idiopática.

### **PALABRAS CLAVE**

ESCOLIOSIS; ADOLESCENTES; TECNOLOGÍA; APLICACIONES MÓVILES; EVALUACIÓN ECOLÓGICA MOMENTÁNEA.

## **REDES DE ACTITUD HACIA LA ESTADÍSTICA EN EL GRADO DE PSICOLOGÍA**

---

**ANA MARÍA RUIZ-RUANO GARCÍA**

*Universidad de Granada*

**JORGE LÓPEZ PUGA**

*Universidad de Granada*

**Introducción:** La estadística es una de las materias transversales que pueden encontrarse en un amplio abanico de grados universitarios. Los contenidos estadísticos son relevantes para las ciencias sociales, para las ciencias de la salud, para las ciencias naturales o para las ingenierías. Sin embargo, no todo el alumnado acoge con el mismo entusiasmo los contenidos de esta materia. En psicología, por ejemplo, ha sido docu-

mentada una desafección preocupante hacia el análisis de datos estadístico que tiene como consecuencia un deterioro del rendimiento académico en las asignaturas de corte metodológico. Por tanto, son deseables aquellos estudios que intenten identificar los focos de intervención educativa que permitan optimizar el rendimiento del alumnado en las asignaturas que impliquen contenidos estadísticos.

**Objetivo:** El objetivo de este trabajo es identificar aquellos aspectos de la actitud hacia la estadística que condicionan la percepción que tienen los alumnos de psicología sobre esta materia.

**Metodología:** Una muestra de 384 observaciones de la versión reducida de la escala de actitudes hacia la estadística alojada en los servidores de la *Open Science Framework* (<https://osf.io/j6k58>) fue explorada utilizando análisis de redes. Esta base de datos se recogió a lo largo de cuatro cursos académicos consecutivos (2016, 2017, 2018 y 2019) contando con la participación de alumnos del Grado en Psicología en la asignatura Análisis de Datos. La escala reducida de actitudes hacia la estadística es un instrumento de medida integrado por 15 ítems que se agrupan en cinco factores (valor-utilidad, agrado, seguridad-confianza, motivación y ansiedad) y que sirve para valorar el grado de actitud que presentan los estudiantes universitarios hacia la estadística. Cada ítem del test se responde con una escala tipo Likert de cinco alternativas y los ítems de ansiedad han de ser invertidos para obtener una puntuación global de actitud favorable hacia la estadística.

**Resultados:** El análisis de redes no dirigidas puso de manifiesto que los ítems de agrado y ansiedad son los que forman grupos de ítems más cohesionados. Además, los tres ítems más influyentes de la red fueron de la dimensión de ansiedad (dos ítems) y de agrado (un ítem). Por su parte, el grafo dirigido acíclico obtenido sugiere que el resto de los ítems de la escala dependen de los ítems de agrado, mientras que la mayor parte de los ítems confluyen en los ítems de ansiedad.

**Discusión:** Estos resultados, tomados en conjunto, sugieren que las dimensiones de agrado y ansiedad son críticas para entender las actitudes hacia la estadística en alumnos de psicología. Por consiguiente, estas serían las que deberían tenerse en cuenta para optimizar el proce-

so de enseñanza-aprendizaje de aquellas asignaturas que tocan, de un modo u otro, contenidos metodológicos relacionados con la estadística.

**Conclusiones:** El profesorado de las asignaturas que aborden contenidos relacionados con la estadística debe tener en cuenta que el agrado y la ansiedad que suscitan sus asignaturas condicionarán el rendimiento de sus estudiantes. Futuros trabajos deberán analizar si favorecer el agrado y minimizar la ansiedad generada por la estadística sirve para optimizar el rendimiento académico del estudiantado.

### **PALABRAS CLAVE**

ACTITUD, ANÁLISIS DE REDES, EDUCACIÓN, ESTADÍSTICA, PSICOLOGÍA

## **HABILIDADES EMOCIONALES Y SOCIALES EN UN CONTEXTO POST-PANDÉMICO, GUERRA Y CAMBIO CLIMÁTICO**

---

**FÁTIMA GAMEIRO**

*Instituto de Serviço Social da Universidade Lusófona de Lisboa*

**PAULA FERREIRA**

*Universidade Lusófona*

Las habilidades emocionales y sociales se traducen en un dominio multidimensional que incorpora sentimientos, personalidad, valores y conducta y se puede definir como la capacidad de comprender, gestionar y expresar los problemas emocionales y sociales con el fin de lograr una gestión exitosa de la vida cotidiana. Dado el contexto global actual, donde la pandemia, la guerra y el cambio climático son una realidad, se definió como objetivo conocer la percepción global de las habi-

lidades emocionales y sociales de una muestra de individuos portugueses, en el nivel de conocimiento emocional, empatía, motivación, toma de decisiones y habilidades sociales. También se pretendía analizar el papel de las características sociodemográficas. Los participantes fueron 429 individuos, 75,1% mujeres, 4,2% adolescentes, 33,6% adultos jóvenes, 53,8% adultos y 8,4% adultos mayores, la mayoría viviendo en la ciudad (61,1%), casados/en unión de hecho (52,4%), con educación superior (70,4%) y en situación de trabajo activo (80,4%). El estudio se dio a conocer en redes sociales y se aplicó una encuesta de cuestionario a través del *Google Forms* con la caracterización sociodemográfica y la versión portuguesa de la Escala de Habilidades Sociais e Emocionais (SEC-Q). Los resultados muestran una percepción mediana de las habilidades emocionales y sociales, siendo mayor en términos de habilidades sociales, seguidas por el conocimiento emocional, toma de decisiones, motivación y menor empatía. Las mujeres revelaron más conocimiento emocional y habilidades sociales que los hombres. Los solteros tenían más habilidades sociales que los casados/unión de hecho. En relación con las cualificaciones educativas, se encontraron diferencias significativas en términos de habilidades emocionales y sociales de manera global, revelando los individuos con calificaciones más bajas más fragilidades en términos de conocimiento emocional, habilidades sociales y toma de decisiones que los individuos con calificaciones secundarias y superiores. En cuanto a la ocupación, los estudiantes tenían menos conocimiento emocional que los empleados y los desempleados están más desmotivados que los empleados. En conclusión, el contexto actual en el que vivimos se traduce en dificultades relacionadas con la empatía, lo que representa una fragilidad en la comprensión de los sentimientos y pensamientos del otro y que puede tener repercusiones a medio y largo plazo de alto riesgo en la dinámica social. A nivel global, las personas con educación básica tienen menos habilidades emocionales y sociales. El conocimiento emocional es menor en los hombres, estudiantes e individuos que tienen educación básica. Las habilidades sociales son más altas en mujeres, solteros e individuos que tienen títulos secundarios y superiores. La motivación es menor en los que tienen educación básica y en los desempleados. La



toma de decisiones es más frágil en las personas con educación básica. Se concluye la necesidad de promover la resiliencia a nivel de habilidades emocionales y sociales, especialmente entre estos individuos.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTEXTO SOCIAL, HABILIDADES EMOCIONALES Y SOCIALES, POBLACIÓN PORTUGUESA

# LA PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA EN UN CONTEXTO POST-PANDÉMICO, LA GUERRA Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

---

PAULA FERREIRA

*Universidade Lusófona*

FÁTIMA GAMEIRO

*Instituto de Serviço Social da Universidade Lusófona de Lisboa*

El entorno en el que vivimos y nos desarrollamos está formado por elementos humanos, físicos, políticos, económicos, culturales y organizativos que condicionan e influyen en los estilos de vida y que repercuten en la percepción de la calidad de vida. Dado el panorama mundial actual, donde la pandemia, la guerra y el cambio climático son una realidad, pretendemos conocer la percepción de la calidad de vida de una muestra de individuos portugueses, globalmente y en los dominios físico, psicológico, de relaciones sociales y ambientales y analizar la influencia de las características sociodemográficas. Los participantes fueron 429 individuos, 75,1% mujeres, 4,2% adolescentes, 33,6% adultos jóvenes, 53,8% adultos y 8,4% adultos mayores, la mayoría viviendo en la ciudad (61,1%), casados/en unión de hecho (52,4%), con educación superior (70,4%) y en situación de trabajo activo (80,4%). El estudio se dio a conocer en redes sociales y se aplicó una

encuesta de cuestionario a través de la plataforma *Google Forms*, con la caracterización sociodemográfica y la versión portuguesa de la *World Health Organization Quality of Life* (WHOQOL- BRIEF). Los resultados muestran un nivel medio de calidad de vida, siendo mayor en cuanto al dominio físico, seguido de psicológico, relaciones sociales y menor en el ámbito del medio ambiente. Hubo diferencias en la percepción de la calidad de vida en el ámbito psicológico, y son principalmente los más jóvenes, casados, con menores cualificaciones, sin ocupación/desempleados y viviendo en pueblos los que tenían una percepción más baja. En el campo del medio ambiente, hubo una percepción de mayor calidad de vida en personas más jóvenes y solteras. No se encontraron diferencias estadísticamente significativas en los dominios restantes. Estos resultados sugieren que el dominio de la calidad de vida más frágil está relacionado con las características externas al propio individuo y que emanan del entorno, por lo tanto sin control interno por parte del individuo, por lo que es esencial la implementación de estrategias sociales y políticas para reducir esta vulnerabilidad. En cuanto al ámbito psicológico, se concluye la necesidad de promover la resiliencia, especialmente entre los más jóvenes, casados, con menor cualificación, sin ocupación/desempleados y a vivir en pueblos.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD DE VIDA, CONTEXTO SOCIAL, POBLACIÓN PORTUGUESA

## “DEL SOMETIMIENTO A LA FEMINEIDAD- ROSARIO CASTELLANOS”

---

EDUARDO DE LA FUENTE ROCHA

*Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco*

Uno de los problemas humanos que más lastiman a la sociedad y que constituye un reto a vencer, es la marginación hecha de unos sobre otros. Dentro de estas formas de sometimiento, está el machismo y con él, el desprecio hacia la mujer. Éste, transmitido por generaciones a través de la modelación en la familia, puede manifestarse en la conducta de un sujeto, sometiendo a otro, dañándolo física y psicológicamente.

Reflexionar sobre la constitución psíquica del machismo, (Gissi J., 1974), coadyuva al entendimiento del fenómeno de la discriminación, en este caso, desde un enfoque que analiza cómo se entrelaza la exclusión y el sometimiento de género, en la conformación de un sujeto. El ejercicio de desigualdad, desprecio y exclusión hacia la mujer, que forman parte de las identificaciones personales de un sujeto, pueden presentarse simultáneamente en el mismo, con actitudes de sometimiento

Partiendo de la pregunta: ¿Puede una mujer que fue formada en un ambiente machista, y que quedó contaminada por él, alcanzar un proceso personal de desarrollo que le permita liberarse de este sistema discriminatorio y proponer relaciones de género igualitarias?

De acuerdo con lo anterior, este trabajo tiene como objetivo, el analizar los procesos de identificación simultáneos, opuestos y contradictorios de sometimiento y sumisión, en un sujeto de estudio y la relación de ésta, con las experiencias de exclusión, prepotencia y desigualdad, y la importancia que tuvieron en la constitución de su subjetividad.

Se utiliza como metodología el análisis cualitativo, en un estudio de caso, sustentado en datos biográficos, en sus hechos y en sus propuestas ideológicas, recuperando los estudios del Centro de Investigaciones y Estudios de Género. (2014), y los de la Secretaría de Cultura, (2013)

relacionados con la escritora, analizados dentro del Marco Teórico de los Complejos, de la teoría de la Psicología Profunda de Carl Gustav Jung, (Jung C.G.,2016), así como de la teoría Psicoanalítica, (Freud, S. (1979).

Los hechos documentados sobre Rosario Castellanos, (Del Ángel, 2018), muestran las experiencias de desigualdad, imposición física y psicológica de su padre, el sometimiento de la madre, el rechazo y denigración moral de éstos hacia la hija, lo que generó en ella, un sentimiento de minusvalía como mujer (Castellanos R., 2020). Creció en un ambiente de desamor y de desprecio de unos hacia otros y aprendió que eran el desprecio y el sometimiento, los elementos que podían darle sustento a su conducta. Rosario Castellanos creció siendo menospreciada, presenciando el desprecio de su padre hacia los trabajadores, conducta que ella misma practicó con María Escandón, una empleada a su servicio, quien, a una corta edad, se convirtió en su “cargadora”. (Carter, W. 2016).

Posteriormente, padeció en sus relaciones amorosas, las experiencias machistas de su pareja, a las que en un principio se sometió, pero que con los años logró hacer a un lado, hasta alcanzar en sí misma, una visión más respetuosa y plena de la mujer.

Como resultado del análisis, para el caso estudiado, se responde afirmativamente a la pregunta de investigación. En conclusión, se puede ver que, los procesos contradictorios de identificación del sujeto de estudio y la relación de ésta, con las experiencias de exclusión, sometimiento y desigualdad, fueron el fundamento sobre el que se constituyó su propuesta de igualdad de género y su plenitud como mujer.

## **PALABRAS CLAVE**

AGRESIVIDAD, EXCLUSIÓN, FEMINISMO, MACHISMO, SOMETIMIENTO.

# FUNCIONES EJECUTIVAS EN PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

---

FRANCISCO MARTOS GILETE

*Fundación Inclusive*

M<sup>ª</sup>LUZ FERNÁNDEZ BLÁZQUEZ

*Universidad Autónoma de Madrid y UDIMA*

Las funciones ejecutivas permiten a las personas dirigir su comportamiento hacia la consecución de objetivos, adaptarse a nuevas situaciones o tomar decisiones mediante el uso de distintos procesos cognitivos como la flexibilidad, la inhibición, la planificación, la toma de decisiones o la memoria de trabajo, entre otros. Recientes investigaciones señalan la importancia de que las funciones ejecutivas sean estudiadas a lo largo del ciclo vital, desde una perspectiva del desarrollo, siendo más necesario aún estudiarlo en población con desarrollo atípico. En esta línea, este trabajo tiene como objetivo explorar el conocimiento existente sobre los componentes de las funciones ejecutivas en personas con Síndrome de Down (SD) a lo largo del ciclo vital, concretamente, en las etapas de primera infancia, infancia y adolescencia y adultez.

Para ello, se realizó una revisión sistemática siguiendo el protocolo PRISMA 2020. Se utilizaron como bases de datos *Pubmed* y *Proquest*. Se tomó como referencia para la selección de los artículos aquellos publicados entre el año 2011 y 2021. Atendiendo a los criterios de inclusión y exclusión quedaron un total de 12 artículos. Así, se obtienen resultados vinculados a todas las etapas del ciclo vital, si bien, hay mayor presencia de artículos dedicados al estudio de las funciones ejecutivas en infancia y adolescencia. Los resultados apuntan a la existencia de déficits en funciones ejecutivas ya desde edades tempranas. El componente de la inhibición muestra déficits en todas las etapas del ciclo vital. En la etapa infantil y adolescente, junto a inhibición, la memoria de trabajo es otro de los componentes con mayor afectación.

Los hallazgos descritos en este trabajo ofrecen pistas sobre las acciones que pueden desarrollar los profesionales que acompañan en su desarrollo a las personas con SD, ya sea desde contextos sociales o psicoeducativos, para diseñar los apoyos ajustados a su situación de partida.

Algunas de las conclusiones que se extraen del presente trabajo se describen a continuación:

- Los artículos incluidos en la revisión sistemática respecto a la etapa de primera infancia ofrecen una variedad de resultados en cuanto a las funciones ejecutivas en personas con SD, sin embargo, como elemento común, apuntan a la existencia de déficits ejecutivos ya desde edades tempranas.
- De entre los componentes de las funciones ejecutivas, los déficits en inhibición se identifican en todas las etapas evolutivas descritas en la revisión, desde primera infancia hasta la edad adulta.
- En la etapa infantil y adolescente, los artículos revisados, en su mayoría, relacionan las funciones ejecutivas con conducta adaptativa. A este respecto, cobra especial importancia el contexto de desarrollo de la persona con SD (contexto escolar y familiar) observándose una mayor alteración de memoria de trabajo e inhibición en el contexto escolar que en el entorno familiar.
- Hay más presencia de artículos que se refieren a infancia y adolescencia frente a aquellos que se refieren a primera infancia y etapa adulta.

## **PALABRAS CLAVE**

CONDUCTA ADAPTATIVA, FUNCIONES EJECUTIVAS, NEUROCIENCIA, REVISIÓN SISTEMÁTICA, SINDROME DE DOWN

# PREVENCIÓN DE LA DESHONESTIDAD ACADÉMICA: CARACTERÍSTICAS DE UN MATERIAL DISEÑADO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRIDAD ACADÉMICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

---

SONIA JANETH ROMERO MARTÍNEZ

*Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)*

XAVIER G. ORDOÑEZ CAMACHO

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción:** La Deshonestidad Académica (DA) se está convirtiendo en uno de los grandes impedimentos para la formación de los futuros profesionales universitarios. La DA se define como un conjunto de conductas disruptivas realizadas para obtener un beneficio académico y que van en contra de los principios y valores éticos de las instituciones educativas y de las personas. Por otro lado, el constante desarrollo y crecimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) invita a pensar que el problema de la DA se puede estar agravando. Con el ánimo de prevenir la DA en estudiantes universitarios se ha desarrollado un material que se ha llamado PREDA (Prevención de la Deshonestidad Académica) compuesto por cuatro bloques presentaciones sobre los siguientes temas: Principios de Integridad Académica, Conductas de Deshonestidad Académica, Software Antiplagio y Noticias de actos de Deshonestidad Académica. Los tres primeros temas se abordan mediante presentaciones en Power Point de no más de 15 diapositivas y el último incluye 4 noticias relacionadas con la DA para procurar un análisis crítico por parte del estudiantado. Además, cada una de las cuatro partes de material viene acompañada de un cuestionario de evaluación compuesto entre 15 y 20 preguntas de verdadero y falso para tener evidencia que ha sido trabajado por los estudiantes en el aula o fuera de ella. **Objetivos:** El objetivo de la presente comunicación es presentar las características del material PREDA y su forma de aplicación. **Metodología:** Este material se ha utilizado de dos formas: a) de forma autónoma, en la que el docente de una asignatura indicaba

la existencia del material en el campus virtual y los estudiantes lo trabajaban fuera del aula; b) de forma guiada en la que el docente de una asignatura lo incorporaba al tema de su asignatura y era trabajado en el aula y fuera de ella. **Discusión:** Para comprobar que el material diseñado y desarrollado fuese de utilidad, se analizó su efecto sobre la percepción de la DA que tiene el estudiante, medición que se realizó antes de empezar a exponer el PREDA, así como al finalizar el trabajo con el material. El presente estudio parte del supuesto que para la mejora de la integridad académica es necesario que el docente realice un conjunto de estrategias que deben promoverla y facilitar que la relación entre docente y estudiante se vea afectada por la DA. **Resultados:** En el congreso se presentarán las características del material diseñado y algunos resultados preliminares de su efecto tanto en el alumnado de modalidad presencial como a distancia y se establecerán las principales conclusiones de su aplicación.

## **PALABRAS CLAVE**

DESHONESTIDAD ACADÉMICA, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, PREVENCIÓN

## **VALIDEZ DE CONTENIDO PARA EL TEST DE DESHONESTIDAD ACADÉMICA**

---

**XAVIER G. ORDOÑEZ CAMACHO**

*Universidad Complutense de Madrid*

**SONIA JANETH ROMERO MARTÍNEZ**

*Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)*

**Introducción:** La Deshonestidad Académica (DA) se puede entender como todas aquellas conductas disruptivas que realiza un estudiante para obtener un resultado de aprendizaje favorable sin tener las compe-



tencias adquiridas o aquellas conductas que van en dirección contraria a las directrices de buenas prácticas académicas establecidas por las instituciones de educación superior. La DA actualmente es objeto de reflexión y debate de cómo está afectando el proceso de enseñanza-aprendizaje y cómo esta puede afectar a la calidad del desempeño de los futuros profesionales. La medición de la DA se viene realizando desde hace más de 80 años, sin embargo, los instrumentos desarrollados hasta la fecha no presentan una claridad con relación a su calidad psicométrica. **Objetivo:** El presente trabajo tiene como objetivo analizar la Validez de Contenido de un nuevo Test para la medición de la Deshonestidad Académica (TDA) en estudiantes universitarios. **Metodología:** El diseño de la investigación fue de carácter instrumental. El TDA se estructura siguiendo las siguientes características: 4 dimensiones de la DA: Plagio, Engaño, Falsificación y Ayuda. Por otro lado, 4 dimensiones de evidencia de Resultados de Aprendizaje (RA): Examen, Presentación, Trabajo Individual y Trabajo Grupal. Por lo tanto, se tiene una matriz de especificaciones de 4x4. Para cada interacción de la matriz se planificó la redacción de 4 ítems, por lo tanto, el TDA se diseñó pensando en un banco de 64 ítems, los cuales fueron redactados siguiendo las normas para la construcción de ítem tipo Likert. Para el análisis de la Validez de Contenido (VC) se trabajó con un grupo de 18 expertos que cumplían con alguna de las siguientes características: investigador en el campo de la integridad académica, experto en el diseño de instrumentos de medición o experto en psicología de la educación. Los jueces provenían de España, Colombia, Chile, República Dominicana y Costa Rica. Los expertos evaluaron para cada ítem: ajuste a la dimensión DA, ajuste a la dimensión RA, valencia, pertinencia instrumental, singularidad y claridad. Los estadísticos aplicados fueron: Índice de Congruencia, CVR, CVC y V de Aiken. **Resultados:** En el congreso se presentarán los resultados de la VC del TDA y las observaciones indicadas por los expertos. **Discusión:** Se ha diseñado un nuevo test para la medición de la DA, el cual se basa en una estructura de 4 dimensiones de la DA y 4 dimensiones de evidencia de RA, los resultados indican que se tiene una prueba con evidencia de VC, la cual está bien organizada y es viable de ser aplicada en estudiantes universi-

tarios. El TDA requiere ahora ser aplicado en una muestra piloto para poder definir qué ítems van a estar en la versión final del test y así poder se empleada para la medición de la DA en estudiantes universitarios.

## **PALABRAS CLAVE**

DESHONESTIDAD ACADÉMICA, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, JUICIO DE EXPERTOS, TEST, VALIDEZ DE CONTENIDO

## **LA APLICACIÓN DE LA PENA DE MUERTE, UNA RUPTURA DEL DERECHO UNIVERSAL A LA VIDA**

---

**ANA LUCIA MURILLO VILLAMAR**

*Universidad Católica Santiago de Guayaquil*

**HORTENSIA CARRANZA ROJAS**

*Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*

El complejo mundo global exterioriza e interconecta la diversidad de comportamientos sociales contrapuestos. Desde esta perspectiva, el ser humano asume maneras de comportamiento, según su experiencia de vida. Unos se asientan en sólidos principios, regulados por el núcleo familiar y el contexto educativo formal; mientras que, otros se desfiguran por efectos de la disfuncionalidad familiar y la inseguridad social.

En concomitancia con lo expuesto, se suscita una pugna constante entre actitudes altruistas y actitudes violentas. Estas últimas afectan el bienestar social; y, cuando sobrepasan los límites de la tolerancia, abocan a la fragmentación del colectivo social con reacciones antagónicas en pro y en contra de la vida como efecto de la multiplicidad de crisis, que experimenta la sociedad actual. En este escenario dualista, se plan-

tea que la aplicación de la pena de muerte provoca la ruptura del derecho universal a la vida. El objetivo es contrarrestar las propuestas que emergen en pro de la muerte institucionalizada por el Estado.

En referencia a la metodología, esta se sustentó en el paradigma cualitativo apoyado en la investigación documental. Para ello, se efectuó el análisis de información expuesta en artículos científicos, periódicos digitales, páginas web, referencias jurídicas y material audiovisual.

A modo de conclusión, la aplicación de la pena de muerte se establece como un homicidio consentido por la ley, una sanción drástica e inhumana, que no soluciona el incremento del índice de criminalidad. Asimismo, se determinó que la posibilidad de aplicar esta penalidad en Ecuador evidenciaría una descomposición social de regresión, que contrastaría con el derecho universal a la vida y los avances de la civilización. Por lo tanto, se debería afianzar el valor de la vida como un acto de humanización de la sociedad, a partir de una investigación multidisciplinaria emprendida por las universidades públicas y privadas del país. En tanto que, en los distintos niveles educativos se debería incluir como eje transversal en el currículo ecuatoriano, la formación de personas con pensamiento analítico-crítico, fortalecida en la dimensión de los valores humanos. Es decir, correlacionar el tipo de sociedad que se desea validar con el perfil de personas que deberían dinamizarla positivamente. Por ejemplo, seres pensantes, creadores activos de propuestas tendientes a la búsqueda de soluciones racionales a los problemas sociales; y, que, además, sean defensores de la vida, la justicia y la dignidad humana.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS HUMANOS, EDUCACIÓN, PENA DE MUERTE

# PERCEPCIÓN DE LA COVID-19 Y SU RELACIÓN CON ANSIEDAD, ESTRÉS Y DEPRESIÓN Y ADULTOS NO CLÍNICOS

---

PATRICIA BALCÁZAR-NAVA

*Universidad Autónoma del Estado de México*

GLORIA MARGARITA GURROLA-PEÑA

*Universidad Autónoma del Estado de México*

La percepción de una enfermedad incluye las dimensiones cognitiva y emocional, que tienen un efecto en los cuidados de salud, las conductas de prevención y en la forma como la persona afronta una condición de enfermedad. Los aspectos cognitivos incluyen qué tanto se comprende la enfermedad, su causa, la eficacia del tratamiento y su evolución. En el caso de la dimensión emocional se incluye el grado de enojo, miedo o campos de humor. En el caso de la COVID-19, cuando se declaró la emergencia sanitaria, se tomaron medidas de confinamiento y atención a los casos que se presentaron, aunque no existía información clara relacionada con su origen, tratamiento y contención de la enfermedad, por lo que una gran parte de la población tuvo reacciones emocionales resultado de la pandemia. En este estudio, se aplicó el Cuestionario de Percepción de la Enfermedad (IPQ breve) y la Escala de Depresión, Ansiedad y Estrés (DASS-21), en una muestra de 350 adultos no clínicos de México, que participaron voluntariamente en la investigación. Los resultados de las correlaciones entre el IPQ revelan que son estadísticamente significativas con dos de las tres subescalas del DASS-21 (BIP con ansiedad,  $r = .127$ ,  $p = .018$ ; BIP con estrés,  $r = .143$ ,  $p = .008$ ). Lo anterior indica que ante un incremento en la preocupación y una sensación de falta de control respecto a una enfermedad, están relacionados con mayor ansiedad y estrés respectivamente. En este sentido, el miedo desencadena una respuesta de ansiedad que permite a la persona prepararse y protegerse ante una contingencia, aunque un nivel constante de ansiedad perjudica la salud, al instaurarse pensamientos catastrofistas, deteriorar el funcionamiento y provocar

hipersensibilidad. Para contextualizar, la distancia social y las medidas de seguridad y confinamiento durante la COVID-19, forzaron a las personas a actuar de formas distintas a como lo hacían antes, por lo que estas demandas se tornaron estresores, sumados a una amenaza potencial de contagio, que incrementan cuando la persona percibe que no puede tener control sobre el estresor (la enfermedad COVID-19).

## **PALABRAS CLAVE**

ANSIEDAD, COVID-19, DEPRESIÓN, ESTRÉS, PERCEPCIÓN DE ENFERMEDAD

## **EL CONTROL DE LA ANSIEDAD COMO AYUDA PARA EL ÉXITO ACADÉMICO Y DEPORTIVO**

---

**MARÍA MERINO FERNÁNDEZ**

*Universidad Francisco de Vitoria*

**MICHELLE MATOS DUARTE**

*Universidad Francisco de Vitoria*

**Introducción:** La ansiedad es una emoción presente en todos los ámbitos de nuestras vidas, el tener un mejor control de ella, hace que nos enfrentemos a las distintas situaciones con mejores garantías.

Como variable de personalidad, se va formando y al igual que el resto de ellas, nacemos con una predisposición y los diferentes ambientes en los que nos relacionamos, hacen que se definan hacia un lado u otro. La adolescencia, es un momento crítico, ya que los ambientes son más cambiantes y se van terminando de forjar estos rasgos.

Son muchos los estudios que han intentado relacionar la ansiedad con el mejor rendimiento desde los comienzos con la Teoría del Impulso de Spence y Spence en 1966 o la teoría de la U invertida de Yerkes y

Dodson de 1908, hasta los más recientes analizando los diferentes componentes de la ansiedad, viendo esta como un tripe Sistema de Respuesta (Cano-Videl, 2011; Miguel-Tobal, 1990 y Kalat, 2004).

**Objetivos:** Los objetivos de nuestro estudio fueron:

1. Analizar las posibles diferencias en los indicadores de la ansiedad en estudiantes de bachillerato que están en un programa de tecnificación deportiva de la Comunidad Autónoma de Madrid en función del rendimiento académico y deportivo.
2. Analizar las posibles diferencias en ansiedad en los estudiantes del programa de tecnificación deportiva, en función del sexo biológico.
3. Describir los niveles de ansiedad de la muestra de estudiantes del programa de tecnificación deportiva.

**Metodología:** Nuestra muestra se compone de 30 estudiantes de Bachillerato que se encuentran en un instituto de Madrid en el que compaginan su entrenamiento de alto rendimiento y los estudios. Las edades están comprendidas entre 17 y 18 años con una media de 18,03 años. 15 fueron hombres y 15 mujeres, todos ellos estaban en el programa de Judo.

El cuestionario utilizado fue el inventario de situaciones y respuestas de la ansiedad (ISRA), el cual aplicamos antes de los entrenamientos físicos de la mañana.

Es un diseño ex post facto observacional, en el que la variable dependiente es la ansiedad (los diferentes indicadores) y como variables independientes están nivel de rendimiento (alto y bajo) y sexo biológico (hombre y mujer).

**Resultados:** Las diferencias significativas encontradas, fueron en la ansiedad motora, la fisiológica y ante la evaluación, siendo los estudiantes con mejores resultados académicos y deportivos los que puntuaron más bajo.

Al analizar las diferencias en función del sexo biológico, nos encontramos que las mujeres muestran una mayor ansiedad cognitiva frente a los hombres.

**Conclusión:** Los estudiantes con mejores notas académicas y mejores resultados deportivos, muestran niveles más bajos en algunos de los indicadores de la ansiedad, por lo que para poder mejorar a nivel académico y deportivo, sería recomendable trabajar estos niveles de ansiedad, para que se encuentren en unos niveles que les puedan ofrecer mejores garantías de éxito.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENTES, ANSIEDAD, RENDIMIENTO.

## **RETOS PARA ABORDAR LA DESHONESTIDAD ACADÉMICA EN UN ENTORNO DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA A DISTANCIA**

---

**PATRICIA GONZÁLEZ ELICES**

*Universidad a Distancia de Madrid*

**LAURA GRANIZO GONZÁLEZ**

*Universidad a Distancia de Madrid*

**MARÍA ELENA ASENJO HERNANZ**

*Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)*

**XAVIER G. ORDOÑEZ CAMACHO**

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción:** Desde la educación formal se pretende contribuir al desarrollo de las competencias necesarias para vivir en la sociedad. No obstante, para lograrlo es necesario que se establezca una relación de

confianza entre los protagonistas de la acción educativa. Esto es especialmente importante en entornos de educación virtual, donde toda la interacción entre los docentes y los discentes está mediada por la tecnología, siendo la despersonalización del proceso educativo un riesgo mayor y haciendo necesario trabajar la integridad académica, por ejemplo, a través del conocimiento de las conductas deshonestas. Uno de los **objetivos** del proyecto PREDA gira, precisamente, en torno al análisis de la deshonestidad académica del alumnado universitario de educación a distancia, pues para poder enfrentarse a cualquier reto educativo es necesario que todos los implicados lo conozcan en profundidad. En concreto, pretendemos analizar las barreras encontradas en la puesta en marcha de esta propuesta de mejora. La **metodología** del proyecto responde a un diseño de investigación cuasi-experimental con medidas pre-post sobre la deshonestidad académica y sus actitudes. El programa de intervención PREDA (Prevención de la Deshonestidad Académica), elaborado por el equipo de investigación, está compuesto por cuatro bloques (principios de integridad académica, conductas de deshonestidad académica, noticias de deshonestidad académica y sistemas antiplagio). En cada bloque se les facilitaba en .pdf los contenidos a asimilar, que los alumnos trabajaban de manera autónoma e independiente, pidiendo posteriormente completar un cuestionario de evaluación de 15-20 preguntas de tipo test de verdadero/falso. Los grupos participantes se seleccionaron atendiendo a la docencia de las profesoras de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) que formaban parte de este proyecto de mejora docente. Así, participaron 14 grupos de las siguientes titulaciones: Máster de Formación de Profesorado, Máster de Psicopedagogía, Máster de Tecnología Educativa, Grado de Magisterio de Educación Infantil, Grado en Psicología y Título de Formación Pedagógica para el Acceso a la Profesión Docente de FP. La participación fue anónima y voluntaria, sin que los estudiantes recibieran ningún tipo de beneficio ni contrapartida para la calificación de la asignatura. El proyecto fue implementado entre los meses de marzo y junio de 2022. Cada material se dejaba visible 15 días y a través del tablón se anunciaba el cierre de una unidad y la apertura de la siguiente. **Resultados y Discusión:** De los 389 estudiantes que confi-



guraban la población de estos grupos, 111 participaron la fase pre (28.53% del total) y solo 71 completaron todo el estudio (18.25% del total). La baja participación inicial, unida a la pérdida muestral sufrida a lo largo de la implementación del proyecto, parece apoyar la necesidad de planificar medidas que fidelicen a los participantes, más aún en entornos virtuales. Se plantean propuestas de mejora asociadas al procedimiento y al reconocimiento obtenido por los participantes, y se analizan las potenciales ventajas e inconvenientes de las mismas.

### **PALABRAS CLAVE**

DESHONESTIDAD ACADÉMICA, DOCENCIA UNIVERSITARIA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INTEGRIDAD ACADÉMICA, ONLINE

## **THE ADAPTATION PROCESS OF PSYCHOLOGICAL INSTRUMENTS: A SYSTEMATIC REVIEW**

---

**JOANA DA GAMA**

*Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação  
da Universidade do Porto*

The test adaptation process is related to the application of adequate methods. One of the main reasons to provide a standard adaptation is related to the international validation guidelines. The primary aim of this paper was to review a comprehensive process that involves an extensive method, as described in the literature. Consequently, the results should indicate studies according to the International Testing Commission criteria. Therefore, this review must provide a theoretical background for the authors because it is part of the studies for the adaptation to Portuguese of a Spanish psychological instrument. This adaptation is part of a doctoral thesis. Thus, we systematically re-

viewed the adaptation process of the tests and psychological instruments. The inclusion criteria: (a) articles published between 2009 and 2021; (b) articles with a peer review; (c) articles published in Portuguese, English, Spanish, and French. The outcomes were two hundred and thirty-three articles. Four fundamental principles emerged: conceptual, cultural, linguistic, and measurement equivalence. The findings suggest that the psychometric concepts related to the process are validity and reliability. We present results that are according to the International Test Commission, and we indicate a comprehensive and user-oriented method by the Guidelines for Adapting and Translating Test of the International Test Commission.

### **PALABRAS CLAVE**

ADAPTATION PROCESS, METHODS, PSYCHOLOGICAL ASSESSMENT, TEST

CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO. SECCIÓN B

## ABSTRACT

Las ciencias del comportamiento reúnen un conjunto de disciplinas que centran su atención en la conducta humana en la medida en que condicionan las actitudes, el comportamiento y la necesidad de otras personas. Las ciencias de la conducta engloban dos amplias categorías: la neurológica (ciencias de la decisión) y la social (científica). En este nodo se abarca una visión holística de la persona (cognición, emoción e instinto).

Las ciencias de la decisión tratan de aquellas disciplinas relativas al proceso de decisión y los mecanismos individuales usados por un organismo para sobrevivir en un medio social. Entre ellas se incluyen la antropología, la psicología, la ciencia cognitiva, la teoría de organización, la psicobiología y la neurociencia social.

Las ciencias de la comunicación tratan aquellos campos que estudian las estrategias de comunicación para entenderse mejor a uno mismo, entender mejor el entorno y adaptarse a él. Entre ellos se incluyen campos pertenecientes a la antropología, el comportamiento organizativo, a la psicopedagogía, a los estudios sobre organización, la sociología y las redes sociales.

Este simposio pretende acoger investigaciones de las Ciencias del comportamiento enmarcadas en las siguientes temáticas.

- Comunicación
- Neurociencia
- Orientación
- Evaluación
- Inteligencia Emocional
- Competencias transversales
- Recursos Humanos
- Habilidades Sociales
- Adaptación al medio
- Estudio de entornos
- Análisis de comportamientos
- Inclusión

- Coaching
- Programación Neurolingüística
- Objetivos de Desarrollo Sostenibles
- Medio rural
- Metodología de investigación
- Redes Sociales
- Tecnologías de la Información y la comunicación

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N04-S04-19.** ESTUDIO DE LAS ACTITUDES DE LOS TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA DE AUTOPARTES Y METAL MECÁNICA TRAS LA REFORMA LABORAL EN MÉXICO Luis Javier Silva Islas. Maria Elvira Zorzo.
- **Ponencia N04-S04-20.** IMPORTANCIA, MOTIVACIÓN E INTERÉS HACIA LA EDUCACIÓN FÍSICA POR LOS FUTUROS MAESTROS Y PROFESORES. José Manuel Delfa De La Morena. Juan José Mijarra Murillo.
- **Ponencia N04-S04-21.** ECUADOR: CRISIS SOCIALES Y SU REPERCUSIÓN ÉTICA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA. Ana Lucia Murillo Villamar.
- **Ponencia N04-S04-22.** ACOSO ESCOLAR DOCENTE-ALUMNO, ENTRE PARES Y SALUD MENTAL EN ADOLESCENTES Patricia Balcázar-Nava.
- **Ponencia N04-S04-23.** SALUD MENTAL Y ASPECTOS PSICOSOCIALES DE NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES DURANTE EL CONFINAMIENTO POR LA COVID-19: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA Alejo García-Naveira Vaamonde. Rocio Meca Rodríguez De Rivera. María Soledad Torán Poggio. Maryna Makeienko.
- **Ponencia N04-S04-24.** ESTUDIO PRELIMINAR DE LA ANSIEDAD MATEMÁTICA EN ESCOLARES CON TDAH Ana Campillo Martínez. Eva Herrera-Gutiérrez. Carmen González-Salinas.
- **Ponencia N04-S04-25.** INSTRUMENTOS DE CALIDAD DE VIDA PARA POBLACIÓN GENERAL: REVISIÓN SISTEMÁTICA M<sup>a</sup> Del Mar González Noriega. Ana Cancela. Ana Visiers Elizaincin. Alejo García-Naveira Vaamonde.
- **Ponencia N04-S04-26.** LA CALIDAD DE VIDA DE LOS UNIVERSITARIOS EN ESPAÑA TRAS EL CONFINAMIENTO PROVOCADO POR LA PANDEMIA COVID19 M<sup>a</sup> Del Mar González Noriega. Ana Cancela. Ana Visiers Elizaincin. Alejo García-Naveira Vaamonde.
- **Ponencia N04-S04-27.** ASERTIVIDAD, COMPETENCIA DE EMPLEABILIDAD EN LA INGENIERÍA. Maria De Jesus Hernandez Garza. María Del Carmen Catache Mendoza.

- **Ponencia N04-S04-28.** ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA RESILIENCIA EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Maria De Jesus Hernandez Garza. Claudia Dörfer.
- **Ponencia N04-S04-29.** RELACIÓN ENTRE LA AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA Katherine Belén Quinaluisa Narváz. Jose Eduardo Celorio Naranjo. Fernando Lara Lara.
- **Ponencia N04-S04-30.** COMPARACIÓN DE TIPOS DE LIDERAZGO DE UNA MUESTRA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA CON RESPECTO A LOS CADETES DE LA ACADEMIA GENERAL MILITAR Francisco Jose Trujillo Pacheco. María Vílchez Vivanco.
- **Ponencia N04-S04-31.** LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL PERFIL PROFESIONAL EN FUTUROS INGENIEROS. Maria De Jesus Hernandez Garza. María Del Carmen Catache Mendoza.
- **Ponencia N04-S04-32.** ACTITUD PROSOCIAL Y ODS UN EXPERIMENTO PILOTO EN EL GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Amalia Rodrigo Gonzalez. Alfredo Juan Grau Grau. Janny Magdeline Núñez Almonte.
- **Ponencia N04-S04-33.** LA RADIO COMO MEDIO PARA PROMOVER LA EXPRESIÓN DE LAS EMOCIONES EN LAS PERSONAS MAYORES Amparo Suay Madrid.
- **Ponencia N04-S04-34.** LA TÉCNICA DE MINDFULNESS: DEFINICIÓN, MODELOS Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN Nieves Fátima Oropesa Ruiz.
- **Ponencia N04-S04-35.** LA SALUD, ¿LA RAZÓN PARA JUGAR AL GOLF? María Del Mar Martín García.
- **Ponencia N04-S04-36.** APLICACIÓN DE UN MODELO DE DIAGNÓSTICO COGNITIVO EN TEST DE SELECCIÓN DE FUTUROS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA Camila Fernanda Villanueva Morales. Pablo Cáceres Serrano.

# ESTUDIO DE LAS ACTITUDES DE LOS TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA DE AUTOPARTES Y METAL MECÁNICA TRAS LA REFORMA LABORAL EN MÉXICO

---

LUIS JAVIER SILVA ISLAS

*Universidad Americana De Europa*

MARIA ELVIRA ZORZO

*Universidad Americana De Europa (Unade)*

**Introducción.** El clima organizacional junto con el compromiso son dos actitudes importantes que reflejan el estado psicológico vinculado con los valores y los objetivos de una organización. Existiendo una relación de carácter positivo entre la eficacia de los/as trabajadores y el logro de objetivos organizacionales. El 1 de mayo de 2019 se publica en México el Decreto por el que se reforman diversas disposiciones en materias de justicia laboral, libertad sindical, negociación colectiva y registral en México. Reconociendo los principios laborales y otorgando el derecho a los trabajadores de las organizaciones a pertenecer a distintos sindicatos, a elegir el representante sindical y otras directrices aprobadas en la normativa a favor de los/as trabajadores. Después de tres años de la entrada en vigor de esta normativa se observan problemas en el entorno laboral debido a las actitudes en las organizaciones como consecuencia de: (i) falta de comunicación entre directivos y empleados, (ii) no tener en cuenta las necesidades y derechos de los trabajadores, (iii) falta de compromiso en la organización, (iv) falta de análisis e intervención en las actitudes de los/as trabajadores/as y directivos. **Objetivo** Este estudio tiene como fin analizar las actitudes de los/as trabajadores tras la reforma laboral en México y la importancia de estas en el clima y satisfacción laboral. **Metodología** Se trata de un estudio cualitativo-cuantitativo, apoyado en las teorías de motivación y satisfacción laboral, aplicando un cuestionario multivariable, a una población de más de 100 trabajadores en la zona industrial del Estado de Puebla, México, donde están instaladas empresas automotrices, de autopartes y del metal mecánico. Además, se completa el estudio con entrevistas



personales a dirigentes sindicales de las empresas. **Resultados** Se observa que la veracidad de lo inscrito en cuanto a los contratos colectivos ha sido uno de los detonantes de manifestaciones y reclamaciones a los departamentos de Recursos Humanos de la empresa, lo cual ha deteriorado el clima laboral en las empresas. Dentro de las principales reclamaciones de los/as trabajadores/as se encuentra el que no han sido atendidos por sus dirigentes sindicales, sintiéndose engañados por una falta de comunicación. Hay muchos trabajadores que no encuentran un clima laboral adecuado dentro de su trabajo, repercutiendo en su motivación, compromiso, satisfacción laboral y personal y por ende en su salud.

**Conclusiones:** En este estudio se observa que La Reforma Laboral de 2019 en México, ha sido un detonante en el cambio de la relación sindical con las empresas. Se ven diferencias en actitudes, motivaciones y clima laboral entre aquellas organizaciones que no se han centrado en potenciar el clima laboral y cuidar a los/as trabajadores (no teniendo en cuenta sus derechos laborales y utilizando a los sindicatos como un elemento de control). Y aquellas, que tienen a sus trabajadores/as como pieza clave dentro de la organización, potenciando a sus empleados porque son su principal activo, teniendo en cuenta sus derechos y favoreciendo el clima laboral. Además, los resultados muestran la importancia de potenciar la comunicación con la dirección sindical, favoreciendo la participación de los/as trabajadores/as en la toma de decisiones y negociaciones salariales y contractuales. Otro punto clave es analizar e intervenir sobre las actitudes en las organizaciones, ya que las mismas ofrecen información sobre el clima laboral, e incrementan el compromiso de los/as trabajadores/as.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTITUDES, CLIMA LABORAL, MOTIVACIÓN, REFORMA LABORAL

# IMPORTANCIA, MOTIVACIÓN E INTERÉS HACIA LA EDUCACIÓN FÍSICA POR LOS FUTUROS MAESTROS Y PROFESORES.

---

JOSÉ MANUEL DELFA DE LA MORENA

*Área de Educación Física y Deportiva*

*Universidad Rey Juan Carlos*

JUAN JOSÉ MIJARRA MURILLO

*Área de Educación Física y Deportiva*

*Universidad Rey Juan Carlos.*

Introducción: La Educación Física (EF) es una asignatura obligatoria en nuestro sistema educativo en las etapas de Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y en primer curso de Bachillerato. De todos es sabido la peculiaridad de esta asignatura con respecto a las demás del currículo, lo cual hace que pueda verse diferente tanto en la importancia que se le pueda dar como en la motivación hacia el desempeño de esta. Además, los contenidos de la asignatura EF son muy variados, por lo que los intereses y motivaciones del alumnado y futuro profesorado hacia los mismos también puede ser muy variopinto.

Objetivo: el objetivo de este estudio es conocer la opinión sobre la importancia, motivación e interés hacia la asignatura EF y sus contenidos que tienen los futuros maestros y profesores de esta materia.

Metodología: Para valorar la importancia se utilizó el test de importancia de la EF. Para valorar la motivación se utilizó la dimensión correspondiente del test del interés individual de los estudiantes en la EF. Para valorar el interés en los diferentes contenidos se utilizó esta dimensión del cuestionario de valoración y capacitación sobre la docencia en EF. Se elaboró un cuestionario online anónimo que recogía los aspectos comentados, el cual se propuso para ser rellenado por alumnos de las titulaciones de Educación Infantil y Educación Primaria de la Universidad Rey Juan Carlos (España), así como alumnos de Licen-

ciatura de Ciencias del Deporte y de la Actividad Física del Instituto Politécnico de Castelo Branco (Portugal).

Resultados: 420 alumnos (26% varones, 74% mujeres) rellenaron el cuestionario. Respecto a la importancia de la Educación Física, el 97% considera importante recibir clases de EF; un 81% dice estar bastante o totalmente de acuerdo en que, comparado con el resto de las asignaturas, creen que la EF es una de las más importantes; y un 92% creen que las cosas que aprenden en EF les serán útiles en su vida. En cuanto a los ítems sobre el interés individual en la EF y la motivación hacia esta, prácticamente 3 de cada 4 alumnos respondieron “muy importante” a “me gusta descubrir cosas nuevas”, “doy importancia a que me vaya bien”, “me gusta desafiarme y aprender cosas nuevas” y “siempre quiero mejorar” en EF. En relación con los intereses hacia los diversos contenidos que se dan en EF los resultados fueron los siguientes: la gran mayoría respondió estar bastante o totalmente de acuerdo en que les interesaban los diferentes contenidos preguntados, siendo de menor a mayor interés la imagen y percepción corporal (76%), habilidades y destrezas (83%), aspectos metodológicos de la enseñanza (84%), educación especial (87%) aspectos didácticos de la enseñanza (88%), expresión corporal (88%), aspectos de aprendizaje de la enseñanza (90%) y salud en la actividad físico deportiva (92%); siendo esta última además las que más “totalmente de acuerdo” registró de todas, con un 58%.

Conclusión: la mayoría de los futuros maestros y profesores dan importancia a la EF, les motiva y muestran elevado interés en sus contenidos, destacando sobre todo los relacionados con la salud a través de la actividad físico-deportiva.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, MOTIVACIÓN, PROFESORADO

## ECUADOR: CRISIS SOCIALES Y SU REPERCUSIÓN ÉTICA EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.

---

ANA LUCIA MURILLO VILLAMAR

*Universidad Católica Santiago de Guayaquil*

En los últimos años, las crisis sociales han provocado un fuerte impacto en la sociedad ecuatoriana y sus formas de convivencia. Sus consecuencias son visibles en gran parte de los actuales sistemas sociales del territorio: causan detrimento psíquico y de la conducta de los seres humanos, alteran el modo de vida y atentan contra los principios éticos universales. Pese a la naturaleza de estas dificultades, en Ecuador, sus implicaciones han sido muy poco divulgadas por estudios en ciencias sociales, aunque se considera importante su atención para prevenir conflictos en el desarrollo de las diferentes áreas de la sociedad.

En este marco, el objetivo centrado en la repercusión ética que conllevan las crisis sociales, contribuye a un acercamiento de esos escenarios, en un contexto de inseguridad como el encontrado actualmente en Ecuador. Para este propósito, se ha de reconocer los conflictos locales más relevantes, asociar la conducta y comportamiento social con los resultados anteriores y analizar los principios ético-sociales vulnerados.

El desarrollo del tema depende de literatura específica de Emile Durkheim (Callejo, 2018) Alain Basail (2017), Adela Cortina (2021) Habermas (Fiorino y Claros, 2021), Luke Martell (2017), Enrique Dussel (2016, 2018), los cuales abordan temas de orden epistémico, social, y político que articulan los hechos sociales con el entorno del sistema social influyendo en los principios éticos y la coexistencia humana; la prevención de las crisis sociales y la racionalidad de la sociedad para su efectiva superación. Se agrega, fuentes periodísticas y artículos científicos de actualidad.

La dimensión metodológica de este estudio, un diseño de enfoque cualitativo con investigación documental para la compilación de información. Los datos recogidos, fueron observados de manera multi-

disciplinar en varios ámbitos de desarrollo social para el análisis e interpretación de factores que afectan la ética de la sociedad ecuatoriana

Como resultado, las repercusiones éticas dirimen principios fundamentales en campos de alta preocupación social como el cultural, educativo, económico, de la salud, de la justicia, político y de la seguridad. El descuido y despreocupación de estos derechos ha promovido desconfianza, transformaciones cognitivas, cambios de estructura y nuevos códigos sociales.

Concluyendo, en el contexto ecuatoriano las crisis sociales influyen directamente en la sociedad, en la moral, y las normas de convivencia. Las consecuencias, se traducen en situaciones conflictivas que amenazan con convertirse en referente del entorno. Atentan contra el respeto y cuidado a la persona y a la naturaleza, a las instituciones, la legalidad, a los derechos humanos y a la libertad de pensamiento.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPORTAMIENTO SOCIAL, CRISIS, ÉTICA, SOCIEDAD

## **ACOSO ESCOLAR DOCENTE-ALUMNO, ENTRE PARES Y SALUD MENTAL EN ADOLESCENTES**

---

**PATRICIA BALCÁZAR-NAVA**

*Universidad Autónoma del Estado de México*

El acoso escolar es una forma de violencia que se ejerce en entornos escolares, de un estudiante hacia otro que se considera su par, o bien, de los profesores hacia los estudiantes. Las consecuencias del acoso escolar en sus diferentes formas, incluyen dificultades de autoestima, malestar psicológico, dificultades de interacción y sintomatología diversa, como depresión, ansiedad, estrés, problemas de salud diversos y

en casos extremos, abandono escolar e intentos de suicidio/suicidio consumado, en quien es la víctima del acoso. En esta investigación, se aplicó el Inventario Multidimensional del Acoso Psicológico en Universitarios; este inventario evalúa la convivencia docente-alumno y la convivencia entre pares; también se aplicó el Inventario Breve de Síntomas, que permite obtener un índice general de malestar psicológico. Adicionalmente, se solicitaron algunos datos de tipo sociodemográfico y el consentimiento informado que daba cuenta de la participación voluntaria en la investigación. Las pruebas fueron aplicadas a un total de 132 universitarios con un rango de edad de entre 18 y 20 años, de diferentes centros escolares de México, hombres y mujeres. Se realizó una correlación Producto-Momento de Pearson, a un nivel de significancia de .05, para la aceptación o rechazo de las hipótesis de investigación de relación entre el nivel de acoso psicológico escolar y el malestar psicológico. Los hallazgos indican hay una relación estadísticamente significativa entre el indicador de malestar psicológico, con indicador que da cuenta del acoso docente-alumno ( $r=.39$ ,  $p=.00$ ); entre el indicador de malestar psicológico, con el acoso escolar entre pares ( $r=.40$ ,  $p=.00$ ). Los anteriores resultados son indicativos de que a mayor acoso escolar entre pares o del docente hacia el alumno, mayor malestar psicológico. Así, los hallazgos permiten concluir que al incrementar el acoso escolar (entre pares o docente-alumno), incrementa también el malestar psicológico, lo cual es congruente con la literatura y es una clara evidencia de la estrecha relación entre la presencia del acoso y las dificultades en la salud mental.

## **PALABRAS CLAVE**

ACOSO ESCOLAR, ADOLESCENTES, PARES, PROFESORES

# SALUD MENTAL Y ASPECTOS PSICOSOCIALES DE NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES DURANTE EL CONFINAMIENTO POR LA COVID-19: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

---

ALEJO GARCÍA-NAVEIRA VAAMONDE

*Universidad Villanueva*

ROCIO MECA RODRÍGUEZ DE RIVERA

*Universidad villanueva*

MARÍA SOLEDAD TORÁN POGGIO

*Universidad Villanueva*

MARYNA MAKEIENKO

*Universidad Villanueva*

**Introducción:** Existe cierta preocupación respecto a los efectos negativos del confinamiento en los hogares por la COVID-19 sobre la salud mental y sus implicaciones psicosociales en niños/as y adolescentes a corto y largo plazo, debido al cierre prolongado de los centros educativos, la paralización de actividades deportivas y el distanciamiento social entre iguales, destacándose la necesidad de atención e investigación sobre la temática.

**Objetivos:** El objetivo de este trabajo es realizar una revisión sistemática sobre el estado actual del estudio de la salud mental y los aspectos psicosociales en niños/as y adolescentes durante el confinamiento por la COVID-19.

**Metodología:** Siguiendo la metodología PRISMA, se realizaron búsquedas documentales entre los años 2020 y el 30 de octubre de 2022. Se obtuvieron un total de 10.203 documentos en las bases de datos Science Direct, PubMed y PsycINFO. Tras la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión se analizaron un total de 25 artículos científicos de la temática.

**Resultados:** Los resultados señalan cambios emocionales (mayor ansiedad, depresión, miedo, irritabilidad y aburrimiento) y conductuales (pérdida de rutinas diarias en general, se acuestan más tarde y tienen peor descanso, cambios de horarios de alimentación y tienen más hambre, reducen la actividad física habitual, mayor exposición a dispositivos electrónicos, menor contacto social entre iguales y peor rendimiento académico) entre los más jóvenes.

También existen unos factores de riesgo individuales (cambios y desarrollo propios de la edad, problemas de salud mental y necesidades especiales preexistentes y habilidades de afrontamiento centradas en la emoción) y del entorno familiar (salud mental, situación económica precaria, violencia, separación y presencia de eventos adversos o enfermedad), así como unos factores protectores individuales (resiliencia, actividad física y estrategias de afrontamiento centradas en el problema) y del entorno familiar (apoyo, buen ambiente y estabilidad).

**Conclusiones:** Se concluye que el confinamiento por la COVID-19 ha repercutido negativamente de manera global en los menores, tanto a nivel emocional como conductual, cuestiones que deberán de seguir siendo estudiadas, atendiendo a los posibles factores de riesgo y protectores a nivel individuales y del entorno familiar, para prevenir e intervenir ante futuros posibles escenarios de confinamiento.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, CONFINAMIENTO, CORONAVIRUS, INFANCIA, SALUD MENTAL



# ESTUDIO PRELIMINAR DE LA ANSIEDAD MATEMÁTICA EN ESCOLARES CON TDAH

---

ANA CAMPILLO MARTÍNEZ

*Universidad de Murcia*

EVA HERRERA-GUTIÉRREZ

*Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Facultad de  
Psicología. Universidad de Murcia (España)*

CARMEN GONZÁLEZ-SALINAS

*Universidad de Murcia*

**Introducción:** La ansiedad matemática (AM) supone un problema que puede afectar a estudiantes de todos los niveles educativos. Esta consiste en un sentimiento de miedo, tensión o aprensión que se puede manifestar tanto en la ejecución de cálculos matemáticos –factor de procesamiento numérico– como en situaciones de la vida cotidiana y académica – factor situacional y de desempeño– (Wu et al., 2012). Por sus efectos nocivos sobre el desarrollo académico y profesional, se ha destacado la necesidad de identificar sus manifestaciones de forma temprana.

Entre los estudiantes de Educación Primaria, los escolares con Trastorno por Déficit de Atención/Hiperactividad (TDAH) podrían ser especialmente susceptibles a sufrir AM porque una importante proporción presenta comorbilidad de Trastorno por Ansiedad (Tsang et al., 2012) y, debido a sus pobres funciones ejecutivas, su desempeño en tareas matemáticas podría verse afectado por sus niveles de ansiedad (Barkley, 1997).

**Objetivos:** El objetivo general del estudio fue investigar la AM en niños con diagnóstico de TDAH en comparación con niños de desarrollo típico en la etapa de Educación Primaria. Más específicamente, pretendíamos analizar el grado de AM reportado por escolares con TDAH en comparación con escolares de desarrollo típico, e identificar

el grado de asociación entre la AM y el rendimiento matemático en el grupo TDAH y el grupo control.

**Metodología:** Los participantes fueron 68 estudiantes (34 con TDAH; 34 con desarrollo típico) de edades comprendidas entre 8 y 12 años ( $M = 10,33$ ;  $DT = 1,29$ ) que estaban cursando desde 3º a 6º de Educación Primaria en centros educativos de la Región de Murcia. Los niños informaron de sus niveles de ansiedad general y matemática, y realizaron subpruebas de inteligencia no verbal y habilidades matemáticas (cálculo y fluidez). Sus familias reportaron su calificación final de matemáticas.

**Resultados:** Los niños con TDAH informaron de mayores niveles de ansiedad de AM en comparación con los de desarrollo típico, si bien las diferencias desaparecieron al controlar la ansiedad general. Los modelos de regresión incluyeron el control de las variables curso y CI no verbal. Para el grupo de desarrollo típico, los niveles de AM no predijeron la variabilidad en el rendimiento matemático. En cuanto al grupo TDAH, el factor de procesamiento numérico predijo las puntuaciones en cálculo matemático y las calificaciones del docente, mientras que el factor situacional y de desempeño solo predijo las calificaciones.

**Discusión:** Los resultados de una mayor AM y su incidencia negativa sobre el rendimiento matemático en escolares con TDAH se pueden explicar por unas pobres funciones ejecutivas (Barkley, 1997) y señalan a este grupo como especialmente vulnerable para desarrollar dificultades de ajuste escolar.

**Conclusiones:** En el presente estudio los escolares con TDAH, en comparación con los de desarrollo típico, informaron sufrir mayores niveles de ansiedad tanto general como específica. La AM se asoció negativamente con el rendimiento matemático, aunque el grado de asociación varió en función del factor matemático y el indicador de rendimiento. Estos resultados ponen de manifiesto la necesidad de implementar programas de prevención y/o intervención en las emociones negativas suscitadas hacia las matemáticas.

## **PALABRAS CLAVE**

ANSIEDAD MATEMÁTICA, EDUCACIÓN PRIMARIA, MATEMÁTICAS, TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN/HIPERACTIVIDAD.

## **INSTRUMENTOS DE CALIDAD DE VIDA PARA POBLACIÓN GENERAL: REVISIÓN SISTEMÁTICA**

---

**M<sup>a</sup> DEL MAR GONZÁLEZ NORIEGA**

*Universidad Villanueva*

**ANA CANCELA**

*Universidad Villanueva*

**ANA VISIERS ELIZAINCIN**

*Centro Universitario Cesine / Universidad Villanueva*

**ALEJO GARCÍA-NAVEIRA VAAMONDE**

*Universidad Villanueva*

**Introducción:** La Calidad de Vida es un constructo relevante en la disciplina de la Psicología, especialmente en el contexto de la salud, si bien esta relevancia no ha estado acompañada de un marco teórico basado en la investigación. Por este motivo existe una gran variedad de instrumentos, con diferentes conceptualizaciones de la Calidad de Vida (percepción subjetiva y/o objetiva) y por tanto con una gran heterogeneidad de dimensiones de Calidad de Vida a evaluar (nivel de funcionamiento, salud mental, salud física, bienestar psico-social, etc.). Así mismo, esa heterogeneidad viene dada por otras variables como son el contexto de aplicación para el que fue creado el instrumento (contexto sanitario, psicosocial, laboral o de la rehabilitación) o la población a la que va dirigido (general, con enfermedad mental, con discapacidad, en situación de envejecimiento).

**Objetivo:** El objetivo de este estudio es conocer los instrumentos que miden Calidad de Vida en la población general y sus cualidades psicométricas. También comparar las distintas dimensiones de Calidad de Vida evaluadas con los instrumentos.

**Metodología:** Se ha realizado una revisión sistemática en distintas bases de datos sobre los distintos instrumentos que miden la Calidad de Vida en población general. Los criterios de inclusión han sido: artículos de investigación publicados en los últimos 50 años, en lengua inglesa/castellana, validados en población general y que aporten información sobre las cualidades psicométricas del instrumento.

**Resultados:** La revisión sistemática ha permitido comprobar la carencia de instrumentos de Calidad de Vida validados para la población general. Además, los instrumentos identificados en esta revisión miden en su mayoría, la Calidad de Vida relacionada con la salud, desde una perspectiva médica.

**Conclusiones:** Se hace necesario generar un modelo teórico de Calidad de Vida desde el que se fundamente la creación de un instrumento de Calidad de Vida para población general, que incluya no solo las dimensiones de calidad de vida relacionadas con la salud/enfermedad sino todas las dimensiones de Calidad de Vida desde una perspectiva bio-psico-social.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD DE VIDA, EVALUACIÓN PSICOLÓGICA, INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

# LA CALIDAD DE VIDA DE LOS UNIVERSITARIOS EN ESPAÑA TRAS EL CONFINAMIENTO PROVOCADO POR LA PANDEMIA COVID19

---

M<sup>a</sup> DEL MAR GONZÁLEZ NORIEGA

*Universidad Villanueva*

ANA CANCELA

*Universidad Villanueva*

ANA VISIERS ELIZAINCIN

*Centro Universitario Cesine / Universidad Villanueva*

ALEJO GARCÍA-NAVEIRA VAAMONDE

*Universidad Villanueva*

Más de un millón de universitarios españoles fueron confinados tras la aparición de la pandemia provocada por el Covid19, iniciando formación online y reduciendo su interacción con sus pares. Esta situación se prolongó hasta la finalización del curso académico. Durante el siguiente curso 20/21 los estudiantes recibieron la formación con medidas sanitarias tales como la limitación de aforo, uso de mascarillas, etc., volviendo a la normalidad académica en el curso 21/22. Este estudio recogió los datos en dos fases distintas, al año y a los dos años del confinamiento.

El objeto de estudio es analizar la calidad de vida de los estudiantes en estos dos momentos y su relación con otras variables psicológicas. Más de 700 estudiantes de todo España participaron en el estudio.

La calidad de vida y sus diferentes dimensiones variaron en función del tiempo de medida del estudio y de variables como la percepción del miedo, del riesgo de contraer la enfermedad, del propio diagnóstico del mismo, así como del conocimiento, actitudes y las prácticas de medidas preventivas (KAP).

Estos resultados aportan información de cara a futuras pandemias tanto para sus consecuencias en jóvenes universitarios como en el diseño de intervenciones preventivas.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD DE VIDA, COVID19, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

## **ASERTIVIDAD, COMPETENCIA DE EMPLEABILIDAD EN LA INGENIERÍA.**

---

**MARIA DE JESUS HERNANDEZ GARZA**

*Universidad Autonoma De Nuevo Leon*

**MARÍA DEL CARMEN CATACHE MENDOZA**

*Universidad Autónoma de Nuevo León*

**Introducción:** Se han identificado atributos interpersonales e intrapersonales como parte de la empleabilidad de los recién egresados. Así mismo, la empleabilidad y las habilidades de comportamiento asertivo han sido señaladas como parte de las competencias del trabajo en las organizaciones. CACEI (2018) como organismo evaluador de las Instituciones de enseñanza de la ingeniería, al igual que ABET, señalan la importancia en la formación de los futuros ingenieros haciendo énfasis en las habilidades blandas y los procesos de comunicación asertiva. Por lo anterior mencionado se tomó la decisión de estudiar la Asertividad con estudiantes universitarios del área de ingeniería.

**Objetivo:** Se utilizó un enfoque cuantitativo. mediante el empleo del método de investigación cuantitativa, es posible obtener la información relevante del objeto de estudio, de esta manera se obtuvo información sobre las dimensiones de los estilos de comunicación y en for-

ma puntual del estilo Asertivo. Se trabajó con un cuestionario tipo escala Likert de 27 ítems. Lo anterior con el objetivo de determinar las evidencias psicométricas de la Escala de Comunicación Asertiva, y el nivel de asertividad en estudiantes universitarios de ingeniería.

**Metodología:** La muestra del estudio es no probabilística por conveniencia, tomada de una Institución de Educación Superior del Noreste de México, se conformó un total de 1,543 estudiantes, con edad promedio de 22 años, de los cuales 565 (36.0%) son mujeres y 978 (62.3%) son hombres, de diversas carreras de ingeniería, siendo las más representativa la de Ingeniero Mecánico Administrador y la de Ingeniero Administrador de Sistemas, ubicados 965 estudiantes (66.3%) en los dos últimos años de carrera y en situación de trabajo 770 (52.9%). El instrumento utilizado es la Escala de Comunicación Asertiva de propia autoría, revisado en una categorización del 1 al 4. El cuestionario contiene un consentimiento informado, además de las variables sociodemográficas y de contexto. Criterios de Inclusión: Estudiantes de Ingeniería con matrícula vigente de una Institución de Educación Superior del área de Ingeniería.

**Resultados:** El análisis estadístico descriptivo muestra valores aceptables demostrando que la escala es adecuada para la medición de la variable Asertividad, contando con evidencia de validez basada en el contenido. Se realizó también la prueba de la validez basada en la estructura interna por medio del análisis confirmatorio. El resultado de fiabilidad obtenido de los 27 ítems, calculado con Alfa de Cronbach es de .804, siendo un puntaje aceptable. En el estudio se discuten diferencias significativas de género y los hallazgos relevantes, cobrando un fuerte interés debido a la baja presencia de las mujeres en el área de ingeniería, ya que fluctúan entre un 20 a un 28% su participación.

## **PALABRAS CLAVE**

ASERTIVIDAD, EMPLEABILIDAD, ESTUDIANTES DE INGENIERÍA

# ANÁLISIS EMPÍRICO DE LA RESILIENCIA EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

---

MARIA DE JESUS HERNANDEZ GARZA

*Universidad Autonoma De Nuevo Leon*

CLAUDIA DÖRFER

*Universidad Autónoma de Nuevo León*

**Introducción:** En el contexto de que un gran porcentaje de estudiantes reportan una fuerte sensación de estrés y durante sus estudios universitarios, se tomó la decisión de explorar el campo de la resiliencia psicológica. Se observó que el número de estudiantes padecen problemas de salud mental está aumentando, las tasas de abandono escolar se han mantenido constantemente altas a lo largo de los años y la resiliencia se destaca como una posible competencia clave para los estudiantes, a la vez que apoya y fortalece su perfil permanencia y egreso. La transición de bachillerato a la universidad es una fase desafiante para los estudiantes, en la que el bienestar subjetivo puede verse afectado y los estudios a menudo se abandonan.

**Objetivos:** El estudio es de enfoque cuantitativo y transversal, con diseño instrumental, tipo psicométrico para determinar las evidencias psicométricas de la Escala de la Resiliencia con un total de 36 ítems en estudiantes universitarios.

**Metodología:** La muestra se conformó de 1213 estudiantes, con una edad promedio de 22 años, los cuales 28.1% son mujeres y el 71.3% hombres, de las carreras ingeniería, en una universidad mexicana en el noreste del país. El instrumento utilizado fue la Escala de Salud Mental Positiva de Lluch-Canut, M. (2000), revisando cinco de sus variables. Criterios de inclusion: Estudiantes de ingeniería con matrícula vigente, de ambos sexos.

**Resultados:** El análisis estadístico proyectó valores aceptables evidenciando las escalas son adecuados para la medición de la variable contando con evidencia de validez basada en el contenido. También se



realizó la prueba de la validez basada en la estructura interna por medio del análisis confirmatorio. El resultado de fiabilidad obtenido de los 36 ítems, calculado con Alfa de Cronbach es de .904, siendo el puntaje adecuado. Las puntuaciones de las variables revisadas se encuentran entre 2.87 y 3.22, en una en una categorización del 1 al 4.

**Discusión:** Los primeros hallazgos empíricos dejan en claro que la resiliencia es un factor protector, importante en la salud mental, así como para el avance, éxito académico de los estudiantes. Los resultados indican que los estudiantes resilientes son mentalmente más saludables que los estudiantes menos resilientes, progresan mejor en sus estudios y tienen más probabilidades de completarlos. También muestran que la resiliencia se relaciona positivamente con el éxito académico en general y con la nota media de los alumnos en particular. A largo plazo se manifiesta que la satisfacción con la vida de los estudiantes menos resilientes disminuye constantemente a lo largo de sus estudios y que existen interacciones entre la resiliencia y la salud mental.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTUDIANTES DE INGENIERÍA,  
RESILIENCIA, SALUD MENTAL POSITIVA

## RELACIÓN ENTRE LA AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA

---

KATHERINE BELÉN QUINALUISA NARVÁEZ

*Pontificia Universidad Católica*

JOSE EDUARDO CELORIO NARANJO

*Pontificia Universidad Católica*

FERNANDO LARA LARA

*Universidad de Granada*

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de 7° grado “A” de la Unidad Educativa “Cavanis” – en el año 2022. La autoestima es la actitud básica, el comportamiento y el rendimiento académico que determina a los estudiantes. El desarrollo de la autoestima está íntimamente relacionado con la consideración, aprecio y crítica que un niño recibe por parte de los adultos; cuando un niño fracasa en un área particular de la escuela, su autoestima se puede ver amenazada; en cambio, cuando tiene éxito, el niño Siéntete reconocido, aceptado y valorado, los sentimientos asociados a estos éxitos cambiarán positivamente la forma en que se ve así mismo. Claramente, en Ecuador la educación deja de lado las esferas afectiva y social y desconoce ciertos aspectos de la personalidad, generadora de la formación del todo. En la docencia, es sumamente importante tener una autoestima alta, ya que, un alumno que cree en sí mismo tiene más oportunidades de aprender y se siente capaz de hacerlo, en cambio, un alumno con baja autoestima se sentirá incapaz de aprender. aprender, a menudo incomprendido por profesores, compañeros y padres. El presente trabajo posee un tipo de investigación correlacional, porque trata de comprender la relación entre variables de autoestima y variables de rendimiento académico. En una perspectiva cuantitativa, la recopilación de datos es equivalente a la medición. Según la definición clásica del término, la medida es la asignación de números a objetos y eventos

de acuerdo con ciertas reglas. Muchas veces, este concepto se puede observar a través de referencias empíricas relacionadas con sí mismo (Gómez, 2006, p. 121). En un estudio comparativo de diferentes proyectos de Rodríguez y Caño (2012) para mejorar la autoestima de los alumnos, destacaron estrategias para promover el juego cooperativo y creativo, actividades que sensibilizan a los alumnos sobre el impacto de los medios en la auto influencia. La autoestima, o aquellas que involucran a los padres de un estudiante, son más efectivas cuando se desarrollan en un ambiente escolar. Sus hallazgos sugieren que los programas de intervención son más útiles cuando se implementan entre estudiantes en la adolescencia temprana o temprana, donde la autoestima es más volátil. Si estas intervenciones se administraron a una edad más avanzada, es posible que se hayan consolidado niveles bajos de autoestima y que sea más difícil cambiarlos. Para implementar las recomendaciones de intervención, primero es necesario crear un ambiente de confianza donde los estudiantes se sientan cómodos y seguros para expresar sus pensamientos y sentimientos.

### **PALABRAS CLAVE**

AUTOESTIMA,  
ACADÉMICO

ESTUDIANTES,

RENDIMIENTO

# COMPARACIÓN DE TIPOS DE LIDERAZGO DE UNA MUESTRA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA CON RESPECTO A LOS CADETES DE LA ACADEMIA GENERAL MILITAR

---

FRANCISCO JOSE TRUJILLO PACHECO

*Academia General Militar*

MARÍA VÍLCHEZ VIVANCO

*Universidad De Granada*

**Introducción:** El estudio del liderazgo es un asunto crucial en todas las sociedades contemporáneas y organizaciones actuales. Esta comunicación presenta los principales resultados obtenidos de una investigación centrada en comparar el tipo de liderazgo que emplean los alumnos de la Universidad de Granada con respecto a los estudiantes de la Academia General Militar (AGM), utilizando la teoría del liderazgo auténtico. Ambos centros de enseñanza superior, uno militar y otro civil, se encuentran en España.

El liderazgo auténtico lo definieron Luthans y Avolio (2003) como

“un proceso que se nutre tanto de capacidades psicológicas positivas, como un contexto organizacional altamente desarrollado, lo que resulta tanto en mayor autoconciencia y comportamientos positivos autorregulados, tanto por parte del líder como de sus subordinados, fomentando el auto-desarrollo mutuo”.

## Objetivos

- Un primer objetivo es adaptar el ALQ a la cultura del estudiante, adecuando el vocabulario del test inicial al tipo de desempeño que desarrollaran cuando ejerzan de jefes reales
- El objetivo principal de esta investigación es identificar el tipo de liderazgo que emplean ambas muestras.

- Y por último nos marcamos como objetivo comparar los resultados de los tipos de liderazgo auténtico según las muestras.

**Metodología:** Se ha administrado el cuestionario *Authentic Leadership Questionnaire* ALQ, que incorpora preguntas relacionadas componentes del liderazgo auténtico: conciencia de sí mismo, transparencia en las relaciones, moral internalizada y procesamiento equilibrado, validado en España por Moriano, Molero y Lévy (2011).

Se parte de la hipótesis que hay diferencias significativas entre los estilos de liderazgo de ambas muestras

**Resultados:** Los resultados se centran en torno al tipo de liderazgo de las muestras. se ha descrito los tipos de liderazgo de ambas muestras y se demuestra que los alumnos de la universidad de Granada tienen un estilo de liderazgo donde sobresalen en la transparencia en las relaciones puntuando un 3 sobre 4 del total, mientras que los alumnos de la AGM muestran un tipo de liderazgo autentico donde sobresalen en la moral internalizada donde puntúan 3,4 sobre un total de 4 puntos.

**Conclusiones:** Se concluye que cada muestra utiliza diferente tipo de liderazgo, donde los alumnos de la universidad sobresalen y las diferencias son significativas en las transparencias en las relaciones, mientras que la muestra de la Academia General Militar utiliza su propio estilo de mando sobresaliendo en moral internalizada encontrando diferencias significativas entre ambas muestras.

Se encuentran diferencias significativas en estos dos factores, por lo que se demuestra la hipótesis que se utilizan diferentes tipos de liderazgo en la transmisión del conocimiento, que son simulados por los alumnos y el propio liderazgo que se transmite en la formación.

## **PALABRAS CLAVE**

CADETES, ESTUDIO COMPARATIVO, LIDERAZGO AUTÉNTICO, UNIVERSITARIOS

## LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL PERFIL PROFESIONAL EN FUTUROS INGENIEROS.

---

MARIA DE JESUS HERNANDEZ GARZA

*Universidad Autonoma De Nuevo Leon*

MARÍA DEL CARMEN CATACHE MENDOZA

*Universidad Autónoma de Nuevo León*

**Introducción:** La Inteligencia Emocional (IE) se ha estudiado en las últimas décadas en diferentes contextos, el que interesa a este estudio es su utilidad en contraste con el perfil en los alumnos universitarios, revisándose desde la construcción de su perfil profesional. Se tomó la decisión de estudiar la IE, debido a su contribución como predictor significativo del funcionamiento social y personal del individuo. Lo anterior resulta importante en su vida académica, personal, y su futura empleabilidad, la I.E. es observada desde los programas educativos de las Universidades por los organismos evaluadores Nacionales e Internacionales de las escuelas de Ingeniería, considerándose como parte de las competencias deseables. Al mismo tiempo, cada vez es más solicitada por los empleadores como parte del perfil de los egresados en ingeniería.

**Objetivo:** El estudio es de enfoque cuantitativo y transversal, con diseño instrumental, cuestionario tipo escala Likert, con el fin de determinar las evidencias psicométricas de la Escala de Inteligencia Emocional con un total de 51 ítems en estudiantes universitarios; así como determinar los factores de I.E. y su relación con la empleabilidad de los futuros egresados de ingeniería.

**Metodología:** La muestra se conformó de 1, 456 estudiantes, con una edad promedio de 22 años, los cuales 521 (35.8%) son mujeres y 935 (64.2%) hombres, de diversas carreras de ingeniería, siendo las más representativas la de Ingeniero Mecánico Administrador y la de Ingeniero Administrador de Sistemas, en una Institución de Educación Superior en el Noreste de México. El instrumento utilizado fue la Es-

cala de Inteligencia Emocional de Cooper, R. (1998), tomando seis de sus variables en una categorización del 1 al 4, aplicándose en forma virtual para la recuperación de los datos de estudio.

**Resultados:** Algunos resultados relevantes muestran en las diferentes variables los siguientes valores: expresión emocional (2.88), conciencia emocional de otros (2.89), Gestión emocional (2.90), Innovación (2.92), siendo las más fortalecidas: Sociabilidad (3.03), y Conciencia emocional de sí mismo (3.04). El análisis estadístico descriptivo muestra valores aceptables demostrando que las escalas son adecuadas para la medición de la variable de I.E. contando con evidencia de validez basada en el contenido. El resultado de fiabilidad obtenido de los 51 ítems, calculado con Alfa de Cronbach es de .952, siendo un nivel de puntaje alto. En el estudio se discuten diferencias significativas de género, siendo importante ya que algunos estudios (Fletcher et al., 2017) con respecto a las habilidades en hombres y mujeres consideran relevante promover la presencia de un mayor número de mujeres en la ingeniería y consideran la revisión de sus habilidades desde la perspectiva de género.

**Conclusiones:** La evidencia muestra diferencias significativas de género en como perciben los estudiantes universitarios su IE, en el caso de los hombres reportan más altos puntajes en cinco de las seis variables. Las mujeres en comparación con los hombres reportan diferencias significativas en la variable Conciencia emocional de otros. Lo anterior permitirá establecer el perfil de Inteligencia Emocional y futuras investigaciones ligadas a la empleabilidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIANTES DE INGENIERÍA, GÉNERO, INTELIGENCIA EMOCIONAL, PERFIL PROFESIONAL

# ACTITUD PROSOCIAL Y ODS UN EXPERIMENTO PILOTO EN EL GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

---

AMALIA RODRIGO GONZALEZ

*Departamento De Finanzas Empresariales, Facultad De Economía, Uni-  
versidad De Valencia*

ALFREDO JUAN GRAU GRAU

*Facultat d'Economia (Universitat de València)*

JANNY MAGDELINE NÚÑEZ ALMONTE

*Facultat d'Economia (Universitat de València)*

**Introducción:** Este trabajo presenta un estudio sobre comportamiento humano, actitud prosocial y objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

**Objetivo:** Estudiar la relación entre el perfil prosocial del estudiante y su predisposición al cumplimiento de los ODS.

**Metodología:** La metodología empleada se basa en la versión adaptada por Garapin, Muller y Rahali (2015) del Ring test original de Liebrand (1984) utilizado para identificar el perfil prosocial del estudiante. Este test está diseñado para evaluar la motivación interpersonal, específicamente la orientación en valores sociales (OVS), esto es cómo las personas sopesan sus propios resultados frente a los resultados de otra u otras personas. Distingue entre 4 orientaciones: altruista, cooperativa, egoísta y competitiva.

Adicionalmente, los estudiantes cumplimentaron un breve cuestionario sobre ODS formado por 4 preguntas en escala de Likert con cuatro opciones de respuesta (a = totalmente en desacuerdo, b = en desacuerdo, c = de acuerdo, d = totalmente de acuerdo) y por 5 escenarios. En cada escenario se solicitaba al estudiante que diera dos respuestas (opinión y decisión) de la forma siguiente: **En mi opinión las acciones tomadas son:** totalmente inaceptables (a), parcialmente inaceptables (b), parcialmente aceptables c, totalmente aceptables (d). **Si me encon-**



**trase en esa misma situación, mi actuación sería:** la misma (a), muy parecida (b), distinta (c) y muy distinta (d).

La experiencia educativa piloto se implementó en el curso académico 2021-2022, entre estudiantes del grado de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia (España). La muestra inicial estaba formada por 33 estudiantes matriculados en la asignatura de planificación financiera de la empresa y que participaron voluntariamente. Como incentivo el estudiante obtuvo como máximo un punto extra, sumado a la calificación final de la citada asignatura con la condición previa de haber superado la misma.

**Discusión:** El sistema educativo en general y el universitario en particular tiene la responsabilidad de crear consciencia y conciencia sobre la importancia de adoptar los ODS en la vida cotidiana de las personas, las empresas y las instituciones en general. De manera que es necesario idear estrategias efectivas de enseñanza-aprendizaje que tengan en cuenta la orientación social del estudiante.

**Resultados:** El Ring test permitió clasificar a los estudiantes según su orientación social, proporcionando los siguientes resultados: de los 33 estudiantes, 9 fueron clasificados como egoístas, 20 como cooperativos y 1 como competitivo, no hubieron estudiantes con actitud altruista hacia los demás. Hubo 3 estudiantes que tomaron decisiones inconsistentes y fueron excluidos de la muestra.

En relación a los resultados extraídos del cuestionario ODS para las categorías de orientación social consideradas: cooperativa y egoísta, encontramos que, en general, los estudiantes cooperadores se muestran más inclinados a cumplir con los ODS que los estudiantes clasificados como egoístas. A modo de ejemplo, preguntados sobre la evasión fiscal, cuestión relacionada con el ODS 10: Reducción de las desigualdades, el 83% de los cooperadores declararon que nunca evadirían los impuestos mientras que 56% de los egoístas declaran lo contrario.

**Conclusiones:** Conocer la orientación social de los estudiantes es útil para diseñar estrategias de enseñanza-aprendizaje que favorezcan el compromiso consciente del estudiantado con los ODS.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTITUD PROSOCIAL, ODS, RING TEST

# **LA RADIO COMO MEDIO PARA PROMOVER LA EXPRESIÓN DE LAS EMOCIONES EN LAS PERSONAS MAYORES**

---

**AMPARO SUAY MADRID**

*Universidad Internacional de Valencia (VIU)*

**Introducción:** La emoción es un proceso psicológico que prepara a las personas para adaptarse y responder al entorno. Como tal proceso psicológico, se deduce de sus efectos y consecuencias sobre el comportamiento. Asimismo, la emoción se ha asociado a la experiencia subjetiva en las personas que acompaña a la vivencia.

Charles Darwin (1872) puso de relieve la importancia de los aspectos expresivos emocionales, igualando expresión emocional con estado afectivo interno, realzando su valor comunicativo. En este sentido, la alegría, la ira, el miedo y otras emociones son estados internos que pueden describirse a través del lenguaje y que pueden reflejarse en la expresión verbal y en la voz de las personas.

**Objetivos:** El objetivo principal es analizar la temática relativa a las emociones en los contenidos de dos muestras de programas de radio, que ofrecen información especializada en envejecimiento, y dan voz a las personas mayores, y determinar cómo se refleja en la intervención de los mayores.

Para ello, se analiza una muestra de programas de un espacio de ámbito estatal; concretamente, el programa “Juntos paso a paso”, que emite RNE, y una muestra de un programa local, “No hay edad en las on-

das”, que emite Ràdio Túria, para la Red de Emisoras Municipales Valencianas.

El periodo analizado es del 1 de octubre a 1 de noviembre de 2022, lo cual conforma una muestra total de 9 programas.

**Metodología:** Se utiliza el análisis de contenido para describir los elementos en los que está presente la temática referente emociones y para registrarlos de forma ordenada, clasificarlos, así como para determinar su frecuencia cuantitativa.

Teniendo en cuenta el marco teórico utilizado en la investigación y los temas asociados que se detectan en las muestras analizadas, se determina un mapa de universos temáticos vinculados a contenido referente a las emociones que posibilitan los objetivos de investigación.

**Discusión:** Uno de los elementos diferenciadores de la radio es su cercanía, característica que ha supuesto una oportunidad para el medio, en cuanto a la proximidad psicológica que se genera con el oyente, a pesar de la distancia física existente.

En este sentido, la radio es un buen instrumento para promover la expresión de las emociones en las personas mayores, así como participación social.

Crear espacios en los que las personas mayores puedan expresarse emocionalmente y donde puedan conocer las emociones de otras personas, tanto mayores como de otras generaciones, tiene numerosos beneficios a nivel psicológico y repercute positivamente en el envejecimiento activo.

**Conclusiones:** La participación activa de personas mayores en programas de radio, permite el desarrollo de la escucha activa, fomentando la interacción social y la empatía, vinculado a un medio ligado a lo emotivo, como medio caliente.

Cabe destacar también la influencia de la expresión de las emociones en los procesos de atención y memoria en las personas mayores. En este sentido, uno de los ámbitos que más interés ha despertado en el ámbito de la psicología cognitiva, ha sido la influencia de las emocio-

nes en los procesos de la memoria, muy estrechamente ligado con el proceso de envejecimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

EMOCIONES, PARTICIPACIÓN SOCIAL, PERSONAS MAYORES, RADIO

## **LA TÉCNICA DE MINDFULNESS: DEFINICIÓN, MODELOS Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN**

---

NIEVES FÁTIMA OROPESA RUIZ

*Universidad de Almería*

**Introducción:** La técnica de mindfulness tiene como objetivo que la persona sea competente en observar sus reacciones mentales de una manera neutral, es decir, sin enjuiciamiento y con aceptación. Su dominio requiere de un entrenamiento constante, pudiendo llegar a convertirse en una forma o filosofía de vida, al tratarse de un recurso que favorece el bienestar subjetivo.

**Metodología:** Se ha llevado a cabo una búsqueda de bibliografía en la base de datos de Google Académico, con los siguientes descriptores: “mindfulness”, “atención plena”, “meditación mindfulness”.

**Resultados:** Mindfulness consiste en prestar una atención deliberada y sin juicio al momento presente. Se puede medir desde un enfoque unidimensional, bidimensional y multidimensional. Respecto a las bases conceptuales del mindfulness, en el ámbito de la intervención clínica, Jon Kabat-Zinn (2003) y Saki Santorelli (1999), ambos pertenecientes a la universidad de Massachusetts, han sido los pioneros en su aplicación para el tratamiento del dolor y la reducción del estrés. En

la práctica del trabajo social, la experiencia de mindfulness ha sido estudiada y analizada por Steven Hick desde la Universidad Carleton de Ottawa, en Canadá. En el ámbito educativo, Kristin Neff en 2011, autor del libro Autocompasión, ha sido pionera en el abordaje del beneficio de la práctica de mindfulness para los educadores. Las intervenciones basadas en mindfulness se ubican dentro de las denominadas terapias de tercera generación, cuyo fin primordial no es el cambio sino la aceptación de lo que nos sucede en el presente a partir de la toma de conciencia.

**Discusión/Conclusiones:** La investigación de más de treinta años en mindfulness ha demostrado su efectividad en diferentes ámbitos de la salud física: cáncer, dolor crónico, lesiones cerebrales traumáticas, fatiga crónica, soriasis, enfermedades cardiovasculares, epilepsia, diabetes, y ha permitido afrontar y aliviar diferentes trastornos psicológicos: depresión y ansiedad, trastornos de la personalidad, trastornos alimentarios, psicosis, abuso de sustancias.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD DE VIDA, MINDFULNESS, REVISIÓN TEÓRICA, SALUD Y BIENESTAR

## **LA SALUD, ¿LA RAZÓN PARA JUGAR AL GOLF?**

---

**MARÍA DEL MAR MARTÍN GARCÍA**

*Universidad de Almería*

**Introducción:** En el año 2021 los mercados de jugadores de golf más tradicionales, el europeo y el americano, experimentaron crecimiento. Después de caídas continuadas desde que comenzó la crisis de la primera década del presente siglo, se está produciendo un cambio de ten-

dencia con expectativas de continuidad (National Golf Foundation, 2021).

A pesar de la importancia de este deporte desde el punto de vista económico, social y de la salud, existe una escasez de investigaciones sobre la participación en golf y el comportamiento de los golfistas. Algunos estudios identifican mantenerse saludable o la interacción social entre los motivos para la participación en golf (Stenner et al., 2020; Berlin & Klenosky, 2014). Otros consideran que el golf es en gran medida un consumo experiencial (Wu & Ai, 2016).

**Objetivo:** Este artículo investiga la percepción de los golfistas de este deporte como saludable y con interacción social y explora las emociones experimentadas durante el juego y cómo influyen estas variables en sus intenciones de participar.

**Método:** Los datos se recopilaron a través de una encuesta en línea. Como sujetos de investigación, se seleccionó jugadores de campos de golf en Andalucía, sur de España. A partir de una muestra de 460 jugadores, se utilizó un modelo gráfico gaussiano para el análisis multivariante.

**Resultados:** Los resultados muestran cómo las intenciones de jugar al golf se relacionan positivamente con todas las variables excepto las emociones negativas. Por orden de magnitud, las variables con mayor nivel de relación son la interacción social, las emociones positivas y los beneficios para la salud. Además, se observa una fuerte relación entre las emociones positivas y los beneficios para la salud.

**Discusión:** La variable beneficios para la salud es la que muestra la relación más fuerte con las intenciones de jugar al golf cuando no está influenciada por las variables restantes. Esto puede deberse a que la percepción de los beneficios para la salud está muy influenciada por las emociones positivas, ya que estas dos variables son las que muestran la mayor relación en la red empírica.

Los resultados muestran un nivel medio de acuerdo en todas las variables muy alto, excepto en las emociones negativas. Esto indica que los

jugadores perciben el golf como un deporte saludable, con un importante componente social y en el que experimentan emociones positivas.

**Conclusión:** Esta investigación encuentra que la variable de mayor influencia en la participación en golf es la interacción social, lo que sugiere que los golfistas practican este deporte principalmente para socializar y pasar tiempo con familia o amigos. Aunque perciben el golf como un deporte saludable, podemos concluir que la salud no es la razón principal para jugar al golf.

La asociación entre los beneficios de salud percibidos y las intenciones de jugar al golf se reduce considerablemente cuando agregamos otras variables, lo que sugiere la necesidad de seguir explorando los factores que influyen en la participación, ya que la interdependencia entre variables puede cambiar su asociación con las intenciones de jugar al golf.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPARTIMIENTO DEL GOLFISTA, EMOCIONES, INTERACCIÓN SOCIAL, PARTICIPACIÓN EN GOLF, SALUD PERCIBIDA

## **APLICACIÓN DE UN MODELO DE DIAGNÓSTICO COGNITIVO EN TEST DE SELECCIÓN DE FUTUROS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA**

---

**CAMILA FERNANDA VILLANUEVA MORALES**  
*Pontificia Universidad Católica de Valparaíso*

**PABLO CÁCERES SERRANO**  
*Pontificia Universidad Católica de Valparaíso*

Durante los últimos 30 años el acceso a la Educación Superior ha estado marcado por cambios en su sistema de admisión lo que ha permiti-

do que estudiantes de los niveles socioeconómicos más desfavorecidos tengan la oportunidad de desarrollar estudios post secundarios (Román, 2013). Como consecuencia, las universidades se han visto enfrentadas al escenario de acoger a estudiantes con nuevas necesidades educativas, lo que representa un desafío en términos de nivelación y desarrollo de capacidades (Cifuentes Orellana y Mella Luna, 2015). La complejidad que esta realidad supone implica contar no solo con estrategias de nivelación, sino con información detallada que permita brindar el apoyo necesario para que los y las estudiantes puedan cerrar la brecha entre lo que saben y lo que deberían saber (Hattie y Timperley, 2007). Los Modelos de Diagnóstico Cognitivo (MDC) representan una oportunidad para avanzar en la forma en que se obtiene información que sea de utilidad para que el docente y la institución tomen decisiones informadas no sólo sobre la idoneidad del estudiante sino también sobre los aspectos que deben ser mejorados o intervenidos. Usualmente los tests de selección ofrecen como resultado el nivel de desempeño de los examinados que, eventualmente, puede ser obtenido por cada dimensión evaluada. En los MDC, la evaluación es construida para identificar previamente qué atributos o habilidades cognitivas se requieren para responder correctamente cada uno de los ítems del tests, permitiendo que el evaluador conozca con detalle qué atributo específico de cada tarea (cada ítem) es el que permite o no obtener un resultado correcto. Es por esta razón que los MDC son conocidos por constituir evaluaciones para el aprendizaje antes que evaluaciones del aprendizaje. La perspectiva de los MDC sobrepasa la lógica tradicional de evaluación al modificar el proceso de medición desde su concepción: a) un diseño multidimensional, ya que admite definir múltiples atributos por cada ítem, b) una interpretación apoya por el marco lógico que define la construcción del instrumento y c) unos resultados que permiten obtener un perfil cognitivo de cada estudiante, que permite enfocar específicamente las estrategias de mejora de los docentes (de la Torre y Minchen, 2014; Zieky, 2014)

En este estudio, lo que se propone es validar los atributos cognitivos que están a la base de una evaluación matemática destinada a seleccionar futuros estudiantes de carreras de ingeniería e identificar el perfil



cognitivo de los estudiantes que postulan a estas carreras, evidenciando las brechas en el conocimiento y la formación de habilidades requeridas para enfrentar este tipo de tests y las áreas que, como consecuencia del diagnóstico, deben ser apoyadas o reforzadas para que los estudiantes avancen en sus trayectorias académicas.

Los MDC son modelos novedosos de medición, que avanzan en el estudio multidimensional real de las evaluaciones y que permiten obtener información muy detallada del desempeño de los estudiantes, permitiendo orientar la intervención docente hacia aspectos específicos, mejorando su efectividad.

### **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIANTES DE INGENIERÍA, EVALUACIÓN PSICOLÓGICA, HABILIDADES COGNITIVO-LINGÜÍSTICAS, MEDICIÓN

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, CAMBIO  
CLIMÁTICO Y SOCIEDAD**

## **ABSTRACT**

El cambio climático es el principal reto de salud, social y ambiental de la humanidad y la comunidad científica advierte que estamos ante un momento crítico (Meira, 2020). Los incendios, la alteración en la biodiversidad, los efectos sobre la salud y la economía, el aumento del nivel del mar e inundaciones, son algunas de las consecuencias del cambio climático

La aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2015 por parte de Naciones Unidas permiten un marco de referencia para la acción y la intervención social y ambiental (Rodrigo-Cano, Picó, & DiMuro, 2019). Solo podemos entender el Desarrollo Sostenible si incluye el impulso de los movimientos sociales, la organización de las instituciones capaces de impulsar la ciencia y la negociación entre los que se preocupan por el medio ambiente, la economía y los aspectos sociales (Robert, Parris, & Leiserowitz, 2005).

En este simposio se recogen propuestas sobre los retos sociales, de salud, económicos, filosóficos, educativos y comunicativos que plantea el cambio climático contando con los objetivos de desarrollo sostenible como posible aliado para la adaptación y mitigación de este.

### **Descriptorios del simposio:**

- Cambio climático
- Cambio climático y movimientos sociales
- Ética, tecnología y cambio climático
- Relación ser humano-naturaleza
- Educomunicación ambiental
- Economía del cambio climático
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ante el Cambio Climático

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N04-S05-01.** CRISIS CLIMÁTICA Y ESTRÉS HÍDRICO: EL CASO DEL ARCHIPIÉLAGO DE CHILOÉ (CHILE) Francisco José Vázquez Pinillos.
- **Ponencia N04-S05-02.** CRISIS MEDIOAMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL Carlos Pose.
- **Ponencia N04-S05-03.** HUMANIDADES AMBIENTALES, ECOLOGÍA HISTÓRICA Y ECODesarrollo: UNA PROPUESTA DE I+D+I PARA TERRITORIOS RURALES. EL CASO DE SANTO ADRIANO, ASTURIAS (ESPAÑA). Jesús Fernández Fernández.
- **Ponencia N04-S05-05.** LAS CONSECUENCIAS DEL MODELO EXTRACTIVISTA SOBRE LOS RECURSOS NATURALES Y LA ECONOMÍA DE CHILE Pablo Alonso Fernández. Rosa María Regueiro Ferreira. Juan Jose Verdes Gomez.
- **Ponencia N04-S05-07.** PERCEPCIÓN DE PROBLEMÁTICAS Y CONFLICTOS AMBIENTALES DE LAS FUENTES DE ENERGÍA. UN ESTUDIO CON PROFESORADO EN FORMACIÓN Luis Sánchez Vázquez. Alicia Jurado López. Manuel Mora Márquez.
- **Ponencia N04-S05-08.** ESTATUTO DE PROTECCIÓN ESPECIAL COMO MECANISMO DE GARANTÍA, PROMOCIÓN DE DERECHOS HUMANOS Y REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD PARA POBLACIÓN MIGRANTE VENEZOLANA EN BOGOTÁ, COLOMBIA Julián Pinilla Malagón.
- **Ponencia N04-S05-09.** ECONOMÍA CIRCULAR Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ENTREGA PARA ALCANZAR LOS ODS Luis Vergara Gómez. Fabio Andrés Puerta Guardo. Andi José Banquez Julio. Ana Susana Cantillo Orozco.
- **Ponencia N04-S05-12.** LA EVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD HACIA LA REGENERACIÓN POTENCIA EL VÍNCULO DEL SER HUMANO CON LA NATURALEZA, LO CUAL FAVORECE EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030, CON EL EJE INNOVADOR DEL BINOMIO RELACIONES PÚBLICAS – RESPONSABILIDAD SOCIAL Ana María Huerta Molinero.
- **Ponencia N04-S05-13.** IMPORTANCIA DEL AMARANTO (AMARANTHUS SPP) Y SU CONSERVACIÓN COMO PATRIMONIO AGROALIMENTARIO. Beatriz Rebeca Hernández Hernández.

## CRISIS CLIMÁTICA Y ESTRÉS HÍDRICO: EL CASO DEL ARCHIPIÉLAGO DE CHILOÉ (CHILE)

---

FRANCISCO JOSÉ VÁZQUEZ PINILLOS

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** El contexto global actual no puede definirse sin atender a una coyuntura climática que afecta no solo a la dimensión ambiental, sino también a las dinámicas políticas, sociales y económicas que rigen el devenir del mundo. Entre los impactos ambientales más conocidos que genera el cambio climático están el aumento del estrés hídrico, la intensificación de la desertificación, el recrudecimiento de los incendios, la pérdida de cobertura forestal y la alteración de los ecosistemas. Como resultado, uno de los conflictos que pueden surgir ante esta situación es la falta de disponibilidad de agua dulce para la población. El problema es aún acuciante en las localidades isleñas, debido a la escasez de fuentes naturales de agua dulce.

**Objetivo:** Examinar las consecuencias de la crisis climática en las áreas litorales de la isla y el mar de Chiloé, especialmente en lo concerniente al estrés hídrico.

**Metodología:** La metodología seleccionada consiste en el análisis del caso del archipiélago de Chiloé, ubicado en el sur austral chileno. Para ello, en primer lugar, se han empleado fuentes bibliográficas, documentales y hemerográficas que reflejan la creciente preocupación que existe en el lugar acerca de la cada vez más recurrente sequía estival. En segundo término, se ha requerido el uso de datos estadísticos para observar la evolución que presentan las temperaturas y las precipitaciones. En tercer lugar, se ha manejado información cartográfica para localizar los principales reservorios de agua dulce del entorno. Por último, se ha realizado un análisis crítico de las normativas sectoriales y de los nuevos proyectos legislativos que afectan a la gestión del agua en Chiloé.

**Resultados:** Uno de los ecosistemas más representativos y amenazados de Chiloé lo conforman las turberas. Se trata de formaciones de origen

glacial en las que brota el musgo del género *Sphagnum*. Lo particular de este organismo es la capacidad que tiene para absorber agua hasta 20 veces su peso en seco, lo que le otorga un valor comercial muy elevado. Además, las turberas brindan servicios de regulación climática, en tanto que actúan como los mayores sumideros de carbono del planeta. La extracción del musgo se considera una actividad muy perniciosa a causa de su escasa resiliencia y su efectividad para combatir el cambio climático.

Paradójicamente, como la turba está catalogada como recurso mineral en Chile, casi todos estos ecosistemas son objeto de exploración o explotación minera en Chiloé. Esto pone en peligro el reservorio hídrico más importante del archipiélago, lo que, junto con el cambio climático, está generando una creciente dependencia de Chiloé con el continente. Por eso, en verano, cuando las precipitaciones son muy escasas, se requiere del suministro de agua procedente del exterior.

**Conclusión:** El cambio climático no solo aporta nuevas incertidumbres y conflictos territoriales en Chiloé, sino que además constituye un elemento impulsor de los problemas ambientales, socioeconómicos y socioculturales. Para encontrar una solución integral, se debe comenzar por modificar el sistema político-administrativo, donde se encuentra el origen subyacente de los problemas territoriales.

## **PALABRAS CLAVE**

GESTIÓN HÍDRICA, LEY MINERA, SEQUÍA ESTIVAL, TURBERA

# CRISIS MEDIOAMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD CULTURAL

---

CARLOS POSE

*Facultad de Filosofía*

*Universidad de Santiago de Compostela*

**Introducción:** La presente crisis sanitaria puede verse como consecuencia del modo como el ser humano está depredando la naturaleza y alterando sus equilibrios. En este sentido, es preciso promover una nueva cultura de respeto a la naturaleza y a sus equilibrios, aunque solo fuera porque es el medio en que es posible la vida humana, nuestra propia vida. Frente a una cultura depredadora, es preciso promover otra basada en el respeto y el mantenimiento de los equilibrios. De no proceder así, esta pandemia no habrá sido más que un primer aviso, tras el cual vendrán otros, probablemente más graves.

Pero esta crisis puede verse también como un primer aviso de que la trayectoria que está siguiendo la humanidad no es correcta, que necesita una rectificación, y que las soluciones no pueden ser puramente tecnológicas, sino que han de ir acompañadas de soluciones comportamentales.

**Objetivos:** Los objetivos de este trabajo son varios. En primer lugar, presentar algunas lecciones que nos va dando esta pandemia. En segundo lugar, analizar algunas ideas y creencias que vienen fundando nuestro modo de vida y que, presuntamente, están a la base de esta pandemia (o crisis), en concreto, la idea de progreso humano que nos ha traído hasta la llamada sociedad de consumo. En tercer lugar, presentar la crisis de recursos como el primer aviso de nuestra insostenibilidad, ante todo medioambiental, pero también cultural. En cuarto y último lugar, proponer una serie de medidas orientadas a la “sostenibilidad cultural” que ayudarían a afianzar un cambio de rumbo en el modo de vida humano que a su vez redundaría en una mejora notable del entorno en el que vivimos.

**Metodología:** Se trata del análisis e interpretación de los problemas que comenzaron a visualizarse y discutirse desde la crisis económica de 1973, que fue considerada por muchos como el final de una etapa o de un modelo utópico de sociedad, la sociedad de consumo. Este análisis se hará siguiendo la literatura del campo más reciente.

**Discusión:** La crisis de 1973, también llamada crisis del petróleo, fue la primera crisis de recursos. El modelo económico previo a la crisis del 73, el modelo keynesiano, que se rige por un principio básico, que sigue funcionando hoy en el inconsciente colectivo, que riqueza es igual a consumo, es el supuesto básico que nos ha traído hasta aquí. Esta idea, sin embargo, a la altura de los años 70 empezaba a tambalearse. El consumo descontrolado lleva a la escasez de recursos y a la degradación del medioambiente (contaminación, cambio climático, epidemias, etc.) y por tanto al empeoramiento de la calidad de vida. Calidad de vida y consumo no son términos directamente correlacionados. Un aumento del consumo puede ir seguido de una disminución de la calidad de vida. De hecho, es lo que parece que está sucediendo. Es lo que afirma un grupo de investigación que elaboró, primero, un informe sobre los límites del crecimiento, y veinte años después, en 1991, otro informe titulado *Más allá de los límites*. Su tesis es que la humanidad ya ha superado los límites del crecimiento, de modo que en este momento está inmersa en un desarrollo que no podrá ser sostenido ilimitadamente, ni tan siquiera durante mucho tiempo.

Frente a este modelo, surge, consecuentemente, la expresión “desarrollo sostenible”. Se parte del principio de que tanto el desarrollo del Primer Mundo como el subdesarrollo del Tercero son “insostenibles”, y que es necesario un cambio global hacia la meta del llamado desarrollo sostenible. Dicho de otro modo, es preciso sustituir la antigua meta del crecimiento cuantitativo ilimitado por un nuevo concepto de crecimiento: el crecimiento o el desarrollo sostenible. “Sostenible”, según la definición que aparece en el informe de la Comisión Brundlandt es “aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones”. Por el contrario, es insostenible cualquier forma de vida que no puede continuar en el futuro. El gran problema del desarrollo del mundo



actual es que todo parece indicar que no es sostenible. Y para convertir el progreso actual del mundo en un desarrollo sostenible se necesitan grandes transformaciones tecnológicas, pero sobre todo grandes cambios comportamentales/culturales, precisamente las que tienen que ver con nuestro actual modelo de vida.

**Resultados:** Hay múltiples caminos para enfrentarse a la crisis actual, y la solución más fácil y, por tanto, la más seductora, es la puramente tecnológica. Sin embargo, esta solución obvia el cambio cultural necesario para obtener resultados sostenibles. El concepto de “desarrollo sostenible” es preciso ampliarlo y llevarlo de una consideración puramente medioambiental a una consideración también cultural, para poder hablar de un modelo de vida sostenible filosófica y moralmente. Ya no se trata solo de la necesidad de tomar conciencia de nuestra dependencia del medio. Es preciso, además, reducir el consumo global fomentando el autocuidado, la autoproducción y el consumo local; reducir la movilidad global puesto que hoy es posible realizar las distintas actividades humanas, el trabajo, la formación y el ocio, sin moverse de casa; y aumentar la democracia global alentando la participación de los más desfavorecidos en la toma de decisiones globales y evitando la discriminación por países, por clases sociales, etc.

**Conclusión:** Lo que necesitamos es una gestión prudente de los valores que hacen viable nuestra vida, por supuesto que de los valores instrumentales (los valores tecnológicos y económicos), pero sobre todo de los valores intrínsecos (valores medioambientales, sociales y culturales). Los valores instrumentales han de estar al servicio de los valores intrínsecos, y no al revés. Una de las grandes perversiones de nuestra sociedad es que todo se hace girar alrededor del dinero, el valor instrumental por antonomasia. Sin embargo, el valor económico no puede ser hoy el más importante, el hegemónico. El valor más importante hoy, el que debe protegerse especialmente, es el valor vida, el único que está verdaderamente en riesgo y el único que está condicionando nuestra vida, o nuestro modelo de vida, en el planeta.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMBIO CLIMÁTICO, CRISIS SANITARIA, DESARROLLO SOSTENIBLE, FILOSOFÍA DE VIDA, SOSTENIBILIDAD CULTURAL

## **HUMANIDADES AMBIENTALES, ECOLOGÍA HISTÓRICA Y ECODESARROLLO: UNA PROPUESTA DE I+D+I PARA TERRITORIOS RURALES. EL CASO DE SANTO ADRIANO, ASTURIAS (ESPAÑA).**

---

JESÚS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

*Universidad de Oviedo*

**Introducción.** Las humanidades ambientales son un contexto interdisciplinar y transversal donde la reflexión específicamente humanística acerca de la relación naturaleza-cultura confluye con la aportación de otras disciplinas y saberes. Su objetivo no es crear una nueva ciencia, sino un equilibrio diferente entre formas de producir conocimiento, que posibilite abordar de manera más compleja los problemas ambientales contemporáneos. Este marco es necesario para cuestionar el paradigma de la ecología reduccionista, basada en cuatro tipos de sesgos interrelacionados, que son: uno ontológico (que separa lo natural de lo cultural), uno epistémico (que prioriza unas formas de conocimiento - las ciencias naturales- sobre otros saberes en el campo de la ecología), uno narrativo (relativo a los relatos contruidos sobre lo que es y no es “natural”) y, finalmente, uno político (que formaliza todos los anteriores a través de determinados instrumentos de gestión). Los efectos de la ecología reduccionista son múltiples y afectan especialmente a los territorios rurales biodiversos, generando sistemas ineficientes de gobernanza ambiental y un importante rechazo social. Se presenta aquí una propuesta de investigación básica y de desarrollo experimental en hu-

manidades ambientales, implementada en un territorio rural, el concejo de Santo Adriano en Asturias (NE de España). Tiene 4 **objetivos** principales, orientados a cuestionar cada uno de los sesgos de la ecología reduccionista: 1. Demostrar empíricamente mediante un programa de investigación en ecología histórica la inconsistencia del dualismo naturaleza/cultura cuando hablamos de paisajes rurales. 2. Demostrar la necesidad de pensar los problemas ambientales desde una perspectiva humanística, así como la aplicabilidad y potencial innovador y transformador de este tipo de conocimientos. 3. Construir nuevas narrativas sobre los territorios rurales y metodologías para compartirlas. 4. Desarrollar herramientas de co-gobernanza del patrimonio, como el ecomuseo, donde llevar a la práctica algunas de estas propuestas. **Metodología.** Para alcanzar estos objetivos se trabaja sobre dos conceptos principales: ecología histórica y ecodesarrollo. La ecología histórica es el marco de la investigación básica e intersección de disciplinas diversas que permiten trazar la relación ser humano-medio a través del tiempo, como la arqueología del paisaje, la historia ambiental o la etnografía. El concepto de ecodesarrollo posibilita una investigación aplicada, que busca dar respuesta desde una perspectiva local a los retos ambientales y de desarrollo de carácter más global. Asimismo, es el contexto donde se crean entornos experimentales en los que se ensayan nuevas formas de producir conocimiento, se construyen narrativas a partir de él y se testan instrumentos alternativos de co-gobernanza. Este despliegue metodológico se ha llevado a cabo sobre cuatro principios fundamentales: desacelerar, descolonizar, complejizar y aterrizar el conocimiento, para que sea localmente significativo, innovador en sus planteamientos, creativo, sistemático, abierto y transferible-reproducible. **Resultados.** En esta comunicación hacemos un balance tras diez años de trabajo utilizando este marco. La investigación básica ha aportado conocimiento empírico que demuestra la antropización de los paisajes locales al menos desde el Neolítico; no se trata de paisajes naturales, sino de ambientes resultantes de un proceso coevolutivo entre seres humanos y no humanos a lo largo del tiempo. El dualismo naturaleza-cultura se demuestra inconsistente. Desde la investigación aplicada y de desarrollo experimental se ha creado un ecomuseo, que ha permitido ensayar

formas innovadoras de gobernanza del patrimonio, activando recursos endógenos y generado empleo no deslocalizable en torno a ellos, así como una mayor diversidad de la oferta turística, basada en unas narrativas construidas localmente. Por su trabajo, el ecomuseo ha recibido el premio Hispania Nostra a las buenas prácticas en patrimonio cultural del año 2019. **Discusión.** A través de la investigación propuesta se demuestra que las humanidades son un campo del saber imprescindible para pensar los problemas ambientales y buscar posibles soluciones de futuro a los retos que plantean.

### **PALABRAS CLAVE**

ECODESARROLLO, ECOLOGÍA HISTÓRICA, HUMANIDADES AMBIENTALES, I+D+I, TERRITORIO

## **LAS CONSECUENCIAS DEL MODELO EXTRACTIVISTA SOBRE LOS RECURSOS NATURALES Y LA ECONOMÍA DE CHILE**

---

**PABLO ALONSO FERNÁNDEZ**

*Universidade de Santiago de Compostela*

**ROSA MARÍA REGUEIRO FERREIRA**

*Universidade de Santiago de Compostela*

**JUAN JOSE VERDES GOMEZ**

*profesor asociado USC*

En las últimas décadas, la economía de Chile se ha desarrollado principalmente mediante la extracción de recursos materiales destinados, entre los que destacan minerales como el cobre. La extracción de estos minerales tiene un impacto ambiental muy elevado, ya que requiere de la movilización de cantidades de materiales mucho más elevadas que el

volumen de las exportaciones finales. De esta forma, el sector exportador de Chile tiene, de forma indirecta, una elevada intensidad material, lo que genera importantes problemas tanto a nivel medioambiental como a nivel de sostenibilidad y sustentabilidad de su estructura económica. Sin embargo, si se analizan las exportaciones chilenas en términos físicos, el volumen de las exportaciones no resulta especialmente elevado, ya que la mayor parte de los materiales extraídos no forman parte de las exportaciones finales. Como consecuencia, es frecuente que estos problemas sean infravalorados, especialmente a la hora de analizar el impacto de los intercambios comerciales.

El objetivo de este trabajo es estudiar los flujos materiales de Chile en las últimas décadas, especialmente los relacionados con el comercio internacional, para identificar el verdadero volumen de recursos materiales asociados al mismo. Esto hace posible comprobar la presión que ejerce la estructura económica de Chile sobre sus recursos y la dependencia material de su desarrollo económico. Para ello, se utiliza una combinación de los enfoques de la producción y el consumo de la metodología del Análisis de Flujos Materiales. Se obtienen indicadores que permiten valorar tanto la presión ejercida por las actividades de extracción como las cantidades de recursos materiales que movilizan las exportaciones, incluyendo aquellas que se consumen de forma indirecta y, por tanto, no forman parte de las exportaciones finales. Por tanto, resulta posible analizar las desigualdades físicas que ocurren en el comercio internacional entre Chile y el resto de los países del mundo, relacionadas con los diferentes niveles de presión sobre sus recursos que implican los flujos comerciales de Chile y las de sus socios.

Los principales resultados muestran un gran crecimiento de la extracción material en las últimas décadas, estrechamente relacionada con la exportación. Se aprecian diferencias muy elevadas entre la cantidad de materiales que componen las exportaciones y los materiales que se consumen para elaborarlas. Además, la diferencia entre la cantidad de recursos implicada en sus exportaciones y sus importaciones es muy elevada. Por tanto, existe una situación de intercambio ecológicamente desigual con el resto del mundo, lo que implica que Chile presiona su dotación de recursos en una medida mucho mayor que los países con

los que comercia. Esto tiene consecuencias graves a nivel medioambiental, al tiempo que compromete el futuro de la economía chilena como consecuencia de la reducción de su stock de recursos. Al mismo tiempo, no se aprecia un cambio sustancial en la estructura económica que indique el desarrollo de nuevas actividades capaces de reducir la presión sobre los recursos naturales y el medioambiente.

## **PALABRAS CLAVE**

CHILE, CONSUMO MATERIAL, DESMATERIALIZACIÓN, HUELLA MATERIAL, RECURSOS NATURALES

## **PERCEPCIÓN DE PROBLEMÁTICAS Y CONFLICTOS AMBIENTALES DE LAS FUENTES DE ENERGÍA. UN ESTUDIO CON PROFESORADO EN FORMACIÓN**

---

**LUIS SÁNCHEZ VÁZQUEZ**

*Universidad de Córdoba*

**ALICIA JURADO LÓPEZ**

*Universidad de Córdoba (España)*

**MANUEL MORA MÁRQUEZ**

*Departamento de Didácticas Específicas. Universidad de Córdoba*

**Introducción:** La producción de energía de forma sostenible constituye uno de los desafíos fundamentales de nuestras sociedades, incluido en la Agenda 2030 de Naciones Unidas como el ODS 7 “Energía asequible y no contaminante”. Los ODS parten de una concepción que engloba aspectos económicos, sociales y ambientales (Ramos, 2021), y deberán someterse a una evaluación detallada si se pretende que realmente sirvan de pauta para una transformación social justa, inclusiva y sostenible.

La cuestión de la producción energética es clave en esta aproximación de los ODS, ya que los diferentes procesos productivos asociados generan diversos impactos y problemáticas que pueden derivar en conflictos ambientales, en los que también se integran aspectos económicos y sociales.

**Objetivos:** Analizar de la percepción del alumnado del Grado en Educación Infantil y el Grado en Educación Primaria de la Universidad de Córdoba sobre las problemáticas y conflictos ambientales ligados a la producción de energía.

Indagar sobre sus opiniones sobre la sostenibilidad de la producción de energía de origen nuclear, en comparación con fuentes de energía renovables y fuentes basadas en combustibles fósiles.

Explorar posibles errores conceptuales sobre los impactos ambientales y contribución al cambio climático de los distintos tipos de energía.

Fomentar el pensamiento crítico y el compromiso en aspectos ligados a la sostenibilidad.

**Metodología:** La metodología utilizada se basa en la aplicación de un cuestionario a una muestra total de 105 alumnos y alumnas. El cuestionario incluye tres imágenes representativas de distintos tipos de fuentes de producción energética, además de preguntas comparativas y específicas sobre impactos, problemáticas y conflictos de cada fuente. En el caso del presente estudio se han escogido tres imágenes correspondientes a una central nuclear, una central térmica y una instalación de producción de energía eólica.

**Resultados:** Los resultados muestran una alta percepción de conflictividad y problemáticas ligadas a las distintas fuentes de energía, siendo la de origen nuclear la señalada como más contaminante y conflictiva (78%), seguida de la térmica (22,9%). Respecto a los impactos y conflictos específicos asociados a cada fuente, destacan el agotamiento de combustibles fósiles ligado a la térmica (61%), el impacto de las instalaciones de fuentes renovables (70,5%) y destaca el error conceptual respecto a la contaminación atmosférica y contribución al cambio cli-

mático ligada a la producción de energía de origen nuclear, que se identifica como principal problemática asociada a la misma (67,6%).

**Conclusiones:** Como conclusiones preliminares, apuntamos la pertinencia e interés de indagar en el conocimiento previo del profesorado en formación sobre la conflictividad ambiental y contribución al cambio climático asociadas a las fuentes de energía, como medio para corregir y atajar importantes errores conceptuales y fomentar el pensamiento crítico sobre sostenibilidad ambiental.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMBIO CLIMÁTICO, CONFLICTOS AMBIENTALES, FORMACIÓN DE PROFESORES, SOSTENIBILIDAD.

# **ESTATUTO DE PROTECCIÓN ESPECIAL COMO MECANISMO DE GARANTÍA, PROMOCIÓN DE DERECHOS HUMANOS Y REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD PARA POBLACIÓN MIGRANTE VENEZOLANA EN BOGOTÁ, COLOMBIA**

---

**JULIÁN PINILLA MALAGÓN**

*Personería de Bogotá*

Partiendo de la masiva migración venezolana en toda Latinoamérica, Colombia paulatinamente pasó de ser un país de tránsito a uno de acogida, teniendo en cuenta las condiciones de vulnerabilidad y desigualdad que enfrentan los ciudadanos venezolanos al llegar a los países de destino como xenofobia, pobreza extrema, y las dificultades para acceder a derechos básicos como vivienda, salud, educación, etc. este trabajo tiene como objetivo analizar el Estatuto de Protección Especial Temporal (EPET) implementado por el Estado Colombiano a través del DECRETO 216 DE 2021 como una iniciativa jurídica innovadora



que ha permitido la garantía y protección de derechos humanos de la población migrante radicada en Bogotá Colombia, y su relación con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU en materia de reducción de desigualdades desde su implementación durante el año 2021.

La metodología empleada es un estudio de caso cualitativo enfocado en el análisis de los alcances del EPET en materia de garantía y protección de derechos humanos para la población migrante y la reducción de las desigualdades, desarrollado en tres componentes

1: Antecedentes y situación migratoria colombo-venezolana

12. ETPE como un mecanismo para la garantía de derechos humanos.

13. Alcances del EPTE en materia de reducción de las desigualdades.

Las discusiones al respecto corresponden a los alcances de una medida temporal, teniendo en cuenta las necesidades de construcción de proyectos de vida a largo plazo de la población venezolana radicada en Bogotá. Asimismo, se orienta a las problemáticas de reducción de desigualdades a través del carácter especial y temporal, teniendo en cuenta las brechas de acceso a derechos y servicios básicos como salud, educación, empleo, vivienda etc.

Finalmente, la investigación brinda algunos resultados y conclusiones:

14. El contexto de la situación migratoria colombo-venezolana desbordo las capacidades institucionales de Colombia como país de tránsito, por lo cual se hizo urgente una política migratoria robusta que le permitiera a las entidades estatales atender este fenómeno, la respuesta fue el Estatuto de Protección Especial Temporal como mecanismo jurídico para la garantía de derechos humanos y la asistencia humanitaria

15. El EPTE es una iniciativa jurídica de carácter innovador ya que permite la garantía de derechos humanos y el acceso a bienes y servicios básicos como salud y educación a la población migrante, a pesar de ser de carácter temporal, su vigencia de 10 años permite garantizar a mediano plazo la protec-

ción de derechos fundamentales de la población migrante por parte del Estado Colombiano

16. El EPTPE guarda relación con el objetivo 10 para el desarrollo sostenible en materia de Reducción de las Desigualdades siendo un mecanismo jurídico que permite a la población migrante regularizar su situación migratoria. El EPTPE exige a las instituciones del Estado la creación de estrategias para la integración social y la mitigación de las brechas de desigualdad entre la ciudadanía venezolana migrante y la ciudadanía colombiana

### **PALABRAS CLAVE**

COLOMBIA, DESIGUALDADES, ESTATUTO TEMPORAL DE PROTECCIÓN, MIGRACIÓN, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, VENEZUELA

## **ECONOMÍA CIRCULAR Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ESTRATEGIA PARA ALCANZAR LOS ODS**

---

**LUIS VERGARA GÓMEZ**

*Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco*

**FABIO ANDRÉS PUERTA GUARDO**

*Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco*

**ANDI JOSÉ BANQUEZ JULIO**

*Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco*

**ANA SUSANA CANTILLO OROZCO**

*Universidad Tecnológica de Bolívar*

El tema central es relevante en el modelo económico sostenible y sustentable, porque reduce la entrada y salida de materiales vírgenes de

desechos de la cadena de producción, situándolos cerca al desarrollo inclusivo e interrelacionándolo con la sostenibilidad. Este tipo de relación estratégica, se formula bajo los principios de la Economía Circular – EC y Emprendimiento Social – ES, permitiendo la evolución de la población y del empleo en las comunidades. El objetivo es examinar la relación que existe entre los conceptos EC y ES como estrategia para alcanzar los ODS 6, 7, 8, 9, 12 y 13, que en la actualidad se sujetan a los principios de preservación, optimización y eficacia en la utilización de los recursos. Para lo anterior, se realizó una revisión, interpretación y análisis de la literatura en Scopus a partir de las TITLE-ABS-KEY (“social enterprise”) OR TITLE-ABS-KEY (“social entrepreneurship”) AND TITLE-ABS-KEY (“circular economy”), arrojando 29 documentos. Con soporte en Vosviewer 1.6.18 y Biblioshiny en R se complementó el análisis, mediante gráficas y redes a partir de la aplicación de la concurrencia bibliométrica, tomando las variables keywords co-authorship, keyword co-occurrence, citation, bibliographic coupling, or co-citation. Los resultados reflejan producción científica a partir del año 2017 con crecimiento hasta el año 2021. Las áreas Contabilidad, Negocios y Administración, representa un 23,4%, las de Economía, Econometría y Finanzas (15,6%), Ciencias Sociales (15,6%), Ciencias Medioambientales (13%), y otras con participación inferior al 10%. Los países con mayor producción, son: Reino Unido con 4 documentos, Rumania y España (3), Irlanda y Latvia (2), entre otros. Los países con mayor frecuencia son: emprendimiento social y economía circular así: primero Reino Unido el primer con 12%, Rumania y España con 10%, Latvia con 7% e Irlanda y Suecia con 6%. El resto de los países, registran un % inferior, entre ellos Colombia con 1 documento. Los temas objeto de esta investigación, son considerados impulsores e importantes en la producción científica. La coautoría refleja un solo clúster así: Baumgartner R., Dentchev N., Jonker J., Johannsdóttir I., Nuberg T., Rauter R., Rosano M., Snihur Y., Tang X., y Van Hoof B., con 76 citas. La relación entre los conceptos EC y ODS, muestra producción científica de 153 documentos en el año 2018 con crecimiento al año 2022, con publicación de 58.

Se concluye que el recorrido realizado, evidencian que la EC y ES son nuevas formas de organizar el trabajo, donde la empresa social y solidaria, se compromete con el desarrollo de las comunidades, crea empleo, genera riqueza y bienestar, logrando calidad de vida de la población excluida. Profundiza en la temática, es menester, dado que el desarrollo endógeno e inclusivo, se basa en recursos, conocimiento, cultura, liderazgo, aprendizaje y experimentación respecto a la construcción y retención de beneficios en las localidades tanto urbanas como rurales.

## **PALABRAS CLAVE**

ECONOMÍA CIRCULAR, EMPRENDIMIENTO SOCIAL, ODS

# **LA EVOLUCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD HACIA LA REGENERACIÓN POTENCIA EL VÍNCULO DEL SER HUMANO CON LA NATURALEZA, LO CUAL FAVORECE EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030, CON EL EJE INNOVADOR DEL BINOMIO RELACIONES PÚBLICAS – RESPONSABILIDAD SOCIAL**

---

**ANA MARÍA HUERTA MOLINERO**

*Universidad de Alicante*

Esta investigación teórica forma parte de un proyecto más amplio, en el marco de la tesis doctoral titulada

Construcción de un binomio Relaciones Públicas-Responsabilidad Social para el fomento de los valores cívicos, éticos e interculturales en empresas. Prototipo y prueba piloto en Transports Metropolitans de Barcelona (TMB).

La regeneración supone una evolución de la sostenibilidad, a través de la cual los seres humanos consiguen implementar un desarrollo dura-

dero de forma que las necesidades presentes queden complacidas, pero sin que se ponga en riesgo la habilidad de que los futuros descendientes puedan dar igualmente respuesta a las suyas. Todo ello, con una orientación integral de la sostenibilidad, donde exista una defensa a ultranza del medioambiente, aunado a la consecución de un progreso social y de manera integrada un avance económico. Pero, para que se produzca la regeneración el ser humano ha de conseguir relacionarse adecuadamente con él mismo, con el resto de seres vivos y con la sociedad, para así conformar un todo simbiótico. Este planteamiento puede suponer una contribución activa en la construcción de una sociedad más proactiva, respecto a los retos que el cambio climático lleva implícitos, ahilados con los 17 ODS. De ahí, que esta relación ser humano-naturaleza contemple a las personas, el entorno, pero también a los animales.

Los objetivos de este estudio se centran en demostrar que la regeneración va más allá de la sostenibilidad. También, se propondrán estrategias encaminadas a la regeneración para potenciar el vínculo del ser humano-naturaleza, lo cual puede ser un catalizador para el cumplimiento eficaz de los 17 ODS de la Agenda 2030, en la etapa de pospandemia.

La metodología seguida es secuencial, donde en primer lugar se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica, conjuntamente con un análisis de las publicaciones más afines a la materia abordada, con la meta de observar, examinar y enmarcar el área de conocimiento del propósito de la investigación. Posteriormente, se da pie al análisis de diferentes casos de estudio, a través de fuentes secundarias para verificar la presencia del binomio RRPP-RS, en acciones regenerativas.

Los posibles resultados se pronostican sean muy mucha utilidad, debido a que el cambio climático es uno de los retos más importantes de la humanidad en el siglo XXI y la regeneración puede ser una aliada muy útil en general y en concreto en lo concerniente al cumplimiento de los 17 ODS con sus 169 metas.

La aplicación del binomio RR.PP.-RS se vaticina proporcione a las conclusiones veracidad, respecto a las acciones regenerativas para el fomento de la relación ser-humano naturaleza, en las que esté presente

en los casos analizados y enfilados en los 17 ODS. Sobremanera, porque dotará de convicción y comunicación fluida, ayudará a ensalzar el valor de las organizaciones implicadas y los lugares donde se aplique. De ahí, que Barcelona y su Área Metropolitana puedan ser referentes en la aplicación de la estrategia innovadora de la regeneración, la cual ayudará a la salida de la crisis pospandémica, para además poderse aplicar en todo Cataluña, en el resto de España y mundialmente.

## **PALABRAS CLAVE**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030., REGENERACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, RESPONSABILIDAD SOCIAL., SOSTENIBILIDAD.

## **IMPORTANCIA DEL AMARANTO (AMARANTHUS SPP) Y SU CONSERVACIÓN COMO PATRIMONIO AGROALIMENTARIO.**

---

**BEATRIZ REBECA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**  
*Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico  
del Valle de Oaxaca*

El amaranto es uno de los cultivos prehispánicos utilizados para uso religioso y consumo humano, se considera uno de los cultivos más antiguos que constituyó la principal fuente de alimentación de igual forma que el maíz, frijol, calabaza y chile. El objetivo del presente artículo es analizar cualitativamente las características culturales, y nutricionales del cultivo de amaranto y su contribución en la soberanía alimentaria. La metodología es de tipo cualitativa. Dentro de los resultados obtenidos se observa que las características culturales y nutricionales del amaranto resaltan la importancia la contribución en la seguri-

dad alimentaria y la continuidad de su cultivo como patrimonio agroalimentario.

### **PALABRAS CLAVE**

- PATRIMONIO AGROALIMENTARIO, - PATRIMONIO CULTURAL, - USOS DEL AMARANTO, - VALOR NUTRICIONAL

CIENCIAS POLÍTICAS, FILOSOFÍA POLÍTICA Y ANÁLISIS  
DEL DISCURSO. ÉTICA COMUNICATIVA Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL



## **ABSTRACT**

Comunicación y política han consolidado un estrecho vínculo a lo largo del siglo XXI. Pero saber comunicar no es simplemente una cuestión técnica útil para publicistas, periodistas y asesores. La producción y la difusión de los discursos son procesos cada vez más entrelazados. Por otro lado, conocer las técnicas de persuasión se ha convertido en un objetivo imprescindible para la defensa del derecho a la información y de la propia democracia. El avance de la tecnología no debe sino reforzar la responsabilidad social de quienes generan y difunden pensamiento. La eficacia con que se difunden los mensajes políticos e ideológicos no puede ir en detrimento de la ética.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N04-S06-01.** ENTRE GEOPOLÍTICA E IDEOLOGÍA: NEO-IMPERIALISMO RUSO EN TIEMPOS DE POSVERDADPablo Pérez Espigares.
- **Ponencia N04-S06-02.** LA GENERACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA MEMORIA COLECTIVA DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA.Ingrid Estíbaliz Sánchez Diez. Pablo Calvo De Castro.
- **Ponencia N04-S06-03.** LA EDUCACIÓN EN LOS TEXTOS UTÓPICOS: UN ANÁLISIS DISCURSIVO DESDE LA ANTIGÜEDAD A NUESTROS DÍASNoemí Morejón Llamas.
- **Ponencia N04-S06-04.** LAS ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DEL TITO PARTISANOJulio Otero Santamaría.
- **Ponencia N04-S06-05.** INTROMISIÓN EN LA VIDA PERSONAL POR CUESTIONES DE SEGURIDAD: UN ESTUDIO SOCIALMariana Vílchez Vivanco. Francisco Jose Trujillo Pacheco.
- **Ponencia N04-S06-06.** EL CRIMEN TRANSNACIONAL ORGANIZADO COMO UNA PROBLEMÁTICA DEL SUR GLOBAL: UN ACERCAMIENTO CRITICO AL CASO DEL PLAN COLOMBIAMarian Lorena Mejía Rivera.
- **Ponencia N04-S06-07.** LA POLÍTICA EXTERIOR COLOMBIANA CON LA PRESIDENCIA DE JUAN MANUEL SANTOS: UN DISCURSO POLÍTICO ORIENTADO HACIA EL LOGRO DE LA PAZ.Marian Lorena Mejía Rivera.
- **Ponencia N04-S06-09.** CORTES Y TRIBUNALES INTERNACIONALES EN MATERIA ELECTORAL, CONTEXTO HISTÓRICORicardo Fabricio Andrade Ureña. Esteban Ron Castro.

## ENTRE GEOPOLÍTICA E IDEOLOGÍA: NEO- IMPERIALISMO RUSO EN TIEMPOS DE POSVERDAD

---

PABLO PÉREZ ESPIGARES

*Universidad Loyola Andalucía*

**Introducción.** La Gran Guerra Patriótica, promovida por el gobierno soviético poco después de la invasión alemana de junio de 1941 y que evocaba a la Guerra Patria que enfrentó a comienzos del siglo XIX a la Rusia zarista contra la Francia napoleónica, forma parte del imaginario existencial ruso, aunque en los últimos tiempos ha devenido en mentalidad imperialista de la mano de Vladímir Putin. Gracias a un proceso de intensa politización de la identidad colectiva, en la que el patriotismo ha mutado en lealtad inquebrantable al Estado, así como a la lengua, cultura e historia del país donde se habita, el líder ruso ha podido desarrollar un modelo patriótico y nacionalista de nuevo cuño: un modelo de imperialismo depredador. Convencido de su propia supremacía y superioridad frente a los otros, calificados habitualmente como “enemigos”, este tiende a legitimar la dominación de otras comunidades; unas dinámicas que encuentran su articulación y justificación principal en la manipulación e imposición de la (pos)verdad a través de la fuerza de las armas o de forzar crisis energéticas reduciendo o encareciendo sus exportaciones. En una sociedad tan globalizada como la actual y con unos medios de comunicación con un alcance nunca antes visto, el pasado y el presente se “reelaboran” y “resignifican” con enorme eficacia para respaldar y justificar esas políticas expansionistas.

**Objetivo.** Nuestro objetivo en esta ponencia consistirá, por tanto, en ofrecer algunas claves de la estrategia desinformativa de Putin y, lo que es más importante, la ideología sobre la que parece sostenerse. Dicho de otro modo, pretendemos aclarar la visión imperialista de Putin y sus canales de propagación, descubriendo hasta qué punto todo ello puede enmarcarse en la dinámica de la *posverdad* como signo de nuestro tiempo.

**Resultados y conclusiones.** Como sostienen no pocos analistas, el presidente ruso está intentando desplegar un proyecto imperialista para reubicar a Rusia en el panorama internacional. En el fondo, esa es la visión que subyace y pretende dotar de legitimidad histórica a la reciente invasión de Ucrania. Las fuentes ideológicas que de algún modo inspiran dicho proyecto y de las que se hace eco Putin en sus discursos, son “las tres corrientes entrelazadas del fascismo ruso: el totalitarismo cristiano de Ilyin, el eurasianismo de Gumiliov y el nazismo ‘eurasiático’ de Dugin” (Snyder, 2018), corrientes diferenciadas pero que coincidían en dos puntos, la corrupción de Occidente y la maldad de los judíos. Se da forma así a un discurso neoimperialista que se inserta, colabora y cobra fuerza con la dinámica de la posverdad, siendo ambas piezas clave de la guerra híbrida de Putin, que opera atendiendo a un “relativismo estratégico”. Caos fuera y orden férreo dentro, la lógica de los imperios: divide y vencerás. Así es como la guerra desinformativa rusa ha conseguido debilitar a Europa y a Estados Unidos y cómo Rusia pretende hacer de su ideología imperialista una verdadera geopolítica.

## **PALABRAS CLAVE**

IMPERIALISMO, PATRIOTISMO, POSVERDAD, PUTIN, RUSIA

## **LA GENERACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA MEMORIA COLECTIVA DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA.**

---

**INGRID ESTÍBALIZ SÁNCHEZ DIEZ**

*Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria*

**PABLO CALVO DE CASTRO**

*Universidad de Salamanca*

La relevancia de la memoria histórica en los procesos de superación de los conflictos armados determina la necesidad de que tomemos en cuenta la consolidación de la memoria colectiva como alternativa y

complemento de la versión ofrecida por el poder público y los grupos sociales dominantes.

Con esta finalidad es preciso analizar las posibilidades de generación de los relatos que configuran la memoria colectiva, articulando herramientas adecuadas de promoción y protección de los relatos conformados por víctimas y colectivos de acción civil.

El reconocimiento social e institucional de la memoria histórica colectiva pasa por la incorporación efectiva al relato oficial de la memoria de los sectores sociales con menor capacidad de incidencia e influencia en la vida social, de los relatos facilitados por quienes vivieron los hechos representativos y, por supuesto, de las versiones proporcionadas por las víctimas del conflicto armado colombiano.

Se plantea la pertinencia de generar espacios interactivos accesibles que fomenten la implicación social en la generación de la memoria histórica colectiva en Colombia.

A través de las estrategias articuladas por las metodologías que nos facilita la investigación-creación se diseña una plataforma virtual transmedia que pretende dar voz a mujeres colombianas cuyo relato ha sido ignorado. Este instrumento articula diferentes nodos que incluyen el podcast, el microdocumental y el ensayo fotográfico. Se crea como medio de transmisión a la colectividad de la complejidad del conflicto, enfrentándole a sus aristas y dimensiones. El proyecto audiovisual transmedia Memoria de Mujeres -MEMU- supone una forma innovadora de presentar testimonios que revelan la existencia de elementos estructurales que necesitan de la colaboración colectiva para ser paulatinamente superados o eliminados.

La consolidación del proceso de pacificación a la que aspiramos en Colombia requiere que se preste especial atención a la generación y afianzamiento de los relatos que configuran la memoria histórica. Habida cuenta de su relevancia en los procesos de superación de los conflictos armados, por el papel esencial que desempeñan en la garantía del derecho a la verdad del conjunto de la sociedad y por la relevancia que tiene la participación de quienes vivieron los hechos, sus familias y la comunidad local en la configuración de una memoria colectiva que

entre en diálogo con la oficial patrocinada por el Estado, es preciso que nos interroguemos acerca de si disponemos de adecuados mecanismos de promoción social y de protección de la memoria histórica colectiva.

## **PALABRAS CLAVE**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO TRADICIONALES,  
MEMORIA, RÉGIMEN JURÍDICO

# LA EDUCACIÓN EN LOS TEXTOS UTÓPICOS: UN ANÁLISIS DISCURSIVO DESDE LA ANTIGÜEDAD A NUESTROS DÍAS

---

NOEMÍ MOREJÓN LLAMAS

*Centro Universitario San Isidoro (Universidad Pablo de Olavide)*

**Introducción:** Desde la antigüedad la educación ha sido el eje vertebrador de las sociedades en el ámbito de las utopías políticas, al entender que el saber es herramienta imprescindible para conseguir la “justicia social”. Utopistas como Platón, Moro, Campanella, Bacon, Owen, Fourier, Marx, Engels o Bakunin han recogido en sus obras el potencial educador como vehículo de progreso, desarrollo y transformación social. Este reclamo fue abanderado, tras la irrupción de las TIC, por los movimientos sociales surgidos en el siglo XXI a través de autores como Hessel, Sampedro o asociaciones como Juventud Sin Futuro (JSF) o Democracia Real Ya. Ahora la sociedad tenía como pilar básico el capital intelectual y las ideas democratizantes de las redes sociales asimilaban el impulso utópico como propio.

**Objetivos:** Este trabajo pretende realizar una aproximación discursiva a la bibliografía utópica con el propósito de detectar cómo ha evolucionado el concepto educativo como pilar fundamental en el avance igualitario de la ciudadanía para compararlo con las ciberturbas impul-

sadas a raíz de la crisis económica de 2008 y determinar qué han recogido estos movimientos sociales del análisis y reclamo de los utopistas políticos.

**Metodología:** Este estudio aplica una metodología hipotético-deductiva que precisa del Análisis Crítico del Discurso (ACD) como fundamento epistemológico. El carácter transdisciplinar de una lectura utópica requiere, pues, de un método complejo que permita establecer una relación estructural entre el Poder y los textos. En este sentido, es imprescindible su aplicación, dado que esta metodología considera que el lenguaje es una práctica social y es en esta parcela desde donde podremos aproximarnos al poder social y a la desigualdad que puede manifestar el potencial educativo encerrado en las utopías políticas.

**Resultados:** Antes de la Revolución Industrial las utopías políticas centraban sus esfuerzos en definir las cualidades educativas que debían poseer los filósofos y gobernantes para conducir al progreso y a la igualdad social. Esto queda evidenciado en nuestro análisis discursivo de *La República* de Platón, *Utopía* de Tomás Moro, *Nueva Atlántida* de Francis Bacon o *La Ciudad del Sol* de Campanella. En cambio, la explicación de Rousseau sobre que el hombre es bueno por naturaleza sorprende a sus contemporáneos al oponerse a la versión que dio en el siglo XV San Benito de Nursia al considerar al hombre como malo, al que hay que cambiar mediante la educación, valor fundamental de la Ilustración. Así nace la idea de progreso que marcará toda la ideología de Occidente. A partir de aquí, los socialistas utópicos, Marx, Engels o anarquistas como Bakunin o Malatesta reclamarán la educación para el pueblo como mecanismo emancipador de las élites y clases sociales dominantes que pretenden transformar al proletario en un ser dependiente, desprovisto de educación, maleable y corrompible. Este trasvase discursivo entre el gobernante como iluminado y el gobernado como sumiso será recogido por los movimientos sociales de 2011 que afloraron a raíz de la crisis económica, social y política que asoló España y que fue viralizado con la aparición de las redes sociales. Los recortes del gasto público y el aumento progresivo de los impuestos, motivó que el estudiantado se reuniese en torno a nuevos pensadores contemporáneos como Hessel o Sampedro, que impulsaron iniciativas como el

movimiento anti-Bolonia y los encierros y asambleas en las universidades e institutos españoles, que permitieron que los problemas en el ámbito educativo se instalaran progresivamente en la agenda política y en la propia sociedad.

**Conclusiones:** Las utopías políticas realizan un diagnóstico de la realidad para presentar un pensamiento divergente, analítico y crítico que ubica a la educación en el centro del debate. Las ciberturbas surgidas en 2011 asimilaron dichos reclamos y los viralizaron gracias a la capacidad de las redes sociales, que entonces se configuraban como un canal de contrapoder que permitía recoger el sentir de los jóvenes. La nueva crisis económica que se dibuja en el horizonte recupera estos discursos, a pesar de que las organizaciones que lo impulsaron en el siglo XXI hayan culminado su actividad, por ejemplo, en el caso de Juventud Sin Futuro en 2017.

## **PALABRAS CLAVE**

DISCURSO, FILOSOFÍA, MOVIMIENTOS SOCIALES, POLÍTICA, REDES SOCIALES, UTOPIÁS

## **LAS ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DEL TITO PARTISANO**

---

**JULIO OTERO SANTAMARÍA**

*Universidad de Córdoba*

Esta investigación ofrece las principales claves del discurso de Josip Broz Tito y el movimiento partisano yugoslavo durante la II Guerra Mundial. Para ello, se ha analizado en profundidad su alocución del Día de la Victoria, la más relevante de dicho periodo.

El principal objetivo es exponer cómo el emisor utiliza las principales estrategias discursivas en esta pieza de oratoria: nominación y referen-



cia, predicación, mitigación e intensificación, enmarcado y argumentación. Previamente, ha sido necesario caracterizar al texto estableciendo cuáles son su macrotema (la contienda) y subtemas (por ejemplo, el futuro de Yugoslavia), el campo de acción en el que opera (formación de la opinión pública y autopresentación), la variedad discursiva a la que pertenece (declaraciones inaugurales), así como los principales casos de interdiscursividad e intertextualidad encontrados.

La metodología utilizada se enmarca en los estudios del discurso y, más concretamente, en los estudios críticos del discurso. Dentro de esta rama, se adopta el llamado enfoque histórico del discurso, analizando el mencionado texto del Día de la Victoria según el modelo propuesto por Wodak (2003).

Los actores principales se presentan de forma maniquea y se dividen en los dos bandos del conflicto bélico. El endogrupo lo forman el ejército partisano -y, por extensión, los pueblos yugoslavos- y las potencias aliadas, mientras que el exogrupo lo constituyen las potencias fascistas -principalmente, la Alemania nazi- y los grupos armados colaboracionistas. En el discurso se identifican dos grandes eventos: la rendición del enemigo -tanto el externo como el interno- y la consecuente celebración de la victoria. Estos eventos apuntan a un proceso que empieza a avanzar con rapidez: la construcción de una nueva Yugoslavia. El tono épico presenta a los partisanos como héroes a través, sobre todo, de adjetivos y metonimias. Su capacidad de sacrificio es una de las principales virtudes. Por el contrario, el enemigo es presentado como villano a través de adjetivos, expresiones y descripciones profusas que sirven para enmarcar sus actos en la crueldad más absoluta. La virtud de los partisanos y la maldad de los fascistas es amplificaba mediante hipérbolos, adjetivos de tamaño, los prefijos “sobre” y “super”, los superlativos y las exclamaciones con las que finaliza el discurso. El orador presenta este cuadro con una total implicación en los hechos narrados, presentándose de forma velada como líder. Finalmente, los esquemas argumentativos (topoi) más empleados son el de la definición (para el nosotros” y el “ellos”), el de la responsabilidad y el de la justicia.

En conclusión, Broz utiliza el discurso del Día de la Victoria para presentar a sus partidarios como protagonistas de una gesta bélica frente a un enemigo despiadado; y como representantes legítimos de los pueblos de Yugoslavia, que liderados por él y con el apoyo de las principales potencias internacionales, alumbran un nuevo proyecto político caracterizado por la justicia y la igualdad.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO, ANÁLISIS DEL DISCURSO, COMUNICACIÓN POLÍTICA, DISCURSO DEL DÍA DE LA VICTORIA, ENFOQUE HISTÓRICO DEL DISCURSO, JOSIP BROZ TITO, LIDERAZGO, YUGOSLAVIA

## **INTROMISIÓN EN LA VIDA PERSONAL POR CUESTIONES DE SEGURIDAD: UN ESTUDIO SOCIAL**

---

**MARÍA VÍLCHEZ VIVANCO**

*Universidad De Granada*

**FRANCISCO JOSE TRUJILLO PACHECO**

*Academia General Militar*

**Introducción:** Siempre se ha presentado la relación entre libertad y seguridad como dos brazos de una balanza, si se desarrolla por parte del Estado medidas condicentes a un mayor nivel de seguridad, mermará la libertad del individuo y si en cambio se da más libertad al individuo la seguridad se puede ver afectada. Ambas cuestiones son un factor de suma cero ¿es esto así?.

Hoy la seguridad se encuentra presente en el día a día del ciudadano.

**Objetivos:** El objetivo de la investigación es conocer la percepción que tienen los jóvenes en relación con el desarrollo de medidas securitarias

por parte del Estado. Este es el objetivo principal, pero hay otros objetivos secundarios como:

- Conocer el grado de intromisión del Estado en la vida personal.
- Conocer la valoración de la seguridad en la acción del Estado.
- Conocer el valor del individualismo.
- Conocer la capacidad de acción del individuo en la acción del Estado.

**Metodología:** Se han desarrollado entrevistas estructuradas (cualitativas) en relación con el tema planteado a una muestra de población joven (entre 22 a 30 años). Tras tomar los datos sociodemográficos tan solo se ha planteado una sola pregunta a los entrevistados y sobre la que han vertido una opinión reflexiva. La metodología ha sido aplicada hasta llegar al punto de saturación, que se ha conseguido tras realizar 33 entrevistas. El trabajo de campo se ha realizado durante el mes de octubre de 2022.

Los datos obtenidos han sido transcritos y analizados por medio de la *Ground Theory*.

**Resultados:** Los resultados se nuclean en torno a

- Hay una alta percepción de intromisión del Estado en la vida de los jóvenes. Consideran que el Estado limita su capacidad de acción y de actuación, a la vez que se plantean que debería de actuar con mayor presencia en otras cuestiones en las que consideran que su actuación debería de ser mayor.
- Si se hace referencia a quien debe de ser el garante de la seguridad sin duda se considera que debe de ser el Estado, peor que la actuación que este desarrolle, no se debe de quedar tan solo en la acción que pueda desarrollar a nivel legal o por medio de las fuerzas y cuerpos de seguridad.
- El individualismo y la capacidad de acción del individuo es lo más valorado y por la acción del Estado se considera que se encuentra limitada.

- Se considera el individuo como medio de acción fundamental en el desarrollo de la acción de la sociedad. Se reclama un mayor activismo y conciencia social ya que si esto se consigue, mermaría la presencia e intromisión del Estado en la vida personal, aunque en lo a cuestiones de seguridad.

**Conclusiones:** Como conclusión general hay que indicar que los jóvenes consideran que el Estado se inmiscuye demasiado en la vida del ciudadano, a excepción de los temas de seguridad en especial extrafronteriza, donde considera que la acción que ejecuta si es la acertada.

### **PALABRAS CLAVE**

CIENCIA POLÍTICA, INDIVIDUALIDAD, LIBERTAD, MEDIDAS DE SEGURIDAD, SOCIEDAD

## **EL CRIMEN TRANSNACIONAL ORGANIZADO COMO UNA PROBLEMÁTICA DEL SUR GLOBAL: UN ACERCAMIENTO CRÍTICO AL CASO DEL PLAN COLOMBIA**

---

MARIAN LORENA MEJÍA RIVERA  
*FLACSO*

La "lucha contra las drogas" entre Estados Unidos y Colombia, como una gobernanza a nivel internacional, en la cual se ha entendido la producción y distribución de drogas como un problema de seguridad vinculado estrictamente al crimen organizado en Colombia, que requería respuestas militares para encontrar una solución. Es una lectura realizada bajo el enfoque de la Economía Política Internacional (EPI), específicamente desde la visión crítica latinoamericana, que permite desarrollar lecturas más específicas de las problemáticas del sur global. Se plantea lo anterior ya que Colombia desde las últimas décadas ha

sido uno de los principales países productores de narcotráfico, caso donde el crimen organizado ha jugado un papel determinante.

El objetivo de este ensayo es entender la gobernanza de Estados Unidos en el marco de la regulación de las drogas y el Crimen Transnacional Organizado bajo la EPI Latinoamericana, como una estrategia impulsada desde el centro a través del Plan Colombia, que ha influenciado en la situación actual en la producción del narcotráfico y la atomización de los actores armados que controlan el negocio en Colombia. Se justifica en la necesidad de repensar la problemática de la economía ilegal de las drogas desde una perspectiva del sur global, en tanto esta surge y se reproduce a partir de los contextos periféricos y proyecta sus redes a nivel internacional hacia los países del centro. De esta manera, se recurre a la siguiente pregunta de ¿Cómo han sido los resultados de la ejecución Plan Colombia en materia de la lucha contra las drogas? Para ello se recurre al análisis documental el cual servirá para plantear la problemática de estudio desde el contexto colombiano, la producción de cultivos ilícitos, los actores armados y las principales acciones impulsadas desde el nivel nacional e internacional para enfrentar esta problemática.

El ensayo evidencia la necesidad de plantear políticas desde la mirada del sur global, entendiendo que este es el lugar donde surge la problemática de la producción del narcotráfico, que pese a estar vinculada directamente con el crimen organizado, también se asocia unas dinámicas de mercado producidas específicamente desde la periferia. se plantea como importante redireccionar el problema con una mirada más económica, que permita el entendimiento de las nuevas dinámicas del mercado, y los actores claves que potencian la producción y la oferta. En efecto, una mirada desde el sur global plantea el reto de redimensionar el problema colombiano junto al direccionamiento de políticas distintas encaminadas a desarticular estas.

## LA POLÍTICA EXTERIOR COLOMBIANA CON LA PRESIDENCIA DE JUAN MANUEL SANTOS: UN DISCURSO POLÍTICO ORIENTADO HACIA EL LOGRO DE LA PAZ.

---

MARIAN LORENA MEJÍA RIVERA  
*FLACSO*

La política exterior del gobierno de Juan Manuel Santos estuvo encaminada hacia el apoyo del proceso de paz a nivel internacional, para esto recurrió a un discurso que promoviera la paz a nivel interno en el país con la guerrilla Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP), y también busco el apoyo y la cooperación de la comunidad internacional rescatando los beneficios que este podía implicarle a la sociedad internacional. De esta manera, Santos dirigió sus esfuerzos en involucrar a actores internacionales en las negociaciones de paz llevadas a cabo por el gobierno con las FARC-EP en Cuba. El involucramiento de los actores externos en el proceso de paz sirvió para dotar de legitimidad y blindar los acuerdos llegados en las negociaciones de paz con la guerrilla colombiana al interior de este país.

Igualmente, la política exterior colombiana dio un viraje hacia el restablecimiento de las relaciones con Venezuela, por lo cual el presidente Juan Manuel Santos, tendió a moderar su discurso en torno a la situación del país vecino, argumentado los intereses comunes que para ambos países significaba el logro de la paz con las FARC-EP. Por tal motivo, el presente ensayo plantea como objetivo analizar la política exterior colombiana en los años del presidente Santos (2010-2018), desde el discurso del líder político.

Para lo anterior, el ensayo recurre a dos estrategias el análisis documental, donde se rescatan las fuentes académicas que permiten al investigador posicionarse en la teoría del estructuralismo, y utilizar el análisis del discurso como elemento fundamental para entender la evolución de la política exterior en Colombia, bajo el liderazgo presidencial de Santos 2010-2018, junto al análisis de contenidos de videos donde se

pueden apreciar las declaraciones del presidente sobre la importancia de lograr la paz en el país.

Una de las principales conclusiones el discurso de Juan Manuel Santos en sus dos periodos presidenciales (2010-2018) tuvo por objetivo volver a posicionar a Colombia como un país estratégico a nivel regional e internacional. Para esto recurrió a un discurso enfocado en la conciliación y la superación del conflicto interno armado, ante la comunidad internacional. Esto también le sirvió para conseguir apoyo al proceso y restaurar las relaciones con su país vecino, Venezuela, en tanto Santos reconoció a través de sus distintos discursos políticos la importancia de este país en la zona fronteriza, para afrontar los retos que implicaba los grupos al margen de la ley y el narcotráfico. Por otra parte, proyectar el proceso de paz como una política internacional ayudo a blindar el acuerdo, ya que los contradictores internos del proceso emitían discursos que deslegitimaban las negociaciones y el proceso de paz con las FARC-EP.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, POLÍTICA EXTERIOR, PROCESO DE PAZ

## **CORTES Y TRIBUNALES INTERNACIONALES EN MATERIA ELECTORAL, CONTEXTO HISTÓRICO**

---

**RICARDO FABRICIO ANDRADE UREÑA**  
*UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR*

**ESTEBAN RON CASTRO**  
*Universidad Internacional SEK*

Desde una perspectiva histórica, el derecho internacional, la creación y existencia de cortes y tribunales internacionales, obedecen a la necesi-

dad de crear una comunidad jurídica ampliada, con el objetivo de unificar la aplicación de las fuentes del derecho, y por ende el fortalecimiento de la democracia en un estado de derechos y justicia. No obstante, el camino recorrido para su existencia, implica un esfuerzo mancomunado y exhaustivo de las naciones, en el sentido de otorgar herramientas democráticas válidas, y ejercicios de democracia materiales. Partiendo de lo indicado, y realizando una prelación entre los hechos más relevantes que han servido para el fortalecimiento de la democracia, y de los principales actos convencionales generados en función del fortalecimiento del sistema, tenemos:

La resolución 1080, o también llamada el “Compromiso de Santiago”, se constituyó como un instrumento para la defensa de la democracia en la región durante la última década, a través de la intervención de la OEA, quien a través del cumplimiento de sus objetivos fundamentales de fortalecer, promover, dinamizar y consolidar la democracia representativa, directa y comunitaria, estableció parámetros comunes para que los mecanismos de democracia pasen de lo formal a lo material. El contexto de dicho compromiso, se desarrolló alrededor de la Guerra Fría y la caída del Muro de Berlín.[1]

[1] Organization of American States, Asamblea General, ”*Carta Democrática Interamericana Documentos e Interpretaciones* (Washington, D.C: OAS Cataloging-in-Publication Data Carta, 2003); Organización de los Estados Americanos, “Compromiso de Santiago Con La Democracia y La Renovación Del Sistema Interamericano [OEA/Ser.P/XXI.O.2].”

## **PALABRAS CLAVE**

DEMOCRACIA, DERECHO ELECTORAL, ORGANISMOS INTERNACIONALES, SISTEMA POLÍTICO



## COSMOVISIONES Y SISTEMAS RELIGIOSOS

## **ABSTRACT**

El presente simposio es un espacio abierto para la discusión constructiva sobre la dimensión religiosa (en todas sus alternativas) y sus diferentes cosmovisiones desde una mirada multidisciplinar. La idea es poner en el centro el hecho religioso (o trascendental) desde múltiples miradas, así como analizar cuál es su impacto en el espacio público, y viceversa.

Este estudio debe realizarse lejos de miradas paralelas que no sean capaces de decirse y contribuirse. La idea es reflexionar a partir de trabajos que problematicen y dialoguen constructivamente sobre la presencia del hecho religioso en el espacio social, político, cultural y económico. Es decir, desde la manera en que los sujetos son influenciados por la religión (sincretismos, prácticas religiosas, piedad popular, fundamentalismos, irenismo, rituales, costumbres, moral, mitos, pensamientos, dilemas éticos...) hasta la forma en que las características de un sistema religioso son influenciadas por el contexto social, político, cultural y económico.

Desde este punto de vista aspiramos a encontrarnos en este simposio con temas que puedan abordar la mayoría de los tópicos en los que están enclaustradas las cosmovisiones y los sistemas religiosos. Proponemos algunos: la religión y los procesos de movilidad territorial; la religión y el papel de la mujer; la religión y su influencia en el contexto político; la religión y los movimientos migratorios; la presencia de la religión en el espacio político; la religión, las fronteras y las identidades territoriales; la religión y la tecnología; la religión y los sistemas económicos; la religión y la segregación urbana; la religión y la paz mundial; la religión, el espacio y el poder; la moralización de la religión; la religión y la respuesta ante el sentido de la vida; la relación entre globalización, pluralismo y religión.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N04-S01-03.** ¿POR QUÉ NOS REÍMOS? APROXIMACIÓN FILOSÓFICO-ANTROPOLÓGICA, PSICOLÓGICA Y RELIGIOSA Agustín Moreno Fernández.
- **Ponencia N04-S07-01.** BUENAS PRÁCTICAS EN LA SALUD INTERCULTURAL: UN REFLEXIÓN SOBRE LA ÉTICA DE YACHAKS, CURANDEROS, COMADRONAS Y SOBADORES María Teresa Arteaga.
- **Ponencia N04-S07-02.** LOS JUDÍOS EN LA FRONTERA SUR DE EUROPA. RESPUESTAS IDENTITARIAS ANTE NUEVOS CONTEXTOS. María Victoria Borrell Velasco.
- **Ponencia N04-S07-03.** COSMOVISIONES DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD: LA REALIDAD HUMANA DE LAS UNIDADES DE CUIDADOS INTENSIVOS NEONATALES EN CATALUÑA Javier Jiménez Flores. Aroa Casado Rodríguez.
- **Ponencia N04-S07-04.** LA LAICIDAD DE FRANCIA ANTE EL RETO DEL TRANSHUMANISMO María Paz Lanzuela Irigoyen.
- **Ponencia N04-S07-05.** PLURALISMO RELIGIOSO EN LAS SOCIEDADES LIBERALES Teresa García-Berrio Hernández.
- **Ponencia N04-S09-06.** LA ICONOGRAFÍA Y EL CONCEPTO DE LA MUERTE EN LOS SEPULCROS DEL SIGLO XIX: EL CASO DEL CEMENTERIO DE STAGLIENO María González Sánchez.

## ¿POR QUÉ NOS REÍMOS? APROXIMACIÓN FILOSÓFICO-ANTROPOLÓGICA, PSICOLÓGICA Y RELIGIOSA

---

AGUSTÍN MORENO FERNÁNDEZ

*Universidad de Granada*

La risa sería un estado o disposición afectiva que nos sigue interrogando. ¿Por qué nos reímos? Pretendemos acercarnos a este fenómeno de manera interdisciplinar mediante consideraciones de alcance filosófico y antropológico, psicológico y religioso. De este modo elucidaremos diferentes acepciones de la risa: como burla sagrada (fenómeno antropológico en relación al mecanismo del chivo expiatorio), según el enfoque de René Girard; como burla de lo sagrado (en tanto que objeto de discusión filosófico-teológica) a través de Umberto Eco; y como santo regocijo (entendida como signo de misticismo) de acuerdo con Antony de Mello. La comunicación se articula en torno a estos tres ejes que desembocan al final en el reconocimiento de la risa como fenómeno aún enigmático y algunas consideraciones de tipo filosófico, ético, psicológico y práctico.

### **PALABRAS CLAVE**

ANTROPOLOGÍA, FILOSOFÍA, PSICOLOGÍA, RELIGIÓN, RISA

## BUENAS PRÁCTICAS EN LA SALUD INTERCULTURAL: UN REFLEXIÓN SOBRE LA ÉTICA DE YACHAKS, CURANDEROS, COMADRONAS Y SOBADORES

---

MARÍA TERESA ARTEAGA

*Universidad de Cuenca*

La década de 1990 es un punto de partida para el posicionamiento del movimiento indígena y campesino. A partir de ese momento el marco constitucional de Ecuador comienza a incorporar diferentes derechos y el reconocimiento de los saberes indígenas. En este contexto, se comienza a valorar la medicina ancestral, tradicional, a partir del 2008 conocida como la salud intercultural. Sin embargo, un tema que siempre sale a discusión es sobre la ética en el ejercicio de yachaks, curanderos, comadronas y sobadores. Desde esta perspectiva, sobre la medicina tradicional se han puesto una serie de juicios que van desde su desvalorización y desconocimiento como práctica válida, así como una asociación con lo negativo: brujería, consumo de alucinógenos y abusos (económicos y sexuales) por parte de los sanadores. A esto se agrega la muerte materna y la mala práctica, que aminora los beneficios de la medicina tradicional. Todo lo expuesto hace que entre en tensión con la biomedicina. Es decir, pese a que históricamente pueden funcionar como complementarias (medicina intercultural y biomedicina), se coloca a la medicina intercultural en nivel inferior en relación a sus propias prácticas y manejo ético de las enfermedades. Pese a todo lo señalado en la pandemia por el covid-19 se dio otra recuperación de las plantas medicinales, que desde la filosofía andina no solo se busca el consumo de los beneficios de plantas medicinales, sino que debe estar en relación con el cuidado de la naturaleza, del cuerpo y del espíritu. En otras palabras, el cuidado no recae solo en las personas sino en su interior y en lo que le rodea. En este sentido, la convergencia de actores y espacios como parte de una salud integral forma parte de una ética del cuidado. Se entiende como un todo que va de la mano con la agricultura y la alimentación. Por ello, esta ponencia tiene como obje-

tivo comprender cómo se conciben las buenas prácticas de salud intercultural desde la mirada de yachaks, curanderos, comadronas y sobadores en la ciudad de Cuenca-Ecuador. Para ello se usa, el método etnográfico con sesenta entrevistas abiertas y semiestructuras y el análisis de contenido de dicho registro. Al final se pretende construir un manual de buenas prácticas en salud intercultural como un constructo de reflexividad de los propios sanadores y sanadoras.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS DE LA SALUD, CUERPO, ÉTICA, INTERCULTURALIDAD

## **LOS JUDÍOS EN LA FRONTERA SUR DE EUROPA. RESPUESTAS IDENTITARIAS ANTE NUEVOS CONTEXTOS.**

---

**MARÍA VICTORIA BORRELL VELASCO**

*Universidad de Huelva*

El presente texto trata de las transformaciones en la identidad cultural de los judíos de Melilla. Más de siglo y medio de vivencias e influencias han ido conformando una identidad religiosa y cultural reforzada por varios hechos: la pervivencia de las costumbres, la producción de patrimonio inmaterial y la respuesta activa a nuevas situaciones sociales.

Esta investigación pretende analizar las transformaciones producidas en la identidad de la comunidad judía desde que se establecieron en 1864 en la ciudad autónoma de Melilla hasta la actualidad, haciendo visibles sus creencias, prácticas rituales, lugares sagrados, visiones del mundo y pautas de comportamiento ante nuevas realidades. Aborda el estudio del ciclo de la vida, las festividades anuales, los símbolos definidos por los propios protagonistas, frente a otras culturas de la ciu-

dad, así como el nivel de conciencia de la comunidad sobre dicho proceso transformador.

El enfoque etnográfico del estudio ha determinado el uso de herramientas metodológicas esenciales para la interpretación antropológica. He buscado en la memoria de los testigos privilegiados, informantes representativos de la comunidad que aceptaron colaborar. Por otra parte, he revisado documentación muy diversa, desde la bibliografía publicada por investigadores relevantes hasta relatos, artículos y documentos de prensa escrita.

La investigación analiza la consistencia de las identidades religiosas, las negociaciones culturales y las estrategias de supervivencia de una comunidad mermada en número en la frontera sur de Europa. La producción y el uso del patrimonio cultural persiguen una supremacía sociopolítica confrontada con las demás culturas de la ciudad y para ello se emplean diversas herramientas de alto impacto.

Los resultados más destacados manifiestan la implicación de la comunidad judía en la salvaguarda de su patrimonio cultural y en la persistencia de la memoria. Las respuestas desarrolladas ante la crisis socio-sanitaria que supuso la pandemia en 2020 se configuran como estrategias adaptantes de un grupo cultural que ha conseguido revitalizarse y renovarse sin dar la espalda a la tradición.

## **PALABRAS CLAVE**

EUROPA, IDENTIDAD, JUDÍOS, MEMORIA, PATRIMONIO INMATERIAL

# COSMOVISIONES DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD: LA REALIDAD HUMANA DE LAS UNIDADES DE CUIDADOS INTENSIVOS NEONATALES EN CATALUÑA

---

JAVIER JIMÉNEZ FLORES

*Universidad de Barcelona - Facultad de Filosofía*

AROA CASADO RODRÍGUEZ

*Universidad de Barcelona*

*Facultad de Biología*

*Escuelas Universitarias Gimbernat*

*Facultad de Fisioterapia*

A lo largo de la historia, las religiones han influenciado en muchos aspectos de la vida cotidiana, como es el embarazo, el parto y el nacimiento. Las Unidades de Cuidados Intensivos Neonatales (UCIN) son entornos extremadamente “bio-tecnificados” donde los profesionales de la salud persiguen alcanzar la excelencia de su atención asistencial, no meramente en lo “bio-”, sino también en lo “psico-social”. Tanto los profesionales como los recién nacidos (RN) ingresados representan un reflejo actual de la diversidad social y cultural de su población. No obstante, en un mundo globalizado donde cada vez son mayores los movimientos migratorios y los fenómenos socioculturales atraviesan fronteras, las UCIN y sus profesionales deben adaptarse a sus tiempos y al conjunto de su población, sea esta autóctona o extranjera. En las UCIN cohabitan distintas cosmovisiones de maternidad y paternidad, con sus propios mitos, tradiciones, rituales, costumbres, creencias, prácticas y hábitos culturales y los profesionales de la salud deben tenerlo presente. Fruto del desconocimiento sociocultural de las cosmovisiones parentales de los países de origen de las familias que atienden los profesionales, con frecuencia, puede acontecer una falta de empatía y de acompañamiento en el proceso de hospitalización del RN y sus familias en la UCIN. Debido a esta carencia, expondré el contexto de las UCIN en Cataluña (España): búsqueda bibliográfica de datos sociodemográficos de las familias, el estado de los países de origen (re-



ligioso o laico) y algunos ejemplos más relevantes de las cosmovisiones parentales. Con ello se espera ofrecer una mirada más amplia, para generar una escucha más ética, respecto a las necesidades parentales. De este modo se favorecerá un acompañamiento más completo de las familias en las UCIN.

## **PALABRAS CLAVE**

ÉTICA, MULTICULTURALIDAD, NECESIDADES PARENTALES, UCIN

## **LA LAICIDAD DE FRANCIA ANTE EL RETO DEL TRANSHUMANISMO**

---

**MARIA PAZ LANZUELA IRIGOYEN**

*Universidad Jaime I*

En la coexistencia de las diversas cosmovisiones del significado de la vida, el transhumanismo ha adquirido un lugar privilegiado en el marco de la ciencia. Una parte de la comunidad científica ha enmarcado el conocimiento mecanicista en la paradoja de su devenir religioso . Desde esta perspectiva, la tecnología se ofrece como respuesta a las cuestiones ancestrales de la muerte. Una filosofía del conocimiento científico que excluye la coexistencia de los enfoques tradicionales de análisis transcendental y se fundamenta en la posesión de una verdad que desplaza al resto .

La laicidad francesa ha sido referente para impedir al gobierno francés aplicar la técnica del Mindfulness en el sistema educativo. Al mismo tiempo que el transhumanismo avanza discretamente en una agenda de implantación tecnológica . La exposición argumentativa que se desarrolla en el presente trabajo, se centra en la investigación que se está realizando en torno a cómo el gobierno francés puede aplicar el para-

digma de la conciencia en el marco de la prevención del radicalismo violento religioso. La práctica del Mindfulness dispone de un amplio respaldo de la comunidad científica. Un elevado número de resultados académicos y publicaciones han proporcionado un marco referencial apropiado para justificar su implantación en las aulas escolares. La laicidad francesa es un referente legislativo para impedir signos religiosos en las aulas, tales como es el velo en las mujeres musulmanas. Un lema legislativo que se reclama desde las políticas públicas como una realidad fundamental para la convivencia y construcción identitaria de la sociedad francesa. Esta forma de coexistir con los signos religiosos ha creado percepciones encontradas en algunos sectores poblacionales y estructuras religiosas. La expresión de signos religiosos en el ámbito escolar, su reclamo cultural en la sociedad francesa, así como el respaldo de estructuras que traspasan las fronteras nacionales que influyen en la población francesa musulmana, pone al gobierno francés en un contexto muy delicado. La expresión de comportamientos delictivos vinculados a creencias religiosas, junto con la necesidad de prevenir conductas y comportamientos sociales violentos, impulsan líneas de investigación de la cognición musulmana. Este marco referencial permite a las biotecnológicas ampliar espacios de investigación basados en conceptos genéticos y religiosos.

La Liga de los derechos del hombre ha bloqueado al gobierno francés, la aplicación de la técnica meditativa de la atención plena en las aulas escolares. Se ha acusado al gobierno de la intencionalidad de manipulación de la mentes de los alumnos, con practicas provenientes del Budismo. Un contexto en el que el radicalismo violento religioso es duramente investigado, tanto desde los sistemas de seguridad como desde las empresas de biotecnología.

El objetivo es impulsar la reflexión sobre cómo se puede impulsar líneas de investigación de contraste y análisis comparativos que favorezcan una armonía social, política y religiosa.

## PALABRAS CLAVE

MINFULNESS, RADICALISMO VIOLENTO, TRANSHUMANISMO

## PLURALISMO RELIGIOSO EN LAS SOCIEDADES LIBERALES

---

TERESA GARCÍA-BERRIO HERNÁNDEZ

*Profesora Titular de Filosofía del Derecho Universidad Complutense de Madrid*

La pervivencia de las religiones en las civilizaciones actuales marcadas por el culto a la neutralidad axiológica que impone la Ciencia y la Tecnología, pone de manifiesto que la religión sigue siendo un fenómeno transversal a escala global.

La historia del Liberalismo como doctrina política, económica y social viene marcada por el debate entorno a la tolerancia frente al pluralismo religioso y al papel que debe jugar la religión en la esfera pública. La aceptación de los fenómenos religiosos es consecuente -al menos en apariencia- con la doctrina liberal del *laissez-faire* a la hora de capacitar a las personas a configurar sus propios modos de vida personal. No obstante, esta transigencia de las instituciones liberales con las religiones no puede poner nunca en cuestión el interés legítimo del Estado.

Lo paradójico de este lineamiento filosófico del Liberalismo es, por tanto, el carácter circular de su presupuesto básico de que las convicciones religiosas deben ser siempre “privadas”; como si fuera el único medio para garantizar la escisión entre la esfera pública y la esfera privada que preconiza la secularización de los Estados modernos. Asimismo, la negativa del ideario liberal a la injerencia estatal (el llamado *Estado mínimo* de Robert Nozick) y su desapego al uso de la coerción del Derecho para promover convicciones morales, resulta incongruente con sus propios presupuestos por lo que respecta al ejercicio de la libertad de culto.

Tras los importantes flujos migratorios que han experimentado los países occidentales desde mediados del siglo XX, la mayoría de las democracias occidentales han ido abandonando progresivamente el uniformismo institucional liberal, basado en la secularización, para ir acomodándose a los fenómenos asociados a la composición cada vez más multicultural de los grupos sociales. Por este motivo, en los últimos años se ha impulsado -sobre todo desde el ámbito de estudio de la Filosofía política y moral- un profundo revisionismo de la doctrina liberal para facilitar la acomodación política de los fenómenos asociados a la globalización y a la multiculturalidad.

El objeto de reflexión que persigue esta ponencia es el de lanzar un debate sobre la adecuación del modelo liberal – en particular, en sociedades fuertemente secularizadas- a la hora de articular un modelo de racionalidad adecuado a la promoción del pluralismo religioso y, lo que es más importante, para alcanzar compromisos prácticos que conduzcan a reformas institucionales que permitan compatibilizar las deficiencias o disfuncionalidades de la convivencia social en sociedades multiculturales.

## **PALABRAS CLAVE**

LIBERALISMO, LIBERTAD RELIGIOSA, MULTICULTURALISMO, TOLERANCIA RELIGIOSA, TRANSVERSALIDAD

## **LA ICONOGRAFÍA Y EL CONCEPTO DE LA MUERTE EN LOS SEPULCROS DEL SIGLO XIX: EL CASO DEL CEMENTERIO DE STAGLIENO**

---

**MARÍA GONZÁLEZ SÁNCHEZ**

*Universidad de Salamanca*

**Introducción:** El estudio de la iconografía y el concepto de la muerte en el siglo XIX debe comprender, no solo argumentos formales, sino cuestiones más transcendentales a tener en cuenta, como las inquietu-

des, los sentimientos, las devociones y las manifestaciones que se desarrollan en el ser humano, y cómo lo consigue éste canalizarlos a través de la materia.

**Objetivos:** Principalmente se tiene como objetivo ahondar en el concepto de la muerte de los sepulcros del siglo XIX y demostrar que el arte funerario es un tema que posee un gran interés artístico, económico, social y cultural. Los sepulcros se convierten en un fiel reflejo de la sociedad a la que encarnan, y esconden tras sus representaciones artísticas los deseos más profundos del alma. Por esta razón, su estudio es un tema especialmente significativo para el ser humano, pues está presente desde sus orígenes hasta su más reciente presente.

**Metodología:** La metodología empleada consiste en una revisión-agrupamiento y estudio minucioso de fuentes documentales de diferentes disciplinas, como la literatura, las artes plásticas o la Historia. Principalmente interesa tener en cuenta que esta revisión no se limita al ámbito nacional, sino que será esencial tener presente las contribuciones internacionales. Asimismo, se presentará el caso del cementerio de Stagliendo, situado en la región italiana de Liguria (Génova), como uno de los cementerios más paradigmáticos y estratégicos del siglo XVIII.

**Discusión:** Todo ello se fundamenta en la necesidad de reivindicar dentro del mundo actual, habituado a lo efímero y perecedero, perspectivas que abran horizontes hacia la perpetuidad, lo perenne e inmortal. Conseguir comprender conceptualmente un periodo histórico permite salvaguardar a la historia de errores anacrónicos y adulteraciones históricas.

**Resultados:** Esta investigación permite aportar una visión global y, al mismo tiempo, reflexionar sobre la repercusión de la iconografía funeraria dentro de la historia de la humanidad.

**Conclusiones:** La realización de una investigación de esta índole permite ahondar en el valor que posee el arte como una expresión humana de aquello que nos inquieta, que nos hace felices y de aquello que nos hace sufrir al mismo tiempo. Al final, el arte funerario, ya sea del pasado o del presente, es un fiel testigo de la sociedad a la que encarna y,

por ende, de su propia historia. En este punto reside gran parte del interés de esta investigación puesto que, en definitiva, este arte habla de uno mismo ya que los miedos han seguido siendo los mismos a lo largo del tiempo, y las alegrías también.

### **PALABRAS CLAVE**

ICONOGRAFÍA, MULTIDISCIPLINAR, SEMIÓTICA, SIGLO XVIII

**GESTIÓN CULTURAL Y DEL OCIO. TURISMO  
Y HOSTELERÍA**

## PONENCIAS

- **Ponencia N04-S08-01.** RETOS, TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES Vibiana Curiel Guzman.
- **Ponencia N04-S08-02.** LA RELEVANCIA DEL TURISMO RELIGIOSO EN GALICIA: LAS OPORTUNIDADES DEL XACABEO 2021-2022 José Antonio Díaz Fernández. Carlos Alberto Patiño Romarís.
- **Ponencia N04-S08-03.** RESCATE DE LAS RECETAS TRADICIONALES DE LOS PRODUCTOS ANDINOS DE LA REGIÓN CUN-DIBOYACENSE Paula Ximena Meneses Daza.
- **Ponencia N06-S06-05.** LA POLÍTICA TURÍSTICA TERMAL EN ESPAÑA: UN PRODUCTO ESTRATÉGICO PARA LA DINAMIZACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS José Antonio Díaz Fernández. Carlos Alberto Patiño Romarís.
- **Ponencia N06-S06-07.** LA INCIDENCIA DE LA COVID-19 SOBRE LOS MERCADOS TURÍSTICOS: CONSTRUYENDO UN NUEVO FUTURO José Antonio Díaz Fernández. Carlos Alberto Patiño Romarís.



## RETOS, TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES

---

VIBIANA CURIEL GUZMAN

*Universidad De Guadalajara*

Los retos actuales ante un mundo globalizado, las tendencias que nos indican se debe mantener un enfoque hacia la educación brindando calidad a nuestros estudiantes, enfocándonos en la mejora continua cada día, asimismo en los negocios y las organizaciones.

¿Como podemos unificar los criterios y establecer puentes para comunicar a la juventud y todo lo nuevo de las universidades enlazándolas a la hotelería, hostelería y los servicios que se brindan a los clientes.?

Hablar de Innovación en valor es hablar sobre la piedra angular de la estrategia del océano Azul la innovación en valor se crea en la región en la cual los actos de una compañía inciden favorablemente sobre su estructura y sobre la propuesta de valor para los compradores. Las economías se logran al eliminar y reducir las variables sobre las cuales compete una industria. El valor para los compradores se aumenta al buscar y crear elementos que la industria nunca ha ofrecido. Con el tiempo, los costos se reducen todavía más cuando entran a operar las economías de escala debido al mayor nivel de ventas emanado del valor superior. (Kim, 2008).

Estudiar el posicionamiento competitivo en las empresas turísticas generadoras de la economía, de los distintos sectores críticos para el desarrollo y fortalecimiento de la competitividad nacional e internacional y hacer el análisis estratégico de sectores emergentes para identificar y seguir interviniendo con estrategias, políticas y desarrollo de modelos de gestión para su consolidación por medio de procesos de innovación constante.

Buscar las estrategias organizacionales, entre todos los sectores turísticos, hoteles, agencias de viajes, proveedores de servicios, cámaras de comercio y todos los actores de las organizaciones que conforman el

padrón turístico, para analizar qué es lo que falta por hacer, como es el plan de desarrollo turístico que se ha presentado en estos últimos años y como va su desarrollo.

¿Qué son las emociones? Hablemos de marketing emocional, como compra el ser humano en la actualidad, las emociones son el motor que mueve la sociedad, las que humanizan al ser humano.

Desarrollar, para su implementación un modelo innovador con coherencia al tiempo y condiciones existentes en la región de Puerto Vallarta, Jalisco, que permitan asumir un liderazgo en beneficio de esta región.

Es importante crear estudios de mercado semestral, no anual. Buscando que las empresas de servicios turísticos tengan iniciativas que les ayude en la toma de decisiones cada semestre. Que se revise cual es el mercado principal, enfocarse a cuidar el mercado que deja ganancias, que otros mercados están visitando Puerto Vallarta, nuevos mercados como Finlandia, gente Europea que es demandante por nuevos lugares culturales que se tienen que desarrollar, y crear rutas alternas turísticas para este mercado. No se debe atender al turismo de la misma forma cuando son de diferente cultura, y buscan diferentes satisfactores.

Crear mapas funcionales, esquemas para que la gente haga ciclismo, caminatas, encuentre flora y fauna en todas las esquinas que visite, porque Puerto Vallarta, es un lugar lleno de magia, y contrastes que puedes encontrar solo caminando por sus calles empedradas

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETIVIDAD INTERNACIONAL., CREATIVIDAD, INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL SERVICIO, LEALTAD DE LOS CLIENTES, MARKETING EMOCIONAL, MODELOS DE NEGOCIOS, PALABRAS CLAVE: HÁBITOS DE COMPRA, PENSAMIENTOS DISRUPTIVOS

## LA RELEVANCIA DEL TURISMO RELIGIOSO EN GALICIA: LAS OPORTUNIDADES DEL XACABEO 2021-2022

---

JOSÉ ANTONIO DÍAZ FERNÁNDEZ

*Universidade de Vigo*

CARLOS ALBERTO PATIÑO ROMARÍS

*Universidade de Santiago de Compostela*

**Introducción:** El turismo en Galicia está disfrutando de una importante dinamización como mercado de destino dotado de amplias potencialidades. Entre los productos que oferta, uno se ha convertido en referente internacional e imagen de marca mundial: el turismo de peregrinación a Santiago. La relevancia de esta oferta se encuentra en línea con la que disfrutaban algunos de los más selectivos productos mundiales de este mismo signo: Roma; Jerusalén, Japón, etc. La visibilidad de Galicia en los mercados gracias a la oferta y puesta en valor de este producto le ha supuesto que el casco histórico fuese declarado Patrimonio de la UNESCO en 1989. El Camino de Santiago fue declarado Patrimonio de la UNESCO en la cumbre de Barranquilla (Colombia) en 1993. El impacto logrado por el turismo de peregrinación lo atestigua la afluencia de peregrinos desde el año 1993 hasta 2022. Los registros, desde el Año Santo de 1993, marcan un punto de inflexión. Para ello, fue clave diseñar un modelo de planificación destinado a mejorar la oferta, las infraestructuras y la imagen final de Santiago. Con todo, el turismo de peregrinación experimentó en 2020 un *annus horribilis*, toda vez que la pandemia de la COVID-19 restringió la movilidad nacional e internacional, así como también las aglomeraciones.

Palabras clave: patrimonio cultural, camino de Santiago, potencial endógeno.

**Objetivos:** Estudiar los flujos del turismo de peregrinos.

1. Analizar la demanda de cada itinerario de los caminos de Santiago.
2. Estudiar el perfil del turista que hace el camino de Santiago.

**Metodología:** El estudio ha analizado las bases estadísticas de peregrinos llegados a Santiago por cada uno de los itinerarios que constituyen la red de caminos de Santiago. Para ello, se ha accedido a la base de datos de la Oficina del Peregrino; a la base de datos del Xacobeo, así como también a la que publica el IGE.

**Resultados:** El turismo religioso se ha convertido en un referente de nuestro patrimonio cultural con fuerte impacto en mercados turísticos selectivos. La afluencia de peregrinos ha dado lugar a la conformación de una potente imagen de marca mundial, suponiendo este efecto el hecho de que el Camino de Santiago haya sido declarado Patrimonio de la UNESCO.

**Discusión:** El turismo religioso se ha consolidado en una relevante potencialidad, capaz de dinamizar el patrimonio histórico y cultural. La fuerte permeabilización de este producto, juntamente con la imagen de marca internacional lograda, constituyen dos pilares básicos para dinamizar nuestra oferta. En los próximos años se necesita potenciar inversiones destinadas a incrementar los niveles de calidad del saber hacer. Además, es necesario seguir impulsando la dotación de infraestructuras para dotar de cobertura a la demanda.

**Conclusiones:** La imagen de marca internacional alcanzada por el turismo de peregrinación constituye una relevante fortaleza para dinamizar nuestro rico patrimonio histórico cultural. Además, este producto contribuye a impulsar los destinos de áreas regionales del interior español. Por otro lado, el perfil de la demanda nos indica que cada vez se está abriendo hacia segmentos más jóvenes. Este producto contribuye de manera destacada a corregir la estacionalidad que acusa nuestra oferta.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMINO DE SANTIAGO, PATRIMONIO CULTURAL, POLÍTICA ESTRATÉGICA, POTENCIAL ENDÓGENO

## RESCATE DE LAS RECETAS TRADICIONALES DE LOS PRODUCTOS ANDINOS DE LA REGIÓN CUNDIBOYACENSE

---

PAULA XIMENA MENESES DAZA

*Fundación Universitaria Para El Desarrollo Humano*

Identificamos que el proyecto está enfocado en tres productos principales como lo es el cubio, la guatila y las chuguas con la finalidad de dar a conocer estos productos que son tradición en nuestra cocina cundiboyacense, mediante la investigación fomentar el turismo cultural identificando diferentes preparaciones y técnicas para hacer que estos productos se oferten en restaurantes gourmet, identificando preparaciones en las que se puedan implementar estos productos siendo preparados de una forma más llamativa.

Debido a la situación actual donde vemos el aumento en los precios de los alimentos se encuentra la oportunidad de implementar productos que son económicos como estos.

El cubio, la chugua y la guatila tienen un valor nutricional bastante alto, lo cual permite que se puedan incorporar en preparaciones saludable permitiendo llegar más a los amantes de la salud y el buen comer.

Promover el turismo gastronómico y cultural con estos productos tradicionales contribuye a mejorar la economía de los municipios de Chocota, Macheta, Turmeque, Ventaquemada, Ramiriqui y Garagoa.

Los cubios (*Tropaeolum Tuberosum*), la guatila (*Sechium Edule*), y las chuguas o rudas (*Ullucus Tuberosus*), son productos ancestrales del agro colombiano, que brindan vitaminas C, B1 B2, B3 y minerales como calcio, fósforo y hierro, también carbohidratos, proteínas, agua y fibra, previenen enfermedades como la hipertensión, la arteriosclerosis y el cáncer y contienen propiedades antiinflamatorias y antibacterianas. Así pues, la presente investigación busca resaltar y mostrar que estos alimentos son de gran importancia para el ser humano, de igual manera, mediante propuestas gastronómicas modernas, incentivar su con-

sumo y que los agricultores de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá sean los beneficiados mediante el consumo y la compra de estos productos.

## **PALABRAS CLAVE**

COCINA TRADICIONAL, PATRIMONIO, RECETAS, TURISMO

# **LA POLÍTICA TURÍSTICA TERMAL EN ESPAÑA: UN PRODUCTO ESTRATÉGICO PARA LA DINAMIZACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS**

---

**JOSÉ ANTONIO DÍAZ FERNÁNDEZ**

*Universidade de Vigo*

**CARLOS ALBERTO PATIÑO ROMARÍS**

*Universidade de Santiago de Compostela*

**Introducción:** La oferta termal en España es uno de los productos capaces de contribuir a la desestacionalización de la oferta turística española. El perfil de este tipo de demanda resulta de gran interés para el sector del turismo, toda vez que dispone de una atractiva capacidad adquisitiva y demanda la excelencia de la oferta de productos turísticos transversales: enoturismo; gastronomía; ENP, etc. Por otro lado, la oferta de este producto turístico puede contribuir de manera decisiva a fomentar una imagen de marca turística de calidad en los destinos donde existe este tipo de oferta. Por tal causa, es necesario disponer de una política indicativa en esta materia que debe encontrarse bien complementada con la política indicativa autonómica. En esta línea, este recurso turístico resulta estratégico para destinos tales como Galicia, con la dotación de una provincia con amplia dotación de estos recursos: Ourense.

## Objetivos:

17. Conocer el mercado termal ofertado por el destino España.
18. Estudiar la distribución territorial de la oferta termal en España.
19. Analizar la calidad de la oferta termal según la categoría de las instalaciones, oferta de plazas, etc.
20. Estudiar el comportamiento de la oferta termal y su aportación a la corrección de la estacionalidad.

**Metodología:** El estudio del turismo termal y su importancia en el destino España lo hemos efectuado en base al análisis de la oferta termal que dispone cada una de las CC.AA españolas y la característica de sus establecimientos. Para ello, se ha realizado un vaciado de los registros estadísticos de la oferta turística de cada Comunidad autónoma, así como también del INE.

4. **Resultados:** La oferta del turismo termal constituye un producto clave para tratar de paliar el problema de la estacionalidad que está acusando el producto turístico español sol-playa. Esta oferta, además, contribuye a que la demanda turística se decante por acceder hacia provincias interiores con buena dotación de oferta termal (Ourense, Lugo, La Rioja, etc.). La cualificación de las instalaciones, así como la digitalización de la oferta deben ser dos importantes ejes de trabajo para los próximos años, juntamente con la definición de una estrategia de mercadotecnia destinada a fomentar la oferta en mercados selectivos en términos de calidad y precio.

**Discusión:** La oferta turística en la etapa post-COVID-19 tiene al producto termal como uno de sus ejes estratégicos de desarrollo. Por un lado, la situación del envejecimiento demográfico hace que este modelo de oferta turística vaya progresivamente ganando cota de mercado. En segundo lugar, hace falta una estrategia de marca España para fomentar la comercialización de este producto en los mercados internacionales y en los nacionales.

**Conclusiones:** El producto termal constituye una interesante especialización del turismo español destinado a dinamizar destinos interiores, así como también para lograr contrarrestar la estacionalidad que acusa la oferta sol-playa. La capitalización de este sector y la integración de un capital humano muy cualificado está llamada a generar importantes beneficios, así como externalidades positivas capaces de dinamizar las economías locales y regionales.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTACIONALIDAD., IMAGEN DE MARCA, MERCADOTECNIA, POLÍTICA INDICATIVA, TERMALISMO

## **LA INCIDENCIA DE LA COVID-19 SOBRE LOS MERCADOS TURÍSTICOS: CONSTRUYENDO UN NUEVO FUTURO**

---

**JOSÉ ANTONIO DÍAZ FERNÁNDEZ**

*Universidade de Vigo*

**CARLOS ALBERTO PATIÑO ROMARÍS**

*Universidade de Santiago de Compostela*

**Introducción:** El sector turístico en España ha tenido que sortear no pocos escollos: los atentados de las Torres Gemelas del 11 S; el problema de la seguridad nacional a raíz del impacto del atentado terrorista el 11 de marzo contra el tren de la línea Alcalá de Henares-Atocha en 2004, el atentado terrorista de las Ramblas de Barcelona en 2017, .... Entre medias, este sector económico logró sortear con éxito el profundo impacto de la crisis económica y financiera mundial debida a las hipotecas sub-primes en 2008. Con todo, el gran reto que tiene en la actualidad el sector del turismo a escala mundial es la superación de la grave crisis económica acaecida a raíz de la pandemia de la COVID-19. La profunda caída de la afluencia de turistas a todos los países con



oferta turística internacional, juntamente con el desplome de la facturación por servicios turísticos, ha dado lugar a un gravísimo problema para el modelo de política de desarrollo económico regional en países con acentuada vocación turística como España. Los retos que se deben afrontar son muy numerosos y exigen la definición de una planificación estratégica capaz de fortalecer la oferta española y garantizar una afluencia en plenas condiciones de seguridad para el sector (clúster turístico), la demanda potencial (viajeros y visitantes), etc.

### **Objetivos::**

1. Conocer los efectos de la crisis de la pandemia de la COVID-19 sobre la demanda y la oferta del sector turístico español.
2. Analizar las estrategias adoptadas por las diferentes AA.PP. para poder paliar los efectos de la crisis en el mercado turístico.
3. Proponer líneas de actuación de carácter territorial para poder reforzar el sector turístico cara el futuro para poder hacer frente a otras posibles crisis de carácter disruptivo.

**Metodología:** El estudio de los efectos de la crisis de la COVID-19 sobre el sector turístico fue efectuado en base al análisis los registros estadísticos de la oferta y demanda turística de cada Comunidad Autónoma, así como también del INE. Así mismo, hemos realizado un exhaustivo examen de los diferentes instrumentos de planeamiento indicativo puestos en funcionamiento por las distintas AA.PP. españolas.

**Resultados:** Las medidas restrictivas adoptadas por la Administración Pública contra la movilidad y la reunión de personas tuvieron efectos inmediatos sobre la actividad turística. Unos efectos no deseados especialmente relevantes en aquellos productos y destinos más dependientes de los flujos de viajeros de carácter internacional. Dentro de las políticas de apoyo al sector adoptadas por las diferentes AA.PP. tuvieron especial éxito las orientadas al mercado laboral.

**Discusión:** La oferta y demanda turística como consecuencia de la crisis de la pandemia de la COVID-19 han experimentado cambios significativos a corto plazo. Ahora, la discusión se centra en determinar

cuáles han llegado para quedarse y como va a incidir en los distintos productos como destinos turísticos.

**Conclusiones:** Las AA.PP. deben estar preparadas para poder hacer frente a crisis de carácter disruptivo que puedan acontecer en el futuro. El sector turístico a escala global post-COVID-19 presenta tendencias surgidas de la crisis de mayor y menor calado como durabilidad.

### **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, MARKETING, MOVILIDAD SEGURA, PLANIFICACIÓN INDICATIVA, POLÍTICA ESTRATÉGICA

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO  
(CIENCIAS DEL PENSAMIENTO, COMPORTAMIENTO  
Y RELACIONES HUMANAS)**

## **ABSTRACT**

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N04-S09-01.** LA GESTIÓN COSTERA EN CHILE: UNA APROXIMACIÓN A LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTA LA GOBERNANZA EN CHILOÉ Francisco José Vázquez Pinillos.
- **Ponencia N04-S09-02.** COMPORTAMIENTOS DE LAS PERSONAS CON DEMENCIA CUANDO COMEN O SON ALIMENTADOS- María Del Carmen Saucedo Figueredo.
- **Ponencia N04-S09-03.** EL PAPEL DEL FISIOTERAPEUTA COMO PARTE DEL PROCESO EDUCATIVO DEL NIÑO CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA María Guerra Hernández. Daniel David Álamo Arce. Marlene Del Carmen García Quintana. Irene García Rodríguez.
- **Ponencia N04-S09-04.** MIEDO A NUESTROS MIEDOS Ana Belén Rincón Gallart.
- **Ponencia N04-S09-05.** DO PALÁCIO AO MERCADO, REAVALIAÇÕES DE QUOTIDIANOS FEMININOS NO RENASCIMENTO EM PORTUGAL Maria Leonor García Da Cruz.
- **Ponencia N04-S09-08.** INFLUENCIA DEL MARKETING DIGITAL EN LA ADOPCIÓN DE INNOVACIONES POR PARTE DE LOS CONSUMIDORES UNIVERSITARIOS EN PRODUCTOS DEL SECTOR DEPORTIVO Rafael Cano Tenorio. Pedro Pablo Marín Dueñas. Diego Gómez Carmona. Araceli Galiano Coronil.
- **Ponencia N04-S09-09.** EL DIABLO Y EL DUENDE EN LA TRADICIÓN ORAL COSTERA DE MANABÍ, ECUADOR. CASO DE LAS COMUNIDADES DE PUERTO PORTOVELO Y PORTOVELO, SAN VICENTE. María Soledad Vela-Cheroni.

# LA GESTIÓN COSTERA EN CHILE: UNA APROXIMACIÓN A LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTA LA GOBERNANZA EN CHILOÉ

---

FRANCISCO JOSÉ VÁZQUEZ PINILLOS

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** Chile, un país volcado al mar, carece de un marco político-administrativo capaz de promover una Gestión Integrada de sus Áreas Litorales (GIAL). El modelo desarrollista que ha caracterizado las actuaciones planteadas en la costa del país ha devenido en una degradación de los ecosistemas. Esta lógica ignora la complejidad del entorno, que no debe interpretarse como un medio a explotar, sino como un sistema socio-ecológico, donde las dimensiones natural y humana son interdependientes. Por eso, desde el ámbito académico ha comenzado a desarrollarse un proyecto de Ley encaminado a impulsar una gestión integrada de la costa que permita la protección de los servicios ecosistémicos que tan necesarios son para mantener y mejorar el bienestar de la población.

**Objetivo:** Identificar y estudiar los problemas estratégicos que explican la perpetuación de muchos de los problemas a los que hoy se enfrentan las zonas costeras de Chile y –por extensión– de Chiloé.

**Metodología:** En esta investigación se realiza un análisis crítico de la Política Nacional de Uso del Borde Costero (1994), el principal avance en materia de gestión costera que se ha desarrollado en Chile hasta la fecha. Esta reflexión se acompaña de un diagnóstico de las principales normativas que afectan a las áreas litorales de la isla y el mar de Chiloé. Además, con el fin de tener una visión más amplia, se reconocen otras deficiencias de la gobernanza relacionadas con las instituciones, el reparto competencial, los instrumentos de gestión, los programas de formación y educación ambiental, la difusión de información, la participación ciudadana y los recursos económicos. Todos estos elementos se examinan mediante la aplicación del “Decálogo para la Gestión Integrada de las Áreas Litorales”.

**Resultados:** A partir del análisis de la gobernanza costera se logra comprender el origen subyacente de los problemas operativos que afectan al ámbito de trabajo. Los resultados ilustran una falta de abordaje holístico e interdisciplinar que impide transitar hacia un modelo de GIAL capaz de mejorar el bienestar humano y proteger los sistemas socio-ecológicos a largo plazo.

La falta de abordaje integral no emana únicamente de las limitaciones que supone la Política Nacional de Uso del Borde Costero (PNUBC), sino también de la desactualización de muchas normativas sectoriales y la omisión del discurso indígena en la legislación. La admisión de Chile en la OCDE en 2010, el proceso constituyente y los avances en materia de descentralización constituyen algunos de los hitos que podrían permitir una mejora de la administración de los servicios ecosistémicos, el ordenamiento territorial y la conservación ambiental. A estos avances se le suma la preocupación creciente sobre temas vinculados al cambio climático.

**Conclusión:** La perpetuación de un enfoque sesgado que impregna el sistema político-administrativo en Chile impide la resolución de los conflictos costeros que ocurren en Chiloé, caracterizados por su elevada complejidad territorial y vulnerabilidad a los efectos del cambio climático.

## **PALABRAS CLAVE**

BORDE COSTERO, GIAL, GOBERNANZA COSTERA, POLÍTICA PÚBLICA

# COMPORTAMIENTOS DE LAS PERSONAS CON DEMENCIA CUANDO COMEN O SON ALIMENTADOS

---

MARÍA DEL CARMEN SAUCEDO FIGUEREDO

*Servicio Andaluz de Salud*

**Introducción/Justificación:** Las personas con demencia son propensas a sufrir dificultades para alimentarse (DIFPA) debido a los déficits cognitivos y físicos relacionados con la enfermedad, pudiendo producir alteraciones negativas en el estado nutricional (1).

Cada una de las DIFPA se manifiestan en una serie de *comportamientos*, que pueden ser reconocidos/objetivados (2).

Se consideran DIFPA: inhabilidad parcial o total para iniciar o mantener la atención sobre el comer, introducir la comida en la boca, masticar o tragar, u otro problema de comportamiento a la hora de comer, como distraerse, enlentecerse, negarse, apatía o indiferencia (3).

El método más común usado para identificar estas DIFPA es la *observación* (4,5), aunque también existen varios instrumentos para evaluarlas en pacientes con demencia. Entre ellos, la **Edinburgh Feeding Evaluation in Dementia Scale (EdFED)** ha demostrado presentar la mayor validez y fiabilidad (6,7). Esta escala **ha sido validada** al español (8,9).

**Objetivo:** Identificar las Dificultades para la alimentación más prevalentes en pacientes con Demencia en la Comunidad.

**Metodología:** Estudio observacional descriptivo transversal multicéntrico realizado en el Distrito Sanitario Costa del Sol.

**Criterios de inclusión:** Pacientes Diagnosticados de Demencia en su H<sup>a</sup> de Salud

Se recogieron variables socio demográficos (edad, género), funcionales (Barthel), y cognitivas (Pfeiffer), y se completó la escala EdFED por una enfermera adiestrada en su manejo.



**Análisis estadístico:** Los valores cuantitativos se presentan como media y desviación estándar (DE), y los cualitativos como porcentaje. Se realizó la prueba de Chi cuadrado para evaluar la posible asociación entre dos variables categóricas presentando el p valor resultante.

Los valores de p inferiores a 0,05 fueron considerados significativos. Todos los análisis estadísticos se realizaron utilizando el paquete estadístico spss 19.0.

**Resultados:** Muestra 102 personas, 27,5% hombres y 72,5% mujeres, edad media 81,44 años (DE: 7,023).

El 25,5% tenía dependencia física moderada (Barthel medio 43,77; DE: 29,521) y el 65,7% presentó deterioro cognitivo severo (Pfeiffer medio 7,85; DE: 2,694).

Requirieron;

Supervisión 64,7%

Ayuda física para comer 49,0%

Se le derramaba la comida 25,5%

Dejaban comida en el plato 16,7%

Se negaban a comer 8,8%

Vuelven la cabeza 4,9%

Se niega a abrir la boca 3,9%

Escupe la comida 1,0%

Deja la boca abierta 2,9%

Se niega a tragar 1,0%

Nivel de ayuda: Apoyo-educativo 46,1%

Parcialmente compensatorio 26,5%

Totalmente compensatorio 27,5%

**Conclusiones/Discusión:** Población añosa mayoritariamente femenina. Más de la mitad de los pacientes tenían dificultades para alimentar-

se y necesitaban ayuda y/o supervisión para hacerlo y más de la tercera parte era dependiente total para ello.

21. La máxima puntuación alcanzada en la EdFED fue 14/22, siendo la puntuación media de 5,33 (DE: 3,665).

22. La Dificultad para alimentarse más prevalente según el EdFED fue la necesidad de supervisión durante la alimentación, seguida de necesitar ayuda física y del derramamiento de la comida. La mayoría precisaban un apoyo verbal para alimentarse.

## **PALABRAS CLAVE**

ALIMENTACIÓN, COMPORTAMIENTO, DEMENCIA

# **EL PAPEL DEL FISIOTERAPEUTA COMO PARTE DEL PROCESO EDUCATIVO DEL NIÑO CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA**

---

**MARÍA GUERRA HERNÁNDEZ**

*Universidad Las Palmas de Gran Canaria*

**DANIEL DAVID ÁLAMO ARCE**

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

**MARLENE DEL CARMEN GARCÍA QUINTANA**

*Universidad de las Palmas de Gran Canaria*

**IRENE GARCÍA RODRÍGUEZ**

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
y Universidad de La Laguna*

**Introducción:** El trastorno del espectro autista (TEA) es un trastorno del neurodesarrollo que se caracteriza por déficits de comunicación

social y por comportamientos sensoriales-motores restringidos y repetitivos. Actualmente, cuando se habla del autismo y de los profesionales que se incluyen dentro del equipo multidisciplinar, no se escucha hablar de la figura del fisioterapeuta o si se nombra no se conoce exactamente en qué consiste su trabajo y mucho menos que podría ir más allá de los aspectos motores, ya que el trabajo para el desarrollo de las habilidades motoras influye de manera beneficiosa en otros aspectos como el desarrollo de habilidades aprendizaje; en la capacidad de atención, la orientación o la coordinación.

La intervención óptima de la figura del fisioterapeuta es a través de un equipo multidisciplinar, personalizado y permanente a lo largo de la vida de la persona, en constante revisión, para favorecer el máximo desarrollo del potencial de las personas con TEA, su integración social y su calidad de vida. Además, el papel del fisioterapeuta no termina en la sala de fisioterapia, sino que se extiende al resto de espacios, tanto en el centro educativo como fuera de él.

**Objetivo:** Por ende, este trabajo va a estar orientado principalmente en buscar de qué manera trabaja el fisioterapeuta, es decir, qué métodos y técnicas puede utilizar con este tipo de pacientes para establecer en qué consiste su trabajo y cuáles son sus funciones, y así mismo, la relación con otros profesionales.

**Métodos:** Se realizó una revisión bibliográfica en cinco bases de datos, limitada a los 5 últimos años, a partir de ahí se fueron descartando los artículos según una serie de criterios obteniendo una muestra final de siete estudios, a los que se pasaron las escalas Critical Review Form – Quantitative Studies y Oxford para valorar su calidad metodológica y evidencia científica respectivamente.

**Resultados:** Entre la muestra seleccionada se encontraron diferentes tipos de estudios, 3 reportes de caso, 2 estudios de casos y controles, 1 ensayo piloto aleatorizado y 1 ensayo piloto no aleatorizado. En general, los resultados mostraron mejoras en los aspectos evaluados por lo que las intervenciones fueron efectivas para el desarrollo del niño con TEA.

**Conclusión:** Se han encontrado diferentes tipos de intervenciones de fisioterapia para el tratamiento de niños con TEA. La actuación del fisioterapeuta se lleva a cabo dentro del equipo multidisciplinar, en continua comunicación y colaboración con familia, así como con los cuidadores del niño. Se hace necesaria una mayor integración de la figura del fisioterapeuta dentro de los equipos de trabajo con personas con TEA y se anima a realizar más investigaciones científicas que contribuyan a demostrar la importancia de la intervención fisioterapéutica en este colectivo.

### **PALABRAS CLAVE**

AUTISMO, ENTORNOS EDUCATIVOS, EQUIPO MULTIDISCIPLINAR, FISIOTERAPIA, TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA

## **MIEDO A NUESTROS MIEDOS**

---

**ANA BELÉN RINCÓN GALLART**

*Seminario del campo Freudiano en Murcia*

En los últimos años, el tema de la salud mental se ha cobrado más importancia en nuestras vidas como si fuera algo novedoso, pero tuvo que llegar una pandemia, que sin duda nos cambió a todos de algún modo la vida, para poder empezar a normalizar que pedir ayuda en ocasiones es necesario, pero ¿por qué nos cuesta tanto pedir ayuda?

Sin duda hemos avanzado mucho en ciertos sectores como la medicina o la investigación, pero cultural y socialmente llevamos una losa que nos obliga, de alguna manera, a no admitir que tenemos miedos, que no siempre estamos bien, que tenemos momentos de debilidad y que necesitamos el apoyo de profesionales para poder seguir nuestro día a día.

¿Resulta tanto el peso del entorno más cercano, que preferimos seguir viviendo con nuestros miedos? Pues tristemente es así, muchos de los pacientes acuden a consulta sin que lo sepan sus parejas, padres, hermanos..., nos da terror exponernos a preguntas para las que no sabemos responder, para comentarios que, a veces, en forma de chascarrillo pueden hacernos mucho daño pero que no vamos a admitir y damos la callada por respuesta para quitarle importancia. No se puede entender esta moda de fingir que todo va bien, que si estás mal es porque quieres o no te esfuerzas lo suficiente. Parece que tenemos todas las herramientas a nuestro alcance y el que no lo está siente que está fuera de lugar, como si mostrar tus miedos y tus malestares te hiciera ser diferente, colocándote una etiqueta que luego es muy difícil de quitar.

Estamos viviendo una época en la que lo que más importa es cómo se nos ve desde fuera, como si de un concurso se tratara y en el que la opinión de los demás determinara nuestra aceptación para entrar en según qué círculos, da igual estar mal por dentro porque eso no se ve y lo que no se ve, engañosamente creemos que no está, de pronto todos sacamos el actor que llevamos dentro y pasamos días diciendo que es solo estrés, esa bendita palabra que sirve para enmascarar cualquier tipo de problema pero que como está de moda nadie juzga ni indaga más y mientras intentamos sobrevivir, que no viviendo, nuestros días en un pozo del que sin ayuda de psicólogos o psicoanalistas no podremos salir pero aparentando que todo va bien y que con nosotros nada puede. Sin duda algo no estamos haciendo bien.

## **PALABRAS CLAVE**

AYUDA, MIEDOS, PSICOANÁLISIS, TERAPIA

# DO PALÁCIO AO MERCADO, REAVALIAÇÕES DE QUOTIDIANOS FEMININOS NO RENASCIMENTO EM PORTUGAL

---

MARIA LEONOR GARCÍA DA CRUZ

*Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa*

A época do Renascimento e a historiografia sobre o feminino e o seu quotidiano nesse período são marcadas pela controvérsia. Se em tratados doutrinários e jurídicos revelam-se termos que suscitam questões sobre mentalidades opostas e clivagens sociais vigentes, em comentários moralistas vencem opiniões contrastantes, e nas descrições de corpos sociais não se chega a um consenso. Sobretudo não se alcança um tipo de reavaliação inequivocamente positivo das mulheres, actuem estas em meios palacianos, em ambientes privados ou nos mercados.

Por essas razões e para observar de perto esta realidade, pesquisámos três tipos diferentes de fontes. Escolheu-se em primeiro lugar a obra do Dr. Rui Gonçalves acerca *Dos privilegios & praerogativas que ho genero feminino tem por direito comum & ordenações do Reyno mais que ho genero masculino*, publicado em 1557, obra que tem sido alvo de olhares díspares, e que na sua própria concepção está eivada de comentários provenientes de diferentes tipos de documentação, para lá de documentos jurídicos.

Escolhemos em segundo lugar um outro tipo de fontes, de criação artística, mais concretamente as obras do grande dramaturgo quinhentista, Gil Vicente (1502-1536) onde não faltam personificações e alusões às mulheres, suas atribulações sociais e liames sociojurídicos e conflitos psicológicos. Na verdade, trata-se de composições teatrais em que perpassam mulheres de todas as camadas sociais. Teremos ocasião, assim, de registar o debate da época sobre qualidades e defeitos, uns residuais na literatura de todos os géneros, outros sùmula de um sarcasmo quiçá renovador.

Continuando a comparar as fontes, escolhemos em terceiro lugar índices quinhentistas sobre a ocupação laboral das mulheres nos mercados de Lisboa em pleno Renascimento e época expansionista. Utilizaremos os inventários realizados por Cristóvão Rodrigues de Oliveira, em 1551, e por João Brandão (de Buarcos) em 1552.

No balanço dos três tipos de documentos de Portugal do século XVI acabamos por entrever ora arquétipos e fenómenos residuais de épocas passadas, ora realidades documentadas que se confrontam na época, assim como conflitos psicológicos do humanismo e dinamismos do quotidiano da mulher na sua pluralidade de ambientes e de aspirações.

### **PALABRAS CLAVE**

ARQUÉTIPOS, ASPIRAÇÕES SOCIAIS, MERCANCIA, PRIVILEGIOS, QUOTIDIANOS FEMININOS

## **INFLUENCIA DEL MARKETING DIGITAL EN LA ADOPCIÓN DE INNOVACIONES POR PARTE DE LOS CONSUMIDORES UNIVERSITARIOS EN PRODUCTOS DEL SECTOR DEPORTIVO**

---

**RAFAEL CANO TENORIO**  
**PEDRO PABLO MARÍN DUEÑAS**  
**DIEGO GÓMEZ CARMONA**  
**ARACELI GALIANO CORONIL**  
*Universidad de Cádiz*

Las grandes empresas del sector deportivo realizan importantes inversiones con el fin de innovar en la oferta de sus productos y servicios, lo que posibilita la atracción de nuevos públicos de interés para las marcas deportivas. Para la difusión, que es el proceso por el cual una innova-

ción es comunicada a los miembros de un sistema social o mercado en un periodo de tiempo, el marketing digital supone una importante herramienta para la comunicación de innovaciones en nuevos productos y servicios, que se podrían clasificar como continuas, dinámicamente continuas o discontinuas, y que en todo caso serían de interés en los públicos potenciales. En este sentido, entre los más interesantes se encontrarían los jóvenes universitarios, segmento que permite a las empresas del sector identificar algunas de las tendencias más exitosas, lo que permite el desarrollo y la adaptación de nuevos productos y servicios, que permite promover una oferta más eficiente. En el presente estudio, con el fin de obtener datos objetivos y de interés en el sector, se ha realizado un análisis de contenido entre más de un centenar de universitarios, con una investigación que ha sido realizada durante el curso 2021/22 en la Universidad de Cádiz. Los resultados obtenidos, han mostrado diferentes tendencias entre los jóvenes universitarios en la adopción de las innovaciones realizadas por las empresas del sector deportivo. Estos datos pueden ayudar a interpretar qué nuevos productos y servicios pueden ser de mayor interés en un público con mucho potencial en el mundo del deporte. También pueden ayudar a que se realicen acciones más eficientes en el ámbito del marketing deportivo.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE CONTENIDO, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, INNOVACIÓN, MARKETING DEPORTIVO, UNIVERSITARIOS



# EL DIABLO Y EL DUENDE EN LA TRADICIÓN ORAL COSTERA DE MANABÍ, ECUADOR. CASO DE LAS COMUNIDADES DE PUERTO PORTOVELO Y PORTOVELO, SAN VICENTE.

---

MARÍA SOLEDAD VELA-CHERONI

*Universidad Técnica de Manabí - Universidad de Córdoba*

El diablo y el duende están presentes en las tradiciones de diversas colectividades del Ecuador y también en Manabí. Son parte de la cultura de las comunidades estudiadas, ambos personajes han interactuado con sus habitantes. La particularidad que encontramos es que el diablo solo ha tenido presencia en Portovelo. Las historias son contadas por los habitantes.

Sobre las singularidades tan diversas de la cultura oral costera no hay una amplia gama de estudios, por este motivo esta investigación es importante para entender las realidades que se viven dentro de la cultura oral.

Ambos personajes, el diablo y el duende; buscan generar un impacto en la población. El diablo es una presencia maligna, no tiene una descripción física, pero hay testigos de sus acciones en contra de mujeres principalmente. El duende sí tiene corporeidad, lo han visto y también actúa, haciendo travesuras o persiguiendo mujeres. Otra diferencia es que también existe “la duenda”, ella persigue hombres.

Se reconoce el valor de los mayores, quienes ya no están, los abuelos de los abuelos de hoy. Ellos tenían la sabiduría y las transmitían, aunque a veces no se creía en ellas, la vida les va dando la oportunidad de comprobar la veracidad de las historias. En el presente reconocen el impacto negativo de la tecnología en temas de la oralidad.

El objetivo del trabajo es determinar la presencia del duende y el diablo en las comunidades y elaborar un registro de las historias para el análisis y que no se pierdan en el tiempo; además de la determinación de la incidencia de las mismas en la identidad cultural. El eje de esta

investigación está en el método cualitativo donde se conjugan las entrevistas y la investigación teórica. Las historias y las realidades se mantienen, algunas se repiten, otras solo perduran en la memoria como parte de un camino colectivo.

Las comunidades tienen interés por recuperar historias y valores; el temor que infunden ciertos temas relacionados, específicamente al diablo. El diablo al representar el mal ha intentado y logró llevarse a una mujer, y siguió con sus acciones contra la comunidad de Portovelo hasta hace pocos años. El duende, por su parte es un personaje travieso al que deja evidencias de su presencia y, principalmente persigue a mujeres con pelo largo, principalmente adolescentes de 13 o 14 años con las cuales incluso ha tenido relaciones sexuales, de acuerdo a los testimonios.

La presencia del diablo genera mucho temor, con el duende hay mayor apertura al comunicar las vivencias. El duende tiene su contraparte femenina. La percepción que tienen sobre el pasado y las nuevas generaciones, no siempre halagüena por los nuevos intereses que se generan principalmente por la tecnología. Los conocimientos registrados pueden tener incidencia como parte del patrimonio inmaterial de las comunidades; en las actividades turísticas y en la educación y formación de valores sociales.

PALABRAS CLAVE: diablo, duende, identidad, cultura, cultura oral

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA, CULTURA ORAL, DIABLO, DUENDE, IDENTIDAD

# INVESTIGACIÓN EN BELLAS ARTES Y CREATIVIDAD

## PONENCIAS

- **Ponencia N05-S01-01.** PERCEPCIÓN Y EXPRESIÓN: EL ARTE DESDE EL PENSAMIENTO CIBORGISTA. Guadalupe Durán Domínguez. Marta Rico Cuesta.
- **Ponencia N05-S01-02.** PERCEPCIÓN Y EXPRESIÓN: EL ARTE DESDE EL PENSAMIENTO CIBORGISTA. Guadalupe Durán Domínguez.
- **Ponencia N05-S01-03.** ESTRATEGIAS DIAGRAMÁTICAS MEDIANTE EL DIBUJO Margarita González Vázquez.
- **Ponencia N05-S01-05.** EXPERIENCIA CREATIVA EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO Y ESTADOS DE CONCIENCIA PLENASandra Patricia Bautista Santos.
- **Ponencia N05-S01-06.** REDEFINIR EL SENTIDO DE LOS QUEHACERES FEMINIZADOS. ARTE CONTEMPORÁNEO Y NUEVOS USOS DE LAS LABORES AGUJASandra Patricia Bautista Santos.
- **Ponencia N05-S01-07.** ARTISTAS ANDALUZAS. HUMOR CRÍTICO, ARTE CONTEMPORÁNEO, PARODIA, FEMINISMO.Sandra Patricia Bautista Santos.
- **Ponencia N05-S01-09.** INTERACCIONES VIRTUALES DE JÓVENES UNIVERSITARIOS EN MUSEOS Y ESPACIOS CULTURALES.Irma Fuentes Mata.
- **Ponencia N05-S01-10.** PARADOJAS DE LAS IMÁGENES HUMORÍSTICAS DESDE LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICAJosé Enrique Mateo León.
- **Ponencia N05-S01-11.** JUGANDO CON LA NADA: DE LA POESÍA DE SAN JUAN DE LA CRUZ A LA PINTURA EN LA OBRA DE SEMPERE, SICILIA, CHILLIDA Y ALBERTO CORAZÓN.Dolores Sánchez Pérez.
- **Ponencia N05-S01-12.** LA PERSPECTIVA A ESCENATomás Muñoz Asensio.
- **Ponencia N05-S01-13.** PAISAJE Y ARQUEOLOGÍA ESPACIAL DE LA MEMORIAMaría José Carrilero Cuenca. Elisa Lozano Chiarlones.

- **Ponencia N05-S01-14.** PROYECTO Y DIBUJO CONTEMPORÁ-  
NEO: EL LEGADO DE ANDRÉS DE VANDELVIRAJonatan Ortiz  
Martínez.
- **Ponencia N05-S01-15.** MIRADAS A ITÁLICA. LAS REFERENCIAS  
A LA CIUDAD ADRIANEANA A LO LARGO DE LA HISTO-  
RIA.Ainhoa Maruri Arana. María Teresa Pérez Cano.
- **Ponencia N05-S01-16.** SE VUELVA PAISAJEElisa Lozano Chiarlones.  
María José Carrilero Cuenca.

## PERCEPCIÓN Y EXPRESIÓN: EL ARTE DESDE EL PENSAMIENTO CIBORGISTA.

---

GUADALUPE DURÁN DOMÍNGUEZ

*Universidad de Extremadura*

MARTA RICO CUESTA

*Universidad de Extremadura*

El transhumanismo, de la mano de la tecnología, propone interacciones fruto de sensaciones ante las que el ser humano convencional es incapaz de percibir, ya que se focalizan fuera del umbral perceptivo. Surgen nuevas apreciaciones, nuevas sensaciones, nuevas maneras de acercarse, entender y experimentar el entorno: un mundo aumentado. Por este motivo, en este campo de experimentación, los estudios de sinestesia representan un nexo esencial al modificar el sentido de cada percepción en sí misma, para expresarlos en un lenguaje común, el artístico, en donde fluye la comunicación entre iguales. Con ello, enfatizan esta nueva capacidad para transcribirla en los estímulos tradicionales.

Para utilizar esas impresiones, se advierten y estudian el mundo de los sensores instalados sobre el cuerpo humano, con el objetivo de destacar cómo los artistas crean a partir de esas sensaciones captadas, dentro de las diferentes propuestas de expresión en el ciborgismo.

Este estudio se basa en una metodología cualitativa, basada en artes, en tanto que se analiza el proceso creativo ciborgista; y relacional, dado que se observan los aspectos contemplados en ellos gracias a estas artes performativas, a partir de las que se especifican diversos casos con diferentes puntos en común en el transhumanismo, así como sus diferencias. Esta metodología se aborda desde el punto de vista de la cultura occidental y profundiza en prácticas artísticas recientes, debido a la actualidad del tema de estudio, en el que constantemente surgen nuevas propuestas artísticas en el ámbito expositivo contemporáneo.

Así se destacan las obras musicales que utilizan como referencia el color, las longitudes de onda fuera del umbral de percepción del ser hu-

mano o la interacción de estos en el marco de la Inteligencia Artificial. Cómo representan y se sirven de lo sensitivo a partir de las apreciaciones diferenciadas por los sensores implantados, para utilizarlos en sus expresiones artísticas a través de acciones visuales, hápticas y/o auditivas marcadas por un carácter innovador.

En este marco, se vincula a la sinestesia con los cinco sentidos que permite la comunicación en las expresiones artísticas objetuales propuestas, fomentando un discurso artístico con nuevas fuentes de interacción, en cuyas representaciones se entienden los nuevos estímulos. De este modo, se observan los resultados en este estudio, asociados con las nuevas producciones artísticas.

Para concluir, se advierte el descubrimiento del uso de estímulos fuera del umbral de observación que plantea la propia tecnología, no apreciable ni perceptible de otro modo, y necesario para alcanzar la experiencia artística que, mediante la performance sucedida en el proceso de la transformación, sugiere la propia modificación del arte expresado y percibido.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, CIBORGISMO, PERCEPCIÓN, SINESTESIA, TECNOLOGÍA

## **PERCEPCIÓN Y EXPRESIÓN: EL ARTE DESDE EL PENSAMIENTO CIBORGISTA.**

---

**GUADALUPE DURÁN DOMÍNGUEZ**

*Universidad de Extremadura*

El transhumanismo, de la mano de la tecnología, propone interacciones fruto de sensaciones ante las que el ser humano convencional es incapaz de percibir, ya que se focalizan fuera del umbral perceptivo.

Surgen nuevas apreciaciones, nuevas sensaciones, nuevas maneras de acercarse, entender y experimentar el entorno: un mundo aumentado. Por este motivo, en este campo de experimentación, los estudios de sinestesia representan un nexo esencial al modificar el sentido de cada percepción en sí misma, para expresarlos en un lenguaje común, el artístico, en donde fluye la comunicación entre iguales. Con ello, enfatizan esta nueva capacidad para transcribirla en los estímulos tradicionales.

Para utilizar esas impresiones, se advierten y estudian el mundo de los sensores instalados sobre el cuerpo humano, con el objetivo de destacar cómo los artistas crean a partir de esas sensaciones captadas, dentro de las diferentes propuestas de expresión en el ciborgismo.

Este estudio se basa en una metodología cualitativa, basada en artes, en tanto que se analiza el proceso creativo ciborgista; y relacional, dado que se observan los aspectos contemplados en ellos gracias a estas artes performativas, a partir de las que se especifican diversos casos con diferentes puntos en común en el transhumanismo, así como sus diferencias. Esta metodología se aborda desde el punto de vista de la cultura occidental y profundiza en prácticas artísticas recientes, debido a la actualidad del tema de estudio, en el que constantemente surgen nuevas propuestas artísticas en el ámbito expositivo contemporáneo.

Así se destacan las obras musicales que utilizan como referencia el color, las longitudes de onda fuera del umbral de percepción del ser humano o la interacción de estos en el marco de la Inteligencia Artificial. Cómo representan y se sirven de lo sensitivo a partir de las apreciaciones diferenciadas por los sensores implantados, para utilizarlos en sus expresiones artísticas a través de acciones visuales, hápticas y/o auditivas marcadas por un carácter innovador.

En este marco, se vincula a la sinestesia con los cinco sentidos que permite la comunicación en las expresiones artísticas objetuales propuestas, fomentando un discurso artístico con nuevas fuentes de interacción, en cuyas representaciones se entienden los nuevos estímulos. De este modo, se observan los resultados en este estudio, asociados con las nuevas producciones artísticas.



Para concluir, se advierte el descubrimiento del uso de estímulos fuera del umbral de observación que plantea la propia tecnología, no apreciable ni perceptible de otro modo, y necesario para alcanzar la experiencia artística que, mediante la performance sucedida en el proceso de la transformación, sugiere la propia modificación del arte expresado y percibido.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, CIBORGISMO, PERCEPCIÓN, SINESTESIA, TECNOLOGÍA

## **ESTRATEGIAS DIAGRAMÁTICAS MEDIANTE EL DIBUJO**

---

**MARGARITA GONZÁLEZ VÁZQUEZ**

*Facultad de Bellas Artes, UCM*

**Introducción:** Las estrategias propias del dibujo permiten el desarrollo del pensamiento complejo mediante un planteamiento topológico de conceptos. Esto conlleva la posibilidad de establecer relaciones entre conceptos materializados en grafos, además de una visión espacial, general y jerarquizada en un plano mediante los denominados “mapas mentales”.

Para ello, se estudiará la relación entre la linealidad del discurso oral frente a la espacialidad del plano dibujado, y cómo el uso del espacio posibilita una visión esencial en una investigación compleja.

El dibujo como metodología de investigación no solo potencia la visión de conjunto, sino que, además, favorece el desarrollo de hipótesis, la comprensión de las diversas posibles relaciones entre los elementos y la transferencia de información para que esta sea comunicable y comprensible.

Analizaremos el hecho de dibujar como herramienta de investigación en la que, a partir metodologías artísticas, puede abordarse el estudio conceptual a través del dibujo (signo, grafía, trazo), aplicable a otras ciencias.

Asimismo, estableceremos la relación entre el hecho de dibujar y el recuerdo o asimilación de información, ya que la dimensión cognitiva del dibujo va más allá de la mera materialización ilustrativa de conceptos.

### **Objetivos:**

- Presentar estrategias diagramáticas desde la perspectiva de la creación artística.
- Analizar el dibujo como metodología de investigación para la construcción de ideas.
- Relacionar dibujo, memoria y transmisión de conocimiento.

**Metodología:** La metodología empleada plantea el análisis de diversos sistemas diagramáticos desde la perspectiva artística (cuadernos de dibujo, apuntes, esbozos, etc.) hasta llegar a mapas mentales complejos. Para ello, se establecerá un paralelismo entre artistas e investigadores de diversas áreas quienes, gracias al dibujo, materializan conceptos complejos.

En esta ponencia analizaremos fundamentalmente aquellos diagramas realizados mediante herramientas tradicionales y físicas, no digitales, ya que el hecho de dibujar con procedimientos materiales contribuye poderosamente a potenciar la dimensión cognitiva de estos procesos.

**Discusión:** Por todo ello, esta comunicación trata de evidenciar cómo las estrategias propias del dibujo constituyen una valiosa metodología para en la arquitectura de las ideas al posibilitar el desarrollo del pensamiento en un espacio no lineal mediante el trazado y la intervención en el plano bidimensional. Así, planteamos cómo potenciar la inclusión de estrategias artísticas en otras áreas favorece los cruces entre disciplinas y, por tanto, potenciar una aproximación holística al desarrollo de las ideas.

**Conclusiones:** Esperamos que esta comunicación contribuya a acercar las diversas áreas de conocimiento de manera transversal, ya que consideramos que contar con estas estrategias de razonamiento gráfico desde

la perspectiva de la creación artística favorece indudablemente la construcción del pensamiento crítico.

## **PALABRAS CLAVE**

DIAGRAMÁTICA, DIBUJO, ESPACIO BIDIMENSIONAL, JERARQUIZACIÓN DE INFORMACIÓN GRÁFICA, MAPA MENTAL

## **EXPERIENCIA CREATIVA EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO Y ESTADOS DE CONCIENCIA PLENA**

---

**SANDRA PATRICIA BAUTISTA SANTOS**

*Universidad de Huelva*

**Introducción:** Esta comunicación se concentra en analizar uno de los beneficios que propicia el proceso de creación artística en sus creadores, este es: la activación de estados de conciencia plena. Teniendo en cuenta que a partir de estos estados se consigue ejercitar la contemplación sensible de la realidad y en consecuencia de esto se logra experimentar una experiencia transformadora, respecto a la percepción de circunstancias conflictivas, dolorosas, creencias limitantes, incluso, de la propia vida.

Del mismo modo, es importante aclarar que desde áreas como: la teoría del arte contemporáneo, la educación artística y la arteterapia, en las últimas décadas se ha extendido la hipótesis de que los procesos de creación artística pueden llegar a funcionar como herramientas propicias para la superación y afrontamiento de conflictos y adversidades experimentadas por los artistas. En este caso, se hace alusión a la obra de cuatro (4) artistas, que trabajan bajo este enfoque: María Teresa Hincapié, Juan Fernando Duque, Leilani Quintero y Sergio Aranda.

**Objetivo general:** Analizar la capacidad de las experiencias de creación artística para generar estados de atención plena, procesos de autoconocimiento y transformación perceptiva de sus creadores.

**Metodología:** En el desarrollo de este estudio se utilizan dos métodos de investigación: revisión bibliográfica y método biográfico e historia de vida (entrevistas).

**Discusión:** Para lograr un análisis más profundo y fundamentado, se establece un paralelo entre la experiencia creativa del artista contemporáneo (quien produce arte) y con el meditador (quien experimenta la conciencia plena).

**Resultados:** En este apartado se analiza cada uno de los casos:

Encabezando con los performances de María Teresa Hincapié en los que logró convertir las acciones cotidianas en verdaderas experiencias holísticas, especialmente en obras como: *Divina Proporción* (1996), *El espacio se mueve despacio* (2003), etc.

Se complementa este análisis con la obra de Juan Fernando Duque, que, desde su proyecto *Viaje Sonoro* (2017-2022), propone una experiencia de escucha consciente frente a la inminente contaminación sonora que se vive actualmente.

Por otro lado, se vinculan dos propuestas artísticas, en las que sus autores llevan a cabo una especie de reflexiones psicoanalíticas en el desarrollo de sus procesos creativos, con el objetivo de abonar camino hacia el autoconocimiento.

Leilani Quintero, en *40°60.00 espacio indeterminado* (2018), aborda este enfoque a raíz del padecimiento de un trastorno alimenticio: la bulimia. De forma similar, Sergio Aranda, en su proyecto titulado *Nidos fracturados* (2021-2022) se da metafóricamente a la tarea de sumergirse al caos mental, para proceder a su reorganización y a la construcción de una nueva forma para este: el nido.

**Conclusión general:** estos artistas asumen su proceso de creación como una actividad investigativa útil para el arte y para la vida. En la que parten de sus vivencias, analizan los elementos que las conforman, las

descomponen y logran diferenciar la verdadera esencia de estas entre convenciones, creencias, limitantes y estereotipos.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTOCONOCIMIENTO, CONCIENCIA PLENA, EXPERIENCIA DE CREACIÓN, PERCEPCIÓN, TRASFORMACIÓN

# **REDEFINIR EL SENTIDO DE LOS QUEHACERES FEMINIZADOS. ARTE CONTEMPORÁNEO Y NUEVOS USOS DE LAS LABORES AGUJA**

---

**SANDRA PATRICIA BAUTISTA SANTOS**

*Universidad de Huelva*

**Introducción:** Una de las cuestiones que ha analizado la perspectiva feminista en la historia del arte, es el uso subversivo que algunas mujeres artistas, en la actualidad, han concedido a técnicas como el bordado, las que fueron utilizadas en el pasado para la instrucción y formación de valores femeninos desde el punto de vista patriarcal. En esta comunicación se hace alusión a tres artistas que se han apropiado de este tipo de quehaceres como herramienta crítica. Estas son la colombiana Maria Eugenia Trujillo, la española Pilar Albarracín, la egipcia Ghada Amer.

**Objetivo general:** Analizar la apropiación que las artistas contemporáneas han hecho de técnicas consideradas como femeninas para convertirlas en instrumentos feministas.

**Metodología:** En el desarrollo de este estudio se utilizan métodos de investigación:

- Revisión bibliográfica (para la ampliación teórica y conceptual tanto del bordado visto dentro y fuera de la perspectiva

de género, como de la producción artística, en particular de las artistas)

- Método biográfico e historia de vida (entrevistas a las artistas orientadas a la profundización de la relación de su obra con esta temática).

**Discusión:** Para consolidar una visión profunda del tema, desarrollo de este análisis se estructura en dos ejes conceptuales:

23. El bordado como tradición patriarcal: en el que se abarca la definición y funciones de esta técnica (Docente, Ornamental, Documental, Codificadora, Simbólica)
24. El uso crítico de estas técnicas como una herramienta para redefinir el imaginario de feminidad.

En este apartado, además de establecer un paralelo en estos dos ejes, se presenta una comparativa entre los aspectos particulares de sus planteamientos. Porque es importante tener en cuenta que, aunque estas artistas son de diferentes procedencias con realidades contextuales específicas, tienen en común, dos características: el dominio de la técnica conocida como femenina y la intención claramente feminista en su utilización, evidenciando una la actitud de resistencia.

**Resultados:** Se presenta en análisis crítico y descripción iconográfica de las obras:

*Dechados* (2017-2022) de María Eugenia Trujillo, conformada por mantones y servilletas, que bajo la vistosidad de esta técnica manual creada para la formación de las niñas, ahora bajo la puntada de la artista, transmiten mensajes fuertemente críticos.

*Pájaros* (2006) de Pilar Albarracín, consiste en un conjunto de bordados de aves enjauladas, con frases irónicas en la zona inferior. Estas evidencian el encerramiento histórico de las mujeres dentro de las nociones patriarcales de feminidad.

*Es una dama* (2015) de Ghada Amer, que forma parte de una gran serie de bordados de gran proporción en la que la artista visibiliza un

tema tabú para la idea de feminidad tradicional: el placer sexual femenino.

**Conclusión general:** Como resultado de la intensa reflexión que se entretiene a través de los planteamientos abiertamente feministas de estas artistas, se puede ver no solo la transformación de la categoría de la feminidad, sino de las acciones, significados y discursos que hegemónicamente han sido asociados a esta.

## **PALABRAS CLAVE**

APROPIACIÓN, ARTE FEMINISTA, BORDADO, CRÍTICA, RESIGNIFICACIÓN

## **ARTISTAS ANDALUZAS. HUMOR CRÍTICO, ARTE CONTEMPORÁNEO, PARODIA, FEMINISMO.**

---

**SANDRA PATRICIA BAUTISTA SANTOS**

*Universidad de Huelva*

**Introducción:** En esta comunicación, se establece el análisis sobre la obra de dos artistas andaluzas que plantean una reflexión profunda desde la perspectiva de género sobre las problemáticas que la mujer debe afrontar en el contexto actual, estas son Pilar Albarracín y Verónica Ruth Frías.

Un aspecto en común al que se le concede atención en esta oportunidad, es a que ambas artistas han ejecutado en sus obras unos intensos procesos de recodificación del cuerpo femenino, donde lo despojan de su rol de mero trasmisor de valores de feminidad instaurados por la visión patriarcal, para convertirlo en un potente dispositivo de denuncia social y subversión.

De la misma forma se examinará como en esta nueva iconografía protagonizada por el cuerpo femenino y el traje de mujer, hacen uso del humor crítico y la parodia, para evidenciar las desigualdades y estereotipos que aún la mujer sobrelleva sus espaldas.

### **Objetivos:**

- Contribuir en el estudio sobre el arte con intenciones directamente feministas en el contexto andaluz.
- Analizar como las artistas referidas utilizan sus cuerpos y elementos asociados a estos (como el traje), como vehículos para transmitir sus posiciones críticas frente a las desigualdades de género aún presentes en la sociedad.

**Metodología:** En el desarrollo de este estudio se utilizan 2 métodos de investigación:

- Revisión bibliográfica abarcando 2 aspectos:
- Los fundamentos teóricos y conceptuales acerca de la representación femenina desde la mirada feminista
- Reseñas críticas sobre producción de las artistas.
- Método biográfico e historia de vida (entrevistas a las artistas orientadas a la profundización de la relación de su obra con esta temática)

**Discusión:** n primera instancia se establece una reflexión sobre las características y valores tradicionales de la representación femenina desde punto de vista feminista, haciendo alusión a importantes referentes sobre este tema como Lynda Nead quien evalúa el problema de la iconicidad patriarcal de la feminidad y otras autoras como Judith Butler quienes han profundizado en el poder subversivo y altamente crítico de la performatividad. Para establecer un paralelo entre estos argumentos teóricos y el trasfondo discursivo de algunos planteamientos de las artistas en mención.

**Resultados:** Para comenzar se presenta el análisis de algunas obras de Pilar Albarracín donde cuestiona abiertamente estereotipos de la feminidad y la cultura andaluza, estas son: *Tortilla española (1999)*, *Techo*



*de ofrendas (2004), lunares (2004), Revolera (2012), Torera (2009), Marineras (2009), Mujer Jarrón (2009), Desventradas (2009).*

Como complemento se vincula a esta reflexión, el proyecto Super M (2011) de Verónica Ruth Frías, que consiste en la construcción de una heroína, capaz de ofrecer una crítica a la imagen de una maternidad idealizada, que sigue vigente en los imaginarios más fomentados de la feminidad.

**Conclusión general:** El arte con intensión feminista ha intentado no solo visibilizar los estereotipos, sino subvertirlos por medio del humor, sátira e ironía y así revelar el mensaje que entre líneas se esconde.

### **PALABRAS CLAVE**

ARTE FEMINISTA, CRÍTICA, CUERPO FEMENINO, DENUNCIA SOCIAL, TRAJE DE MUJER COMO SÍMBOLO

## **INTERACCIONES VIRTUALES DE JÓVENES UNIVERSITARIOS EN MUSEOS Y ESPACIOS CULTURALES.**

---

**IRMA FUENTES MATA**  
*Cenidiap INBAL*

**Introducción:** A partir de la pandemia las tecnologías digitales han revolucionado el aprendizaje, y la manera en que los públicos, en especial los estudiantes universitarios, están interactuando con los museos y espacios culturales. El antecedente a este estudio fue la investigación *Escenarios virtuales para el aprendizaje del arte (2017-2019)* que abordó las estrategias empleadas para el desarrollo del pensamiento y conocimiento artístico, actualmente se desarrolla la investigación *Tecnologías interactivas en Museos de Arte (2020-22)* que se centra en el estudio de los procesos de aprendizaje virtual y trabajo colaborativo. Se relata la experiencia de formación de estudiantes de grado en Ingeniería, Dise-

ño y Arquitectura en el conocimiento del patrimonio y los museos a través del uso de las tecnologías digitales que favorecen el conocimiento y permiten la construcción de un aprendizaje significativo y colaborativo.

**Objetivos:** Describir las interacciones de los jóvenes universitarios quienes en el contexto de la pandemia interactúan con varios recursos de comunicación y tecnología digital a partir de la vista virtual en museos y sitios culturales.

Observar el desarrollo del pensamiento a partir del contacto con tecnología digital, escenarios virtuales, información multimodal, así como el uso constante de dispositivos digitales que generan una forma de pensamiento distinta, potencializan el aprendizaje y permiten ver y actuar en el mundo de manera diferente.

**Metodología:** A partir de una amplia revisión documental de autores sobre la tecnología digital, la educación y los museos. Se diseña un estudio que sistematiza la participación de jóvenes universitarios en el aprendizaje de contenidos diseñados para el conocimiento del arte y la cultura. Es de corte cualitativo y exploratorio. Durante cuatro semestres se promueve a los estudiantes la visita virtual a sitios de patrimonio cultural de la humanidad y en especial de museos nacionales e internacionales, se sistematizan las opiniones y experiencias y se propone el diseño de exposiciones virtuales. El material que se analiza son tanto las grabaciones de las participaciones de los jóvenes quienes dan testimonio de los aspectos formativos de la museología para la profesión de diseñadores, o arquitectos de espacios culturales.

Actualmente se tiene a través de los medios digitales acceso a un conocimiento sobre el arte y la cultura que pueden propiciar la apreciación como la expresión e incluso la creación. Se recupera una revisión de las múltiples estrategias didácticas digitales que han utilizado los museos y centros culturales para ofrecer una formación cultural y artística.

**Resultados:** El trabajo presenta algunos de las experiencias de formación y los productos elaborados por los universitarios quienes encuentran en estos sitios expresión a las problemáticas que enfrentan y revaloriza el acceso al patrimonio cultural desde el espacio virtual. Se comen-

ta las implicaciones que han tenido en su proceso de aprendizaje del arte y la cultura a partir de conocer espacios de patrimonio cultural y museos

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE INTERACTIVO, EDUCACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INTERACCIÓN DIGITAL, MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO CULTURAL, REDES SOCIALES, UNIVERSIDAD

## **PARADOJAS DE LAS IMÁGENES HUMORÍSTICAS DESDE LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA**

---

JOSÉ ENRIQUE MATEO LEÓN

*Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid*

La investigación artística en la universidad proporciona un campo idóneo para la utilización de las imágenes como forma de conocimiento y comprensión de imaginarios. Más allá de su uso ilustrativo, las imágenes funcionan como parte del planteamiento, desarrollo y conclusiones de los trabajos académicos. Dicho esto, en la actualidad las imágenes son un complejo ámbito de análisis debido a las cambiantes condiciones de producción, circulación y producción donde están insertadas. Entre las imágenes que son replicadas diariamente en todas las direcciones son abundantes aquellas que, para aludir a alguna coyuntura o algún acontecimiento, contienen parámetros chistosos. En esta ponencia se trata de analizar ciertos mecanismos de las imágenes humorísticas en la transmisión de ideas, de mensajes, de miradas o de perspectivas sobre distintos asuntos.

Los objetivos principales de esta ponencia son dos. Primero, se trata de poner en valor el empleo de las imágenes en las investigaciones artísticas universitarias. Y, en segundo lugar, se trata de hacer una revisión

crítica de algunos matices que conforman la comunicación y la información dentro de una sociedad en red. Más concretamente, se propone examinar el fenómeno de los montajes visuales humorísticos.

Desde una actitud transdisciplinar, y mediante algunas teorías sobre los mecanismos del humor, se trata de poner sobre la mesa las diferentes paradojas que conlleva que las imágenes hagan reír. Para ello se partirá de bibliografía sobre distintas teorías del humor, sobre lo cómico y sobre la risa, textos que provienen de la sociología, de la filosofía y de los estudios culturales. A partir de estas propuestas, se aplicará distintos elementos de análisis a casos con el propósito de proporcionar otros acercamientos a los imaginarios que configuran las imágenes que aluden a acontecimientos desde un plano divertido.

Se trata de debatir el potencial lingüístico de las imágenes. Para ello, se propone poner sobre la mesa cómo las imágenes humorísticas presentan distintas paradojas que tienen que ver con la conformación de comunidades, la construcción de imaginarios, la crítica de discursos hegemónicos y estrategias de consolidación de consensos.

El uso del humor en la producción y puesta en circulación de las imágenes contiene distintas paradojas que requieren ser atendidas y puestas en crisis para un profundo análisis de las imágenes en sus distintas manifestaciones epistemológicas. En este sentido, mediante su uso en las investigaciones artísticas llevadas a cabo desde la universidad, se abre la posibilidad de una labor exhaustiva que podría proporcionar nuevas formas de conocimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

HUMOR, IMÁGENES DEL ARTE, INVESTIGACIÓN, RED

# JUGANDO CON LA NADA: DE LA POESÍA DE SAN JUAN DE LA CRUZ A LA PINTURA EN LA OBRA DE SEMPERE, SICILIA, CHILLIDA Y ALBERTO CORAZÓN.

---

DOLORES SÁNCHEZ PÉREZ

*Universidad de Málaga*

**Introducción:** La siguiente propuesta se introduce en la tradición del “Ut pictura poesis” para abordar cómo cuatro autores tan diversos como Sempere, Sicilia Chillida y Alberto Corazón, han usado la experiencia estética de la lectura de la poesía San Juan de la Cruz como motor generador de la obra. Se presenta la nada como lugar común de la creación y el acceso a ella, en San Juan de la Cruz desde la experiencia mística, y en los autores y obras que presentamos desde la experiencia estética. La nada como lugar donde nace la creación.

**Objetivo principal:** Estudiar las propuestas de Sempere, Sicilia, Chillida y Alberto Corazón sobre la poesía de San Juan de la Cruz

**Metodología:** Nuestro trabajo parte del hecho artístico, situándonos como punto de partida en la emoción por la pintura como espectadores y creadores y en la creencia de la misma como conocimiento que posibilita acercarnos a la comprensión de obras que nacen de un texto y que son independientes a él. Es necesario un acercamiento desde la experiencia estética y su capacidad de abrir mundo para adentrarnos a la metáfora de las relaciones entre artes.

**Discusión:** Este trabajo se inserta dentro de la tradición del “Ut pictura poesis”, presentando las obras visuales que nacen de textos literarios como tensiones metafóricas que posibilitan la expansión creativa. Se establece una correlación de la experiencia mística y la experiencia estética como formas de conocimiento de lo sensible y se presenta la nada de la experiencia mística como común a la experiencia estética en su fase poética o creadora.

Desde el estudio de los casos concretos de obras nacidas de la poesía de San Juan de la Cruz de Sempere, Sicilia, Chillida y Alberto Corazón,

nos adentramos en cómo la experiencia de la lectura de una misma obra posibilita interpretaciones libres, autónomas y que lanzan nuevas formas de comprender la poesía.

**Conclusiones:** Las obras de Sempere, Sicilia, Chillida y Alberto Corazón nos permiten acercarnos a una forma de comprender la poesía de San Juan de la Cruz desde la experiencia vivida de cada uno de ellos. Nos muestran emociones ocultas, formas de comprender personales, interpretaciones libres y únicas que abren nuevos mundos que ser experimentados desde sí mismos, volviendo a retar al espectador a introducirse en ellas para unirse al otro y en última instancia a la nada, común en la experiencia mística y la experiencia estética. No son ilustraciones, nacen como obras autónomas de aquella que les dio origen, pero a su vez se depositan en la poesía de San Juan y expanden su experimentación.

## **PALABRAS CLAVE**

PINTURA, POESÍA, SAN JUAN DE LA CRUZ.

## **LA PERSPECTIVA A ESCENA**

---

**TOMÁS MUÑOZ ASENSIO**

*Profesor ayudante doctor. Facultad de Bellas Artes  
Universidad Complutense de Madrid.*

La perspectiva ha sido un recurso esencial en el ámbito escenográfico.

Habitualmente ha sido usada de dos maneras:

En IMÁGENES o dibujos para un proyecto escenográfico realizados por el escenógrafo:

- bocetos que ayudan a la creación del proyecto, en ocasiones estableciendo una secuencia temporal

- imágenes finales que ayudan a presentar el proyecto escenográfico de una manera clara y precisa, pero también evocadora.

En ESCENOGRAFÍAS realizadas:

- imágenes que crean una potente sensación de profundidad espacial.
- espacios que crean una potente sensación de profundidad. En ocasiones, el espacio percibido no se corresponde con el espacio real, engañando visualmente al espectador

El sistema de perspectiva más empleado escénicamente es la perspectiva cónica. En casos en los que se prefiere dar una imagen más “objetiva” de la escenografía sin privilegiar un único punto de vista del espectador puede usarse la perspectiva axonométrica. Esta perspectiva es adecuada, por ejemplo, en proyectos escenográficos para teatros sin una disposición frontal de público.

La imagen en perspectiva cónica nace en relación con los espacios modulados, ordenados y geométricos de la arquitectura renacentista italiana. La perspectiva es más eficaz cuando se aplica a una imagen donde los espacios están construidos con elementos geométricos repetidos o retículas. Además, la perspectiva no solo configura espacios, sino que puede tener un valor simbólico, creando jerarquía en los elementos de la imagen y poderosas emociones en el espectador, como ocurre cuando el punto de fuga central coincide con un motivo importante de la imagen. Estas enseñanzas propias de la pintura se aplican a la escenografía. Las emociones del espectador pueden reforzarse si la perspectiva se fuerza en el espacio o en la imagen.

La perspectiva cónica utilizada en imágenes o dibujos escénicos es frontal u oblicua. Puede ser una perspectiva con uno, dos o tres puntos de fuga. En las perspectivas frontales el punto de fuga, coincidente con la proyección del punto de vista, se sitúa en el centro de la imagen cuando las imágenes escenográficas están destinadas al cine o a los teatros a la italiana (con disposición frontal del público),

Una característica esencial de las imágenes escénicas en perspectiva es que, a diferencia de los dibujos arquitectónicos en perspectiva, suelen reflejar efectos de luz y/o atmosféricos.

Las imágenes escénicas en perspectiva se pueden utilizar en los distintos campos de aplicación de la escenografía: géneros teatrales, conciertos, cine, audiovisual, videojuegos, exposiciones y arquitecturas museísticas e instalaciones artísticas. En el sector de videojuegos, donde el diseño escenográfico es esencial, se dan algunos de los ejemplos más notables de las imágenes en perspectiva que usan los términos *mood painting* para dibujos iniciales más esbozados y *concept art* para dibujos finales más acabados

## **PALABRAS CLAVE**

CONCEPT ART, ESCENOGRAFÍA, PERSPECTIVA

## **PAISAJE Y ARQUEOLOGÍA ESPACIAL DE LA MEMORIA**

---

**MARÍA JOSÉ CARRILERO CUENCA**

*Universidad Politécnica de Valencia, España*

**ELISA LOZANO CHIARLONES**

*Universidad Miguel Hernández*

Una vez, andando por Gran Vía de Madrid, un hombre llevaba la colonia que gastó mi padre a finales de los ochenta. Un hombre que me cruzó. Acto seguido me giré y lo perseguí entre la marabunta. Anduve como veinte metros en mi infancia. Después mi infancia se disolvió en la marabunta de olor.

A veces me acuerdo de la luz del gallinero la tarde que el pollo Titi se me encaró. Yo tenía ocho años. El pollo y yo éramos igual de altos. La



luz era color bizcocho. El olor de la luz era a puré de paja y estiércol. Titi me olió el miedo en los ojos.

Tengo paisajes en propiedad de espacios vividos. Me gusta pensar en la idea de estar en el paisaje como hecho artístico. Me remonto al boom del Land Art ahí por 1966, cuando Toni Smith acudió con sus alumnos a una autopista en construcción en las afueras de Nueva York y experimentó “el fin del arte” realizándose la siguiente cuestión: el asfalto ocupa gran parte del paisaje artificial, pero no es posible considerarlo como una obra de arte”; y de ahí, “¿La calzada es una obra de arte o no lo es?, y si lo es, ¿cómo? ¿Cómo gran objeto *readymade*? ¿Cómo signo abstracto que cruza el paisaje? ¿Cómo objeto o en tanto que experiencia? ¿Cómo espacio en sí mismo o como travesía? ¿Qué papel juega el paisaje que hay alrededor? (Careri 2009). *Carretera*, el trabajo de Carla Andrade es un ejemplo contemporáneo de estas cuestiones.

Hay lugares impregnados de muerte. Hay gente que coge un avión para ir a morir al Golden Gate de San Francisco o al Cabo Beachy en Inglaterra. A menudo me pregunto si es posible el paisaje sin drama. Una máxima sublimación, un monje frente al mar en auge: estar ante el paisaje como hecho sexual, como pico dramático que puede llevar a la muerte. Donna J. Wan es una fotógrafa que, en su trabajo *Deadwooded us*, muestra la última imagen de quien decide un espacio concreto como escenario para morir. Me gusta apoyar el concepto *paisaje* sobre tres pilares: querencia, memoria y telurismo. Un paisaje al que volver, un paisaje que recordar, un paisaje al que pertenecer. Así podemos constatar esta idea con el trabajo *Campos de batalla* de Bleda y Rosa para “querencia”; en *Pasajes* de Dani Karavan para “memoria”; y en *Gestos en el paisaje* de Marian Venceslá para “telurismo”.

A veces recordamos más lo que sentimos en un lugar determinado que el lugar en sí. Espacios recordados como paisajes de la memoria. El paisaje es un ente orgánico, se forma en la cultura, evoluciona y se posa, se sedimenta en el imaginario colectivo, a través del lenguaje, se asienta en la historia. Es un constructo cultural que se aprende y se aprehende en el seno del pueblo. Forma parte de la arqueología espacial de la memoria.

- Nunca supe la colonia que era.
- De los huevos que cogí, no quedó ninguno entero.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUEOLOGÍA DEL PAISAJE, ARTE, MEMORIA

## **PROYECTO Y DIBUJO CONTEMPORÁNEO: EL LEGADO DE ANDRÉS DE VANDELVIRA**

---

**JONATAN ORTIZ MARTÍNEZ**  
*Universidad de Granada*

El estilo gráfico de la obra de Andrés de Vandelvira es un elemento primordial para el patrimonio histórico artístico de Andalucía y referente del renacimiento del sur de la península ibérica, aunque, más allá de esta cuestión que, dentro de la historia del arte es un hecho, no solo es influyente dentro de este campo de estudio, sino que lo es también en la concepción gráfica que posee el dibujo contemporáneo, ya que su organicidad gráfica, el análisis de las formas, que van más allá de la propia proyección arquitectónica y convierten en una ilustración en tres dimensiones todo edificio e infraestructura en la que Andrés de Vandelvira se viera involucrado, pues la narración que posee la ornamentación aplicada a estas edificaciones va más allá que la simple estética.

El objetivo del presente trabajo es mostrar algunas formas de dibujo contemporáneo inspiradas en la obra de Andrés de Vandelvira, como parte del desarrollo del trabajo de investigación de la tesis que actualmente está en curso, titulada como dibujo y obra artística a partir de la ornamentación de Andrés de Vandelvira: *Scala ad Caelum*.

Si dijéramos que la ornamentación de Vandelvira es una historieta, un cómic o manga en piedra no estaríamos errados, pues las técnicas na-

rrativas que usan series como Naruto, valiéndose del ejemplo de la historia de los Uchiha, en la época de Vandelvira ya se conocían en el Siglo XVI como recursos visuales, pues en la sacristía de la Sacra capilla del Salvador de Úbeda no solo retrata a las sibilas griegas y romanas, sino que la gracia gráfica del maestro de Alcaraz les otorga un trasfondo narrativo que se palpa en el esculpido decorativo, sustentado siempre en la grafía arquitectónica de la traza, lo que convierte al dibujo contemporáneo, sin saberlo en heredero y descendiente directo de los recursos narrativos renacentistas de pleno derecho.

La obra gráfica del arquitecto Andrés de Vandelvira es inspiradora para el arte gráfico actual sin duda, pues sus huellas se palpan en cada obra contemporánea, y los retazos que quizás hayan sido olvidados dentro del acervo de la cultura popular contemporánea recalán precisamente de esta figura artística que en su época viajó y conoció la arquitectura romana y que ahora su conocimiento se exporta a todo el planeta.

En este trabajo conoceremos y comprenderemos en profundidad como un motivo estético nacido para la decoración estética de edificios insignes del Siglo XVI ha influido e sigue siendo un referente para las formas narrativas e visuales de la expresión gráfica contemporánea, en una glocalidad que radica en la provincia andaluza de Jaén hacia Hispanoamérica y el resto del mundo.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, DIBUJO. ORNAMENTACIÓN, DISEÑO, RENACIMIENTO

## MIRADAS A ITÁLICA. LAS REFERENCIAS A LA CIUDAD ADRIANEA A LO LARGO DE LA HISTORIA.

---

AINHOA MARURI ARANA

*Contrato Predoctoral Universidad De Sevilla*

MARÍA TERESA PÉREZ CANO

*Universidad de Sevilla*

Para interpretar el paisaje de un lugar, identificar sus valores patrimoniales y sobre todo comprender cuáles de ellos han sido reconocidos y comunicados de una manera adecuada, se deben de analizar todos los procesos históricos que hayan existido del mismo. Es necesario comprender la percepción que se tenía de un lugar a lo largo del tiempo para llegar a reconocer su valor y entendimiento en la actualidad. Para percibir de manera clara el territorio y el paisaje se necesitan distintas fuentes (gráficas, cartográficas, escritas) que reconozcan su papel en la conformación del territorio.

En este análisis se van a emplear las fuentes históricas del paisaje y el territorio de Itálica, como un todo histórico. Debido a que Itálica fue declarada Monumento Nacional hace más de 100 años y que el interés por sus permanencias se remonta al siglo XVI, se conserva abundante material gráfico y descriptivo. En la presente investigación se han recogido algunas de las representaciones más importantes de acuerdo a criterios de paisaje y territoriales.

El temprano descubrimiento de Itálica nos permite, a través de los ejemplos de su representación, reconstruir su territorio como soporte y obtener las características más importantes de su percepción paisajística a lo largo del tiempo, que han influido en las definiciones posteriores llegando hasta la actual, cuando se propone que Itálica entre en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Este trabajo tiene como objetivo mostrar estos testimonios para comprender lo que vemos hoy, en comparación con lo que la sociedad percibía en ese momento, y así conocer y entender mejor la ciudad antigua.

Como elementos de estudio de la investigación, se proponen analizar de manera genérica y con algunos casos concretos, imágenes, gráficos, collages, fotografías, cinematografías, escritos, etc. que han presentado el paisaje o entorno de la ciudad adriana. Además de las representaciones pictóricas, serán igual de relevantes las descripciones escritas del lugar. Efectivamente, su importancia para la construcción y divulgación de una visión o idea determinada de Itálica es inmensa, ya que en los siglos XVI-XVII, muchos viajeros que no sabían dibujar y recogían sus percepciones por escrito. Así mismo, las producciones cinematográficas, son fuentes de conocimiento de lugares desconocidos, que han sido transformados a lo largo del tiempo, por lo que ofrecen información sobre lo que ellos observaban.

Con todo ello, se quiere llegar a un entendimiento nuevo y diferente de la percepción de Itálica a través de miradas históricas que de una manera u otra, han dejado su legado para que nosotros comprendamos la importancia del legado de la antigua ciudad.

## **PALABRAS CLAVE**

FUENTES HISTÓRICAS, ITÁLICA, PERCEPCIÓN

## **SE VUELVA PAISAJE**

---

**ELISA LOZANO CHIARLONES**

*Universidad Miguel Hernández*

**MARÍA JOSÉ CARRILERO CUENCA**

*Universidad Politécnica de Valencia, España*

Como de costumbre, iremos al significado de las palabras. ¿De dónde viene la palabra cultura? Indagando en las 164 definiciones de cultura que dieron Clyde Kluckhohn y Alfred Kroeber en 1952 para el tér-

mino cultura encontraremos, entre otras, que su raíz etimológica viene de:

- Cultivo: acción y efecto de cultivar.

Si se piensa detenidamente, un paisaje solo *se vuelve* paisaje a partir de la interrelación con el ser humano. Además de lo necesario de la mirada, si se piensa detenidamente, es a partir del cuidado de la tierra y su modificación que empieza a existir un trozo de algo que llamamos paisaje, el cual, antes de esta acción no existía. Esta cuestión se da a raíz de la intención de crear, de arraigar ese paisaje que antes no estaba. De este modo tomaremos la *cultura* como el acto de arraigo al cultivo, a la tierra. El acto de trabajar sobre la naturaleza para cultivar sobre ella, enraizarse en ella, modificarla, crear poblaciones, localizaciones en las que vivir a raíz del cultivo. Si se piensa detenidamente, una de las primeras formas de modificación del paisaje es la de crear población. De esta manera, abordamos la palabra cultura desde distintos puntos de vista y definiciones para hacer lo mismo con el paisaje, pero destacamos la importancia de esta concepción de cultura popular, tal vez, frente a esa otra cultura elitista que termina despreciando el arraigo a la raíz. Desde este punto del mapa del que hablamos nos encontramos bañadas por las culturas del mediterráneo. Los pueblos aquí mantienen el carácter grupal en sus ritos, en las tradiciones y así, en la manera de entender, asimilar y construir el paisaje. Es pues, a partir de la tradición popular y los distintos ritos de los pueblos que se generan propuestas artísticas en el territorio y el paisaje. Generado muy posiblemente por la situación de pandemia de la que venimos, existe un fulgor por lo rural y este fulgor repentino se ve reflejado también en el arte y sus formas de producción. Son muchísimos los artistas que investigan y generan obra desde discursos en pro de la ecología; pero también desde discursos que hacen honor a las tradiciones populares, a lo rural y a la memoria colectiva, para que esta no caiga en desuso y muera en el olvido. Esta nueva producción proyectada desde entornos rurales hace a su vez que se retome el paisaje como objeto de debate y pensamiento, generando así nuevos diálogos sobre un paisaje que permanece y evoluciona ante nuestra mirada de manera lenta y pausada. Finalmente, casi por inercia con su manera de preservar las costum-

bres, son los pueblos y sus personas las que hacen que un trozo de tierra que se habita se re-genere y como una semilla que germina lentamente, poco a poco, se vuelva paisaje.

### **PALABRAS CLAVE**

ARTE, CULTURA, PAISAJE, RURAL, TERRITORIO

EDUCACIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA EN  
LA ERA DIGITAL



## PONENCIAS

- **Ponencia N05-S01-04.** ARTE Y NO-PRESENCIALIDAD A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA. CASO DE ESTUDIOPedro Ortuño Mengual.
- **Ponencia N05-S01-08.** DEL PENSAMIENTO A LA OBRA A TRAVÉS DEL PROMPT. APLICACIÓN DE LAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES STABLE DIFFUSION Y DALL-E EN LA CREACIÓN DE OBRAS DE ARTEDavid Polo Serrano, José Luis Gómez Diaz.
- **Ponencia N05-S02-01.** EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y SU IMPORTANCIA EN LOS RECURSOS EDUCATIVOS AUDIOVISUALES BAJO EL SOPORTE SMARTTVClaudia Sánchez Durán, Eva M<sup>a</sup> Domínguez Gómez.
- **Ponencia N05-S02-02.** ELABORACIÓN DE MEMES DE INTERNET COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICAJosé Enrique Mateo León.
- **Ponencia N05-S02-03.** HILDA DE LUKE PEARSON: NARRATIVAS TRANSMEDIAS Y FOMENTO DEL HÁBITO LECTORRocío Jodar Jurado.
- **Ponencia N05-S06-12.** LA IMAGEN-TIEMPO. ATENDER Y ESPERAR EN LA ERA DE LA DISTRACCIÓN TECNOLÓGICASalvador Jiménez-Donaire Martínez.
- **Ponencia N05-S06-33.** ME FABRICARON PARA RESPONDER PREGUNTAS. PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y TECNOLOGÍAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL.Pilar Del Puerto Hernández González.
- **Ponencia N05-S06-34.** LA PERVIVENCIA DE LO DIVINO. DIOSSES Y DIOSAS EN LOS VIDEOJUEGOSRubén Gregori.

## ARTE Y NO-PRESENCIALIDAD A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA. CASO DE ESTUDIO

---

PEDRO ORTUÑO MENGUAL

*Universidad de Murcia*

**Introducción:** La pandemia del COVID19 provocó un confinamiento sin precedentes a nivel mundial que hizo que la conexión entre personas fuera una de las cuestiones claves para la supervivencia emocional en los países civilizados. La conexión de de las personas en la distancia (no-presencialidad) a través de la tecnología de las redes sociales, se incrementó exponencialmente con los familiares, amigos, compañeros de trabajo, pero también con colectivos interesados en un tema en común. En el mundo del arte encontramos un número importante de producciones artísticas basadas en esta técnica.

**Objetivos:** Analizar algunas obras de arte precursoras en los años sesenta y setenta, donde la no-presencialidad entre los cuerpos de los artistas fuera parte esencial de la obra.

Revisar artistas contemporáneos que realizaron piezas de manera virtual durante la pandemia COVID19.

**Metodología:** Utilizaremos una metodología cualitativa de revisión histórica a través de bibliografía especializadas así como el estudio de casos significativos llevados a cabo por artistas contemporáneos.

**Discusión:** Las experiencias pioneras en transmisión de obras de arte a través de la no-presencialidad fue realizada para la televisión, las encontramos en los primeros experimentos de Nam June Paik realizados con la WGBH de Boston. A partir de marzo de 1969 los espectadores de esa televisión pudieron asistir a la transmisión en directo de *The Medium is the Medium* (1969) donde los artistas Allan Kaprow, Nam June Paik, Otto Piene, James Seawright, Thomas Tadlock y Aldo Tambellini crearon obras originales para televisión pública. Posteriormente, en 1977, la Documenta 6 de Kassel presentó la primera transmisión por satélite internacional en vivo realizada por los artistas Nam

June Paik, Joseph Beuys y Douglas Davis, que transmitieron sus acciones en directo a más de veinticinco países (*Documenta 6 Satellite Telecast*, 1977). En la actualidad encontramos diversos casos donde los artistas utilizan imágenes grabadas en redes sociales producidas a partir del confinamiento de 2019, como por ejemplo la obra ODIO/OIDO (2020) de Diego del Pozo.

**Resultados y conclusiones:** Entre los años sesenta y setenta del siglo XX se ha venido desarrollando un tipo de prácticas artísticas contemporáneas de carácter identitario basadas en la no-presencialidad entre cuerpos. Se inició con las retransmisiones por televisión vía satélite donde el artista se conectaba con los espectadores de manera virtual. Ello dio origen a la videoperformance que se instauró en el mundo del arte como un nuevo género. En la actualidad la pandemia no sólo ha mantenido la conexión, sino que también ha provocado una reconexión a través de la tecnología online que ha sido clave en este caso y se están produciendo nuevas obras que posiblemente generaran un nuevo género artístico.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE Y NO-PRESENCIALIDAD, ARTE Y REDES SOCIALES, VIDEOPERFORMANCE

# DEL PENSAMIENTO A LA OBRA A TRAVÉS DEL PROMPT. APLICACIÓN DE LAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES STABLE DIFFUSION Y DALL-E EN LA CREACIÓN DE OBRAS DE ARTE

---

DAVID POLO SERRANO

*Centro Universitario San Isidoro  
adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

JOSÉ LUIS GÓMEZ DÍAZ

*Stereo Club Francais*

Uno de los valores que se ha considerado esencialmente humano ha sido la creatividad. Mientras que el cerebro es en el humano el pensador de ideas y procesador de realidades, son los sentidos los que adquieren los inputs sin los que no puede haber proceso creativo.

A partir del año 2021, el lanzamiento en abierto de aplicaciones creativas basadas en la IA, salen a la luz ofreciendo gratuitamente la posibilidad de generar de una forma casi instantánea una obra inexistente recién pensada, la cuál puede ser posteriormente redefinida o ajustada.

Como objetivos nos planteamos analizar la generación de obras a través de prompts, aproximarnos a la comprensión de la estructura de la que beben los algoritmos de las IA de generación de imágenes, estudiar cuáles son las principales IA en este sentido, aplicar como caso de estudio distintas queries a estas inteligencias artificiales, y finalmente reflexionar sobre las implicaciones de estas herramientas como nuevas formas de creación o inspiración de obras humanas.

En cuanto a la metodología de trabajo, se han estudiado en primer lugar las aplicaciones de acceso abierto que permiten plantear una query a una IA y obtener resultados visuales; posteriormente se han seleccionado dos de ellas y aclarándose los motivos de su elección; seguidamente se analizan los bloques que deben componer la consulta, las keywords adecuadas y sus jerarquías; finalmente se quedan establecidas distintas queries y se analizan los resultados en cuanto a aparición

de los elementos solicitados, interrelación entre los mismos y calidad de los objetos, entre otros.

Tras el estudio de las dos IA, se han elaborado y aplicado diez queries de 3-10 palabras en los prompts de Stable Diffusion y Dall-E; para su parametrización se ha diseñado una tabla donde se han incorporado diez ítems por cada conjunto de resultados obtenidos; la valoración de cada uno ha seguido una escala Likert entre 1 y 5. La respuesta de la aplicación siempre ha dado imágenes distintas, incluso si se utilizan idénticas palabras.

Como conclusiones, podemos atisbar que estamos en los inicios de la democratización de las IA de creación de imágenes, donde la perfección del algoritmo está en continua fase beta. Además, el rol del artista se está y se irá redefiniendo según el nivel de adaptación que él tenga hacia estas herramientas. Deteniéndose en las IAs analizadas, Stable Diffusion es a nuestro juicio el programa que en estos momentos ofrece resultados más aproximados a la instrucción que le hemos dado en cuanto a interrelación de elementos y coherencia con la demanda.

Perspectivas de futuro. Si la expansión de este tipo de tecnologías evoluciona tan rápido como estamos presenciando, pueden plantearse varios escenarios de forma aislada o compartida: a) que surjan nuevos movimientos artísticos; b) una producción masificada de obras de dudosa calidad; y c) que esta infoxicación creativa haga del resultado final algo indistinguible de la realidad. No sabemos si es lo deseable pero es lo más probable.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE DIGITAL, DALL-E, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PROMPT, STABLE DIFFUSION

## EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y SU IMPORTANCIA EN LOS RECURSOS EDUCATIVOS AUDIOVISUALES BAJO EL SOPORTE SMARTTV

---

CLAUDIA SÁNCHEZ DURÁN

*Universidad de Extremadura*

EVA M<sup>a</sup> DOMÍNGUEZ GÓMEZ

*Universidad de Extremadura*

La creación de vídeos educativos con elementos visuales y audiovisuales en entornos educativos digitales es un gran recurso didáctico y pedagógico que facilita y potencia el aprendizaje de idiomas en el alumnado. Actualmente, son múltiples los beneficios que ofrece el recurso audiovisual en el proceso de enseñanza, siendo un soporte interactivo que permite la exposición de ideas e información a través de metodologías activas.

A la hora de diseñar un determinado material, debemos tener en cuenta las características, necesidades e intereses del target al que se encuentra enfocado, de esta manera, podremos motivar y captar la atención de una manera activa. De acuerdo con los canales, proyectos y plataformas educativas enfocadas en el aprendizaje *t – learning*, ¿qué tipo de elementos visuales y audiovisuales incentivan y motivan al usuario en el aprendizaje de idiomas? De esta manera, los resultados nos ayudaran a generar un patrón de buenas prácticas en el diseño de materiales educativos digitales.

La presente investigación se centra en analizar y generar un patrón, en base a las buenas prácticas encontradas, para el diseño de los recursos audiovisuales en contenidos educativos y generar un modelo de utilidad en la enseñanza de idiomas.

La metodología que se lleva a cabo es el análisis de contenidos basada en el análisis e interpretación de fuentes documentales ya existentes, como son los canales, proyectos y plataformas educativas (metodología

indirecta). A través de la revisión de materiales educativos creados, exploraremos desde un sentido cualitativo y, a su vez, cuantitativo.

La muestra se encuentra compuesta por los siguientes canales educativos, proyectos y plataformas: BBC Learning English, Zoomi Educational TV, Alippe TV, Edu TV, Dw Akademie, Helen Doron TV, La Maison lumni, Educ'Arte, School Tv, A TV Program (CEDEC), Aprendemos en casa (RTVE) y VaughanPlayTV. Específicamente, nos enfocamos en el lenguaje audiovisual y estudiamos los cinco pilares fundamentales: sintácticos, morfológicos, semánticos, estéticos, y, sobre todo, didácticos.

Con respecto a los resultados, destacan, por un lado, la plataforma School TV (Países Bajos), ya que anualmente publican dos guías escolares adaptadas a las etapas de Educación Primaria y Secundaria, en colaboración con los centros escolares e instituciones educativas, y, por otro lado, La Maison Lumni (France TV) porque categoriza la enseñanza del inglés en distintos niveles.

En general, la opción más destacada son el uso de objetos pedagógicos en vídeos (imágenes, símbolos, etc.) ya, que aparece con un 100% en Zoomi Educational TV, Vaughan TV, Aprendemos en casa y Alippe TV, seguido de A Tv Program (97,7%), Helen Doron TV (96,7%), La Maison Lumni (93,3%), School TV (83,35), Edu TV (80%) y Edu'Carte (70%).

Las plataformas educativas, canales y proyectos enfocados al aprendizaje de idiomas en *t-learning*, hacen uso de dos tipos de representaciones diferentes en la comunicación audiovisual: texto e imagen, que demandan un doble procesamiento de nuestro cerebro. De acuerdo con la teoría de Paivio (Clark y Paivio, 1991), nuestras representaciones mentales están asociadas con dos modos simbólicos distintos y separados de procesamiento de información, verbal (objetos concretos y abstractos) y no verbal (emociones).

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS COMPARATIVO, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, FORMATO TELEVISIVO, INNOVACIÓN EDUCATIVA, METODOLOGÍAS ACTIVAS

## **ELABORACIÓN DE MEMES DE INTERNET COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA**

---

**JOSÉ ENRIQUE MATEO LEÓN**

*Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid*

En la actualidad se convive con una propagación incesante de imágenes replicadas de pantalla en pantalla. Entre las imágenes que se comparten en la red, son abundantes aquellas que contienen propósitos humorísticos. Mediante procedimientos de apropiacionismo digital, basado en operaciones de transformación e integración más que de desubicación o descontextualización (Martín Prada, 2018), estas imágenes se producen y se viralizan rápidamente. La apariencia y el método de los “memes de internet” (Shifman, 2013), como respuesta múltiple a una imagen anterior, pareciera haberse introducido en los procesos artísticos y también en los de comunicación política. En esta ponencia se tratará el uso de los memes de internet como dinámica en el aula para la transmisión y la adquisición de conocimientos y competencias.

Los objetivos de esta ponencia son tres. El primero consiste en la puesta en valor del uso de imágenes para pensar con ellas, transmitir ideas, trabajar los conceptos y discutir las distintas perspectivas. En este sentido, los procesos didácticos en el aula y la elaboración de trabajos académicos en los estudios en arte se presentan como un lugar idóneo para reclamar su importancia. En segundo lugar, desarrollar la capacidad de diseñar y elaborar ideas desde una actitud transdisciplinar, para



ello es necesario acceder a herramientas que provienen de distintas disciplinas. Y, por último, el tercer objetivo tiene que ver con dotar al estudiantado de mecanismos que favorezcan el acceso a un marco de análisis complejo.

A través del estudio de publicaciones existentes sobre los memes, y concretamente los memes de internet, se trata de encontrar cuáles son los criterios analizados de estas unidades culturales tan usadas en la actualidad. Además, se propone acceder a distintas plataformas on-line y cuentas en redes sociales donde se están poniendo en circulación, en unos casos, y recopilando parte de la infinidad de memes de internet que circulan por la red, en otros. Mediante estos contenidos se propone distintos métodos para la producción de memes de internet en el aula.

Reconocer a las imágenes, y en este caso a los montajes visuales y audiovisuales, sus potencialidades complejas como parte de los contenidos con los que se trabaja dentro del aula. Poner en valor la capacidad que tienen las imágenes de argumentar y de poner en crisis las narrativas consensuadas.

Se trata de incorporar aspectos transversales al binomio enseñanza-aprendizaje de la teoría y práctica del arte. De este modo, se favorece la adquisición de recursos de investigación artística desde de la universidad, que posibilitan definir nuevos procesos que dan espacio al desarrollo del trabajo del arte desde la complejidad contemporánea.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA, MEMES DE INTERNET, PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

## HILDA DE LUKE PEARSON: NARRATIVAS TRANSMEDIAS Y FOMENTO DEL HÁBITO LECTOR

---

ROCÍO JODAR JURADO

*Universidad de Jaén*

El neoliberalismo y la globalización han marcado un antes y un después en el ámbito social al considerar cualquier manifestación cultural como posible producto de consumo. Asimismo, el auge de las nuevas tecnologías no solo ha acelerado el proceso de mercantilización cultural, sino que ha dado lugar a un trasvase medial sin precedentes en la historia, de modo que en la actualidad es imposible explicar el hecho literario sin analizar las relaciones intermediales que se registran en su seno y de cuyo estudio se encarga la literatura comparada. La literatura infantil y juvenil (LIJ) no es una excepción a la norma, de modo que en los últimos años han proliferado numerosas adaptaciones cinematográficas de clásicos infantiles e, incluso, se ha recorrido el camino contrario al publicarse obras inspiradas en videojuegos, películas o series de televisión, entre otros medios. Las adaptaciones cinematográficas de Disney de los cuentos populares, los complejos mundos ficcionales de Marvel y DC y la proliferación de videojuegos inspirados en los clásicos, como *Alice: Madness Returns*, son solo algunos ejemplos de ello.

A pesar de todo, lo cierto es que los estudios de literatura comparada obviaron hasta casi principios del siglo XXI la LIJ, habida cuenta de las peculiares características de las obras que se adscriben bajo este marbete: por un lado, se trata de textos escritos normalmente por adultos y destinados a un público infantil inmaduro; y, por otro, en la mayoría de los casos están marcadas por un intenso didactismo que en ocasiones opaca el componente estilístico propio de la literatura canónica. Así las cosas, han sido muchos los críticos que describen a la LIJ como subliteratura y, por ende, la han relegado a un segundo plano en el ámbito de los estudios comparativos. Habría que esperar hasta comienzos del siglo XXI para que algunos autores, con O'Sullivan (2002)

a la cabeza, reivindicaran la necesidad de abordar la LIJ desde el ámbito de la literatura comparada.

El presente trabajo se circunscribe, pues, al ámbito de la literatura para niños comparada y aborda el estudio intermedial de *Hilda* de Luke Pearson, una serie de novelas gráficas para el público infantil y juvenil recientemente adaptada por Netflix como serie de televisión y, posteriormente, relanzada por la plataforma como novelas infantiles. Se trata, en definitiva, de una saga sujeta a constantes modificaciones en función del *target* perseguido por Netflix, pero que, a pesar de ello, ofrece numerosos beneficios a la hora de fomentar el hábito lector entre los más jóvenes.

## **PALABRAS CLAVE**

HILDA, INTERMEDIALIDAD, LIJ, LITERATURA COMPARADA PARA NIÑOS

## **LA IMAGEN-TIEMPO. ATENDER Y ESPERAR EN LA ERA DE LA DISTRACCIÓN TECNOLÓGICA**

---

**SALVADOR JIMÉNEZ-DONAIRE MARTÍNEZ**

*Universidad de Sevilla*

Asistimos a una alarmante crisis de atención. El sujeto de rendimiento contemporáneo está permanentemente conectado, siempre en modo activo, produciendo y consumiendo sin cesar. La constante necesidad de distracción, la incapacidad para concentrarse durante largos periodos de tiempo o la intolerancia a la soledad o el silencio son solo algunas de las averías y malestares propias de nuestros días. La velocidad es la marca de las sociedades contemporáneas. Como sostiene Joxe Berriain, las estructuras temporales se han visto profundamente afectadas en el último siglo. Nociones como la contemplación o el pensa-

miento a largo plazo han sido desbancados por el imperativo de celeridad. La condición de «ahorrar tiempo» y el consecuente culto a la velocidad se postulan como dos de las premisas que más perfilan nuestras sociedades. Insertada ya la esfera digital en casi todos los ámbitos de la vida, hacemos frente en nuestras pantallas a un bombardeo incesante de palabras e imágenes en permanente circulación.

Sin embargo, en los últimos años, pensadores y académicos han enjuiciado esta necesidad casi neurótica de actividad. Byung-Chul Han se muestra rotundo: la mirada necesita reposo para generar conocimiento. Esta fascinación por lo instantáneo, como apunta Luciano Concheiro, destruye el hilvanado de una narrativa aglutinante, despojando así de un sentido cohesivo a nuestras vidas. Conviene subrayarlo: en muchos casos, la velocidad puede ser muy conveniente. El problema, como sostiene Thomas Hylland Erikssen, radica en la creciente dificultad para cambiar del *tiempo rápido* al *tiempo lento*. La velocidad produce excitación, bloquea el aburrimiento, pero también nos sobrecarga y dificulta la toma de decisiones. En este sentido, Arden Reed, observando el interés que esta problemática despierta a nivel global, ha preconizado un nuevo movimiento artístico: el *Slow Art*. Reed justifica la necesidad de restablecer oasis, respiraderos, esos momentos de pausa meditativa -aunque solo sea para mitigar la fatiga cognitiva y emocional que la imprecendente velocidad a la que nos movemos genera. Acaso convenga, como plantea Juan Martín Prada, reivindicar una *kairología* visual, alguna estrategia que nos permita detener nuestra atención y resguardar la mirada de ese fluir apabullante de cosas que transitan aceleradamente ante nuestros ojos.

La comunicación propuesta cuestiona, desde el prisma de las artes, la pertinencia de unas miradas otras en el contexto sociocultural acelerado del turbocapitalismo. Hoy más que nunca parece necesario recuperar y abrazar otros modelos perceptivos que vengan a compensar los excesos (de velocidad e informaciones visuales) con los que nos vemos saturados. Este nuevo *modus operandi* en la cultura-red, configurado por la sensación, la inmediatez y la simultaneidad, ha desembocado en cronogramas saturados que dificultan nuestra capacidad de atención y percepción. En este contexto descrito, los tiempos muertos y de espera

son repudiados y reemplazados por el frenesí productivo, pero debemos tener presente que atender es, precisamente, aprender a esperar.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE CONTEMPORÁNEO, TIEMPO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### **ME FABRICARON PARA RESPONDER PREGUNTAS. PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y TECNOLOGÍAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL.**

---

**PILAR DEL PUERTO HERNÁNDEZ GONZÁLEZ**

*Universidad Complutense de Madrid*

En los tiempos en los que inteligencia artificial y la industria robótica están clonando los sistemas neuronales y sensoriales de otras especies “[...] el cuerpo humano nos parece más bien una anticuada máquina antropomórfica, no exactamente adecuada para contener la inteligencia de rápida evolución de nuestras tecnologías” (Braidotti, 2020, p. 26). Asistimos a una desmaterialización del cuerpo, vivimos en un contexto donde lo físico y lo tangible está siendo sustituido por lo inmaterial e intangible. “La digitalización desmaterializa y descorporeiza el mundo. También suprime los recuerdos. En lugar de guardar recuerdos, almacenamos inmensas cantidades de datos” (Han, 2021). En esta investigación analizaremos cómo Alexa, la asistente virtual de la empresa de comercio electrónico Amazon, es una tecnología que prescinde de esa antigua máquina antropomórfica. Sin embargo, toma cuerpo en numerosos dispositivos para dar paso a un cuerpo inmaterial, sometido y servicial con nombre y voz de mujer que toca el plano de lo real por medio de un altavoz alimentado por corriente eléctrica. Veremos cómo desde las prácticas artísticas contemporáneas se está problematizando

este papel sexista que se les otorga a las asistentes virtuales y cómo se vinculan desde el arte, las distintas transformaciones tecnológicas que son las que diariamente modifican nuestro habitar. Estos cambios tienen que ver con el cuerpo y se representan de forma visible en la propia concepción que se tiene del mismo y en su representación biológica, así como en otras formas posibles de “hacer cuerpo”. Estas posibilidades definirán los límites temporales y espaciales del cuerpo fragmentado y ubicuo, contenedor de la “carne digital” y productor de datos.

## **PALABRAS CLAVE**

ALEXA, CUERPO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PRÁCTICAS ARTÍSTICAS, TECNOLOGÍA, TRANSFORMACIÓN SOCIAL

## **LA PERVIVENCIA DE LO DIVINO. DIOSAS Y DIOSAS EN LOS VIDEOJUEGOS**

---

**RUBÉN GREGORI**

*Universidad Católica de Valencia  
San Vicente Mártir / Universidad Internacional de la Rioja*

Desde la aparición de la fotografía, la representación figurativa como mimesis empezó a perder su propósito al quedar patente la existencia de otros medios más rápidos y económicos de capturar la realidad. Esto, sumado a los cambios sociales y a los movimientos antirreligiosos que pugnaban por una dura crítica a la fe, propició que pintura y escultura fueran paulatinamente abandonando las imágenes de dioses y santos, aunque nunca totalmente. Así, habituados como estábamos, al menos en el occidente europeo, a los grandes retablos con escenas de martirios y milagros o a pinturas de los olímpicos disfrutando de banquetes obnubilados por el brebaje de Dionisio, pasamos a perderles la pista dentro de las nuevas manifestaciones visuales. Parecía como si la

máxima “Dios ha muerto” de Friedrich Nietzsche se hubiese aplicado también al campo del arte.

Sin embargo, esta ”desaparición” de las divinidades no es algo nuevo, pues tras la caída del Imperio Romano de Occidente y la lucha contra el paganismo, la representación de los dioses fue camuflada en imágenes de astros, alegorías u horóscopos durante todo el medievo hasta su renacer durante el Renacimiento. Aby Warburg, en *El renacimiento del paganismo* (1932), recoge distintos y variados ejemplos en los que los moradores del Olimpo habían continuado manifestándose a lo largo de la Edad Media. Podemos esperar así, que, del mismo modo, aunque las expresiones artísticas tradicionales prescindieron de los protagonistas divinos para sus manifestaciones visuales, hubo otros campos que adaptaron y transformaron no solamente estas entidades, sino también su propia iconografía.

Llegados a este punto, uno podría pensar en el cine y televisión, donde hemos podido ver distintos ejemplos como *Clash of the Titans* (la dirigida por Desmond David en 1981 y el remake de 2010) o las adaptaciones de Hércules y, como no, las numerosas cintas en torno a la vida del Salvador, entre las que destaca *The Passion of the Christ* (2004) de Mel Gibson por su crudeza. Sin embargo, esta pervivencia de los divino también se ha manifestado en el mundo de los videojuegos, pudiendo encontrarlos desde apariciones secundarias como en *Age of Mythology* (2002) a casos con mayor protagonismo como la saga *God of War* (2005) con sus precuelas y secuelas. De igual modo, también hay que mencionar algunos videojuegos cercanos al mundo cristiano, desde propuestas basadas en la lectura y estudio de la Biblia a otras más llamativas como *I Am Jesus Christ*, aún en desarrollo, en el que se podrá controlar al mismo Jesús de Nazaret en un videojuego de simulación en primera persona.

La intención de esta propuesta será, mediante diversos ejemplos, demostrar la pervivencia de la imagen de dioses y diosas de diferentes culturas en los videojuegos. Con ello se pretende reseñar la existencia de numerosas referencias visuales a mitos paganos e iconografías cris-

tianas desacralizadas y consumidas por un amplio sector de la población que pueden devenir en verdaderos instrumentos didácticos.

### **PALABRAS CLAVE**

DIVINIDADES, HISTORIA DEL ARTE, IMÁGENES,  
PERVIVENCIA, VIDEOJUEGOS



INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y EDUCACIÓN  
CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL

## PONENCIAS

- **Ponencia N05-S03-01.** BLADE RUNNER 2049 COMO JUEGO INTERPRETATIVO Emilio José Álvarez Castaño.
- **Ponencia N05-S03-02.** LA INTIMIDAD TELEVISADA. ESTRATEGIAS NARRATIVAS Y ESTILÍSTICAS EN ORSON WELLES' SKETCH BOOK Álvaro Giménez Sarmiento.
- **Ponencia N05-S03-03.** EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN EL CINE EUROPEO: ENEMIGOS EXTERNOS E INTERNOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA (2015-2018) Carlos Serrano Martín.
- **Ponencia N05-S03-04.** FICCIÓN PARA LA TELEVISIÓN: ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS DE LA SAGA STAR WARS Anna María Amorós-Pons. Paula Crespi Rubio.
- **Ponencia N05-S03-05.** DE LA NOVELA A LA SERIE: “LA PLAZA DEL DIAMANTE” Y “EL TIEMPO ENTRE COSTURAS” Zoraida Sánchez Mateos.
- **Ponencia N05-S03-06.** NEW WOMEN'S IDENTITIES AND PERSPECTIVES FOR CONSTRUCTING AND ANALYSING A MUSICAL NUMBER NOWADAYS Matilde María Olarte Martínez.
- **Ponencia N05-S03-07.** LA RETÓRICA Y LA CARICATURA COMO FORMA DE COMUNICACIÓN: UN ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LA CARICATURA EN ESPAÑA, FRANCIA Y EN EL MUNDO ÁRABE. Salud Adelaida Flores Borjabad.
- **Ponencia N05-S03-08.** NARRATIVA Y CONFIGURACIÓN DEL TIEMPO EN YOUR NAME (KIMI NO NA WA, MAKOTO SHINKAI, 2016) Águeda María Valverde Maestre. Francisco Javier Gómez-Pérez. José Patricio Pérez-Rufí.
- **Ponencia N05-S03-09.** INNOVACIÓN DOCENTE UTILIZANDO SERIE DE TELEVISIÓN EN CLASES DE PROCESOS DE FABRICACIÓN Petr Urban.
- **Ponencia N05-S03-10.** HACERSE EL IDIOTA. UNA METODOLOGÍA PARA LA PRÁCTICA ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA Carlos Cañadas Ortega. Alfonso Del Río Almagro.
- **Ponencia N05-S03-11.** CINE Y PUBLICIDAD: ILUSIÓN A TRAVÉS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL Cisela Jiménez López. Rafael Martínez Mercado.

- **Ponencia N05-S03-12.** UN SIGLO DE PRODUCT PLACEMENT Y COMUNICACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL: 1895-1990 A CENTURY OF PRODUCT PLACEMENT AND COMMERCIAL COMMUNICATION IN THE AUTOMOTIVE SECTOR: 1895- 1990 Alicia Martín García.
- **Ponencia N05-S03-13.** DE APERTURAS Y CERRAZONES: LA MUJER EXTRANJERA EN EL CINE ESPAÑOL DEL DESARROLLISMO Endika Rey Benito.
- **Ponencia N05-S03-14.** ALEKSANDR SOKUROV Y EL DISPOSITIVO PICTÓRICO EN SU FILMOGRAFÍA María Enfedaque-Sancho.
- **Ponencia N05-S03-15.** LA APORÍA DEL FIN EN EL CINE POSAPOCALÍPTICO: UN ANÁLISIS CINEMATOGRÁFICO Y FILOSÓFICO DEL FINAL DE LOS TIEMPOS Carmen Sáez-González. Elena Sáez-González.
- **Ponencia N05-S03-16.** MENOS SEXUALIZADAS Y MÁS ACTIVAS. LAS NUEVAS SUPERHEROÍNAS EN LAS SERIES TELEVISIVAS DE MARVEL. Ayla Huerta Miranda.
- **Ponencia N05-S03-17.** CÓMO ESTRUCTURAR UNA COMEDIA ROMÁNTICA EN 15 MINUTOS Y 7 PASOS María Esther Sánchez Hernández.
- **Ponencia N05-S03-18.** ANÁLISIS DE LAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES EN PERIODO DE CUARENTENA: CASO DE ESTUDIO “CINESTESIA CUARENTA SHORT FILMS” Felix Eduardo Franco Pinzón. Jorge Mario Hernandez Perilla.
- **Ponencia N05-S03-19.** EN UNA ETERNA VÍSPERA: LA RELACIÓN INTERMEDIAL ENTRE EL CINE DE VALERIO ZURLINI Y LA ESCULTURA DE JUAN MUÑOZ Cintia Gutiérrez Reyes.
- **Ponencia N05-S03-20.** EL NARRADOR OMNISCIENTE EN LAS ADAPTACIONES DE LA LITERATURA AL CINE: LAS CANCIONES DE RADIOHEAD EN INCENDIES (2010), DE DENNIS VILLENEUVE Carlos Gerald Pranger.
- **Ponencia N05-S03-21.** DIBUJO Y FORMA: REDEFINIENDO LA LUZ Y EL COLOR EN EL VIDEOCLIP MUSICAL Y LA PERFORMANCE CONTEMPORÁNEA Ana María Gómez Cremades.
- **Ponencia N05-S03-22.** LA REPRESENTACIÓN DEL CICLO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN SERIES DE FICCIÓN. EL CASO DE

“EUPHORIA”, DE HBO Cristina Pastor-Moreno. Rafael Marfil-Carmona.

- **Ponencia N05-S03-23.** PRODUCTOS AUDIOVISUALES, INFANCIA Y PERSPECTIVAS EDUCATIVAS Inés López Manrique.
- **Ponencia N05-S03-24.** LA ILUMINACIÓN EN LA OBRA FÍLMICA DE JOSÉ VAL DEL OMAR COMO REFERENCIA PARA EL APRENDIZAJE DE NUEVAS TÉCNICAS AUDIOVISUALES. Rocío Lara-Osuna. Rafael Marfil-Carmona.

## BLADE RUNNER 2049 COMO JUEGO INTERPRETATIVO

---

EMILIO JOSÉ ÁLVAREZ CASTAÑO

*Shandong University*

**Introducción:** *Blade Runner 2049* (2017) de Denis Villeneuve es la continuación de la famosa película que rodó Ridley Scott en 1982 donde se inciden y amplían algunos de los temas que aquí se desarrollaron.

**Objetivos:** Una de las críticas que tuvo el largometraje fue su excesivo metraje en el que se proponen numerosos puntos de reflexión no llegando a abarcar la mayoría de ellos. El presente estudio defiende la pertinencia de este planteamiento dentro de la concepción de la obra como juego interpretativo, es decir, como un artefacto que admite distintas lecturas y que admite que la reflexión continúe.

**Metodología:** Se comentarán los principales temas que propone *Blade Runner 2049*, llamando la atención sobre la manera en la que hay una intencionalidad en el grado de subjetividad del mensaje, justo para promover el debate.

**Discusión:** Los principales temas a comentar son los siguientes:

- Las consecuencias de la tecnología: el apagón eliminó toda la información, o solo se conoce cierta información.
- Las implicaciones de la inteligencia artificial: la creación de hologramas y replicantes que tienen funciones subsidiarias pero que también pueden desarrollar sus propias inquietudes.
- Ingeniería genética: Wallace evitó una hambruna gracias a la comida sintética; los nuevos modelos de replicantes dicen ser diferentes a los antiguos.
- El poder de las empresas multinacionales y la publicidad: una sola empresa que controle toda la tecnología (la laboral y la de ocio) utilizando una publicidad invasiva presenta un mundo inquietante.

- La libertad y la esclavitud: si los replicantes no son tan diferentes a los humanos, cabe cuestionarse sobre el grado de libertad del ser humano.
- El medio ambiente: tanto Los Ángeles como Las Vegas sufren distintas consecuencias ecológicas.
- La realidad y los recuerdos: los recuerdos de los replicantes están implantados, pero los que tienen los humanos tampoco son perfectos.
- El significado de la condición humana: ante todo lo anterior, cabe cuestionarse el sentido de la vida humana, ¿luchar por la libertad? ¿buscar la paz? ¿conocer los orígenes? ¿olvidar experiencias traumáticas?

**Resultados:** La compleja red de temas que propone el guion de la película, muchos de ellos relacionados entre sí, encuentra una interpretación aglutinadora si se contempla el largometraje como un juego interpretativo.

**Conclusiones:** Las lecturas que de aquí surgen probablemente tampoco tienen la finalidad de llegar a una única respuesta, sino la de plantear reflexiones para que cada persona llegue a sus conclusiones dentro de un juego interpretativo vinculado en este sentido al concepto de obra abierta.

## **PALABRAS CLAVE**

BLADE RUNNER 2049, DENIS VILLENEUVE, INTERPRETACIONES, JUEGO

## LA INTIMIDAD TELEVISADA. ESTRATEGIAS NARRATIVAS Y ESTILÍSTICAS EN ORSON WELLES' SKETCH BOOK

---

ÁLVARO GIMÉNEZ SARMIENTO

*Universidad Rey Juan Carlos*

**Resumen:** En marzo de 1955, Orson Welles realizó *Orson Welles Sketch Book*, una serie documental para la televisión británica BBC. Constaba de seis episodios de quince minutos donde Welles comentaba una serie de anécdotas personales ilustradas con bocetos que él mismo dibujaba. Pese a la aparente simplicidad de la propuesta, Welles ponía en práctica una batería de estrategias encaminadas a la creación de una elaborada idea de intimidad. Mediante un análisis cuantitativo de dieciséis variables estético-narrativas, y otro cualitativo a través de planteamientos cognitivos de David Bordwell, Kristin Thompson, Michel Chion y Gilles Deleuze, extraeremos una serie de estrategias empleadas por Welles y las pondremos en relación con las teorías documentales de Bill Nichols, Carl Plantinga y Michael Renov. Tras este análisis, delimitaremos esa construcción de la intimidad y estableceremos lazos con otras obras del autor

**Objetivos:** Esta investigación trata de delimitar las estrategias estético-narrativas empleadas por Orson Welles en la serie *Orson Welles' Sketch Book*.

**Metodología:** Contextualización histórica de las piezas. Análisis cuantitativo de dieciséis variables estético-narrativas de los seis episodios de *Orson Welles' Sketch Book*. Clasificación de las piezas según las teorías de Bill Nichols, Carl Plantinga y Michael Renov. Análisis cualitativo de los resultados y puesta en relación con planteamientos cognitivos de David Bordwell, Kristin Thompson y Gilles Deleuze.

**Discusión:** Relacionamos nuestra investigación con las llevadas a cabo por autores como James Nanemore (2015) y Jonathan Rosenbaum (2016), comprobando que la comunidad científica internacional ha minusvalorado estas piezas por considerarlas meras improvisaciones.

**Conclusiones:** En *Orson Welles' Sketch Book*, Welles llevó a cabo una serie de estrategias estético-narrativas encaminadas a elaborar una cierta idea de intimidad. Estas estrategias son demostrables y revelan una elaboración precisa y premeditada, por lo que no deben ser consideradas simples improvisaciones. Además, estas piezas suponen un primer paso en la configuración de un tipo de cine ensayístico que tendrá su eclosión en la última época de su vida.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRATEGIAS NARRATIVAS, INTIMIDAD, ORSON WELLES, TELEVISIÓN

### **EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN EL CINE EUROPEO: ENEMIGOS EXTERNOS E INTERNOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA (2015-2018)**

---

**CARLOS SERRANO MARTÍN**

*Universidad De Sevilla*

Cine y periodismo han formado una fructífera unión. Esta alianza se hace patente mediante las múltiples representaciones audiovisuales de la figura del reportero de investigación. Supone una especialización profesional que ha dado al arte cinematográfico y televisivo grandes títulos: *Todos los hombres del presidente* (Pakula, 1976), *El reportero* (Antonioni, 1975), *Spotlight* (McCarthy, 2001) y *The Newsroom* (Sorokin, 2012-2014) son sólo algunas muestras de una larga lista. El arte cinematográfico se ha especializado en mostrarnos cómo el periodismo de investigación, desde que el redactor comienza sus pesquisas hasta que se ofrece a la audiencia el producto informativo, supone toda una odisea. En muchas ocasiones, no ha tenido un final feliz para el gremio



periodístico. Al igual que en la vida real, los intereses privados impiden a los periodistas ejercer con total libertad su profesión.

Son muchas las cintas que han reflejado cómo los poderes facticos provocan que no sea exclusivamente una buena historia lo que esté en juego sino la propia vida del investigador. Una muestra reciente sería *Matar al mensajero* (Cuesta, 2014). Por este motivo, el presente estudio analiza la manera en que el cine analiza los obstáculos a los que se enfrenta el periodista al ejercer su profesión y cómo estas representaciones sirven para concienciar al espectador de la imprescindible labor ejercida por el profesional de la información.

### **PALABRAS CLAVE**

CINE, EMPRESA INFORMATIVA, ÉTICA PERIODÍSTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

## **FICCIÓN PARA LA TELEVISIÓN: ESTUDIO DE LA PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS DE LA SAGA STAR WARS**

---

**ANNA MARÍA AMORÓS-PONS**

*Universidade de Vigo*

**PAULA CRESPI RUBIO**

*Graduada por la Universidad de Vigo*

### **RESUMEN**

**Introducción:** A finales de la década de los años setenta se estrenaba en las pantallas de cine la superproducción *Star Wars* (“La guerra de las galaxias”, George Lucas, 1977), relanzada en 1997 como un nuevo estreno bajo el nombre *Star Wars: Episode IV-A New Hope* (“Star Wars: Episodio IV-Una nueva esperanza”). Esta primera película *soap*

*opera* es el núcleo del gran magma de producción de la saga *Star Wars*. Una producción diversificada en varios ejes: la industria audiovisual, el ámbito cultural, los espacios recreativos, de ocio y de entretenimiento, así como la de gestión de servicios. Sectores todos ellos respaldados por una imponente industria publicitaria y por los *mass media* tradicionales y virtuales. Dentro de la industria audiovisual destaca, aparte de la superproducción de películas para las salas de cine, una significativa producción de ficción destinada al medio televisivo.

**Objeto de estudio:** La contribución aborda el estudio de las películas de la saga *Star Wars* producidas exclusivamente para la TV (telefilmes, series, miniseries, *spin-off*)

**Metodología:** Por medio de un estudio de tipo histórico-descriptivo y analítico-cualitativo se realiza una panorámica de la producción de películas para TV. El marco de análisis está compuesto por telefilmes, miniseries animadas, series tanto con imagen animada como con imagen real (*live action*) y *spin-off*. El marco temporal del estudio abarca desde el año 1978 hasta el 2021.

**Resultados:** La producción televisiva sirvió para dar mayor contexto de la trama de la historia y mantener al telespectador interesado en la saga mientras se realizaban las películas para cine.

**Conclusión y Discusión:** El estudio pone de manifiesto que esta producción televisiva contribuyó al desarrolló de la trama y de los personajes, acercó a la cotidianidad del público a personajes famosos de las películas de cine, sirvió como medio para dar a conocer a generaciones más jóvenes la historia de la saga *Star Wars* y permitió incorporar otros géneros narrativos como el *thriller*.

## **PALABRAS CLAVE**

STAR WARS; PELÍCULAS PARA TV; TELEFILME; SERIES; SPIN-OFF

## DE LA NOVELA A LA SERIE: “LA PLAZA DEL DIAMANTE” Y “EL TIEMPO ENTRE COSTURAS”

---

ZORAIDA SÁNCHEZ MATEOS

*Universidad Internacional de la Rioja*

La adaptación de *best-sellers* a series en una práctica cada vez más frecuente en la industria nacional e internacional, pues reduce los tiempos de preproducción, otorga prestigio al proyecto y cuenta ya con un público fiel. Por tanto, “a priori” reduce costes y riesgos. El presente estudio analiza las miniseries que se hicieron de las novelas de *La Plaza del Diamante* (1983) y de *El Tiempo entre costuras* (2013) debido al importante hito que lograron en el ámbito literario y audiovisual español. No solo por el gran éxito de público que obtuvieron, sino también por tratar desde una perspectiva diferente el tema de la Guerra Civil y de la Posguerra en la pequeña pantalla. La obra de Mercè Rodoreda (1962) nos aporta una visión simbólica y humana de estas y evoca la Barcelona de su infancia, mientras que la creación de María Dueñas (2009) las retrata desde ambientes exóticos, cosmopolitas y lujosos (el Protectorado Español de Marruecos, Madrid y Lisboa) y llenos de espías internacionales y de personajes históricos. Ambas miniseries, protagonizadas por transgresoras mujeres, intentan trasladar con rigor al lenguaje audiovisual y a su contexto cultural las novelas dramáticas y románticas de las que parten para que resulten más comerciales y políticamente correctas. Sin embargo, su forma de ser concebidas y producidas es muy distinta. *La Plaza del Diamante* busca lo local, lo íntimo, lo sencillo y lo sombrío y emplea recursos accesibles y comedidos. *El Tiempo entre costuras* opta por lo internacional, por la abundancia, lo vistoso, lo social y usa para ello un presupuesto elevado. El estudio y la visualización de dichas creaciones ayudan a retratar las dos caras de la España de los años treinta y cuarenta: la de las élites victoriosas y la de los pobres vencidos. La ponencia presentada analizará en profundidad tanto las novelas como las adaptaciones citadas con el propósito de establecer semejanzas y divergencias entre ellas. Gracias a esto, se podrá

demostrar que son paragenias de las obras que parten y que sus protagonistas están construidas sobre los mismos patrones. Estos dan lugar a dos imágenes distintas, alternativas y complementarias de las mujeres que vivieron esa época y que intentaban romper las cadenas que les imponen los hombres y la turbulenta realidad que les ha tocado vivir. Además, se podrá demostrar cómo la literatura y la pequeña pantalla son una fuente no solo de argumentos atractivos, sino también testimonios del progreso cultural y de la memoria individual y colectiva.

## **PALABRAS CLAVE**

ADAPTACIONES, EL TIEMPO ENTRE COSTURAS, LA PLAZA DEL DIAMANTE, NOVELAS, SERIES

## **NEW WOMEN'S IDENTITIES AND PERSPECTIVES FOR CONSTRUCTING AND ANALYSING A MUSICAL NUMBER NOWADAYS**

---

**MATILDE MARÍA OLARTE MARTÍNEZ**

*Universidad de Salamanca*

Are the three classifications by Altman on musical films outdated: show musical, fairy tale, and folk music? Actually, there are musical films that not belong to neither this previous classifications for more than two decades, as *Everybody Says I love You* (1996) or *Love's Labour Lost* (1997), with renowned actors not expert dancers or singers. Clearly there is a reversed role of the chorus making the brunt of choreography. Going further, we have lost the preponderant value of the male actors as a central argument of these musicals, and there is an implicit role to the female protagonist and his inner world, as in *Hairspray* (2007) or *Mamma Mía* (2008). Moreover, the insertion of the songs is justified *per se*, as in the opera performance, with a need for the actor's

explanation meets metatext function of different emotional climax and story line are linked, so that the musical number are able to describe what the character is feeling in that special sequence.

To view these commonplaces in the musical number, I will analyse several current examples under four perspectives: the utopia to reality, the film adaptations of literary works, the supremacy of music, and the supremacy of the musical numbers.

## **PALABRAS CLAVE**

FILM;, INCIDENTAL MUSIC;, MUSICAL NUMBER;

# **LA RETÓRICA Y LA CARICATURA COMO FORMA DE COMUNICACIÓN: UN ESTUDIO COMPARATIVO DEL USO DE LA CARICATURA EN ESPAÑA, FRANCIA Y EN EL MUNDO ÁRABE.**

---

**SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD**

*Universidad Pablo de Olavide*

La caricatura es un medio de comunicación alternativo. No sólo nos hace reír, sino que también nos narra la actualidad de una forma más dinámica. Para ello, los caricaturistas utilizan todo lo que tienen a su alcance para poder generar un discurso alternativo a los medios de comunicación tradicionales. En este contexto, debe ser considerada como un artículo de opinión que busca convencer al auditorio.

Por ello, uno de los elementos claves es la retórica. Los artistas son conscientes de los dobles sentidos y apelan al intelecto y a la emoción y, al igual que los antiguos sofistas, pretenden defender sus argumentos a través de la imagen. De este modo, a pesar de ser una manifestación

artística estática, la retórica le proporciona el suficiente dinamismo para espolear a la sociedad.

Así, las hipótesis planteadas son:

25. La caricatura es un medio de comunicación alternativo donde la retórica tiene la finalidad de convencer a la sociedad.
26. La retórica es el arte de convencer y se asocia a la palabra. Sin embargo, está presente en todos los actos de comunicación, incluyendo la caricatura.
27. El dibujo gráfico debe ser considerado como lenguaje no verbal que apela al intelecto y a la emoción. No se puede olvidar que la caricatura nos hace reír, pero dentro de la risa hay algo de verdad, por lo que la caricatura es idónea para transmitir esa risa comunal.

Como consecuencia, los objetivos generales de esta investigación son estudiar el significado de la retórica clásica, analizar el humor en la sociedad y examinar la caricatura como elemento clave. Por otro lado, los objetivos específicos son comprender el uso de la retórica aplicada a la caricatura como forma de comunicación, observar la plasticidad de la caricatura y estudiar el desarrollo de la opinión en la caricatura.

Para analizar todo esto, se ha optado en, un primer momento, por una metodología cualitativa, en tanto que se trata de una aproximación teórica. Además de esto, se va usar un método visual etnográfico que permita analizar la muestra seleccionada. Finalmente, se usará la teoría fundamentada con el fin de llevar a cabo un método comparativo constante y un muestreo teórico.

Respecto a la muestra, se ha seleccionado al grupo de caricaturistas españoles Miki y Duarte para analizar el caso de la caricatura en España. En el caso de Francia, se ha optado por analizar los dibujos de Plantu, uno de los caricaturistas más famosos del mundo. Por último, para representar al mundo árabe, se ha seleccionado al Ali Ferzat, que tiene más de 15.000 caricaturas a sus espaldas.

En cuanto a los resultados, este trabajo muestra que la caricatura y la retórica van de la mano y no se pueden separar. La caricatura es un artículo de opinión y no representa exclusivamente la realidad del momento, sino que invita a pensar sobre determinados aspectos. De este modo, su uso es una forma de convencer al auditorio.

## **PALABRAS CLAVE**

CARICATURA, COMUNICACIÓN, EMOCIÓN, OPINIÓN, RETÓRICA

## **NARRATIVA Y CONFIGURACIÓN DEL TIEMPO EN YOUR NAME (KIMI NO NA WA, MAKOTO SHINKAI, 2016)**

---

ÁGUEDA MARÍA VALVERDE MAESTRE

*Universidad de Granada*

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ-PÉREZ

*Universidad de Granada*

JOSÉ PATRICIO PÉREZ-RUFÍ

*Universidad de Málaga*

**Narrativa y configuración del tiempo en *Your Name* (Kimi no Na wa, Makoto Shinkai, 2016)**

**Introducción:** Makoto Shinkai es un director de animación nipón novedoso comparado con Hayao Miyazaki a causa de su marcada identidad autoral y su proyección internacional. A pesar de su creciente popularidad, las características de su filmografía son desconocidas, en especial, fuera del ámbito narrativo: es un autor transmedia (Rojas-Sierra, 2018), interesado en el amor, la distancia, el estatismo y la dicotomía entre lo rural y lo urbano (Jiménez-Peña, 2019) y las intercone-

xiones (Crespo-Borrego, 2018), lo cual representa a través de una animación preciosista (Jiménez-Peña, 2019).

**Objetivos:** Esta investigación estudia el caso de *Your Name* (2016), la segunda cinta de animación japonesa con mayor recaudación en la taquilla nacional de la historia y el largometraje con mayor repercusión en la trayectoria del director japonés, con el objetivo de observar el tratamiento del tiempo como un recurso discursivo en su filmografía. Asimismo, partiendo de la hipótesis de que el uso específico de las categorías temporales definen el estilo cinematográfico de Makoto Shinkai, postulamos al director nipón como un exponente de la cinematografía postmoderna.

**Metodología:** Para ello, se recurre al estudio de caso y a la combinación de dos metodologías: el modelo narrativo de Sánchez-Noriega (2005, 2018) y el análisis textual audiovisual propuesto por Casetti y Di Chio (1990). Tras comprender el argumento de *Your Name* (2016), definiremos tanto sus puntos de vista como su enunciación, diferenciaremos el tiempo como colocación del tiempo como devenir y describiremos los fenómenos relacionados con el orden (circular, cíclico, lineal, lineal vectorial, lineal no vectorial, progresivo o inverso), la duración (normal o anormal, con contracciones o dilataciones) y la frecuencia (simple, múltiple, repetitiva e iterativa).

**Resultados y conclusiones:** Este estudio nos lleva a afirmar que Makoto Shinkai combina fenómenos complejos (como la convergencia de cuatro puntos de vista y dos líneas temporales) con recursos convencionales o tradicionales (como el uso del narrador protagonista).

A su vez, en *Your Name*, abundan las rupturas temporales derivadas de la secuencia anacrónica, seleccionando perfiles de orden, duración y frecuencia inusuales. No obstante, construye una cinta fácil de entender pero imposible de replicar. Por ejemplo, no es posible percibir el orden del largometraje a no ser que se este se visualice por completo.

Asimismo, podemos afirmar que la configuración del inicio, la imagen, el sonido, la puesta en escena, la edición, la narrativa, la intertextualidad, la ideología y el final, -nueve de las diez categorías enunciadas por



Zavala (2005)-, relacionan al autor japonés con el cine de animación postmoderno.

Valores como el tiempo, la separación, la melancolía, la nostalgia o la construcción de los personajes reflejan las inquietudes de la sociedad y la cultura nipona, preocupada por el éxodo rural o las catástrofes naturales. En otro orden, la leyenda del hilo rojo del destino, el papel del crepúsculo o el *musubi*, derivados del folclore japonés y el sintoísmo, son los cimientos de la forma y el contenido del universo de Makoto Shinkai, un territorio tan espectacular como desconocido.

## **PALABRAS CLAVE**

CINEMATOGRAFÍA DE ANIMACIÓN JAPONESA, KIMI NO NA WA, MAKOTO SHINAKI, TIEMPO, YOUR NAME

## **INNOVACIÓN DOCENTE UTILIZANDO SERIE DE TELEVISIÓN EN CLASES DE PROCESOS DE FABRICACIÓN**

---

**PETR URBAN**

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** Hoy en día, la educación en todos los niveles está situada en el comienzo de una nueva era de aprendizaje, que utiliza recursos informáticos y audiovisuales para acercar los conocimientos a las personas de todo el mundo. Sin embargo, esta nueva era requiere, para aprovechar todo su potencial, un cambio en las metodologías docentes tradicionales, incorporando material docente de nuevas tecnologías. Entre los recursos informáticos y audiovisuales más conocidos son los vídeos didácticos, películas y series de televisión. Existe un gran número de material disponible para todas las ramas de conocimientos que se está promoviendo, principalmente, mediante canales de televisión. Lo único, que deberían hacer los maestros y profesores es elegir el material

audiovisual más adecuado e incorporar este material en las clases para mejorar los conocimientos de los estudiantes.

**Objetivos:** Este proyecto de innovación docente tenía como objetivo 4 partes bien diferenciadas. Elegir las partes más relevantes de la serie de televisión “Así se hace” como material docente para la asignatura Procesos de fabricación. Incorporar estas partes en el temario de la asignatura. Determinar las opiniones de los estudiantes mediante una encuesta. Y concluir, cuales son las necesidades de los estudiantes respecto a los recursos audiovisuales como material docente.

**Metodología:** Todo este proyecto de innovación docente se ha incorporado en las clases de Procesos de fabricación del grado en Ingeniería electrónica y del doble grado en Ingeniería eléctrica y electrónica de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Sevilla.

**Discusión y resultados:** Se ha consultado más de 100 horas de la serie de televisión “Así se hace” y se ha seleccionado más de 50 episodios que tienen alguna relación con el temario de la asignatura de Procesos de fabricación. Para los episodios más relevantes se ha elaborado una explicación de los vídeos relacionándolos con las partes correspondientes de la asignatura. Finalmente, se ha elaborado una encuesta con 8 preguntas para poder determinar si a los estudiantes les interesa utilizar los vídeos didácticos como recurso docente en la universidad.

**Conclusiones:** Según la encuesta, unos 51.1% de los estudiantes conocen otras series de televisión relacionadas con los procesos de fabricación, unos 83.0% conocían antes la serie “Así se hace”, unos 78.7% han visto por lo menos un episodio de la serie “Así se hace”, unos 97.9% quieren aprender mediante vídeos didácticos, todos los estudiantes consideran importante tener acceso libre y gratuito a la serie “Así se hace”, unos 85.1% quiere tener disponibles vídeos didácticos creados por la Universidad de Sevilla, no todos los profesores de la Universidad de Sevilla utilizan o recomiendan vídeos didácticos en sus clases y unos 95.7% de los estudiantes quieren tener disponible más vídeos didácticos como material docente a lo largo de sus estudios universitarios.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCUMENTAL, INGENIERÍA, PROCESOS DE FABRICACIÓN, SERIE DE TELEVISIÓN

## **HACERSE EL IDIOTA. UNA METODOLOGÍA PARA LA PRÁCTICA ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA**

---

**CARLOS CAÑADAS ORTEGA**

*Doctorado en Historia y Artes por la Universidad de Granada*

**ALFONSO DEL RÍO ALMAGRO**

*Universidad de Granada. Grupo de Investigación HUM.425*

Este texto plantea una investigación en torno a unas determinadas estrategias metodológicas aplicables a la práctica artística en la actualidad, articuladas en torno a lo propuesto por el cineasta danés Lars Von Trier en la película "Idioterne" (1998), lo que el propio director denomina: la búsqueda del idiota interior. La producción de esta cinta se enmarca en el movimiento cinematográfico Dogma95, presentado en 1995 en colaboración con el cineasta Thomas Vinterberg. Supuso una propuesta subversiva que buscó dinamitar las lógicas de producción, la estética y la metodología del cine que se estaba desarrollando a nivel global en ese momento. Así, la estrategia seguida dentro de la ficción del filme plantea un paralelismo con la estrategia realmente aplicada por los cineastas.

Partiendo del estudio y del análisis de la poética del filme, nos proponemos como objetivo principal examinar y profundizar en las principales características de este modelo paradigmático: "el artista como idiota". Y, del mismo modo, definir las implicaciones artísticas y discursivas que esta estrategia ofrece para el desarrollo del lenguaje artístico. De este modo, y apoyándonos en investigaciones relacionadas ofrecidas por pensadores como Jacques Lacan y su definición de lo real como

registro psíquico, Clément Rosset y su definición de lo Idiota, Hal Foster al hablar de lo real y Roland Barthes y su definición de *Punctum*, entre otros, presentamos la figura del "artista como idiota" como un modelo híbrido y meta artístico, conceptualmente abierto y en continua definición, y un arquetipo que posibilita la hibridación entre la cotidianidad y la práctica artística. Unas consideraciones que van más allá de la propia obra de arte y que termina apelando a lo no-artístico, las formas en las que interpretamos la experiencia vital individual, como ámbito de conceptualización.

Siguiendo una metodología deductiva y aplicada a través del análisis y la reflexión en la propia práctica artística, a modo de resultados plantearemos algunas de las características principales de dicho método como una estrategia de absoluta vigencia en el panorama del arte contemporáneo actual. Una metodología que implica la problematización consciente de los procesos artísticos que se están llevando a cabo y desplegando en las últimas décadas y su relación con el contexto político y cultural en el que se están desarrollando. Lo que nos permitirá exponer, a modo de conclusiones, una clara relación entre la búsqueda del "idiota interior" y una práctica artística más pausada, responsable y coherente con los modos de vida actuales.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE CONTEMPORÁNEO, CINE, LARS VON TRIER., METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA

## CINE Y PUBLICIDAD: ILUSIÓN A TRAVÉS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

---

CISELA JIMÉNEZ LÓPEZ

*Universidad de Granada*

RAFAEL MARTÍNEZ MERCADO

*Universidad de Jaén*

La sociedad occidental posmoderna se enfrenta a una paradoja; la capacidad tecnológica y el conocimiento han permitido categorizar y controlar determinados elementos y fenómenos. De igual modo, aquello que es susceptible de no ser entendido se traduce como algo subjetivo e inexplicable, sublime, una ilusión.

Actualmente dos tipos de significado aparecen asociados al término ilusión, cohabitando entre sí: el primero, de carácter “negativo” que se refiere al engaño de los sentidos; el segundo, catalogado como “positivo”, donde la ilusión se traduciría en la proyección mental de un deseo o anhelo de cara a un acontecimiento futuro.

El cine se estableció en el siglo XX como aquel medio capaz de aumentar las emociones humanas, es decir, de generar una ilusión “positiva” en el espectador a través del engaño de los sentidos o la ilusión “negativa”. La publicidad audiovisual, por su parte, ha adquirido un lenguaje cinematográfico para establecer una relación más estrecha con el público, llevando al extremo la práctica del engaño de los sentidos y generando en el espectador una ilusión de carácter proyectivo hacia el objeto de consumo.

Este trabajo pretende establecer una comparativa entre el cine y la publicidad en torno al fenómeno de la ilusión y cómo es abordado por ambas disciplinas. Para ello se ha recurrido a una búsqueda de fuentes desde el ámbito lingüístico, sociológico y psicoanalítico, además de varios elementos comunes de carácter artístico y narrativo. En el ámbito cinematográfico, nos centraremos en los géneros de fantasía y ciencia ficción, mientras que para la publicidad haremos hincapié en la

industria de perfume, la cual presenta un amplio rango de posibilidades visuales y narrativas debido al reto que supone la recreación de un olor a través del lenguaje audiovisual.

La ilusión es un elemento que se encuentra presente tanto en lo personal como en lo colectivo. Sin embargo, esto último puede estar vinculado a ciertas estrategias generadas por la industria o el mercado. El cine y la publicidad no sólo presentan factores comunes, sino también a entidades que trabajan al servicio de ambos. Nos encontramos en una situación en la que las líneas interdisciplinarias se desdibujan, dando paso a una industria cultural ligada al comercio, donde imágenes y objetos compiten por un lugar dentro del imaginario social.

### **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL, CINE, COMUNICACIÓN, ILUSIÓN, PUBLICIDAD

## **UN SIGLO DE PRODUCT PLACEMENT Y COMUNICACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL: 1895-1990 A CENTURY OF PRODUCT PLACEMENT AND COMMERCIAL COMMUNICATION IN THE AUTOMOTIVE SECTOR: 1895- 1990**

---

**ALICIA MARTÍN GARCÍA**

*Universidad EADE*

Tradicionalmente —y todavía — el sector de la automoción ha sido el que más ha invertido —y con más profesionalidad— en la técnica del product placement. Emplazó vehículos ya en la época muda —con Laurel y Hardy inmortalizando los Ford-T—, y ha tenido especial notoriedad en sagas más recientes como 007 —Aston Martin, Lotus—, Herbie —VW Escarabajo— o Regreso al futuro —De Lorean—.

El sector cinematográfico y el sector automovilístico se han desarrollado paralelamente, desde sus orígenes. Ambos nacieron a finales del siglo XIX, y pronto comprendieron las posibilidades que tenían de crear sinergia en la pantalla: el cine necesitaba apoyo económico para reducir las cuantías de sus créditos, y también el movimiento, dinamismo y acción que aporta este producto; y la automoción necesitaba promocionar sus vehículos asociándolos a estrellas de la pantalla, a la vez que la personalidad, prestigio y notoriedad del cine. No es de extrañar por tanto la pronta aparición de las marcas en el cine, lo que posteriormente denominaríamos *product placement*.

En esta investigación trataremos de indagar en esa cuestión con dos objetivos fundamentales:

Delimitar las etapas que configuran la evolución histórica del *product placement* en este sector, situando los criterios de nuestra propuesta de periodización, y señalando las principales inserciones en cada etapa, las películas que más notoriedad proporcionaron a los vehículos y las sagas cinematográficas creadas en torno a un coche determinado.

Describir la situación actual del emplazamiento de producto en el marco de las empresas automovilísticas: sistema de contratación, modelo de funcionamiento, medida de la eficacia, etc.

Método: Esta investigación, basada en fuentes documentales y en fuentes primarias, trata de establecer las principales etapas de su evolución histórica.

Resultados y conclusiones: Nos encontramos con la misma evolución que experimenta la práctica en general, siendo el sector más protagonista y paradigmático en la propuesta híbrida de comunicación comercial que suponen prácticas como la que recoge el objeto de este artículo.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTOMÓVILES, CINE, CINE NORTEAMERICANO, CONTENIDO MARCADO, EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO

## DE APERTURAS Y CERRAZONES: LA MUJER EXTRANJERA EN EL CINE ESPAÑOL DEL DESARROLLISMO

---

ENDIKA REY BENITO

*Universitat de Barcelona*

Ya desde finales de la década de los 50 la España franquista comenzó un periodo de apertura y liberalización que desembocó en un modelo de desarrollo abierto al exterior. En el periodo 1962-1973, primero con Manuel Fraga y después con Alfredo Sánchez Bella al frente del Ministerio de Información y Turismo, el Primer Plan de Desarrollo Económico y Social supuso un espaldarazo, tanto respecto al número de turistas como a los ingresos en la economía del país, y transformo el contexto español de manera irreversible. Esta investigación propone un análisis del cine nacional de esos años prestando especial atención a los mecanismos de representación utilizados a la hora de retratar la dicotomía entre la figura de la mujer extranjera y la de la nacional.

Así, partimos de una hipótesis que se resume del siguiente modo: La actriz "forastera" se lee en contraste con la española y su figura permite acceder a los deseos y anhelos que España tenía hacia el extranjero así como a los miedos y rechazos con los que la moral del país vislumbraba la modernidad.

A través de una panorámica global sobre el cine de la época, así como de un estudio en profundidad especialmente dirigido sobre las películas "Nunca pasa nada" (Juan Antonio Bardem, 1963) y "Ana y los lobos" (Carlos Saura, 1973), se traza un panorama donde la actriz extranjera se categoriza a través de su oposición con la española. El estudio de la performance y las imágenes generadas alrededor de nombres como Geraldine Chaplin o Corinne Marchand nos permite acceder a resultados de análisis basados en el sacrificio, el deseo, el trabajo, la domesticidad, la belleza o la mujer como producto de consumo.

Las consecuencias del boom turístico en España fueron transformadoras tanto en lo económico como en lo social, y el cine del periodo deja



constancia de ello en el modo en que utiliza arquetipos novedosos de mujeres en tránsito que se alejan, en parte, de los parámetros del escenario estético e ideológico previo.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTRICES, CINE ESPAÑOL, DESARROLLISMO, EXTRANJERO, FEMINIDAD

## **ALEKSANDR SOKUROV Y EL DISPOSITIVO PICTÓRICO EN SU FILMOGRAFÍA**

---

**MARIA ENFEDAQUE-SANCHO**

*Universidad de Zaragoza*

**Introducción:** La siguiente comunicación presenta la obra del realizador ruso Aleksandr Sokurov como estudio comparado que analiza los encuentros en la filmografía de Sokurov con el aparato pictórico y plástico.

**Objetivos:** El objetivo principal será analizar las citas plásticas y pictóricas y la presencia de la Historia del Arte en la obra de Sokurov mostrando la influencia del dispositivo pictórico como gran referente de las artes visuales.

**Metodología:** Nos centramos en los métodos iconográficos y el concepto de iconología que desarrolló Panofsky, iniciado por Warburg. En tanto en cuanto, la iconología clásica se centra en la atención de una obra de arte, descubriendo los textos a los que se remite. Comprendiendo el texto fímico, como punto de partida y buscando imágenes en la Historia del Arte que ayuden a entender la obra de Sokurov

## Resultados:

### 1. *De lo plano.* De Rubliev a los formalistas

Con respecto al interés de Sokurov por los pintores de iconos, Rublev es el que se encuentra más cercano, al alejarse del hieratismo de la obra bizantina, introduciendo en las figuras una expresión mucho más humana. Yuri Tynianov, formalista ruso, hace referencia a esa “pobreza” del cine con respecto a las tres dimensiones, aludiendo a esa falta de relieve y de colores, deviniendo de ello verdaderos procedimientos artísticos.

### 2. La negación de profundidad

Arnheim señala la posibilidad de utilizar las características de la imagen fílmica con el objeto de hacer imágenes formalmente significativas, siendo la razón del dispositivo cinematográfico. Convirtiéndolo en instrumento de creación artística.

Si bien con la llegada del Renacimiento se intentó codificar la relación entre la nitidez de la imagen y la proximidad, Sokurov difumina los contornos de las figuras, de los paisajes, de forma artesanal. Encontrándonos en ocasiones en las antípodas de la irrupción digital que hacen olvidar los tradicionales trucajes de vidrios pintados y escenografías reales, y no sintéticas.

### 3. Planos y marcos

En el trabajo de Sokurov encontramos lo que se ha definido como *tableau vivant*, es decir, un plano autosuficiente, desde una construcción plana del espacio más cercano a lo pictórico que a la teatralidad de los inicios del cine. El marco-límite es lo que llega a convertirse en la definición de la imagen, lo que separa lo que es imagen de lo que no es. Imágenes, ruidos, voces que no se ven pero que están.

**Conclusiones:** Sokurov retuerce los elementos a su antojo para convertirlos en una estructura de contemplación por medio de la reflexión y el pensamiento. Creando, como artista que es, un lenguaje visual propio que utiliza como código, que a veces va surgiendo, cogiendo oxí-

geno a lo largo de los planos, a lo largo de su obra. La planitud, lo anamórfico, los vahos, la superposición de sonidos cambian de sentido y de significado en cada uno de los filmes

## **PALABRAS CLAVE**

ANAMORFOSIS, CINE Y PINTURA, DISPOSITIVO PICTÓRICO, ESTÉTICA DE LA IMAGEN

## **LA APORÍA DEL FIN EN EL CINE POSAPOCALÍPTICO: UN ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO Y FILOSÓFICO DEL FINAL DE LOS TIEMPOS**

---

**CARMEN SÁEZ-GONZÁLEZ**

*Personal Investigador en Formación en Universidad de Zaragoza*

**ELENA SÁEZ-GONZÁLEZ**

*Universidad de Salamanca  
Universidad Nacional de Educación a Distancia*

¿Qué es lo que ocurre más allá del fin del mundo? ¿es posible imaginar un mundo mejor sobre las cenizas del antiguo? ¿puede existir un comienzo tras el fin? ¿podemos trascender los límites que establece la propia finitud de nuestra existencia? Estos interrogantes existenciales, tan antiguos como actuales, van a reflejarse en la tendencia cinematográfica de las representaciones posapocalípticas, obras audiovisuales ambientadas en un momento y lugar posterior a una catástrofe que provoca la destrucción del mundo tal y como lo conocemos. Aunque algunas de las películas insertas en este subgénero cinematográfico no desarrollan el relato más allá del periodo de supervivencia, muchas otras aprovechan el lienzo en blanco para elaborar una nueva forma de vida que huya de las convenciones del pasado o que las reproduzca o exacerbe.

A partir de aquí vamos a observar que, a diferencia de las películas que representan las diversas formas de apocalipsis, otorgan al ser humano una oportunidad para reconstruirse desde sus cenizas. Se tratará, no obstante, de sociedades heredadas de la propia, de un presente con sus vicios y virtudes que, mediante estas creaciones, podrán ser alabados o abandonados a partes iguales. En cualquier caso, nos enfrentaremos a numerosos cambios, algunos motivados por la adaptación a las nuevas circunstancias como ocurre en la icónica *Waterworld* (1995) o por el desarrollo científico técnico y los problemas derivados como se observa en la saga *Matrix* (1999-2021) o simplemente por el paso del tiempo y la evolución de los restos de un sistema pasado como en *Mortal Engines* (2018).

Centrándonos en un grueso de películas previamente seleccionadas propias de este subgénero, realizaremos un análisis cinematográfico de la representación del fin, así un análisis filosófico-escatológico del mismo concepto de final. A priori, este ejercicio nos conduce a reflexionar sobre la paradoja que supone cavilar que habrá algo después del apocalipsis, cuando realmente lo que este entraña es la misma nada y el vacío o, en el imaginario cristiano, la vida eterna en otro plano inmaterial. En este sentido, la hermenéutica del término “fin”, tal y como se ve representado en estas obras audiovisuales, va a permitir al ser humano reconstruir lo que él mismo destruyó, otorgándole el mismo libre albedrío que tuvo para llegar a esta situación distópica, en lugar de entender el apocalipsis en su sentido más teleológico y providencial. Aquí pues, es clave la consustancialidad que establece Dilthey entre historia y vida, lo que nos permite plantear que el apocalipsis no será tanto el fin de todo, sino más bien, la imposibilidad de hacer historia por la falta de vivencias que puedan ser expresadas y comprendidas por el sujeto histórico. Y este planteamiento va a desembocar en una representación del posapocalipsis como el más allá del fin, no del cosmos, del sujeto o de los tiempos, sino sencillamente del mundo tal y como lo habíamos experimentado.

## PALABRAS CLAVE

APOCALIPSIS, CINE, DYSTOPIA, FIN, POSAPOCALIPSIS

# MENOS SEXUALIZADAS Y MÁS ACTIVAS. LAS NUEVAS SUPERHEROÍNAS EN LAS SERIES TELEVISIVAS DE MARVEL.

---

AYLA HUERTA MIRANDA

*Universidad Autónoma de Baja California*

**Introducción:** Una de las características de los personajes de superhéroes, tanto en los cómics como en las películas y series, se relaciona con su imagen y su vestimenta; ésta ha sido y es fundamental para transmitir esa personalidad heroica individual. En el caso de los hombres, tradicionalmente hipermasculinizados, usan ropas ajustadas que exhiben cuerpos musculosos y se los muestra con la capacidad de soportar el daño físico y su extraordinaria resiliencia; mientras a las mujeres, a pesar de ser poderosas, son hipersexualizadas, donde en el formato impreso se observa principalmente en las poses en las que son dibujadas, elegidas para resaltar sus muslos, caderas y pechos. En pantalla, esto también se observa en elementos como el vestuario, maquillaje y conducta, porque aparte de mostrar su delineado y estereotipado cuerpo, su participación en la trama, regularmente, está relegada a ser compañera o centro amoroso de algún personaje masculino.

Si bien, la creación y trama de estos personajes siempre ha estado ligada a cambios sociales coyunturales, en el caso de las superheroínas ha sido más evidente, cuyo vestuario, cuerpo y papel dentro de la trama se han visto influenciados por diferentes movimientos políticos, sociales y feministas. Un ejemplo de ello es el personaje de DC Comics *Wonder Woman*, que tanto en el cómic como en la serie de los setenta, su vestuario cambió continuamente en un intento por dessexualizar al perso-

naje y ponerse acorde al pensamiento feminista de esos años. En el caso del personaje cinematográfico de *Black Widow*, su hipersexualización es evidente, sobre todo en su primera aparición en *Iron man 2* (2010), donde su vestimenta se reduce a un traje entallado, que muestra a una mujer sensual experta en artes marciales que no le molesta traer escote. Su papel era secundario hasta que protagonizó su propia película en el año 2021, dejando atrás la imagen inicial de *feme fatale*. En *Captain Marvel* (2019) el personaje principal, se aleja de esas prácticas de representación, pues su vestuario no acentúa partes de su cuerpo, mientras que su comportamiento no muestra el uso de coqueteos, miradas y sonrisas dirigidas a sus compañeros. De hecho, la falta de sonrisas en la interpretación de la actriz es una de las principales críticas señaladas por los fans.

En las producciones televisivas más recientes realizadas por los Estudios Marvel las superheroínas se alejan lentamente de la hipersexualización y los papeles secundarios, para mostrar cuerpos más realistas y un rol más activo dentro de la narrativa de las series. Tal es el caso de la superheroína adolescente Kamala Khan, aka. *Ms. Marvel* (2022, Disney+), y la abogada Jennifer Walters, aka. *She-Hulk* (2022, Disney+).

**Objetivo:** El presente trabajo busca reflexionar en torno a los cambios de la representación de las superheroínas en los comics y producciones audiovisuales, centrándonos en las más recientes realizadas por los Estudios Marvel, específicamente las series *Ms. Marvel* y *She-Hulk*.

**Metodología:** Tomando en cuenta los elementos contextuales en los cuales fueron creados estos personajes, primero en los cómics y posteriormente en las producciones audiovisuales; prestando atención a los creadores de dichos personajes y los responsables de su adaptación televisiva; y retomando la forma en que se han representado las superheroínas históricamente, el presente trabajo analiza esta representación a través de las series televisivas de *Ms. Marvel* y *She-Hulk*.

**Discusión:** El cambio en la representación de las superheroínas en el cómic como en el cine y en especial las de Marvel, es más notable en las recientes producciones audiovisuales, esto se debe a una serie de cambios estructurales que obedecen a cambios políticos y demandas

sociales. Uno de ellos, es que detrás de la creación de dichos personajes hoy encontramos muchas mujeres, desde su aparición en los cómics hasta su adaptación para series televisivas. Directoras, guionistas y actrices han brindado nuevos personajes femeninos que distan de los cánones tradicionales para las mujeres presentes en este género. El vestuario y su objetivo, es otro de los elementos que han cambiado, ahora los uniformes no están hechos para resaltar los cuerpos femeninos ni sexualizarlos. En cuanto a la puesta en escena, los encuadres usados para mostrar a las superheroínas pasaron de ser *close ups* y *medium shots*, para pasar a planos abiertos que no se centran en la figura femenina sino en las acciones que ésta realiza. Otro de los cambios es el desarrollo del personaje, su personalidad y sus objetivos dentro de la trama. Estos cambios también están ocurriendo a nivel corporativo, donde las empresas dueñas de estos productos y licencias, han tenido que cambiar el enfoque e impulsarlo gracias a las demandas feministas dentro de Hollywood, como lo son los movimientos *Time 's up!* y *Me Too*, que están en contra del acoso sexual y de la cosificación de la mujer dentro de la industria cinematográfica.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, HOLLYWOOD, MUJERES, REPRESENTACIÓN, SERIE DE TELEVISIÓN, SUPERHÉROES

## CÓMO ESTRUCTURAR UNA COMEDIA ROMÁNTICA EN 15 MINUTOS Y 7 PASOS

---

MARÍA ESTHER SÁNCHEZ HERNÁNDEZ

*C.I.F.P.Rodríguez Fabrés*

¿Es la comedia romántica verdaderamente comedia? ¿Y si no lo es, dónde reside la comedia entonces? ¿Qué implicaciones tiene, por tanto, la respuesta a las dos preguntas anteriores en la construcción de su estructura? El objetivo del presente trabajo es esclarecer estas tres preguntas.

Para ello, metodológicamente partimos de las reflexiones de varios autores. Por una parte, N. Frye quien, en *Anatomía de la crítica*, afirma que una comedia romántica es una historia épica cuyo objeto de búsqueda es el amor. A partir de esa afirmación, podemos establecer que la estructura básica de la comedia romántica no debería ajustarse a la estructura propia de la comedia, sino a la de la épica.

Por otro lado, la estructura épica por excelencia ancla sus raíces en el monomito de Campbell, *El viaje del escritor de Vogler*, y ha sido extensamente estudiada entre otros, por Sánchez Escalonilla en *Guion de aventura y forja del héroe*. Aunque los diversos autores aportan a veces versiones ligeramente diferentes de *El viaje del héroe*, éstas son el gran medida equivalentes y compatibles.

Ahora bien, si estructuramos la comedia romántica desde la épica ¿dónde queda la comedia? Es más ¿deberíamos llamarla comedia? El presente trabajo trata de esclarecer qué elementos y a qué niveles va a instalarse la comedia en la estructura épica romántica.

Aunque el título de la propuesta sea claramente provocador y quizá algo temerario – obviamente no se trata de desarrollar un guion completo, sino únicamente plantear la estructura general del mismo-, creemos que es posible: una comedia romántica puede esbozarse en siete pasos... y 15 minutos ¿aceptan el reto?



## **PALABRAS CLAVE**

ARGUMENTO, COMEDIA ROMÁNTICA, ÉPICA, ESTRUCTURA, GUION, VIAJE DEL HÉROE

### **ANÁLISIS DE LAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES EN PERIODO DE CUARENTENA: CASO DE ESTUDIO “CINESTESIA CUARENTA SHORT FILMS”**

---

**FELIX EDUARDO FRANCO PINZÓN**

*Fundación Universitaria los Libertadores*

**JORGE MARIO HERNANDEZ PERILLA**

*Fundación Universitaria Los Libertadores*

Este trabajo plantea una síntesis de los resultados obtenidos en la convocatoria audiovisual Cinestesia Cuarentena Short Films. El entorno audiovisual, al igual que otros sectores de la sociedad, se han visto en la obligación de adaptarse y reinventarse en sus diferentes etapas durante el tiempo de confinamiento por la pandemia global del coronavirus. Han sido numerosas las modificaciones para el desarrollo de convocatorias de muestras audiovisuales o festivales de cine, que incluyen nuevas rutas en procesos de producción y difusión de la cultura cinematográfica. Este cambio global, también permitió tener nuevos espacios de participación cultural y en este caso específico en la creación de cortometrajes audiovisuales, en el contexto y el periodo de la contingencia sanitaria. Estas obras audiovisuales permiten exteriorizar lo que los participantes vivieron, pensaron y sintieron durante el aislamiento. Por ello, se dio la apertura de un nuevo formato de expresión audiovisual denominado “Cuarentena short films”(cortometrajes realizados en cuarentena)

Siguiendo las líneas anteriores, el objetivo principal de este artículo es analizar e identificar las unidades narrativas utilizadas en los 120 proyec-

tos audiovisuales, de los nueve países iberoamericanos postulados en la convocatoria Cinestesia Cuarentena Short films 2020. En segundo lugar, queremos categorizar los cortometrajes en cuarentena desde estas tres perspectivas: (a) narrativos (*elementos técnicos, marcadores teóricos, elementos de contenidos*) (b) formato y género (c) temáticas en cuarentena.

En cuanto a la metodología, se acude a un enfoque holístico donde se integran lo cualitativo centrado en una investigación de tipo descriptivo con la técnica de análisis de contenido. Con las anteriores orientaciones metodológicas se pretenden obtener resultados favorables de lo que se quiere alcanzar en cuanto al análisis de la narrativa en formatos de ficción, producción y consumo del audiovisual de los jóvenes universitarios. El proyecto utilizará elementos y estructuras de análisis e interpretación del texto fílmico como instrumentos de recolección del análisis del film que según Zabala (2010) dicho acercamiento permite confrontar hallazgos de estudios científicos y aportaciones en este campo.

Los resultados mostraron que en la categorización de los 120 cortometrajes un 82.2% están producidos en dispositivos móviles, el 74.5% corresponden al género ficción desde la fantasía, ciencia ficción, cyberpunk, thriller, terror y el drama, siendo este último el más recurrente con una muestra de 43.3%; la desesperanza fue la temática recurrente con un 46,7% que reflejaron la situación y visión de los estudiantes universitarios en iberoamérica durante este periodo de confinamiento.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, CINESTESIA, CORTOMETRAJES, CUARENTENA, GÉNEROS AUDIOVISUALES, PRODUCTOS AUDIOVISUALES

# EN UNA ETERNA VÍSPERA: LA RELACIÓN INTERMEDIAL ENTRE EL CINE DE VALERIO ZURLINI Y LA ESCULTURA DE JUAN MUÑOZ

---

CINTIA GUTIÉRREZ REYES

*Universidad de Málaga*

**Introducción:** Esta comunicación examina un caso concreto de la relación intermedial entre el cine y la escultura, la presencia de la película *El desierto de los tártaros* (1976) de Valerio Zurlini en tres instalaciones escultóricas del artista español Juan Muñoz, *The Wasteland [La tierra Baldía]* (1986), *Dos Centinelas* (1989) y *Dos centinelas sobre suelo óptico* (1990).

**Objetivos:** Aunque el título de la primera pieza coincide con el rompedor poema de T.S. Eliot y su influencia es esencial; las instalaciones de Juan Muñoz reutilizan o se corresponden con algunos decorados, fotogramas y personajes de la película de Zurlini. Tras trazar algunas similitudes formales, temáticas y relaciones intersemióticas, como los suelos de patrones geométricos, o el uso del color, nos centraremos en sus narrativas compartidas.

**Metodología:** En ellas se establecerá la necesidad de vincular los estudios intermedios de semiótica, narratología, musicología y teorías cognitivas sobre cómo Zurlini y Muñoz aplican al efecto McGurk a la experiencia del espectador (observador) delante de sus obras y que hemos denominado *silencio esquizofónico*. Este concepto alude a cómo la escultura y el silencio conectan la conciencia, lo que el espectador puede ver, y la inconsciencia, sus recuerdos.

**Discusión:** El cine es un arte multidisciplinar que integra la escultura, la pintura, la arquitectura, la música, la literatura y la fotografía en una sola experiencia. A pesar de esta integración de todas las artes, tradicionalmente, los estudios comparativos e intermedios han vinculado al cine principalmente a la pintura y a la fotografía y han dejado de lado la escultura (Wolf, 2011). Sin embargo, Felleman (2017) establece la

necesidad de analizar lo contrario: la presencia o incorporación específica del cine en la escultura, aunque centrándose principalmente en las videoinstalaciones que utilizan medios tecnológicos, lo que Spengler denomina "esculturas cinematográficas" (2014:1). En consecuencia, en esta comunicación pretendemos abordar este tema desde otra perspectiva: centrándonos en cómo las esculturas figurativas y las instalaciones sin proyección de vídeo o imagen se ven influidas e inspiradas por el cine.

Juan Muñoz parece un excelente caso de estudio. Puesto que, a través de la influencia de Valerio Zurlini, aplicó recursos propios del lenguaje cinematográfico (tipos de plano, *flashback* o analepsis, *flash-forward* o prolepsis o la voz en *off*), de su relato (el tiempo de narración), a la escultura y a sus instalaciones.

**Conclusión:** Lo que pretendemos demostrar es que la sensación que producen las obras de Juan Muñoz «entre la animación y la quietud», una tensión muy señalada por la crítica, puede leerse a través del lenguaje cinematográfico. En otros términos, Juan Muñoz al situarnos, en sus instalaciones, en una escena sin preámbulos, en el centro de un conflicto, responde al principio habitual de la dramaturgia *in medias res* (en medio de la acción), el espectador siente que la historia está en marcha. Esta disposición de las esculturas dentro de la escena recuerda a una estructura de *flashback* porque la mente del espectador reconstruye los puentes con los acontecimientos anteriores de su propia experiencia vital.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, EL DESIERTO DE LOS TÁRTAROS, ESCULTURA, JUAN MUÑOZ, VALERIO ZURLINI

## EL NARRADOR OMNISCIENTE EN LAS ADAPTACIONES DE LA LITERATURA AL CINE: LAS CANCIONES DE RADIOHEAD EN INCENDIES (2010), DE DENNIS VILLENEUVE

---

CARLOS GERALD PRANGER

*Universidad de Málaga*

Existe una afianzada corriente de estudio, entre la teoría cinematográfica y la literaria, dedicada al análisis de las adaptaciones de textos literarios al cine, con énfasis en las obras dramáticas. Posiblemente, una de las causas es que el teatro sea considerado uno de los géneros literarios precursores del cine, sobre todo por la *mise-en-scène* y el trabajo de los actores con los diálogos. Sin embargo, el estudio de las adaptaciones suele centrarse casi en exclusiva en cuestiones de fidelidad del texto fílmico respecto al literario, o en el estilo visual del director, su marca autoral, ignorándose así aspectos como el análisis de las canciones *pop-rock* preexistentes citadas en las películas. Es decir, la música preexistente ha tendido a menospreciarse en detrimento de la narración, el tema tratado, el estilo visual y la praxis directoral, ignorándose que esas canciones pueden determinar y condicionar esas cuestiones que acabamos de mencionar.

El objeto de análisis de este trabajo será la película *Incendies* [Denis Villeneuve, 2010], adaptación de la obra teatral *Incendios* (Wajdi Mouawad, 2011). Ambas versiones narran la historia de los gemelos Jeanne y Simon quienes buscan cumplir la última voluntad de su madre, Nawal Marwan: descubrir su misterioso pasado y el motivo de su silencio en sus últimos años. El regreso a los orígenes es el relato que se despliega alrededor de los gemelos, a quienes se les encomienda descubrir no solo el pasado de su madre, sino el suyo. De esta manera, comienzan la búsqueda por un país sin nombre de un padre y un hermano hasta entonces desconocidos. Será un viaje que desentrañará un drama familiar de dimensiones trágicas.

Este filme cuenta, además, con una banda sonora, en la que cohabitan de manera armónica y complementaria la música incidental, por encargo, de Grégoire Hetzel, que es mayoritaria, con la cita de dos canciones *pop-rock* compuestas de antemano del grupo inglés Radiohead, «You and Whose Army» y «Like Spinning Plates», ambas del álbum *Amnesiac* (2001), y la canción de cuna tradicional «Nami Ya Seghirreh», entonada por la protagonista, Nawal, en versión de Marcel Khalife, del disco *At the Border* (1980).

Pretendemos mostrar cómo esas canciones *pop-rock* preexistentes con letra de Radiohead, con sus propias cualidades independientes de existencia anterior a la película, son citas integradas e indispensables del texto fílmico creado por Villeneuve. En consecuencia, el director con la cámara va construyendo la narración mediante su mirada, aderezada, a su vez, por la inclusión de esas canciones de Radiohead, las cuales determinan el relato en dos aspectos. En primer lugar, sustituyendo, en ciertas ocasiones al narrador omnisciente literario, para permitir el acceso a la subjetividad e interior de los personajes. En segundo lugar, consintiendo la relectura de la figura mitológica femenina, una heroína encarnada en Nawal Marwan, que parece situarse entre las historias de *Antígona* y *Edipo*.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, DENNIS VILLENUEVE, LITERATURA COMPARADA, POP-ROCK, RADIOHEAD

# DIBUJO Y FORMA: REDEFINIENDO LA LUZ Y EL COLOR EN EL VIDEOCLIP MUSICAL Y LA PERFORMANCE CONTEMPORÁNEA

---

ANA MARÍA GÓMEZ CREMADES

*Universidad de Granada*

Fiel a un bagaje profesional que gira en torno al sonido, el cine y las artes escénicas, resulta inevitable reconsiderar como buena práctica – docente e investigadora– el escrutinio del movimiento y el color en el videoclip musical. Para ello, tomamos como referencia al cantante, compositor y performer Paul van Haver (Etterbeek, Bélgica, 1985), más conocido como Stromae. Con él, nos adentramos en el análisis de formas y narrativas de intención pujante, estética colorista, y extraordinaria plasticidad.

Interpretando el dibujo y modelado de sus personajes a través del movimiento, la luz y el color, sus propuestas trascienden la fundamentación de la performance artística, escénica y musical. Centrándonos principalmente en dos de sus más icónicas propuestas, *Tous les memes* y *Papaoutai* –ambas de 2013–, junto a una de sus más recientes creaciones, *L'Enfer* de 2022, nos adentramos en una narrativa visual pautada por la coreografía, la iluminación y el dibujo del personaje principal. Así, haciendo uso de su propia gramática formal –y de concepto–, junto a acusados contrastes tonales, bitonales o monocromáticos, el artista nos sumerge en cuadros y encuadres de enorme peso discursivo, y carga emocional.

El análisis metódico de estas propuestas franquean (1) el cuerpo como instrumento relacional, (2) el atrezzo como escultura y forma intencionada, y (3) el escenario como punto de encuentro entre arte figurativo y conceptual. Ya sea una performance en directo, o en un plató, los personajes y coreografías de Stromae hacen malabares con el dibujo y la forma, el discurso, el factor humano, y la emoción.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE CONTEMPORÁNEO, DIBUJO, FORMA Y PERFORMANCE, VIDEOCLIP MUSICAL

## **LA REPRESENTACIÓN DEL CICLO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN SERIES DE FICCIÓN. EL CASO DE “EUPHORIA”, DE HBO**

---

**CRISTINA PASTOR-MORENO**

*Universidad de Granada*

**RAFAEL MARFIL-CARMONA**

*Universidad de Granada*

Hoy en día, una de las principales características de la cultura visual es la facilidad en el acceso a los contenidos, además de la fuerte presencia que estos tienen en las redes sociales. Gracias a ello, en los últimos años ha habido un auge por parte de las plataformas de visionado *online*, que han aumentado la producción y creación de nuevas series y largometrajes de ficción. De este modo, se han convertido en uno de los principales agentes de socialización, muy útiles para aprovechar su impacto y tratar ciertos temas que pueden concienciar y hacer reflexionar a la sociedad.

Este trabajo parte de la ficción adolescente *Euphoria* (Levinson, 2019), disponible en la plataforma HBO. La serie sigue la vida de un grupo de estudiantes estadounidenses a través de los cuales se abordan asuntos que pueden ser relevantes para la construcción de la identidad en jóvenes. Por ello, el objetivo principal de esta investigación es analizar una de las tramas principales de la segunda temporada, donde se puede ver representado el ciclo de la violencia de género, valorando el potencial educativo de este tipo de producciones. Mediante una metodología de análisis de contenido, centrado en el paradigma narrativo, se han



seleccionado las secuencias en las que aparece dicho tema, para posteriormente poder realizar un análisis y establecer el modo en el que se aborda esta problemática.

Como conclusión principal destaca la manera en la que las piezas audiovisuales tratan asuntos que pueden ser relevantes para la sociedad y cómo éstos son un recurso que sirve para dar visibilidad y crear conciencia sobre los mismos, a la vez que se impulsa la educación mediática y audiovisual. De este modo, es importante también incidir en la manera en que algunas de las series actuales rompen con los estereotipos juveniles que habían predominado en la ficción hasta el momento.

### **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS AUDIOVISUAL, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, ESTEREOTIPOS, SERIE DE TELEVISIÓN, VIOLENCIA DE GÉNERO

## **PRODUCTOS AUDIOVISUALES, INFANCIA Y PERSPECTIVAS EDUCATIVAS**

---

**INÉS LÓPEZ MANRIQUE**

*Universidad de Oviedo*

**Introducción:** Reflexionar sobre el bagaje y consumo visual de los niños y niñas es una tarea clave para aquellas personas que forman parte de su entorno y sin duda para sus profesores y profesoras. Muchas veces éste se encuentra asociado al ocio tecnológico más que a otras fuentes culturales y visuales más tradicionales como son por ejemplo los libros, comics, o la pintura. El papel de la escuela facilita completar esa oferta y formar en ellos una saber visual más cercano a el concepto de alta cultura vinculado a la literatura, la expresión pictórica y escultórica, o a los productos musicales tradicionales. Así como forma en espectadores críticos y en creadores activos a los futuros adultos.

Lo cierto es que la cultura, en un sentido amplio, se ofrece cada vez más de manera digitalizada, esto genera en los docentes la necesidad de conocer herramientas y caminos que propicien el acercamiento a los saberes y conocimientos más próximos al currículo educativo. Sin duda la asignatura de *Educación Plástica Visual y Audiovisual* es una de las que tiene mayor peso en estas cuestiones, particularmente durante los años anteriores a la etapa de Educación Secundaria.

**Objetivos:** Con este trabajo se pretende conocer la percepción que los maestros y las maestras tienen sobre el conocimiento y consumo de las producciones visuales y audiovisuales que las personas realizan en los primeros años de vida previo a la adolescencia y la edad adulta.

**Metodología:** En esta investigación se plantea una metodología cualitativa. Para ahondar en las opiniones de un grupo de docentes se utilizaron entrevistas, donde se aplicaban preguntas de respuesta abierta y se solicitaba el apoyo de ejemplos visuales.

**Resultados:** Las redes sociales se convierten en el principal suministrador de productos visuales y audiovisuales, en los que los niños y niñas no tienen apenas control de generar y sí de consumir. La aplicación Tik Tok, el sitio web You Tube y la plataforma de streaming Twitch son las más utilizadas y se vinculan tanto al ocio como a la formación. Se observan carencias en referentes culturales y visuales asociados al arte culto, estando en su mayoría relacionadas con expresiones de corte más popular destinadas a un consumo amplio y vinculadas en su mayoría con el marketing.

**Conclusiones:** La asignatura de *Educación Plástica, Visual y Audiovisual* parece insuficiente en la formación visual y audiovisual de las primeras etapas educativas, ya sea por cuestiones relativas a la asignatura y la docencia o a la avalancha que supone para los usuarios de cualquier edad la cultura audiovisual actual, externa aún a la cultura validada por los expertos. Indudablemente estos resultados generan en el profesorado preguntas sobre su acción docente.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, IMAGEN, REDES SOCIALES

### **LA ILUMINACIÓN EN LA OBRA FÍLMICA DE JOSÉ VAL DEL OMAR COMO REFERENCIA PARA EL APRENDIZAJE DE NUEVAS TÉCNICAS AUDIOVISUALES.**

---

**ROCÍO LARA-OSUNA**

*Universidad de Granada*

**RAFAEL MARFIL-CARMONA**

*Universidad de Granada*

**Introducción:** La iluminación es uno de los elementos fundamentales en la semiótica visual de toda obra cinematográfica.

Esto ocurre especialmente en el caso de la obra del cineasta experimental José Val del Omar (Granada, 1904 – Madrid, 1982). Para él, la luz y la lumínica estaban menos explotadas técnicamente que otros recursos en el cine. Por este motivo, indagó acerca de las posibilidades artísticas, técnicas y didácticas de la iluminación, con el objetivo de despertar el interés de los espectadores.

En una de sus obras, *Fuego en Castilla* (1960), el empleo de la luz se convierte en uno de los principales componentes estéticos dentro de su narrativa experimental.

A nivel técnico, para este metraje Val del Omar desarrolló e inventó uno de sus procesos visuales más innovadores: la *Tactil-Visión*. Esta técnica, basada en el empleo de la luz proyectada para modificar la apariencia de superficies escultóricas, puede considerarse como precursora de técnicas contemporáneas como el *Projection Mapping* o el *Face Tracking*.

En esta investigación se hace un análisis detallado de esta técnica de iluminación creada por el artista, estableciendo una conexión con las nuevas formas de creación audiovisuales y tomándola como referencia para el aprendizaje de estas en contextos educativos no formales.

**Objetivos:** El objetivo del estudio es analizar las aportaciones estéticas y artísticas de la técnica de la *Tactil-Visión*, con el fin de adaptarlas a los medios tecnológicos actuales y generar propuestas de creación que sirvan de detonante para aprender acerca de las nuevas técnicas audiovisuales que se emplean en el panorama artístico actual.

**Metodología:** El enfoque metodológico empleado en este estudio es la Investigación Educativa Basada en las Artes. A partir de ella, se han generado una serie de propuestas artístico-didácticas basadas en los artilugios de iluminación empleados por Val del Omar en *Fuego en Castilla*. Estas propuestas adquieren el formato de instalación interactiva, de manera que han servido para que los espectadores interactúen con los elementos de iluminación y creen nuevos discursos visuales.

**Discusión:** El desarrollo de este análisis, partiendo de la creación de propuestas artísticas interactivas, ha hecho posible que se vislumbren las intenciones artísticas y estéticas de Val del Omar, algo que no habría sido posible de haber acometido el estudio desde una perspectiva metodológica diferente.

Además, la adaptación de sus propuestas desde un punto de vista práctico y empleando los recursos tecnológicos actuales, ha dado como resultado la aparición de estrategias creativas que se vinculan con las nuevas formas de emplear la iluminación en el ámbito audiovisual contemporáneo.

**Conclusiones:** La puesta en práctica de estas instalaciones interactivas ha hecho posible dos cosas: primero, que el público tenga un acercamiento desde la práctica a las nuevas técnicas artísticas basadas en la iluminación y en las proyecciones de luz; y segundo, que sean capaces de comprender desde la experiencia propia el proceso creativo llevado a cabo por Val del Omar en su obra *Fuego en Castilla* y la aportación visual que supone la *Tactil-Visión* como técnica.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN NO FORMAL, ILUMINACIÓN, INSTALACIÓN ARTÍSTICA, JOSÉ VAL DEL OMAR, PROJECTION MAPPING

ARTES ESCÉNICAS, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN  
MUSICAL

## **ABSTRACT**

Este simposio de temática amplia aglutina las investigaciones relacionadas con las artes escénicas, incluyendo en las mismas a la música, al teatro y a la danza. Del mismo modo, acogemos todas aquellas investigaciones y experiencias investigativas vinculadas a la enseñanza de estas artes de cualquier ámbito y nivel educativo.

### **Temáticas:**

- Música
- Teatro
- Danza
- Educación musical
- Expresión artística
- Educación artística

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N05-S04-01.** LA EDUCACIÓN MUSICAL A TRAVÉS DE LA INTERPRETACIÓN DE OÍDO: ESTRATEGIAS Y RETOS EN LA ENSEÑANZA DEL PIANO FLAMENCO DENTRO DE UN CONSERVATORIO DE MÚSICA María Del Carmen López Castro.
- **Ponencia N05-S04-02.** EL PROYECTO MUSICAL QUE REBASÓ LAS PAREDES DEL TEATRO GRAN VÍA DE SALAMANCA: CAMPOCERRADO DE GERARDO GOMBAU (MÚSICA) Y CÉSAR REAL DE LA RIVA (LETRA) (1947) M. Isabel Gejo Santos.
- **Ponencia N05-S04-03.** LA MOTIVACIÓN POR EL APRENDIZAJE ESCÉNICO Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO Sara Suarez-Valenzuela.
- **Ponencia N05-S04-04.** “Y EL CANTO DE USTEDES/QUE ES MI MISMO CANTO”. MUJERES HISPANAS EN EL MUNDO ANGLÓ. Adelaida Sagarra Gamazo.
- **Ponencia N05-S04-05.** APROXIMACIÓN AL TRABAJO DEL ACTOR FRENTE A LA CÁMARA A TRAVÉS DEL SISTEMA STANISLAVSKI. Bárbara Caffarel Rodríguez.
- **Ponencia N05-S04-07.** LA COMPOSICIÓN Y EL ARREGLO: DOS CARAS DEL ESTILO DE ANDRÉS ALÉN RODRÍGUEZ Claudia Ramírez García.
- **Ponencia N05-S04-08.** REDEFINICIONES DE TRADICIONES Y RITUALES POPULARES DESDE LA MÚSICA EN EL SIGLO XXI. Marina Gonzalez Varga. María Jesús Pena Castro.
- **Ponencia N05-S04-09.** EL ESTRENO DE LA NOVENA SINFONÍA DE BEETHOVEN EN ESPAÑA (1882): HISTORIA Y RECEPCIÓN Paulino Capdepón Verdú. Cecilia Capdepón Pérez.
- **Ponencia N05-S04-10.** CONMEMORACIONES DEL PRIMER CENTENARIO DE LUDWIG VAN BEETHOVEN EN MADRID (1927) Paulino Capdepón Verdú.
- **Ponencia N05-S04-11.** EL REFLEJO CEREBRAL DEL ARTE ESCÉNICO DE LA DANZA Almudena Gonzalez Brito. Julián Gonzalez Gonzalez.



- **Ponencia N05-S04-12.** LAS RRSS COMO HERRAMIENTA DE ENSEÑANZA MUSICAL: APRENDIZAJE EN ADOLESCENTES E INFLUENCIA EN LA AUTORREGULACIÓN EMOCIONAL Manuel Tizón Díaz. Ana García Díaz.
- **Ponencia N05-S04-13.** INTERPRETACIÓN/GRABACIÓN: DIFERENCIAS EN LA ESCUCHA MUSICAL Rafael Martínez Mercado. Cisela Jiménez López.
- **Ponencia N05-S04-14.** LA IMPROVISACIÓN MUSICAL Y LAS EMOCIONES: IDEAS PARA DOCENTES Manuel Tizón Díaz. Francisco César Rosa-Napal.
- **Ponencia N05-S04-15.** REFERENTES PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE UNA ÓPERA: LOS CONCEPTOS DE HONOR Y VERGÜENZA EN ‘DON GIOVANNI’ Juan Carlos Montoya Rubio.
- **Ponencia N05-S04-16.** LA HISTORIA DE LA MÚSICA A TRAVÉS DE Y, REVISTA PARA LA MUJER (1938-1945) Y MEDINA (1941-1945): CONFIGURACIÓN Y DIFUSIÓN DE MODELOS DE GÉNERO Aarón Pérez Borrajo.
- **Ponencia N05-S04-18.** ESTRATEGÍAS DIDÁCTICAS Y RECURSOS PARA LA ENSEÑANZA DE LA MÚSICA CON ALUMNADO QUE PRESENTA DEFICIENCIAS AUDITIVAS, EN LA UNIVERSIDAD- Juan Rafael Muñoz-Muñoz. Javier González-Martín. Macarena Castellary López.
- **Ponencia N05-S04-19.** EL TEAM BUILDING EN LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS MAESTROS DE MÚSICA EN EDUCACIÓN PRIMARIA Saray Prados Bravo. Claudia Rolando.
- **Ponencia N05-S04-20.** PROYECTOS DE CATALOGACIÓN DE ICONOGRAFÍA MUSICAL: LA BASE DE DATOS DE AEDOM Gorka Rubiales Zabarte.
- **Ponencia N05-S04-21.** MÚSICA, MECENAZGO Y PODER: LAS PINTURAS DEL PATIO INTERNO DEL CASTILLO AMBRAS EN INNSBRUCK Gorka Rubiales Zabarte.
- **Ponencia N05-S04-23.** LA TEORÍA DE LA ACCIÓN SOCIAL DE ERVING GOFFMAN A TRAVÉS DE LUCES DE BOHEMIA, DE RAMÓN DEL VALLE-INCLÁN Lorena Alemán Alemán.
- **Ponencia N05-S04-24.** DANZA, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD FUNCIONAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATU-

RAGloria María Ramos Herrera. Belén Massó-Guijarro. Almudena Ocaña-Fernández.

- **Ponencia N05-S04-25.** EVALUACIÓN COMPRENSIVA DE UN ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVA EN EDUCACIÓN MUSICAL: EL LABORATORIO PEDAGÓGICO PEDALAB UGRAlmudena Ocaña-Fernández. Javier Olvera-Fernández. Belén Massó-Guijarro.
- **Ponencia N05-S04-26.** LOS HIMNOS DE LA COVID-19 EN ESPAÑA E ITALIA: “RESISTIRÉ” Y “BELLA CIAO”Víctor Cerdán Martínez. Graciela Padilla Castillo.
- **Ponencia N05-S04-27.** LAS ARTES ESCENICAS Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES COMO HERRAMIENTAS PARA REFLEXIONAR SOBRE LOS DESAFÍOS DE LA SALUD MENTAL EN ADOLESCENTES INTERNOS EN CHILECarmen Gloria Sánchez-Duque. Rafael Marfil-Carmona. Xana Morales Caruncho.

# LA EDUCACIÓN MUSICAL A TRAVÉS DE LA INTERPRETACIÓN DE OÍDO: ESTRATEGIAS Y RETOS EN LA ENSEÑANZA DEL PIANO FLAMENCO DENTRO DE UN CONSERVATORIO DE MÚSICA

---

MARÍA DEL CARMEN LÓPEZ CASTRO

*Alumna de doctorado de la universidad de Sevilla*

Existe un interés creciente en la educación musical por la integración de estrategias de aprendizaje informales en entornos formales. El flamenco, música tradicional oral por excelencia, está incorporándose a dichos contextos formales de aprendizaje. En esta investigación abordamos el aprendizaje de oído del piano flamenco dentro de un conservatorio de música, donde la enseñanza por tradición es a través de una partitura. Los **autores** que anteceden este trabajo son: Casas-Mas (2013), que estudia las diferencias de aprendizaje musical entre músicos clásicos y flamencos; Green (2002) y Folkestad (2006), quienes describen las características propias del aprendizaje formal e informal; Woody y Lehman (2010), Green (2008,2012), Baker y Green (2013) y Pacheco-Costa (2019), que reflejan los beneficios y desarrollo de habilidades que se obtienen al tocar de oído; Molina (2011), quien ha desarrollado un método de enseñanza-aprendizaje basado en la improvisación y el análisis musical.

El **objetivo** de esta investigación es explorar qué prácticas de enseñanza-aprendizaje condicionan el desarrollo de las habilidades auditivas y memorísticas de los participantes en la interpretación musical, así como describir los procesos que conducen al desarrollo de la capacidad de recrear la obra estudiada, generando material musical nuevo.

El **método** utilizado es cualitativo, un estudio de casos múltiples embebidos, cuya recogida de datos ha sido a través de entrevistas, de la observación y de grabaciones de vídeo de las clases, así como de la realización de un test de audición musical inicial y otro final al objeto de evaluar el grado de desarrollo alcanzado una vez terminada nuestra investigación.

Los **resultados** muestran que el trabajo de oído, junto con el análisis musical, desarrollan la capacidad auditiva, la concentración y la memoria.

Las **conclusiones** reflejan que las estrategias de enseñanza-aprendizaje del flamenco son idóneas para trabajar en un contexto de aprendizaje formal.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE INFORMAL, EDUCACIÓN MUSICAL, MÚSICA TRADICIONAL, PIANO FLAMENCO.

## **EL PROYECTO MUSICAL QUE REBASÓ LAS PAREDES DEL TEATRO GRAN VÍA DE SALAMANCA: CAMPOCERRADO DE GERARDO GOMBAU (MÚSICA) Y CÉSAR REAL DE LA RIVA (LETRA) (1947)**

---

M. ISABEL GEJO SANTOS

*GIR IHMAGINE*

El 25 de septiembre de 1947 Salamanca asiste al estreno del poema sinfónico popular charro *Campocerrado*. El primer contacto con este drama lírico-musical nos ha llegado a través del trabajo de campo. Nuestros informantes nos han transmitido no sólo sus recuerdos sobre la única representación de la obra en el desaparecido teatro Gran Vía, sino, y, sobre todo, la implicación de toda la ciudad y provincia en la representación de lo que convirtió en un “teatro de masas” (en palabras de Gerardo Gombau). Todos ellos guardan en su memoria y en su retina una ciudad involucrada, convertida en un gran camerino primero, y escenario teatral después.

*Campocerrado* aparece registrado en la Biblioteca Nacional de Madrid como: “Poema charro en dos actos, un prólogo y un prelude, com-

puesto por Gerardo Gombau sobre texto de César Real de la Riva”. Tanto la partitura como el guion y tres borradores son manuscritos autógrafos. De igual modo aparece registrado en la Biblioteca del Congreso en Washington. Es sorprendente que ninguno de los estudios académicos relacionados con el compositor Gerardo Gombau o con otros aspectos musicales de la época publicados hasta este momento hagan referencia a esta producción.

Nuestro objetivo es sacar a la luz esta obra del patrimonio musical que tanto impactó aquellos que fueron testigos de su puesta en escena, así como el papel destacado en el desarrollo musical salmantino de la década de los cuarenta tanto del compositor Gerardo Gombau, como del catedrático de la Universidad de Salamanca Real de la Riva.

Una hojeada a la prensa histórica nos descubre a una ciudad del Tormes que recibió y acogió los días antes a grupos folklóricos procedentes de distintos puntos de la provincia, a la Orquesta Sinfónica, a músicos de la orquesta Acroama de Madrid, a la Coral Salmantina y a los Coros de Educación y Descanso. *Campocerrado* revolucionó la ciudad antes, durante y después de su representación.

No se entiende *Campocerrado* si no tomamos el pulso musical, cultural y social a la ciudad salmantina. La década de los cuarenta es testigo de numerosos festivales folklóricos fomentados por las autoridades provinciales y locales. De hecho, *Campocerrado* tiene un antecedente claro y concreto: *La Gran Fiesta del Arte Charro* celebrada en 1943 con participación de Sánchez Fraile, Bernardo García-Bernalt, Rafael Sánchez Torroella y García Boiza entre otros. El mismo año, Sánchez Fraile publicó su *Nuevo Cancionero Salmantino* como continuación de la obra de Dámaso Ledesma. Las dos recopilaciones de música popular tradicional del antiguo reino leonés son ampliamente acogidas por los salmantinos y se convierten en parte obligatoria de los programas interpretados por las distintas entidades musicales del momento. De esta forma, el poema sinfónico *Campocerrado* es un eslabón más del “travase de la música popular tradicional al ámbito urbano” (Manzano, 2011)

## **PALABRAS CLAVE**

BIBLIOTECA DEL CONGRESO EN WASHINGTON, CÉSAR REAL DE LA RIVA, FUENTES ORALES, GERARDO GOMBAU, POEMA SINFÓNICO

## **LA MOTIVACIÓN POR EL APRENDIZAJE ESCÉNICO Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

---

**SARA SUAREZ-VALENZUELA**

*Universidad De Sevilla*

**Introducción:** los beneficios de la motivación en el aprendizaje han sido estudiados por numerosos investigadores. Las metas académicas forman parte de la motivación para explicar las diferentes razones por las que los estudiantes se implican en las tareas. En las orientaciones al aprendizaje y al rendimiento (2×2), se puede incluir la orientación a metas sociales (3×2). Los estudiantes de piano, al enfrentarse a las audiciones públicas, el disfrute o el interés por la música se ve afectado por la presión del público en el escenario, modificando su comportamiento ante la música en general y el estudio del instrumento en casa en particular.

**Objetivos:** estudiar la relación entre la meta de aprendizaje, las actividades de escenario y el rendimiento obtenido en los estudiantes de piano de un conservatorio.

**Método:** Participantes: 21 estudiantes de piano de un Conservatorio Profesional de Música de Sevilla de tres profesores diferentes. Las edades están comprendidas entre los 8 y los 22 años. Los cursos de los participantes se incluyen desde 2º de enseñanza básica hasta 6º de enseñanza profesional.

Procedimiento: todos los estudiantes son informados de la participación libre y voluntaria en las audiciones públicas programadas. Se les ofrece un calendario de 9 actuaciones durante todos los meses del curso 2021-2022. Para obtener las expectativas de audiciones para el curso 2022-2023 se les pregunta a principios del mismo: “¿Cuántas audiciones quieres hacer durante el presente curso?”.

La meta de aprendizaje se obtuvo a través de un cuestionario elaborado por la autora, (p. e., “Es importante para mí aprender a dominar la partitura que se propone”), con una escala tipo Likert con 5 niveles de puntuación, correspondiendo el 1 al nivel más bajo (Nunca) y el 5 al nivel más alto (Siempre).

Para los análisis descriptivos hemos obtenido los estadísticos más habituales como la media y la desviación típica. Los análisis correlacionales están realizados con la prueba rho de Spearman.

Resultados obtenidos: la muestra ha realizado de media 4 audiciones ( $M=3.76$ ;  $SD=2.43$ ), obtiene un rendimiento de casi 7 ( $M=6.86$ ;  $SD=1.80$ ), el nivel respecto de la meta de aprendizaje corresponde a muchas veces (nivel 4) y las expectativas de audiciones a realizar durante el presente curso es de 4 ( $M=3.90$ ;  $SD=2.55$ ). Nuestros resultados muestran correlaciones significativas y positivas entre la meta de aprendizaje, las audiciones realizadas, el rendimiento obtenido y las expectativas de audiciones. Destacamos las expectativas de audiciones por ser la variable del estudio que correlaciona con todas las demás.

Discusión/Conclusiones: Fijar un número adecuado de actuaciones en público facilita la preparación del repertorio. Las expectativas escénicas favorecen el aprendizaje y el rendimiento. Se considera conveniente llevar a cabo 4 actuaciones de media durante el curso. Las metas de aprendizaje semanales favorecen la preparación de la experiencia escénica. Se necesita ampliar la muestra e incluir más metas académicas.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDADES ESCÉNICAS, DIDÁCTICA DEL PIANO, METAS ACADÉMICAS, MOTIVACIÓN, RENDIMIENTO.

## “Y EL CANTO DE USTEDES/QUE ES MI MISMO CANTO”. MUJERES HISPANAS EN EL MUNDO ANGLO.

---

ADELAIDA SAGARRA GAMAZO

*Universidad de Burgos y GIR IHMAGINE*

En Estados Unidos latino es sinónimo de hispano (*hispanic*) por diferencia al concepto anglo. En el contexto social de Estados Unidos “latino” e “hispano” son una realidad por contraposición a los WASP. La minoría hispana por la lengua. Es una población que sobrevive con sus hábitos, costumbres; con sus creencias religiosas, con su historia, su folklore, su música, pero sobre todo con su lengua. Las estadísticas demuestran que en los hogares de hispanos prefieren hablar en español, que es realmente donde se inicia el aprendizaje de un idioma, y con él toda una cultura. Tras la adquisición del bilingüismo y los recursos educativos y de formación profesional asumieron la posibilidad de hacer aportaciones al mundo anglo desde los valores hispanos. Llegaron a la política, al mundo del arte, al tejido empresarial, lograron poder adquisitivo y llegaron al liderazgo a nivel nacional en diversos campos. Estas situaciones no son las de la mayoría, pero expresan la capacidad y la vitalidad de hombres y mujeres biculturales, que en dos o tres generaciones pasaron de la marginalidad al liderazgo, y sin duda apuntan a la integración general de los hispanos en las clases medias.

El mundo de la música ha sido el ámbito natural de éxito de muchas mujeres hispanas. En la Ópera destacan Lucrecia Bori, soprano valenciana afincada en New York desde principios del XX, o Martina Arroyo, soprano lírico *spinto*, además de la gran cantante puertorriqueña Graciela Rivera. Importantes creadoras han sido María Grever, autora de boleros y otras formas musicales de tradición hispana; Irma Morillo, compositora y cantante puertorriqueña y Tania León, creadora musical desde el pluriculturalismo y directora de orquesta. La música tejana o “tex-mex” agrupa a Rosita Fernández, cantante y actriz; Leticia Tish Hinojosa; Lydia Mendoza, guitarrista y cantante de música texana de comienzos del siglo XX, Chelo Silva, Rita Vidaurri o Eva Ybarra, acor-



deonista, y su banda; Patricia Donita “Patsy” Torres y Vikki Carr. Joan Báez es una figura diferente: cantautora inclasificable, siempre comprometida con los movimientos de defensa de los derechos civiles de los años 60, el pacifismo y el mundo hippie, ha adquirido rango de voz universal. Los ritmos caribeños también marcaron época: Celia Cruz y Guadalupe Yoli Raimondi, llegadas a Estados Unidos tras la Revolución Cubana, y Graciela Pérez Gutiérrez, hicieron populares la salsa, el merengue y otros sones del Caribe. Partiendo de esta misma música tradicional cubana, Gloria Stephan ha logrado un estilo propio y diferente, pero a la vez bien arraigado. Por último, dentro los grandes éxitos de los últimos años hay que mencionar a Christina Aguilera; Mariah Carey; y Jennifer López.

El objeto de esta ponencia es ensamblar los itinerarios musicales particulares con el estudio de la influencia cada vez mayor de los valores hispanos en el mundo anglo.

## **PALABRAS CLAVE**

ANGLO, HISPANAS, MUJERES, MÚSICA

## **APROXIMACIÓN AL TRABAJO DEL ACTOR FRENTE A LA CÁMARA A TRAVÉS DEL SISTEMA STANISLAVSKI.**

---

**BÁRBARA CAFFAREL RODRIGUEZ**

*Universidad Rey Juan Carlos*

Konstantin Stanislavski a lo largo de su vida realiza una investigación sobre el proceso de creación de personajes y la actuación. Esto le llevó a sistematizar y crear una metodología sobre la actuación y a sentar las bases de la misma siendo objeto de estudio de otros maestros. Este sistema, nace como método interpretativo para teatro, pero en el medio cinematográfico se ha podido constatar que es perfectamente apli-

cable con ciertas variantes. De esta manera y a través de este estudio realizaremos una aproximación a las diferencias y analogías con respecto al trabajo del actor sobre las tablas frente al que se realiza ante la cámara.

Para elaborar dicho estudio nos basaremos como fuente principal en las dos obras de referencia del maestro ruso y que recogen su sistema:

- El trabajo del actor sobre sí mismo en el proceso creador de la vivencia (1938) *publicado antes de su muerte*.
- El trabajo del actor sobre sí mismo en el proceso creador de la encarnación (1951).

Asimismo, se pretende ofrecer una visión teórica de las principales enseñanzas del sistema Stanislavski como método interpretativo y realizar una comparativa con otros métodos surgidos a partir de este, como el del Lee Strasberg, Stella Adler o Sanford Meisner, los cuales crean el llamado *Método*. Las enseñanzas de Stanislavski llegan a EE.UU cuando Richard Boleslavsky y Maria Ouspenskaya, integrantes del Teatro del Arte de Moscú, deciden quedarse en aquel país e iniciar el *American Laboratory Theater* donde comienzan los ya nombrados Lee Strasberg y Stella Adler.

Con este análisis teórico se realiza una visión de los ajustes que el actor ha de seguir para adaptarse al medio cinematográfico y se verificarán las normas sugeridas por Stanislavski y sus seguidores. Se ha de tener en cuenta entre otras cosas que en el cine prevalece la imagen frente al texto, con lo que el dominio de la gestualidad facial debe ser contenido para evitar la sobreactuación y encontrar la veracidad que buscaba Stanislavski.

Para realizar las adaptaciones necesarias a la actuación frente a la cámara tomaremos de referencia aquellos conceptos básicos que el actor ha de dominar para la realización de su trabajo, véase plano, toma y secuencia, la continuidad y el tiempo, la voz en el cine y el ensayo y el rodaje. De esta manera, integraremos las enseñanzas de Stanislavski y realizaremos las comparativas con la interpretación en el teatro. El actor debe ser consciente de la posición de la cámara y del lenguaje de

planos pero también debe conocer aspectos comunes al teatro, como son la estructura y la puesta en escena. A la hora de abordar el trabajo, la naturaleza misma del medio será la que marcará las diferencias entre una y otra forma de interpretar.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTING, ACTUACIÓN, ACTUACIÓN FRENTE A LA CÁMARA, CINE, STANISLAVSKI, TEATRO

## **LA COMPOSICIÓN Y EL ARREGLO: DOS CARAS DEL ESTILO DE ANDRÉS ALÉN RODRÍGUEZ**

---

**CLAUDIA RAMÍREZ GARCÍA**

*Universidad de Salamanca*

La obra compositiva del músico cubano Andrés Alén Rodríguez (La Habana, 1950) ocupa un importante lugar en la escena musical contemporánea de la isla. Su catálogo incluye música de cámara, sinfónica, coral, para piano, banda y diversos formatos jazzísticos. El espacio de circulación de estas es fundamentalmente el circuito académico. Muchas de sus obras pianísticas y para formato de cámara fueron creadas por encargo de alumnos y colegas para ser estrenadas en certámenes académicos y actualmente continúan interpretándose en los conservatorios del país y la Facultad de Música de la Universidad de Las Artes de Cuba. Han formado parte del repertorio habitual de no pocos instrumentistas de prestigio entre los que destacan el pianista Jorge Luis Prats, el saxofonista y clarinetista Paquito D’Rivera, y el trompetista Arturo Sandoval. También han sido incluidas en numerosas producciones discográficas.

Sobre el músico y su obra existe información en diferentes tipos de fuentes bibliográficas: entradas de diccionarios, artículos de revistas,

notas discográficas e investigaciones académicas. Aun cuando parten de enfoques diversos en la mayoría prima la información biográfica y en los casos en los que se aporta información sobre su obra se emiten juicios de valor generales sobre las características de su estilo. Sobre todo, se resalta como uno de sus principales rasgos compositivos, la mezcla de lo culto y lo popular que ocurre en sus creaciones.

Desde la revisión de estos textos se comprende la estrecha relación que siempre ha existido entre los diversos roles desempeñados por el músico a lo largo de su trayectoria profesional. Y como esta relación ha influido en su desempeño como compositor ya que muchas de sus obras fueron compuestas gracias a su actividad pedagógica y el piano que es el instrumento del músico tiene una fuerte presencia en su catálogo.

Andrés Alén ha desarrollado también una importante labor como arreglista, asociado siempre al mundo discográfico. Sin embargo, sobre este rol hay muy poca información bibliográfica. Esto se debe a que hasta el momento el desempeño de Andrés Alén como arreglista no ha sido considerado un desempeño creativo relevante por los estudios musicológicos cubanos.

Conociendo la estrecha relación que ha existido entre sus otros roles y la composición y partiendo del criterio aportado por el músico, de que, para él componer y arreglar son procesos creativos muy cercanos, esta ponencia propone un estudio de su lenguaje musical teniendo en cuenta ambos desempeños. El objetivo es aportar un nuevo enfoque sobre los rasgos identificativos de su estilo. Desde esta perspectiva se analizan *Tema con Variaciones sobre un tema de Silvio Rodríguez y Cascabel*.

## **PALABRAS CLAVE**

ANDRÉS ALÉN, ARREGLO, COMPOSICIÓN, ESTILO

## REDEFINICIONES DE TRADICIONES Y RITUALES POPULARES DESDE LA MÚSICA EN EL SIGLO XXI

---

MARINA GONZALEZ VARGA

*Universidad de Salamanca*

MARÍA JESÚS PENA CASTRO

*Universidad de Salamanca*

Los rituales festivos constituyen un escenario cultural imprescindible para el estudio de las dinámicas de la vida social. La participación en rituales festivos puede ser analizada desde el punto de vista de la segmentación en tanto que se plantea una división de roles por razones de género. Como han analizado diferentes antropólogas feministas las fiestas y tradiciones reflejan relaciones de poder y jerarquías en función del género.

El objetivo de esta ponencia es evaluar las transformaciones en la representación y participación de las mujeres en distintas tradiciones y rituales desde la resignificación feminista de la música popular. Partiendo de diferentes tradiciones populares vinculadas a la música como el bertsoarismo, la regueifa o las glosadoras; la praxis musical en rituales populares como Os Maios de Ourense, Sant Antoni de Artà o las chirigotas gaditanas; y diferentes proyectos musicales estrechamente vinculados con lo comunitario se analiza el desarrollo contemporáneo de las tradiciones populares. Este análisis nos muestra diferentes patrones de rechazo o de construcción de nuevos modelos en torno a estos rituales de representación pública y simbólica de la identidad comunitaria que han permitido que las mujeres tomen un rol activo en el desarrollo de estos.

La metodología de la investigación consistirá en el estudio de diferentes materiales etnográficos, además de la etnografía virtual a partir del

análisis de materiales audiovisual y la netnografía de distintas redes sociales como Instagram o Facebook.

Todas las propuestas musicales mencionadas plantean un confrontamiento con la percepción habitual de la tradición como impermeable e inmutable. Tiene lugar una construcción de nuevos planteamientos y la transmisión de una conciencia crítica sobre el comportamiento social en estas tradiciones y la configuración de nuevos espacios performativos. A su vez, estas resignificaciones generan respuestas encontradas frente al cambio.

En definitiva, estas prácticas suponen un ejercicio de resignificación y en algunos casos de recontextualización que dan lugar a la conciliación de identidades tradicionales y modernas desafiando los roles tradicionalmente asociados a las mujeres.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS DE GÉNERO, ESTUDIOS DE PERFORMANCE, ETNOMUSICOLOGÍA, FOLKLORE, TRADICIONES POPULARES

## **EL ESTRENO DE LA NOVENA SINFONÍA DE BEETHOVEN EN ESPAÑA (1882): HISTORIA Y RECEPCIÓN**

---

**PAULINO CAPDEPÓN VERDÚ**

*Universidad de Castilla-La Mancha*

**CECILIA CAPDEPÓN PÉREZ**

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción:** El estreno en 1882 de la *Novena Sinfonía* del compositor alemán Ludwig van Beethoven (1770-1827) en el Teatro Principal de Madrid significó un hito histórico-musical de gran trascendencia para la historia del sinfonismo español. Hasta entonces la recepción del

gran compositor alemán en España se había limitado desde los años 40 del Ochocientos a fragmentos individuales de determinadas sinfonías y sólo en 1866 se dio a conocer la audición de la primera sinfonía completa (la *7ª Sinfonía*), a cargo de la orquesta de la Sociedad de Conciertos, dirigida por Barbieri. Es necesario, por lo tanto, verificar las causas que contribuyeron a tan tardía recepción de las obras maestras sinfónicas de Beethoven, entre las cuales cabe destacar la ausencia de una tradición sinfónica en los compositores patrios, la no existencia de orquestas estables profesionales hasta la creación en 1866 de la Sociedad de Conciertos, y la falta de conocimiento e identificación del público español con el legado sinfónico germánico.

### **Objetivos:**

1. Analizar el contexto musical e histórico de España en el siglo XIX para entender el exiguo panorama orquestal y sinfónico hasta 1866.
2. Estudiar los gustos del público español del siglo XIX, inclinados hacia la ópera italiana y posteriormente también hacia la zarzuela, con el fin de comprender la tardía recepción del repertorio germánico clásico.
3. Considerar el estreno de fragmentos y de las distintas sinfonías completas de Beethoven desde 1840 hasta 1882 como necesario medio de modernización de la vida musical española.
4. Tener en cuenta la creación de nuevas sociedades, como es el caso de la Sociedad de Cuartetos y la Sociedad de Conciertos, estudiando el papel desempeñado por Jesús de Monasterio y Francisco Asenjo Barbieri, adalides de la modernización de la música española, que tiene en la música clásica germánica (denominada "música sabia") el canon de perfección formal y estética.
5. Estudiar la ocasión, circunstancias y recepción del momento culminante de la recepción beethoveniana en España: el estreno de la *9ª Sinfonía* en 1882, dirigida por Mariano Vázquez, al frente de la orquesta de la Sociedad de Conciertos de Madrid.

**Metodología y fuentes:** Partiendo de una perspectiva deductiva, se hace necesaria en primer lugar la contextualización del momento histórico, cultural y musical de la España convulsa que salía de una Guerra de la Independencia para adentrarse en un reinado que defraudó las expectativas y en sucesivos periodos caracterizados por la inestabilidad, las revoluciones y pronunciamientos militares, la breve existencia de la I República o la restauración monárquica. Ello nos permitirá profundizar en las características generales que informan el ambiente musical español de aquella época y cómo el gran repertorio clásico germánico - especialmente en lo que se refiere a la figura de Beethoven- fue conocido y apreciado progresivamente pese a las iniciales cautelas del público y crítica españoles. Para ello nos serviremos de fuentes primarias procedentes de la prensa generalista y musical de la época, gracias a las cuales conoceremos de primera mano la reacción del público, de la crítica especializada y de los propios compositores españoles ante un nuevo repertorio, que sirvió a su vez de estímulo para la creación sinfónica patria.

## **PALABRAS CLAVE**

BEETHOVEN, ESPAÑA, NOVENA SINFONÍA, PRENSA ESCRITA, RECEPCIÓN

## **CONMEMORACIONES DEL PRIMER CENTENARIO DE LUDWIG VAN BEETHOVEN EN MADRID (1927)**

---

**PAULINO CAPDEPÓN VERDÚ**  
*Universidad de Castilla-La Mancha*

**Introducción:** El primer centenario de Beethoven, celebrado en 1927, constituyó un momento culminante en la recepción de la música del compositor alemán Ludwig van Beethoven en España, pero especial-



mente en Madrid, donde se organizaron numerosos actos conmemorativos, entre los cuales destacan ciclos de conciertos a cargo de las principales orquestas existentes en aquel momento en la capital española (Orquesta Sinfónica de Madrid, Orquesta Filarmónica de Madrid y Orquesta Lasalle), celebración de conferencias, recitales y conciertos individuales a cargo de sociedades, asociaciones y entidades tanto públicas y privadas, actos educativos en centros musicales como el Conservatorio de Madrid, etc.

**Objetivos:** Así pues, serán los siguientes los objetivos principales de nuestro trabajo:

1. Analizar las causas que impidieron una recepción más temprana de la música de Beethoven en España.
2. Dilucidar el alcance de la repercusión del centenario beethoveniano para profundizar en la difusión y asentamiento de la música clásica germánica, ejemplificada en Beethoven, en Madrid a comienzos del siglo XX.
3. Conocer el papel de la prensa y de los críticos madrileños (Adolfo Salazar, Víctor Espinós, José Fornés, etc.) en la recepción favorable que logró la música beethoveniana desde comienzos del siglo XX y que alcanzó su cénit en 1927.
4. Tener en consideración el estudio de las infraestructuras musicales madrileñas (teatros, auditorios, salas de conciertos, salas de cine, espacios privados de sociedades, etc.) para entender el éxito alcanzado en los actos conmemorativos del fallecimiento de Beethoven en el Madrid de 1927.
5. Estudiar los protagonistas musicales madrileños que contribuyeron decisivamente a la consolidación y difusión favorable de la música del genio de Bonn, fundamentalmente, orquestas, coros, agrupaciones de cámara, directores, solistas, musicólogos y críticos.
6. Conocer qué obras de Beethoven se estrenaron en Madrid en 1927 con ocasión de la celebración del centenario, como fue el caso de la *Missa Solemnis*.

**Metodología y fuentes:** La metodología deductiva será la que presida la elaboración de nuestra ponencia, razón por la cual partiremos de una descripción general del contexto histórico-musical español desde comienzos del siglo XX que nos permita comprender la eclosión musical que tuvo lugar en 1927 con motivo del aniversario beethoveniano.

Para desarrollar nuestro trabajo tendremos en cuenta distintas fuentes: en primer lugar será fundamental la consulta de fuentes primarias, entre las que sobresalen las de carácter hemerográfico: secciones de música de la prensa generalista (*ABC, El Sol, El Liberal*, etc.) o la prensa musical especializada (*Crónica de la Música, Gaceta Musical, Fidelio*, etc.); asimismo se tendrá en consideración la bibliografía histórica generada en aquella época así como la programas de mano de los recitales y ciclos organizados con motivo del citado centenario beethoveniano. Por otra parte, es esencial la consulta de la recepción de la bibliografía generada en España así como la que llegó desde el extranjero con motivo de la efemérides. Asimismo, el estudio de las fuentes bibliográficas secundarias sobre la vida musical española y madrileña de la época así como de la figura de Beethoven y su recepción española constituye una base metodológica fundamental en la elaboración de la presente ponencia.

## **PALABRAS CLAVE**

BEETHOVEN, CENTENARIO, MADRID, RECEPCIÓN, SIGLO XX

## EL REFLEJO CEREBRAL DEL ARTE ESCÉNICO DE LA DANZA

---

ALMUDENA GONZALEZ BRITO

*Universidad de La Laguna. Departamento Historia del Arte y Filosofía*

JULIÁN GONZALEZ GONZALEZ

*universidad de la laguna*

La danza profesional es una de las artes escénicas efímeras que ejerce un profundo efecto sobre el cuerpo y la mente del bailarín ya que su práctica normalmente se inicia desde temprana edad y puede extenderse a lo largo de su vida. En este trabajo, revisamos las investigaciones sobre la danza desde el ámbito de la neurociencia, centrándonos en aquellas relacionadas con la psicología y la neurofisiología, describiendo los objetivos perseguidos y los paradigmas experimentales utilizados para su consecución. Conocemos que la danza implica distintas estructuras anatómicas como la cabeza, brazos, tórax, piernas y pies, que necesitan de la actividad motora-muscular para desarrollar el movimiento y de la acción nerviosa sensorial tanto para su control como para el reconocimiento del espacio en que se mueve el cuerpo y sus extremidades mediante los sentidos de propiocepción y de cinestesia. Pero además, en la danza se encuentra implicada la percepción musical y su reconocimiento cerebral, es decir, la interacción auditivo-motora en el que participan funciones cognitivas y emocionales para una desarrollar una determinada coreografía y performance. Y para ahondar más en el complicado mundo de la danza, hay que considerar que en la danza el bailarín utiliza la observación, a otros o a sí mismo frente al espejo, como método de aprendizaje y perfeccionamiento del movimiento activando el conocido como sistema de neuronas espejo. Finalmente, el bailarín debe mantener un equilibrio propioceptivo, estético y dinámico para convertir la danza en un lenguaje de comunicación artística. Otros aspectos de la literatura existente analizan las terapias mediante la danza, cuyo objetivo es conseguir mejorar determinadas funciones y/o disfunciones en aquellas actividades y mecanismos

corporales/cerebrales que se consideren. Además, existen trabajos que han tratado el análisis estético de la danza cuyos resultados muestran la relación entre el proceso de percepción y el de valoración estética. Por último, se ha investigado también el proceso de aprendizaje de la danza, principalmente en niños, para mostrar aquellas mejoras que se han observado por su práctica. A partir de los aspectos anteriormente expuestos, hemos estructurado la presente revisión de la siguiente manera; en primer lugar, abordamos y revisamos los trabajos concernientes con determinados procesos neurocognitivos del comportamiento subyacentes a la práctica y entrenamiento del bailarín; seguidamente, consideramos las implicaciones neurofisiológicas referidas a algunas respuestas cerebrales producidas por la práctica de la danza y las mejoras obtenidas. Estas pueden concernir a aspectos estructurales o funcionales como antes señalamos, y que se pueden obtener a través de estudios llevados a cabo con diferentes técnicas como la electroencefalografía, la electromiografía o la resonancia magnética funcional entre otras, utilizando diferentes diseños experimentales. Desde esta perspectiva, revisamos los trabajos existentes sobre estética de la danza y finalmente, incluimos también los estudios relacionados con el envejecimiento y el aprendizaje en niños. Nuestro objetivo es poner de manifiesto la importancia y transcendencia del arte de la danza a partir de los conocimientos actuales basados en la psicología y la neurociencia y resaltar su incidencia en la plasticidad corporal y cerebral de los bailarines.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, DANZA, NEUROCIENCIA, NEUROESTÉTICA

# LAS RRSS COMO HERRAMIENTA DE ENSEÑANZA MUSICAL: APRENDIZAJE EN ADOLESCENTES E INFLUENCIA EN LA AUTORREGULACIÓN EMOCIONAL

---

MANUEL TIZÓN DÍAZ

*Universidad Internacional de la Rioja*

ANA GARCÍA DÍAZ

*Universidad Internacional de La Rioja*

Las redes sociales (RRSS) forman parte de la vida social y musical del adolescente. Los nativos digitales no conciben la existencia de relaciones sociales o el consumo musical sin la influencia del entorno digital. Sin embargo, la relevancia del contexto virtual sobrepasa los límites de la socialización, dándole paso a ofrecer herramientas didácticas que pueden ayudar al alumno adolescente a desarrollar la competencia de aprender a aprender. En concreto, se observa el consumo del contenido compartido por personas que profesionalizan su labor en las redes sociales compartiendo contenido didáctico para el aprendizaje musical. El uso satisfactorio de este contenido educativo necesita de competencias autorreguladas en el discente. Sin embargo, estas competencias no pueden darse sin un trabajo emocional y de autoconciencia previo. En este trabajo se busca presentar la relación entre la autogestión emocional y la autorregulación del aprendizaje, así como entender cómo las posibilidades formativas de las RRSS fomentan esta autorregulación en el aprendizaje musical. Por otro lado, se presentan ejemplos de actividades que podrían ponerse en práctica en un aula de música de Educación Secundaria Obligatoria incluyendo las RRSS para desarrollar competencias de autorregulación emocional y aprendizaje.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN MUSICAL, MÚSICA Y EMOCIONES, REDES SOCIALES

## INTERPRETACIÓN/GRABACIÓN: DIFERENCIAS EN LA ESCUCHA MUSICAL

---

RAFAEL MARTÍNEZ MERCADO

*Universidad de Jaén*

CISELA JIMÉNEZ LÓPEZ

*Universidad de Granada*

Han pasado algo más de 50 años desde que el compositor Raymond Murray Schafer acuñara el concepto de *esquizofonía*, una disociación en la escucha musical que es consecuencia directa del uso de tecnologías de grabación y reproducción. En la actualidad, éstas y otras tecnologías continúan afectando nuestras relaciones con el hecho musical, tanto en la creación como en la interpretación y, particularmente, en la escucha.

No es descabellado argumentar que percibimos una diferencia considerable entre la música grabada, normalmente escuchada a través de un reproductor, y la música en directo, interpretada en conciertos, festivales o audiciones. La música como lenguaje artístico no deja de experimentar cambios en sus modos de expresión y transmisión que derivan, a su vez, en nuevas realidades sociales e individuales.

Partiendo de lo anterior, planteamos la necesidad de saber más acerca de nuestra relación con la música y los cambios e implicaciones que surgen de ella. Este trabajo pretende, por lo tanto, profundizar en las aparentes diferencias que percibimos entre música grabada y música en directo, si son relevantes para nosotros como oyentes, qué oportunidades artísticas y musicales han ido surgiendo y, finalmente, qué papeles puede tener la música en nuestra sociedad.

Para ello se ha optado por una metodología de carácter cualitativo y comparativo entre las aportaciones de diferentes grupos de discusión centrados en la temática “Diferencias entre interpretación (música en directo) y reproducción (música grabada)”. El análisis de los datos obtenidos se aborda desde un punto de vista fenomenológico interpreta-

tivo siguiendo las técnicas de investigación de la metodología IPA (Interpretative Phenomenological Analysis, AFI en español) aplicada a las artes. Al mismo tiempo, el presente trabajo no carece de un componente crítico autoetnográfico. Todo ello ha sido reflexionado frente a un marco teórico-práctico musical, antropológico y sociológico.

Con estos grupos focales y comparativas se espera obtener información directa, en base a las experiencias cotidianas y diarias, de nuestra relación con el acto musical y las mencionadas diferencias que percibimos respecto a música grabada o en vivo. Esto nos servirá tanto para aumentar nuestra comprensión de la actualidad artística musical como para la construcción de conceptos que nos permitan transmitir, debatir y cuestionar dicho conocimiento.

### **PALABRAS CLAVE**

ESCUCHA, GRABACIÓN, INTERPRETACIÓN, LENGUAJE, MÚSICA

## **LA IMPROVISACIÓN MUSICAL Y LAS EMOCIONES: IDEAS PARA DOCENTES**

---

**MANUEL TIZÓN DÍAZ**

*Universidad Internacional de la Rioja*

**FRANCISCO CÉSAR ROSA-NAPAL**

*Universidade da Coruña*

En el momento en el que se produce la improvisación coinciden diferentes elementos que, en la práctica habitual de la expresión musical, aparecen de forma aislada. Es posible encontrar interactuando en ese acto la ejecución vocal o instrumental, la composición y la participación de la experiencia auditiva. En el transcurso de la historia de la

música académica occidental —aunque también en otros ámbitos culturales—, la improvisación estuvo presente en cada uno de los períodos que la articulan. Del mismo modo, en el ámbito educativo, este recurso ha sido ampliamente explotado.

Uno de los principios que movieron a los autores de los métodos activos del siglo XX para la educación musical fue el desarrollo de la creatividad, siendo la improvisación el recurso más adecuado. Tanto Orff como Dalcroze o Willems, a pesar de sus rasgos distintivos, coinciden en que la improvisación musical debe formar parte del proceso educativo (Díaz y Giráldez, 2007). Posteriormente, varios trabajos académicos han retomado los valores y los beneficios que se desprenden de la improvisación como recurso didáctico, así como las diferentes clasificaciones a las que es susceptible de someterse.

Por otro lado, el valor emocional del aula es un elemento indispensable para que aparezca el aprendizaje significativo. Autores como Díaz Abrahan et al. (2020) han descubierto que existe una relación entre la memoria emocional y la improvisación. En esta investigación se demuestra que la improvisación musical mejora el recuerdo libre, es decir, la improvisación está implícita en la memoria emocional. Desde el aspecto de la inteligencia emocional, autores como Balsera y Gallego (2010) nos transmiten ideas para trabajar el aspecto emocional en el aula.

En esta propuesta planteamos distintos enfoques de trabajo en la improvisación en donde las emociones están presentes. Por un lado, se trabaja la audición activa como punto de partida, ya que, para poder improvisar, se necesita entender y captar ciertas fórmulas de uso común. A partir de aquí, se trabaja la improvisación rítmica, donde el profesorado dará directrices celulares para que de este modo pueda aplicar el alumno. A posteriori, se lleva a cabo la improvisación melódica y el aspecto armónico, formando así 4 bloques interdependientes entre sí. Todo esto llevará de la mano el aspecto emocional, que será concretado en cada uno de los bloques trabajados

- Balsera, F. y Gallego, D. (2010) *Inteligencia emocional y enseñanza de la música*. Dinsic



- Díaz Abrahan, V. M., Shifres, F., & Justel, N. R. (2020). Music improvisation modulates emotional memory. *Psychology of Music*, 48(4), 465–479. <https://doi.org/10.1177/0305735618810793>
- Díaz, M. y Giráldez, A. (Coords.) (2007). *Aportaciones teóricas y metodológicas a la educación musical. Una selección de autores relevantes*. Graó

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN MUSICAL, IMPROVISACIÓN, MÚSICA Y EMOCIONES

## **REFERENTES PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DE UNA ÓPERA: LOS CONCEPTOS DE HONOR Y VERGÜENZA EN ‘DON GIOVANNI’**

JUAN CARLOS MONTOYA RUBIO  
*Universidad de Murcia*

La comprensión de géneros musicales como la ópera puede resultar compleja en las etapas de la educación no universitaria. La distancia entre los referentes sonoros y argumentales del alumnado y las obras en cuestión suele argüirse como una de las principales trabas a la hora de aproximar estas realizaciones artísticas. Ello choca con la necesidad de realizar aproximaciones didácticas operísticas, por su potencial artístico en todos los órdenes y por aspectos de índole curricular. Este texto plantea como objetivo principal mostrar un modelo de actuación basado en *Don Giovanni* (Wolfgang Mozart / Lorenzo Da Ponte) que sirva para ejemplificar de qué modo la inclusión de referentes extramusicales puede animar a una exploración más completa de lo musical por parte del alumnado de Educación Secundaria. En este sentido, se en-

tiende que para poder valorar un producto artístico es preciso inmiscuirse en sus elementos constitutivos, especialmente si pretendemos hacerlo en el plano educativo. Metodológicamente, en la búsqueda de estrategias para dotar de herramientas interpretativas de una ópera en concreto, se pretende mostrar los vínculos entre las ideas de honor y vergüenza, aparejadas de manera clásica desde las ciencias sociales a las sociedades mediterráneas, con las características de los personajes de la ópera referenciada. Ello se lleva a cabo por medio de un cruce bibliográfico donde cobra importancia la teoría antropológica que se acercó a este tipo de clichés asociados a lo español, surgida desde los trabajos de campo etnográficos en el sur de la península ibérica. A partir de textos clásicos de la temática apuntada anteriormente junto con investigaciones musicales más recientes se genera una visión alternativa y específica para la composición abordada, de manera que se facilite la comprensión en su conjunto, no solo desde elementos musicales sino también desde aspectos que identificaban a la sociedad donde se enmarca la trama. Se discute cómo a través de un estudio de los comportamientos y asociaciones musicales de los personajes es factible elaborar propuestas didácticas que, por medio de una comprensión alternativa a la meramente musical, se añada valor a lo sonoro y se refuerce su potencial artístico. De este modo, en el ejemplo tomado como paradigma de actuación, se concluye hasta qué punto responden a estereotipos habitualmente generados en determinadas manifestaciones artísticas, de forma que desde su reconocimiento se puedan establecer posibilidades de aproximación a lo operístico en el plano educativo, con el plus que implica la integración de ideas venidas de varias áreas.

## **PALABRAS CLAVE**

DON GIOVANNI, EDUCACIÓN MUSICAL, ÓPERA

## LA HISTORIA DE LA MÚSICA A TRAVÉS DE Y, REVISTA PARA LA MUJER (1938-1945) Y MEDINA (1941-1945): CONFIGURACIÓN Y DIFUSIÓN DE MODELOS DE GÉNERO

---

AARÓN PÉREZ BORRAJO

*Universidad de Salamanca*

Tras la instauración del Franquismo, la Sección Femenina asume la responsabilidad de encuadrar a la mujer española dentro del Movimiento Nacional. Así, su actividad se orienta a la formación integral de esta de acuerdo con los postulados nacionalsindicalistas y católicos. De este modo, la mujer española se encuentra capacitada para distinguir lo «bueno» de lo «malo», facultad que también se extrapola a la dimensión musical. Ante este escenario inicial, y teniendo en cuenta el limitado desarrollo de una Sección Femenina todavía incipiente en lo estructural y en lo orgánico, las publicaciones periódicas adquieren una importancia capital. Estas no sólo posibilitan la difusión masiva de consignas sobre cuestiones ideológicas, morales, conductuales y culturales, sino que también contribuyen a la unificación de criterios y de líneas de actuación.

En este sentido, el objetivo de esta comunicación consiste en analizar la construcción y difusión de modelos de género a partir de la proyección de determinados valores y características en figuras que forman parte de la Historia de la Música. Para ello, se emplearán fuentes hemerográficas recogidas en publicaciones periódicas editadas por la Sección Femenina. Concretamente, estas serán *Y, Revista para la mujer* (1938-1945) y *Medina* (1941-1945). Estos artículos tienen en común tanto su temática musical como su carácter pedagógico y divulgador. Aunque todos versan sobre grandes compositores adscritos al canon musical occidental, lo que realmente les conecta como conjunto analítico es la profundización en el papel de la mujer tanto en su vida personal como en su producción artística.

A pesar del protagonismo del folclore musical en la Sección Femenina, evidenciado en las agrupaciones de Coros y Danzas, así como su correspondiente impacto en la tradición historiográfica sobre esta institución, la denominada como «música culta» también fue un campo de interés. La introducción de consignas y la difusión de normas y valores supone una cuestión transversal. Con todo, en esta última la Falange femenina se sirvió conscientemente de figuras integradas en la Historia de la Música para diseñar arquetipos identitarios a partir de ellas. De esta forma, partiendo de la definición y de la caracterización del hombre, se establece cómo debe ser la mujer. Es decir, se crea un sistema de complementariedad jerárquica en el que ellas subsanan carencias y refuerzan virtudes. En definitiva, a través de publicaciones periódicas de enorme alcance, y bajo una pretendida finalidad educativa, se procede al adoctrinamiento y condicionamiento de la mujer española mediante la difusión de modelos conductuales sobre cómo ser y cómo estar.

### **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS DE GÉNERO, FRANQUISMO, MÚSICA, PRENSA, SECCIÓN FEMENINA

# ESTRATEGÍAS DIDÁCTICAS Y RECURSOS PARA LA ENSEÑANZA DE LA MÚSICA CON ALUMNADO QUE PRESENTA DEFICIENCIAS AUDITIVAS, EN LA UNIVERSIDAD

---

JUAN RAFAEL MUÑOZ-MUÑOZ

*Universidad de Almería*

JAVIER GONZÁLEZ-MARTÍN

*Universidad de Almería*

MACARENA CASTELLARY LÓPEZ

*Universidad de Almería*

Los cambios que se han producido en los Planes de Estudios de los Grados de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Social y Actividad Física y del Deporte en nuestra Universidad hacen necesario definir nuevas planteamientos didácticos, que permitan afrontar el tratamiento didáctico y organizativo de las asignaturas de Música que forman parte de estos Planes pensando en el alumnado universitario con Necesidades Educativas Especiales. Por esa razón, entendemos que es fundamental la coordinación de las iniciativas del profesorado del Área de Didáctica de la Expresión Musical en la búsqueda de estrategias, recursos y materiales que ofrezcan nuevas posibilidades didácticas en estas asignaturas, así como nuevas enfoques metodológicas que tengan en cuenta la presencia en nuestras aulas de alumnado con NEE. Creemos que la selección, y en su caso, la elaboración de materiales a partir de contextos de trabajo musicales y extra musicales es fundamental para atender sus necesidades en los procesos de aprendizaje. Concretamente, se centrará la atención en el alumnado con deficiencias auditivas, intentando como principal objetivo, facilitar su mayor y mejor participación en el conjunto de las actividades musicales que tienen que cursar y favorecer su inclusión real en nuestras aulas.

Con la finalidad expuesta se ha realizado un análisis de las características del alumnado universitario asistente a las asignaturas de Didáctica

de la Expresión Musical, que presentan deficiencias auditivas. Del mismo modo, se han seleccionado materiales didácticos funcionales que faciliten el aprendizaje de este alumnado para las diferentes asignaturas de Música de los distintos Grados, destacando el uso de materiales impresos y materiales audiovisuales. Por otra parte, ante las necesidades planteadas se han diseñado y elaborado nuevos materiales, que a su vez han necesitado de una adecuación de las estrategias y los recursos didácticos específicos para el desarrollo de las clases.

Con la intención de contemplar el mayor número de aportaciones posibles al tratamiento didáctico del alumnado con deficiencias auditivas en las asignaturas de música, hemos realizado una invitación, para colaborar con el grupo de innovación y buenas prácticas, a profesorado especializado en el trabajo con este tipo de alumnado. Del mismo modo, pensamos que es importante contar con las opiniones del alumnado con deficiencias auditivas que está cursando estudios de nuestras titulaciones en la Universidad de Almería, así como con las opiniones de los intérpretes de lengua de signos que los acompañan. Entendemos que con todo ello, se podrá tener una visión más completa de las situaciones de partida de este alumnado y de las estrategias y recursos didácticos que se pueden utilizar para desarrollar su adecuada inclusión en nuestras clases.

## **PALABRAS CLAVE**

DEFICIENCIAS AUDITIVAS, EDUCACIÓN MUSICAL, UNIVERSIDAD

# EL TEAM BUILDING EN LA FORMACIÓN DE LOS FUTUROS MAESTROS DE MÚSICA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

---

SARAY PRADOS BRAVO

*Universidad de León*

CLAUDIA ROLANDO

*Universidad de León*

Potenciar el espíritu de equipo y la cooperación son bases del modelo *Team Building* que permiten integrar las capacidades de cada miembro. También ayudan a adoptar decisiones más acertadas, hacen crecer el compromiso individual y desarrollan la creatividad de los integrantes del equipo, mejorando así la productividad de las empresas (Tohidi, 2011). Asimismo, aumentan la velocidad en la consecución de tareas y producen resultados de mayor calidad, lo que supuso el punto de partida de esta investigación.

El objetivo del estudio fue analizar las estrategias del *Team Building*, y su posible aplicación en la Mención de Música de la carrera de Educación Primaria. Se valoró si, al trasladar este modelo del ámbito empresarial al de la didáctica de la expresión musical, mejorarían los resultados musicales, así como el aprendizaje, haciéndolo significativo y duradero. Además, se evaluó si el trabajo en equipo mejora el producto final de un proyecto musical.

Para ello se realizó una investigación-acción durante el curso 2021-2022 en la que participaron 15 alumnos de la Mención de Música de Educación Primaria de la Facultad de Educación de León. Las variables a estudiar fueron el nivel técnico y creativo de las *performances*, los tiempos de preparación de las mismas y la implicación de los alumnos, entre otras. La recolección de datos se llevó a cabo mediante la observación participante, con un diario como herramienta básica, una rúbrica comparativa que completaron los alumnos al final de cada pro-

yecto y una reunión semiestructurada al final del semestre en la que se obtuvo el *feedback* de los alumnos y de las profesoras.

Se diseñaron 3 proyectos para ser realizados durante un semestre. En la primera sesión de cada uno de ellos se hicieron los grupos, con sus roles, y se entregó a los alumnos un dossier con la introducción, los contenidos que se iban a trabajar, las tareas, la temporalización y cómo se evaluarían tanto el proceso como el resultado final. A continuación, se realizaron una serie de actividades de *Team building*. Las del primer proyecto estuvieron orientadas a que se conocieran mejor y a favorecer la construcción de la relación, espíritu de equipo y colaboración. Las del segundo proyecto buscaban que cada miembro pusiera al servicio del equipo sus propios talentos y aprendiera a discernir cuándo debía tomar o no tomar la iniciativa. Las actividades del tercer proyecto tenían como fin afianzar y desarrollar lo trabajado. En el resto de sesiones, los alumnos completaron cada tarea del proyecto y mostraron su producto final.

El análisis de los resultados evidencia la eficacia de las actividades de *Team building* como preparación previa a un proyecto musical. La implicación personal en el trabajo en equipo mejora no sólo las relaciones interpersonales sino también el producto sonoro, a nivel técnico, creativo y de satisfacción con el trabajo realizado y con el resultado. Además, durante la sesión de *feedback* se observó que los alumnos relacionaron lo aprendido en los proyectos con lo que habían trabajado otros semestres, lo que supone la base de un aprendizaje significativo.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COOPERATIVO, EDUCACIÓN MUSICAL, TEAM BUILDING, TRABAJO EN EQUIPO



## PROYECTOS DE CATALOGACIÓN DE ICONOGRAFÍA MUSICAL: LA BASE DE DATOS DE AEDOM

---

GORKA RUBIALES ZABARTE

*Universidad de Salamanca*

*Universidad Complutense de Madrid*

La Asociación Española de Documentación Musical (AEDOM) es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las principales instituciones, centros de documentación, bibliotecas y archivos del estado español con responsabilidad en el ámbito de la documentación musical, así como a un importante número de profesionales de este campo que están asociados a título personal. Desde su creación en 1993 como rama española de la IAML (*International Association of Music Libraries*), ha promovido numerosas iniciativas para la mejora de las herramientas con las que cuentan los profesionales de la documentación musical en España.

La confluencia de intereses entre investigadores interesados en la Iconografía musical y la Asociación Española de Documentación Musical culminó en 2007 con la creación de un grupo de trabajo específico en AEDOM. Este grupo de trabajo cuenta con profesionales de distintos ámbitos y tiene como principal objetivo el estudio, catalogación y difusión del patrimonio iconográfico musical de la Península Ibérica. Uno de los primeros proyectos emprendidos por el grupo de trabajo de iconografía musical es la creación de una base de datos ibérica que permita a las diferentes instituciones e investigadores independientes que trabajan en el ámbito de la iconografía musical compartir herramientas y catalogaciones.

El objetivo del presente *paper* es analizar el proceso de creación de la base de datos de iconografía musical de la Asociación Española de Documentación Musical (AEDOM) prestando atención a los criterios establecidos para la catalogación y descripción de los fondos iconográficos, así como a los criterios científicos que rigen el desarrollo de las herramientas para la catalogación. Para ello, nos proponemos repasar las

sucesivas etapas de creación de la base de datos prestando especial atención a los criterios establecidos para el diseño de la ficha de catalogación y los parámetros de interoperabilidad predominantes en el ámbito internacional.

El desarrollo de la ficha de catalogación se basó en la comparación de la estructura de campos empleadas en otras bases de datos de naturaleza similar desarrolladas en el ámbito internacional. Con el fin de promover al máximo la interoperabilidad entre los sistemas creados por los diversos proyectos surgidos en el ámbito internacional, el equipo de desarrollo de la base decidió llevar a cabo una comparativa de la estructura de campos desarrollada en las diversas iniciativas para el desarrollo de una estructura de mínimos basada en los campos coincidentes en las referidas fichas de catalogación. Durante el proceso de creación de la base de datos el Grupo de Iconografía Musical de la Universidad Complutense ha trabajado activamente en el desarrollo de *tesauri* y herramientas de catalogación con el fin de adaptar los *standares* internacionales al proyecto.

La comparación de los campos contenidos en dichas fichas de catalogación permitió constatar que todas ellas se basaban en una estructura de nueve campos mínimos, corroborando así las conclusiones a las que llegó el *Study Group for Music Iconography* del IMS en las jornadas organizadas en Sedano (Burgos) en 1982.

## **PALABRAS CLAVE**

BASES DE DATOS, ICONOGRAFÍA MUSICAL, METODOLOGÍA

## MÚSICA, MECENAZGO Y PODER: LAS PINTURAS DEL PATIO INTERNO DEL CASTILLO AMBRAS EN INNSBRUCK

---

GORKA RUBIALES ZABARTE

*Universidad de Salamanca*

*Universidad Complutense de Madrid*

La decoración del “Patio interior” (*Innenhof*) del castillo Ambras en Innsbruck constituye uno de los ejemplos mejor conservados de frescos del siglo XVI. Las pinturas fueron realizadas por un artista anónimo entre 1564 y 1567 dentro del contexto de la remodelación del complejo comisionada por el archiduque Fernando II de Tirol para convertir la antigua fortaleza medieval preexistente en un palacio renacentista destinado a ser utilizado como palacio estival. La reforma del complejo consistió en la integración de las edificaciones medievales preexistentes en un único complejo articulado en torno a un gran patio central, decorado con pinturas grisalla al fresco en un conjunto de más de 900 m<sup>2</sup> que incluye representaciones de temas caballerescos, escenas regias, representaciones de las virtudes, las musas y otros temas ejemplarizantes destinados a mostrar las virtudes y magnificencia atribuibles a un gobernante de alta estirpe como Fernando II.

Es de sobra conocida la actividad del archiduque como mecenas de las artes y anfitrión de fastuosas festividades que se desarrollaban en las inmediaciones del castillo, pero la actividad por la que era más conocido el castillo durante el siglo XVI era por ser el espacio de exhibición de las fastuosas colecciones del archiduque de objetos maravillosos traídos de todos los confines del mundo (la *Wunderkammer*). Ávido coleccionista y amante del arte, Fernando concibió el castillo como un espacio lujoso, dando instrucciones precisas sobre la reestructuración de los edificios y la distribución de los espacios. No resulta, por tanto, sorprendente que también interviniese en el diseño del programa iconográfico mostrado en el patio del castillo, espacio de recepción de los visitantes que se convertía así, en un auténtico muestrario de las virtudes y capacidades .

El presente *paper* se propone llevar a cabo un estudio del papel de la música en el programa iconográfico mostrado en el patio y el modo en el que los elementos musicales y extra-musicales reflejan la actividad del archiduque como mecenas de las artes y de la música. Para ello, llevaremos a cabo un estudio de la iconografía del conjunto, analizando el mensaje asociado a cada uno de los bloques que componen el conjunto y estudiando la presencia de elementos musicales en las mismas y el modo en el que estas entran en relación con el resto.

Fernando mantuvo una nutrida capilla musical cuya participación en los salones de palacio y en las recepciones y desfiles organizadas por el gobernante está documentada. Uno de estos desfiles ocupa la franja central del patio en el que diversas deidades sobre carros triunfales miran al observador acompañados por cortejos de músicos y danzantes. Sin embargo, la escena más estrechamente relacionada con la agenda política del archiduque es el gran Orfeo con animales mostrado en la pared norte. El joven es mostrado bajo un árbol tañendo su instrumento, mientras numerosos animales de todo tipo se dirigen hacia él. La lectura en clave alegórica de esta escena permite contextualizar el mensaje transmitido en el conjunto del patio, el del buen gobernante capaz de dirigir a sus súbditos.

## **PALABRAS CLAVE**

ICONOGRAFÍA MUSICAL, MECENAZGO, SIGLO XVI

## LA TEORÍA DE LA ACCIÓN SOCIAL DE ERVING GOFFMAN A TRAVÉS DE LUCES DE BOHEMIA, DE RAMÓN DEL VALLE-INCLÁN

---

LORENA ALEMÁN ALEMÁN

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

El concepto de «persona» ha evolucionado a lo largo de la historia del arte y de la literatura a partir de diversos motivos e intencionalidades, ya sea como reflejo de la belleza y un acto de adoración hacia ella; o bien, como manifestación de las pasiones humanas, de un estado o momento histórico. No obstante, a partir del siglo XX, con las Vanguardias, el artista rompe con el propósito de su motivación estética y lo convierte en la representación de una manera de vivir. En este sentido, la «persona» como tema artístico –y, concretamente, nos centramos en el literario– conlleva a una búsqueda de los diferentes mecanismos de comportamiento, organizados, según Carl Jung, en tres partes: el «yo», la «persona» y la «sombra». La problemática que surge con ello da lugar a inquietudes filosóficas centradas en la sombra de la psique humana, con obras cinematográficas como *Persona* (1966), de Ingmar Bergman, donde hallamos una profunda exploración de la máscara. En literatura, obras como *Niebla* (1914), de Miguel de Unamuno, o *Luces de bohemia* (1920), de Ramón del Valle-Inclán, presentan la figura humana como una representación del «yo» envuelto –o atrapado– en una atmósfera grotesca, que a su vez está vinculada al contexto social de sus autores.

En *Luces de bohemia*, concretamente, el carácter y la acción adquieren un sentido social que define las sombras de sus personajes; es decir, la complejidad que adquiere la creación de sus caracteres solo puede darse mediante la interacción con su entorno, lo que conocemos como la teoría de la acción social de Erving Goffman.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, CINE, IDENTIDAD, LITERATURA ESPAÑOLA, SIGLO XX, TEATRO

## **DANZA, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD FUNCIONAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA**

---

**GLORIA MARÍA RAMOS HERRERA**

*Universidad de Granada*

**BELÉN MASSÓ-GUIJARRO**

*Universidad de Granada*

**ALMUDENA OCAÑA-FERNÁNDEZ**

*Profesora Titular Del Dpto  
Didáctica De La Expresión Musical, Plástica  
Y Corporal De La Universidad De Granada*

Este trabajo presenta una síntesis cualitativa de literatura científica sobre danza y diversidad funcional, con el propósito de contribuir a la sistematización de un campo de investigación emergente. Nuestro objetivo es ofrecer una panorámica descriptiva de la literatura en el área de la danza inclusiva/integrada y resumir las principales preocupaciones y desafíos de este campo. Para ello, se ha llevado a cabo una exploración sistemática haciendo uso del protocolo PRISMA de la literatura disponible en WOS y Scopus relativa a los últimos diez años. Tras obtener las principales características, metodologías y contextos de investigación, se ha desarrollado un análisis temático del que han emergido tres grandes bloques de contenidos. En primer lugar, las barreras logísticas y sociales para el acceso y la participación plena en el mundo de la danza que encuentran las personas con discapacidad funcional. Entre ellas podemos concretar algunas, como son las limitacio-

nes que se derivan de la canon estético hegemónico de la danza, la carencias en formación específica en metodologías inclusivas para los docentes de danza y la falta de parámetros de medición del progreso y desarrollo del talento en la danza integrada. En segundo lugar, se han reseñado los principales logros y conquistas en el terreno de la danza inclusiva, como son los avances hacia la eliminación de las imágenes estereotipadas de la diversidad funcional y el desarrollo de las metodologías docentes efectivas para aplicar en las clases de danza con personas con necesidades especiales. En tercer lugar, se han discutido críticamente los logros y desafíos de los procesos que permiten a personas que han sido largamente apartadas de la esfera artística una participación activa en la danza, proporcionándoles un acceso históricamente impensable a escenarios profesionales.

A través de los ejemplos de la literatura científica, en este trabajo exploremos los procesos de legitimación simbólica, reconocimiento social y verificación de derechos sociales y culturales que pueden alcanzarse a través de la danza. A pesar de que aún queda mucho camino por recorrer en materia de garantía de los derechos culturales de las personas con discapacidad, las evidencias disponibles ofrecen ejemplos que verifican el potencial del arte para el logro de mayores cotas de bienestar y justicia social.

## **PALABRAS CLAVE**

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, DANZA INCLUSIVA, DANZA INTEGRADA, DIVERSIDAD FUNCIONAL

# EVALUACIÓN COMPRENSIVA DE UN ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVA EN EDUCACIÓN MUSICAL: EL LABORATORIO PEDAGÓGICO PEDALAB UGR

---

ALMUDENA OCAÑA-FERNÁNDEZ

*Profesora Titular Del Dpto Didáctica De La Expresión Musical, Plástica Y Corporal De La Universidad De Granada*

JAVIER OLVERA-FERNÁNDEZ

*Universidad de Granada*

BELÉN MASSÓ-GUIJARRO

*Universidad de Granada*

Que la investigación es clave para mejorar la educación es una obviedad, pero cómo conseguir que dicha investigación tenga transferencia e impacto real en los contextos educativos ya no parece tan sencillo. Sin duda, es necesario buscar fórmulas que nos permitan acortar la distancia que separa la Universidad y la Escuela, para reducir las brechas existentes entre el observador y lo observado (Sancho-Gil y Correa-Gorospe, 2019). Se hace necesaria una investigación colaborativa que ponga en el centro el conocimiento como bien común (Rivas-Flores, 2021), que genere un proceso democrático e inclusivo (Habegger y Mancila, 2019) y produzca un diálogo horizontal entre diferentes saberes.

Partiendo de estas ideas se crea el Laboratorio Pedagógico PedaLAB UGR como espacio de encuentro entre personas expertas en investigación y en la práctica de la enseñanza para articular procesos de formación, investigación y transferencia conectados con la sociedad.

En ese contexto se ha desarrollado una investigación colaborativa sobre las implicaciones educativas del uso de tertulias dialógicas musicales en el aula de Primaria y Secundaria. El estudio que presentamos en este trabajo son los hallazgos de una evaluación comprensiva (Stake, 2006)



que hemos realizado para conocer y comprender los elementos que caracterizan un proceso de investigación colaborativa desde las voces de sus participantes, identificando sus fortalezas y debilidades, así como el potencial transformador que suponen estos procesos en los contextos educativos en los que se desarrollan. La evaluación comprensiva se ha llevado a cabo a través de un enfoque de estudio de casos donde la principal herramienta de recogida de información han sido los grupos focales con los participantes en la investigación.

La posibilidad de investigar, con y desde la escuela, permite llevar a cabo una investigación que surge de las necesidades del contexto y no de las necesidades de investigadores externos. De esta manera, todos los participantes se implican en todas las fases de la investigación, generándose un espacio de diálogo horizontal entre docentes e investigadores a través de la creación de una red de intercambio y acompañamiento profesional. Se promueve el análisis, la reflexión y la acción sobre la realidad educativa a partir de evidencias científicas. La investigación y la práctica convergen en un proceso colectivo de creación de conocimiento que lleva implícita una acción socio-comunitaria. Conocimiento que es bien común y esencial, no reductible a las lógicas de producción y mercantilización neoliberales, generando una relación de interdependencia entre Escuela y Universidad y fomentando la interacción de los saberes que aún son hegemónicos con aquellos que se encuentran en los márgenes y las periferias.

## **PALABRAS CLAVE**

ECOLOGÍA DE APRENDIZAJE, INTERCAMBIO DE SABERES,  
INVESTIGACIÓN COLABORATIVA, LABORATORIO  
PEDAGÓGICO

## LOS HIMNOS DE LA COVID-19 EN ESPAÑA E ITALIA: “RESISTIRÉ” Y “BELLA CIAO”

---

VÍCTOR CERDÁN MARTÍNEZ

*Universidad Complutense De Madrid*

GRACIELA PADILLA CASTILLO

*Universidad Complutense de Madrid*

El 14 de marzo de 2020, el gobierno de España decretó el estado de alarma por el rápido contagio y las muertes originadas por el virus SARS-CoV-2 (o coronavirus), que provoca la enfermedad Covid-19. Ante esta situación excepcional, los ciudadanos españoles fueron obligados a permanecer en sus casas. Siguiendo el ejemplo de los italianos, los ciudadanos empezaron a aplaudir cada tarde a los profesionales sanitarios que estaban arriesgando sus vidas en la lucha contra el Covid-19. Después de los aplausos, y de manera espontánea, algunos españoles empezaron a poner desde sus casas el tema musical “Resistiré” del Dúo Dinámico.

La canción se convirtió rápidamente en un himno positivo de voluntad ante la adversidad de la pandemia. El tema se volvió viral en las redes sociales, hasta el punto de que varios artistas famosos versionaron “Resistiré” desde sus casas, en un momento donde España estaba en la lista de los países con más fallecidos y contagios por el virus en el mundo. Paralelamente, los ciudadanos italianos emplearon el popular tema “Bella Ciao” con un propósito muy similar.

La canción “Resistiré”, del Dúo Dinámico, se convirtió de manera espontánea en un himno de superación durante la etapa de confinamiento obligatorio en España. Muchos ciudadanos la ponían desde sus ventanas y balcones por las tardes para animar a sus vecinos y como un símbolo de resistencia y superación (Zapata, 2020). Primero, se generalizó un aplauso dedicado a los profesionales sanitarios y a todos los que trabajan durante la pandemia a las 20 horas. Posteriormente, se incluyó a ese ritual el tema musical “Resistiré” del Dúo Dinámico para

amenizar y ensalzar aun más ese momento simbólico. Manuel de la Calva, compositor de la canción, y uno de los miembros del grupo, no podía imaginar que su canción se convertiría casi 30 años después de su creación, en el lema de un país entero, afectado por la peor crisis sanitaria (Web24, 2020).

La Cadena 100 aprovechó el tirón y grabó una nueva versión de “Resistiré” con la colaboración de más de 50 artistas españoles (entre músicos e intérpretes) y varias compañías discográficas. David Bisbal, Rosana, Pastora Soler, Vanesa Martín, Conchita, Alvaro Soler, David Summer, Mikel Erentxu, entre otros, fueron algunos de los artistas que participaron en esta iniciativa que surgió del programa “Buenos días, Javi y Mar!” de la Cadena 100 y contó con la colaboración de Universal Music, Sony, Warner, Altafonte, y las productoras Dadá Films y Entertainment. “Resistiré 2020” es la canción oficial contra el coronavirus, un grito de esperanza para combatir el aislamiento al que los españoles fueron sometidos debido a Covid 19 (Zapata, 2020). Los beneficios del tema fueron destinados a Cáritas (Cantor-Navas, 2020).

Esta investigación se propone estudiar la tradición investigadora académica, surgida a partir del estudio de los dos casos. Esta revisión bibliográfica longitudinal, analítica y sintética, pretende estudiar los textos científicos que hayan estudiado las causas y efectos de estos himnos, antes y después del confinamiento. No se trata solamente de describir el fenómeno en sus respectivos contextos, sino de comparar ambos casos y reflexionar acerca del poder curativo y sanador de la música, en momentos de crisis.

Este estudio del caso se tratará como podcast para su estudio en el aula, pues también es parte del Proyecto Innova-Docencia UCM, número 413. Título: “Píldoras sonoras: la voz como innovación en el aula para la igualdad y la inclusión (podcasting, Discord, Twitter, Clubhouse)”. Duración: 01/10/2022-30/06/2023. Vicerrectorado de Calidad de la UCM.

## **PALABRAS CLAVE**

CONFINAMIENTO, COVID-19, EMOCIONES, EMPODERAMIENTO, ESTUDIO COMPARADO, MÚSICA, REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

# **LAS ARTES ESCENICAS Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES COMO HERRAMIENTAS PARA REFLEXIONAR SOBRE LOS DESAFÍOS DE LA SALUD MENTAL EN ADOLESCENTES INTERNOS EN CHILE**

---

**CARMEN GLORIA SÁNCHEZ-DUQUE**

*Universidad de Granada*

**RAFAEL MARFIL-CARMONA**

*Universidad de Granada*

**XANA MORALES CARUNCHO**

*Universidad Internacional de La Rioja*

La crisis sanitaria por COVID-19 vino a aumentar los problemas de salud mental en adolescentes, siendo Chile uno de los países con más desafíos en esta área. Por su parte, un estudio realizado el 2021 con adolescentes y jóvenes (13 a 24 años) advierte que hay que poner atención especial a las depresiones en los adolescentes y a los cuadros de ansiedad en los jóvenes, siendo los niños y adolescentes en riesgo social (SENAME) lo más afectados, por encontrarse sujetos a situaciones de violencia, negligencia o explotación. Es por ello que la compañía Perrobufo, propuso a la Unidad Hospitalaria en Cuidado Intensivos en Psiquiatría (UHCIP) del Hospital Dr. Exequiel González Cortes de Chile, – institución que acoge adolescentes en vulnerabilidad social-, llevar a cabo un proyecto de creación artística escénica y audiovisual, que se integre a las terapias complementarias realizadas en la unidad,

cuyo objetivo es realizar un taller de artes escénicas que contempla la puesta en marcha de un proceso de creación artística, concretamente de teatro de formas animadas, el cual impulse a que los adolescentes pertenecientes a la UHCIP a movilizar sus dolencias, temores y desafíos a través de actividades como: la danza, el canto, el dibujo, la dramatización, la manipulación de objetos, entre otros, adquiriendo en el trascurso del proyecto habilidades socioemocionales que les ayuden en el periodo de estabilización y posterior a este. Se encuentra así, en las artes escénicas una vía para poder expresar aquello que no son capaces de verbalizar en una terapia convencional, encontrando nuevas maneras de sanación mediante el teatro, y de poder experimentar y expresar sus dolores. Producto de este proceso nace JANIS, un cortometraje que mezcla la técnica del teatro de marionetas con la docu-ficción, basado en hechos reales que ocurren a los adolescentes dentro de la unidad de cuidados intensivos, y que pretende visualizar cuales son los desafíos propios de la salud mental en adolescentes en Chile y las aspiraciones tanto del equipo clínico y de los afectados. Los resultados de este proyecto muestran que la utilización de la disciplina teatral y el proceso de creación artística constituyeron un medio eficaz a nivel biopsicosocial en los adolescentes quienes adquirieron habilidades socioemocionales que les ayudan hoy a transitar de mejor manera sus vidas. Comprobándose que el teatro en contextos hospitalarios, contribuye a que el paciente-adolescente adquiera confianza en sí mismo, haciéndole consciente de su capacidad creadora, comunicadora y desarrollando su pensamiento crítico. A su vez, el equipo clínico ha sido capaz de adquirir nuevas estrategias provenientes del teatro, que les ayudan a innovar en sus terapias, motivando a sus pacientes a la reflexión, el autoanálisis, a la creación de manera íntima y colaborativa, como medio para poder expresar sus dificultades.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENTES, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, EMOCIONES, SALUD MENTAL, TEATRO

## PATRIMONIO CULTURAL Y MUSEOS

## PONENCIAS

- **Ponencia N05-S05-01.** THE KURT SCHINDLER'S WRITINGS ON SPANISH MUSIC: A NEW SOURCE FOR MUSICAL HERITAGE IN MANHATTAN Matilde María Olarte Martínez.
- **Ponencia N05-S05-02.** SPANISH SACRED AND SECULAR SONGS: ARREGLOS DE KURT SCHINDLER PARA LA SCHOLA CANTORUM DE NUEVA YORK Claudia Ramírez García.
- **Ponencia N05-S05-04.** ESTUDIO DEL CONJUNTO ETNOLÓGICO DE LOS VALLES PASIEGOS BURGALÉSES. SITUACIÓN ACTUAL Y NECESIDADES PATRIMONIALES. Rosario Antón Acha.
- **Ponencia N05-S05-05.** THE UNESCO SITES IN SICILY : LABS ENVIRONMENT TO DEVELOP INNOVATIVE PROCESSES OF CULTURAL AWARENESS Rosalba Maria Giuseppina Federico.
- **Ponencia N05-S05-06.** ARQUITECTURA PASIEGA EN LOS VALLES PASIEGOS BURGALÉSES. REFLEXIÓN SOBRE LA NORMATIVA URBANÍSTICA Y SU APLICACIÓN Rosario Antón Acha.
- **Ponencia N05-S05-07.** FACILITAR LA COMPRESIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS A TRAVÉS DE LA CREACIÓN PLÁSTICA. TRABAJANDO CON LA COLECCIÓN DE ARTE DE LA FUNDACIÓN HELGA DE ALVEAR. Eva Mª Domínguez Gómez.
- **Ponencia N05-S05-08.** A “ESTATUETA DE VULCANO”: APROFUNDANDO HISTÓRIAS NÃO REVELADAS DA DEFICIÊNCIA. Patrícia Roque Martins.
- **Ponencia N05-S05-09.** DE IDENTIDADES, MUSEOS, “MEMORIAS SUMERGIDAS” Y PATRIMONIO. PUEBLOS BAJO EL AGUA José Antonio Mérida Donoso.
- **Ponencia N05-S05-10.** LOS MUSEOS Y CENTROS CULTURALES VIRTUALES ESPACIO DE APRENDIZAJE PARA JÓVENES UNIVERSITARIOS Irma Fuentes Mata.
- **Ponencia N05-S05-11.** LA REPRESENTACIÓN DEL ESPACIO MUSEO EN EL CINE DE ALEKSANDR SOKUROV Maria Enfedaque-Sancho.
- **Ponencia N05-S05-12.** PAISAJES SENSORIALES: MAPAS AUDIOVISUALES INTERACTIVOS SOBRE EL PATRIMONIO CULTU-

RAL NATURAL A TRAVÉS DE LOS SENTIDOSÁngela Barrera García. Dolores Alvarez Rodríguez.

- **Ponencia N05-S05-13.** ARCHIVOS Y COLECCIONES FOTOGRÁFICAS PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL PATRIMONIO BURGALÉSJuan Escorial Esgueva.
- **Ponencia N05-S05-14.** ESTUDIO DEL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE DE LA PROVINCIA DE GRANADA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS ARTÍSTICO-COMERCIALES QUE LO ENSALZANElena Robles Robles. Xana Morales Caruncho.
- **Ponencia N05-S05-15.** GAMIFICACIÓN: HACIA UNA METODOLOGÍA PARA LA CREACIÓN DE JUEGOS DE CARTAS. Santiago Palacios Hernández. Dolores Alvarez Rodríguez.
- **Ponencia N05-S05-16.** GUIARTE: FORMACIÓN DE MEDIADORES CON SÍNDROME DE DOWN PARA MOSTRAR UNA COLECCIÓN DE ARTEEloísa Del Alisal Sánchez.



# THE KURT SCHINDLER'S WRITINGS ON SPANISH MUSIC: A NEW SOURCE FOR MUSICAL HERITAGE IN MANHATTAN

---

MATILDE MARÍA OLARTE MARTÍNEZ

*Universidad de Salamanca*

In this paper I present the unpublished and handwritings notes that the German composer Kurt Schindler (1884-1935) elaborated in order to give his lectures on Spanish popular music at the Spanish Institute (The University of Columbia); a copy of these manuscripts is now in the Hispanic Institute (The University of Columbia) and in the Kurt Schindler Papers in Lincoln Center (The New York Public Library). Because I have the opportunity of checking the programs of the Musical Evenings published by the Spanish Institute, I have been able to identify handwriting single sheets and drafts manuscripts by Schindler that are now in both institutions. These notes were made before his long stays of field work in Spain sponsored by the University of Columbia and the Center of Historical Studies (Junta de Ampliación de Estudios) between 1929 and 1934, which demonstrates his knowledge of both: Spanish popular music, as well as the compositions of Spanish contemporary composers, with whom he established important musical networks in order to give his concerts and premiere of Spanish repertoires along the East coast of the United States. Because of his cultural background on Spanish music, it is clear why Prof. Federico de Onís (The University of Columbia) will entrust him with the coordination of the fieldwork in Spain that was part of the Spanish Folklore Archive, a macro project that I am working on, and where this paper is only a small part of it.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCERT;; CULTURAL HERITAGE;; SPANISH MUSIC;

## SPANISH SACRED AND SECULAR SONGS: ARREGLOS DE KURT SCHINDLER PARA LA SCHOLA CANTORUM DE NUEVA YORK

---

CLAUDIA RAMÍREZ GARCÍA

*Universidad de Salamanca*

En los estudios sobre patrimonio musical, la partitura adquiere especial relevancia al constituir una fuente tangible portadora de cuantiosa información sobre praxis musicales ocurridas en el pasado. Partiendo de la anterior premisa, esta ponencia propone el estudio de *Spanish Sacred and Secular Songs*, colección publicada en Nueva York en el año 1918 por la casa editorial Oliver Ditson Company, una de las más importantes de la época. En ella se incluyen cinco canciones populares españolas (*Cançó de Nadal*, *Cant de la Verge*, *El Cant des Aucelles*, *Serenata de Murcia* y *El Paño*) arregladas para diferentes tesituras de voces y piano por el director de orquesta y coro, pianista y musicólogo Kurt Schindler (Berlín 1882-Nueva York 1935).

Estas melodías formaron parte del concierto realizado por la Schola Cantorum de Nueva York en el teatro Carnegie Hall el 15 de enero de 1918. Dicha ocasión fue la primera vez en que la coral a cargo del director alemán interpretó música popular española, acontecimiento que se repitió durante aproximadamente ocho años y que fue ampliamente reseñado por los principales periódicos de la ciudad como *The New York Times*. El hecho de que este tipo de música fuera incluido en las presentaciones habituales que realizaba la Schola Cantorum en el teatro Carnegie Hall fue significativo por varias razones. Por un lado, se convirtió en uno de los principales sellos de identidad de la agrupación, durante el tiempo en el que Kurt Schindler fue su director. Por otro, impulsó una intensa y compleja red de intercambios profesionales y personales entre músicos e instituciones ubicados a uno y otro lado del Océano Atlántico. Finalmente, generó un espacio único para la difusión de un área de creación musical, de gran trascendencia pa-

trimonial, hasta ese momento poco conocida fuera de la península ibérica.

En la investigación dedicada al proceso de circulación del mencionado repertorio en la ciudad estadounidense, la publicación *Spanish Sacred and Secular Songs* adquiere especial relevancia ya que constituye la única vía, hasta el momento conocida, para saber cómo sonaba la música en cuestión. Más allá de la oportunidad que ofrece para describir las características musicales que distinguían a estas canciones, la existencia de esta partitura genera interrogantes sobre el contexto de su publicación, ubicado en un complejo entramado de intercambios culturales ocurridos entre España y Estados Unidos, antes del estallido de la Guerra Civil.

¿Cómo llegaron estas melodías a manos de Kurt Schindler? ¿Cuáles fueron los criterios seguidos por el músico alemán para la realización de los arreglos y su posterior publicación? A través del análisis de los datos contenidos en la colección y el cotejo con la información procedente de otras fuentes primarias (cartas y recortes de prensa) se desvelan algunas pistas que dan respuesta a las anteriores preguntas y se confirma la importancia del texto musical en los estudios patrimoniales.

## **PALABRAS CLAVE**

CANCIONES POPULARES ESPAÑOLAS, KURT SCHINDLER, PATRIMONIO MUSICAL, SCHOLA CANTORUM DE NUEVA YORK

# ESTUDIO DEL CONJUNTO ETNOLÓGICO DE LOS VALLES PASIEGOS BURGALÉSES. SITUACIÓN ACTUAL Y NECESIDADES PATRIMONIALES.

---

ROSARIO ANTÓN ACHA

*Universidad de Santiago de Compostela*

**Introducción:** Los pasiegos son una población localizada al norte de la provincia de Burgos y los territorios limítrofes cántabros, que dan nombre a una comarca de dicha Comunidad Autónoma. En líneas generales, podríamos identificar a los pasiegos como un grupo humano dedicado a la ganadería trashumante entre los pasos bajos y de altura, que habitan en cabañas. Aunque tradicionalmente su oficio ha estado ligado a la cría del ganado bovino, destacaron también como productores de alimentos como los sobaos, quesadas, y derivados lácteos, así como de forma más residual, barquilleros y agualojeros. En cuanto a las actividades propias de las pasiegas, encontramos el oficio de ama de cría, o nodriza, de la alta burguesía y nobleza española desde Isabel II.

Desde la división administrativa propuesta por Javier de Burgos en 1883, se vieron divididos en estos territorios y, por ende, vistos desde dos ángulos distintos, provocando una fragmentación en cuanto al conocimiento y su protección patrimonial. Así como en Cantabria se han desarrollado diversas investigaciones, publicaciones y guías de interés, como por ejemplo los numerosos artículos publicados por el Centro de Estudios Montañeses, en Burgos apenas se tiene conocimiento cuantitativo de los vestigios materiales y la ordenación urbana es laxa y escasa para la protección de estos. Una de las figuras más importantes en su estudio es Elías Rubio, que realizó una extensa investigación en los años 90, elaborando entre otras cosas, un diccionario pasiego.

**Objetivos:** Los objetivos de la investigación, por tanto, son:

Estudiar de forma exhaustiva todos los aspectos que engloban la forma de vida pasiega, desde el lenguaje hasta la artesanía propia.

Elaborar un inventario actualizado de todos los elementos arquitectónicos existentes en el municipio de Espinosa de los Monteros, desde las propias cabañas hasta los colmenares, así como detallar su estado de conservación.

Conocer la normativa municipal referente a la arquitectura y, de ser necesario, proponer modificaciones útiles para la correcta conservación de los elementos arquitectónicos y su estética tradicional.

Valorar las posibilidades que ofrece la zona de Cuatro Ríos Pasiegos como elemento oficial del patrimonio cultural de Castilla y León, presentar los documentos pertinentes ante la administración para lograr un grado de protección como Bien de Interés Cultural en la categoría de conjunto etnológico, en base a la actual legislación patrimonial vigente.

**Metodología:** La metodología empleada para la realización de este estudio es bibliográfica, a través de la revisión de las publicaciones científicas disponibles, la búsqueda y análisis de ejemplos previos de planes de protección patrimonial de conjuntos etnológicos en España, y, principalmente basada en el trabajo de campo, consistente en la visita a todas y cada una de las construcciones localizadas en este espacio, para su catalogación, y la posterior elaboración de un inventario de elementos y su estado de conservación, así como una guía de buenas prácticas para la intervención en el patrimonio construido pasiego.

## **PALABRAS CLAVE**

PASIEGO, PATRIMONIO CONSTRUIDO, PATRIMONIO ETNOGRÁFICO, VALLES PASIEGOS BURGALÉSES

# THE UNESCO SITES IN SICILY : LABS ENVIRONMENT TO DEVELOP INNOVATIVE PROCESSES OF CULTURAL AWARENESS

---

ROSALBA MARIA GIUSEPPINA FEDERICO

*Universidad Complutense de Madrid*

This work aims to focus on the great cultural value provided by The Unesco sites as educational labs.

As Montessori reckoned, a lab is a specific environment to “cultivate” students’ minds. In our view, this environment should be used to develop innovative processes of cultural awareness. The first advantage in focusing on cultural education based on UNESCO Sites is the need to develop the sense of belonging to thousand years of history. The historical and unique experience of viewing in the first person that they provided, is, as a matter of facts, very different from reading about or hearing about them. Secondly another point which is to be highlighted is centred on empathy, critical thinking as well as essential and existential experiences which become part of the students’ life. Thirdly, the nucleus is to offer knowledge through the opportunity to be productive citizens with the objective to manage successfully the contemporary issues. On the whole, the experience of educational labs in cultural environment such as UNESCO Sites widen the students’ knowledge of the world and make them good thinkers. It is the environment that stimulates knowledge in the form of exploration and provide an improvement in the human and cultural growth. Sicily is the place with the greatest number of UNESCO Sites in Italy. It is an immense cultural background which offer material and immaterial cultural heritage that should be better known and exploited . Students should experience culture working together to gather information for a better understanding of what surrounds them. Our reflection is focused on the big challenge, that is, what role will be given to platforms, videogames and augmented reality and how students will benefit from them.

## PALABRAS CLAVE

CULTURE, EDUCATION, INNOVATION, SITES

# ARQUITECTURA PASIEGA EN LOS VALLES PASIEGOS BURGALESES. REFLEXIÓN SOBRE LA NORMATIVA URBANÍSTICA Y SU APLICACIÓN

---

ROSARIO ANTÓN ACHA

*Universidad de Santiago de Compostela*

**Introducción:** La arquitectura tradicional pasiega está diferenciada entre las construcciones de uso habitacional y las complementarias.

Por un lado, tenemos las cabañas pasiegas, edificios sobrios, con escasos vanos, de doble altura y con una distribución vertical y compartimentación de los espacios para los tres fines: vivienda, henil y establo.

Por otro lado, otros elementos arquitectónicos propios de los pasiegos son la construcción de cubíos o refresqueras, hornos, bodegas, abrevaderos y colmenares. Todos ellos, exentos de la cabaña e, incluso, de propiedad comunal, como es el caso de los hornos, que servían para los pequeños barrios que conformaban la agrupación de varias cabañas.

En el municipio Buralés de Espinosa de los Monteros encontramos en torno a mil de estas construcciones, que se rigen bajo una normativa urbana poco concreta y muy flexible, lo que dificulta su conservación.

**Objetivos:** Conocer las tipologías arquitectónicas pasiegas, concretando sobre la variabilidad territorial en Burgos, y su devenir histórico.

Realizar un acercamiento exhaustivo de sus características principales y secundarias, para determinar la mayor o menor importancia de estas en la configuración arquitectónica.

Analizar la normativa actual aplicable y su puesta en práctica con ejemplos reales.

Plantear unas pautas generales de intervención, de acuerdo al principio de conservación del patrimonio construido.

**Metodología:** La metodología seguida para la elaboración de este trabajo ha sido, en primer lugar, bibliográfica, y, de forma complementaria, a través del trabajo de campo, como medio para confirmar o matizar la información escrita consultada. De igual manera, también se ha realizado una investigación sobre la normativa urbanística actual

**Discusión:** Actualmente, la normativa urbana que rige la intervención en las cabañas pone el foco principal en los materiales de la intervención y no tanto en su morfología, lo que supone un grave problema y permite realizar adosados y/o modificaciones estructurales que atentan contra los valores patrimoniales de esta tipología arquitectónica. De igual manera, no recoge ningún tipo de indicación para la conservación del resto de elementos arquitectónicos, por lo que terminarán desapareciendo.

**Conclusiones:** Como en cualquier monumento o conjunto patrimonial, este se conserva en base a un plan específico y se interviene en base a una serie de directrices aprobadas por la administración, siempre buscando el mantenimiento y la mejor conservación. Por ello, y dado que nos encontramos ante un conjunto arquitectónico con grandes posibilidades y perspectivas patrimoniales futuras, es necesario actualizar y especificar lo máximo posible la normativa urbana, con objeto de mantener esos valores patrimoniales.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA TRADICIONAL, CABAÑAS, PASIEGO, VALLES PASIEGOS BURGALESES



FACILITAR LA COMPRESIÓN DE ARTE  
CONTEMPORÁNEO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  
A TRAVÉS DE LA CREACIÓN PLÁSTICA. TRABAJANDO  
CON LA COLECCIÓN DE ARTE DE LA FUNDACIÓN  
HELGA DE ALVEAR.

---

EVA M<sup>a</sup> DOMÍNGUEZ GÓMEZ

*Universidad de Extremadura*

### Introducción

A pesar del gran auge del arte contemporáneo entre coleccionistas, profesionales e instituciones, el lenguaje plástico y visual que se utiliza en la mayoría de este tipo de obras sigue estando muy alejado de lenguaje que entiende gran parte del público general. Tal vez, tenga que ver con que la enseñanza de los lenguaje artístico plástico, sobre todo los del arte contemporáneo, sigue siendo una asignatura pendientes en nuestro sistema educativo. Por diferentes motivos, es constatable que es una brecha más que evidente que aleja al público juvenil de este tipo de arte y, por extensión, de los museos que lo contienen.

**Objetivos:** El trabajo que presentamos tiene como objetivo principal favorecer el acercamiento de estudiantes universitarios, futuras maestras y maestros, a este tipo de lenguaje artístico desde la educación patrimonial y la experiencia de la creación artística plástica.

En paralelo al objetivo principal, se trabajarán como objetivos "colaterales" otras competencias relacionadas con las artes plásticas que nos facilitarán la consecución del objetivo principal. Entre ellas la competencia creativa, la destreza manual, la comprensión y uso de los lenguajes artísticos de este tipo de obras y la seguridad en la propia expresión plástica.

Por último, será fundamental la validación del proceso metodológico diseñado, su efectividad, o no, en torno a nuestro objetivo principal.

Para cubrir este aspecto, la recopilación de información a través de un cuestionario y una entrevista cualitativa se hace necesaria.

**Metodología:** El diseño metodológico del proyecto está enmarcado dentro del plan docente de la única asignatura de Expresión Plástica y Visual que contempla el Grado de Educación Primaria de la Universidad de Extremadura. Como es de prever el punto de partida de los estudiantes en esta materia es bastante básico o deficiente y ello añade dificultad al propio proceso. En este sentido, se ha optado por el diseño una metodología proyectual muy simple, sustentada en dos de los pilares fundamentales de esta materia, observar y crear a través de lo observado.

Para observar utilizaremos la colección de arte contemporáneo de la Fundación Helga de Alvear ubicada en Cáceres. El museo será nuestro punto de partida donde los estudiantes deberán elegir una pieza artística y analizar a través de metodologías de análisis de contenido la morfología del lenguaje empleado en ella. Una vez realizado el análisis deberán crear su propio discurso narrativo pero utilizando el mismo lenguaje que se ha empleado en la obra elegida. De esta forma forzamos la comprensión del lenguaje a través del uso del mismo, pero con pretensiones diferentes.

**Discusión/ Conclusiones:** Los resultados de este proyecto nos dejarán obras nóveles que reflejan variadas formas y grados de entender o no entender el arte contemporáneo. Obras nóveles donde el concepto de la obra puede estar por encima del resultado plástico final. Obras nóveles donde el reflejo de la búsqueda de la creatividad y la originalidad es clara y evidente. Pero sobre todo, entre otros resultados, podremos concluir que el proyecto ha cubierto de forma eficiente la forma acercarse y valorar el arte contemporáneo, de estos estudiantes.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE CONTEMPORÁNEO, CREACIÓN PLÁSTICA, CULTURA, EDUCACIÓN PATRIMONIAL, FORMACIÓN DEL PROFESADO

## A “ESTATUETA DE VULCANO”: APROFUNDANDO HISTÓRIAS NÃO REVELADAS DA DEFICIÊNCIA

---

PATRÍCIA ROQUE MARTINS

*Instituto de História da Arte/FCSH/UNL*

Esta proposta de comunicação tem como objetivo sublinhar a importância dos museus enquanto espaços fundamentais para comunicar ideias que possam gerar mudanças positivas no significado cultural da deficiência, levando ao desenvolvimento de novas práticas sociais. Irá partir da ideia de que os museus têm o potencial para desenvolver narrativas problematizadoras sobre o tema, nomeadamente, ao redor de questões relacionadas com identidades sociais, discriminação e inclusão. Através do desenvolvimento de exposições interpretativas ou nos modos como estudam, analisam e exploram a existência de referências relativas à deficiência nas suas coleções, sugere-se que os museus são espaços fundamentais para gerar melhores compreensões e reflexões sobre este grupo social. Neste sentido, o aprofundamento de histórias sobre a herança histórico-cultural das pessoas com deficiência será aqui apresentado como sendo a chave conceptual, por excelência, para influir em perspetivas mais justas sobre este grupo, tanto na sociedade atual como num futuro próximo.

Como exemplo, esta comunicação irá analisar a “Estatueta de Vulcano” do século I d.C – época romana, um bronze figurativo da coleção do Museu Nacional de Arqueologia, em Portugal, por se tratar de um objeto que representa um deus romano com uma deficiência física, marcando simbolicamente uma possível trajetória no modo como o corpo atípico foi considerado na cultura ocidental desde a antiguidade clássica até à contemporaneidade. Neste quadro, o objeto será analisado nos modos como a relação da deficiência com o património cultural foi marcada, fundamentalmente, por representações estereotipadas e ideológicas contextualizadas dentro de uma lógica opressiva e discriminatória.

Ao mesmo tempo, a análise da “Estatueta de Vulcano” irá basear-se na ideia de que a compreensão mais completa dos contextos originais e posteriores de cada objeto permite experiências mais ricas organizadas tematicamente, nomeadamente, sobre a deficiência, possibilitando uma aplicação específica das práticas interpretativas museológicas em torno de ideias relacionadas com a diversidade humana.

Na maioria dos casos, os objetos de museus acabam por serem usados periféricamente como acessórios da narração de uma outra história e não como foco de uma história em si mesma. No entanto, cada objeto de museu possui um potencial epistemológico e uma narrativa particular muitas vezes inexplorada e, em grande parte, não revelada. Caso disso é a “Estatueta de Vulcano” que apresenta um sentido gramatical ativo e promissor na confluência entre o objeto e o sujeito, abrindo novas possibilidades de abordagens mais criativas onde novas ideias possam ser geradas a partir de construções subjetivas e conjuntas que contribuam para a formação sólida de uma cultura da deficiência.

## **PALABRAS CLAVE**

DEFICIÊNCIA, DIVERSIDADE, INCLUSÃO SOCIAL, OBJETOS DE MUSEUS

## **DE IDENTIDADES, MUSEOS, “MEMORIAS SUMERGIDAS” Y PATRIMONIO. PUEBLOS BAJO EL AGUA**

---

**JOSÉ ANTONIO MÉRIDA DONOSO**

*Universidad de Zaragoza*

**Introducción:** Se calcula que en España hay aproximadamente cerca de medio millar de pueblos hundidos tras la construcción de embalses. La mayoría contaba con un patrimonio artístico e histórico que se han olvidado o echado a perder tras años en contacto directo con el agua.

El siguiente trabajo pretende acercarse a esa realidad y a la función que juegan los museos para reivindicar un patrimonio que, en última instancia, acaba adquiriendo una configuración de patrimonio simbólico e identitario de primer orden. De esta forma, se concreta la posibilidad de trabajar esa realidad en Aragón, como modelo extrapolable a otras comunidades y otras poblaciones, con el fin de acercarnos al patrimonio y la memoria sumergida desde el aula y, en especial, desde asignaturas como las vinculadas a Patrimonio que han surgido con la nueva LOMLOE.

**Objetivos:** Atender a los espacios museísticos que evocan el Aragón sumergido, desde el análisis de su proyección y alcance.

- Analizar la convivencia y las posibilidades del Pueblo Viejo o Lo poble de Mequinenza con el actual -"La Mequinenza nueva" con el fin de atender a sus posibilidades educativas patrimoniales e identitarias.
- Analizar el resorte patrimonial, identitario y simbólico que supone esa parte de España desde el resorte de las distintas narrativas que acogen, promueven y refuerzan ese legado.

**Metodología:** Para llevar a cabo esta práctica se genera una perspectiva de los pueblos abandonados con el fin de inscribir en ello los espacios museísticos existentes en torno a los mismos, dando especial relevancia a los tres Museos de Mequinenza, las actividades que realizan y el número de visitantes que reciben. Por otra, se atiende a la literatura vinculada al patrimonio simbólico y cómo, en algunas ocasiones, ha permitido no tan solo significar, sino realimentar un sentimiento de pertenencia.

**Resultados y Discusiones:** Del enorme cúmulo sumergido de "Historia" e "historias" por el paso del tiempo, espacios y tiempos, datos y personas del pasado confluyen y se disputan su pujanza por salir a la superficie en el presente. Las memorias como relatos, en sus proceso de selección y transformación de los recuerdos, permite generar un sentimiento de pertenencia. En este marco, se vincula un patrimonio que, tal y como nos recuerda LaCapra (2006) entronca con políticas de identidad nunca están lejos y permite valorar y significar las identida-

des sumergidas vinculadas al imaginario y real de "La España des poblada" y, al mismo tiempo, recordarnos la existencia de identidades locales, aunadas en un misma sensación de olvido construido por parte de la historia oficial.

**Conclusiones:** Cuando la memoria se forja en oposición a un olvido generado por un relato unívoco, la decisión de recordar refuerza ese sentimiento de identidad y de pertenencia capaz de cohesionar a comunidades tan lejanas en lo espacial, como cercanas en esa voluntad de evocar y mantener vivo el recuerdo. Así, la literatura, ya sea vinculada a lo "rural" o a "neorrural", encuentra en los lectores un resorte de complicidad y guiños de la que se hacen eco los espacios museísticos.

## **PALABRAS CLAVE**

IDENTIDAD, MEMORIA, MUSEOS, PATRIMONIO, RURAL

# LOS MUSEOS Y CENTROS CULTURALES VIRTUALES ESPACIO DE APRENDIZAJE PARA JÓVENES UNIVERSITARIOS

---

IRMA FUENTES MATA

*Cenidiap INBAL*

**Introducción:** A partir de la pandemia las tecnologías digitales han revolucionado el aprendizaje, y la manera en que los públicos, en especial los estudiantes universitarios, están interactuando con los museos y espacios culturales. El antecedente a este estudio fue la investigación *Escenarios virtuales para el aprendizaje del arte* (2017-2019) que abordó las estrategias empleadas para el desarrollo del pensamiento y conocimiento artístico, actualmente se desarrolla la investigación *Tecnologías interactivas en Museos de Arte* (2020-22) que se centra en el estudio de los procesos de aprendizaje virtual y trabajo colaborativo. Se relata la

experiencia de formación de estudiantes de grado en Ingeniería, Diseño y Arquitectura en el conocimiento del patrimonio y los museos a través del uso de las tecnologías digitales que favorecen el conocimiento y permiten la construcción de un aprendizaje significativo y colaborativo.

**El objetivo del trabajo:** Describir las interacciones de los jóvenes universitarios quienes en el contexto de la pandemia interactúan con varios recursos de comunicación y tecnología digital a partir de la vista virtual en museos y sitios culturales.

Observar el desarrollo del pensamiento a partir del contacto con tecnología digital, escenarios virtuales, información multimodal, así como el uso constante de dispositivos digitales que generan una forma de pensamiento distinta, potencializan el aprendizaje y permiten ver y actuar en el mundo de manera diferente.

**Metodología:** A partir de una amplia revisión documental de autores sobre la tecnología digital, la educación y los museos. Se diseña un estudio que sistematiza la participación de jóvenes universitarios en el aprendizaje de contenidos diseñados para el conocimiento del arte y la cultura. Es de corte cualitativo y exploratorio. Durante cuatro semestres se promueve a los estudiantes la visita virtual a sitios de patrimonio cultural de la humanidad y en especial de museos nacionales e internacionales, se sistematizan las opiniones y experiencias y se propone el diseño de exposiciones virtuales. El material que se analiza son tanto las grabaciones de las participaciones de los jóvenes quienes dan testimonio de los aspectos formativos de la museología para la profesión de diseñadores, o arquitectos de espacios culturales.

Actualmente se tiene a través de los medios digitales acceso a un conocimiento sobre el arte y la cultura que pueden propiciar la apreciación como la expresión e incluso la creación. Se recupera una revisión de las múltiples estrategias didácticas digitales que han utilizado los museos y centros culturales para ofrecer una formación cultural y artística.

**Resultados:** El trabajo presenta algunos de las experiencias de formación y los productos elaborados por los universitarios quienes encuentran en estos sitios expresión a las problemáticas que enfrentan y reava-

lora el acceso al patrimonio cultural desde el espacio virtual. Se comenta las implicaciones que han tenido en su proceso de aprendizaje del arte y la cultura a partir de conocer espacios de patrimonio cultural y museos

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE INTERACTIVO, INTERACCIÓN DIGITAL, MUSEOLOGÍA, MUSEOS VIRTUALES, PATRIMONIO CULTURAL

## **LA REPRESENTACIÓN DEL ESPACIO MUSEO EN EL CINE DE ALEKSANDR SOKUROV**

---

**MARIA ENFEDAQUE-SANCHO**

*Universidad de Zaragoza*

**Introducción:** La comunicación que se presenta a continuación surge del análisis de los recorridos museísticos de Sokurov dentro de su filmografía. La primera vez que Sokurov se sumergió en un viaje museístico, fue en 1996 con la realización de *Robert. Una vida afortunada*. Tanto esta obra, como *Elegía de un viaje*, *El arca rusa* y *Francofonía*, *Le Louvre sous l'Occupation* nacieron como encargos de diferentes museos. Del Hermitage de San Petersburgo, la mayor pinacoteca del mundo, *Robert. Una vida afortunada* y *El arca rusa*. Del Museo Boijmans van Beuningen de Rotterdam la pieza *Elegía de un viaje*. Y finalmente, del Louvre, *Francofonía*.

**Objetivos:** Situar la obra de Aleksandr Sokurov como instrumento museográfico de primer orden que se fundamenta en la memoria y reconocimiento, unas premisas inscritas en la cultura perdurable.



**Metodología:** Desde el concepto de iconología iniciado por Warburg con su Atlas Mnemosyne. El aspecto central del proyecto de Warburg fue una comprensión de la historia del arte que presta menos atención a los períodos y a los autores que a la respuesta emotiva del que observa, así como a las fórmulas que se transmiten a lo largo de la historia, evadiendo nombres, escuelas y tendencias. El proceso artístico y estético de Sokurov responde de manera clara a la utilización de su propia experiencia y recuerdos, y de un profundo análisis de la memoria individual pero también colectiva que le llevará a una lucha continua con el olvido.

**Resultados:** Se incide en varios de sus trabajos, entre los que podemos encontrar obras de ficción y documentales de creación que han sido producidos o co-producidos por instituciones museísticas, y que dan pie a la revisión de la relación con la experiencia estética como base de la filmografía de Sokurov. Las cintas *Robert. Schastlivaya zhizn* (*Robert. Una vida afortunada*, 1996), *Elegiya dorogi* (*Elegía de un viaje*, 2001), guardan un tono más documental y personal, y *El arca rusa* (2002) y (*Francofonía*, 2015) indagan de forma más clara y directa sobre la pintura y su espacio expositivo. Pero, todas ellas, operan desde el concepto *filme-ensayo*. Extrayendo la importancia que tiene el espacio expositivo en la obra de Sokurov, como medio de expresión y como creación de nuevos espacios dentro de su cine.

**Conclusiones:** Queda establecido pues, el concepto de cultura de Aleksandr Sokurov y su visión sobre la posibilidad de la duración de la cultura, proyectado en estas cuatro películas de “museo”. En estas cintas, el museo como depósito de historia y cultura, es un *topos* con calidez y eternidad, y estas características del museo se destacan mediante el contraste con el espacio fuera del museo, es decir, el espacio no artístico. Sokurov, que aprecia el valor de la cultura y el arte, cree firmemente en la duración de la cultura, y reconoce el peligro de la pérdida de ésta. Sokurov incide en una pedagogía de la mirada, invitando continuamente a la audiencia a la misión de preservar la cultura y el arte.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, CULTURA, EXPERIENCIA ESTÉTICA, PATRIMONIO

NIO

## **PAISAJES SENSORIALES: MAPAS AUDIOVISUALES INTERACTIVOS SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL NATURAL A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS**

---

**ÁNGELA BARRERA GARCÍA**

*Universidad de Granada*

**DOLORES ALVAREZ RODRÍGUEZ**

*Universidad de Granada*

**Introducción:** Para aprender sobre el patrimonio cultural, en cualquiera de sus aspectos, necesitamos generar una experiencia que, en el caso del patrimonio natural, suele ser física (excursiones, rutas, identificación de especies vegetales, plantación..., etc.) pero hoy en día contamos con herramientas que nos permiten establecer un contacto virtual con el mismo. El proyecto Paisajes Sensoriales se crea para que se generen una serie de paisajes de nuestro entorno que pueden ser visibles desde cualquier área del mundo, puesto que tienen un formato digital. Hemos agrupado testimonios donde las y los participantes nos han relatado su experiencia patrimonial a través de los sentidos, dando como resultado un diálogo audiovisual orgánico por el que poder transitar gracias a la hipermedia, la cual nos permite que imágenes en movimiento, fijas, sonido, hipertexto y documentos de diferente índole se homogenicen y formen parte de un mismo relato.

**Objetivos:** Aprender sobre el patrimonio cultural natural granadino gracias al testimonio y las experiencias de diferentes personas.

Generar un espacio de diálogo visual entre quienes han disfrutado físicamente los paisajes granadinos y las que los visitan virtualmente.

Utilizar las emociones como herramientas para sensibilizar y acercar al espectador al patrimonio cultural granadino.

**Metodología:** Se ha adoptado una metodología basada en las artes, con un enfoque A/r/tográfico, Hemos grabado o editado parte de los materiales con los que está creada esta experiencia. Todos ellos provienen de los y las participantes y están basados en sus testimonios orales o escritos, y se presentan en diversidad de formatos según los medios utilizados y las habilidades expresivas empleadas. El instrumento de investigación implementado es el vídeo-ensayo interactivo, el cual permite ejecutar la teoría y también plantear nuevos interrogantes.

**Resultados:** Los resultados de este proyecto nos dejan una línea de trabajo abierta sobre la posibilidad de experimentar con la hibridación entre entornos digitales-físicos, siendo una experiencia piloto a la que poder regresar en un futuro para seguir enriqueciéndola y testarla con una muestra más amplia. El principal resultado es una pieza audiovisual con un enfoque documental que dialoga con otras obras de corte documental, pero rompe con la linealidad de la narrativa y permite ayudar a establecer un mayor vínculo con el patrimonio gracias a la hipermedia. De esta manera se genera un entorno de interrelación entre los elementos que la conforman, permitiendo interactuar con ellos.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN PATRIMONIAL, HIPERMEDIA, INTERACTIVIDAD, VÍDEO-ENSAYO

## ARCHIVOS Y COLECCIONES FOTOGRÁFICAS PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE EL PATRIMONIO BURGALÉS

---

JUAN ESCORIAL ESGUEVA

*Universidad de Salamanca*

Los archivos y colecciones fotográficas constituyen una de las fuentes fundamentales para el estudio y la investigación sobre el patrimonio cultural. Sin embargo, en su dilatado proceso de conformación confluyen recursos, posibilidades e inquietudes, cuyo análisis permite observar la evolución que, desde mediados del siglo XIX, ha tenido la fotografía en relación a las manifestaciones artísticas que constituyen el legado histórico de un territorio.

En el caso burgalés, la necesidad de contar con colecciones de imágenes que permitieran mantener el recuerdo de estos testimonios ya había sido puesta de manifiesto por Isidoro Bosarte a principios del ochocientos. De hecho, durante esta centuria se llevaron a cabo varios proyectos editoriales que conformaron cuidadas series de litografías y estampas calcográficas sobre los principales monumentos de la provincia. Sin embargo, estas serán sustituidas a partir de la aparición de la fotografía, cuyas múltiples posibilidades y facilidad de reproducción contribuirá notablemente a conformar una identidad visual de Burgos y de su patrimonio.

La primera referencia sobre el nuevo invento en la ciudad del Arlanzón data de principios de la década de 1840, cuando el fotógrafo francés Eugène Piot, que acompañaba a Théophile Gautier en su viaje por España, quiso realizar una toma de la fachada de la catedral. El alemán Felix Alexander Oppenheim y el matrimonio formado por los británicos Edward-King y Louisa Tenison llevarían a cabo algunas fotografías de la ciudad en sus respectivas visitas a la misma, a principios de los años 50. Charles Clifford o Jean Laurent elaborarían sus ricas series de fotografías sobre los principales edificios burgaleses, a los que habría que sumar otros profesionales como Auguste Muriel, Lucien Levy, Luis Leon Massón y Louis Eugène Sevaistre.

Ya en el siglo XX, Alfonso Vadillo y Eustasio Villanueva harán lo propio, legando importantes conjuntos de imágenes que abarcan buena parte de la provincia y que tendrán en el patrimonio arquitectónico uno de sus puntos de mayor interés. Por su parte, Luciano Huidobro, en colaboración con Photo Club, recorrió gran parte de la provincia para investigar su patrimonio y conformar un amplísimo corpus gráfico, que permite entender los intereses de este investigador por la arquitectura medieval o la pintura de los siglos XV y XVI, que, a su vez, le servirían a Chandler Rathfon Post para la redacción de *A History of Spanish Painting* (1930-1953). En líneas similares y casi coetáneo al anterior, se encuentra la colección formada por Georg Weise y Hans Hubert Mahn, que se interesaron, fundamentalmente, por la arquitectura y la escultura medieval y renacentista, que permitirían al primero conformar diversos estudios, entre los que se encuentran *Spanische Plastik aus sieben Jahrhunderten* (1926-1939) o *Studien zur spanischen Architektur der Spätgotik* (1933).

El análisis de estas colecciones permite avanzar en la comprensión del patrimonio burgalés, la evolución en su conocimiento y las diferentes sensibilidades que, durante los dos últimos siglos, han contribuido a su estudio y su conservación.

## **PALABRAS CLAVE**

BURGOS, FOTOGRAFÍA, PATRIMONIO

# ESTUDIO DEL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE DE LA PROVINCIA DE GRANADA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS ARTÍSTICO- COMERCIALES QUE LO ENSALZAN

---

ELENA ROBLES ROBLES

*Universidad Internacional de la Rioja*

XANA MORALES CARUNCHO

*Universidad Internacional de La Rioja*

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes heredados —materiales e inmateriales— que deben ser conservados en la actualidad para garantizar su permanencia en el futuro (Borrega, 2009). En el presente trabajo realizamos un estudio de parte del patrimonio tangible e intangible de la provincia de Granada con la finalidad de identificar aquellas iniciativas artístico-comerciales contemporáneas que lo ensalzan y salvaguardan. Esto resulta especialmente complicado si tenemos en cuenta que el patrimonio es dinámico y vivo y se va transformando con la transmisión generacional (Carrera, 2020). De hecho, para la protección y conservación del patrimonio es imprescindible que las comunidades realicen un esfuerzo en la creación de fórmulas que incluyan a los más pequeños, solo así este puede ser mantenido, practicado y aprendido. Esto significa, en definitiva, que el patrimonio requiere de la participación ineludible de grupos y de individuos para que se mantenga su continuidad (Unesco, 2003); de ahí la importancia de identificar ejemplos actuales de iniciativas que salvaguarden el patrimonio, pero que lo hagan con nuevos lenguajes que conecten con las nuevas generaciones. Teniendo claro lo anterior, la propuesta que aquí presentamos se basa en un análisis de parte del patrimonio granadino, focalizando este en tres áreas principales: sus fiestas y rituales, sus personajes ilustres y su artesanía —en representación de parte del patrimonio tangible e intangible de la provincia—. De forma más concreta realizamos, en primer lugar, una revisión de las fiestas y rituales más representativos de la provincia, explicando sus orígenes y significados. En

segundo lugar, elaboramos una serie de mapas mentales en los que, de forma eminentemente visual, tratamos de localizar a los personajes granadinos más relevantes dentro de diferentes áreas culturales como: las artes visuales, las artes escénicas, las artes literarias y la historia. Este ejercicio de mapeo se lleva a cabo gracias al uso de una encuesta en la que se preguntó a una muestra de habitantes de Granada —de diferentes procedencias y con edades comprendidas entre los 16 a 87 años— a qué personajes relevantes conocían en relación con la provincia. En tercer lugar, efectuamos un estudio de las artesanías más distintivas de la provincia, aclarando de forma pormenorizada en qué consisten y cuáles son sus rasgos diferenciales. Todo este trabajo analítico nos da pie para poder, finalmente, encontrarnos en posición de identificar algunas de las iniciativas contemporáneas que promueven y ensalzan la cultura granadina en la actualidad en ámbitos como la moda y la ilustración, entre otros.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA, GRANADA, PATRIMONIO INTANGIBLE, PATRIMONIO TANGIBLE, SALVAGUARDA

## **GAMIFICACIÓN: HACIA UNA METODOLOGÍA PARA LA CREACIÓN DE JUEGOS DE CARTAS.**

---

**SANTIAGO PALACIOS HERNÁNDEZ**

*Doctorando Universidad de Granada*

**DOLORES ALVAREZ RODRÍGUEZ**

*Universidad de Granada*

El juego como herramienta de conocimiento y apoyo didáctico es un aliado imprescindible en la educación. Los ríos de tinta que ha generado el concepto de gamificación desde que se acuñara el termino han

demostrado sobradamente el potencial inherente que existe en el juego para el proceso de aprendizaje.

A partir de este axioma sobre la gamificación y partiendo de la base que la creación de un juego de mesa es un proceso apasionante a la par que complejo y que sin duda entraña dedicación, tiempo, recursos; y muchas posibilidades de transitar callejones sin salida que pueden hacer peligrar la consecución final de la creación; y si, además de todo esto, sumamos la presunción sobre el docente, que de forma general, carece de experiencia en el sector editorial de juegos; se hace manifiestamente necesario una ayuda metodológica para los docente interesados en desarrollar o experimentar esta vía.

El objetivo principal del proyecto es elaborar unos apuntes metodológicos para la creación y publicación de juegos de mesa. Con especial atención a establecer una diferencia entre el apartado metodológico referente al diseño artístico y mecánicas de juego y el referente al marketing destinado a conseguir la financiación necesaria para la publicación.

El proceso metodológico para el diseño del juego ha sido el análisis exhaustivo y sistemático de obras de éxito en la esfera comercial, con la finalidad de extraer elementos comunes a través del estudio de sus mecánicas, diseños artísticos, instrucciones de juego y estrategias de marketing. La muestra elegida para el análisis de sus mecánicas son: Risk, Twilight Struggle, Guerra Fría, Dog Fighth y Gloria a Roma. El criterio de selección, además del éxito comercial, ha sido un equilibrio en sus mecánicas entre la estrategia y el azar; y una temática compartida: la guerra, el género más común en los juegos de mesa. Por otro lado, el método elegido de financiación que más se ajusta a este proyecto concreto es el del Crowdfunding. Las posibilidades que ofrece esta fórmula colaborativa, hacen viable la autopublicación con escasa inversión inicial de capital. El estudio de las plataformas se ha realizado a través de distintos casos de éxito entre las franquicias mejor valoradas y con mayor volumen de recaudación a nivel mundial. Las seleccionadas para este análisis son: Kickstarter, Verkami, Indiegogo y Patreon.



Tras este estudio, los resultados obtenidos han sido la identificación de unas pautas repetitivas en los distintos procesos de creación analizados. Esto ha servido de base para recapitular, analizar y dar forma a unas pautas metodológicas para el diseño y publicación de un juego. Fruto de este proceso y para dar forma y orden a la investigación; dejar constancia de la viabilidad y la transferencia a otras áreas de los resultados obtenidos, se ha iniciado la creación de un juego de cartas que ha constituido, de forma incipiente, un caso práctico de aplicación de la metodología desarrollada.

### **PALABRAS CLAVE**

CROWDFUNDING, GAMIFICACIÓN, JUEGOS DE MESA, METODOLOGÍA

## **GUIARTE: FORMACIÓN DE MEDIADORES CON SÍNDROME DE DOWN PARA MOSTRAR UNA COLECCIÓN DE ARTE**

---

**ELOÍSA DEL ALISAL SÁNCHEZ**

*Universidad de Granada / Museo Memoria de Andalucía*

**Introducción:** El trabajo se centra en el análisis del proyecto GuiArte, desarrollado por el Museo CajaGranada en 2014 y que cuenta con el apoyo de GranaDown, asociación granadina de familiares y personas con síndrome de Down y que ha permitido que desde el 2017 el museo cuente con un equipo estable de mediadores de GranaDown que acercan la colección a los diferentes tipos de público en fechas especiales como el Día Internacional de los Museos o la semana de la Educación Artística de la UNESCO, entre otras.

**Contexto:** La presente propuesta se desarrolla en el contexto museo y se enmarca en la nueva conceptualización que ha adquirido a lo largo de los últimos años y que queda reflejada en la definición consensuada y aprobada en la última Asamblea General Extraordinaria del ICOM de Praga, el 24 de agosto de 2022 como entidades sociales: “ Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad.” y su especial aportación en torno a la participación de la comunidad, lo que implica la inclusión de una sociedad diversa: “Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos.”

**Metodología:** La metodología se basa en las Jornadas de Formación de Mediadores de GuiArte que se organizan con periodicidad anual o semestral, según las necesidades del equipo de mediadores, y en las guías que realizan posteriormente, así como la entrevista, la observación y el análisis de resultados.

**Objetivos:** Este trabajo se centra en la formación de los mediadores y en las relaciones que se establecen tanto con las obras de la colección como con los diferentes públicos, especialmente cuando el público está constituido por personas con síndrome de Down.

El proyecto Guiarte tiene desde su inicio varios objetivos:

- Fomentar la inclusión laboral, social y cultural de personas con síndrome de Down.
- La formación de mediadores del museo desde una perspectiva inclusiva.
- Desarrollar una programación desde una perspectiva inclusiva.
- Dar a conocer la colección de arte.
- Educar en arte.
- Fomentar el uso de nuevas tecnologías para la mediación cultural.

**Conclusiones / resultados:** Con el programa GuiArte ha sido posible crear un grupo estable de mediadores de la colección de arte y fomen-

tar la inclusión, tanto de los mediadores como de los públicos con síndrome de Down, así como su acercamiento a la colección de arte y su difusión en las visitas que realizan.

Durante las primeras sesiones formativas en 2017 se utilizaron textos impresos en papel pero rápidamente se vio la necesidad de contar con una herramienta que hiciera posible ampliar el texto y la información, tanto textual como de imágenes y esto ha sido posible con el uso de nuevas tecnologías como las tablets.

### **PALABRAS CLAVE**

ARTE, EDUCACIÓN, INCLUSIÓN, MEDIACIÓN, MUSEOS

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO  
(ARTES, CREACIÓN Y CULTURA VISUAL)**

## **ABSTRACT**

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N05-S06-02.** RADICALISMO, PRENSA PERIÓDICA Y MOVIMIENTOS EXPERIMENTALES EN LOS AÑOS SESENTA Y SETENTA. LAS REVISTAS DE POESÍA EXPERIMENTAL EN EUROPA. Blanca Millán Domínguez.
- **Ponencia N05-S06-03.** DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA DELIMITACIÓN TEMPORAL DE LA IMAGEN SUBLIMINAL EN EL MEDIO CINEMATOGRAFÍCO Javier Sanz Aznar. Juan José Caballero Molina. Endika Rey Benito. Anna Tarragó Mussons.
- **Ponencia N05-S06-04.** EL ARTE Y EL OTRO ANIMAL Carmen Gutiérrez Jordano.
- **Ponencia N05-S06-05.** CREACIÓN DE PERSONAJES EN EL CINE CLÁSICO Y PUESTA EN ESCENA: FUNCIONALIDAD DEL DISCURSO CINEMATOGRAFÍCO EN ASPECTOS NARRATIVOS José Patricio Pérez-Rufí. Águeda María Valverde Maestre. Francisco Javier Gómez-Pérez.
- **Ponencia N05-S06-06.** EL JUGUETE COMO HERRAMIENTA DE CONOCIMIENTO EN LA ETAPA INFANTIL. UNA EXPERIENCIA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA. Clara Álvarez Calderón. Manuel Pérez-Valero.
- **Ponencia N05-S06-07.** UNA VISIÓN ANTROPOLÓGICA EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA Enrique Mena García.
- **Ponencia N05-S06-08.** LA FRAGMENTACIÓN TIPOGRÁFICA EN LOS LOGOTIPOS COMO INDICADOR DE GÉNERO AUDIOVISUAL Andrea Bertola Garbellini.
- **Ponencia N05-S06-09.** LO BELLO, LO FEO Y LAS NO-COSAS: LA ESTÉTICA, SUS LÍMITES Y POSIBILIDADES ACTUALES Francisco José García Lozano.
- **Ponencia N05-S06-10.** PRESENTE CONTINUO. “THE CLOCK OF THE LONG NOW”: UN PROYECTO ARTÍSTICO DE REDENCIÓN TEMPORAL. Salvador Jiménez-Donaire Martínez.
- **Ponencia N05-S06-11.** CERRAR LOS OJOS. SUEÑO Y TURBOCAPITALISMO: UNA APROXIMACIÓN DESDE LAS ARTES VISUALES. Salvador Jiménez-Donaire Martínez.

- **Ponencia N05-S06-13.** EL CÓMIC DE AUTORÍA FEMENINA EN LOS PAÍSES DEL NORTE DE ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO. LAS VOCES DE UN SILENCIO IMPUESTO Lara Vallés Peco.
- **Ponencia N05-S06-14.** ESTUDIOS SEMIÓTICOS DE LA IMAGEN FIJA Y EN MOVIMIENTO: APORTES PARA LA INSTRUMENTALIZACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LOS PROCESOS COMUNICACIÓN. UN ENFOQUE DESDE EL ARTE Marcela Catalina Correa Samudio.
- **Ponencia N05-S06-15.** CREACIÓN DE UN PRODUCTO ARTÍSTICO. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UN JUGUETE CREATIVO. Oly Carolina Diaz Torres. Victoria Esgueva López.
- **Ponencia N05-S06-16.** FICCIÓN Y REALIDAD: CAMUFLAJE Luz Marina Salas Acosta.
- **Ponencia N05-S06-17.** LA LENTE FERDYDURKIANA DE GOMBROWICZ – UN DISPOSITIVO PARA INTERPRETAR SITUACIONES DE SUSPENSIÓN DEL SENTIDO DURANTE LA PANDEMIAMonika Sylwia Salej.
- **Ponencia N05-S06-18.** ANAMORFOSIS: PERSPECTIVA DEPRAVADA Luz Marina Salas Acosta.
- **Ponencia N05-S06-19.** ÁNGEL GONZÁLEZ Y LA ESTÉTICA DE LO DEVASTADO EN SU HISTORIA DEL ARTE AL LÍMITE Iván Moure Pazos.
- **Ponencia N05-S06-20.** EL OSAMU TEZUKA TRANSMEDIAL. EL CASO DE RIBBON NO KISHIMaria Vanesa Román Jaime.
- **Ponencia N05-S06-21.** HACIA UNA CONCILIACIÓN ENTRE EL BARROCO Y LA ILUSTRACIÓN María González Sánchez.
- **Ponencia N05-S06-22.** FETICHES DE LA CULTURA POP: ANÁLISIS DE LA ENTERTAINMENT MEMORABILIA LIVE AUCTION, 2 DE NOVIEMBRE 2022 Miguel Ángel Rivas Romero.
- **Ponencia N05-S06-23.** MÉTODO GRÁFICO PARA ANALIZAR Y REPRESENTAR LA PUESTA EN ESCENA EN UNA SECUENCIA DE IMÁGENES. Ángel-José-F. Lamosa. Vicente López-Chao.
- **Ponencia N05-S06-24.** ANÁLISIS NARRATOLÓGICO CON ENFOQUE SEMIÓTICO-COGNITIVO. EL COMIC DE JOAN CORNELLÁ Marcela Catalina Correa Samudio.

- **Ponencia N05-S06-25.** ESTUDIO TEÓRICO-APLICADO DE PROPUESTAS PARA LA SEMIÓTICA DE LA IMAGEN. ESTUDIOS RETÓRICOS EN LA PUBLICIDAD Marcela Catalina Correa Samudio.
- **Ponencia N05-S06-26.** LA INSTALACIÓN ARTÍSTICA COMO PROPUESTA DIDÁCTICA PARA CONOCER Y VALORAR EL PATRIMONIO Blanca Carvajal Peña. Manuel Pérez-Valero.
- **Ponencia N05-S06-27.** EL PROCESO DE CREACIÓN CINEMATOGRAFÍCA EN LA ELABORACIÓN DEL DUELO DESAUTORIZADO EN LA INFANCIA. EL RETRATO DOCUMENTAL Noemí García Díaz.
- **Ponencia N05-S06-28.** EL SILENCIO DE LOS WAYUU. UNA MIRADA INTERPRETATIVA Carmen Laura Paz Reverol. María Dolores Fuentes Bajo. Carlos Adán Valbuena Chirinos.
- **Ponencia N05-S06-29.** ICONOGRAFÍA CRISTOLÓGICA EN LA OBRA DE CHÁVEZ DE LA MORAMaría Diéguez Melo.
- **Ponencia N05-S06-30.** LAS MIGRACIONES HUMANAS ENTENDIDAS DESDE EL ARTE Y LAS FRONTERAS: CONTAR LA MIGRACIÓN CON UN PUNTO DE VISTA ARTÍSTICO Y ACTIVISTA COMO ARTIVISMO Fátima Martínez Gutiérrez. Mariana Smith.
- **Ponencia N05-S06-31.** DE LA OBRA DE ARTE A LA CORTEZA VISUAL CEREBRAL Ana Gerena Bonilla.
- **Ponencia N05-S06-32.** VAMPIRISMO Y COVID-19: LA LECCIÓN DE NOSFERATU. Santiago Lucendo Lacal.



# RADICALISMO, PRENSA PERIÓDICA Y MOVIMIENTOS EXPERIMENTALES EN LOS AÑOS SESENTA Y SETENTA. LAS REVISTAS DE POESÍA EXPERIMENTAL EN EUROPA.

---

BLANCA MILLÁN DOMÍNGUEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción.** A día de hoy está bastante claro que en el siglo XX hubo dos períodos clave de radicalización en el arte reconocidos por la historiografía oficial: los años veinte y los años sesenta más en concreto, el periodo que va desde 1965 a 1975. Este último es conocido como la *Década Prodigiosa* por la abundancia de cambios y revoluciones que se suceden, tanto en el terreno social, político, económico, como en el estético. A partir de 1963 comienza un proceso de transformación en todo el mundo, centrado en la experimentación y que tiene como base la comunicación visual. Es en este momento cuando las llamadas “revistas de neovanguardia” van cobrando cada vez más protagonismo, coincidiendo con una actitud generalizada de sobrepasar los límites de la página escrita y de emprender poco a poco un camino de alejamiento con respecto a las estructuras convencionales. Se inicia un cambio en el que el campo editorial cobra cada vez más presencia y así las revistas pasan de ser meras difusoras de noticias o conocimientos a transformarse en verdaderos espacios de creación.

El **objetivo** de este estudio es delimitar estas actitudes y proyectos radicales en el campo de la neovanguardia, a través del estudio de las publicaciones más significativas que surgen en toda Europa ligadas a la poesía experimental, como por ejemplo la revista francesa *Doc(k)s*, o las italianas *Geiger* o *Lotta poetica*. La **metodología** del trabajo se llevará a cabo a través del análisis y contraste de todas estas manifestaciones y de las tendencias teóricas de este movimiento internacional en su contexto histórico, con la intención de aclarar sus objetivos y propósitos, bastante extremos en muchos casos.

**Discusión.** Este tipo de revistas surgen como reacción a las vías de publicación oficiales y como manera de exaltación del acto creativo,

convirtiéndose los propios artistas en editores y redactores. Desde sus páginas, se va a llevar a cabo una auténtica “guerrilla semiológica” con la intención de luchar contra los problemas políticos y sociales del momento y con la vocación de producir un cambio radical en la sociedad y en sus mentalidades. Se van a convertir no solamente en el campo de experimentación fundamental de la poesía experimental sino también en el nexo de unión de los poetas europeos que participarán en todas ellas. Esta red de comunicación interartística que se genera a partir de las revistas de neovanguardia va a ser crucial, no habiéndose estudiado a día de hoy su impacto ni su influencia en profundidad.

**El resultado** de este estudio deja claro que existió un fenómeno muy particular dentro de la neovanguardia experimental, que no sólo se va a enfrentar a los poderes establecidos, sino que desde las páginas de sus revistas va a predecir situaciones como el desarrollo a gran nivel del imperialismo cultural norteamericano, la evolución e influencia de los medios de masas, o el uso conjunto de palabra e imagen basado en una serie de elementos prefijados, que serán parte fundamental de nuestra comunicación en la actualidad a través de memes o emojis.

### **PALABRAS CLAVE**

GUERRILLA SEMIOLÓGICA, NEOVANGUARDIA, POESÍA EXPERIMENTAL, REVISTAS

# DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA DELIMITACIÓN TEMPORAL DE LA IMAGEN SUBLIMINAL EN EL MEDIO CINEMATOGRAFICO

---

JAVIER SANZ AZNAR

*Universitat de Barcelona*

JUAN JOSÉ CABALLERO MOLINA

*Universidad de Barcelona*

ENDIKA REY BENITO

*Universitat de Barcelona*

ANNA TARRAGÓ MUSSONS

*Universidad de Barcelona*

**Introducción:** La inclusión de estímulos subliminales en el medio cinematográfico puede producirse mediante la utilización de sonidos imperceptibles de forma consciente, la incorporación de imágenes fusionadas en el marco visual representado y con imágenes insertadas cuya brevedad impide que lleguen a ser percibidas de forma consciente. Existen abundantes referencias literarias sobre el uso de estímulos subliminales en el medio audiovisual, sin embargo, nunca se ha aplicado un análisis cuantitativo formal para validarlo.

**Objetivos:** Centrando nuestra atención en aquellos casos donde una imagen se muestra durante un fugaz intervalo de tiempo, diseñamos una metodología de análisis cuantitativo que permita establecer un umbral temporal diferenciando los estímulos subliminales de los supraliminales, partiendo de investigaciones previas desarrolladas por la psicología experimental. Debido a que no existe una metodología previa específica para este cometido, es necesario ponerla a prueba para asegurar su robustez.

**Metodología:** Como consecuencia del propio funcionamiento del medio cinematográfico, la medición temporal se realiza en número de frames, teniendo en consideración las frecuencias de reproducción más

comunes de 24 fps, 30 fps y 60 fps. El diseño experimental definido se vale de dos experimentos complementarios, donde los estímulos potencialmente subliminales están conformados por 1, 2, 3 o 4 frames. El primero está basado en el visionado de fragmentos audiovisuales con estímulos potencialmente subliminales insertados seguidos de un posterior cuestionario donde cada participante indica aquellas imágenes que ha percibido. El segundo consiste en un visionado donde al participante se le indica una imagen concreta y debe pulsar un botón cada vez que la localice.

El diseño implementado prevé la detección de posibles distorsiones que puedan incidir sobre los resultados. Estas pueden producirse debido a un posible condicionamiento del participante, a su nivel de atención y agotamiento a lo largo del experimento o a cuestiones personales como la edad, la frecuencia de visionados audiovisuales en su vida cotidiana o el interés por la ficción audiovisual. De esta forma se garantiza que los resultados resulten suficientemente sólidos para la consecución del objetivo de la investigación.

**Resultados y discusión:** Los resultados obtenidos en el proceso experimental no manifiestan desviaciones compatibles con las diferencias poblacionales señaladas. Asimismo, tampoco se aprecia un descenso en la detección de estímulos debido a la aparición de fatiga en los participantes. Sin embargo, en el experimento 1 se advierte como a medida que el experimento va desarrollándose se produce un aumento del condicionamiento de la atención del espectador, lo que se traduce en un mayor número de detecciones a pesar de que los estímulos mostrados tengan la misma duración.

**Conclusiones:** El diseño experimental planteado, conformado por la combinación de dos procesos experimentales, se acredita como una herramienta efectiva y fiable para poder establecer un umbral que diferencie las imágenes subliminales de aquellas otras supraliminales en el medio cinematográfico. Sin embargo, se hace necesario tener en consideración que los datos obtenidos en el experimento 1 van a verse crecientemente condicionados en el curso de su desarrollo.

## PALABRAS CLAVE

CINE, COGNICIÓN, METODOLOGÍA, PERCEPCIÓN, SUBLIMINAL

## EL ARTE Y EL OTRO ANIMAL

---

CARMEN GUTIÉRREZ JORDANO

*Universidad de Sevilla, Facultad de Bellas Artes*

**Introducción:** La presente investigación propone vincular la práctica artística como un camino hacia el pensamiento empático, en concreto hacia los animales. A través de una aproximación histórica a la presencia animal en el arte plástico, haciendo hincapié en obras literarias fundamentales como *Frankenstein* de Mary Shelley y *La metamorfosis* de Kafka, se muestra la constante y desapercibida relación con el resto de animales. Este tema, transversal, originario y actual a la vez, es cada vez más recurrente en el arte ecofeminista, que en pleno apogeo reafirma la relevancia de un tema del que todos formamos parte.

**Objetivos:** Esta investigación propone una visión activa del arte. Pretende ser una experiencia *est-ética*, que va de la contemplación a la acción en relación con los animales. Como objetivo general se plantea la búsqueda de perspectivas alternativas, que cuestionan los planteamientos tradicionales ser humano-animal desde el dualismo occidental metafísico para encontrar nuevas maneras de acercarnos al Otro y al resto del mundo físico. Otros objetivos más específicos son demostrar la actualidad de la cuestión animal en la contemporaneidad y la participación e interrelación del arte en los cambios profundos sociales y éticos.

**Metodología:** Los pasos seguidos han comprendido desde la investigación práctica artística a través de la producción de obra hasta la documentación abierta a distintas fuentes bibliográficas procedentes de

distintos campos, como la ética, la estética, la literatura... De esta fundamentación teórica-práctica se han establecido relaciones entre artistas contemporáneas que mantienen un discurso plural, que recoge lo transversal del asunto al vincularlo con teorías queer, poscolonialistas y ecofeministas. A través de la variedad de acercamientos a un mismo motivo, se busca visibilizar la interdisciplinaria y riqueza del panorama artístico como agente activo en las transformaciones de nuestra sociedad.

**Discusión:** Nuestra extraña fascinación hacia lo animal se contradice con nuestra actuación general hacia los animales, habiendo llegado al mayor genocidio animal jamás vivido. Esta situación representa parte de la problemática medioambiental, siendo la causante, una actitud de explotación y dominio propia del Antropoceno, la cual es cada vez más cuestionada como se pretende defender en este trabajo.

**Conclusiones:** Las reflexiones finales son el resultado de una búsqueda inagotable de ejemplos en el arte sobre la revisión de nuestra relación con el mayor Otro existente, el animal que son más de un millón de especies. Este mismo análisis de obras como *La metamorfosis* o *Frankenstein* reflejan un espíritu presente que rechaza y huye lo diferente, lo extraño o incomprensible dentro de los parámetros humanos. Ante las consecuencias que ya se están viviendo y un círculo moral en expansión, el arte responde con una actitud alternativa a la anterior, una que reconcilia y reconoce lo humano en lo animal y viceversa.

## **PALABRAS CLAVE**

ANIMAL, ARTE ECOFEMINISTA, EMPATÍA, YO-OTRO

# CREACIÓN DE PERSONAJES EN EL CINE CLÁSICO Y PUESTA EN ESCENA: FUNCIONALIDAD DEL DISCURSO CINEMATOGRAFICO EN ASPECTOS NARRATIVOS

---

JOSÉ PATRICIO PÉREZ-RUFÍ

*Universidad de Málaga*

ÁGUEDA MARÍA VALVERDE MAESTRE

*Universidad de Granada*

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ-PÉREZ

*Universidad de Granada*

**Introducción:** Este trabajo tiene por objeto el análisis de la construcción de los personajes en el cine clásico de Hollywood (1930-1960) atendiendo a un aspecto concreto: la definición de los protagonistas a partir de los componentes que conforman la puesta en escena. La primera cuestión que se plantea es la posible identificación o no de tendencias en la creación de los personajes protagonistas que permitiera su categorización. Se entiende el cine clásico como “un sistema unificado de práctica cinematográfica” (Bordwell, Staiger y Thompson, 1997).

**Objetivos:** Se propone como objetivo principal de este trabajo identificar lógicas de construcción paradigmáticas y modelos de creación dramática en la construcción del personaje del cine clásico de Hollywood a partir de los componentes de la puesta en escena. Esta investigación, a través del estudio del personaje protagonista, pretende así poner en relación cuestiones ligadas al discurso (realización y la puesta en escena) con la configuración de una categoría narrativa en la historia (el personaje).

**Metodología:** La metodología de análisis de contenido focaliza su atención en la puesta en escena, a fin de observar su aplicación como medio de expresión de la personalidad o estado psicológico de los sujetos de la narración en el modelo clásico, así como la forma en que contribuye a su configuración. Se observan los elementos tradicionales de la puesta en escena a partir de diferentes categorías: decorado y escena-

rios, atrezzo y accesorios, iluminación y dirección de los actores. Se toma una muestra de 69 filmes producidos en el contexto del cine clásico de Hollywood entre 1930 y 1960, producidos dentro de la dinámica del Hollywood de los Estudios (*Studio System*) e integrados en los grandes géneros cinematográficos que definieron esta práctica.

**Resultados y conclusiones:** Este trabajo concluye que, si bien los componentes de la puesta en escena se hallan subordinados al contenido narrativo del relato, estos transmiten una información fundamental para la configuración de los caracteres o condicionan y matizan aquella. Los componentes de la puesta en escena suelen configurar un lenguaje funcional que atiende a los elementos portadores de información relevante en el ámbito narrativo, con lo cual quedan subordinados a las necesidades dramáticas del relato.

Asimismo, la puesta en escena establece el género del filme, el tono y su estilo y determina la función y el relieve del ambiente, factor que va a determinar, por tanto, aunque de un modo indirecto, la influencia de la puesta en escena en la construcción del protagonista.

Ante la cuestión de si la construcción del personaje protagonista queda subordinada a la acción y a su funcionalidad dentro del relato, concluimos que el protagonista de Hollywood se construye desde su funcionalidad en el conjunto de categorías propias del género cinematográfico en que se inscribe, al poner a este al servicio de las necesidades narrativas del relato, incluyendo aquí también la puesta en escena. Este trabajo confirma pues su hipótesis de partida.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS TEXTUAL AUDIOVISUAL, CINE, CINE CLÁSICO, HOLLYWOOD, NARRATIVA AUDIOVISUAL, NARRATIVA FÍLMICA, PUESTA EN ESCENA, REALIZACIÓN AUDIOVISUAL



## EL JUGUETE COMO HERRAMIENTA DE CONOCIMIENTO EN LA ETAPA INFANTIL. UNA EXPERIENCIA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA.

---

CLARA ÁLVAREZ CALDERÓN

*Universidad de Granada*

MANUEL PÉREZ-VALERO

*Universidad de Granada*

El capítulo presentado refleja una investigación que pretende acercar al alumnado a la educación artística contemporánea, conociendo los beneficios que aporta esta materia en el desarrollo del estudiantado, particularmente en la etapa infantil. Se podrá visualizar una propuesta didáctica donde los niños y niñas profundizaron en el arte contemporáneo usando como principal herramienta el juguete, siendo este un importante objeto para motivar al alumnado, aumentar el interés por lo artístico y desarrollar su creatividad e imaginación. A lo largo del escrito se encontrarán las razones que justifican la importancia de esta materia, tanto a nivel general como en la infancia. Uno de los objetivos principales es dar a conocer una visión diferente de las disciplinas artísticas y las herramientas que se suelen usar en las aulas, en este caso, a través de los juguetes. Poniendo en práctica diferentes técnicas y procedimientos artísticos que fomenten la creatividad y amplíen la visión que ya poseían del campo artístico. Se ha realizado una breve investigación sobre qué es la educación artística y cómo ha ido evolucionando a lo largo de la historia. También, se podrá ver cómo influye positivamente la educación artística en la etapa infantil además de cómo trabajarla a partir del arte contemporáneo y la importancia de incluirlo en las aulas. Se hablará de la relación que existe entre el arte y los juguetes y qué artistas contemporáneos destacan en este campo. Y para ello, se trabajará con-desde-sobre las artes, se potenciará la creatividad-fantasía-imaginación, mediante el uso de juguetes, realizando obras artísticas en las que el alumnado se sentirá el protagonista de todo el proceso. Convirtiendo así la experiencia en un diálogo entre el aula y el

espacio educativo no formal, el papel del creativo como artesano y artista concienciado con su tiempo y la sociedad que lo habita.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE CONTEMPORÁNEO, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, ETAPA INFANTIL, JUGUETES, PENSAMIENTO CRÍTICO

## **UNA VISIÓN ANTROPOLÓGICA EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA**

---

**ENRIQUE MENA GARCÍA**

*Universidad Católica De Murcia*

**Introducción:** Se pretende acercar una mirada distinta de nuestro país a través de una serie de fotógrafos y sus fotografías, tanto aquellos que nos visitaron, muchos en la actualidad iconos fotográficos del siglo XX, como otros tantos españoles, por lo que se contempla un recorrido socio-cultural que se presta a un análisis a través de una selección de fotografías que abarcan desde fines del siglo XIX hasta nuestros días. Un fotoperiodismo que rastrea las condiciones sociales de muchos rincones de España.

Son innumerables exposiciones temporales las que han llevado estos temas que pueden servir de recurso a un área como la antropología social. Existe un elenco de artistas consagrados como Willy Ronis, Henri Cartier Bresson, Robert Capa, Gerda Taro o Nicolás Müller hasta llegar a autores contemporáneos y sobre todo españoles como Cristina García Rodero, Ramón Masats, Ouka Leele, Alberto Garcia Alix, Leopoldo Pomés, Isabel Muñoz, Castro Prieto, Rafael Sanz Lobato, Carlos Pérez Siquier y Joan Colom, entre otros. En España, las exposiciones que forman parte del Festival Internacional Photo España son un buen ejemplo.

**Objetivos:** La idea es generar un material para educar en un contexto intercultural, necesario para el entendimiento en la sociedad, donde se abren elementos como la inmigración, la pluralidad y la diversidad, característicos para abordar el tema, no desde un problema, sino como virtudes y hechos naturales (Leiva 2015, 131).

El fotógrafo francés Henri Cartier-Bresson acudió a España en la Guerra Civil, así como hizo su amigo Robert Capa, con el que fundó en 1947 la agencia más famosa de la historia, Magnum. Fue recorriendo la tragedia y secuelas del pueblo español. Solo con Bresson podemos hacer un recorrido social por la Europa de la década de 1930 y 1940, con la serie *Los Europeos*.

**Metodología:** Queremos aportar ejemplos que reúnan cierta diversidad e interés antropológico al acercar esa crítica visual que desprenden las fotografías, acompañadas de un valor estético porque entendemos la indisoluble unión en todos de una más que probada sensibilidad.

Una crítica antropológica que nos podría acercar a españoles como Carlos Pérez Siquier desde un interés social en costumbres y formas de vida, en ese umbral de la pobreza de muchos lugares de la posguerra española. Momentos de miseria reflejados en el valenciano Agustí Centelles, pionero del fotoperiodismo moderno en Europa.

Vicente López-Tofiño presentó un trabajo realizado por pueblos de su provincia totalmente solitarios, desde una visión cotidiana de sus gentes. También Díaz Burgos, cuyo vínculo visceral con el mar la costa más que evidente como la serie que hizo por Cádiz. El catalán Ricard Terré nos muestra parte de unos ritos y patrimonio etnográfico.

Hay que detenerse en los roles del ser humano, como recoge Elliot Erwitt, el cual asegura no preparar sus fotos, y el fotógrafo humanista Willy Ronis, cuya obra por España no es tan conocida.

**Conclusiones:** En este análisis se genera un material para educar en un contexto intercultural. Es necesario crear contextos para el entendimiento en la sociedad, donde se abren elementos como la inmigración, la pluralidad y la diversidad, característicos para abordar el tema, no

desde un problema, sino como virtudes y hechos naturales (Leiva 2015, 131).

Desde un término amplio de cultura, debemos abrirnos a una cultura de aprendizaje, de realidad, integrada, diferente a la nuestra, donde uno se debe adaptar. Gracias a esta cultura de la imagen en nuestra sociedad, presentamos un potencial hipnótico, cuya imagen constituye sin duda un huracán visual que nos atrapa.

## **PALABRAS CLAVE**

ANTROPOLOGÍA, CULTURA VISUAL, FOTOGRAFÍA, FOTO-PERIODISMO

## **LA FRAGMENTACIÓN TIPOGRÁFICA EN LOS LOGOTIPOS COMO INDICADOR DE GÉNERO AUDIOVISUAL**

---

**ANDREA BERTOLA GARBELLINI**

*Centro universitario San Isidoro*

Las letras modificadas que componen los logos de películas, discos o videojuegos; las identidades visuales flexibles de grupos musicales en sus fundas y *videoclips*, o las marcas visuales de series televisivas en sus *trailers* o *credit titles*; así como las tipografías creativas deconstruidas empleadas en el atrezzo o las vestimentas, involucrados en esas piezas audiovisuales de trasfondo artístico, generan relatos gráficos de índole expresivo. Son elementos icónicos detectables y reconocibles, que se convierten en síntomas y señales, en sinónimos, en definitiva, de una tipología de género dentro de sus ámbitos. Desde el *Jazz* hasta *Punk*, *Grunge*, *Hip-hop* o *Rap*, desde el *Western* hasta *Thriller*, Policiaco, *Gore* o *Cyberpunk*, la música, la moda y el cine han ido de la mano hibridando estilemas a la hora de utilizar símbolos visuales o gráficos que señalen su presencia en los medios, con finalidades artísticas, informa-

tivas o publicitarias. En nuestra investigación cualitativa nos iremos aproximando de forma exploratoria a este fenómeno vigente y de creciente evidencia, que desde hace décadas se ha convertido en un *must* en la comunicación gráfica. La constante producción de piezas publicitarias y de comunicación visual propias de los productos artísticos vinculados a cine, música, moda o videojuego, nos ayudará a demostrar la evolución intertextual de este proceso creativo. Un análisis interpretativo de las estructuras iconográficas propias de estas marcas de producto nos acercará a una hipótesis de tipologías y de consecuente propuesta de taxonomía de dichas identidades visuales. Podremos así aproximarnos a los posibles desarrollos investigativos derivados de este fenómeno: sus ramificaciones estilísticas se expanden en otros campos de la comunicación, del arte y de la publicidad en general. La modificación de los tipos de letra en su estructura pretende transmitir significados más allá de su legibilidad y del mensaje textual que transfieren. Las múltiples técnicas y las tecnologías utilizadas a lo largo de los tiempos para transformar letras en imágenes han convertido estos estilos gráficos en reclamos para transmitir valores a los cuales los públicos puedan adherirse. Las formas, los colores, así como las imágenes que se generan a través de su modificación anuncian de por sí significados latentes, reconocibles a veces a nivel casi subliminal. Las expresiones visuales aplicadas a la tipografía de las marcas revelarán como el signo tipográfico actúa como señal de advertencia, como síntoma de un tono expresivo, como símbolo de unos valores definidos, como bandera de género audiovisual y como contenedor decodificable de mensajes.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN VISUAL, GÉNERO AUDIOVISUAL, IDENTIDADES VISUALES, LOGOTIPOS, TIPOGRAFÍA

# LO BELLO, LO FEO Y LAS NO-COSAS: LA ESTÉTICA, SUS LÍMITES Y POSIBILIDADES ACTUALES

---

FRANCISCO JOSÉ GARCÍA LOZANO

*Universidad Loyola*

El tema de los trascendentales fue tratado ampliamente en la Edad Media. Lo bello, el pulchrum, es el “trascendental olvidado”, en palabras de E. Gilson, sin embargo, juega un papel fundamental en la estética del occidente cristiano hasta la irrupción de la fealdad en la teoría estética de la escuela hegeliana y sus consecuencias en el siglo xx. Hoy nos encontramos en una nueva quiebra estética, las “no-cosas”, o el arte digital no físico, que bate records de ventas y confirma su auge, los NFT (Non Fungible Tokens). Esta aportación quiere hacer un recorrido diacrónico del mismo, desde la escolástica hasta nuestro hoy en la educación de lo estético, su evolución y sus consecuencias en la actualidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, CREATIVIDAD, EDUCACIÓN,  
ESTÉTICA

## PRESENTE CONTINUO. “THE CLOCK OF THE LONG NOW”: UN PROYECTO ARTÍSTICO DE REDENCIÓN TEMPORAL.

---

SALVADOR JIMÉNEZ-DONAIRE MARTÍNEZ

*Universidad de Sevilla*

Esta propuesta de comunicación examina “The Clock of the Long Now”, un proyecto en vías de desarrollo donde arte y ciencia se dan la

mano para expandir nuestra concepción del tiempo y cuestionar la relación entre nuestras civilizaciones y el futuro.

El reloj, que será construido a escala monumental e irá situado en el interior de una montaña en el oeste de Texas, Estados Unidos, ha sido diseñado para mantener la hora exacta durante los próximos diez mil años. De manera significativa, esta cifra corresponde, aproximadamente, con la edad de la civilización moderna. Diseñar un reloj para medir otros diez milenios es imaginar un futuro sostenible que posibilite a la humanidad continuar su viaje. Con sus cientos de pies de altura, este gigantesco aparato cronométrico funcionará con energía mecánica proveniente del sol y de las personas que lo visitan. El acceso al emplazamiento del reloj no será fácil. Para verlo habrá que salir de madrugada, realizando una suerte de peregrinación que requerirá una caminata de un día para alcanzar sus engranajes interiores.

El reloj marcará el tiempo con pantallas astronómicas y calendáricas. Además, empleando tecnología de música generativa –una técnica de composición que utiliza un pequeño conjunto de reglas para generar muchos resultados únicos–, el aclamado compositor Brian Eno ha creado un generador de campanas capaz de producir más de tres millones y medio de sonidos distintos: uno por cada día que se visite el reloj durante los diez próximos milenios. El proyecto resuena con otras propuestas artísticas experimentales, como *Organ<sup>2</sup>/ASLSP (As Slow As Possible)*, ideada por John Cage, que se postula como la interpretación musical más larga jamás efectuada (639 años – una cifra sorprendentemente alta para una composición, pero que palidece frente a los diez mil años que el Long Now Clock estará funcionando).

Ese “ahora prolongado” que sugiere el título del reloj hace referencia directa a la intencionalidad del proyecto: fomentar el pensamiento a largo plazo. En nuestro contexto turbocapitalista, digitalizado y acelerado, el cortoplacismo se ha impuesto como único modus operandi. Así, de manera inusual, este reloj invita a pensar y conjeturar en una escala de tiempo expandida, configurándose como símbolo material y perdurable de nuestra conexión con el futuro no inmediato. En este sentido, el propio Eno, vinculado al proyecto desde el inicio de su con-

cepción, ha declarado que “The Long Now” es el reconocimiento de que el momento preciso en el que te encuentras surge del pasado y es una semilla para el futuro. Resulta irónico, como señala el artista, que, en un momento en que la humanidad está en la cima de sus poderes técnicos, capacitada para generar enormes cambios globales con consecuencias durante siglos, la mayoría de nuestros sistemas sociales estén basados en concepciones temporales cada vez más breves.

Su ensamblaje está siendo producido actualmente, y su compleción no tiene fecha cerrada todavía.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE CONTEMPORÁNEO, CIENCIA, TIEMPO

## **CERRAR LOS OJOS. SUEÑO Y TURBOCAPITALISMO: UNA APROXIMACIÓN DESDE LAS ARTES VISUALES.**

---

**SALVADOR JIMÉNEZ-DONAIRE MARTÍNEZ**

*Universidad de Sevilla*

¿Acaso descansamos hoy peor que nunca? El nuestro es un mundo de pantallas, de ininterrumpidos horarios de trabajo y de excesos (de datos e imágenes). Víctimas del capitalismo 24/7, en la actualidad digitalizada nos cuesta cerrar los ojos. Hablamos frecuentemente de hiperrendimiento, hiperproductividad, hiperactividad e hipervigilia. Hoy nos vemos sometidos a un régimen temporal vertiginoso en el que el descanso se ve apocado y peligrado de manera exponencial. La mirada no encuentra asidero, lugar donde cesar de mirar. El scroll infinito, el modo de visualización en redes, se ha impuesto como principal modelo perceptivo: la información no deja de fluir aceleradamente ante los ojos, ahora siempre abiertos. Bajar el ritmo, desconectar, tomar distancia... resultan cada vez más inaccesibles.



En este contexto, el acto de dormir – apagar el cuerpo, cerrar los párpados – se ha vuelto un episodio subversivo. Dormir es la acción, biológica pero también simbólica, de detenerse. El tiempo queda entre paréntesis. También el mundo. La presente contribución plantea el sueño como una toma de posición, una política y una forma de resistencia. Como forma de interrupción, de abandono, dormir resulta emancipador. Las horas de sueño constituyen una reapropiación, por parte del durmiente, de su propio tiempo. Frente al ritmo frenético de la vida contemporánea, la siesta es un bajarse del tren, un “ya no más”, un “hoy no sigo”: una barrera natural contra la angustia de la velocidad turbocapitalista. Dada su pasividad intrínseca, con las descomunales pérdidas que genera en el tiempo de producción, consumo y circulación, el acto de dormir colapsa con las demandas de un mundo 24/7. Como asegura Jonathan Crary, la ingente proporción de nuestras vidas que pasamos dormitando persiste como una de las grandes ofensas humanas a la avidez del sistema capitalista. El tiempo mercantilizado y atomizado del mundo exterior se ve bloqueado, aún solo por unas horas al día, por la entrega al bostezo y la oscuridad del cuarto. La transparencia y la luz de la pantalla cesan de brillar. De alguna manera, el recogimiento y el refugio de la cama constituyen una reconexión con la materialidad corporal, una recuperación de intimidad.

En paralelo al análisis de referencias teóricas, esta intervención examina una serie de obras artísticas que imaginan y persiguen un tiempo re-naturalizado, tiempo sensible a nuestros cuerpos y sus necesidades; una regularización horaria, en última instancia, menos tirana. Hoy se vuelve imperante la necesidad de recuperar la cadencia natural de los días y nuestros biorritmos. Ante la sobreestimulación de la cultura-red, rendirse al tiempo pleno, horizontal y dilatado del sueño podría desembarcar en un restaurador cese perceptivo.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTES VISUALES, SUEÑO, TIEMPO, TURBOCAPITALISMO

## EL CÓMIC DE AUTORÍA FEMENINA EN LOS PAÍSES DEL NORTE DE ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO. LAS VOCES DE UN SILENCIO IMPUESTO

---

LARA VALLÉS PECO

*Universitat de València*

En los últimos cuarenta años, el cómic ha ido pasando poco a poco a ser objeto de estudio académico y perdiendo la etiqueta de medio artístico menor dirigido a un público mayoritariamente infantil. A pesar de que esta tendencia es general, actualmente, las industrias franco-belga, japonesa y norte-americana continúan siendo las más conocidas y consumidas, en perjuicio del cómic de otros orígenes. Tal es el caso del cómic producido en países del Norte de África y de Oriente Medio, en los que se centran mis trabajos de Doctorado, a través de los cuales he podido comprobar que, en general, existe un profundo desconocimiento de estas producciones, más allá de obras muy concretas como *Persépolis*, de la historietista iraní Marjane Satrapi.

El objetivo de esta ponencia es justamente poner de relieve el auge del cómic de los países mencionados, mayoritariamente árabes o de influencia musulmana, y más concretamente del de autoría femenina, voces en un silencio impuesto, así como de los contrastes culturales Oriente-Occidente.

Para ello, he utilizado una metodología cualitativa mediante análisis de obras y vaciado bibliográfico, en un recorrido a través de autoras de Líbano, Marruecos, Israel, Irán e Irak.

Como ya he mencionado, más allá de *Persépolis*, de Marjane Satrapi, que de alguna manera abrió una brecha, convirtiéndose en referente e icono, como en su momento lo hiciera *Maus* de Art Spiegelman, hay en la actualidad un buen número de autoras que también contribuyen a dar visibilidad a otras realidades culturales y a romper fronteras y estereotipos. En esta ponencia, me referiré a las obras de las libanesas Zeina Abirached y Lena Merhej, la marroquí Zainab Fasiki, la israelí

Rutu Modan y la iraquí Brigitte Findakly, sin perder como punto de referencia el trabajo de Marjane Satrapi, cuya importancia no dejaré de señalar, autoras que tomaron un lápiz para contar historias con la valentía requerida para hablar de la muerte, de la guerra o de la opresión. El desarraigo, la identidad y la multiculturalidad se reflejan en sus páginas que en la mayoría de los casos resultan comprometedoras, sobre todo en sus países de origen, donde hablar de sexo, de guerra y violencia y de libertad puede ser peligroso.

Acontecimientos como las recientes protestas en Irán y alrededor del mundo al hilo del asesinato de una joven por llevar mal puesto el velo ponen de manifiesto estos peligros, y que las voces femeninas necesitan ser oídas. Queda mucho por hacer y por cambiar. Entretanto, algunas de estas voces femeninas hacen la revolución dibujando.

Esta ponencia trata de dar visibilidad a su trabajo.

### **PALABRAS CLAVE**

AUTORAS, CÓMIC, IDENTIDAD, MULTICULTURALISMO, ORIENTE-OCCIDENTE

## **ESTUDIOS SEMIÓTICOS DE LA IMAGEN FIJA Y EN MOVIMIENTO: APORTES PARA LA INSTRUMENTALIZACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LOS PROCESOS COMUNICACIÓN. UN ENFOQUE DESDE EL ARTE**

---

**MARCELA CATALINA CORREA SAMUDIO**  
*UNINPAHU*

La construcción de imagen tanto fija como en movimiento, con todo lo que esta implica, es decir, hablamos desde procesos de conceptuali-

zación hasta la finalización de la misma y puesta en marcha que da cuenta de procesos comunicativos, es por ello que se comenzará por comprender la imagen como un elemento cargado de comunicación y por lo tanto, de sentido.

En algunos casos, la imagen es el resultado del proceso de comunicación (cuando así se requiera) y por lo tanto, es un elemento fundamental cargado de sentido y de acciones intrínsecas que posibilitan su efectividad e interpretación, en este sentido aparece en este proceso de producción de imagen, la semiótica, como la ciencia que se permite el estudio de los signos en el lenguaje, pero es importante determinar que el lenguaje también corresponde al visual y que en ese sentido, en los contextos propios de la comunicación y de la semiótica se hace importante identificar el lugar que ocupa esta última en los procesos comunicativos.

Es aquí donde, se hace necesario identificar que la semiótica corresponde, pues, a una serie de instrumentos que dan sustento teórico al proceso de comunicación y los enfoques y maneras de estar presente en la acción de comunicar mediante imagen y en el comunicador mismo y que se manifiesta de forma activa allí en el proceso.

Desde las teorías básicas del signo como las que presenta la semiótica clásica con Saussure o Peirce, hasta los nuevos enfoques, como la escuela cognitiva y la propuesta de Fauconnier y Turner son insumos interesantes que ayudan a comprender comunicativamente e interpretativamente los procesos de la imagen.

El arte y sus múltiples posibilidades de expresión constituyen al corpus de este trabajo, en donde la imagen comienza a tener unos pesos comunicativos importantes para trabajar con ellos y comprender las formas como se dan esos procesos de comunicación y de interpretación de formas efectivas, entendidos desde las posibilidades de análisis que da la semiótica de la imagen.

El objetivo es: Identificar el papel de los recursos de las teorías semióticas en el quehacer del comunicador y en la construcción de imagen fija y en movimiento como aporte para la instrumentalización de la semiótica en los procesos de comunicación.

La metodología tiene enfoque cualitativo y es de carácter explicativo. Se desarrolla en cuatro momentos:

**Momento 1:** búsqueda y análisis de la literatura que permite relacionar los conceptos iniciales entre semiótica e imagen

**Momento 2:** determinar teorías semióticas para el análisis de imagen y sus procesos comunicativos

**Momento 3:** aplicación de las teorías a imágenes de carácter artístico

**Momento 4:** evaluación y divulgación del proceso

Teniendo en cuenta lo anterior y luego de la aplicación de las teorías semióticas en imágenes de contextos artísticos se obtiene un análisis que permite comprender cómo algunas de las teorías semióticas ayudan de forma efectiva a los procesos de comunicación y de interpretación de las imágenes y su uso optimiza los procesos según su objetivo comunicativo.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, IMAGEN, SEMIÓTICA

## **CREACIÓN DE UN PRODUCTO ARTÍSTICO. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UN JUGUETE CREATIVO.**

---

**OLY CAROLINA DIAZ TORRES**  
*Universitat Politècnica de València*

**VICTORIA ESGUEVA LÓPEZ**  
*Universitat Politècnica de València*

**CREACIÓN DE UN PRODUCTO ARTÍSTICO. DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE UN JUGUETE CREATIVO**

En los últimos 20 años hemos observado cómo el término Industrias Creativas y Culturales ha evolucionado, jugando un papel importante en algunos países europeos, que incluso han contemplado ministerios especializados para esta industria. Es el caso específico de Inglaterra, que fomenta así el desarrollo en investigación y el crecimiento económico. Se entiende la creatividad, como elemento protagonista, y la inclusión del valor añadido que aportan este tipo de productos y servicios, como factores cruciales a la hora de diseñar y crear nuevas propuestas en la industria creativa. Un ejemplo de estos productos podemos encontrarlos en la tienda online del museo Guggenheim en Bilbao. Destacamos Bicho Crab Critter, pieza inspirada en la serie Bichos de la artista Lygia Clark, autora pionera en el arte abstracto. Y el juguete llamado Thirty, un kit de construcción tipo puzle creativo.

Siguiendo esta reflexión, la presente investigación se centra en mostrar cómo generar un objeto artístico con un aporte funcional. Tomando como punto de partida la producción artística personal, se produce un juego destinado para niños con fines lúdicos.

**Objetivos:** El objetivo principal es vincular la producción artística con un producto que posee una función lúdica y colaborativa para niños. En este caso, la obra pictórica que es el punto de partida, y que ofrece una percepción más pasiva, se convierte en un juego llamado ARTKIT4KIDS que requiere una actuación dinámica y relacional, teniendo como fin estimular la creatividad del niño.

**Metodología y desarrollo:** Se ha elaborado un proceso de trabajo estructurado en fases, en esta primera cuenta con la edición de 100 unidades del juguete. La tipología del juego se centra en el concepto de planificar, reutilizar y realizar composiciones pictóricas abstractas mediante la relación de colores, formas y texturas a partir de retales de tela de obra pictórica que vienen dados. Una vez diseñado el juego, se han llevado a cabo los siguientes pasos: Se ha realizado su distribución. Un seguimiento del producto en el mercado. Distintos talleres y encuentros para la prueba de este producto. Elaboración de encuestas de aceptación del juguete después de su uso.

**Conclusiones:** Se ha podido demostrar la activa participación y aceptación del juguete. Se ha conseguido controlar las primeras fases y pruebas para su óptimo resultado, así como futuras modificaciones. Al mismo tiempo se ha investigado actores el ámbito comercial como los costes para poder escalar a esta idea de juego, buscando opciones para la cadena de producción, distintos soportes, modos de impresión, mano de obra, packaging, y promoción. Todos estos ítems se tienen en cuenta para poder llegar a un máximo de participantes dándole la mayor difusión posible.

Este estudio, por una parte, introduce factores de creatividad en el propio juego, como la composición, manejo del color y mejora de la psicomotricidad entre otros. Y, por otra parte, se verifica cómo la obra pictórica pasa de ser un lenguaje de comunicación visual, a convertirse en un producto o servicio apto para el mercado. Es decir, la obra de arte, además de la expositiva en una sala o galería puede pasar a tener otra funcionalidad. Por tanto, la comercialización y difusión de la obra artística se amplía al convertirla en un producto de consumo en el mercado, para ser usado con las directrices de un juego.

Palabra clave: Juego creativo; Producto artístico, Innovación; Producción artística, Industria creativa.

## **PALABRAS CLAVE**

JUEGO CREATIVO; PRODUCTO ARTÍSTICO; INNOVACIÓN; PRODUCCIÓN ARTÍSTICA; INDUSTRIA CREATIVA.

## FICCIÓN Y REALIDAD: CAMUFLAJE

---

LUZ MARINA SALAS ACOSTA

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** El foco de la investigación se centra en la relación de arte y camuflaje como medio de expresión artística y su evolución en el mundo de la creación. El objeto de estudio que nos ocupa tiene como centro la reinterpretación de realidades. Esto nos lleva al inicio de un nuevo significado en el mundo del arte.

En la actualidad el concepto de camuflaje se incorpora en el arte como desaparición, invisibilidad, ambigüedad, ambivalencia, mimetismo, distorsión, ruptura, fragmentación coincidente,..., destacando la ocultación o inclusión, y es empleado por distintos artistas como medio de expresión cuyo denominador común se encuentra en la intención de hacer pasar por real lo que no es más que ficción.

**Objetivos:** El objetivo principal de la investigación es establecer unas claves objetivas de aprendizaje. Y estas las encontramos principalmente en las leyes de la Gestalt, en los estudios posteriores llevados a cabo por Wolfgang Köhler y K. Koffka, en las aportaciones de Rudolf Arnheim acerca del arte visual y en las contribuciones de tintes pedagógicos de la profesora Donis Dondis, sin dejar de lado los valiosos resultados de innovación docente del profesor Juan Cordero. Todo esto nos sitúa en una sólida base de estudios científicos que giran alrededor de la búsqueda de elementos de una gramática de la imagen.

**Origen y evolución del camuflaje en el arte:** La relación entre arte y camuflaje a lo largo de la historia tiene su primer encuentro en la primera Guerra Mundial y concretamente dentro del movimiento cubista. Estas nuevas tendencias no figurativas (cubismo, futuristas y abstractos) anteriores a la Primera Guerra Mundial, se acercan por primera vez a la finalidad del camuflaje formal, la ocultación de los sentimientos, la conquista espacial, etc.



Los postulados artísticos estéticos de los surrealistas fueron la base del camuflaje en la *Segunda Guerra Mundial* ya que, desde el periodo de entre-guerras, estaban en boga las teorías del camuflaje psicológico basado en el principio de la Gestalt.

En los años sesenta y setenta, el camuflaje artístico se adueña del lenguaje militar, justo al contrario de lo ocurrido en los años anteriores. Será el movimiento Pop (Alain Jacquen, Jasper Jones, Andy Warhol,...), el que más se apropie de las estética y engaños militares.

El arte de la ocultación a lo largo del siglo XX hasta la actualidad ha sido y es una constante: desde las envolturas a escala monumental de Christo, el travestismo de Andy Warhol o Aya Tsukioka en algunos de sus autorretratos, hasta las fotografías de ocultación de Liu Bolin (demanda política),etc.

**Conclusión:** Los artistas se han servido y se sirven de todas estas herramientas para provocar en el espectador una reflexión sobre la cultura dominada por la ocultación y el engaño en la que vive inmerso. Estos mecanismos de defensa, de resistencia más allá de lo expresado en el campo de la acción, ya sea performativa, publicitaria, diseño, etc, plantan sus semillas en el ámbito del lenguaje artístico que supone un desarrollo en la investigación de estrategias narrativas en el arte.

## **PALABRAS CLAVE**

ENGAÑO, INVISIBILIDAD, OCULTACIÓN

## LA LENTE FERDYDURKIANA DE GOMBROWICZ – UN DISPOSITIVO PARA INTERPRETAR SITUACIONES DE SUSPENSIÓN DEL SENTIDO DURANTE LA PANDEMIA

---

MONIKA SYLWIA SALEJ

*Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea*

En esta investigación se hace sociología a través de la literatura. Se utiliza una obra literaria como fuente de conocimiento sobre la realidad social, sobre la suspensión del sentido o de marcos sociales provocada por la aparición de un idiota en la perspectiva cosmopolítica. Se atiende al inicio de la pandemia como el momento de la aparición de un nuevo actor-red que se resiste a la situación encontrada, la suspende y requiere domesticación. ¿Cómo interpretamos estos procesos originados por la aparición del virus, la manifestación micro de la pandemia?

Atendiendo al cuerpo por el cual pasó la vivencia de la pandemia y la lectura de la obra literaria, este opera, al modo de un último bastión, como dispositivo para la producción de relatos que doten de orden y sentido a su propia existencia. Por lo tanto, se propone una nueva herramienta de investigación -la escritura literaria inspirada en una novela.

La idiotez sobrevenida de la suspensión generada por la pandemia del COVID-19 se puede explicar a partir de la idiotez especulada o provocada. El protagonista de *Ferdydurke* (1937), una novela vanguardista de Witold Gombrowicz -un escritor polaco, el autor de la teoría de la *forma*, que se deleitaba en un cierto tipo de “experimentos sociales”, al estilo de los “experimentos de ruptura” de Garfinkel-, especulando, descajanegriza cómo desplegar idiotas cosmopolíticos que puedan suspender el sentido de las cosas y cómo nos explicamos las situaciones sin sentido.

El objetivo principal de este trabajo consiste en interpretar e introducir una nueva perspectiva sobre una serie de situaciones de suspensión del sentido propiciadas por la pandemia de COVID-19 desde la óptica

teórica, lingüística y formal de *Ferdydurke* de Gombrowicz. ¿Cómo explicar el sinsentido? Se extrae la lógica del argumento de la obra, sobre todo, la categoría de la *forma* -el prisma que construye y constituye el mundo exterior de cada uno-, para explicar lo más absurdo.

A partir de la técnica de “ida y vuelta” de la lectura de *Ferdydurke* y la escritura literaria es construida la “narrativa ferdydurkiana”, que forma parte de la autoetnografía. Esta se manifiesta como un análisis literario de tres situaciones de suspensión del sentido durante la pandemia, en una clase en línea, un supermercado y un balcón durante el “coronapluso” en marzo y al inicio del abril de 2020. La particularidad del lenguaje privado de la escritura literaria requiere una traducción de la narrativa al lenguaje de la sociología, haciendo un análisis estructural de la narrativa y contrastando los resultados con las teorías sociales.

Las constataciones más destacables son: la carencia de las teorías sociales para explicar la suspensión y la (re)construcción del sentido; el poder del lenguaje literario, y no literal, que puede funcionar como el lenguaje sociológico-novelístico y la posibilidad de la extrapolación de la teoría de la *forma* de Gombrowicz al contexto real y científico para articular el sentido, prestando atención a la indexicalidad del relato y la lógica normativo-causal de la acción.

## **PALABRAS CLAVE**

DISPOSITIVO INTERPRETATIVO, EXPERIMENTACIÓN METODOLÓGICA, PANDEMIA, SOCIOLOGÍA Y LITERATURA, SUSPENSIÓN DEL SENTIDO

## ANAMORFOSIS: PERSPECTIVA DEPRAVADA

---

LUZ MARINA SALAS ACOSTA

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** Este artículo centra la investigación en la *Anamorfosis* en el arte. Estas prácticas artísticas enmarcadas dentro de la ciencia de la representación bidimensional desbordan el plano para configurar espacios virtuales que tienen la capacidad de modificar la percepción del espacio en el que se encuentran.

**Objetivos:** El objetivo principal de esta indagación es ordenar y establecer las distintas etapas por las que aparecen las representaciones anamórficas a lo largo de la historia y sus contribuciones con los métodos de construcción a la estética artística.

**Nacimiento y evolución de la perspectiva anamórfica:** Las etapas que se pueden distinguir según el estudio realizado en la evolución de la anamorfosis son las siguientes:

- Origen y su divulgación en el S.XVI

La palabra anamorfosis aparece por vez primera en el siglo XVII, aunque esta técnica ya existía, surgió como consecuencia de las indagaciones de la perspectiva en los siglos XIV y S. XV.

Comienza así su estudio en una atmósfera en las que se confunden ciencia y religión, astrología y magia.

- Renacimiento en el S. XVII

Hay un nuevo interés por este tema, aparecen en el panorama, entre 1804 y 1814, estampas populares con imágenes basadas en la anamorfosis ópticas de temática esotérica, brujería y demonios. También el caricaturista francés J.J. Grandville realizaría una serie de dibujos anamórficos.

Durante este siglo aparecerán las primeras producciones de anamorfosis cilíndrica que se adapta a los temas y el estilo del momento.

– Resurgir en el S. XX y XXI. Reactivación de arte y ciencia

En el siglo XX personalidades como Jean Coteau y Baltrusaitis dinamizarán la conjunción de arte y ciencia en la práctica de la perspectiva anamórfica, en pos de la recuperación de las formas de expresión artística cargadas de fantasía y surrealismo.

Estas representaciones se manifestarán con mucha fuerza en el arte surrealista, siendo su particular aportación la carga de fantasía en el punto de vista indicado.

En la actualidad, el avance de las nuevas tecnologías hacia la imagen digital nos ha proporcionado un gran potencial para la elaboración técnica de su realización. Un ejemplo claro de este tipo de anamorfosis la encontramos en artistas como: Felici Varini, George Rousse, Guillian Brown, ....

**Conclusión:** En la actualidad son muchos los artistas que trabajan alrededor de la idea de anamorfosis; experiencias que se convierten en un juego de realidades estéticas que nos dirigen a estados psíquicos distintos. En definitiva, una nueva vuelta de tuerca de realidades imposibles.

Si en el pasado la anamorfosis se sustentaba en una estructura reticular mediante construcción geométrica, hoy en día, con el progreso tecnológico la obra se sostiene en una base virtual, a partir de aplicaciones informáticas en relación a unas cuantificaciones dadas.

En este incesante redescubrir de nuevas miradas, estas nos llevan a la excelencia óptica de modernización en muchas de sus prolongaciones presentándonos una nueva reinención en la imagen.

## **PALABRAS CLAVE**

ANAMORFOSIS, DISTORSIÓN, PERSPECTIVA DEPRAVADA

## ÁNGEL GONZÁLEZ Y LA ESTÉTICA DE LO DEVASTADO EN SU HISTORIA DEL ARTE AL LÍMITE

---

IVÁN MOURE PAZOS

*USC*

Para Ángel González, la ruina se situaría a medio camino entre arte y naturaleza. Es arte en su dimensión antrópica pero también naturaleza en su inevitabilidad biótica. Cuando habla de su casa, piensa que ésta no le pertenece, pues, como una especie de ruina preambular, “tarde o temprano tendré que abandonarla” antes bien, pertenece “al sol y la lluvia y las plantas que trepan por sus paredes o a los animales que habitan en sus grietas y recovecos”. Y se regocija desde el presente, “¡Qué suerte poder pasar todavía delante de nuestra antigua casa; y qué suerte -obviamente mayor y más de agradecer- no haber padecido esos incendios!”. Incluso cuando aborda temáticas que superan lo ruinoso, como sus incursiones en “las arquitecturas ausentes del siglo XX” y las ciudades alemanas arrasadas en la segunda guerra mundial, incide en el carácter natural de la ruina como un ente casi biológico. La presente ponencia aborda la dimensión estética de las ruinas y lo devastado en la obra del historiador del arte Ángel González; en su historia del arte al límite.

### **PALABRAS CLAVE**

ÁNGEL GONZÁLEZ, ARQUITECTURA DEVASTADA, ESTÉTICA, RUINAS, SUBLIME.

## EL OSAMU TEZUKA TRANSMEDIAL. EL CASO DE RIBBON NO KISHI

---

MARIA VANESA ROMÁN JAIME

*universidad de Málaga*

Osamu Tezuka es uno de los más destacados artistas de la cultura pop japonesa, precursor de las narrativas transmedia en Japón. Aunque es recordado como el dios de manga, también fue un revolucionario en el ámbito de animación. En este artículo abordaremos su obra desde varias perspectivas metodológicas: los estudios de cultura visual, de género, biográficos e históricos. Nuestro objetivo es mostrar el papel decisivo que ejerció Tezuka en la industria audiovisual japonesa y la difusión de su cultura, al mismo tiempo que se convierte en catalizador de la cultura occidental en Japón. Para ello nos centraremos en el estudio de la obra *Ribbon no Kishi*, nacida en el campo de manga, pero expandida en la animación. *La princesa caballero*, traducida en España, es considerada como una pieza fundacional en la configuración de género shōjo, tanto en el campo del manga como en el anime japonés.

Una obra de un marcado carácter femenino y feminista, donde el autor utiliza el campo de la animación para profundizar en los caracteres de los personajes y reflexionar sobre el lugar que ocupa la mujer en la sociedad nipona. Este artículo se propone como objetivo profundizar en el legado de un artista, así demostraremos como pone en tela de juicio y cuestiona la educación que deben de tener las mujeres o las leyes de sucesión al trono. Cabe concluir el papel que ha jugado Tezuka como narrador, un fabulista con un marcado carácter humanista que confía en la capacidad que tenemos cada uno de cambiar y de mejorar, ya que los cuentos no son de Oriente ni de Occidente, sino consustanciales al hombre.

### **PALABRAS CLAVE**

ARTE, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, NARRATIVA TRANSMEDIA

# HACIA UNA CONCILIACIÓN ENTRE EL BARROCO Y LA ILUSTRACIÓN

---

MARÍA GONZÁLEZ SÁNCHEZ

*Universidad de Salamanca*

**Introducción:** La historiografía tradicional se ha focalizado en una empresa que resulta inverosímil: La división de la historia en periodos. Inicialmente, esta fragmentación fue de suma utilidad para aportar soluciones sintéticas, pero a medida que se va ahondando en el estudio de cada una de las unidades en las que artificialmente hemos dividido la historia, han sido cada vez mayores las dificultades para reducir a unicidad la diversidad de su contenido.

**Objetivo:** El objetivo principal de este trabajo consiste en atar lazos entre los periodos del Barroco y la Ilustración, con el fin de realizar una catarsis desde una disposición transversal que nos permita vislumbrar lo barroco y lo clásico, no como estilos opuestos y en continua confrontación, sino como expresiones mucho más complejas que superan cualquier reduccionismo. Además, estará íntimamente ligado al ámbito del lenguaje en su incansable fin de comunicarse con el espectador, puesto que, como advertirán siglos antes importantes eruditos, el lenguaje de la imagen es universal y muy útil en cualquier momento de la historia, puesto que no requería de un complejo conocimiento previo.

**Metodología:** La historiografía tradicionalmente ha enfrentado ambos periodos sin percatarse de la simbiosis que existe entre los mismos. A lo largo de esta investigación iremos fundamentando nuestra metodología mediante un agrupamiento y estudio de las figuras más relevantes que han conseguido abrir una nueva línea metodológica en el ámbito que sigue esta investigación.

**Discusión:** Esta idea principal sobre la que he querido abordar el estudio nos remite directamente a una serie de controversias que se han ido desarrollando, especialmente a través de la historiografía, y que no han hecho más que crear prejuicios, impidiendo alcanzar una concepción o



perspectiva más plena y verdadera sobre la Historia del Arte. Bien es cierto que, en las últimas décadas, son numerosos los especialistas que han realizado o están realizando una enorme labor para conseguir dar luz a este tema, que todavía pasa con demasiada frecuencia inadvertido.

**Resultados:** El resultado de esta investigación gira en torno a profundizar en uno de los conceptos principales que envuelve la problemática sobre la conciliación entre las nociones del Barroco y la Ilustración: El arte como lenguaje flexible.

**Conclusiones:** La investigación artística focalizada en la funcionalidad comunicativa del Arte y en su flexibilidad según las necesidades que tenga la sociedad a la que encarnan, convierten a la Plaza Mayor de Salamanca en un ejemplo paradigmático de convivencia, tanto del arte barroco como del arte clásico. Nos encontramos ante un lenguaje que no es barroco, pero tampoco neoclásico, sino un lenguaje diferente en artistas catalogados erróneamente como “barrocos supremos”.

### **PALABRAS CLAVE**

BARROCO, CONCILIACIÓN ARTÍSTICA, ILUSTRACIÓN, LENGUAJE ARTÍSTICO

## **FETICHES DE LA CULTURA POP: ANÁLISIS DE LA ENTERTAINMENT MEMORABILIA LIVE AUCTION, 2 DE NOVIEMBRE 2022**

---

**MIGUEL ÁNGEL RIVAS ROMERO**  
*Universidad de Málaga*

Nuestra sociedad globalizada e hiperconectada vive inmersa en una cultura pop conformada por las imágenes y los sonidos producidos por

el cine, la televisión, la música, los cómics, o los videojuegos. Multitud de objetos licenciados, *merchandising*, colonizan nuestra esfera pública y privada, estando presentes tanto en los hogares como en centros de trabajo, e incluso en lugares públicos. Aunque con el paso de los años, algunos de estos artefactos se han transmutado en preciadas y cotizadas piezas de coleccionistas, no pueden ser comparados con la fascinación que producen los props. En la clasificación que W. J. T. Mitchell realiza de los objetos, los props se situarían en la categoría de los fetiches, pues han tenido contacto directo o han formado parte de la creación de los mayores mitos de la cultura pop. Como si de reliquias sagradas se tratasen, determinadas piezas de atrezo comenzaron -para sorpresa de algunos- a incluirse en los catálogos de conocidas empresas de subastas como Bonhams, junto al resto de artes decorativas. Aunque el interés de determinados coleccionistas privados por estos artefactos no sea algo nuevo, su inclusión en museos, sirva como ejemplo la exhibición del uniforme del superhéroe Black Panther en el Smithsonian National Museum of African American History and Culture, supone una legitimación de este patrimonio cultural. Este creciente interés ha propiciado que casas de subastas como propstore se especialicen en estos artefactos tan variados, desde vestuario hasta maquetas o animatrónicos. En nuestras investigaciones, dentro del ámbito de los estudios de cultura visual, hemos tenido la oportunidad de estudiar *props* de los estudios Disney y Pixar, o de las franquicias de Star Wars, Juego de Tronos o Harry Potter, en exhibiciones en Londres, Madrid, Sevilla o Barcelona. Después de la última subasta realizada por propstore, en la que una maqueta original de un X-Wing alcanzó el precio de martillo de 2.3 millones de dólares, nos proponemos realizar un detallado estudio cuantitativo y cualitativo de la próxima edición. Teniendo como objetivo evaluar la situación actual de estas piezas dentro del mercado, con el fin de conocer la realidad de estos objetos que conforman la cultura pop actual. Partiendo del análisis previo del catálogo de la subasta, en cuya portada aparece la pieza central del evento, un traje de Superman utilizado en la película de 1978, protagonizada por Christopher Reeve y dirigida por Richard Donner, durante los cuatro días de subasta realizaremos un muestreo de datos. De nuestro posterior

estudio estadístico extraeremos las conclusiones que cerrarán este artículo. Demostrando que los objetos derivados de la cultura pop reclaman su espacio dentro de las colecciones tanto privadas como públicas. En las instituciones museísticas, estas piezas se erigen como fetiches, objetos de culto y veneración, o tótem en representación de la diversidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, CULTURA POP, DISEÑO, MERCADO DEL ARTE, PROP

## **MÉTODO GRÁFICO PARA ANALIZAR Y REPRESENTAR LA PUESTA EN ESCENA EN UNA SECUENCIA DE IMÁGENES.**

---

ÁNGEL-JOSÉ-F. LAMOSA

*UDC*

VICENTE LÓPEZ-CHAO

*Universidade da Coruña*

La puesta en escena es uno de los 12 principios de la animación desarrollados en la primera mitad del S.XX en “Walt Disney Studios” y recopilados en el libro “The Illusion of life. Disney Animation”, escrito por Frank Thomas y Ollie Johnston en 1981.

La principal función de este principio es la de captar y dirigir la atención de la audiencia en cada momento de la secuencia animada a través de la posición, la silueta y el movimiento del sujeto animado, en contraste con el resto de objetos presentes en la composición; con el objetivo de presentar clara y ordenadamente los principales aspectos definidores de la idea principal que se desea transmitir. Por tanto, la configuración de todas estas propiedades, marcarán el camino que el ojo del

espectador recorrerá en cada instante de la animación y será a lo largo de ese camino donde el animador posicionará las acciones claves que definirán la idea principal que se desea transmitir a través de la secuencia de imágenes.

La gran cantidad de conceptos y atributos que el animador debe aplicar y tener en cuenta, la infinita variedad de acciones animadas que se pueden representar o capturar y que intervienen en la correcta aplicación de todas las normas que orbitan alrededor de este principio y las diferentes técnicas y fases del proceso de animación en las que interviene la puesta en escena, demuestran su enorme complejidad y la necesidad de organizar, definir y expandir todos los conceptos y elementos que intervienen en su configuración para adaptarlos al avance artístico y tecnológico presentes en la actualidad.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal exponer un método de medición y representación que ofrezca la posibilidad de analizar todos los aspectos implicados en la puesta en escena, independientemente de la acción representada, la técnica, el estilo o el método de trabajo utilizado; abriendo así el camino a un nuevo método de análisis y sinergias entre investigación y arte. Para alcanzar ese objetivo, será necesario revisar las principales fuentes documentales y diseñar un método de análisis gráfico a partir de los conceptos, atributos, técnicas y procesos relacionados con la puesta en escena para detectar la forma en la que se configuran y organizan según las leyes estéticas y físicas de una realidad inventada y representada a través de la imagen y la ilusión del movimiento.

El resultado de esta investigación ofrece la posibilidad de analizar y mejorar el grado de acierto conseguido por la puesta en escena para dirigir la atención del espectador allí donde la idea principal de la acción se estuviera representando en cada momento.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTES VISUALES, COMUNICACIÓN, NARRATIVA CINEMATOGRAFICA, PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN

# ANÁLISIS NARRATOLÓGICO CON ENFOQUE SEMIÓTICO-COGNITIVO. EL COMIC DE JOAN CORNELLÁ

---

MARCELA CATALINA CORREA SAMUDIO  
*UNINPAHU*

El presente artículo contiene un análisis de carácter narratológico que se desarrolla en el marco de los análisis semióticos de corte cognitivo. La narratología consiste en los estudios propios de las narrativas, atendiendo a que la narración se contempla como cualquier cosa que sea susceptible de ser contada se tiene que el vehículo que permite contar algo está representado en el medio que lo materializa, en este sentido, las palabras, los sonidos, los olores, los sabores, las imágenes pueden ser estos mencionados medios. Sin embargo, para la semiótica de corte estructuralista es óptimo estudiar estos medios, pero para los enfoques cognitivos lo que se estudia son los procesos de pensamiento e interpretación que dan lugar al sentido de lo que se narra. Para este estudio se usarán las imágenes narrativas de Joan Cornellá como corpus, a partir de ellas se hará un análisis del sentido narratológico a partir del enfoque cognitivo que ofrece la semiótica. Estas imágenes tienen unas características que se desarrollan en el marco de lo violento, las imágenes y, por lo tanto, narraciones presentes en el artículo dan lugar a comprender contextos sociales en ese sentido.

Teniendo en cuenta lo anterior es importante mencionar que lo que se hará es una propuesta aplicada a los estudios narratológicos de tres autores que guiarán el análisis en diferentes proposiciones, es decir, usando algunos elementos más extensos de unos y determinando en otros algunas nociones puntuales de sus propuestas teóricas para ir estudiando el corpus que se va a revisar.

El corpus que se va a trabajar aquí tiene la característica principal de corresponder a un comic corto, pero que es puramente gráfico, es decir solamente usa el medio visual y no posee texto en su estructura; se está hablando de Joan Cornellà, un ilustrador español dedicado a realizar

historietas “bizarras” con un alto componente crítico a la manipulación de los medios de comunicación y la importante determinación de estos en los comportamientos, personalidad y comportamiento de la sociedad gracias a la incidencia de lo que se muestra en dichos medios.

Las características del trabajo de Cornellà, además de tener un estilo marcado para sus historietas, donde no sólo resulta importante el contenido sino visualmente, además tiene una característica indispensable para que haya sido escogido como corpus de este trabajo y es que en la mayoría de sus ilustraciones no hay texto, son pura imagen, manejo de color y línea gráfica las que lo determinan.

## **PALABRAS CLAVE**

CÓMIC, NARRATOLOGÍA, SEMIÓTICA

## **ESTUDIO TEÓRICO-APLICADO DE PROPUESTAS PARA LA SEMIÓTICA DE LA IMAGEN. ESTUDIOS RETÓRICOS EN LA PUBLICIDAD**

---

MARCELA CATALINA CORREA SAMUDIO  
*UNINPAHU*

El presente trabajo tiene dos objetivos principales, el primero consiste en hacer una revisión de dos publicidades “similares” (a simple vista) y estudiarlas desde algunas teorías de la semiótica de la imagen (de una forma general); el segundo, que indudablemente va ligado al primer objetivo, es ver en cuales de estas teorías hay una propuesta desde el diseñador de la imagen que pueda explicar semióticamente el proceso de creación de la misma.

Con respecto al primer objetivo nombrado anteriormente, se dirá que la imagen es un tema complejo de abordar, esto debido a la importante

cantidad de “ramas” en las que se evidencia. La imagen puede ser fija y estática o en secuencia como el cómic, puede ser en movimiento, puede ser realista, o abstraída; abarca las ciencias exactas como en el caso de la fotografía científica o la ilustración científica, está contenida en el arte (cualquiera que este sea), puede ser un documento histórico (Burke, 2005), se encuentra en el cine y en todo lo que a este respecta, en la animación, en la música, en la publicidad, en fin, los abarques de la imagen son infinitos, pero lo que sí tienen en común todas estas aplicaciones o aspectos en los que se evidencia la imagen es el objetivo general que tienen: el de comunicar.

Por lo anterior es importante determinar que lo que se hará para este documento será realizar un estudio de una de las aplicaciones de la imagen: la publicidad, quizás una de las razones más importantes para hacerlo es la misma que tiene Roland Barthes (Barthes, 1986) para su estudio de la imagen con la publicidad de las pastas *Panzani*, donde afirma que el uso de la imagen publicitaria (en el capítulo de *retórica de la imagen* puntualmente) es propicio para el estudio ya que el objetivo de la publicidad es concreto y lo que se pretende con la imagen se hace de una manera intencional y por ese motivo puede resultar con una significación más precisa y “concreta”.

Teniendo en cuenta lo anterior es indispensable determinar que los análisis se harán desde las posibilidades teóricas de la semiótica en dos frentes importantes, estos son, desde los enfoques estructuralistas, en contraste, con los enfoques cognitivos y que permitirán hacer análisis de dos corpus publicitarios y su análisis desde un contenido retórico y la forma como se presentan sus mensajes desde los dos enfoques ya mencionados; esto, dando cuenta de las posibilidades diferentes de comprenderse y de construirse.

## **PALABRAS CLAVE**

IMAGEN, PUBLICIDAD, RETÓRICA

# LA INSTALACIÓN ARTÍSTICA COMO PROPUESTA DIDÁCTICA PARA CONOCER Y VALORAR EL PATRIMONIO

---

BLANCA CARVAJAL PEÑA

*Autor*

MANUEL PÉREZ-VALERO

*Universidad de Granada*

El presente capítulo muestra la investigación/acción realizada durante el proceso de una creación artística vinculada al estudio del patrimonio. La instalación obtiene como resultado un recorrido en el cual se da valor al campo artístico, educativo y cultural, olvidando la idea de la asignatura de educación artística como campo de relajación o desconexión con la realidad que habitamos. El estudio centra su interés en el Arte Urbano como forma de expresión y narrativa, destacando su importancia a nivel social. Se hará un breve recorrido por diferentes técnicas vinculadas a esta disciplina, dando mayor relevancia al “arte de pegatina”. Y se estudiarán también otros movimientos, como el arte lineal y geométrico, para usarlos como fuente de inspiración en el proceso de creación. La investigación, y por supuesto también la creación artística (instalación), se desarrollan de manera paralela, creando un vínculo inseparable entre lo artístico y lo pedagógico. El método usado para desarrollar la propuesta se caracteriza por una investigación basada-con-desde las artes desde un punto de vista a/r/tográfico. Como resultado cabe destacar la realización de un catálogo artístico que recoge los procesos y obras finales, y el uso de una app que conecta al individuo con el patrimonio cultural.

## **PALABRAS CLAVE**

A/R/TOGRAFÍA, ARTE DE PEGATINAS, ARTE URBANO, EDUCACIÓN ARTÍSTICA, PATRIMONIO



## EL PROCESO DE CREACIÓN CINEMATOGRÁFICO EN LA ELABORACIÓN DEL DUELO DESAUTORIZADO EN LA INFANCIA. EL RETRATO DOCUMENTAL

---

NOEMÍ GARCÍA DÍAZ

*Facultad de Bellas Artes, UCM*

El presente ensayo se estructura en torno al análisis de una selección de documentales inscritos dentro del “retrato familiar”, una categoría que Jim Lane sitúa dentro del documental autobiográfico, centrados en la elaboración de duelos desautorizados en la infancia. El objetivo principal se focaliza en analizar las estrategias fílmicas y narrativas que abordan este tipo de películas, confrontándolas con la tradición documental, para visibilizar las particularidades del afrontamiento fílmico de la expresión de la memoria autobiográfica, centrada en el duelo infantil. El corpus fílmico seleccionado incluye las siguientes películas: *Vuela angelito* (Christiane Burkhard, México, 2001), *Un'ora sola ti vorrei* (Alina Marazzi, Italia, 2002), *Histoire d'un secret* (Mariana Otero, Francia, 2003), *Amanecer* (Carmen Torres, Colombia, 2018), *Irene's Ghosts* (Iain Cunningham, Irlanda, 2018) y *Video Blues* (Emma Tusell, España, 2019).

La metodología de la investigación se centra en el análisis de los documentales desde la perspectiva de los estudios fílmicos, la psicología y la antropología, otorgando una gran importancia a la indagación sobre las estrategias formales y narrativas, las reflexiones de las directoras y directores sobre sus respectivos procesos de creación, el análisis de patrones culturales y psicológicos. Desde la perspectiva cultural se han utilizado algunos conceptos derivados de la antropología simbólica que han permitido el estudio de los documentales desde el punto de vista de las mitologías, las normas, roles y ritualidades, en el contexto familiar. Los preceptos de las terapias narrativas, en concreto la orientación de Michael White, han ayudado a establecer un puente entre los procesos introspectivos, ligados a la psicología y los procesos de creación, y su relación con la cultura y la sociedad.

El ensayo pretende dilucidar las estrategias fílmicas que se emplean en el abordaje de la memoria autobiográfica relacionada con el duelo en la infancia, al igual que el impacto psicológico que tiene la elaboración de esos procesos y su traslación del ámbito privado al público. Los resultados muestran una gran variedad de estrategias formales cinematográficas y de enunciación. Desde el punto de vista narrativo destaca el uso de patrones similares a los de cualquier relato clásico y otorga un carácter universal a las historias individuales a través de la conexión con las tramas maestras. Así mismo, el uso de la metáfora y el símbolo son cruciales a la hora de poder articular la memoria del trauma, a través del montaje poético de imágenes y sonidos. Los procesos intrapsíquicos de construcción de estos relatos fílmicos se podrían considerar como intentos mentalizadores que dotan de sentido a esas experiencias liminares, conflictivas, que quedaron sin resolución en la infancia. Por su parte, la traslación de estas problemáticas individuales al ámbito social nos permiten reflexionar sobre el cuestionamiento de los discursos hegemónicos cinematográficos y la visibilidad de la subjetividad en el campo de la investigación que han permitido el tránsito de lo personal a lo social.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, DOCUMENTAL, DUELO, MEMORIA

## EL SILENCIO DE LOS WAYUU. UNA MIRADA INTERPRETATIVA

---

CARMEN LAURA PAZ REVEROL

*Universidad del Zulia*

MARÍA DOLORES FUENTES BAJO

*Universidad de Cadiz*

CARLOS ADÁN VALBUENA CHIRINOS

*Universidad del Zulia*

La presente investigación se propone analizar el último cortometraje de la realizadora indígena Elizabeth Pirela. Titulado “el silencio de las semillas” tiene como objetivo denunciar los peligros que acechan a la cultura Wayuu desde diferentes flancos y, en muchas ocasiones, la falta de respuesta de sus miembros. De cualquier modo, ambos planteamientos requieren “demostrar” que surgen esas miradas o esas voces críticas y/o renovadas. Desde el punto de vista metodológico se trata de un ejercicio interpretativo a partir de una exploración fílmica que permitirá un recorrido por las acciones, roles, ópticas, trayectorias, argumentos y narrativas desde una perspectiva indígena. Se concluye que hay un silencio causado por muchos elementos exteriores, pero también desde el interior de la sociedad, además de planteamientos que involucran el pensamiento mítico y los elementos dominantes del mundo cotidiano.

### **PALABRAS CLAVE**

CINE, CULTURA WAYUU, REALIZADORA INDÍGENA, TERRITORIO WAYUU

## ICONOGRAFÍA CRISTOLÓGICA EN LA OBRA DE CHÁVEZ DE LA MORA

---

MARÍA DIÉGUEZ MELO

*Universidad de Salamanca*

El arte y la arquitectura religiosa contemporánea en el ámbito latinoamericano tienen en el religioso benedictino Gabriel Chávez de la Mora (1929) uno de sus exponentes más notable. Egresado de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Guadalajara (México) en 1955 con una tesis titulada “Centro parroquial San José de Analco en Guadalajara” que mereció mención honorífica, desde su juventud destaca por integrar los parámetros arquitectónicos propios de la modernidad arquitectónica con las expresiones más propias de la piedad popular. Con una dilatada producción de más de 70 años, sus proyectos permiten observar con claridad los caminos transitados para la adecuación de espacios litúrgicos y el surgimiento de nuevas geometrías en la distribución del espacio celebrativo. Destacan en esta trayectoria el monasterio de Nuestra Señora de la Resurrección (Ahuacatitlán) y la adecuación litúrgica de la Catedral de Cuernavaca, ambos proyectos fechados en 1957 y obras posteriores como la Abadía del Tepeyac, la Capilla Ecuménica La Paz (Acapulco), la Nueva Basílica de Guadalupe o la capilla de Prince of Peace Abbey (Oceanside, EEUU). En ellos queda patente una preocupación integral por el proyecto arquitectónico reuniendo diseño, tipografía y artes plásticas para abarcar un programa arquitectónico global que integre artes plásticas y artesanías en el contexto arquitectónico. Este programa de trabajo permite salvar eventuales desconexiones entre la modernidad constructiva y la propuesta plástica que es visible en el ajuar litúrgico, ya que este último forma parte del proyecto desde sus etapas iniciales, externando en la propuesta programática la propia condición de Chávez de la Mora como religioso benedictino, arquitecto y artista plástico.

Frente al creciente número de estudios que abordan sus proyectos arquitectónicos, una aproximación crítica al estado de la cuestión revela

que la atención a las artes plásticas ha sido menor, en muchos casos un pequeño apunte que describe las obras sin profundizar en los significados sígnicos, iconográficos o estilísticos de las mismas. Tratando contribuir al desarrollo del campo científico dedicado al estudio de la arquitectura y el arte sacro contemporáneo y, en particular, al estudio de la obra de Chávez de la Mora, la presente ponencia abordará la iconografía cristológica en tres vertientes: la expresión arquitectónica cristocéntrica, la abstracción simbólica y la recuperación de la figuración iconográfica.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE CONTEMPORÁNEO, GABRIEL CHÁVEZ DE LA MORA, ICONOGRAFÍA, PANTOCRÁTOR

## **LAS MIGRACIONES HUMANAS ENTENDIDAS DESDE EL ARTE Y LAS FRONTERAS: CONTAR LA MIGRACIÓN CON UN PUNTO DE VISTA ARTÍSTICO Y ACTIVISTA COMO ARTIVISMO**

---

**FÁTIMA MARTÍNEZ GUTIÉRREZ**

*Universidad del Rosario.- Bogotá.- Colombia*

**MARIANA SMITH**

*Stockton University.- Estados Unidos*

Si cada muro es una puerta, como decía el filósofo americano Ralph Waldo Emerson, podríamos concebir cada frontera como una manera de unir los países entre sí, donde las personas puedan hacer sus vidas más allá de los muros construidos y de los prejuicios sobre sus nacionalidades, mantenidos en el tiempo como trampas. Según la agencia para los refugiados ACNUR, en los últimos dos años, el número de personas desplazadas de manera forzosa en todo el mundo supera la esca-

friante cifra de 103 millones de personas, de los que más de 50 millones son desplazados internos en países y 5 millones siguen en busca de asilo a mediados del año 2022. La tendencia de estas cifras, lejos de disminuir, aumentan cada año, no sólo por el incremento de conflictos armados en el mundo, sino también por la influencia de las consecuencias que nos está trayendo el cambio climático en todo el planeta.

Frente a los movimientos migratorios en el mundo, concentrados especialmente, en el deseo de llegar a países en europeos, desde Oriente Medio y desde África, o repletos de rutas terrestres invisibles, que como si fueran venas, recorren América Latina de sur a norte, hasta alcanzar los Estados Unidos o Canadá, nacen movimientos de artivismo. El artivismo que es la mezcla del arte y del activismo aunados en mensajes simbólicos, muchas veces, ubicados dentro de la propia frontera, como sucede con la frontera entre México y Estados Unidos. Un ejemplo claro reside en las playas de Tijuana, desde el lado de la frontera mexicana, donde parte del muro se ha llenado de dibujos, pinturas, mensajes, fotografías y elementos artísticos para poner de manifiesto las consecuencias que producen las fronteras.

A lo largo de esta investigación, nos gustaría definir el artivismo, desde el punto de vista del arte y el activismo en busca de la justicia social frente a las crisis humanitarias que mueven a millones de personas a desplazarse, de manera insegura, indocumentada y riesgosa, por cientos de fronteras en el mundo. Nos gustaría profundizar en la obra de Ronald Rael, profesor asociado de la Universidad de California en Berkeley, creador de la instalación *Borderwall*, un manifiesto sobre los límites entre Estados Unidos. Del lado mexicano, sin embargo, el artista mexicano Rafael Lozano-Hemmer, con su obra *Border Turner*, ubicada entre la Ciudad de Juárez y El Paso, como parte de la frontera entre Estados Unidos y México, construyen puentes de luz, controladas por las voces de sus participantes. Por otro lado, la fotógrafa colombo-americana, que reside en Indiana, combinó el uso de la fotografía con la piedra para representar lápidas con caras de migrantes, residentes en Estados Unidos, pero originarios de Asia, Europa, África y América, todos con un denominador en busca del ‘sueño americano’, de esta

obra nace el libro *Stone Faces, Rostros de Piedras*, que también ha sido exhibida con el mismo nombre como exposición.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVISMO, ARTE, ARTIVISMO, FRONTERAS, MIGRACIONES

## **DE LA OBRA DE ARTE A LA CORTEZA VISUAL CEREBRAL**

---

**ANA GERENA BONILLA**

*Universidad de Málaga*

Aquello de lo que está compuesto el arte, como el color, las formas, las texturas, la luz, y un largo etcétera, no son inherentes del mundo físico, sino más bien, es el resultado de cómo nuestro cerebro transduta y codifica la información. La creatividad es fruto de las estructuras y funcionamientos del cerebro, ya que muchas de las estrategias que utilizan los artistas, son las mismas que el cerebro emplea para entender el entorno en el que se desarrolla. Pero la función del cerebro no consiste en representar miméticamente el mundo que nos rodea, sino, en hacer una interpretación de él.

En esta investigación vamos a abordar cómo un fotonazo de luz se va a convertir en arte. Un estímulo visual va a producir una excitación de las células de la retina, y de ahí las principales proyecciones se van a mover hacia la corteza visual primaria, dando comienzo la primera etapa en la jerarquía del procesamiento visual. Cada célula tiene asignado su propio campo receptivo, es decir, una pequeña porción del campo visual que, al iluminarse con la entrada de un tipo de señal, va a provocar una respuesta neuronal. Lo interesante va a ocurrir en la etapa siguiente, donde empiezan a emerger nuevas propiedades cada una codificada en un área específica sinaptadas entre sí, y a su vez conecta-

das con el área visual primaria. Es decir, que el cerebro, dispone de una serie de áreas visuales especializadas cada una de ellas en una cuestión concreta, por ejemplo, el área V4 va a codificar el color, el área V5 el movimiento, recibiendo el input de V1 y V2, las áreas V2 y V3 se encargan de las líneas de orientación específicas, y de las formas, y el área V7 de la información espacial, y de la percepción de contornos. Por tanto, el arte existe porque tiene un significado biológico detrás. Investigar la biología del arte, nos ha permitido comprender, que la construcción cerebral de una obra de arte, entendida como un todo, es el final de un viaje que realizan los diferentes factores fisiológicos que intervienen en la creación artística.

Para ello, de manera general, hemos basado nuestra metodología en la exploración de las fuentes principales de la neurociencia, que engloba diferentes estudios experimentales en torno a la construcción y percepción del arte. De una forma más específica, hemos acometido un análisis exhaustivo de la corteza visual cerebral, y de aquellas áreas que intervienen en la cosmovisión artística. Del mismo modo, hemos profundizado en una bibliografía específica neurocientífica, para la comprensión epistémica y terminológica empleada. Así como la selección de una serie de obras de arte que nos ayuden a ejemplificar dicho análisis.

A pesar de, que la convergencia entre arte y neurociencia está en plena ebullición teórica, abordar la cuestión del proceso artístico desde una idea primigenia hasta su ejecución final, y cómo ésta es percibida por el espectador, es fundamental para resolver cuestiones que hasta este momento eran subjetiva.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTES VISUALES, CORTEZA VISUAL CEREBRAL, NEUROCIENCIA, NEUROESTÉTICA



## VAMPIRISMO Y COVID-19: LA LECCIÓN DE NOSFERATU.

---

SANTIAGO LUCENDO LACAL

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción:** Tanto la situación actual de pandemia, como la efeméride, se ha cumplido recientemente el centenario de su producción (1921) y estreno el 5 de marzo de 1922, invitan a mirar atrás, y analizar el lugar que ocupa el filme clásico de Murnau en el desarrollo del mito vampírico. El presente trabajo plantea la posibilidad de ver *Nosferatu* en un tiempo post-covid, desde un punto de vista ecosocial y salvar las distancias de su concepción original derivada del ocultismo para enfrentar el presente.

**Metodología:** *Nosferatu* fue una de las primeras películas en tratar el tema del vampiro y la primera adaptación de *Drácula* (1897) conservada. La novela de Bram Stoker sigue siendo, por supuesto, la referencia principal para estudiar *Nosferatu*. Por ser la fuente original y responsable de la divulgación de muchos de los tópicos del vampirismo, generadora de múltiples lecturas. En este caso el método comparativo entre la novela y la adaptación fílmica nos permiten ver qué aspectos querían destacar los productores de *Nosferatu* en los años veinte, y cuáles son eliminados por desviarse de objetivos concretos en la película.

**Discusión y resultados:** Las diferencias entre *Drácula* y *Nosferatu* llaman la atención sobre los intereses particulares de Prana, la productora detrás de la iniciativa, y sus promotores ocultistas. ¿Hasta qué punto está ya presente el tema de la peste y el trasvase de energía como tema coadyuvante en la novela de Stoker? En la novela, temas de fondo como el Darwinismo social, la degeneración de Nordau o la cadena trófica que establece Rendfield desde moscas, arañas, pájaros, gatitos... y la sangre como fuente de vida/energía, son algunos de los elementos importantes en cuanto a su presencia en el filme alemán, y por eso resultó adecuada para tratar una particular visión de la energía a través de la sangre como fluido vital. Pero otros aspectos fundamentales en la no-

vela sin embargo desaparecen. Por ejemplo, la tecnología y el mundo moderno que habría quedado como un anacronismo en la época biedermeier. En *Drácula* ese enfrentamiento entre el nuevo capital y la tecnología, asociados con el conocimiento tradicional, son determinantes, y sin embargo en *Nosferatu* el personaje Qincey Morris, la Kodak, la máquina de escribir, el fonógrafo, no tienen ninguna presencia. En definitiva, su comparación nos permite acercarnos a los objetivos de una película que se declaraba abiertamente como un filme ocultista y que buscaba verdades universales. ¿Pero la pregunta sigue siendo cuál era el mensaje o mensajes ocultos y que podemos extraer de ellos en el presente?

**Conclusiones:** Analizando las diferencias con *Drácula* de Bram Stoker se observa un claro proceso de síntesis de elementos que conducen, a través de imágenes muy concretas, a la voluntad de representar un mundo interconectado, que anticipa, desde el ocultismo, las preocupaciones por las relaciones que forman el ecosistema, y la importancia de la implicación personal, a la hora de mantener el equilibrio de este. Además de obra imprescindible del cine clásico, *Nosferatu* sigue aportando, bajo este prisma, una lección fundamental para el presente.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, COVID-19, LITERATURA, NOSFERATU

# DE LAS SOCIEDADES PREHISTÓRICAS A LA ANTIGÜEDAD

## **ABSTRACT**

El eje temático de amplio corte temporal y espacial de este nodo, pretende crear un espacio de diálogo y encuentro crítico de debate entre estudiosos, especialistas, como así también jóvenes investigadores. El análisis y comprensión de los comportamientos humanos desde múltiples perspectivas permitirán un conocimiento y una reflexión más profunda sobre la problemática y los retos futuros. Somos conscientes que sólo a través de las acciones pretéritas podremos comprender el desarrollo actual y plantear sociedades inclusivas y potencialmente seguras en un futuro sustentable.

Los invitamos a participar con vuestros aportes para abrir nuevos caminos, profundizar en sendas ya transitadas y explorar nuevas vías de investigación, conectando áreas multidisciplinares, métodos y técnicas, compartiendo resultados y ofreciendo soluciones a problemáticas complejas tales como la migración, la integración, la marginalidad, la exclusión, etc. Te esperamos.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N06-S01-01.** TESTAMENTO OLÓGRAFO O PER HOLOGRAPHAM SCRIPTURAM ANTE LA ERA POSTCOVIDElisa Muñoz Catalan.
- **Ponencia N06-S01-02.** “LA PROHIBICIÓN DE LA BIGAMIA Y EL DERECHO ROMANO: EL CASO DEL EPITAFIO DE C. NONIUS BATULLUS”Francisco Cidoncha Redondo.
- **Ponencia N06-S01-03.** EL AGER MELLARIENSIS: EXPLOTACIÓN Y OCUPACIÓN DEL ESPACIO CENTRAL DEL CONVENTUS CORDUBENSIS (ALTO GUADIATO, CÓRDOBA)José Luis Domínguez Jiménez.
- **Ponencia N06-S01-04.** POR UNA HISTORIA AMBIENTAL DE LA EDAD MEDIA. UNA PROPUESTA METODOLÓGICAJesús Fernández Fernández.
- **Ponencia N06-S01-05.** “PROCURADORES METALLORUM” Y EPIGRAFÍA JURÍDICA DE LOS TERRITORIOS MINEROS HISPANOSFrancisco José Tejada Hernández.

# TESTAMENTO OLÓGRAFO O PER HOLOGRAPHAM SCRIPTURAM ANTE LA ERA POSTCOVID

---

ELISA MUÑOZ CATALAN

*Universidad*

**Introducción Y Objetivos:** Con la realización del presente trabajo nuestro objetivo es aportar un análisis jurisprudencial de la importancia actual y dificultades que presenta la institución del testamento ológrafo en materia sucesoria, partiendo de la interesante Sentencia del Tribunal Supremo (STS) 322/2011, 5 de mayo de 2011, Sala Primera de lo Civil; dado que este tipo de testamento se configura como una figura jurídica que no resulta nueva, sino que tiene sus orígenes en el propio Derecho Romano –*con el testamento per holographam scripturam o per holographam manum*, y que con la pandemia originada por el COVID-19 ha vuelto a tener relevancia por su posible virtualidad práctica, a pesar de las dificultades formales que conllevaría su uso.

En este sentido, partimos de lo dispuesto en el artículo 678 de nuestro vigente Código Civil español (CC) donde se establece que, este tipo de testamento ológrafo (Lasarte Álvarez, 2019 a y b.), tiene lugar cuando el testador lo escribe por sí mismo en la forma y con los requisitos que se determinan en el artículo 688 CC y que se han venido conformando por el propio Tribunal Supremo (TS) como esenciales.

**Metodología:** En cuanto a la metodología, cabe señalar que haremos uso de una metodología descriptiva que parte de lo dispuesto en los antes mencionados artículos 678 y 688 CC, así como al resto de regulación jurídica contenida en nuestro CC sobre dicha figura. A ello se suma el estudio de la doctrina jurisprudencial existente en esta materia, tomando como referencia la citada STS 322/2011.

**3. Resultados Y Conclusiones:** A modo de conclusión, nos gustaría finalizar nuestro análisis resaltando la importancia de la sentencia examinada sobre la firma del testador en el caso particular de los testamentos ológrafos:

I. Mediante la STS 2011, se conoce mejor la importancia del testamento ológrafo y sus exigentes presupuestos esenciales que debe contener para poder ser aplicado; recordando que esta institución surgió en Roma con el testamento *per holographam scripturam o per holographam manum*.

II. Así, hemos partido del marco jurídico que lo regula y muy especialmente del artículo 678 y 688 CC y siguientes, que contienen a modo de recapitulación final los siguientes presupuestos:

7. Solo podrá otorgarse por personas mayores de edad.
8. Deberá estar totalmente escrito y firmado por el testador, con expresión de año, mes y día en que se otorgue.

III. En suma, concluimos afirmando que por “firma habitual o usual” debemos siempre considerar aquella que se usa en el momento actual y presente, teniendo en cuenta quien lo otorga y sus circunstancias; sin olvidar que la firma de cualquier testador evoluciona a través del tiempo y no siempre es idéntica.

## **PALABRAS CLAVE**

FIRMA, FORMALIDADES, OLÓGRAFO, TESTADOR, TESTAMENTO

## **“LA PROHIBICIÓN DE LA BIGAMIA Y EL DERECHO ROMANO: EL CASO DEL EPITAFIO DE C. NONIUS BATULLUS”**

---

FRANCISCO CIDONCHA REDONDO

*Escuela Universitaria de Osuna - Universidad de Sevilla*

La presente comunicación se centra en el estudio de una inscripción funeraria donde aparecen mencionados *C. Nonius Batullus* y sus dos

esposas, *Fausta Coelia* y *Atilia Specula* (*HEp* 1996, 102; *AE* 1994, 859; *NEFAE* 47; *CILAE* 571). Este epitafio procede de la antigua colonia de *Augusta Emerita* (*Lusitania, Hispania*), actualmente Mérida (Badajoz, España), y aparece recogido en una gran lápida colectiva, posiblemente de un *collegium*, donde se documentan otros epígrafes sepulcrales con una cronología del siglo I d. C., aproximadamente.

El objetivo de esta investigación ha sido el análisis de este caso para poder interpretar, en la medida de lo posible, cómo fue la vida de *C. Nonius Batullus* con los pocos datos que disponemos. Mediante una metodología exhaustiva que se ha caracterizado por ser organizada, clara y precisa, se han llevado a cabo todas las fases de la investigación que nos han ayudado a obtener una serie de conclusiones finales.

El hecho de que aparezcan dos esposas citadas en el texto no quiere decir que esas relaciones maritales fueran coetáneas. Para defender dicho argumento nos hemos apoyado en toda la legislación romana que se conserva sobre el matrimonio y las uniones de pareja. A lo largo de esta investigación se han analizado diversos testimonios sobre la prohibición de la bigamia en las fuentes jurídicas principalmente, aunque también nos hemos ayudado de otros casos documentados en los testimonios literarios de los autores clásicos y en los ejemplos epigráficos donde se atestiguan situaciones similares. Al mismo tiempo, se ha consultado toda la bibliografía relacionada con el objeto de estudio. Cotejando la información recopilada en todos estos textos y formulando nuestros propios argumentos para el caso tratado, podemos afirmar que estamos ante un hombre que estuvo casado en dos ocasiones sucesivas.

En definitiva, este ejemplo de *C. Nonius Batullus* es uno más de todos aquellos casos donde se atestiguan segundas nupcias en las familias romanas. La alta mortalidad de la época habría favorecido en gran parte la necesidad de contraer más de un matrimonio a lo largo de la vida.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, HISTORIA, INVESTIGACIÓN



## EL AGER MELLARIENSIS: EXPLOTACIÓN Y OCUPACIÓN DEL ESPACIO CENTRAL DEL CONVENTUS CORDUBENSIS (ALTO GUADIATO, CÓRDOBA)

---

JOSÉ LUIS DOMÍNGUEZ JIMÉNEZ

*Estudiante de Doctorado (FPU) en la Universidad de Córdoba*

*Mellaria* (Fuente Obejuna, Córdoba) y su *ager* fue uno de los puntos más importantes para el control del espacio central del rico *Conventus Cordubensis*. Esta tierra bañada por el Guadiato, que hoy parece periférica en el mapa de Córdoba, era en época romana el centro de la región dominada por la capital bética, *Corduba*, un *conventus* de gran riqueza, entre la que destaca la minero-metalúrgica. Muchos autores latinos han loado la capacidad productiva de esa tierra y grandes hallazgos se han hecho, y se hacen, en esta región. Pese a ello toda la zona central y norte conventual ha quedado relegada a un segundo plano, se ha difuminado, convirtiéndose en muchas ocasiones en un vacío científico a suplir. El objetivo de esta ponencia es, en base a los primeros resultados de la elaboración de mi tesis, realizar la reconstrucción de un territorio antiguo, que hoy aparece fragmentado en lo científico y administrativo, pero que en época romana formaba una sola unidad: el *Ager Mellariensis*.

Para tal fin hemos investigado las fuentes histórico-arqueológicas, sumergiéndonos en la lectura de las investigaciones científicas, a la misma vez que se efectuaban estudios de campo. Los recientes avances al respecto realizados desde la Universidad de Córdoba han permitido sacar a la luz en los últimos años gran cantidad de nuevos yacimientos mineros y habitacionales, mientras que el descubrimiento de nuevos fragmentos de la vía *Corduba-Emerita* nos ha proporcionado acceso al eje rector de este territorio. Por lo tanto, en nuestra intervención aproximaremos los estudios hechos sobre este territorio, analizando su explotación y como se configuró su ocupación, ofreciendo como resultado una imagen de la estructuración de los recursos y las zonas ocupadas de esta región en la antigüedad. Recorreremos la historia de las

investigaciones, señalaremos los últimos avances, recopilaremos las minas y zonas de explotación, debatiremos sobre la ocupación, su dispersión, la relación con el entorno fluvial y serrano, y las posibilidades de la investigación que estamos llevando a cabo. De esta forma compilaremos y actualizaremos el conocimiento científico de este espacio en época romana, comentaremos las metodologías puestas en juego y construiremos una imagen completa del *ager*, sobre la que poder asentar nuestros futuros estudios de la región.

## **PALABRAS CLAVE**

AGER MELLARIENSIS, ARQUEOLOGÍA DEL PAISAJE, CORDUBA, HISTORIA DEL TERRITORIO, MINERÍA, TELEDETECCIÓN

## **POR UNA HISTORIA AMBIENTAL DE LA EDAD MEDIA. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA**

---

**JESÚS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ**

*Universidad de Oviedo*

**Introducción.** La Historia Medieval se ha escrito tradicionalmente apoyada en el registro documental. Sin embargo, la emergencia en España de una arqueología medieval epistemológicamente formada, desde mediados de los años 80, ha contribuido a generar un contexto más plural de producción de los relatos históricos. Hasta el punto de generar una bifurcación intelectual entre un medievalismo basado en la Arqueología y otro basado en la Historia. Algunos autores han sugerido el uso combinado de estos métodos que, a fin de cuentas, pueden discernirse en su etapa heurística, pero no en la hermenéutica, con la idea de conformar un único relato sobre la Edad Media. Sin embargo, en la práctica, Arqueología e Historia Medieval raramente se combinan y utilizan de forma simétrica. La Historia ambiental es una interdisci-

plina que puede facilitar ese movimiento, siendo su principal objeto de estudio el resultante de la interacción entre sujetos humanos y no humanos en permanente coevolución: el “ambiente”. Integra una Arqueología que permite estudiar los ecofactos y los objetos, y una Historia documental, que nos abre a la producción intelectual y simbólica propiamente humana, en la que se puede rastrear esta relación, el medio, aunque simbólicamente filtrado. Es, por tanto, no solo simétrica en cuanto que se sirve de la Arqueología-Historia, sino también por integrar el estudio de sujetos humanos y no humanos.

**Objetivo.** Se hace una propuesta metodológica para desarrollar una Historia ambiental de la Edad Media.

**Metodología.** Este trabajo se engloba en un marco más general de investigación en humanidades ambientales y Ecología histórica, que combina la investigación básica, la aplicada y la de desarrollo experimental. Mediante la combinación de la Historia y la Arqueología ambiental desplegamos un mosaico de métodos y técnicas de trabajo que, en conjunto, permiten construir un nuevo relato sobre el período medieval. Los ecofactos se recuperan, procesan, investigan e interpretan desde la arqueobotánica (palinología, antracología y carpología), la arqueozoología y la geoarqueología. La Arqueología propiamente dicha se encarga del estudio de la cultura material y sus contextos. A través de la documentación se accede a las percepciones y construcciones simbólicas humanas sobre el ambiente. En su dimensión aplicada, esta investigación desarrolla un trabajo de recuperación de especies de trigos utilizados en la Edad Media, complementando la investigación arqueológica, histórica, etnográfica y agroecológica.

**Resultados.** A lo largo de los 10 últimos años se ha estado ensayando este modelo de investigación en un territorio de Asturias, España, gracias al que se han recuperado numerosos contextos de época Medieval, que han permitido describir, datar y reconstruir diversos ambientes. Gracias a este enfoque simétrico se ha podido registrar, como ejemplo, el impacto que el cambio climático tuvo en las sociedades campesinas del medioevo, lo que nos permite extraer lecciones de interés para nuestro presente.

**Discusión.** El uso de esta metodología, dentro de un marco teórico más amplio que son las humanidades ambientales, nos permite reclamar la Ecología desde las ciencias históricas, renovar nuestros enfoques sobre la Edad Media e instaurar prácticas historiográficas socialmente más comprometidas con los problemas del presente.

## **PALABRAS CLAVE**

ECOLOGÍA HISTÓRICA, EDAD MEDIA, HISTORIA AMBIENTAL, HUMANIDADES AMBIENTALES, I+D+I

## **“PROCURADORES METALLORUM” Y EPIGRAFÍA JURÍDICA DE LOS TERRITORIOS MINEROS HISPANOS**

---

FRANCISCO JOSÉ TEJADA HERNÁNDEZ

*Universidad Pablo De Olavide*

El hallazgo del Edicto del Bierzo, datado en el año 15 d.C., confirma que la organización provincial romana en el Noroeste peninsular se llevó a cabo con cierta inmediatez tras su pacificación definitiva en tiempos de Augusto, pero también que fue algo más compleja de lo que se creyó antes del referido hallazgo epigráfico.

*Asturica Augusta* resultó ser desde muy pronto un núcleo de centralización de la gestión de las zonas auríferas de la Tarraconense, y allí se estableció la sede del *procurator metallorum*, un funcionario con plena jurisdicción, encargado del control directo de los ingresos procedentes de las explotaciones mineras en su condición de alto representante del Fisco.

Han sido documentados por la epigrafía jurídica varios de estos funcionarios en las zonas mineras del Noroeste de la Península Ibérica. Unas veces fueron ecuestres con sede en la provincia y otras libertos

imperiales, dependientes de la superior autoridad del *Procurator Augusti Asturiae et Gallaeciae* quienes, como el propio Plinio “El viejo”, fueron nombrados para la gestión de las zonas mineras. Éstos últimos, los no ecuestres, los vílicos, debieron encontrarse en las zonas mineras diseminadas por la geografía del Noroeste.

Así, han llegado hasta nosotros, gracias a las inscripciones de Villalís (León), nombres como *Hermes*, *Augustorum libertus*, *Zoilus Augustorum libertus*, *Aelius Flavius*, *Valerius Sempronianus*, *Aurelius Eutyches* y *Aurelius Firmus* o El *procurator metallorum albocolensium*, de un lugar desconocido de Galicia (*CIL* II, 2598), y de nombre *M. Ulpus. Aug. lib. Eutyches*.

No se sabe mucho de ellos, aunque probablemente administraban las célebres minas de “Las Médulas” en la segunda mitad del siglo II y, al menos tres, eran libertos imperiales de origen griego. Pero sin duda, la información más valiosa que las inscripciones suministran sea que la actividad minera de la Hispania romana no se interrumpió, por lo menos, hasta el año 191.

En otros territorios provinciales de Hispania se han hallado inscripciones con mención de otros procuradores. Es el caso de las conocidas minas onubenses de *Tharsis*, en Ríotinto, en las que se dedicaron a Nerva unos bronces, acreditando que estos funcionarios intervinieron en la minería de provincias controladas por el Senado, al menos desde Galba a Adriano.

Asimismo, la inscripción encontrada en Aljustrel, datada en el año 173 o 235, corrobora la intervención de procuradores en la gestión fiscal, confiada a corporaciones, de zonas mineras según el modelo fiscal inferido de los bronces del Aljustrel. En la referida inscripción los colonos vispacenses dedican una liberalidad a un *procurator metallorum*, llamado *restitutor metallorum*, lo que indica que las minas del distrito pudieron estar inactivas algún tiempo.

En las inscripciones encontradas en *Asturica Augusta* pueden leerse los nombres de otros procuradores imperiales, infiriéndose que uno de ellos había desempeñado el mismo cargo en Dalmacia, en el importante centro minero de *Domavia*. Esta última referencia sugiere dos cues-

tiones; la primera, una aproximación al concepto moderno de “carrera administrativa” entre procuradores que van siendo adscritos a otras provincias o zonas mineras para desempeñar puestos similares y la segunda, la existencia de un vínculo entre los *procuratores metallorum* peninsulares y los de diversas fuentes epigráficas que los sitúan en las provincias del Danubio, África, Siria, Grecia, Galia y Britania. Por esta razón, el verdadero valor administrativo del procurador asturicense que procedía de las minas dálmatas, *Iulius Silvanus Melanio*, radica en el planteamiento natural de un sistema minero único para todo el mundo romano, en época imperial, al menos hasta el s. II.

### **PALABRAS CLAVE**

EPIGRAFÍA, PROCURATOR, ROMA IMPERIAL

## DE LA MODERNIDAD AL PRESENTE

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N06-S02-01.** ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA SECRETARÍA DEL DESPACHO UNIVERSAL DE LA MONARQUÍA HISPÁNICA EN EL SIGLO XVII Adolfo Hamer Flores.
- **Ponencia N06-S02-02.** LOS DIRIGENTES DE UNA COLONIA AGRARIA A FINES DE LA EDAD MODERNA. APROXIMACIÓN PROSOPOGRÁFICA A LOS COMANDANTES CIVILES DE FUENTE PALMERA (1768-1835) Adolfo Hamer Flores.
- **Ponencia N06-S02-03.** TWO WOMEN & DESTINY IN WARTIME: KATHARINE ATHOLL & ELEANOR RATHBONE. THE BASQUE CHILDREN'S COMMITTEE (1937) M. Isabel Gejo Santos.
- **Ponencia N06-S02-04.** MILDRED ADAMS. CARTOGRAFÍA RELACIONAL DE UNA HISPANISTA ESTADOUNIDENSE POLIFACÉTICA. Adelaida Sagarra Gamazo.
- **Ponencia N06-S02-05.** LA ACTIVIDAD MERCANTIL FEMENINA EN EL SUR PENINSULAR DURANTE EL SIGLO XVIII Elizabeth García Gil.
- **Ponencia N06-S02-06.** ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LA COMARCA SEVILLANA DEL ALJARAFE (ESPAÑA): UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA Jesus Raul Navarro Garcia.
- **Ponencia N06-S02-07.** EL ALJARAFE ANTE EL CÓLERA HASTA INICIOS DEL SIGLO XX Jesus Raul Navarro Garcia.
- **Ponencia N06-S02-08.** ORIGEN, DESARROLLO Y COLAPSO DE UN ENCLAVE VULNERABLE EN EL VALLE DEL GUADALQUIVIR (MONTE CAÑUELO, GELVES): 1920-1961 Jesus Raul Navarro Garcia.
- **Ponencia N06-S02-10.** ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y DESARROLLO PROTOINDUSTRIAL EN LA ASTURIAS DEL SIGLO XVIII: UN ACERCAMIENTO A SU ESTUDIO Alberto Morán Corte. Patricia Suárez Álvarez.
- **Ponencia N06-S02-11.** LOS DERECHOS ANTE LA OSCURIDAD DE LAS LUCES DEL MAL. LAS SOMBRAS DE LA REVOLUCIÓN FRANCESA QUE VUELVEN A BRILLAR Jesús Víctor Contreras Ugarte.



- **Ponencia N06-S02-12.** LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LA ESPAÑA DEMOCRÁTICA A TRAVÉS DE LOS CONCEPTOS “RECONQUISTA” Y “TRANSICIÓN” Alberto Martín Torres. Lorenzo Lage Estrugo.
- **Ponencia N06-S02-13.** EL IMPACTO DE LA MOVILIZACIÓN CIUDADANA EN LOS ESTUDIOS SOBRE LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA A LA DEMOCRACIA Alberto Martín Torres. Lorenzo Lage Estrugo.
- **Ponencia N06-S02-14.** EL HOSPITAL DE SAN COSME Y SAN DAMIÁN: UNA APROXIMACIÓN A LOS TRATAMIENTOS DE LA SÍFILIS (ENFERMEDAD DE BUBAS) EN LA SEVILLA DE LOS SIGLOS XVI A XIX. Jose Luis Conde Hipolito. Celia S. Morgado. Esteban Moreno Toral.
- **Ponencia N06-S02-16.** DISEÑO DE VIDRIERAS EN LA OBRA DE KIKO ARGÜELLO María Diéguez Melo.
- **Ponencia N06-S02-17.** ¿UNA REINA POPULAR? LA FIGURA DE MARÍA DE LAS MERCEDES DE ORLEANS Berta Lillo-Gutiérrez.
- **Ponencia N06-S02-18.** LA PRENSA SATÍRICA CATALANA DURANTE LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL Berta Lillo-Gutiérrez.
- **Ponencia N06-S02-19.** EN BUSCA DE TU HISTORIA: EXPERIENCIA DE INTRODUCCIÓN A LOS ARCHIVOS DIGITALES Emilia Martos Contreras.

# ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA SECRETARÍA DEL DESPACHO UNIVERSAL DE LA MONARQUÍA HISPÁNICA EN EL SIGLO XVII

---

ADOLFO HAMER FLORES

*Universidad Loyola Andalucía*

**Introducción.** La historiografía que se ha ocupado del origen de la secretaría del Despacho Universal en la Monarquía Hispánica es relativamente escasa, limitándose en la práctica a los trabajos de algunos profesionales del Derecho, como José Luis Bermejo y, sobre todo, José Antonio Escudero López. El resto de los autores recogen, directa o indirectamente, sus aportaciones. Tanto Escudero como Bermejo afirman que el origen de este empleo estuvo en la necesidad de descargar al valido de la enorme carga burocrática a la que debía enfrentarse para así poder centrarse mejor en las tareas de gobierno; una explicación que, sin ser incorrecta, se nos antoja incompleta, fundamentalmente porque estos favoritos disponían de sus propios secretarios privados.

**Objetivo.** De este modo, el objetivo fundamental en esta ponencia será el de ofrecer una nueva hipótesis sobre el origen de los referidos secretarios del Despacho Universal en el siglo XVII, pues la que hasta ahora se contempla nos parece incompleta e insuficiente. La relevancia de conocer mejor el origen de dicho empleo está fuera de toda duda, sobre todo por la especial importancia que tuvo posteriormente en el proceso de instauración y asentamiento de la dinastía borbónica en la Monarquía Hispánica. El sistema ministerial desarrollado durante el siglo XVIII, del que es heredero el actual, hunde sus raíces en esta única secretaria del Despacho que solo a partir de 1705 empezó a dividirse temáticamente.

**Resultados y conclusiones.** Nosotros consideramos que ese empleo surgió para acrecentar el poder de los validos soslayando las disposiciones de la real cédula de 15 de noviembre de 1618. En virtud de esta, el privado del rey no podía transmitir órdenes regias, una tarea reservada

solo para los secretarios que llevaban esos asuntos; es lógico, pues, que el valido tratase de evitar esta pérdida de control de los asuntos que se resolvían y conocía el monarca con la creación de una nueva secretaría que monopolizara el Despacho y que podría controlar de facto. Ahora bien, si ya de por sí esto tiene una enorme importancia e impacto en el gobierno de la monarquía, con estos nuevos secretarios el valido lograba además introducir en la compleja y lenta maquinaria burocrática de la monarquía un organismo que agilizaba notablemente el trámite y resolución de los asuntos. Una ventaja que facilitó la consolidación de esta nueva oficina y que, con el paso del tiempo, se le incorporasen nuevos cometidos tratando de imprimirles operatividad y rapidez.

## **PALABRAS CLAVE**

ADMINISTRACIÓN CENTRAL, EDAD MODERNA, MONARQUÍA HISPÁNICA, SECRETARÍA DEL DESPACHO UNIVERSAL

## **LOS DIRIGENTES DE UNA COLONIA AGRARIA A FINES DE LA EDAD MODERNA. APROXIMACIÓN PROSOPOGRÁFICA A LOS COMANDANTES CIVILES DE FUENTE PALMERA (1768-1835)**

---

**ADOLFO HAMER FLORES**

*Universidad Loyola Andalucía*

**Introducción.** Hasta fechas relativamente recientes, el estudio de las instituciones que estuvieron vigentes en las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía durante el periodo foral (1767-1835) no ha constituido, salvo excepciones (Hamer Flores, 2009), una parcela a la que la historiografía haya prestado demasiada atención; tanto es así que la mayor parte de los estudios no suelen ir más allá de describirlas casi

parafraseando lo que sobre ellas escribió, en 1833, su último intendente en su conocida *Memoria histórica de las Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía*. De ello se deriva un escaso conocimiento no solo de los aspectos jurídico-formales del gobierno y administración de estas nuevas colonias agrarias impulsadas durante el reinado de Carlos III sino también, de manera más acentuada, de los individuos que estuvieron al frente de ellas. Constituye una evidente excepción el caso del superintendente Pablo de Olavide, cuya trayectoria biográfica, ya desde el siglo XVIII, ha sido objeto de no pocas investigaciones relevantes (Lavalle, 1859 y 1885; Defourneaux, 1959; Perdices Blas, 1995), lo cual contrasta enormemente con los pocos trabajos disponibles sobre otros intendentes posteriores. Una circunstancia que se acentúa para el caso de sus subalternos y otros personajes relacionados con la administración neopoblacional.

**Objetivo y metodología.** El objetivo de esta ponencia, por tanto, será el de seguir profundizando en esta línea mediante el análisis prosopográfico de los comandantes civiles que estuvieron al frente de la nueva población de Fuente Palmera, una de las cuatro feligresías que integraban el partido territorial de las Nuevas Poblaciones de Andalucía. Conocer a los sujetos que desempeñaron este empleo durante el periodo 1768-1835 nos ayudará a entender, en buena medida, su conducta y su labor de gobierno. En una jurisdicción foral en la que no se implantaron órganos colegiados de gobierno, estos comandantes civiles vinieron a ejercer las funciones que en otras jurisdicciones de ámbito local tenían los concejos o cabildos municipales.

**Resultados y conclusiones.** Ciertamente, la escasez y dispersión de las fuentes documentales, derivada de la trágica pérdida de buena parte de los principales fondos de archivo en conflictos, accidentes fortuitos e incluso por desidia de las instituciones que debían custodiarlos y conservarlos, dificulta hoy sobremanera el alcanzar perfiles biográficos completos; aun así, consideramos que la información recopilada nos ha permitido formular algunas conclusiones interesantes. En este sentido, hemos comprobado que el perfil del comandante civil de Fuente Palmera se correspondió con la de un burócrata vinculado a la administración local, teniendo solo dos de ellos estudios superiores. Igualmente-

te, hemos podido constatar el comportamiento poco *arreglado* que tendrían los tres primeros comandantes durante su trayectoria profesional en las Nuevas Poblaciones (derivado, entre otras causas, de la facilidad que ofrecía para ello la concentración de las labores de gobierno en un único individuo), pues fueron acusados de algunas actividades irregulares, que llevaron a instrucción de procedimientos judiciales y al cese de uno de ellos en la última década del siglo XVIII; realidad que contrasta con los otros tres individuos que ocuparían la comandancia en las décadas siguientes, de los que no nos constan quejas, dándose incluso la circunstancia de que el último comandante civil sucedió en 1825 a su padre en este cargo por la buena gestión y desempeños que caracterizaron tanto a uno como a otro.

### **PALABRAS CLAVE**

COLONIZACIÓN AGRARIA, EDAD MODERNA, GOBIERNO LOCAL, PROSOPOGRAFÍA

### **TWO WOMEN & DESTINY IN WARTIME: KATHARINE ATHOLL & ELEANOR RATHBONE. THE BASQUE CHILDREN'S COMMITTEE (1937)**

---

M. ISABEL GEJO SANTOS  
*GIR IHMAGINE*

The aims of this paper are to recover the historical legacy of two women, Katharine Atholl and Eleanor Rathbone, in the inter-war period and to recall their decisive work in the evacuation of Basque children to the United Kingdom after the bombing of Guernica.

Eleanor and Katharine belong to this group of women born at the end of the 19th century and educated in the principles of Victorian morals who became new women during the first decades of the 20th century.

Their outbreak in Parliament allowed them to know a more complex reality than the one they had lived until then. Eleanor began to cement their independence at Oxford University and reinforced it in the working-class districts of Liverpool. Katherine, however, hatched it in the various wars that she witnessed accompanying her husband as an officer of the British Army. Both abandoned their political careers on the periphery of the local power to occupy a position in the British Parliament. From the seat of British sovereignty, Atholl and Rathbone discovered situations of enormous social and political injustice in places as far apart geographically as Kenya and India. Each encounter with reality allowed them to bring their positions closer together in a joint effort to improve it.

Their political career was in many ways an exception. During the 1930s, Rathbone and Atholl focused their efforts on fighting against Nazism and the policy of appeasement, and on defending the role of the League of Nations and collective security as a solution to the tensions that shook the International Community. The two politicians undertook a common path to preserve political rights and freedoms against totalitarianisms in places like Eastern Europe or Spain. They also raised their voice on behalf of the Jews and, later during the 1936 Triple Crisis, to support the Spanish Republic. Their role during the Spanish Civil war is an example of connection between politics and humanitarianism. Rathbone and the Duchess of Atholl tried to relieve the needs of the civilian population in the Republican Spain through the help given by the National Joint Committee for Spanish Relief (NJCSR), but they also tried to attack the root of the problem that caused the humanitarian crisis, rather than simply to alleviate its effects.

Thanks to the documentation held at the Modern Records Centre, University of Warwick, and, to a lesser extent, the collections housed in the Historical Memory Documentary Centre, we discover the role of both MPs in the birth of the Basque Children's Committee (BCC) to coordinate the humanitarian efforts in favour of the Basque children evacuated in UK.

## **PALABRAS CLAVE**

APPEASEMENT, BASQUE CHILDREN'S COMMITTEE (BCC), ELEANOR RATHBONE, KATHARINA ATHOLL, NATIONAL JOINT COMMITTEE FOR SPANISH RELIEF (NJCSR)

## **MILDRED ADAMS. CARTOGRAFÍA RELACIONAL DE UNA HISPANISTA ESTADOUNIDENSE POLIFÁCETICA.**

---

**ADELAIDA SAGARRA GAMAZO**

*Universidad de Burgos y GIR IHMAGINE*

Mildred Adams -traductora de parte de la obra de Ortega y Gasset, y amiga y biógrafa de García Lorca- nació en Morrison, Illinois, en 1894. Estudió en las universidades de Berkeley, Columbia y Yale. Era licenciada en Ciencias Económicas y Filología Hispánica. Su desarrollo profesional fue amplio y variado. Trabajó como periodista, traductora, escritora, crítica literaria, organizadora del Archivo de la Reserva Federal y asesora experta en relaciones internacionales y asuntos hispanos. En su juventud, Mildred comenzó a escribir para su tía, Gertrude Foster Brown, sufragista activa que vivía en Nueva York. Gracias a la tía Gertrud, Mildred conoció a Carrie Chapman Catt. Se involucró en la reivindicación de los derechos de la mujer hasta lograr el voto femenino. Parte de su correspondencia y varios documentos relacionados con sus actividades se encuentran en los archivos que Adams Kenyon entregó al Instituto Radcliffe. Miss Adams era la editora del *Women's Journal*. Pronto se convirtió en reportera y crítica de libros para el *New York Times* y varias revistas, incluida *The Economist* en Londres. Era una entrevistadora brillante. Son conocidas sus entrevistas con Calvin Coolidge, Huey Long y Henry Wallace. En 1935 se casó con William Kenyon Houston Jr., un destacado abogado graduado en Harvard. Sin

embargo, mantuvo su apellido de soltera, Mildred Adams, como escritora.

Era una mujer culta y miembro del Establecimiento del Este, en parte como resultado de estas circunstancias, viajaba con frecuencia. Así, vivió personalmente la entrada de Rusia en la Sociedad de Naciones y la redacción de la Constitución Española en 1931. En 1928 conoció a Federico García Lorca en Granada. Su amistad con el poeta que vivió en Nueva York durante unos meses desde 1929 hasta 1930, intensificó la relación, e hizo aumentar su interés por España. Adams tenía un amplio conocimiento de la cultura española. Antes y después de la estancia de Lorca en Nueva York, participó en Nueva York y Madrid en importantes eventos culturales. Mildred Adams regresó dos veces a España, en 1931 y en 1933. Una vez iniciada la Guerra Civil Española, colaboró en ayudar a niños y refugiados de ese conflicto. Trabajó en *Americans Friends of Spanish Democracy* y en *The Spanish Refugee Relief Campaign*. Posteriormente, ayudó a intelectuales alemanes, liberales y judíos exiliados de la Alemania nazi, en *The Emergency Rescue Committee*. Durante la Segunda Guerra Mundial, también trabajó en la sección educativa de *Columbia Broadcasting System*.

Estuvo vinculada a destacadas figuras de los partidos Demócrata y Republicano y sus correspondientes entornos sociales y políticos. También catalizó un grupo de mujeres de valor profesional que asociadas en *Off-the-Record* contribuyeron a generar una opinión pública internacional. Todo debe analizarse desde su trayectoria vital y su multifacética dedicación. Mildred Adams Kenyon entregó al Instituto Radcliffe sus diarios (1934 -1980). Desde ellos dibujarse una "cartografía relacional". Ese es el objeto de esta ponencia.

## **PALABRAS CLAVE**

HISPANISMO, MUJERES, OPINIÓN PÚBLICA



## LA ACTIVIDAD MERCANTIL FEMENINA EN EL SUR PENINSULAR DURANTE EL SIGLO XVIII

---

ELIZABETH GARCÍA GIL

*Universidad de Málaga*

El auge de los Estudios de Género ha facilitado que las investigaciones sobre el trabajo de las mujeres durante la Edad Moderna hayan proliferado durante las últimas décadas. Sus labores dentro del espacio doméstico han puesto de manifiesto que fueron indispensables para el buen funcionamiento de los hogares. Muchas de estas mujeres desempeñaron trabajos –como el hilado– que añadían a las economías familiares un plus que en muchos casos fue indispensable para la supervivencia de hogar, primordialmente en los medios rurales y en periodos invernales. No obstante, no se ha profundizado aún lo suficiente en aquellos trabajos que desempeñaron en el ámbito mercantil. Las ciudades portuarias serían los espacios comerciales ideales para que las mujeres pudiesen llevar a cabo este tipo de funciones. Sobre todo, a partir de la publicación del Reglamento de Comercio Libre con las Indias en 1778. Esta situación favorecería las dinámicas comerciales que situarían a las mujeres en el seno de las economías activas de las ciudades.

La historiografía ha mostrado notables casos de mujeres que dirigían fábricas, tiendas e incluso compañías comerciales, algunas junto a sus familiares y otras en solitario. Principalmente, para el caso inglés existen destacables estudios sobre su presencia en los circuitos mercantiles, especialmente sobre aquellas mujeres que eran viudas. Estas últimas, aprovecharían su situación de autonomía legal para poder ejercer labores mercantiles. Respecto a España, los escasos estudios publicados hasta ahora nos muestran que solteras, casadas y viudas participarían activamente en ellos.

Nuestro principal objetivo es examinar los trabajos de las mujeres en el ámbito mercantil castellano durante la segunda mitad del siglo XVIII, concretamente en el reino de Granada. Para ello hemos consultado

diferentes fuentes de información notarial, jurídica, administrativa y fiscal. Los resultados principales muestran una actividad considerable de mujeres andaluzas en el comercio, con una presencia menor respecto a la de los hombres; pero significativa, ya que constatamos su participación en el sector económico comercial, un espacio donde se ha atribuido su presencia de manera colaborativa, junto a sus padres, hermanos o maridos, pero no de manera autónoma. La finalidad que perseguimos es la de seguir avanzando en las investigaciones sobre la actividad de las mujeres en el comercio, con objeto de poder realizar estudios comparativos que las sitúen como agentes comerciales y actoras sociales dentro del entramado mercantil de las ciudades.

### **PALABRAS CLAVE**

COMERCIO, EDAD MODERNA, HISTORIA DE LAS MUJERES, HISTORIA ECONÓMICA, SUR PENINSULAR

## **ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LA COMARCA SEVILLANA DEL ALJARAFE (ESPAÑA): UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA**

---

JESUS RAUL NAVARRO GARCIA  
*CSIC*

A partir del segundo tercio del siglo XX la comarca sevillana de El Aljarafe experimenta un gran crecimiento demográfico que origina una incidencia negativa en la calidad de los recursos hídricos subterráneos, endógenos, de esta comarca ubicada en el área metropolitana de la capital sevillana. El objetivo de este estudio es ofrecer una panorámica del proceso de cambios que experimenta la comarca en el ámbito demográfico y su incidencia en el abastecimiento y saneamiento del agua a partir de mediados del siglo XX. Se utilizan los fondos documentales

de los archivos municipales de El Aljarafe, en especial los de las localidades de Aznalcázar, Benacazón, Espartinas, Gelves, Salteras y Sanlúcar la Mayor. En el seno de la discusión de este trabajo estará no solo la valoración de la pérdida de calidad del agua subterránea, básica para el abastecimiento de las poblaciones, sino también su propio colapso como base del recurso hídrico utilizado en la comarca. Los factores que intervienen en esta crisis, que conducirán a una gestión mancomunada del recurso hídrico y a una regulación de los diferentes factores que intervenían en la contaminación del acuífero, completan este trabajo.

## **PALABRAS CLAVE**

ALJARAFESA, EL ALJARAFE, ESPAÑA, GESTIÓN HÍDRICA

## **EL ALJARAFE ANTE EL CÓLERA HASTA INICIOS DEL SIGLO XX**

---

**JESUS RAUL NAVARRO GARCIA**  
*CSIC*

El cólera adquirió en España un carácter epidémico en 1833 por vez primera, dando lugar al inicio de los contactos de la población con esta peligrosa enfermedad a lo largo de todo el siglo XIX. Este artículo pretende acercarnos a la incidencia de esta enfermedad en la comarca sevillana del Aljarafe durante todo ese periodo y, sobre todo, a los preparativos puestos en marcha por la Diputación Provincial de Sevilla para controlar la posible incidencia del cólera en 1910, tras experimentar el país a lo largo del siglo XIX casi un millón de fallecidos por la enfermedad si nos atenemos a que las cifras reales pudieron ser muy inferiores a las oficiales. Utilizando fuentes históricas de dicha institución provincial y de varios municipios del Aljarafe enmarcaremos estos acontecimientos en la historiografía provincial y local de Sevilla y deta-

llaremos los cambios introducidos desde el descubrimiento por Koch del vibrio del cólera en los años ochenta del siglo XIX en la actuación preventiva de las autoridades locales y provinciales, marcada en no pocas ocasiones por medidas puestas en marcha con anterioridad y sobre las que había serias dudas en su efectividad.

## **PALABRAS CLAVE**

CÓLERA, ESPAÑA, SALUBRIDAD, SANEAMIENTO, SEVILLA

### **ORIGEN, DESARROLLO Y COLAPSO DE UN ENCLAVE VULNERABLE EN EL VALLE DEL GUADALQUIVIR (MONTE CAÑUELO, GELVES): 1920-1961**

---

JESUS RAUL NAVARRO GARCIA  
*CSIC*

El origen de enclaves humanos vulnerables como lugares en los que vivir obedece a condicionantes socio-económicos y territoriales desarrollados a lo largo de procesos históricos más o menos largos. El objetivo que pretende nuestro trabajo es enumerar los factores que intervinieron en la formación del asentamiento de Monte Cañuelo, ubicado en el talud de la cornisa de El Aljarafe, término municipal de Gelves (Sevilla) desde al menos principios del siglo XX. Para su elaboración se han consultado varios fondos documentales, en especial el Archivo de la Diputación Provincial de Sevilla y el Archivo Municipal de Gelves, a los que es preciso añadir la realización de algunas entrevistas semiestructuradas y abiertas con personas que habitaron el lugar o que conocieron su problemática. Los resultados de la investigación profundizan en varios aspectos relevantes para comprender las condiciones de vida de sus habitantes a lo largo de sus más de cincuenta años de existencia: los orígenes históricos del asentamiento, la precarización progresiva de

las viviendas, su diferente tipología, el incremento de la vulnerabilidad de sus habitantes ante la posibilidad de corrimientos de tierra, al tiempo que plantea los factores socio-económicos que contribuyeron a no encontrar soluciones a la problemática y a las necesidades de sus habitantes. Como suele ocurrir en estas situaciones, solo la tragedia permitió encontrar soluciones que ya no pudieron impedir lo que era previsible que sucediera desde varios años antes: la muerte de inocentes y el colapso del lugar en el periodo que va de 1958 a 1961.

## **PALABRAS CLAVE**

EL ALJARAFE, GELVES, VIVIENDA, VULNERABILIDAD

## **ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y DESARROLLO PROTOINDUSTRIAL EN LA ASTURIAS DEL SIGLO XVIII: UN ACERCAMIENTO A SU ESTUDIO**

---

**ALBERTO MORÁN CORTE**

*Universidad de León/Universidade do Minho*

**PATRICIA SUÁREZ ÁLVAREZ**

*Universidad de Córdoba*

El Principado de Asturias, situado en el noroeste de España, se ha caracterizado hasta las últimas décadas del siglo XX, por ser una de las regiones industrialmente más desarrolladas de la Península Ibérica. La industria siderúrgica y la extracción minera, propiciaron un crecimiento económico y demográfico que hizo de Asturias un polo de atracción para emigrantes del resto de España y también de Portugal. Estos importantes cambios, que se concentraron principalmente en la zona centro del territorio, resultaron motor fundamental para el despegue poblacional de ciudades portuarias como Avilés y Gijón, así como de las cuencas mineras del Nalón y del Caudal (con sus respectivos cen-

tros urbanos, Langreo y Mieres como principales cabezas comarcales). A finales del siglo XIX, ya se habían establecido en la zona grandes empresas y sociedades como Fábrica de Mieres, Unión Hullera y Metalúrgica de Asturias o Sociedad Metalúrgica de Langreo y Cía., entre otras, favoreciendo también la mejora de las infraestructuras de la zona. Sin embargo, para llegar a la expansión industrial decimonónica hubo que recorrer un largo camino que hunde sus raíces en la centuria anterior, época en que la política ilustrada propició la creación de fábricas manufactureras y fomentó el comercio y las futuras explotaciones hulleras.

El Catastro del marqués de la Ensenada, censo elaborado a mediados del siglo XVIII bajo el reinado de Fernando VI con el objetivo de instaurar un sistema contributivo moderno, se estructuraba en dos niveles claramente diferenciados. El primero de ellos era el municipal, en el que debían responderse una serie de cuestiones relacionadas con el conjunto de la población del municipio en cuestión. El segundo de los niveles era el particular, donde cada uno de los cabezas de familia (ya fuera laico, ya religioso) aportaba información, tanto demográfica como económica, referida a su propio grupo doméstico. Gracias a esta documentación será posible rastrear tanto la diversidad profesional existente en el momento, como la relación entre los prohombres de la sociedad y sus intentos de modernización económica del Principado.

Por tanto, en esta comunicación, y a partir del vaciado de ambas fuentes, queremos ahondar en los medios de subsistencia de la población de los concejos centrales asturianos, y analizar los posibles lazos existentes entre los sectores económicos de poder y las instituciones, e indagar en su vinculación con el posterior desarrollo decimonónico de la región.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVIDADES ECONÓMICAS, CATASTRO DEL MARQUÉS DE LA ENSENADA, PROTOINDUSTRIA, SIGLO XVIII, SOCIEDAD PREINDUSTRIAL

## LOS DERECHOS ANTE LA OSCURIDAD DE LAS LUCES DEL MAL. LAS SOMBRAS DE LA REVOLUCIÓN FRANCESA QUE VUELVEN A BRILLAR

---

JESÚS VÍCTOR CONTRERAS UGARTE

*Profesor de Filosofía del Derecho y de Derechos Humanos en la Facultad  
de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid*

El mal, es una acción dañosa. El mal –*lo malo*– es aquello que perturba el orden establecido como *lo correcto*. Los derechos, son potencias que posee toda persona. Estos derechos, para su exigencia y garantía, son incorporados en sistemas jurídicos formales. Cualquier diferencia de trato tiene que ser excepcional y estar justificada según la situación particular que lo exija. Los derechos deben ser regulados de manera general -para todos- sin preferencias de trato, tajantes e imperativas, a favor de intereses particularistas. Esto diferencia a los derechos de los privilegios. Los derechos se sostienen en lo humano, en tanto ellos se deben y corresponden, inherentemente, a la naturaleza humana; en cambio, los privilegios, son artificios de preeminencia y ventaja con el que quedan dotados, arbitrariamente, una persona o un grupo de personas; se hace con cierto ingenio para encubrir el mal existente. Así, la revolución, históricamente, arroja más sombras que luces y, su declaración de derechos, no es más que un catálogo de privilegios dogmáticos y particularistas a favor del hombre blanco, propietario y ciudadano. Además, esta revolución cuenta con la deshonra histórica de acometer el primer genocidio de la Modernidad. Sostener que los derechos humanos contemporáneos se inspiran en la Revolución Francesa y en la Declaración de 1789, es un verdadero dislate. Actualmente, se oculta la oscuridad del mal llamado ‘siglo de las luces’. Se celebran homenajes y congresos, falseando o justificando matanzas crueles y sangrientas; todo para enaltecer una imagen de bondad que, por supuesto, no tiene ni merece la Revolución Francesa ni su catálogo de derechos. Esa revolución fue cruel y asesina y, la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, una declaración de privilegios que discriminó a

todo el que no pertenecía a su grupo de aventajados (hombres, blancos, propietarios y ciudadanos). Esa revolución triunfo gracias al totalitarismo y terrorismo de estado, donde todo aquel que pretendía ejercer su libertad de crítica era cruelmente asesinado. La supuesta 'moralidad superior' de 'los ilustrados' y de 'los revolucionarios' hizo que algunos se creyeran con la autoridad para imponer sus dogmas con la mayor violencia posible. Se asesinó a miles de personas por estar en desacuerdo con los dogmas y con el horror sangriento de esa cruel revolución. Hoy hay personas que se creen poseedoras de 'la moralidad superior del mundo' y, por ello, pretenden imponérsela, dogmáticamente, a todos. Si los críticas, desacreditan y coactan tu opinión y libertad de expresión y, si estás en posición de relevancia pública eres directamente atacado y neutralizado. No te guillotinan, pero sí mal usan la propia democracia para acabar con el disidente que se resiste a la manipulación e imposición de sus ideologías dogmáticas. Primero te incapacitan para que no puedas ejercer tu libertad, luego te inducen a que seas feliz con tu deterioro intelectual, convirtiéndote en un ser dócil, asustadizo y manipulable. Te hacen cómplice. Dicho de otra manera, quedas convertido en un pusilánime que no advierte la sumisión a la que está sometida toda su vida. ¡El pasado es ahora!

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS HUMANOS - REVOLUCIÓN FRANCESA - PRIVILEGIOS - MODERNIDAD - GENOCIDIO



# LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LA ESPAÑA DEMOCRÁTICA A TRAVÉS DE LOS CONCEPTOS “RECONQUISTA” Y “TRANSICIÓN”

---

ALBERTO MARTÍN TORRES

*Universidad de Cádiz*

LORENZO LAGE ESTRUGO

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** Tras el final del Franquismo y la llegada de la democracia a España se hizo necesario una reconfiguración de los grandes relatos nacionales que reflejaran los nuevos valores constitucionales, pero también los de la monarquía reinstaurada. Este proceso puede rastrear-se a lo largo de las últimas décadas, pudiendo identificar rupturas, pero también algunas continuidades que permean las representaciones de las diferentes cronologías históricas. La “Reconquista” por un lado y la “Transición” por otro constituyen ejemplos paradigmáticos en los que los relatos tradicionales entran en conflicto con los nuevos contextos sociales y políticos.

## **Objetivos:**

- Exponer la evolución de los conceptos “Reconquista” y “Transición” a lo largo de las últimas décadas y su funcionalidad dentro del relato identitario nacional.
- Resaltar las diferencias y concomitancias del proceso de resignificación de uno y otro.
- Señalar la resignificación de conceptos histórico-analíticos como herramienta de constitución de identidades.

**Discusión:** El término “Reconquista” fue uno de los pilares del discurso nacional-católico entre 1939 y 1975. La instrumentalización franquista del concepto ha dominado la historiografía española hasta el punto de seguir omnipresente en temarios escolares y universitarios. Sin embargo, los cambios políticos de las últimas décadas y la evolución propia de la profesión histórica en España conducen a un cues-

tionamiento de dicho concepto. Por su parte, el relato institucional sobre la Transición ha sido promovido por diferentes actores políticos, sociales y culturales. Durante la década de 1980 y parte de 1990 estuvo basado en la idea de un cambio de régimen político, sin apenas participación activa de la sociedad española. Progresivamente, pero definitivamente a raíz de la crisis de 2007, el relato hegemónico ha variado hacia la presentación de un proceso constitucional complejo en el que la movilización social jugó un papel determinante.

**Conclusiones:** Por un lado, el concepto de “Reconquista” enlaza con una cultura política conservadora, con fuerte impacto del discurso nacional-católico franquista. Dicho proceso histórico ha sido instrumentalizado frecuentemente en aras a la construcción de una identidad nacional española. Se caracteriza por su naturaleza e identidad cristianas frente a un “otro” musulmán considerado extraño. Por otro lado, el concepto de Transición se presenta como el mito fundacional de la propia España democrática, representado como un modélico cambio de régimen político hacia una monarquía constitucional. Uno y otro son conceptos con frecuente uso en el discurso político español y han recibido fuertes matizaciones en los últimos años. El paradigma de la Transición democrática se encuentra actualmente en un momento de cuestionamiento, especialmente acusado desde la crisis de 2007, mientras que el término “Reconquista” ha sido frecuentemente debatido e incluso juzgado como incorrecto, (¿se puede reconquistar lo que en su momento ya no se poseía?), buscando una manera más inclusiva de describir un período histórico socio-políticamente complejo. Además, el discurso se ha visto condicionado por el surgimiento de otro mito: el de la convivencia de las tres culturas, frecuentemente respaldado por diferentes instituciones.

## **PALABRAS CLAVE**

ESPAÑA DEMOCRÁTICA, IDENTIDAD NACIONAL, RECONQUISTA, RELATOS, TRANSICIÓN

# EL IMPACTO DE LA MOVILIZACIÓN CIUDADANA EN LOS ESTUDIOS SOBRE LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA A LA DEMOCRACIA

---

ALBERTO MARTÍN TORRES

*Universidad de Cádiz*

LORENZO LAGE ESTRUGO

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** La bibliografía sobre el proceso de Transición a la democracia en España ha sido un continuo y caudaloso río desde su culminación e incluso antes. Durante los primeros años tras la aprobación de la Constitución de 1978 ya hubo intentos de analizar el cambio, bien desde la experiencia de sus propios protagonistas, bien desde disciplinas como la politología. No fue hasta la década de 1990 que se convirtió en objeto de estudio historiográfico y aunque en sus primeros pasos asumió las tesis de hispanistas y estudios de cambio político, pronto la historiografía comenzaría a superar paulatinamente numerosos mitos y tópicos asociados al proceso democratizador que limitaban su comprensión. El papel de la movilización ciudadana, donde se encuentran el movimiento obrero a través de organizaciones políticas y sindicatos, los nuevos movimientos sociales u otras formas de asociacionismo, constituye uno de los principales ejes de innovación investigadora en los estudios transicionales.

## Objetivos:

- Realizar un estado de la cuestión que haga hincapié en la implantación de estudios sobre movilización ciudadana en la España transicional.
- Mostrar el desarrollo producido en las investigaciones a través de una relación de temáticas: organizaciones políticas, movimientos sociales y asociacionismo.

- Plantear algunas líneas en desarrollo o sobre las que aún no se ha investigado.

**Discusión:** Las publicaciones sobre el papel del movimiento obrero en el tardofranquismo y la Transición presentan una primera etapa militante a través de las memorias y ensayos realizados por sus propios protagonistas, con una limitada difusión. Por parte de la historiografía los primeros acercamientos a organizaciones políticas y conflictividad laboral ya se hacían eco de esta producción bibliográfica anterior, sentando las bases de una línea de investigación que ampliaba enormemente las bases de participación en el proceso democratizador español. La historia “desde abajo” se fue consolidando a lo largo del nuevo milenio desbordando el estudio de organizaciones políticas y llegando a los nuevos movimientos sociales, así como ejemplos más modestos como el asociacionismo vecinal. En la actualidad, los estudios sobre movilización ciudadana en la transición se encuentran en una etapa consolidada, donde se pueden encontrar numerosos estudios culminados y en curso, aplicando enfoques regionales y marcos teórico-metodológicos como el de las culturas políticas.

**Conclusiones:** El desarrollo de los estudios sobre el papel que la movilización ciudadana tuvo durante el proceso de Transición ha permitido reconsiderar el período como un cambio ciertamente condicionado por la presión social y cuyos resultados más progresistas cabe asumirlos como victorias de esa población implicada en la democratización de la España posfranquista. Tras una primera etapa de invisibilización donde los ensayos publicados procedían de la militancia, los historiadores se hicieron cargo del objeto de estudio analizando principalmente las organizaciones políticas y la conflictividad laboral, llegando progresivamente hasta los nuevos movimientos sociales como el feminismo, el ecologismo o el pacifismo. Los estudios sobre el papel de la movilización en el proceso democratizador constituyen un objeto de estudio lejos de estar agotado.

## **PALABRAS CLAVE**

HISTORIOGRAFÍA, NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES, ORGANIZACIONES POLÍTICAS, SINDICATOS, TRANSICIÓN ESPAÑOLA

### **EL HOSPITAL DE SAN COSME Y SAN DAMIÁN: UNA APROXIMACIÓN A LOS TRATAMIENTOS DE LA SÍFILIS (ENFERMEDAD DE BUBAS) EN LA SEVILLA DE LOS SIGLOS XVI A XIX.**

---

**JOSE LUIS CONDE HIPOLITO**  
*Universidad de Sevilla*

**CELIA S. MORGADO**  
*Universidad de Sevilla*

**ESTEBAN MORENO TORAL**  
*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** El Hospital de San Cosme y San Damián de Sevilla, conocido popularmente como de la Bubas, fue creado a finales del siglo XIV para paliar un brote de peste negra. En 1383, los gremios de la ciudad, ante el gran número de pobres e indigentes que se contagiaron de peste, decidieron crear un hospital para esta enfermedad que fue llamado de San Nicolás para ser renombrado más adelante como de San Cosme y San Damián. A partir de la aparición de la enfermedad de bubas (sífilis), tras el descubrimiento de América, se dedicó a atender esta enfermedad hasta su centralización en 1836.

## Objetivos:

- Estudiar la normativa fundacional y administrativa del hospital.
- Determinar los conocimientos clínicos sobre la enfermedad de bubas en la Sevilla Moderna.
- Analizar los tratamientos para la sífilis con los agujajes de guayaco o palo santo, analizando su eficacia y toxicidad.

**Metodología:** Como fuentes primarias se ha estudiado la documentación administrativa y sanitaria del hospital de San Cosme y San Damián conservada en el Archivo Histórico de la Diputación Provincial de Sevilla. En particular los ingresos de enfermos y los tratamientos realizados.

En relación con las fuentes secundarias, se ha usado el catálogo FAMA de la biblioteca virtual de la Universidad de Sevilla, además de otras bases de datos como PubMed-Medline, Mendeley o Google Scholar.

**Resultados y Discusión:** La nueva enfermedad de bubas, al aparecer en 1493, presentaba síntomas desconocidos por los médicos. Estos estaban extrañados porque la enfermedad rompía los esquemas galénicos, de ahí el ser clave prevenirla y tratarla adecuadamente. En 1539 se publica el *Tratado llamado de los santos, contra el mal serpentino venido de las Islas Españolas...* de Rodrigo Ruiz Díaz de Isla. Este autor menciona que en este hospital se trataba la enfermedad de bubas.

El tratamiento que recibían los enfermos galicados en el Hospital de las Bubas era, fundamentalmente, el denominado “cura de guayaco”, popularmente conocido con el nombre de “Aguajes”. Las épocas del año en que se realizaba este tratamiento eran la primavera y el otoño, pues las elevadas temperaturas a que se veía sometida la ciudad durante el verano desaconsejaban su aplicación en esta estación. Los datos evidencian la inutilidad del tratamiento, aunque eran inocuos a diferencia de los que se practicaban en el otro hospital específico (Espíritu Santo) de la ciudad que era con uncciones de mercurio, lo que provocaba una gran toxicidad a estos enfermos.

**Conclusiones:** El hospital de las Bubas de Sevilla se dedicó a curar a sifilíticos desde finales del siglo XV hasta 1836. Uso fundamentalmente agujajes de guayaco, tratamiento que era totalmente ineficaz para la sífilis.

## **PALABRAS CLAVE**

BUBAS, DERECHOS HUMANOS, HISTORIA, HOSPITAL, SAN COSME Y SAN DAMIÁN, SEVILLA, SÍFILIS, TRATAMIENTOS.

## **DISEÑO DE VIDRIERAS EN LA OBRA DE KIKO ARGÜELLO**

---

**MARÍA DIÉGUEZ MELO**

*Universidad de Salamanca*

El panorama de la arquitectura y el arte sacro contemporáneo tiene un punto de inflexión indudable en el Vaticano II, ya que las disposiciones litúrgicas conciliares afectan a la construcción de templos y a la adaptación de espacios celebrativos ya existentes, tratando de dar forma sensible y espacial a la reforma litúrgica, tal y como había sucedido décadas antes con las transformaciones vinculadas al Movimiento Litúrgico cuyas propuestas constituyen un verdadero cambio de paradigmas en el entorno alemán.

En este contexto contemporáneo, el arte sacro no olvida el diseño de vidrieras como un elemento vinculado a la percepción sinestésica del marco arquitectónico. Gracias al desarrollo de significados que, mucho más allá de la posibilidad de ver, permiten el desarrollo de una poética del espacio, la vidriera configura las relaciones entre la normativa constructiva y los valores significativos de la misma. La importancia de la luz en esta construcción simbólica del espacio sagrado queda patente en variados proyectos religiosos del siglo XX. Sirvan de ejemplo, las propuestas de Henri Matisse para la Capilla de Saint-Marie du Rosaire

en Vence (1947-1951), donde se combina cierta abstracción con elementos claramente figurativos en una contemporánea representación del árbol de la vida que evoca el relato de la creación. Esta iniciativa está necesariamente vinculada a la labor del dominico francés Marie-Alain Couturier que elabora, entre otras obras, los cartones para los vitrales de la iglesia de Notre-Dame de Toute Grace, una tarea en la que también involucra a Léger, Chagall o Roualt.

En el entorno hispano también surgen a mediados del siglo pasado nombres como los de Carlos Muñoz de Pablos, José Caballero o Luis García Zurdo que, mediante la dialéctica del hormigón, los emplomados y el vidrio coloreado, consiguen una expresiva transformación del espacio. En este mismo contexto renovador, surge en la década de los sesenta el Camino Neocatecumenal, movimiento de iniciación cristiana en cuyo seno se ha propuesto una estética que nace de una vivencia centrada en la lectura y celebración de la Palabra, la espacialidad litúrgica comunitaria y la espiritualidad bautismal. Más allá de una espacialidad arquitectónica basada en la centralidad de la asamblea y la axialidad de los focos litúrgicos, esta iniciativa impulsada por Kiko Argüello, iniciador del Camino Neocatecumenal formado en la Academia de Bellas Artes de San Fernando en Madrid, se ocupa de las artes plásticas, quedando patente en estas una recuperación de la iconografía tradicional que, con un marcado influjo oriental, ha ido configurando una propuesta pictórica presente en el interior de los espacios celebrativos.

En el caso particular de la vidriera, esta no quedará fuera de las iniciativas plásticas abordadas por Argüello. La presente ponencia abordará el diseño de vidrieras en estética neocatecumenal a través de tres puntos fundamentales. Se partirá de una introducción que aborde el significado simbólico de la luz para concretar el desarrollo de la vidriera en el espacio litúrgico contemporáneo, para pasar a continuación a abordar la estética neocatecumenal, presentando y definiendo brevemente esta propuesta plástica iniciada por Kiko Argüello. Finalmente se abordará el diseño de vidrieras a cargo de este autor, atendiendo a sus expresiones fundamentales: abstracción, figuración y epigrafía.



## **PALABRAS CLAVE**

ARTE CONTEMPORÁNEO, ARTE SACRO, ESTÉTICA NEO-CATECUMENAL, KIKO ARGÜELLO, VIDRIERAS

## **¿UNA REINA POPULAR? LA FIGURA DE MARÍA DE LAS MERCEDES DE ORLEANS**

---

**BERTA LILLO-GUTIÉRREZ**

*Universidad de Alicante*

La reina María de las Mercedes de Orleans subió al trono en enero de 1878 tras contraer matrimonio con su primo, el rey Alfonso XII. Sin embargo, apenas cinco meses después de su boda la joven monarca fallecía repentinamente tras una intensa enfermedad que despertó el interés y la simpatía del pueblo. Su reinado, aun siendo breve, tiene un notable interés histórico ya que se sitúa en un momento de cambio y transición en la concepción del papel que la monarquía, y por lo tanto las reinas, debían ocupar en el nuevo sistema constitucional de la Restauración. Perdidos gran parte de los poderes efectivos sobre la nación, los monarcas quedaron relegados a la dimensión simbólica y se convirtieron en los principales representantes de la Nación, la conexión viva entre esta entidad y el pueblo. En este contexto la imagen pública de las reinas adquiere una gran importancia y en consecuencia se generaron una serie de estrategias para que Mercedes, la prometida del rey y futura monarca, fuese aceptada por la población.

Esta investigación se centra en el análisis de los elementos que contribuyeron a legitimar la figura de María de las Mercedes de Orleans, para así comprender las estrategias que se llevaron a cabo con el fin de popularizar a la monarca antes de su muerte. Este inopinado acontecimiento consolidó la visión positiva de la reina y la tiñó de romanticismo por lo trágico de la situación. De forma paralela estudiamos

también el proceso de mitificación posterior a su fallecimiento, cuyos resultados se pueden observar en la infinidad de canciones, poemas e incluso películas laudatorias que se dedicaron a su figura. Para llevar a cabo nuestros objetivos nos basamos en fuentes muy variadas, entre las que se incluyen discursos, correspondencia, prensa (nacional y foránea), poesías, novelas e imágenes, entre otras.

A partir de las fuentes analizadas hemos podido identificar los elementos que se consideraron atributos positivos para una futura reina, como su perfecta adecuación al modelo de mujer ideal, el hecho de que fuera española o su condición de católica. No obstante, en contra de la imagen de popularidad rotunda y sin fisuras construida a posteriori, los documentos coetáneos revelan cierta oposición al matrimonio, principalmente por ser Mercedes hija del duque de Montpensier, una figura muy impopular por sus conspiraciones políticas, y por considerarse que con el matrimonio entre primos se renunciaba a una alianza matrimonial internacional más beneficiosa para el país. Todo ello, hace de la reina María de las Mercedes un interesante objeto de estudio que constituye una línea de investigación en desarrollo.

## **PALABRAS CLAVE**

ALFONSO XII, MARÍA DE LAS MERCEDES DE ORLEANS, MONARQUÍA, RESTAURACIÓN.

## **LA PRENSA SATÍRICA CATALANA DURANTE LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL**

---

**BERTA LILLO-GUTIÉRREZ**

*Universidad de Alicante*

El 7 de agosto de 1914, pocos días después del inicio de la Primera Guerra Mundial, el presidente del gobierno español, Eduardo Dato,

declaraba la neutralidad del país. La imposición de una equidistancia total en el conflicto europeo no fue aceptada por los intelectuales españoles, que rápidamente se posicionaron apoyando abiertamente a uno de los dos bandos, y la prensa, el medio de comunicación de masas más extendido en la época, se convirtió en su campo de batalla particular. Esta división entre intelectuales aliadófilos y germanófilos adquirió tal dimensión en el territorio español que algunos autores han llegado a acuñar el concepto “guerra civil de las palabras”. No obstante, el debate adquirió matices propios en algunos lugares como Cataluña, donde los partidarios de la triple entente consideraban que un apoyo abierto a los aliados, y en particular a Francia, podía favorecer la causa autonomista. Por lo tanto, creemos que el análisis de la prensa satírica catalana, en concreto los semanarios *L’Esquella de la Torratxa* y *La Campana de Gràcia*, puede resultar útil para comprender el posicionamiento de los intelectuales republicanos catalanes frente a la guerra europea.

La investigación se ha planteado siguiendo una metodología propia de la historia cultural y empleando la prensa como fuente histórica principal, aunque no única, con el objetivo de comprender cómo se percibe la neutralidad gubernamental y el desarrollo de la guerra entre 1914 y 1918 en las publicaciones estudiadas. Dada la riqueza gráfica de los semanarios escogidos, también se analiza la representación satírica de la situación dentro y fuera de las fronteras y la forma de caricaturizar los personajes históricos más relevantes. Igualmente, hemos tratado de explicar cómo afectaron a estas publicaciones las circunstancias derivadas del conflicto y de la inestabilidad interna del país, influida por problemas originados por la guerra, como el desabastecimiento o la inflación.

Los resultados de esta investigación han corroborado que los intelectuales se desvincularon totalmente de la neutralidad oficial, ya que en la mayoría de los casos se adscribieron a uno de los bandos desde el inicio del conflicto. En el caso de los republicanos catalanes las simpatías se volcaron con los aliados, defendiendo abiertamente su causa a través de diversas iniciativas en su apoyo y condenando la neutralidad no solo como una decisión cobarde sino también de germanofilia en-

cubierta. Esto implicó un ataque continuado a Alemania y sus defensores en España, tildándolos de brutos, salvajes e incivilizados, mientras criticaban sus ataques a las potencias neutrales. En realidad este diverso posicionamiento refleja que el conflicto se vio como el enfrentamiento entre dos modelos estatales: uno más autoritario y militarista, ejemplificado por los imperios centrales, y otro tendente a la democratización ilustrado por Francia y Reino Unido. A través de la prensa podemos ver como aliadófilos y germanófilos defendían opciones diversas sobre el modelo que debía imitar España para reconducir su situación interior y volver a ocupar un lugar entre las potencias mundiales de primer orden.

## **PALABRAS CLAVE**

ALIADÓFILOS, NEUTRALIDAD, PRENSA, PRIMERA GUERRA MUNDIAL

## **EN BUSCA DE TU HISTORIA: EXPERIENCIA DE INTRODUCCIÓN A LOS ARCHIVOS DIGITALES**

---

**EMILIA MARTOS CONTRERAS**

*Universidad de Almería*

Introducción: Esta experiencia docente se ha implementado en dos asignaturas de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Almería: “Archivística y técnicas de investigación en nuevos soportes”, del Grado de Historia y “Fuentes, metodologías y técnicas de investigación”, del Máster en Estudios Avanzados de Historia, de la misma Universidad de Almería. Se propone que el alumnado rastree información sobre familiares o allegados en dos archivos digitales: el Archivo Arolsen del Centro Internacional de la persecución Nazi (<https://arolsen-archives.org/es/>) y la base de datos del Centro Docu-

mental de la Memoria Histórica  
(<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/archivos/mc/archivos/cdmh/portada.html>)

**Objetivos:** Realizar una práctica de iniciación al curso, que introduzca parte de la materia que se va a impartir y que sirva de ejercicio de motivación.

- Poner al alumnado en contacto con los archivos digitales, utilizando como objeto de búsqueda su pasado reciente.
- Introducirlo en los motores de búsqueda de dos plataformas de documentación, desarrollando sus habilidades investigadoras en estos ámbito.
- Plantear las ventajas e inconvenientes de estos formatos documentales y la importancia de desarrollar habilidades metodológicas para su tratamiento.

Metodología: La sesión se ha diseñado para implementarse al inicio de curso, en la primera sesión de prácticas, con una duración de hora y media. Se desarrolla de forma presencial, en un aula dotada con ordenadores y acceso a Internet. El alumnado está interconectado a través del Aula Virtual de la plataforma Blackboard, la aplicación que utiliza la Universidad de Almería. Al inicio se presenta al alumnado el archivo Arolsen y el Centro Documental de la Memoria Histórica, mostrando de forma superficial sus funcionalidades, así como alguna de las claves fundamentales para el acceso. A continuación, se le pide al estudiantado que dedique el resto de la sesión a indagar en dichos archivos y, para ello, se propone que haga búsquedas personales, o bien por nombres concretos de antepasados o a través de apellidos o topónimos. Durante el proceso de indagación el profesorado atiende de forma presencial al estudiantado, ayudándole en su búsqueda y resolviendo las diferentes dudas que se plantean. En la segunda parte de la clase se pide al alumnado que comparta, utilizando el foro del Aula Virtual, los principales hallazgos, exponiendo de forma presencial los datos que considere relevantes, así como planteando posibles preguntas al resto de compañeros.

Resultados: Según las encuestas de calidad docente y la propia autoevaluación del enseñante, la actividad ha generado gran interés, especialmente en la asignatura del Grado de Historia, en la que el alumnado, en su mayor parte, aun desconoce las posibilidades de los archivos digitales y se encuentra en una fase muy inicial en su formación investigadora.

Conclusiones: La combinación de la presencialidad con herramientas tecnológicas se demuestra como la opción más atractiva a la hora de desarrollar una sesión docente práctica. En el caso concreto de la enseñanza de historia, la creciente virtualización de los archivos ofrece una herramienta muy valiosa para la formación del estudiantado y para el desarrollo de las habilidades investigadoras.

### **PALABRAS CLAVE**

ARCHIVOS DIGITALES, ENSEÑANZA MULTIMODAL, HISTORIA RECIENTE, NUEVAS TECNOLOGÍAS

## POBLACIÓN, PUEBLOS Y CULTURAS

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N06-S03-02.** CIENCIA Y PATRIMONIO EN LA CULTURA ASTRONÓMICA DE LOS HABITANTES DEL VALLE DE ELQUI, CHILE Arlyn Orellana Mcbride.
- **Ponencia N06-S03-03.** LECTURAS TRANSCULTURALES EN SALUD A PARTIR DEL MITO DE LA VAGINA DENTADA EN EL PUEBLO WAYUU. Carmen Laura Paz Reverol. Carlos Adán Valbuena Chirinos. Nelly García Gavidia.
- **Ponencia N06-S03-05.** LA ETNOGRAFÍA EN CONTEXTOS URBANOS COMO MEDIO DE ENSEÑANZA PARA ESTUDIANTES DE ARQUEOLOGÍA. EL CASO DE LA PRODUCCIÓN DE DULCES DE AMARANTO EN EL SUR DE LA CIUDAD DE MÉXICO- Magdalena Amalia García Sánchez.



## CIENCIA Y PATRIMONIO EN LA CULTURA ASTRONÓMICA DE LOS HABITANTES DEL VALLE DE ELQUI, CHILE

---

ARLYN ORELLANA MCBRIDE

*Universidad de La Serena, Chile*

La relación del ser humano con los cielos, desde una perspectiva estética o práctica, ha mostrado ser un elemento constitutivo de la cultura de los pueblos andinos. La observación del comportamiento de la naturaleza ha generado patrones sociales, vinculando el entorno social al medio ambiente. Esta experiencia, ordenada y sistematizada, corresponde finalmente a la práctica científica. Si entendemos que la ciencia es parte de la cultura (Mosterín, 1998) la integración del conocimiento astronómico en una sociedad genera una cultura específica.

La historia de disciplinas como la astronomía, la historia del arte o la historia de las religiones nos evidencia las múltiples interpretaciones que han surgido en las sociedades humanas del simple acto de observar la bóveda celeste. Por tanto, la cultura astronómica no puede ser considerada solo desde una visión astronómica, histórica, antropológica, arqueológica, etc.; sino que tendría una relación más estrecha con lo sociocultural (Iwaniszewski, 2009). Este tipo de cultura es altamente interdisciplinaria, desde la base de las ciencias naturales, físicas y las humanidades con aplicaciones prácticas en áreas tales como la educación, economía, artes, política y patrimonio, los que permiten diluir los artificiales límites entre estas áreas de estudio y crear una visión científica integral de nuestro entorno (Hamacher, 2016, y Mejuto, 2016).

La astronomía es un mar intangible en el que todas las culturas ya han navegado, propiciando a su vez un comportamiento predecible y comprensible en sus formas de organización social. Esto incluye una variedad de expresiones culturales que reflejan conocimiento astronómico: objetos, tradiciones culturales, sistemas de creencias (Mejuto, 2016). Por lo tanto, la presente investigación analiza la percepción que existe

sobre la cultura astronómica en la cuenca del Valle de Elqui, Región de Coquimbo, Chile; así como identifica los elementos que la construyen y valorizan. A través de una metodología cualitativa con un diseño etnográfico se observa la conceptualización de la cultura astronómica de los habitantes de la zona, según su percepción de los elementos involucrados en el fenómeno, dando forma a la percepción patrimonial de lo astronómico que emerge de las vivencias de los sujetos del estudio.

Los resultados apuntan a que la creación ancestral de la cultura e identidad local combina de forma integral elementos astronómicos científicos y patrimoniales; dejando en evidencia la necesidad de visualizar la cultura astronómica como un entramado cognitivo, pragmático y valórico. La construcción de cultura en el Valle del Elqui no refleja los mayores conocimientos científicos sobre la astronomía occidental, pero sí los aspectos culturales de la observación astronómica del cielo del hemisferio sur, heredados de civilizaciones previas, que hasta el día de hoy transmiten su conocimiento cotidiano para vivir en torno a la astronomía y el entorno. La relevancia de la cosmovisión ancestral, entendida como la integración de la cultura indigenista (diaguitas) y andina (inca), radica en las bases presentes en la cultura astronómica actual. Esto se observa, por ejemplo, en los servicios turísticos que emplean la historia de los antepasados del territorio para comunicar y enseñar sobre el cielo elquino, poniendo en relieve sus prácticas y valoraciones.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA ANDINA, CULTURA ASTRONÓMICA,  
PATRIMONIO CULTURAL

# LECTURAS TRANSCULTURALES EN SALUD A PARTIR DEL MITO DE LA VAGINA DENTADA EN EL PUEBLO WAYUU.

---

CARMEN LAURA PAZ REVEROL

*Universidad del Zulia*

CARLOS ADÁN VALBUENA CHIRINOS

*Universidad del Zulia*

NELLY GARCÍA GAVIDIA

*Universidad del Zulia, Facultad Experimental de Ciencias*

Esta ponencia aborda las representaciones de un grupo de mujeres wayuu acerca del virus de papiloma humano. Se identifican, interpretan y relacionan con el mito wayuu de la vagina dentada. La etnografía –con observación, entrevistas no estructuradas en profundidad y conversaciones informales- se realizó entre mujeres wayuu en edades comprendidas entre 18 a 60 años. Se exponen las nociones y conceptos de estas mujeres wayuu sobre el VPH, los recursos terapéuticos utilizados desde su vivencia intercultural y las relaciones que establecen con el mito de la vagina dentada. Se concluye que las mujeres wayuu tienen diversas representaciones relacionadas con el VPH y se hacen correlaciones con el mito de la vagina dentada dirigidas a la prevención. Las mismas se consideran pueden servir para elaborar una propuesta de salud transcultural dirigida a la prevención y atención del VPH en mujeres wayuu.

## **PALABRAS CLAVE**

CUERPO, ENFERMEDAD, PREVENCIÓN, REPRESENTACIONES, VAGINA DENTADA, VPH

# LA ETNOGRAFÍA EN CONTEXTOS URBANOS COMO MEDIO DE ENSEÑANZA PARA ESTUDIANTES DE ARQUEOLOGÍA. EL CASO DE LA PRODUCCIÓN DE DULCES DE AMARANTO EN EL SUR DE LA CIUDAD DE MÉXICO

---

MAGDALENA AMALIA GARCÍA SÁNCHEZ

*Centro de Estudios Arqueológicos de El Colegio de Michoacán*

La etnografía es la herramienta de trabajo de las ciencias antropológicas. En el ámbito de la etnoarqueología, resulta piedra angular para la formulación de analogías que fundamentan el planteamiento de hipótesis con miras a entender el contexto arqueológico. Pero ¿se puede hacer etnografía en contextos urbanos para entender uno arqueológico?

Es objetivo de este trabajo mostrar que sí es posible, sobre todo aprovechando las actividades artesanales (o semi industriales) que subsisten en una mega urbe como la Ciudad de México, específicamente la elaboración de dulces de amaranto en el sur de la cuenca y en particular en las localidades de Tláhuac y Tulyehualco, una actividad analizada desde las nuevas economías (o economías emergentes) pero soslayada como recurso didáctico para los etnoarqueólogos.

Se espera compartir la metodología de trabajo planteada, diseñada y llevada a cabo entre estudiantes de la licenciatura en antropología desde la línea de arqueología de la Universidad Nacional Autónoma de México, cuya participación en el trabajo etnográfico fue un factor de aprendizaje para entender el rol de la arqueología en el presente.

La metodología incluyó el diseño de investigación, recorridos de exploración por la región bajo estudio y desde luego el trabajo de campo, todo ello entre las limitaciones de tiempo y la distancia como condiciones de la vida urbana en la gran ciudad.

## **PALABRAS CLAVE**

AMARANTO, ARQUEÓLOGOS, CIUDAD DE MÉXICO,  
ETNOGRAFÍA

# ARQUITECTURA, URBANISMO Y GEOGRAFÍA

## **ABSTRACT**

La **Arquitectura** viene determinada por el **arte de diseñar y llevar a cabo de forma satisfactoria la construcción** de cualquier tipo de edificación con el objetivo de que cumplan una funcionalidad concreta.

El **Urbanismo** es una disciplina que engloba, planifica y ordena todos los elementos que caracterizan una ciudad teniendo en cuenta tanto espacios libres, como edificios. El urbanismo se ocupa tanto de las nuevas construcciones como de las ya existentes con el fin de mejorar las estructuras teniendo en cuenta aspectos como la estética, sociología, economía, diseño y entorno.

Mientras que la arquitectura se encarga de trabajar edificaciones independientes, el urbanismo es la disciplina que abarca todos los elementos de una ciudad. Entre estos podemos incluir, además de las construcciones, las calles, las áreas verdes y el entorno urbano en general.

La **Geografía Urbana** se dedica al estudio de las **ciudades**, desde su estructura y desarrollo hasta su distribución espacial y sus funciones.

El urbanismo actúa sobre ciudades individuales, mientras que la Geografía Urbana incluye este ámbito de trabajo y lo supera, integrando a cada entidad urbana en su sistema de ciudades. El urbanismo aplicado a una red urbana se convierte ya en otra disciplina, la ordenación del territorio.

**La confluencia de estas tres grandes áreas aportan los elementos necesarios para el análisis y gestión integral y del desarrollo del territorio.**

## Topics:

- Estudios Urbanos
- Historia Teoría y Proyecto
- Patrimonio
- Sostenibilidad
- Tecnología y Construcción
- Territorio y Paisaje
- Gestión urbana integrada y liderazgo urbano
- Uso sostenible del suelo en las áreas urbanas
- Cambio climático en el contexto urbano
- Salud, calidad de vida y espacios públicos
- Proximidad, accesibilidad, transporte y movilidad
- Historia y geografía
- Naturaleza
- Sociedad
- Urbanización
- Economía urbana
- Medio ambiente



## PONENCIAS

---

- **Ponencia N06-S04-01.** LA DOCUMENTACIÓN DE LOS PROCESOS DE MODERNIZACIÓN EN ESPAÑA A PARTIR DE LA ARQUITECTURA RESIDENCIAL DE LOS AÑOS 60. UNA PERSPECTIVA PATRIMONIAL SOBRE EL BARRIO DE EL PLANTINAR EN SEVILLA Julia Rey Pérez. Julia Díaz-Borrego Algaba.
- **Ponencia N06-S04-02.** PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA DEFINICIÓN DE LAS ZONAS COSTERAS EN EL SUR AUSTRAL CHILENO: EL CASO DE CHILOÉ (CHILE) Francisco José Vázquez Pinillos.
- **Ponencia N06-S04-03.** CARMEN DE LOS MÁRTIRES: POLÉMICA URBANÍSTICA DE LOS AÑOS 70 EN LA CIUDAD DE GRANADA. Marta Zornoza Madrid.
- **Ponencia N06-S04-04.** ELOGIO DE LA VIDA SENCILLA: PROPUESTA INTERDISCIPLINAR PARA EL “RETO URBANO” Eduardo Gutiérrez.
- **Ponencia N06-S04-05.** ESTUDIO DEL TRANSPORTE MARÍTIMO Y LA EXPLOTACIÓN DE LA TERMINAL DE CONTENEDORES DEL PUERTO DE CÁDIZ Bismarck Jigena Antelo. Alfonso Francisco Arranz Martínez. Maria Del Mar Jigena Ardiles. Joaquín Monedero Villén.
- **Ponencia N06-S04-06.** LA ROBÓTICA EN LA ARQUITECTURA: UN MODELO DE COOPERACIÓN EXPECTANTE Gastón Sanglier Contreras.
- **Ponencia N06-S04-07.** CONFIGURACIÓN ESPACIAL Y DESARROLLO DEL NÚCLEO URBANO: EL CASO DE PIEDRAHÍTA (ÁVILA) EN LAS EDADES MEDIA Y MODERNA Raimundo Moreno Blanco.
- **Ponencia N06-S04-08.** “DESAUTORIZAR”. CONTRA EL ABUSO DE LA AUTORÍA EN LA ARQUITECTURA TARDOCAPITALISTA. Jorge Minguet Medina.
- **Ponencia N06-S04-09.** LA OBSOLESCENCIA DEL MEDIO RURAL ANDALUZ. LA FINCA LA ALMORAIMA EN CASTELLAR DE LA FRONTERA (CÁDIZ) Mariano Martínez Jiménez.

- **Ponencia N06-S04-10.** ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE SUELOS EN CONSTRUCCIÓN MEDIANTE MODELIZACIÓN POR ELEMENTOS FINITOS: UNA PRÁCTICA DOCENTE INNOVADORA EN ARQUITECTURA E INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN Carlos Antonio Domínguez Torres.
- **Ponencia N06-S04-11.** ANALIZANDO EN CLASE EL EFECTO DE LA INFLACIÓN EN LOS RESULTADOS DE LOS ANÁLISIS DE COSTES DE CICLOS DE VIDA EN LA CONSTRUCCIÓN Carlos Antonio Domínguez Torres. Helena Domínguez Torres.
- **Ponencia N06-S04-12.** HACIENDAS JESUÍTICAS Y EL CAMINO REAL DE TIERRA ADENTRO. DE TEPOTZOTLÁN A CIENEGUILLA EN LA NUEVA ESPAÑA. Gustavo Adolfo Saborido Forster. Eduardo Mosquera Adell. Mercedes Ponce Ortiz De Insagarbe. Diana Ramiro Esteban.
- **Ponencia N06-S04-13.** EL MEDIO RURAL ANTE LA DIGITALIZACIÓN: EL CASO DE ANSÓ. Ana Cristina Mancho De La Iglesia. María Antonia Soláns García. Carmen Marta Lazo. Patricia Gascón Vera.
- **Ponencia N06-S04-14.** LA REUTILIZACIÓN ADAPTATIVA DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL PORTUARIO ANTE LOS DESAFÍOS DE LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA Maria Jose Andrade Marqués. Eduardo Jiménez-Morales. Guido Cimadomo. Ingrid Carolina Vargas-Díaz.
- **Ponencia N06-S04-15.** MODELO INTEGRAL DE RESILIENCIA PARA CENTROS HISTÓRICOS DE CIUDADES COSTERAS Crisóbal González Ballesteros.
- **Ponencia N06-S04-16.** CIUDAD Y SALUD, REGENERACIÓN URBANA DE BARRIOS VULNERABLES EN EUSKADI Ester Higuera Garcia. Emilia Román López. Rafael Córdoba Hernández. Elisa Pozo Menéndez.
- **Ponencia N06-S04-17.** TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE ÁREAS VULNERABLES DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA SALUD EN EUSKADI Emilia Román López. Rafael Córdoba Hernández. Ester Higuera Garcia. Elisa Pozo Menéndez.
- **Ponencia N06-S04-18.** L'ÉVOLUTION DU SOCIALISME À MADRID AU DÉBUT DU XXE SIÈCLE. VERS LA CONNEXION ENTRE LA POLITIQUE MUNICIPALE ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA VILLE Santiago De Miguel Salanova.

- **Ponencia N06-S04-19.** ESPACIOS CREATIVOS Y REVITALIZACIÓN URBANA COMO ESTRATEGIAS DE PLANEAMIENTO EN CIUDADES HISTÓRICAS (SEGOVIA) Miguel Ángel Chaves Martín.
- **Ponencia N06-S04-20.** LA RESTAURACIÓN DE LA CATEDRAL DE BURGOS A TRAVÉS DE LA CORRESPONDENCIA DE VICENTE LAMPÉREZ Y ROMEA Juan Escorial Esgueva.
- **Ponencia N06-S04-21.** TIEMPO, ARTE Y ARQUITECTURA. M. J. Agudo-Martínez.
- **Ponencia N06-S04-22.** SISTEMA DE INDICADORES PARA CATEGORIZAR PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA CONFORME A LOS ODS 2030. MAPEO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA WEBGIS “PLATIC” Salvador Salgado-Alcaraz. Rubén Pérez-Belmonte. Francisco José Chamizo-Nieto. M<sup>a</sup> Aurora Arjones Fernández.
- **Ponencia N06-S04-23.** ANÁLISIS DE LA TRANSFERENCIA DE LOS ODS 2030 A TRAVÉS DE INICIATIVAS CIUDADANAS EN ENTORNOS RURALES ANTE EL RETO DEMOGRÁFICO MEDIANTE MAPEO WEBGIS. EL CASO DE ESTUDIO DE VALLE DEL GENAL, MÁLAGA Rubén Pérez-Belmonte. Salvador Salgado-Alcaraz. Nuria Nebot Gómez De Salazar. María José Márquez Ballesteros.
- **Ponencia N06-S04-24.** OPORTUNIDAD DEL PAISAJE ARQUEOLÓGICO EN LA REACTIVACIÓN DE REGIONES DESPOBLADAS. Ainhoa Maruri Arana. María Teresa Pérez Cano.
- **Ponencia N06-S04-25.** ELABORACIÓN DE UN ÍNDICE DE VULNERABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL EN CIUDADES CON ALTA DENSIDAD POBLACIONAL: CASO DE ESTUDIO EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO. Marco Antonio Montoya Alcaraz. Leonel Gabriel García Gómez. Julio Alberto Calderón Ramírez.
- **Ponencia N06-S04-26.** MAPEO DE INICIATIVAS CIUDADANAS EN ENTORNOS TURÍSTICOS ANTE EL RETO DE LA AGENDA 2030 MEDIANTE LA PLATAFORMA WEBGIS “PLATIC”. EL CASO DE ESTUDIO DE BENALMÁDENA, MÁLAGA. Salvador Salgado-Alcaraz. Rubén Pérez-Belmonte. Carlos Rosa Jiménez. Alberto E. García-Moreno.

# LA DOCUMENTACIÓN DE LOS PROCESOS DE MODERNIZACIÓN EN ESPAÑA A PARTIR DE LA ARQUITECTURA RESIDENCIAL DE LOS AÑOS 60. UNA PERSPECTIVA PATRIMONIAL SOBRE EL BARRIO DE EL PLANTINAR EN SEVILLA

---

JULIA REY PÉREZ

*Universidad de Sevilla*

JULIA DÍAZ-BORREGO ALGABA

*Escuela Técnica Superior de Arquitectura (Universidad de Sevilla)*

El devenir demográfico, político, social y económico de los últimos 60 años ha manifestado la dificultad que tiene la arquitectura residencial de adaptarse a las necesidades del cambio de siglo, sufriendo en muchos casos el abandono por parte de la administración así como de la propia ciudadanía. Sin embargo, este conjunto arquitectónico agrupado en las denominadas barriadas, implicó un cambio de época y una transformación conceptual en la forma de hacer ciudad, lo que ha hecho que desde distintos organismos internacionales se plantee la necesidad de implantar una mirada patrimonial a este tipo de arquitectura. En el caso de la ciudad de Sevilla, el proceso de modernización y la transformación de la ciudad se produjo a través de iniciativas del gobierno nacional y local a partir de los años sesenta. Parte de estas acciones fue la ejecución de numerosos barrios residenciales que prepararon a Sevilla para el cambio de época. Este proceso fue posible gracias a la puesta en marcha de políticas públicas que mostraban la inminente necesidad de nuevos programas arquitectónicos, así como de arquitectura en altura construida en hormigón armado. Sin embargo, es muy poco lo que se sabe hoy en día sobre el proceso de modernización de Sevilla y el desarrollo de estos barrios, los cuales fueron diseñados para albergar a un gran número de personas y que a día de hoy son un referente clave en el Paisaje Urbano Histórico de la ciudad de Sevilla. Por ello, la presente investigación pretende conocer y reflexionar sobre la transformación urbana de la ciudad en esta época y profundizar en la

singularidad patrimonial de estos barrios, como es el caso del barrio de El Plantinar. La metodología propuesta para esta investigación se estructura en tres fases, donde en la primera se realizó un estudio general del barrio de El Plantinar en tres escalas: urbana, objetual-tipológica y perceptiva. En la segunda fase se identificaron los atributos y valores culturales del conjunto urbano en cuestión para determinar si el caso de estudio es realmente representativo de los inicios de la modernidad en España y si necesita un enfoque patrimonial. Por último, se propone una tercera fase en la que se definirán criterios sobre cómo intervenir en este barrio para garantizar su presencia en el paisaje urbano de la ciudad de Sevilla y asegurar la vinculación identitaria de la comunidad con esta arquitectura. Los resultados esperados ayudarán a comprender el proceso de modernización que ha sufrido la ciudad, así como el valor patrimonial de esta arquitectura en la construcción de la memoria colectiva.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNIDAD, METODOLOGÍAS, PAISAJE URBANO, PATRIMONIO URBANO

## **PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA DEFINICIÓN DE LAS ZONAS COSTERAS EN EL SUR AUSTRAL CHILENO: EL CASO DE CHILOÉ (CHILE)**

---

FRANCISCO JOSÉ VÁZQUEZ PINILLOS

*Universidad de Cádiz*

**Introducción:** El primer paso que debe darse para la construcción de una estrategia de Gestión Integrada de Áreas Litorales (GIAL) consiste en definir los límites del ámbito de trabajo. Para conseguir una adecuada delimitación de la costa, los criterios deben ser claros, cartogra-

fiables y comprensibles para la población local. Si bien se trata de un ejercicio de carácter subjetivo, es fundamental que el espacio resultante sea un reflejo del contexto territorial. Por supuesto, la delimitación no solo tiene un propósito académico-científico, sino que además ha de garantizar su aplicabilidad en el territorio.

**Objetivo:** Delimitar las áreas litorales de la isla y el mar de Chiloé mediante la aplicación de criterios de diferente naturaleza.

**Metodología:** La metodología empleada, basada en los principios de la GIAL, ha consistido en la definición de múltiples criterios agrupados en cinco tipologías: ecológicos, socioeconómicos, culturales, político-administrativos y arbitrarios. Este procedimiento se ha aplicado a Chiloé, un archipiélago perteneciente a la región de Los Lagos que se ubica en el sur de la Patagonia chilena. Para ello, se ha recurrido al uso de fuentes cartográficas que se han procesado a partir del *software* ArcGIS.

Es la primera delimitación de estas características planteada en este lugar de elevada singularidad geográfica donde convergen la mayoría de los dilemas observables en la costa a escala global.

**Resultados:** La demarcación resultante abarca las diez comunas que conforman la Provincia de Chiloé. Esto ha implicado la inclusión de la Isla Grande de Chiloé que, en sus más de 8.000 km<sup>2</sup> no tiene ningún punto a más de 25 km de la costa. Desde la perspectiva geomorfológica, también se ha integrado el conjunto de islas que configura el archipiélago y que trascienden los límites político-administrativos. Además, se han incorporado determinadas zonas continentales al norte y al este del ámbito, que pertenecen a las comunas de Maullín, Calbuco, Hualaihué y Chaitén. Como consecuencia, en la delimitación no solo está representada la Provincia de Chiloé, sino también la de Llanquihue y Palena.

**Conclusión:** La consideración de criterios de diferente naturaleza permite romper con las fronteras jurídicas que separan la ciudad del campo y la tierra del mar. Además, la delimitación de las zonas costeras de la isla y el mar de Chiloé escapa de la lógica continental y centralizada desde la que se ha fundamentado la planificación territorial en Chile. Por el contrario, este enfoque apuesta por una gestión basada en

los ecosistemas, ajustada a las divisiones político-administrativas y alejada de la definición de “borde costero” que propone la Política Nacional de Uso del Borde Costero.

## **PALABRAS CLAVE**

ÁREA COSTERA, DELIMITACIÓN, GIAL, POLÍTICA COSTERA

## **CARMEN DE LOS MÁRTIRES: POLÉMICA URBANÍSTICA DE LOS AÑOS 70 EN LA CIUDAD DE GRANADA.**

---

**MARTA ZORNOZA MADRID**

*Universidad de Granada*

El Carmen de los Mártires (Granada) es uno de los cármenes más conocidos de la ciudad, especialmente por sus jardines. Sin embargo, este espacio fue escenario de uno de los mayores escándalos urbanístico de la década de los 70 de Granada. Estos jardines artísticos (desde 1943) fueron adquiridos por el ayuntamiento granadino bajo la idea inicial de anexarlo al conjunto monumental de la Alhambra. No obstante, se vio envuelto en una de las grandes polémicas urbanísticas de la ciudad junto a la tala de árboles en Calvo Sotelo (actual Avenida de la Constitución), el aparcamiento subterráneo de Puerta Real o el Auditorio Manuel de Falla. En esos años España se encontraba en una fase de recuperación y el Delegado de Turismo había solicitado a los establecimientos hoteleros de la provincia la mejora de estos.

Esta investigación se ha realizado mediante una revisión bibliográfica y de archivo de diversas fuentes, ya que, debido a la popularidad del caso del levantamiento de un hotel en el Carmen de los Mártires, espacio público de Granada, se plasmó en su día tanto en periódicos como en libros y, actualmente, también forma parte de libros de historia general

de Granada o de urbanismo en la ciudad, aunque también se puede encontrar información en libros de temática de jardines o de palacios y castillos.

Este trabajo se encuentra inscrito en la perspectiva de la antropología histórica, por lo tanto, se explicarán los hechos que rodean al Carmen de los Mártires desde la diacronía, atendiendo a los documentos históricos para explicar los acontecimientos sucedidos y su relación entre ellos, en vez de recurrir a la observación o a la tradición oral como se ha hecho comúnmente desde la antropología social.

En 1972 el alcalde Pérez Serrabona recupera la idea de su antecesor, Manuel Sola: levantar un hotel de lujo en el Carmen de los Mártires. Esta intención partía de la gestión desarrollista iniciada en la década de los 60 para conseguir reducir la emigración de la juventud granadina. Se trataba de elevar el nivel de vida de la ciudad. Dos años más tarde se concedería el proyecto a la empresa IFA Hotel, S.A., por parte de la alcaldía. La creación de un hotel era justificada mediante la creación de empleos. El levantamiento de un hotel en este recinto hizo que la población de Granada se levantara. Todos los intentos por paralizar la obra fueron nulos. Para 1976 se había destruido el palacete neoclásico y parte del bosque centenario.

La construcción del hotel acabaría paralizándose por falta de liquidez por parte de la empresa constructora, antes de siquiera proceder a la cimentación del edificio. Todo esto fue producto de un proyecto de urbanismo y desarrollo, cuya finalidad era el lucro de las autoridades granadinas, sin importar el valor histórico, cultural y social del Carmen de los Mártires. En 1978, el alcalde Morales Souvirón manifestaría su intención de restaurar este espacio.

## **PALABRAS CLAVE**

CARMEN, CONSERVACIÓN, URBANISMO



## ELOGIO DE LA VIDA SENCILLA: PROPUESTA INTERDISCIPLINAR PARA EL “RETO URBANO”

---

EDUARDO GUTIÉRREZ

*Universidad Europea Miguel de Cervantes*

**Introducción:** En 1950 la población urbana mundial era de setecientos cincuenta millones. Desde comienzos del nuevo siglo, esta cifra ha aumentado a más de tres mil millones. Se estima que para 2030 la demografía urbana mundial supere el 60%, y el 70% para 2050. Ya en el pensamiento griego, la ciudad (*polis*) era concebida como el lugar propio de lo humano, como el contexto en el cual el ser humano podía desplegar sus capacidades superiores y adquirir una condición de persona.

En la actualidad, sin perjuicio de que como se ha sostenido desde la sociología el famoso lema del *Stadtluft macht frei* sigue vigente, la ciudad o el entorno urbano en general ha devenido, de «lugar de lo humano», en un problema antropológico sin parangón en la historia humana.

**Objetivos:** El propósito de mi comunicación es la proposición de un proyecto multidisciplinar de una «ética para la vida urbana» que, desde la base sistemática de una filosofía moral, reúna y coordine los esfuerzos metodológicos y teóricos de disciplinas tan cercanas y diversas como la sociología urbana, la ecología, la geografía humana, la psicología, la arquitectura y el urbanismo.

En primer lugar, se analizan una serie de datos en virtud de los cuales colegimos la siguiente tesis, que es el punto de partida del proyecto multidisciplinar propuesto: la ciudad es un problema filosófico, el desafío más importante al que se enfrentará la humanidad durante este siglo.

**Discusión:** Lo anterior no quiere decir que otros desafíos como el cambio climático, el problema de abastecimiento energético, la contaminación de aguas y aire, la violencia social, los conflictos armados, el terro-

rismo, el individualismo, la desafección cívica, etc., sean menos importantes que el urbano. Lo que propongo y traigo a discusión es, muy al contrario, que todos esos importantísimos desafíos están supeditados al «reto urbano».

Pero pienso, y aquí radica la importancia que a mi juicio tiene el proyecto que propongo, que todos esos retos están de alguna manera supeditados al desafío urbano. Si, como sugirió Aristóteles, el ser humano es el *zoon politikon*, el problema urbano es el problema filosófico más importante de nuestro presente.

**Conclusiones:** En la época de la transferencia de conocimientos y de la apuesta por la interdisciplinariedad para afrontar problemas complejos, una filosofía moral que no dé cuenta, en colaboración con las disciplinas científicas mencionadas, del problema urbano, es una filosofía absolutamente desconectada de la realidad, inútil, dogmática.

Sin embargo, la filosofía moral tiene en este proyecto una importancia basal, fundamental, en el sentido de que establece los fundamentos para la coordinación teórico-práctica de las disciplinas científicas que están directa o indirectamente ocupadas del problema urbano. Son éstas, en particular, como trataré de demostrar, la sociología urbana y el urbanismo, las que deben desarrollar las técnicas y métodos de aplicación práctica para encontrar soluciones a los diversos problemas con los que caracterizaré el problema urbano: aislamiento social, individualismo, «arquitectura burocrática» (o gris), desafección cívica, digitalización urbana, políticas liberales, proliferación de enfermedades mentales, etc.

## **PALABRAS CLAVE**

ÉTICA, PAISAJE URBANO, REDES SOCIALES, SOCIOLOGÍA URBANA, VARIABLES PSICOLÓGICAS

# ESTUDIO DEL TRANSPORTE MARÍTIMO Y LA EXPLOTACIÓN DE LA TERMINAL DE CONTENEDORES DEL PUERTO DE CÁDIZ

---

BISMARCK JIGENA ANTELO

*Universidad de Cádiz*

ALFONSO FRANCISCO ARRANZ MARTÍNEZ

*Universidad de Cádiz*

MARIA DEL MAR JIGENA ARDILES

*Universidad de Cádiz*

JOAQUÍN MONEDERO VILLÉN

*Colegio Nacional Oficial de Practicos de Puerto*

Las características físicas, marítimas y geográficas de la bahía de Cádiz hacen de esta un puerto natural excelente. Esa ventaja ha sido fundamental en el desarrollo del puerto de Cádiz, desde la fundación de la ciudad por los fenicios hace tres milenios. En este trabajo realizamos un estudio de la terminal de contenedores del Puerto de Cádiz y de la nueva terminal de contenedores, actualmente en fase de puesta en marcha. Analizamos la proyección de esta nueva terminal, su entorno geográfico, climatología y condiciones de navegabilidad con el objetivo de determinar el grado de adecuación y las condiciones operativas de la nueva terminal. También estudiamos la evolución del tráfico de contenedores del puerto de Cádiz y del puerto de Algeciras con el fin de analizar la posible relación o influencia y los efectos económicos y ventajas competitivas del segundo respecto al primero. La terminal de contenedores del puerto de Cádiz ha venido a demostrar que es posible adaptarse a las nueva demanda del tráfico de contenedores y ser un impulso económico para la ciudad, la provincia, y de España. Además, de mantener una posición importante a nivel internacional por sus diferentes conexiones con el tráfico y transporte marítimo en el mundo.

## **PALABRAS CLAVE**

BUQUE MERCANTE, BUQUE PORTACONTENEDORES,  
CONTENEDOR, PUERTO DE ALGECIRAS, TERMINAL

## **LA ROBÓTICA EN LA ARQUITECTURA: UN MODELO DE COOPERACIÓN EXPECTANTE**

---

**GASTÓN SANGLIER CONTRERAS**

*Universidad CEU San Pablo*

**Introducción:** La tecnología, así como la electrónica, han avanzado mucho en los últimos tiempos, dándole a la robótica un gran impulso hacia su ayuda en multitud de disciplinas técnicas principalmente.

La aplicación de la robótica en la construcción se abre camino hacia el futuro para conseguir edificios sostenibles de alta calidad, reduciendo costes, tiempos y procesos productivos. Algunos robots que ya podemos encontrar en el mercado se pueden catalogar como ‘*robot trabajador o esclavo*’. En esta tipología podemos distinguir varios tipos, los que se utilizan para albañilería, de los que hacen el trabajo fino, es decir, la impresión en 3D de la vivienda o edificio.

Por un lado, el papel de los robots en la construcción será el de sustituir a los operadores humanos en la realización de tareas peligrosas y complementar su trabajo mediante la automatización de diferentes procesos, ofreciendo mayores capacidades, mayor fuerza, resistencia y precisión, bajo el control y la planificación del operador.

**Objetivos:** Se pretende poner de manifiesto la importancia de la robótica en las diferentes facetas de la Arquitectura y en las que pudiera tener en una cooperación futura ayudando en el diseño de edificios, en la automatización del mobiliario, en el acortamiento de los tiempos de construcción, en la seguridad, etc.

**Metodología:** Se hará un análisis de las aplicaciones actuales de la robótica en la Arquitectura hasta llegar a la Arquitectura robótica o robotizada. Para ello se van a estudiar los cambios en la arquitectura producidos por los avances tecnológicos, analizar el impacto de la robótica en la arquitectura y aproximarse a la dirección hacia la que tenderá la casa del futuro.

**Discusión:** La investigación realizada ha planteado muchos temas de discusión sobre la relación hombre-máquina llevándonos a hacernos algunas preguntas: ¿Se pueden adaptar ambos el uno al otro o alguien debe de predominar sobre el otro?, ¿Cómo se adapta el robot al espacio, o debe de ser al revés, el espacio al robot?, etc.

Los robots del siglo XXI no pueden comunicarse de una manera significativa con las personas; la verdad es que apenas son capaces de andar y que su habilidad para manipular objetos del mundo real es bastante limitada, aunque están progresando mucho en los últimos años. Si la tarea está muy bien especificada y el entorno bajo control, es indudable que las máquinas pueden hacer un trabajo razonablemente bueno y bien fundado. Sin embargo, los robots que pasan la balleta, sacan brillo al suelo y aspiran funcionan bien en unas determinadas condiciones donde el suelo es relativamente liso y no presenta obstáculos.

Darle mayores responsabilidades, cuando hay vidas en juego como ocurre en algunas fases de los procesos de construcción ya son palabras mayores. Ahí es donde empieza el verdadero dilema de la lucha del hombre contra la máquina, de la construcción ética frente a intereses como la reducción de tiempos y costes en obra, etc.

**Resultados:** Sin embargo, debemos de reconocer el gran avance de la robótica y de sus procesos automatizados en cuanto a seguridad y prestaciones en la construcción. Esto ha hecho que se introduzcan de una manera definitiva en la construcción en los procesos donde el obrero es más penalizado, liberando a este para labores más técnicas.

La incorporación de la robotización a la Arquitectura ha sido todo un acierto y un desafío en cuanto a complejidades en las muchas disciplinas de ésta. Habrá que ver en un futuro próximo como se construyen viviendas en tiempos más reducidos.

**Conclusiones:** No tenemos ninguna duda de que la introducción de la robótica en el hogar ya es una realidad. Hay mucho que discutir sobre cómo ha evolucionado y cómo se integra en las diferentes partes. La capacidad de estas máquinas robotizadas, de momento, es demasiado limitada. Los humanos somos flexibles y adaptables, las máquinas son rígidas e inmutables, tenemos la capacidad de cambiar, de hecho, ya lo hacemos todos los días; la evolución humana ha sido influenciada en gran medida por la biología del cerebro, pero sin duda también influenciada por su experiencia, en este caso, tenemos experiencia continua con la tecnología. Es muy probable que la casa de nuestros sueños se diseñe en cinco minutos, mientras tomamos un café, sin más que dar al arquitecto sólo algunos datos de nuestra vivienda como el tamaño, el tipo, las calidades y el entorno, además del precio dispuesto a gastarnos en ella.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, AUTOMATIZACIÓN, ROBÓTICA, SOSTENIBILIDAD., VIVIENDA DEL FUTURO

## **CONFIGURACIÓN ESPACIAL Y DESARROLLO DEL NÚCLEO URBANO: EL CASO DE PIEDRAHÍTA (ÁVILA) EN LAS EDADES MEDIA Y MODERNA**

---

**RAIMUNDO MORENO BLANCO**

*Universidad de Salamanca*

La localidad de Piedrahíta se encuentra al oeste de la provincia de Ávila, siendo una de las villas que encabezaron el Señorío de Valdecorneja desde la Edad Media hasta su disolución. Desde el siglo XIV este Señorío perteneció a los Álvarez de Toledo, una de las familias más influyentes de la historia del país -duques de Alba a partir de 1472-, lo que

repercutió en la población a través de la realización de ambiciosos proyectos arquitectónicos. Del mismo modo, al menos desde el siglo XV, también se tiene constancia de continuas intervenciones en edificios de menor porte, junto a una preocupación clara por el urbanismo. En este aspecto, las competencias recaían en el concejo, si bien en los casos de obras de mayor importancia fue necesario contar con el visto bueno de los señores de Valdecorneja. Este modo de actuar se perpetuó y perfeccionó durante la Edad Moderna, algo que se ha podido constatar a través de la documentación inédita consultada.

El emplazamiento de Piedrahíta es típicamente medieval: cercano a un río y próximo a los cruces de caminos que llegan a él. Probablemente fuera esta la razón que más pesara a la hora de elegirse el asentamiento, puesto que eran frecuentes los caseríos en las cercanías de los puntos de vadeo de cursos fluviales. En este caso, la cañada que unía Soria con Plasencia y el ramal que desde esta partiría a Salamanca vendrían a estar probablemente en el origen de la población, determinando la ubicación de las puertas de la muralla y la distribución del caserío en torno a ellas.

Son muchas las intervenciones menores que se han podido conocer, entre las que cabe mencionar desde el primer tercio del siglo XV las encaminadas a adecuar la red viaria mediante el empedrado de algunas calles, al tiempo que se mejoraban calzadas extramuros o puentes. Según se ha podido constatar, en las primeras décadas del siglo XVI se continuó con medidas encaminadas a mejorar la sanidad urbana, prohibiéndose introducir suciedad en los pilones o echarla en calles o plazas. Junto a ello se produjo durante el tercer cuarto de ese siglo un auge en la renovación de casas entre los vecinos de mayor nivel económico, de lo que se han podido dar a conocer diferentes ejemplos.

Asimismo, sucede con otros elementos hoy desaparecidos, cual es el caso de un humilladero emplazado junto a la puerta de la muralla denominada de El Mirón, cuya construcción tuvo lugar a finales del siglo XVI o comienzos del XVII, que se ha podido conocer gracias a la documentación. A lo largo del siglo XVIII la información es cada vez más detallada, partiendo del repartimiento de las alcabalas de los paños,

vara y cuatropea correspondiente al duque de Alba en 1700, en el que se hace un listado organizado de los vecinos por lugares de residencia, y continuando por la información que ofrece el Catastro de Ensenada a mediados de la centuria.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, DUQUES DE ALBA, PIEDRAHÍTA, URBANISMO

### **“DESAUTORIZAR”. CONTRA EL ABUSO DE LA AUTORÍA EN LA ARQUITECTURA TARDOCAPITALISTA.**

---

JORGE MINGUET MEDINA

*Universidad de Málaga. Departamento de Arte y Arquitectura*

**Introducción:** La relación de la arquitectura con su autoría, y de ésta con el capital es tan profunda que se les otorga a los tres un origen común: el Renacimiento. Desde entonces, acompañada a la aceleración del capitalismo, la autoría cobra cada vez más relevancia en el seno de la arquitectura, deformando sus juicios y críticas y devorando a su paso no sólo otras autorías menores, sino la propia autenticidad de las enaltecidas.

**Objetivos:** Se tratará de cuestionar el concepto de autoría arquitectónica como uno de los factores que contribuyen a la vinculación de ésta con el capitalismo, convirtiéndola en un producto de consumo que, por su capacidad de generar valor de cambio cotiza en un mercado competitivo, más que en una forma de mejorar las relaciones de los seres humanos entre sí y con su entorno.

**Metodología:** Se seguirá un recorrido histórico necesariamente concentrado en ciertos momentos clave en el refuerzo de la relación e in-



fluencia entre los tres términos: arquitectura, autoría y capital. Estos momentos se concentrarán a partir del fin de la Segunda Guerra Mundial e irán acelerando su frecuencia desde entonces hasta nuestro presente.

**Discusión:** Habiendo analizado el momento fundacional del Renacimiento y su deriva inicial, se pasará por algunos momentos clave en estas relaciones: desde el establecimiento del Movimiento Moderno en el fordismo americano, con su transformación inherente, y la influencia del individualismo de este nuevo contexto, a los contradictorios y profundamente transformadores requerimientos productivos de un postfordismo en permanente evolución y complejización en sus derivas hacia el presente.

**Resultados:** Este presente, atrapado en una crisis cuya persistencia induce dudas sobre su identificación como uno más de los ciclos expansivos del capital, o como un verdadero cambio del paradigma o, al menos, de su centralidad, ha sido fértil en trabajos que se esfuerzan en cuestionar la relevancia de la figura del arquitecto como autor.

Sin embargo, es posible rastrear, o incluso identificar en el interior de algunas de estas propuestas las formas en que podrían ser cooptadas y revertidas hacia un nuevo ciclo de expansión capitalista, capaz de mantener su explotación entre la precarización y la irrelevancia.

**Conclusiones:** Tras una larga vida conjunta, tanto uno como otra, autoría y capitalismo han adquirido una escala y vida propia que nos somete más que nos beneficia. Poner la arquitectura de nuevo al servicio de la humanidad y no del capital pasa por repensarla en términos críticos que valoren las obras y los procesos por su capacidad de respuesta e integración en la sociedad y sus nuevos compromisos, eludiendo la mitificación de la autoría.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, AUTORÍA, CAPITALISMO

# LA OBSOLESCENCIA DEL MEDIO RURAL ANDALUZ. LA FINCA LA ALMORAIMA EN CASTELLAR DE LA FRONTERA (CÁDIZ)

---

MARIANO MARTÍNEZ JIMÉNEZ

*Asistente Honorario Universidad De Sevilla*

**Introducción.** La vida rural andaluza durante los siglos XIX y principios del XX dio origen a gran cantidad de patrimonio edificado que se ha quedado obsoleto, abandonado, y cuya historia tiene gran relevancia, basado principalmente en una economía de subsistencia. El caso particular de la Finca La Almoraima conlleva varios hitos: es un latifundio (de los más extensos de Europa), se encuentra en Castellar de la Frontera en el que se construyó un nuevo municipio por actuación del Instituto Nacional de Colonización, y se ejecutó un embalse. Todos estos aspectos están relacionados con dicha Finca, históricamente propiedad del Ducado de Medinaceli, que tras un breve periodo en propiedad de la empresa RUMASA, fue expropiada por el Gobierno Español, siendo ahora propiedad del Estado.

**Objetivos.** Principalmente es estudiar la obsolescencia del medio rural andaluz a través del caso particular de la finca la Almoraima. Particularmente se plantea estudiar el caso particular de Castellar de la Frontera, como poblado de colonización; establecer la importancia de la Finca La Almoraima en la superficie del municipio (supone actualmente un 77,88% del término municipal), estudio particular de las tipologías constructivas (viviendas, cortijos, almacenes agrícolas, etc) y propuesta de catalogación de las edificaciones singulares; y proponer reconvertir dichas edificaciones para su puesta en valor con un uso turístico y ecológico.

**Metodología.** Toma de datos in-situ tanto con medidas (croquis) y posterior levantamiento como con fotografías y vuelos de dron. Estudiar catálogos del PGOU, consultar bibliografía sobre cortijos andaluces.

**Discusión.** Observar la relevancia entre las distintas edificaciones en el medio rural de la época, y el cambio del estilo de vida sufrido durante el siglo XX.

**Resultados.** Aparición de gran número de edificaciones actualmente abandonadas, incluso de antiguos asentamientos de chozas que han desaparecido. Y comparar ciertas edificaciones existentes no protegidas con otras que si lo están.

**Conclusiones.** Proponer la protección de las edificaciones más relevantes con la intención de garantizar su mantenimiento así como reconvertirlas a un uso turístico para que dicho mantenimiento sea sostenible.

## **PALABRAS CLAVE**

ABANDONO, HÁBITAT, HISTORIA, PATRIMONIO, VALORACIÓN

# **ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE SUELOS EN CONSTRUCCIÓN MEDIANTE MODELIZACIÓN POR ELEMENTOS FINITOS: UNA PRÁCTICA DOCENTE INNOVADORA EN ARQUITECTURA E INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN**

---

**CARLOS ANTONIO DOMÍNGUEZ TORRES**

*Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla  
Universidad de Sevilla*

**Introducción:** El conocimiento del comportamiento de los suelos cuando se ven sometidos a las cargas típicas a las que una edificación somete a los mismos por efecto de su propio peso es una cuestión de fundamental importancia en el proceso constructivo y que afecta de

forma directa a la seguridad y viabilidad de cualquier construcción. De ahí la necesidad y el interés de que los alumnos comprendan y sean capaces de valorar dicho comportamiento del terreno y evaluar las posibles respuestas de éste a la acción de las cargas que puedan implicar riesgos para la seguridad de la edificación.

En esta ponencia se presenta una propuesta basada en el desarrollo de una práctica pensada para ser desarrollada dentro de los estudios del grado de Arquitectura y de Ingeniería de la Edificación, de aplicación de técnicas numéricas de simulación mediante el uso del Método de los Elementos Finitos (MEF) para el análisis de un caso de estudio en una ubicación de la ciudad de Sevilla.

### **Objetivos:**

- Iniciar al alumno en el uso de métodos de cálculo informático para el análisis del comportamiento del terreno.
- Iniciar al alumno en el comportamiento del suelo a cargas verticales que impliquen reacciones y deformación de las distintas capas que conformen el terreno.
- Concienciar al alumno de la necesidad de un conocimiento exhaustivo de las características del terreno donde se asienta el edificio.
- Introducir al alumno en la problemática derivada de la tipología del suelo a la hora de efectuar una edificación y proponer medidas para un correcto tratamiento de los posibles problemas que se detecten mediante el análisis y la simulación numérica.

**Metodología:** Puede sintetizarse en las siguientes etapas:

9. Planteamiento del problema a tratar y análisis inicial del caso de estudio.
10. Introducción a la modelización de la dinámica y ecuaciones de deformación del terreno.
11. Introducción al Método de los Elementos Finitos.

12. Introducción al manejo del software libre FreeFem para la resolución de ecuaciones en derivadas parciales.
13. Análisis del comportamiento del terreno en el caso de estudio planteado.
14. Presentación e interpretación de resultados.
15. Sesión crítica de debate y elaboración de conclusiones.

**Resultados:** La realización de la práctica permite obtener datos y conclusiones del comportamiento de las distintas capas del suelo cuando se ven sometidas a cargas verticales, proporcionando una visión fundamentada de las deformaciones de las distintas capas del terreno y acercando al alumno a las posibilidades que ofrece la simulación basada en métodos numéricos para el conocimiento de los problemas asociados a la acción de las cargas de los edificios sobre el terreno y las consiguientes repercusiones en cuánto a las necesidades a tener en cuenta para la cimentación del edificio.

**Discusión y conclusiones:** La realización e implementación de la presente práctica en cursos anteriores en la asignatura mencionada, ha permitido poner de relieve el alto grado de interés que el uso de herramientas de simulación despierta entre los alumnos por su capacidad de dar resultados fundamentados y estimar de forma cómoda y eficiente distintas realidades asociadas a los casos de estudio que se planteen.

### **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS EMPÍRICO, ARQUITECTURA, METODOLOGÍA PRÁCTICA, SIMULACIÓN NUMÉRICA

# ANALIZANDO EN CLASE EL EFECTO DE LA INFLACIÓN EN LOS RESULTADOS DE LOS ANÁLISIS DE COSTES DE CICLOS DE VIDA EN LA CONSTRUCCIÓN

---

CARLOS ANTONIO DOMÍNGUEZ TORRES

*Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla, Universidad de Sevilla*

HELENA DOMÍNGUEZ TORRES

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** Los alumnos de grados como Arquitectura, Ingeniería de la Edificación o Ciencias Económicas, en su futura práctica profesional, deberán en muchas ocasiones enfrentarse a la repercusión de las consecuencias de la evolución de precios en dicha práctica y por tanto en el impacto de la evolución del índice de inflación. Es por ello, que dichos grados deben proporcionar una formación a sus alumnos que les permita entender, valorar y tomar las mejores decisiones posibles de cara a los fenómenos inflacionarios y su repercusión en los costes de acciones habituales en su práctica profesional.

Esto es especialmente cierto en la práctica constructiva en edificación donde la implementación de cualquier medida de rehabilitación se somete de forma general a un análisis de sus costes para el ciclo de vida útil de dicha medida de rehabilitación.

En esta ponencia se presenta el desarrollo de una práctica docente basada en el análisis de los efectos que la inflación tiene sobre el análisis de costes para el ciclo de vida de diversas medidas de rehabilitación aplicadas a casos de estudio concretos ubicados en áreas de clima mediterráneo. Dicha práctica está diseñada de forma que puede ser implementada, con ligeras modificaciones, en los grados citados y se basa en la experiencia docente de los ponentes en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.

**Objetivos:**

Los objetivos más importantes que se pretende conseguir con la presente práctica son:

- Iniciar al alumno en la realización de análisis de costes de ciclo de vida.
- Concienciar al alumno de la importancia de la inflación sobre la actividad económica en general y la constructiva en particular.
- Desarrollar destrezas en el alumnado que les permitan valorar la viabilidad económica de ciertas acciones en la práctica productiva en general y en la constructiva edificatoria en particular.
- Crear sinergias entre alumnos de distintos grados.

**Metodología:** La metodología se basa en el trabajo en grupo y el aprendizaje basado en problemas, así como en la colaboración entre alumnos de distintos grados que permita el flujo e intercambio de habilidades y destrezas propias de cada grado.

**Resultados:** Los resultados que se esperan obtener son una comprensión del efecto de la inflación sobre los costes para el ciclo de vida y los posibles escenarios a que ello conduce en términos de la viabilidad económica de diversas medidas de rehabilitación en edificios.

**Discusión y conclusiones:** La experiencia de los profesores ponentes les ha permitido contrastar la necesidad de introducir en el ámbito de los grados implicados el análisis de diversas variables económicas, como la inflación, en la valoración de la viabilidad económica de cualquier acción constructiva o productiva y así interés de que alumnos cuya práctica profesional les va a poner en contacto con mucha probabilidad con el tipo de acciones analizadas sean conscientes de los impactos que ciertas variables económicas, como la inflación, pueden tener sobre las decisiones a tomar de cara a la implementación de dichas acciones.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS; INNOVACIÓN DOCENTE; ENSEÑANZA, INFLACIÓN

# HACIENDAS JESUÍTICAS Y EL CAMINO REAL DE TIERRA ADENTRO. DE TEPOTZOTLÁN A CIENEGUILLA EN LA NUEVA ESPAÑA.

---

GUSTAVO ADOLFO SABORIDO FORSTER

*Universidad de Sevilla*

EDUARDO MOSQUERA ADELL

*Universidad de Sevilla*

MERCEDES PONCE ORTIZ DE INSAGURBE

*Universidad de Sevilla (España)*

DIANA RAMIRO ESTEBAN

*Universidad Nacional Autónoma de México*

En 1572 llegan los primeros misioneros jesuitas a Veracruz para establecerse en tierras novohispanas. Felipe II había considerado beneficioso contar con ellos para afianzar el desarrollo de las Indias.

Los primeros años fueron de inestabilidad debido al recelo de ordenes ya establecidas. Pero pronto contaron con benefactores y pudieron asentarse. Hacia 1580 habían realizado fundaciones en el ámbito educacional, incluyendo diversos colegios.

Como en otras regiones, la gestión de los establecimientos requería un respaldo económico. Los acuerdos con la corona establecían que la orden debía auto sustentarse, y fue necesario entonces conformar una estructura productiva, mediante la expansión territorial. El Camino Real de Tierra Adentro, antes relacionado con la extracción de la plata, brindó la vía de articulación propicia para el desarrollo de las haciendas jesuíticas novohispanas.

El trabajo busca analizar su desarrollo, la tipología relacionada con los establecimientos educativos, y su influencia, dentro del marco de soporte territorial del Camino Real. Intentamos investigar analogías y divergencias con respecto a otros ámbitos de estudio previamente ex-



plorados, como Andalucía y Nueva Andalucía, donde otras vías de articulación apoyaron las actividades jesuíticas y su arquitectura.

Exploramos archivos bibliográficos andaluces, mexicanos, y argentinos, junto a investigaciones previas, algunas con sistemas de información geográfica. Apoyamos la investigación con estudios de campo en haciendas del actual México, en diversos estados de conservación.

Los avances de la conquista a partir de la caída de Tenochtitlán son en principio motivados por la búsqueda de riqueza material, y encuentran resistencia indígena. El descubrimiento de vetas de mineral de plata generó la Ruta de la Plata, precursora del Camino Real de Tierra Adentro. Según la modalidad prevalente, los Caminos Reales consolidan antiguos senderos indígenas, y a la expansión militar, sigue, bajo Felipe II, la penetración más duradera y efectiva de un «ejército de frailes» junto a indios amigos – ocupación territorial racional y pacífica.

En este contexto, la Compañía de Jesús, por su condición cuasi castrense, estaba dotada para evangelizar y educar. Como lo hacía en Europa, desde sus colegios, que en Nueva España abordan el conocimiento de la población indígena y sus lenguas. El Camino Real de Tierra Adentro, en proceso de extensión hacia el norte, brinda la vía de articulación adecuada para la empresa jesuítica con sus haciendas. La hacienda de la Concepción cercana a la ciudad de México y la de Cienguilla en Aguascalientes son ejemplos de la actividad poliédrica jesuita tan productiva que hoy perduran; ambas con estructuras en pie.

La gestión jesuita, de carácter sustentable y eficiente, se evidencia en el patrimonio arquitectónico monumental, pero también en el inmaterial y el paisajístico cultural. Ello en todos los ámbitos de actuación dentro de la Monarquía hispana. Aún con autonomía operativa, el accionar de cada parte, de cada agente, se reflejaba en un todo armonioso. Andalucía, Nueva Andalucía y Nueva España, cada una con sus características y diferencias, vivieron el *modus nostro* jesuita, con similares resultados. La investigación propone enfoques globales para conservar y/o reactivar aquella «globalización» hispano jesuita, en el presente y hacia el futuro.

## **PALABRAS CLAVE**

CAMINO REAL DE TIERRA ADENTRO, CIENEGUILLA, EVANGELIZACIÓN, HACIENDAS JESUÍTICAS, TEPOTZOTLÁN

## **EL MEDIO RURAL ANTE LA DIGITALIZACIÓN: EL CASO DE ANSÓ.**

---

**ANA CRISTINA MANCHO DE LA IGLESIA**

*Universidad de Zaragoza*

**MARÍA ANTONIA SOLÁNS GARCÍA**

*Unizar/Organización GICID*

**CARMEN MARTA LAZO**

*Universidad de Zaragoza*

**PATRICIA GASCÓN VERA**

*Universidad de Zaragoza*

**El medio rural ante la digitalización: el caso de Ansó:** El gran reto de Ansó, una localidad oscense situada en el Pirineo aragonés es frenar la despoblación y facilitar el asentamiento de jóvenes y familias generando al mismo tiempo oportunidades de empleo. Esta es la idea en la que se apoyan para desarrollar todos los proyectos que han emprendido y la que les llevó a presentarse a la convocatoria Europea digital “Smart Rural 21”, siendo el único municipio español elegido junto a otros 16 pueblos europeos.

Dicho proyecto se ha materializado en la “Estrategia de Asentamiento Poblacional e Innovación”, un modelo de desarrollo para afrontar la problemática de la despoblación de una manera “inteligente”. Las áreas en las que se han centrado para lograr su objetivo son las siguientes: mejorar la conectividad, facilitar el acceso a la vivienda, fomentar el

emprendimiento, impactar positivamente en la transición energética y sostenibilidad ambiental, y facilitar el desarrollo familiar y social.

Para conocer de cerca cómo se está llevando a cabo esta estrategia, desde el Grupo de Investigación GICID de la Universidad de Zaragoza, hemos llevado a cabo una investigación en la que hemos realizado una serie de entrevistas a diversos representantes de la sociedad ansotana para conocer de cerca la implicación de los habitantes de dicho pueblo y su forma de buscar soluciones ante una problemática común a muchos otros municipios españoles y europeos.

Confirmamos que la brecha digital entre las zonas rurales y urbanas es un hecho y que compatibilizar los servicios que ofrece lo tecnológico con lo tradicional y natural, es uno de los objetivos que les guía

Para Ansó conseguir una buena conexión a Internet ha sido una premisa fundamental, sin la cual no pueden tener sentido muchas de las demás acciones. Si bien es cierto que la situación ha mejorado considerablemente tienen que seguir trabajando en la mejora de la fibra óptica e innovación en 5G para fortalecer el teletrabajo. Por otra parte, al tener una población envejecida también será necesario atender a las necesidades de los mayores para que no se vean afectados por la brecha digital.

Dado el tamaño del pueblo las redes sociales y la creación de grupos en las mismas supone una herramienta de apoyo que facilita que toda la población esté informada de manera rápida y eficaz de cualquier evento que tiene lugar en la localidad.

La transformación de una de las naves de la antigua serrería en un centro multiactividad teniendo en cuenta la sostenibilidad energética. El fortalecimiento de una seña de identidad propia de la localidad como son los trajes que de generación en generación se han ido guardando, impulsando un proyecto de digitalización del traje ansotano, la desestacionalización de las actividades turísticas y los elevados flujos de visitantes, dándoles un enfoque sostenible, o la creación de un aula de la naturaleza en el marco de la escuela para fortalecer las metodologías innovadoras, son desafíos en los que Ansó está inmerso en su lucha por

detener la despoblación y dinamizar la vida del pueblo y del valle en el que está ubicado.

## **PALABRAS CLAVE**

DESPOBLACIÓN, DIGITALIZACION, MEDIO RURAL, SMART VILLAGE., TERRITORIO Y PAISAJE

# **LA REUTILIZACIÓN ADAPTATIVA DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL PORTUARIO ANTE LOS DESAFÍOS DE LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA**

---

**MARIA JOSE ANDRADE MARQUÉS**

*Universidad De Málaga*

**EDUARDO JIMÉNEZ-MORALES**

*Universidad de Málaga, Escuela Técnica Superior de Arquitectura*

**GUIDO CIMADOMO**

*Universidad de Málaga*

**INGRID CAROLINA VARGAS-DÍAZ**

*Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad de Málaga*

En los últimos años, la Reutilización Adaptativa ha demostrado ser una estrategia prometedora para preservar el patrimonio industrial hasta el punto de convertirse en impulsor y facilitador del desarrollo sostenible. La Reutilización Adaptativa permite conservar la memoria de estos edificios, convirtiéndolos en nuevos centros funcionales dentro de la estructura urbana, prolongando el ciclo de vida de los mismos y evitando su desaparición. Sin embargo, aunque hoy en día el patrimonio industrial está en general bien estudiado y el interés por su reutilización ha crecido considerablemente, la recuperación del patrimonio ligado a actividades portuarias continúa estando al margen de la aten-

ción académica. Es cierto que estas experiencias de reutilización son más contemporáneas, pero también es verdad que en la actualidad se multiplican a un ritmo vertiginoso para dar respuesta a los desafíos sociales, económicos y ambientales a los que se enfrentan las ciudades portuarias, tales como la economía circular, el turismo de cruceros responsable o el desarrollo urbano-portuario, entre otros.

En el presente trabajo se investiga y analiza la Reutilización Adaptativa de edificios industriales portuarios a través de los casos de estudio de Ámsterdam, Rotterdam y Barcelona, cada cual con diferentes tipos de reutilización, programa de usos, escalas y niveles de impacto en el patrimonio industrial reutilizado. Tras una primera fase de selección de los edificios industriales reutilizados más relevantes para cada caso de estudio, la investigación se centra en el análisis individualizado de cada actuación a través del acceso a la literatura especializada, entrevistas y trabajo de campo. La metodología empleada tiene como objetivo último permitir un análisis de forma directa de esta realidad compleja. Para ello se genera una matriz de relaciones como herramienta, de carácter mixto, con indicadores cualitativos y cuantitativos, basado en datos de múltiples fuentes. Ésta procede de una selección de factores a partir de 5 herramientas metodológicas analizadas de estudios patrimoniales previos (HUL, WHS, PESTEL-CA, ReSOLVE y Carta de Nizhny Tagil), aplicables al marco del patrimonio industrial portuario para determinar buenas prácticas en la conservación y reutilización adaptativa desde una perspectiva multiescalar.

Los resultados muestran que la Reutilización Adaptativa de edificios portuarios no sólo conserva la memoria del lugar, evitando su común desaparición ante la obsolescencia del uso original al que estaba destinado, sino que además estos se han convertido en piezas claves de la ciudad, tanto para el funcionamiento de la misma -focos de nuevas industrias, formación, usos mixtos portuarios y urbanos-, como hitos históricos, piezas identitarias que aportan la diferencia a la marca de ciudad en el ranking de ciudad global. Este estudio proporciona además información esencial sobre las tendencias emergentes de reutilización adaptativa en el marco de la ciudad portuaria contemporánea, pudiéndose extrapolar e incorporar a las políticas de planificación de

numerosas ciudades portuarias, las cuales poseen un amplio complejo patrimonial y se enfrentan a los mismos desafíos.

## **PALABRAS CLAVE**

CIUDAD PORTUARIA, DESARROLLO SOSTENIBLE, PATRIMONIO INDUSTRIAL PORTUARIO, REUTILIZACIÓN ADAPTATIVA

## **MODELO INTEGRAL DE RESILIENCIA PARA CENTROS HISTÓRICOS DE CIUDADES COSTERAS**

---

**CRISTÓBAL GONZÁLEZ BALLESTEROS**

*Universidad Internacional Iberoamericana*

La población mundial se distribuye de forma desigual sobre la superficie del planeta. En contraste con el interior, según Andrés y Barragán (2016), “las áreas costeras favorecen la concentración de la población, por las facilidades del medio marino para ciertas actividades como la pesca, la industria, el turismo o el transporte”.

Según recoge la UNESCO se sabe que aproximadamente el 40% de la población mundial habita en las franjas costeras. Representando éstas sólo el 15% de la superficie total de la tierra según Cohen and Small (1998). Dichos datos indican como una gran masa de población se asienta sobre una pequeña porción de tierra, ejerciendo una gran presión sobre los ecosistemas costeros marinos. Presión que ha provocado graves deterioros que, con el tiempo, han derivado en serios problemas de índole social, económico y medioambiental.

Este interés a nivel mundial pone en evidencia la enorme preocupación existente en torno a la insuficiente sostenibilidad de los desarrollos urbanísticos que presentan las urbes actuales y muy especialmente los

núcleos costeros. Se cree pues, que existe en la comunidad científica y en la sociedad en general un gran interés y una honda preocupación en el desarrollo de un modelo teórico y práctico de resiliencia urbana. Este nuevo planteamiento es el que debe transformar las ciudades en urbes lo más invulnerables posibles ante los desafíos físicos, las demandas sociales y los retos económicos que nos esperan en el siglo XXI.

Los centros históricos costeros se enfrentan a profundos cambios funcionales y sociales en las que intervienen variables históricas, económicas, socio-culturales, ambientales y turísticas, entre otras. Se configuran así, realidades urbanas en constante conflicto, debido a las tensiones que generan los cambios entre las viejas y las nuevas funciones.

En la actualidad se están viviendo profundos cambios socioeconómicos motivados por la revolución que están suponiendo las nuevas tecnologías, el turismo de masas, la globalización y los nuevos hábitos de consumo, alterados de forma muy irregular en estos últimos años como consecuencia de la pandemia COVID-19 que estremece al mundo. Y especialmente, en este año 2022 ante la guerra desatada en el Noreste de Europa, Ucrania. Es por ello, que hay que plantearse la funcionalidad de los centros históricos de las ciudades costeras en nuevos términos y con nuevas estrategias.

La presente investigación se fundamenta en el diseño de un Modelo Integral de resiliencia que contempla como un sistema los diferentes subsistemas en equilibrio con los factores del entorno y que garantiza su sostenibilidad urbana. Disponer de un modelo integral para su resiliencia va a permitir a las instituciones involucradas en el planeamiento funcional de una ciudad estructurar planes y programas efectivos que contribuyan al desarrollo sustentable de su ciudad.

Este Modelo busca la optimización de la funcionalidad y productividad de una ciudad, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos e identificando el nivel de operación óptimo y los recursos tangibles reales necesarios que debe tener una ciudad costera para conseguir su resiliencia.

## **PALABRAS CLAVE**

MODELO INTEGRAL, POST POSITIVISTA, RESILIENCIA, SISTEMA, SOSTENIBILIDAD URBANA

## **CIUDAD Y SALUD, REGENERACIÓN URBANA DE BARRIOS VULNERABLES EN EUSKADI**

---

**ESTER HIGUERAS GARCIA**

*Universidad Politécnica de Madrid*

**EMILIA ROMÁN LÓPEZ**

*Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid  
Universidad Politécnica de Madrid*

**RAFAEL CÓRDOBA HERNÁNDEZ**

*Universidad Politécnica de Madrid*

**ELISA POZO MENÉNDEZ**

*Universidad Politécnica de Madrid*

Ciudad y salud, regeneración urbana de barrios vulnerables en Euskadi  
Pozo-Higueras-Román-Córdoba

A pesar de que las políticas de regeneración y rehabilitación de barrios llevan décadas instauradas e implementadas en Euskadi, desde la Dirección de Planificación Territorial y Agenda Urbana, aparece la necesidad de experimentar con nuevas metodologías, ya que algunos de los problemas persisten en la actualidad. Desde el objetivo específico de la Dirección General, relativo a “la formulación y tramitación de la declaración de las áreas de rehabilitación integrada y áreas degradadas, a efectos de rehabilitación del patrimonio urbanizado y edificado”, se presenta una metodología basada en la salud de las personas, desde los índices de morbilidad y mortalidad de estos barrios en combinación



con los indicadores de vulnerabilidad existentes. Así a la base de datos disponible en GEOPORTAL de Euskadi, se suman los datos de salud, para conocer el alcance de los barrios vulnerables desde la visión de la salud de las personas. Esta investigación presenta un trabajo cuyo método se centra en el bienestar de las personas desde una doble óptica para promover estilos de vida más activos (que reduzcan la obesidad, las enfermedades cardiovasculares y la mentales) y por otro lado prevenir la enfermedad derivada de espacios urbanos contaminados (del aire, suelo o agua principalmente).

Gracias a la aplicación de la *Guía para Planificar Ciudades Saludables* (Fariña et al, 2022), es posible un diagnóstico en salud y un Plan de Acción que resuelva estos problemas, por el planteamiento de tres líneas de trabajo complementarias que han sido implementadas en los barrios de trabajo, y que han ayudado al planteamiento de unas acciones transversales que dotarán de una mejora sustancial a la población local de estos barrios residenciales. La primera línea hace referencia a la necesidad de caminar para las cuestiones cotidianas de la población, comprar, gestiones domésticas, ir al colegio, ir al centro de salud, o pasar un rato de ocio. Para que esto sea posible el espacio público ha de reunir una serie de condiciones de confort, seguridad, accesibilidad y atractivo que son analizados para el barrio. En segundo lugar, los barrios deben ser más verdes, con arbolado, arbustos, especies tapizantes, cubiertas o medianeras verdes...etc, bien conservadas y mantenidas. Finalmente, en los barrios es preciso encontrar espacios públicos, ya sean cubiertos o abiertos, para el intercambio generacional, con plazas, plazuelas, espacios libres, locales de reunión, etc. Se procedió al análisis de cada uno de estos conceptos para proponer un Plan Piloto en Salud para barrio. El destino final es escalarlo a otros barrios de Euskadi y así convertir la regeneración urbana en un proceso realmente alineado con el ODS 11, ciudades saludables y el ODS 3, salud y bienestar, desde la salud de las personas.

## **PALABRAS CLAVE**

BARRIOS VULNERABLES, CAMINAR, ESPACIOS CONVIVENCIA, SALUD URBANA, ZONAS VERDES

# **TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE ÁREAS VULNERABLES DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA SALUD EN EUSKADI**

---

**EMILIA ROMÁN LÓPEZ**

*Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid*

**RAFAEL CÓRDOBA HERNÁNDEZ**

*Universidad Politécnica de Madrid*

**ESTER HIGUERAS GARCIA**

*Universidad Politécnica de Madrid*

**ELISA POZO MENÉNDEZ**

*Universidad Politécnica de Madrid*

Las condiciones físicas de una ciudad, o un barrio, pueden imposibilitar o hacer posible una vida saludable y de lo que se trata es de que no constituyan un impedimento para lograrlo. Se pueden realizar propuestas de diseño urbano, pero una vez logrado este objetivo será necesario implementar medidas complementarias (planes, programas, políticas, acciones, etc..) que contribuyan a modificar la forma de vida de los habitantes. Generalmente el problema se produce porque entre los objetivos de la planificación y el diseño urbano casi nunca se encuentra la salud y las personas como el centro del plan.

El método para desarrollar el “Plan de Acción Urbana Integral en Salud para los barrios vulnerables de Euskadi” se estructura en dos fases:

establecer los determinantes urbanos de salud para la realización de un análisis y diagnóstico de la situación actual de barrios vulnerables en Euskadi. Posteriormente se desarrolla una segunda parte de carácter propositivo. Para determinar los factores a estudiar se agrupan las condiciones de mejora de salud urbana en tres grandes líneas de acción complementarias: ciudades para caminar, introducción de la naturaleza en la ciudad y la creación de espacios de convivencia intergeneracionales.

Atendiendo a estos tres grandes ejes estratégicos y a las evidencias de una cierta relación entre determinadas causas de muerte por enfermedad y una conformación urbana que posibilite o imposibilite determinadas formas de vida o patrones de comportamiento, se han elegido una serie de factores a analizar, como enfermedades del sistema circulatorio; enfermedades del sistema respiratorio; enfermedades cerebrovasculares; cardiopatía isquémica; diabetes; cáncer de pulmón; enfermedades respiratorias agudas, neumonía y gripe; enfermedad pulmonar obstructiva crónica; suicidio, y; cáncer del tracto aéreo-digestivo superior

Todas estas cuestiones son analizadas a nivel global, mediante el empleo de tecnologías de información geográfica (TIGs), con la finalidad de identificar áreas de estudio concretas en el medio urbano, atendiendo a estos factores y a indicadores de vulnerabilidad socioeconómica. Posteriormente se estudia la existencia real de correlaciones entre estos factores y los elementos urbanos que formen parte de las tres grandes líneas estratégicas citadas. Para ello, se responden a diferentes preguntas sobre los entornos urbanos a través de datos obtenidos directamente gracias a la explotación de los datos existentes en las bases oficiales, con la elaboración de una cartografía específica, a los documentos de planeamiento, a las encuestas realizadas a los vecinos y vecinas, la toma de datos mediante visitas de campo para la caracterización de los barrios (todo ello utilizando métodos tradicionales y TIGs) y a los focus group realizados in situ en cada ámbito, a través de la colaboración directa de las oficinas de barrio, los agentes locales y la ciudadanía.

## **PALABRAS CLAVE**

CIUDADANÍA, DISEÑO URBANO, SALUD, URBANISMO,  
VIDA SALUDABLE

## **L'ÉVOLUTION DU SOCIALISME À MADRID AU DÉBUT DU XXE SIÈCLE. VERS LA CONNEXION ENTRE LA POLITIQUE MUNICIPALE ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA VILLE**

---

**SANTIAGO DE MIGUEL SALANOVA**

*Universidad Complutense de Madrid*

L'étendue des connaissances actuelles sur la trajectoire du socialisme espagnol lors de ses phases de développement et de consolidation (à partir de la création du parti socialiste ouvrier espagnol – PSOE – en 1879 jusqu'à la guerre civile espagnole) est incontestable. C'est article n'est pas l'endroit où procéder à une longue radiographie concernant le traitement dont a été l'objet le mouvement ouvrier organisé au cours des quarante dernières années. Néanmoins, il ne faut pas oublier non plus la force que possèdent les interprétations, tantôt classiques, tantôt modernes, qui ont contribué à élargir sa compréhension, en suivant des démarches globales et régionales ou par le biais d'approches thématiques variées qui ont contribué à tracer une ligne historiographique polyédrique.

L'action publique des socialistes dans les mairies de l'Espagne du premier tiers du XXe siècle n'a pas été, sauf à de rares exceptions, un aspect sur lequel l'historiographie spécialisée s'est suffisamment penchée. Il ne s'agit pas là d'une négligence sans importance, si l'on prend en compte trois aspects. En premier lieu, l'importance que revêt le cadre municipal en lui-même, car il s'avère le plus adapté pour analyser comment la participation politique et la démocratie se sont implantées dans la contemporanéité. En second lieu, l'ampleur qu'ont prises les

collectivités locales, en termes de compétences et de services, à mesure que l'expansion démographique a donné lieu à de nouvelles réalités urbaines. Des compétences et services dont la gestion et l'administration se sont révélées urgentes dans de multiples domaines ayant à voir avec l'aménagement urbain, l'approvisionnement en eau, la promotion des travaux publics, la mise à jour des normes d'inspection des aliments et boissons, la modernisation des infrastructures éducatives ou le suivi de nouveaux modes d'action dans le domaine de l'hygiène et de la santé publique. Et enfin, l'attention accordée, à des degrés divers, à la connexion entre municipalisme et socialisme dans les lignes de recherche historiographiques axées sur l'évolution du mouvement ouvrier à l'échelle européenne. Au-delà des cas précis de la Belgique, de l'Italie ou de l'Autriche, la France est l'un des pays où les plus grandes avancées se sont produites au cours des dernières décennies, malgré les maigres études existant sur cette question au début des années quatre-vingts .

En se basant sur ce qui vient d'être indiqué, cet article tente d'aborder les dynamiques d'action municipale du socialisme espagnol en prenant pour référence ses premières expériences dans les instances du pouvoir local à Madrid (1905-1909). Il n'étudiera pas uniquement la conceptualisation de la commune et de la ville qu'a effectuée le mouvement ouvrier dans cette ville, il cherchera également à aborder les motivations et dilemmes qui ont entraîné l'évolution du socialisme au niveau local. Tout ceci en prenant nécessairement en considération les lignes directrices que le socialisme européen, et français en particulier, a exercé sur la pratique municipale du socialisme dans un espace qui présente des problématiques comparables à celles constatées dans d'autres agglomérations urbaines du Vieux Continent.

Este trabajo se enmarca en las actividades del proyecto titulado "Gobernar la ciudad. La transición urbana como objeto político de los poderes locales en la España Contemporánea (1900-1936)". Convocatoria de ayudas para la realización de proyectos de I+D para jóvenes doctores. 2019. Referencia: PR65/19-22409. Acción financiada por la Comunidad de Madrid a través del convenio plurianual con la Universidad Complutense de Madrid en su línea Programa de Estímulo a la

Investigación de Jóvenes Doctores en el marco del V PRICIT (V Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica).

## **PALABRAS CLAVE**

HISTOIRE URBAINE, MADRID, POUVOIR LOCAL, SOCIALISME

## **ESPACIOS CREATIVOS Y REVITALIZACIÓN URBANA COMO ESTRATEGIAS DE PLANEAMIENTO EN CIUDADES HISTÓRICAS (SEGOVIA)**

---

**MIGUEL ÁNGEL CHAVES MARTÍN**  
*Universidad Complutense de Madrid*

Aprobado en septiembre de 2019, el Plan Especial de Áreas Históricas de Segovia (PEAHIS) se ha convertido en el eje vertebrador de la gestión urbanística y patrimonial de la ciudad. Declarada Patrimonio de la Humanidad en 1985, su conservación se convierte en una estrategia de conciliación sostenible del crecimiento urbano y la calidad de vida. Toda la ciudad se considera patrimonio cultural urbano en cuanto que se reconoce su existencia y su valor cultural, mantenido y consolidado en el tiempo a pesar de las considerables transformaciones sufridas, y reactivado con impulso renovado en los últimos años.

El nuevo Plan está orientado a la conservación, restauración, rehabilitación y revitalización de las áreas históricas y sus elementos singulares, ordenando y protegiendo urbanística y culturalmente el conjunto histórico de la ciudad. Pero un conjunto que se extiende más allá de las iniciales áreas históricas para abarcar la doble realidad que ha caracterizado y singularizado la forma urbana desde su origen: el doble asentamiento sobre la roca (recinto amurallado) y en los valles del entorno (arrabales históricos) junto a la vega de los dos ríos (Eresma y Clamo-

res) que la rodean y los nuevos crecimientos a partir de ellos. La conciencia de la singularidad del asentamiento y de los bienes patrimoniales y elementos históricos que le caracterizan, van a estar en la base de un plan que pone el acento no sólo en la conservación y mantenimiento de la estructura urbana y arquitectónica, en su valor patrimonial, sino también en la silueta y los contornos del paisaje urbano y sus características ambientales, así como en los valores culturales que incentiven su revitalización.

Estas nuevas actitudes en el planeamiento urbano han supuesto para la ciudad una proliferación de espacios creativos, para el arte y la cultura, que apenas habían tenido desarrollo en décadas precedentes, preocupadas casi exclusivamente por la conservación o restauración del patrimonio monumental. Salvo casos puntuales, el interés, la apuesta decidida por esta revitalización urbana mediante nuevas actuaciones y espacios creativos ha llegado a la ciudad (a toda la ciudad, no solo al recinto amurallado) en estos últimos años. Una cultura contemporánea de marcado perfil transversal, interdisciplinar, que abarca desde la escena teatral a la pintura, desde el arte urbano a la fotografía, música, filosofía, artes plásticas, literatura, diseño, galerías de arte, espacios expositivos, museos, centros de creación que hacen cada vez más emergente la imagen cultural de la Segovia contemporánea.

## **PALABRAS CLAVE**

ESPACIOS CREATIVOS, PATRIMONIO CULTURAL, PLANEAMIENTO URBANO, REVITALIZACIÓN URBANA, SEGOVIA

## LA RESTAURACIÓN DE LA CATEDRAL DE BURGOS A TRAVÉS DE LA CORRESPONDENCIA DE VICENTE LAMPÉREZ Y ROMEA

---

JUAN ESCORIAL ESGUEVA

*Universidad de Salamanca*

La catedral de Burgos fue declarada Monumento Nacional en abril de 1885, contando para ello con los precedentes informes de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y de la Real Academia de la Historia. Dicha declaración tenía como objeto la conservación y protección del edificio, que requería una importante inversión económica para reparar los daños que sufrían algunos de sus elementos más singulares, como el claustro o las agujas caladas que rematan sus dos torres.

En un primer momento, el arquitecto Demetrio de los Ríos, encargado de las obras de la catedral de León, fue el elegido para realizar el proyecto de restauración que permitiera remitir los desperfectos del templo. De este modo, presentó unas detalladas memorias en las que se daba cuenta de las zonas en las que se debía actuar con carácter de urgencia, señalando, a su vez, las necesidades que presentaban el claustro o las dos torres. Sin embargo, el Ministerio de Fomento decidió que el responsable de las obras sería el arquitecto burgalés Ricardo Velázquez Bosco, quien desarrollaría los primeros proyectos del edificio a partir de este momento, elaborando unos detallados planos que se seguirían con especial cuidado en las décadas siguientes. Bajo su dirección, accedería el joven Vicente Lampérez y Romea que, con el tiempo, se convertiría en el responsable de buena parte de estas actuaciones.

El Archivo de la Catedral de Burgos conserva una abundante correspondencia inédita entre este arquitecto y el canónigo Damián Bermejo, datada entre marzo de 1893 y diciembre de 1895. Coincide, por tanto, con la asunción de las labores de restauración del templo catedralicio y su nombramiento definitivo como arquitecto responsable de la catedral por parte del Ministerio de Fomento. En ellas da cuenta del desarrollo de las diferentes intervenciones que se desarrollarían en el



edificio bajo su dirección, como la restauración de la capilla del Santísimo Cristo de Burgos o la reforma del coro. En la primera, Lampérez tuvo que lidiar con la conservación de una arquitectura muy deteriorada, en la que se vio obligado a incorporar nuevos vanos y otros elementos, además de llevar a cabo el retablo que acogería la imagen del Santísimo Cristo. Por su parte, en el coro diseñaría un nuevo pavimento y dispondría, en su centro, la estatua del obispo don Mauricio sobre un nuevo pedestal, diseñado por el arquitecto. Ambas intervenciones ponen de manifiesto el gusto de Lampérez por el estilo gótico y la peculiar interpretación que hace de este a finales del siglo XIX, preludiando, de este modo, las grandes transformaciones que el templo catedralicio vivirá en las primeras décadas del novecientos.

## **PALABRAS CLAVE**

BURGOS, CATEDRAL, RESTAURACIÓN.

## **TIEMPO, ARTE Y ARQUITECTURA.**

---

M. J. AGUDO-MARTÍNEZ

*Universidad de Sevilla. Escuela Técnica Superior de Arquitectura.*

Las relaciones interdisciplinares entre el arte y la arquitectura, no sólo han sido siempre frecuentes, sino que se acrecientan con el paso del tiempo. Así, si desde el punto de vista de la representación, el control del espacio fue el principal *leitmotiv* del arte, a partir del siglo XX el tiempo pasó a convertirse el concepto protagonista. La revisión que el Cubismo hizo del “cuadro ventana” a partir de 1907 y de la mano de Picasso y Braque, supuso la utilización de la simultaneidad de vistas mediante el recurso de la *faceta*, y, en el ámbito arquitectónico, la plasmación del dinamismo temporal se vió completada con propuestas como ‘*La Maison Cubiste*’ (1912) de Raymond Duchamp-Villon y las

aportaciones del cubismo checo, con representantes como Pavel Janák o Josef Gočár.

El Futurismo, por su parte, liderado por Filippo Tommasi Marinetti en 1909, abogó por una apología del maquinismo, mediante la representación de la ráfaga, con artistas punteros como Umberto Boccioni y Giacomo Balla, junto a arquitectos como Antonio Sant'Elia o Enrico Prampolini. La temática de la temporalidad, así como la interdisciplinariedad en grupos de artistas que colaboran juntos, será también recurrente en propuestas como "Victoria sobre el sol" (San Petersburgo, 1913) en la que participó Kazimir Malévich, y a partir de 1914 en el Constructivismo, tal y como se pone de manifiesto en la obra de Vladimir Tatlin, Naum Gabo o El Lissitzky.

A caballo entre el Dadaísmo (1916) y el Surrealismo (1917), cabe mencionar a artistas interesados por el dinamismo y el movimiento, como Marcel Duchamp con "Rueda de bicicleta sobre un taburete" (1913), Kurt Schwitters y su propuesta '*Merzbau*' (1923-37) o Tristan Tzara y el 'Cadáver exquisito' (1925). Por otro lado, el arte participativo que se iguala con la vida misma, adquiere la forma del *Happening*, un concepto interdisciplinar nacido en los años 50 de la mano de artistas como John Cage, Allan Kaprow o Wolf Vostell, éste último autor del primer Happening en Europa, '*Das Theater ist auf der Strasse*' (París, 1958). Una década después, y en la misma línea de experimentación con nuevos medios de hibridación artística, procede citar al movimiento Fluxus, con artistas tales como el mencionado Wolf Vostell, junto a otros como Joseph Beuys o Nam June Paik.

Por otro lado, los artistas del *Land Art*, entre los que cabe citar a Robert Smithson, Richard Long o Christo y Jeanne-Claude, exploraron también el discurrir del tiempo, si bien utilizando a la propia naturaleza para su producción artística. Por último, la exposición titulada "*Deconstructivist Architecture*" (Museo de Arte Moderno, Nueva York 1988), dió nombre al Deconstructivismo, un movimiento arquitectónico que reinterpretaba el Constructivismo y que cuenta con ilustres representantes, tales como Coop Himmelb(l)au, Frank Gehry o Rem Koolhaas.

## **PALABRAS CLAVE**

DECONSTRUCTIVISMO, HAPPENING, LAND ART, VANGUARDIAS HISTÓRICAS

# **SISTEMA DE INDICADORES PARA CATEGORIZAR PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA CONFORME A LOS ODS 2030. MAPEO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA WEBGIS “PLATIC”**

---

**SALVADOR SALGADO-ALCARAZ**

*Instituto de Hábitat, Territorio y Digitalización  
Universidad de Málaga*

**RUBÉN PÉREZ-BELMONTE**

*Universidad de Málaga*

**FRANCISCO JOSÉ CHAMIZO-NIETO**

*Universidad de Málaga*

**M<sup>a</sup> AURORA ARJONES FERNÁNDEZ**

*Universidad De Málaga*

**Introducción:** Existe una extensa bibliografía enfocada en el estudio y análisis de las buenas prácticas en cuanto a los niveles de participación ciudadana, pero son muy puntuales las investigaciones sobre indicadores al respecto. En esta investigación se presenta un sistema de indicadores para el análisis y diagnóstico de aquellos factores que favorecen los niveles de participación ciudadana en colectivos e iniciativas, promoviendo el uso de la plataforma webGIS platIC ([www.platic.es](http://www.platic.es)) para facilitar la participación conforme a los ODS 2030.

**Objetivos:** El objetivo principal es definir un sistema de indicadores que permita caracterizar los procesos de participación ciudadana impulsados por cada iniciativa ciudadana. A partir de ahí, y con el objeto de promover la cultura de participación, se derivan los siguientes objetivos secundarios: identificar, caracterizar y geolocalizar iniciativas ciudadanas activas; facilitar las sinergias entre ellas a través del uso de las TIC; y analizar su distribución espacial a través del mapeo.

**Metodología:** Se han definido, desde un enfoque inductivo (de lo particular a lo general), tres fases metodológicas desarrolladas simultáneamente. Una primera fase consiste en la exploración a través del análisis de contenidos de diarios locales, redes sociales, boletines oficiales, registros formales de asociaciones y literatura gris. Una segunda fase se basa en el trabajo de campo a través de entrevistas semi-estructuradas con iniciativas activas. Y una tercera fase a través de una revisión bibliográfica que ha permitido sistematizar el conocimiento adquirido a través del trabajo de campo, junto a foros de discusión interdisciplinarios para relacionar categorías e indicadores asociados. Esta metodología se ha testado en tres casos de estudio localizados en la provincia de Málaga, los cuales recogen tres situaciones socio-económicas diferenciadas: Málaga, Benalmádena y Valle del Genal.

**Resultados:** Se presenta un instrumento capaz de caracterizar a las iniciativas existentes en un territorio para, posteriormente, analizar y diagnosticar los factores que favorecen los niveles de participación ciudadana y la red de relaciones (empatías) entre colectivos sociales. El sistema de indicadores propuesto se basa en datos de contorno y permite establecer tendencias deseables, todo ello con el objeto de definir su grado de participación, su conexión con el territorio y su red de empatías.

**Conclusiones:** El sistema de indicadores permite caracterizar los procesos de participación ciudadana y establecer tendencias deseables para la transferencia de los ODS 2030 a partir del estudio comparado de casos. La aplicación de los indicadores facilita el fomento de la actividad participativa, pudiendo indicar la hoja de ruta hacia una participa-

ción más completa y real basada en el uso de las nuevas tecnologías y atendiendo a las demandas y necesidades locales en el territorio.

## **PALABRAS CLAVE**

GOBERNANZA, ODS 2030, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, SISTEMA DE INDICADORES, WEBGIS

# **ANÁLISIS DE LA TRANSFERENCIA DE LOS ODS 2030 A TRAVÉS DE INICIATIVAS CIUDADANAS EN ENTORNOS RURALES ANTE EL RETO DEMOGRÁFICO MEDIANTE MAPEO WEBGIS. EL CASO DE ESTUDIO DE VALLE DEL GENAL, MÁLAGA**

---

**RUBÉN PÉREZ-BELMONTE**

*Universidad de Málaga*

**SALVADOR SALGADO-ALCARAZ**

*Instituto de Hábitat, Territorio y Digitalización  
Universidad de Málaga*

**NURIA NEBOT GÓMEZ DE SALAZAR**

*Universidad de Málaga*

**MARÍA JOSÉ MÁRQUEZ BALLESTEROS**

*Universidad de Málaga*

**Introducción:** El fenómeno de la despoblación rural constituye un desafío en el siglo XXI para Europa. En España, según el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, se está produciendo un hecho asimétrico respecto a este fenómeno. Por un lado, se ha experimentado un crecimiento demográfico general de casi 6 millones de personas entre 2001 y 2019 mientras que, por otro, se ha intensificado el proceso de despoblación a escala municipal, ya que 3 de

cada 4 municipios han perdido población en la última década. En este contexto, están surgiendo un gran número de iniciativas ciudadanas en entornos rurales que nacen de la necesidad de afrontar este reto. Al tiempo que desaparecen servicios, surgen iniciativas que reclaman su conservación y puesta en valor.

**Objetivos:** El objetivo principal es aportar una representación espacial mediante mapeo a través de la plataforma webGIS “platIC” de las iniciativas ciudadanas activas y su filtrado a través de la alineación con los ODS 2030 en el caso de estudio del Valle del Genal. Posteriormente, se derivan los siguientes objetivos secundarios: filtrado de iniciativas alineadas con los ODS 2030; visualización gráfica de su red de empatías en el territorio a través de su tejido asociativo; y promover el uso de las TIC para generar nuevas sinergias entre ellas.

**Metodología:** Se definen tres fases metodológicas: Una primera fase consistente en la exploración de las iniciativas ciudadanas activas a través del análisis de contenidos de diarios locales, redes sociales, boletines oficiales, registros formales y literatura gris; una segunda fase que radica en la realización de entrevistas semi-estructuradas con las personas responsables de las iniciativas para determinar si son activas y, en el caso de que lo fuesen, someterlas a un proceso de validación a través de un sistema de indicadores; y una tercera fase a través de uso de la plataforma webGIS para el proceso de mapeo.

**Resultados:** Se presenta un proceso de mapeo que permite diagnosticar y visualizar los factores que favorecen los procesos de participación ciudadana a través del análisis de su red de relaciones (empatías). Se destaca la elaboración de tres cartografías de análisis y diagnóstico: una primera muestra la geolocalización de las iniciativas sociales activas en el territorio rural. La segunda cartografía resultante analiza la relación entre dichas iniciativas. La tercera recoge las relaciones de colaboración -redes de empatía- establecidas entre las iniciativas mapeadas. Los mapas propuestos se basan en la relación que guardan las iniciativas con los recursos locales del territorio, el tipo de relación con las personas que lo habitan y su alineación con los ODS 2030.

**Conclusiones:** Este estudio permite cotejar a partir del mapeo si los ODS 2030 están presentes en iniciativas ciudadanas que afrontan el reto demográfico y la despoblación en entornos rurales y cuáles son las tendencias deseables para la transferencia de dichos objetivos. La visualización a través de la plataforma webGIS facilita la creación de nuevas sinergias entre iniciativas ciudadanas, pudiendo indicar el camino hacia una participación más directa basada en el uso de las TIC y atendiendo a las necesidades reales del territorio.

### **PALABRAS CLAVE**

DESPOBLACIÓN, ODS 2030, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, RETO DEMOGRÁFICO, WEBGIS

## **OPORTUNIDAD DEL PAISAJE ARQUEOLÓGICO EN LA REACTIVACIÓN DE REGIONES DESPOBLADAS.**

---

**AINHOA MARURI ARANA**

*Contrato Predoctoral Universidad De Sevilla*

**MARÍA TERESA PÉREZ CANO**

*Universidad de Sevilla*

La despoblación en núcleos urbanos pequeños y las áreas del interior, es un problema muy extendido, entre otros, en Europa. Con ello, aumenta la desestabilidad territorial, social y productiva que desemboca en la pérdida de los valores de la identidad local y a la degradación, principalmente causados por la falta de prácticas de medidas para su mantenimiento, teniendo como una de sus consecuencias la pérdida de la identidad del paisaje cultural.

Estudios de movilidad en áreas regionales presenta procesos de sobreconcentración de grandes ciudades y la despoblación de zonas interio-

res, llevando a la congestión de los primeros y el abandono de los pequeños asentamientos deteriorando y desequilibrando el territorio. Estos procesos suponen la insostenibilidad de zonas interiores y urbanas.

Los paisajes arqueológicos se encuentran principalmente en el medio rural, que no ha sufrido tantas transformaciones como el urbano. Sin embargo, esas mutaciones del espacio agrario, se han intensificado en los últimos cincuenta años en Europa, principalmente por la homogeneización del paisaje, la eliminación de pequeños elementos identitarios, la supresión de red de caminos rurales, y el abandono del territorio por la población rural.

En la actualidad, se les ha ido dando una mayor importancia a los vestigios de la actividad humana, a esos elementos identitarios: materiales o inmateriales, visibles o invisibles. Es necesario acercarse a los mismos de manera en la que se reconozca como parte integrante e inseparable de la construcción humana y natural, con una clara referencia cultural y temporal. Ampliar el entendimiento del lugar y su emplazamiento primitivo es necesario en todas sus dimensiones: ecológica, funcional y escénica. Hay que considerar los elementos naturales, la trayectoria histórica como lugar y sus valores estéticos. En este sentido, la arqueología debe aportar criterios para la identificación, caracterización, valoración y gestión del patrimonio cultural en el que participen actores interdisciplinarios: los expertos, los habitantes del lugar, los políticos y planificadores y la sociedad que es la que genera recursos y es destinataria de los proyectos. Es necesaria, por tanto, una integración económica e ideológica del entorno.

Al unir el paisaje con los conjuntos arqueológicos, aparece una dimensión de lugar que lo proyecta mucho más allá de las primitivas consideraciones, convirtiendo el lugar en un entorno conspicuo: no es únicamente una atalaya, sino que ha servido de base para la ordenación del territorio adyacente, pautando la ordenación de la ciudad. Entendiendo un lugar conspicuo es un lugar que es un referente o un hito en el territorio en el que se implanta.



Es importante, por tanto, encontrar en los paisajes arqueológicos del medio rural la manera de detener la degradación de los paisajes, con su consiguiente despoblación, para promover su recuperación. Para ello, hay que tener en cuenta la mutabilidad de los paisajes culturales, para garantizar la conservación y difusión, asegurando el progreso de la comunidad, no solo a través de la propuesta del turismo rural como motor del empleo.

## **PALABRAS CLAVE**

DESEQUILIBRIO, MEDIO RURAL, PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, TERRITORIO Y PAISAJE

### **ELABORACIÓN DE UN ÍNDICE DE VULNERABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL EN CIUDADES CON ALTA DENSIDAD POBLACIONAL: CASO DE ESTUDIO EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO.**

---

**MARCO ANTONIO MONTOYA ALCARAZ**  
*Universidad Autónoma de Baja California*

**LEONEL GABRIEL GARCÍA GÓMEZ**  
*Universidad Autónoma de Baja California*

**JULIO ALBERTO CALDERÓN RÁMIREZ**  
*Universidad Autónoma de Baja California*

**Introducción:** México presenta problemas de contaminación considerables en sus zonas urbanas, principalmente en las ciudades con un creciente desarrollo urbano, industrial y tecnológico. La inclusión de la temática ambiental a la gestión pública ha sido un desafío que hasta la fecha ningún país ha podido llegar a considerar totalmente satisfactorio, debido a que se requiere la participación de todas aquellas instan-

cias legítimamente interesadas en la promoción del desarrollo sustentable. **Objetivo:** El objetivo de la presente investigación es el análisis de la problemática ambiental de la ciudad de Tijuana, Baja California, con una visión integral y con criterios de sustentabilidad, para la identificación de sectores poblacionales vulnerables a riesgos socioambientales. **Metodología:** Se plantea una metodología integral que contempla variables relacionadas con la dimensión espacial, socioeconómica y socioambiental en los distintos sectores de la ciudad, con el fin de evaluar su vulnerabilidad ambiental. **Resultados:** Se genera un índice de vulnerabilidad socioambiental (IVSA) integrado con criterios de sostenibilidad sobre el estado actual del municipio. Adicionalmente, se definieron factores de vulnerabilidad socio-ambiental de la población del municipio. **Conclusiones:** Proporciona una herramienta que pretende ser un elemento básico para definir acciones enfocadas a guiar el desarrollo territorial hacia espacios ordenados, sustentables y que mejoren la calidad de vida de los pobladores del municipio. Adicionalmente, como guía metodológica plantea las bases para la definición de índices de vulnerabilidad en otros centros urbanos.

## **PALABRAS CLAVE**

IMPACTO AMBIENTAL, MARGINACIÓN URBANA, SUSTENTABILIDAD

MAPEO DE INICIATIVAS CIUDADANAS EN ENTORNOS  
TURÍSTICOS ANTE EL RETO DE LA AGENDA 2030  
MEDIANTE LA PLATAFORMA WEBGIS “PLATIC”. EL CASO  
DE ESTUDIO DE BENALMÁDENA, MÁLAGA.

---

SALVADOR SALGADO-ALCARAZ

*Instituto de Hábitat, Territorio y Digitalización. Universidad de Málaga.*

RUBÉN PÉREZ-BELMONTE

*Universidad de Málaga*

CARLOS ROSA JIMÉNEZ

*Universidad de Málaga*

ALBERTO E. GARCÍA-MORENO

*Universidad de Málaga*

**Introducción:** Desde la década de los sesenta, la Costa del Sol ha visto cómo se han transformado sus entornos naturales en nuevos escenarios destinados al ocio y desarrollos urbanos promovidos por el turismo de masas. Benalmádena es uno de los municipios que forma parte de estos procesos de desarrollo turístico, pasando por sus distintas fases hasta alcanzar un estado actual de obsolescencia. El desarrollo urbano enfocado en la proliferación de la actividad turística genera escenarios complejos en los que han de convivir distintas realidades sociales, culturales y urbanas. Todo ello conlleva la aparición de iniciativas ciudadanas que buscan volver a introducir la perspectiva local en los nuevos desarrollos para afrontar los conflictos generados por la convivencia con la actividad turística.

**Objetivos:** El objetivo principal es la representación espacial de las iniciativas ciudadanas activas mediante cartografías, utilizando la plataforma webGIS “platIC”, en el caso de estudio de Benalmádena. Posteriormente, se llevará a cabo un filtrado de los datos obtenidos en función de la alineación de las iniciativas con los ODS de la Agenda 2030. Se derivan, de este modo, los siguientes objetivos secundarios: el estu-

dio de las iniciativas en función de su relación con los ODS 2030; la representación gráfica de las redes de relación (empatías) en el municipio; y el fomento del uso de las TIC para mejorar la participación ciudadana y las sinergias entre colectivos.

**Metodología:** Se define una metodología basada en tres fases. Una primera en la que se realiza un análisis de medios, centrándose en redes sociales, diarios locales, boletines y otra literatura gris. Una segunda fase mediante entrevistas semi-estructuradas con iniciativas activas en el caso de estudio para poder ser caracterizadas mediante un sistema de indicadores de participación ciudadana. Una tercera fase, en la que se realiza un mapeo georreferenciado de las iniciativas mediante la plataforma webGIS “platIC”.

**Resultados:** Se aporta un proceso metodológico que permite realizar un diagnóstico de los factores que favorecen los procesos de participación y la generación de las redes de empatías. Se plantea un primer trabajo con tres cartografías de diagnóstico concretas: la primera muestra el conjunto de iniciativas ciudadanas activas; la segunda muestra la caracterización de las mismas en función de parámetros establecidos, siendo uno de ellos su vinculación a los ODS 2030; la última se centra en la representación y estudio de las redes de empatías. Las cartografías muestran la relación del tejido asociativo y participativo con los conflictos que surgen a consecuencia del enfoque turístico.

**Conclusiones:** El trabajo que se presenta permite comparar la actividad de las distintas iniciativas activas en este entorno con los objetivos que se plantean desde la Agenda 2030, pudiendo así hacer visible la concordancia entre los ODS y las necesidades que surgen en el territorio. La utilización de la plataforma “platIC” promueve la creación de nuevas redes de relación entre las iniciativas existentes, fomentando la participación ciudadana directa acorde a las necesidades del lugar y apoyada en el uso de las TIC.

## **PALABRAS CLAVE**

GOBERNANZA, ODS 2030, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, TURISMO, WEBGIS

## PATRIMONIO HISTÓRICO

## **ABSTRACT**

El Patrimonio Histórico, reúne toda una serie de diferentes categorías que han permitido que bienes materiales e inmateriales, permanezcan con nosotros a lo largo del tiempo garantizándonos su perpetuidad. Gracias a la salvaguarda del Patrimonio Histórico, tenemos conservadas obras artísticas, yacimientos, objetos históricos, arqueológicos, abarcando desde obras arquitectónicas hasta parques y espacios naturales. El Patrimonio nos ha servido y servirá para transmitir a las futuras generaciones todo el conocimiento artístico, documental e histórico del ser humano. Por lo tanto, invitamos a los ponentes en este nodo a la reflexión y al intercambio de conocimientos.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N06-S05-01.** EN BUSCA DE LA ARMONIOSA DIVERSIDAD. EL USO SELECTIVO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE GRANITOS EN EL PATRIMONIO MONUMENTAL ABULENSE DESDE FINALES DEL SIGLO XV HASTA LAS PRIMERAS DÉCADAS DEL XVIII Raimundo Moreno Blanco. Eduardo Azofra Agustín.
- **Ponencia N06-S05-02.** LA IMAGEN DE CIUDAD RODRIGO EN EL “VIAGE DE ESPAÑA” DE ANTONIO PONZ A TRAVÉS DE SUS CORRESPONSALES MIROBRIGENSES: SIMÓN RODRÍGUEZ LASO Y RAMÓN PASQUAL DÍEZ María Sáez-Martín. Eduardo Azofra Agustín.
- **Ponencia N06-S05-03.** EL CONVENTO DE NUESTRA SEÑORA DE GRACIA EN ÁVILA: NUEVOS HALLAZGOS Raimundo Moreno Blanco.
- **Ponencia N06-S05-04.** ENTRE VÍTORES Y LETRAS: LA MONTEA DE LA CÚPULA DE LA IGLESIA DE LA CLERECÍA (SALAMANCA) Alexandra M. Gutiérrez-Hernández.
- **Ponencia N06-S05-05.** LA ALMERÍA INDUSTRIAL CONTEMPORÁNEA (SS. XIX-XX): ¿UN PATRIMONIO OLVIDADO? Jesús Gutiérrez Mora.
- **Ponencia N06-S05-06.** FUENTES PARA EL ESTUDIO DEL INTERIOR DE LA VIVIENDA EN EL SETECIENTOS. Marta Criado Enguix.
- **Ponencia N06-S05-07.** EL ALJIBE DEL CONDE DE TENDILLA EN LA ALHAMBRA DE GRANADA: AGUA, NOBLEZA Y PODER Daniel Jesús Quesada Morales.
- **Ponencia N06-S05-08.** REVESTIR LAS ESTANCIAS EN EL SETECIENTOS Marta Criado Enguix.
- **Ponencia N06-S05-09.** ANÁLISIS JURÍDICO Y ECONÓMICO SOBRE EL USO Y DISFRUTE DE LA MEZQUITA CATEDRAL DE CÓRDOBA Miguel Ángel López Muñoz.
- **Ponencia N06-S05-10.** FUENTES Y PILARES PÚBLICOS EN LA “PLATAFORMA DE GRANADA” DE AMBROSIO DE VICO: EVIDENCIAS A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE ARCHIVO Daniel Jesús Quesada Morales.

- **Ponencia N06-S05-11.** LA ARQUITECTURA DEL AGUA DE LA GRANADA BARROCA: HACIA UN ANÁLISIS DE SU REPRESENTACIÓN EN PLANOS Y DISEÑOS GRÁFICOS DE LA ÉPOCA Daniel Jesús Quesada Morales.
- **Ponencia N06-S05-12.** LA VIRGEN DE LA FUENSANTA DE ALCAUDETE: HISTORIA, ESTUDIO PRELIMINAR E INTERVENCIÓN José María Sánchez-Cortegana. Elena Vázquez-Jiménez.
- **Ponencia N06-S05-13.** PAZO DO ESPÍÑO Y LO INEVITABLEMENTE LÚGUBRE Iván Moure Pazos.
- **Ponencia N06-S05-14.** LA CREACIÓN DE UNA LÍNEA DISCURSIVA EN UNA COLECCIÓN DE ARTE: LA PINTURA BARROCA EN LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN DE LA FUNDACIÓN CAJASOL. Juan María Vélez Alvez.
- **Ponencia N06-S05-15.** LA IGLESIA RENACENTISTA DE LA ASUNCIÓN DE ARACENA: DE LAS DIFICULTADES PARA CULMINAR UNA NOVEDOSA EMPRESA A LAS INTERVENCIÓNES CONTEMPORÁNEAS Enrique Infante-Limón.
- **Ponencia N06-S05-16.** EL CATÁLOGO MONUMENTAL DE BURGOS, DE NARCISO SENTENACH (1921-1924): APROXIMACIÓN A SU ESTUDIO Juan Escorial Esgueva.
- **Ponencia N06-S05-17.** PROCESOS DE GENTRIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN: CONFRONTANDO ARTE, PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL Ana María Gómez Cremades. Esther Martín García.
- **Ponencia N06-S05-18.** EL ZIGURAT DE KAPOOR O EL PATRIMONIO PERDIDO: UN VACÍO VISIONARIO QUE SEVILLA DESPRECIÓ Enrique Caetano Henríquez. Celia S. Morgado.
- **Ponencia N06-S05-19.** LA MILAGROSA SUDORACIÓN DE LA PURÍSIMA DE ILLAR Adela Salmerón Leona.



EN BUSCA DE LA ARMONIOSA DIVERSIDAD. EL USO  
SELECTIVO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE GRANITOS  
EN EL PATRIMONIO MONUMENTAL ABULENSE DESDE  
FINALES DEL SIGLO XV HASTA LAS PRIMERAS DÉCADAS  
DEL XVII

---

RAIMUNDO MORENO BLANCO

*Universidad de Salamanca*

EDUARDO AZOFRA AGUSTÍN

*Universidad de Salamanca*

El uso del granito ha sido una constante en la construcción monumental desde los primeros pueblos que habitaron la ciudad de Ávila. Su abundancia sobre el terreno y en las cercanías, junto a la posibilidad de extracción de material de diferentes variedades -algunas de ellas ciertamente singulares- han influido de manera determinante en las técnicas constructivas, aparejos, estructuras o decoración de sus edificios más notables. En el presente texto se ofrece un estudio detallado acerca del profundo conocimiento que los más destacados arquitectos que trabajaron en la ciudad desde la Edad Media tuvieron de los diferentes tipos de granitos disponibles en el entorno, y de cómo esta circunstancia influyó de manera decisiva en el aspecto final de los edificios. Un claro ejemplo de este modo de hacer, quizá el más paradigmático, fue el uso del granito sangrante procedente de las canteras de La Colilla y del Este de la ciudad en abovedamientos y algunos muros.

Centrados en el granito proveniente de las canteras que se extienden hacia la cercana población de Cardeñosa, se revisa a través de las fuentes documentales y del estudio de visu las construcciones vinculadas a maestros medievales como Martín Ruiz de Solórzano y Juan Guas, claros exponentes de la selección de material en obras como el convento dominico de Santo Tomás, la capilla de San Antonio en el convento de San Francisco o la antigua librería catedralicia. A ellos siguieron, ya en el XVI, maestros como Vasco de la Zarza, con quien se ha relacio-

nado la portada del palacio de Polentinos y una portada civil en Madrigal de las Altas Torres; Juan Campero, Juan Gil y los canteros trasmeranos y vizcaínos activos en la ciudad y su provincia durante el segundo tercio de la centuria, y que se cerraría con las intervenciones de Pedro de Tolosa en el palacio de Navamorcuende, Mosén Rubí -junto a Rodrigo Gil de Hontañón- o San Antonio. Durante la última década del siglo y los primeros años del posterior fue el arquitecto real Francisco de Mora quien encabezó la nómina de arquitectos con sus selecciones de granito para la capilla de San Segundo en la catedral o el convento de San José, y a la zaga le siguieron maestros locales como Francisco Martín o Cristóbal Jiménez.

En suma, un conjunto rico de edificios en cuanto plantas, alzados, proporciones, estructuras y decoración que, más allá de estilos o escuelas, estuvo caracterizado por un sabio manejo y selección de las variedades de granito como elemento vertebrador.

### **PALABRAS CLAVE**

ÁVILA, FRANCISCO DE MORA, GRANITO, JUAN GUAS, MARTÍN RUIZ DE SOLÓRZANO, PEDRO DE TOLOSA, USO SELECTIVO, VASCO DE LA ZARZA

LA IMAGEN DE CIUDAD RODRIGO EN EL “VIAGE DE  
ESPAÑA” DE ANTONIO PONZ A TRAVÉS DE SUS  
CORRESPONSALES MIROBRIGENSES: SIMÓN  
RODRÍGUEZ LASO Y RAMÓN PASQUAL DÍEZ

---

MARÍA SÁEZ-MARTÍN

*Universidad de Salamanca*

EDUARDO AZOFRA AGUSTÍN

*Universidad de Salamanca*

La segunda mitad del siglo XVIII evidenció en España, y en el resto del continente, un momento de profundos cambios, entre los que se incluyen los culturales y artísticos. Buena parte de dichas transformaciones de llevaron a cabo desde la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, y varios decretos reales intervinieron en la materialización de las obras de arte: las Reales Órdenes del 23 y 25 de noviembre de 1777 firmadas por el Conde de Floridablanca afectaban directamente a toda edificación pública.

Uno de los principales ejemplos de este espíritu ilustrado que impregnó a la práctica totalidad de la intelectualidad española lo encarna el abate Antonio Ponz (1725-1792), quien entre 1772 y 1794 publicó su inmenso *Viage de España* —el último tomo sale a la luz tras su muerte—, un periplo por el conjunto del territorio nacional cuyo principal objetivo era dar cuenta del inventario de los bienes artísticos que poblaban nuestro país. El resultado fueron dieciocho tomos en los que son muy pocas las provincias actuales que quedan sin inventariar. Sin embargo, no siempre era él quien recorría las poblaciones: en esos exiguos casos se servía de la figura de los corresponsales. Estos solían ser hombres cultos, profundamente comprometidos con el pensamiento ilustrado, que informaban al abate de aquellos lugares, espacios y obras merecedores de atención, ya fuera por lo que aportaban a la esencia del Clasicismo o por constituir claros ejemplos del despreciado Barroco, con el que se pretendía acabar.

Los acontecimientos históricos que se vivieron en el ámbito mirobrigense a lo largo de la segunda mitad del siglo XVII y primeros años del XVIII, donde poblaciones enteras quedaron materialmente arrasadas, explican el estado de postración en que quedó esta zona y la demora que se advierte en su patrimonio arquitectónico. No obstante, la actividad edilicia experimentará durante la segunda mitad del Setecientos en el entorno de Ciudad Rodrigo uno de los períodos constructivos más activos de toda su historia, alentado sobre todo por las autoridades municipales y eclesiásticas. Este momento de recuperación económica estuvo acompañado en la ciudad por un interesante resurgir en la actividad cultural e intelectual, hecho que se reflejó en la creación, impulsada por un grupo de ilustrados que allí residía, de la Sociedad Económica de Amigos del País de Ciudad Rodrigo, entre cuyos miembros fundadores encontramos a los dos corresponsales de Ponz en el territorio civitatense: se trata de Simón Rodríguez Laso —maestrescuela de la catedral, primer secretario de la Sociedad y después rector del Colegio de España en la Universidad de Bolonia— y Ramón Pasqual Díez, el gran promotor y defensor en España a finales del siglo XVIII del estuco. Sus cartas, incluidas en el Tomo XII del *Viage* suponen un claro ejemplo de la plasmación de las ideas artísticas del momento.

### **PALABRAS CLAVE**

ANTONIO PONZ, CIUDAD RODRIGO, PATRIMONIO, SIGLO XVIII, VIAGE DE ESPAÑA

## EL CONVENTO DE NUESTRA SEÑORA DE GRACIA EN ÁVILA: NUEVOS HALLAZGOS

---

RAIMUNDO MORENO BLANCO

*Universidad de Salamanca*

El antiguo convento de agustinas de Nuestra Señora de Gracia es uno de los edificios monumentales menos estudiados de Ávila. Desde el verano de 2017 ha perdido su uso, trasladándose la comunidad que lo habitó desde el siglo XVI a Talavera de la Reina. Esta circunstancia junto a la colaboración de su actual propietario, el Instituto Secular Cruzadas de Santa María, ha permitido el acceso al interior de la antigua clausura, pudiéndose estudiar algunos espacios y piezas a los que aquí se hace un primer acercamiento apoyado en las noticias inéditas que se han podido localizar en diferentes archivos.

Tras una primera etapa en un asentamiento precario cercano al convento de Santo Tomás, la comunidad fundada por Mencía López se trasladó a terrenos más próximos al centro de la ciudad. En concreto, a un espacio extramuros al sur de la muralla y bajo el desaparecido alcázar, caracterizado por presentar un fuerte desnivel que condicionó en gran medida la arquitectura del conjunto. Allí se fueron comprando paulatinamente casas y solares, y se cedió a las agustinas por parte del cabildo catedralicio la ermita de los santos Justo y Pastor en 1510 para su uso. En la actualidad poco se sabe de aquella ermita hoy desaparecida, si bien se han podido localizar en el patio diferentes elementos tardogóticos reaprovechados como basas, columnas y capiteles, que pudieron pertenecer ella.

A partir de 1531 el convento contó con el patronazgo de Pedro Dávila-Contador de Carlos V y Regidor de la ciudad-, quien sufragó una nueva iglesia para el cenobio, además de diferentes piezas como el retablo mayor, rejas o una sillería para el coro. Buena parte de estos elementos se vieron afectados por un importante incendio acaecido en noviembre de 1622, lo que motivó la sustitución o transformación de muchos de ellos. De hecho, el aspecto actual del templo es el de una

iglesia barroca en que se sustituyeron las originales bóvedas pétreas de la cabecera y la armadura de la nave por bóvedas tabicadas cuyas molduras parecen situarse en el segundo tercio del siglo XVIII y que, quizá, estén relacionadas con Manuel de Larra Churriguera. Asimismo, salvo el retablo mayor, todos los demás del templo también se sustituyeron en los siglos del Barroco.

Otro tanto ocurrió con las dependencias conventuales. Se construyó al sur de la iglesia, paralelo, un magnífico edificio de celdas cuya fachada principal, orientada al sur, está construida con sillería y decorada en tres de sus ángulos con torreones circulares de raigambre militar. Al norte, en la fachada que mira al patio principal del convento, se ha podido registrar la construcción en base a un material más pobre, lo que, sumado a evidentes rozas y a un buen número de columnas diseminadas por diferentes lugares de la clausura, han permitido localizar sendas galerías de dos alturas que hacían la función de un disminuido claustro que hoy se ha perdido. Del interior de este edificio se dan a conocer las bóvedas de medio cañón que recorren dos de sus tres alturas, así como espacios importantes para la vida conventual como la sala capitular y otras.

## **PALABRAS CLAVE**

ÁVILA, HISTORIA DE LA ARQUITECTURA, JUAN DE AGUIRRE, JUANCHO DE MENDIGUNA, MANUEL DE LARRA CHURRIGUERA

## ENTRE VÍTORES Y LETRAS: LA MONTEA DE LA CÚPULA DE LA IGLESIA DE LA CLERECÍA (SALAMANCA)

---

ALEXANDRA M. GUTIÉRREZ-HERNÁNDEZ

*Universidad de Salamanca*

El Real Colegio de la Compañía de Jesús de Salamanca es un enorme complejo arquitectónico en el que se observan los diferentes estilos del barroco que convivieron en el entorno salmantino durante los más de 150 años que duró su construcción, siendo una de las edificaciones más interesantes de las emprendidas bajo el reinado de Felipe III. Se trata de un complejo de unos 7.000 metros<sup>2</sup> ideado por Gómez de Mora, formado por un templo y diversas dependencias estudiantiles.

El 12 de noviembre de 1617 se colocó la primera piedra en el ángulo Sur-Este de la fachada de la iglesia –actual Clerecía- evento que trajo consigo una festividad que duró varios días. La dirección de las obras fue pasando de mano en mano durante varios años, resultando fundamental la etapa en la que Pedro Mato estuvo al frente de la fábrica del templo, quedando las obras bajo su supervisión.

La iglesia, consagrada en 1665, sigue, en planta, el llamado *modo nostro* jesuita, consiguiendo un amplio y unitario espacio que facilita la congregación de los fieles y su participación en los actos litúrgicos, creando una iglesia congregacional que daba respuesta a los ideales contrarreformistas.

Es en este contexto en el que tenemos que enmarcar la montea que aquí presentamos y que, creemos, se trata de la montea de la bóveda que cubre el crucero de la que fue la iglesia del Real Colegio de la Compañía de Jesús de Salamanca, la Clerecía. Se localiza en el muro exterior del crucero, en el paño noreste que da a la plaza de San Isidro. Se trata de un cuarto de bóveda que, necesariamente, hubo de realizarse desde un andamio, dadas sus grandes dimensiones y su ubicación. La montea dibuja solo la planta de un cuarto de bóveda de media naranja, y presenta un radio aproximado de 588cm.

Resulta especialmente significativo el hecho de que esta montea haya pasado inadvertida ya que se encuentra en un lugar de mucho tránsito y en un edificio de gran significación de la ciudad. Si bien entendemos que no es del todo fácil observarla, al encontrarse justo delante un ciprés de gran altura. Por otro lado, cabe señalar que en el interior de la iglesia se localiza un verdadero “Cuaderno de cantería” escondido entre sus muros que tampoco ha tenido gran repercusión, con lo que no nos ha sorprendido del todo esta circunstancia. Con este trabajo, queremos dar a conocer una montea de gran envergadura, favorecer su difusión y conocimiento para todo el público.

### **PALABRAS CLAVE**

CANTERÍA, CÚPULA, HISTORIA DE LA ARQUITECTURA, MONTEA, PATRIMONIO

## **LA ALMERÍA INDUSTRIAL CONTEMPORÁNEA (SS. XIX-XX): ¿UN PATRIMONIO OLVIDADO?**

---

**JESÚS GUTIÉRREZ MORA**

*Universidad de Almería*

Tras la temprana definición de la disciplina de la Arqueología Industrial acuñada por Kenneth Hudson en 1963 se han venido sucediendo, desde numerosos países y ámbitos distintos, investigaciones y reflexiones sobre qué es el Patrimonio Industrial y cuáles son los vestigios relacionados con la historia productiva o la memoria del trabajo. Así, se ha logrado que esta tipología, enmarcada dentro de los llamados *patrimonios emergentes*, capte poco a poco un mayor interés entre los/as académicos/as, lo cual ha dado fruto a una lucha por su paulatina puesta en valor desde la segunda mitad de la centuria pasada.



Al margen de este tipo de debates, en pleno siglo XXI el Patrimonio Industrial sigue siendo un desconocido para muchos/as, que consideren las huellas de la industrialización como elementos de escaso interés que merecen poca o nula consideración. Nada más lejos de la realidad, nos encontramos ante un Patrimonio de gran valor histórico y social dentro de nuestro pasado reciente. Afortunadamente este tipo de pensamiento es cada vez menos común, pero podemos seguir detectando algunos casos en los que este legado no está correctamente identificado y estimado.

Respecto al marco geográfico que nos ocupa, la ciudad de Almería podría ser una muestra de lo anterior. Con esta ponencia pretendemos acercarnos a su Patrimonio Industrial, no solamente a los bienes sobremedios conocidos como el Cable Inglés o la Estación de Ferrocarril, sino a otros que podrían ser considerados de una “importancia menor” y que, consecuentemente, están desatendidos y en peligro de desaparición, caso de la Torre de los Perdigones, la Fundición santo Tomás, el Cable Francés, la Locomotora *Deutz* y la Grúa de la Sociedad Española de Construcciones *Babcock & Wilcox* del Puerto. En ese sentido, la realidad es que fuera del ámbito intelectual aún se ignora, en cierta medida, cuál es la herencia recibida del pasado productivo, convirtiéndose en un *Patrimonio olvidado* que urge ser apropiadamente considerado y que, sin lugar a dudas, está estrechamente relacionado con la identidad y la percepción actual de esta población.

Por ese motivo, partiendo de una serie de estudios previos, de documentación de archivo y otras técnicas de investigación, crearemos un *corpus* teórico elemental sobre el Patrimonio Industrial revisando su definición, su paulatina incorporación en el marco normativo patrimonial y de su reconocimiento por parte de diversos organismos internacionales y nacionales. Además, recompondremos la trayectoria de los vestigios antes mencionados para darles la atención, el valor y la difusión que se merecen. Por último, haremos un ejercicio de reflexión y crítica sobre el papel que las administraciones y la sociedad almeriense han jugado en la apreciación de los restos materiales de su pasado más próximo.

## **PALABRAS CLAVE**

IDENTIDAD, MEMORIA RECIENTE, MINERÍA, PATRIMONIO INDUSTRIAL, PUESTA EN VALOR

### **FUENTES PARA EL ESTUDIO DEL INTERIOR DE LA VIVIENDA EN EL SETECIENTOS.**

---

**MARTA CRIADO ENGUIX**

*Universidad De Granada*

Esta ponencia se pone de manifiesto la importancia que tiene en la investigación la documentación de archivo como herramienta indispensable para adentrarnos en el estudio del espacio doméstico.

Su transcripción análisis suponen una herramienta esencial para abordar el interior con verdadero rigor científico, “abordar la huella plasmada en el tiempo”. Por tanto, nos adentramos en el inabarcable mundo interior: ajueres y artefactos q “convivían” y “habitaban” estancias. El mobiliario No se distancia del actuar de las personas. Poder comunicativo: estamento social, estilo de vida, valores.

Por tanto, la metodología que se propone resulta de carácter novedoso y de cierto rigor científico para el conocimiento, pues se accede a “la huella plasmada en el tiempo”, conocer la vida cotidiana de una sociedad en el pasado. Al abordar la cultura material nos adentramos en la complejidad que presentan los artefactos domésticos y podemos comprender como forman parte de las vivencias de sus moradores, no son objetos inanimados. Actúan como verdaderos protagonistas en el transcurrir cotidiano. Se comprende así la relación existente entre el propietario y el objeto, un objeto “habitado”, que se encuentra susceptible al cambio, pues es modificado por las vivencias humanas.

De este modo, se pueden comprender los distintos cambios en la materialidad en su apariencia nos hablan sobre una sociedad en el pasado.

Al adentrarnos en el estudio del interior doméstico, al vivienda, abordar otros aspectos como el bienestar, la iluminación, la distribución de las estancias o la funcionalidad de los enseres que la "habitaba". Este microcosmos será abordado desde la propia documentación de archivo, complementada con un amplio corpus bibliográfico, a fin de comprender la complejidad de los aspectos relacionados.

## **PALABRAS CLAVE**

AJUARES, ARQUITECTURA DOMÉSTICA, CULTURA MATERIAL., VIVIENDA

## **EL ALJIBE DEL CONDE DE TENDILLA EN LA ALHAMBRA DE GRANADA: AGUA, NOBLEZA Y PODER**

---

**DANIEL JESÚS QUESADA MORALES**

*Departamento de Historia del Arte. Universidad de Granada*

En la Alhambra de Granada, en el enclave que se sitúa entre el recinto castrense de la Alcazaba y los llamados Palacios Nazaríes y el renacentista construido por el emperador Carlos V, se encuentra una de las primeras obras de arquitectura e ingeniería hidráulica de la nueva época. Nos referimos al conocido como aljibe de Tendilla.

La construcción de dicho aljibe hay que englobarla dentro del conjunto de transformaciones producidas en la Alhambra y en su entorno a finales del siglo XV y, sobre todo, durante el XVI. Éstas supusieron un correlato del plan urbanístico que se mantuvo en la propia ciudad de Granada, como gran enclave de los proyectos urbanísticos y arquitectónicos del Renacimiento andaluz. En el llamado espacio Alhambra se

va a aspirar a la configuración de una auténtica ciudad palatina con obras de un elevado contenido simbólico, detrás de las cuales se encuentran figuras claves como Íñigo López de Mendoza, el conde de Tendilla. Este noble se va a convertir en uno de los ideólogos del importante cambio que sufrió el recinto palaciego nazarí en relación con el papel que desempeñó en el marco de la nueva monarquía.

La edificación del aljibe del conde de Tendilla es uno de los primeros proyectos que se acometen en la Alhambra como parte del proceso relacionado con su habitabilidad. De este modo, desde 1492 a 1495 se operaron en la Alhambra construcciones para que la población cristiana pudiese resistir un largo asedio. Las obras de adecuación se desarrollaron en dos líneas, por un lado, la instalación de una artillería en todo el conjunto de murallas, en torres y puertas, y, por otro, la adopción de medidas ante un hipotético sitio o cerco, como el refuerzo de muros, destacando la refortificación de la Alcazaba, y la construcción del aljibe al que nos venimos refiriendo. Por tanto, el objetivo de este trabajo es el estudio de la construcción de este inmueble hidráulico y su desarrollo como tal a lo largo del tiempo.

Metodológicamente, y por lo que respecta a su funcionamiento y mantenimiento en el trascurso de los siglos, el estudio de la documentación de archivo existente al respecto nos informa que una vez al año, casi siempre durante el mes de enero, se procedía a vaciarlo para limpiarlo en profundidad quedando preparado de nuevo para empezar a recibir el agua de la acequia del Rey. Además, el corpus documental existente nos aporta datos y una serie de cuestiones relativas a su gestión, explotación y a las obras de reparo y conservación que ponen de manifiesto la importancia del mismo, en relación con los otros depósitos existentes en la ciudad, tanto con los de época andalusí, como con los de cronología posterior.

Como consideración final, hay que destacar que los aljibes de Granada eran infraestructuras habituales que llamaban la atención de los viajeros cristianos que transitaban por las tierras que pertenecieron a al-Andalus. Esta apreciación conducirá a una constante reutilización y conservación de los aljibes andalusíes y a destacar la importancia de los

de nueva planta, como es el caso del aljibe que se construyó en la Alhambra a instancias del conde de Tendilla.

## **PALABRAS CLAVE**

AGUA, ALHAMBRA, ALJIBE, CONDE-TENDILLA, SIGLOS XV-XVI.

## **REVESTIR LAS ESTANCIAS EN EL SETECIENTOS**

---

**MARTA CRIADO ENGUIX**

*Universidad De Granada*

La personal propuesta que me alentó al tratamiento del interior doméstico, hunde sus raíces en la afirmación que Halbawacs ofrecía sobre la relación entre los habitantes y el interior, “cuando un grupo se inserta en una parte del espacio, lo transforma según su imagen, pero al mismo tiempo se pliega y se adapta a las cosas materiales que se le resisten”

Como producto arquitectónico, la razón de ser de un espacio doméstico es dar una respuesta construida a las necesidades de sus habitantes. Al entrometernos en el interior coexisten elementos materiales que, por sus funciones, nos hablan de relaciones de sociabilidad en cada habitación; constituyen la expresión de cada miembro según la forma del habitar histórico. En este trabajo se presenta un esfuerzo por adentrarnos a una realidad compleja de aprehender, para poder articular una reflexión que relaciona lo microsocioal y evoluciona hacia lo macrosocioal: la vivencia del ser humano con el marco socioespacial.

**Metodología:** La metodología que centra nuestro objeto y campo de estudio, gira en torno al manejo documental diverso, procedente de los archivos locales presentes en la ciudad granadina. En aras de una re-

construcción de los interiores del siglo XVIII, se ha recurrido a una revisión documental de los inventarios procedentes del Archivo de Protocolos Notariales de Granada, con el rastreo de más de 300 documentos del siglo XVIII.

## Objetivos

- Comprender el espacio doméstico reconstruyendo el interior mediante la transcripción de documentos de archivo.
- Revestir los espacios y las estancias que comprenden el conjunto global y la organización de la vivienda.
- Ofrecer unas consideraciones generales sobre los enseres domésticos, decorativos que revestían las estancias.

**Desarrollo:** A lo largo de la centuria, se percibe una consolidada especialización de las estancias. Las salas principales, alcobas o la cocina ya concretaban unas funciones precisas, fruto del creciente deseo de una mayor intimidad que justifica esta concepción del lugar privado junto a la incipiente privatización de la casa. Buscaban en sus dependencias una mayor intimidad y comodidad, como las antesalas. Dentro del amplio universo que engalanaba el interior, mi atención se concentra al ámbito decorativo que revestía sus espacios común enriquecimiento diverso. Estos espacios empezaron a ordenarse funcionalmente hacia el individualismo que comenzaba a distinguirse en su organización. Un mayor orden y control visible en la consecutiva transformación de los enseres. Sus paredes comienzan a impregnarse de un incremento de enseres decorativos paralelo al aumento desmedido de tipologías mobiliarias. No obstante, salvo la excepción algunos casos, donde este fraccionamiento especializado de las funciones no se distingue, como es la casa de Cristóbal Manzano donde se aprecia en la cocina un par de colchones y camas, en la estancia donde se comía. Estos datos son especialmente valiosos para la Granada del siglo XVIII, por tratarse de documentos que los que queda reflejada de forma plástica y espontánea la vida de una población.

## PALABRAS CLAVE

AJUARES, CULTURA MATERIAL., VIVIENDA

# ANÁLISIS JURÍDICO Y ECONÓMICO SOBRE EL USO Y DISFRUTE DE LA MEZQUITA CATEDRAL DE CÓRDOBA

---

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ MUÑOZ

*Universidad Pablo de Olavide*

**Introducción:** Aun dejando a un lado el disputado asunto de las inmatriculaciones que la iglesia católica lleva realizando en España desde la Ley Hipotecaria de 1946, reformada en 1998 y anulada dicha reforma en 2015, se hace necesario reconocer que entrar en dinámicas de confrontación, no siempre es fácil de evitar cuando se pretende denunciar las prácticas abusivas de una institución como la iglesia católica en España o en cualquier otro país. Nada más apetitoso para una actitud de victimismo o para una acusación de antirreligiosidad, como nada más inútil para un análisis normativo y económico riguroso como el que pretendemos, caer en esa trampa.

**Objetivo:** El objetivo de este trabajo consiste en analizar el fundamento normativo y el estado de la gestión económica que se realiza en la Mezquita-Catedral de Córdoba como bien cultural de interés religioso, en lo que respecta a su disfrute público.

**Discusión:** Para conseguirlo, en primer lugar, se identifican y analizan los fundamentos normativos sobre el disfrute público de los bienes culturales de interés religioso. Sólo a continuación, se aborda la gestión económica del disfrute público de la Mezquita-Catedral en tres dimensiones: el cobro de entrada, el recorrido por el monumento y su fiscalización pública de los ingresos. En tercer lugar, se realiza una conclusión de carácter valorativo.

**Resultados:** la ganancia anual que la iglesia católica ingresa asciende a 17.360.090,25 €, calculada a partir de los datos recogidos en el portal de transparencia del Cabildo Catedralicio del Obispado de Córdoba.

**Conclusión:** Acercarnos a la Mezquita de Córdoba como Monumento del Patrimonio Nacional español, aunque solo sea desde las perspectivas jurídicas y de gestión económica, tan sólo pretende dar cuenta de la situación de complicidad o dejación de funciones que poseen los poderes públicos de un Estado Social y Democrático de Derecho, como es España. Esa complicidad o dejación de funciones en la defensa constitucional de garantizar la conservación y promoción del enriquecimiento del Patrimonio de los pueblos de España en relación a la Mezquita de Córdoba, al menos debiera cumplir con los Acuerdos Internacionales firmados entre el Estado español y la Santa Sede a la hora de: vigilar la facilitación de contemplación y estudio del Patrimonio en relación al cobro de entradas que pudieran ser abusivas, establecer el régimen de horarios de visita, comprobar la calidad de la información histórico-cultural facilitada con patrones de veracidad científica y garantizar el acceso en igualdad de condiciones a todas las dependencias del Patrimonio con independencia de su modalidad de visita. En definitiva, la complicidad o dejación de funciones de los poderes públicos al no fiscalizar, de forma activa, el uso y disfrute para la colectividad de los bienes culturales de interés religioso, como dice la Constitución, «cualquiera que sea su régimen jurídico y su titularidad» (art. 46). Pero no para ignorar el valor subjetivo del bien cultural desde la perspectiva de su tutela, sino precisamente en defensa de su tutela y su puesta en valor efectiva, en cumplimiento del derecho fundamental recogido en el art. 14 CE.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS ECONÓMICO, CATOLICISMO, CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES, IGLESIA, PATRIMONIO CULTURAL



## FUENTES Y PILARES PÚBLICOS EN LA “PLATAFORMA DE GRANADA” DE AMBROSIO DE VICO: EVIDENCIAS A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE ARCHIVO

---

DANIEL JESÚS QUESADA MORALES

*Departamento de Historia del Arte. Universidad de Granada*

La *Plataforma de Granada* es una vista de la ciudad cuya base dibujaría Ambrosio de Vico en una fecha indeterminada, entre finales del siglo XVI y principios del XVII, y que fue grabada por el maestro de origen flamenco Francisco Heylan en torno a 1613. Se trata de un documento gráfico de primer orden en el ámbito local e incluso nacional, fuente de consulta imprescindible para cualquier estudio sobre la Granada barroca.

Con la *Plataforma* se fijaría visualmente la imagen de la ciudad como un gran espacio ceremonial, mostrando sobre todo los órganos y edificios eclesiásticos situados en su interior. No debe olvidarse que hasta el momento el conjunto de la ciudad solo se había dibujado desde su exterior en las vistas o paisajes urbanos realizados a lo largo del siglo XVI. Así pues, este plano es el primer documento gráfico sobre la Granada del XVII y resulta de gran interés para entender su estructura urbana, con escasas transformaciones respecto a su morfología medieval. En cuanto a los edificios principales se señalan la Catedral, la Capilla Real y todas las iglesias parroquiales que componían las collaciones o barrios en los que se dividía la ciudad para su control administrativo y religioso, además de los conventos masculinos y femeninos, los hospitales, las ermitas y los colegios. Junto a los inmuebles eclesiásticos se indican otras piezas, como las murallas y puertas medievales de la ciudad, las cárceles y las plazas principales.

La Granada que podemos apreciar en la *Plataforma* de Vico es una ciudad que ha sufrido un considerable cambio respecto a la medina nazarí que habían tomado los Reyes Católicos, sobre todo en las zonas de expansión extramuros donde se crearon los nuevos barrios cristianos situados en la parte llana de la ciudad. Estos ensanches castellanos de la

ciudad presentan una trama más o menos reticular y calles de mayor anchura que las que contaba la medina medieval y se expanden hacia La Vega. Es en los espacios urbanos en los que se instalaron fuentes y pilares públicos de agua, inmuebles que, dada su utilidad y carácter funcional como puntos de avituallamiento, convirtieron a estos enclaves en focos del comercio y del común de las gentes. Su estudio, por tanto, pretende contribuir a una mejor difusión de las infraestructuras domésticas de la Edad Moderna desde la perspectiva del abastecimiento y uso del agua, un aspecto que ha definido históricamente el espacio urbano.

La función de estos nuevos elementos no era solo utilitaria o pragmática, sino también ornamental y simbólica. Con su artística presencia adornaban las plazas, calles, paseos, caminos y compases de iglesias, poniendo de relieve la importancia concedida al agua como bien comunitario y fuente de vida. A partir del estudio de la presencia de estos edificios del agua en la propia *Plataforma* de Vico y del análisis de una serie de documentos del Juzgado de las Aguas de Granada, referentes a su construcción, mantenimiento, suministro y reformas, pretendemos crear conocimiento acerca de los mismos, ya que se aportan datos en su mayoría inéditos.

Algunas de estas infraestructuras hidráulicas ya no se encuentran en la trama urbana de la ciudad por lo que nuestro trabajo aspira a darles visibilidad y a recuperarlas del olvido historiográfico y patrimonial.

## **PALABRAS CLAVE**

AMBROSIO DE VICO, FUENTES PÚBLICAS, PILARES DE AGUA, PLATAFORMA, SIGLOS XVI-XVII.

## LA ARQUITECTURA DEL AGUA DE LA GRANADA BARROCA: HACIA UN ANÁLISIS DE SU REPRESENTACIÓN EN PLANOS Y DISEÑOS GRÁFICOS DE LA ÉPOCA

---

DANIEL JESÚS QUESADA MORALES

*Departamento de Historia del Arte. Universidad de Granada*

Los antecedentes de la representación planimétrica de las ciudades hay que situarlos en la Edad Media en la que las poblaciones eran representadas invariablemente de perfil, como vistas desde la superficie, imágenes en las que se ponía especial énfasis en sus edificios más importantes y sobresalientes. Pero el descubrimiento y desarrollo de la perspectiva durante el Cuatrocientos y el Quinientos respectivamente, propició la aparición de la vista de pájaro u oblicua, visión tomada desde un punto elevado. Al comienzo de la Edad Moderna nació también la planimetría como representación gráfica de la ciudad, ostentando en los planos su propia escritura.

Este nuevo instrumento vino a soslayar la dificultad de los relatos y descripciones literarias para expresar hechos espaciales. A lo largo de los siglos XVI y XVII aparecieron en Europa los primeros planos de ciudades. En este momento no se trataban todavía de planos abstractos o proyecciones del entorno urbano en un espacio de coordenadas geométricas, aunque se encargaran de describir geoméricamente la ciudad. Eran a la vez conjuntos de visión y concepción, obras de arte y de ciencia que mostraban a las ciudades desde arriba y desde lejos, en perspectiva, pintadas y retratadas con una intención ideal y realista al mismo tiempo.

En el caso de Granada, las planimetrías existentes sobre la ciudad moderna muestran una imagen completa y detallada del urbanismo de la misma a lo largo de todo el Antiguo Régimen. Éstas se confeccionaron con unos criterios uniformes previamente establecidos, lo que las convierte en una fuente gráfica de información histórica de primer orden. A partir del estudio y de las diversas experiencias de trabajo con estos documentos, queremos mostrar las posibilidades que ofrecen para la

documentación, valoración y catalogación histórica del patrimonio inmueble relacionado con las infraestructuras hidráulicas y obras públicas afines.

Igualmente, con los diversos hitos urbanos asociados con la cultura del agua que en aquel momento articularon el paisaje construido, marcando en muchos casos sus ejes urbanos de expansión. Algunas veces, se tratan de sistemas hídricos que toman su caudal de alguna fuente o barranco para satisfacer las necesidades a escala local de una o varias alquerías, barrios y pagos de labor, como es el caso del *Plano de traída de aguas a la ciudad de Granada desde la acequia de Aynadamar* (primera mitad del siglo XVII). En otras ocasiones los ejemplos estudiados plasman sistemas más complejos como los que se desarrollaban en las huertas y terrenos linderos a los cauces y desembocaduras de los ríos, siendo el *Diseño del río Genil de Granada* (1751) de Tomás Ferrer el más representativo.

En cualquier caso, la representación planimétrica y cartográfica de algunas de las fuentes de abastecimiento de agua de la ciudad de Granada responde al nuevo interés por la escala territorial y por el conocimiento y control de los cauces y cursos fluviales que se produce en los siglos XVII y XVIII.

## **PALABRAS CLAVE**

DISEÑOS, GRANADA BARROCA, INFRAESTRUCTURAS-HIDRÁULICAS, PLANOS, SIGLOS XVII-XVIII.

## LA VIRGEN DE LA FUENSANTA DE ALCAUDETE: HISTORIA, ESTUDIO PRELIMINAR E INTERVENCIÓN

---

JOSÉ MARÍA SÁNCHEZ-CORTEGANA

*Universidad de Sevilla*

ELENA VÁZQUEZ-JIMÉNEZ

*Docente. Facultad De Bellas Artes. Universidad De Sevilla*

El culto de Alcaudete a la Virgen de la Fuensanta se remonta a la Baja Edad Media. Patrona de la localidad jiennense de Alcaudete, es venerada en esta población desde los años mismos de la Reconquista. El comienzo de su devoción se asocia a un milagro, transmitido por tradición oral, ocurrido a las afueras de la villa durante los enfrentamientos militares.

Esta escultura de factura barroca, que albergaba en su interior un torso medieval, se ha adaptado a los gustos estéticos vigentes en cada época. Durante el proceso de restauración de la imagen realizado en 2017, en el interior del candelero, oculto por una tela de arpillera que protegía el pecho de la Virgen, se encontró el fragmento de una escultura de madera policromada anterior. Estos restos pertenecieron a una escultura de talla completa que representaba a la Virgen María de pie, advirtiéndose por sus rasgos morfológicos, que portaba en su brazo izquierdo al Niño y que, posiblemente, lo señalaba con la mano derecha como camino a seguir; es decir, una versión de la iconografía medieval de la Virgen *odegetría* o Caminante.

En torno al primer tercio del siglo XVI, fue completamente renovada: a la antigua escultura medieval le fueron seccionadas las manos, la cabeza y el Niño, para acomodarlos a una nueva imagen de vestir de mayor formato, aunque el torso se conservó en su interior como si de una reliquia se tratase. Durante el siglo XVII la imagen de la Fuensanta fue de nuevo remozada, en esta ocasión, para adaptarla a los postulados estéticos de la imaginería barroca andaluza. A finales de este siglo o principios del XVIII también se decidió reemplazar la imagen del Ni-

ño, para colocarlo sobre la mano izquierda de la Virgen, para permitir el intercambio de miradas y la relación Madre / Hijo.

La última restauración efectuada en el año 2017, gestionada a través de la *Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla* y afrontada por un equipo multidisciplinar, ha permitido determinar su evolución histórica y corregir las alteraciones y daños más importantes que presentaba, garantizando la perdurabilidad en el tiempo de la identidad y esencia histórica de esta escultura devocional. Para el conocimiento de los materiales, técnicas de ejecución y el reconocimiento de patologías ha sido necesario recurrir a medios físicos y analíticos de examen con los que, además de identificar posibles testigos de las fases históricas por las que pasó el grupo escultórico y que dejaron huella en su morfología, guiar una intervención científica y rigurosa que permitiera aproximarse a su esencia histórica y concepción original.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSERVACIÓN, ESCULTURA POLICROMADA, IMAGEN DEVOCIONAL, MADERA, RESTAURACIÓN., VIRGEN DE LA FUENSANTA DE ALCAUDETE

## **PAZO DO ESPÍÑO Y LO INEVITABLEMENTE LÚGUBRE**

---

IVÁN MOURE PAZOS

*USC*

El *Pazo do Espiño* de Santiago de Compostela resulta enigmático no solo por su estilo hibridado sino también por su escurridiza historia constructiva. No queda rastro alguno de los planos del edificio en el Archivo Municipal de Santiago de Compostela. Esto entorpece su estudio a la hora de concretizar la autoría del complejo o fechar el proyecto con justeza. Las fotografías de época tampoco ayudan a dilucidar

ninguno de estos aspectos con precisión. Las primeras instantáneas del *pazo* fechadas con exactitud datan de 1919, por lo que forzosamente tuvo que ser construido con anterioridad. Los estudios más especializados de principios de los años 80 del pasado siglo señalan que el inmueble pudiera ser obra del arquitecto Jesús López de Rego y Labarta. Así lo sostiene Fernando Pereira Bueno en sus primeros trabajos de investigación. Pablo Costa Buján y Julián Morenas Aydillo, se inclinan también hacia esta hipótesis, basándose en dos argumentos fundamentales de cercanía: las similitudes formales del edificio con otras obras del catálogo razonado del arquitecto y la amistad del autor con los promotores. Lo que sigue, pretende desvelar las claves formales, iconográficas e interpretativas de este complejo tan enigmático como lúgubre.

## **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA FINISECULAR, MODERNISMO, PAZO DO  
ESPIÑO, SANTIAGO DE COMPOSTELA

## **LA CREACIÓN DE UNA LÍNEA DISCURSIVA EN UNA COLECCIÓN DE ARTE: LA PINTURA BARROCA EN LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN DE LA FUNDACIÓN CAJASOL.**

---

**JUAN MARÍA VÉLEZ ALVEZ**  
*Profesor Universitario*

Introducción: La Fundación Cajazol es poseedora de una de las colecciones privadas de artes plásticas más destacables de España. Sus fondos, acumulados desde el nacimiento en 1842 de El Monte de Piedad de Sevilla, atesora los fondos acumulados por las diferentes cajas de ahorros que, a lo largo de siglo y medio, se han ido fusionando hasta la

creación del Monte de Piedad y Caja de Ahorros San Fernando de Guadalajara, Huelva, Jerez y Sevilla, denominada comercialmente como Cajasol. Cajasol nace en el año 2007, siendo fruto de la fusión entre dos entidades. La primera denominada como El Monte, formada en 1990 por el Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Sevilla junto con la Caja Provincial de Ahorros y Monte de Piedad de Huelva. La segunda fue la Caja San Fernando, surgida de la fusión en 1993 de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Jerez y la Caja de Ahorros Provincial San Fernando de Sevilla.

Una colección que atesora una cifra de obras que sobrepasa las 4300 piezas. Cronológicamente, el recorrido histórico de las obras comienza en el siglo XVI y finaliza en el XXI.

Objetivos: investigar la creación de la primera de estas líneas cronológicas, que versa sobre el periodo barroco. Partiendo de la contextualización de la entidad y su colección de arte, se abordan los criterios de adquisición de obra y un análisis de los fondos de este periodo artístico. El conjunto final contiene obras de los más afamados autores barrocos andaluces, destacando Alonso Cano, Francisco de Zurbarán o Bartolomé Esteban Murillo.

Metodología: para la realización de la investigación se ha realizado un trabajo de campo en el que se ha efectuado un inventario de las obras pertenecientes a la colección de la Fundación Cajasol. Una vez concluido se ha procedido a consultar fuentes documentales, principalmente catálogos de casas de subastas y prensa escrita. Para finalizar se ha efectuado una entrevista personal al director de la colección de arte en el periodo en el que se adquieren las obras que conforman la línea discursiva investigada.

Resultados: se han localizado un número de ocho pinturas barrocas pertenecientes a alguno de los más afamados pintores de la época como Murillo, Zurbarán, Alonso Cano o Valdés Leal.

Conclusiones: La Colección de Arte de la Fundación Cajasol cuenta con un conjunto de obras del periodo barroco adquiridas en la primera década del siglo XXI asumiendo criterios de gestión profesionales que



tienen como resultado una de las colecciones pictóricas barrocas más relevantes de cariz privado en España.

## **PALABRAS CLAVE**

BARROCO, COLECCIONISMO, GESTIÓN DEL PATRIMONIO, PINTURA

# **LA IGLESIA RENACENTISTA DE LA ASUNCIÓN DE ARACENA: DE LAS DIFICULTADES PARA CULMINAR UNA NOVEDOSA EMPRESA A LAS INTERVENCIONES CONTEMPORÁNEAS**

---

ENRIQUE INFANTE-LIMÓN

*Departamento de Escultura e Historia de las Artes Plásticas  
Universidad de Sevilla*

En 1528 se colocaba la primera piedra de la monumental y ambiciosa iglesia de la Asunción de Aracena, vinculada en sus primeras fases con una de las figuras fundamentales de la arquitectura andaluza: Diego de Riaño. El maestro, según nuestro criterio, debió ser el tracista de una obra que, partiendo de la tradición tardogótica, incorporó unos novedosos y tempranos elementos “a la romana” que la convertirían en un hito fundamental para entender la transición hacia el Renacimiento en el antiguo Reino de Sevilla.

Su fallecimiento, no obstante, hizo que el desarrollo de esta interesante obra fuese disolviendo muy pronto la huella del proyecto original, dando paso a lenguajes más avanzados. En el siglo XVII, por otra parte, la empresa quedó paralizada y, aunque la idea de culminarla no desapareció, todos los intentos fueron inútiles hasta la década de 1970. En ese momento, Florentino Pérez Embid, desde la Dirección General de Bellas Artes, promovió una serie de campañas arquitectónicas que,

dirigidas por el arquitecto Rafael Manzano, supusieron la conclusión de su caja muraria y sus soportes internos. Sólo faltaba cerrar sus cubiertas, actuación que no culminó hasta 2008, según proyecto de los arquitectos Hilario, Narciso y José Vázquez.

Aunque el proceso constructivo del edificio es conocido en sus líneas generales, no ha llegado a profundizarse en sus implicaciones formales y espaciales más hondas. Por eso hemos realizado una relectura del mismo, abordando el estudio de las primeras fases, el de los problemas para su conclusión, el de la imagen que el inacabado edificio proyectó sobre las personas interesadas en ello a lo largo de los siglos XVIII y XIX y el de las intervenciones definitivas de época reciente. Para ello nos hemos servido de las fuentes documentales, abundantes para los últimos siglos, pero parcas para las primeras fases. No obstante, estas lagunas las hemos solventado mediante el análisis paramental, formal y espacial de la propia obra.

De todo ello se extraen interesantes conclusiones sobre los planteamientos originales de Riaño y sobre determinados tópicos historiográficos que se han mantenido en el tiempo. Parece colegirse, por ejemplo, que Riaño proyectó alzados “a la romana”, pero un sistema de bóvedas tardogóticas que fue modificado, ya, por sus sucesores más inmediatos. Del mismo modo, podría corregirse la errónea acotación de algunas de las fases iniciales o el de la existencia de un posible proyecto de Juan de Herrera durante las mismas, motivo que, de cualquier modo, guio el decisivo proyecto de Manzano.h

## **PALABRAS CLAVE**

DIEGO DE RIAÑO, HISTORIA DE LA ARQUITECTURA, HISTORIA DEL ARTE, RENACIMIENTO

## EL CATÁLOGO MONUMENTAL DE BURGOS, DE NARCISO SENTENACH (1921-1924): APROXIMACIÓN A SU ESTUDIO

---

JUAN ESCORIAL ESGUEVA

*Universidad de Salamanca*

En junio de 1900, la reina María Cristina de Habsburgo sancionó un Real Decreto, a propuesta del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes, en el que se ordenaba la realización un Catálogo Monumental que debía recoger toda la riqueza patrimonial del país. De forma inmediata, Manuel Gómez-Moreno iniciaría la redacción del correspondiente a la provincia de Ávila (1901), a los que seguirían Salamanca (1903) o Zamora (1906), inaugurando un ambicioso proyecto en el que participarían algunos de los más notables eruditos de los primeros años del siglo XX.

Sin embargo, la provincia de Burgos tendrá que esperar varios años hasta que el proyecto tome forma, tras varios intentos frustrados. En 1914 se propone a Eloy García de Quevedo y Luciano Huidobro para su realización, sin que se llegue a iniciar, y cinco años más tarde, se haría lo mismo con Mariano Zurita pero, de nuevo, quedó sin efecto. Finalmente, en septiembre de 1921, el candidato elegido para su elaboración es el académico Narciso Sentenach, que asume el reto.

A partir de ese momento, Sentenach recorrerá toda la provincia de Burgos, visitando más de cuatrocientas localidades, tomando nota de sus principales manifestaciones artísticas, de las que dejaría constancia escrita y, en ocasiones, también gráfica, a través de sus fotografías y dibujos. Una vez concluido el trabajo de campo, entregaría la versión definitiva del Catálogo en abril de 1924.

Formado por un total de siete volúmenes manuscritos, acompañados por numerosas fotografías y dibujos, que suman más de seiscientos, en los que se distribuyen las diferentes localidades que conforman la provincia, agrupadas por partidos judiciales y ordenadas alfabéticamente. El estudio se centró, fundamentalmente, en la recogida de información

que permitiera tener noticia de los edificios de mayor interés, dejando constancia de los principales elementos de su amueblamiento. Su redacción denota el interés de Sentenach por la arquitectura medieval y las obras del Renacimiento, especialmente en lo referente a testimonios escultóricos o pictóricos, a los que dedica detalladas descripciones, así como por objetos realizados en plata, ropas litúrgicas y otros elementos de interés.

Lamentablemente, el trabajo quedó inédito y Sentenach falleció un año después de haberlo presentado. Sin embargo, constituye un testimonio fundamental para la comprensión del patrimonio histórico de la provincia de Burgos en su conjunto y, en especial, para valorar la mirada que, en la década de 1920, la sociedad burgalesa tenía de su legado histórico.

## **PALABRAS CLAVE**

BURGOS, CATÁLOGO MONUMENTAL, PATRIMONIO

## **PROCESOS DE GENTRIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN: CONFRONTANDO ARTE, PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL**

---

**ANA MARÍA GÓMEZ CREMADES**

*Universidad de Granada*

**ESTHER MARTÍN GARCÍA**

*Universidad de Granada*

En 2014, Stacey Sutton definía la gentrificación como un “problema de justicia social”. Chloe Gabriel, por su parte, cuestionaba el mismo concepto –cinco años más tarde– como “un asesino silencioso de la cultura”. En base a declaraciones como estas y teniendo en cuenta los

acontecimientos vividos estos últimos años, este artículo se propone repensar el contexto y concepto de Sostenibilidad Social, y su indudable relación con el Patrimonio Cultural. Para abordar el obligado diálogo e interacción que se establece entre el tejido social y el paisaje cultural coetáneo, nuestro manuscrito se centra en los procesos de gentrificación desde la perspectiva del arte, y el patrimonio material e inmaterial.

Entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Agenda 2030 reabre debate en torno al trabajo y crecimiento económico (ODS 8), infraestructura (ODS 9), ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) o una producción y consumo responsables (ODS 12). Es el motivo por el que, junto a la gentrificación y bajo el mismo enfoque, evaluamos también los procesos de turistificación. Es decir, esa tendencia institucional y de mercado que privilegia las necesidades del turista por encima de las necesidades de la colectividad local; así como las consecuencias que este hecho conlleva para la población, infraestructura y servicios ofertados en la zona. Los objetivos de este estudio hacen hincapié en la repercusión que tanto gentrificación como turistificación tienen sobre la dimensión del paisaje cultural. En este sentido, el análisis documental y literatura que recogen los contenidos de este trabajo, exponen los procesos y agentes intervinientes manipulados desde la globalidad contemporánea, sin olvidar la territorialidad del entorno más cercano.

En una época donde se cuida con especial recelo las cuestiones relativas a la propiedad intelectual –que incluye no solo derechos de carácter personal sino también patrimonial–, cabe cuestionarse dónde queda el derecho a la preservación del paisaje y conjunto cultural que respalda la identidad de una comunidad local. De manera conclusiva, sea desde la inevitable perspectiva global sea desde la concreción territorial, el contexto contemporáneo nos ayuda a redefinir los procesos de gentrificación y turistificación, para mejor entender, posicionar y defender la transformación socio-económica e infraestructural. Pero sobre todo, muy particularmente, el desdibujo del tejido social, la historia y la identidad patrimonial.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL, GENTRIFICACIÓN,  
SOSTENIBILIDAD SOCIAL, TURISTIFICACIÓN

### **EL ZIGURAT DE KAPOOR O EL PATRIMONIO PERDIDO: UN VACÍO VISIONARIO QUE SEVILLA DESPRECIÓ**

---

**ENRIQUE CAETANO HENRÍQUEZ**

*Profesor Titular de Universidad  
Departamento de Escultura  
e Historia de las Artes Plásticas. Universidad de Sevilla*

**CELIA S. MORGADO**

*Universidad de Sevilla*

Con ocasión de la EXPO'92, Sevilla fue uno de los epicentros mundiales de la cultura. Gracias al programa “Arte Actual en Espacios Públicos” pudieron instalarse obras de artistas contemporáneos de primer orden. Desde entonces se ha denunciado por diversos medios, que, en la actualidad, muchas de esas obras se encuentran en un lamentable estado de conservación, mostrando importantes deterioros, sustracciones, o incluso desapariciones integrales. El vandalismo o las inclementes condiciones medioambientales de la ciudad, amén de la indolente despreocupación de las autoridades competentes han hecho el resto.

Pero resulta mucho más incómodo asumir las variopintas decisiones en el ámbito de la gestión que han permitido la desaparición de algunas de estas obras de manera deliberada, dejando un vacío –por demolición–

insustituible e irreparable.

Este es el caso del “Edificio para un vacío” diseñado por el artista británico-hindú Anish Kapoor y el arquitecto David Connor. Construi-

do junto al lago de España, la obra que se erigía como un solemne zigurat de base elíptica y 15 metros de altura con un diseño interior de connotaciones visionarias, era una evolución lógica y algo más sofisticada de la reciente construcción llamada “Descenso al limbo” (1992). En ambas se exploran las primeras claves del estudio Kapooriano sobre el vacío y la no objetualidad de la pieza artística contemporánea, conectando la escultura con la arquitectura a través de la delimitación y re-significación de las formas y el espacio potencial que desocupan. Construir algo a partir de la idea de inexistencia podría parecer en principio una difícil quimera, pero en esta obra iniciática que Sevilla tuvo ocasión de poseer, se conjugó a la perfección la ambivalencia entre vacío y plenitud, expresada también en ocasiones con la confrontación entre lo negativo y positivo, la oscuridad y la luz, o el negro y el blanco.

Las ideas sobre el espacio y el vacío arquitectónico, así como sus experimentaciones con la presencia y ausencia de materialidad del sevillano edificio de Kapoor sentaron las bases de lo que sería el posterior discurso de un artista llamado a convertirse en el escultor más influyente y reconocido de la contemporaneidad.

En conclusión, en este trabajo expondremos cómo Sevilla perdió la ocasión de ser una de las ciudades en contar con una de las obras de arte público más pioneras de uno de los más importantes artistas de la historia. Al margen de examinar algunos hechos que propiciaron este despropósito en la gestión del patrimonio de la ciudad, centraremos la atención de este estudio en analizar la importancia de la pérdida de esta obra en concreto, por su papel decisivo en la evolución de la escultura contemporánea en lo concerniente a su conexión con el campo arquitectónico y urbanístico. Lo analizaremos a través de los puntos de contacto de estas disciplinas y los actuales conceptos socioculturales a los que el arte se enfrenta en la búsqueda de un nuevo lenguaje multidisciplinar, de escala urbana, y con el grandilocuente objetivo de intervenir en la experimentación interactiva y emocional del vacío y la materia.

## **PALABRAS CLAVE**

ANISH KAPOOR, ARTE PÚBLICO, ESCULTURA, EXPOSICIÓN UNIVERSAL '92, PATRIMONIO

## **LA MILAGROSA SUDORACIÓN DE LA PURÍSIMA DE ILLAR**

---

**ADELA SALMERÓN LEONA**

*Universidad de Almería*

Redactar esta comunicación es tarea obligada para dar a conocer un hecho acaecido en el siglo XVII, en concreto el 4 de marzo, en un pequeño municipio del Valle del Andarax en la provincia de Almería. Dicho acontecimiento ha llegado hasta nosotros a través del testimonio escrito del representante de la Archidiócesis de Granada depositado en el Archivo del Sacro Monte, ASM en Granada y del documento redactado por el Párroco de Illar contemporáneo a los hechos del que se tiene constancia merced al trabajo de recopilación documental realizado por diferentes vecinos de la localidad y plasmado en diferentes publicaciones. El hecho en cuestión se atribuye a un suceso milagroso sucedido en el interior de la parroquia mientras un grupo de mujeres rezaban el rosario frente al altar mayor en el que se exhibían la Purísima y el grupo escultórico de santa Ana Triple, una efigie de santa Ana con la Virgen en el regazo y el Niño en el regazo de esta última. ante la presencia de este grupo de mujeres, las imágenes comenzaron a expulsar un milagroso sudor, todas excepto el Niño. Las devotas que presenciaron los hechos se apresuraron a limpiar el sudor pero les fue imposible ya que, según atestiguan los documentos, estuvieron sudando durante horas. Los feligreses y el párroco se pusieron en contacto con la Archidiócesis de Granada y el Licenciado Nuñez de Ocampo se personó en Illar para comprobar los hechos y dejar constancia por escrito. En el municipio se celebra la festividad de santa Ana como patrona



pero además se conmemoran el milagro de la extraordinaria sudoración cada 4 de marzo. Lamentablemente las imágenes implicadas en los maravillosos hechos fueron destruidas durante la Guerra Civil española sin que se hayan podido encontrar datos que arrojen luz sobre la suerte que corrieron. Lo que sí se ha podido recabar son algunos datos sobre las mismas a través de las Cuentas de fábrica depositadas en el Archivo Diocesano de Almería. Según consta entonces, la Purísima era una talla de madera dorada que portaba un rosario, motivo por el cual se la llamaba Virgen del Rosario en Illar. Santa Ana triple era también una talla dorada que había sido llevada al municipio a costa de la feligresía, sin que se especifique el año de la adquisición ni el lugar de origen. Actualmente, el altar mayor cuenta con una Purísima situada en uno de los espacios del retablo que ocupa el mencionado altar y santa Ana, una talla de pasta de posguerra policromada se encuentra situada en una capilla aledaña.

### **PALABRAS CLAVE**

BARROCO, ESCULTURA, ICONOGRAFÍA, RELIGIOSIDAD, VIRGEN MARÍA

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO  
(HISTORIA, ARQUITECTURA Y URBANISMO,  
DEMOGRAFÍA Y ANTROPOLOGÍA Y GEOGRAFÍA  
Y PATRIMONIO)**

## **ABSTRACT**

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N06-S06-01. ROBÓTICA SUBMARINA**Ana Isabel Vázquez Mejías.
- **Ponencia N06-S06-04. LA DISCRIMINACIÓN POR APARIENCIA EN LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y CULTURAL. REVISIÓN**Maria Montserrat Quintas Alfonsin.
- **Ponencia N06-S06-06. ARQUITECTURA, EDUCACIÓN Y DERECHO A LA CIUDAD. EL ‘GIRO EDUCATIVO’ DE LA ARQUITECTURA ESPAÑOLA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI.**Inés Arrojo Naveira.

## ROBÓTICA SUBMARINA

---

ANA ISABEL VÁZQUEZ MEJÍAS

*Universidad de Cádiz*

En este trabajo se realizará un viaje a través de la historia de las investigaciones marítimas, específicamente las investigaciones submarinas, relacionadas con el desarrollo de la robótica submarina. Resaltando hitos históricos clave, que marcaron la necesidad de crear una tecnología capaz de superar los límites físicos que presenta el medio marino al ser humano. Dando lugar a la robótica submarina, como herramienta clave en el desarrollo de investigaciones y trabajos submarinos.

En la actualidad las investigaciones relacionadas y desarrolladas en el mar abarcan infinidad de campos, desde el estudio de la arqueología submarina, hasta el estudio de ecosistemas marinos, pasando por aplicaciones militares, búsqueda y rescate o aplicaciones en ingeniería y construcción naval, entre otros muchos ejemplos.

Originalmente la relación del hombre y el mar, era una relación básica primaria, el ser humano utilizaba el mar como fuente de alimento gracias a la pesca. Esta relación ha ido evolucionando a lo largo de la historia. Tradicionalmente la explotación marítima se limitó a tres campos, el campo del comercio, la cartografía incluyendo los descubrimientos y por último el campo militar. Todos los recursos económicos para el desarrollo de investigaciones en el sector marítimo, estaban enfocados a estos tres campos hasta mediados del siglo XX.

A partir de esta fecha la historia de la explotación marítima sufriría un punto de inflexión, si bien existían submarinos tripulados con fines militares, no existían su equivalente a nivel investigador o comercial. Hasta que, en la Francia de 1943, gracias al divulgador científico internacionalmente conocido Jacques Yves Cousteau, quien junto a Émile Gagnan y Jean Mollar colaboraron y realizaron multitud de innovaciones en la investigación submarina, como por ejemplo, el regulador automático de aire comprimido o el famoso mini submarino "*Soucoupe*

*Plongante*”, gracias al cual pudieron bajar a más de cien metros de profundidad.

Estos grandes avances fueron utilizados en un nuevo campo diferente a los que tradicionalmente se desarrollaban, de este modo las investigaciones científicas del mundo submarino y posteriormente su divulgación, comenzaron su historia abriendo el camino a nuevas líneas de investigación y campos de explotación.

Hasta llegar a la situación actual en la que nos encontramos, donde la exigencia de realizar trabajos bajo el mar es enorme y no se limita al campo militar, sino que ha dado el salto al campo comercial elevando exponencialmente la necesidad del desarrollo de una tecnología capaz de trabajar en este entorno, siendo esta tecnología la robótica submarina y alcanzando un gran grado importancia.

## **PALABRAS CLAVE**

AUV, ROBÓTICA SUBMARINA, ROV, SUBMARINISMO

## **LA DISCRIMINACIÓN POR APARIENCIA EN LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y CULTURAL. REVISIÓN**

---

MARIA MONTSERRAT QUINTAS ALFONSIN

*UDIMA*

**Introducción:** En la actualidad, la extrema delgadez, la juventud y la corrección de las imperfecciones se han convertido en el máximo ideal de belleza a alcanzar. Se ha evidenciado como existe una cultura de “culto al cuerpo”, donde la tiranía estética se impone a la ética. Aquellos que no siguen el prototipo estético son proclives a sufrir aspectismo o discriminación por aspecto. En nuestros días, la belleza se ha convertido en un valor, pero también en un contravalor debido a la

tendencia cartesiana de deconstruir para reconstruir “un cuerpo a la carta”, porque el cuerpo ya no se percibe como inalterable. Sin embargo, parece que el ideal estético a seguir no siempre ha sido el mismo dependiendo de la cultura vigente en cada momento histórico.

**Objetivos:** Se plantea un objetivo general que es averiguar si la estigmatización por apariencia existió a lo largo de la historia o si es un fenómeno exclusivamente actual. Derivados del objetivo general, se plantean dos objetivos específicos: determinar si el ideal estético ha cambiado a través del tiempo o si es el mismo en todas las culturas, así como, evaluar qué caracteres del canon estético promovido en cada momento histórico han podido cambiar, o, determinar lo que ha permanecido igual que en la actualidad.

**Metodología:** Este trabajo es una revisión teórica con implicaciones prácticas psicosociales. Se han utilizado como fuentes de información, revistas científicas y bases de datos electrónicas, tales como, SciELO. Como criterios de inclusión, se han seleccionado artículos relacionados con las palabras clave (apariencia, atractivo físico, discriminación, estereotipos, globalización) y con los descriptores generales de “historia” y “cultura”. Además, se ha acotado la revisión teórica a los trabajos que fuesen publicados entre 2003 y 2019, y, que hayan sido redactados en castellano o inglés, quedando excluidos los publicados en otras fechas u otros idiomas. Como estrategia de búsqueda de información se han utilizado las palabras clave y el período temporal señalado, sintetizando los resultados de los artículos analizados que cumpliesen con los criterios de selección.

**Resultados:** Se revisaron diez estudios. En siete estudios de los revisados se documenta la estigmatización social por apariencia en otros momentos históricos. En nueve estudios de los revisados, se evidencia que el ideal estético ha cambiado a lo largo del tiempo o según la cultura.

**Discusión:** Se ha evidenciado como a lo largo de la evolución histórica se ha estigmatizado a las personas que no siguen el prototipo estético exigido socialmente y cómo el ideal estético ha ido cambiando a lo largo del tiempo, y, como respecto a la apariencia, las preferencias va-

rían interculturalmente. Lo que ha cambiado, con respecto a la actualidad, han sido las motivaciones o finalidades con las que se efectuaba el disciplinamiento del cuerpo. En nuestros días, en el deseo de estar delgados pueden influir factores socioculturales, como el deseo de agradar. En otras épocas, la delgadez se buscaba con una finalidad espiritual, como el ascetismo. Sin embargo, lo que ha permanecido igual ha sido la presión social estética que soporta el individuo.

## **PALABRAS CLAVE**

APARIENCIA, ATRACTIVO FÍSICO, DISCRIMINACIÓN, ESTEREOTIPOS, GLOBALIZACIÓN

## **ARQUITECTURA, EDUCACIÓN Y DERECHO A LA CIUDAD. EL 'GIRO EDUCATIVO' DE LA ARQUITECTURA ESPAÑOLA A PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI.**

---

**INÉS ARROJO NAVEIRA**

*Universidad de Salamanca*

**Introducción:** A principios del siglo XXI asistimos a un fenómeno que podríamos denominar 'giro educativo', por el cual la disciplina arquitectónica se aproxima al ámbito educativo desde distintas perspectivas que oscilan entre la construcción de espacios educativos, la pedagogía y la autogestión o autoconstrucción de dotaciones.

Una tendencia que responde a una crisis más profunda de la disciplina arquitectónica y de la figura del arquitecto como creador de objetos singulares capaces de transformar la sociedad; la cual, a su vez, bebe de la concepción del carácter posibilitador y condicionante del espacio con relación a su ordenación, cuyos orígenes podríamos retrotraer a la *teoría de la producción del espacio* y la conceptualización del *derecho a la ciudad* de Henri Lefebvre.



**Objetivos:** Analizar las causas y consecuencias del ‘giro educativo’ acontecido en la arquitectura española desde inicios del siglo XXI, prestando especial atención al desarrollo práctico de esta tendencia.

Investigar las consecuencias de la metamorfosis del ideal de arquitecto como educador y mediador social en la relación de los profesionales con la sociedad contemporánea a través del ámbito educativo.

Partiendo de estas premisas, en esta comunicación serán objeto de estudio proyectos de diversos estudios y colectivos, entre los que destaca *Recetas Urbanas*.

**Metodología:** Contextualización del ‘giro educativo’ dentro de la crisis de los ideales de la arquitectura y el arquitecto modernos, prestando especial atención a las concomitancias entre la crítica a la disciplina arquitectónica y el modelo de arquitecto formulados por Henri Lefebvre y el desarrollo, desde la arquitectura, de una perspectiva crítica sobre el espacio y la función social de la disciplina.

Análisis de las principales tendencias presentes en la aproximación de la arquitectura a la educación, con especial atención a la implicación del arquitecto como agente facilitador del cambio social y la justicia espacial.

**Resultados:** La arquitectura se aproxima al ámbito educativo desde una nueva concepción del espacio y la labor social del arquitecto. Una tendencia dentro de la cual existen tres perspectivas dominantes: la perspectiva constructora, la perspectiva educadora y la perspectiva constructiva-educativa.

Estas se diferencian por la forma en la que enfrentan la labor del arquitecto con relación al desarrollo de la sociedad contemporánea: como proveedor de espacios cualificados, como educador y generador de ciudadanía, y como mediador o proveedor de medios para el ejercicio del derecho a la ciudad.

**Discusión:** Frente a la consideración de esta tendencia como sintomática de un periodo de recesión económica, el ‘giro educativo’ se presenta como una reacción más o menos consciente de los profesionales de

la arquitectura ante los retos que plantean las demandas y necesidades de las sociedades contemporáneas.

**Conclusión:** El ‘giro educativo’ de la arquitectura es solo una faceta de una transformación mayor que, desde la década de 1990, se gesta dentro de la arquitectura nacional a internacional con el objetivo de reformar la función del arquitecto en la sociedad.

No obstante, también se presenta como un aspecto fundamental a la hora de comprender los presupuestos e implicaciones de la metamorfosis de la disciplina arquitectónica y el rol del arquitecto.

### **PALABRAS CLAVE**

ARQUITECTURA, DERECHO A LA CIUDAD, EDUCACIÓN,  
RECETAS URBANAS

## ESTUDIOS LITERARIOS Y PENSAMIENTO

## ABSTRACT

La literatura, la lingüística y la traducción son disciplinas que han acompañado al ser humano desde sus orígenes. Desde que nacemos tenemos la capacidad de comunicarnos y establecer diferentes códigos que permiten establecer un acto plausible de comunicación. Por esta razón, existe una necesidad intrínseca del ser humano por estudiar diferentes culturas teniendo en cuenta cómo éstas se manifiestan en su lengua y su literatura, como forma de pensamiento y arte de la expresión verbal, hasta tal punto de llegar a formar parte de un referente de los propios comportamientos sociales.

En el mundo, existen más de 7.000 lenguas actualmente según la ONU. Cada lengua refleja una cultura y una forma de pensar que interactúa y se interrelaciona con otras, dando lugar a un fenómeno social bastante importante, ya que si estas lenguas se mezclan pueden llegar a generar otra diferente. Por ello, su estudio ha sido de vital interés para el ser humano desde sus orígenes, hasta tal punto de establecer una ciencia que se encarga de ellas desde un punto de vista empírico y epistemológico, principalmente.

Teniendo en cuenta todo esto, se pretende mostrar desde una perspectiva interdisciplinar un espacio para el estudio y el análisis de las lenguas, su literatura y su importancia para la sociedad. Pues, no debemos de olvidar que las lenguas son parte de nuestra esencia humana y entorno social, por lo que están en una evolución constante, adaptándose a nuestras formas de vida y comunicación. Por este motivo, se han propuesto las siguientes líneas de investigación que aparecen reflejadas a continuación. No obstante, cabe decir que se admitirá cualquier trabajo científico que tenga alguna relación con la literatura, la lingüística o la traducción, ya que no debemos olvidar que esta tríada conforma un ente que abarca todos los aspectos sociales e individuales del ser humano.

La literatura, la cultura y el pensamiento conforman una triada comúnmente abordada por la teoría que exige una revisión continua desde planteamientos críticos interdisciplinarios. La escritura como herramienta epistémica ofrece un campo fértil para hollar sus predios

en su diversidad de formas y funciones. La literatura —y su reflejo del pensamiento individual y colectivo— no solo debe explicarse desde planteamientos filológicos tradicionales y ortodoxos, puesto que la realidad en la que se integra es un ente confuso y dinámico que impele una mirada igualmente compleja y cambiante; exige una revisión que trascienda lo estrictamente literario y que fije su atención en las múltiples áreas de la cultura y el pensamiento desde una indagación crítica. El proceso de transformación de la realidad que supone el pensamiento comparte esta renivelación de lo real con la literatura y se construye como artefacto de conocimiento humanístico.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N07-S01-01.** DOS VISIONES DE LA GUERRA EN POEMAS DE JOHN MOLEEmilio José Álvarez Castaño.
- **Ponencia N07-S01-02.** LA COMPLEJIDAD DE LA HISTORIA EN LA POESÍA DE IAN DUHIGEmilio José Álvarez Castaño.
- **Ponencia N07-S01-03.** “LA GENERAL HISTORIA QUE YO VI MUCHAS VECES”: EL PROYECTO HISTORIOGRÁFICO ALFONSO EN EL CATÁLOGO REAL DE GONZALO FERNÁNDEZ DE OVIEDOJorge Martín García.
- **Ponencia N07-S01-04.** FIGURACIONES DEL LABERINTO EN HENRI DE RÉGNIERNuria Cabello Andrés.
- **Ponencia N07-S01-05.** SUEÑO, ENSOÑACIÓN Y LOCURA EN HENRI DE RÉGNIERNuria Cabello Andrés.
- **Ponencia N07-S01-06.** “YO SOY PINTOR Y PINTO COMO QUIERO”: EL BOSQUEJO DE UNA NINFA, DE FRAY DAMIÁN CORNEJOZoraida Sánchez Mateos.
- **Ponencia N07-S01-07.** CON LA FIRMA DE GABRIELA. FUENTES PARA EL ESTUDIO CULTURAL DE LAS REDES DEL HISPANISMO AMERICANO.Adelaida Sagarra Gamazo.
- **Ponencia N07-S01-08.** ENTRE NI UNA MENOS Y LA RESISTENCIA A LA VIOLENCIA MACHISTA: COMETIERRA DE DOLORES REYESMaria Ximena Venturini.
- **Ponencia N07-S01-09.** LA IDENTIDAD NARRATIVA COMO RESISTENCIA A LA VIOLENCIAHernán Rojas Rodríguez.
- **Ponencia N07-S01-10.** ANIMALES SIN CORAZÓN: UNA LECTURA ECOCRÍTICA DE “EL CUMPLEAÑOS DE LA INFANTA” DE OSCAR WILDEAurora Murga Aroca.
- **Ponencia N07-S01-11.** CARRETAS, PIONERAS Y UN PARTO EN EL DESIERTO: LA REESCRITURA DE UN MOTIVO ARQUETÍPICO EN LA PELÍCULA CARAVANA DE MUJERES (1951)Cristina Pérez Múgica.
- **Ponencia N07-S01-12.** LES DEMI-SEXES (1897), NOVELA DECADENTE DE JANE DE LA VAUDÈRE (1857-1908)María Del Carmen Lojo Tizón.

- **Ponencia N07-S01-13.** VELÁZQUEZ EN LA POESÍA ESPAÑOLA. DEL ELOGIO ÁUREO A LAS VISIONES CONTEMPORÁNEASVi-cente José Nebot Nebot.
- **Ponencia N07-S01-14.** “KENBE FEM. HOLD TIGHT”: A DECOLONISED READING OF RESILIENCE AND COPING WITH TRAUMA IN TWO HAITIAN AMERICAN NOVELS OF THE NEW MILLENNIUMLaura Roldán Sevillano.
- **Ponencia N07-S01-15.** MAS ALLÁ DE LO VISIBLE. CRISTALIZACIONES TEMÁTICAS Y NARRATIVAS DEL REGISTRO FANTÁSTICO EN “SORTILÈGES” (1941) DE MICHEL DE GHELDERODEMarina Isabel Caballero Muñoz.
- **Ponencia N07-S01-16.** LITERATURA Y MOVIMIENTO FEMINISTA. PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA Y METODOLOGÍA CUALITATIVA PARA EL ESTUDIO DE LA RECEPCIÓN LITERARIAPilar Pinto Buzón.
- **Ponencia N07-S01-17.** LA INSACIABILIDAD FEMENINA EN LA POESÍA ERÓTICA DIECIOCHESCA: EL CASO DE LAS “SEGUIDILLAS” DE TOMÁS DE IRIARTERaquel Rocamora Montenegro.
- **Ponencia N07-S01-18.** LA POESÍA EN LA SEMANA SANTA: ESTUDIO LITERARIO DEL PREGÓN OFICIAL DE GRANADA EN LA ÚLTIMA DÉCADAÁlvaro Ramos Ruiz.
- **Ponencia N07-S01-19.** ¡A LAS COSAS (LITERARIAS) MISMAS! O SOBRE LA APROXIMACIÓN EXCÉNTRICAMENTE FENOMENOLÓGICA DE MAURICE BLANCHOT A LA OBRA DE ARTE LITERARIA.Joan Cabó Rodríguez.
- **Ponencia N07-S01-20.** CONSTRUCCIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA IMAGEN DEL “OTRO”. DE ORIENTE A AMÉRICA.Alicia Herreraiz Gutierrez.
- **Ponencia N07-S01-21.** LÉXICO DE LOS SENTIDOS EN LAS “SONATAS” DE VALLE-INCLÁN: APROXIMACIONES DESDE LA LINGÜÍSTICA DE CORPUSAndrés Ortega Garrido.
- **Ponencia N07-S01-22.** CHRISTOPHER ISHERWOOD Y LA INDIA: DESDE LA INDIAFOBIA A LA INDIOFILIAJosé-Carlos Redondo-Olmedilla.
- **Ponencia N07-S01-23.** EL «PLACER DEL ARREPENTIMIENTO» EN «MEMORIAS DEL SUBSUELO», DE FIÓDOR DOS-TOIEVSKYJuan Antonio Latorre García.

- **Ponencia N07-S01-24.** LA INFLUENCIA DE KONSTANTIN BALMONT SOBRE LA IMAGEN DE ESPAÑA EN LA OBRA DE MARINA TSVETÁIEVA *Tatjana Portnova.*
- **Ponencia N07-S01-25.** LA PALABRA AL SERVICIO DE LA CONVERSIÓN EN SAN VICENTE FERRER *Anna Isabel Peirats Navarro.*
- **Ponencia N07-S01-26.** SPIRITUAL DREAMS AND MEDIEVAL LITERATURE *Anna Isabel Peirats Navarro.*
- **Ponencia N07-S01-27.** “WHAT THE SON WISHES TO FORGET, THE GRANDSON WISHES TO REMEMBER”: INTERGENERATIONAL ISSUES IN JHUMPA LAHIRI’S THE NAMESAKE *José Ramón Ibáñez Ibáñez.*
- **Ponencia N07-S01-28.** THE HISTORICAL VALUE OF NINETEENTH-CENTURY AMERICAN SLAVE NARRATIVES *María Dolores Ruiz Corral.*
- **Ponencia N07-S01-29.** THE LITERARY VALUE OF AMERICAN SLAVE NARRATIVES. THE ORIGIN OF BLACK AMERICAN LITERATURE. *María Dolores Ruiz Corral.*
- **Ponencia N07-S01-30.** THE ECHOES OF THE BEAT POETS IN JIM CARROLL’S THE BASKETBALL DIARIES *Lucía Alarcón.*
- **Ponencia N07-S01-31.** NATURALEZA Y REGIONALISMO ESPIRITUAL EN ‘ANDORRE OU LES HOMMES D’ARAIN’ (1923) DE ISABELLE SANDY *Estel Aguilar Miró.*



## DOS VISIONES DE LA GUERRA EN POEMAS DE JOHN MOLE

---

EMILIO JOSÉ ÁLVAREZ CASTAÑO

*Shandong University*

**Introducción:** John Mole (1941) es un poeta británico que tiene una personalidad polifacética, ya que también ha sido empresario y sigue siendo músico. Como escritor ha obtenido diferentes galardones, siendo autor de poemarios tanto para jóvenes como para adultos.

**Objetivos:** Dentro de su producción poética dirigida a un público adulto, el presente estudio reflexiona en torno a la visión que se ofrece sobre la guerra en dos composiciones de su poemario *For the Moment* (2000).

**Metodología:** A modo de introducción teórica, se comentarán de manera breve algunas de las diferentes posturas que se pueden encontrar ante la guerra, como son el patriotismo, el engaño, la desilusión o el desencanto, ofreciendo ejemplos cercanos al respecto. Tras ello, se comentan las composiciones “The War” y “Going Native: 1918” para comprobar de qué manera ilustran algunas de estas actitudes.

**Discusión:** “The War” es una composición de once estrofas de tres versos cada una en la que la voz poética en primera persona recuerda que, cuando tenía cuatro años, la guerra acabó. Teniendo en cuenta la fecha de nacimiento de Mole se puede basar en alguna experiencia biográfica que después puede haber literaturizado. Contrasta la alegría del pueblo, cantando y bailando, por el fin del conflicto bélico, que también es una alegría institucionalizada, con la actitud que tiene la tía de la voz poética, quien está llorando en su cuarto. En ese momento, su tía reacciona enseñándole el truco de magia del hilo infinito que se saca de la boca, lo que la voz poética interpreta como una forma diferente de cómo afrontar ese momento histórico.

“Going Native: 1918” está en la voz, supuestamente masculina, de un joven que se dirige al retrato de su padre, ya fallecido, para despedirse de él antes de partir hacia el frente. En su parlamento, muestra las diferencias que le separaron de su progenitor, pero también sobre las distintas ideas que otros ciudadanos y él tienen sobre el patriotismo. En su caso, pese a participar como soldado, es pesimista en cuanto al recuerdo que tendrán de él y muestra un gran desapego hacia ciertos valores inculcados en su juventud. Por tanto, se intuye que son otros los motivos que lo llevan a luchar.

**Resultados:** Pese a que ambos poemas están situados en las dos guerras mundiales, las cuestiones que plantea la voz poética de cada uno de ellos siguen teniendo vigencia ya que se han visto en conflictos bélicos posteriores.

**Conclusiones:** John Mole escribe en el año 2000 un poemario en el que incluye dos poemas históricos situados en las dos guerras mundiales con el objeto de mostrar de qué manera la guerra y las diferentes actitudes que ella despierta en la población civil son una constante histórica, y sobre ello la poesía llama la atención del lector.

## **PALABRAS CLAVE**

FOR THE MOMENT, GUERRA, JOHN MOLE, POESÍA BRITÁNICA CONTEMPORÁNEA

## LA COMPLEJIDAD DE LA HISTORIA EN LA POESÍA DE IAN DUHIG

---

EMILIO JOSÉ ÁLVAREZ CASTAÑO

*Shandong University*

**Introducción:** Ian Duhig (1954) es un escritor británico que ha mostrado interés por la historia dentro de su producción poética.

**Objetivos:** Se pretende explorar de qué manera la historia se presenta como un fenómeno complejo y las alternativas que tiene el ser humano ante ello.

**Metodología:** Se comentarán unas composiciones poéticas seleccionadas de los poemarios *The Bradford Count* (1991) y *The Mersey Goldfish* (1994) que proporcionen distintas perspectivas sobre la complejidad del fenómeno histórico.

**Discusión:** La peculiar forma en la que se mezclan las voces poéticas en “A Café Waiter in Tel Aviv” provoca un efecto de desorientación en el lector similar al que tienen algunos de los personajes que aparecen, que desconocen sus raíces históricas y se guían por prejuicios. En este aspecto incide “Nineteen Hundred and Nineteen”, donde las relaciones entre Manuel Palafox, Freud y Yeats, entre otros personajes históricos, forman una composición altamente alusiva en la que el deseo de dar una interpretación puede suponer una trampa.

“The Frog” muestra cómo la presencia de dicho animal desconocido en el reino irlandés de Ossory invita a que sea el rey, en su calidad también de líder visionario, quien interprete su posible significado. En una línea similar se encuentra “Dear Tsar Ferdinand”, donde la voz poética de un adivino se dirige a dicho zar para mostrar de manera burlesca cómo puede influenciarlo en sus decisiones políticas. De hecho, dicha ayuda externa es una manera en la que algunos mandatarios mundiales han buscado orientación ante la complejidad de las decisiones que debían tomar.

Otra alternativa ante esta situación es la que presenta “Brut”, que toma como referencia un mito fundacional como la guerra de Troya para construir, a partir de ella, una composición de alto contenido satírico y sexual.

**Resultados:** Uno de los motivos por los que la historia fascina es porque es un fenómeno inabarcable del que siempre se aprende. Su complejidad es de tal magnitud que incluso los grandes mandatarios se ven desbordados y necesitan ayuda, por lo que cabe preguntarse de qué manera puede afrontar el ciudadano común esta situación.

**Conclusiones:** Ante una historia que sobrepasa la comprensión humana y unos mandatarios no siempre acertados o bien aconsejados, Duhig sumerge a sus lectores en composiciones que les hagan estar en similar grado de desorientación, teniendo al humor como un componente principal y, al mismo tiempo, como un apoyo ante tal situación.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPLEJIDAD, HISTORIA, IAN DUHIG, POESÍA BRITÁNICA CONTEMPORÁNEA

### **“LA GENERAL HISTORIA QUE YO VI MUCHAS VEZES”: EL PROYECTO HISTORIOGRÁFICO ALFONSÍ EN EL CATÁLOGO REAL DE GONZALO FERNÁNDEZ DE OVIEDO**

---

**JORGE MARTÍN GARCÍA**  
*Universidad de Salamanca*

**Introducción:** En el contexto de las Cortes de Toro de 1505, el cronista Gonzalo Fernández de Oviedo recibe la tarea de redactar un repaso histórico y genealógico por todos los monarcas de España desde la

Creación hasta su tiempo. En 1532, Oviedo le entrega a la emperatriz Isabel de Portugal el manuscrito de la primera parte del llamado *Catálogo real*, obra que abarca desde el origen de los tiempos hasta el reinado de Enrique IV. El interés del cronista por dotar de rigor y solidez a su discurso implicaba acudir en cada asunto abordado a las fuentes que consideraba más autorizadas; de manera que Oviedo partió de todo tipo de textos, tanto clásicos como medievales o contemporáneos. Desde Plinio y Tito Livio hasta Lucas de Tuy o Diego de Valera, pasando, como no, por los textos historiográficos alfonsíes, el Cronista de indias prestigiaba su discurso asignando a cada tema la fuente que consideraba más pertinente o útil de cara a sus intereses escriturales e ideológicos.

**Objetivos y metodología:** Precisamente, este es el principal objetivo de nuestro estudio: realizar una aproximación a la presencia de la historiografía del taller alfonsí en el *Catálogo real*. Para ello, trataremos este asunto desde tres líneas fundamentales. Por un lado, comentaremos el lugar de las fuentes alfonsíes dentro del método de trabajo de Gonzalo Fernández de Oviedo. A este respecto, examinaremos cuál es el posible criterio del Cronista de Indias a la hora de acudir a los textos de Alfonso X, en relación con los diversos sucesos históricos que se tratan en el *Catálogo*. Asimismo, describiremos el modo en que inserta dichos materiales dentro de su discurso cronístico. En este sentido, haremos un breve repaso por los mecanismos de *amplificatio* o *abbreviatio* empleados por Gonzalo Fernández de Oviedo. Finalmente, la parte principal del análisis consistirá en tratar de localizar las fuentes alfonsíes empleadas por Oviedo dentro del complejo entramado textual del proyecto historiográfico alfonsí. En este punto, mostraremos cómo Oviedo mezcla, e incluso confunde, la "*Crónica General* que mandó copilar" Alfonso X, con otros textos como la *Crónica sarracina*.

**Conclusiones:** Con nuestro análisis trataremos de añadir un pequeño aporte al terreno de la recepción de la historiografía medieval por parte de autores renacentistas. En este sentido, el estudio de la presencia de los textos alfonsíes en la obra de Oviedo nos servirá para plantear una reflexión acerca de los estrechos lazos existentes aún en la época del cronista entre la escritura de la Historia y la ficción literaria.

## PALABRAS CLAVE

CRÓNICA RENACENTISTA, FERNÁNDEZ DE OVIEDO, LITERATURA ÁUREA, TALLER ALFONSÍ

## FIGURACIONES DEL LABERINTO EN HENRI DE RÉGNIER

---

NURIA CABELLO ANDRÉS

*Universidad de La Rioja*

**Introducción:** El laberinto es un elemento altamente simbólico, el recorrido a través del laberinto pone a prueba al héroe, que debe enfrentarse a su monstruo para salir victorioso. Henri de Régnier, autor de la época *fin de siècle*, periodo en el que la identidad es constantemente cuestionada, parece obsesionado por la figura del laberinto; toda su obra está salpicada de elementos que sugieren una estructura laberíntica con un marcado carácter simbólico. Son estas estructuras las que van a retener nuestra atención.

**Objetivos y metodología:** Así, el objetivo principal de ese trabajo será el estudio de dichas estructuras laberínticas. Para ello, analizaremos diferentes tipos de configuraciones laberínticas en una selección de relatos de Henri de Régnier. Veremos cómo, a nuestro entender, cada una de estas configuraciones presenta un hilo conductor que se repite de manera más o menos estable en la mayor parte de los relatos.

**Conclusiones:** Este análisis pretende contribuir al estudio de la obra narrativa de Henri de Régnier. En este sentido, el estudio de las figuras laberínticas en los relatos de este autor, nos permitirá reflexionar sobre la relación existente entre los conceptos de identidad y alteridad y sus ideales estéticos.

## PALABRAS CLAVE

ALTERIDAD, HENRI DE RÉGNIER, IDENTIDAD, LABERINTO

## SUEÑO, ENSOÑACIÓN Y LOCURA EN HENRI DE RÉGNIER

---

NURIA CABELLO ANDRÉS

*Universidad de La Rioja*

**Introducción:** La época fin de siglo, desde el punto de vista del individuo, supone un período de cambio profundo; las ciencias psicológicas y psíquicas se vuelcan en el estudio de la conciencia y de la mente humana. El interés por las perturbaciones y los estados anormales de la conciencia crece y la literatura no parece ajena a estas preocupaciones de la ciencia.

Dos son los ámbitos que despiertan especial interés en el período fin de siglo: el estudio de la semi-conciencia del sueño y la enajenación mental.

El sueño aparece de manera sistemática y repetitiva en la poética de Henri de Régnier. Este autor coloca la reflexión sobre el sueño y la ensoñación en sus preceptos teóricos sobre su concepción poética. De los propósitos de “Le bosquet de Psyché”, se desprende que el sueño para Régnier representa la capacidad de hacer *Poesía*. En cuanto a la locura, los relatos de este autor muestran numerosos ejemplos de personajes locos, alucinados o simplemente hastiados de su mundo, que presentan una identidad contradictoria y conflictiva.

**Objetivos y metodología:** El objetivo fundamental de este estudio será pues mostrar el tratamiento que Henri de Régnier confiere al sueño, la ensoñación y la locura en una selección de relatos. Para ello,

abordaremos el estudio y análisis de estos dos estados de manera conjunta ya que en la obra de Henri de Régnier aparecen habitualmente asociados.

**Conclusiones:** Este análisis pretende mostrar el interés por el estudio de la mente humana en el en la obra de Henri de Régnier. Este autor se sirve del sueño y de la ensoñación para plasmar su ideal estético y la importancia del recuerdo y de la memoria. Asimismo, el tratamiento de la locura que nos ofrece Henri de Régnier supone la puesta en escena de unos personajes desequilibrados cuya identidad, sumamente frágil, se quiebra ante la presencia de la alteridad.

### **PALABRAS CLAVE**

ENSOÑACIÓN, FIN DE SIGLO, HENRI DE RÉGNIER, LOCURA, SUEÑO

## **“YO SOY PINTOR Y PINTO COMO QUIERO”: EL BOSQUEJO DE UNA NINFA, DE FRAY DAMIÁN CORNEJO**

---

ZORAIDA SÁNCHEZ MATEOS

*Universidad Internacional de la Rioja*

López Pinciano defendió la hermandad entre pintores y poetas con el propósito de elevar a nivel teórico el famoso motivo horaciano *ut pictura poesis*. Este adquirió un gran prestigio entre los escritores barrocos, quienes veían en la pintura una poderosa arma para captar y conocer la vida, para manipularla y para transgredir la estética clásica. La original y subversiva práctica de la écfrasis que llevaron a término Quevedo o Lope de Vega animó, durante el reinado de Carlos II, a otros poetas a continuar explorando transgresoras formas de exponer la compleja relación que existe entre la pintura, el lenguaje y la representación de la realidad.



El ovillejo “Sepan todas y todos que yo adoro” de fray Damián Cornejo (obispo de Orense) es una interesante y casi desconocida muestra de ello y de las innovaciones estilísticas que aportó la lírica hispana del Bajo Barroco en la caracterización de la mujer, del sujeto poético y del oficio del poeta. Además, en él se establecen semejanzas y diferencias importantes con otras composiciones del siglo XVII que también desarrollan un “arte poética en negativo”. En dicho poema, como sucede con “El pintar de Lisarda la belleza” de Sor Juana Inés, toma como referentes dos burlescos ovillejos de Polo de Medina: “Hoy hace justo un año y cinco meses” y la *Fábula de Apolo y de Dafne*.

El escritor murciano se había consolidado como un transgresor modelo a seguir para la creación de retratos jocosos femeninos por su capacidad para jugar a aceptar y a rechazar los tópicos y modelos estéticos de sus predecesores y para combinar lo culto, lo coloquial y lo metapoético. Tales características son retomadas por la poeta novohispana y fray Damián y enriquecidas con la indolencia que ambos manifiestan hacia su propia persona y obra y con su habilidad de sorprender y divertir al público a través de su ingenio.

En la presente ponencia se analizará y contrastará el ovillejo “Sepan todas y todos que yo adoro” con otras pinturas similares de su tiempo (escritas por Polo de Medina y Sor Juana Inés de la Cruz) con el propósito de ver el diálogo que establece con estas y también para mostrar cómo en él se innova en la representación de la mujer, del yo lírico y de la éfrasis. Gracias a dicha comparación se podrá también delimitar la evolución del retrato femenino burlesco a lo largo del siglo XVII y establecer relaciones entre la lírica hispana e hispanoamericana de la época.

## **PALABRAS CLAVE**

BARROCO, CORNEJO, MUJER, POESÍA, RETRATO

## CON LA FIRMA DE GABRIELA. FUENTES PARA EL ESTUDIO CULTURAL DE LAS REDES DEL HISPANISMO AMERICANO.

---

ADELAIDA SAGARRA GAMAZO

*Universidad de Burgos y GIR IHMAGINE*

En los últimos años se ha desplazado la atención de los investigadores desde las grandes figuras y actores transnacionales a las figuras secundarias o no tan visibles, como los editores, gestores culturales, divulgadores, difusores intelectuales. Estos intelectuales son, en su mayoría, mediadores o gestores culturales, editores, traductores, divulgadores. Personajes sin los cuales ciertos procesos intelectuales que han pasado a la historia no se hubieran llevado a cabo. También se puede introducir dentro de esas categorías al crítico literario y, sobre todo, al crítico literario que desarrolla su actividad teniendo en cuenta que la eficacia de la misma depende de la integración que se haga de las actividades atrás mencionadas.

En el archivo de Federico de Onís, en la Universidad de Puerto Rico, se conserva parte del epistolario de Gabriela Mistral. Obviamente, la correspondencia activa y pasiva de esta gran poeta chilena ha sido estudiada y publicada. El objeto de este trabajo, por tanto, no es ella directamente, sino descubrir esos actores que responden al perfil de figuras secundarias o invisibles, poniendo especial acento en las mujeres que formaron parte de las redes intelectuales hispanistas americanas. El epistolario de Mistral que conservó de Onís proporciona escritoras y receptoras de sus cartas, así como mujeres referenciadas en ese espacio creado de sociabilidad informal en papel.

El periodo cronológico de análisis abarca desde los años 20 a los 50 del siglo XX. Se conservan cartas escritas o recibidas de 10 mujeres y 13 hombres, aunque la amplitud de la muestra es mayor si consideramos a

los agentes o actores por alusión, dado que esa referencia implica una actividad dentro de la red, entre el nodo y los nexos establecidos. Poetas y folkloristas como Cecilia Mireles y Mário de Andrade, poetas a secas como Pedro Juan Labarthe, estudiosos de la literatura como Margot Arce, el propio Onís, Luis de Arrigoitia, escritores como Jorge Millas, Ángel Luis Morales, Emilio Colón, José Medina, Jorge Ahumada, Francisco López, autoridades académicas como Jaime Benítez, agentes culturales transnacionales como Victoria Ocampo, agentes culturales nacionales como Connie Saleva, Edna Furness, Margarita Mieres, Teresa de Escoriaza. Y por supuesto, su secretaria y amiga, Palma Guillén.

La sociabilidad informal que expresan las redes detectadas que tienen como nodo a Gabriela Mistral, reconstruidas o reforzadas, implica un proceso de reconocimiento de nexos horizontales y verticales que va desde la gestión de secretaría, el préstamo bibliotecario, la transferencia en red de amistad, la transferencia en ediciones, la circulación de visiones y perspectivas correlacionadas entre las personas nodo y nexos, los reconocimientos formales e informales, hasta el premio Nobel. La genialidad extraordinaria discurre a través de las genialidades corrientes y juntas contribuyen al hispanismo americano.

## **PALABRAS CLAVE**

EPISTOLARIO, HISPANISMO, REDES INTELECTUALES, SOCIABILIDADES

## ENTRE NI UNA MENOS Y LA RESISTENCIA A LA VIOLENCIA MACHISTA: COMETIERRA DE DOLORES REYES

---

MARIA XIMENA VENTURINI

*Universidad de Salamanca*

En la ciudad de Buenos Aires, en marzo de 2015, un grupo de periodistas, escritoras, artistas y comunicadoras comenzaron una campaña por las redes sociales bajo la consigna #NiUnaMenos. Dentro de un momento en Argentina de profundas luchas ideológicas -con la alianza conservadora denominada Cambiemos a punto de tomar la presidencia con Mauricio Macri- el colectivo Ni una menos nace, confrontando el discurso mediático misógino (Palmeiro 181). A partir de lo que se llamó en inglés *femicide* y de su traducción al español según Marcela Lagarde “feminicidio” (2006), se busca designar el asesinato de mujeres como un fenómeno cuya causa no está aislada de la estructura social y por lo tanto es un término teórico y con sentido político.

El objetivo de esta comunicación será analizar la novela *Cometierra* de la escritora argentina Dolores Reyes, publicada en 2019. Se analizará de qué manera el asesinato de mujeres presente en la novela trabaja el problema de la violencia machista a la vez que propone su representación como una forma de respuesta política a los mismos. La protagonista es una chica joven, su edad no se especifica nunca, que vive con su hermano en la periferia de Buenos Aires. Durante el entierro de su madre, prueba tierra para “no sea más mi enemiga” (Reyes, 2019: 13), acción luego repetirá ante el femicidio de su profesora Ana. Cometierra se da cuenta que comiendo la tierra con las que las víctimas tuvieron contacto, ella puede visionar el destino de las mismas. A partir del espacio donde transcurre la novela, el llamado conurbano bonaerense, y que la protagonista es una mujer joven y perteneciente a las clases populares argentinas, la novela también cuestiona la voz de Cometierra. Pensando en el trabajo de Gayatri Spivak (1988), la pregunta de si esta voz subalterna puede hablar se hace imprescindible.

Por otra parte, y a partir del empleo de entender la importancia del cuerpo femenino en la literatura argentina contemporánea, se utilizará también el concepto de “poner el cuerpo” de Barbara Sutton como un espacio de resistencia a los asesinatos machistas que ocurren diariamente en la Argentina del siglo XXI. Se leerá a la novela dentro de una genealogía de resistencia feminista.

## **PALABRAS CLAVE**

COMETIERRA, FEMICIDIOS, LITERATURA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA, VIOLENCIA DE GÉNERO

## **LA IDENTIDAD NARRATIVA COMO RESISTENCIA A LA VIOLENCIA**

---

**HERNÁN ROJAS RODRÍGUEZ**

*Corporación Univeristaria Unitec*

**Introducción:** A finales del siglo XX, varios autores colombianos se dieron a la tarea de construir espacios narrativos desde los cuales pudieran hablar las víctimas de la violencia. El resultado de esta construcción es una serie de representaciones en las que el sujeto, su punto de vista y su experiencia ante el horror, son el principal hilo conductor. En ese conjunto aparecen *Un pasado para Micaela* (1988) y *Señor que no conoce la luna* (1992), dos novelas que recurren a la colaboración entre discursos y lenguajes para convertir la acción de narrar un acto violento en un espacio de liberación y resistencia ante esa violencia. El análisis ofrecido busca mostrar cómo la reflexión sobre los elementos de la narración entrega herramientas que permiten restituir a la víctima su carácter de sujeto que trasciende ese rol de víctima.

**Objetivo:** Demostrar que la identidad narrativa de los sujetos asociados con el rol de víctima en *Señor que no conoce la luna* y *Un pasado*

*para Micaela* permite la superación del evento traumático, pues aprovecha la capacidad de multiplicación del yo en el relato.

**Metodología:** Se propone como metodología de trabajo el análisis semiótico de obras narrativas propuesto por Luz Aurora Pimentel (*Constelaciones I*, Bonilla Artigas ediciones, 2012). Se parte de las nociones de personaje y narrador como fenómenos de la enunciación en el cual se involucran diversas capas semióticas para la construcción de una identidad narrativa.

**Resultados y conclusiones:** La construcción de la identidad narrativa en las dos novelas estudiadas establece que, desde el espacio de la narración, hay una posibilidad de recuperar la dimensión humana del sujeto víctima de la violencia. Al narrar se restituye la posibilidad de ser otro, ese es el espacio de liberación construido por los relatos. En *Un pasado para Micaela*, la representación permite reconstruir el horror de una masacre y sobreponerse al trauma que implica esa reconstrucción. La estructura repetitiva del relato, la postergación del evento y la incapacidad para nombrarlo mantienen presente el evento violento. En contraste, la ausencia del nombre, el enfrentamiento del yo de la enunciación con los diferentes yoes de la diégesis y las reflexiones sobre el desdoblamiento al elaborar un relato, al construir cerámicas y al travestirse ofrecen un espacio de liberación para sobrellevar el trauma. En *Señor que no conoce la luna*, la palabra permite al narrador transitar entre su rol como desnudo, un miembro más del grupo de sujetos sometidos por los vestidos, y su posición como yo, un sujeto que se distingue de la masa sometida a la violencia. Al tiempo, le permite recorrer el espacio público, facultad que no tiene, por ser un desnudo; y convertir a su opresor en el objeto de su relato, una figura que solo existe a través de su mediación. El contraste entre visión y narración da la libertad de ser víctima, victimario y un sujeto único en el mundo construido por Rosero.

## **PALABRAS CLAVE**

COLOMBIA, IDENTIDAD NARRATIVA, LITERATURA LATINOAMERICANA, TRAUMA, VIOLENCIA

# ANIMALES SIN CORAZÓN: UNA LECTURA ECOCRÍTICA DE “EL CUMPLEAÑOS DE LA INFANTA” DE OSCAR WILDE

---

AURORA MURGA AROCA

*Universidad Complutense de Madrid*

*Universidad Europea de Madrid*

**Introducción:** La ficción gótica y decadentista inglesa de finales del siglo XIX se caracteriza por hacerse eco de aquellos tratados científicos y jurídicos en los que se pretendía redefinir la identidad del sujeto en un contexto de cambio y modernización de la sociedad. Por tanto, “animalizar” físicamente al antagonista es un recurso narrativo recurrente dentro del gótico que permite tanto al protagonista, como al lector identificar al individuo híbrido y contener su amenaza. A pesar de ser éste el discurso prevalente dentro del género, con esta ponencia pretendo demostrar la presencia de narrativas góticas que cuestionan las connotaciones negativas asociadas a la animalidad, y que promueven una construcción anti-cartesiana de la identidad del sujeto moderno.

**Objetivos y metodología:** Para ello, esta ponencia propone una revisión ecocrítica del cuento de Oscar Wilde “The Birthday of the Infanta”, publicado dentro de la colección “A House of Pomegranates”. En este cuento, la humanidad o animalidad de los personajes no solo es determinada por su apariencia física, sino también por su lugar de procedencia. Se analizará en detalle la representación de dos espacios simbólicos principales: el bosque, donde se cría el protagonista, el enano, y el Palacio al cual es arrastrado para que baile en el cumpleaños de la Infanta. Mientras que el bosque se presenta como un lugar de libertad y conexión con el entorno, el enano percibe el Palacio como un lugar asfixiante y frío. Por otro lado, es también significativa la manera en la que el enano y la Infanta son descritos como símbolos de lo humano y lo animal, ya que el final del cuento desvela que es la Infanta, la representante de la civilización, la que carece de corazón.

**Discusión y conclusiones:** La obra de Oscar Wilde se caracteriza por subvertir los símbolos tradicionales y otorgarles significados contrarios. Un análisis ecocrítico de “The Birthday of the Infanta” permite revelar como esta obra propone una resignificación de los opuestos binarios civilización/naturaleza, humano/animal que pone en entredicho los cimientos que sustentan la moralidad burguesa de finales del XIX.

## **PALABRAS CLAVE**

ANIMALIDAD, CRÍTICA LITERARIA, ECOCRÍTICA, FICCIÓN GÓTICA, WILDE

## **CARRETAS, PIONERAS Y UN PARTO EN EL DESIERTO: LA REESCRITURA DE UN MOTIVO ARQUETÍPICO EN LA PELÍCULA CARAVANA DE MUJERES (1951)**

---

**CRISTINA PÉREZ MÚGICA**

*Universidad de Burgos*

**Introducción:** En todas las culturas, existe un arsenal de temas, relatos y personajes que poseen una condición recurrente. A lo largo de la historia, la literatura no solo ha sacado un enorme provecho de este rico patrimonio: además, le ha aportado una gran cantidad de elementos y ha contribuido a mantenerlo vivo mediante la reelaboración de sus componentes. También el cine se ha caracterizado desde sus orígenes por llevar a cabo estas acciones, con lo que ha provisto a los mitos y arquetipos de un espacio adicional en el que persistir y renacer continuamente.

Nos encontramos, pues, ante una de las muchas áreas presentes en el amplio territorio conformado por los diálogos entre la creación literaria y la cinematográfica. Entre los diversos autores que se han ocupado de explorar esta parcela, destacamos a Jordi Balló y Xavier Pérez, cuyo



libro *La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine* (1997) constituye el soporte básico de nuestra ponencia. En ella pretendemos examinar la visión que ofrece la película *Caravana de mujeres* (William A. Wellman, 1951) de un motivo que cuenta con una larga y fructífera trayectoria en el acervo simbólico de Occidente: el viaje presentado como una experiencia dirigida al logro de una meta que se identifica con la construcción –o el restablecimiento– de un hogar y de una patria. Para alcanzar este propósito, iremos señalando los aspectos del filme que permiten relacionarlo con el Éxodo, la *Odisea* y la *Eneida*, obras fundadoras del “argumento universal” que reescribe Wellman.

**Objetivos Y Metodología:** Dado que los estudios comparatistas suelen beneficiarse de las perspectivas interdisciplinarias, emplearemos conceptos y modelos teóricos diferentes para efectuar una descripción de los motivos y arquetipos implicados en nuestro análisis: viaje, patria, madre, héroe y antihéroe... Esto nos ayudará a descubrir las claves de la recreación que efectúa Wellman de unos temas y personajes que ocupan un lugar muy relevante en el imaginario occidental y que se configuran de un modo paradigmático en los textos literarios seleccionados.

**Discusión Y Resultados:** En *Caravana de mujeres* la epopeya del viaje encaminado a la fundación de una patria que refieren el Éxodo y la *Eneida* se acomoda a los códigos y escenarios propios del wéstern. Hablamos de una reescritura ejecutada con sumo acierto, ya que, sin renunciar a la evocación de sus fuentes, los contenidos y protagonistas de la aventura muestran particularidades acordes con el contexto al que se desplazan. Por añadidura, Wellman convierte a un variopinto grupo de mujeres en el eje del relato, lo que produce cambios sustanciosos en el esquema narrativo del que se parte. Por todo ello, cabe afirmar que, en la película, se manifiesta uno de los rasgos más atractivos del cine, que, tal como sostienen Balló y Pérez, consiste en la capacidad de conseguir que “una determinada historia resulte nueva, fresca, recién inventada”.

## PALABRAS CLAVE

ARGUMENTOS UNIVERSALES, FUNDACIÓN DE UNA PATRIA, MUJERES, VIAJE, VÍNCULOS ENTRE CINE Y LITERATURA

### LES DEMI-SEXES (1897), NOVELA DECADENTE DE JANE DE LA VAUDÈRE (1857-1908)

---

MARÍA DEL CARMEN LOJO TIZÓN

*Universidad de Cádiz*

Jane de La Vaudère, de nombre real Jeanne Scrive, fue una escritora francesa, concretamente parisina, que desarrolló su actividad literaria durante las últimas décadas del siglo XIX y los primeros años del siglo XX. La actividad literaria de Jane de La Vaudère fue muy prolífica; publicó a lo largo de su vida algo más de cuarenta obras y cultivó varios géneros literarios tales como la poesía (*Les heures perdues* (1889) ou *L'Éternelle chanson* (1890)), el teatro (*Le Modèle, comédie en 1 acte* (1889) o *Pour le flirt ! saynètes mondaines* (1905)) y algunos relatos cortos, como *Les Sataniques* (recopilación de novelas cortas publicada en 1897). No obstante, el género literario que predomina en la producción de Jane de La Vaudère es la novela y algunas de las más destacables son: *L'Anarchiste* (1893), *Les Demi-sexes* (1897), *Les Androgynes, roman passionnel* (1903), *Les Courtisanes de Brahma* (1903) o *Sapho, dompteuse* (1908).

Al mismo tiempo, la escritora colaboró en algunos periódicos de la época como *La Presse* e incluso perteneció a la Société de Gens de Lettres. Igualmente, algunas de sus obras fueron traducidas a otras lenguas, como el alemán, el portugués o el español, entre otras. Todo ello pone de manifiesto que Jean de La Vaudère era conocida en el pano-

rama literario de su época y que incluso, a pesar de las múltiples críticas recibidas, gozó de cierto prestigio.

El estilo que caracteriza las obras de Jean de La Vaudère es múltiple. Influenciada por el ambiente finisecular, sus obras presentan tintes naturalistas, exóticos y orientalistas, ocultistas y fantásticos, y por supuesto tintes de la corriente decadente de *la fin de siècle*.

Aunque en la actualidad existen intentos por la recuperación de la figura de Jane de La Vaudère, la escritora, al igual que múltiples de sus coetáneas, ha caído en el olvido y ha sido desterrada de la historia literaria. Por ello, el objetivo de mi propuesta es contribuir humildemente en la recuperación de dicha escritora francesa a través del estudio de una de sus novelas más representativas, *Les demi-sexes* (1897). Publicada en pleno desarrollo de la estética decadente, la novela representa, sin duda alguna, ciertos elementos (como la composición, pero sobre todo la temática) de la Decadencia finisecular.

## **PALABRAS CLAVE**

DECADENCIA, FEMME DE LETTRES, FIN DE SIGLO

## **VELÁZQUEZ EN LA POESÍA ESPAÑOLA. DEL ELOGIO ÁUREO A LAS VISIONES CONTEMPORÁNEAS**

---

VICENTE JOSÉ NEBOT NEBOT

*Universitat Jaume I*

**Introducción:** La pintura y la personalidad del artista español Diego Velázquez ha inspirado multitud de textos literarios a lo largo de la historia. Desde los poemas elogiosos de su tiempo hasta protagonista de novelas recientes, pasando por obras dramáticas y líricas con enfoques muy variados.

**Objetivos y metodología:** Nuestra investigación pretende constatar la presencia significativa de textos líricos españoles sobre Velázquez y su obra desde una perspectiva diacrónica. Partiendo de la figura retórica de la écfrasis (descripción/representación/interpretación literarias de las artes visuales), se estudiarán poemas de asunto velazqueño desde la época barroca hasta la actualidad. Se trata de una metodología adscrita a los estudios comparados sobre las relaciones entre la literatura y la pintura.

**Conclusiones:** La obra de Velázquez despertó ya en vida del pintor una gran admiración en sus contemporáneos, quienes, como Francisco de Quevedo, le dedicaron versos encomiásticos. La “fortuna literaria” del pintor no dejaría de aquilatarse a lo largo del tiempo. Con las nuevas estéticas noventayochistas y modernistas la temática “velazqueña” marcó el inicio de una recurrente y significativa orientación literaria en todos sus géneros, especialmente el lírico, y no dejará de prodigarse en todas las generaciones de escritores hasta nuestros días. Así, en autores de primer orden como Manuel Machado, Miguel de Unamuno, Rafael Alberti, Gerardo Diego, Vicente Aleixandre o Blas de Otero, hasta las generaciones de finales del siglo XX y las últimas tendencias poéticas del siglo XXI.

NOTA: El presente estudio se enmarca dentro del proyecto de investigación financiado por la Universitat Jaume I “Velázquez en la literatura hispánica” (código: 21I563.01/1).

## **PALABRAS CLAVE**

ÉCFRASIS, POESÍA ESPAÑOLA, VELÁZQUEZ

## “KENBE FEM. HOLD TIGHT”: A DECOLONISED READING OF RESILIENCE AND COPING WITH TRAUMA IN TWO HAITIAN AMERICAN NOVELS OF THE NEW MILLENNIUM

---

LAURA ROLDÁN SEVILLANO

*Universidad de Zaragoza*

In the world of culture, last decade has witnessed a gradual reorientation of the trauma paradigm towards a model which rather than focusing on the Westerncentric, psychoanalytic and aporetic view as the one offered by classical trauma theory, now considers multifarious understandings of and responses to the inner wound without no longer discarding the possibility of recovery (Rothberg 2008; Craps 2012; Visser 2014, 2015). Traditionally, the Western view of trauma was one related to personal loss, disorder and melancholia instead of resilience, “growth, change or renewal” and even healing as happens in many non-Western/postcolonial communities (Borzaga 2012, 88 (Visser 2015, 255, 261). In contrast, the new decolonised directions in trauma theory not only take into account the feasibility of traumatic working-through but also they look at individual’s and communities’ resilient capacity to sudden or ongoing violence through culturally-specific ways (Visser 2014, 2018).

Due to the aforementioned changes and owing to the realisation that we are living in a global risk society (Beck 2013), there has lately been a rapid rise of the concept of resilience which has gone hand in hand with the proliferation of resilience stories both in Western and non-Western contexts (O’Brien 2017; Basseler 2019; Fraile-Marcos 2020). As this paper attempts to show, this is the case of two millennium novels penned by Haitian American authors Roxane Gay and Ibi Zoboi—*An Untamed State* (2014) and *American Street* (2017) respectively—where both writers highlight the possibility of resilience and healing among psychologically and emotionally wounded Haitian American immigrants and/or their offspring. Thus, drawing on recent theo-

ries about the decolonisation of trauma studies and on Haitian as well as Caribbean cultural and postcolonial criticism, this paper aims to demonstrate through a close reading of each novel that, in order to cope with trauma, Gay's and Zoboï's respective protagonists resort to Haitian forms of resilience and working-through. As will be explained, just as the *maroons*, the Haitian ex-slaves who fled the plantations in the former French colony of Saint-Domingue and joined the Haitian Revolution for the country's colonial emancipation, in *An Untamed State*, Gay's main female character deals with a clear case of rape trauma after her kidnapping and sexual abuse by a gang in Port-au-Prince during a visit to her family, firstly through *marronage* and later on, through direct confrontation of her victimisers. As for *American Street*, as it will be shown, Zoboï's female protagonist, a teenage Haitian immigrant in the U.S., tries to overcome her overwhelming disillusionment with the myth of the American Dream by-product of U.S. society's hostility towards non-whites alongside a cruel immigration system that separates children from their progenitors, and liberate her mother from an immigration centre on U.S. soil through two culturally-specific forms. On the one hand she turns to Haitian determination and courage, and on the other, to Haitian *Vodou*, the faith that galvanised her revolutionary ancestors in the liberation of her homeland from slavery, a previous form of inhuman and racially-motivated imprisonment. The paper concludes by remarking the importance of decolonised analyses of literature to avoid the re-victimisation of non-Western peoples and/or the appropriation of their suffering.

## **PALABRAS CLAVE**

DECOLONISED LITERARY CRITICISM, HAITIAN AMERICAN LITERATURE, RESILIENCE, TRAUMA THEORY, TWENTY-FIRST-CENTURY FICTION

# MAS ALLÁ DE LO VISIBLE. CRISTALIZACIONES TEMÁTICAS Y NARRATIVAS DEL REGISTRO FANTÁSTICO EN “SORTILÈGES” (1941) DE MICHEL DE GHELDERODE

---

MARINA ISABEL CABALLERO MUÑOZ

*Universidad de Sevilla*

Michel de Guelderode (1898-1962), pseudónimo de Adhémar Adolphe-Louis Martens, es un dramaturgo y escritor belga de origen flamenco, y de expresión tanto flamenca como francesa. Entre sus obras de teatro más conocidas podemos destacar *Barabbas* (1928), *Sire Halewyn* (1934), *La Balade du Grand Macabre* (1934), *Hop signor!* (1936), *Mademoiselle Jaïre* (1949) o *Sortie de l'acteur* (1935), su última obra que fue estrenada un año después de su muerte, en 1963. Aunque Ghelderode no suele aventurarse fuera del género teatral, este autor emplea igualmente su pluma para crear crónicas y cuentos fantásticos. Entre estos últimos destacan notoriamente *Sortilèges* (1941), una colección de doce cuentos donde Ghelderode recrea el mundo bizarro de sus obras de teatro. En el presente trabajo pretendemos examinar esta obra desde un punto de vista temático y narrativo, con el fin de observar los elementos que componen el universo fantasmagórico, transgresor e híbrido del autor. En este sentido, revisitaremos los eventos extraños e inexplicables que acechan a los distintos narradores-protagonistas de los distintos cuentos y el reflejo de la angustia moral y física de estos narradores a través de la ambigüedad característica del registro fantástico. Asimismo, abordaremos la estructura que sigue Ghelderode a la hora de imaginar este universo y este tipo de relato, donde los distintos eventos inexplicables se mezclan con el sueño, las preocupaciones y los miedos existenciales de los protagonistas.

## **PALABRAS CLAVE**

LITERATURA FANTÁSTICA, MICHEL DE GHELDERODE,  
SORTILÈGES

# LITERATURA Y MOVIMIENTO FEMINISTA. PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA Y METODOLOGÍA CUALITATIVA PARA EL ESTUDIO DE LA RECEPCIÓN LITERARIA

---

PILAR PINTO BUZÓN

*Universidad de Cádiz*

La literatura sigue siendo un espacio creativo de resistencia a la hegemonía cultural, capaz de despertar conciencia crítica al ofrecer una visión distinta a la predominante en la sociedad. El poder que tienen las representaciones ofrecidas por la cobertura mediática encuentra oposición en la literatura, que continúa siendo una de las herramientas creadoras de lugar de confrontación y encuentro más potentes frente al poder que tienen los discursos imperantes.

En este sentido, la presente propuesta abarca el estudio de la recepción literaria desde una perspectiva sociológica a través de una metodología cualitativa. Esta herramienta analítica ha posibilitado examinar el fenómeno de recepción desde un punto de vista empírico al mismo tiempo que nos ha permitido desarticular el enfoque tradicional y predominante dentro de los estudios literarios.

A través del estudio de caso sobre la recepción de la obra de Virginie Despentes en el movimiento feminista español, se abarca el fenómeno de la recepción de la literatura dentro de una perspectiva interdisciplinar en la que la combinación de los enfoques de la estética de la recepción, la sociología de la literatura, la crítica literaria feminista y la perspectiva goffmaniana de los marcos de acción colectiva de los movimientos sociales posibilita estudiar la recepción desde un prisma que permite explorar de manera tangible la influencia directa de la literatura en el tejido social. En esta aproximación transdisciplinar se destaca el cruce, escasamente presente en España, entre la sociología de la lectura y el enfoque de género en la línea de Gisèle Sapiro y de Diana Holmes. Explorar el modo en el que la literatura contribuye a la construcción de las identidades colectivas ha resultado en una contribución de interés: este estudio de caso demuestra cómo la obra literaria puede



funcionar como catalizador de los marcos de acción colectiva de los movimientos sociales.

Así, este particular estudio de recepción literaria sobre la controvertida autora gala, Virginie Despentes, nos ha permitido indagar de manera empírica en la aportación que ha supuesto el pensamiento despentiano en el feminismo español. Nuestra aproximación nos ha permitido por un lado, saber cómo se percibe y valora la obra literaria en el momento histórico actual desde el punto de vista de una muestra de lectoras, al mismo tiempo que ofrece un nuevo enfoque desde el que explorar la influencia del mundo vehiculado por las obras en los sujetos sociales y cómo ello se traduce en la praxis colectiva.

### **PALABRAS CLAVE**

FEMINISMO, LITERATURA, METODOLOGÍA INNOVADORA, RECEPCIÓN

## **LA INSACIABILIDAD FEMENINA EN LA POESÍA ERÓTICA DIECIOCHESCA: EL CASO DE LAS “SEGUIDILLAS” DE TOMÁS DE IRIARTE**

---

**RAQUEL ROCAMORA MONTENEGRO**

*Universidad de Alicante*

Huelga decir que son numerosos los vasos comunicantes en la producción poética erótica cultivada a lo largo de la historia. Aunque, evidentemente, surgen en el seno de sociedades diferentes y en contextos literarios que pueden resultar incluso opuestos, una parte significativa de poemas dieciochescos se alimenta de motivos y figuras cristalizadas por la tradición. Mientras que en algunos casos se trata de meras reminiscencias que podemos incluso llegar a no advertir, en otros nos hallamos ante fieles imitaciones o ante transformaciones novedosas en las

que los autores imprimen su propia huella. De todos estos casos se desprende el ejemplo que suponen las creaciones poéticas de siglos precedentes, en tanto en cuanto funcionan como fuentes o hipotextos de las nuevas creaciones, ya sea para celebrarlas mediante su recuperación o para vituperarlas a partir de la burla.

Ejemplo de estas conexiones de las que hablamos lo constituyen las “Seguidillas” incluidas en el manuscrito inédito *Poesías lúbricas*, de Tomás de Iriarte. En ellas, el autor dieciochesco recoge el testigo del poema seiscentista titulado “Los criados del arzobispo”, de atribución dudosa, pues las teorías que se han apuntado hasta el momento van desde la anonimia hasta nombres como el de Francisco Porrás de la Cámara, fray Damián Cornejo y el archiconocido Francisco de Quevedo. La composición aurisecular, que se sirve del soneto como forma estrófica para articular su humorístico a la par que picante contenido, aparece en numerosas recopilaciones y cuenta con distintas versiones, una de las cuales es la que ofrecemos en este trabajo.

El objetivo de la presente investigación es, pues, identificar y analizar un caso de reelaboración literaria en el terreno del erotismo, que conecta el Siglo de Oro con el de las Luces, inmediatamente posterior. En cuanto al *modus operandi*, fijaremos la atención en los dos poemas ya aludidos para llevar a cabo un estudio comparativo de tipo lingüístico y expresivo que permita delimitar sus semejanzas y diferencias en el tratamiento de un mismo tema, a saber, la insaciabilidad femenina. Para complementar dicho análisis, se revisarán los contextos socioliterarios en que se gestó cada poema con el fin de enmarcarlos adecuadamente y evidenciar, así, las conexiones en la plasmación de formas y motivos eróticos a lo largo de la historia de la literatura.

## **PALABRAS CLAVE**

EROTISMO, HUMOR, IRIARTE, POESÍA MANUSCRITA, SIGLOS XVII Y XVIII

## LA POESÍA EN LA SEMANA SANTA: ESTUDIO LITERARIO DEL PREGÓN OFICIAL DE GRANADA EN LA ÚLTIMA DÉCADA

---

ÁLVARO RAMOS RUIZ

*Universidad de Granada*

La Semana Santa es una de las celebraciones religiosas con mayor tradición y popularidad en España. En las últimas décadas, el interés por la fiesta ha ido en aumento, lo que ha conllevado un incremento significativo de los actos relacionados con ella, entre los que destaca, especialmente, el pregón. Dicho acto se ha convertido en un evento de primer orden en el panorama cofrade.

El pregón es un acto comunicativo de un destacado carácter informativo y literario, cuyos inicios se remontan a la década de los años 30 del siglo XX, y que tiene por finalidad exaltar y anunciar la Semana Santa a través de la promulgación pública de la fiesta (Ramos Ruiz, 2017). Desde sus orígenes, como ya se ha expresado con anterioridad, el pregón ha contado con un importante carácter literario, otorgándole un estatus cultural reseñable dentro del mundo de la Semana Santa. Por ello, es frecuente que muchos pregoneros hayan decidido incluir en sus textos composiciones líricas, bien de autoría propia o bien de otros escritores, para enriquecer sus manuscritos y hacerlos, en ocasiones, más atractivos para el público.

Por consiguiente, la presente investigación tiene como propósito principal hacer un estudio de la poética empleada en el Pregón Oficial de la Semana Santa de Granada en la última década. Para ello, se ha seleccionado un corpus con los pregones oficiales de los últimos 10 años (2012-2022). Para el análisis, se ha empleado una metodología de estudio que plantea una doble perspectiva, cuantitativa y cualitativa, con la que se pretende analizar diferentes cuestiones poéticas como el número de composiciones líricas en cada uno de los pregones, el tipo de estrofa empleada por los pregoneros, el uso de la métrica y la rima, así como la temática cofrade empleada en cada una de las composiciones.

Los resultados han puesto de manifiesto que casi en la totalidad de los pregones analizados, la poesía ha tenido un peso reseñable en el texto. Destaca, especialmente, la fórmula del romance que es la estrofa que ha tenido una mayor presencia en la mayoría de los pregones.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, COFRADÍAS, GRANADA, POESÍA, PREGÓN, SEMANA SANTA

### **¡A LAS COSAS (LITERARIAS) MISMAS! O SOBRE LA APROXIMACIÓN EXCÉNTRICAMENTE FENOMENOLÓGICA DE MAURICE BLANCHOT A LA OBRA DE ARTE LITERARIA.**

---

JOAN CABÓ RODRÍGUEZ

*Facultat de Filosofia - La Salle, Universitat Ramon Llull*

¿Podría comprenderse la obra de Maurice Blanchot como una relectura del proyecto fenomenológico en el ámbito de la estética literaria?

Emmanuel Levinas subraya que sin una interpretación original de la noción husserliana de intencionalidad la filosofía contemporánea del arte no hubiera sido posible. Entre sus exponentes, el más destacado habría sido, precisamente, Blanchot. Más recientemente, estudios como los de Marlène Zarader, Jérôme de Gramont, Étienne Pinat o Danielle Cohen-Levinas han intentado explorar las conexiones de su crítica literaria con el pensamiento fenomenológico.

Partiendo principalmente de la obra de Blanchot y tomando en consideración algunas de las aportaciones más relevantes en el debate sobre la hipótesis que nos ocupa, intentaremos mostrar cómo, aunque de modo excéntrico, la tarea de la crítica literaria puede asumir la voca-

ción husserliana de retornar *a las cosas mismas*. En efecto, en Blanchot, la palabra crítica será concebida como aquel espacio de resonancia que posibilita la epifanía de la obra.

Aproximándonos al escritor francés desde este ángulo, podremos igualmente remarcar la significación filosófica de su obra, en la medida en que su fidelidad al espacio literario conllevará la puesta entre paréntesis de algunos ejes de la reflexión metafísica occidental, abriéndola a nuevos caminos del pensar en el horizonte contemporáneo.

## **PALABRAS CLAVE**

FENOMENOLOGÍA, FILOSOFÍA DEL ARTE, LITERATURA,  
MAURICE BLANCHOT

## **CONSTRUCCIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA IMAGEN DEL “OTRO”. DE ORIENTE A AMÉRICA.**

---

**ALICIA HERRAIZ GUTIERREZ**

*Universidad Isabel I*

Resumen: En la construcción de la identidad, ya sea individual o colectiva, es esencial el andamiaje que proporciona la comparación con el “otro”, si bien este “otro” es más un concepto antagónico y estereotípico que una realidad. La cultura occidental ha construido su identidad en contraste a su percepción de Oriente. En varias obras, desde el medievo a la primera modernidad, se identifican los rasgos esenciales que permiten establecer la diferencia identitaria entre ambos grupos.

Sin embargo, este cómodo paradigma de construcción merced a la oposición se ve alterado con la entrada de América en el imaginario colectivo. América trae consigo un tercer agente, otro que demanda igualmente ser definido e integrado este esquema de identidades que

en principio solo tiene dos espacios. ¿De qué modo puede Occidente referirse a este sujeto inesperado?

Tomando como base las crónicas y en especial los *Naufragios* de Alvar Núñez Cabeza de Vaca, se plantea una comparativa sobre la forma de construir la identidad propia occidental y la del “otro” oriental-americano.

## **PALABRAS CLAVE**

AMÉRICA, IDENTIDAD CULTURAL, ORIENTE-  
OCCIDENTE, PRIMERA MODERNIDAD

## **LÉXICO DE LOS SENTIDOS EN LAS “SONATAS” DE VALLE- INCLÁN: APROXIMACIONES DESDE LA LINGÜÍSTICA DE CORPUS**

---

**ANDRÉS ORTEGA GARRIDO**

*Università degli Studi di Bergamo*

El desarrollo de la obra literaria de Ramón del Valle-Inclán (1866-1936) pasa por varias fases que ven transformarse radicalmente la forma de expresión del autor gallego, desde sus orígenes modernistas hasta la particular y personal visión del mundo a través de la estética del esperpento. Es un proceso de evolución literaria, personal y de pensamiento, lograda a través de una progresiva modificación de la expresión lingüística. Con todo, cada una de las etapas de la obra de Valle-Inclán alcanza la perfección en sí misma, ya que esa evolución no supone un camino de mejora estética, sino de ampliación de horizontes expresivos, en cada etapa siempre al más alto nivel de exigencia literaria.

En el presente trabajo nos centraremos en las cuatro *Sonatas*, que constituyen los textos fundamentales de la primera etapa de la obra valleinclaniana, correspondiente al Modernismo literario. Como objetivo, proponemos un análisis del léxico de estos textos, en particular de todos aquellos elementos que puedan remitir al ámbito de las percepciones sensoriales, que suponen una de las señas de identidad indiscutibles del Modernismo de raíz parnasiano.

Para realizar tal análisis, optamos por la metodología de la lingüística de corpus, específicamente en su variante aplicada a los estudios literarios, a saber, lo que viene llamándose estilística de corpus. Así, mediante el uso de la herramienta informática Sketch Engine, ideada para el tratamiento de corpus lingüísticos, analizaremos en estos cuatro textos las frecuencias de uso de las distintas categorías gramaticales y la singularidad que nos aporta el análisis de las palabras clave, en relación a un corpus general de español.

De esta forma, con la metodología de la lingüística de corpus, a través de la cual el análisis cualitativo que caracteriza los estudios tradicionales se ve complementado por un análisis de tipo cuantitativo, podemos reforzar las intuiciones de partida o bien, en ocasiones, arrojar resultados contrastantes respecto a lo que se consideraba generalmente admitido, así como ayudar a matizar ciertas apreciaciones que solamente un análisis basado en datos lexicométricos puede ofrecer. El análisis de tipo cuantitativo hace posible extraer nuevas conclusiones acerca de patrones de construcción, frecuencias de uso, combinaciones y recurrencias reseñables en la obra literaria, al modo de las antiguas concordancias, con la diferencia de que los actuales procesos computerizados permiten extraer datos mucho más precisos y elaborados, los cuales enriquecerán el inexcusable análisis general posterior.

De este modo, podremos comprobar cómo los elementos léxicos referidos a los sentidos desempeñan efectivamente un papel preponderante en la estética literaria modernista de Valle-Inclán. El análisis de las palabras clave, por otro lado, nos permite precisar con datos concretos cuáles son los elementos temáticamente relevantes que otorgan a tales textos su peculiar singularidad.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTILÍSTICA DE CORPUS, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, SONATAS, VALLE-INCLÁN

### **CHRISTOPHER ISHERWOOD Y LA INDIA: DESDE LA INDIAFOBIA A LA INDIOFILIA**

---

**JOSÉ-CARLOS REDONDO-OLMEDILLA**

*Universidad de Almería*

#### **Christopher Isherwood y la India: desde la Indiafobia a la Indiofilia**

la crítica Gayatri Chakravorty Spivak recientemente reconocía ante un estudio de Ruth Harris sobre la vida y el legado de Vivekananda, como este autor, filósofo y monje hindú, discípulo de Ramakrishna había sido una de las personalidades más provocadoras e interesantes del siglo XIX. Este hecho y el desconocimiento de autores indios de relevancia en la cultura india nos lleva a plantearnos si el boom de la literatura poscolonial india en lengua inglesa, tan interesante como elemento de iniciación en las culturas foráneas, ignoraba o presentaba superficialmente la cultura y tradición. Desde finales de los 90 editoriales inglesas y norteamericanas habían fijado su atención en jóvenes autores de raíces indias, que desde la novela traían un mundo desconocido y exótico marcado por los clanes familiares y su rico entorno relacional eran autores como Rohinton Mistry, Vikram Seth, Anita Nair, Anita Desai, Arundhati Roy... autores sublimados por la crítica occidental-céntrica, fascinada coyunturalmente por la alteridad y el exotismo de una creatividad que fluía rica gracias al contraste del hecho poscolonial y sus diferencias respecto a occidente, pero que vertía a través del espejo una india occidentalizada cuyos dilemas fundamentales giraban en torno a la diáspora y la tierra materna. Interesante sin lugar a dudas esta producción, pero tampoco podemos olvidar a escritores que tam-



bién escribieron en inglés y cuya diáspora fue justo la contraria: salir de occidente para ir y entender la India y no precisamente en búsqueda de mejoras materiales sino espirituales. Este es precisamente el caso del escritor Anglo norteamericano Christopher Isherwood. El presente estudio intenta demostrar el cambio de actitud del autor desde su obra coescrita con Auden *The Ascent of F6* hasta su escritura en la etapa americana, una época donde tanto él como su amigo Aldous Huxley verán como la moderna filosofía oriental era una especulación basada en el conocimiento teórico y ello solo acababa en conclusiones teóricas, a diferencia de lo que ocurría con la tradición India

Es así como Una vez en Estados Unidos y bajo la influencia del filósofo hindú Jiddu Krisnamurti optó por relativizar el malestar y las consecuencias de la guerra, esta elección y el camino se refleja claramente en su obra *Prater Violet*. Esto llevó a Christopher Isherwood a la Sociedad Vedanta del Sur de California y a un acercamiento a la cultura india a través de La filosofía, ideología y religión y que a su vez iba a promover una liberación espiritual que derivó en una liberación sexual que mas tarde actuó como catalizador de apoyo de los movimientos de liberación de la mujer y del movimiento moderno de liberación de los negros. Es esta "conexión hindú", rastreada probablemente hasta Ralph Waldo Emerson, lo que aportó aire fresco a este hombre de letras que tanto había dado que hablar en su etapa europea.

## **PALABRAS CLAVE**

CHRISTOPHER ISHERWOOD, INDIA, LITERATURA COMPARADA, LITERATURA EN LENGUA INGLESA

## EL «PLACER DEL ARREPENTIMIENTO» EN «MEMORIAS DEL SUBSUELO», DE FIÓDOR DOSTOIEVSKY

---

JUAN ANTONIO LATORRE GARCÍA

*Universidad Complutense de Madrid*

«Lo digo completamente en serio: posiblemente hasta en eso encontraría algún tipo de placer; se entiende, que el placer del arrepentimiento, dado que en él residen los placeres más ardientes, sobre todo cuando tienes clara conciencia de que no hay salida alguna».

Fiódor M. Dostoievsky escribe *Memorias del subsuelo* (1864) durante una profunda crisis personal. Mientras su esposa agonizaba, el autor mantenía una relación extramatrimonial que lo mantenía sumido en una espiral de remordimientos. Esto, unido a los conflictos sociales y políticos de la época, desemboca en la creación de una de las novelas de mayor complejidad filosófica en la obra del autor.

El presente capítulo pretende estudiar la necesidad autodestructiva inherente al ser humano según Dostoievsky a través de un análisis exhaustivo de una serie de pasajes clave en la novela mencionada.

Desde su celeberrimo comienzo («Soy un hombre enfermo... Soy un hombre rabioso»), *Memorias del subsuelo* nos presenta a un personaje sin nombre que, voluntariamente, decide vivir en condiciones que rozan la inmundicia, consumido por el rencor y atrapado en los recuerdos de un pasado doloroso. A lo largo de la obra, este peculiar narrador argumenta en primera persona de forma racional y, por momentos, aterradoramente lúcida, por qué no querríamos ser felices ni aun teniendo la oportunidad de serlo, lo cual ejemplifica de brillantemente mediante su teoría del Palacio de Cristal.

Asimismo, el autor nos presenta una de las visiones del amor más escalofriantes que se recuerdan a través de la relación entre su protagonista y la prostituta que conoce en el segundo bloque de la novela. Un análisis detallado de las interacciones entre ambos, donde el narrador no consigue amar sin odiar y dominar, permite entender el por qué de

muchos de los comportamientos tóxicos que afloran a lo largo de la obra, lo cual constituye un conocimiento extrapolable a la sociedad moderna.

En definitiva, este análisis pretende contribuir al estudio de la obra del archiconocido autor ruso, a la par que ofrecer una reflexión sobre el deseo de destrucción inherente al ser humano, ya sea hacia los demás o hacia sí mismo, que pueda ser de utilidad para los lectores de nuestro tiempo.

## **PALABRAS CLAVE**

CRÍTICA LITERARIA, FILOSOFÍA, SIGLO XIX

# **LA INFLUENCIA DE KONSTANTIN BALMONT SOBRE LA IMAGEN DE ESPAÑA EN LA OBRA DE MARINA TSVETÁIEVA**

---

**TATJANA PORTNOVA**

*Universidad de Granada*

La vertiente española está presente en la obra poética de la poeta rusa Marina Tsvetáieva desde los primeros textos hasta el último año de su vida cuando realiza la traducción de diez poemas de Federico García Lorca. En la poesía rusa del principio del siglo XX hay tendencia a usar los motivos españoles. En la obra de Marina Tsvetáieva dichos motivos españoles forman parte de este contexto literario. A la temática española recurren los poetas como A. Blok, N. Gumilev, M. Voloshin, V. Briusov o Marina Tsvetáieva, entre otros. Los investigadores destacan el papel del poeta ruso Konstantin Balmont en la recepción de la literatura española en Rusia del primer tercio del siglo XX. En la presente ponencia se analiza cómo ha influido Konstantin Balmont sobre la imagen de España en la obra de Marina Tsvetáieva, que mantuvo una

relación de amistad con el poeta. Para el análisis de usamos tanto los textos poéticos, prosaicos y dramáticos de Marina Tsvetáieva, como los diarios, cuadernos y cartas de la poeta. En primer lugar, destacaremos que uno de los primeros poemas de la poeta “Se despertó la calle” tiene influencia del drama “La vida es sueño” de Pedro Calderón de la Barca en traducción de Konstantin Balmont. Por otro lado, analizaremos las posibles fuentes de motivos españoles en las primeras obras de Tsvetáieva: los poemas de Konstantin Balmont “Anita”, “La Hechicera” y “Don Juan”. Respecto a la figura concreta de Don Juan, en 1925 Tsvetáieva en una de las cartas va a comparar al mismo Balmont con Don Juan. En 1919 Tsvetáieva mantiene una comunicación cercana con Balmont, en sus diarios hay una serie de anotaciones sobre historias de origen español. En el mismo año se escribe la obra de teatro “Aventura” con varios personajes españoles. Asimismo, en este período se escribe el poema “A Balmont” con claros motivos españoles. A lo largo de toda la obra de Marina Tsvetáieva, en los diarios encontramos también una serie de textos españoles traducidos por Balmont, incluso aparece un texto en el idioma español de origen desconocido, siendo hasta la fecha el único texto escrito en español en toda la obra de Marina Tsvetáieva. Tras el análisis se concluye que Konstantin Balmont ha sido una de las influencias clave sobre los diferentes textos españoles de Marina Tsvetáieva, siendo los períodos de máxima influencia el período entre 1908-1910 y el año 1919, lo cual se refleja en la mayor concentración de textos de temática española en la obra de la poeta.

## **PALABRAS CLAVE**

LITERATURA, LITERATURA RUSA, POESÍA

# LA PALABRA AL SERVICIO DE LA CONVERSIÓN EN SAN VICENTE FERRER

---

ANNA ISABEL PEIRATS NAVARRO

*Universidad Católica de Valencia*

## RESUMEN

Esta ponencia se centra en la figura de san Vicente Ferrer (1350-1419) como predicador que parte de un ambicioso proyecto de conversión de la sociedad. Del mismo modo que otros predicadores coetáneos y anteriores, como Giordano da Pisa o Bernardino de Siena, san Vicente Ferrer difunde entre el pueblo la palabra de Dios y muestra haber asimilado las técnicas de las artes praedicandi, además de la lectura de los santos Padres de la Iglesia, de la literatura hagiográfica, así como de las sumas teológicas. No obstante, a pesar de compartir un mismo contexto de creación del sermón, la palabra en el dominico valenciano está al servicio de infundir el temor entre los fieles, ante la creencia del Juicio Final y la venida de la figura satánica del Anticristo. En los sermones, san Vicente insiste en que la sociedad del momento se encuentra en plena decrepitud, entregada a los vicios y no a las virtudes. Será necesaria, pues, una palabra con alto poder de persuasión, efectiva, basada en la certeza del más allá, de la figura de un Padre justiciero que anota en el libro de la vida los elegidos para la salvación eterna, que son aquellos que se muestran seguidores del ejemplo de la vida de Cristo. La originalidad en san Vicente Ferrer se basa, pues, en la manera peculiar de infundir el miedo a la sociedad bajomedieval, como elemento indispensable para la conversión del espíritu y, como consecuencia, para la salvación del alma. Palabras clave: predicación, conversión, salvación, Juicio Final, temor

## **PALABRAS CLAVE**

CONVERSIÓN, JUICIO FINAL, PREDICACIÓN, SALVACIÓN, TEMOR

## SPIRITUAL DREAMS AND MEDIEVAL LITERATURE

---

ANNA ISABEL PEIRATS NAVARRO

*Universidad Católica de Valencia*

This speech reflects on the meaning given to dreams in medieval literature. First of all, the dream is distinguished from the vision or revelatory dream of spiritual assurance, which implies a change of conduct. From the sacred texts, the Bible and the Holy Fathers, the dream that inspires comes from divine designs, while the bad dream has its origin in the evil one. The influence of sleep worries all sides of medieval society, to the point that moralists recommend being alert and not giving way to the influence of the dangers of the night. In literature, from the experience of the *Somnium Scipionis* told by Macrobius in the sixth book of Cicero's *De Republica*, or the allegorical visions of the *Roman de la Rose*, the concomitances in terms of content, structure, form and rhetorical resources are recurrent in works such as *Il Corbaccio* by Boccaccio, the *Livre des Lamentations* by Matheolus and the *Spill* by Jaume Roig.

Keywords dream; spiritual vision; fantasy; medieval; allegory

### **PALABRAS CLAVE**

ALLEGORY, DREAM, FANTASY, MEDIEVAL, SPIRITUAL VISION

## “WHAT THE SON WISHES TO FORGET, THE GRANDSON WISHES TO REMEMBER”: INTERGENERATIONAL ISSUES IN JHUMPA LAHIRI’S THE NAMESAKE

---

JOSÉ RAMÓN IBÁÑEZ IBÁÑEZ

*Universidad de Almería*

**Introduction:** In 1938, Marcus L. Hansen, a leading scholar in the historiography of immigration, delivered a paper to the Augustana Historical Society, in which he claimed that the waves of immigrants arriving in the US produced different sentiments upon their entrance. In his address, he articulated the principle of the third generation return which can be summarized in the following dictum: “what the son wishes to forget, the grandson wishes to remember” (Hansen 1938: 9). In his view, Hansen predicted that while the first generation immigrant entered the U.S. and strove to adapt itself to the new country, the second generation that followed found a much more difficult existence as its members had to reject their parents’ cultural background as a prerequisite to their process of assimilation. However, in their struggle to Americanization, this second generation not only encountered the criticism of their elders, who saw them “too American,” but they had also to put up with the criticism of Anglo-Americans who regarded them as “too foreign.” The immediate consequence was a widening gap between parents and children who were unable to understand each other. These children found themselves in the borderland, a liminal situation which made them feel unease in either culture. A third generation, however, emerged with no feelings of inferiority. They felt they were American and, contrarily, they looked at their ‘grandparents’ with respect and felt proud of their achievements. The members of this third generation aimed to rescue those cultural traits which were denied by their “parents.”

**Objectives:** Based largely on her own experience as a daughter of Bengali first generation immigrants, Jhumpa Lahiri published her first novel, *The Namesake* (2003), a work that garnered public recognition

as it offered “a recognizable narrative of immigration and assimilation” (Bhalla 2012: 109). The goal of my paper is to look at this novel as an example of Hansen’s dictum of the three generation process. In my view, Gogol Ganguli, the novel’s protagonist, becomes an intergenerational representative, thus shifting from the second generation to the third generation.

**Discussion:** As a second-generation member Gogol pursues an Ivy-League education prior to his definite integration into the affluent American society he longs for. His embrace of the American culture also brings forward a rejection of his Indian heritage and cultural background. Although the members of this second generation exist in a liminal space of cultural borderland aiming to strive to balance their cultural roots and American lifestyles (Field 2004: 166), Gogol experiences a rude awakening after his father’s death, an event which will prompt him to look back at his Indian heritage under a different light. Gogol’s existence is then reshaped in the mold of the third generation immigrant, even though the return to his own community does not secure him a happy existence as his life ends up with a failed marriage to a Bengali American girl, thus proving that a close cultural connection does not guarantee easy romantic relationships.

## **PALABRAS CLAVE**

ASSIMILATION, BORDERLANDS, INDIAN-AMERICAN LITERATURE, MULTICULTURALISM, THIRD GENERATION IMMIGRANT



## THE HISTORICAL VALUE OF NINETEENTH-CENTURY AMERICAN SLAVE NARRATIVES

---

MARÍA DOLORES RUIZ CORRAL

*Universidad de Almería*

*Departamento de Filología. Área Filología Inglesa*

**Introduction:** In eighteenth and nineteenth-century American history, before, during and after the American Civil War, former slaves left their testimonies about slavery in what is known as Slave Narratives—real texts of their suffering lives in chains. Their accounts reflect on the historical value of the American Slave Narratives although for decades they were disregarded and were not considered as genuine sources for the historical study of American bondage until the middle of the twentieth century. The resurgence of the attention to the slave narratives and to their legacy has its origin in the Civil Right Movement during the 1950s and the 1960s.

**Objectives and Methodology:** The aim of this paper is to reinforce the historical value of American Slave Narratives, a historical journey since their denial as reliable texts until their recognition as trustworthy first-person accounts related by former slaves. With this purpose in mind, the methodology will be constructed on different arguments of various historians and scholars based on bibliography related to slave narratives.

**Conclusions:** Conclusions drawn from this research will highlight that even if slave narratives have been controversial since they have been either dismissed or considered as undependable accounts and object of doubt of their legitimacy for more than one century, they offer enough genuine testimonies to be considered accurate stories. It was not until the struggle that the Civil Right Movement and the Black Protests maintained during the 1950s and the 1960s that former slave accounts received the attention they deserved. Since then, slave narratives have been used as authentic and crucial material in historical research.

## **PALABRAS CLAVE**

'PECULIAR INSTITUTION', BIGOTRY, FIRST-PERSON ACCOUNTS, OLD CONFEDERACY, PRO-SLAVERY SOUTHERN HISTORIANS

## **THE LITERARY VALUE OF AMERICAN SLAVE NARRATIVES. THE ORIGIN OF BLACK AMERICAN LITERATURE.**

---

**MARÍA DOLORES RUIZ CORRAL**

*Universidad de Almería.*

*Departamento de Filología. Área Filología Inglesa*

**Introduction:** Slavery as an institution in the United States lasted from 1619 to 1865 when the 13th amendment of the Constitution was ratified by the US Congress abolishing officially slavery in the country. That slavery long era influenced clearly the literature that appeared in that period. Slave narratives, the accounts of former slaves relating their first-hand experiences in antebellum America, would soon arise as a distinct autobiographical genre; a founding new genre of the African American literary tradition, recognizable by its form and content that would emerge from the rise of the antislavery sentiment. The main goal of slave narratives was to raise awareness among white northern readers of the cruel slaveholding institution and to target the abolition of slavery.

**Objectives and Methodology:** The objective of this study is to emphasize the literary value of the American Slave Narratives. The methodology applied will look at the slave narrative as an autobiographical literary genre, its elements and conventions, based upon bibliography related to the slave narratives as literary genre (e.g., James Olney's "*I*

*Was Born': Slave Narratives, Their Status as Autobiography and as Literature.*")

**Conclusions:** This study will vindicate slave narratives as part of the nineteenth-century American literary canon. Those texts represent the origins of the black American letters in the shape of an autobiographical literary genre, following the detail of the autobiographical essentials. Both, controversial and influential, slave narratives have become one of the most relevant genres in North American literature.

## **PALABRAS CLAVE**

LITERACY, LITERARY CANON, MEMORY, OLNEY'S "MASTER OUTLINE", SAMENESS

## **THE ECHOES OF THE BEAT POETS IN JIM CARROLL'S THE BASKETBALL DIARIES**

---

**LUCÍA ALARCÓN**  
*University of Seville*

Frank O'Hara, Allen Ginsberg and William S. Burroughs among other referents of North American poetry have been able to portray the desires of a whole generation, that after the Vietnam War, was crying out for a change. A change in terms of the values that have been imposed previously. Their lines and verses opposed economic materialism, sexual repression and militarism while embracing aspects associated with the well-known countercultural movements in the 1960s such as multiculturalism, the civil rights movement, women's rights, human sexuality or the experimentation of drugs.

In search of a more democratic society, the Beat Generation inspired many of their contemporaries as was the case of Jim Carroll. The artist

was born and raised in a working-class family in Manhattan, New York City and soonly, he got a scholarship thanks to his impressive performances on the basketball court being recognized as the star of the team. In those high school years, his life started to go downhill due to his heroin addiction. After some ups and downs, he was expelled from the institution and his own house. *The Basketball Diaries* narrates how Carroll survived in the streets describing his downturn at length and his uplifting revival in which poetry and music seemed to be therapeutic. His memories as a teen are full of explicit descriptions and imbued with realism, especially when describing one of the last visits he had with his friend and basketball team-mate, Bobby Sachs. Another passage that might be mentioned is when he realizes the secondary effect of drugs for the first time in the middle of a basketball match. The writer has found room for himself between the lines.

In light of the analysis of this book, Jim Carroll was captivated by the transgressive artistic movements that emerged during his adolescence. Mixing narrative with poetry throughout the whole book, it has come to notice that his style was undoubtedly influenced by the Beat Generation. The writer explores paradigms of the human condition and timeless topics such as drug use as a hideout, sexual liberation, the oppressive atmosphere of Catholic schools or death. All these aspects mentioned above, together with his devotion to music led him to become one of the most unrecognized faces of the counterculture of the 1970s. In this research, this novel and its respective film adaptation starring Leonardo DiCaprio will be analyzed in depth in order to approach Carroll's figure to those who did not have the opportunity to dive into his writing.

## **PALABRAS CLAVE**

COUNTERCULTURE, LIBERATION, POETRY, TRANSGRESS

## NATURALEZA Y REGIONALISMO ESPIRITUAL EN 'ANDORRE OU LES HOMMES D'ARAIN' (1923) DE ISABELLE SANDY

---

ESTEL AGUILAR MIRÓ  
*Universidad de Zaragoza*

Isabelle Sandy, pseudónimo de Dieudonnée Marie Fourcade (Cos, Ariège, 15 de junio de 1884 – Foix, 7 de mayo de 1975) es una escritora y periodista occitana de expresión francesa. A pesar de la profundidad de su escritura, su obra permanece todavía hoy en día desconocida por gran parte de la crítica literaria. Entre sus diez manuscritos y sus cincuenta y tres libros (diez de los cuales de poesía), destacan: *Chantal Daunoy* (1917), con el que recibió el premio Montyon otorgado por l'Académie Française; y *Dans la ronde des Faunes* (1921), premio National des Lettres en 1921. También fue nombrada caballera de la Ordre national de la Légion d'honneur, la más conocida e importante de las distinciones francesas. Igualmente es de destacar el éxito que obtuvo la realización cinematográfica por Émile Couzinet en 1942 de la novela a partir de la cual se basará esta comunicación: *Andorre ou Les hommes d'airain*, traducida al inglés, al italiano, al sueco, al japonés y al catalán.

Como ella misma afirma en algunos artículos publicados en la prensa de su época, como en *La Femme de France*, después de sufrir un grave accidente de pequeña, Sandy sentirá la necesidad durante el resto de su vida de huir hacia la soledad de los grandes espacios pirenaicos, entregándose a las fuerzas de la naturaleza. El arraigo en este espacio natural donde se batían en un continuo dualismo la vida y la muerte es la base de su "Regionalismo Espiritual". En efecto, Sandy tiene una idea propia y original del regionalismo iniciado por el padre del regionalismo francés Jean Charles-Brun (Montpellier, 1870 – París, 1946). De inspiración espiritual, religiosa y poética, el regionalismo de Sandy se basará en la estrecha comunión del individuo con la naturaleza y con el paisaje, los cuales irán más allá del simple decoro.

El objetivo de esta comunicación es mostrar cómo se revela en *Andorre ou Les hommes d'airain* (1923) este regionalismo espiritual, basado en el enlace intrínseco del ser con la tierra en un espacio geográfico concreto —la montaña pirenaica—, a partir de tres ejes. Por un lado, la importancia de la familia rural, fuertemente estructurada y religiosa, inmersa en el deber de amor, de posesión y de trabajo de la tierra ancestral, lo que se podría sintetizar en una evidente manifestación del paisaje antrópico. Por otro lado, el honor y la patria constituida de leyes y de costumbres inmutables arraigadas en el paisaje. Por último, el paisaje de alta montaña en sí mismo y la naturaleza como personaje, a través del retoricismo de la fauna y de la flora —notablemente con el uso de la personificación, metáfora y comparación— y de la animalidad en los personajes humanos.

### **PALABRAS CLAVE**

ISABELLE SANDY, LITERATURA, NATURALEZA, PAISAJE, REGIONALISMO

**DIDÁCTICA Y METODOLOGÍAS APLICADAS A LA  
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA LITERATURA Y LA  
DIVERSIDAD CULTURAL: NUEVOS HÁBITOS E IMPACTO  
EN LA SOCIEDAD**

## ABSTRACT

En nuestro mundo actual, de cambios profundos, de grandes contradicciones y con dificultades de todo tipo, las asignaturas de nuestros planes de estudios, y en concreto la materia objeto de este simposio, la Literatura y su pedagogía, deberían servir a nuestros estudiantes para ayudarles a encontrar las respuestas que necesitan a la hora de poder hacer frente a los problemas que encontrarán en su devenir, ya que todos ellos van a encontrar su reflejo en la literatura de cada época.

Como docentes, deberíamos reflexionar, plantearnos si existen otros modos de impartir esta materia, deberíamos explorar otras posibilidades con objeto de hacer que nuestro estudiantado reflexione, saque a la luz y, sobre todo, desarrolle su capacidad de análisis y su espíritu crítico. Para ello, tendríamos que, no solamente enseñarles la historia de la literatura desde un punto de vista diacrónico, aspecto que resulta clave e ineludible, sino intentar lograr también que nuestros estudiantes analicen, entiendan, lleven a cabo lecturas comprensivas y críticas, disfruten, se apasionen con las obras literarias que son objeto de estudios en nuestras aulas. De la misma manera, es importante hacerles caer en la cuenta de la relación de estas con el desarrollo y la educación en valores que contribuirán, sin duda, a su formación integral, muy especialmente en sus primeras etapas formativas. Entendemos que dicha materia debe influir en su evolución tanto a nivel académico como personal y profesional.

Unido a todo lo anterior, quisiéramos poner de relieve otro aspecto que sería interesante que consideráramos y que es, sin duda alguna, el tipo de lecturas que proponemos a nuestros alumnos y alumnas, especialmente en los primeros niveles de enseñanza, es decir, en Educación Infantil, Primaria y en la ESO, aprovechando la curiosidad que demuestran en esas etapas de sus vidas. Tendríamos que cuestionarnos si dichas lecturas obligatorias son realmente las que responden a sus expectativas, gustos e intereses. Pensamos que es fundamental, además, que participen en talleres de lectura en los centros educativos, que se organicen bibliotecas en las aulas para que compartan sus libros y sus



vivencias a partir de la experiencia de la lectura. Nos parece importante el hecho de acostumbrar a los futuros lectores y lectoras desde sus primeros años a darles un tiempo de clase con objeto de despertar el hábito lector en ellos y ellas, de hacer que la lectura pase a formar parte importante de sus actividades cotidianas, de intentar, sobre todo, que esta enraíce y perdure en el tiempo. Junto con la actividad de la lectura, y unida de forma profunda a ella, tendríamos que destacar la actividad escritora, deberíamos procurar que el estudiantado sea capaz de plasmar sobre el papel sus experiencias, anécdotas o, simplemente, su capacidad de redacción con el objetivo de desarrollar y mejorar la competencia comunicativa en su lengua materna.

Po último, sería interesante también mostrarles el mundo que existe alrededor de la literatura con las ferias del libro a las que pueden acudir y participar en las actividades que proponen, o la importancia de la industria editorial en nuestro país.

Líneas de investigación:

- Metodología de la enseñanza de la literatura en todos los niveles educativos de nuestro país, desde la enseñanza primaria hasta la educación superior.
- Nuevos retos del profesorado ante la enseñanza de la literatura en todos los niveles educativos de nuestro país, desde la enseñanza primaria hasta la educación superior.
- La enseñanza de la literatura en los tiempos de la COVID-19.
- Nuevos retos de la literatura en el siglo XXI.
- Uso de las redes sociales y de las TIC, en general, en la enseñanza de la literatura.
- Otras líneas de investigación relacionadas con la enseñanza de la literatura.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N07-S02-01.** DIGITALES, TRANSATLÁNTICAS Y PIONERAS: LAS PRIMERAS E-POETAS EN EL CANON EDUCATIVO Daniel Escandell Montiel.
- **Ponencia N07-S02-02.** SOR MARCELA DE SAN FÉLIX EN EL AULA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA Álvaro Clavijo Corchero.
- **Ponencia N07-S02-03.** ASIGNATURA ANÁLISIS DE TEXTOS: TIPO DE ACTIVIDADES QUE SE SOLICITAN Y RECOMENDACIONES PARA LA ESCRITURA DE LOS TRABAJOS Luis Alfonso Romero Gámez.
- **Ponencia N07-S02-04.** ¿CÓMO ACERCAR LOS CLÁSICOS DE LA LITERATURA AL AULA? UNA PROPUESTA DIDÁCTICA Olga Fernández Vicente. Amalia Herencia Grillo.
- **Ponencia N07-S02-05.** INSTAGRAM EN LA DIDÁCTICA DE LA LITERATURA: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE Miriam Jiménez Bernal. Laura Gómez Cuesta. Marta Fernández Penas. Pilar Terrón López.
- **Ponencia N07-S02-07.** PROPUESTA DE INNOVACIÓN PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN 1º DE LA ESOM. Almudena Cantero Sandoval.
- **Ponencia N07-S02-09.** UNIVERSAL DESIGN FOR LEARNING Y LITERATURA: PAUTAS PARA UNA DIDÁCTICA DE LA INCLUSIVIDAD María Montserrat Villagrà Terán.
- **Ponencia N07-S02-10.** EL CLUB DE LECTURA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: ACERCANDO A LOS FUTUROS DOCENTES A OTRAS VOCES Laura Alejandra Trujillo Murillo.
- **Ponencia N07-S02-11.** EL PLAN DE LECTURA DE LOS BOOKTUBERS: UNA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE PARA EL AULA DE SECUNDARIA Amal Guzmán Conesa Erragbaoui. Marcelo Urralburu. Gabriel José Carrión Pérez.
- **Ponencia N07-S09-05.** ACCESIBILIDAD EN MUSEOS DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19, ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE CENTRO JOSÉ GUERRERO Y EL PARQUE DE LAS CIENCIAS Eva Guarddon Baldazo.

- **Ponencia N07-S09-06.** L'IMAGE DE LA POÉSIE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE EN ESPAGNE. UNE ÉTUDE COMPARATIVE DES ÉLÉMENTS PÉRITEXTUELS DES ANTHOLOGIES PUBLIÉES ENTRE 1972 ET 2019 Marina Isabel Caballero Muñoz.
- **Ponencia N07-S09-08.** LA OBRA DE CARMEN LAFORET ANALIZADA DESDE LA ÓPTICA DE GÉNERO Álvaro Clavijo Corchero.
- **Ponencia N07-S09-10.** EDUARDO SACHERI Y EL CINE (DENTRO Y FUERA DE LOS LIBROS) Juana Coronada Gómez González.
- **Ponencia N07-S09-12.** MECANISMOS EMPLEADOS EN LA COESCRITURA DE LOS HERMANOS GONCOURT Flavia Aragón Ronsano.
- **Ponencia N07-S09-15.** TOKEN NO FUNGIBLES Y DERECHOS DE AUTOR EN ÁMBITOS LINGÜÍSTICOS Javier Antonio Nisa Ávila.
- **Ponencia N07-S09-18.** LECTURA CRÍTICA Y LECTURA FLUIDA EN LA ENSEÑANZA DE LOS TEXTOS LATINOS Marcos Ruiz Sánchez. María Ruiz Sánchez.
- **Ponencia N07-S09-20.** MOTIVACIÓN Y ACTITUD HACIA EL COMPONENTE CULTURAL EN EL APRENDIZAJE DE ELE. Nuria Díaz Rodríguez.
- **Ponencia N07-S09-21.** LALENTE FERDYDURKIANA DE GOMBROWICZ – UN DISPOSITIVO PARA INTERPRETAR SITUACIONES DE SUSPENSIÓN DEL SENTIDO DURANTE LA PANDEMIA Monika Sylwia Salej.
- **Ponencia N07-S09-27.** ANÁLISIS LITERARIO Y LINGÜÍSTICO DE LA DAMA VICTORIANA ISABELLA FRANCES ROMER A SU PASO POR ANDALUCÍA: «THE RHONE, THE DARRO AND THE GUADALQUIVIR» Marta Jiménez Miranda.
- **Ponencia N07-S09-28.** EL LENGUAJE Y LA VISIÓN SOBRE ANDALUCÍA DE LA ARISTÓCRATA BRITÁNICA ELIZABETH GROSVENOR EN SU OBRA «NARRATIVE OF A YACHT VOYAGE IN THE MEDITERRANEAN DURING THE YEARS 1840-1841» Marta Jiménez Miranda.
- **Ponencia N07-S09-29.** LA CONSTRUCTION D'UNE IDENTITÉ FÉMININE : CATALINA DU ROMAN ARRÂNCAME LA VIDA ET DE SON ADAPTATION FILMIQUE EN CLASSE D'ELE Alexandra Marti.

## DIGITALES, TRANSATLÁNTICAS Y PIONERAS: LAS PRIMERAS E-POETAS EN EL CANON EDUCATIVO

---

DANIEL ESCANDELL MONTIEL

*Universidad de Salamanca*

La literatura digital sigue teniendo problemas para hacerse hueco en los programas educativos: su contemporaneidad radical, su carácter experimental y el peso de la necesaria mediación tecnológica de estas formas creativas son factores que, en diferente grado, juegan en su contra. Sin embargo, hay motivos para introducir estos contenidos en los programas formativos y, además, hacerlo con un necesario enfoque de género: el mundo de la literatura digital ha contado con importantes pioneras.

Aunque siguen existiendo prejuicios que sugieren que la relación entre las mujeres y la tecnología es compleja (prejuicios que, de hecho, hemos comprobado que perviven también en los grupos de estudiantes que inician ya a estas alturas del siglo XXI sus estudios superiores), lo cierto es que ha habido importantes nombres que han supuesto aportaciones fundamentales. Se trata, en realidad, de auténticas pioneras de la escritura digital y, en particular, de la poesía electrónica. Asimismo, un rasgo que no puede omitirse de la escritura digital es que los cajones geográficos no tienen validez: se trata de una escritura transatlántica, como mínimo, y, en la práctica, panhispánica.

Si tenemos en consideración estos factores, nos encontramos con que nuestros estudiantes no están particularmente formados en la literatura más actual y experimental, aunque resulta quizá más preocupante que se desconoce el papel y las aportaciones de algunas autoras esenciales que fueron pioneras no solo en lengua española, sino en términos generales, al lanzarse a la experimentación formal y explorar hasta dónde podía llegar la tecnología informática que, entonces, se abría al público general. Hay, en definitiva, un corpus obviado de autoras españolas y latinoamericanas con las que podemos abordar aspectos literarios, tecnológicos, de género, identidad e interculturales, una riqueza literaria,

cultural y social que presentamos y reivindicamos en esta comunicación.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA APRENDIZAJE, LITERATURA DIGITAL, LITERATURA TRANSATLÁNTICA, POESÍA

## **SOR MARCELA DE SAN FÉLIX EN EL AULA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA**

---

**ÁLVARO CLAVIJO CORCHERO**  
*Universidad de La Rioja*

La reivindicación de la literatura escrita por mujeres es un hecho que se encuentra en boga en la mayoría de proyectos e investigaciones universitarias. Sin embargo, son ínfimos los estudios que se centran en la literatura femenina de los Siglos de Oro, periodo en el que principalmente priman las autorías masculinas.

Por ello, el presente trabajo tiene como propósito la introducción de una literata desconocida en el marco curricular de Lengua Castellana y Literatura de 1º de Bachillerato. La escritora en cuestión sor Marcela de san Félix (1605-1687), hermana de la orden de las Trinitarias descalzas e hija del Fénix de las Letras, Félix Lope de Vega. La obra de sor Marcela es bastante rica, ya que cultivó tanto el género teatral como el poético. Sin embargo, sus composiciones permanecieron ignotas hasta que las hispanistas Electa Arenal y Georgina Sabat de Rivers publicaron en 1988 el recopilatorio de sus obras.

Asimismo, se trabajará la figura de sor Marcela a través de metodologías emergentes como el Aprendizaje Basado en Proyectos, ABP, y el Aprendizaje Basado en la Investigación, ABI. De igual manera, se im-

bricará con las Tecnologías del Empoderamiento y de la Participación, TEP, para que el estudiantado de 1º de Bachillerato exponga a través de las redes sociales, ya sea TikTok o Instagram, a sor Marcela de san Félix.

En conclusión, este trabajo pretende concienciar a los educandos de Bachillerato que la figura de la mujer está presente en la literatura de los Siglos de Oro y que sus obras representan, al igual que la de los hombres, un legado cultural excelente.

### **PALABRAS CLAVE**

BACHILLERATO, METODOLOGÍAS EMERGENTES, SIGLOS DE ORO, SOR MARCELA DE SAN FÉLIX, TEP

## **ASIGNATURA ANÁLISIS DE TEXTOS: TIPO DE ACTIVIDADES QUE SE SOLICITAN Y RECOMENDACIONES PARA LA ESCRITURA DE LOS TRABAJOS**

---

**LUIS ALFONSO ROMERO GÁMEZ**

*Facultad de Filosofía y Letras, UNAM*

En esta ponencia se parte de considerar que la Asignatura Análisis de textos es una materia en la que los alumnos adquieren un primer panorama metodológico para desarrollar análisis de textos literarios de acuerdo con sus géneros correspondientes. En 2022 se hizo una nueva versión de la Guía de estudio para la asignatura (Aguilera, *et al.*) en la Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas SUA de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Dado que se trata de un sistema de universidad abierta, se esperaría que la guía de estudio ayude para que el alumno pueda ser autogestivo en la elaboración de las actividades de la asignatura. Por esta razón se hicieron algunas sugerencias para preci-

sar algunos detalles en las indicaciones pedagógicas del material: por ejemplo, el tipo de actividades que se solicitan y también se hacen algunas recomendaciones para la escritura de los trabajos.

En esta asignatura se solicitan actividades de comprensión, análisis y reflexión de los diferentes textos literarios de acuerdo con su género correspondiente. Los textos que se piden tienen una estructura expositiva y una extensión aproximada entre 5 y 10 cuartillas. Primero, en la introducción se describe el texto que se va a analizar, de acuerdo con el esquema descriptivo de Camacho y Esparza (2017), se hace una breve localización en el género correspondiente y en la historia de la literatura. Se comenta el tipo de análisis que se va a realizar y la importancia del mismo. Segundo, en el apartado de análisis se aplican diversos modelos y estrategias metodológicas que también se van desarrollando durante las asesorías y entregas parciales y, al final, en las conclusiones, se explica la parte del análisis paso a paso, los resultados que se obtuvieron, con ejemplos mismos del texto y las implicaciones que tiene en particular, el haber elaborado el análisis que se hace.

Las sesiones semanales de asesoría sincrónica son el espacio para trabajar y comprender los textos de manera grupal, corroborar que se hayan hecho las lecturas y si no es así proporcionar material de apoyo, también para aplicar los modelos de análisis y dar indicaciones sobre las características que deben tener los textos expositivos. Para un alumno del Sistema Universidad Abierta, una estrategia de escritura como la que presentamos le permite ordenar el análisis que realiza y desarrollar su capacidad reflexiva. Esta actividad puede ser un aprendizaje profundo, de acuerdo con la terminología de Biggs (2018) porque el alumno no sólo aplica un modelo, sino también estructura resultados, reflexiona sobre los mismos y vislumbra posibles implicaciones futuras de lo que realiza. En la escritura de estos trabajos, el valor de las conclusiones es muy importante porque el espacio da la oportunidad para integrar los resultados anteriores, reflexionar y particularizar sobre ellos y darles un significado. Por ello es muy importante también que en la introducción haya un apartado de contexto, porque de esa manera lo que se concluya tendrá un sentido para el texto que se está analizando.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE TEXTOS, ESCRITURA ACADÉMICA, LITERATURA, METODOLOGÍA

### **¿CÓMO ACERCAR LOS CLÁSICOS DE LA LITERATURA AL AULA? UNA PROPUESTA DIDÁCTICA**

---

**OLGA FERNÁNDEZ VICENTE**

*UNIR*

**AMALIA HERENCIA GRILLO**

*Universidad Isabel I*

Según el estudio PISA de 2018, la puntuación media estimada de los estudiantes de España alcanza los 477 puntos, significativamente inferior a la media OCDE (487) y al Total UE (489). Esto nos lleva a cuestionarnos, ¿es el empleo de los clásicos de la literatura en el aula adecuado? ¿nos hemos planteado por qué enseñamos literatura? ¿cuál es nuestro propósito al hacerlo? ¿pretendemos hacer de cada uno de nuestros estudiantes un crítico literario o es nuestra misión despertar un interés por la lectura que los acompañe a lo largo de su vida?

En un artículo de El País fechado el 1 de marzo de este mismo año, Ignacio Zafra se cuestiona si no será nuestra forma de enseñar la literatura lo que lleva a los alumnos a dejar de leer. El periodista argumenta que mientras que en otros países se ha dado un vuelco a la enseñanza de la literatura para acercarla al aula, en España seguimos enseñando El Siglo de Oro y las obras medievales españolas tal y como se hacía hace años. Del mismo modo, el estudio “Jóvenes y Lectura 2022,” elaborado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez apunta al hecho de que la educación que los adolescentes reciben en los institutos los lleva a abandonar la lectura por la forma en que se enseña la literatura, bombardeando a los alumnos con títulos, nombres y fechas sin darles



tiempo de disfrutar de la lectura de la obra. Por otra parte, es una realidad que estos clásicos no se escribieron para los adolescentes y, menos aún, para los de hoy en día, siendo innegable el hecho de que estas obras no reflejan su realidad.

Por su parte, Prensky (2001) afirma que los así llamados nativos digitales procesan la información de manera diferente y añade que el graduado universitario americano medio ha pasado menos de 5000 horas leyendo pero más de 10000 horas jugando con video juegos y 20000 horas viendo la tele. Tomando todo esto en cuenta es necesario añadir que un grupo de expertos concluyó que la raíz del problema se encontraba en la forma en la que las instituciones enseñan a leer, basándose en metodologías antigua. Es un hecho que, con la actual omnipresencia de las tecnologías digitales, las instituciones han de responder a los correspondientes cambios en las demandas literarias. Nuestra propuesta es, por tanto, por una parte, crear puentes que ayuden a nuestros alumnos a llegar a los clásicos a través de la literatura juvenil de la actualidad y, por la otra, crear una propuesta multimodal que acerque los clásicos al aula.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENTES; LECTORES RENUENTES; LITERATURA JUVENIL; LOS CLÁSICOS; NATIVOS DIGITALES

# INSTAGRAM EN LA DIDÁCTICA DE LA LITERATURA: UN PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

---

MIRIAM JIMÉNEZ BERNAL

*Universidad Europea De Madrid*

LAURA GÓMEZ CUESTA

*Universidad Europea de Madrid*

MARTA FERNÁNDEZ PENAS

*Universidad Europea de Madrid*

PILAR TERRÓN LÓPEZ

*Universidad Europea*

**Introducción:** La adquisición y mantenimiento del hábito lector por parte de los jóvenes es una de las preocupaciones principales de educadores y legisladores, que siempre hacen hincapié en la normativa en la importancia de la literatura para el desarrollo del alumnado. La cantidad de actividades que pueden realizarse durante el tiempo libre, muchas de ellas vinculadas al uso de las tecnologías, ha hecho que este colectivo optase por otras formas de entretenimiento. Sin embargo, durante el confinamiento se produjo un aumento de la lectura, por un lado, por la imposibilidad de realizar actividades al aire libre y, por otro, por la difusión de recomendaciones por parte de *influencers* en redes sociales. Esta tendencia se ha mantenido tras el confinamiento y las comunidades y perfiles dedicados a la lectura siguen ofreciéndonos una posible herramienta didáctica en el ámbito de la literatura.

**Objetivos:** El principal objetivo de esta comunicación es el de presentar un proyecto que se llevará a cabo durante el curso 2022/23 y que involucrará el uso de Instagram para el fomento de la lectura en Educación Primaria.

**Metodología:** El proyecto, que tendrá lugar en las asignaturas de Educación Literaria y de Literatura Infantil y Juvenil, del grado en Maestro/a en Educación Primaria, consistirá en una serie de actividades

vinculadas con el uso de un perfil educativo de Instagram para el fomento de la lectura en alumnado de Primaria. Los futuros docentes prepararán las publicaciones y estas serán revisadas por docentes en activo, con el fin de que valoren de manera cualitativa sus posibilidades para el acercamiento a la literatura.

**Discusión:** El uso de redes sociales por parte del alumnado de Primaria es una constante preocupación para educadores y familias, que deben aprender a manejar las tecnologías digitales y enseñar a los menores a utilizarlas de un modo consciente y con fines didácticos. En este sentido, el uso de vídeos de recomendación de literatura, con un lenguaje audiovisual rico y familiar para el alumnado, puede ser una herramienta útil tanto para la promoción de la lectura como para el desarrollo de destrezas digitales. En concreto, Instagram tiene una gran audiencia a través de los reels, donde se muestran también vídeos de TikTok, por lo que se ha considerado la plataforma más conveniente.

**Resultados:** Los resultados del proyecto estarán disponibles a partir de junio de 2023, si bien estudios previos sobre la gamificación y el empleo de Instagram y sus stories para la didáctica de las Ciencias Sociales y las Artes Plásticas ha demostrado ser positivo, por lo que cabe esperar que, en este caso, encontremos también una buena respuesta por parte de docentes, familias y estudiantes.

**Conclusiones:** La pandemia ha contribuido al auge de las redes sociales y de la literatura, y sus efectos se mantienen, por lo que parece razonable apostar por el estudio de las recomendaciones literarias a través de plataformas como Instagram y el análisis de sus posibilidades didácticas en Educación Primaria.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA, EDUCACIÓN LITERARIA, INNOVACIÓN DOCENTE, LITERATURA, REDES SOCIALES

## PROPUESTA DE INNOVACIÓN PARA LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA EN 1º DE LA ESO

---

M. ALMUDENA CANTERO SANDOVAL

*UNIR*

La enseñanza de la lectura en 1º de la ESO constituye uno de los principales retos a los que se enfrenta el docente de lengua castellana y literatura. Aunque, en el comienzo de esta etapa educativa se presume que los alumnos han alcanzado una competencia escritora y lectora suficiente y que son lectores autónomos, en las aulas, la realidad es otra. Los discentes son capaces de leer en voz alta de un modo automático los textos propuestos pero si se les pregunta acerca de lo leído muestran serias deficiencias de comprensión de contenidos. Por otra parte, muestran en ocasiones una falta de concentración que se refleja en el desinterés ante la lectura de cualquier obra propuesta.

Pues bien, en este contexto, aprovechando el uso de la nuevas tecnologías al que están acostumbrados estos alumnos, la docente les propondrá la creación de un trabajo creativo a propósito de la lectura de “Los doce trabajos de Hércules”, obra de James Riordan que recrea los doce episodios mitológicos con los que el héroe griego Hércules debe pagar su redención por haber asesinado a su familia.

Entre los objetivos de este trabajo se encuentran el de que los alumnos lea de un modo lúdico, que empleen las herramientas de uso cotidiano como son las TIC para realizar tareas creativas y que finalmente, aumenten su comprensión lectora y su interés lector.

En la propuesta realizada se empleará la metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos que incluye el trabajo en grupo y una línea argumental para las actividades propuestas que dotará de coherencia a todas las actividades.

Se mostrará en la presentación de esta propuesta el resultado de las actividades elaboradas por los alumnos y el modo en que a través la red social TikTok por ejemplo, son capaces de narrar la misma historia

con la perspectiva de otro personaje (de este modo trabaja la comprensión lectora).

Como resultados debemos resaltar que las valoraciones finales se producirán mediante rúbricas y en ellas se muestra no solo que los alumnos se han divertido trabajando en grupos y con TIC (redes sociales sobre todo) sino que han comprendido y empatizado con lo que leen y han aumentado su interés lector mostrando su predisposición a realizar futuros trabajos como este.

Finalmente, se mostrará un estudio comparativo de cuestionarios de comprensión lectora realizados por estos disidentes y otro grupo de 1º de la ESO del mismo centro en el que se ha realizado una lectura en voz alta de la obra y un examen, comprobando que los primeros han entendido mejor las aventuras de Hércules, y sobre todo que opinan sobre ellas de un modo argumentativo fundamentado que aumenta su competencia lectora.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LA LITERATURA; COMPETENCIA LECTORA; TIC; APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

## **UNIVERSAL DESIGN FOR LEARNING Y LITERATURA: PAUTAS PARA UNA DIDÁCTICA DE LA INCLUSIVIDAD**

---

**MARÍA MONTSERRAT VILLAGRÁ TERÁN**

*La Sapienza – ROMA*

El presente trabajo se basa en la experimentación sobre nuevos enfoques didácticos llevada a cabo por nuestro grupo de investigación y en la preparación de material destinado a la formación docente. La Sapienza de Roma está realizando aportaciones muy interesantes e inno-

vadoras en el ámbito de la didáctica digital. En este momento, estamos trabajando en tres proyectos europeos. *El proyecto Pedagogy as a way of creating care relationships in education: inclusive pathways through digital learning experiences and art classes*, cuya finalidad es mostrar a los docentes algunos enfoques didácticos como el *Universal Design for Learning* (UDL) y el *Triological Learning Approach* para una pedagogía inclusiva. Por su parte, el proyecto *SUCCESS: Supporting success for all – Universal Design Principles in Digital Learning for Students with Disability* <[www.success4all.eu](http://www.success4all.eu)>, está creando herramientas digitales de apoyo para profesores y educadores mediante la elaboración de pautas didácticas, cursos de autoaprendizaje en línea basados en los principios del UDL y una plataforma de aprendizaje electrónico. Del mismo modo, el proyecto *Up2DigiSchool* <<https://up2digischool.eu/>>, se centra en la educación escolar analizando y verificando herramientas tecnológicas y enfoques pedagógicos para llevar a cabo formación docente.

La decisión de aplicar estos nuevos enfoques y estas nuevas tecnologías a la didáctica de la literatura, más concretamente, a la elaboración de un curso de literatura junto con un taller didáctico introductorio sobre figuras retóricas, nos ha parecido un acierto, pues enseñar literatura no significa volver los ojos hacia el pasado, antes bien, debemos acoger métodos y técnicas innovativas para hacer que nuestra didáctica sea más atractiva y, con ello, poder motivar mucho más a nuestros alumnos.

**Objetivos Generales:** Fomentar el uso de las nuevas tecnologías en la clase de Literatura aplicando, por ello, la metodología UDL.

**Objetivos Específicos:** a- Aumentar y mantener un alto nivel de motivación en el alumno en el estudio de la literatura y del lenguaje literario trasladando la clase a un entorno virtual utilizando, por ello, metodología UDL.

b- Aumentar y consolidar los conocimientos de literatura y lenguaje literario de los alumnos mediante recursos didácticos digitales.

c- Practicar las cuatro destrezas mediante recursos multimediales.

d- Fortalecer los principios de autonomía del aprendizaje en el alumno mediante el *flipped teaching*.

En suma, las competencias que se han desarrollado son la competencia comunicativa y lingüística, la competencia digital y la competencia cultural y artística. La finalidad de las actividades que proponemos es, esencialmente, desarrollar en el alumno la adquisición de hábitos de lectura, las capacidades de análisis de los textos, el acercamiento a autores significativos de la historia de la literatura, el estímulo a la escritura de intención literaria y el disfrute personal mediante un nuevo enfoque pedagógico, el UDL, y mediante la utilización de las nuevas tecnologías; todo ello, sin descuidar los principios didácticos más importantes aportados por la didáctica de la literatura en las últimas décadas.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LA LITERATURA, DISEÑO UNIVERSAL PARA EL APRENDIZAJE, UNIVERSAL DESIGN FOR LEARNING

## **EL CLUB DE LECTURA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: ACERCANDO A LOS FUTUROS DOCENTES A OTRAS VOCES**

---

**Laura Alejandra Trujillo Murillo**

*Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos"*

Las escuelas Normales Rurales en México han cumplido durante décadas con un compromiso primordial del sistema educativo, brindar conocimiento a las áreas más marginadas, al tiempo que consolidan la identidad cultural de las comunidades; en esa ardua labor que incluye la interacción de estudiantes de los más diversos rincones del país, es que se forja la Escuela Normal Rural "Gral. Matías Ramos Santos" de San Marcos, Loreto, Zacatecas. En ella, estudiantes de toda la región,

se forman como futuros profesores, pugnando constantemente por construirse una identidad como académicos, libre pensadores, incipientes políticos e investigadores educativos que puedan en un futuro, generar los cambios que el país requiere, comenzando desde el semillero que son las Escuelas Primarias.

Aunado a ello, en el formato de internado que ostenta esta casa de estudios, se privilegian otras actividades que coadyuban a construir de manera más integral al profesionista que egresa de sus aulas, lo artístico y lo deportivo, convive en las aulas todos los días, buscando que nuestros estudiantes profesen una filosofía de vida en que construirse como docentes completos, sea fundamental.

En ese contexto y desde la asignatura de Lenguaje y Comunicación, del primer semestre del Plan de Estudios 2022 de la Licenciatura en Educación Primaria, recién comenzado, se propuso la actividad complementaria "Club de lectura" en el que se procuró dar a los jóvenes un espacio para compartir las lecturas que realizan entorno a un tema común, que sirva para acercarlos más no sólo a la representación que tienen de sí mismos, sino la de otros contextos, otras formas de vida, otros espacios.

Teniendo como recinto principal la Sala de Lectura del majestuoso Edificio Central, en el ex casco de la Hacienda de San Marcos, los jóvenes estudiantes (entre 20 a 30 participantes), debaten sobre lectura de cuentos de horror, de extrañeza y de indolencia, netamente mexicanos, a la búsqueda de llevar su interacción académica, más allá, hacia una trascendencia personal en que puedan convivir con el arte y la cultura de su país.

Se espera, a partir de este Club de Lectura, motivar a los futuros docentes a leer más, a conocer su país, a retomar sus tradiciones, pero sobre todo impulsarlos al siguiente paso de este trabajo de investigación: la escritura creativa.



## **PALABRAS CLAVE**

CLUB, FORMACIÓN DE DOCENTES, LECTURA, NORMAL RURAL

## **EL PLAN DE LECTURA DE LOS BOOKTUBERS: UNA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE PARA EL AULA DE SECUNDARIA**

---

**AMAL GUZMÁN CONESA ERRAGBAOUI**

*Universidad de Murcia*

**MARCELO URRALBURU**

*Universidad de Murcia*

**GABRIEL JOSÉ CARRIÓN PÉREZ**

*Universidad de Murcia*

La reforma del sistema educativo español acaecida este año 2022 ha supuesto un refuerzo a la importancia del aprendizaje autónomo, haciendo necesario plantear propuestas didácticas enmarcadas en la metodología de las situaciones de aprendizaje. Esto hace que cobre una mayor importancia incorporar a la didáctica planteamientos propios de los espacios de aprendizaje informal, en tanto que espacios que fomentan la autonomía en el aprendizaje.

A su vez, el rápido avance de la sociedad tras la revolución digital supone no solo la necesidad de incorporar las TIC a la docencia, sino también la necesidad de reflexionar en torno a la distancia intergeneracional que ha podido generar una evolución tan veloz. Resulta clave entender que se ha producido una traslación de figuras de autoridad tradicionales a nuevas figuras de autoridad, propiamente digitales, conocidos como *influencers*.

Junto a esta situación nos encontramos con un distanciamiento entre los jóvenes y la lectura, por un lado, por motivos estéticos, y por otro lado por un distanciamiento intergeneracional. Al mismo tiempo, encontramos una comunidad concreta de *influencers*, los *booktubers*, que aprovechando las plataformas audiovisuales como espacio de aprendizaje informal y las nuevas formas de comunicación han logrado alcanzar un estatus de prestigio entre los jóvenes y, a su vez, formarse como críticos literarios y mediadores culturales.

En este contexto, resulta relevante plantear situaciones de aprendizaje que, aprovechando la autonomía en el aprendizaje propia de los espacios de aprendizaje informal, y el valor como mediadores culturales de los *booktubers*, busquen lograr una estrategia más efectiva de fomento de la lectura, a la vez que avancen en la educación literaria del alumnado y en su competencia comunicativa.

Planteamos una situación de aprendizaje actualizada a un nuevo marco legal que satisface ampliamente los criterios curriculares, en tanto que mediante su secuenciación didáctica se aspira a cumplir con la parte relativa al plan lector del bloque de educación literaria a la vez que se cumple con la totalidad del bloque relativo a la comunicación.

El valor principal de esta situación de aprendizaje reside en su capacidad para fomentar la lectura no solo en el alumnado que participa de la secuenciación didáctica, sino del conjunto del alumnado del centro e, incluso, de otros centros, debido a su impacto social por medio de la difusión de los resultados finales. De esta forma, aprovechamos el valor de prestigio de los *influencers* para activar estrategias de fomento de la lectura más cercanas a los jóvenes, eliminando el distanciamiento anteriormente comentado, a la vez que convertimos al alumnado en agente responsable de su propio aprendizaje y damos pie a que genere un cierto impacto social, mejorando su entorno.

Por todo ello, consideramos que la propuesta didáctica de esta situación de aprendizaje resulta en un plan de fomento de la lectura integral, ya que no se limita a incentivar el hábito lector, sino que además permite ayudar a adquirir la mayor parte de competencias clave exis-

tentes, así como a ahondar en la educación literaria y lingüística propia de la asignatura de Lengua castellana y literatura.

## **PALABRAS CLAVE**

BOOKTUBERS, EDUCACIÓN SECUNDARIA, FOMENTO DE LA LECTURA, PROPUESTA DIDÁCTICA, SITUACIONES DE APRENDIZAJE, TIC

## **ACCESIBILIDAD EN MUSEOS DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19, ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE CENTRO JOSÉ GUERRERO Y EL PARQUE DE LAS CIENCIAS**

---

**EVA GUARDDON BALDAZO**

*Universidad de Córdoba*

Ante las medidas tomadas frente a la repentina emergencia sanitaria que empezó en el año 2020, hemos considerado necesario realizar un estudio de los efectos que han tenido, no solo para las entidades culturales, sino también para su público, en especial, para aquel con alguna discapacidad. Partiendo del Artículo 30.1.c de la *Convención* de la ONU (2006), que pretende garantizar el acceso de las personas con discapacidad a lugares culturales y turísticos, este trabajo realiza una revisión de la legislación y de algunos conceptos teóricos como «discapacidad» y «accesibilidad» para profundizar, posteriormente, en el efecto de las medidas adoptadas sobre este colectivo, centrándonos especialmente en las personas con discapacidades visuales y auditivas.

Para estudiar este efecto hemos creado un modelo de análisis para la evaluación de la accesibilidad general en museos, a través del cual hemos clasificado estos centros en accesibles, practicables, practicables con ayuda o inaccesibles. Dicho modelo se ha aplicado para la evalua-

ción de dos museos granadinos de diferente temática: el Centro José Guerrero y el Parque de las Ciencias. Ambos museos tuvieron que desestimar muchas de las propuestas programadas para el año 2020; sin embargo, las consecuencias han sido dispares, los perjuicios sufridos por los grandes museos son exponencialmente mayores a los pequeños. De hecho los resultados demuestran cómo el Centro José Guerrero había vuelto prácticamente a la normalidad en enero de 2021, mientras que el Parque de las Ciencias apenas podía mantener abiertas un tercio de sus instalaciones. En relación con las medidas adoptadas de forma presencial para las personas con discapacidad, hemos comprobado cómo aumenta el acceso al contenido para las personas con discapacidad auditiva gracias al aumento de contenido en formato escrito, pero disminuye para las personas con discapacidad visual debido a la ausencia de elementos táctiles y descripciones en las audioguías. Este estudio pone, además, de manifiesto cómo la transformación digital ha permitido un mayor contacto con el público durante los meses de confinamiento.

Con este estudio no solo queremos reconocer y visibilizar el esfuerzo de los museos por mantener a su público informado y por sus innovaciones para la participación de todas las personas, sino que además se proponen numerosas mejoras para este fin relacionadas con el ámbito traductológico, a saber: descripción verbal, rehablado, subtitulación, traducción en LSE y adaptación textual de los contenidos. Estas mejoras, aunque beneficiosas en la situación vivida en 2021, no son exclusivas para suplir las carencias que forzaron las restricciones, sino que serían beneficiosas para implementarlas de manera permanente en los museos con el fin de mejorar su accesibilidad. Por tanto, este estudio supone un nuevo punto de partida para analizar más a fondo las funciones y la figura del traductor en el ámbito museístico, concretamente en relación con la transformación de estos centros hacia la accesibilidad, y, en un futuro, puede ampliarse gracias al estudio de más museos de temáticas variadas y públicos con discapacidades diversas.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCESIBILIDAD MUSEÍSTICA, COVID-19, DISCAPACIDAD AUDITIVA, DISCAPACIDAD VISUAL

## **L'IMAGE DE LA POÉSIE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE EN ESPAGNE. UNE ÉTUDE COMPARATIVE DES ÉLÉMENTS PÉRITEXTUELS DES ANTHOLOGIES PUBLIÉES ENTRE 1972 ET 2019**

---

**MARINA ISABEL CABALLERO MUÑOZ**

*Universidad de Sevilla*

L'esthétique de la réception conçoit les oeuvres traduites comme des produits de consommation. Pour passer du texte source à la version finale dans une autre langue, il existe différents choix pour adapter le contenu au système éditorial, aux normes et attentes de cette culture cible. Dans ce contexte, Arias (2011) considère qu'il y a une tendance dans la traduction de la littérature étrangère qui favorise la tradition et non l'innovation. De nos jours, les littératures africaines sont en vogue grâce notamment aux prix internationaux octroyés à des écrivains d'origine africaine et à une croissance de l'intérêt académique et universitaire par ces écrits. De plus, et bien sûr: la traduction et diffusion de ces oeuvres varie selon le genre littéraire dans lequel elles s'insèrent. Il n'est donc pas étonnant que la poésie subsaharienne d'expression francophone soit encore un domaine peu exploré, traduit et étudié dans notre pays, l'Espagne.

Dans le présent travail nous nous proposons d'analyser les conditions de publication de la poésie subsaharienne en Espagne entre 1972 et 2019. Vu que le support de publication la plus répandu pour publier ce type de littérature est l'anthologie, notre corpus sera donc conformé par des anthologies publiées en Espagne contenant des poèmes sub-

sahariens francophones traduits. Une fois le corpus choisi et établi, nous procéderons à l'étude des éléments péritextuels dans ces oeuvres. À l'aide de l'ouvrage *Seuil* (1987) de Genette, nous nous concentrerons sur une analyse comparative du format, de la couverture, de la quatrième de couverture, la préface et les préfaciers. À cela nous avons ajouté la sélection et l'ordre des poèmes, deux aspects que Genette n'étudie pas directement mais qui dépendent normalement des éditeurs. Cette partie est complétée par une brève analyse des poèmes inclus, et l'identité des traducteurs et des poètes.

## **PALABRAS CLAVE**

ÉLÉMENTS PÉRITEXTUELS, POÉSIE SUBSAHARIENNE, RÉCEPTION

## **LA OBRA DE CARMEN LAFORET ANALIZADA DESDE LA ÓPTICA DE GÉNERO**

---

**ÁLVARO CLAVIJO CORCHERO**

*Universidad de La Rioja*

El análisis del hecho literario desde la perspectiva de género se ha convertido en un recurso necesario para conocer a todas las mujeres introducidas en las obras literarias. De igual manera, esta metodología permite conocer un poquito más la historia de las mujeres para poder completar, así, el saber cultural de nuestra sociedad. Asimismo, consiente la equidad de género en el sexto arte.

El presente trabajo tiene como fin la revisión, desde la óptica de género, de la novela *Nada* (1945), de Carmen Laforet. Lo que se pretende es vislumbrar todos los arquetipos femeninos de la novela para conocer, en suma, cómo era la mujer de posguerra en una España dictatorial. Esto quedará justificado con los parlamentos de Andrea, Angus-

tias, Ena, Gloria y la abuela de Andrea. De igual forma, se emplearán los esquemas creados por Sánchez Labella en su artículo «¿Cómo abordar la construcción de los personajes creados para ficción? Una herramienta para el análisis desde una perspectiva narrativa y de género», publicado en 2016, para formalizar la investigación.

Asimismo, se presentará un escueto marco histórico que quedará impregnado con la situación de la mujer tras la Guerra Civil hasta 1975.

En definitiva, la importancia de un análisis desde el punto de vista del género es importante para conocer los distintos perfiles ideológicos de la época y entender mucho mejor a las mujeres del siglo XX, quienes fueron incomprendidas y sometidas dentro de una sociedad androcéntrica.

## **PALABRAS CLAVE**

CARMEN LAFORET, ESTUDIOS DE GÉNERO, LITERATURA DE POSGUERRA, NADA

## **EDUARDO SACHERI Y EL CINE (DENTRO Y FUERA DE LOS LIBROS)**

---

JUANA CORONADA GÓMEZ GONZÁLEZ

*Universidad Isabel I*

**Introducción:** El escritor argentino Eduardo Sacheri siente un gran interés por el cine clásico, el cual tiene una clara presencia en su obra novelística. En ocasiones, son simples citas a títulos, pero en otras, la película inspira a sus personajes, o bien tiene un papel esencial en el devenir de la trama o de los personajes. Además, Sacheri, gracias a su excepcional colaboración con el cineasta Juan José Campanella, con quien realizó el guion de *El secreto de sus ojos* (2009), cinta que obtuvo

el premio Oscar a la Mejor Película Extranjera, ha comenzado una interesante carrera como guionista de algunas de sus obras para su adaptación a la gran pantalla.

**Objetivos:** En esta ponencia, se presentarán algunas de las claves que permitirán comprender mejor el interés de Sacheri por el cine clásico, y la importancia que este tiene en su obra, comentándose aquellas películas que están presentes en sus obras, pero también su rol de guionista cinematográfico, una labor que ha desempeñado con brillantez. Y es que Sacheri, uno de los novelistas fundamentales de la Argentina del siglo XXI, merece un análisis de la relación entre su literatura y el cine, el cual es el objetivo esencial de esta propuesta de ponencia.

**Metodología:** La metodología empleada es la lectura y análisis de la producción novelística de Sacheri, con el fin de señalar las relaciones estrechas que esta tiene con el cine clásico. También, la búsqueda bibliográfica exhaustiva de artículos científicos sobre la obra sacheriana, la consulta de un trabajo previo de la autora que analiza exhaustivamente la obra sacheriana, y la localización de testimonios del propio autor sobre sus relaciones con el cine como novelista, guionista y espectador. Esta metodología permite exponer, finalmente, las relaciones antes citadas al público especializado.

**Conclusiones:** Las conclusiones que nos gustaría alcanzar serán las siguientes: afirmar la estrecha relación de Eduardo Sacheri con el cine, dentro y fuera de su faceta como escritor; analizar las obras literarias del autor llevadas al cine; analizar el papel de Sacheri como guionista; exponer la presencia de películas concretas en las obras del autor (obras del Hollywood dorado y del cine argentino de los años 50), para así, poder alcanzar la meta propuesta: analizar la estrecha e importante relación que el cine clásico tiene en la obra del Sacheri novelista, y también del Sacheri espectador y guionista.

## **PALABRAS CLAVE**

CINE, EDUARDO SACHERI, LITERATURA ARGENTINA, NOVELA



## MECANISMOS EMPLEADOS EN LA COESCRITURA DE LOS HERMANOS GONCOURT

---

FLAVIA ARAGÓN RONSANO

*Universidad de Cádiz*

La producción polifacética de los hermanos Goncourt, contemporáneos de los autores franceses Gustave Flaubert, Émile Zola, Alphonse Daudet y Guy de Maupassant, inevitablemente generó polémicas literarias y periodísticas en la época, tanto por los temas tratados como por el estilo característico de estos dos autores, que ante todo fueron conocidos por la particular complicidad personal y creadora que existía entre ellos.

Los hermanos Goncourt, Edmond (Nancy, 1822–Champrosay, 1896) y Jules (París, 1830–Auteuil, 1870) tanto por su procedencia como por la formación artística tan particular que recibieron, defendieron una concepción aristocrática de la literatura en el momento en que la actitud de otros escritores hacia el dinero se transformaba radicalmente. La voluntad encarnizada por conservar su autonomía respecto a las condiciones de producción justificó todos los esfuerzos y sacrificios; llegaron a concebir la literatura como algo sagrado. Las obras anteriores a 1870, fecha de la muerte de Jules, fueron fruto de una colaboración literaria basada en una fraternidad profundamente vivida. Compartieron viajes, emociones, desganadas, odios, deseos e incluso mujeres. La muerte de Jules produjo un profundo vacío en la vida de su hermano y un fuerte sentimiento de culpabilidad que relata en el *Journal*, y que retomó más tarde en la trama de *Les frères Zemganno*. Juntos, se acercaron a diversos campos artísticos como la pintura y el grabado, introdujeron en Francia la cultura japonesa y fueron grandes coleccionistas de arte. Su producción escrita no es menos rica: novelistas, dramaturgos, historiadores, críticos de arte, memorialistas, biógrafos, historiadores de costumbres, cronistas de viajes. De tan generosa producción conviene destacar la obra que sin duda se asocia al nombre de ambos hermanos: el *Journal, Mémoires de la vie littéraire (1851–1896)*,

cuya publicación íntegra en Francia no fue autorizada hasta 1956, aunque todavía con algunos nombres censurados. La producción novelesca de los dos hermanos se caracteriza por un estilo muy particular, que se ha denominado la « escritura artista », formada por componentes lingüísticos (vocabulario especializado, neologismos, argot, epítetos raros), sintácticos y de representación (resulta una técnica similar a la pintura impresionista). A través de nuestro trabajo, analizando tanto los textos como las reflexiones apuntadas en *Le Journal*, buscamos identificar los mecanismos lingüísticos creativos a cuatro manos que, junto con la técnica específica de complicidad creativa de Edmond y Jules de Goncourt, desemboca en un modelo inigualable de coescritura decimonónica. Fundadores de una Academia y de un prestigioso premio literario, su inmortalidad está, actualmente, ligada más a su nombre que a su propia obra.

## **PALABRAS CLAVE**

COESCRITURA, GONCOURT, SIGLO XIX

## **TOKEN NO FUNGIBLES Y DERECHOS DE AUTOR EN ÁMBITOS LINGÜÍSTICOS**

---

JAVIER ANTONIO NISA ÁVILA  
*UNED*

El uso de las NFT o Token No Fungibles es un sistema basado en diferentes tecnologías de certificación mediante cadena de bloques a través de descentralización que pretende ser un nuevo sistema de derecho de autor finalista, inmutable e irrefutable. Por ello resulta necesario realizar a la luz de los derechos de autor un estudio en el ámbito lingüístico sobre como el uso de los Token no Fungibles puede afectar directa o indirectamente a la producción literaria, científica y de cualquier otro tipo respecto a los derechos de autor o derechos derivados

de los mismos. Los nuevos sistemas basados en tecnología Crypto y entornos Meta va a catapultar el uso de estos NFT y su presunta burbuja. Ante esta realidad no cabe menos necesidad que analizar las repercusiones jurídicas en el ámbito de la producción científica literaria de dicha tecnología.

Para realizar esta investigación se ha usado una metodología basada en la investigación analítica. Por ello, el desarrollo que se va a presentar a continuación se basa en una investigación jurídico-proyectista con naturaleza propositiva y bajo un sistema que emplea fundamentalmente un método inductivo-comprensivo con diferentes momentos en los que se usará una metodología hipotético-deductiva para la exposición del nuevo marco teórico acorde a la propuesta teniendo en cuenta la respuesta al paradigma actual. Asimismo, se propondrá la ejecución de un análisis metodológico proponga un nuevo paradigma jurídico al amparo de un análisis de los datos respecto a la génesis teórica en perspectiva al objetivo a proteger.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS DE AUTOR, LINGÜÍSTICA COMPUTACIONAL, NFT, TOKEN NO FUNGIBLES

## **LECTURA CRÍTICA Y LECTURA FLUIDA EN LA ENSEÑANZA DE LOS TEXTOS LATINOS**

---

**MARCOS RUIZ SÁNCHEZ**

*Universidad de Murcia*

**MARÍA RUIZ SÁNCHEZ**

*Universidad de Murcia*

Para la etapa de aprendizaje avanzado de la lengua latina, cuyo objetivo consiste en el conocimiento y la lectura de las obras literarias, resulta

fundamental idear una metodología que combine la lectura extensa con la lectura crítica. De acuerdo con este objetivo examinaremos las prácticas existentes en la tradición didáctica del latín, buscando combinar ambas posibilidades, basándonos siempre en el principio de que una lengua se estudia siempre a partir y a través de ella misma.

La oposición entre estos dos tipos de lecturas se encuentra ya en el s. XVII, en la obra de Gesner, que diferencia la *lectio stataria* (lectura intensiva o crítica) de la *lectio cursoria* (lectura fluida o extensa). La primera era entendida como propia de la etapa de aprendizaje inicial, en la que se comentaban todos los detalles del texto, mientras la segunda correspondía a la etapa avanzada. Hoy en día la situación se ha invertido y la lectura extensa se considera a veces como un paso previo para la lectura auténtica de los autores clásicos. Esto se debe a los cambios históricos producidos en la concepción de la enseñanza y de la lectura, como la creación de métodos específicos de lectura fácil y destinados a promover la lectura extensa (*Reading method*).

Para lograr un tipo de lectura que supere la oposición entre estos dos planteamientos, pueden utilizarse dos tipos de procedimientos: de una parte, la disposición sinóptica y sincrítica de los textos y, de otra, la flexibilización de la dinámica de las clases.

Los textos se agruparán en unidades didácticas, de forma que se auto-comenten. Junto a los textos base de los autores u obras estudiados pueden aparecer también metatextos en latín destinados a facilitar la lectura sinóptica, o que permitan preparar el texto principal, o bien sistematizar lo aprendido en la lectura. Además de dichos metatextos, también pueden utilizarse de esta forma textos paralelos que traten los mismos temas o temas relacionados.

Estos procedimientos posibilitan una progresión vertical, al responder los textos a distintos niveles de dificultad, frente a la progresión horizontal propia de los métodos de iniciación.

El alumno debe alcanzar un umbral de comprensión suficiente para abordar la lectura del texto apropiadamente. Para ello es fundamental que el latín no sea utilizado solo como lengua objeto de estudio, sino también como lengua vehicular.

No menos importante es la planificación de la propia dinámica de las clases. Es fundamental conseguir una dinámica fluida de clases, en la que la actividad principal, la lectura de los textos, se realice en la clase misma y donde se combine la traducción de texto no preparado sin diccionario con la realización frecuente de ejercicios de traducción por escrito de textos no preparados y sin diccionario (o acompañados de un vocabulario seleccionado monolingüe).

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE AVANZADO, LECTURA FLUIDA, LECTURA INTENSIVA, METATEXTO, READING METHOD

## **MOTIVACIÓN Y ACTITUD HACIA EL COMPONENTE CULTURAL EN EL APRENDIZAJE DE ELE.**

---

**NURIA DÍAZ RODRÍGUEZ**

*Universidad Camilo José Cela / Universiteti i Tiranës*

Los factores que influyen en el estudio y aprendizaje de una lengua son muy diversos. Entre ellos se encuentra la motivación, definida como la razón por la que una persona desea aprender un idioma (Arjonilla, Atienza, Castro et al., 2008). Concretamente en el ámbito de las lenguas extranjeras podemos encontrar cuatro tipos de motivación: extrínseca, intrínseca, instrumental e integradora (Minera Reyna, 2009).

En cuanto a la didáctica de las lenguas, no solo son importantes los aspectos lingüísticos sino también los contenidos culturales. De acuerdo con algunos autores (Miquel y Sans, 2004; Šifrar, 2020), es fundamental que los alumnos desarrollen la competencia intercultural con el fin de conocer y tolerar los comportamientos, las tradiciones y las convenciones sociales propios de los hablantes de la lengua meta.

Por lo tanto, el principal objetivo de este estudio es conocer en qué grado influye cada tipo de motivación en el aprendizaje de la lengua española y qué actitud manifiestan los aprendientes al respecto. Por otro lado, se pretende también identificar qué aspectos de la cultura hispana generan mayor interés en los participantes, ya que, de acuerdo con Vellegal (2009), debemos tener en cuenta este aspecto a la hora de seleccionar los contenidos a impartir.

La investigación se llevó a cabo con estudiantes universitarios de origen albanés que cursaban el grado en Lengua, Literatura y Civilización Hispánicas en la Facultad de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Tirana. Los informantes completaron un cuestionario que medía las variables objeto de este estudio. Además, debieron indicar otros datos como la frecuencia de contacto con personas hispanohablantes, si habían visitado o residido en España o Hispanoamérica y qué lenguas conocían. Estas características resultaron indispensables para elaborar un análisis riguroso.

Los resultados indican que, de manera general, los informantes manifiestan una actitud muy buena o excelente en cuanto al aprendizaje del español. Asimismo, los datos revelan que el tipo de motivación que predomina es la intrínseca; es decir, aquella que está relacionada con los intereses personales (Arjonilla, Atienza, Castro et al., 2008). Se observa, por el contrario, que los motivos de tipo instrumental, los vinculados con intereses prácticos, no están presentes de manera significativa. Por lo que respecta a los aspectos culturales, muestran mayor interés por el estilo de vida, las tradiciones, el cine y la música, mientras que la religión y las creencias resultan menos atractivas.

En conclusión, cabe destacar la actitud positiva que muestra el grupo de informantes frente a la lengua y la cultura española. A pesar de ello, es preciso señalar la necesidad de adaptar los planes de trabajo y los contenidos que vayamos a introducir en el aula atendiendo siempre a los intereses del alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA, ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA, ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, MOTIVACIÓN

### **LALENTE FERDYDURKIANA DE GOMBROWICZ – UN DISPOSITIVO PARA INTERPRETAR SITUACIONES DE SUSPENSIÓN DEL SENTIDO DURANTE LA PANDEMIA**

---

MONIKA SYLWIA SALEJ

*Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea*

En esta investigación se hace sociología a través de la literatura. Se utiliza una obra literaria como fuente de conocimiento sobre la realidad social, sobre la suspensión del sentido o de marcos sociales provocada por la aparición de un idiota en la perspectiva cosmopolítica. Se atiende al inicio de la pandemia como el momento de la aparición de un nuevo actor-red que se resiste a la situación encontrada, la suspende y requiere domesticación. ¿Cómo interpretamos estos procesos originados por la aparición del virus, la manifestación micro de la pandemia?

Atendiendo al cuerpo por el cual pasó la vivencia de la pandemia y la lectura de la obra literaria, este opera, al modo de un último bastión, como dispositivo para la producción de relatos que doten de orden y sentido a su propia existencia. Por lo tanto, se propone una nueva herramienta de investigación -la escritura literaria inspirada en una novela.

La idiotez sobrevenida de la suspensión generada por la pandemia del COVID-19 se puede explicar a partir de la idiotez especulada o provocada. El protagonista de *Ferdydurke* (1937), una novela vanguardista de Witold Gombrowicz -un escritor polaco, el autor de la teoría de la *forma*, que se deleitaba en un cierto tipo de “experimentos sociales”, al

estilo de los “experimentos de ruptura” de Garfinkel-, especulando, descajanegriza cómo desplegar idiotas cosmopolíticos que puedan suspender el sentido de las cosas y cómo nos explicamos las situaciones sin sentido.

El objetivo principal de este trabajo consiste en interpretar e introducir una nueva perspectiva sobre una serie de situaciones de suspensión del sentido propiciadas por la pandemia de COVID-19 desde la óptica teórica, lingüística y formal de *Ferdydurke* de Gombrowicz. ¿Cómo explicar el sinsentido? Se extrae la lógica del argumento de la obra, sobre todo, la categoría de la *forma* -el prisma que construye y constituye el mundo exterior de cada uno-, para explicar lo más absurdo.

A partir de la técnica de “ida y vuelta” de la lectura de *Ferdydurke* y la escritura literaria es construida la “narrativa ferdydurkiana”, que forma parte de la autoetnografía. Esta se manifiesta como un análisis literario de tres situaciones de suspensión del sentido durante la pandemia, en una clase en línea, un supermercado y un balcón durante el “coronaplaus” en marzo y al inicio del abril de 2020. La particularidad del lenguaje privado de la escritura literaria requiere una traducción de la narrativa al lenguaje de la sociología, haciendo un análisis estructural de la narrativa y contrastando los resultados con las teorías sociales.

Las constataciones más destacables son: la carencia de las teorías sociales para explicar la suspensión y la (re)construcción del sentido; el poder del lenguaje literario, y no literal, que puede funcionar como el lenguaje sociológico-novelístico y la posibilidad de la extrapolación de la teoría de la *forma* de Gombrowicz al contexto real y científico para articular el sentido, prestando atención a la indexicalidad del relato y la lógica normativo-causal de la acción.

## **PALABRAS CLAVE**

DISPOSITIVO INTERPRETATIVO, EXPERIMENTACIÓN METODOLÓGICA, PANDEMIA, SOCIOLOGÍA Y LITERATURA, SUSPENSIÓN DEL SENTIDO



# ANÁLISIS LITERARIO Y LINGÜÍSTICO DE LA DAMA VICTORIANA ISABELLA FRANCES ROMER A SU PASO POR ANDALUCÍA: «THE RHONE, THE DARRO AND THE GUADALQUIVIR»

---

MARTA JIMÉNEZ MIRANDA

*Universidad de Córdoba*

**Introducción:** Normalmente, eran los hombres los que se atrevían a viajar en solitario en busca de aventuras y nuevas experiencias fuera de su tierra natal. A pesar de ello, las dificultades que se presentaban siendo mujer viajera en los siglos XVIII y XIX no evitaron que muchas aventureras desearan vivir nuevas experiencias, escapara de las imposiciones de la sociedad por el mero hecho de ser mujeres y poder disfrutar de una gran variedad de paisajes y culturas. Isabella Frances Romer fue de las primeras viajeras que influenciada por las palabras del viajero Washington Irving y atraída por lo sublime de las serranías del sur, la voluptuosidad de las ciudades y el mito bandolero decide emprender su viaje a España.

Francis Romer viajó a España en dos ocasiones, la primera tuvo lugar en 1841, mientras que la segunda sería un año más tarde y durante esta estancia dejaría constancia de ello en su obra *The Rhone, the Darro and the Guadalquivir*.

**Objetivos:** Pretendemos con este trabajo llevar a cabo un análisis literario y lingüístico de la obra de una de las primeras viajeras británicas por nuestra tierra para así poder ofrecer una visión femenina de Andalucía en un siglo tan masculino.

**Metodología:** Para conseguir llevar a cabo nuestra investigación hemos realizado un análisis exhaustivo de los textos y el lenguaje de la autora en su obra *The Rhone, the Darro and the Guadalquivir*, centrándonos exclusivamente en los capítulos que comprenden sus estancia en Andalucía. Además, se seleccionan los textos que, desde nuestro punto de vista, se consideran más importantes. De este modo, seremos capaces

de comprender el interés de la viajera por nuestras costumbres, nuestras tierras y cultura.

**Discusión:** A pesar de que hoy en día muchos estudios feministas intentan rescatar a tantas de las viajeras escritoras olvidadas, el número de viajeros conocidos del siglo XIX es infinitamente mayor. El interés por la opinión de las mujeres viajeras acerca de nuestro país y nuestra cultura sigue sin contar con la importancia que tiene el punto de vista de estas mujeres.

**Resultados y conclusiones:** Concluimos nuestro trabajo descubriendo y siendo conscientes de que el interés de la viajera inglesa por nuestras costumbres y nuestra tierra es tan válido e interesante como el de cualquier hombre de la época. Conocer su interés no solamente por las costumbres, sino por la política, las infraestructuras y el arte resulta esencial para poder llevar a cabo un estudio fiel sobre el punto de vista de los viajeros ingleses en Andalucía.

## **PALABRAS CLAVE**

ANDALUCÍA, AUTORAS, LENGUAJE, LITERATURA, MUJERES ESCRITORAS, VIAJE

## **EL LENGUAJE Y LA VISIÓN SOBRE ANDALUCÍA DE LA ARISTÓCRATA BRITÁNICA ELIZABETH GROSVENOR EN SU OBRA «NARRATIVE OF A YACHT VOYAGE IN THE MEDITERRANEAN DURING THE YEARS 1840-1841»**

---

**MARTA JIMÉNEZ MIRANDA**

*Universidad de Córdoba*

**Introducción:** Elizabeth Grosvenor era un aristócrata británica que nació en Escocia en 1797 y falleció en Inglaterra en 1891. La marquesa

de Westminster, destacó como redactora en varios periódicos de la época en lo que consiguió cierta influencia. El hecho de estar casada y tener seis hijos no le impidió emprender su viaje a Portugal y Andalucía, para más tarde dejar plasmada su experiencia en un libro que publicaría poco tiempo después de su llegada a Inglaterra, lo que denota el interés de la viajera por dar a conocer.

En su obra la viajera no dudó en dejarnos ver su visión sobre Andalucía entre el 21 de octubre y el 7 de diciembre de 1842, llegando a Rota desde Lisboa y partiendo desde Almería a Cartagena.

**Objetivos:** El objetivo de nuestro trabajo llevar a cabo un análisis de la obra de la autora, haciendo hincapié en su visión acerca de Andalucía, teniendo en cuenta la clase social de la autora y el hecho de ser una de las primeras viajeras inglesas en nuestra tierra. Pretendemos, además, estudiar el estilo de la autora y compararlo con algunos viajeros masculinos de la época, para así marcar las posibles diferencias de ambos géneros en la literatura de viajes.

**Metodología:** Estudiaremos los pasajes más relevantes de su obra *Narrative of a Yacht Voyage in the Mediterranean during the years 1840-1841*, centrándonos en los capítulos que comprenden sus estancia en Andalucía. Este análisis nos permitirá conocer no solo su visión desde un punto de vista antropológico sino también sociológico.

**Discusión:** Las primeras mujeres en escribir libros de viajes pertenecieron en su mayoría a la alta sociedad. La nobleza victoriana consideraba una gran fuente de interés la literatura y la marquesa de Westminster no dudó en aprovecharse de esta ventaja, aprovechando su faceta literata, además de la artística, con dibujos y pinturas. Destacó como escritora de libros de viajes retratando paisajes y costumbres, además de reunir noticias y reflexiones sobre personajes históricos de su mismo nivel social. Es por ello que su punto de vista resulta tan interesante.

**Resultados y conclusiones:** Gracias a nuestro trabajo hemos podido descubrir que independientemente de la idea del viaje de estas mujeres como una forma de liberación, su privilegiada posición económica y social, les permite ir más allá de dicha liberación y con sus textos pretenden conseguir la autoridad que genera la autoría.

## PALABRAS CLAVE

AUTORAS, LENGUAJE, MUJERES ESCRITORAS, VIAJE

### LA CONSTRUCTION D'UNE IDENTITÉ FÉMININE : CATALINA DU ROMAN ARRÁNCAME LA VIDA ET DE SON ADAPTATION FILMIQUE EN CLASSE D'ELE

---

ALEXANDRA MARTI

*Universidad de Alicante*

Cette communication s'inscrit dans le domaine littéraire hispano-américain et ses relations avec l'art, plus précisément, le cinéma. Elle vise à initier les apprenants d'ELE (Espagnol comme Langue Étrangère) à la littérature des femmes par le biais de l'œuvre littéraire d'Ángeles Mastretta, intitulée *Arráncame la vida* (1985) et de son adaptation cinématographique (2008) de Roberto Sneider. Cette étude interdisciplinaire, comprenant les domaines de la littérature et du cinéma, est une proposition didactique intéressante qui peut être travaillée et appliquée en classe d'ELE.

Les objectifs de cette séquence pédagogique adressée aux étudiants francophones d'ELE de niveau B2 sont les suivants :

16. Présenter, dans une perspective panoramique, la littérature mexicaine écrite par les femmes dans les années 80.
17. Lire et comprendre le message implicite de *Arráncame la vida*.
18. Étudier en profondeur les personnages féminins et masculins du roman de Mastretta.
19. Découvrir le monde cinématographique pour comprendre le passage de la littérature au cinéma.

20. Interpréter et analyser de manière critique le film *Arráncame la vida* en le comparant au livre, en établissant des similitudes et des différences entre les deux arts.

Pour mener à bien cette étude, les expressions littéraires et cinématographiques ont été comparées. Nous avons eu recours aux études faites sur le roman de Mastretta, à la littérature féminine, et à de nombreuses autres références concernant l'insertion de la littérature et du cinéma dans la pratique de l'enseignement.

Les résultats montrent les similitudes et les différences entre les deux disciplines qui, malgré leurs divergences expressives et stylistiques, se révèlent dans ce cas, irrémédiablement unies, par l'universalité de l'expérience féminine.

### **PALABRAS CLAVE**

ÁNGELES MASTRETTA, BOOM FÉMININ HISPANO-AMÉRICAIN, CINÉMA, EDUCACIÓN, ELE, FEMME, LITTÉRATURE

CRÍTICAS LITERARIAS Y REFLEXIONES SOBRE EL  
LENGUAJE

## **ABSTRACT**

Pensar en términos de crítica literaria nos ubica en un lugar de tensiones pues no existe un único modo de abordar las obras literarias ni recetas orientadoras para ello: de lo que se trata, más bien, es de ubicarse en un campo amplio donde las categorías de análisis de las obras son móviles y están sujetas a revisiones. E incluso más, la literatura y sus múltiples formas de abordaje dialogan con otros ámbitos como el periodismo o el arte en sus múltiples manifestaciones. En este simposio, promovemos la presentación de trabajos que tiendan puentes para la mejor comprensión no sólo de la obra literaria sino de los otros espacios a donde la literatura llega. Con esto, además de alentar las contribuciones sobre la función estética del lenguaje también son bienvenidos otros aportes que tengan como objeto de reflexión al lenguaje humano y sus múltiples potencialidades.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N07-S03-01.** REMENBRANZAS POÉTICAS-EDUCATIVAS DE TIERRA CALIENTE Ma. Dolores García Perea. Inés Concepción Atilano Carbajal.
- **Ponencia N07-S03-02.** LA FORMACIÓN LATINOAMERICANA EN EL POEMA “ALTURAS DE MACCHU PICCHU” Ma. Dolores García Perea. Inés Concepción Atilano Carbajal.
- **Ponencia N07-S03-03.** HISPANISMOS EN EL TEATRO DIALECTAL DE LUIGI PIRANDELLO Y SU RECEPCIÓN EN ESPAÑA María Lãudani.
- **Ponencia N07-S03-04.** PERFORMATIVIDAD LINGÜÍSTICA: NOTAS SOBRE EL ROL DE INTÉRPRETES Y TRADUCTORES DURANTE LA CONQUISTA DE AMÉRICA Magdalena González Almada. Romina Grana.



## REMENBRANZAS POÉTICAS-EDUCATIVAS DE TIERRA CALIENTE

---

MA. DOLORES GARCÍA PEREA

*Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México*

INÉS CONCEPCIÓN ATILANO CARBAJAL

*Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México*

En el trabajo se destaca la paráfrasis -técnica poética literaria- para narrar experiencias de vida cotidianas de un grupo de personas educadas en distintos contextos culturales, vinculadas por el ejercicio de la docencia, unidas por la amistad.

Las experiencias de vida cotidianas han sido descritas considerando tres cuestiones principalmente: las tradiciones de la región donde iniciaron sus aprendizajes así como aquellas donde cursaron la licenciatura, la inculturación aprendida a través de las personas próximas a ellos como son principalmente la familia en los contextos interculturales vividos, los vínculos de amistad construidos principalmente a través de la docencia y las convivencias logradas durante más de 10 años y los debates realizados en torno a cuatro temas: amistad, Dios, ciencia y amor.

A diferencia de la clasificación hecha para distinguir los ámbitos educativos (provincia, étnica y ciudad), en las narraciones descritas se centran en experiencias vividas, es decir, en momentos situaciones específicos donde el sentido y significado juegan un papel estelar en la configuración de los modos y actitudes de vida.

En ocasiones, las narrativas se enraizan en recuerdos específicos, en otras los recuerdos, además de ser sublimados, adquieren el sentido figurativo al utilizar como herramienta literaria la paráfrasis. No se omite señalar que el lenguaje poético generalmente está presente, sobre todo cuando se habla de tradiciones unidas a las actitudes de vida.

La paráfrasis poética, entonces, además es utilizada para hablar de las experiencias vivenciales narradas. Por su composición heurística, es

utilizada para homenajear y sublimar estilos, actitudes, ideales, costumbres, en fin, hitos de vida en circunstancias específicas y en contextos interculturales. Asimismo, han sido impregnadas de un dulce sabor literario que los eleva al rango de composición poética literaria.

Por el hecho de que las experiencias cotidianas están enraizadas en procesos educativos de contextos interculturales distintos, las palabras, acciones, actitudes, emociones, costumbres, hábitos, intencionalidades reales y ficticias están demarcadas por elementos simbólicos-culturales-históricos del grupo social al que pertenecen las personas, sin omitir las creencias, fantasías, ideologías, sublimaciones, etc.

El libro esta constiuido en 7 capítulos. Los temas desarrollafos son:

21. Amor, ciencia y Dios.
22. Anécdotas reales, invenciones, ficciones con humorísmo literario.
23. Reconocimiento a personas con base en mérito académicos, sociales y culturales.
24. Rememoración de experiencias vividas en viajes de recreación.
25. Personajes históricos que forjaron la nación mexicana.
26. Adagios, provernios y refranes.

Contribución a la educación.

1. Terminologías y simbolismos regionales y de periodos históricos específicos.
2. Experiencias formativas universales, regionales y personales.
3. Elementos culturales-históricos de la condición humana.
4. Principio de esperanza como acción vinculante.
5. Reconocimiento a la vieja escuela tradicional y maestros de San Miguel Totolapan.
6. Tradiciones, costumbres y prejuicios de la región de Tierra Caliente.
7. Remembranzas del gusto calentano.

## **PALABRAS CLAVE**

AMISTAD, AMOR, DIOS Y CIENCIA

### **LA FORMACIÓN LATINOAMERICANA EN EL POEMA “ALTURAS DE MACCHU PICCHU”**

---

**MA. DOLORES GARCÍA PEREA**

*Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México*

**INÉS CONCEPCIÓN ATILANO CARBAJAL**

*Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México*

Existen diversos prejuicios en torno a la poesía latinoamericana. Entre ellos se encuentran: es considerada como ocio porque no es productiva ni útil para la vida práctica, la plurisignificación es peligrosa por potencializar la conciencia humana (Van Dick,1987), los mensajes poéticos son complejos, es difícil de entender si se carece de un contexto histórico y se ha convertido en un ornamento (Atilano,2010) .

Se olvidan que la poesía tiene una riqueza cultural basada en la poética. Ésta integra el lenguaje, la historia y conlleva a la resignificación del mundo (Gadamer,1993). Además, aún de que el lenguaje literario resguarda un excedente de sentido (Ricoeur,1995), propicia la comprensión de la realidad y el despertar de la conciencia (Hegel,2000).

Con base a lo anterior, el objetivo del trabajo es analizar el principio de formación que yace en el poema "Alturas de Macchu Picchu" de Pablo Neruda, debido a que refleja metafóricamente el rumbo de la formación del hombre al articular el mundo histórico, mítico y natural latinoamericano. Todo ello, con la intención de que el hombre logre su libertad de conciencia.

En ese transcurso del conocer el mundo e interpretarse a sí mismo (Gadamer,2000) existe una *apropiación* que conlleva a la asimilación

consciente del mundo (Hegel,2000). En esta apropiación, se incrusta la noción poética, pues el mundo no sólo se desprende de imágenes cognoscentes, sino también muestra y otorga la imágenes sensibles de mundo, míticas, históricas, geográficas, etc., esto es, su acontecer profundo de la vida transcurre dentro del *alma*. La poesía, entonces, perfila en la *formación*, a través del *trascender del alma*, en el constructo del hombre como Ser cultural mediante el ascenso estético del entorno.

La pregunta, ¿cómo contribuye la *poética* a la *formación* del *alma* latinoamericana? es resuelta mediante la indagación documental sobre el concepto de formación y poética. El primero, entendido como potencia que produce movilidad a la visión de mundo (Hegel,2000); el segundo, es lenguaje que entreteje la sustancia consciente (Bachelard,2000) necesaria en la *formación* del *alma*.

La investigación cualitativa es teórica, de análisis interpretativo, enfoque crítico y orientado hacia la formación latinoamericana. Mientras, la hermenéutica analógica de Beuchot (1979) es el referente metodológico, el círculo hermenéutico es el epistémico, constituido por la comprensión, interpretación y aplicación. (Gadamer,1993).

Entre los aspectos destacados por Neruda en el poema se encuentran: la historia de latinoamérica en donde se destaca la conciencia del hombre desde el origen prehispánico hasta la época contemporánea, a partir de un viaje poético hacia la ruinas de Macchu Picchu, donde integra la construcción del Ser cultural a partir de los histórico, geográfico y mítico.

En conclusión, al dilucidar la relación entre *formación* y *poética*, con base en el análisis del poema "Altura de Macchu Picchu" de Pablo Neruda, se aborda el principio de *Formación* del alma Americana necesaria para la comprensión del Ser cultural.

## **PALABRAS CLAVE**

FORMACIÓN, POÉTICA, SER CULTURAL Y LATINOAMÉRICA.

## HISPANISMOS EN EL TEATRO DIALECTAL DE LUIGI PIRANDELLO Y SU RECEPCIÓN EN ESPAÑA

---

MARIA LAUDANI

*Universidad Católica San Antonio de Murcia – UCAM*

**Introducción:** El uso peculiar del dialecto que hacen muchos ilustres escritores sicilianos y, sobre todo, la presencia de hispanismos en sus obras literarias es un tema que aún no ha sido profundizado. De igual modo hay otro elemento merecedor de análisis: el que se refiere al conocimiento de la literatura siciliana en España y a su traducción. En este sentido Luigi Pirandello es uno de los autores más importantes. La producción literaria de Pirandello fue muy amplia y variada: de hecho el escritor siciliano compuso tanto novelas como cuentos, obras de teatro y ensayos. El valor artístico de sus creaciones le ha valido el Premio Nobel y su fama se ha extendido por todo el mundo. Algunas de las piezas teatrales de Pirandello fueron realizadas en dialecto siciliano y dos de esas con la colaboración de Nino Martoglio, dramaturgo y escritor dialectal destacado en ámbito literario.

**Objetivos:** En esta comunicación quiero analizar la presencia de numerosos hispanismos en el teatro dialectal de Pirandello, y también el gran éxito que el autor logró y sigue teniendo en España, donde sus obras ya fueron representadas y dirigidas por el mismo.

**Metodología:** El método que se seguirá está basado en el estudio léxico y morfosintáctico de los textos teatrales en dialecto siciliano de Luigi Pirandello para descubrir expresiones y palabras de origen español. Otro eje de la investigación es el que concierne a la metodología de la traducción del siciliano al español de las obras examinadas.

**Discusión:** Se examinarán varios hispanismos presentes en algunas obras teatrales de Pirandello escritas en dialecto siciliano.

Se profundizará en el aspecto relativo a la recepción de las obras del autor en España.

**Resultados:** Los resultados aún son parciales, ya que la investigación está en curso. Sin embargo, se puede hablar de los pasos a seguir:

- Aportar nuevos elementos cognitivos a los estudios comparativos
- Proporcionar nuevos conocimientos sobre los estudios glotológicos
- Describir la técnica y métodos de traducción literaria
- Profundizar la relación entre el dialecto siciliano hablado y escrito
- Analizar la relación entre el dialecto siciliano y el idioma español
- Conocer las características estilísticas del teatro siciliano de Luigi Pirandello

**Conclusiones:** Con este trabajo se intenta demostrar que el siciliano es una lengua rica en hispanismos presentes de manera recurrente en algunas obras teatrales de Luigi Pirandello. Esto será aclarado a través de ejemplos de carácter comparativo.

**Palabras clave:** hispanismos en el siciliano literario; obras dialectales de Luigi Pirandello; recepción de la obra de Pirandello en España.

## **PALABRAS CLAVE**

HISPANISMOS EN EL SICILIANO LITERARIO; OBRAS DIALECTALES DE LUIGI PIRANDELLO; RECEPCIÓN DE LA OBRA DE PIRANDELLO EN ESPAÑA

# PERFORMATIVIDAD LINGÜÍSTICA: NOTAS SOBRE EL ROL DE INTÉRPRETES Y TRADUCTORES DURANTE LA CONQUISTA DE AMÉRICA

---

MAGDALENA GONZÁLEZ ALMADA

*CIFyH-CONICET, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*

ROMINA GRANA

*Universidad Nacional de Córdoba*

Este trabajo tiene por objetivo revisar la participación de intérpretes y traductores en la comunicación y transmisión de conocimiento y en la administración política durante el periodo de la Colonia. Nos interesa poner en juego, desde una perspectiva lingüística, el alcance y la injerencia de los sujetos intérpretes y traductores durante el proceso de la Conquista. Partimos de la hipótesis de que la palabra tiene un valor performativo lo cual obliga a pensar en los orígenes del lenguaje y, por sobre todas las cosas, en la idea de que si asumimos ese valor constructivo –performativo– de la palabra, la conquista de América fue posible –entre otros aspectos– por lo que obligó a callar y por lo que obligó a decir. En este sentido, y apoyadas en las perspectivas teóricas de Roland Barthes (2009) y de Barbara Cassin (2022, 2019), proponemos que la interdicción, el intercambio lingüístico y la necesaria traducción en un contexto de sometimiento cultural permitió instalar canales de opresión cultural y política al tiempo que habilitó estrategias –orales y escritas– de resistencia (Foucault, 2012) que, en algunos casos, perviven hasta la actualidad. La creatividad lingüística de los sujetos subalternizados por el proceso colonial y de conquista se pone en juego en expresiones literarias y artísticas e, incluso, administrativas, que desafían al orden hegemónico al tiempo que intentan poner límites a las relaciones de poder opresivas.

Atendiendo a estos comentarios y puesto que asumimos que a partir de los diversos usos del lenguaje se actualizan ciertas relaciones de poder es que proponemos revisar en esta ponencia cómo poder y lenguas, poder y

mediación cultural, pueden hacerse inteligibles a partir del análisis de la participación de intérpretes y traductores durante el periodo de Conquista en América. Para ello, emplearemos una metodología de análisis cualitativo que se apoyará en una reflexión teórica inspirada por autores que interpelan y examinan los diversos modos de intervención lingüística.

### **PALABRAS CLAVE**

INTÉRPRETES, PERFORMATIVIDAD LINGÜÍSTICA, TRADUCTORES



# LENGUA, LINGÜÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

## ABSTRACT

Si tenemos en cuenta la definición de la Real Academia Española de la Lengua, el término <<lengua>> es considerado como “un sistema de comunicación verbal propio de una comunidad humana y que cuenta generalmente con escritura”. No obstante, si observamos la definición del término <<lenguaje>>, encontramos que hace referencia a “la facultad del ser humano de expresarse y comunicarse con los demás a través del sonido articulado o de otros sistemas de signos”. Con todo, lengua es el conjunto de signos orales y escritos que sirven para la comunicación entre las personas de una misma comunidad lingüística, mientras que lenguaje se define como el medio de comunicación de los seres humanos, utilizando signos orales y escritos, sonidos y gestos que poseen un significado atribuido previamente. Por tanto, la lingüística es la ciencia que estudia tanto la lengua como el lenguaje, haciendo referencia a su forma de comunicación, es decir, se encarga de estudiar las diferentes estructuras que puede tener el lenguaje, sus variaciones y las condiciones que hacen posible la comprensión y la comunicación por medio de la lengua natural.

De este modo, este simposio busca atraer de forma interdisciplinar a diferentes investigadores interesados en el estudio de las lenguas, el lenguaje y, por supuesto, la lingüística. Según la ONU, existen más de 7.000 lenguas en el planeta y su estudio ha suscitado interés para conocer su contacto y su evolución, debido a que las lenguas interactúan, se mezclan y relacionan, pudiendo dar lugar a otras diferentes. Por este motivo, este simposio quiere incluir todos aquellos aspectos que atañen a la lengua, el lenguaje y la lingüística, así como también su interacción, evolución y adaptación a los nuevos tiempos. Además de todo esto, este simposio también busca incluir el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la lengua y el lenguaje como forma de comunicación e interacción del ser humano. Del mismo modo, pretende también analizar y estudiar el uso de la lengua en las redes sociales, así como también en el futuro metaverso como forma de comunicación oral y escrita.

Teniendo en cuenta todo esto, las líneas de trabajo de este simposio son:

- Lengua y lenguaje.
- Morfología, sintaxis y léxico.
- Fonética, fonología y prosodia.
- Lingüística histórica y variación.
- Lingüística comparada.
- Estructuralismo lingüístico.
- Lenguaje, comunicación, hermenéutica y poética.
- Dialectología.
- Adquisición del lenguaje y didáctica de lenguas.
- Bilingüismo.
- Redes sociales, nuevas tecnologías y metaverso.
- Otras áreas temáticas relacionadas con el estudio y el desarrollo de las lenguas, el lenguaje y la lingüística.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N07-S04-01.** THE USE OF REVERSE CAPTIONING AS A TOOL TO ENHANCE EFL STUDENTS' WRITTEN PRODUCTIONAntonio Daniel Juan Rubio.
- **Ponencia N07-S04-03.** LENGUAJE INCLUSIVO EN UN CORPUS DE TWITTER: PROPUESTA METODOLÓGICACristian Gabriela Gallego Real.
- **Ponencia N07-S04-04.** ¿PUEDE DESARROLLAR UN LENGUAJE NATURAL AUTÓNOMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?Salud Adelaida Flores Borjabad.
- **Ponencia N07-S04-05.** “LOS CIERVOS SE ESPANTAN FÁCILMENTE”: ACQUISITION OF MIDDLE CONSTRUCTIONS IN SPANISHMacarena Palma Gutiérrez.
- **Ponencia N07-S04-06.** “ESPAÑOL INTELIGENTE”. UN ENFOQUE DIGITAL PARA LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA Y LA LINGÜÍSTICA ESPAÑOLASLaura Mariottini.
- **Ponencia N07-S04-07.** SUBESPECIFICACIÓN LÉXICA Y SIGNIFICADO COMPOSICIONAL CON PROYECCIÓN HACIA LA DIDÁCTICA DE LA LENGUACarlos Cangiano.
- **Ponencia N07-S04-08.** EL LÉXICO DE ORIGEN JAPONÉS EN EL ESPAÑOL ACTUAL RELACIONADO CON LA VESTIMENTARafael Fernández Mata.
- **Ponencia N07-S04-09.** THE USE OF YOUTUBE IN THE ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE LEARNING PROCESS AMONG SPANISH UNDERGRADUATESBojana Tulimirovic.
- **Ponencia N07-S04-10.** ELEMENTOS SENSORIALES EN EL DISCURSO TURÍSTICO DE LAS WEBS INSTITUCIONALES EN INGLÉS Y EN ESPAÑOLEva M. Llorens Simón.
- **Ponencia N07-S04-11.** LA GRAMATICALIZACIÓN DEL INDICATIVO EN “EL PROBLEMA ES QUE...”: UN ESTUDIO DE CORPUS PANHISPÁNICOFabio Loporcaro.
- **Ponencia N07-S04-12.** FUTUROS DOCENTES DE LENGUAS EXTRANJERAS Y APRENDIZAJE BASADO EN (VIDEO)JUEGOSCristina A. Huertas-Abril.

- **Ponencia N07-S04-13.** ECPC ANTE EL HORIZONTE 2030: LA REPRESENTACIÓN LINGÜÍSTICA DE LA INMIGRACIÓN EN SEDE PARLAMENTARIA María Calzada Pérez. Josefa Elena Ramos Estall.
- **Ponencia N07-S04-14.** INTEGRACIÓN DE DESTREZAS Y COMPETENCIAS EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y REALIDAD VIRTUAL Javier Cervantes Rejon. Manuel Galián Peñalver. Mireia Sellés Gómez.
- **Ponencia N07-S04-15.** FACTORES QUE AFECTAN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE VIRTUAL DE ELE DESDE LA EXPERIENCIA DE ESTUDIANTES BENINESES DE GRADO Laurent-Fidèle Sossouvi. Mei-Chih Lin.
- **Ponencia N07-S04-16.** LA VALORACIÓN COMO MOTOR DEL LENGUAJE. LAS ESFERAS DE VALOR EN EL PENSAMIENTO Y LA COMUNICACIÓN José Manuel Ramírez Del Pozo Martín.
- **Ponencia N07-S04-17.** EL USO DE LAS TIC EN APRENDIENTES DE IDIOMAS SENIOR: PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS (LE) Mireia Sellés Gómez.

## THE USE OF REVERSE CAPTIONING AS A TOOL TO ENHANCE EFL STUDENTS' WRITTEN PRODUCTION

---

ANTONIO DANIEL JUAN RUBIO

*Universidad de Granada*

The use of audiovisual translation for didactic purposes is a fast-growing field of research that is in constant evolution. In addition to the benefits of the traditional use of captioning as a comprehension support tool for L2 teaching, the creation of captions as an active language learning practice has been praised for the benefits it provides, especially with regard to writing skills. Thus, this communication is intended to show that the creation of reverse captions can be a valuable practice to improve FL students' written production. In order to achieve this goal, a five-step innovative model based on Bloom's taxonomy as revised by Anderson and Krathwohl has been designed, which can potentially be adapted and applied to different learning environments.

The main objective of the present communication is to provide the implementation of a model as a guide to improve EFL students' written production skills through the reverse captioning of audiovisual material. In order to design the five-step model here presented, the latest publications on the field were taken into account, which were then enhanced by applying Anderson and Krathwohl's (2001) revision of Bloom's taxonomy. Finally, the practical implementation has been designed bearing in mind B2.2 EFL students of an official school of languages.

This communication also served to explore the didactic potential of the ClipFlair platform. By having different spaces where different actions can be carried out, students avoid having to familiarise themselves with and learn how to use a large number of applications and ICTs. Furthermore, and given the fact that the platform has been designed for its didactic use, students avoid having to deal with the more

technical aspects of captioning, such as inserting the input and output times.

## **PALABRAS CLAVE**

AUDIOVISUAL TRANSLATION, BLOOM'S TAXONOMY, FOREIGN LANGUAGE LEARNING, REVERSE CAPTIONING, WRITTEN PRODUCTION

## **LENGUAJE INCLUSIVO EN UN CORPUS DE TWITTER: PROPUESTA METODOLÓGICA**

---

**CRISTIAN GABRIELA GALLEGO REAL**  
*Universidad Autónoma de Baja California*

En el presente trabajo se pretende contrastar el uso real del lenguaje inclusivo con perspectiva de género en el discurso cotidiano, con el recomendado por las instancias gubernamentales en México.

Dentro del proceso de desarrollo de la tesis doctoral "*Diseminación del lenguaje inclusivo con perspectiva de género en el discurso ordinario*", se seleccionaron dos textos los cuales fueron distribuidos entre dependencias gubernamentales para promover el uso de términos recomendados según género, edad, origen y nivel socioeconómico en México. De ahí se rescataron 60 términos de uso recomendado así como 145 de uso no recomendado. Se debieron incluir tanto la inflexión de género como de número ya que, según la situación, se puede considerar no incluyente como ejemplo: *niño/ niña/ niños /niñas* que en todas sus formas no es aceptada en este estilo incluyente. Una vez identificados, se consideró la creación de un corpus de textos tecleados para realizar un contraste terminológico. Para su, se contrató el plan en *Twitter Binder 7-días*; se recopilaron 10, 000 tweets del 15 al 21 de mayo del 2021 de cada uno de los 205 términos previamente seleccionados. Cada reporte propor-

cionaba el número total de tweets donde apareció el término distinguiendo de aquellos originales y los retweets, la cantidad de respuestas por mensaje, el valor económico, el mensaje escrito original, los nombres de usuarios y en una medida menos confiable, la localidad de procedencia del usuario. Una vez generados los reportes se creó una base de datos de 1,116,599 tweets siendo depurada mediante el análisis del contenido de cada uno de los mensajes, revisando que los términos fueran utilizados como sustantivos y no cómo adjetivos y finalmente, contabilizando sólo aquellos tweets originales dando un total final de 849,226.

Una vez realizada esta primera depuración, cada archivo Excel fue convertido a archivos de textos (.txt) y se procedió a procesar en el software LancsBox (Brezina, V., Weill-Tessier, P., & McEnery, A.,2020). Para proceder al análisis de concordancias, nuevamente se recurrió a AntConc 3.5.8 (Anthony, 2019) dando como resultado una nueva tabla comparativa con los corpus del habla y el de reciente creación de textos tecleados. Dado que el universo de resultados arrojados en el corpus de Twitter contaba con cifras de concordancias ampliamente variadas, se optó por buscar la mediana y seleccionar aquellos términos que se encontraban por encima de ella. De tal forma que dentro de los términos recomendados la mediana fue de 313 focalizando el análisis a 31 unidades. Las palabras recomendadas con mayor número de frecuencias fueron: *compañera* (4189), *colega* (3503), *profesorado* (3368), *compañero* (3259), *alumnado* (2883) y *niñez* (2860).

## **PALABRAS CLAVE**

CORPUS, LENGUAJE INCLUSIVO, LINGÜÍSTICA, TWITTER



## ¿PUEDE DESARROLLAR UN LENGUAJE NATURAL AUTÓNOMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

---

SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD

*Universidad Pablo de Olavide*

La inteligencia artificial está cada vez más presente en nuestras vidas. Más allá del uso de Alexa o Siri, cada vez son las manifestaciones tecnológicas que interactúan con el ser humano. No obstante, aún no han desarrollado un lenguaje autónomo acto para la comunicación humana. ¿Podría una inteligencia artificial comunicarse con los humanos?

Este trabajo es un análisis de la comunicación humana que busca desarrollar un paralelismo con la inteligencia artificial con el fin de hacer que se desarrolle un lenguaje natural. De este modo, las hipótesis que se han planteado en este trabajo son:

27. El lenguaje natural humano tiene características propias, por lo que se diferencia de los animales. De este modo, puede decirse que el lenguaje natural humano tiene un componente biológico bastante significativo.
28. La lingüística computacional se centra en los ordenadores, por lo que si se aplica a la inteligencia artificial resulta insuficiente.
29. Si se copian los mecanismos del cerebro humano y las fases de adquisición del lenguaje natural humano, se podría llegar a elaborar un lenguaje natural que permitiera una comunicación híbrida.

Teniendo en cuenta todo esto, los objetivos generales de este trabajo son, por un lado, estudiar el lenguaje natural como forma de comunicación humana y, por otro, analizar la lingüística computacional. En cuanto a los objetivos específicos son observar las características de lenguaje natural humano, comprobar los usos de lenguaje natural de la

inteligencia artificial y estudiar las partes del cerebro humano, así como las etapas del desarrollo del lenguaje.

Respecto a la metodología, se trata de una aproximación teórica. Se han analizado diferentes documentos que permitan estudiar el fenómeno del lenguaje natural. Así, se ha usado un método etnográfico que permita estudiar el uso del lenguaje natural en tanto que es clave para la comunicación humana. Del mismo modo, se ha estudiado el uso del lenguaje por parte de la inteligencia artificial, en base al uso de la lingüística computacional. Así pues, todo esto ha sido completado con la teoría fundamentada, en tanto que se ha llevado una codificación de datos de los que se pueda extraer una teoría.

Así pues, los resultados y la discusión muestran que la inteligencia artificial puede desarrollar un mecanismo autónomo de comunicación. No obstante, para ello, debe recrearse el mecanismo del cerebro humano donde tiene lugar el lenguaje. Asimismo, es necesario que se respeten las pautas de adquisición del lenguaje. Pues, todo ello permitirá que se desarrolle un lenguaje natural autónomo. Sin embargo, esto debe medirse desde un plano ético, ya que la inteligencia artificial puede ser autónoma en un momento dado, haciendo que ese lenguaje natural se convierta en algo propio.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LENGUAJE HUMANO, LENGUAJE NATURAL, LINGÜÍSTICA COMPUTACIONAL

# “LOS CIERVOS SE ESPANTAN FÁCILMENTE”: ACQUISITION OF MIDDLE CONSTRUCTIONS IN SPANISH

---

MACARENA PALMA GUTIÉRREZ

*Universidad de Córdoba*

In languages in which the distinctive morphological marker of the middle construction coincides with the marker of the reflexive form, according to Kemmer (1993, p. 26), the semantic relationship of both structures is made evident. For this reason, in the Spanish language, situations of ambiguity often arise between a reflexive reading and a middle interpretation of some constructions which are elaborated with pronominal verbs. This phenomenon, on the contrary, does not occur in the English middle construction, as these structures are not constructed with the clitic ‘*se*’.

In Spanish middle constructions with Inanimate subject (such as ‘libro’ in ‘Este libro se lee fácilmente’, the only constituent of the pronominal structure that is allowed is the clitic ‘*se*’. However, in the Spanish middle expressions with +Animate subject (such as ‘ciervos’ in ‘Los ciervos se espantan fácilmente’), it is possible to incorporate other atonic pronouns of third person with accusative variant (lo, la, los, las) and even their duplication with prepositional phrases referring to the same argument (as in the example ‘A los ciervos se los espanta fácilmente’) (Jiménez Juliá, 2015: 490). Such morpho-syntactic structures which are added to the Spanish clitic have the function of dissipating the ambiguity between a reflexive interpretation (as in ‘Los ciervos se espanantan ellos mismos’) and a middle interpretation (‘Cualquiera puede espantar a los ciervos’).

This article looks at the acquisition of Spanish middle constructions with +Animate subjects and verbs of emotion by intermediate and advanced learners of Spanish L2. To do so, we examine the so-called ‘full access hypothesis’ (White, 2003) to analyse the influence (or lack of influence) of the participants’ L1 in the acquisition of the morpho-

syntactic and semantic peculiarities of the Spanish middle construction.

The total sample of participants was 30 university students aged 18-20 years old who were enrolled in the English Studies Degree of the University of Córdoba. The experimental group of participants was made of 15 Erasmus students from different countries and the control group was made of 15 Spanish native speakers. Both groups of participants were exposed to the same two sets of tasks in order to assess their recognition and acceptance levels regarding middle constructions in Spanish with the clitic 'se', as well as middles which also incorporate atonic pronouns of third person with accusative variant and their duplication with prepositional phrases referring to the same argument. The two sets of tests involved a grammaticality judgment task and a truth value judgment task.

The results show that learners with higher proficiency levels in Spanish L2 exhibit a full acquisition of Spanish middles with the clitic 'se' and the other morpho-syntactic reinforcing elements, as well as a full acquisition of the semantic particularities of the construction. On the other hand, learners with lower proficiency levels show a partial acquisition of Spanish middles, which is assumed to be caused by the interference of the morpho-syntactic features of their corresponding L1 middle structures.

### **PALABRAS CLAVE**

ACQUISITION, CLITIC 'SE', FULL ACCESS HYPOTHESIS, MIDDLE CONSTRUCTION, MORPHO-SYNTACTIC ASPECTS, SEMANTIC FEATURES

# “ESPAÑOL INTELIGENTE”. UN ENFOQUE DIGITAL PARA LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA Y LA LINGÜÍSTICA ESPAÑOLAS

---

LAURA MARIOTTINI

*Sapienza Università di Roma*

La evolución de la sociedad del conocimiento y el creciente desarrollo de las TIC han configurado nuevos escenarios virtuales para la comunicación, la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas -y, en el caso que nos ocupa, de la lengua y la lingüística españolas- en un entorno digital global interconectado a través de Internet, en los que el factor Relacional ha adquirido tal preponderancia que ahora se denominan TRIC (Gabela, Marta-Lazo y Aranda 2012), por la necesaria inclusión de la Relación en las siglas que bautizan el nuevo sistema tecnológico y mediático. De hecho, los entornos digitales contribuyen a construir espacios virtuales que favorecen el aprendizaje basado en la interacción, la interconexión y la intercomunicación. Las redes virtuales móviles facilitan el conocimiento, accesible en cualquier momento y lugar. La portabilidad, la interactividad y la individualidad, sumadas a la inmediatez, conectividad, ubicuidad y adaptabilidad de estos dispositivos, aumentan a su vez el potencial educativo-comunicativo de la tecnología móvil y, al mismo tiempo, las oportunidades de un cambio de paradigma educativo en el contexto de la sociedad digital. Partiendo de estas líneas teóricas generales, en mi comunicación: a) presento los enfoques y los modelos pedagógicos nacidos en el seno de las nuevas tecnologías, como el Conectivismo y el Navegacionismo, b) sus aplicaciones más recientes, como son por ejemplo, el aprendizaje móvil y la gamificación, c) proporciono aplicaciones y ejemplos prácticos (storytelling, storymapping, infografías, etc.) y, finalmente, d) brindo recursos útiles para la didáctica de la lengua y la lingüística españolas (un listado razonado de aplicaciones dedicadas, podcast, etc.).

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA,  
LINGÜÍSTICA, NUEVAS TECNOLOGÍAS

### **SUBESPECIFICACIÓN LÉXICA Y SIGNIFICADO COMPOSICIONAL CON PROYECCIÓN HACIA LA DIDÁCTICA DE LA LENGUA**

---

**CARLOS CANGIANO**

*Universidad Nacional de San Luis (UNSL)*

El léxico ha pasado a recibir amplia atención en los estudios especializados, por reconocerse su vinculación estrecha con la sintaxis y porque desde él logran explicarse fenómenos que se realizan en el ámbito de ésta. Una atención proporcional merecerá en la didáctica de la lengua orientada a los niveles educativos formales y preuniversitarios. Sin embargo, con respecto a estos niveles, donde predomina el interés funcional por las competencias comunicativas y la producción textual, hay quienes lamentan un cierto desdén por el análisis, por caso Bosque (2020). Al menos entre los hispanohablantes, se observa que el análisis suele reducirse a la identificación nominal de los elementos dentro de los textos, en detrimento del conocimiento de las estructuras y de la conexión entre formas y significados. “La gramática estudia la estructura de las palabras, las formas en que estas se enlazan y los significados a los que tales combinaciones dan lugar” (NGDE-M, 2010: 1.1.1a). Ello implica directamente a la sintaxis y la morfología, pero el componente léxico, cuyo abordaje conlleva más que el acceso al vocabulario, permea también esas dimensiones, como lo hace igualmente el componente semántico, por lo que han de incluirse en calidad de objetos específicos de tratamiento.

El propósito es promover, como ejemplo o modelo, formas de análisis para la formación docente orientada a los niveles escolares. Confluirán nociones de cierta complejidad teórica, con otras de dominio común: estructura subléxica, subespecificación semántica, predicado composicional, Paráfrasis, derivación, hiperonimia-hiponimia, aparecerán operantes y permitiendo entender cómo unas pueden dar cuenta de las otras o esclarecerlas.

El tratamiento de tales contenidos girará en torno a Poner. Este verbo ditransitivo es semánticamente dúctil, a pesar de especializarse en el significado locativo. Da lugar y/o subyace, entre otros, a procesos de fusión de argumento, con la consiguiente lexicalización de contenido semántico, compartido por otras unidades, mayormente a través de derivaciones que redundan en verbos denominales: las bases de éstos, en tanto nombres, actúan como complemento directo y/o indirecto de Poner. Una vez que el análisis se remonta hasta la estructura subléxica del verbo, es posible observar tanto la variación de las estructuras argumentales como los sucesivos procesos de lexicalización de significados, mediante la reformulación de las construcciones a partir de las cuales los complementos han contribuido con el verbo en su función de predicar.

Estimo que intentos de este tipo promueven el entrenamiento en el abordaje léxico, mientras vuelven accesibles los conceptos y procedimientos aludidos. Además, si en algún punto el tratamiento de Poner resulta paradigmático o ejemplificador, podría inspirar iniciativas didácticas similares, a través de las cuales no solo se proporcione la comprensión de la gramática, sino que también se estimule el entusiasmo por el análisis. Adicionalmente, los procesos combinatorios observados al nivel de la estructura de las palabras, en la medida que hacen inteligible el funcionamiento del lenguaje, nos acercan a la comprensión de la fase de adquisición, por la cual alcanzamos el dominio fáctico de la gramática mucho antes del aprendizaje reflexivo, procurado progresivamente mediante la escolarización.

## PALABRAS CLAVE

ESTRUCTURA SUBLÉXICA, PREDICACIÓN, SIGNIFICADO COMPOSICIONAL, SUBESPECIFICACIÓN

## EL LÉXICO DE ORIGEN JAPONÉS EN EL ESPAÑOL ACTUAL RELACIONADO CON LA VESTIMENTA

---

RAFAEL FERNÁNDEZ MATA

*Universidad de Córdoba*

La interdisciplinaridad que rige el mundo científico actual ha beneficiado enormemente a las ciencias lingüísticas; en nuestro caso, a la lexicología y la lexicografía. Partiendo desde esta perspectiva ecléctica y unificadora, el objetivo principal de nuestra comunicación es examinar cuatro vocablos de origen japonés pertenecientes al área referencial de la vestimenta (*iucata*, *obi*, *quimono* y *saionaras*) que se emplean en la lengua española de hoy.

A fin de que nuestro análisis lingüístico —el cual tendrá en cuenta aspectos formales, semánticos, geográficos, de uso e históricos— sea lo más completo posible, hemos cruzado datos de diferentes fuentes hispánicas (diccionarios históricos y modernos, corpus del español actual y pasado, y la *Hemeroteca digital* de la Biblioteca Nacional de España). Nuestra investigación se ha visto enriquecida, asimismo, con las descripciones aportadas por otras lenguas próximas a la española (principalmente por diccionarios ingleses, franceses, portugueses e italianos) que contaban con el japonés en cuestión.

También consideraremos, como no podía ser de otro modo, la información que arroja un diccionario monolingüe japonés en línea: el *Daiyirín* < 大辞林.



Por lo que respecta a las conclusiones de nuestro estudio, las cuatro unidades analizadas no presentan variación articulatoria de carácter segmental; además, todas son sustantivos cuyo valor semántico se mantiene paralelo al del étimo japonés —a excepción de *saionaras*, que nada tiene que ver con la interjección de despedida nipona—. El 100% de las unidades analizadas cuenta con una distribución geográfica de naturaleza panhispánica. Si tenemos en cuenta la repercusión de estos japonismos en el sistema léxico del español actual, tres vocablos se caracterizan por una frecuencia circunstancial: *obi*, *saionaras* y *iucata*; mientras que *quimono* posee un uso bajo. A pesar de que la primera documentación de *quimono* se sitúa a inicios del siglo XVII, hemos de considerar que se produjo su reintroducción a finales del XIX. Lo mismo podría aplicarse para la descripción histórica de *obi*, que se fecha en primer lugar en el diccionario de Ayala (1751-1777), pero que vive una segunda reintroducción en las dos últimas décadas del XIX. Del siglo XX son los primeros registros de *iucata* y *saionaras*.

### **PALABRAS CLAVE**

JAPONESISMOS, OBI, PRÉSTAMOS LÉXICOS, QUIMONO, SAYONARAS, YUKATA

## **THE USE OF YOUTUBE IN THE ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE LEARNING PROCESS AMONG SPANISH UNDERGRADUATES**

---

**BOJANA TULIMIROVIC**

*Centro de Magisterio La Inmaculada, Universidad de Granada*

The use of different ICT tools in foreign language learning and teaching has widely been acknowledged and encouraged by many scholars and professionals in the field for many different reasons. For instance,

it is believed that it can create a very positive impact on students' motivation and, at the same time, it can help students gain more experience in the digital world, the medium in which they communicate much more frequently than perhaps some previous generations. Having said that, it is believed that *YouTube* is probably one of the most complete ICT tools since it offers a substantial amount of audio-visual material and information that allows students to explore the language they are currently learning on many different levels. As a matter of fact, *YouTube* offers "the exposure to authentic English" and it also promotes "a learning style that is more autonomous and student-centered" (Watkins and Wilkins, 2011: 113).

For all these reasons, this project has two main aims: (a) see what opinion undergraduate students in Spain have about this specific tool and its utility when it comes to English as a Foreign Language (EFL) learning and (b) see how often *YouTube* is actually used by them as part of their individual learning process. We believe that, despite the general opinion on the benefits of using *YouTube* inside and outside the classroom (and the mere fact that it is one of the most common websites in the world), Spanish undergraduates do not use it as much as it is expected (at least not independently, outside the classroom) and are probably still lacking autonomy in choosing their own learning strategy and/or materials.

In order to corroborate our hypothesis, we have carried out a pilot survey with two different groups of 58 subjects in total (1st and 4th-year students), who are currently studying a Degree in Primary Education at the Centro de Magisterio La Inmaculada, affiliated with the University of Granada. The preliminary results show that, as we expected, the opinion these students have on the utility of *YouTube* as an EFL learning tool is quite positive, but at the same time, the frequency they use this platform is rather low, much lower than we anticipated, even among 4th-year students, whose English level is usually higher than the 1st-year students and who are expected to have a wider range of learning tools such as *YouTube* at hand.

## **PALABRAS CLAVE**

EFL, ICT, LEARNING TOOLS, YOUTUBE

# **ELEMENTOS SENSORIALES EN EL DISCURSO TURÍSTICO DE LAS WEBS INSTITUCIONALES EN INGLÉS Y EN ESPAÑOL**

---

**EVA M. LLORENS SIMÓN**

*Universidad de Alicante, Departamento de Estudios Ingleses*

La promoción de destinos turísticos a través de webs institucionales se ha convertido en una fórmula indispensable para atraer visitantes a los espacios emblemáticos y representativos de cada lugar. Sin embargo, nos vemos en la necesidad de revisar las formas de comunicación actual para averiguar cómo alcanzar una posición destacada en la conocida como “economía de la atención”, un mercado en el que la manera de utilizar el lenguaje es fundamental para captar el interés de posibles visitantes que están saturados de información y de opciones turísticas.

Por tanto, el objetivo del estudio realizado consiste en explorar las características prototípicas del lenguaje turístico y reconocer cuáles son los rasgos distintivos que contribuyen a conferirle un carácter atrayente y motivador a través de las sensaciones y la emoción. Estos aspectos son extrapolables al discurso turístico promocional en general y pueden servir de orientación tanto a empresas privadas como a instituciones públicas. El presente trabajo pretende confirmar y cuantificar la presencia y proporción de elementos sensoriales en el discurso turístico promocional, en el que se apela a las emociones y se ofrece un producto en formato de experiencia con valor vivencial identificable a través del lenguaje.

Para ello, partimos de recursos con carácter oficial y de publicación reciente, cuya compilación se lleva a cabo a través de una herramienta

informática que facilita la automatización de los procesos de localización y contabilización. A efectos metodológicos se analiza un corpus comparable y representativo, en el que se identifican expresiones relacionadas con los sentidos y sus respectivos contextos con idea de comparar su incidencia en inglés y en español.

Los resultados muestran puntos en común y aspectos diferenciales entre ambas lenguas, lo cual es significativo a la hora de trazar estrategias de cara a la traducción y enfatizar ciertos detalles en la redacción de contenidos. De ello, se infiere que la reproducción de las tendencias encontradas en cada lengua aporta valor a los textos de promoción turística, puesto que atiende a aspectos pragmáticos y culturales con posible componente emocional que les resultan afines a los hablantes.

En consecuencia, se puede concluir que respetar y reproducir los elementos sensoriales que habitualmente se potencian en cada lengua ayuda a la hora de priorizar algunas decisiones de traducción o de enfocar la redacción de materiales que están pensados para captar la atención de turistas potenciales acostumbrados a navegar en cientos de páginas a diario. De igual forma, evitar patrones de sensorialidad inusuales en cada una de las lenguas puede resultar esencial para eludir reticencias o desconfianza entre los lectores, que podrían sentir rechazo hacia un discurso que no capta su atención por exceso o por defecto en el uso de las sensaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

ATENCIÓN Y PERSUASIÓN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO, DISCURSO TURÍSTICO PROMOCIONAL, LENGUAJE DEL TURISMO, LENGUAJES DE ESPECIALIDAD, LINGÜÍSTICA DE CORPUS EN TURISMO

# LA GRAMATICALIZACIÓN DEL INDICATIVO EN “EL PROBLEMA ES QUE...”: UN ESTUDIO DE CORPUS PANHISPÁNICO

---

FABIO LOPORCARO

*Universidad de Granada / Università di Torino*

El presente estudio se enfoca en las oraciones copulativas inversas construidas con el sustantivo *problema*, como *El problema es que no nos {entendemos ~ entendamos}* (NGLE, 2009, p. 5222). Suele reconocerse, en la literatura científica, que dicho nombre en la estructura en cuestión puede inducir ambos modos en el verbo subordinado, tal y como se aprecia en el ejemplo.

En este marco, existen presupuestos teóricos mutuamente excluyentes respecto a si dicha alternancia modal supone algún valor. Por un lado, se mantiene que la selección del subjuntivo en el verbo subordinado implica que su contenido constituye el tema oracional; mientras que el indicativo le otorgaría la función de rema (Borrego *et al.*, 1985; Ridruejo, 2000). Por otro, varias referencias sostienen que las copulativas inversas rematizan el segmento oracional pospuesto al *que* sin importar el modo de su verbo (Fernández Leborans, 2000; NGLE, 2009).

Es posible afirmar que, si el modo esta exento de implicaciones pragmáticas, indicativo y subjuntivo coexisten en una relación antieconómica. En tal sentido, dicha relación puede generar un proceso de simplificación que tendría como resultado el uso exclusivo de un solo modo (Lehmann, 2015). A este propósito, es importante destacar que en la NGLE (2009) se reconoce que en las copulativas inversas suele prevalecer el indicativo respecto al subjuntivo. Sin embargo, no se dispone de evidencia empírica concreta que permita cuantificar esta prevalencia.

El objetivo del presente estudio es conocer a nivel panhispánico si la selección modal en la construcción *El problema es que* implica una va-

riación en el plano informativo de la oración o si está exenta de valores pragmáticos.

Para ello, se han extraído del *Corpus del Español del Siglo XXI* (RAE) 3711 ocurrencias y se ha determinado la frecuencia porcentual de inducción de indicativo y subjuntivo. Se han descartado aquellos casos que implicaban una interferencia de otros factores de inducción modal; por ejemplo, adverbios de duda antepuestos al verbo: *El problema es que quizá no tengan razón*. Las ocurrencias se han recopilado en función de las macro-áreas diatópicas de España (N = 1557) y América (N = 2154). De esta última, además, se presentan los datos de todas las zonas lingüísticas que la constituyen: Antillas, Caribe Continental, Centroamérica, Chile, Estados Unidos, México, Río de la Plata y Zona Andina.

Los resultados demuestran una evidente tendencia al uso exclusivo del indicativo, ya que se utiliza con una frecuencia que ronda el 99 % en ambas variedades diatópicas. Entre estas, en efecto, se detecta una diferencia mínima en razón de un 0.55 %. Esta evidencia permite diagnosticar una simplificación del paradigma modal impulsada por la ausencia de implicaciones pragmáticas (Lehmann, 2015). En tal sentido, es posible confirmar la teoría por la que el segmento oracional subordinado constituye el rema independientemente del modo de su verbo (Fernández Leborans, 2000; NGLE, 2009).

## **PALABRAS CLAVE**

EL PROBLEMA ES QUE, GRAMATICALIZACIÓN, INDICATIVO Y SUBJUNTIVO, ORACIONES COPULATIVAS INVERSAS, VALORACIÓN

## FUTUROS DOCENTES DE LENGUAS EXTRANJERAS Y APRENDIZAJE BASADO EN (VIDEO)JUEGOS

---

CRISTINA A. HUERTAS-ABRIL

*Universidad de Córdoba, España*

Hoy en día, los juegos desempeñan un papel esencial en nuestra vida cotidiana, así como en nuestros procesos de aprendizaje, tanto en contextos no formales como informales. Sin embargo, cuando la sociedad piensa en la educación formal, los juegos se siguen considerando a menudo como una actividad “poco seria” o incluso “irrelevante”. Es comúnmente aceptada la idea de que el único objetivo de los juegos es el entretenimiento y la diversión; sin embargo, en la actualidad existe una tendencia creciente que apoya el uso de los juegos para promover el aprendizaje. El Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ) es una metodología activa que puede facilitar los procesos de aprendizaje, siempre que el profesorado disponga del tiempo, la formación y las herramientas necesarias para aplicarlo en sus clases. Teniendo en cuenta las aplicaciones de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), el Aprendizaje Basado en Videojuegos (ABVJ) ha captado la atención de investigadores y profesionales en los últimos años, y no es de extrañar que el uso de juegos digitales se haya extendido a todos los niveles de la educación formal.

A pesar de su importancia, las investigaciones sobre las percepciones del profesorado en formación sobre sus competencias para utilizar los videojuegos en sus clases son todavía limitadas, especialmente cuando se considera un marco holístico como el modelo Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK), marco constructivista desarrollado por Mishra y Koehler (2006). El modelo TPACK parte de la base de que un uso adecuado de la tecnología y del conocimiento pedagógico del contenido depende en gran medida de la competencia del docente. Esta, por tanto, va más allá del conocimiento del contenido de la materia, y debe incluir, junto con el conocimiento metodológico, una buena competencia digital.

Esta investigación cuantitativa examina las percepciones de futuros docentes de lenguas extranjeras en formación (n = 64) sobre el uso de videojuegos en sus clases, prestando especial atención al modelo TPACK. Las respuestas muestran una actitud positiva hacia el uso potencial de los videojuegos en sus clases, aunque existen diferencias teniendo en cuenta los resultados de los ítems relativos al conocimiento tecnológico, pedagógico o de contenido.

Los datos presentados en este estudio pueden ser relevantes para orientar el diseño de programas curriculares y de formación, así como para desarrollar estrategias de apoyo y andamiaje del conocimiento y la implementación práctica del aprendizaje basado en juegos digitales por parte de los profesores en formación. Nuestros resultados sugieren que futuras investigaciones podrían avanzar hacia estudios empíricos sobre el uso de videojuegos en el aula de lenguas extranjeras, analizando las competencias de los profesores en formación y el uso de videojuegos en su proceso de enseñanza.

### **PALABRAS CLAVE**

ABJ, APRENDIZAJE BASADO EN VIDEOJUEGOS, EDUCACIÓN SUPERIOR, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, METODOLOGÍAS ACTIVAS



# ECPC ANTE EL HORIZONTE 2030: LA REPRESENTACIÓN LINGÜÍSTICA DE LA INMIGRACIÓN EN SEDE PARLAMENTARIA

---

MARÍA CALZADA PÉREZ

*Universitat Jaume I*

JOSEFA ELENA RAMOS ESTALL

*Universitat Jaume I*

Como el resto de los ámbitos del saber, las Ciencias Humanas no solo participan en la generación de conocimiento sino también en la aplicación de este en sociedad con el fin de impulsar el progreso (vital e ideológico) y mejorar las condiciones de nuestros entornos. Naciones Unidas ha desglosado este fin en una agenda con 17 “objetivos de desarrollo sostenible”, con los que busca reforzar, para 2030, lo que se describe como “el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos” (Naciones Unidas, online). En este marco, uno de los principales retos que afronta, en el siglo XXI, la academia, en general, y los estudiosos de traducción, en concreto, es el de la gestión de flujos migratorios. Puede defenderse que este reto es tan acuciante que está directa o indirectamente vinculado con la totalidad de los objetivos de desarrollo de la ONU. Y es que parece oportuno argüir que, para la consecución de un mundo más justo y boyante, el siglo XXI habrá de garantizar el derecho de entrada de las personas en otros países distintos del suyo — lo que Zapata-Barrero (2009, 26) denomina “opción entrada” —, de igual manera que el XX generalizó el derecho de salida de los habitantes de las diversas naciones del mundo, para Zapata-Barrero (2009: 26), “opción salida”. El presente trabajo, en consecuencia, aborda este reto. Nuestro objetivo es presentar y aplicar la labor del grupo de investigación ECPC de la Universitat Jaume I (Castellón de la Plana) que, con financiación del Ministerio de Ciencia e Innovación de España, desarrolla en la actualidad el proyecto titulado “Representaciones originales, traducidas e interpretadas de la crisis de refugiados (RE-CRI, PID2019-108866RB-I00)”. ECPC ha compilado hasta

la fecha tres importantes corpus electrónicos (de en torno a 100 millones de palabras) compuestos por intervenciones parlamentarias del Congreso de los Diputados español, la House of Commons británica y el Parlamento Europeo. En el proyecto RE-CRI, se persigue examinar las representaciones lingüísticas de los flujos migratorios en sedes parlamentarias para, de este modo, darles visibilidad. Creemos que mostrar cómo se presentan (lingüísticamente) las realidades es un primer paso para corregir comportamientos reactivos y reforzar actitudes proactivas (en palabras de Zapata Barrero 2009). Por tanto, tras una contextualización del estudio de los fenómenos migratorios (ONU y ACNUR) y del enfoque lingüístico empleado (Zapata-Barrero 2009), se describen aquí las características de los corpus de ECPC (su estructura y etiquetado metatextual con información de género, afiliación política, etc. de los representantes). Tras ello se presenta la metodología de trabajo para la creación de los corpus de ECPC y también la metodología (cuantitativa y cualitativa) de análisis de los mismos (McCarthy y O’Keeffe 2010; McEnery y Hardie 2012). Finalmente, se aplican estos métodos analíticos con el fin de cumplir el objetivo central de RE-CRI que, como hemos dicho arriba, no es otro que colaborar en el esclarecimiento multi y transnacional del modo en el que el espectro parlamentario concibe y proyecta la inmigración.

[1] Trabajo realizado en el marco del proyecto RE-CRI (PID2019-108866RB-I00 / AEI / 10.13039/501100011033) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación

## **PALABRAS CLAVE**

CORPUS, ECPC, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, REPRESENTACIÓN DE LA MIGRACIÓN

# INTEGRACIÓN DE DESTREZAS Y COMPETENCIAS EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y REALIDAD VIRTUAL

---

JAVIER CERVANTES REJON

*Escuela Internacional de Doctorado (EIUNED)*

MANUEL GALIÁN PEÑALVER

*EIDUNED*

MIREIA SELLÉS GÓMEZ

*Escuela Internacional de Doctorado (EIDUNED)*

La enseñanza de lenguas extranjeras ha evolucionado y se ha adaptado a los nuevos métodos de enseñanza y a las nuevas tecnologías en la última década, especialmente con la llegada de las redes sociales y la realidad virtual. Todas ellas van enfocadas al desarrollo de distintas competencias en el alumnado (LOMLOE, 3/2020) como las competencias lingüísticas, digital e intercultural. El currículum de lenguas extranjeras también ha progresado, considerando la lengua desde un enfoque comunicativo y funcional, adaptando los contenidos y objetivos a esa función comunicativa del lenguaje.

Las redes sociales permiten establecer vínculos entre aprendientes y la lengua de enseñanza, por lo que resultan adecuadas para poder desarrollar la competencia lingüística y las diferentes destrezas, tanto orales como escritas. La realidad virtual también es adecuada para el desarrollo de estas destrezas, así como para la determinación de la competencia intercultural, ya que proporciona elementos culturales mediante imágenes y/o vídeos de la lengua meta. El futuro de esta tecnología está encaminado al metaverso, una realidad extendida o ciberespacio en la cual se incluye una economía digital interoperable donde se puede crear, comprar y vender bienes, crear avatares, ir a conciertos o reuniones virtuales, etc. En definitiva, podemos hacer lo que actualmente realizamos con las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram,

TikTok, etc.) pero enfatizando el aspecto de la inmersión virtual y la capacidad de interacción, entre otras características.

Los objetivos de esta investigación son analizar la efectividad de la realidad virtual y de dos redes sociales en concreto, TikTok y Twitter, en lo relativo a la creación de redes de conocimiento para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera; y proponer actividades prácticas, a partir de los análisis anteriores, que se llevarán a cabo en el aula de inglés para fomentar la capacidad de interacción entre los discentes.

En cuanto a la metodología, podemos separarla en dos partes. En primer lugar, analizaremos las características de cada una de las herramientas que hemos mencionado anteriormente, para comprobar qué tipo de actividades se pueden desarrollar con las mismas; a continuación, elaboraremos una serie de propuestas didácticas para llevar a cabo con Twitter, TikTok y la realidad virtual.

Una vez elaboradas estas partes, podemos concluir suponiendo que este tipo de tecnologías son efectivas para el desarrollo de las competencias y las destrezas indicadas, ya que, además de innovar el proceso de enseñanza/aprendizaje, contribuyen a estimular la creatividad y la motivación, llegando a colmar las necesidades y las expectativas actuales de los discentes del siglo XXI.

## **PALABRAS CLAVE**

INFORMAL LEARNING, REALIDAD VIRTUAL, REDES SOCIALES, TIKTOK, TWITTER

# FACTORES QUE AFECTAN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE VIRTUAL DE ELE DESDE LA EXPERIENCIA DE ESTUDIANTES BENINESES DE GRADO

---

LAURENT-FIDÈLE SOSSOUVI

*Université d'Abomey-Calavi (Benín)*

MEI-CHIH LIN

*Université d'Abomey Calavi*

Los métodos de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras han cambiado drásticamente en los últimos años. Actualmente, la presencia y visibilidad en el aula ya no es la única opción para aprender; se puede tener acceso a una educación de calidad cuando y donde se quiera, siempre que uno pueda conectarse a internet. Así, desde el inicio de la pandemia de Covid-19 en marzo de 2020, las universidades beninesas han recurrido a la educación a distancia. Por tanto, los docentes tuvieron que revisar sus métodos de enseñanza y adaptarse, en pocos días, a la enseñanza en línea. Esta situación trae consigo varios factores que pueden influir de forma positiva o negativa. Para ello el cometido de este trabajo consiste en dar cuenta de los factores que repercuten en la enseñanza-aprendizaje virtual de los estudiantes universitarios del Grado en Estudios Hispánicos de una universidad pública de Benín. Los datos fueron recogidos de una muestra casual de 50 estudiantes benineses de entre 18 y 25 años, de diferentes lenguas nacionales y niveles sociolingüísticos, que cursaban su cuarto o sexto semestre. Para cumplir las metas del trabajo se aplicó tanto técnicas cuantitativas como cualitativas. Pues, en esta investigación con métodos mixtos, se emplearon el cuestionario, la entrevista y la guía de entrevista no estructurada. Entre los principales resultados obtenidos destacamos que los factores más significativos que inciden más en la modalidad virtual en tiempos de pandemia de nuestros informantes son los económicos y de infraestructura tecnológica. Esta realidad insta a las administraciones públicas y a los actores de la educación superior a algunos cambios y apertura en la práctica docente universitaria.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE VIRTUAL, ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (ELE), INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, INNOVACIÓN DOCENTE

## **LA VALORACIÓN COMO MOTOR DEL LENGUAJE. LAS ESFERAS DE VALOR EN EL PENSAMIENTO Y LA COMUNICACIÓN**

---

**JOSÉ MANUEL RAMÍREZ DEL POZO MARTÍN**

*Investigador en Factoría de la Lengua*

La filosofía muestra un interés creciente por la valoración y su papel en el lenguaje, cuestión que se remonta a la antigüedad clásica y el debate entre el protagorismo y el platonismo. Actualmente, la emoción, la subjetividad y la identidad vinculadas a la valoración son objeto de investigaciones lingüísticas.

Hemos analizado seis textos de Santiago Ramón y Cajal (Ramírez, 2022, 2023), incluidos el texto verbal y los dibujos histológicos del artículo de 1888 en el que por primera vez defendió la autonomía de la neurona. Hemos aplicado la Teoría de la Valoración (Martin & White, 2008) y la Sociosemiótica (Kress & Leeuwen, 2006). Estudiamos la semiosis en su contexto y aceptamos que todo texto es un diálogo (Voloshinov, 1929). Al marco teórico principal, hemos añadido la noción de modelo contextual. Compartimos con Van Dijk (2017) la idea de que los interlocutores interpretan el contexto de la comunicación de un modo no determinista. Hemos desarrollado un Método Basado en Constituyentes (MBC), que potencialmente puede integrar todos los niveles de análisis lingüístico. Permite la reconstrucción de los valores sociales como una función lingüística y una aproximación no apriorística a la ideología.

Los resultados nos asoman a un paisaje de valores sociales extremadamente complejo. Inicialmente, propusimos clasificarlos según su indexación en los textos y sus funciones discursiva y grupal. Otro resultado es que la identidad del autor es flexible y plural. En un texto, Ramón y Cajal es miembro de la comunidad internacional de histólogos, y en otro, un aficionado a la fotografía, sin dejar de ser un científico ni el propio Ramón y Cajal.

Sin embargo, algunas valoraciones eluden las categorías previstas por la actual Teoría de la Valoración: no son epistémicas, éticas, estéticas ni primariamente afectivas. Tampoco se observa una correlación entre dominio semántico y tipo de valoración: ni todos los juicios sobre las personas son éticos, ni todas las apreciaciones de objetos son estéticas. Para afrontar esta problemática, proponemos aplicar la idea de Esfera de Valor. Cada esfera de valor puede nombrarse mediante el principio abstracto que generaliza sus características: Verdad, Bien, Belleza... Una nueva esfera de valor en el corpus analizado es de tipo funcional; su principio de valor sería Funcionalidad.

Respecto del Análisis Crítico del Discurso, observamos que en cada texto se constituye, junto con las identidades sociales previas, una nueva identidad: la del grupo de personas que dialogan. Asimismo, los textos analizados no pueden definirse por las ideologías grupales, sino por la esfera de valor prevalente. El texto científico analizado es epistémico porque su esfera de valor prevalente es la Verdad, mientras que otras esferas de valor (Funcionalidad, Belleza, Ética ...) se subordinan a ella.

El grupo social modifica la valoración, pero no la explica.

Estos resultados invitan a indagar el origen de los valores sociales y a reformular su definición. Frente a la dicotomía entre subjetividad y objetividad de los valores, proponemos pensarlos no como valores sociales grupales, sino como valores sociales interaccionales, conceptos producidos y reproducidos en la interacción social semiótica y cuya función última es normalizar la semiosis.

## **PALABRAS CLAVE**

PRAGMÁTICA, SEMIÓTICA, VALORACIÓN

### **EL USO DE LAS TIC EN APRENDIENTES DE IDIOMAS SENIOR: PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS (LE)**

---

**MIREIA SELLÉS GÓMEZ**

*Escuela Internacional de Doctorado (EIDUNED)*

Podemos afirmar que las TIC se han convertido en un recurso más en el aula de idiomas, pues responden a las demandas de los aprendientes de la sociedad del siglo XXI y ayudan a los docentes a la hora de establecer vínculos entre los estudiantes y la lengua de enseñanza. Del mismo modo, no se puede negar que las redes sociales también han favorecido a la integración de las TIC en estos contextos de aprendizaje, pues estas permiten desarrollar la competencia comunicativa lingüística a través de diferentes tipos de aprendizajes (formal/informal, síncrono/asíncrono), favoreciendo la autonomía del estudiante. Pero, cuando pensamos en implementar el uso de las TIC o las redes sociales en el aula de lenguas extranjeras, normalmente se nos viene a la cabeza un tipo de estudiante muy concreto: adolescente y/o joven adulto, a quien normalmente se considera como "nativo digital". Rara vez pensamos en emplear este tipo de recursos en aulas con otro tipo de discentes, como pueden ser los adultos de la tercera edad, periodo avanzado de la vida de las personas en el que normalmente se reduce la actividad laboral (Diccionario de la Real Academia Española). Esto se debe a que, además de ser un tipo de alumnado poco convencional en la clase de lenguas extranjeras, muchos de ellos no muestran interés por este tipo de herramientas, declarando que no entienden cómo funcionan o que son muy mayores para utilizarlas.



No obstante, también existen personas en estas edades que muestran interés en aprender diferentes cosas, como son los idiomas, y saber cómo sacarle el mayor provecho a un *smartphone*. Entre estos usos podemos encontrar el de aprendizaje de lenguas extranjeras. Por este motivo, en este trabajo pretendemos establecer las bases para poder desarrollar, en un futuro próximo, un experimento con este tipo de alumnado. Para ello, comentaremos cuáles son las características de este tipo de aprendientes, y analizaremos los estudios previos en los que se investiga la implementación de las TIC para el desarrollo de las competencias y destrezas de la lengua inglesa (LE) en personas de la tercera edad, aunque es necesario mencionar que este tipo de bibliografía es mínima, por no decir prácticamente inexistente. Este análisis nos permitirá realizar un prototipo de propuesta didáctica que permita mejorar algún aspecto de la competencia comunicativa lingüística en inglés. En este caso en concreto, nos centraremos en el desarrollo de la expresión oral a través de la red social TikTok. Optamos por esta aplicación porque es novedosa, por lo que ayudaríamos a aumentar la bibliografía respecto a la misma cuando pretende ser utilizada en contextos educativos; y por esta destreza debido a que se puede desarrollar favorablemente en esta plataforma.

**SOCIOLINGÜÍSTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO:  
COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y PODER**

## ABSTRACT

La sociolingüística puede definirse como aquella disciplina que se encarga de estudiar y analizar los distintos aspectos de la sociedad que influyen tanto en el uso de la lengua como en las normas culturales y el contexto de los propios hablantes. En este sentido, la sociolingüística, como su propio nombre indica, es aquel dominio de la lingüística que estudia las relaciones entre el lenguaje y los propios comportamientos sociales, es decir, se encarga de la descripción de las normas sociales que determinan el comportamiento lingüístico. Por otro lado, se entiende por pragmática aquella disciplina cuyo objeto de estudio es el uso del lenguaje en función de la relación que se establece entre enunciado-contexto-interlocutores, es decir, se interesa por analizar cómo los hablantes producen e interpretan enunciados en contexto, teniendo en cuenta factores extralingüísticos que determinan el uso del lenguaje. Por último, el análisis del discurso es considerado una disciplina metodológica transversal de la semántica lingüística que analiza y estudia el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua, como hecho de comunicación y de interacción, en sus contextos cognitivos, sociales, políticos, históricos y culturales. De este modo, teniendo en cuenta estas tres disciplinas, este simposio pretende mostrar una aproximación lingüística mucho más allá de las lenguas y el lenguaje. En este sentido, se busca analizar de una manera interdisciplinar todo aquello que rodea a las lenguas y el lenguaje para que sean considerados como tal. Por tanto, las líneas de investigación de este simposio son:

- Interfaz léxico- sintaxis
- Sociedad, sociología y lengua
- Semántica, pragmática y análisis del discurso
- Otras áreas temáticas relacionadas con la sociolingüística, la pragmática y el análisis del discurso

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N07-S05-01.** ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO: YOLANDA DÍAZ, LA CONSTRUCCIÓN DE UNA FIGURA PRESIDENCIALFrancisco Rafael Alcalá Moreno.
- **Ponencia N07-S05-02.** LA EXPRESIÓN DISCURSIVA DE LA CATEGORÍA DE GÉNERO EN EL DEBATE POLÍTICO Y PÚBLICO ENTRE ITALIA Y ESPAÑA. LA ELECCIÓN DE GIORGIA MELONI COMO PRESIDENTE DEL GOBIERNOLaura Mariottini, Monica Palmerini.
- **Ponencia N07-S05-03.** EL SESGO INFORMATIVO EN EL DISCURSO MEDIÁTICO DE LA PRENSA LOCAL GRANADINA SOBRE EL COVID-19 EN MARZO DE 2020Álvaro Ramos Ruiz.
- **Ponencia N07-S05-04.** LOS TURNOS DE PALABRA EN LAS ENTREVISTAS TELEVISIVAS DE JORDI ÉVOLE A POLÍTICOS: VOCES DISCURSIVAS E IRONÍAAndrés Ortega Garrido.
- **Ponencia N07-S05-05.** LA (DES)CORTESÍA VERBAL COMO INDICADOR PRAGMÁTICO DE ACOMODACIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE INMIGRANTES ECUATORIANOS EN LA CIUDAD DE SEVILLA.Daniel Alejandro Díaz Gutiérrez.

# ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO: YOLANDA DÍAZ, LA CONSTRUCCIÓN DE UNA FIGURA PRESIDENCIAL

---

FRANCISCO RAFAEL ALCALÁ MORENO

*Universidad de Córdoba*

**Introducción:** El presente estudio busca analizar las actualizaciones de discurso que ha tenido la vicepresidenta segunda Yolanda Díaz. Así, consideramos desde su entrada en política en el Partido Comunista de España en 1986, luego como coordinadora general de Esquerra Unida (2005-2017), hasta el cargo que ostenta desde 2021 como miembro del Gobierno. Por ello, este trabajo se enmarca dentro del análisis del discurso. Nuestra hipótesis es que la ministra de Trabajo ha ido moderando ciertos aspectos de su discurso aunque no ha eliminado sus convicciones marxistas.

**Objetivos:** Con esta investigación no se busca hacer apología ni una crítica, se pretende resolver cómo la vicepresidenta segunda es considerada a día de hoy como la político más popular entre los españoles (superando incluso a los líderes de los otros partidos), a pesar de ser una persona que en un principio no encajaría con la ideología socialdemócrata de la mayoría de los votantes. De esta forma, ha querido mostrarse a los electores desde el principio de la pandemia como una persona moderada alejada de los extremismos, con intención de atraer al mayor número posible de electores del centro-izquierda. Sin embargo, también vamos a demostrar cómo, a pesar de mantener postulados abiertamente marxistas para mantener al electorado de izquierdas tradicional, no afecta que se esté forjando una figura con posibilidades reales de convertirse en presidenta en las próximas elecciones.

**Metodología:** En nuestro trabajo vamos a emplear las herramientas tradicionales del análisis del discurso, aunque tomaremos en cuenta postulados postestructuralistas que no solo consideran textos orales y escritos, sino también elementos como la vestimenta, el tono de la voz, el peinado y el maquillaje (al quedar demostrado que son estos elementos principalmente ornamentales métodos con los que las ideologías se

han distinguido unas de otras en la imaginera popular y por ende, en los votantes). Así, utilizaremos la codificación axial con la intención de conocer las conexiones intertextuales de los elementos de su discurso. De la misma manera, nuestro sistema de categorización será inductivo, al ser el que ofrece más libertad de interpretación, clasificación y comprensión del discurso. Nuestro corpus estará compuesto por 50 documentos audiovisuales, al ser los que ofrecen una mayor cantidad de recursos para ser analizados (texto oral, elementos paralingüísticos y ornamentos), que comprenderán desde el principio de su carrera como concejala hasta la propuesta actual de la plataforma SUMAR. Así, se tendrán en cuenta 20 mítines, 20 ruedas de prensa y 10 videos de propaganda electoral. Para tal propósito, se analizarán: los elementos puramente lingüísticos, los del contexto social en que se han desarrollado y la situación histórico-ideológica en cada momento (al ser las condiciones históricas clave fundamental para la aceptación o no de un discurso).

**Conclusiones:** En definitiva, demostramos que la señora Díaz ha sabido adaptarse eficazmente a su posición en el Gobierno gracias a renovaciones sobre todo de carácter estético (para otorgar a su figura autoridad y seriedad), lo que ha combinado a la perfección con un discurso claramente izquierdista económicamente, con elementos ecologistas y feministas.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COMUNISMO, DISCURSO, IZQUIERDA, POLÍTICA

# LA EXPRESIÓN DISCURSIVA DE LA CATEGORÍA DE GÉNERO EN EL DEBATE POLÍTICO Y PÚBLICO ENTRE ITALIA Y ESPAÑA. LA ELECCIÓN DE GIORGIA MELONI COMO PRESIDENTE DEL GOBIERNO

---

LAURA MARIOTTINI

*Sapienza Università di Roma*

MONICA PALMERINI

*Università degli Studi Roma Tre*

La presente comunicación se centra en un análisis discursivo en torno a la macrocategoría “lengua de género”, desarrollado en un estudio de caso que se fundamenta en el contexto de las últimas elecciones generales en Italia, que han llevado a la formación del primer gobierno bajo la guía de una mujer, Giorgia Meloni, líder del partido de derecha *Fratelli d'Italia*.

El objetivo es aplicar el marco teórico-analítico planteado en una publicación previa (Mariottini y Palmerini, en prensa) a las formas y prácticas discursivas emergentes en el debate político y público de estos días. El modelo de análisis propuesto presenta las siguientes características: a) es de tipo multidimensional, al basarse en la tripartición coseiriana entre *sistema – norma – habla*; b) se desarrolla en una perspectiva de comparación interlingüística.

En este marco, presentamos una indagación de las estructuras léxicas y discursivas en las que se manifiesta la expresión del género a partir del nombramiento de Giorgia Meloni como Presidente del Gobierno de Italia. Más en concreto, enfocamos el análisis en tres perspectivas discursivas:

1. la autorrepresentación de la propia Meloni (*il Presidente del Consiglio*);
2. la representación en los medios de comunicación italianos y españoles;

3. el debate público que se ha desencadenado alrededor de estos usos y prácticas lingüísticas.

El análisis brinda interesantes aspectos de reflexión, que atañen tanto a los niveles lingüístico-discursivos como a los contextos ideológicos y socioculturales implicados.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, COMUNICACIÓN POLÍTICA, GÉNERO, IDEOLOGÍA, OPINIÓN PÚBLICA

## **EL SESGO INFORMATIVO EN EL DISCURSO MEDIÁTICO DE LA PRENSA LOCAL GRANADINA SOBRE EL COVID-19 EN MARZO DE 2020**

---

**ÁLVARO RAMOS RUIZ**

*Universidad de Granada*

El presente trabajo forma parte de una investigación postdoctoral enmarcada en una Ayuda Margarita Salas financiada por el Ministerio de Universidades a través de los fondos Netx Generation EU de la Unión Europea

El estallido de la pandemia del COVID-19 supuso en el año 2020 una crisis sanitaria global. Este fenómeno sin precedentes en las últimas décadas se convirtió rápidamente en un momento discursivo (Moirand, 2007), ya que los medios de comunicación llevaron a cabo una amplia cobertura diaria sobre todo lo que acontecía en relación a esta situación sanitaria. En el caso de España, la prensa realizó un amplio seguimiento mediático, entre ellos, los periódicos locales.

La prensa, al igual que el resto de medios de comunicación, actúa como intermediaria entre la realidad social y la audiencia (Gomis, 1974),



construyendo una visión particular en base a unos criterios editoriales. Esa construcción periodística se realiza a través del discurso mediático (Charaudeau, 2005) que, en ocasiones, no es neutro, ya que puede contener palabras cargadas de connotación que den lugar a la existencia de un sesgo informativo (Ramos Ruiz, 2021).

Por consiguiente, la presente investigación parte de la hipótesis de que si los periódicos presentan un sesgo informativo, este se podrá detectar y analizar gracias al estudio del léxico que los periodistas emplean en el discurso mediático. Por consiguiente, el propósito principal de esta investigación consiste en analizar el sesgo informativo que ha recibido la cobertura del COVID-19 en la prensa local de Granada durante el mes de marzo del año 2020.

Para ello, se ha compilado un corpus para fines específicos conformado por textos de información y de opinión del mes de marzo de 2020 del periódico generalista más leído de la ciudad según el Estudio General de Medios (EGM): *IDEAL de Granada*. Para el análisis, se ha utilizado una metodología que adapta las propuestas de trabajos previos de Ramos Ruiz (2020, 2021a, 2021b, 2022) sobre el estudio de la prosodia semántica del término «Brexit» en la prensa española. Para esta investigación en concreto, se ha analizado el término «coronavirus». Apoyándonos en la clasificación propuesta por Stubbs (1996), se ha evaluado el valor positivo, neutro o negativo que el periódico local granadino ha otorgado al término analizado. Además, se han evaluado y comparado los datos semanalmente para conocer cuál ha sido la evolución en el tratamiento periodístico a lo largo del mes de marzo de 2020. Los resultados han puesto de manifiesto que el periódico *IDEAL de Granada* ha mostrado un importante sesgo informativo de carácter negativo en la cobertura del COVID-19 en el mes analizado.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, COVID-19, GRANADA, PRENSA, PROSODIA SEMÁNTICA, SESGO INFORMATIVO

## LOS TURNOS DE PALABRA EN LAS ENTREVISTAS TELEVISIVAS DE JORDI ÉVOLE A POLÍTICOS: VOCES DISCURSIVAS E IRONÍA

---

ANDRÉS ORTEGA GARRIDO

*Università degli Studi di Bergamo*

La entrevista periodística oral ha sido uno de los géneros periodísticos que en los últimos años ha sufrido una evolución más radical, pasando de un modelo basado en el protagonismo del entrevistado a uno donde el entrevistador adquiere cada vez mayor peso e importancia. En este sentido, además, la entrevista periodística se consideraba tradicionalmente un género en que se mantenía una cierta neutralidad por parte del entrevistador a la hora de formular las preguntas e intervenir en la conversación, mientras que en las últimas décadas se ha venido observando en el periodista una tendencia creciente a la introducción de la subjetividad, como, por otra parte, sucede en otros géneros periodísticos donde debería ser prioritaria la neutralidad y la objetividad. En España, uno de los entrevistadores que ha revolucionado el género de manera más convincente es Jordi Évole con su programa *Salvados* y, en menor medida, con *Lo de Évole*. En estos nuevos modelos de entrevista, el tradicional intercambio de turnos de palabra consistente mayoritariamente en una sucesión de preguntas y respuestas se ve alterado para dar cabida a todo tipo de posibilidades, no sólo desde el punto de vista del contenido de las propias intervenciones, sino también por lo que respecta al propio flujo interaccional.

En la presente investigación nos proponemos como objetivo el estudio de algunas de las particularidades de los intercambios de los turnos de palabra en una serie de 24 entrevistas a políticos en el programa *Salvados*. Como metodología nos valemos de los presupuestos del análisis del discurso y, en particular, del análisis de la conversación. Como apoyo metodológico, recurrimos a los instrumentos que nos brinda la lingüística de corpus, mediante la cual es posible realizar un acercamiento lexicométrico a ciertos patrones de expresión, de modo que sea

posible analizar frecuencias de uso y extraer datos precisos respecto al comportamiento de los intervinientes en la interacción.

El análisis combinado cuantitativo y cualitativo nos lleva a la conclusión de que, en este modelo de entrevista, más allá de la exposición tradicional de preguntas y respuestas, el intercambio de turnos de palabra le sirve al periodista para introducir todo tipo de voces discursivas aparte de la suya propia, así como para valerse de la ironía como un recurso que, en muchas ocasiones, más allá de producir un efecto dirigido al espectador, es un elemento que articula el propio intercambio comunicativo, pues se requiere del entrevistado una reacción ante tal ironía.

### **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DEL DISCURSO, ENTREVISTA PERIODÍSTICA, LINGÜÍSTICA DE CORPUS, TURNOS DE PALABRA

## **LA (DES)CORTESÍA VERBAL COMO INDICADOR PRAGMÁTICO DE ACOMODACIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE INMIGRANTES ECUATORIANOS EN LA CIUDAD DE SEVILLA.**

---

**DANIEL ALEJANDRO DÍAZ GUTIÉRREZ**

*Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra*

Los fenómenos de acomodación e integración sociolingüística de las comunidades inmigrantes en el ámbito hispánico son uno de los temas que más llaman la atención últimamente dentro de los estudios lingüísticos con enfoque variacionista, como prueba la aparición de importantes aportaciones teóricas y metodológicas dentro de la denominada “lingüística de la migración”, concepto que, justamente por ejer-

cer de puente entre disciplinas relativamente distantes dentro de las Ciencias Sociales, no se encuentra exento de cierta controversia.

En el campo de las actitudes sociolingüísticas, el fenómeno (des)cortés cobra especial relevancia como indicador de cambios y modificaciones en las estrategias pragmáticas puestas de manifiesto en el análisis del discurso. Sin embargo, los diversos trabajos realizados en este sentido aún carecen de una sistematización clara del abanico de recursos disponibles y la razón por la cual son elegidos.

Por otro lado, ciertas conclusiones sobre el habla de las comunidades latinas en ciudades españolas como Madrid pueden ponerse en cuestión al compararse con el contexto sevillano, donde rige históricamente una norma diferente a la del español septentrional. Se evidencia además la necesidad de acotar el objeto de estudio a una comunidad migrante específica (la ecuatoriana), a fin de discernir el rol que el nivel diatópico juega en el citado proceso de acomodación sociolingüística, aparte del resto de variables dialectológicas.

Así, a través de una adaptación de la metodología ya fijada por los grandes grupos de investigación sociolingüística a nivel local y global, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a informantes seleccionados, se genera un corpus propio donde se fijan los modelos de convergencia y divergencia de normas y estrategias (des)corteses de las hablas en contacto. Por medio de un método mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, con el apoyo de las herramientas informáticas de análisis de datos de tipo CAQDAS (Nvivo), se establecen las principales categorías discursivas y recursos del fenómeno, donde destaca el empleo de marcadores pragmáticos, la flexión verbal, el diminutivo y otros.

Los resultados de este estudio muestran fuertes correlaciones entre las variables edad/instrucción y el empleo de acortesía e hipercortesía como respuesta ante un código de descortesía estratégica sentido como amenazante. Asimismo, se evidencia el uso estratégico de dos sistemas diferenciados de (des)cortesía en los hablantes más integrados de segunda generación, con distinciones apreciables entre hablantes costeños y serranos de primera generación en cuanto a actitudes lingüísticas,

con mayor acomodación de los hombres y un conflicto de lealtad lingüística generalizado ante los marcadores de (des)acuerdo.

### **PALABRAS CLAVE**

(DES)CORTESÍA, ACOMODACIÓN, INCLUSIÓN-  
INMIGRACIÓN, INTEGRACIÓN, PRAGMÁTICA, SOCIO-  
LINGÜÍSTICA

**INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN ENSEÑANZA  
DE SEGUNDAS LENGUAS Y SUS CULTURAS  
EN EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA Y SECUNDARIA**

## ABSTRACT

La enseñanza de segundas lenguas (L2) ha estado caracterizada por dos vertientes interrelacionadas: (i) la innovación en sus procesos educativos y pedagógicos, y (ii) la investigación que puede o no derivarse de la implementación de dicha innovación educativa. Por ende, los cambios educativos a nivel metodológico pero también teórico-práctico han suscitado interés tanto en la comunidad científica como en la educativa. En este sentido, el interés por conocer los procesos que rigen la L2 y su enseñanza han dado lugar a que la investigación en este sentido se amplíe por diversas ramas: secuenciación de actividades, implementación de metodologías activas o diversas, la verificación empírica de teorías de aprendizaje, así como el estudio de las diferentes destrezas lingüísticas (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita). Uno de los contextos en que se ha centrado esta investigación ha sido las distintas etapas educativas: Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria (ESO y Bachillerato). Por todo lo anterior, el presente simposio pretende ser un lugar común en el que miembros de la comunidad científica compartan estudios dentro de dicho contexto en el que se desarrollen nuevos fundamentos teóricos y líneas empíricas, con los siguientes ejes: (a) explorar la validez empírica de supuestos teóricos relacionados con metodologías de enseñanza-aprendizaje en el aula tanto de forma experimental como exploratoria en Infantil, Primaria y Secundaria; (b) la aplicación teórica y/o práctica de teorías cognitivas, socioculturales o afectivas en el ámbito de la enseñanza de lenguas extranjeras y sus culturas en dichos ámbitos educativos; (c) la enseñanza de la L2 mediante metodologías activas, (d) el desarrollo de destrezas lingüísticas en la L2 en Infantil, Primaria y Secundaria, y (e) los retos de la enseñanza de la L2 en entornos digitales o híbridos.

Así, las líneas de este simposio son, pero no se limitan a:

- Estudios teóricos o empíricos sobre la enseñanza de la lengua extranjera fuera y dentro del aula.
- La implantación de metodologías de enseñanza en línea o híbridas en lengua extranjera.

- Teorías de aprendizaje en la didáctica de la lengua extranjera.
- Teorías de adquisición y aprendizaje de lenguas extranjeras.
- Las Tecnologías de la Información y del Conocimiento (TIC) y su aplicación en el aula de lengua extranjera.
- El programa bilingüe y las teorías de enseñanza bilingüe en las distintas etapas educativas.
- Teorías de enseñanza-aprendizaje de la literatura y su aplicación teórico-práctica.
- Otras líneas que puedan ser de interés para el presente simposio.



## PONENCIAS

---

- **Ponencia N07-S04-02.** ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN EDUCACIÓN INFANTIL BILINGÜE: PERSPECTIVA DOCENTEIsabel María García Conesa.
- **Ponencia N07-S06-01.** DOCUMENTOS AUTÉNTICOS EN CLASES DE IDIOMASGema Guevara Rincón.
- **Ponencia N07-S06-02.** IS ENGLISH A COMMODITY? HOW UNDERGRADUATES OF AN ESP COURSE FOR ECONOMICS UNDERSTAND EFLDaniel Martín González.
- **Ponencia N07-S06-03.** UTILIZACIÓN DE BRAINLY COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE DE SEGUNDAS LENGUAS EN SECUNDARIAJosé Antonio Vigarío Castaño, Alejandro Marín Gutiérrez.
- **Ponencia N07-S06-04.** UNIVERSAL DESIGN FOR LEARNING Y PESQUISAS TRADUCTOLÓGICAS EN LA CLASE DE ELEMaría Montserrat Villagrà Terán.
- **Ponencia N07-S06-05.** VALIDACIÓN DE UN CUESTIONARIO SOBRE ESCRITURA TRADICIONAL EN SEGUNDAS LENGUAS (L2)Aitor Garcés-Manzanera, Sophie Mcbride.
- **Ponencia N07-S06-06.** IS TEXT QUALITY ASSOCIATED WITH BURSTS? AN EXPLORATORY STUDYAitor Garcés-Manzanera.
- **Ponencia N07-S06-07.** LAS HERRAMIENTAS DE GOOGLE EN LA TELECOLABORACIÓN SINCRÓNICA Y AUDIOVISUAL EN SECUNDARIAMarta Napiórkowska.
- **Ponencia N07-S09-02.** COMUNIDADES DE APRENDIZAJE EN LA ENSEÑANZA DE LENGUASFrancisco Rafael Alcalá Moreno.

## ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN EDUCACIÓN INFANTIL BILINGÜE: PERSPECTIVA DOCENTE

---

ISABEL MARÍA GARCÍA CONESA

*Centro Universitario de la Defensa de San Javier*

La enseñanza bilingüe tiene cada vez más importancia en todos los ciclos educativos, en especial en Educación Infantil, etapa donde el alumnado presenta una gran diversidad de aprendizajes, necesidades e intereses. Para profundizar sobre la vinculación entre atención a la diversidad y bilingüismo se ha analizado la legislación educativa vinculante en ambas áreas, se ha investigado el enfoque CLIL, recursos y técnicas, y las aportaciones realizadas por especialistas en la temática. Tras esta investigación surge la necesidad de conocer cómo la enseñanza bilingüe utilizada en las aulas puede adaptarse a las necesidades del alumnado y ayudar a su inclusión.

Para ello se ha llevado a cabo un estudio empírico con docentes en activo de colegios bilingües de la Región de Murcia. El análisis de las opiniones del profesorado ha puesto en valor que las técnicas y recursos propuestos por el enfoque metodológico CLIL pueden ser las herramientas idóneas para la inclusión del alumnado dentro del aula bilingüe, ya que la mayoría de docentes encuestados reconoce poner en práctica en sus aulas técnicas como *scaffolding* o recursos TIC, lo que ayuda a acercar la L2 de una forma sencilla, adaptándose a las necesidades de los niños. Además, las respuestas a la encuesta han dejado constancia de que los centros educativos deben reflejar en los currículos educativos bilingües esta inclusión, una realidad cada vez más presente en las aulas y, por último, el profesorado indica la necesidad de recibir una adecuada formación profesional en este ámbito.

La creciente incorporación de este enfoque metodológico dentro de las aulas aumenta el interés por la cultura del idioma que están aprendiendo y desarrolla actitudes multilingües de los estudiantes. El potencial de CLIL beneficia a los estudiantes por la mayor calidad de la enseñanza y el input significativo y comprensible que reciben.

## **PALABRAS CLAVE**

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, CLIL, EDUCACIÓN INFANTIL, ENSEÑANZA BILINGÜE, OPINIÓN DOCENTE

## **DOCUMENTOS AUTÉNTICOS EN CLASES DE IDIOMAS**

---

**GEMA GUEVARA RINCÓN**

*Universidad de Murcia*

En las clases de lengua extranjera (LE) es necesario, al igual que en el resto de las materias, motivar al alumnado. Por este motivo, creemos conveniente introducir documentos auténticos para una mejora considerable de las cuatro habilidades lingüísticas (comprensión y expresión escrita y oral). Este tipo de documentos no ha sido creado con una finalidad didáctica, sino que se utilizan para comunicarse en contextos sociales concretos. Ejemplos de esto serían los mapas de una ciudad, los folletos publicitarios, los periódicos, un cartel electoral o las cartas de los restaurantes. Como podemos observar tienen una gran carga cultural, lo que lo convierte en un material perfecto para el aula.

Los objetivos de este proyecto se centran en la utilización de este tipo de documentos en las clases de segundas lenguas, francés en nuestro caso, con el fin último de trabajar las cuatro competencias y conseguir una mayor implicación por parte de nuestros estudiantes.

La metodología llevada a cabo ha consistido en la comparación entre un grupo control (GC) y un grupo experimental (GE) en el tercer curso de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en un instituto de Murcia (España). Se han llevado a cabo ciertas actividades, relacionadas con la unidad didáctica de ese momento, que se diferenciaban por el uso, o no, de documentos auténticos. Hemos escogido folletos de supermercado y cartas de restaurantes para explicar el vocabulario de la comida, los artículos partitivos y varios fonemas.

Los resultados obtenidos nos explican la necesidad de introducir documentos auténticos en las aulas de francés lengua extranjera (FLE) para que, en primer lugar, nuestro alumnado vea la diferencia entre aquellos que han sido creados con fines pedagógicos y aquellos que son para uso cotidiano. En segundo lugar, hemos podido observar que el trabajar con ellos implica también que se sientan más motivados con el tema, ya que son conscientes de que esos documentos podrían encontrarlos cuando visitaran países francófonos.

Podemos decir, pues, que ha sido muy productivo el hecho de utilizar estos materiales en nuestras aulas. Hemos podido observar que, gracias a los cuestionarios realizados, los alumnos del grupo experimental han obtenido mejores resultados en las pruebas finales que el grupo control. Además, el GE ha estado más motivado e implicado, participando en todas las actividades propuestas y generando debates que no se han producido en el GC. Por estos motivos, creemos necesaria el uso de documentos auténticos en las aulas de secundaria, sobre todo en las asignaturas de lenguas extranjeras.

### **PALABRAS CLAVE**

CULTURA, DOCUMENTOS PRIMARIOS, FRANCÉS, LENGUAS

### **IS ENGLISH A COMMODITY? HOW UNDERGRADUATES OF AN ESP COURSE FOR ECONOMICS UNDERSTAND EFL**

---

**DANIEL MARTÍN GONZÁLEZ**

*Universidad Complutense de Madrid*

English as a Foreign Language has been a growing market for many years. It simply follows the market's needs, since "the English language plays multi-dimensional functions as a commodity" (Singh & Han,

2008: p. 202). This ongoing process, whose onset can be traced back to the 18th century, is expanding all over the world through World Englishes rather than a standardized version (Singh & Han, 2008: p. 205). Following Escobar,

The ideology of the commodification of English in the global era, which refers to the value assigned to English as a marketable skill to compete in the neoliberal job market, is part of the existing tensions between what is taught in the language classroom and the linguistic skills that students will need in the real world outside the classroom (2021: p. 10).

In the case of the Madrid region, several bilingual programs have been established for different educational stages in the last two decades (Llinares & Dafouz, 2010), showing a preference for science subjects. Now, the study of bilingual education is “both an ideological and social enterprise, and needs to be understood as ideology, social practice as well as revelatory of particular social processes in the new economic order of later modernity” (Relaño Pastor, 2015: p. 132). Madrid is regarded as a perpetuator of “English as a commodity available and affordable for any Madrid student regardless of socioeconomic background and social class” (Relaño Pastor, 2015: p. 149).

This study will approach the issue of English as a commodity from the standpoint of an English for Specific Purposes course for 1st-year students of the BA in Economics at one of the biggest public universities in Madrid. Students will be given a test where they will provide a value to the use of learning the English language for their future professional experience.

## **PALABRAS CLAVE**

ECONOMICS, ENGLISH AS A COMMODITY, ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES, UNIVERSITY EDUCATION

# UTILIZACIÓN DE BRAINLY COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE DE SEGUNDAS LENGUAS EN SECUNDARIA

---

JOSÉ ANTONIO VIGARIO CASTAÑO

*Universidad del Atlántico Medio*

ALEJANDRO MARÍN GUTIÉRREZ

*Universidad del Atlántico Medio*

**Introducción:** Los proyectos de innovación en los centros educativos están abocados a utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y en concreto las redes sociales (RRSS) que vinieron para quedarse en la didáctica que utilizan los docentes. Estas herramientas que han invadido los hogares y las aulas han traído el propósito de motivar a los discentes y lograr que su participación sea mucho más activa en el aprendizaje de segundas lenguas (L2).

**Objetivo:** Implementar una nueva metodología innovadora utilizando la red social *Brainly* en alumnos de secundaria para lograr una mayor motivación en el aprendizaje del inglés como L2.

**Metodología:** Se ha elegido *Brainly*, herramienta donde se puede interactuar entre pares, con profesionales y con usuarios dispuestos a ayudar, donde el participante solicita ayuda mediante un mensaje indicando lo que necesita y espera a que otro participante conteste. No existe una certeza de que sea una contestación perfecta, pero en base a la misma, se valora indicando desde una a cinco estrellas, con lo que la persona que ha contestado va adquiriendo puntos y con ello le va otorgando un prestigio dentro de la misma.

La participación se ha recogido durante el primer semestre de 2022 con una muestra de 146 participantes: 75 alumnos y 71 alumnas que han utilizado la herramienta educativa, recogiendo los resultados seis profesores bilingües y con nivel acreditación *Proficiency* (CPE). Se hicieron dos ANOVAS factoriales donde se utilizó el mismo diseño: 2 factores fijos (edad y género) y como variable dependiente el porcentaje de la utilización y de la eficacia.

**Resultados:** En el caso de la utilización, un efecto principal de edad fue obtenido  $F(5,134) = 27,48; p=0.01, \eta^2=0.50$ . Este efecto sugiere que los discentes de edades más avanzadas mostraron un porcentaje mayor de utilización de la herramienta sin que hubiese diferencias significativas entre chicas y chicos. El análisis de la eficacia reveló un efecto principal de género ( $F(1,134) = 31.39; p=0.01, \eta^2=0.18$ ), demostrado de esta manera que las chicas fueron más eficaces que los chicos en los distintos niveles de edad.

**Conclusiones:** En cuanto al inconveniente más destacado es que la respuesta recibida no tiene un 100% de efectividad, pudiendo, en ocasiones, confundir al discente. En cambio, las ventajas encontradas en su utilización pueden contrarrestar la misma, ya que consiguen un refuerzo positivo en cuanto a la obtención de más información y una ayuda que previamente no se tiene y que aporta un aprendizaje significativo al alumno y la creación de un constructivismo pedagógico en el proceso de enseñanza.

Las diferencias existentes entre género y edad han sido significantes, siendo el género femenino más eficiente y los alumnos más mayores, los que la han utilizado más.

**Discusión:** En cuanto a la utilización de redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de L2 se puede verificar que su utilización es un complemento de gran utilidad, pero que no debe usarse como suplemento de éste.

## **PALABRAS CLAVE**

BRAINLY; SEGUNDAS LENGUAS; SECUNDARIA;

## UNIVERSAL DESIGN FOR LEARNING Y PESQUISAS TRADUCTOLÓGICAS EN LA CLASE DE ELE

---

MARÍA MONTSERRAT VILLAGRÁ TERÁN

*La Sapienza – ROMA*

La utilización de la traducción en la enseñanza de idiomas ha sido un aspecto muy debatido en los últimos años, especialmente en niveles iniciales y en la didáctica escolar. Los traductores suelen afrontar el problema desde el enfoque de la Lingüística contrastiva, mientras que los profesores de idiomas muestran una cierta reticencia a la hora de acoger la traducción en sus aulas. El método didáctico *Universal Design for Learning* nos aporta una serie de pautas pedagógicas útiles para llevar a cabo una enseñanza inclusiva desde una perspectiva flexible e innovadora que pone en primer plano las exigencias de todos los alumnos, incluidos los estudiantes con necesidades educativas especiales.

La didáctica en general y la enseñanza de ELE han acogido las nuevas tecnologías incorporando a la clase toda una serie de herramientas didácticas que los profesores encontramos a disposición en la Red. El método didáctico *Universal Design for Learning* (Courey et al., 2012; Cast, 2011; Rose, 2005; Dave, 2005; Rose, 2002), más conocido como UDL, representa un enfoque pedagógico muy práctico y fácil de implementar, cuyo desarrollo se basa en la utilización, precisamente, de todas esas herramientas didácticas tecnológicas. La Sapienza de Roma, junto con otras universidades europeas, está realizando aportaciones muy interesantes e innovadoras fundamentadas en el UDL y en la formación del profesorado. En este momento, estamos trabajando en tres proyectos europeos: el proyecto *Pedagogy as a way of creating care relationships in education: inclusive pathways through digital learning experiences and art classes*, cuya finalidad es mostrar a los docentes algunos enfoques didácticos como el *Universal Design for Learning* o el *Triological Learning Approach* para una pedagogía inclusiva hacia estudiantes con necesidades educativas especiales. Del mismo modo, el



proyecto *Up2DigiSchool* <<https://up2digischool.eu/>>, se centra en la educación escolar analizando y verificando herramientas tecnológicas y enfoques pedagógicos para llevar a cabo formación docente. Por su parte, el proyecto *SUCCESS: Supporting success for all – Universal Design Principles in Digital Learning for Students with Disability* <[www.success4all.eu](http://www.success4all.eu)>, está elaborando herramientas digitales de apoyo para profesores y educadores mediante la creación de pautas didácticas, cursos de autoaprendizaje en línea basados en los principios del UDL y una plataforma de aprendizaje electrónico.

En síntesis, nuestro compromiso con la innovación didáctica radica en la promoción de la aplicación de tecnologías avanzadas innovadoras y de alta calidad en la educación, en la implementación de un conjunto coherente y completo de actividades que promuevan la inclusión de estudiantes con discapacidad y la innovación en términos de métodos y enfoques didácticos. Por ello, en el presente estudio proponemos una reflexión sobre la utilización de la traducción en la enseñanza de ELE, las pautas de aplicación de este nuevo enfoque didáctico y un ejemplo práctico de la utilización de la traducción mediante la implementación del UDL en un curso de español de entorno digital. Con este estudio esperamos realizar una aportación metodológica que resuelva todos los problemas inherentes al uso de la traducción en ELE, privilegiando, ante todo, el favor de los alumnos.

## **PALABRAS CLAVE**

TRADUCCIÓN EXPLICATIVA, TRADUCCIÓN PEDAGÓGICA, UNIVERSAL DESIGN FOR LEARNING

## VALIDACIÓN DE UN CUESTIONARIO SOBRE ESCRITURA TRADICIONAL EN SEGUNDAS LENGUAS (L2)

---

AITOR GARCÉS-MANZANERA

*Universidad de Murcia (UMU) / Universidad del Atlántico Medio (UNIDAM)*

SOPHIE MCBRIDE

*Universidad de Murcia*

La escritura tradicional en L2 ha sido explorada desde diversas perspectivas y aspectos empíricos. Así, el estudio de las percepciones por parte de los estudiantes de L2 adquiere especial relevancia para comprender las diferentes variables internas y externas que influyen en el proceso de escritura. Así, una de las herramientas metodológicas más usadas para recabar evidencia empírica en cuanto a las percepciones ha sido el uso de cuestionarios. Sin embargo, se ha encontrado una carencia globalizada en cuanto a cuestionarios de percepciones que examinen la escritura tradicional en L2 tomando como base ciertos ejes fundamentales: frecuencia de uso, comodidad con el modo de escritura, entre otros factores. El presente estudio pretende validar un cuestionario de percepciones sobre escritura tradicional en L2. A partir de un cuestionario ad-hoc realizado por los dos investigadores, se realizó un análisis de factores a partir de una muestra de 151 estudiantes pertenecientes a los grados de Estudios Ingleses, Educación Primaria y Educación Infantil. Para ello, se llevó a cabo un análisis exploratorio y un análisis factorial confirmatorio que nos permitió identificar tres dimensiones dentro del instrumento. De acuerdo con los diferentes tests estadísticos, el cuestionario tiene una validez aparente pese a haber tenido que eliminar algunos ítems, y por tanto, el nivel de consistencia permite su extrapolación. Finalmente, podemos concluir que el instrumento aborda diferentes aspectos de la escritura en papel en L2, permitiendo su uso para evaluar las percepciones del alumnado.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE FACTORES, EDUCACIÓN SUPERIOR, ESCRITURA TRADICIONAL, SEGUNDAS LENGUAS

## **IS TEXT QUALITY ASSOCIATED WITH BURSTS? AN EXPLORATORY STUDY**

---

**AITOR GARCÉS-MANZANERA**

*Universidad de Murcia (UMU) / Universidad del Atlántico Medio (UNIDAM)*

When writing in an additional language (e.g. an L2), a series of cognitive and motor mechanisms are activated, leading to increasing demands on the central executive (Kellogg et al., 2013; Manchón, 2011). Additionally, writing is a problem-solving activity which requires the coordination of different processes, such as lexical retrieval, formulating language, among many other operations. The dynamism of writing is reflected in the efficiency to coordinate those process, some of which may be more time-consuming and more cognitively-demanding. In this respect, writing behavior has been regarded as a stream of written language bursts punctuated by production pauses (Alves & Limpo, 2015). Thus, language bursts may reflect not only the dynamism of the writing process, but they may be also crucial to observing predictive patterns regarding text quality.

Such a claim is sustained by the connection between language bursts and writing efficiency (Limpo & Alves, 2013), whose transcription skills are still being automatized. Additionally, the quality of a text may be influenced by language bursts and writing efficiency, which is connected more tightly to text quality (see Medimorec & Risko, 2017). Despite the recent interest in exploring pausing behavior and text quality, scarce research has been carried out in terms of language

bursts (except for Alves & Limpo, 2015) with young EFL learners, an admittedly underrepresented population in these studies. Thus, the present paper intends to accumulate more empirical evidence on the role of bursts associated with pause and revisions – two central elements in the writing process – and on the potential connection with text quality. The main aim was to observe (i) the extent to which Pause Bursts and Revision Bursts are related to the concepts of text quality, text density and word length, and (ii) to determine the predictive behavior of these variables toward text quality. To this end, twenty-two EFL Primary students took part in a writing task on the computer. The data gathering involved the use of a keystroke-logging software, *Inputlog*, which has been utilized in very recent research with young EFL learners (see Criado et al., 2022 or Garcés-Manzanera, 2021). A series of statistical analyses were carried out: a multiple regression analysis, and partial correlations between variables. Preliminary results indicate that a relationship exists between the increase of words produced in linear text and text quality.

## **PALABRAS CLAVE**

BURSTS, L2 WRITING, TEXT QUALITY, YOUNG EFL LEARNERS

## **LAS HERRAMIENTAS DE GOOGLE EN LA TELECOLABORACIÓN SINCRÓNICA Y AUDIOVISUAL EN SECUNDARIA**

---

**MARTA NAPIÓRKOWSKA**  
*Universidad de Málaga*

En respuesta a los retos del siglo XXI el Consejo de la Unión Europea impulsó el aprendizaje basado en competencias clave que pretende

desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes del alumnado para que responda con eficacia a los desafíos de la sociedad contemporánea. Este enfoque metodológico se ha convertido en la prioridad del sistema educativo español, que muy recientemente, con la entrada en vigor de la nueva ley LOMLOE, ha agregado una competencia clave más, la plurilingüe. Resulta evidente que la enseñanza de LE tiene un impacto directo en su desarrollo para que el alumnado pueda interactuar, conocer, valorar y respetar usuarios de otras culturas. Sin embargo, han de introducirse metodologías activas que permitan al alumnado comunicarse en un ambiente real e intercultural, como es el caso de los intercambios virtuales. La investigación sobre los intercambios telemáticos confirma la mejora en la competencia comunicativa e intercultural, no obstante; la *telecolaboración* en formato audiovisual y sincrónico en secundaria es una práctica muy poco común, siendo más frecuente en la educación superior como parte de la investigación llevada a cabo por el profesorado universitario. Por consiguiente, el objetivo de esta ponencia consiste en dar cuenta del diseño y desarrollo de un intercambio sincrónico y audiovisual llevado a cabo en inglés como lengua franca mediante herramientas de Google en 24 centros de secundaria procedentes de Polonia y España. Con la intención de fomentar esta práctica en la educación secundaria pública en España pretendemos presentar pasos muy prácticos a seguir por el profesorado de inglés y así animarlo a unirse a nuestro proyecto. Previamente a la *telecolaboración* se había contactado con el profesorado de inglés de diferentes centros de secundaria mediante correo electrónico con el fin de promocionar la *telecolaboración* internacional. A cada instituto de Polonia, que había expresado su voluntad de participar en el intercambio telemático, se le asignó un centro de España en función de las similitudes en el número de alumnado participante, su edad y nivel de la expresión oral. Se le informó al estudiantado de que las videoconferencias se iban a desarrollar en parejas o pequeños grupos con frecuencia bisemanal y consistían en la ejecución de tareas de diferente temática. Asimismo, para facilitar el proceso de emparejamiento al profesorado, a todos los participantes se les administró un cuestionario de personalidad. El diseño del intercambio se fundamentó en el aprendizaje basado en

tareas, por lo que todos los docentes coordinadores del proyecto recibieron acceso a un banco de tareas telemáticas ubicadas en Google Drive y creadas en formato de formularios de Google (*pre-task*) y documentos de Google (*while-task*). Dichas tareas, que pretendían facilitar el desarrollo de la *telecolaboración* entre el alumnado participante, se publicaban periódicamente al estudiantado en la plataforma de Google Classroom, espacio de comunicación entre el profesorado y el estudiantado. Las videoconferencias del alumnado se llevaban a cabo en Skype. El alumnado estaba a cargo de grabar sus conversaciones y compartirlas con el profesorado posteriormente. El papel del profesorado se limitó a coordinar, controlar y evaluar la *telecolaboración*.

## **PALABRAS CLAVE**

E-LEARNING, EDUCACIÓN SECUNDARIA, EXPRESIÓN ORAL, INGLÉS LENGUA EXTRANJERA, TELECOLABORACIÓN

## **COMUNIDADES DE APRENDIZAJE EN LA ENSEÑANZA DE LENGUAS**

---

FRANCISCO RAFAEL ALCALÁ MORENO  
*Universidad de Córdoba*

**Introducción:** El presente estudio consiste en un análisis del desarrollo de la metodología empleada por las Comunidades de Aprendizaje enfocada a la enseñanza de lenguas (asignaturas de: Lengua Castellana y Literatura, Lengua Extranjera Inglés y Lengua Extranjera Francés) en la etapa de Educación Primaria. Los métodos principales a estudiar son las Tertulias Dialógicas Literarias y los Grupos Interactivos, al ser las dos herramientas más dinámicas y que comprenden de la forma más integral las áreas del aprendizaje de lenguas desde la perspectiva de esta

corriente educativa. Hacemos especial énfasis en la inclusión de la minoría étnica romaní, que tradicionalmente ha sufrido situaciones injustas y racistas de rechazo por parte de amplios sectores de la sociedad.

**Objetivos:** Así, se pretende justificar cómo este modelo basado en la interacción comunicativa y el trabajo colaborativo ayuda no solo a la formación académica del alumnado sino a su propio desarrollo personal en sus vertientes cognitiva y cívica. Del mismo modo, se busca que la comunidad educativa tome conciencia y extienda este tipo de prácticas educativas a sus propias aulas para que el aprendizaje de L1 y L2 resulte verdaderamente eficaz, dejando atrás modelos obsoletos basados en la mera memorización de estructuras sintácticas muy cerradas y que no tienen un uso real en la lengua del día a día. Además, se pretende la inclusión de toda la comunidad educativa y especialmente el correcto aprendizaje de todo el alumnado, incluyendo a los sectores de este que tengan algún tipo de necesidad específica y que no siempre son correctamente atendidos debido a la falta de formación o recursos.

**Metodología:** Para conseguir tal propósito, se ha tomado como campo de estudio el colegio cordobés Albolfia, gracias a la experiencia de trabajo con el centro durante cuatro meses. Este colegio se sitúa en uno de los barrios más deprimidos de la ciudad y que se encuentra en una situación de exclusión social muy alta. Tal es la realidad que existe una elevada tasa de abandono escolar y el contexto es de casi gueto (como lo refleja que el 100% del alumnado es de etnia gitana). De esta manera, seguimos un modelo de investigación cualitativo basado en la observación sistemática y empleando los siguientes instrumentos: entrevista y registro de incidentes críticos. Asimismo, tenemos en cuenta igualmente una evaluación cualitativa del aprendizaje (como, por ejemplo, correcto desempeño de las actividades por parte del alumnado o su capacidad y facilidad de expresión en L1 y L2).

**Conclusiones:** Los resultados de la investigación indican que el alumnado ha mejorado sus capacidades comunicativas especialmente en castellano, al utilizar estructuras más elaboradas y cometer menos faltas de ortografía. Asimismo, en lo que concierne a la adquisición de la cultura que conlleva el aprendizaje de lenguas los resultados son rese-

ñables, especialmente gracias a las Tertulias, al introducirle desde edades muy tempranas grandes clásicos de la literatura. La resolución conjunta de problemas que se da en los grupos interactivos también ha aumentado su capacidad de expresar correctamente sus pensamientos en prácticas eficaces para la resolución de problemas.

### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE, EDUCACIÓN, ETNIA, INCLUSIÓN, LENGUAJE



TEORÍAS Y MÉTODOS APLICADOS A LA ENSEÑANZA  
DE LENGUAS EXTRANJERAS DESDE SU PERSPECTIVA  
COMUNICATIVA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N07-S07-01.** LA COMPETENCIA INTERCULTURAL Y SU PROCESO DE EVALUACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA DENTRO DEL CONTEXTO UNIVERSITARIO Carmen Sánchez Morillas.
- **Ponencia N07-S07-02.** FOMENTAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA PLURILINGÜE A TRAVÉS DEL TELETÁNDEM EN LA UNIVERSIDAD Federico Silvagni.
- **Ponencia N07-S07-03.** LA COMPETENCIA FÓNICA EN LA CLASE DE ELE. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA INTEGRAL Laura Viviana Zúñiga Chinchilla. Lucila María Pérez Fernández.
- **Ponencia N07-S07-04.** EL INTERCAMBIO VIRTUAL COMO FACILITADOR DEL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA INTERCULTURAL Silvia Canto. Gladys Villegas-Paredes.
- **Ponencia N07-S07-05.** LAS PRESENTACIONES ORALES COMO HERRAMIENTA PARA LA MEJORA DE LA COMPETENCIA ORAL EN EL AULA UNIVERSITARIA DE ALEMÁN COMO SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA María José Torres Navarro.
- **Ponencia N07-S07-06.** COMUNICACIÓN INTERPRETATIVA EN DIFERIDO Y COMUNICACIÓN INTERPRETATIVA IN SITU: DOS MODALIDADES VÁLIDAS PARA LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR DEL PATRIMONIO EN ÁMBITO ELE María Montserrat Villagrà Terán.
- **Ponencia N07-S07-07.** TECHNIQUES ET STRATÉGIES D'APPRENTISSAGE DES APPRENANTS DE FLE EN MILIEU UNIVERSITAIRE : LA DÉMARCHE RÉFLEXIVE COMME ÉLÉMENT CLÉ Alexandra Marti.

# LA COMPETENCIA INTERCULTURAL Y SU PROCESO DE EVALUACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA DENTRO DEL CONTEXTO UNIVERSITARIO

---

CARMEN SÁNCHEZ MORILLAS

*Universidad de Jaén*

La competencia intercultural es una noción que está por encima de otras competencias con la que se interrelaciona, como son la competencia sociocultural y comunicativa, aunque no puede dejar de existir sin que estas dos estén presentes.

En esta relación es necesario incluir la competencia sociopragmática, sobre todo la capacidad de los estudiantes de ELE universitarios a adecuarse al contexto de la lengua meta donde se integra. En este sentido, en el nivel C1-C2 el desarrollo de la competencia intercultural es de máxima importancia: los estudiantes no dejan de ser hablantes no nativos cuyas producciones lingüísticas se acogen en un contexto intercultural.

Los procesos de evaluación de la competencia intercultural se ven influidos por uno de los objetivos básicos de los documentos marco europeos, relativos a las enseñanzas de lenguas: se apuesta por el alcance de un hablante plurilingüe y pluricultural. Desde una perspectiva globalizadora, en el diseño de programas educativos universitarios, públicos o privados, se han de considerar los nuevos escenarios educativos desde una perspectiva multicultural y cómo proceder a evaluarlos por medio de unos parámetros cada vez más objetivos, aunque la tarea, a día de hoy, resulte bastante compleja. Por ejemplo, se deberían de integrar parámetros de evaluación relacionados con la libertad cultural o el sentido de la ciudadanía intercultural de los hablantes.

Respecto a esto, la competencia intercultural muestra cómo los hablantes poseen la capacidad de conocer y reconocer la lengua y la cultura de los otros, además de la suya propia. Cabe recordar que el choque cultu-

ral, además de los estereotipos, y su superación por parte de hablantes nativos y no nativos, suponen dos de los mayores desafíos en comunidades lingüísticas que conviven en diferentes grados de contacto.

Ateniendo a toda esta situación, arriba expuesta, en nuestra comunicación deseamos llevar a cabo la descripción de los resultados obtenidos durante un análisis cualitativo de las fuentes documentales bibliográficas seleccionadas para el caso concreto del español como lengua extranjera. La horquilla temporal manejada se ha establecido en los últimos cinco años.

Los datos arrojados se sintetizan en los siguientes ítems: a) Las diferentes dificultades que representa el proceso de evaluación de la competencia intercultural en los estudiantes universitarios de lengua extranjera; b) la confusión terminológica que subyace en el proceso de definición de las competencias que parten desde el concepto de cultura; c) la exposición de posibles variantes que se pueden presentar a raíz de la introducción del concepto de competencia intercultural comunicativa a la que apuntan algunos autores en los últimos años.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, CULTURA, ENSEÑANZA APRENDIZAJE, ESTUDIANTE, LENGUA EXTRANJERA, MÉTODOS DE ENSEÑANZA, PRÁCTICA DOCENTE

## **FOMENTAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA PLURILINGÜE A TRAVÉS DEL TELETÁNDEM EN LA UNIVERSIDAD**

---

**FEDERICO SILVAGNI**

*Universidad Complutense de Madrid*

El objetivo de esta comunicación es compartir con la comunidad docente e investigadora universitaria el análisis de los resultados de un

programa de intercambio lingüístico virtual interuniversitario e internacional llevado a cabo en los cursos académicos 2020-2021, 2021-2022, y vigente en el actual curso 2022-2023. El programa se titula UniLingua y su objetivo principal es poner en contacto a alumnos de diferentes universidades del contexto internacional para que desarrollen sesiones de intercambio lingüístico en línea.

UniLingua nace de una colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y otras nueve universidades y centros lingüísticos universitarios: Cambridge, Edimburgo, Palermo, Verona, Borgoña, Lisboa, Chonbuk, la Universidad Libre de Berlín y la Universidad Estatal de Moscú. Además, el programa está abierto a la colaboración con cualquier otra universidad interesada.

UniLingua persigue objetivos clave de la política lingüística de la Unión Europea, tales como, entre otros, impulsar el aprendizaje de idiomas, potenciar el diálogo intercultural, enriquecer la competencia plurilingüe y pluricultural, potenciar el aprendizaje cooperativo y autónomo, y promover métodos de enseñanza-aprendizaje innovadores, inclusivos y plurilingües mediante el uso de nuevas tecnologías.

En las dos ediciones analizadas (2020-2021 y 2021-2022), UniLingua ha tenido un enorme éxito entre los estudiantes, superando las 1100 inscripciones. Los alumnos llevaron a cabo intercambios con múltiples combinaciones lingüísticas, de entre las que destacan las siguientes: español – inglés, español – italiano, español – francés, español – alemán, español – ruso, español – chino, español – coreano, italiano – inglés, inglés – ruso, inglés – francés, inglés – alemán, italiano – alemán, italiano – coreano.

En esta comunicación, se presentará detalladamente la ejecución de las dos ediciones del proyecto, tanto de manera individual como comparada: las necesidades curriculares y contextuales que justifican su puesta en marcha, sus objetivos educativos e institucionales, su estructura, el material implicado en su desarrollo, los resultados cuantitativos y cualitativos acerca de la participación y el grado de satisfacción de los participantes, así como las previsiones de desarrollo del proyecto en el presente curso académico.

## **PALABRAS CLAVE**

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS, COMPETENCIA LINGÜÍSTICA, COMPETENCIA SOCIOCULTURAL, INNOVACIÓN DOCENTE, TELETANDEM

## **LA COMPETENCIA FÓNICA EN LA CLASE DE ELE. UNA PROPUESTA DIDÁCTICA INTEGRAL**

---

**Laura Viviana Zúñiga Chinchilla**

*Universidad Internacional de Valencia*

**Lucila María Pérez Fernández**

*Universidad de Cantabria*

**Introducción:** La pronunciación es una de las áreas de la enseñanza de segundas lenguas que ha sido bastante descuidada no solo por los docentes, sino también por el propio alumnado (Villaescusa, 2010). Los beneficios de tener una buena pronunciación, así como las propiedades de esta para poder transmitir mensajes codificados, como por ejemplo por medio de la entonación, son a menudo infravalorados.

La presente propuesta didáctica está dirigida a estudiantes universitarios germanófonos de niveles B1 y B2. Se trabajan los aspectos que interfieren en el aprendizaje del español, a saber, las variables afectivas, los elementos del plano suprasegmental como la sílaba, el acento, el ritmo y la entonación, así como elementos del plano segmental como las vocales y las consonantes. En ella se da un acercamiento integral a la pronunciación en el que se consideran la forma *per se*, la forma en contexto y los factores afectivos partícipes de todo proceso de aprendizaje, todo esto basado en los descriptores que el MCER y el Inventario del PCIC determinan para los niveles B1 y B2.

**Objetivo principal:** Crear una propuesta didáctica que motive al alumnado a mejorar su pronunciación del español por medio de actividades que trabajen el aspecto afectivo y la forma en contexto.

**Metodología:** Se sigue un enfoque ecléctico en el que convergen ideas del método comunicativo y del método tradicional. La aproximación metodológica se basa en lo estipulado por el PCIC, respecto de la secuenciación de los componentes supra- y segmentales y de las actividades que propone para desarrollar la fase de profundización (niveles B1-B2). Se han creado, asimismo, actividades que tratan el componente afectivo que rodea al alumnado con el fin de hacer consciente al estudiante de los prejuicios y opiniones que posee al respecto, así como de sensibilizarlo sobre la importancia y la complejidad que puede conllevar la pronunciación en una segunda lengua.

**Conclusiones:** A pesar del papel determinante que la pronunciación puede desempeñar en la interacción comunicativa, es este uno de los aspectos de la enseñanza de ELE escasamente desarrollados en las propuestas didácticas, especialmente desde el advenimiento del método comunicativo (Pato y Molinié, 2009). La propuesta que presentamos pretende contribuir a llenar este vacío y aborda tanto los elementos del plano segmental como los del plano suprasegmental, sin dejar de lado el elemento afectivo que rodea todo proceso de aprendizaje. Tanto la selección del tipo de actividad, como la secuenciación y estructuración de las distintas actividades se realizó buscando motivar el trabajo cooperativo entre el alumnado, de manera que el docente fungiera como guía-moderador en todo el proceso y el estudiante como actor autónomo de su propio aprendizaje.

**Bibliografía:** Pato, E., Molinié, L. (2009). La pronunciación del español en estudiantes francófonos: Dificultades y métodos de corrección. *Tinkuy Boletín de investigación y debate* (núm. 11), pp. 167-185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3303925>

Villaescusa, I. (2010). *Más allá de los pares mínimos, ideas para integrar la pronunciación en la clase de ELE*. [Artículo de taller]. III Jornadas de Formación de Profesores de ELE en China. [http://www.sinoele.org/images/Revista/3/iiiijornadasT\\_Irene.pdf](http://www.sinoele.org/images/Revista/3/iiiijornadasT_Irene.pdf)

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS COMPARATIVO, ELE, FONÉTICA Y FONOLOGÍA,  
PCIC, PRONUNCIACIÓN

## **EL INTERCAMBIO VIRTUAL COMO FACILITADOR DEL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA INTERCULTURAL**

---

**SILVIA CANTO**

*Universidad De Utrecht*

**GLADYS VILLEGAS-PAREDES**

*Universidad Internacional de La Rioja*

Interactuar con otros en una lengua extranjera implica algo más que conocer la sintaxis y el léxico correctos, aunque esto lamentablemente siga siendo el objetivo principal de la enseñanza de lenguas extranjeras en muchas instituciones. Esta interacción en la lengua extranjera también requiere el desarrollo de la competencia interaccional (Ellis, O'Donnell, & Romer, 2015; Lantolf, Poehner, & Thorne, 2020) según valores culturales específicos, ya que la cultura impregna la interacción social (Byram, 2019). Investigaciones anteriores sugieren que la integración en la educación de entornos digitales para permitir la comunicación auténtica en la lengua meta con otros compañeros, es beneficiosa para el proceso de aprendizaje de los estudiantes, ya que estas prácticas tienen un impacto positivo en la motivación y en el desarrollo de la competencia comunicativa y la conciencia intercultural (O'Dowd & O'Rourke, 2019). Los intercambios virtuales permiten a los estudiantes negociar el significado, lo que hace que este sea un entorno digital idóneo en el que puede tener lugar el aprendizaje de idiomas. Si estas interacciones en la lengua meta tienen además lugar entre estudiantes de idiomas y profesores en formación, esto podría



promover que evitaran estereotipos y también serviría para estimular la reflexión y la actitud crítica de aspectos de su propia cultura, subrayando así el potencial de los intercambios virtuales para mejorar la conciencia intercultural de los participantes.

La presente comunicación se centra en el uso didáctico del intercambio virtual para facilitar el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural y, crear oportunidades para la comunicación real en una lengua extranjera. El objetivo es describir los resultados de un proyecto interuniversitario llevado a cabo durante un curso académico, durante el cual se integraron intercambios virtuales entre estudiantes de español de una universidad neerlandesa con hablantes nativos (profesores en formación) de una universidad española como parte de ambos programas de formación. De acuerdo con los datos cuantitativos y cualitativos recogidos (cuestionarios, grabaciones y entrevistas), los resultados muestran que las sesiones de interacción ayudaron a los estudiantes de idiomas a mejorar su competencia comunicativa; asimismo, las oportunidades creadas por el intercambio virtual para participar en la interacción social con compañeros expertos (hablantes nativos) contribuyeron a aumentar la conciencia intercultural de los estudiantes de español. En definitiva, se concluye que las acciones propuestas en esta investigación ayudaron a enriquecer los procesos de aprendizaje del español como lengua extranjera mediante la interacción auténtica con compañeros expertos, en función de tareas significativas llevadas a cabo a través de la video comunicación; y capacitar a los profesores de idiomas en formación para desarrollar competencias pedagógicas e interculturales mediante la promoción del aprendizaje experimental (aprender haciendo). Este entorno, en el que los estudiantes de idiomas y los profesores en formación llevan a cabo de forma colaborativa tareas lingüísticas cuidadosamente diseñadas, proporciona una situación en la que ambos tipos de instituciones colaboradoras salen beneficiadas.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIA COMUNICATIVA, CONCIENCIA INTER-CULTURAL, ENSEÑANZA APRENDIZAJE, INTERCAMBIO VIRTUAL, LENGUA EXTRANJERA

## **LAS PRESENTACIONES ORALES COMO HERRAMIENTA PARA LA MEJORA DE LA COMPETENCIA ORAL EN EL AULA UNIVERSITARIA DE ALEMÁN COMO SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA**

---

**MARÍA JOSÉ TORRES NAVARRO**

*Universidad de Málaga*

**Introducción:** La realización de presentaciones orales en lengua extranjera representa un reto para los estudiantes universitarios, sobre todo si tenemos en cuenta que se trata de una segunda lengua extranjera para principiantes como es el caso de la asignatura Idioma Moderno alemán. Por ello, consideramos imprescindible integrar el uso de las presentaciones orales dentro del aula como herramienta habitual para adquirir y mejorar la competencia oral.

**Objetivos:** Con la presente comunicación se pretendió describir una propuesta para la implementación del enfoque orientado a la acción, basado en tareas para la mejora de la expresión oral en el aula de alemán como lengua extranjera.

**Metodología:** El diseño de esta propuesta didáctica se lleva a cabo para los estudiantes de la asignatura Idioma Moderno III alemán del segundo curso de los Grados en Filología Inglesa, en Filología Hispánica y Clásica y del Doble Grado en Educación Primaria y Estudios Ingleses del año académico 2022/2023. Las competencias lingüísticas orales que el alumnado debe alcanzar son las descritas por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en su nivel A2.1.

Este trabajo seguirá la siguiente estructura: en primer lugar, se expone una breve introducción del marco teórico de este enfoque y las posibles ventajas de su aplicación en el aula. A continuación, se presentará la propuesta didáctica llevada a cabo teniendo en cuenta todos los factores implicados, para posteriormente concluir con el análisis de los resultados obtenidos.

**Resultados:** Para el análisis se han utilizado los instrumentos siguientes: Una rúbrica que contiene diferentes ítems para la evaluación de las presentaciones orales llevadas a cabo por parte de los estudiantes y por otro lado se han creado encuestas a los estudiantes para ver su percepción con respecto a su capacidad de expresión oral en alemán y la tarea final llevada a cabo.

## **PALABRAS CLAVE**

ALEMÁN, DIDÁCTICA DE LENGUAS EXTRANJERAS, ENFOQUE POR TAREAS, ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, PRODUCCIÓN ORAL

## COMUNICACIÓN INTERPRETATIVA EN DIFERIDO Y COMUNICACIÓN INTERPRETATIVA IN SITU: DOS MODALIDADES VÁLIDAS PARA LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR DEL PATRIMONIO EN ÁMBITO ELE

---

MARÍA MONTSERRAT VILLAGRÁ TERÁN

*La Sapienza – ROMA*

El proyecto europeo liderado por la Universidad La Sapienza de Roma llamado *SUSTOUR: Joint e-Course on the Sustainable Management of Tourism Destinations*, se propone como objetivos principales, la implementación de un curso electrónico transdisciplinario, de acuerdo con los principios de Bolonia, privilegiando un método de aprendizaje

actual; por ello, se propone implementar enfoques transdisciplinarios y pedagogías innovadoras, como el aprendizaje centrado en el estudiante. Otro de los objetivos del proyecto es apoyar el desarrollo de currículos orientados a resultados de aprendizaje que satisfagan mejor las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y que, al mismo tiempo, sean relevantes para el sector turístico. Por último, otro de los objetivos del proyecto que queremos destacar es la utilización de materiales y herramientas virtuales en la elaboración de dicho curso de formación.

El presente trabajo se inserta dentro de este proyecto proponiendo una síntesis de un módulo didáctico llevado a cabo con un grupo de estudiantes de *Lengua Española* pertenecientes a *Ciencias del Turismo* de la Universidad La Sapienza de Roma sobre «Comunicación Interpretativa». En el módulo didáctico se ha optimizado la formación de los estudiantes de turismo mediante el análisis de las conexiones intelectuales y las conexiones emocionales, estas últimas basadas en el estudio de los tecnicismos, reformulaciones, términos culturales, estereotipos y significados personales de respeto y custodia. Hemos implementado un enfoque intercultural y transdisciplinario centrado, como apuntábamos, en el alumno. El trabajo se ha llevado a cabo mediante el análisis de muestras de comunicación interpretativa no solo *in situ*, sino también en diferido extraídas del ámbito virtual, por ejemplo, de foros turísticos en línea o de *youtube*. Tanto la modalidad *in situ* como la modalidad en diferido se complementan en la formación de los futuros operadores turísticos, pues no podemos ignorar el aporte de las nuevas tecnologías si queremos llevar a cabo una didáctica eficaz y sostenible que se acomode a los retos actuales de la figura del comunicador del patrimonio.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN INTERPRETATIVA, CONEXIONES EMOCIONALES, CONEXIONES INTELECTUALES, ENFOQUE INTERCULTURAL

# TECHNIQUES ET STRATÉGIES D'APPRENTISSAGE DES APPRENANTS DE FLE EN MILIEU UNIVERSITAIRE : LA DÉMARCHE RÉFLEXIVE COMME ÉLÉMENT CLÉ

---

ALEXANDRA MARTI

*Universidad de Alicante*

Cette communication analyse les manières d'apprendre des étudiants de FLE dans le but de savoir : où et comment apprennent-ils ? Comment planifient-ils leur travail ? Quel soutien reçoivent-ils pour étudier ? Comment organisent-ils leurs notes de cours ? Comment préparent-ils leurs examens ?

Les objectifs de cette étude sont les suivants :

1. Élaborer un questionnaire initial et un questionnaire final pour collecter des renseignements sur les techniques et les stratégies d'apprentissage des étudiants.
2. Encourager la réflexion critique des apprenants de FLE.
3. Mettre en place des séances de réflexion.
4. Diffuser les résultats.

Après avoir analysé le diagnostic préliminaire, nous donnerons aux étudiants des conseils pour étudier de façon efficace et plus autonome. Nous mettrons en pratique l'apprentissage basé sur la réflexion et enfin, nous évaluerons dans quelle mesure les étudiants ont pris conscience de l'intérêt de l'apprentissage réflexif en classe de FLE.

## **PALABRAS CLAVE**

APPRENTISSAGE RÉFLEXIF, FLE, STRATÉGIE, TECHNIQUE

TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN  
Y MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA

## ABSTRACT

La época contemporánea está impregnada de mediación. La expansión del plurilingüismo y pluriculturalismo de las comunidades, de los repertorios lingüísticos y de las tradiciones culturales, así como también de las situaciones de comunicación y de contacto presuponen ya de por sí un aumento de las actividad de mediación y traducción. La mundialización de la economía y las relaciones internacionales han posibilitado la circulación de productos culturales, de capitales, de empresas y de personas, lo que facilita, además, su radicación en otros países, favoreciéndose la multiculturalidad. El desarrollo de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías de la comunicación, por su parte, también han contribuido a la expansión de la multiculturalidad, no tanto como presencia, sino como conocimiento globalizado, y al establecimiento de relaciones interpersonales online. A estos factores hay que añadir el contexto lingüístico que condiciona las prácticas comunicativas y relacionales que derivan de nuevos procesos de movilización, contacto e integración, resultado de las actividades sociales, culturales, económicas y políticas.

De ahí que abordemos en este simposio las macro categorías de mediación y traducción, entendiendo con “mediación” “cualquier proceso en el que los hablantes (con o sin ayuda de un tercero) intentan superar las dificultades comunicativas para llegar a la comprensión mutua y al reconocimiento del otro” (Mariottini, 2020).

Al emplear esta definición, no nos remitimos solo a la etimología latina de la palabra *media* -re, sino también a la menos conocida raíz filosófica del término, lo cual implica, por una parte, en contextos culturales y formativos, ayudar a las personas a apropiarse de los conocimientos, pero también crear la relaciones y condiciones que les permitan hacerlo. Por otra parte, en los contextos institucionales y profesionales, favorecer la comprensión reduciendo las barreras cognitivas.

Al lado de estos dos tipos de entorno hay otro, que en el trabajo de Archibald y Garzone (2014) se define entorno de síntesis cultural, propio de situaciones tales como la comunicación en el turismo y en la

promoción de productos culturales para la exportación (la moda, los productos alimenticios tradicionales, etc.) o la comunicación política/institucional entre países, en las que las lenguas/culturas se ponen en contacto y se reconcilian entre sí, transformándose en algo distinto.

A partir de estas premisas, serán bienvenidos en este simposio, aquellos estudios que aborden:

- la mediación y la traducción desde una perspectiva lingüística, interlingüística e intercultural;
- competencias, metodologías y prácticas de mediación y/o de traducción
- contacto lingüístico y cultural
- traducción y mediación en contextos institucionales
- traducción y mediación en contextos formativos
- traducción y mediación en “entornos de síntesis cultural”
- traducción y mediación en entornos virtuales



## PONENCIAS

---

- **Ponencia N07-S08-01.** THE INTRODUCTION OF ORAL AND WRITTEN LINGUISTIC MEDIATION COMPETENCES THROUGH FLIPPED CLASSROOM IN AN ESP UNIVERSITY COURSE FOR TOURISM Daniel Martín González.
- **Ponencia N07-S08-02.** CORRELATIONAL STUDY BETWEEN INSTRUMENTAL-PROFESSIONAL AND EXTRA-LINGUISTIC SUB-COMPETENCES IN SPECIALIZED TRANSLATION. Jahiro Samar Andrade Preciado. Sonia Paola Martínez Zavala. Lázaro Gabriel Márquez Escudero.
- **Ponencia N07-S08-03.** ANÁLISIS TRADUCTOLÓGICO DEL LENGUAJE INCLUSIVO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: APROXIMACIONES DE UN CORPUS DE TWITTER. Jahiro Samar Andrade Preciado. Cristian Gabriela Gallego Real.
- **Ponencia N07-S08-04.** EL POEMA SLAM COMO INSTRUMENTO DE DENUNCIA SOCIAL: PAUTAS TRADUCTOLÓGICAS (FRANCÉS-ESPAÑOL) Beatriz Martínez Ojeda.
- **Ponencia N07-S08-05.** EL LENGUAJE TÉCNICO DE LA ENERGÍA EÓLICA Rubén González Vallejo.
- **Ponencia N07-S08-06.** EL DISCURSO DE LA FERRETERÍA COMO LENGUAJE DE ESPECIALIDAD: UN ACERCAMIENTO APLICADO A SU TRADUCCIÓN Miriam Blanco López.
- **Ponencia N07-S08-07.** ENTRE TUERCAS Y TORNILLOS: EL ESTUDIO DE LA FORMACIÓN TERMINOLÓGICA PRESENTE EN EL DISCURSO DE LA FERRETERÍA Miriam Blanco López.
- **Ponencia N07-S08-08.** LITERATURA FEMENINA AFRICANA FRANCÓFONA CONTEMPORÁNEA DE BENÍN: RECEPCIÓN LITERARIA Y TRADUCCIÓN Manuel Gómez Campos.
- **Ponencia N07-S08-09.** LA CUESTIÓN DE LAS LENGUAS NACIONALES EN LA LITERATURA AFRICANA FRANCÓFONA FEMENINA: REFLEXIONES SOBRE SU TRADUCCIÓN Manuel Gómez Campos.
- **Ponencia N07-S08-10.** PROBLEMAS DE TRADUCCIÓN PERIÓDICA EN EL PAR ALEMÁN-ESPAÑOL: EL CASO DE “SO-LLEN” Y “WOLLEN” Paula Quijano Peña.

- **Ponencia N07-S08-11.** LA LITERATURA COMO DIDÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN: UN EJEMPLO DE CASO TEÓRICO-PRÁCTICO EN EL PAR ALEMÁN-ESPAÑOL Paula Quijano Peña.
- **Ponencia N07-S08-12.** APROXIMACIÓN A LA TRADUCCIÓN EN EL SECTOR DE LA JOYERÍA A TRAVÉS DE LA LINGÜÍSTICA DE CORPUS Carmen Fuensanta Trinado Jiménez. Gisella Policastro Ponce. Manuela Álvarez Jurado.
- **Ponencia N07-S08-13.** FILM TITLES: A PATTERN BEYOND TRANSLATION TECHNIQUES Carmelo Bazaco Gómez. Paula Quijano Peña.
- **Ponencia N07-S08-14.** LA ADQUISICIÓN DE LA TERMINOLOGÍA VITIVINÍCOLA A TRAVÉS DE LA NOVELA GRÁFICA: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL AULA DE TRADUCCIÓN (FRANCÉS-ESPAÑOL) Francisco Luque Janodet.
- **Ponencia N07-S08-15.** ¿CÓMO ABORDAR LA TRADUCCIÓN DE LOS CULTUREMAS EN LOS TEXTOS TURÍSTICOS? UNA PROPUESTA APLICADA AL AULA DE TRADUCCIÓN (FRANCÉS-ESPAÑOL) Francisco Luque Janodet.
- **Ponencia N07-S08-16.** SOBRE LA TRADUCCIÓN AGRO-VETERINARIA EN EL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN PORCINA: TERMINOLOGÍA ESPECIALIZADA Y PRINCIPALES DIFICULTADES EN-ESM<sup>a</sup> Esther Gómez Pulgarín. Gisella Policastro Ponce. Manuela Álvarez Jurado.
- **Ponencia N07-S08-17.** EL LEGUAJE VETERINARIO ESPECIALIZADO EN TEXTOS AGROALIMENTARIOS: EL CASO DE LA PRODUCCIÓN GANADERA M<sup>a</sup> Esther Gómez Pulgarín. Gisella Policastro Ponce. Manuela Álvarez Jurado.
- **Ponencia N07-S08-18.** MUSICOREFERENCIALIDAD Y TRADUCCIÓN MUSICAL M<sup>a</sup> Mirian Soledad Trigueros De La Fuente.

# THE INTRODUCTION OF ORAL AND WRITTEN LINGUISTIC MEDIATION COMPETENCES THROUGH FLIPPED CLASSROOM IN AN ESP UNIVERSITY COURSE FOR TOURISM

---

DANIEL MARTÍN GONZÁLEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

Linguistic mediation practices, both oral and written, have become an integral part of language learning, probably due to its importance in daily life communication all over the world, since English is still the lingua franca. Linguistic mediation can be defined as a process where “the language user is not concerned to express his/her own meaning, but simply to act as intermediary between interlocutors who are unable to understand each other directly -normally (but not exclusively) speakers of a different language” (Council of Europe 2001, 87-88).

This study shows an example of an integration of mediation practices in a higher education context at a public university in Madrid (Spain). One section of a third-year course in English for Tourism (adding up to a total of 56 students) is introduced to linguistic mediation tasks (both oral and written), which they had never done in the past. As part of their continuous evaluation, students were required to do and pass all the required tasks of the course, which involved doing five written one oral mediation practices.

This study took place during the Covid-19 pandemic, which led to a hybrid teaching context. For half of the course, the class was subdivided into three groups by the university. Therefore, only one group could attend in-person classes every week, and the rest of the groups stayed at home. For this reason, the in-person group each week was required to complete the same task than their peers but orally, while the others completed a written linguistic mediation practice at home.

All the students were required to follow a flipped classroom approach. In this line, 10% of the practice grade was to do some preparatory

tasks for the mediation practice which would help them better understand the cultural element to be approached in the class. Preparatory tasks were completed through Google Forms, and students were asked to anticipate what the mediation tasks would require them to do as well as how much time they devoted to doing these activities.

For the written mediation tasks done by the groups at home, students were given 60 minutes, but for the oral activities, students were required to speak for up to 3 minutes. All the topics were the same for all groups, and they all dealt with cultural elements of Spanish culture emulating real cases for tourism workers in Spain, requiring students linguistically mediate and explain them to potential British and American people.

**References:** Council of Europe (2001). Common European Framework of Reference for Languages. Learning, teaching, assessment. Cambridge University Press.

## **PALABRAS CLAVE**

ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES, ENGLISH FOR TOURISM, LINGUISTIC MEDIATION, UNIVERSITY EDUCATION

# CORRELATIONAL STUDY BETWEEN INSTRUMENTAL-PROFESSIONAL AND EXTRA-LINGUISTIC SUB-COMPETENCES IN SPECIALIZED TRANSLATION.

---

JAHIRO SAMAR ANDRADE PRECIADO

*Universidad Autónoma de Baja California*

SONIA PAOLA MARTÍNEZ ZAVALA

*Universidad Autónoma de Baja California*

LÁZARO GABRIEL MÁRQUEZ ESCUDERO

*Facultad de Idiomas UABC*

This research report, from an empirical-experimental nature, has two aims: the first consists of identifying the level of relationship between instrumental-professional sub-competence (I/P) and extra-linguistic sub-competence (E), both from PACTE1's (2017) holistic model of Translation Competence (TC), in different specialized translations by postgraduate students. The second objective focuses on recording and analyzing the documentation strategy performed by a group of 15 translation students from the Specialized Translation subject of the postgraduate program of Translation and Interpretation Specialty (ETI, for its acronym in Spanish) at the Autonomous University of Baja California UABC2. This record was carried out through four translation tasks of various topics such as legal and technical-scientific translation.

This leads to the resolution of two questions that guide this research 1) what is the correlation coefficient that exists between the I/P and the E in specialized translation? and 2) what is the translation process for students of the postgraduate program in translation? In the same way, Pearson correlation coefficient was used to determine the relationship between the variables, and *Translog II* was used to analyze the procedure and use of documentation tools and computer-assisted translation. Results indicate that students with deficiencies in the develop-

ment of the E correct this sub-competence through the management of documentation tools (where the I/P is located).

## **PALABRAS CLAVE**

SPECIALIZED TRANSLATION, TRANSLATION COMPETENCE, TRANSLATION STUDIES

# **ANÁLISIS TRADUCTOLÓGICO DEL LENGUAJE INCLUSIVO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: APROXIMACIONES DE UN CORPUS DE TWITTER**

---

**JAHIRO SAMAR ANDRADE PRECIADO**

*Universidad Autónoma de Baja California*

**CRISTIAN GABRIELA GALLEGO REAL**

*Universidad Autónoma de Baja California*

El presente proyecto tiene como objetivo analizar cinco términos recomendados como inclusivos en la Guía Para el Uso del Lenguaje Inclusivo desde un Enfoque de Derechos Humanos y Perspectiva de Género (DIF CDMX, 2017) y el Manual Para el Uso de un Lenguaje Incluyente y Con perspectiva de Género (Pérez, s/f.). Este análisis consta de dos fases operativas: la primera etapa consistió en el análisis de los términos inclusivos en su contexto de empleo y uso dentro de un corpus compilado a través de Twitter. La segunda fase aborda el análisis comparativo para su traducción al idioma inglés.

Primeramente, se seleccionaron aquellos términos considerados inclusivos tanto de la Guía Para el Uso del Lenguaje Inclusivo desde un Enfoque de Derechos Humanos y Perspectiva de Género como del Manual Para el Uso de un Lenguaje Incluyente y Con perspectiva de Género creando así una relación de 60 términos. Una vez establecidas

estas listas, se procedió a crear el corpus mediante el uso de la herramienta *Tweet Binder* la cual permitió agrupar 10,000 tweets por palabra. Ya depurado, se procedió al etiquetado empleando *TagAnt* y, por último, se contabilizaron las frecuencias absolutas.

Posteriormente, para el análisis traductológico, se procedió a la búsqueda de equivalencias de los términos recomendados a través de la consulta en diversos corpóra representativos del idioma inglés de la variante estadounidense como: *TenTen Corpora*, *Corpus of Contemporary American English (COCA)* y *Mark Davies: Now corpus*. A través de esta práctica se generaron las aproximaciones metodológicas para la traducción del lenguaje inclusivo con perspectiva de género en el par de lenguas inglés-español.

## **PALABRAS CLAVE**

CORPUS, LENGUAJE INCLUSIVO, TRADUCTOLOGÍA

## **EL POEMA SLAM COMO INSTRUMENTO DE DENUNCIA SOCIAL: PAUTAS TRADUCTOLÓGICAS (FRANCÉS-ESPAÑOL)**

---

**BEATRIZ MARTÍNEZ OJEDA**

*Universidad de Córdoba*

La poesía de compromiso social (también denominada poesía social o literatura comprometida) constituye una de las manifestaciones más emblemáticas de la literatura por conjugar los atributos subversivos y la capacidad reivindicativa con una estructuración que se encuentra sometida en mayor o menor medida al molde del verso poético. Y es que, tal y como bien apunta Alba Reina “la poésie engagée n’est pas incompatible avec la brillance du style” (2013: 235).

En la actualidad, la poesía de compromiso social ha adoptado formas muy diversas en continuo cambio y evolución, aunque en su mayoría suelen coincidir en el modo de difusión (predominantemente oral), en el desdén formal (suelen prescindir de un patrón métrico particular y optar por el versolibrismo) y en su prioridad reivindicativa (lo más relevante es el mensaje de denuncia en pos de la transformación social). Un buen ejemplo de ello es el slam, o poesía comprometida escénica, que se sirve de la homofonía final (rimas predominantemente continuas) de la actuación performativa y de capacidad expresiva del slameur para convertir su mensaje en un instrumento de denuncia social y de sensibilización.

Martínez Cantón distingue la poetry slam de transmisión directa de la mediatizada, siendo la primera aquella que tiene lugar frente a un público que será el encargado de determinar qué slameur triunfa en la competición. La segunda, sin embargo, no requiere de un auditorio presente que valore las actitudes recitativas y emotivas del artista, sino que, al ser grabada, tiene la posibilidad de retransmitirse donde y tantas veces como el usuario de la nube desee (2012: 391), permitiendo así un acercamiento reflexivo desde cualquier ámbito de estudio.

En torno a la traducción del slam mediatizado como poesía de compromiso social de carácter oral y a su capacidad reivindicativa surgen los objetivos de este trabajo, que tiene inicialmente la intención de dilucidar su tratamiento traductológico (en la combinación idiomática francés-español), para dirimir, a razón de sus particularidades híbridas, si debemos afrontar la traducción del poema slam como una traducción poética o una traducción musical (comparte múltiples características con el rap). Tras las argumentaciones pertinentes, enunciaremos una serie de pautas traductológicas con las que se pretende encauzar la práctica traslaticia del poema slam en el aula de traducción, al tiempo que fomentar la concienciación social en el marco de una educación inclusiva con la que se promueva la reflexión crítica y la validación identitaria.



## **PALABRAS CLAVE**

FRANCÉS-ESPAÑOL, POEMA SLAM, POESÍA DE COMPROMISO SOCIAL, TRADUCCIÓN LITERARIA

## **EL LENGUAJE TÉCNICO DE LA ENERGÍA EÓLICA**

---

**RUBÉN GONZÁLEZ VALLEJO**

*Universidad de Salamanca*

Mucho se ha disertado sobre las características del lenguaje científico y técnico y sus formantes a causa de la evolución de la tríade ciencia-tecnología-sociedad y el carácter precedero de su dominio del saber. La terminología ha ido evolucionando con los procesos globales que caracterizan a la actual sociedad demostrando su capacidad de resiliencia. Por ello, es el reflejo directo de la industrialización y del conocimiento específico que posee una sociedad y la traducción debe usarla para transmitir dicha fuente de información. A tal respecto, tal lenguaje se presenta en el medioambiente como un trasvase de términos provenientes de diferentes disciplinas, las cuales no están exentas de la evolución del conocimiento, lo que dota a esta especialidad de un dinamismo terminológico. De hecho, un recorrido formativo sobre eco-traducción en clase de traducción no solo cubriría los procesos interrelacionados entre las disciplinas, sino también un estudio y análisis del lenguaje medioambiental para conocer el plano léxico-semántico, morfosintáctico y ortográfico y estilo de la terminología específica (González Vallejo, 2022).

Por todo ello, en esta comunicación exponemos una serie de reflexiones sobre un corpus textual de documentos técnicos italiano- en español sobre energía eólica creado con Sketch Engine, con el objetivo de desgranar las características de este lenguaje técnico y proporcionar un soporte específico de documentación válido para traductores e intérpretes que requieran profundizar la terminología relativa al campo

jurídico-ambiental del reciclaje en italiano y español. En él, hemos identificado una gran rentabilidad en el uso del corpus desde los planos contextuales, lingüístico y gramático-sintáctico, tanto desde el punto de vista medioambiental como técnico. Asimismo, la relación de aspectos lingüísticos respecto al medioambiente que se extraen se postula como un eje de referencia para la localización de las características de este lenguaje sectorial, a través de los diferentes elementos analizados como el vocabulario específico, nombres de sustancias, nombres propios, colocaciones medioambientales, siglas y abreviaturas, prefijos y elementos compositivos, neologismos mediante mecanismos de creación de palabras y términos pertenecientes a otras áreas como prueba adicional de la inexactitud de la transversalidad del medio ambiente. Como reflexión adicional, es importante concienciar en nuestras clases de traducción sobre la independencia y toma de decisiones, pues el manejo de recursos informáticos podrá ayudarnos a descubrir las características específicas de campos técnicos que ayuden a la preparación de un encargo.

## **PALABRAS CLAVE**

TERMINOLOGÍA; ENERGÍA EÓLICA; LINGÜÍSTICA; ITALIANO-ESPAÑOL

## **EL DISCURSO DE LA FERRETERÍA COMO LENGUAJE DE ESPECIALIDAD: UN ACERCAMIENTO APLICADO A SU TRADUCCIÓN**

---

MIRIAM BLANCO LÓPEZ

*Universidad de Córdoba*

En los últimos años, el sector de la ferretería ha experimentado un auge en el mercado, creciendo, de acuerdo con los Gráficos de Evolución de Ventas del sector publicados por la Asociación de Fabricantes

de Bricolaje y Ferrería (AFEB) en 2021, alrededor de un 20 % respecto al año 2020. Además, todos los canales se han visto favorecidos por este crecimiento, entre los que destaca el canal de exportación, con un desarrollo del 50,25 %, y las ventas en el canal online que han crecido un 42,28% respecto al 2019. No obstante, las ventas en las ferreterías tradicionales solo tuvieron un incremento del 9,1 % de acuerdo con el barómetro de AECOC. Aun así, estas últimas han optado digitalizar su negocio con motivo de llegar a un mayor número de potenciales de clientes alrededor de todo el mundo. Todo ello supone la expansión de este sector tanto a nivel nacional como internacional y, por lo tanto, constituye un nuevo nicho de mercado para el ámbito de la Traducción.

Habida cuenta de lo explicado con anterioridad, en esta comunicación se pretende lo siguiente: 1) realizar un acercamiento a este ámbito profesional; 2) analizar la terminología de este discurso, determinar los principales campos semánticos que existen en él, así como analizar el discurso como lengua de especialidad; catalogar el discurso de la ferretería y la terminología empleada como lenguaje de especialidad, y 3) presentar los géneros textuales más frecuentes de este sector. Dicho estudio parte de un exhaustivo análisis terminológico y traductológico que estamos desarrollando en el marco de nuestra tesis doctoral, para la cual se ha compilado un corpus textual trilingüe (francés, inglés y español) formado por 251 textos con objeto de dar a conocer este ámbito de especialidad, reseñar los recursos bibliográficos a los que un traductor puede tener acceso, así como analizar la terminología que se emplea en este sector. Los resultados obtenidos dan cuenta de que el discurso objeto de estudio se constituye como una lengua de especialidad poco abordada, en general, desde la traductología y la terminología. Asimismo, hemos observado una escasez de recursos documentales y lexicográficos que faciliten su traducción.

## **PALABRAS CLAVE**

FERRETERÍA, LENGUAJES DE ESPECIALIDAD, TERMINOLOGÍA, TRADUCCIÓN

## ENTRE TUERCAS Y TORNILLOS: EL ESTUDIO DE LA FORMACIÓN TERMINOLÓGICA PRESENTE EN EL DISCURSO DE LA FERRETERÍA

---

MIRIAM BLANCO LÓPEZ

*Universidad de Córdoba*

Dado el auge que ha experimentado el sector de la ferretería desde la crisis sanitaria que ocurrió hace unos años, los negocios tradicionales dedicados a este ámbito se han decidido dar un paso más allá para el crecimiento de sus comercios: la digitalización de las ferreterías. Esta apuesta supone la expansión de dicho sector tanto a nivel nacional como internacional, ya que, según el último informe de la Asociación de Fabricantes de Ferretería y Bricolaje (AFEB), el canal online ha supuesto un crecimiento del 77 % con respecto al tercer trimestre del año 2020. Todo ello ha propiciado el interés por obtener un contenido multilingüístico y de calidad tanto de las páginas web como de toda la documentación relacionada con los artículos ferreteros con los que se comercializan. Por ende, este interés por trasvasar todo el contenido a otros idiomas propicia su desarrollo en el ámbito de la traductología, constituyendo un nuevo nicho de mercado para los traductores profesionales.

A causa de las razones previamente mencionadas, en esta comunicación pretendemos analizar la terminología que puede presentar en uno de los campos semánticos establecidos en estudios anteriores, concretamente el de la tornillería, en el par de idiomas inglés y español. Asimismo, se procura abordar la formación de palabras que alberga el bagaje terminológico dentro del discurso de la ferretería y estudiar la neología que pueda presentar. Dicho análisis constituye una pequeña parte del trabajo de investigación traductológico y terminológico que estamos desarrollando en el marco de nuestra tesis doctoral, en la que hemos compilado un corpus textual trilingüe formado por 251 textos compuestos, en su mayoría, por catálogos, con el propósito de profundizar algo más en este ámbito de especialidad, enumerar posibles difi-

cultades y problemas a los que puede enfrentarse el traductor profesional durante el desarrollo del proceso de traducción, así como comentar las referencias bibliográficas y documentales a los que esta figura puede tener acceso. Habida cuenta de lo comentado con anterioridad, llegamos a la conclusión de que el discurso de la ferretería se constituye como un ámbito de especialidad poco estudiado desde el punto de vista terminológico y traductológico, el cual cabe tener en consideración para llevar a cabo futuras investigaciones relacionadas con los diferentes campos semánticos que conforman este tipo de discurso.

### **PALABRAS CLAVE**

FERRETERÍA, LENGUAJES DE ESPECIALIDAD, NEOLOGÍA, TERMINOLOGÍA, TRADUCCIÓN

## **LITERATURA FEMENINA AFRICANA FRANCÓFONA CONTEMPORÁNEA DE BENÍN: RECEPCIÓN LITERARIA Y TRADUCCIÓN**

---

**MANUEL GÓMEZ CAMPOS**

*Universidad de Córdoba*

El presente estudio aborda el concepto de recepción en los estudios de traducción y la literatura femenina africana francófona contemporánea de Benín. Para ello, trabajaremos el concepto de polisistema de Itamar Even-Zohar (2007) y su relación con las estructuras sociales, económicas e ideológicas de cada sociedad aplicado a la literatura beninesa escrita por mujeres. De acuerdo con esta teoría, en el análisis literario hay que abordar no solo la producción textual, sino también su recepción en un contexto histórico, su posición en el sistema literario correspondiente y sus relaciones con otras literaturas, encontrando literaturas canonizadas, al ser aceptadas como legítimas por los círculos cul-

turales dominantes, y, por otra parte, otras literaturas no canonizadas, que no son aceptadas por la sociedad. Además, nos centraremos en el concepto de invisibilidad del traductor de Lawrence Venuti propuesto en su libro *The Translator's Invisibility* (1995), a través del que explica que los traductores se hacen responsables de su propia invisibilidad a la hora de proponer traducciones donde no reflejan sus opiniones sobre el texto origen. En nuestro trabajo, reflejaremos las autoras beninesas contemporáneas que escriben en francés, junto a sus publicaciones hasta la fecha y analizaremos la escasa recepción que han tenido dentro del panorama literario hispanohablante a través de las traducciones de sus obras al español.

## **PALABRAS CLAVE**

FRANCOFONÍA, MUJERES ESCRITORAS, RECEPCIÓN LITERARIA, TEORÍA DE LOS POLISISTEMAS, TRADUCCIÓN LITERARIA

## **LA CUESTIÓN DE LAS LENGUAS NACIONALES EN LA LITERATURA AFRICANA FRANCÓFONA FEMENINA: REFLEXIONES SOBRE SU TRADUCCIÓN**

---

**MANUEL GÓMEZ CAMPOS**

*Universidad de Córdoba*

La literatura francófona africana contemporánea escrita por mujeres se encuentra en pleno auge. Hoy más que nunca, estas autoras han conseguido publicar sus obras, ser leídas por otros lectores francófonos más allá de sus fronteras y han sido traducidas a otros idiomas, hecho que hace cincuenta años atrás era impensable debido a las dificultades con las que se encontraban. Una de las características de esta literatura es la presencia de las lenguas nacionales o regionales, que aparecen

junto al francés y a menudo otra lengua como el árabe. Esta disglosia literaria nos brinda la posibilidad de reflexionar sobre la traducción literaria en un entorno multilingüe y supone una muestra de la riqueza cultural y lingüística con la que cuentan muchos países del continente africano, puesto que esta coexistencia refleja los usos lingüísticos cotidianos de esta comunidad. Para Díaz Narbona (2009) la literatura africana es una literatura de “reacción y contestación” que responde a los acontecimientos históricos del continente africano, y por ello reivindica y pone en alto el valor de su pasado, de su pueblo y de sus identidades. De forma que cada lengua cuenta con un rol muy específico.

En nuestro estudio nos centraremos en autoras del África Occidental: Benín, Burkina Faso, Costa de Marfil, Malí y Senegal, y analizaremos el uso de las lenguas nacionales en las obras de las autoras francófonas contemporáneas. Al mismo tiempo, haremos referencia a las distintas estrategias de traducción de la disglosia literaria que se han propuesto para la práctica de la traducción multilingüe.

## **PALABRAS CLAVE**

DISGLOSIA LITERARIA, FRANCOFONÍA, LENGUAS NACIONALES, LITERATURA AFRICANA FEMENINA, TRADUCCIÓN MULTILINGÜE

## **PROBLEMAS DE TRADUCCIÓN PERIODÍSTICA EN EL PAR ALEMÁN-ESPAÑOL: EL CASO DE “SOLLEN” Y “WOLLEN”**

---

**PAULA QUIJANO PEÑA**

*Universidad Europea del Atlántico*

Pese a que la Traducción periodística se englobe, por normal general, dentro de la traducción generalista por su relativa sencillez lingüística al estar dirigida al público lego, no está exenta de la presencia de pro-

blemas de traducción en ella, incluso cuando se trata de prensa de carácter no especializado. Es cierto que la naturaleza y complejidad de dichos problemas variará en función de la combinación lingüística, de la temática o del tono textual, entre otros aspectos, aunque hay determinadas cuestiones que, con todo, aparecen con relativa frecuencia en un determinado par lingüístico, como es el caso de la modalidad subjetiva de los verbos *wollen* y *sollen* en la traducción del alemán como lengua origen (LO).

Por este motivo, el objetivo del presente trabajo es exponer uno de los problemas más recurrentes presente en la traducción periodística en el par alemán-español en la prensa no especializada, concretamente la traducción de los verbos modales *wollen* y *sollen* con valor subjetivo. Para ello, se pretende (1) definir la modalidad subjetiva de dichos verbos; (2) analizar la complejidad que entraña la identificación del verbo modal con valor subjetivo en textos periodísticos no especializados reales escritos en lengua alemana y (3) proponer posibles soluciones de traducción para tales problemas. Dichos objetivos nacen de las siguientes hipótesis:

En primer lugar, se considera que en algunas ocasiones la modalidad subjetiva de los verbos *wollen* y *sollen* podría pasar desapercibida a nivel intratextual debido a su similitud formal con la modalidad estándar de dichos verbos. Sin embargo, se piensa que, en última instancia, será el contexto el que permita al traductor decantarse por la traducción de una modalidad u otra, según corresponda.

Del mismo modo, se estima que, en caso de que el traductor no explicita dicha modalidad subjetiva en el texto meta (TM) tras el trasvase lingüístico, el TM podría verse estilísticamente empobrecido o, incluso, podría tratarse de un error de no mismo sentido con respecto al texto original (TO).

Para ratificar o refutar dichas hipótesis, se estudiará el valor de los verbos *wollen* y *sollen* dentro de un corpus de textos periodísticos no especializados escritos en alemán y extraídos del medio Deutsche Welle. De esta manera, se espera que dichos textos sirvan como ejemplo de uno de los problemas más reiterados en la traducción periodística del



par alemán-español y que, además, sean de utilidad para sopesar distintas soluciones de traducción extrapolables a casuísticas similares en la futura práctica traductora.

## **PALABRAS CLAVE**

ALEMÁN, SOLLEN, TRADUCCIÓN, TRADUCCIÓN PERIODÍSTICA, WOLLEN

# LA LITERATURA COMO DIDÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN: UN EJEMPLO DE CASO TEÓRICO- PRÁCTICO EN EL PAR ALEMÁN-ESPAÑOL

---

PAULA QUIJANO PEÑA

*Universidad Europea del Atlántico*

Bien es sabido que la disciplina de la Traducción comenzó como una mera práctica para los Estudios Filológicos y Literarios (Vilardell y Camps, s.f.), ya fuera como medio de acceso a la literatura escrita en lengua extranjera o como método gramático-traducción para la enseñanza y aprendizaje de la lengua extranjera (Cervantes, 2022). Sin embargo, dado su relativamente reciente consolidación como rama de conocimiento (1970), cabe esperar que esta joven disciplina no disponga de tantos estudios que aborden la Didáctica de la Traducción desde diferentes perspectivas como otras materias más antiguas, sobre todo en lo que respecta a los textos especializados, como es el caso de la Traducción Literaria.

Por ende, el objetivo del presente estudio es ilustrar la utilidad de emplear la Literatura como medio didáctico para la enseñanza de la traducción. Para ello, se parte de las siguientes hipótesis:

En primer lugar, se espera que cada par lingüístico entraña su propia complejidad debido a su respectiva idiosincrasia. Por ello, se presume que el caso práctico empleado (texto literario) *per se* no será extrapolable a otra combinación lingüística ni a otro tipo de especialización dentro de la traducción, pero sí lo será, en cambio, la metodología empleada.

En segundo lugar, se estipula que en el proceso de enseñanza-aprendizaje los conocimientos lingüísticos convergerán, hasta cierto punto, con los conocimientos traductológicos, ya que dentro las competencias traductorales comprenden la competencia comunicativa (PACTE, 2001), entre otras.

En tercer lugar, cabe esperar que existan distintas propuestas de traducción para una misma unidad de sentido dada la creatividad exigida por naturaleza de la Traducción Literaria aunque, en cualquier caso, se estima que durante el proceso de traducción se pondrá en práctica los conocimientos teóricos explicados, ora a través de la descodificación del texto origen (TO), ora a través de la recodificación en el texto meta (TM).

Como medio didáctico se utilizará el cuento *Der Froschkönig oder der eiserne Heinrich* en su versión original, compilado por los Hermanos Grimm en *Hausmärchen der Gebrüder Grimm* (1812), con el fin de, por un lado, explicar de manera teórica los adverbios preposicionales (*Prepositionaladverbien*) y el problema de traducción que suponen en el par alemán-español a la hora del trasvase lingüístico; y, por otro lado, poner en práctica dichas nociones teóricas a través de la práctica de su traducción. De esta manera, se pretende (1) repasar los conocimientos lingüísticos previos del alemán esenciales para la comprensión del TO, concretamente en lo que respecta a los adverbios preposicionales; (2) ahondar en esta cuestión desde el punto de vista traductológico en el par alemán-español y (3) consolidar dichos conocimientos a través de un enfoque teórico-práctico a través del ya mencionado texto literario.

## **PALABRAS CLAVE**

ADVERBIOS PREPOSICIONALES, ALEMÁN, ESPAÑOL, GRIMM, PREPOSITIONALADVERBIEN, TRADUCCIÓN, TRADUCCIÓN LITERARIA

## **APROXIMACIÓN A LA TRADUCCIÓN EN EL SECTOR DE LA JOYERÍA A TRAVÉS DE LA LINGÜÍSTICA DE CORPUS**

---

**CARMEN FUENSANTA TRINADO JIMÉNEZ**

*Universidad de Córdoba*

**GISELLA POLICASTRO PONCE**

*Universidad de Córdoba*

**MANUELA ÁLVAREZ JURADO**

*Universidad de Córdoba*

El sector de la joyería es un ámbito puntero en Europa. Francia, Suiza e Italia son los mayores exportadores de joyería del mundo. En España, la tradición joyera se ha ido desarrollando a lo largo de la historia gracias a las familias de clase pudiente y a la Iglesia. Asimismo, el auge de la joyería y de la orfebrería en España llega en el Siglo de Oro a través de los metales preciosos explotados del continente americano. En este sentido, a partir de la Edad Media empezamos a observar la importancia de la orfebrería y la platería ligada a la Iglesia, aunque el verdadero auge de la orfebrería española llega en el Barroco y el Rococó (Sanz Serrano, 2015). Es en esta época cuando las ciudades de Córdoba y Sevilla empiezan a tomar una situación privilegiada y consiguen convertirse en las grandes urbes de la orfebrería y la platería en España (Sanz Serrano, 2015). Según Sanz, la mayoría de elementos de platería y orfebrería estaban ligados a las instituciones eclesiásticas, tanto es así, que la mayoría de elementos (bandejas, coronas, portaviáticos, cálices,

y un largo etcétera) se encuentran en parroquias y catedrales. En la actualidad, la mayoría de los elementos de orfebrería que puedan atraer a los turistas que vengan a España provienen de esa época. No obstante, al contrario que con otras ramas de la artesanía, el léxico de la joyería no cuenta con una estandarización que permita la comunicación entre expertos en la materia. Este hecho también dificulta la labor del traductor que debe mediar entre expertos de distintos países para poder promover el comercio de la joyería a nivel internacional. En el presente trabajo, nos proponemos contextualizar la producción de la joyería de nuestro país para poder estudiar su léxico de cara a profundizar en la traducción dentro del sector joyero y orfebre. Para ello, se desarrolla una aproximación del lenguaje de la joyería dentro de los discursos de especialidad y se plantea algunos de los problemas más comunes a la hora de abordar la estandarización del léxico de la joyería. Por último, se presentan los pilares para la construcción de un corpus que nos permita estudiar el lenguaje de la orfebrería y la joyería en España y que favorezca la investigación en torno a su traducción.

## **PALABRAS CLAVE**

CORPUS, JOYERÍA, LEXICOGRAFÍA, TRADUCCIÓN

## **FILM TITLES: A PATTERN BEYOND TRANSLATION TECHNIQUES**

---

**CARMELO BAZACO GÓMEZ**

*Universidad Europea del Atlántico*

**PAULA QUIJANO PEÑA**

*Universidad Europea del Atlántico*

**Introduction:** Films are not only an integral part of modern entertainment, but they also constitute one of the most influential cultural

products in our society. In particular, the influx of Hollywood films has been a constant source of cultural referents in Western society. Nevertheless, there has also been a resistance to this American influence. In the present investigation, we explore the manner in which Spanish film industry has handled this influence from the early 20th century, specifically by analyzing the translation of movie titles of American films and how these translations accommodate to a Spanish audience. This paper tries to generalize some principles, as well as the techniques—amplification, discursive creation—employed to adapt these titles to the general tone of the ones found in films being produced in Spain at that time.

**Objectives:** The main objective of this research is to carry out a qualitative analysis of the methods employed in translating film titles of American films into Spanish from the 30s decade of the 20th century up until the 80s, paying particular attention to how these translations adapt the original titles to the more dramatic tone employed in Spanish films at the time, and how, as time evolved, these heightened emotiveness attenuates. Additionally, a sociolinguistic analysis that explains this over-dramatization of film title translation is provided.

**Methodology:** A corpus including both Spanish movie titles as well as American movie titles with their translation was compiled, organized by year of release. The American film title translations were analyzed and translation techniques employed were accounted for. Additionally, we also determined whether there was a heightened dramatic tone in the translation, by means of a binary feature system, [+ drama] or drama]. For example, *The Searchers* was translated as *Centauros del desierto*, which we identify as [+drama]. On the other hand *The Adventures of Robin Hood* was translated as *Robín de los bosques*, and was identify as [-drama]. Thus, we are able to determine that there is an overall pattern of infusing translation of Hollywood titles with a more dramatic tone.

The titles of movies produced in Spain were also analyzed in terms of their dramatic tone, which served as a baseline American movie titles can be compared to.

**Discussion and Conclusion:** After analyzing the results, we see the pattern where Hollywood movie titles were systematically infused with more dramatic overtones in their Spanish translation. When compared to Spanish movies, Hollywood films often had a more pedestrian title. Spanish translations served the purpose of heightening

Furthermore, we propose that this was done in order for Hollywood films to align more closely to Spanish titles. Since at the time, titles were one the main advertisement tools for the industry, these translation techniques achieved the effect of making potential movie-goers not see Hollywood films as dull, compared to Spanish ones. In essence, they served as a marketing tool. As time progressed, the tastes of the public changed and titles no longer needed to be as dramatic.

## **PALABRAS CLAVE**

FILM TRANSLATION, SOCIOLINGUISTICS, TRANSLATION TECHNIQUES

## **LA ADQUISICIÓN DE LA TERMINOLOGÍA VITIVINÍCOLA A TRAVÉS DE LA NOVELA GRÁFICA: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA EL AULA DE TRADUCCIÓN (FRANCÉS- ESPAÑOL)**

---

FRANCISCO LUQUE JANODET

*Universidad de Córdoba*

La novela gráfica es un recurso de gran potencial didáctico para el aula de lenguas extranjeras y traducción. Además, en los últimos años, las temáticas abordadas en este formato abarcan un amplio abanico de posibilidades, desde ficción hasta experiencias autobiográficas y eventos históricos. En esta línea, encontramos *Les ignorants: Récit d'une initiation croisée* (2011) de Étienne Davodeau. En ella, se produce, como bien indica el título, una "iniciación cruzada": a lo largo de va-

rios meses, el autor se sumerge en el mundo del vino de la mano de Richard Leroy, vitivinicultor, mientras que Leroy descubre paulatinamente los entresijos del mundo editorial.

Como se puede deducir, la presencia de terminología especializada del ámbito vitivinícola será muy acusada en esta obra, algo que ya abordamos en estudios previos (Luque Janodet, 2022). Además, al tratarse de una “iniciación”, esta terminología vendrá acompañada de una serie de explicaciones que, a menudo, se verán complementadas por los elementos icónicos que constituyen, junto al texto, la novela gráfica. De esta manera, consideramos que *Les ignorants: Récit d'une initiation croisée* (2011) es un recurso de gran potencial didáctico para la adquisición del conocimiento experto y de los saberes vitivinícolas en el aula de traducción general, editorial o agroalimentaria en el par de lenguas francés-español.

Considerando cuanto antecede, el objetivo de esta comunicación es presentar una secuencia didáctica para introducir el sector vitivinícola en el aula de traducción. Para ello, abordaremos las características fundamentales del léxico vitivinícola, presentaremos la utilidad de la novela gráfica como recurso didáctico en el aula, y reflexionaremos en torno a la adquisición del conocimiento experto en el aula universitaria. Tras esto, presentaremos la secuencia en cuestión (que puede integrarse en una unidad didáctica dedicada a la vitivinicultura), dividida en varias fases y desarrollada a lo largo de varias sesiones. Dicha secuencia estará formada por las siguientes etapas: 1) presentación del sector vitivinícola y de su terminología; 2) presentación del autor y de la obra; 3) selección de fragmentos para su traducción; 4) análisis lingüístico previo a la traducción; 5) presentación de fuentes documentales por parte del docente; 6) exposición de las principales dificultades sobrevenidas durante la traducción; 7) creación de glosarios o de fichas terminológicas; 8) creación colaborativa de un directorio de fuentes documentales utilizadas y no mencionadas en la quinta etapa.

Así pues, mediante el uso de metodologías activas que impliquen la participación del estudiantado, pretendemos con esta propuesta presentar, de manera gradual, un ámbito poco conocido, pero de gran relevancia social y cultural en España y Francia y con una terminología altamente especializada.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN, INDUSTRIA DEL VINO, NOVELA GRÁFICA, TRADUCCIÓN

### **¿CÓMO ABORDAR LA TRADUCCIÓN DE LOS CULTUREMAS EN LOS TEXTOS TURÍSTICOS? UNA PROPUESTA APLICADA AL AULA DE TRADUCCIÓN (FRANCÉS-ESPAÑOL)**

---

**FRANCISCO LUQUE JANODET**  
*Universidad de Córdoba*

El turismo es un sector de indudable relevancia económica en España y en Francia. Además, en los últimos meses, estamos asistiendo a su paulatina recuperación de los efectos de la pandemia de COVID-19. El turismo es, en este sentido, un motor a través del cual dinamizar la economía nacional y regional, generar riqueza y empleo. Por ello, diferentes empresas, municipios y comunidades autónomas han desarrollado una serie de portales web turísticos, rutas y actividades con las que atraer al visitante nacional e internacional, mediante la conjunción de cultura, gastronomía, ocio, paisajes, etc. Fruto de este trabajo son las rutas del vino, el oleoturismo, el turismo de salud y belleza o el geoturismo.

Esta promoción turística parte, a su vez, de un discurso en el que se emplean diferentes estrategias para atraer el lector y, en definitiva, aumentar las posibilidades de que visite la zona. En este sentido, la presencia de culturemas o de elementos culturalmente marcados es clave para provocar el *dépaysement* en el lector meta, pero, a la hora de traducirlos, pueden plantear más de una dificultad al traductor. Así pues, en esta comunicación, vamos a abordar las características fundamentales de la traducción y del discurso turísticos. Asimismo, presentaremos las principales definiciones y clasificaciones desarrolladas hasta la actualidad en torno a los culturemas. Posteriormente, y tomando como



referencia un encargo ficticio, propondremos la traducción y análisis de varios textos sobre la región francesa de la Bresse. En dichos textos, el lector encontrará numerosas referencias a la vestimenta tradicional, al mobiliario y al patrimonio material e inmaterial de la región, así como a su gastronomía. Estas temáticas, como podemos ver, se constituyen como fuentes de posibles culturemas desconocidos para el lector hispanohablante e incluso para el francófono. Este encargo nos permitirá, además, desarrollar un debate en el aula universitaria de traducción en torno al papel del traductor como mediador interlingüístico e intercultural y sus límites, con lo que potenciamos la reflexión en torno a la traductología y el espíritu crítico del estudiantado.

## **PALABRAS CLAVE**

CULTUREMAS, DIDÁCTICA, TRADUCCIÓN, TURISMO

### **SOBRE LA TRADUCCIÓN AGRO-VETERINARIA EN EL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN PORCINA: TERMINOLOGÍA ESPECIALIZADA Y PRINCIPALES DIFICULTADES EN-ES**

---

**M<sup>a</sup> ESTHER GÓMEZ PULGARÍN**

*Universidad de Córdoba*

**GISELLA POLICASTRO PONCE**

*Universidad de Córdoba*

**MANUELA ÁLVAREZ JURADO**

*Universidad de Córdoba*

España es el mayor país productor de cerdo a nivel europeo. Este hecho conduce a una variedad cada vez mayor de documentos de diversa índole y a un incremento exponencial de traducciones especializadas en este sector.

Así las cosas, los principales organismos reguladores en materia de regulación alimentaria y de bienestar animal a nivel mundial y europeo suelen emplear el inglés como lengua vehicular, por lo que se precisa de la combinación contraria para poder recibir la información correctamente. En la presente comunicación se establecerá, en primer lugar, una base teórica en la que se detallarán las características del lenguaje agro-veterinario, haciendo hincapié en los textos pertenecientes a la producción ganadera. Posteriormente, se analizará la terminología propia del sector porcino en inglés y en español, valorando su nivel de especialización y la existencia (o no) de equivalentes correctos. Tras el análisis y extracción terminológica se valorarán las posibles dificultades de traducción que puedan albergar este tipo de textos, así como la terminología más compleja que pueda encontrarse y llegar a suponer un obstáculo para el traductor. Por último, teniendo todos esos puntos en cuenta se establecerán las conclusiones en torno al nivel de especialización de la terminología porcina, los recursos disponibles para su traducción y posibles líneas de investigación derivadas.

## **PALABRAS CLAVE**

PRODUCCIÓN PORCINA, TERMINOLOGÍA ESPECIALIZADA, TIPOLOGÍAS TEXTUALES, TRADUCCIÓN AGROALIMENTARIA, TRADUCCIÓN VETERINARIA

# EL LEGUAJE VETERINARIO ESPECIALIZADO EN TEXTOS AGROALIMENTARIOS: EL CASO DE LA PRODUCCIÓN GANADERA

---

M<sup>a</sup> ESTHER GÓMEZ PULGARÍN

*Universidad de Córdoba*

GISELLA POLICASTRO PONCE

*Universidad de Córdoba*

MANUELA ÁLVAREZ JURADO

*Universidad de Córdoba*

La presente comunicación aborda el lenguaje especializado de las ciencias veterinarias en textos agroalimentarios. Concretamente, podremos el acento en los textos pertenecientes al ámbito de la producción ganadera en los que confluye la terminología especializada veterinaria y agroalimentaria, con referencias tanto a la salud humana como la del animal.

En primer lugar, esbozaremos las características propias del lenguaje veterinario y sus niveles de especialización, teniendo en cuenta los tres factores fundamentales implicados en el acto comunicativo que se estudia: la salud humana, la salud del animal y la seguridad alimentaria. Posteriormente, como eje capital de nuestro estudio, se analizarán las manifestaciones textuales que conjugan los ámbitos anteriormente reseñados, identificando su carácter híbrido, así como la particular convivencia de diversos tipos de discursos en un mismo texto. A su vez, se prestará atención a la terminología híbrida presente en estos documentos, perteneciente a diferentes campos semánticos.

Finalmente, se establecerán las conclusiones en relación con el nivel de especialización del lenguaje veterinario y a la posibilidad o no de establecer nuevas taxonomías textuales en esta subcategoría de la rama biosanitaria.

## **PALABRAS CLAVE**

CIENCIAS DE LA SALUD, PRODUCCIÓN GANADERA, TERMINOLOGÍA HÍBRIDA, TEXTOS HÍBRIDOS, TRADUCCIÓN AGROALIMENTARIA, TRADUCCIÓN VETERINARIA

## **MUSICOREFERENCIALIDAD Y TRADUCCIÓN MUSICAL**

---

**MIRIAN SOLEDAD TRIGUEROS DE LA FUENTE**

*Universidad de Córdoba*

La traducción de canciones es un tipo de traducción que plantea retos complejos, por lo que conlleva un tipo de transferencia de alto contenido transcreador. En definitiva, la música es un idioma que no entiende de fronteras y que viaja entre culturas, idiomas, formatos, géneros y épocas. Una serie paradigmática que hace buen uso de canciones y del elemento musical es *Los Simpsons*, serie que se transforma en una enciclopedia popular gracias a la transferencia y reciclaje de iconos de la cultura a todos los niveles. El efecto referencial hacia la literatura, la pintura, las artes escénicas, el cine y la cultura, incluido el ámbito musical, es recurrente. Por ello, esta comunicación presenta un análisis de las canciones contenidas en esta serie como propuesta didáctica para llevar a cabo traducciones musicales. En primer lugar por la variedad de géneros musicales que aparecen (teatro musical, ópera, rock, pop, heavy, jazz, country), lo que permite analizar diferentes estrategias y problemas de adaptación, y la posibilidad de comparar divergencias entre inglés, francés y español como lenguas de trabajo. En cuanto a la metodología utilizada, el análisis de los temas musicales se ha llevado a cabo a diversos niveles (superestructural, fónico-lírico-sonoro, visual, cultural y morfosintáctico-léxico). Para el análisis de aspectos puramente musicológicos o relacionados con la traducción musical se han tenido en cuenta las propuestas de Apter y Herman (2016), Desblache

(2019), Franzon (2008) y Low (2005). Para la recopilación del corpus se analizaron las canciones que aparecen en Los Simpsons (temporadas de la 1 a la 33) y la traducción que se ha realizado de las mismas, en las combinaciones de trabajo EN>FR y EN>ES, teniendo en cuenta también las diferencias respecto al español peninsular, el latino, el francés de Francia y el francés canadiense.

En el caso de la música, la gran mayoría de las referencias musicales que aparecen en la mítica serie de Matt Groening tienen efectos similares a los que habla Davison (2007) al referirse al impacto que tiene la música en el cine y las series de televisión. Así, entre los efectos de la música que aparecen en Los Simpsons, la mayoría de las veces se presenta como una parodia de canciones existentes en otros géneros, como es el caso del teatro musical (Mary Poppins), el rock (The Who) o el pop (Lady Gaga), o como una parodia postmodernista que juega con las variaciones, la apropiación y el pastiche (Bowman 2020). Además, la música tiene otros efectos que nos dan idea del humor de los personajes, suspenden la acción, ayudan a marcar el ritmo de la historia, suspenden la temporalidad, amplifican las emociones de los personajes, sirven para dar profundidad a los sentimientos, evocar recuerdos, expresan la ensoñación, marcan características culturales o geográficas relacionadas con el género y hacen que los elementos narrativos y la acción cobren sentido pleno. Así, las canciones se transforman en un recurso estético que acompaña a diferentes tipos de formatos dentro de la metaficción: en anuncios ficticios (Cervezas Duff), como BSO de dibujos animados (Scratch-n-Itchy), en videos musicales, en noticias, en canciones infantiles, en ceremonias y ritos. Este análisis permite relacionar los diferentes tipos de géneros musicales, con las modalidades de traducción utilizadas, el uso de la canción en contexto y la combinación lingüística de trabajo, mediante la selección de temas representativos del corpus recopilado.

## **PALABRAS CLAVE**

ADAPTACIONES, REFERENCIALIDAD, TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL, TRADUCCIÓN MUSICAL, TRANSCREACIÓN

OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (LITERATURA, LINGÜÍSTICA  
Y TRADUCCIÓN)

## **ABSTRACT**

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N07-S09-01.** CURIOSIDADES QUE TODAVÍA DESCONOCEMOS DE SINO (QUE). UNA VISIÓN MACROSINTÁCTICO-FUNCIONALBelén Álvarez García.
- **Ponencia N07-S09-03.** HISTORIA DEL LÉXICO ESPAÑOL: DOCUMENTACIÓN, METODOLOGÍA, ESTUDIO Y DIVULGACIÓNMarta Torres Martínez.
- **Ponencia N07-S09-04.** LE NUOVE PROSPETTIVE DELLA TRADUZIONE IN MUSICA: DALLA TRADUZIONE STUDIO ALLA SINGABLE TRANSLATIONCarmela Simmarano.
- **Ponencia N07-S09-07.** EL INGLÉS COMO MEDIO DE INSTRUCCIÓN EN LAS ASIGNATURAS DE TRADUCCIÓN: UNA PANORÁMICA DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLASPedro Humáñez-Berral. Antonio Hermán-Carvajal.
- **Ponencia N07-S09-09.** LINGÜÍSTICA DE CORPUS APLICADA A LA TRADUCCIÓN DE DOCUMENTOS POR INTERNET: CONTRATOS DE COMPRAVENTA EN TIENDAS DE MODA POR INTERNET (FRANCIA Y ESPAÑA)Alicia Izquierdo Izquierdo.
- **Ponencia N07-S09-11.** INTERFRASEO COMO PARTE INTRÍNSECA DEL PROCESO TRANSITORIO DE APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA O SEGUNDA LENGUADaiana-Georgiana Dumbravescu. Susana Merino Mañueco.
- **Ponencia N07-S09-14.** ALGORITMOS MATEMÁTICOS PARA LA TRANSFERENCIA DE LENGUAJE JURÍDICO A ÁMBITOS ELECTRÓNICOSJavier Antonio Nisa Ávila.
- **Ponencia N07-S09-16.** INTERACCIÓN Y PERMANENCIA METODOLÓGICA EN LA ENSEÑANZA DEL LATÍNMaría Ruiz Sánchez. Marcos Ruiz Sánchez.
- **Ponencia N07-S09-17.** LA LECTURA SINÓPTICA COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA ENSEÑANZA DEL LATÍNMarcos Ruiz Sánchez. María Ruiz Sánchez.
- **Ponencia N07-S09-19.** A DISTRIBUIÇÃO SINTÁTICA DO FUTURO DO CONJUNTIVO EM PORTUGUÊSMónica Martins Guedes.



- **Ponencia N07-S09-22.** LA ARMONÍA VOCÁLICA EN LAS LENGUAS DEL MUNDO: TIPOLOGÍA Y PARÁMETROS Ricard Herrero.
- **Ponencia N07-S09-23.** «AL PENSAR QUE TOTS SE MOREN, LO COR ME SENC OPRIMIT»: LA VELARIZACIÓN ANALÓGICA DE LOS VERBOS DE LA TERCERA CONJUGACIÓN EN VALENCIANO Manuel Badal.
- **Ponencia N07-S09-24.** DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS EN LA POLISEMIA DE LOS TÉRMINOS BLACK Y NEGRO DESDE UNA PERSPECTIVA COGNITIVA Almudena Soto Nieto.
- **Ponencia N07-S09-25.** LOS VERBOS DE MOVIMIENTO EN ESPAÑOL: UNA PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN SEGÚN SU SIGNIFICADO Nicola Florio.
- **Ponencia N07-S09-26.** BUSCANDO LOS PODERES CURATIVOS DEL CLIMA MEDITERRÁNEO: ANÁLISIS LINGÜÍSTICO DE «A JOURNAL OF A FEW MONTHS' RESIDENCE IN PORTUGAL, AND GLIMPSES OF THE SOUTH OF SPAIN» DE DORA QUILLINAN Marta Jiménez Miranda.

## CURIOSIDADES QUE TODAVÍA DESCONOCEMOS DE SINO (QUE). UNA VISIÓN MACROSINTÁCTICO-FUNCIONAL

---

BELÉN ÁLVAREZ GARCÍA

*Universidad de León*

Dentro de los conectores pertenecientes a la contraargumentación discursiva algunos han sido tradicionalmente estudiados en mayor proporción que otros: a nadie le extraña la predominancia de *pero*; también se ha prestado gran atención a *aunque* e, incluso, a *sin embargo* y *no obstante*. Ahora bien, *sino (que)* representa un buen ejemplo de unidad que, lamentablemente, no han suscitado el interés que se merece entre los estudiosos. Por tanto, todavía quedan incógnitas por resolver en torno a su naturaleza cuantitativa y cualitativa, sobre todo, de acuerdo con el tipo de palabra que representa o su alcance lingüístico, así como su grado de fijación o gramaticalización. Otras cuestiones interesantes en torno a su investigación y que todavía permanecen latentes resultan, a nivel semántico-pragmático, su aparente convergencia significativa con otras unidades de la lengua (como la conjunción *pero*) o su supuesto valor aditivo en combinaciones del tipo *no solo... sino (también)*.

Por ello, nosotros proponemos un estudio macrosintáctico-funcional de *sino (que)*, el cual combina las fuerzas de los planos argumentativo e informativo, combinando sus características propiamente sintáctico-gramaticales con otras unidades de la lengua, es decir, en relación con el contexto pragmático en el que aparece. Gracias a esta clase de análisis, describimos este elemento lingüístico desde diversos planos que complementan su caracterización discursivo-gramatical con el objetivo de obtener respuestas adecuadas a tales dificultades encontradas en su estudio.

De todas ellas no solo dejamos constancia desde el punto de vista de otros investigadores (o sea, a través de la revisión bibliográfica), sino que también nos basamos en los datos obtenidos a través de un corpus

de creación propia. Este cuenta con doscientas muestras reales de habla (oral y escrita), en general con carácter neutro o incluso formal, de hablantes nativos peninsulares posteriores al año 2000, recopiladas desde diversos corpus con acceso en línea, en concreto: CREA, CORPES XXI, MEsA, Val.Es.Co., AMERESCO, ESLORA y PRESEEA.

El contraste de estas informaciones obtenidas nos permite confirmar o rebatir resultados de investigaciones anteriormente realizadas, así como poner en duda algunos de los aspectos que parecen aceptarse entre la comunidad lingüística, para los cuales proponemos nuestra propia visión lingüística (macrosintáctico-funcional). Entre ellos, destacamos el engañoso valor aditivo de *sino* (*que*), para el cual seguimos defendiendo una misma funcionalidad que en otros contextos; en consecuencia, su aparente diversificación desde el punto de vista semántico-pragmático y cómo reconciliar tales valores, o, incluso, la discusión en torno a la existencia de un tipo de *sino* o de varios de ellos basándonos en su naturaleza cuantitativo-formal.

## **PALABRAS CLAVE**

ARGUMENTACIÓN, FUNCIONALISMO, INFORMATIVIDAD, MACROSINTAXIS, SINO

## **HISTORIA DEL LÉXICO ESPAÑOL: DOCUMENTACIÓN, METODOLOGÍA, ESTUDIO Y DIVULGACIÓN**

---

**MARTA TORRES MARTÍNEZ**

*Universidad de Jaén*

Esta ponencia tiene como objetivo presentar el Proyecto de Innovación Docente “Historia del léxico español: documentación, metodología, estudio y divulgación (PIMED04\_202123)”, financiado por el Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las Enseñanzas de la Univer-

sidad de Jaén y desarrollado entre el 1 de junio de 2022 y el 31 de mayo de 2024.

Este proyecto pretende cubrir un ámbito al que, específicamente, no se atiende en ninguna de las materias y asignaturas que integran el Grado en Filología Hispánica de la Universidad de Jaén: el léxico histórico del español. Lo cierto es que en dicho plan de estudios sí se hallan las asignaturas *Historia de la lengua española I. Fonética histórica e Historia de la lengua española II. Morfología y sintaxis históricas*, obligatorias de 6 créditos en 3.º y 4.º curso, respectivamente. No obstante, el tercer nivel de análisis lingüístico, esto es, el léxico-semántico, no se trabaja desde el punto de vista diacrónico ad hoc. Esta circunstancia no ocurre en otros Grados como el de Filología Hispánica de la Universidad de Granada, por ejemplo, donde el alumnado cursa la asignatura Historia del léxico español, optativa de 6 créditos e impartida en 3.º curso. El léxico —un sistema de organización lingüística que sirve para significar y designar el mundo— muestra un vínculo directo con la cultura, refleja el uso y da muestras de la misma evolución de la lengua. Su estudio permite contar con un objeto de trabajo organizado y, más que proporcionar conocimiento, facilita el proceso cognitivo que permite analizar y/o evaluar la interpretación y representación del mundo. También, desde el punto de vista diacrónico, conocer la historia de las palabras permite interpretar los textos del pasado y del presente. Es crucial, por tanto, dar cuenta del cambio que han experimentado las palabras en su significado e incluso de los usos lingüísticos accidentales de una época determinada. Además, es importante señalar que los profesores e investigadores que participan en el presente proyecto de innovación docente se adscriben al grupo de investigación Seminario de Lexicografía Hispánica [HUM-922] (<https://seminariodelexicografiahispanica.webnode.es/>), centrado en avanzar en el conocimiento dentro del ámbito de las Humanidades, en especial, en la cultura y la lengua española —y, más específicamente, en torno al léxico—, con el objetivo último de que la investigación redunde en beneficio para la sociedad y en el enriquecimiento de la formación de los futuros profesionales docentes.

El proyecto se centra en la participación activa del alumnado de las distintas asignaturas implicadas en el Grado en Filología Hispánica, que desarrollará una investigación individualizada en torno a un tema relacionado con el léxico desde el punto de vista diacrónico. La labor de documentación permitirá recoger un corpus de ítems de gran interés para la historia de la lengua española, así como la recopilación de voces actualmente en desuso —en muchos casos, de ámbito dialectal— y/o tecnicismos empleados en distintos contextos.

### **PALABRAS CLAVE**

CORPUS, DICCIONARIOS, HISTORIA DE LA LENGUA, INNOVACIÓN DOCENTE, LÉXICO

## **LE NUOVE PROSPETTIVE DELLA TRADUZIONE IN MUSICA: DALLA TRADUZIONE STUDIO ALLA SINGABLE TRANSLATION**

---

**CARMELA SIMMARANO**

*Universidad de Sevilla*

Gli studi che nel corso dei secoli hanno preso in analisi la musica, ne hanno spesso sancito l'appartenenza a varie e disparate categorie concettuali: forma d'arte, attività culturale, forma di aggregazione sociale, materia di studio, terapia, linguaggio. È difficile assegnare una definizione univoca ad un oggetto di studio tanto camaleontico. Tuttavia, una caratteristica preponderante che risalta in ogni sua coniugazione è l'appartenenza alla cultura e alla società, che ne ha plasmato nei secoli il linguaggio e i mezzi di trasmissione.

Tra i linguaggi di cui la musica si avvale con maggior frequenza, quello verbale ha stabilito una vera e propria partnership con la sua controparte musicale, dando vita a un "matrimonio" simbiotico in cui il si-

gnificato semantico del testo viene interpretato parallelamente al linguaggio musicale (Newmark & Minors, 2013: 61). Ciò che ne consegue è che la parola, ancora più impregnata di quell'appartenenza sociale e culturale, si è avvalsa nel tempo di uno strumento imprescindibile per la sua trasmissione: la traduzione.

Questo studio prenderà in analisi la traduzione e la musica, due discipline che si sono incrociate nel tempo generando questioni complesse, frutto di scambi e interazioni continue. Si analizzeranno, in prima istanza, le ragioni e necessità che portano ad applicare il processo traduttivo a un brano musicale, e le diatribe che nel corso del tempo hanno appoggiato o, piuttosto, screditato la pratica. Si passerà, successivamente, al tipo di traduzione più simile a quella in musica: la traduzione della poesia. Verranno sottolineate similitudini e differenze che rendono la musica un oggetto di studio particolarmente interessante in ambito traduttivo.

Lo studio entrerà nel vivo con un excursus dei principi traduttivi adottati in campo musicale: la traduzione vincolata, ipotizzata da Mayoral, Kelly & Gallardo (1988), la *Skopos Theory* di Hans J. Vermeer (1989) e le conseguenti applicazioni pratiche. Si osserverà come, in base allo *skopos* preposto, agli elementi extra-testuali che caratterizzano il brano, al genere e alle specifiche necessità dei fruitori, cambino le macro e microstrategie adottate e, di conseguenza, il prodotto finale. In particolare modo, verranno analizzate tutte le possibili applicazioni del processo traduttivo in campo musicale: dalla traduzione studio alla traduzione per sottotitoli e sovratitoli. In ultima istanza, si descriverà il processo traduttivo più complesso, che coinvolge direttamente i vincoli orali e melodici: la *singable translation*.

Grazie all'analisi teorica, si potranno mettere a fuoco le caratteristiche principali di un processo ancora poco studiato, per via delle implicazioni plurisemiotiche, culturali e artistiche che ne impediscono una categorizzazione unitaria. Si fornirà, in questo modo, un quadro chiaro dello stato della questione e delle cospicue potenzialità della materia.

## **PALABRAS CLAVE**

MUSICA E LINGUAGGIO, SINGABLE TRANSLATION, STRATEGIE DI TRADUZIONE, TRADUZIONE IN MUSICA

### **EL INGLÉS COMO MEDIO DE INSTRUCCIÓN EN LAS ASIGNATURAS DE TRADUCCIÓN: UNA PANORÁMICA DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS**

---

**PEDRO HUMÁNEZ-BERRAL**

*Universidad de Cantabria*

**ANTONIO HERMÁN-CARVAJAL**

*Universidad de Granada*

El inglés como medio de instrucción (English-Medium Instruction — EMI, por sus siglas en inglés—) en la educación terciaria se ha convertido en una tendencia a nivel mundial (Macaro *et al.*, 2019). Muchas universidades han comenzado en las últimas décadas a impartir las asignaturas de sus programas de grado y posgrado en inglés como una doble estrategia de internacionalización de las instituciones, ya que, por un lado, prepara a sus estudiantes para la comunicación en una lengua extranjera a la vez que aprenden el contenido de la asignatura y, por otro lado, ofrece a los estudiantes internacionales la posibilidad de cursar sus estudios universitarios sin necesidad de aprender la lengua del país. Todo esto conlleva un incremento de las oportunidades de movilidad internacional tanto para el profesorado como para el alumnado universitario.

Sin embargo, el profesorado de asignaturas impartidas mediante el enfoque EMI en España tiende a pensar que las instituciones no ponen a su disposición medios para ayudar a la impartición de las clases en inglés ni se ofrecen otro tipo de incentivos (Lasagabaster, 2018). Todo esto dificulta que en España haya profesorado dispuesto a asumir la responsabilidad de la impartición de asignaturas o grupos que sigan el

enfoque EMI. Sin embargo, esa problemática no afectaría al profesorado universitario del área de lingüística inglesa que no imparten asignaturas propiamente de inglés como lengua extranjera o inglés con fines específicos. Este es el caso del profesorado de las asignaturas de traducción de inglés, el cual sí posee la formación necesaria para poder impartir las asignaturas de traducción en inglés, sin que se trate de asignaturas donde el único propósito sea el aprendizaje del inglés.

Mediante este estudio se ha pretendido analizar la lengua de impartición de las asignaturas de traducción de inglés en los distintos grados en traducción ofertados en España para ofrecer una panorámica sobre cuál es la situación de las universidades españolas. Para ello, se ha analizado la situación partiendo de las guías docentes de las universidades españolas que ofertan grados en traducción (en total, 29). Los resultados se muestran teniendo en cuenta distintos factores como la direccionalidad de la traducción (directa, es decir, si es de inglés a español, o inversa, es decir, si es de español a inglés) en las asignaturas o si el inglés se trata de la primera o segunda lengua extranjera (lengua B o lengua C, respectivamente). También se presentan los resultados atendiendo a la titularidad de los centros.

## **PALABRAS CLAVE**

EMI, ENSEÑANZA UNIVERSITARIA, TRADUCCIÓN



# LINGÜÍSTICA DE CORPUS APLICADA A LA TRADUCCIÓN DE DOCUMENTOS POR INTERNET: CONTRATOS DE COMPRAVENTA EN TIENDAS DE MODA POR INTERNET (FRANCIA Y ESPAÑA)

---

ALICIA IZQUIERDO IZQUIERDO

*Universidad de Córdoba*

**Introducción:** La globalización está aumentando el uso de las nuevas tecnologías y, por consiguiente, de las compras por internet. Estas transacciones económicas nacionales e internacionales necesitan, por ende, una regulación que les aporte una seguridad legal tanto a los compradores como a los vendedores.

Así, surgen los documentos contractuales híbridos que estudiamos en este trabajo, que son los términos y condiciones de compra de tiendas de moda por internet vigentes en España y Francia.

**Objetivos:** Estos documentos son estrictamente necesarios para poder llevar a cabo cualquier compra por internet: cualquier usuario debe leerlos y cualquier vendedor debe facilitarlos en su tienda. Por ello, nuestro objetivo principal es que tanto francófonos como hispanohablantes comprendan estos documentos que aceptan al realizar sus compras en tiendas por internet. Para llegar ahí, tenemos otros objetivos secundarios que son la compilación, estudio y explotación de un corpus bilingüe ad hoc.

**Metodología:** Nos centramos aquí en seguir la propuesta metodológica de Seghiri Domínguez (2011) basada en la lingüística de corpus, que nos lleva a compilar un corpus y poner en práctica los criterios de diseño y el protocolo de compilación específico para conseguir un corpus representativo.

Primero, se crea el corpus TERCOMCOR formado por términos y condiciones de compra de tiendas de moda *online* vigentes en España y Francia y se analiza su representatividad gracias al programa *ReCor* (Corpas Pastor y Seghiri Domínguez, 2007). Posteriormente, se anali-

zan todos los documentos que forman el corpus con *Sketch Engine* para extraer la micro y macroestructura de este tipo de documentos híbridos. Una vez extraída, se crean las plantillas de traducción y redacción en Excel formadas por partes reales y equivalentes en ambas lenguas.

**Resultados:** Los resultados de este trabajo se plasman en varias herramientas: por una parte, la obtención de una base de datos de fraseología y terminología en los idiomas aquí mencionados sobre los términos y condiciones de compra y, por otra parte, la creación de un glosario bilingüe especializado que está en continua actualización.

Por último, se han creado unas plantillas de redacción y de traducción de los documentos vigentes en España y Francia gracias a toda la información recopilada.

**Conclusión:** La metodología aquí seguida ha resultado de gran utilidad para la compilación de nuestro corpus representativo TER-COMCOR y para la extracción de fraseología y terminología en francés y español del documento elegido, además, se podría utilizar dicha metodología para el estudio de otro tipo de documentos.

Consideramos que, con estas plantillas y una vez esté actualizado el glosario especializado, el objetivo principal de este trabajo se habrá cumplido en su totalidad y se podría utilizar adecuadamente tanto por usuarios de tiendas de moda por internet para comprender el contexto, como por estudiantes y/o profesionales de la traducción.

## **PALABRAS CLAVE**

CORPUS BILINGÜE AD HOC, REPRESENTATIVIDAD, TÉRMINOS Y CONDICIONES DE COMPRA, TRADUCCIÓN

# INTERFRASEO COMO PARTE INTRÍNSECA DEL PROCESO TRANSITORIO DE APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA O SEGUNDA LENGUA

---

DAIANA-GEORGIANA DUMBRAVESCU

*Spiru Haret University*

SUSANA MERINO MAÑUECO

*Universidad de Valladolid*

En la presente ponencia nos proponemos poner en debate una nueva propuesta de concepto didáctico. Un concepto que consideramos adecuado tanto para el ámbito disciplinario de la Lingüística, en concreto, el de la Fraseología, como también para la Didáctica de las Lenguas – Culturas. Se trata del concepto de *Interfraseo*, en cuya definición partimos del concepto de *Interlengua* postulado por Selinker, en 1972, y definido como aquel constructo teórico que se fundamenta en “estudios de adquisición/ aprendizaje de segundas lenguas para identificar las etapas por las que pasan los estudiantes de una segunda lengua en su camino hacia la competencia total” y proponemos un término equivalente para la adquisición/aprendizaje de la parcela dedicada a la Fraseología. *Interfraseo* se nos revela, por tanto, como un concepto que entendemos y definimos como una prolongación y, a la vez, como parte intrínseca y continuum del *metaconcepto Interlengua*. Con *Interfraseo* indicaríamos, por ende, el recorrido realizado por todo aprendiente en torno al contenido fraseológico de una segunda lengua (L2) o lengua extranjera (LE) en su trayectoria hacia el alcance de la competencia léxica. *Interfraseo* se presenta como aquel sistema lingüístico – fraseológico propio del aprendiente que uno construye y reconstruye constantemente en el aprendizaje de una lengua y que va modificando en etapas sucesivas hasta lograr una determinada competencia léxico-comunicativa. Asimismo, como concepto, *Interfraseo* reflejaría también el intento por parte del hablante de una LE o L2 en sus diferentes etapas de aprendizaje de utilizar, con fines comunicativos, todo un sistema fraseológico en formación. Tratándose, por tanto, de un sistema en

formación, en determinadas circunstancias, habrá que subsanar diferentes errores que podrían clasificarse en varios tipos (ortográfico, morfológico, sintáctico, semántico, pragmático, de entonación, etc). Además, dadas las divergencias fraseológicas o la falta de correspondencia entre las expresiones fraseológicas –en dos o varias lenguas debido a la falta de similitud formal, real o percibida– es habitual toparse con la presencia de numerosos errores lo que nos determina a acercarnos al fenómeno de la fosilización de errores que puede producirse siempre que los errores no sean detectados, corregidos y reintegrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este fenómeno no solo está presente en el *Interfraseo* sino que este último se ve claramente afectado por ser, como indicábamos, un proceso transitorio dentro del continuum representado por la construcción propia e individual de un aprendiz, de su bagaje léxico y de los recursos fraseológicos en su LE o L2 con los que cuenta.

## **PALABRAS CLAVE**

DIDÁCTICA, FOSILIZACIÓN, FRASEOLOGÍA, INTERLENGUA

## **ALGORITMOS MATEMÁTICOS PARA LA TRANSFERENCIA DE LENGUAJE JURÍDICO A ÁMBITOS ELECTRÓNICOS**

---

JAVIER ANTONIO NISA ÁVILA

*UNED*

La ciencia jurídica se encuentra en una encrucijada respecto a su capacidad de adaptación a las necesidades tecnológicas sociales del siglo XXI, la inteligencia artificial y la próxima aparición de sistemas Meta. La adaptación del lenguaje de los campos científicos a ámbitos automatizados es una realidad que se impone ante la aparición de algoritmos que pretenden ayudar a la comprensión del lenguaje natural. El derecho y su lenguaje jurídico no es menos, sobre todo ante la afecta-

ción transversal social del derecho como elemento vertebrador de cualquier sociedad. Por ello resulta necesario abordar el estudio respecto a como transferir los significados y significantes del lenguaje jurídico a un ámbito automatizado. La posibilidad de la conversión del lenguaje a lenguaje matemático y codificable es necesario para poder abordar la problemática indicada. La cuestión radica en si es posible la codificación matemática del lenguaje jurídico y hasta donde podemos llegar tanto en un futuro y sus posibles limitaciones.

Para realizar esta investigación se ha usado una metodología basada en la investigación analítica. Por ello, el desarrollo que se va a presentar a continuación se basa en una investigación jurídico-proyectista con naturaleza propositiva y bajo un sistema que emplea fundamentalmente un método inductivo-comprensivo con diferentes momentos en los que se usará una metodología hipotético-deductiva para la exposición del nuevo marco teórico acorde a la propuesta teniendo en cuenta la respuesta al paradigma actual. Asimismo, se propondrá la ejecución de un análisis metodológico proponga un nuevo paradigma jurídico al amparo de un análisis de los datos respecto a la génesis teórica en perspectiva al objetivo a proteger.

### **PALABRAS CLAVE**

APPS, DERECHO, HABILIDADES COGNITIVO-LINGÜÍSTICAS, LINGÜÍSTICA COMPUTACIONAL

## INTERACCIÓN Y PERMANENCIA METODOLÓGICA EN LA ENSEÑANZA DEL LATÍN

---

MARÍA RUIZ SÁNCHEZ

*Universidad de Murcia*

MARCOS RUIZ SÁNCHEZ

*Universidad de Murcia*

A lo largo de la historia la enseñanza del latín ofrece una gran variedad metodológica, debida a la búsqueda de objetivos diferentes y a las distintas concepciones del lenguaje presupuestas por los diversos planteamientos. Tras esa diversidad existe, sin embargo, una singular homogeneidad en las prácticas, debido a las condiciones específicas de la lengua latina.

De este modo, los distintos métodos han convivido, han interactuado entre ellos, se han condicionado e influido mutuamente. El presente trabajo busca comprender las razones profundas de esa interacción metodológica. Nuestro objetivo es, pues, resaltar más bien los puntos de contacto entre los diversos métodos que las diferencias existentes entre ellos.

El más antiguo de los métodos de enseñanza del latín fue el método conversacional, pensado para la enseñanza oral. Los diálogos de este tipo tienen un carácter virtual, al estar destinados a servir de modelo para las conversaciones reales y al reflejar situaciones comunicativas cotidianas. Los *colloquia* de época humanista presuponían un trabajo previo de lectura de las obras clásicas, en las que se identifican expresiones y modismos. En ocasiones podían dejar de lado incluso la forma dramática para reflejar solo las expresiones adecuadas a la situación. De este modo, el metalenguaje quedaba interiorizado mediante la utilización de expresiones procedentes de la lectura y el uso de un vocabulario temático y de una fraseología adecuada al tema y a la situación.

El uso de frases como instrumento para la etapa de iniciación en la lengua latina se generaliza en el siglo XIX en manuales que combinan

el formato de las gramáticas tradicionales con ejercicios de traducción y retroversión. El intento de paliar la falta de contexto de las frases da lugar a varios procedimientos, que serán utilizados después por otras orientaciones; se integra en diálogos virtuales o en series típicas, o bien sirven para anticipar los textos de los autores, como César, con los que se iniciará la fase posterior de lectura de las obras.

En los s. XVIII y XIX surgen los primeros ejemplos de textos en latín escritos expresamente para la enseñanza con un latín fácil y destinados explícitamente a facilitar el objetivo de la lectura. Paralelamente la enseñanza de la lengua materna se convierte en el punto de partida básico para el aprendizaje de las lenguas.

A finales del XIX y comienzos del XX aparece el recurso del relato de ficción inventado con fines pedagógicos. Nacen así los métodos de lectura extensa. A pesar de tener características propias, son muchas las coincidencias con los rasgos de otros métodos anteriores de los que heredan algunas. Entre ellos cabe citar, además de los mencionados anteriormente, las obras de Comenius, y, en especial, los manuales del método directo.

La consideración de las tendencias comunes a estos distintos métodos, a pesar de haber sido imaginados para la etapa de iniciación del latín, puede ser aprovechados para mejorar nuestra lectura de los textos clásicos en una enseñanza avanzada del latín.

## **PALABRAS CLAVE**

ENSEÑANZA AVANZADA, ENSEÑANZA DEL LATÍN, ETAPA DE INICIACIÓN, LECTURA EXTENSA, MÉTODO CONVERSACIONAL

## LA LECTURA SINÓPTICA COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA ENSEÑANZA DEL LATÍN

---

MARCOS RUIZ SÁNCHEZ

*Universidad de Murcia*

MARÍA RUIZ SÁNCHEZ

*Universidad de Murcia*

La práctica de la lectura sinóptica de textos bilingües se remonta a los orígenes del estudio de los textos clásicos y sigue desempeñando en la práctica actual un papel importante. En los últimos años ha habido intentos de reivindicar pedagógicamente el procedimiento. Nuestro objetivo en este trabajo es precisamente examinar sus implicaciones y su posible utilidad para la didáctica moderna del latín.

A finales del s. XVII y comienzos del XVIII se inicia con Locke y Du Marsais el llamado “método interlineal”, en el que la traducción aparece intercalada entre las líneas del texto original, de tal modo que exista una correspondencia entre unos términos y otros. Característica de este método, destinado a la iniciación en la lengua y, con frecuencia, a la enseñanza autodidacta, es la tendencia hacia el aprendizaje intuitivo. De ahí que la lectura de los textos preceda al estudio sistemático de la gramática.

Su época de mayor esplendor (s. XVIII y XIX) coincide con el retroceso de la competencia oral como objetivo prioritario de la enseñanza, cuando los textos de los autores antiguos, que anteriormente habían sido leídos por sus enseñanzas, pasan a ser leídos por su valor metalingüístico y metacultural.

En la mayoría de los métodos interlineales había tradicionalmente dos etapas: una en que un texto (una parte, por ejemplo, de la *Guerra de las Galias*) actúa como encarnación de la gramática y el léxico y otra segunda de sistematización. El conocimiento práctico precede en este caso a la teoría y no a la inversa. Esta distinción perdura en otro tipo de métodos modernos.



Los textos empleados por los manuales del método interlineal eran en principio obras clásicas. Sin embargo, en los ejemplos de este método del XIX aparece ya la utilización de ficciones creadas expresamente para la enseñanza, otro recurso que los métodos modernos utilizarán.

El glosado de los textos puede ser continuo (como ocurre en las traducciones bilingües) o esporádico. Las glosas escritas y las orales pueden combinarse con vídeos, imágenes, etc.

La lectura sinóptica puede combinarse con la *lectio stataria* (lectura intensiva), o con la *lectio cursoria* (lectura extensa). Para que la lectura sinóptica sea realmente útil debe aunar ambas posibilidades.

Algunos de los rasgos de este tipo de métodos sinópticos antiguos, como la reestructuración del orden de palabras, resultan hoy inaceptables. El peligro del uso de tales métodos radica, por otra parte, en olvidar que deben implicar una comparación crítica. Sinopsis y síncriesis son dos factores de tensión en la práctica de la lectura sinóptica. Desde esta perspectiva, la lectura sinóptica, planteada siempre contrastivamente, es un recurso legítimo, especialmente con traducciones monolingües.

## **PALABRAS CLAVE**

LATÍN, LECTURA SINÓPTICA, MÉTODO INTERLINEAL

## **A DISTRIBUIÇÃO SINTÁTICA DO FUTURO DO CONJUNTIVO EM PORTUGUÊS**

---

**MÓNICA MARTINS GUEDES**

*Universidad de Granada*

O uso do futuro do conjuntivo em português atual é de vital importância, tanto no registo oral como no escrito, um tempo verbal sumamente importante no sistema verbal. No entanto, não é um tema mui-

to estudado e normalmente quando o estudam limitam-se a tratar apenas alguns aspetos de nível pragmático, pondo de parte o verdadeiro peso dentro da tradição gramatical dos países lusófonos. Podemos encontrar descrições e análises sobre o futuro em investigações que se centram na subordinação, muitas delas de grande utilidade, no entanto ainda falta um estudo completo que analise todas as funções e características do futuro. Os poucos estudos existentes sobre o tema, muitas vezes estão incompletos e carecem de dados sincrónicos variacionistas que nos possibilitem entender os contextos linguísticos em que se usa.

Esta apresentação vem no seguimento da minha investigação doutoral: “O futuro do conjuntivo na tradição gramaticográfica portuguesa e espanhola”, que pretende acima de tudo colmatar as lacunas deixadas pelos estudos anteriores. O meu objetivo principal é entender quais são os valores atuais que manifesta o uso do futuro do conjuntivo em português, descrevendo e analisando todas as formas usadas e a sua evolução, através de uma vasta análise gramaticográfica e dos corpus linguísticos.

Nesta breve apresentação centrar-nos-emos apenas num dos aspetos que fazem parte da investigação, a análise dos diferentes contextos sintáticos onde surge o uso do futuro do conjuntivo, já que em alguns casos existe falta de concordância entre os vários estudiosos do tema.

O futuro do conjuntivo em português só se usa em orações subordinadas ou dependentes e não em todas. O estudo de cada um dos contextos de uso do futuro do conjuntivo é fundamental para determinar qual é o valor modo-temporal e se é possível distingui-lo de outros modos do conjuntivo. Os contextos de uso mais comum são em orações temporais, adjetivas ou relativas, condicionais e em alguns casos nas modais. Não se aplica o futuro do conjuntivo em orações consecutivas, comparativas, completivas, concessivas nem nas finais.

Na apresentação em questão, destacaremos os principais gramáticos e os diferentes contextos de uso do futuro do conjuntivo, através de exemplos dos mesmos. A posteriori, na respetiva publicação, analisaremos em detalhe as diferentes propostas dos estudiosos e comparare-

mos os contextos de uso com os respetivos corpus linguísticos disponíveis online.

Com esta proposta pretendo garantir que os usos descritos nas gramáticas tradicionais coincidem realmente com o verdadeiro uso no quotidiano do português atual.

## **PALABRAS CLAVE**

CONJUNTIVO, GRAMATICOGRAFIA, ORAÇÕES SUBORDINADAS, PORTUGUÊS

## **LA ARMONÍA VOCÁLICA EN LAS LENGUAS DEL MUNDO: TIPOLOGÍA Y PARÁMETROS**

---

**RICARD HERRERO**

*Universitat de València*

La armonía vocálica es uno de los fenómenos fonológicos que más interés ha suscitado entre los estudiosos del componente fónico del lenguaje. Este proceso de asimilación a distancia exige que todas o algunas de las vocales de una unidad morfológica o prosódica compartan, al menos, unos de los rasgos fonológicos que permiten dar cuenta de la distribución de los sistemas vocálicos. En este sentido, las lenguas o variedades que presentan armonía vocálica manifiestan una serie de restricciones que determinan secuencias posibles o imposibles de vocales en sílabas diferentes, de manera que en un dominio determinado —como la palabra, el grupo clítico, el pie métrico, etc.— algunos o todos los segmentos vocálicos concuerden.

La exigencia de secuencias vocálicas homogéneas para un rasgo determinado se ha interpretado a partir, básicamente, de dos tipos de restricciones: las de concordancia o AGREEMENT y las de extensión de

rasgos o SPREADING. Las restricciones de concordancia son satisfechas tanto si ya existe un acuerdo en los rasgos subyacentes de las vocales implicadas como si la homogeneidad vocálica es el resultado de la extensión de rasgos entre la vocal que desencadena el proceso y las vocales que funcionan como objetivo. Las restricciones de propagación, en cambio, solo son satisfechas cuando se establece una relación entre las vocales de un dominio determinado como resultado de un proceso de esparcimiento de rasgos desde la vocal detonante hasta las vocales objetivo. Esta interpretación de la coincidencia como propagación es la que seguirá nuestro trabajo.

Aunque generalizado en un número importante de lenguas del mundo, la descripción concreta de cada fenómeno armónico se suele abordar desde los rasgos estructurales comunes al proceso, es decir, desde los principios del rasgo o rasgos expandidos, de los elementos desencadenantes y receptores de la irrigación de rasgos, de la dirección proyectiva y del dominio en el que actúa, así como los elementos que permiten o bloquean la propagación. En este trabajo, pues, mostramos un estado de la cuestión que aborda el fenómeno de manera holística y que permitirá el análisis y la descripción concreta de las diferentes armonías vocálicas a partir del marco estructural que regula la fisiología de la expansión de rasgos entre elementos vocálicos.

Los resultados de nuestra revisión permiten, de un lado, abordar la heterogeneidad tipológica del proceso desde los parámetros estructurales comunes al fenómeno y, de otro, situar en un continuo los procesos armónicos y metafónicos que, tradicionalmente, se han observado desde perspectivas diferenciadas.

## **PALABRAS CLAVE**

ARMONÍA VOCÁLICA, FONOLOGÍA, METAFONÍA

# «AL PENSAR QUE TOTS SE MOREN, LO COR ME SENC OPRIMIT»: LA VELARIZACIÓN ANALÓGICA DE LOS VERBOS DE LA TERCERA CONJUGACIÓN EN VALENCIANO

---

MANUEL BADAL

*Universitat de València*

En este trabajo analizamos el proceso de velarización analógica experimentado por los morfomas L y pyta (v. Aronoff 1994; Maiden 2018) de los verbos puros de la tercera conjugación del catalán, como *obrir* ‘abrir’, *cosir* ‘coser’ o *dormir*. La velarización de los verbos de esta clase tiene un componente dialectal importante, ya que se da mayoritariamente en valenciano. Con el objetivo de datar el momento en el que la consonante velar se empieza a generalizar en esta clase verbal, se ha creado un corpus base que abarca obras valencianas desde el siglo xiii hasta el siglo xix. Hemos elegido este período para poder estudiar las formas velarizadas desde los primeros textos hasta antes de que se fijara la normativa fabriana. Además, para dilucidar si la distribución de las formas no velarizadas y velarizadas en relación con los siglos es aleatoria o no, se han realizado pruebas de chi-cuadrado.

Con relación a los resultados, los datos extraídos del corpus indican que, al final del período estudiado, se observan diferencias cronológicas significativas entre los dos patrones morfómicos. Así, en el morfoma L, las formas velarizadas se convierten en mayoritarias a partir del siglo xvii. En esta evolución, el principio de transparencia prevalece sobre el de uniformidad (Dressler *et al.* 1987): se prioriza diferenciar la primera de la tercera persona del presente de indicativo, que etimológicamente eran sincréticas (1ª legō > *llig* >> *lligc* ‘leo’ vs. 3ª legit > *llig* ‘lee’), a pesar de que se introduce una irregularidad nueva en un paradigma que hasta el momento era regular. Además, la velarización analógica mejora la iconicidad del paradigma flexivo. En los verbos en que esta consonante se añade al radical la iconicidad es máxima, ya que la forma marcada, la primera, se obtiene al añadir la velar a la no marcada,

la tercera: *llig* + /g/ = *lligc*. En los verbos en que la velar sustituía la consonante final del radical, la iconicidad es mínima, puesto que la forma marcada se obtiene modificando la no marcada: 1ª *sentiō* > *sent* >> *senc* ‘siento’ vs. 3ª *sentit* > *sent* ‘siente’. Por otra parte, en algunos casos se contraviene la restricción fonológica del catalán general en contra de combinar una palatal con una velar dentro de la palabra (v. Wheeler 1984: §3.4); esto se da en formas como 1ª *cullc* ‘cosecho’ o la misma 1ª *lligc*. El morfoma *pyta*, en cambio, presenta un ritmo de velarización más lento que el morfoma L, ya que en los tiempos *pyta* las formas etimológicas aún son mayoritarias al final del período estudiado. La precocidad del morfoma L respecto al *pyta* se puede justificar a partir del principio de transparencia: en un tiempo no marcado como el presente de indicativo, era más necesario dotar a la primera persona de una marca formal que la diferenciara de la tercera.

## **PALABRAS CLAVE**

CATALÁN, MORFOLOGÍA, MORFOMA, VELARIZACIÓN, VERBOS

## **DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS EN LA POLISEMIA DE LOS TÉRMINOS BLACK Y NEGRO DESDE UNA PERSPECTIVA COGNITIVA**

---

ALMUDENA SOTO NIETO

*UCV*

En las últimas décadas la semántica cognitiva (SC) ha ofrecido un marco fundamental para la descripción y el análisis del significado y los fenómenos asociados a él como la polisemia, que ocupa un lugar esencial en el estudio del significado desde esta perspectiva. Diferentes trabajos se han ocupado de la aplicación de diferentes herramientas y

teorías tomadas de este modelo lingüístico tales como el dominio conceptual o *frame*, el lenguaje corporeizado, el lenguaje basado en uso, la metáfora y la metonimia conceptuales y la red radial, con el propósito de analizar cuáles son los diferentes sentidos polisémicos que presentan diversas unidades léxicas. Estudios previos se han encargado de analizar la polisemia de algunos términos cromáticos en español e inglés. En concreto, Soto (2020) expuso los distintos sentidos polisémicos que el término cromático *negro* presenta en la lengua española y describió la red radial semántica que se esconde tras el término en la cual la metonimia conceptual cumple un papel clave. En el presente trabajo se persigue analizar la polisemia del término cromático *black*, equivalente a *negro* en la lengua inglesa, con el fin de alcanzar diferentes objetivos: 1. determinar las diferentes extensiones semánticas del término, 2. analizar la intervención de procedimientos metafóricos y metonímicos en la motivación de los mismos, 3. describir la red radial del término inglés así como el papel que los mecanismos de la metonimia y la metáfora desempeñan en la relación entre sentidos y 4. establecer posibles semejanzas y diferencias entre la polisemia del término en español y el término en inglés. Este último objetivo nos permite determinar no solo qué extensiones semánticas son compartidas o no por las dos lenguas analizadas, sino también qué metonimias o metáforas son comunes o particulares de cada idioma y en qué difieren las redes semánticas de cada término cromático, hechos que pueden tener una aplicación didáctica y lexicográfica relevante. Para la determinación de los sentidos polisémicos se recurre al análisis de muestras reales de uso de la lengua extraídas del corpus de Mark Davies. Para la identificación de las extensiones semánticas metonímicas y metafóricas se recurre al MIP (*Metaphor Identification Procedure*) (Grupo Pragglejazz, 2007). Finalmente, la descripción de los procedimientos metonímicos y metafóricos que intervienen en la motivación de los sentidos figurados y en la conexión de los mismos dentro de la red semántica se lleva a cabo aplicando los conceptos propios de la TCMM (Teoría Conceptual de la Metáfora y la Metonimia).

## **PALABRAS CLAVE**

COLOR, METÁFORA, METONIMIA, POLISEMIA, RED SEMÁNTICA

## **LOS VERBOS DE MOVIMIENTO EN ESPAÑOL: UNA PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN SEGÚN SU SIGNIFICADO**

---

**NICOLA FLORIO**

*Universidad de Salamanca*

Los verbos de movimiento, aunque en la mayoría de los casos se engloban dentro de una única categoría semántica, presentan una gran heterogeneidad, tanto a nivel semántico como sintáctico, y por ello son muchos los lingüistas que han intentado clasificarlos de forma coherente atendiendo a distintos parámetros. Nuestra propuesta de clasificación es una revisión y actualización del trabajo de investigación llevado a cabo por Morimoto en 2001, que organiza los verbos de movimiento en español en dos grandes categorías en función de su significado: Verbos de Desplazamiento (VVDD) y Verbos de Manera de Moverse (VMM), a su vez subdivididos en dos grupos: Verbos de Manera de Moverse con Movimiento con Referencia Externa (VMM-E) y Verbos de Manera de Moverse con Movimiento Interno (VMM-I). La distinción principal que hace la autora para clasificar los verbos de movimiento se basa en la presencia de información sobre la Trayectoria o sobre la Manera en la que se produce el movimiento, y en el caso de los Verbos de Manera de Moverse, distingue entre los verbos que implican un desplazamiento y los que no suponen un cambio de localización.

Nuestra propuesta de clasificación reestructura las categorías iniciales planteadas por Morimoto, incorporando tres nuevos grupos: Verbos de Movimiento Indefinido (VMI), Verbos de Desplazamiento con



Manera de Moverse (VDMM) y Verbos de Cambio Postural (VCP), con el fin de abarcar la gran variedad encontrada en los verbos de movimiento en español. En nuestra propuesta, dentro de los Verbos de Movimiento Indefinido se engloban aquellos que únicamente hacen referencia a la presencia de movimiento, sin aportar detalles sobre la Trayectoria o la Manera. La categoría de los Verbos de Desplazamiento con Manera de Moverse incluye un numeroso grupo de verbos de movimiento que expresan un desplazamiento con detalles específicos, no solo sobre la Trayectoria, sino también sobre la Manera en la que se produce el movimiento. Por último, en la categoría de los Verbos de Cambio Postural se incorporan todos aquellos verbos que expresan un cambio de postura, sin implicar cambio de ubicación.

Tras llevar a cabo una recopilación de más de trescientos verbos de movimiento en español, teniendo en cuenta las aportaciones de autores como Lamiroy (1991), Cifuentes Honrubia (1999), Cuartero Otal (2006) y Cifuentes Férez (2010), así como el Diccionario de la Real Academia Española (2019), el Diccionario de Sinónimos de Fernando Corripio (2000) y la base de datos del Proyecto ADESSE (2002), se ha procedido a su clasificación en función de su significado de acuerdo con las seis categorías mencionadas. El objetivo principal de este trabajo de investigación era aportar coherencia y sentido al estudio de un grupo de verbos de gran extensión que presenta una heterogeneidad asombrosa, ofreciendo, además, un gran número de ejemplos con el fin de allanar el terreno para futuras investigaciones sobre la expresión del movimiento a través del lenguaje.

## **PALABRAS CLAVE**

LINGÜÍSTICA, MOVIMIENTO, SEMÁNTICA, SIGNIFICADO, VERBOS

BUSCANDO LOS PODERES CURATIVOS DEL CLIMA  
MEDITERRÁNEO: ANÁLISIS LINGÜÍSTICO DE «A  
JOURNAL OF A FEW MONTHS' RESIDENCE IN  
PORTUGAL, AND GLIMPSES OF THE SOUTH OF SPAIN»  
DE DORA QUILLINAN

---

MARTA JIMÉNEZ MIRANDA

*Universidad de Córdoba*

**Introducción:** La escritora y dibujante británica Dora Quillinan era hija del poeta William Wordsworth y se convirtió en la segunda esposa de Edward Quillinan, con quien contrajo matrimonio en 1841. Escribió un libro de viajes, *A Journal of a Few Months' Residence in Portugal, and Glimpses of the South of Spain (1847)*, donde plasma sus experiencias en Portugal y España.

Pasó la última etapa de su vida en busca del poder curativo del que tanto se hablaba del clima mediterráneo. La mayor parte de su viaje lo pasó en Lisboa. Pero también visitó las costas españolas, especialmente las que pertenecían al Mediterráneo. Durante su estancia dedicó la mayor parte del tiempo a tomar el sol y dibujar monumentos, este hecho despertó desconfianza entre los oriundos de los lugares que visitaba, ya que pensaban que tras su máscara de extranjera de quebrantada salud se ocultaba una espía. Poco después de volver a Inglaterra muere de tuberculosis

**Objetivos:** El objetivo de nuestro trabajo es estudiar tanto los textos como la importancia de las ilustraciones en la obra de la autora y como su salud y su necesidad de curarse en nuestras tierras influyeron en su trabajo.

**Metodología:** Analizaremos su obra, seleccionando los pasajes que mejor representen el estado de salud de la autora y su forma de ver

nuestra tierra. Su punto de vista nos resulta de especial interés ya que hasta el momento solo habían llegado viajeras de una clase social superior a la de Quillinan, además los intereses de las otras viajeras difieren en gran medida con los de la autora de esta obra.

**Discusión:** A partir de la segunda mitad del siglo XVIII, los viajes a nuestra tierra empiezan a ser muy frecuentes. Ya sea motivados por el romanticismo de Andalucía, la curiosidad que despiertan nuestras costumbres sobre los viajeros ingleses o por las cualidades curativas de nuestro clima, el sur de España se convierte en un imán para el viajero inglés de la época. Muchas damas victorianas se sienten atraídas especialmente por el clima mediterráneo y deciden afincarse en nuestras tierras durante largos periodos de tiempo, dejando constancia de su estancia en libros de viaje hoy olvidados y que pretendemos rescatar con la ayuda del presente estudio.

**Resultados y conclusiones:** Gracias al estudio, no solo a nivel lingüístico de la autora de la obra, sino también teniendo en cuenta su clase social y su cultura somos capaces de llevar a cabo un análisis de su obra y conocer los motivos del punto de vista de la mujer británica viajera en Andalucía.

## **PALABRAS CLAVE**

AUTORAS, LENGUAJE, LITERATURA, MUJERES ESCRITORAS

## ESTUDIOS SOBRE DERECHO INTERNACIONAL

## ABSTRACT

Este Nodo es un espacio de encuentro para diversas investigaciones en el ámbito del Derecho, la Economía y la Empresa, un espacio abierto y receptivo, un espacio de diálogo intra e interdisciplinar así como generador de sinergias. En él se da una acogida especial a participantes noveles, que quieren iniciar una carrera investigadora y/o docente, ansiando este Nodo, precisamente, ser un punto de encuentro entre distintas generaciones de la comunidad científica.

Atendiendo a los objetivos del III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2022, en este simposio se pretende dar visibilidad científica a nuevas investigaciones, trabajos de doctorandos, proyectos en desarrollo, etc., en aras de crear un espacio abierto para enriquecer el debate jurídico-doctrinal y práctico en el área del derecho internacional y las relaciones internacionales. Esperamos su valiosa participación para facilitar sinergias entre los participantes y posibilitar la creación de nuevas redes estratégicas de colaboración en torno al derecho internacional y las relaciones internacionales.

Por si resultan de interés, a título ejemplificativo se proponen algunas líneas temáticas a tratar:

- Los nuevos retos del derecho internacional
- Las relaciones internacionales ante un Nuevo Orden Mundial
- Nuevas Estructuras e Instituciones para la Gobernanza de la Mundialización
- Fortalezas y Debilidades de la Globalización
- Riesgos y amenazas para la seguridad humana (inseguridad alimentaria, inseguridad sanitaria, inseguridad económica, inseguridad ambiental, etc.)
- Nuevas amenazas a la paz y seguridad internacionales
- Nuevos métodos y medios de guerra: respuestas desde el derecho internacional de los conflictos armados
- Nuevos sujetos del derecho internacional
- Organizaciones Internacionales ante el Nuevo Orden Mundial

- La práctica ulterior en relación con la interpretación de los tratados internacionales
- La responsabilidad del Estado en el derecho internacional actual
- La responsabilidad penal internacional del individuo por la comisión de crímenes internacionales
- Avances y retrocesos en el derecho internacional ambiental
- Retos en el derecho internacional del mar
- Retos jurídico-políticos del derecho espacial internacional
- Nuevas perspectivas en la protección internacional de los derechos humanos
- Indicadores de Desarrollo Sostenible: avances en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- La gobernanza de la inteligencia artificial en un mundo globalizado
- Bioderecho Internacional
- Nuevas respuestas jurídico-políticas al fenómeno de los acaparamientos de tierras

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N08-S01-01.** EL CONSENTIMIENTO EN EL DERECHO EUROPEO TRANSNACIONAL Esperanza Gómez Valenzuela.
- **Ponencia N08-S01-02.** LOS MEDIOS DE PAGO EN EL DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL. REGULACIÓN EN EL DERECHO TRANSNACIONAL Esperanza Gómez Valenzuela.
- **Ponencia N08-S01-03.** EL RÉGIMEN JURÍDICO INTERNACIONAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y SU RELACIÓN CON LA MITIGACIÓN DE LA ACIDIFICACIÓN DE LOS OCÉANOS Adriana Fillol Mazo.
- **Ponencia N08-S01-05.** SITUACIÓN JURÍDICO INTERNACIONAL DE LA DELIMITACIÓN DEL ESPACIO ULTRATERRESTRE Christian Domínguez Expósito.
- **Ponencia N08-S01-07.** LA UNESCO Y LA EDUCACIÓN INTERNACIONAL. REFLEXIONES PARA UNA PROPUESTA CONCEPTUAL A LA LUZ DEL DERECHO INTERNACIONAL Blanca Yaque-lin Zenteno Trejo.
- **Ponencia N08-S01-08.** PASADO Y PRESENTE DEL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO: REFLEXIONES SOBRE LA HISTORIA DE LA VIOLENCIA Y LA CRIMINALIDAD Y Yennesit Palacios Valencia.
- **Ponencia N08-S01-09.** ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS DESDE UN ENFOQUE ÉTNICO DIFERENCIAL PARA PERSONAS LÍDERES Y DEFENSORAS APLICADOS AL CASO COLOMBIANO Y Yennesit Palacios Valencia.
- **Ponencia N08-S01-10.** HORIZONTES PARA LA PROTECCIÓN DE LOS CABLES SUBMARINOS ANTE UN NUEVO ORDEN MUNDIAL Noelia Arjona Hernández.
- **Ponencia N08-S01-11.** LA PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS DEFENSORAS EN LOS INSTRUMENTOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS Daniel Iglesias Márquez.

- **Ponencia N08-S01-13.** ARMAS ANTISATÉLITES: UN RIESGO PARA LA SEGURIDAD EN EL ESPACIO ULTRATERRESTRE Christian Domínguez Expósito.
- **Ponencia N08-S01-14.** FUNDAMENTOS PREPOLÍTICOS DEL ORDEN GLOBAL EMERGENTE Alfonso Puyol Martínez-Ferrando.



# EL CONSENTIMIENTO EN EL DERECHO EUROPEO TRANSNACIONAL

---

ESPERANZA GÓMEZ VALENZUELA

*Profesora De Universidad De Almería*

Es objeto de análisis en este estudio el consentimiento cómo uno de los elementos necesarios para que nazca el contrato y genere derechos y obligaciones para las partes. Este elemento está presente desde el Derecho de la antigüedad en nuestro ordenamiento jurídico, por que ya en el Derecho romano aparecía como elemento esencial del contrato. En la actualidad es de suma importancia en el Derecho europeo de contratos, y se materializa en la concurrencia entre las declaraciones de voluntad necesarias para que contrato nazca a la vida jurídica, esto es oferta y aceptación. En este sentido, para determinar la ley que resulta aplicable al consentimiento contractual debe tenerse en cuenta el Reglamento Roma I, en concreto al ley del contrato futuro o hipotético. Del mismo modo, se analiza la regulación del consentimiento en el Convenio de Viena sobre compraventa internacional de mercaderías y en diversos elementos de *soft law* que resultan de especial importancia en el ámbito de los negocios internacionales en la UE cómo son los Principio Unidroit, el Marco común de referencia y los Principios europeos de Derecho de los contratos.

## **PALABRAS CLAVE**

ACEPTACIÓN, CONSENTIMIENTO, DERECHO CONTRACTUAL EUROPEO, DERECHO TRANSNACIONAL, OFERTA, SOFT LAW

# LOS MEDIOS DE PAGO EN EL DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL. REGULACIÓN EN EL DERECHO TRANSNACIONAL

---

ESPERANZA GÓMEZ VALENZUELA  
*Profesora De Universidad De Almería*

En toda operación mercantil de carácter internacional, las partes han de acordar cuál será el medio de pago que utilizarán para liquidar la operación y cuál será el momento en que haya de hacerse. En este trabajo se analizarán los medios de pago que existen en los contratos internacionales, principalmente de compraventa. En este tipo contrato, que resulta el más frecuente en el ámbito de los negocios internacionales, el vendedor se obliga a entregar la cosa vendida en el lugar, tiempo y modo acordados y el comprador se compromete a aceptar la mercancía o el servicio en el lugar y modo pactados y pagar su precio. De esta forma el pago del precio se constituye en una de las obligaciones de las partes y puede dar lugar a distintas controversias en la práctica de este tipo de contratos. Algunas de las cuestiones relativas a los medios de pago se establecen en los distintos instrumentos de Derecho transnacional. Se trata de normas que surgen en el seno de Instituciones vinculadas a la unificación del Derecho del comercio internacional, cómo es el caso de la Cámara de comercio internacional de Paris y que son de una innegable utilidad en la práctica.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPRAVENTA DE MERCADERÍAS, CONTRATOS INTERNACIONALES, DERECHO TRANSNACIONAL, MEDIOS DE PAGO

## EL RÉGIMEN JURÍDICO INTERNACIONAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y SU RELACIÓN CON LA MITIGACIÓN DE LA ACIDIFICACIÓN DE LOS OCÉANOS

---

ADRIANA FILLOL MAZO

*Universidad de Sevilla*

Los océanos absorben aproximadamente el 30% de las emisiones globales de CO<sub>2</sub>, ya que actúan como sumideros de carbono junto a los bosques. Ahora bien, el actuar como sumideros de carbono tiene sus consecuencias, ya que los océanos se están volviendo más ácidos debido a una interacción química entre las moléculas de agua (H<sub>2</sub>O) y el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) que produce ácido carbónico (H<sub>2</sub>CO<sub>3</sub>). El ácido carbónico reduce la cantidad de iones carbonato en el agua, lo que genera una serie de efectos negativos en cadena trófica marina que afectan a muchos organismos marinos y por ende también a los recursos vivos del mar de los que obtenemos alimentos.

Este tema de la acidificación tiene implicaciones en bastantes sectores jurídicos del derecho internacional, lo que hace compleja su articulación jurídica y por ello son escasos los trabajos que se han ocupado del impacto jurídico de la acidificación

El régimen jurídico internacional del cambio climático se estructura mediante la conjunción de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) de 1992, como tratado fundacional y general, el Protocolo de Kioto (1997) y el Acuerdo de París (2015), como instrumentos de desarrollo. Estos tres tratados constituyen como las normas primarias del régimen y fijan un complejo sistema institucional del que emana un amplio entramado de normas secundarias. Estos instrumentos no se ocupan específicamente del fenómeno de la acidificación de los océanos, sin embargo, en la medida en que el marco jurídico establecido por esos instrumentos regula las emisiones de CO<sub>2</sub> como gas de efecto invernadero, también puede ser pertinente su análisis para hacer frente a la mitigación de la acidificación de los océanos.

## **PALABRAS CLAVE**

ACIDIFICACIÓN DE LOS OCÉANOS, ACUERDO DE PARÍS, CAMBIO CLIMÁTICO, CONVENCIÓN MARCO NACIONES UNIDAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO, PROTOCOLO DE KIOTO

## **SITUACIÓN JURÍDICO INTERNACIONAL DE LA DELIMITACIÓN DEL ESPACIO ULTRATERRESTRE**

---

**CHRISTIAN DOMÍNGUEZ EXPÓSITO**

*Facultad de Derecho, Universidad de Sevilla*

La definición y delimitación del espacio ultraterrestre ha provocado intensos debates en la doctrina desde los comienzos del desarrollo del derecho espacial entre los años 50 y 60 del pasado siglo. En estas discusiones no solo intervenían juristas, sino también científicos y diplomáticos. En este sentido, se propusieron argumentos basados tanto en la astrofísica como en la ciencia jurídica, con objeto de proporcionar parámetros que permitieran establecer una delimitación consensuada entre el espacio aéreo y el espacio ultraterrestre. Sin embargo, aún hoy día, este debate continúa.

Las diferencias existentes entre los regímenes jurídicos aplicables al espacio aéreo y al espacio ultraterrestre son notables, de ahí la necesidad de llegar a un acuerdo al respecto.

## **PALABRAS CLAVE**

COPUOS, ESPACIALISTAS, ESPACIO AÉREO, ESPACIO ULTRATERRESTRE, FUNCIONALISTAS

# LA UNESCO Y LA EDUCACIÓN INTERNACIONAL. REFLEXIONES PARA UNA PROPUESTA CONCEPTUAL A LA LUZ DEL DERECHO INTERNACIONAL

---

BLANCA YAQUELIN ZENTENO TREJO  
*Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*

**Introducción.** Las expresiones “educación internacional” y la “educación para la comprensión internacional” según Martínez de Morentin de Goñi, fueron acuñadas desde 1974 por la UNESCO en un intento para su definición en las decisiones del Consejo Ejecutivo (1946-2004) y la Recomendación sobre la Educación para la Comprensión, la Cooperación y la Paz Internacionales y la Educación relativa a los Derechos Humanos (DD.HH) y las Libertades Fundamentales (instrumento inspirador para la realización de la educación para la paz, los DD.HH y la democracia) donde se ordena y resume el desarrollo del principio constitucional de la educación orientada a la comprensión entre los pueblos (educación para la comprensión internacional). Dicho proceso continuó en 1995 con la aprobación del Plan de Acción Integrado sobre la Educación para la Paz, los DD.HH y la Democracia. A la fecha siguen siendo expresiones amplias, indefinidas y vagas cuyo intento de conceptualización ha ido variando según los distintos enfoques en el espacio (distintas naciones) y el tiempo (distintas épocas).

**Objetivo:** Analizar las expresiones “educación internacional” y la “educación para la comprensión internacional” a la luz del Derecho Internacional (que tutelan los bienes y principios jurídicos internacionales que se observarán a través de la educación para la comprensión internacional) y que fueron acuñadas desde 1974 por la UNESCO a partir del *ser*, es decir, del ¿qué es? y luego su “función o finalidad” a través de la pregunta ¿para qué?

**Metodología:** Se recurre al análisis y reflexión axiológica y teleológica del ¿qué es? y ¿para qué? de la expresión “Educación internacional” a la luz de los principales instrumentos jurídicos internacionales que tutelan la Cooperación y la Paz Internacionales, los Derechos Humanos

(DD.HH) y las Libertades Fundamentales como bienes jurídicos universales premisas básicas del Derecho Internacional.

**Discusión:** Los Programas Nacionales Estratégicos del CONACyT en México en materia educativa (PRONACES-Educación) hacen pertinente la temática abordada por ser un tópico estratégico en el que se expone la urgencia de replantear conceptos aceptados internacionalmente (institucionalmente) sin que representen la voz de todos. Se requieren esfuerzos teórico-prácticos para atender las problemáticas educativas nacionales cuyo punto de partida será el entendimiento y la comprensión conceptual y de las definiciones de las citadas expresiones.

**Resultados:** Se propone una reflexión conceptual con ayuda de la consulta de instrumentos jurídicos internacionales y definiciones que permiten dar respuesta al ¿qué es y el para qué de la educación internacional? Que incluye un concepción inicial de proceso, programa y motivación.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO INTERNACIONAL, EDUCACIÓN INTERNACIONAL, UNESCO

## **PASADO Y PRESENTE DEL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO: REFLEXIONES SOBRE LA HISTORIA DE LA VIOLENCIA Y LA CRIMINALIDAD**

---

**YENNESIT PALACIOS VALENCIA**

*Investigadora Posdoctoral "María Zambrano"*

*Universidad de Valladolid*

El estudio se sustenta, desde un enfoque mixto (cualitativa y cuantitativamente), en la triangulación de datos oficiales de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC); el Centro

Nacional de Memoria Histórica (CNMH), Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Paz (Indepaz) y documentos oficiales de organismos internacionales como la Comisión Económica para América Latina de las Naciones Unidas América y el Caribe (CEPAL) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), entre otras fuentes.

El estudio desarrolla tres premisas básicas: (1) Actualmente en Colombia las formas de la criminalidad tanto urbana como rural, han dado un giro trascendental, lo cual entrecruza la mutación del conflicto armado con la proliferación de bandas criminales emergentes. (2). Pese a la transformación del conflicto armado y la evolución de los Acuerdos de La Habana, el narcotráfico ha evolucionado como uno de los medios y no de menor importancia, que potencian la criminalidad. (3). La proliferación de las bandas criminales emergentes plantea un problema jurídico por su conformación híbrida y no existe total claridad, en torno a su tratamiento fuera o dentro del conflicto armado, a la luz de las implicaciones derivadas del derecho internacional.

La conclusión final, en este sentido, es que el escenario colombiano es único en la región y urge un estudio a mayor profundidad sobre las mutaciones de los actores y las implicaciones de sus comportamientos, en un escenario donde los gobernantes continúan dialogando con las FARC en el camino hacia la justicia transicional, pero dejando una sombra de penumbra en relación a las nuevas formas de criminalidad organizada.

### **PALABRAS CLAVE**

COLOMBIA, CONFLICTO ARMADO; CRIMINALIDAD; PAZ; BANDAS CRIMINALES EMERGENTES

# ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS DESDE UN ENFOQUE ÉTNICO DIFERENCIAL PARA PERSONAS LÍDERES Y DEFENSORAS APLICADOS AL CASO COLOMBIANO

---

YENNESIT PALACIOS VALENCIA

*Investigadora Posdoctoral "María Zambrano"*

*Universidad de Valladolid*

La presentación desarrolla 3 partes sustanciales articuladas entre sí. La primera, conceptualiza desde el contexto internacional en el ámbito regional y universal, quiénes son personas líderes y defensoras de derechos humanos. La segunda, por otra parte, hace un acercamiento a la situación de personas líderes y defensoras de derechos humanos, principalmente, después de la negociación de los Acuerdos de Paz, con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, FARC, en el 2016. Finalmente, la tercera parte se centra en la normativa existente sobre las medidas de protección colectiva para personas líderes defensoras de derechos humanos, para comprender la necesidad de implementación de un enfoque étnico diferencial.

De manera general, el tema es de crucial importancia, en tanto las personas líderes defensoras de derechos humanos pueden padecer diferentes riesgos, supeditado esto, a la labor que realizan en virtud de la defensa de los derechos humanos. Por ello, en ocasiones padecen intimidaciones para imposibilitar o, al menos, doblegar y limitar a través del miedo, la labor que ejercen. En este contexto pueden estar sujetos a múltiples riesgos y formas de violencia, pero cuando se cruza el elemento étnico como categoría analítica, puede visibilizarse también discriminación étnico estructural, lo cual amerita a la par, un enfoque interseccional importante, a partir del contexto colombiano.



## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS HUMANOS, ESTÁNDARES INTERNACIONALES, PERSONAS LÍDERES Y DEFENSORAS; PAZ; CONFLICTO ARMADO

## **HORIZONTES PARA LA PROTECCIÓN DE LOS CABLES SUBMARINOS ANTE UN NUEVO ORDEN MUNDIAL**

---

**NOELIA ARJONA HERNÁNDEZ**

*Centro universitario San Isidoro adscrito  
a la Universidad Pablo de Olavide*

Los cables submarinos permiten a los consumidores, las empresas y los gobiernos, comunicarse entre sí y acceder a Internet. Las empresas privadas y estatales de telecomunicaciones y tecnología operan unos 486 cables submarinos de telecomunicaciones, que conectan todos los continentes excepto la Antártida. Estos cables de propiedad privada transportan alrededor del 99% de las comunicaciones digitales transoceánicas (por ejemplo, voz, datos, Internet), incluyendo billones de transacciones financieras internacionales diarias, y sirven de columna vertebral para la Internet mundial.

La invasión de Ucrania por parte de Rusia ha aumentado la preocupación por la seguridad de los cables comerciales de telecomunicaciones submarinos entre algunos dirigentes de países de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), dados los informes anteriores sobre la capacidad de Rusia para cortar o intervenir cables submarinos y sus actividades cerca de la infraestructura submarina de los países de la OTAN. En marzo de 2022, el Servicio de Investigación del Congreso estadounidense, publicó un informe que hacía referencia a la seguridad y resistencia de las infraestructuras críticas en orden a contrarrestar las ciberamenazas rusas y de otros Estados. Así por ejemplo, el Depar-

tamento de Justicia de Estados Unidos planteó cuestiones relacionadas con los cables comerciales submarinos que conectan Estados Unidos con China, citando el aumento de la posibilidad de que el gobierno chino acceda a los sistemas de cables submarinos para obtener información personal, datos y comunicaciones. Sin ir más lejos, un ciberataque a un cable comercial de telecomunicaciones submarino que conectaba Hawái y la región del Pacífico ha aumentado la concienciación y la preocupación de los funcionarios estadounidenses sobre la ciberseguridad de los cables comerciales de telecomunicaciones submarinos. No puede olvidarse, que en su reciente “Estrategia de Seguridad Nacional”, el presidente Biden se centra en China y Rusia, y ha declarado que China “es el único país que tiene tanto la intención de remodelar el orden internacional como, cada vez más, el poder económico, diplomático, militar y tecnológico para avanzar en ese objetivo”.

Por un lado, los cables submarinos de comunicación son activos privados, mantenidos por sus propietarios, con pocas interrupciones registradas. Por otro lado, dado que estos cables atraviesan varios espacios marinos de diferentes Estados, dada la gran dependencia de los cables comerciales submarinos para las comunicaciones incluidas las gubernamentales y algunas militares, y dadas las crecientes amenazas, los Estados deberían aumentar la supervisión y la participación para garantizar la seguridad de los cables comerciales de telecomunicaciones submarinas. De otra parte, desde las explosiones de NordStream, y en el contexto de una crisis energética en Europa, se han disparado las preocupaciones en la Unión Europea por las tuberías y cables submarinos. Precisamente, la Armada española está trabajando para detectar embarcaciones que puedan captar el tráfico digital que se envía a través de los cables submarinos.

En este orden de cosas, ¿Se podría conceder la denominada “inmunidad derivada” del Estado, a estos cables submarinos, por afectar a los intereses o actividades soberanas de un Estado? ¿Llegaría a ser admitida esta invocación por los tribunales internacionales o nacionales? ¿Está preparado el Derecho internacional para tal cuestión? ¿La negociación del nuevo tratado de alta mar sobre la Biodiversidad más allá de las

jurisdicciones nacionales podría ofrecer nuevas oportunidades para la protección de los cables?

## **PALABRAS CLAVE**

CABLES SUBMARINOS, CIBERSEGURIDAD, INMUNIDAD SOBERANA, INTERNET, RUSIA

## **LA PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS DEFENSORAS EN LOS INSTRUMENTOS INTERNACIONALES EN MATERIA DE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS**

---

**DANIEL IGLESIAS MÁRQUEZ**

*URV*

A día de hoy, existe una creciente preocupación global por la situación de violencia que enfrentan las personas defensoras de los derechos humanos y el medio ambiente. El número de violaciones de derechos humanos a las que se enfrentan las personas defensoras no ha dejado de aumentar en los últimos años. Las empresas tienen una implicación directa e indirecta. Estas personas son criminalizadas o se encuentran bajo amenazas y ataques cuando ejercen sus derechos políticos y civiles ante los impactos negativos en los derechos humanos y el medio ambiente de las actividades empresariales, con frecuencia en el contexto de grandes proyectos extractivos y de “desarrollo” que limitan el acceso a la tierra y los medios de subsistencia. En este contexto, los Estados tienen la obligación primaria de proteger los derechos humanos de todas las personas frente a abusos cometidos por empresas. Es decir, los Estados deben velar por que las personas defensoras no sean objeto de ataques perpetrados por agentes empresariales, así como de generar un entorno para las actividades y la seguridad de las personas defensoras, incluida la libertad de reunión y asociación pacífica y la libertad de opinión y expresión, y su derecho de protesta, acceso a la financiación

y desarrollo y debate de ideas sobre derechos humanos, así como su derecho a ser protegidos y protegidas y a la reparación efectiva. Por su parte, las empresas tienen la responsabilidad, independiente de la voluntad y de las obligaciones estatales, de respetar los derechos humanos. Al respecto, existe un amplio reconocimiento de que esta responsabilidad no sólo entraña la obligación negativa de abstenerse de vulnerar los derechos de las personas defensoras, sino también la obligación positiva de apoyar en el establecimiento de un entorno propicio y seguro en los países en los que desarrollan actividades. En este sentido, la presente comunicación responde a la pregunta de investigación sobre cuáles son los aportes de los instrumentos internacionales en materia de empresas y derechos humanos a la protección de las personas defensoras de derechos humanos y el medio ambiente. Para ello, en primer lugar, se examina la situación de las personas defensoras frente al desarrollo de las actividades empresariales. En segundo lugar, se analiza el actual marco normativo internacional que reconoce el derecho a defender. Finalmente, se exploran las disposiciones contenidas en los Principios Rectores sobre empresas y derechos humanos y el futuro tratado en la materia en relación con la protección de las personas defensoras.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS HUMANOS, EMPRESAS, PERSONAS DEFENSORAS, PRINCIPIOS RECTORES, TRATADO

### **ARMAS ANTISATÉLITES: UN RIESGO PARA LA SEGURIDAD EN EL ESPACIO ULTRATERRESTRE**

---

**CHRISTIAN DOMÍNGUEZ EXPÓSITO**

*Facultad de Derecho, Universidad de Sevilla*

Desde hace varias décadas se viene hablando de las armas antisatélites (ASAT, por sus siglas en inglés), y el riesgo que suponen para la paz y

seguridad internacionales. Sin embargo, en los últimos años la preocupación de la comunidad internacional ha ido creciendo, al ser cada vez más conscientes de los peligros que el uso de este tipo de armas conlleva, destacando la creación de grandes cantidades de basura espacial, que ponen en peligro futuras misiones espaciales e incluso las comunicaciones terrestres.

En abril del presente año 2022, EE. UU se comprometió a no volver a realizar este tipo de prácticas, promoviendo una moratoria internacional a la que se han unido varios Estados hasta la fecha, todo ello con objeto de generar "una nueva norma internacional de comportamiento responsable en el espacio ultraterrestre".

## **PALABRAS CLAVE**

ASAT, BASURA ESPACIAL, MORATORIA

## **FUNDAMENTOS PREPOLÍTICOS DEL ORDEN GLOBAL EMERGENTE**

---

**ALFONSO PUYOL MARTÍNEZ-FERRANDO**

*Universidad Francisco De Vitoria*

**Introducción:** En los albores del siglo XXI, la humanidad en su conjunto se enfrenta a una serie de crisis de tal envergadura que se ha llegado a afirmar, con fundamento, que nos encontramos inmersos en un cambio de época. Un cambio de época es generado por una serie de acontecimientos que modifican la concepción dominante del mundo, hasta el punto de que éste deviene en buena medida incomprensible hasta que se genera una nueva cosmovisión capaz de dotar de sentido a la nueva época resultante. Es de enorme importancia, en este punto, preguntarse acerca de los paradigmas que pueden permitirnos comprender el cambio de época en el que nos encontramos inmersos, e iluminar la nueva época hacia la que nos dirigimos.

**Objetivos y metodología:** Nos queremos plantear a fondo la fundamentación filosófica de las reglas que operan en la sociedad global en el tránsito de una época a otra y, en particular, sobre su dimensión antropológica. Queremos saber, en definitiva, cuál es la concepción de persona que subyace a dichas normas, y qué consecuencias se derivan de ella en la configuración de la nueva época que poco a poco va emergiendo.

La razón abierta es una propuesta metodológica que pretende ensanchar la razón para hacerla capaz de abarcar y explorar aspectos de la realidad que van más allá de lo puramente empírico. Es precisamente en la intersección entre filosofía política, filosofía del derecho, derecho internacional público, gobernanza y teología política, donde esta ponencia se pretende colocar para conseguir arrojar luz sobre la necesaria fundamentación del orden global emergente.

**Discusión:** Sobre el papel, la conveniencia, e incluso la necesidad, de procurar un nuevo retorno del derecho natural a la legislación, a la jurisprudencia, a las instituciones, etc., y de preguntarnos, en especial en estos tiempos de incertidumbre por los que claramente atravesamos, por el fundamento prepolítico del orden global que queremos, tanto para nosotros, como especialmente para las generaciones venideras.

Aparece entonces la necesidad de determinar cuáles son el conjunto de ideas y creencias sobre la sociedad que constituyen cada uno de los paradigmas que pueden fundamentar dicho orden emergente. Nos surgen entonces preguntas tan difíciles a priori de contestar como las siguientes: ¿Cuál es la concepción de persona y de derechos de la persona que subyacen a los distintos paradigmas? ¿Pueden dichas concepciones quedar al albur del poder político cambiante? ¿Es capaz el Estado democrático de derecho de subsistir por sí mismo, sin recurrir a presupuestos prepolíticos?

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO NATURAL; DERECHO INTERNACIONAL, FILOSOFÍA DEL DERECHO, RAZÓN ABIERTA

# ESTUDIOS SOBRE DERECHO CIVIL Y CONSTITUCIONAL

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N08-S02-01.** CLAVES JURÍDICAS DEL TESTAMENTO EN TIEMPO DE EPIDEMIA O TEMPORE PESTIS *Elisa Muñoz Catalan.*
- **Ponencia N08-S02-02.** SMART CONTRACTS Y ACTIVOS DIGITALES A LA LUZ DEL DERECHO SUCESORIO ECUATORIANO *Roque Javier Albuja Ponce. Camila Ordóñez Gutiérrez.*
- **Ponencia N08-S02-04.** OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES DE LAS NIÑAS Y DE LOS NIÑOS. PERSPECTIVAS DE CUMPLIMIENTO Y MATERIALIZACIÓN DESDE LOS DERECHOS DE LA INFANCIA. CASO MÉXICO *Juan Pablo Venegas Contreras. Fernando Manuel Castro Figueroa. Olivia Castro Mascareño.*
- **Ponencia N08-S02-05.** NUEVO PARADIGMA EN EL CASO DIESEL GATE Y LA NULIDAD DEL CONTRATO POR ERROR INVALIDANTE EN EL CONSENTIMIENTO. *Miriam Martín Paciente.*
- **Ponencia N08-S12-01.** EL TESTADOR EN PELIGRO INMINENTE DE MUERTE O IN ARTICULO MORTIS EN TIEMPO DE PANDEMIA *Elisa Muñoz Catalan.*
- **Ponencia N08-S12-15.** ¿POLITIZACIÓN DE LA JUSTICIA? ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DE LA SENTENCIA DOBBS V. JACKSON EN RELACIÓN AL DERECHO A LA VIDA Y EL ABORTO *Jorge Salinas Mengual.*
- **Ponencia N08-S12-28.** ACCESO AL DERECHO HUMANO A LA SALUD: MIGRANTES IRREGULARES EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO *Iveth Ramos Samaniego. Yolanda Sosa Y Silva García. Roberto Villa González.*
- **Ponencia N08-S12-28b.** LA PRISIÓN PREVENTIVA OFICIOSA TRATÁNDOSE DEL DELITO DE HOMICIDIO *Marina Del Pilar Olmeda García. María Stella Cabrales Delgado.*
- **Ponencia N08-S12-29b.** DEMOCRACIA PARTICIPATIVA EN LOS MEDIOS DE JUSTICIA CONSTITUCIONAL COMO DEFENSA DE LAS MINORÍAS *Alberto Guerrero Reyes. Mariela Patricia Hirales Ley.*



- **Ponencia N08-S12-30.** EL SOBRESEIMIENTO DEL JUICIO DE AMPARO Y LOS DERECHOS CONSTITUCIONALES Alma Aideé Serrano Rivera. Luis Carlos Castro Vizcarra.
- **Ponencia N08-S12-35.** PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS DISCAPACITADAS EN EL ACCESO A TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. Consuelo Camacho Pereira.

# CLAVES JURÍDICAS DEL TESTAMENTO EN TIEMPO DE EPIDEMIA O TEMPORE PESTIS

---

ELISA MUÑOZ CATALAN

*Universidad*

**Introducción Y Objetivos:** Con la elaboración del presente trabajo nuestro objetivo principal es analizar jurídicamente el desconocido testamento en tiempo de epidemia o *testamentum tempore pestis*, como figura anacrónica en la actual era postcovid.

La premisa general de la que partimos es que la situación de pandemia iniciada a comienzos del año 2020 en España –y que aún hoy perdura a nivel mundial–, ha generado la necesidad de examinar cómo nuestro vigente Código Civil español (CC) regula esta institución cuyos orígenes se remontan al propio Derecho Romano.

Y en esa línea, resaltaremos la difícil viabilidad del testamento en tiempo de epidemia objeto de este estudio, exponiendo su virtualidad práctica y posibles dificultades a la hora de ser otorgado ante la pandemia actual generada por el coronavirus y que tenga plena eficacia para los llamados a la herencia. Expresando, en suma, la posibilidad de que en todo caso se puedan aplicar siempre las reglas generales contenidas en el CC para la sucesión legítima o sin testamento y, de ese modo, se salven todas las dificultades formales que dicho testamento generaría en la práctica.

**Metodología:** En cuanto a la metodología empleada, cabe señalar que haremos uso de una metodología descriptiva que parte de lo dispuesto en el Código Civil español, sus reformas legislativas, así como la interpretación que de ello hace la doctrina y los Tribunales. A tal efecto, aportaremos las claves de la tradicional figura histórica surgida en Roma con el nombre de *Testamentum tempore pestis*, para acabar por el examen de las escasas sentencias dictadas por el propio Tribunal Supremo en esta materia.

**Resultados Y Conclusiones:** A modo de conclusión, nos gustaría finalizar nuestra investigación resaltando las dificultades que rodean al testamento otorgado ante una epidemia, motivado principalmente a la escueta regulación que nos marca el CC y a la novedosa situación que supone para España encontrarse *–a causa de la pandemia generada por el coronavirus–* en la llamada era postcovid y que se prevé que perdure varios años.

Como hemos apuntado, el artículo 701 CC se conforma como el eje central en esta materia y el precepto que consideramos que nos da las claves para entenderlo, precisando que hasta hace bien poco tiempo parecía un precepto obsoleto o anacrónico, al admitirse textualmente que en caso de epidemia puede otorgarse testamento sin intervención de notario ante tres testigos, siempre que los mismos sean mayores de dieciséis años de edad.

En suma, del examen de dicha figura testamentaria se puede afirmar finalmente que su aplicación *–incluso cumpliendo todos los presupuestos que exige el CC–* conllevaría bastante problemas formales posteriores para los llamados a la herencia. A lo que se añade, en todo caso, que siempre cabe la aplicación de la sucesión *ab intestato* cuando no se haya otorgado testamento aplicándose el CC tal y como hacen los Tribunales ante problemas sucesorios.

## **PALABRAS CLAVE**

ANACRÓNICA, CORONAVIRUS, EPIDEMIA, TESTAMENTO, TESTIGOS

## SMART CONTRACTS Y ACTIVOS DIGITALES A LA LUZ DEL DERECHO SUCESORIO ECUATORIANO

---

ROQUE JAVIER ALBUJA PONCE

*Universidad Internacional del Ecuador UIDE*

CAMILA ORDÓÑEZ GUTIÉRREZ

*Universidad Internacional del Ecuador*

Las tecnologías modernas facilitan aspectos de la vida humana, enriqueciéndose con oportunidades de nuevas formas de comunicación, de aprendizaje y conocimiento, que permiten la realización de diversas actividades de manera mucho más barata, rápida y eficaz. El mundo del derecho no es ajeno a esta nueva revolución. El grado de desarrollo moderno de mano de la tecnología, la era de la digitalización y la globalización en general, también ha ampliado el espectro de las relaciones humanas como lo dirían Omelchuck y Iliopol (2021), los cuales reconocen que las relaciones que surgen en torno al nuevo espacio digital.

El uso y disposición de dichos bienes inmateriales después del fallecimiento de su titular es un factor que determina la necesidad de regular estas relaciones en el plano del derecho, en este caso, específicamente en el ámbito sucesorio.

Actualmente estamos acostumbrados a escuchar a nuestro alrededor términos como smart contracts, activos digitales y blockchain, aspectos que se ven necesariamente inmiscuidos en la vida diaria de las personas a tal grado que el derecho necesita adaptarse a estos nuevos cambios para generar regulaciones conscientes y adecuadas. La eficacia de la regulación jurídica surge de una determinada base sólida-científica que permite identificar los aspectos básicos de estas herramientas tecnológicas que se adaptarán a actos normativos adecuadamente regulados.

El principal objetivo de ampliar la gama de derechos protegidos (objetos tangibles e intangibles), y buscar las herramientas o instrumentos más idóneos para garantizar su protección y ejercicio (smart contracts a

través de redes blockchain), es un trabajo que nace desde el desarrollo teórico de los mismos, por ello, será indispensable primero conocer y tener claro la definición y naturaleza de estos conceptos a través del método dialéctico con el fin de analizar diversas definiciones e investigaciones doctrinales sobre los activos digitales y smartcontracts en redes de blockchain. Por otro lado, el método analítico-sintético, nos permitirá determinar la posibilidad de otorgar activos digitales como patrimonio transmisible y reconocido dentro del ordenamiento jurídico ecuatoriano, así como identificar si los smartcontracts son la herramienta tecnológica-jurídica más adaptable al campo sucesorio.

De la presente investigación, se concluye primero que, los activos digitales son en efecto un tipo de patrimonio transmisible en consideración a las propias disposiciones del Código Civil ecuatoriano, por otro lado, en base al análisis y contraste realizado sobre las características y elementos esenciales del testamento tradicional, reconocido y válido en el ordenamiento jurídico ecuatoriano, en relación a las características, ventajas y naturaleza de los smartcontracts; los mismos son compatibles a pesar de que este instrumento no puede ser considerado un “nuevo tipo de testamento”. Dicha tecnología posee facilidades y virtudes que pueden ajustarse a los testamentos ya existentes en nuestra legislación.

## **PALABRAS CLAVE**

ACTIVOS DIGITALES, BLOCKCHAIN, SMART CONTRACTS, SUCESIONES

# OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES DE LAS NIÑAS Y DE LOS NIÑOS. PERSPECTIVAS DE CUMPLIMIENTO Y MATERIALIZACIÓN DESDE LOS DERECHOS DE LA INFANCIA. CASO MÈXICO

---

JUAN PABLO VENEGAS CONTRERAS

*Universidad Autónoma De Baja California*

FERNANDO MANUEL CASTRO FIGUEROA

*Maestro*

OLIVIA CASTRO MASCAREÑO

*Universidad Autónoma del Estado de Baja California*

Los avances por demás significativos de los derechos humanos y en específico los relativo a la niñez a nivel nacional e internacional, han permitido un desarrollo dogmático de la prevalencia e interés superior de estos derechos. Los organismos internacionales, los países y por supuesto la sociedad en su conjunto, se han volcado a reconocer y hacer efectivos estos derechos fundamentales. Desde su origen en la Declaración de Ginebra de 1929 se reconoció que la niña y el niño debían ser objetos de protección. Posteriormente, con la Declararon de los derechos del niño, se les reconoce como sujetos de derecho, consagrándose esta situación con la Convención Sobre los Derechos del Niño de 1989, suscrito por la mayoría de los países del mundo.

El objetivo central de la presente ponencia es analizar y destacar frente a los derechos fundamentales del niño, las obligaciones y responsabilidades recíprocas en toda relación jurídica obligatoria, tal y como lo señala la dogmática jurídica, conforme a un test de aproximación de responsabilidades. La metodología implementada en esta investigación será de corte analítica a partir de la doctrina, escasa cabe mencionar, el marco jurídico normativo y la dogmática jurídica aplicada que permita brindar orientaciones o explicaciones para advertir el caudal de responsabilidades u obligaciones propiamente de las niñas y los niños en sus diversos derechos fundamentales dentro de su esfera jurídico personal.

El artículo 4º Constitucional mandata que las niñas y los niños tienen derecho a la satisfacción de sus necesidades de alimentación, salud, educación y sano esparcimiento para su desarrollo integral, pero no dispone, de manera expresa, de obligación o deber alguno a cargo de ellos. En consecuencia, será labor de la norma secundaria donde por exclusión encontraremos deberes generales de los menores, siendo estos los de respeto y obediencia de acuerdo con sus aptitudes y condiciones de desarrollo. Ahora bien, los padres tendrán el deber y la obligación de preservar y exigir el cumplimiento de los derechos humanos de la niña y del niño, pero ¿cuentan con derechos exigibles frente a sus hijos? La respuesta no es del todo sencilla ni concluyente, ya que solo se puede inferir de manera general, que las niñas y los niños tienen deberes generales de obediencia y respeto

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS DE LA INFANCIA, NIÑAS, NIÑOS., RESPONSABILIDADES INFANTILES

## **NUEVO PARADIGMA EN EL CASO DIESEL GATE Y LA NULIDAD DEL CONTRATO POR ERROR INVALIDANTE EN EL CONSENTIMIENTO.**

---

**MIRIAM MARTÍN PACIENTE**

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

El 25 de octubre de 2016 se dictó una de las primeras sentencias en España en condenar al grupo Volkswagen por incurrir en incumplimiento esencial contractual. Esto hecho se debe a la colocación de un software que manipulaba los resultados de las emisiones de los vehículos alterándolos de manera fraudulenta. Afectaba a los vehículos fabricados entre el año 2009 y 2015 por la multinacional y sus filiales, los

cuales emitían gases como óxido de nitrógeno muy superior a la mínima permitida. Aún siendo condenada a indemnizar a los compradores, hasta ahora en España, los tribunales negaban que existiera el error invalidante en el consentimiento para producir la nulidad de los contratos. De esta manera no se podría reclamar la devolución del precio del vehículo. Sentencias de la Audiencia Provincial de Valencia 289/2017 de 31 de julio o 151/2017, de 12 abril desestiman tal pretensión alegando que no se cumplen los requisitos recogidos por la jurisprudencia para la aplicación de art. 1.266 CC sobre el error invalidante en el consentimiento. El pasado 23 de septiembre, el Juzgado de Primera Instancia de Alicante 352/2022, abre un nuevo camino para los perjudicados. El tribunal señala que no es suficiente con la reparación de los vehículos afectados ya que nos encontramos ante una falta de conformidad en el vehículo vendido, al no poseer las condiciones que el consumidor esperaría. A su vez, el Tribunal Justicia de la Unión Europea el 14 de julio de 2022 (asuntos C-128/20, 134/20 y 145/20) argumenta el cambio en la interpretación donde establece la anulación de un contrato de compraventa de un vehículo de motor. Este hecho se basa en la aplicación de la Directiva (UE) 2019/771 del Parlamento Europeo, relativa a determinados aspectos de los contratos de compraventa de bienes. En la norma supranacional, en su apartado 61 en la exposición de motivos declara *“el principio de la responsabilidad del vendedor por daños y perjuicios es un elemento fundamental de los contratos de compraventa.”* Dada la actuación del fabricante, el tribunal español acredita *“la conducta irregular de la demandada tendente a provocar la declaración negocial, y el vicio en el consentimiento del demandante.”* De esta manera, además de las indemnizaciones por daños y perjuicios que se habían impuesto al concesionario, se pueden declarar nulas las ventas de los vehículos afectados por el caso Diesel Gate. Esto abre un nuevo paradigma a los afectados, pudiendo acoger al art. 124 la ley de consumidores y usuarios (TRLGDCU) donde establece el plazo de cinco años para reclamar desde la manifestación de la falta de conformidad. En este estudio se tratará de exponer la nueva realidad en la interpretación de la norma tras sentencias del TJUE.



## **PALABRAS CLAVE**

CONSUMIDORES Y USUARIOS, DIESELGATE, ERROR INVALIDANTE, VENTAS

## **EL TESTADOR EN PELIGRO INMINENTE DE MUERTE O IN ARTICULO MORTIS EN TIEMPO DE PANDEMIA**

---

ELISA MUÑOZ CATALAN

*Universidad*

**Introducción Y Objetivos:** Con la realización del presente trabajo nuestro objetivo principal es ofrecer un análisis jurisprudencial sobre el concepto jurídico de “peligro inminente de muerte” o *in articulo mortis* ante el otorgamiento de un testamento, partiendo de la importante Sentencia del Tribunal Supremo (STS) 451/2005, 10 junio 2005; no obstante, no se trata de un testamento nuevo sino que tiene su origen en otras figuras similares surgidas desde Roma, como el llamado *testamentum in procinctu* para los soldados romanos o el *testamentum rure conditium* hecho en el campo.

Debemos acudir a lo dispuesto en los artículos 700, 702 y 703 CC, los cuales, nos indican que si el testador se hallare en peligro inminente de muerte, puede otorgar testamento cumpliendo los siguientes requisitos: a) Que tenga lugar ante cinco testigos idóneos; b) sin necesidad de notario; c) se prefiere que el mismo sea otorgado por escrito, matizándose que si los testigos no supieran escribir igualmente sería válido de manera verbal (Lasarte, 2019, a. y b.).

Pues bien, como veremos en nuestro examen jurisprudencial, el TS ha venido advirtiendo que solo se podrá acudir a este tipo de testamento en aquellos supuestos en que el estado del testador es de tal gravedad que se pierde toda esperanza de salvación y no haya lugar a que pueda acudir al Notario.

**Metodología:** En cuanto a la metodología, cabe mencionar que hemos empleado una metodología descriptiva que parte de lo dispuesto en los artículos 700,702 y 703 y siguientes del CC sobre el testamento en peligro inminente de muerte y sus requisitos esenciales. Asimismo, hemos tomado como referencia la doctrina jurisprudencial existente en esta materia.

**Resultados Y Conclusiones:** A modo de conclusión, nos gustaría acabar el presente análisis resaltando la importancia de la sentencia examinada sobre la naturaleza jurídica del testamento otorgado en inminente peligro de muerte o *in articulo mortis*:

I. Entendemos que, mediante el estudio detallado de la importante STS 2005, se comprende mejor el alcance jurídico de la expresión “peligro inminente de muerte” en materia de testamentos.

II. Hemos tomado como punto de referencia la regulación jurídica del testamento en peligro inminente de muerte y, muy especialmente lo previsto en los artículos 700, 702 y 703 CC, para examinar todos sus requisitos esenciales. Y, como nos advierte literalmente Rosales (2016) “peligro de muerte” es toda aquella situación en la que se encuentra una persona en la que hay un riesgo real y objetivo de peligro para la vida.

III. A su vez, cabe destacar cómo la doctrina jurisprudencial y la referida STS 451/2005, ha declarado que este tipo de testamento se refiere única y exclusivamente a aquellos supuestos en que el estado del testador es de tal gravedad que se pierde toda esperanza de salvación y no haya lugar a que pueda acudir al Notario.

## **PALABRAS CLAVE**

INMINENTE, MUERTE, PELIGRO, TESTAMENTO, VIDA.

## ¿POLITIZACIÓN DE LA JUSTICIA? ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DE LA SENTENCIA DOBBS V. JACKSON EN RELACIÓN AL DERECHO A LA VIDA Y EL ABORTO

---

JORGE SALINAS MENGUAL

UNIR

El 24 de junio de 2022, el Tribunal Supremo de Estados Unidos hacía pública la sentencia *Dobbs v. Jackson*, que constituía un verdadero giro copernicano en materia de aborto. Tras cincuenta años de vigencia de la sentencia *Roe v. Wade*, que establecía el aborto como un derecho reconocido constitucionalmente, el alto Tribunal americano reconocía que, siguiendo entre otros el criterio constitucional del originalismo, el aborto no podía considerarse como un derecho reconocido en la Constitución y que, por tanto, no se podía llevar a cabo esa práctica bajo una protección legal constitucional. La nueva sentencia derivaba, a cada uno de los estados, la obligación de determinar legislativamente si en su territorio podía llevarse a cabo, o no, la práctica de abortos.

El **objetivo** de este estudio versa sobre el estudio de las consecuencias que esta sentencia del Tribunal Supremo ha implicado. A su vez, se plantea la pregunta de si los argumentos presentados por la sentencia de *Dobbs* pueden ser considerados legítimos y con la suficiente fundamentación como para romper con la tradición jurisprudencial del *stare decisis*, y si la decisión del Tribunal está influenciada por una interesada politización de la justicia en Estados Unidos

La **metodología** usada en este trabajo es analítica. Se parte del análisis de la sentencia *Dobbs v. Jackson* y *Roe v. Wade*, así como de los datos aportados por la bibliografía más importante y reciente sobre la materia, con el fin de determinar si la resolución del Tribunal Supremo es ajustada o no en sus afirmaciones.

La **conclusión** a la que se llega es que los fundamentos jurídicos, constitucionales y doctrinales, en los que se basa *Dobbs* pueden ser lo suficientemente sólidos como para sostener que el aborto no es un derecho

constitucional, y que el actual sistema de elección de los jueces del Tribunal Supremo de Estados Unidos está altamente politizado, de lo que se deriva una influencia clave en temas que, como el aborto, dependen de las creencias o concepciones antropológicas que se tengan y que, los jueces, en el desarrollo de su tarea jurisprudencial, no han dejado de lado en la reciente historia del Alto Tribunal norteamericano.

## **PALABRAS CLAVE**

ABORTO, DOBBS, POLITIZACIÓN DE LA JUSTICIA, ROE, TRIBUNAL SUPREMO DE ESTADOS UNIDOS

## **ACCESO AL DERECHO HUMANO A LA SALUD: MIGRANTES IRREGULARES EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO**

---

**IVETH RAMOS SAMANIEGO**

*Universidad Autónoma de Baja California*

**YOLANDA SOSA Y SILVA GARCÍA**

*Universidad Autónoma de Baja California*

**ROBERTO VILLA GONZÁLEZ**

*Universidad Autónoma de Baja California*

**Introducción:** Actualmente, el proceso del fenómeno migratorio es generado por un sinfín de complejas y variadas razones, ligado con la desigualdad y discriminación en los estados de origen y tránsito del migrante. Por citar algunas de las causas de movilidad son: para escapar a conflictos armados, persecución, mejorar su situación socioeconómica, catástrofes naturales y, acceso a demás derechos sociales como el de la salud, porque los países de origen no pueden cubrir esas nece-

sidades. Por tanto, los países receptores de migrantes deben desarrollar políticas públicas eficaces frente a los nuevos desafíos sociales.

En este sentido, uno de las mayores problemáticas que se enfrentan los migrantes irregulares es el acceso al derecho humano de la salud, establecido en el artículo 25 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, como “un nivel de vida adecuado que le asegure al individuo, como a su familia, la salud, el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios”. Asimismo, el Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, ratificado por México lo estipula en su artículo 12. En la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se mandata en su artículo 4to, en concordancia con el artículo 1º, que en los Estados Unidos Mexicanos todo individuo gozará de las garantías que otorga esta Constitución.

Por tanto, si la salud constituye un derecho primordial para el desempeño adecuado de otros derechos humanos de los migrantes irregulares, surgen las siguientes interrogantes para la investigación: ¿Pueden los migrantes irregulares tener acceso adecuado a la salud en Baja California? ¿Cuáles son los requisitos y documentos exigidos para lograr acceder a este derecho humano a la salud?. Esta problemática se delimita espacialmente en la ciudad de Mexicali, Baja California, México, al ser ciudad fronteriza con Estados Unidos de América y su delimitación temporal comprende el año 2022.

**Metodología:** La estructura de la presente investigación pretende exponer, analizar y verificar a través de una metodología mixta, con aplicación del método deductivo e investigación descriptiva de los desafíos a los que se enfrentan los migrantes irregulares para acceder de manera adecuada al derecho a la salud en territorio nacional, específicamente en Mexicali, Baja California, México. En cuanto al análisis cuantitativo, se utilizarán técnicas de doctrina como de campo; el uso de la técnica documental, para la recolección de datos en la interpretación y análisis de información que surge a partir de las fuentes bibliográficas, hemerográficas, informáticas y normativas.

**Objetivos:** Exponer los retos y desafíos que tienen que enfrentar los migrantes irregulares, ante la institución de salud de Baja California, específicamente los que se encuentran en Mexicali, Baja California; para identificar y exponer los obstáculos que se enfrenta nuestro grupo de estudio, y demostrar sí en la práctica se cumple con lo establecido en la normativa nacional y los instrumentos internacionales que México es parte, en el ejercicio del derecho a la salud de este grupo vulnerable.

**Conclusiones:** Los programas y políticas públicas existentes en el país para el apoyo sobre el acceso a la salud para migrantes irregulares, debe tener aplicación efectiva y resulte asequible de manera sustantiva para el grupo objeto de estudio; también, demostrar que los trámites para ejercer este derecho, son permeados por el entorpecimiento por parte de los operadores del sistema jurídico y administrativo de salud, por las prácticas incorrectas así como el trato diferenciado hacia los migrantes irregulares, aunado a los engorrosos trámites burocráticos, lo que trae como consecuencia el bajo uso de los servicios públicos de salud por las personas migrantes irregulares y su preferencia por sistemas de salud privados, como las farmacias o en las organizaciones de la sociedad civil. Lo que genera un riesgo para el acceso a la salud en el Estado, limitando solo la opción a tratamientos complicados y costosos, dejándolos en una situación de vulnerabilidad extrema.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCESO A LA SALUD, DERECHOS HUMANOS, MIGRANTE IRREGULAR

## LA PRISIÓN PREVENTIVA OFICIOSA TRATÁNDOSE DEL DELITO DE HOMICIDIO

---

MARINA DEL PILAR OLMEDA GARCÍA

*Universidad Autónoma de Baja California*

MARÍA STELLA CABRALES DELGADO

*Universidad Autónoma de Baja California*

El trabajo que se presenta es producto de una línea de investigación amplia que se trabaja en la Universidad Autónoma de Baja California sobre Derechos Humanos y que coordina una de las coautoras. A su vez este trabajo está ligado a otra línea de investigación que se desarrolla también en esta Universidad en el área de Ciencias Penales. En el caso que se presenta se trata de examinar de forma específica la prisión preventiva oficiosa en el caso del delito de homicidio y la afectación al imputado en contravención al principio de presunción de inocencia.

La imputación a un ser humano por un delito ocasiona sentimientos y actitudes negativas, que van desde dolor, estrés y un estado de preocupación en general. Ahora bien, tratándose de un delito de homicidio que es el delito más grave que se puede ser imputado trastoca la vida de una persona. La imputación por el delito de homicidio antes de que se califique su gravedad, ya sea doloso, culposo o preterintencional, suprime el derecho al imputado de llevar el procedimiento penal en libertad y como consecuencia se le aplica la medida cautelar de prisión preventiva oficiosa, mientras no se determine si el delito de homicidio de que se trate tiene el carácter de doloso o culposo.

El objetivo de este trabajo es examinar la naturaleza, implicaciones y afectaciones de la medida cautelar *prisión preventiva oficiosa* y proponer orientaciones y recomendaciones respecto de su aplicación.

La metodología aplicada para este estudio tiene un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo a través del método deductivo y analítico mediante la revisión teórico conceptual, contextual y normativa. Se

realizó además una investigación empírica, mediante la observación directa, entrevistas a profundidad y el método etnográfico.

En su estructura el trabajo se encuentra sistematizado en 5 ejes temáticos, el primero de ellos referido a la naturaleza e implicaciones de la prisión preventiva oficiosa; en un segundo apartado se analiza a la luz de los Derechos Humanos y de los principios que rigen el Sistema de Justicia Penal las afectaciones que puede originar la aplicación de la prisión preventiva oficiosa, se selecciona como estudio de caso el delito de homicidio doloso, por tratarse de un caso extremo; se integra en estos dos primeros ejes temáticos la visión teórica; en una siguiente parte del estudio se realiza el análisis normativo partiendo desde el ámbito convencional, para continuar con las bases constitucionales del derecho mexicano hasta concluir con la legislación secundaria en esta materia; en un quinto eje temático de esta investigación se realizó el estudio empírico a través de la revisión de 10 casos; para cerrar la investigación se integraron los resultados y las conclusiones a que se lograron alcanzar.

### **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS HUMANOS, HOMICIDIO, PRESUNCIÓN DE INOCENCIA, PRISIÓN PREVENTIVA OFICIOSA



# DEMOCRACIA PARTICIPATIVA EN LOS MEDIOS DE JUSTICIA CONSTITUCIONAL COMO DEFENSA DE LAS MINORÍAS

---

ALBERTO GUERRERO REYES

*Universidad Autónoma de Baja California*

MARIELA PATRICIA HIRALES LEY

*Estudiante de la Maestría en Ciencias Jurídicas U.A.B.C.*

Desde las primeras concepciones de la república, esta se concibió en Grecia con la esperanza de crear un mejor modelo de Estado con un aparato de poder que es contrario a los intereses individuales y a la dinámica de promoción social de los ciudadanos en lo que San Agustín de Hipona llamó la ciudad ideal.

Actualmente se experimenta en México una gran polarización que puede ser tanto causa como efecto de los cambios democráticos que se han manifestado con particular fuerza en los últimos 4 años. En el proceso electoral de 2018 se dio renovación del Poder Ejecutivo federal, así como la totalidad del Congreso de la Unión, el mismo partido político que obtuvo la constancia de mayoría en la elección presidencial, también obtuvo mayoría en ambas cámaras del Poder Legislativo, resultado que fue replicado en las entidades federativas.

Si bien, en México se cuenta con un sistema de contrapesos, propio del modelo republicano, actualmente este sistema se ha visto rebasado en su finalidad por la realidad de la composición política, lo que ha hecho que el ejercicio del poder se realice sin un control real.

Esto en virtud de que las minorías, tanto parlamentarias como en los cabildos y, en términos generales, aquellos que no se sientan representados por quienes ocupan el poder, no pueden accionar los mecanismos de justicia constitucional propios del sistema de pesos y contrapesos, pues no se cumple con el mínimo requerido para tales efectos en las fracciones I y II del artículo 105 constitucional.

Para tal efecto, se puede ejemplificar la problemática en el escenario de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión en la LXIIIIV Legislatura, cuya procedencia para la interposición de la acción de inconstitucionalidad se encuentra prevista en el inciso a) de la fracción II del artículo 105 constitucional, en el cual establece como requisito que esta sea presentada por el equivalente al 33% de los integrantes de dicha Cámara. Estando esta compuesta por 500 diputados, el equivalente al 33% asciende a 165 diputados. Ahora bien, dada la composición de la Cámara la suma de curules de los Grupos Parlamentarios de oposición da un total de 164, por lo que resultaría imposible que las minorías parlamentarias unidas puedan interponer una acción de inconstitucionalidad.

El presente análisis se concentra en la normatividad y contexto sociopolítico de los Estados Unidos Mexicanos. Para efecto de método comparativo, se analizará el origen de los sistemas de *checks and balances* de Estados Unidos de América y la acción pública de inconstitucionalidad de Colombia. En la utilización del método sintético se hace una recomposición de los sistemas de pesos y contrapesos, mediante lo cual se logrará un entendimiento del todo por el entendimiento de las partes individuales.

Como objetivo toral se encuentra el determinar cómo se puede fortalecer el derecho de las minorías en el acceso a la justicia constitucional a través de la democracia participativa.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTRAPESOS, DEMOCRACIA, JUSTICIA CONSTITUCIONAL, MINORIAS

# EL SOBRESIMIENTO DEL JUICIO DE AMPARO Y LOS DERECHOS CONSTITUCIONALES

---

ALMA AIDEÉ SERRANO RIVERA

*Universidad Autónoma De Baja California*

LUIS CARLOS CASTRO VIZCARRA

*Universidad Autónoma de Baja California*

**Introducción:** Como en prácticamente todos los países democráticos, en México tenemos diferentes medios de control constitucional, los cuales están encaminados a hacer prevalecer la Constitución y con ellos, el estado de Derecho. Aquí nos avocaremos al estudio del juicio de amparo indirecto, que es considerado como el más importante de ellos, por lo cual, en este documento nos estaremos adentrando en su análisis, haciendo énfasis en una de las causales de sobreseimiento estipuladas en la Ley de Amparo, analizando si está en concordancia con los derechos constitucionales y convencionales de Acceso a la Justicia, Tutela Judicial Efectiva en relación con el principio Pro Persona.

**Objetivos:** En esta investigación, estableceremos principalmente los siguientes objetivos:

Saber si los tribunales jurisdiccionales vulneran los derechos procedimentales de los gobernados, al sobreseer los juicios de garantías invocando la causal prevista por la Fracción IV del Artículo 63 de la Ley de Amparo.

Saber cuál es la afectación real ocasionada al quejoso por los órganos constitucionales, al sobreseer los juicios de amparo fundando la resolución en la causal prevista por la Fracción IV del Artículo 63 de la Ley de Amparo, en relación con el derecho humano considerado agraviado dentro del procedimiento.

**Metodología:** En este trabajo, estaremos utilizando la investigación expolotatoria, ya que es una problemática que se presenta en la actualidad y que no está definida, por lo que se tratará de explicar exhausti-

vamente, de igual forma, utilizaremos la explicativa debido a que trataremos de establecer cual es la causa de este problema, haciendo un análisis hermenéutico y, por último, la investigación propositiva para realizar una sugerencia en cuanto a lo que podría ser la solución de esta problemática y las deficiencias.

**Conclusiones:** A modo de conclusión del presente trabajo de investigación, me gustaría resaltar que los tribunales jurisdiccionales tienen la obligación de fundar y motivar las resoluciones que emiten, según el artículo 1o Constitucional, pero además tienen la obligación constitucional y convencional de anteponer los Derechos Humanos de los justiciables al conocer sobre los asuntos que estos planteen en los tribunales, por lo cual deben realizar un análisis exhaustivo de la situación en concreto, para privilegiar los derechos procedimentales, ya que de éstos depende la materialización y el alcance de la protección de los demás derechos que se están conociendo dentro del procedimiento, por lo cual, debe anteponerse la garantización de los derechos procedimentales, para de esta manera evitar la doble violación de derechos humanos al quejoso.

Si los órganos jurisdicciones se encargan de priorizar este tipo de derechos, los quejosos tendrían la seguridad y certeza jurídica de que su asunto es susceptible de un profundo análisis y en consecuencia, obtendrá una resolución debidamente fundada y motivada conforme a derecho, resolviendo sobre la constitucionalidad o inconstitucionalidad del acto que consideran agravante.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCESO A LA JUSTICIA, CONSTITUCIONAL, DERECHOS HUMANOS, JUICIO DE AMPARO, SOBRESEIMIENTO, TUTELA JUDICIAL EFECTIVA

# PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS DISCAPACITADAS EN EL ACCESO A TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

---

CONSUELO CAMACHO PEREIRA

*Centro Universitario San Isidoro  
adscrito a Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

En el sector turístico, el viajero suele enfrentarse a dificultades con un entorno que le es desconocido, lo que se incrementa en relación con los turistas más vulnerables, en particular si se trata de personas discapacitadas, siendo la accesibilidad clave para facilitar tal adaptación. Con más de un 15% de la población mundial con algún tipo de discapacidad, y una población cada vez más envejecida, urge garantizarles el acceso en condiciones de igualdad al turismo, en consonancia con el objetivo 10 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en línea con la Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad, aprobada en Nueva York, el 13 de diciembre de 2006 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, ratificada por España en 2008, cuyos principios se incorporan al ordenamiento jurídico interno en el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

La Convención cambió el enfoque de la discapacidad considerando al entorno como factor discapacitante, las barreras de la sociedad a que se enfrentan las personas con discapacidad son los principales obstáculos para el pleno disfrute de los derechos humanos. En su artículo 9 insta a los Estados Partes a adoptar medidas pertinentes para asegurar el acceso de las personas con discapacidad, en igualdad de condiciones con las demás, al entorno físico, el transporte, la información y las comunicaciones, incluidos los sistemas y las tecnologías de la información, y en su artículo 30 insta a garantizarles el acceso a los servicios turísticos, lo que ha de llevarse a cabo en el marco de la accesibilidad universal que se basa en la perspectiva del diseño para todos, realizándose los ajustes

razonables necesarios para garantizarles el goce o ejercicio de sus derechos en igualdad de condiciones.

La accesibilidad universal en el ámbito turístico, abarca la e-accesibilidad o acceso a las tecnologías, lo que se reconoce en el artículo 9 de la Convención. En un momento en que la gestión de destinos turísticos se orienta hacia modelos inteligentes, valiéndose de tecnología disruptiva en el sector de forma acelerada, urge reflexionar y plantear discusión acerca de las oportunidades y posibles riesgos que pueda suponer el uso de la misma para las personas discapacitadas, en particular de los sistemas de inteligencia artificial, siendo este el objeto de este trabajo. Se ha realizado una revisión de la doctrina en este ámbito, incluyendo los trabajos y declaraciones de instituciones europeas y de la Organización Mundial del Turismo.

Se concluye que pese a los avances normativos que garantizan la accesibilidad de las personas discapacitadas a las tecnologías como medio de disfrute de servicios, y las ventajas que su uso representa en el ámbito del turismo, existen riesgos específicos en su uso, lo que requerirá la consideración de la discapacidad en desarrollos normativos futuros, y en el diseño de los sistemas de inteligencia artificial, siendo esto especialmente relevante en un sector que implica desplazamientos a entornos no conocidos.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCESIBILIDAD, DISCAPACIDAD, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, TURISMO

## ESTUDIOS SOBRE DERECHO LABORAL

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N08-S03-01.** UN ANÁLISIS DEL SISTEMA DE REGISTRO DE JORNADA EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA Arturo Montesdeoca.
- **Ponencia N08-S03-02.** EL INTERÉS SUPERIOR DEL MENOR EN EL DERECHO DEL TRABAJO EN MÉXICO. Jorge Alberto Márquez Herrán. Luis Xavier Garavito Torres.
- **Ponencia N08-S03-03.** LA FORMACIÓN EN EL TRABAJO COMO FACTOR CLAVE DE RESILIENCIA PARA EL MANTENIMIENTO DEL EMPLEO Y MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD M. Carmen Aguilar Martín.
- **Ponencia N08-S10-09.** CONCILIACIÓN FAMILIAR, MOTIVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS DEL SESGO DE GÉNERO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS Rosario Andreu-Guerrero. Raquel Huete-Nieves. M. Carmen Siguenza-Poveda.
- **Ponencia N08-S10-14.** ¿INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON CONDICIÓN DE ESPECTRO DE AUTISMO EN ECUADOR, FICCIÓN O REALIDAD? Hugo Fernando Toala Robles.
- **Ponencia N08-S12-12.** ANÁLISIS DE LA REFORMA DEL DECRETO DE DISCAPACIDAD Tasia Aránguez Sánchez.



# UN ANÁLISIS DEL SISTEMA DE REGISTRO DE JORNADA EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

---

ARTURO MONTESDEOCA

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

El Real Decreto-ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo, fue publicado en el BOE el 12 de marzo de 2019. En su exposición de motivos y junto a otras reformas que adolecían de extraordinaria urgencia y necesidad, se incluyó el registro de la jornada de trabajo, a “los efectos de garantizar el cumplimiento de los límites en materia de jornada, de crear un marco de seguridad jurídica tanto para las personas trabajadoras como para las empresas y de posibilitar el control por parte de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social”.

El estudio tiene por objetivo revisar cual está siendo la senda de la negociación colectiva en cuanto a la concreción del sistema de registro horario a raíz de la entrada en vigor del Real Decreto-ley 8/2019, de 8 de marzo dotando de contenido al art. 34.9 ET.

Para llevar a cabo este estudio se ha tomado como referencia el Registro y Depósito de Convenios Colectivos, Acuerdos Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad del Ministerio de Trabajo y Economía Social. En concreto se ha optado por la búsqueda de Convenios Colectivos de texto nuevo y, en la mayoría de los casos, se han seleccionado aquellos de ámbito estatal.

A este respecto, interesa poner de manifiesto en este estudio los siguientes objetivos:

- Seleccionar los convenios colectivos que hagan referencia al registro horario.
- Distinguir y comparar las cláusulas sobre registro horario.
- Determinar si el sistema de registro horario es la opción prioritaria.

- Evaluar si existen diferencias sobre el sistema de registro horario para la plantilla.
- Verificar si las empresas reconocen que el sistema de registro horario debe cumplir las exigencias que establece tanto el RGPD como la LOPD.
- Plasmar los resultados que se han obtenido tras el análisis de los convenios colectivos.

En cuanto a la metodología que se ha seguido para abordar este estudio, se ha optado por hacer una búsqueda en el Registro y Depósito de Convenios Colectivos, Acuerdos Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad del Ministerio de Trabajo y Economía Social, con un periodo comprendido entre el año 2021-2022 y seleccionando exclusivamente aquellos textos nuevos.

Una vez que se ha procedido a la descarga de los convenios colectivos seleccionados, se ha podido seleccionar y agrupar en función de las similitudes de las cláusulas colectivas. En este sentido, se han agrupado en:

- Cláusulas que hacen una mera referencia al contenido recogido en el art. 34.9 ET sin más desarrollo y/o concreción.
- Cláusulas que hacen referencia a un sistema de registro horario informático.
- Cláusulas que sin hacer mención directa al sistema de registro horario recogen en el apartado disciplinario una referencia al mismo.

## **PALABRAS CLAVE**

HORAS EXTRAORDINARIAS, JORNADA ORDINARIA, NEGOCIACIÓN COLECTIVA, REGISTRO DE JORNADA

## EL INTERÉS SUPERIOR DEL MENOR EN EL DERECHO DEL TRABAJO EN MÉXICO.

---

JORGE ALBERTO MÁRQUEZ HERRÁN  
*Universidad Autónoma de Baja California*

LUIS XAVIER GARAVITO TORRES  
*Facultad de Derecho Mexicali de la UABC*

El interés superior del menor en el Derecho del Trabajo en México.

Como consecuencia del establecimiento del derecho del trabajo como un derecho de clase, en relación con las reformas constitucionales que se han venido realizando desde 2011 en México, las cuales tienden a proteger de manera amplia y progresiva los derechos humanos de todas las personas, especialmente de las niñas, niños y adolescentes, tenemos que las normas reglamentarias han sufrido diversas reformas, como resultado lógico, necesario y directo de las reformas a la constitución, a efecto de constitucionalizar la normatividad secundaria y contar con un marco jurídico acorde a lo expuesto y ordenado por la constitución.

En ese sentido, en el artículo se abordan y describen los derechos con que cuentan los menores en México para poder contextualizar que es todo aquello que la legislación laboral y las autoridades deben promover, respetar, proteger y garantizar tanto al momento de emitir normas, como al aplicarlas en sus diversos ámbitos competenciales.

Asimismo, se analiza la legislación laboral de los trabajadores en general, a efecto identificar las normas laborales que llevan implícito el interés superior de los menores, para establecer si estas cumplen con los mandamientos constitucionales y la protección que esta mandata.

El objetivo de la presente investigación es identificar las normas laborales que están relacionadas con los menores de edad (18 años) y realizar un análisis a efecto de concluir si dichas normas son el medio idóneo y suficiente para otorgar a los menores la protección de sus derechos humanos de manera integral y si el Estado está velando por el desarro-

llo integral y la satisfacción de las necesidades mínimas y esenciales de los menores.

Puede parecer que la legislación laboral no tiene una relación directa con el interés superior de los menores, por lo que la discusión se centra, en determinar si resulta correcto el considerar que el simple hecho de permitir que un menor de edad labore las mismas jornadas y en las mismas actividades que un adulto, puede implicar que, al permitir estas situaciones, lo menores no puedan satisfacer sus derechos fundamentales a la educación, salud, desarrollo y al sano esparcimiento.

Asimismo, debemos de examinar si el permitir que los menores laboren jornadas amplias y en actividades peligrosas no se contrapone a las obligaciones que los padres y tutores tienen de satisfacer sus necesidades y derechos de los menores a la alimentación, salud, cuidado, convivencia familiar y demás derechos que también se abordan.

De lo analizado en el artículo, podemos concluir, entre otras cosas, que el legislador si ha integrado debidamente, el Interés Superior del Menor en la normatividad laboral, atendiendo a los mandatos constitucionales, así como a las obligaciones internacionales contraídas a efecto de mejorar paulatinamente los derechos de los menores trabajadores, no obstante que la revisión, cumplimiento y sanción al incumplimiento de dichas normas deja mucho que desear por parte del Estado, considerándose necesario el reforzar las facultades y procedimientos de las autoridades inspectoras en beneficio de los menores.

### **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, INTERÉS, LABORAL, MENORES, SUPERIOR, TRABAJADORES

## LA FORMACIÓN EN EL TRABAJO COMO FACTOR CLAVE DE RESILIENCIA PARA EL MANTENIMIENTO DEL EMPLEO Y MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

---

M. CARMEN AGUILAR MARTÍN

*Universidad de Zaragoza*

Sin duda nos encontramos ante una de las mayores crisis a nivel mundial que está afectando al empleo con la pérdida de puestos de trabajo y dando pocas oportunidades a medidas alternativas a las extintivas y basadas en la flexibilidad interna y la formación. Precisamente, uno de los ejes en los que se basa la reforma laboral operada por el RD Ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo pretende mejorar la formación de las personas trabajadoras.

Garantizar una formación en el trabajo de calidad, acorde con los requerimientos, tanto de las empresas como de las personas trabajadoras, es una necesidad y, a la vez, un derecho. En definitiva es un “win-win” para ambas partes, por un lado, las empresas mejoran su producción y su capacidad de respuesta y de adaptación a las necesidades cambiantes del mercado y de la economía y por otro lado, las personas trabajadoras mejoran su empleabilidad y su capacidad de adaptación para afrontar un cambio de puesto de trabajo con mayores garantías e incluso, si es necesario, un cambio de empresa.

Este trabajo tiene por objeto poner el valor a la formación como elemento estratégico y diferenciador de las empresas y también como refuerzo de la capacidad de resiliencia de las personas trabajadoras, siempre, pero con mayor intensidad en tiempos de crisis. Además se pretende dar respuesta a algunas cuestiones concretas en relación a la formación, entre otras, a las siguientes: ¿cómo puede afectar la formación de los trabajadores en una empresa?, ¿influye la formación de las personas trabajadoras en su empleabilidad?, ¿y la formación en competencias digitales?, ¿cómo ha afectado la formación de una persona en la

extinción del contrato de trabajo?, ¿conflictos surgidos con ocasión del artículo 23.1d) del Estatuto de los Trabajadores sobre el derecho a “la formación necesaria para su adaptación a las modificaciones operadas en el puesto de trabajo”? etc.

Para abordar este trabajo se ha utilizado una metodología jurídica, haciendo una cuidadosa revisión doctrinal, bibliográfica, de la jurisprudencia y de la normativa de aplicación. Se han analizado con rigor los problemas jurídicos que presenta la materia a tratar, con aporte de reflexiones e ideas razonadas. También, puntualmente, se ha recurrido a técnicas cuantitativas para analizar algún aspecto determinado al hilo de la investigación. Para ello, se han utilizado estadísticas, informes y estudios elaborados por organismos oficiales

Como conclusión se han podido observar las ventajas que aporta la formación para ambas partes, si bien, aunque se desarrollan en el trabajo por escrito, queda mucho camino por recorrer en esta materia, sobre todo en materia de competencias digitales.

### **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DIGITALES, EMPLEABILIDAD, FORMACIÓN, MANTENIMIENTO DEL EMPLEO, RESILIENCIA

# CONCILIACIÓN FAMILIAR, MOTIVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS DEL SESGO DE GÉNERO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

---

ROSARIO ANDREU-GUERRERO

*Universidad de Alicante*

RAQUEL HUETE-NIEVES

*Universidad de Alicante*

M. CARMEN SIGÜENZA-POVEDA

*Universidad de Alicante*

**Introducción** El desigual reparto de las obligaciones familiares y domésticas entre hombres y mujeres, provoca que la conciliación laboral y familiar sea un tema de suma importancia, no sólo para los trabajadores sino también para las empresas y la sociedad. La conciliación de la vida laboral y personal consiste en la posibilidad de que las personas trabajadoras hagan compatibles, por un lado, la faceta laboral y por el otro, la personal en el sentido más amplio posible, incluyendo tanto las necesidades familiares como las personales e individuales, la gestión del ocio, etc. (Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, IMIO, 2017). La falta de conciliación provoca un aumento de la desigualdad entre hombres y mujeres ya que las tareas domésticas siguen recayendo en mayor medida en las mujeres (INE, 2018) provocando, por tanto, que sean éstas las que deban sacrificar su carrera profesional o aceptar puestos más precarios con una menor remuneración. Desde el punto de vista de la empresa, provoca una menor productividad por parte de los trabajadores, lo que repercute en la economía y en la sociedad (Treviño, 2007). El conflicto trabajo-familia genera un estrés a los trabajadores que puede repercutir negativamente en su desempeño laboral y, en consecuencia, en los resultados de la organización (Biedma y Media, 2014). Este estrés es mayor en las mujeres.

**Objetivos** En el sector turístico español, y más concretamente en el de la hostelería, más de la mitad de los puestos de trabajo asalariados están ocupados por mujeres (CC.OO., 2019). Es necesario que las empresas turísticas desarrollen y adopten políticas de conciliación familiar dentro de sus prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). El objetivo de este trabajo es poner de relieve la importancia de las políticas de conciliación, dentro de las prácticas de recursos humanos, para la empresa y sus distintos stakeholders o grupos de interés.

**Metodología** Se realizaron un total de 17 entrevistas semiestructuradas a profesionales y expertas del sector procedentes de empresas, el ámbito educativo y organismos turísticos de diferentes puntos de España.

**Resultados y Conclusiones** De las entrevistas se concluye que conciliar es un asunto de la mujer y las medidas de conciliación de las empresas van más orientadas a que esta pueda cumplir con sus obligaciones laborales teniendo una orientación claramente productivista. Existe, por tanto, un sesgo de género en las políticas de conciliación. Por otra parte, las dificultades para conciliar hacen que haya menos mujeres en puestos directivos en las empresas turísticas y provoca que las empresas estén desaprovechando las habilidades directivas de las mujeres. Con políticas de conciliación más mujeres podrían acceder a puestos de liderazgo y responsabilidad lo que podría beneficiar en última instancia a las organizaciones. Trabajos como el de Dwyera et al. (2003), Catalyst (2004) o Krishnan y Park (2005) obtuvieron una relación positiva entre la presencia de mujeres en el cuadro directivo de las empresas y la rentabilidad empresarial. Las mujeres presentan cualidades asociadas al liderazgo que difieren de las de los hombres y que pueden aportar un gran valor a las empresas (Charlo Molina y Núñez Torrado, 2012).

## **PALABRAS CLAVE**

CONCILIACIÓN FAMILIAR, MOTIVACIÓN, PRODUCTIVIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, SESGO DE GÉNERO



## ¿INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON CONDICIÓN DE ESPECTRO DE AUTISMO EN ECUADOR, FICCIÓN O REALIDAD?

---

HUGO FERNANDO TOALA ROBLES

*Universidad Tecnológica ECOTEC*

En los últimos años, se ha dado mayor cobertura a estudios que permiten conocer sobre las características de personas que presenten una Condición de Espectro de Autismo (CEA), inclusive se ha dado relevancia al derecho a la educación universitaria.

Sin embargo, ¿Qué pasa con las personas con CEA al salir de los colegios y/o universidades? ¿Existe en Ecuador una verdadera inclusión al ámbito laboral para personas con CEA? ¿Las empresas están preparadas para recibirlos? Son algunos de los puntos que se busca tratar en este ensayo, poniendo sobre la mesa las necesidades que deben ser cubiertas en un espacio de trabajo que respeten sus condiciones de desarrollo social y de aprendizaje, colocando en contrapartida las capacidades que tienen y que pueden ser aprovechadas por la organización.

Para la ejecución del presente trabajo se consideraron dos fases:

- Primera fase consiste en el análisis de los estudios y ensayos que se han ejecutado en distintos puntos de América Latina para obtener una perspectiva más clara sobre la gestión realizada en países vecinos con realidades económicas y culturales similares.
- Segunda fase consiste en obtener la visión de las empresas en Ecuador mediante la ejecución de una encuesta que abarca puntos de interés como: % de inclusión, factores positivos de haber incorporado personal con CEA y su contribución en la empresa, limitaciones y temores que impiden una inclusión laboral real.

En base a estas fases se tuvieron los siguientes resultados:

- Ascende a 51% aquellos encuestados que afirman no conocer a una persona con CEA o no estar seguros.
- Solo el 11% de encuestados afirma que su empresa tiene lineamientos claros sobre su inclusión laboral para personas con CEA.
- Se considera la capacitación al personal sobre la condiciones, limitaciones y capacidades de personas con CEA el punto más importante a trabajar para una inclusión satisfactoria y real con un 66%.
- La tasa de inclusión real en las empresas no superó el 10% (8 casos de 80 consultados).
- En aquellos casos donde ha existido una inclusión de personas con CEA, se califica su aporte como positivo en un 100%, sumado al negocio.
- Las personas consultadas cuyas empresas aún no han incorporado personas con CEA asocian esto a falta de conocimiento suficiente para hacer frente a sus necesidades laborales en un 36%, mientras que en un 26% en su apreciación se debe a que personas con CEA no se postulan a vacantes de manera recurrente y consistente.

De tal manera, se concluye que la inclusión en el Ecuador para personas con CEA puede y debe de mejorar porque no se está dando atención suficiente y oportuna a sus necesidades y limitaciones, a pesar de estar considerado a nivel legal como parte del colectivo de discapacidades.

Es vital tomar un rol activo en la preparación y mantenimiento de un ambiente laboral sano, tanto bajo el rol de empleadores como de compañeros de trabajo. Siendo la principal limitante para una inclusión real es la falta de conocimiento sobre el CEA y el potencial de personas que padecen esta condición.

### **PALABRAS CLAVE**

AUTISMO, DERECHOS HUMANOS, EDUCACIÓN, INCLUSIÓN, INSERCIÓN LABORAL

## ANÁLISIS DE LA REFORMA DEL DECRETO DE DISCAPACIDAD

---

TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ

*Departamento de Filosofía del Derecho. Universidad de Granada*

El Ministerio de Derechos Sociales ha llevado ante el Consejo de Ministros una reforma de los baremos de discapacidad que están recogidos en el Real Decreto 1971/1999. En esta investigación analizaremos el contenido de los nuevos baremos cuya publicación se ha anunciado. A la espera de disponer del texto para un análisis más detallado, se ha anunciado la inclusión de varios supuestos en los que el grado de discapacidad se valorará de modo urgente, como el caso de graves enfermedades con corta esperanza de vida como la ELA, así como la discapacidad que afecte a mujeres víctimas de violencia de género (pues se entiende que la rápida obtención del grado puede ser clave para salir del maltrato). Además, se ha anunciado que se incluirá una baremación del espectro autista.

Sin embargo, todo apunta a que la reforma de la norma ha omitido enfermedades crónicas que, desde hace años, reivindican el acceso al 33% de discapacidad. Es el caso de la endometriosis, la fibromialgia y la esclerosis múltiple que se caracterizan por ser enfermedades prevalentes e incapacitantes que afectan a las mujeres en una proporción muy superior a los hombres (en el caso de la endometriosis, se trata de una enfermedad exclusiva de mujeres). La exclusión de estas enfermedades constituye discriminación por razón de sexo. El decreto de discapacidad contiene un listado de enfermedades y aquellas que no aparecen expresamente con su nombre, no cuentan con un apartado propio que recoja sus limitaciones habituales y su correspondiente puntuación de discapacidad. Las enfermedades que no aparecen se ven penalizadas por la norma. Además, los técnicos tienen que buscar cada limitación por separado a lo largo de la norma y a ello se añade que muchas limitaciones que de estas enfermedades no están contempladas

o son poco puntuadas, como el dolor crónico, a causa de que se considera un elemento subjetivo.

Como resultado, las mujeres encuentran más obstáculos que los hombres para que sus discapacidades sean reconocidas, quedando desprotegidas ante despidos discriminatorios y fuera del sistema de protección social. Esto es una grave discriminación por razón de sexo.

Las personas afectadas por estas enfermedades reivindican acceder mediante el diagnóstico al porcentaje mínimo (33%) que permite acceder a un certificado de discapacidad. En los casos más graves, en los que trabajar es imposible, piden obtener el 65% de discapacidad, que da acceso a una prestación. Actualmente se obtienen grados muy bajos. Irónicamente, puntúa más la depresión causada por el hecho de vivir con dolor crónico, que la propia enfermedad.

En el caso de la endometriosis, es una enfermedad que afecta a múltiples órganos. Sin embargo, dada la deficiencia de la norma, los técnicos ubican la enfermedad dentro de las “enfermedades del aparato genital y de mama”. Con la salvedad de los cánceres, la norma ignora las enfermedades de mujeres y las despacha con unas pocas líneas en las que, genéricamente y sin especificar nada, les atribuye un porcentaje de discapacidad de entre el 0% y el 5%. Este porcentaje resulta muy insuficiente para una enfermedad tan limitante como la endometriosis.

Hemos de recordar que la jurisprudencia europea establece que las enfermedades crónicas son discapacidades, pero el derecho español se niega a reconocer a estas pacientes como personas con discapacidad. Se da la paradoja de que muchas personas son expulsadas permanentemente del mercado laboral debido a estas enfermedades, pero no tienen acceso a ningún tipo de derecho como personas con discapacidad. Las empresas consideran que están demasiado enfermas para trabajar, pero la Administración considera que no están lo suficientemente enfermas como para tener una discapacidad.

A estos problemas hay que añadir que difícilmente se obtiene un grado de discapacidad si se carece de un diagnóstico claro y estas enfermeda-

des comparten un prolongado diagnóstico de muchos años para obtenerlo, porque son enfermedades feminizadas tradicionalmente ignoradas por la ciencia y las técnicas diagnósticas son limitadas. La situación se agrava por los mitos como el que afirma que el dolor menstrual es normal (este es uno de los síntomas más característicos de la endometriosis) o que las mujeres son cuentistas e hipocondriacas (acusación sufrida por las afectadas de esclerosis múltiple y de fibromialgia). Una vez se obtiene el diagnóstico, con frecuencia los informes médicos son vagos, debido al desconocimiento generalizado sobre estas enfermedades. Esto también dificulta el acceso al grado de discapacidad.

### **PALABRAS CLAVE**

DISCAPACIDAD, ELA, ENDOMETRIOSIS, INCAPACIDAD

ESTUDIOS SOBRE DERECHO MERCANTIL Y COMERCIO  
INTERNACIONAL

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N06-S06-13.** EVOLUCIÓN LEGISLATIVA DE RADIO-COMUNICACIONES APLICADA PARA LA SEGURIDAD MARÍ-TIMARaquel Esther Rey Charlo.
- **Ponencia N08-S04-01.** REGULACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE INSOLVENCIA EN EL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADOEsperanza Gómez Valenzuela.
- **Ponencia N08-S04-03.** LA COMPETITIVIDAD ESPAÑOLA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS FORESTALES (1961-2021)José Francisco Rangel Preciado. Enrique Llanes Hurtado. Francisco Manuel Parejo Moruno. Antonio Alcázar Blanco.
- **Ponencia N08-S04-04.** LA NUEVA REGULACIÓN DEL DERECHO PRECONCURSALCarlos Bellido González Del Campo.
- **Ponencia N08-S04-05.** EL PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN DE LOS TÍTULOS DE OBTENCIÓN VEGETAL EN MÉXICOCarlos Ernesto Arcudia Hernández.
- **Ponencia N08-S04-06.** UNA RESPUESTA DESDE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA ANTE UN NUEVO RETO DE LA IA EN LA EDUCACIÓN: EL «ARTIFICIAL GHOSTSTUDENT»Jorge Villalobos Portales.

## EVOLUCIÓN LEGISLATIVA DE RADIOCOMUNICACIONES APLICADA PARA LA SEGURIDAD MARÍTIMA

---

RAQUEL ESTHER REY CHARLO

*Universidad de Cádiz*

Existe una gran cantidad de buques dedicados al transporte de mercancías, navegando alrededor del mundo por sus mares y océanos, ya que se trata del medio de transporte comercial más utilizado debido a los costes y volumen de carga. Los esfuerzos rigurosos, a través de una concienciación sobre protección medioambiental y seguridad a bordo, por parte de las autoridades marítimas, los ha llevado a la creación de una legislación tanto nacional como internacional, con la finalidad de promover dicha seguridad marítima.

El tema a tratar son las radiocomunicaciones como una medida de seguridad. Las comunicaciones marítimas en los comienzos de la navegación eran señales acústicas y visuales, lo que conlleva a comunicaciones entre dos puntos cercanos, ya fuera entre buques o buque y tierra. Por lo tanto, un factor importante fue la aparición de la radio como consecuencia de los nuevos avances que comenzaban a fluir. Este hecho benefició la seguridad marítima al poder realizar las llamadas de socorro, urgencia y seguridad, a la vez que consiguió eliminar el aislamiento del personal durante la navegación.

En relación con lo comentado, el presente estudio tiene como objetivo principal un análisis histórico en la legislación de las radiocomunicaciones por ser un elemento a tener en cuenta en la seguridad marítima, ya que puede ser considerada como uno de los pilares para la seguridad a bordo.

Con la llegada de las nuevas tecnologías y su posterior evolución, se produjo la automatización de las radiocomunicaciones en los buques, que propiciaron un cambio de normativas y reglamentaciones.



Para alcanzar el objetivo, se procedió en primer lugar a un análisis de la aparición de la Unión Telegráfica Internacional (UIT). Seguidamente la llegada y evolución de las radiocomunicaciones en los buques.

Los diferentes siniestros más relevantes para nuestro estudio, son usados como instrumento de localización en los cambios de las legislaciones y normativas. Partiendo del Titanic, que dio origen al Convenio Internacional para la Seguridad de la Vida Humana en la mar(SOLAS). A raíz de este acontecimiento se procedió al análisis evolutivo del SOLAS, continuando con Búsqueda y Rescate Marítimo (SAR) y finalizando con el Convenio Internacional en Estándares de Formación, Certificación y Vigilancia para la gente de mar (Convenio STCW). Pero toda normativa no sería válida si no se llevara a cabo, por ello, una de las medidas a tomar fue las inspecciones realizadas por el Estado Rector del Puerto.

Concluyendo que la Organización Marítima Internacional y la Unión Internacional de Telecomunicaciones, han tenido que ir evolucionando sus legislaciones acordes a diferentes factores a tener en cuenta, como puede ser tanto los siniestros como los avances tecnológicos que fueron surgiendo a lo largo de los años. Por tanto, las radiocomunicaciones han debido adaptarse a dichos cambios y por lo que la aparición de unas inspecciones por parte del Estado Rector del Puerto, hace que sea más exhaustivo el cumplimiento de los distintos convenios internacionales vigentes, así como la preocupación de los Estados por la Seguridad Marítima, la vida humana y el medioambiente.

## **PALABRAS CLAVE**

EVOLUCIÓN RADIOCOMUNICACIONES, EVOLUCIÓN SEGURIDAD MARÍTIMA, EVOLUCIÓN SOLAS, HISTORIA DE LA LEGISLACION RADIOCOMUNICACIONES

# REGULACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE INSOLVENCIA EN EL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

---

ESPERANZA GÓMEZ VALENZUELA  
*Profesora De Universidad De Almería*

El derecho concursal es la rama del derecho mercantil que regula las posibles soluciones ante la insolvencia de un deudor.

Las circunstancias económicas pueden hacer que una empresa o una persona física que ha contraído deudas de distinto tipo no pueda afrontarlas. Se encontrará entonces en situación de insolvencia y, de acuerdo al principio de responsabilidad patrimonial, que se recoge en la legislación vigente, cuando un deudor no cumple con su obligación, el acreedor podrá dirigirse contra su patrimonio para dar satisfacción a la obligación que está incumpliendo, apoyándose para ello en un proceso judicial. En este sentido el Reglamento Europeo 848/2015, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de mayo, sobre procedimientos de insolvencia supuso un gran avance en materia de insolvencia y restructuración empresarial dentro de la UE ya que mediante esta norma se intenta armonizar una serie de materias cómo son la competencia judicial internacional, la ley aplicable, el reconocimiento de decisiones, la coordinación entre los procedimientos principales y secundarios o, incluso, sobre los concursos de sociedades pertenecientes a un mismo grupo de empresas.

## **PALABRAS CLAVE**

ARMONIZACIÓN, CONTRATOS INTERNACIONALES, INSOLVENCIA, PROCEDIMIENTO CONCURSAL

# LA COMPETITIVIDAD ESPAÑOLA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS FORESTALES (1961-2021)

---

JOSÉ FRANCISCO RANGEL PRECIADO

*Universidad de Extremadura*

ENRIQUE LLANES HURTADO

*Universidad de Extremadura*

FRANCISCO MANUEL PAREJO MORUNO

*Universidad de Extremadura*

ANTONIO ALCÁZAR BLANCO

*universidad de extremadura*

En esta comunicación se realiza una primera aproximación a la competitividad española en los distintos productos de origen forestal existentes, concretamente este análisis se realiza con el objetivo de conocer la posición relativa que representa España para cada uno de los productos, basándonos además en conocer la evolución a largo plazo del comercio internacional para cada uno de los productos, es por ello que hemos planteado un análisis de largo plazo (1961-Actualidad) para que nos muestre si el mercado de un determinado producto crece o decrece y también conocer los cambios que ha sufrido la posición relativa en dicho negocio.

Para cumplir con el objetivo que nos hemos marcado vamos a partir de la información contenida en la base de datos (FAOSTAT) para todos los productos que se describen en el apartado forestal, para posteriormente aplicar un análisis de cuotas de mercado en el largo plazo que nos permita detectar los productos forestales más importantes para España. Estos últimos serán analizados a través de la metodología de Cuotas de Mercado Constante.

## **PALABRAS CLAVE**

COMERCIO INTERNACIONAL, COMPETITIVIDAD, ESPAÑA, FORESTAL

## **LA NUEVA REGULACIÓN DEL DERECHO PRECONCURSAL**

---

**CARLOS BELLIDO GONZÁLEZ DEL CAMPO**

*Grado en Derecho*

### **LA NUEVA REGULACIÓN DEL DERECHO PRECONCURSAL**

Carlos Bellido González del Campo

Grado en Derecho

La entrada en vigor de la Ley 16/2022 ha supuesto una absoluta modificación del derecho preconcursal hasta el punto que con la adaptación a la directiva europea se ha derogado toda la legislación anterior en la materia para dictar nuevos preceptos que hacen variar el tratamiento del derecho preconcursal.

El nuevo Libro II queda organizado en cinco títulos, referidos el primero a los presupuestos, tanto objetivos como subjetivos, el segundo a la comunicación de apertura de negociaciones, el tercero a los planes de reestructuración y el cuarto al nombramiento de experto en reestructuración.

En cuanto al presupuesto subjetivo, la novedad estriba en la introducción en la Ley de un procedimiento especial para microempresas.

El nuevo artículo 584 de la Ley 16/2022 introduce un nuevo presupuesto objetivo como es la probabilidad de insolvencia, añadido a los dos anteriores de insolvencia actual e insolvencia inminente.

Este nuevo presupuesto se da cuando el deudor considera que existe probabilidad de insolvencia, cuando sea objetivamente previsible que este no podrá cumplir con sus obligaciones regulares en los dos años venideros.

El nuevo Título IV del libro II, trata de una figura novedosa como es el experto en reestructuración, con un estatuto propio, impuesto por la Directiva Europea.

Desaparecida la figura del mediador concursal, salvo para los procedimientos de microempresas, nos encontramos con esta novedad surgida del nuevo marco jurídico establecido por la reforma, que se conforma como un profesional que hará de intermediario entre deudor y acreedores para llevar a buen puerto las negociaciones que los mismos establezcan.

Su misión será la elaboración de un plan de reestructuración y la presentación del mismo ante el Juez, previos los informes establecidos por la norma y los que el mismo considere necesarios.

El experto en reestructuración puede ser persona natural o jurídica, con conocimientos concretos especializados, tanto jurídicos como financieros en empresas y experiencia acreditada, que será la misma que para ser administrador concursal.

Esta figura, como no podía ser de otro modo, está sometida a un régimen de incompatibilidades y prohibiciones contenido en el artículo 675 de la ley 16/2022, así pues no podrán ejercer tal cargo aquellos que hayan tenido relación profesional con el deudor o con personas con él relacionadas ni los que se encuentren en situaciones de incompatibilidad prevista en la legislación reguladora de la auditoría de cuentas.

El nombramiento de una persona como experto en reestructuración le excluye de ser nombrado administrador concursal en el posterior concurso de acreedores y su nombramiento se llevará a cabo a propuesta del deudor, a propuesta de acreedores siempre y cuando representen más del cincuenta por ciento del pasivo afectado por la reestructuración y corran con sus emolumentos.

## **PALABRAS CLAVE**

ACREEDORES, CONCURSO, INSOLVENCIA, PRECONCURSO

## **EL PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN DE LOS TÍTULOS DE OBTENCIÓN VEGETAL EN MÉXICO**

---

**CARLOS ERNESTO ARCUDIA HERNÁNDEZ**

*Universidad Autónoma de San Luis Potosí*

**Introducción.-** Los títulos de obtentor son monopolios temporales que el Estado concede a los obtentores de variedades nuevas homogéneas y estables para poder producirlas, reproducirlas y comercializarlas. Estos títulos de propiedad industrial se comenzaron a conceder en México a mediados de los años 90 del siglo pasado. Fue una de las obligaciones que imponía a nuestro país el Tratado de Libre Comercio para América del Norte. México se adhirió al Convenio Internacional para la Protección de Obtenciones Vegetales (CUPOV) y promulgó la Ley Federal de Variedades Vegetales (LFVV).

**Objetivos:** En el presente trabajo pretendemos el proceso de concesión de títulos de obtentor en México. Para ello analizaremos el régimen jurídico, la estructura administrativa y haremos un estudio del proceso de examen de la solicitud.

**Metodología:** Haremos un estudio jurídico sistemático y teleológico de la regulación de los títulos de obtentor. Contrataremos el derecho nacional de obtenciones vegetales con los instrumentos internacionales y con el derecho comparado.

**Discusión:** La LFVV traspone al derecho nacional la normativa del CUPOV. El régimen jurídico está a mitad de camino entre las actas del CUPOV de 1978 y 1991. Contiene una definición de variedad

vegetal (que no se contempla en el CUPOV de 1978). En punto a los requisitos, si bien establece que son caracteres fenotípicos lo que ha de observarse, hace cierta referencia al genotipo. El alcance de la protección se encuentra más hacia el acta de 1991 del CUPOV que la de 1978.

La estructura administrativa encargada del proceso de concesión está radicada en la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. En concreto es el Servicio Nacional de Inspección y Certificación y Semillas (SNICS) que lleva el grueso de la administración del sistema de protección de obtenciones vegetales. Para el proceso de concesión está el Comité Calificador de Variedades Vegetales y para llevar constancia de los títulos de obtentor y sus gravámenes está el Registro Nacional Agropecuario.

El proceso de examen de las solicitudes tiene dos etapas. La primera que es el examen de forma de la solicitud y la constatación del cumplimiento del requisito de novedad. La segunda parte, es el examen de fondo, en la cual se constata el cumplimiento de los requisitos de distintividad, homogeneidad y estabilidad. En esta parte haremos un estudio detallado de las guías de examen técnico que ha elaborado el SNICS.

Resultados: El régimen jurídico de la protección de obtenciones vegetales en México es plenamente operativo. La inclusión del concepto de variedad vegetal permite vestibular la frontera con el derecho de patentes. La estructura administrativa encargada, aunque redundante en algunas cuestiones y con problemas de reglamentación en otras, cumple su función a la luz de los más de 1000 títulos de obtentor que se han concedido en nuestro país. Sobre los exámenes de forma y de fondo, podemos decir que la implementación de guías nacionales de examen son una herramienta muy útil para poder otorgar protección adecuada a las variedades nacionales.

Conclusión: El sistema de protección de obtenciones vegetales en nuestro país se ha implementado con éxito. No obstante, requiere que sean subsanadas ciertas inconsistencias que hemos detectado a lo largo del estudio del régimen jurídico y del proceso de concesión.

## **PALABRAS CLAVE**

CUPOV, GUÍAS DE EXAMEN, LFVV, REQUISITOS, VARIEDADES VEGETALES

## **UNA RESPUESTA DESDE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA ANTE UN NUEVO RETO DE LA IA EN LA EDUCACIÓN: EL «ARTIFICIAL GHOSTSTUDENT»**

---

**JORGE VILLALOBOS PORTALES**

*Universidad de Málaga*

**Introducción:** La IA ha irrumpido en la práctica totalidad de las áreas de nuestra sociedad. Así, con los grandes avances que ha traído, equiparables a sus dilemas. En concreto, ha sido notorio y exponencial su desarrollo en labores creativas e intelectuales como redacción de textos, cuadros, fotografías, canciones... Dos grandes conflictos emergen. Por un lado, la laguna legal en la protección de estas obras generadas por IA, su autoría y titularidad. Por otro, su uso capcioso por cualquier persona. Un escenario problemático es su uso por parte de los alumnos para la resolución de sus trabajos y tareas, por desgracia, desde la Secundaria hasta la Universidad, evaluándose a un *artificial ghoststudent* (denominación propuesta) y no al alumno. Ante este problema se expone una solución desde la Propiedad Intelectual y el Derecho de la Competencia mediante una herramienta para el docente: crear una plataforma contra el plagio con IA, un registro de los programas autorizados y una base de datos con las obras generadas por IA.

**Objetivos:** Se han pretendido alcanzar tres:



1. Análisis e identificación de un nuevo problema en la Enseñanza: la figura del *artificial ghoststudent* (denominación propuesta).
2. Respuesta que permita ofrecer una posible solución desde un plano tanto teórico como práctico.
3. Explicación de la puesta en práctica de la propuesta para su realización material.

**Metodología:** La metodología que se ha seguido se ha centrado en un análisis del contexto actual de la IA y los sistemas de IA en funcionamiento capaces de crear un contenido creativo e intelectual. El análisis de diversas obras para una evaluación de la calidad de las obras y la efectiva confusión con las del ingenio humano. Tras esto, los problemas jurídicos que emergen para una regulación pragmática de sus obras, así como una respuesta práctica que permita al docente poder verificar la autenticidad del trabajo y la posible intervención (total o en qué grado) de una IA.

**Discusión:** Las principales controversias que han emergido sobre la propuesta que se plantea se han centrado en dos líneas. Primera, una teórica: ¿resulta factible la puesta en práctica de la plataforma sin una regulación dentro de la Propiedad Intelectual? De ser así, ¿es necesaria o solo complementaria su regulación desde la PI? Segunda, una práctica: ¿resulta viable material y económicamente la propuesta?

**Conclusiones:** Las conclusiones han sido positivas. Primero, se ha concluido que el problema en cuanto al *artificial ghoststudent* se evidencia de manera solvente, tanto para la actualidad como, sobre todo, en el futuro reciente. Segundo, la propuesta ofrece una solución viable en un plano teórico y práctico ante el problema. Tercero, en términos materiales y económicos resulta viable, ya que existen antecedentes como son las plataformas antiplagio que se usan para la detección del mismo en los Trabajos Finales de Grado, Máster o Doctorado.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTIFICIAL GHOSTSTUDENT, DERECHO DE LA COMPETENCIA, ENSEÑANZA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PROPIEDAD INTELECTUAL

# CIENCIAS ECONÓMICAS: TEORÍA Y SISTEMAS

## **ABSTRACT**

En este simposio se pretende abordar todos aquellos aspectos relacionados con las ciencias económicas y empresariales en general. Concretamente proponemos ahondar en todo aquellos debates teóricos-prácticos relacionados con las áreas de historia económica, economía aplicada y organización de empresas desde una perspectiva multidisciplinar creando sinergias entre los diferentes ámbitos de las ciencias sociales. Por tanto, este nodo se presenta como un espacio abierto y de diálogo en aras de seguir enriqueciendo el estudio de la economía y de las ciencias sociales en todo su conjunto.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N08-S05-01.** LA ECONOMÍA CIRCULAR: ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO Ingrid Del Valle García Carrreño.
- **Ponencia N08-S05-02.** LA ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA DE LAS LOCALIDADES EXTREMEÑA EN PERSPECTIVA HISTORIA. UN ANÁLISIS DE LOS CATÁLOGOS COMERCIALES DE PRINCIPIOS DEL SIGLO XX. José Francisco Rangel Preciado. Francisco Manuel Parejo Moruno. Esteban Cruz Hidalgo. Antonio Alcázar Blanco.
- **Ponencia N08-S05-03.** CALIDAD, DE LA INSPECCIÓN, AL CARÁCTER IMPULSOR DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS ORGANIZACIONES Miguel Angel Jara Santamera.
- **Ponencia N08-S05-04.** LA HERENCIA ESCOCESA DEL ORDOLIBERALISMO: DE HUME Y SMITH A EUCKEN Nieves San Emeterio Martín. Giuseppina Di Capua. Victoria Eugenia Romero Ojeda.
- **Ponencia N08-S05-05.** FINANCIALISED MONETARY ECONOMY OF PRODUCTION AND ECONOMIC PHENOMENA. EMPIRICAL EVIDENCE FOR SPAIN. Daniel Feliciano Cruz.
- **Ponencia N08-S05-06.** THE FINANCIALISATION PROCESS IN ECONOMIC LITERATURE. Daniel Feliciano Cruz.
- **Ponencia N08-S05-07.** LA EFICIENCIA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA INDUSTRIA DE AUTOPARTES PLÁSTICAS EN MÉXICO Anabel Martínez Guzmán.
- **Ponencia N08-S05-08.** SCHUMPETER AS A MEDICINE MAN FOR THE MEDIA DISEASES? Philippe Wallez.
- **Ponencia N08-S05-09.** CAPACIDAD DE DESARROLLO ENDÓGENO EN EXTREMADURA. UN ANÁLISIS A TRAVÉS DEL CICLO DE VIDA DE LAS AGLOMERACIONES EMPRESARIALES José Francisco Rangel Preciado. Esteban Cruz Hidalgo. Antonio Alcázar Blanco. Francisco Manuel Parejo Moruno.

INGRID DEL VALLE GARCÍA CARRREÑO

*Universidad Pablo de Olavide, Sevilla*

Abordar sistémica y globalmente el cambio climático forma parte de la agenda internacional desde hace décadas. Recientemente, acuerdos como los incluidos en la Agenda 2030 para un desarrollo sostenible, trata la economía circular (EC) y son más que nunca necesarios, específicamente los objetivos 11 y 12, que tienen como finalidad crear ciudades sostenibles y saludables, entre sus metas incluyen una real necesidad de reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las urbes, con una atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo, estas y otras metas se vinculan con la EC, referentes al objetivo 12 sobre producción y consumo responsable, específicamente las metas 12.1 a 12.7 tal y como se recogen en la declaración de Naciones Unidas sobre la Agenda de Desarrollo Sostenible.

La EC es un modelo económico, emergente, que reduce al mínimo los impactos irreversibles sobre el entorno, busca regularizar el ciclo físico de la economía con la capacidad de carga del planeta, de forma que la economía crezca en términos financieros sin estar apartado del agotamiento de los recursos o la regeneración. A través de la gestión circular de recursos naturales y energéticos, incorporándolos en el diseño de los procesos productivos, fomenta la innovación, la formación y la inversión en la investigación de otros modelos productivos, que incluyan la reutilización y conservación de materias primas. Reduce el consumo de recursos y de generación de residuos, con un enfoque de varios actores, aliado a las empresas públicas, privadas, ciudadanía y las ciudades, para aumentar la calidad de vida y las oportunidades económicas en su interior. Supone una guía de actuación que puede favorecer la construcción y el rediseño de nuestras ciudades para hacerlas no solo más habitables y prósperas, sino también para mejorar su articulación con el territorio que las rodea y anclar su devenir político y económico con el entramado social y geográfico del que extrae sus recursos materiales.

Este trabajo proporciona un resumen del estado del arte del análisis de la EC. El objetivo principal es hacer un estudio bibliométrico, cuantitativo y descriptivo, para mejorar la visión en profundidad de la literatura científica de la EC entre los años 2018 y 2022. Se utilizará la base de datos Scopus, con este análisis se pretende responder a las interrogantes sobre los años, el impacto de la revista, temas destacados, metodologías y autores más citados, relacionados con universidades, instituciones y países, además de determinar variables como idiomas y países. Para la elaboración y la visualización de las redes, se recurre a la herramienta Vosviewer, idónea para la construcción y visualización de redes relacionadas. Los resultados demuestran que la producción científica sobre este tipo de investigación están en auge, mostrando un interés creciente por los estudios de este tipo a medio plazo. Por otro lado, el idioma predominante de este tipo de estudios, como ocurre en la literatura científica general, es el inglés. La investigación concluye con recomendaciones sustentadas en los resultados de estudios multidisciplinarios, es un panorama holístico de este campo.

### **PALABRAS CLAVE**

AGENDA 2030, ANÁLISIS DE REDES, BIBLIOMETRIA, ECONOMÍA CIRCULAR

LA ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA DE LAS  
LOCALIDADES EXTREMEÑA EN PERSPECTIVA HISTORIA.  
UN ANÁLISIS DE LOS CATÁLOGOS COMERCIALES DE  
PRINCIPIOS DEL SIGLO XX.

---

JOSÉ FRANCISCO RANGEL PRECIADO

*Universidad de Extremadura*

FRANCISCO MANUEL PAREJO MORUNO

*Universidad de Extremadura*

ESTEBAN CRUZ HIDALGO

*Universidad de Extremadura*

ANTONIO ALCÁZAR BLANCO

*universidad de extremadura*

La teoría económica de los distritos industriales nos indica que la formación de este tipo de realidades socioeconómicas necesita de un largo proceso de evolución, que en ocasiones puede deberse a ventajas comparativas que ofrecen determinados territorios que se hacen visibles durante la “primera modernización” de la empresa española.

Es por ello que en esta comunicación nos marcamos como objetivo comprobar la especialización productiva local en Extremadura con la finalidad de poder detectar si dicha especialización coincide con la actual, debido a que esto nos permitiría analizar en perspectiva histórica el proceso de formación de las aglomeraciones empresariales y especializaciones productivas extremeñas, es decir, conocer la capacidad de desarrollo endógeno que poseen algunas localidades extremeñas.

Para cumplir con este objetivo nos vamos a servir de los catálogos comerciales generados a principios del siglo XX, debido a que se trata de una fuente que nos permite analizar de manera homogénea cada una de las localidades, además su construcción con agentes situados en cada una de las localidades hace que la información presentada en estos catálogos sea muy fiable.



## **PALABRAS CLAVE**

ECONOMÍAS AGLOMERACIÓN, ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA, HISTORIA DE LA EMPRESA, HISTORIA ECONÓMICA

## **CALIDAD, DE LA INSPECCIÓN, AL CARÁCTER IMPULSOR DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS ORGANIZACIONES**

---

**MIGUEL ANGEL JARA SANTAMERA**

*Universidad Autónoma de Madrid  
Dpto. de Organización de Empresas*

**Introducción:** El término “Antropoceno” define una nueva era geológica con el hombre como una fuerza de transformación con alcance global y geológico. Una era con gran impacto ambiental negativo sobre el medioambiente. Se requieren una producción y consumo más sostenibles.

El modelo económico lineal, basado en “usar y tirar”, demanda enormes cantidades de insumos baratos y de fácil acceso. La economía circular constituye un modelo de producción y consumo inspirado en reducir, reutilizar y reciclar materiales todas las veces que sea posible. Alargar el ciclo de vida, imitando los ciclos biológicos, reduciendo recursos y residuos. España cuenta con la “Estrategia Española de Economía Circular, España Circular 2030”.

La competitividad de las organizaciones en el siglo XXI estará definida por la calidad. Esta se define por la RAE en términos de excelencia. Dicha excelencia constituye el estadio actual de la calidad, integral, orientada a satisfacer necesidades y maximizar el valor para los grupos de interés.

El Modelo de Excelencia EFQM constituye el principal referente en materia de excelencia a nivel mundial, prescribiendo el compromiso para avanzar hacia la economía circular.

Los factores políticos, legales, sociales, tecnológicos y ambientales durante la historia marcan la evolución del concepto calidad. Desde la inspección y detección de los productos defectuosos, hasta conceptualizar la calidad total, orientada a todas las partes interesadas, y la búsqueda de la excelencia.

Un enfoque para fijar patrones de producción y consumo facilitadores de la contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS).

**Objetivos:** El objetivo fundamental es analizar cómo la calidad, y su acepción actual relacionada con la excelencia, constituye un elemento que debe contribuir a potenciar la economía circular por las organizaciones.

**Metodología:** Tras un primer análisis de la literatura académica sobre la evolución de los sistemas de calidad y de la economía circular, se plasmarán sus líneas conectoras.

**Discusión y resultados:** La excelencia es lo contrario a la búsqueda excluyente de las organizaciones de sus propios objetivos y al margen del servicio a la sociedad. La producción debe incorporar patrones de economía circular, generadores de beneficios al medio ambiente y a la sociedad en su conjunto. Las externalidades negativas ocasionadas por las organizaciones en la sociedad generan pérdida de reputación y de ventas.

La infrautilización de recursos por la economía lineal supone pérdida de competitividad para la economía.

El enfoque de EFQM para que una organización obtenga resultados e impactos positivos y medibles en la implementación de un enfoque de economía circular sitúa al modelo como referente óptimo. La norma ISO 9001 llama a la consideración del entorno económico que condiciona la dirección estratégica. ISO 14001 enfatiza el análisis del ciclo de vida de los productos.

**Conclusiones:** Reducir la inercia de la economía lineal en los procesos productivos, así como en la propia sociedad de consumo requiere de herramientas tanto del lado de la oferta, como de la demanda.

Los sistemas de gestión de calidad total, arraigados como generadores de competitividad, pueden constituir una oportunidad para incentivar una economía circular garante de un consumo más responsable y favorecedor de la sostenibilidad.

## **PALABRAS CLAVE**

DESARROLLO SOSTENIBLE, ECONOMÍA CIRCULAR, GESTIÓN DE CALIDAD, SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

## **LA HERENCIA ESCOCESA DEL ORDOLIBERALISMO: DE HUME Y SMITH A EUCKEN**

---

**NIEVES SAN EMETERIO MARTÍN**

*Universidad Rey Juan Carlos*

**GIUSEPPINA DI CAPUA**

*Universidad Rey Juan Carlos*

**VICTORIA EUGENIA ROMERO OJEDA**

*Universidad Rey Juan Carlos*

Walter Eucken es una de las figuras más representativas del Ordoliberalismo y la Escuela de Friburgo. Su propuesta de una “tercera vía” en pro de un capitalismo ordenado conducido por el Estado como opción alternativa al liberalismo y las economías de dirección centralizada fue recibida con entusiasmo en la Alemania de posguerra de finales de los años 20. Sin embargo, lejos de resultar novedosos, muchos de los planteamientos teóricos plasmados por Eucken en sus principales obras ya fueron esbozados, dos siglos antes, por dos de los pensadores más des-

tacados de la ilustración escocesa del siglo XVIII: David Hume y Adam Smith.

La defensa de la institucionalización del comportamiento de los individuos y agentes económicos en beneficio de la utilidad pública, la concreción del papel del Estado, la protección de los derechos de propiedad o el rechazo a prácticas monopolísticas como fórmula de progreso son solo algunos de los aspectos en los que se pone de manifiesto la influencia de la Escuela Escocesa sobre el cuerpo teórico del ordoliberalismo, lo que, a su vez, lo aleja de corrientes de pensamiento coetáneas como la Escuela Austriaca de Mises y Hayek.

Esta ponencia indaga en las conexiones existentes entre los planteamientos teóricos de estos tres autores, poniendo de manifiesto la herencia escocesa que inspiró el pensamiento ordoliberal, si bien la transición del liberalismo clásico al neoliberalismo de Friburgo no está exenta de discrepancias.

## **PALABRAS CLAVE**

ADAM SMITH, DAVID HUME, WALTER EUCKEN

### **FINANCIALISED MONETARY ECONOMY OF PRODUCTION AND ECONOMIC PHENOMENA. EMPIRICAL EVIDENCE FOR SPAIN.**

---

**DANIEL FELICIANO CRUZ**

*Universidad del País Vasco (EHU/UPV)*

Over the last two decades, financialisation has become a growing area of interest among economists and other social scientists, as well as a key concept in the literature about the working of the current capitalism. Several authors, both orthodox (neoclassicals) and heterodox

(Post-Keynesians, marxists, french regulationists, etc.), have provided different explanations for “the increasing role of financial motives, financial actors and financial institutions in the operation of [...] economies” (Epstein, 2005; pg. 3). Based on different theoretical postulates belonging to the Post-Keynesian and Institutionalist schools of thought, or complexity theory, this work aims at presenting a theoretical framework to understand the functioning of what we have labelled as a *Financialised Monetary Production Economy*.

In contrast to neoclassical thought, which consider equilibrium as the norm, our approach assumes economic system is subject to historical change, perpetually constructing itself. In this sense, economic agents interact to fulfil society’s needs at any historical setting, generating aggregate patterns which will influence future agents’ actions. This recursive loop endogenously motivates the emergence of economic phenomena and structural changes in the economy. Throughout history, in every society, the coordination required among agents to organise production, distribution and consumption has been handled by a ruling *mode of production*, which can be defined as a set of institutions that regulate and help to routinise economic and productive relationships. These institutions enable, obstruct or shape agents’ actions, promoting or restricting the emergence of certain structures or phenomena in the economies. At the same time, this process motivates a continuous institutional change, being the institutions adapted to both economic needs and group-based interests or ideas.

In this research, the *Financialised Monetary Economy of Production* will be defined as a new phase of the capitalist mode of production where money and finance are not only an integral element of the economic system, but also a new setting where both economic agents’ behaviour and ruling social-economic institutions are strongly driven by financial motives. This transformation of capitalism would have therefore strengthened the influence of institutions related to the financial sphere as well as the role of finances in other institutions (such as non-financial corporations or households) and in the interactions among agents. Promoted by these changes, phenomena related to finance are more likely to emerge, and its effects can be more significant than in

the past. Some of these potential phenomena, addressed by authors like Guttman (2017), are the *financial centralisation* (increasing presence of financial assets in the balance sheets of non-financial actors), the *financial concentration* (more importance of finances on GDP, employment or corporate profit) and the *finance-based growth Dynamics* (higher debt levels and recurrent asset bubbles). Measuring these phenomena's evolution at the mesoeconomic and macroeconomic level is vital to analyze their potential impacts on economies like those that integrate the eurozone. For this reason, and as a preliminary example, we show some empirical evidence for Spain over the last decades, before and after the Great Recession.

## **PALABRAS CLAVE**

ECONOMIC PHENOMENA, EPOCHS OF CAPITALISM, FINANCIALISATION, INSTITUTIONS

## **THE FINANCIALISATION PROCESS IN ECONOMIC LITERATURE.**

---

**DANIEL FELICIANO CRUZ**

*Universidad del País Vasco (EHU/UPV)*

Over the last decades, the financialisation of economies has become a growing area of interest among economists and other social scientists. In economic science, however, there is no consensus among academics on the definition and delimitation of this concept, primarily because of the many potential approaches that can be used for its study. With this respect, an essential element to understanding the potential differences and similarities in the conception of financialisation is the diverse theoretical backgrounds or economic traditions followed by the authors that analyse the topic since it determines their view to a large

degree. For instance, in orthodox (neoclassical) economics, although the term financialisation is rarely mentioned, the evident financial expansion promoted the debate and "discussion of the growth of finance, financial development, and financial deepening" (Sawyer, 2013; pg. 10). In any case, the term financialisation is employed mainly by economists adherent to heterodox economic schools of thought when they try to explain "the increasing role of financial motives, financial actors and financial institutions in the operation of [...] economies" (Epstein, 2005; pg. 3). Taking all this into account, the aim of this paper is to contribute to the delimitation of the term financialisation by collecting and explaining economists' main approaches and conceptions from diverse schools of thought, orthodox (Neoclassicals) and heterodox (Post-Keynesians, Marxists and Regulationists).

## **PALABRAS CLAVE**

ECONOMIC THEORY, FINANCIALISATION, HETERODOX APPROACHES, HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

## **LA EFICIENCIA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGÍA DE LA INDUSTRIA DE AUTOPARTES PLÁSTICAS EN MÉXICO**

---

**ANABEL MARTÍNEZ GUZMÁN**

*Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco*

En los últimos diez años la mezcla de polímero ha incrementado su aplicación en la producción de autopartes, pues han mejorado la resistencia estructural y su impacto ante las variaciones de la temperatura, son resistentes a la corrosión y más ligeros que los metales, lo que le ahorra combustible y, se reduce el costo a los productores. Con relación a la cadena global de suministro de la industria automotriz ha proyectado una inversión de 103,927 millones de dólares en 2024 y

reducir en un 25% el consumo de agua y energía en el proceso de fabricación de autopartes en Europa y los Estados Unidos de América automotriz se renueva e intente aumentar la recuperación de vida útil del vehículo, reduciendo los residuos y con ello ofrecer un comportamiento medioambiental sano. La Industria Nacional de Autopartes (INA) en México reportó a finales del 2021 un monto por \$41,000 millones de dólares de importaciones de piezas plásticas como, asientos, motores de combustión, partes troqueladas, arneses, entre otros. Este organismo pretende incentivar la producción de alternativas ambientales para poder minar los efectos del incremento del costo de las importaciones de materias primas y aprovechar alternativas ambientales como el grafeno y el bioplástico. El objetivo de nuestro trabajo fue identificar la eficiencia productiva respecto difusión y aplicación de biotecnologías y alta tecnología en los cuatro clústeres de la industria automotriz en México. Para ello se utilizó el método de análisis envolvente de datos para conocer la viabilidad económica que pueden representar la adopción de alta tecnología en las empresas de autopartes plásticas. Medimos la eficiencia y productividad de las empresas de la rama censal 326192 Fabricación de autopartes de plástico. Los datos utilizados se obtuvieron de las siguientes fuentes: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas y el Directorio del clúster automotriz, con ellas se construyó una base de datos clasificada por tipo de tecnología (alta, media y biotecnología), número de clúster regional y tipo de proveedores. Aplicamos el método de análisis envolvente de datos, permitiéndonos conocer los nodos resultantes, el primero se compone de las variables: capital humano, formación bruta de capital e investigación e infraestructura como entradas. En el segundo nodo las variables utilizadas como salidas fueron: capital intangible como variable proxy del conocimiento y tecnología, e importación de materias primas, como limitante de la innovación y difusión del conocimiento local. Las variables intermedias (que fungirán como salidas en la primera etapa y como entradas en la segunda etapa) fueron: exportaciones y activos. Las estimaciones de eficiencia estimadas nos permiten concluir que ninguna región mostró ser eficiente biotecnológicamente hablando, lo cual implica que los cuatro clústeres tienen aún una alta



dependencia de los insumos y tecnologías importadas, aunada a una alta dependencia con la alta tecnología. La región con un nivel de eficiencia mayor son las empresas de autopartes de la región del bajo, resaltando la pérdida de competitividad del clúster del centro con el índice de eficiencia más bajo en las tres etapas aplicadas del modelo.

## **PALABRAS CLAVE**

ALTATECNOLOGÍA, ANÁLISIS ENVOLVENTE DE DATOS, AUTOPARTES PLÁSTICAS

## **SCHUMPETER AS A MEDICINE MAN FOR THE MEDIA DISEASES?**

---

**PHILIPPE WALLEZ**

*Aix Marseille Université*

The history of the media is one of the constant innovations, and Joseph A. Schumpeter (1883–1951) is known as the "Prophet of Innovation" (Mc Craw, 2009). Schumpeter's theory (developed primarily in *The Theory of Economic Development* in 1934 and *Capitalism, Socialism, and Democracy* in 1942) is frequently utilized by economists in various fields but has never been applied to the media. Except for a 1949 essay, Schumpeter never wrote about newspapers. Still, his work may be valuable as a theoretical economic framework for understanding what happened in the past, what is happening now, and what the future of the media business may be. According to our author, innovation is economic development's basis and driving force. It always starts with a routine economy called the "circular flow." The same local journals were produced year after year (1452–1790). Then the Hoe Company began manufacturing (1805 and 1832) high-speed printers, followed by other companies globally. A new world is emerging; it is

the beginning of the mass media era, and the old business model is dying. A process of "creative destruction" is being carried out. First, some companies will go bankrupt if they do not adjust; The wave brings triumphant innovators to the pinnacle. Then a new "circular flow" settles with stable market share distribution for some years or decades until the next wave of innovators. Schumpeter provides examples of innovations. Railroad construction in its earlier stages, electrical power production before the First World War, steam and steel, the motorcar, and colonial ventures afford spectacular instances of a large genus that comprises innumerable humbler ones—down to such things as making a success of a particular kind of sausage or toothbrush.' (Schumpeter, 1942, p. 132). Among other instances, *The Illustrated London News* (founded in 1842) in the United Kingdom and *L'Illustration* in France (1843) represent a critical invention, the illustrated magazine, resulting in a media boom. Television, radio, and digital media are examples of technological and editorial advances. Innovation is "a new combination of factors" (Schumpeter, 1934). He discusses five cases of innovation: – the introduction of a new good – the introduction of a new technique of production – the establishment of a new market – the notion of a new source of raw material supply, – the implementation of the new organization's policies. We will provide examples drawn from the history of the media The current wave of media digitization began around 1995. The stage of creative destruction has not yet been reached, with the exception probably of programmatic advertising, an algorithmic way of selling ads controlled by online platforms (Google, Facebook). Therefore, legacy organizations and digital independent news websites must find a sustainable business model. The formation of new combinations constitutes the role of an entrepreneur, "a particular breed of man" (Ibid., 1934). An entrepreneur has a "personal weight. He seizes the opportunity of time before others to do things differently and in a more cost-effective manner. Success depends upon intuition, the capacity to see things in a way that afterward proves true (Ibid, 1834). We will describe how specific individuals like Gutenberg, Renaudot (France), B.Franklin, Pulitzer, and Bezos, among others, and specific boards of directors of compa-

nies such as Shibsted (Norway) or Al Jazeera (Qatar) are authentic Schumpeterian characters Another pandemic plagues the media sector: distrust and its economic impact. You do not buy a product you do not trust. Citizens no longer believe that the quest for truth for the sake of democracy is the overall goal of the media being a business and, simultaneously, a pillar for the common good. Schumpeter might provide some ideas in the search for solutions. Do not be misled. Schumpeter is neither a guru nor a wizard. He's a touche à tout de génie, a controversial genius. In terms of the media, we are updating and upgrading his findings.

### **PALABRAS CLAVE**

INNOVATION; CIRCULAR FLOW; CREATIVE DESTRUCTION

## **CAPACIDAD DE DESARROLLO ENDÓGENO EN EXTREMADURA. UN ANÁLISIS A TRAVÉS DEL CICLO DE VIDA DE LAS AGLOMERACIONES EMPRESARIALES**

---

**JOSÉ FRANCISCO RANGEL PRECIADO**

*Universidad de Extremadura*

**ESTEBAN CRUZ HIDALGO**

*Universidad de Extremadura*

**ANTONIO ALCÁZAR BLANCO**

*universidad de extremadura*

**FRANCISCO MANUEL PAREJO MORUNO**

*Universidad de Extremadura*

En esta comunicación se procede a analizar el caso concreto del tejido empresarial extremeño a través de las enseñanzas de las aglomeraciones

empresariales (distritos industriales, sistemas productivos locales o cluster), así como del ciclo de vida que han sido descrita por la teoría económica para este tipo de realidades.

Estas realidades socioeconómicas han sido descritas como aglomeraciones empresariales en una determinada localidad o entorno especializado en un producto concreto o rama de la actividad, permitiendo a las empresas allí localizadas gozar de una serie de ventajas competitivas asociadas al efecto aglomeración y a la capacidad de desarrollo endógeno que poseen ciertos enclaves. En este sentido debemos advertir que es más normal encontrar este tipo de aglomeraciones en regiones que presentan una alta densidad empresarial. En el caso de Extremadura estamos analizado una de las regiones españolas que menor densidad empresarial presenta, y, por tanto, estas aglomeraciones son más pequeñas en cuanto a número de empresas y volumen de empleo generado, es por ello que este tipo de estudios ayudan a comprobar si las regiones que presentan una menor densidad empresarial, o dicho de otra forma, tienen un efecto ruralidad mayor, también presentan las mismas etapas descritas en la formación de este tipo de aglomeraciones e inciden en ellas los mismos factores de formación y desarrollo.

En definitiva, esta comunicación se realiza con el objetivo principal de comprobar, desde una visión de largo plazo, la situación y los factores que han propiciado que se produzca un florecimiento de la empresa especializada en un producto o rama de actividad productiva concentrada en ciertos enclaves extremeños, haciendo que en algunos casos podamos afirmar que nos encontramos en Extremadura localidades que a nivel nacional son las principales en la producción de un tipo de producto concreto, como es por el ejemplo el caso del negocio corchotaponero en la localidad pacense de San Vicente de Alcántara o el caso de la industria del granito en la localidad pacense de Quintana de la Serena.

Para cumplir con este objetivo hemos utilizado una metodología en la que se combina un análisis de los principales indicadores (cuantitativo) acompañado de un análisis cualitativo, de forma que logremos detectar cuales han sido los factores endógenos e institucionales que han favore-

cido a la formación y desarrollo de una especialización productiva a nivel local en los entornos rurales.

Este tipo de análisis ayudan a conocer mejor el proceso de formación de las empresas y aglomeraciones empresariales, además de dar a conocer cual es el estado actual de dicha aglomeración.

### **PALABRAS CLAVE**

AGLOMERACIONES EMPRESARIALES, CICLO DE VIDA, DESARROLLO ENDÓGENO, SISTEMAS PRODUCTIVO LOCALES

# ECONOMÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

## **ABSTRACT**

La economía es el motor de nuestra sociedad donde el estado interviene a través de múltiples políticas en el ámbito sanitario, educativo, de asistencia social, la innovación, el bienestar, la redistribución de la renta, la igualdad de oportunidades, el diseño impositivo, el medioambiente, la energía, el sistema tributario, desarrollo económico, ...

Intervención que hay que diseñar, implementar y supervisar por lo que también son de interés aspectos como los instrumentos de gestión pública, de evaluación, de calidad, y el desarrollo analítico y cuantitativo.

Animamos a todos los investigadores sobre estos temas y otros afines a que presenten sus trabajos en cualquier de los idiomas del congreso.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N08-S06-01.** LA PRIVATIZACIÓN DE LOS FERROCARRILES EN MÉXICO Carlos Ernesto Arcudia Hernández.
- **Ponencia N08-S06-02.** EL TIEMPO EN LA INNOVACIÓN: LA DIFUSIÓN DE LAS PATENTES. Benedicto Acosta Diaz. Bralind Kiri.
- **Ponencia N08-S06-03.** EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE ENERGIA PRIMARIA EN EUROPA: ¿CONVICCIÓN O IMPOSICIÓN? Francisco Puértolas Montañés.
- **Ponencia N08-S06-04.** PENSAMIENTO ECONÓMICO “HISPANOAMERICANO” EN LA ÉPOCA MODERNA: ESCUELA DE SALAMANCA Y ARBITRISMO. Cecilia Font De Villanueva.
- **Ponencia N08-S06-05.** LA TRANSMISIÓN DE LAS IDEAS ORDOLIBERALES EN LA ESPAÑA FRANQUISTA. LA INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL DEL MERCADO DE MÜLLER-ARMACK Nieves San Emeterio Martín. Giuseppina Di Capua. Victoria Eugenia Romero Ojeda.
- **Ponencia N08-S06-06.** AN EMPIRICAL ANALYSIS OF THE EFFECTS OF PUBLIC AND PRIVATE R&D IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY. Pedro Jesús Moreno Rodríguez.
- **Ponencia N08-S06-09.** INCIDENCIA EN EL IMPUESTO SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES DE LA REGULACIÓN AUTÓNOMICA VIGENTE EN 2022 Marta Melguizo Garde.
- **Ponencia N08-S12-07.** IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EVIDENCIAS EMPÍRICAS DE ESPAÑA Monica González Morales. Jose Antonio Cavero Rubio.



## LA PRIVATIZACIÓN DE LOS FERROCARRILES EN MÉXICO

---

CARLOS ERNESTO ARCUDIA HERNÁNDEZ

*Universidad Autónoma de San Luis Potosí*

El trabajo que expondremos aborda los aspectos legales de una reforma económica: la privatización del servicio ferroviario en México. El mismo se inscribe dentro de la tercera un amplio proceso de privatización de las empresas estatales que se acometió en México de 1982 a 2000.

La empresa estatal Ferrocarriles Nacionales de México (Ferroviales) fue creada en el porfiriato- en 1907- para operar los Ferrocarriles Central y Mexicano. Fue una empresa de participación estatal mayoritaria. En 1937, el General Lázaro Cárdenas del Río nacionalizó los ferrocarriles.

La historia del ferrocarril en México durante la estatización estuvo marcada por el desempeño de Ferroviales, que fue su mayor empresa. El resultado fue una acumulación de condiciones que abonaron a un distanciamiento con las necesidades de la economía real. Hubo falta de inversión, se atendieron las demandas laborales inmoderadas del sindicato ferrocarrilero y hubo prácticas corruptas. Es en este escenario, y en medio de una profunda crisis económica, que en 1995 el Estado decide emprender la privatización de Ferroviales

Como objetivos nos proponemos analizar los principales cambios constitucionales y legales para la implementación del sistema ferroviario privado. En concreto analizaremos las modificaciones que se dieron durante la tercera etapa del proceso de privatizaciones. Así como, la reorganización de la red ferroviaria mexicana.

Así las cosas, mediante abordaremos un cambio a nivel económico, pero tomando la perspectiva del derecho económico. Por ende utilizaremos métodos de interpretación jurídica sistemático y teleológico. Que nos permitirán evaluar la implementación de la reconfiguración del servicio ferroviario después de la privatización

Nuestro punto de partida será el análisis de las 3 premisas de implementación del modelo neoliberal como lo son: la desregulación económica, la apertura al exterior y la privatización de las empresas del Estado. Sobre este último aspecto profundizamos con un análisis de las tres fases en las que se desarrolló este proceso.

Como tendremos oportunidad de analizar, las reformas constitucionales que permitieron la privatización de las empresas del Estado de 1983 el servicio de transporte ferroviario se consideraba actividad estratégica, y por ende, no era susceptible de privatizarse. El gobierno federal saneó Ferronales económicamente y consolidó todo el sistema ferroviario en esa empresa. En la segunda etapa se privatizaron algunos servicios conexos.

La reforma constitucional -en la tercera etapa- que permitió privatizar los ferrocarriles, reclasificó esta actividad como prioritaria, pero ya no estratégica. El propio texto legal estableció que ese servicio sería concesionado. Se expidió la Ley Reglamentaria del Servicio Ferroviario y los Lineamientos para la apertura del servicio ferroviario.

Ferronales se dividió en tres grandes empresas regionales y la Terminal Ferroviaria del Valle de México. Las tres empresas regionales se concesionaron a empresas con participación extranjera. El proceso no fomentó la competencia y el resultado contradujo los propósitos enunciados en la reforma legislativa.

## **PALABRAS CLAVE**

FERROCARRILES, NEOLIBERALISMO, PRIVATIZACIÓN

# EL TIEMPO EN LA INNOVACIÓN: LA DIFUSIÓN DE LAS PATENTES.

---

BENEDICTO ACOSTA DIAZ  
*UNIVERSIDAD DE SALAMANCA*

BRALIND KIRI  
*Universidad de Granada*

Los sistemas modernos de ciencia, tecnología e innovación son considerados, cada vez más, como sistemas complejos. Su evolución, tal como demuestra la evidencia empírica, no es en absoluto lineal—ni en el tiempo, ni tampoco en el espacio. De hecho, estos sistemas, debido en parte a la revolución de las TICS, se retroalimentan constantemente de datos en continua evolución. Ahora bien, pese a una complejidad cada vez mayor, tanto los incentivos económicos como el bienestar público general siguen siendo los dos elementos claves para asegurar la utilidad social de estos sistemas. Sistemas como los de patentes se podrían considerar como una herramienta jurídica e institucional que apunta precisamente a conseguir un equilibrio entre esos intereses. Sin embargo, hay componentes (como, por ejemplo, el tiempo de procesamiento y concesión/publicación) que determinan la eficacia real de las patentes respecto a sus propósitos sociales. En el presente trabajo se estudia el modo en que la variable del tiempo en las patentes está vinculada con este interés público y privado, sobre todo en el marco de la teoría del contrato social de las patentes. Sostenemos que las posibles consecuencias negativas, tanto epistémicas como políticas, relacionadas con las demoras innecesarias relativas al procesamiento, concesión y publicación de las patentes son evitables a través de una mejor comprensión de la variable tiempo.

## **PALABRAS CLAVE**

CONCESIÓN, CONTRATO SOCIAL, PATENTES, PUBLICACIÓN, TIEMPO

# EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE ENERGIA PRIMARIA EN EUROPA: ¿CONVICCIÓN O IMPOSICIÓN?

---

FRANCISCO PUÉRTOLAS MONTAÑÉS

*EAE Business School*

**Introducción:** El SDG 7 es uno de los objetivos de la UE en materia de SDG (Sustainable Development Goals), el cual se orienta a lograr que el consumo energético se base en una energía asequible y limpia.

El objetivo de la UE se ha definido en términos de mejorar la eficiencia energética un 20% en 2020 y al menos un 32,5% en 2030. Afortunadamente, esta reducción en el consumo de energía primaria ya comenzó a producirse, en la 2ª mitad de la 1ª década de nuestro siglo. De hecho, respecto al año 2005, el consumo de energía primaria se ha reducido un 17,4% en el año 2020.

¿Qué factores han podido determinar este aparente incremento de la eficiencia energética, máxime cuando el crecimiento del PIB europeo durante este periodo ha sido positivo en términos netos?. Obviamente, los objetivos políticos medioambientales han contribuido a esta mejora, sin embargo no sabemos hasta qué punto ha sido así, a lo que se suma que deberíamos de cuantificar los otros factores relevantes. Adicionalmente, la UE integra una heterogeneidad de países tanto económica, como cronológicamente (año de incorporación), lo cual motiva estudiar no únicamente las cifras consolidadas de la UE, sino también las de cada miembro.

**Metodología:** Debido a los motivos antes enunciados, se emplea en primer lugar el análisis de conglomerados, y las técnicas de panel de datos. Tras haber identificado 4 conglomerados (2 de ellos son los que más países recogen), se analizan diferentes variables que podrían explicar la eficiencia en el consumo de energía primaria.

Un panel de efectos fijos ha permitido identificar que variables como el crecimiento del PIB, el % de uso de energía renovable, el avance de la ciencia (medido por el índice de eficiencia energética) y la participa-

ción de la industria en la economía explican la evolución decreciente en el consumo de energía primaria. Adicionalmente, se ha controlado el efecto de las directivas que sobre esta área se han implantado desde 2009.

**Resultados:** Concretamente, el efecto del desarrollo de las energías renovables contribuye de modo más decisivo que el avance de la eficiencia energética, lo cual, adicionalmente, favorece a reducir el calentamiento global, como consecuencia de que tan solo algo menos de un 40% de la energía de procedencia fósil se convierte en energía útil (el resto se disipa en forma de calor).

Adicionalmente, con la finalidad de valorar el impacto de las directivas europeas, se ha incorporado una variable de tendencia desde 2010 (la Directiva de Energía Renovable, 2009/28/EC, se aprobó el 23/04/09), la cual confirma que este efecto es significativo. Sin embargo, el efecto de la misma es marginalmente decreciente (se ha introducido también la variable cuadrática), lo cual arroja dudas si finalmente el objetivo del 2030 se alcanzará.

Desde el punto de vista de desempeño entre países, nos encontramos con un grupo líder formado por Reino Unido, Italia, España y Bélgica.

## **PALABRAS CLAVE**

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, MODELO ECONÓMICO.  
EUROPEAN GRREN DEAL, POLÍTICA ENERGÉTICA

## PENSAMIENTO ECONÓMICO “HISPANOAMERICANO” EN LA ÉPOCA MODERNA: ESCUELA DE SALAMANCA Y ARBITRISMO.

---

CECILIA FONT DE VILLANUEVA  
*Universidad Francisco de Vitoria*

Las dos corrientes de pensamiento económico que podemos identificar para la Castilla de la época moderna tienen su extensión en las colonias, una vez que se va completando el proceso de conquista.

La apasionante historia económica castellana de la época moderna tiene una repercusión no menos interesante en las ideas económicas. Los siglos XVI y XVII son, en mi opinión, el periodo en el que los autores españoles alcanzan un puesto de primera fila en el panorama general del pensamiento económico.

Durante el siglo XVI en España, concretamente en Castilla, la frenética actividad comercial que se pone en marcha tras el descubrimiento de América motiva el despertar de las ideas económicas[1]. Esta actividad, centrada en el comercio con las Indias, motiva el interés por distintas cuestiones económicas que necesitan respuestas teóricas. En este contexto, dentro de la denominada Escuela de Salamanca, se plantean soluciones teóricas a los problemas comerciales y económicos surgidos tras la conquista.

Pero el auge económico duró poco y tras el éxito del siglo XVI ensiguada llegó la depresión, y con ella el intento de encontrar soluciones a la misma. Y aquí es donde hacen su aparición los arbitristas[2]. Cuando la decadencia española empezó a constatarse estos simpáticos personajes echaron a volar sus plumas para analizar cualquier tipo de cuestión económica que bajo su punto de vista se pudiera solucionar. Los archivos españoles custodian innumerables escritos de esta naturaleza que constituyen una fuente documental de gran riqueza para el estudio de las ideas económicas españolas de la época moderna.

Podemos por tanto afirmar que para el estudio de las ideas económicas de la época moderna castellana podemos distinguir dos núcleos fundamentales y bien diferenciados, por una parte, las ideas de los doctores pertenecientes a la Escuela de Salamanca, que constituyen un pensamiento que podríamos considerar más científico y por otro los escritos menos sistemáticos, de los denominados arbitristas.

Ambas corrientes tuvieron su vertiente indiana, que es a la que queremos dedicar estas páginas. No es el propósito de esta breve comunicación el realizar un análisis exhaustivo del pensamiento de estos autores, con estas líneas simplemente me propongo realizar un esbozo de las principales ideas desarrolladas por ellos con la intención de estimular el interés por estas cuestiones que nos permitan comprender el verdadero alcance del pensamiento indiano.

Comenzaremos por el pensamiento de la Escuela de Salamanca para después tratar el arbitristismo. En ambos apartados comenzaremos con un estudio general para después concretar el fenómeno referido a las Indias.

[1] Ver Hamilton, Munro

[2] Ver García Guerra

## **PALABRAS CLAVE**

ARBITRISMO, ESCOLÁSTICA, HISPANOAMÉRICA

# LA TRANSMISIÓN DE LAS IDEAS ORDOLIBERALES EN LA ESPAÑA FRANQUISTA. LA INFLUENCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL DEL MERCADO DE MÜLLER- ARMACK

---

NIEVES SAN EMETERIO MARTÍN

*Universidad Rey Juan Carlos*

GIUSEPPINA DI CAPUA

*Universidad Rey Juan Carlos*

VICTORIA EUGENIA ROMERO OJEDA

*Universidad Rey Juan Carlos*

La corriente ordoliberal alcanzó su punto álgido en Alemania en la década de los años treinta como fundamentación teórica de las políticas liberales implantadas por Ludwig Erhard como Ministro de la economía de la República Federal Alemana en el gobierno de Konrad Adenauer a partir de 1949 en el marco de la denominada Economía Social de Mercado.

Identificada como la corriente neoliberal específica alemana, la Economía Social de Mercado, surgida de los trabajos Ludwig Erhard y Alfred Müller-Armack en el seno del conocido como “segundo círculo de Friburgo”, se ha reconocido su papel inspirador de las medidas de política económica desplegadas tras finalizar la Segunda Guerra Mundial más allá de sus fronteras.

En el caso de España, la recepción de las ideas de Eucken en la España franquista y la estancia en nuestro país de economistas vinculados a la escuela ordoliberal, como Heinrich von Stackelberg, no sólo jugaron un papel primordial en el diseño del Plan de Estabilización de 1959, sino que dieron forma tanto a la crítica al intervencionismo oficial del régimen como al estado del bienestar keynesiano desde una perspectiva ordoliberal.



En los últimos años, han aparecido diversos trabajos que indagan sobre esta transmisión de las ideas ordoliberales en la España franquista y la influencia en la política económica. Esta ponencia sigue esta línea de investigación y ahonda en la influencia indirecta de los desarrollos teóricos de Müller-Armack a través de la estancia en España del profesor Stackelberg como transmisor de las ideas ordoliberales en nuestro país.

## **PALABRAS CLAVE**

ESPAÑA FRANQUISTA, MÜLLER-ARMACK, ORDOLIBERALISMO

## **AN EMPIRICAL ANALYSIS OF THE EFFECTS OF PUBLIC AND PRIVATE R&D IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY.**

---

**PEDRO JESÚS MORENO RODRÍGUEZ**

*Universidad de Cádiz*

This study presents empirical evidence of the relationship between public support to R&D activities, firm's R&D expenditure, innovation and firm's productivity in the pharmaceutical industry. In the first part, we used the information of our sample of more than 120 Spanish firms over the period 2011-2015 to provide an overview of the main types of innovation observed in this industry by firm's size using the Oslo Manual classification. Moreover, we specified different econometric models to test the relationship between the variables and to estimate the impact of public funding, firm's R&D expenditure on the productivity. The results showed that public support to R&D activities and private R&D expenditure are significant to explain firm's productivity. Moreover, we found a direct relationship between public support to R&D and private expenditure on R&D. Finally, also tested

the effects on productivity of firm's cooperation and firm's innovation output (measured as patent applications).

## **PALABRAS CLAVE**

INNOVATION, PHARMACEUTICAL INDUSTRY, PRODUCTIVITY, R&D

## **INCIDENCIA EN EL IMPUESTO SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES DE LA REGULACIÓN AUTONÓMICA VIGENTE EN 2022**

---

**MARTA MELGUIZO GARDE**

*Universidad de Zaragoza*

Pese a que la imposición de las sucesiones sea probablemente la más antigua (hay constancia de algún impuesto sucesorio tanto en el antiguo Egipto (en torno al año 700 antes de Cristo) como en tiempos del emperador romano César Augusto) y esté bastante generalizada, en la actualidad, es una de las más cuestionadas y periódicamente se introducen cambios normativos, que pueden, en algunos casos, suponer hasta su abolición.

En la actualidad en España se grava el incremento de patrimonio percibido por el adquirente de una transmisión gratuita (diferenciándose si es mortis causa, inter vivos o de un seguro de vida) con el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

Es uno de los impuestos cedidos totalmente a las Comunidades Autónomas regidas por la Ley Orgánica 8/1980, de 22 de septiembre, de Financiación de las Comunidades Autónomas. Aunque en un primer momento la cesión afectó tan sólo a los rendimientos del impuesto, desde 1997 las Comunidades Autónomas (CCAA) pueden fijar la

cuantía y coeficientes del patrimonio preexistente y tarifa, así como las reducciones de la base imponible en el caso de adquisiciones mortis causa. También desde entonces la atribución a las Comunidades Autónomas en lo referido a adquisiciones por causa de muerte se hace en función del domicilio del causante mientras que, en las restantes situaciones, se hará como hasta entonces en función al domicilio fiscal del adquirente, menos en el caso de gravar inmuebles que tributarán en donde éstos radiquen. Desde el 2002 las CCAA ampliaron sus competencias pudiendo fijar reducciones, no sólo en sucesiones, deducciones y bonificaciones amén de regular aspectos de gestión. De manera que en la actualidad se pueda afirmar que hay tantos impuestos como comunidades, lo que menoscaba la aceptación popular del impuesto.

Dadas las diferencias existentes entre las CCAA y la disparidad de medidas en la actualidad es difícil comparar entre territorios. Para ello, analizaremos cuál es la situación normativa en el año 2022. Posteriormente simularemos dichas medidas en un panel de contribuyentes. Y terminaremos determinando el efecto sobre la recaudación potencial del tributo en cada territorio. De manera que, en la actualidad, son varias las comunidades autónomas que han ido suprimiendo, modificando y reintroduciendo incentivos, por lo que analizaremos varios momentos temporales. Hemos de ser conscientes que las discrepancias territoriales, no sólo en este impuesto, pueden promover actividades de deslocalización que se adicionarían a las normales estrategias de evasión y elusión fiscal que en la medida de ser elevadas justificarían la supresión de este tipo de imposición.

Se concluye que todas las comunidades autónomas han concedido beneficios fiscales que suponen la pérdida de más de la mitad de la recaudación del tributo en sucesiones.

## **PALABRAS CLAVE**

DONACIONES, IMPUESTOS, REDISTRIBUCIÓN, SUCESIONES

# IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EVIDENCIAS EMPÍRICAS DE ESPAÑA

---

MONICA GONZÁLEZ MORALES

*Universidad Miguel Hernández de Elche*

JOSE ANTONIO CAVERO RUBIO

*Universidad Miguel Hernández de Elche*

**Introducción:** La pandemia causada por el COVID-19 ha tenido un fuerte impacto económico en la economía mundial. Los cierres de la economía y las diferentes restricciones a la movilidad de personas impuestas por los países para contener la propagación de la pandemia, así como el descenso del consumo motivado por la incertidumbre económica, han provocado en las empresas una sustantiva reducción de ingresos que han generado, en la mayoría de casos, importantes desequilibrios financieros que ponen en riesgo su viabilidad. Aunque, la contracción de la demanda ha afectado prácticamente a la mayoría de países, España es una de las economías más perjudicadas por el shock económico provocado por el COVID-19. El carácter estratégico del sector turístico y su notable contribución al PIB nacional (12%) explican, en parte, la vulnerabilidad de la economía española a la crisis del COVID-19.

**Objetivo:** Este trabajo tiene como objetivo analizar los efectos de la pandemia del COVID-19 en el rendimiento económico y financiero de las empresas españolas.

**Metodología:** Se utiliza una metodología cuantitativa realizando un análisis horizontal de los estados financieros (variación de las ventas, la liquidez, la solvencia, el endeudamiento y la rentabilidad económica) de una muestra de empresas ubicadas en distintos sectores de actividad en 2019 y 2020 y aplicando la prueba t de Student para comprobar la significatividad de la diferencia de los ratios entre períodos.

**Resultados:** Los resultados evidencian un impacto desigual de la pandemia en los distintos sectores económicos. Aunque la variación de las ventas en 2020 es significativa en todos los sectores, la pandemia supuso un fuerte retroceso interanual de las ventas de los sectores de hostelería y actividades artísticas y de entretenimiento y, solo un descenso leve de la facturación de las empresas ubicadas en el sector primario y las actividades financieras y de seguros. Los datos también ponen de manifiesto un aumento significativo de la liquidez media en todos los sectores, si bien la solvencia y el endeudamiento muestran una evolución heterogénea. La rentabilidad económica, durante la pandemia, mostró un deterioro significativo en todos los sectores, excepto en el de finanzas y seguros, aunque la gran mayoría de sectores consiguió mantener rentabilidades positivas.

**Discusión y Conclusiones:** En definitiva, el COVID-19 ha representado un desafío para todos los sectores de la economía ocasionando una pérdida generalizada de ingresos por ventas y de rentabilidad económica en las empresas. No obstante, los sectores más afectados han sido los considerados no esenciales y expuestos a mayor interacción social como la hostelería y el ocio y entretenimiento. Ante la incertidumbre económica, todos los sectores se han provisto de liquidez proporcionada por ayudas públicas, pero principalmente por financiación ajena que, en los más castigados por la pandemia también han llevado a un aumento del endeudamiento y reducción de la solvencia, lo cual puede suponer un lastre para su recuperación tras la pandemia.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, DESEMPEÑO FINANCIERO, ESPAÑA, SECTORES ECONÓMICOS

## FINANZAS Y MERCADOS

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N08-S07-01.** CICLO ACTUAL DE MERCADOS, ¿ORDINARIO O EXTRAORDINARIO?Francisco Javier Rivas Compains.
- **Ponencia N08-S07-02.** ¿SIRVE EL BITCOIN COMO UNA ALTERNATIVA PARA DIVERSIFICAR EL RIESGO DE LAS CARTE-RAS?Sofía Ruiz Campo. Francisco Javier Rivas Compains. Victoria Eugenia Sanchez Garcia.
- **Ponencia N08-S07-04.** IMPACTO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA COTIZACIÓN PARA EMPRESAS QUE HAN ADOPTADO ODS EN SU ESTRATEGIA CORPORATIVAAlfredo Juan Grau Grau. Amalia Rodrigo Gonzalez. Janny Magdeline Núñez Almonte.
- **Ponencia N08-S07-05.** EFECTO DE LAS DECISIONES DE INVERSIÓN PRODUCTIVA EN LA CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLEAlfredo Juan Grau Grau. Amalia Rodrigo Gonzalez. Inmaculada Bel Oms. Janny Magdeline Núñez Almonte.
- **Ponencia N08-S12-03.** DONDE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS NO LLEGABAN: TRASCENDENCIA DEL CRÉDITO INFORMAL EN EL ÁMBITO RURAL DE LA EXTREMADURA DEL SIGLO XIX.Antonio Hidalgo Mateos.

## CICLO ACTUAL DE MERCADOS, ¿ORDINARIO O EXTRAORDINARIO?

---

FRANCISCO JAVIER RIVAS COMPAINS

*EAE*

Los Mercados Financieros han vivido unos años enormemente complejos, muchos inversores tienen la sensación de que se puede constatar un carácter extraordinario en el actual ciclo bursátil, el objeto de este trabajo será comparar este ciclo con otros para intentar determinar si efectivamente es así o los datos no avalan el carácter fuera de la normalidad del último ciclo.

Para ello se compararán no solo las variables clásicas (rentabilidad y rentabilidad) sino que se incorporará el concepto de Probabilidad de Inversión / Desinversión para analizar el actual momento bursátil, esto permitirá comparar si el actual ciclo puede ser similar a los anteriores en términos de la relación riesgo/rentabilidad o se ha producido un cambio en los patrones del mercado.

Del mismo modo se incorporarán al estudio las dos principales criptomonedas que han tenido un comportamiento extraordinariamente volátil para ver si, de alguna manera, la irrupción de este tipo de inversiones puede haber influido en el resto de mercados financieros. Parece que hasta diciembre de 2017, dado que no existían mercados organizados de criptoactivos, la inversión en los mismos revestía un carácter completamente diversificador, poco o nada tenían que ver sus comportamientos con los de otros activos, a partir del comienzo de los futuros del Bitcoin en el mercado de Chicago la relación de estos activos con los bursátiles aumenta demostrando una menor capacidad de diversificación.

Otros activos demostrarán ciclos más cortos, como por ejemplo las materias primas, en muchos casos al contrario que los mercados de renta variable, que tienden a mostrar un mayor periodo en sus ciclos.



Uno de los aspectos a tratar será cómo se ha comportado la teoría clásica de gestión de carteras en este contexto y la estabilidad de los parámetros de rentabilidad riesgo, curiosamente, el uso de las teorías clásicas nos llevaría muy probablemente a resultados no óptimos de inversión. La volatilidad en sí misma sufrió un shock espectacular durante el periodo indiciel de la pandemia con una caída y rebote históricos, lo mismo puede decirse de los criptoactivos que han registrado volatilidad absolutamente extraordinarias.

La inclusión del concepto de Probabilidad de Desinversión permite apuntar a otras reglas de inversión que podrían ser adecuadas, especialmente, en momentos de fortísima volatilidad. La aparición de nuevas clases de activos, como las criptomonedas, apunta a la necesidad de indagar en nuevas teorías distintas de la teoría clásica de gestión de carteras, dado que esta difícilmente puede alcanzar la eficiencia en momentos de fuerte repunte de la volatilidad

## **PALABRAS CLAVE**

CICLO, DESINVERSIÓN, GESTIÓN CARTERAS, RIESGO, VOLATILIDAD

## **¿SIRVE EL BITCOIN COMO UNA ALTERNATIVA PARA DIVERSIFICAR EL RIESGO DE LAS CARTERAS?**

---

**SOFIA RUIZ CAMPO**

*EAE BUSINESS SCHOOL*

**FRANCISCO JAVIER RIVAS COMPAINS**

*EAE*

**VICTORIA EUGENIA SANCHEZ GARCIA**

*EAE Business School*

**Introducción:** El propósito inicial de las criptodivisas era emplearse como medio de pago (Durgaraju y Sekhar (2021), sin embargo, su alta

volatilidad y falta de transparencia limita este empleo (Ruiz et al., 2022).

Por otra parte, en sus primeros años de funcionamiento, la correlación con otras clases de activos era escasa (como se muestra Baur et al., 2018). Esta característica permitiría la consideración del Bitcoin como un activo financiero apto para la inversión y la diversificación del riesgo de las carteras (Kwon, 2020). A día de hoy, falta un consenso sobre si las criptomonedas constituyen, por si mismos, otra clase de activo (Ankenbrand and Bieri, 2018).

**Objetivos:** Este estudio tiene dos objetivos. El primero es analizar si el bitcoin puede ser considerado como un *asset class*. Para ello, se estudia su correlación frente a cuatro series de clases de activos tradicionales que representan la economía estadounidense: el mercado de valores (representado por DJ30 e índice Nasdaq), las tasas de interés (US 1 mes y 30 meses), las materias primas (oro y el índice de materias primas) y la moneda (índice del dólar).

El segundo objetivo es verificar si la introducción de futuros de Bitcoin en un mercado oficial (en 2018), cambió sustancialmente la correlación del precio de Bitcoin frente a las cuatro clases de activos tradicionales consideradas. Para ello se comparan los datos durante dos rangos de tiempo diferentes, uno incluye el período total 2010-2021 y el segundo considera únicamente el periodo de tiempo desde la creación del Mercado de futuros (2018-2021).

**Metodología:** El análisis realiza tres estudios que analizan: 1) las diferencias de correlación en los diferentes periodos propuestos; 2) las diferencias en media y varianza (ANOVA) y 3) las diferencias en las correlaciones desde un enfoque de varianza-covarianza (ANCOVA). Se utilizan los precios diarios para calcular el rendimiento diario logarítmico, para estimar las correlaciones.

**Resultados:** Los resultados no coinciden en los dos periodos analizados. En los primeros años de negociación, el Bitcoin actuó como una nueva clase de activos, ya que la correlación con los otros activos analizados era muy reducida.

Sin embargo, la correlación se incrementó los últimos años, coincidiendo con el desarrollo del mercado de futuros de Chicago, y con los años de la crisis de la pandemia. Todavía se puede considerar el Bitcoin como un activo susceptible de emplearse para la diversificación de riesgos, pero en menor medida que en los primeros años.

**Conclusiones:** Los autores consideran que el Bitcoin comenzó como una clase de activo completamente nueva, y lo fue, al menos, hasta diciembre de 2017, momento en que comenzó a mostrar una clara relación con otros activos de riesgo. Actualmente, la diversificación obtenida a través de Bitcoin es menos importante. Así que se cumple la principal hipótesis a probar, ya que se puede concluir que Bitcoin es una nueva clase de activo, a pesar de tener una alta correlación con las acciones tecnológicas.

Estos hallazgos serían útiles para los inversores, los responsables políticos y los usuarios de Bitcoin.

## **PALABRAS CLAVE**

ASSET CLASS, BITCOIN, DIVERSIFICACIÓN

# IMPACTO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA COTIZACIÓN PARA EMPRESAS QUE HAN ADOPTADO ODS EN SU ESTRATEGIA CORPORATIVA

---

ALFREDO JUAN GRAU GRAU

*Facultat d'Economia (Universitat de València)*

AMALIA RODRIGO GONZALEZ

*Departamento De Finanzas Empresariales, Facultat De Economia, Uni-  
versidad De Valencia*

JANNY MAGDELINE NÚÑEZ ALMONTE

*Facultat d'Economia (Universitat de València)*

**Introducción:** El Desarrollo Sostenible se considera una apuesta por el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico. Las Finanzas Corporativas Clásicas han prestado especial interés a la maximización del valor de mercado para sus accionistas y poco más. En esta línea y siguiendo las tendencias actuales, se desarrolla de manera muy fértil investigaciones y trabajos que otorgan relevancia capital a principios dirigidos a proteger el medio ambiente, al bienestar social y promover la buena gobernanza corporativa. Con el tiempo, nacen las Finanzas Sostenibles que incorporan y desarrollan instrumentos y cauces para que las decisiones financieras vayan encaminadas a generar valor sostenible y duradero a lo largo del tiempo. Esto ha desencadenado la reformulación del objetivo tradicional de la Teoría Financiera de manera que, ahora, el objetivo no solo debe centrarse en maximizar el valor de mercado sino también, en que sea sostenible y perdurable.

En este sentido, las Naciones Unidas se alinean con esta filosofía y desarrolla la Agenda 2030 que aglutina 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con la finalidad de fomentar el desarrollo sostenible a nivel mundial. En el ámbito de las decisiones financieras, los ODS suponen una buena oportunidad ya que ofrecen recursos a las organizaciones para contribuir al desarrollo sostenible.

**Objetivos:** El objetivo de este trabajo consiste en promover en nuestros estudiantes de “Teoría de la inversión” del doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho de la Facultat d’Economia (Universitat de València), la importancia de fomentar una actitud receptiva hacia todo lo relacionado con la sostenibilidad. De esta forma, y en el desarrollo de su ejercicio profesional, podrían contribuir a que las empresas pudieran alcanzar la calificación de “empresa sostenible” por los beneficios tanto empresariales como sociales que implica.

**Metodología:** La metodología propuesta para desarrollar esta innovación es la de *Aprendizaje Cooperativo y Transversal*, dados los beneficios que implica en nuestros estudiantes a la hora de adquirir conocimientos, habilidades y/o actitudes provenientes de la actividad de interacción que se genera en el grupo de trabajo.

Este método se desarrollará a través de prácticas de campo donde los estudiantes organizados por grupo deberán hacer acopio de información económico-financiera de 6 cotizadas de un mismo sector y un posterior análisis. Se realizará un estudio comparado entre 3 compañías catalogadas como sostenibles (a través del índice FTSE4Good IBEX) y 3 que no lo son, a través de variables, ratios y cotizaciones bursátiles a lo largo de un espacio temporal determinado. Finalmente, se efectúa una comparativa entre ambos grupos de empresas con el fin de confirmar que la performance de las sostenibles es mucho mejor.

**Resultados:** A través de la elaboración del trabajo grupal por escrito y su correspondiente defensa y exposición en el aula por parte de los discentes, se espera confirmar que las compañías catalogadas como sostenibles presentan mejores resultados.

**Conclusiones:** El mundo empresarial donde se toman decisiones financieras adquiere un papel relevante para alinearse con los ODS y contribuir al desarrollo sostenible promovido, entre otros, por la Agenda 2030. Es por ello que, las guías docentes adquieren un papel fundamental a la hora de promover y despertar los principios de sostenibilidad en nuestros estudiantes y en su entorno profesional futuro.

## **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COOPERATIVO Y TRANSVERSAL, DESARROLLO SOSTENIBLE, FINANZAS SOSTENIBLES, ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD, TRABAJO EN EQUIPO

## **EFFECTO DE LAS DECISIONES DE INVERSIÓN PRODUCTIVA EN LA CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE**

---

**ALFREDO JUAN GRAU GRAU**

*Facultat d'Economia (Universitat de València)*

**AMALIA RODRIGO GONZALEZ**

*Departamento De Finanzas Empresariales*

*Facultad De Economía*

*Universidad De Valencia*

**INMACULADA BEL OMS**

*Universitat de València*

**JANNY MAGDELINE NÚÑEZ ALMONTE**

*Facultat d'Economia (Universitat de València)*

**Introducción:** A lo largo de recientes décadas, muchos agentes económicos se muestran especialmente estimulados en cuantificar los efectos de las políticas sociales, ambientales, institucionales y financieras, como instrumento relevante para fomentar el desarrollo económico sostenible.

En este contexto, y particularmente en el entorno más tradicional de las Finanzas Corporativas, la creación de valor ha acaparado mucha atención. Es por ello que, las decisiones financieras ligadas a la inversión productiva hoy por hoy se dirigen a inversiones que sean socialmente responsables, de manera que el valor que se genere será sostenible a la par que duradero.

En 2015 las Naciones Unidas presentan la Agenda 2030 donde los Estados Miembros aprueban un conjunto de objetivos cuyo fin es promover el desarrollo sostenible. A tal fin, se diseña un conjunto de 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) con la finalidad principal de contribuir a la preservación del medio natural, exterminar la pobreza y, *por ende*, mejorar el nivel de vida de las personas a nivel mundial. Estos ODS adquieren un papel relevante a la hora de contribuir en la concienciación de las organizaciones a contribuir el desarrollo sostenible.

**Objetivos:** El objetivo de este trabajo consiste en promover en nuestros estudiantes de “Análisis de la inversión productiva de la empresa” del Grado en *Business Intelligence and Analytics* de la Facultat d’Economia (Universitat de València), la importancia de poner en práctica instrumentos y recursos que fomenten el acometer proyectos de inversión productiva que contribuyan a la sostenibilidad y, por tanto, que promuevan el bienestar económico relacionado con los valores medioambientales, sociales y de buena gobernanza corporativa.

**Metodología:** La metodología que se ha implementado ha sido la de *Aprendizaje Cooperativo y Transversal*. Este método permite a los discentes adquirir conocimientos, habilidades y/o actitudes como resultado de la interacción grupal.

En un contexto más práctico, y con el fin de ofrecer un resultado cuantitativo de la creación de valor sostenible, se aplicarán distintas herramientas financieras de valoración. De esta forma, los estudiantes podrán ofrecer una medida de la rentabilidad que se puede obtener con la realización de proyectos de inversión sostenibles.

**Resultados:** Se espera promover, principalmente, los siguientes ODS:

- ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura y sostenible.
- ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.

- ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

**Conclusiones:** En la actualidad, el entorno de los negocios se ha convertido en un medio idóneo para contribuir al desarrollo sostenible. Es por ello que, las organizaciones deben fomentar la realización de proyectos de inversión productivos sostenibles y la Educación Superior reviste de un papel capital para despertar este espíritu en todos sus graduados.

### **PALABRAS CLAVE**

APRENDIZAJE COOPERATIVO, FINANZAS SOSTENIBLES, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, PRINCIPIOS DE INVERSIÓN SOSTENIBLE, PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES-SOCIALES-GOBERNANZA

## **DONDE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS NO LLEGABAN: TRASCENDENCIA DEL CRÉDITO INFORMAL EN EL ÁMBITO RURAL DE LA EXTREMADURA DEL SIGLO XIX.**

---

**ANTONIO HIDALGO MATEOS**  
*Universidad de Extremadura*

**Introducción:** En 1872 se efectuaba el inventario general de todos los bienes de Miguel Calaff y Ferrer en el que, además, aparecen referenciadas las deudas a su favor con diferentes negociantes y agentes comerciales regionales, nacionales e, inclusive, con algunos extranjeros. Documentamos una activa, y muy lucrativa, incursión en el mundo



del crédito de un comerciante que, de Londres a Antequera, de Covilhá a Tarrasa, no dejó palo comercial por tocar.

Es tan solo un ejemplo de aquellos banqueros particulares bien definidos por la historiografía reciente y que la legislación fiscal del momento definía como *comerciantes-banqueros* que, bien individualmente, bien colectiva o comanditariamente, desarrollaron operaciones de banca.

Los estudios del análisis del sector bancario en el crecimiento económico de España efectuados en las últimas décadas han dejado claro su importante papel como elemento dinamizador del crédito, no solo informal, tanto en el contexto de la economía nacional como en clave regional, máxime en regiones como Extremadura en las que el sistema bancario en la primera mitad del siglo XIX era una rara avis.

**Objetivos:** En esta comunicación propongo poner en valor el importante papel desempeñado en Extremadura por los comerciantes-banqueros en la intermediación financiera en mercados crediticios rurales, profundizando en el análisis de la actividad de algunos de los más relevantes comerciantes que, lenta pero decididamente, se fueron haciendo sitio en el negocio crediticio regional gracias a la solvencia de las compañías de comercio que regentaban.

Los estudios, amplios y jugosos para otras regiones españolas, más escasos, aunque igual de sustanciales en el caso de Extremadura, fueron relegados a un segundo plano en aras del análisis de otras variables explicativas de la especial idiosincrasia económica de esta región en el siglo XIX.

**Conclusiones:** A lo largo del siglo XIX, existió un incipiente mercado financiero en Extremadura, desarrollándose una no menos importante y compleja estructura crediticia que estuvo asociada a las inversiones efectuadas con los beneficios procedentes de la diversificada actividad comercial regional, así como por la favorable coyuntura económica para el crédito que se desarrolló tras la crisis de la trashumancia en Extremadura.

Que el desarrollo del crédito informal en Extremadura se aprovechó de la decadencia de la cabaña lanar trashumante y que, detrás de su aceleración, estuvo la profunda dependencia de los ganaderos trashumantes respecto al crédito ofrecido por los comerciantes-banqueros, principalmente cacereños.

Igualmente, constatamos que la actividad crediticia no se limitó únicamente al entorno regional, sino que extendió sus tentáculos nacional e internacionalmente, aprovechándose de los contactos establecidos por los comerciantes-banqueros con los imprescindibles cambiantes y corredores de letras de Madrid, Barcelona, Sevilla, Londres o París.

Que, al igual que sucediese con los comerciantes-banqueros españoles, también los cacereños fueron actores fundamentales en el proceso de internacionalización de la economía nacional, tanto por su actividad comercial inicial –movimiento de bienes propios y ajenos– como por facilitar el movimiento de capitales a través de las fronteras, toda vez que se convirtieron en financieros de intercambios comerciales off shore.

## **PALABRAS CLAVE**

COMERCIO, CRÉDITO INFORMAL, SISTEMAS FINANCIEROS

**GESTIÓN EMPRESARIAL, INNOVACIONES  
ORGANIZATIVAS Y MEJORAS DE LA COMPETITIVIDAD**

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N02-S03-22.** MÉTODOS ITERATIVOS VORACES PARA RESOLVER LA PLANIFICACIÓN INTEGRADA DE CONSULTAS Y QUIRÓFANOS Claudia Cañete. Victor Fernandez-Viagas. Jose M. Molina-Pariente. Irene Dominguez-Galan.
- **Ponencia N08-S08-01.** FACTORES CLAVES DEL ÉXITO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO Diana Leidy Guerrero Sanchez.
- **Ponencia N08-S08-02.** SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN DE REDES ORGANIZACIONALES Carolina Leyton-Pavez. Patricia Huerta-Riveros.
- **Ponencia N08-S08-03.** GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES: MODELOS, HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS Patricia Huerta-Riveros. Carolina Leyton-Pavez.
- **Ponencia N08-S08-04.** EL PENSAMIENTO DE DISEÑO EN CONTEXTOS INFORMALES: EL CASO DEL PROYECTO UNLOCK Lauren Diaz Arias.
- **Ponencia N08-S08-05.** EL MODELO SICTED COMO INSTRUMENTO DE SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Miguel Angel Jara Santamera.
- **Ponencia N08-S08-06.** KEY STRATEGIES FOR THE INTERNATIONALISATION OF KNOWLEDGE-INTENSIVE SERVICES FIRMS Clara Belén Martos Martínez. Marta Muñoz Guarasa.
- **Ponencia N08-S08-07.** MOTIVACIÓN LABORAL COMO EJE DE LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN UNA EMPRESA. ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE LA VALORACIÓN DE LOS MOTORES DE LA MOTIVACIÓN POR EMPLEADOS Y ALUMNOS UNIVERSITARIOS. Inna Alexeeva Alexeev. Cristina Mazas Pérez-Oleaga.
- **Ponencia N08-S08-08.** LA COMUNICACIÓN INTERNA COMO FACTOR CLAVE EN LA GESTIÓN DE LA CULTURA CORPORATIVA Yoiver Giraldo Quintero.
- **Ponencia N08-S08-09.** EL SISTEMA DE GESTIÓN Y AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL EMAS: ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LOS BENEFICIOS Y BARRERAS DE SU ADOPCIÓN Maria Garcia Alvarez.
- **Ponencia N08-S08-10.** PROJECTS KNOWLEDGE MANAGEMENT: AN ANALYSIS OF RESPONSIBILITY PRINCIPLE APPLI-

CATION IN RECORDING LESSONS LEARNEDMauricio Augusto  
Cabral Ramos Junior Mauricio Cabral.

# MÉTODOS ITERATIVOS VORACES PARA RESOLVER LA PLANIFICACIÓN INTEGRADA DE CONSULTAS Y QUIRÓFANOS

---

CLAUDIA CAÑETE

*Universidad De Sevilla*

VICTOR FERNANDEZ-VIAGAS

*Universidad de Sevilla*

JOSE M. MOLINA-PARIENTE

*Universidad de Sevilla*

IRENE DOMINGUEZ-GALAN

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** A lo largo de la última década, debido a factores como el aumento de la esperanza de vida, la aparición de nuevas enfermedades o restricciones de presupuesto, los sistemas sanitarios han sufrido un aumento en la presión por mantener una buena calidad de atención al paciente (con respecto a los tiempos máximos de respuestas en la fase de consultas y quirúrgica) con el menor coste posible. En este contexto, la utilización de técnicas avanzadas de producción resulta vital para incrementar la eficiencia del sector sanitario. En esta contribución, nos centraremos en esta problemática abordando la planificación de la producción dentro del entorno sanitario.

**Objetivo:** El objetivo de esta contribución es optimizar de manera integrada la planificación de las consultas y quirófanos de un hospital. Este problema consiste en generar la planificación semanal a partir de una lista de espera de pacientes, los cuales deberán pasar por tres etapas: consulta especializada, intervención quirúrgica, y consulta post-operatoria. Los objetivos son minimizar la demora en la atención al paciente, a la vez que se equilibra la carga de trabajo de los cirujanos y se maximiza la utilización que se hace de los recursos. Todo ello en base a un número de restricciones basadas en la realidad.

**Metodología:** Se resuelve el problema de optimización multiobjetivo a través de algoritmos aproximados programados en lenguaje Python. Se han desarrollado en total seis metaheurísticas diferentes que integran diferentes combinaciones del algoritmo Iterative Greedy, para analizar así cuál de ellas presenta un mejor rendimiento. Para evaluar cuál de ellas se comporta mejor, se genera una batería de instancias y se analiza la validez de los resultados devueltos por cada algoritmo. Se ha desarrollado a su vez la interfaz de usuario en un entorno Excel.

**Resultados:** Las distintas metaheurísticas se procesan para una batería de 36 instancias de diferentes tamaños, comprobando así que la que mejor rendimiento obtiene para las funciones objetivo es la denominada IG1-LS. Básicamente, el algoritmo se basa en asignar primero los pacientes a distintas consultas y quirófanos y, a continuación, asignar qué cirujano atenderá a cada uno de ellos. Esta metaheurística se procesa para un horizonte continuo de una semana para una lista de espera de 320 pacientes. Se obtiene una planificación semanal en la que se atiende al 80% de pacientes y hace un uso de las consultas y quirófanos de 80% y 94% respectivamente. El tiempo de ejecución es de 24 horas.

**Conclusiones Y Discusión:** Tras este estudio se puede concluir que se consigue obtener una planificación optimizada de las consultas y quirófanos del hospital. A pesar de tener un tiempo de ejecución algo elevado, este puede ser disminuido en función de las necesidades del hospital subdividiendo las listas de espera. Como línea futura de investigación, sería interesante estudiar cómo afectaría aplicar distintas políticas en el hospital y analizar cómo varían con ello los resultados, a fin de que el programa sirva como apoyo en la toma de decisiones del hospital.

## **PALABRAS CLAVE**

ALGORITMOS, CONSULTAS, OPTIMIZACIÓN, PLANIFICACIÓN, QUIRÓFANOS

## FACTORES CLAVES DEL ÉXITO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO

---

DIANA LEIDY GUERRERO SANCHEZ

*Fundación Universitaria Lumen Gentium -Unicatólica*

Dentro del crecimiento económico de los servicios, el sector turístico es considerado uno de los rubros más importantes, al implicar a la vez, la integración de diversas actividades que son fuente de desarrollo dentro de la cadena de valor, permitiendo así una prestación de servicios turísticos de calidad en los lugares de destino. Siendo la competitividad la capacidad de un sector o una industria de alcanzar sus objetivos de forma superior y sostenible, respecto a los demás sectores en los niveles locales, nacionales e internacionales (Rice, 2018).

Así, los factores determinantes de la competitividad turística se han analizado desde la aplicación de varios modelos de destinos turísticos (Andrades, Belinchón y Revollo, 2013; Crouch y Ritchie, 1999; Ritchie y Crouch, 2003; Dwyer, Mellor, Livaic, Edwards y Kim, 2004), hasta aquellos modelos de competitividad empresarial planteados desde la Visión Basada en los Recursos (Santa María, Abando, y de la Mata, 2010) y la teoría de los recursos y capacidades (Teece, Pisano y Shuen, 1997; Gran, 1991), así como también, desde una perspectiva de las empresas turísticas (Izard y de Catalunya, 1999) y hoteleras (Juárez, López y Flores, 2013).

Sin embargo, aún son insuficientes las investigaciones que estudian las ventajas competitivas de las empresas, desde los factores internos que caracterizan su desempeño organizativo para hacer de la actividad turística un sector competitivo. Es así como, son más evidentes los estudios de competitividad realizados desde los aspectos macroeconómicos (Ritchie y Crouch, 2003; Dwyer et al., 2004), surgiendo la importancia de abordar la competitividad empresarial desde las competencias y recursos existenciales en las organizaciones y que son útiles para mejorar su desempeño competitivo.



De manera que, el objetivo de esta investigación es analizar los elementos claves que determinan la competitividad empresarial del sector turístico y que de alguna manera contribuyen al buen desempeño de las organizaciones turísticas. Por lo tanto, la comprensión de los niveles de competitividad que enfrentan las empresas tanto interna como externamente, y en cuyo caso particular, de esta investigación implica la competitividad empresarial desde la perspectiva de su gestión para generar ventajas competitivas, indica que la eficiencia en el uso de los recursos y las capacidades son características fundamentales para el desarrollo de los diferentes los procesos estratégicos y operativos (gestión financiera, gestión comercial/marketing, calidad y servicio al cliente, recurso humano y tecnología e innovación), mediante los cuales se determina la competitividad de las empresas particularmente en las organizaciones de servicios turísticos (Andrades, et al. 2013).

Se realizó un estudio con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional, a una muestra de 409 empresas de actividad turística, con la finalidad de evaluar los factores de gestión que inciden en su competitividad. De los hallazgos fue posible determinar que los valores más significativos en su orden, ratifican la validación de las hipótesis planteadas al indicar valores significativos ( $R= 0.915$ ;  $p<0.05$ ), en el recurso humano, la calidad y el servicio al cliente, la gestión de marketing y comercial y la gestión financiera también son elementos claves para lograr la competitividad en las organizaciones. Por lo tanto, se concluye que el nivel de competitividad en las empresas turísticas es más fuerte cuando existe una eficiente gestión del recurso humano y se llevan a cabo las acciones adecuadas para lograr su posicionamiento al implementar estrategias comerciales y de marketing de los productos/servicios turísticos, bajo una gestión eficiente de los recursos financieros.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETITIVIDAD, MARKETING, SECTOR TURÍSTICO

# SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN DE REDES ORGANIZACIONALES

---

CAROLINA LEYTON-PAVEZ

*Departamento De Gestión Empresarial, Facultad De Ciencias Empresariales, Universidad Del Bio Bio*

PATRICIA HUERTA-RIVEROS

*Universidad del Bío-Bío*

**Introducción:** Para conseguir una gestión eficiente de redes de organizaciones, se requiere de un sistema de control de gestión que facilite la cooperación y coordinación, donde uno de los mecanismos clave es la obtención y el uso eficiente de los recursos.

Tradicionalmente los sistemas de control de gestión se han centrado en las actividades que son realizadas dentro de una organización, sin embargo, diversas actividades hoy se ejecutan dentro y fuera de las organizaciones, lo que requiere un procedimiento convergente.

En particular, las investigaciones centradas en la gestión de redes, han visualizado cómo el ámbito de los sistemas de control de gestión se está extendiendo más allá de los límites de la organización creándose nuevos dominios (Cullen et al. 1999), por lo que, Gulati y Singh (1998) deducen que cuando estas organizaciones combinan sus esfuerzos y recursos para conseguir objetivos mutuamente deseables, las necesidades de control intra-organizativos, se reconocen también como necesidades de control entre-organizaciones.

Las redes presentan grandes ventajas, sin embargo, también puede dificultar la gestión de las actividades y generar pérdidas de control, por lo cual, Birnberg (1998) sostiene que el control de gestión en una red de organizaciones, al igual que en las relaciones intra-organizativas variará, por lo que se hace necesaria la comprensión antes de comenzar el diseño e implantación.

**Palabras clave:** Red; análisis de redes; sistema de control de gestión.

**Objetivo:** Identificar las principales características de un sistema de control de gestión para evaluar el funcionamiento y la estructura de una red de organizaciones.

**Metodología:** Se realiza una revisión teórica y conceptual sobre la metodología del análisis de redes aplicada a los sistemas de control de gestión de redes organizacionales, particularmente a partir de las principales antecedentes, características y evolución.

Entre las técnicas cualitativas que se utilizan para la recolección de datos se encuentra la búsqueda de información sistematizada, la que analiza, agrupan los hallazgos y validar la información. En este proceso se recolectaron 1.400 documentos de investigación científica desde el año 1967 hasta 2018 para presentar en los resultados.

**Resultados Y Discusión:** Las organizaciones se unen en busca de recursos y capacidades que necesitan para alcanzar su ventaja competitiva, y que no pueden desarrollar de manera individual. Si bien es cierto que, siempre han existido relaciones entre organizaciones, recientes investigaciones han puesto de manifiesto que la forma de cooperar está cambiando (Gómez, Naranjo y Álvarez, 2010).

La unión de dos o más organizaciones en una red produce la aparición de un nuevo híbrido, donde existen objetivos individuales y objetivos comunes. Mouritsen y Thrane (2006) asegura que esta diversidad de objetivos, exige coordinación y cooperación entre las partes para asegurar que la relación funcione.

En este mismo sentido, Boland, Sharma, Alfonso (2008) plantean que, aunque dos o más organizaciones se unan, no se asegura el éxito de la relación y esto ha provocado, que aumente el interés por analizar cuáles son los factores críticos de éxito en este tipo de redes.

**Conclusiones:** El análisis de redes aplicado al ámbito del sistema de control de redes organizacionales es un mecanismo efectivo para evaluar el funcionamiento y al estructura de la red, lo que su vez permite orientar mejor el diseño y las intervenciones de las redes en las cuales se utilice.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE REDES, RED, SISTEMA DE CONTROL DE GESTIÓN

## **GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES: MODELOS, HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS**

---

**PATRICIA HUERTA-RIVEROS**

*Universidad del Bío-Bío*

**CAROLINA LEYTON-PAVEZ**

*Departamento De Gestión Empresarial, Facultad De Ciencias Empresariales, Universidad Del Bio Bio*

**Introducción:** En la actualidad, las organizaciones deben enfrentar diversos desafíos y/o problemas para permanecer en el medio, tales como los efectos y consecuencias que ha traído la situación sanitaria mundial, la crisis económica a la cual se enfrentan los países, entre otras situaciones que demandan planificación, ejecución y seguimiento de sus acciones.

Para ello, suelen emplear modelos, herramientas y estrategias que se enmarcan dentro del proceso de gestión estratégica que influyen en las organizaciones y en la sociedad y que permiten explorar potenciales preguntas de investigación.

En concreto, un modelo de dirección estratégica “es un esquema que reúne los principales elementos que debe considerar la organización, para implementar su proceso de planificación, proceso utilizado por todo tipo de instituciones (Cuesta, 2012), e involucra determinadas etapas que van desde el análisis estratégico, pasando por la formulación de las estrategias, hasta terminar con la implementación de las mismas (Guerras y Navas, 2015) (Huerta, Gaete y Pedraja, 2020: 254)”.

En cambio, las herramientas se refieren a los diferentes instrumentos de que disponen las organizaciones que permiten abordar, organizar y coordinar las acciones involucradas en el proceso de gestión estratégica. Estas herramientas se suelen agrupar dentro de etapas o fases que permiten identificar factores y elementos a considerar para poder gestionar las organizaciones.

Sumado a lo anterior, también es relevante que las organizaciones puedan considerar las diversas estrategias que podrán utilizar para abordar sus desafíos, tales como las estrategias corporativas, las estrategias competitivas y las estrategias funcionales.

Por lo anterior, el objetivo de este artículo consiste en analizar la gestión estratégica de las organizaciones a través de sus modelos, herramientas y estrategias. Para ello, se realizará, en primer lugar, un marco teórico sobre gestión estratégica y sus elementos fundamentales y, en segundo lugar, se propone como resultado un modelo que reúne los aspectos claves de la gestión estratégica de las organizaciones en el contexto actual. Por último, se presentan las conclusiones y bibliografía del estudio.

**Metodología:** Para lograr el objetivo, en primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica de la gestión estratégica, a través de sus modelos, herramientas y estrategias y, en segundo lugar, se presenta un modelo y proposición de investigación en el contexto actual.

**Resultados Y Discusión:** Se presenta un modelo que relaciona la gestión estratégica, a través de sus herramientas, estrategias y modelos, sumado a la proposición del estudio y lineamientos para su contraste. Lo anterior a través de un análisis y reflexión sobre estos elementos estratégicos fundamentales.

**Conclusiones:** Finalmente, se concluye que las organizaciones deberían considerar los modelos que tienen a su disposición, al igual que las diversas herramientas que requieren para enfrentar los desafíos o problemáticas organizacionales, sumado a la identificación de la estrategia apropiada dada la realidad institucional y el contexto en el cual se desenvuelven las organizaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, ESTRATEGIAS, GESTIÓN ESTRATÉGICA

### **EL PENSAMIENTO DE DISEÑO EN CONTEXTOS INFORMALES: EL CASO DEL PROYECTO UNLOCK**

---

**LAUREN DIAZ ARIAS**

*Universidad Nacional de Costa Rica*

En Costa Rica más de 16.000 personas se encuentran privadas de libertad, en el mundo son más de 11.7 millones de personas. El 70% de estas personas no alcanza los 35 años, un 58% descuenta sentencia por delitos menores y sólo un 4,1% finalizó la educación secundaria. La situación no es diferente en otros países de América Latina, en los que la cárcel reproduce la desigualdad social y la falta de oportunidades de la vida en libertad.

La cárcel como institución total neutraliza la capacidad de elegir y tomar decisiones de las personas. Es así como la prisionalización tiene efectos en la capacidad de autogestión de las personas, que impacta de forma directa en su proceso de inserción social. ¿Cómo crear procesos transformacionales desde un contexto que por sus fines fundacionales busca marginar? ¿Es posible promover la inserción social sin negar los fines fundacionales de la cárcel?

La metodología de "Desing Thinking" permite, desde un enfoque en la empatía, crear soluciones empáticas en el espacio de encierro. En las cuales las personas participantes protagonizan el proceso, lo dirigen y transforman. Es así como desde un trabajo de pares, entre iguales, un contexto informal permite el desarrollo de la innovación, la creatividad y el nacimiento de nuevas empresas como herramienta de transformación sistémica.

## **PALABRAS CLAVE**

CARCEL, CRIMINOLOGIA, DESING THINKING, EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN, MERCADO, PRISION, SOCIAL

## **EEL MODELO SICTED COMO INSTRUMENTO DE SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS**

---

**MIGUEL ANGEL JARA SANTAMERA**  
*Universidad Autónoma de Madrid;*  
*Dpto. de Organización de Empresas*

**Introducción:** El sector turístico constituye una de las mayores industrias mundiales, aportando la décima parte del PIB y del empleo generado. En 2017 viajaron 1.322 millones de turistas internacionales, en 2030 se llegará a los 1.800 millones. Así lo expresan las Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, con datos de la Organización Mundial del Turismo.

España fue el segundo país en 2019 (último año antes de la COVID-19), que más turistas recibió; con 83.509.153 turistas internacionales.

Las citadas directrices expresan que las grandes urbes crecerán hasta competir con los Estados. Ello modificará los flujos turísticos de carácter internacional, nacional, así como el turismo de mayor proximidad. La intensificación del fenómeno turístico incrementará la huella ecológica, un sector considerado primigeniamente blando respecto a su impacto ambiental. Un aumento del impacto en la sostenibilidad turística, en su triple balance, social, económico y ambiental.

En dicho contexto, la incorporación de sistemas de gestión de calidad, potenciadores de la sostenibilidad, a nivel destino y de las empresas que operan en los mismos, incrementarán la competitividad de estos,

alineándose con un perfil de demanda proveniente de grandes urbes que valora cada vez más los atributos de sostenibilidad.

Los diversos esquemas de calidad total y de excelencia, incorporan actualmente la sostenibilidad como principio de gestión.

El SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos), impulsado desde la Administración estatal, en el marco del SCTE (Sistema de Calidad Turística Española), creado en 1997, constituye el mayor proyecto de mejora de calidad de los destinos turísticos en España por número de destinos adheridos, 248, y el número de servicios turísticos, superior a 10.000 establecimientos. Un modelo que incorpora factores de sostenibilidad.

**Objetivos:** Constituye el objetivo esencial analizar la idoneidad de la metodología SICTED, como una herramienta que permita a la diversa tipología de destinos potenciar su sostenibilidad y competitividad.

**Metodología:** Se analizará la literatura científica referente a destinos turísticos, competitividad y la sostenibilidad de estos. Asimismo, se procederá al examen metodológico de SICTED.

**Discusión y resultados:** La discusión gira en torno al alineamiento del modelo SICTED con los elementos actuales configuradores de la calidad turística, y su idoneidad como elemento tractor de la sostenibilidad y competitividad de los destinos. Ello permitirá apreciar el ajuste de la oferta de los destinos con dicha metodología, con un perfil de demanda orientado hacia la sostenibilidad, siempre desde la calidad del servicio recibido.

Se adelanta la aptitud del modelo, como eje vertebrador e integrador, para trabajar la sostenibilidad, así como atributos relacionados como la responsabilidad social corporativa, la diversidad funcional, la innovación y aquellos relacionados con la COVID-19.

**Conclusiones:** Se avanza que resulta óptimo, y también deseable, enfocar la calidad turística en una acepción integradora de la sostenibilidad y generadora de competitividad, tanto a nivel empresarial, como a nivel destino.



La mayor paradoja se relaciona con el hecho de que los sistemas de calidad, que conceptualmente deben atender las necesidades del cliente, deben constituir en este caso el propio límite a la satisfacción de aquellas que puedan generar afecciones negativas a la sostenibilidad de los destinos.

## **PALABRAS CLAVE**

CALIDAD TURÍSTICA, COMPETITIVIDAD, DESTINO, SICTED, SOSTENIBILIDAD.

## **KEY STRATEGIES FOR THE INTERNATIONALISATION OF KNOWLEDGE-INTENSIVE SERVICES FIRMS**

---

**CLARA BELÉN MARTOS MARTÍNEZ**

*Profesor Sustituto Interino. Universidad de Jaén*

**MARTA MUÑOZ GUARASA**

*Profesora Titular. Universidad de Jaén*

In this paper we focus on knowledge-intensive services (KIS). Their importance lies in the fact that they are one of the most dynamic activities in the service sector in most industrialised countries, mainly due to the major changes occurring in the structures of production and organisation and the expanding ties and interconnections between economic activities (Strambach, 2001). Moreover, they play an important role in innovation systems and have become a category of special interest due to the positive externalities they generate, their global competitive nature and their role in driving productivity growth, as they are considered as being among the most innovative in the economy (Desmarchelier *et al.*, 2013). Specifically, we focus on KIS firms in Southern Spain (Andalusia), as it is the region with the greatest number of such firms operating after Madrid and Catalonia (García-

Manjón, 2008). In particular, we study renewable energy and consultancy firms, as these have the largest presence in the region of study according to Muñoz-Guarasa (dir.) *et al.* (2013).

Internationalisation allows these types of companies to increase production, take advantage of economies of scale, reduce labour costs and product prices, and improve market position, among other advantages. Therefore, the more that firms embrace internationalisation, the higher the level of exports and the greater the positive effects for both the entrepreneur and the economy. Companies tend to internationalise through either a gradual (Johanson & Vahlne, 1977) or an accelerated process. Those that achieve the latter are known as Born Globals and are characterised by starting their international expansion immediately or within three years of their founding (Knight *et al.*, 2004) and by generating at least 10% of total sales in foreign countries (Crick, 2009). In particular, KIS firms tend to have accelerated internationalisation behaviour (Martos-Martínez & Muñoz-Guarasa, 2020); however, many of them internationalise gradually. Therefore, we ask: how can KIS firms internationalise and why do some KIS firms internationalise gradually and others in an accelerated way?.

The main objective of this paper is to learn "how" KIS can become international and "why" some KIS internationalise gradually and others in an accelerated manner, as there is no previous research that sheds light on the conversion of KIS into Born Globals. This work will contribute to the literature by adding a set of propositions that will serve as a guide for those KIS that want to become Born Global and for those that have been going through a gradual internationalisation process and wish to accelerate it. Therefore, the main contribution of this paper is to provide the keys for KIS firms to internationalise, which has not been studied so far. Thus, this paper adds new knowledge to the existing literature.

In this work we have conducted a case study analysis that focuses on four KIS companies (two Born Globals and two non-Born Globals). We began by conducting personal, semi-structured and recorded interviews at the offices of the companies with the founders or those

responsible for internationalisation. We then coded the data and analysed the cases individually and comparatively, which led us to obtain the results and make the propositions.

## **PALABRAS CLAVE**

BORN GLOBALS, DYNAMIC CAPABILITIES, INTELLECTUAL CAPITAL, INTERNATIONAL ORIENTATION STRATEGIES, INTERNATIONALISATION, KNOWLEDGE-INTENSIVE SERVICES

## **MOTIVACIÓN LABORAL COMO EJE DE LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN UNA EMPRESA. ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE LA VALORACIÓN DE LOS MOTORES DE LA MOTIVACIÓN POR EMPLEADOS Y ALUMNOS UNIVERSITARIOS.**

---

**INNA ALEXEEVA ALEXEEV**

*Universidad Europea del Atlántico*

**CRISTINA MAZAS PÉREZ-OLEAGA**

*Universidad Europea del Atlántico*

La motivación en el ámbito laboral como elemento fundamental que incide en la consecución de los objetivos planteados por la empresa es un tema clásico en literatura. La motivación, tanto intrínseca como extrínseca, permite al individuo adoptar un comportamiento determinado para lograr una meta (Pinder, 2008). Este proceso requiere del esfuerzo personal así como de los recursos propiamente asignados al trabajo (Kanfer, 2008). La labor del individuo (del empleado), no es solo realizar una tarea determinada sino también comprometerse con los objetivos laborales y planificar las acciones, cambiando el pensamiento y el comportamiento. Por tanto, la motivación laboral es un proceso complejo que trasciende lo puramente cognitivo e incluye

procesos biológicos y psíquicos (Kanfer, 2010). Remuneración, como uno de los elementos de motivación del trabajador, hace mucho que dejó de ser el único y el más relevante, propiciando el cambio de la estrategia de los gerentes de recursos humanos hacia el uso de otros mecanismos (Kanfer, Frese y Johnson, 2017). En este sentido, es preciso recordar los modelos teóricos clásicos que tratan de fundamentar la motivación y las expectativas individuales y hacen posible trasladar su aplicación al plano laboral: la jerarquía de necesidades de Maslov (1943), la teoría de las 3 necesidades de McClelland (1961; 1971), la teoría de 2 factores de Herzberg (1959; 1966), las teorías X e Y de McGregor (1960) y la teoría de la expectativa en el trabajo de Vroom (1964). Además, es necesario incluir las propuestas más modernas sobre la motivación laboral que enfatizan la incorporación del aprendizaje a través de los propios errores, la autogestión de los empleados o el apoyo de la empresa al crecimiento profesional y personal, entre otros.

Para determinar el grado de percepción por parte de los trabajadores, actuales y futuros, de cómo debería ser la política de la empresa en materia de gestión de los recursos humanos, se ha realizado un primer estudio sobre una muestra de 102 individuos de la población activa diferenciada entre los trabajadores y alumnos universitarios. Se ha analizado un constructo unidimensional de 12 ítems de factores motivacionales. Como metodología, se ha aplicado el modelo Rasch, especialmente efectivo en muestras pequeñas y medianas. Los resultados muestran que la motivación en el trabajo y el apoyo que la empresa pueda brindar a sus empleados es mucho más relevante para ellos que la remuneración monetaria. La preocupación general de los trabajadores es que la empresa haga todo lo posible para sentirse respetados como personas competentes con capacidad para la autogestión. Además, se valora altamente la posibilidad de crecer profesionalmente mediante las oportunidades para desarrollar sus propios talentos y habilidades con un trabajo estimulante y autónomo. Sin embargo, comparando los resultados entre los colectivos de individuos con experiencia laboral y alumnos universitarios con muy poca o ninguna, se aprecian ciertas diferencias significativas. Principalmente, los alumnos valoran más tener la remuneración acorde al puesto de trabajo y la disponibilidad

del plan de integración de nuevos empleados en la empresa. Para ellos es mucho más prioritario que, por ejemplo, el apoyo que la empresa podría dar a los empleados para aprender de sus errores y motivarles para el logro de las metas profesionales.

## **PALABRAS CLAVE**

ALUMNOS UNIVERSITARIOS, GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA LABORAL, REMUNERACIÓN, SATISFACCIÓN LABORAL

## **LA COMUNICACIÓN INTERNA COMO FACTOR CLAVE EN LA GESTIÓN DE LA CULTURA CORPORATIVA**

---

**YOIVER GIRALDO QUINTERO**

*Docente Universidad de Manizales*

La cultura corporativa cada día es más reconocida como una herramienta de diferenciación y competitividad en las organizaciones. A través de una combinación de metodologías y utilizando como principales instrumentos de investigación la entrevista semiestructurada y la encuesta, el presente estudio analizó cómo se gestiona la cultura corporativa a través de la comunicación interna en las instituciones de educación superior. Los datos se obtuvieron mediante un caso de estudio llevado a cabo en la Universidad de Manizales. Para el análisis de los mismos se utilizó el software Question Pro. Los resultados encontrados indican que en la institución conviven varias culturas predominando la jerárquica y en menor medida la adhocrática. Igualmente, se halló que la antigüedad en la universidad influye en la forma cómo se percibe la cultura. Así mismo, la comunicación descendente prima frente a la horizontal y ascendente y las estrategias mediáticas donde se utilizan canales formales han ayudado en el reconocimiento de los valores cor-

porativos. La gestión de la cultura también se lleva a cabo a través de la historia de la universidad, la cual ha sido comunicada mediante canales formales e informales. Además, los estilos de comunicación de los líderes es uno de los principales factores en la conformación de una cultura determinada. Aunque en general existe una buena valoración de la comunicación institucional, se presentan marcadas diferencias entre los estamentos de directivos, docentes, administrativos y estudiantes. El exceso de comunicación informal puede convertirse en un obstáculo para potenciar una cultura del alto desempeño, que es la deseada actualmente.

## **PALABRAS CLAVE**

COLOMBIA, COMUNICACIÓN INTERNA, CULTURA CORPORATIVA, UNIVERSIDAD

# **EL SISTEMA DE GESTIÓN Y AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL EMAS: ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LOS BENEFICIOS Y BARRERAS DE SU ADOPCIÓN**

---

**MARIA GARCIA ALVAREZ**

*Universidad del País Vasco UPV/EHU*

**Introducción:** Cada vez son más las organizaciones que implementan un Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) basado en normas internacionales voluntarias y certificables por terceros. Estas normas, también denominadas metanormas, son directrices que definen los requisitos relativos a los tipos de política, planificación, práctica organizativa y mecanismo de control que debe adoptar la organización y se basan en los tradicionales principios de gestión, como el Ciclo Deming o ciclo de mejora continua (plan-do-check-act). A nivel internacional son principalmente dos las metanormas más adoptadas: la ISO 14001

y el Sistema de Gestión y Auditoría Medioambiental (EMAS). La norma ISO 14001 ha sido más estudiada en la literatura, sin embargo, la norma EMAS está poco investigada en comparación con la ISO 14001. Esta norma merece más atención, especialmente por su importancia en la Unión Europea. Desde que entró en vigor en 1995, ha sido adoptada por más de 3.900 organizaciones de todo tipo y de muy diversos sectores de actividad, especialmente en Alemania, Italia y España.

**Objetivo:** Teniendo en cuenta este vacío detectado en la literatura, el objetivo del presente estudio es revisar la literatura académica sobre la adopción del registro EMAS. En concreto, en esta comunicación se presenta una revisión de los trabajos empíricos que han analizado los beneficios que obtienen las empresas al adoptar el estándar EMAS y las barreras a las que se enfrentan. Se identifican cuáles son los beneficios y las barreras que tienen las organizaciones a la hora de implementar EMAS.

**Metodología:** Las contribuciones académicas sobre EMAS se han producido desde una amplia gama de disciplinas (gestión medioambiental, economía empresarial, ingeniería, estudios medioambientales, etc.) por lo que se realiza una revisión integradora y multidisciplinar. Con el fin de aportar mayor rigor y objetividad, la revisión de la literatura se ha llevado a cabo siguiendo las tres etapas de las revisiones sistemáticas: establecimiento del protocolo de revisión; búsqueda de estudios relevantes mediante criterios de inclusión y exclusión; y extracción y análisis de datos.

**Resultados y conclusiones:** A partir de la revisión sistemática se obtiene una muestra de 25 trabajos académicos empíricos publicados en el periodo comprendido entre 1998 y 2021. Los resultados arrojan luz sobre los principales beneficios y barreras que perciben las organizaciones. La mejora de la imagen, el cumplimiento de la normativa medioambiental, la reducción de los costes debido a la disminución del consumo de recursos y la mejora de los resultados medioambientales son los beneficios más citados en la bibliografía sobre el EMAS. Los obstáculos que se citan con más frecuencia son los financieros (costes

relacionados con la implantación, el mantenimiento y la verificación), la gran cantidad de trabajo necesario para la implantación, la falta de tiempo del personal, la falta de motivación de los empleados y la falta de reconocimiento del mercado.

## **PALABRAS CLAVE**

BENEFICIOS Y BARRERAS, EMAS, REVISIÓN SISTEMÁTICA, SISTEMA DE GESTIÓN Y AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL

## **PROJECTS KNOWLEDGE MANAGEMENT: AN ANALYSIS OF RESPONSIBILITY PRINCIPLE APPLICATION IN RECORDING LESSONS LEARNED**

---

**MAURICIO AUGUSTO CABRAL RAMOS JUNIOR MAURICIO CABRAL**

*Universidade Federal Fluminense*

Organizations generally carry out projects to effectively conduct their strategies in a knowledge-based socio-economic context. Projects represent strategic initiatives whose management is improvement through experimentation, on tacit and explicit knowledge, and on formal knowledge-sharing practices based on achieving goals. As a result and aiming at its subsequent management, it is previously necessary to organize and represent the knowledge obtained during the life cycle of the projects. In this sense, lessons learned recording emerges as a fundamental activity for representing this knowledge by explaining it so that it can be shared and used to improve the project management practiced by a particular organization. The literature on Knowledge Management indicates, however, the existence of individual barriers to knowledge sharing, such as habituation, a conflict between the impulse to share knowledge, and the fear of doing so. In this way, habituation represents a threat to the application effective of specific methods to



determine lessons learned in projects is assumed, a responsibility attributed to project managers and teams that has ethical and political dimensions (the latter, here considered as an activity that seeks to reconcile individual interests in a collectivity). Questioning the perspective that represents responsibility as a level of community consciousness capable of acting as a mediator between the impulse to share knowledge and the fear of doing so is the motivating element of this article. Therefore, through ongoing research with a qualitative approach, basic nature, exploratory objectives, and bibliographic procedures, the article aims to analyze the application of the principle of responsibility in recording lessons learned in projects. To this end, its methodological approach is based on principles of Jürgen Habermas' Theory of Communicative Action and the Framework for Information Literacy for Higher Education of The Association of College and Research Libraries (which are capable of contributing to the development of a collaborative spirit in a collectivity), as well as in the thinking of Hannah Arendt and Hans Jonas on responsibility and Kam Jugdev and Paul Wishart on habituation. As a premise, the research considers that a project team is a community of practice (a type of knowledge network) – and, therefore, it assumes characteristics of a discursive community (a community type where exists organized and demarcated communication) – inserted in an organizational context characterized by individualism and pragmatism. In its final considerations, the article offers two contributions to the record of lessons learned in projects. In a broad sense, it recognizes the ethical and political dimensions of responsibility offered possibilities to face the habituation-represented threat. In a strict sense, although it recognizes a community awareness level developing possibility in project teams, it suggests that responsibility is circumstantial, pragmatically delimited by the projects space-time that a given organization carries out.

## **PALABRAS CLAVE**

HABITUATION, KNOWLEDGE MANAGEMENT, LESSONS LEARNED, PROJECT MANAGEMENT, RESPONSIBILITY

**MARKETING, COMUNICACIÓN Y DISEÑO DE  
ESTRATEGIAS DE NEGOCIO**

## ABSTRACT

Marketing es todo, como ya dijo Regis McKenna (1995).

Es decir, que el marketing está desde el principio de la empresa, en su definición, sus valores, su forma de «respirar». Sólo cuando una empresa es consciente de que actúa en un mercado, con competidores y clientes, sólo cuando es consciente de que son los clientes quienes deciden qué cómo y cuándo quieren comprar, podemos decir que es una empresa orientada al marketing. Y es cada vez más cierto que únicamente las empresas orientadas al mercado tienen posibilidades de subsistir.

Las estrategias de negocio, por lo tanto, deben estar diseñadas desde un profundo conocimiento del mercado al que van dirigidas. Además, las estrategias de comunicación han de tener en cuenta que en la mente de los clientes es donde se libran las principales batallas.

En este simposio interesan, por lo tanto, aquellas comunicaciones que puedan aportar nuevas ideas o información que ayude a la toma de decisiones tanto a las empresas o ayuden a mejorar la docencia de estas materias. Se sugieren, en consecuencia, las siguientes líneas temáticas:

1. Estrategias de negocio.
2. Herramientas de diagnóstico e investigación en comunicación.
3. Emprendimiento
4. Social media y nuevos medios de comunicación.
5. Transformación digital de las empresas
6. Tendencias en comunicación corporativa.
7. Narrativa transmedia
8. Nuevas formas de publicidad.
9. Podcast
10. Metaverso

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N08-S09-01.** EL MAPA DE EXPERIENCIA EMOCIONAL DEL CLIENTE O EMOTIONAL CUSTOMER JOURNEY MAP COMO HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN MARKETING. Vicente Giner Crespo. Luis Manuel Cerdá Suárez. Dulce Eloísa Saldaña Larrondo.
- **Ponencia N08-S09-02.** USO Y PERCEPCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN ENTORNOS EDUCATIVOS Isabel Iniesta-Alemán. Héctor García Monteagudo. Diego Alvira Iniesta.
- **Ponencia N08-S09-03.** AMAZON: A FRACTIONAL LONG RUN EQUILIBRIUM RE-LATIONSHIP BETWEEN GOOGLE TRENDS, SALES AND CLOSING PRICES. Luis Alberiko Gil Alaña. Gema López.
- **Ponencia N08-S09-04.** NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL. EL CASO DE BMW Y EL EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO EN EL CINE DE HOLLYWOOD Alicia Martín García.
- **Ponencia N08-S09-05.** INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD Y PREDICCIÓN DEL DESEMPEÑO EN LA SEGMENTACIÓN DE CLIENTES José Ramón Segarra Moliner. Inmaculada Bel Oms.
- **Ponencia N08-S09-06.** LA ESTRATEGIA BRANDED CONTENT EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES Isabel Iniesta-Alemán. Ana Segura-Anaya. Diego Alvira Iniesta.
- **Ponencia N08-S09-07.** EL ENGAGEMENT DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES EN TWITTER Isabel Iniesta-Alemán. Ana Segura-Anaya. Ana Cristina Mancho De La Iglesia.
- **Ponencia N08-S09-08.** REDES SOCIALES Y COVID-19. UN ESTUDIO EXPLORATORIO DESDE LA PERSPECTIVA DE LIGAS DE FÚTBOL Y BALONCESTO DE ESPAÑA Y EUROPA. Edgar Romero Jara. Francesc Solanellas. Joshua Muñoz Vázquez.
- **Ponencia N08-S09-09.** DETERMINANTS OF THE DECISION TO PURCHASE FASHION PRODUCTS ONLINE Anabela Maria Bello De Figueiredo Marcos.
- **Ponencia N08-S09-10.** COMUNICACIÓN DEPORTIVA EN ESPAÑA DENTRO DEL CONTEXTO DIGITAL Santiago Mayorga Escalada.

- **Ponencia N08-S09-11.** DESENHO UNIVERSAL E RECURSOS DE ACESSIBILIDADE EM SITES CORPORATIVOS Ariadne Botechia.
- **Ponencia N08-S09-12.** FACTORES CULTURALES EN EL DISEÑO DE INTERACCIÓN EN PORTALES TURÍSTICOS DE CIUDADES ESPAÑOLAS María Usán-Porta. Nereida Tarazona-Belenguer. Olga Ampuero-Canellas.

# EL MAPA DE EXPERIENCIA EMOCIONAL DEL CLIENTE O EMOTIONAL CUSTOMER JOURNEY MAP COMO HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN MARKETING.

---

VICENTE GINER CRESPO

*Universidad Internacional de La Rioja*

LUIS MANUEL CERDÁ SUÁREZ

*Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)*

DULCE ELOÍSA SALDAÑA LARRONDO

*Universidad Internacional de La Rioja*

Para la toma de decisiones en marketing, es necesario seguir las tres etapas que implica el plan de marketing estratégico. Estas son; primeramente, la realización del diagnóstico de la situación, el cual representa la base, los cimientos para la toma de decisiones que habrá que realizar en la siguiente etapa. Esta primera etapa culmina previa evaluación del entorno interno y externo de la empresa, con la realización del análisis DAFO y, por tanto, con la definición objetiva y realista por un lado de las fortalezas y debilidades internas de la empresa y, por otro de las oportunidades y amenazas de su entorno. Después, como segunda etapa, vendría la formulación de los objetivos y de aquellas estrategias que permitan alcanzarlos. Como última etapa, el plan de acción para implementar las estrategias que permitan alcanzar los objetivos.

Hoy día, es cada vez más importante que las empresas sean capaces de medir el grado de satisfacción emocional de sus clientes de forma frecuente, por tanto, el mapa de experiencia de cliente o *customer journey* se delata como una herramienta útil y fundamental para poder realizar un diagnóstico de la situación realista que a su vez permita una toma de decisiones más objetiva respecto a la formulación de los objetivos y estrategias de marketing de la compañía.

Con el objetivo de describir la utilidad del *emotional customer journey map* como herramienta para la toma de decisiones estratégicas de marketing, se realizó un estudio de gabinete con fuentes secundarias

La principal conclusión a la que se ha llegado en esta investigación es que el mapa de experiencia emocional de cliente o *emotional customer journey map*, como variante del tradicional mapa de experiencia de cliente, permite obtener un diagnóstico de la situación más objetivo gracias a la evaluación y medición frecuente de los puntos de interacción emocional con los clientes. Identificando puntos de mejora encaminados a reforzar el vínculo emocional del cliente con la empresa.

El uso de mapas de experiencia de cliente o *customer journey* como herramienta para medir el grado de satisfacción de los clientes respecto a las interacciones o *touch points* con la empresa, no es algo nuevo. Sin embargo, no está siendo tan habitual su aprovechamiento para obtener un diagnóstico de la situación más completo para la toma de decisiones por medio de una medición frecuente que a su vez permita reformular los *touch points* prestando una especial atención a las interacciones más emocionales, las cuales, son destacadas como fundamentales para lograr la fidelización y recomendación de los clientes.

## **PALABRAS CLAVE**

EXPERIENCIA DE CLIENTE, FACTORES EMOCIONALES.,  
MARKETING, TOMA DE DECISIONES

## USO Y PERCEPCIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN ENTORNOS EDUCATIVOS

---

ISABEL INIESTA-ALEMÁN

*Universidad Internacional de La Rioja*

HÉCTOR GARCÍA MONTEAGUDO

*Universidad de Alcalá de Henares*

DIEGO ALVIRA INIESTA

*MarketReal Consultores*

Que las redes sociales han llegado para quedarse es un hecho aceptado mayoritariamente. Es este un fenómeno que recibe la atención tanto académica como profesional de forma creciente desde el siglo pasado. Únicamente en Scopus se encuentran 1.255 documentos: con un único resultado en 1937, en 1988 aparecen 2, mientras que en 2022 se han publicado 107 publicaciones relevantes sobre «redes sociales». Si la clave de búsqueda es «Social Media» encontramos 253.000 resultados que arrancan en 1902 con una única publicación y llegan a las 23.265 en 2022. Estos datos ponen de manifiesto una realidad no siempre evidente: ambos conceptos son anteriores a la llegada de las herramientas tecnológicas que han supuesto un cambio de paradigma en la comunicación. La cuestión subyacente es la relación entre las personas y la incidencia que tiene la tecnología en la difusión de ideas y sentimientos. Esta idea es especialmente relevante en el entorno educativo, pues las redes sociales tecnológicas suponen una innovación en la forma de ejercer la docencia. Cabe preguntarse si este nuevo entorno resulta amigable y hasta qué punto es ya adoptado en entornos educativos. Esta investigación se propuso como objetivo, en consecuencia, la descripción del uso y percepción de las principales redes sociales audiovisuales en el segmento de la educación. Utilizando la metodología cuantitativa, mediante la herramienta de la encuesta, se llegó a una muestra de docentes mayoritariamente española, con representación también de la docencia latinoamericana. Ello permitió efectuar un



análisis ANOVA y encontrar algunas diferencias entre ambas submuestras. Como resultados más relevantes encontrados en este primer avance de la investigación, destaca el uso prioritario de WhatsApp, seguido por YouTube, Instagram y Facebook. Estas tres últimas redes sociales tienen en común lo audiovisual, concepto eje de esta investigación. Destaca el diferente uso de cada red. Mientras que YouTube se utiliza para visualizar contenidos, Instagram es la red en la que más se publica contenido propio. La opinión de los docentes respecto al uso de los alumnos de las redes sociales está dividida: por un lado, se aprecia su capacidad de transmisión de contenidos mientras que, por otro, se perciben como una fuente de distracción y de satisfacción inmediata que impide profundizar en los asuntos reales. Aún con estas dudas, declaran estar utilizando las redes en su docencia mayoritariamente. En este contexto, el uso más relevante es el de buscar contenidos para la preparación de sus clases – principalmente en YouTube –, publicar contenido docente y relacionarse tanto con alumnos como con otras personas docentes. Se puede concluir que las personas que se dedican a la docencia consideran las redes sociales como una ayuda en la difusión de contenidos académicos y, al mismo tiempo, una posible amenaza para el alumnado por la gran influencia otro tipo de contenido y perfiles ejercen sobre ellos.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN, REDES SOCIALES, SOCIAL MEDIA

# AMAZON: A FRACTIONAL LONG RUN EQUILIBRIUM RELATIONSHIP BETWEEN GOOGLE TRENDS, SALES AND CLOSING PRICES.

---

LUIS ALBERIKO GIL ALAÑA

*Universidad de Navarra*

GEMA LÓPEZ

*Universidad Francisco de Vitoria.*

**Introduction:** There is no doubt about the impact that Amazon has had on our way of buying, on the offer of products and on the distribution of goods. As a digital company (although it has a few physical points of sale), we can relate three main concepts:

- The use of the brand name in Google Trends. This tool measures the terms that users search for, segmenting by country and date. Through these figures we can know when and how many times the term "Amazon" has been used in searches around the world.
- The company's sales figures. This concept has a very direct relationship with the previous one. As an online company where purchases are made by accessing the website, we can establish a logical step between: Search, Visit to the website and Purchase.
- The data on the company's share price. This data is of vital importance to know the health and value of the company in an objective way and within the market parameters.

**Objectives:** The goal of this analysis is to examine the long run relationship between Amazon's sales, closing prices and brand awareness through Google Trends.

**Methodology:** To complete the objective, we use time series techniques based on fractional integration and cointegration. The data and its sources are as follows:

- The use of the brand “Amazon” in searches in Google; Google Trends, 2020.
- Amazon net sales: Thomson Reuters Eikon-Datastream.
- Share Price of Amazon: Yahoo Finance, 2020.

We use quarterly data, and the sample period examined in the three series goes from 2004Q1 to 2020Q4, seasonally unadjusted.

**Results and conclusions:** The results indicate that the three series display a high degree of heterogeneity with respect to the degree of integration; however, the unit root null hypothesis cannot be rejected in any of the three series.

We also observe a high degree of seasonality in the Google brand awareness and sales but not in the share price movements.

Testing for a long run cointegrating relationship among the three variables, we find that there exists such a long run relation with shocks displaying transitory shocks and disappearing relatively fast.

We find evidence of cointegration if the errors are autocorrelated.

We also found that the results support the hypothesis of a long run equilibrium relationship among the three variables, with long run commovements among the three variables.

## **PALABRAS CLAVE**

AMAZON, GOOGLE TRENDS, LONG MEMORY, PERSISTENCE, SALES

## NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL. EL CASO DE BMW Y EL EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO EN EL CINE DE HOLLYWOOD

---

ALICIA MARTÍN GARCÍA

*Universidad EADE*

Nos encontramos en la era del “entertainment marketing”, que surge como unión entre las necesidades de consumo y de entretenimiento. Actualmente el consumidor se encuentra saturado de información comercial por vías convencionales y se ha vuelto más receptivo a las comunicaciones híbridas. De ahí la reiterada insistencia de no pocos anunciantes por entretener a sus públicos con sus mensajes publicitarios. La comunicación comercial que triunfará en este siglo es aquella que tenga mucho de entretenimiento y poca publicidad, pues los consumidores tecnológicos están dejando de concebir la publicidad como algo plano y promocional. El presente artículo se centra en la aplicación que realiza BMW de la técnica publicitaria emplazamiento de producto en el cine norteamericano. La estrategia de BMW presenta notas muy especiales, pues se caracteriza por haber apostado por esta técnica en los años 80- tras el auge y éxito del emplazamiento publicitario de ET y Reese’s Pieces que marcó un antes y un después en la aplicación del emplazamiento- y caracterizándose por aparecer anualmente en las películas más taquilleras de Hollywood, pero destacando por la calidad del emplazamiento más que por la cantidad, apareciendo en pocas superproducciones pero que le generan una gran transmisión de sus valores: placer de la conducción, agresividad, deportividad, alto status, velocidad y potencia. Para la obtención de los resultados se ha recurrido a técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas, consultando y analizando fuentes bibliográficas, un análisis de contenido según la metodología propuesta por Méndiz (2001, 89-100) y una entrevista en profundidad.

## **PALABRAS CLAVE**

BMW, CINE NORTEAMERICANO, EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO, ENTERTAINMENT MARKETING

## **INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD Y PREDICCIÓN DEL DESEMPEÑO EN LA SEGMENTACIÓN DE CLIENTES**

---

**JOSÉ RAMÓN SEGARRA MOLINER**

*Universitat Jaume I de Castellón*

**INMACULADA BEL OMS**

*Universitat de València*

**Introducción:** Los clientes son reconocidos como líderes en el cambio hacia el desarrollo sostenible, ya que su concienciación respecto al planeta afecta cada vez más a la demanda de productos y servicios de las empresas. Por su parte, las empresas están cada vez más sensibilizadas en acometer actividades sostenibles que integren aspectos económicos, sociales y ecológicos mediante un enfoque holístico de sus negocios. Las iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza promueven la sostenibilidad, por lo que ayudan a las empresas a ganar legitimidad y mejorar su reputación. De esta forma, las empresas también contribuyen a los cambios sociales, al bienestar y la calidad de vida de todos sus stakeholders, entre ellos sus clientes. Identificar aquellos segmentos de clientes que tienen una mayor sensibilidad al desarrollo sostenible favorece una orientación mejor asignación de los recursos disponibles, entre estos los de marketing. Además, las empresas pueden evaluar la eficacia de su sostenibilidad utilizando métricas de clientes para mejorar la segmentación de clientes y aumentar su rentabilidad.

**Objetivos:** El propósito de esta investigación es predecir los segmentos de clientes promovidos por las iniciativas ambientales, sociales y de

gobernanza de sostenibilidad de las empresas, así como analizar su impacto económico desde un enfoque marketing.

**Metodología:** En el análisis de marketing se utilizan los patrones de comportamiento de los clientes para estudiar el impacto en su desempeño. Los nuevos enfoques de naturaleza causal-predictiva han sido desarrollados como métodos de segmentación orientada a la predicción de PLS (PLS-POS), y tienen un rendimiento superior en las estimaciones de modelo que especifica cada segmento en PLS-SEM.

Nuestra metodología emplea la base de datos Thomson Reuters EIKON que dispone de indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (puntuaciones de ESG performance), así como de información financiera de la empresa. Esta metodología tiene la capacidad de evaluar el desempeño de sostenibilidad de la empresa agregando los diferentes criterios de ESG que definen dicha sostenibilidad, y permite las comparaciones entre el desempeño financiero de las empresas a través del cálculo del valor de la vida del cliente (CLV) o valoración económica basada en el mercado. CLV se define como la suma de todas las transacciones en la relación cliente-empresa para un periodo, por lo que CLV juega un papel importante en términos del valor o valoración de la empresa en el mercado.

**Resultados:** Se evidencia un modelo que contempla la predicción de la segmentación de clientes basada en las iniciativas de sostenibilidad ambientales, sociales y de gobernanza, mediante el cumplimiento de las hipótesis del modelo PLS y los indicadores de la calidad de la predicción.

**Discusión:** En este estudio discutimos cómo las actuaciones en sostenibilidad impulsan y predicen segmentos de clientes en el sector de las telecomunicaciones en Europa. Las tres iniciativas del desempeño ambiental son uso de recursos, emisiones e innovación; Las cuatro iniciativas de desempeño social son personal, derechos humanos, comunidad y responsabilidad del producto y las tres iniciativas de desempeño de la gobernanza son: gestión, accionistas y estrategias de RSC

## **PALABRAS CLAVE**

SEGMENTACIÓN ORIENTADA A LA PREDICCIÓN, SOSTENIBILIDAD., VALOR DE VIDA DEL CLIENTE O CLV

## **LA ESTRATEGIA BRANDED CONTENT EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES**

---

**ISABEL INIESTA-ALEMÁN**

*Universidad Internacional de La Rioja*

**ANA SEGURA-ANAYA**

*Universidad de Zaragoza*

**DIEGO ALVIRA INIESTA**

*MarketReal Consultores*

Se detecta un cambio importante en la forma en que las empresas industriales han abordado sus actividades de marketing. El marketing de contenidos o *branded content*, aunque sigue presentando muchas definiciones y perspectivas distintas entre académicos y profesionales, está siendo utilizado cada vez con mayor frecuencia para atraer audiencia hacia las webs corporativas y, con ello, mejorar la percepción de valores compartidos entre la marca y sus públicos objetivo. Se trata de una estrategia de mínima inversión dentro del presupuesto de comunicación de las empresas, que trata de conseguir un crecimiento y una fidelización de interlocutores de forma orgánica y se presenta como la alternativa a la compra de espacios publicitarios en los medios de comunicación, sean estos digitales o analógicos.

Los especialistas en marketing buscan resultados en el compromiso con la marca, tanto de clientes, proveedores o del personal de la propia empresa. De la misma forma, se busca generar confianza al mostrar intereses y valores compartidos. Para ello, las empresas proponen con-

tenidos de marca valiosos y útiles en plataformas digitales, que tendrán beneficios únicamente a largo plazo, como el desarrollo de relaciones y la lealtad a la marca.

El *branded content* utiliza medios propios (contenido original en el sitio web, libros blancos temáticos, testimonios, entrevistas, infografías, contenido multimedia, etc.), medios ganados (comentarios y publicaciones en las redes sociales de los interlocutores) o medios pagados, puesto que los contenidos emitidos en medios propios también pueden ser promocionados. Es, en consecuencia, un campo profesional especialmente adecuado para quienes tienen formación en Comunicación Corporativa y, en especial, para quienes han estudiado la carrera de Periodismo.

Con el objetivo de describir la puesta en marcha de esta estrategia de *branded content* se ha utilizado la metodología de caso. La muestra se compone de diez casos de empresas industriales españolas del sector de la fabricación de productos en base a espumas de poliuretano. Como sistema de muestreo se utilizó el orden de aparición en la SERP\* resultante de la búsqueda “fabricantes de espumas de poliuretano”, eligiendo aquellas que ocuparon las primeras posiciones.

Como principal resultado destaca el hecho de que apenas utilizan las redes sociales. La táctica más habitual para generar contenidos en medios propios en su blog corporativo es la curación de contenido. Es decir, efectuar una investigación de lo publicado sobre un determinado tema y, con este material, redactar un contenido propio que aporte valor añadido y cite, mediante enlaces, las publicaciones originales. Quienes destacan y obtienen un mayor engagement han conseguido ser los referentes en un determinado tema, de forma que sean otras páginas web quienes enlacen con la de la empresa.

(\* El acrónimo SERP significa *Search Engine Results Page* y se refiere a las páginas de resultados mostradas por un determinado buscador)

## **PALABRAS CLAVE**

BRANDED CONTENT, COMUNICACIÓN, EMPRESA, MARKETING, REDES SOCIALES



## EL ENGAGEMENT DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES EN TWITTER

---

ISABEL INIESTA-ALEMÁN

*Universidad Internacional de La Rioja*

ANA SEGURA-ANAYA

*Universidad de Zaragoza*

ANA CRISTINA MANCHO DE LA IGLESIA

*Universidad de Zaragoza*

La transformación de los medios de comunicación (Mass Media) es, hoy en día, un hecho irreversible y constatado. El entorno digital ha planteado una serie de retos y de oportunidades que han transformado profundamente tanto la estructura de la industria de la información como los sistemas del trabajo periodístico. Los resultados, el impacto que lo publicado o emitido tiene en la audiencia, presenta así mismo nuevas formas de métricas y evaluación.

Los hábitos de consumo de contenidos informativos han cambiado profundamente desde la generalización del uso de internet y, con ello, los puntos de medición de audiencias se han multiplicado. Viejas medias como el GRP (*Gross Rating Point*) o sistemas de medición como el audímetro ya no son suficientes para valorar la audiencia digital, crossmedia o social.

Por otra parte, el fenómeno de lo transmedia -de las audiencias activas que intervienen, interpretan y amplían lo publicado, actuando como receptores activos y, al mismo tiempo, como canales de transmisión de los contenidos informativos o de opinión- requieren nuevas formas de medición. Entre ellas, destaca el *engagement*, estadístico que representa la proporción de la audiencia que interactúa con el emisor puesto que se parte de la premisa de que el simple alcance o cobertura, siendo imprescindible, no es suficiente para medir la calidad de un contenido.

La tecnología nos brinda la oportunidad de conversar con la audiencia, de aliarnos con los seguidores de nuestra cabecera o marca y, de esta forma, llegar a sus semejantes. En la actualidad la métrica está definida, pero aún no hay estudios suficientes que indiquen un nivel de referencia con el que poder comparar el dato de un determinado periódico en su emisión digital convirtiendo ese valor en un KPI (*Key Performance Indicator*) para el control de los resultados.

La presente investigación se propone, como objetivo principal, aportar una referencia válida para evaluar si el engagement que se obtiene en una publicación en el canal Twitter es adecuado para un determinado contexto: el de los medios de comunicación en versión digital.

Utilizando la metodología de la observación directa del fenómeno, se ha analizado una muestra de 2.764 tweets correspondientes a veinte cabeceras de prensa digital española, tanto nacionales como locales. El trabajo de campo se realizó durante el mes de octubre de 2022 y obtuvo como principal resultado que la media de engagement se puede fijar en 3,04%. Sin embargo, los datos presentan una gran variabilidad con un máximo en 14,95 % y un mínimo en 0,29%.

La principal conclusión apunta a que es la prensa local la que mayor engagement presenta, si bien es al que menos cobertura y alcance ofrece. Sin embargo, también en esta submuestra, definida por el alcance y la geolocalización, la variabilidad es elevada. Esto deja abierta la investigación para determinar cuáles son las variables que mejor explican este fenómeno.

## **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN DIGITAL, MARKETING, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISMO, REDES SOCIALES

# REDES SOCIALES Y COVID-19. UN ESTUDIO EXPLORATORIO DESDE LA PERSPECTIVA DE LIGAS DE FÚTBOL Y BALONCESTO DE ESPAÑA Y EUROPA.

---

EDGAR ROMERO JARA

*Universidad de Barcelona*

FRANCESC SOLANELLAS

*Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña*

JOSHUA MUÑOZ VÁZQUEZ

*Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña*

Los activos digitales adquieren cada vez mayor relevancia en las diferentes áreas de las organizaciones deportivas, exigiendo adaptarse a los cambios debido a la complejidad del mercado y de los actores involucrados. La pandemia del COVID-19 ha impactado directamente en las competiciones deportivas, reorientando las estrategias y dando protagonismo a un nuevo aliado: las redes sociales. En la literatura se han visto los primeros estudios sobre la gestión de las redes sociales y otras plataformas digitales por parte de las organizaciones deportivas teniendo en cuenta diferentes perspectivas: desde deportistas, equipos y clubes deportivos hasta federaciones internacionales. Así también, se han observado estudios previos enfocados a redes sociales mediante aplicación de métodos y categorizaciones de las publicaciones en los medios sociales, como parte del marketing de comunicación integrado (IMC) y la influencia en las estrategias de marketing relacional (RM). Sin embargo, su aplicación aún presenta interrogantes no explorados en cuanto a su potencial en el sector del deporte como herramienta de interacción y conocimiento de los aficionados. El objetivo de esta investigación es realizar un análisis exploratorio, descriptivo, cómo las organizaciones deportivas gestiona las redes sociales en los periodos pre-pandémico (del 1 al 14 de abril de 2019) y pandémico (del 1 al 14 de abril de 2020). Este estudio se basa en el diseño e implementación de un instrumento de observación, aplicado a los posts de Facebook,

Instagram y Twitter tomando dos deportes de referencia: el fútbol y el baloncesto. Se han analizado un total de 2.463 posts de ligas de alcance nacional (España) y continental (Europa): LaLiga (LL), la Liga ACB (ACB), la UEFA Champions League (UEFA CL) y la Euroliga (EL). Los resultados muestran un ligero descenso en la frecuencia total de posts entre ambos períodos, pero con una distribución más homogénea a lo largo de las jornadas. Las organizaciones deportivas adoptaron enfoques diferentes al publicar en las redes sociales en estos dos períodos. Al principio de la pandemia, dieron prioridad a las categorías "Iniciativas sociales" y "Engagement", mientras que las preferencias de formato han migrado en general del texto y la imagen a los recursos audiovisuales durante el inicio de la pandemia. Los resultados ofrecen además información significativa para los profesionales y los académicos en el campo del marketing deportivo y la gestión de los medios sociales. También amplía los conocimientos sobre el comportamiento digital de los aficionados al fútbol y al baloncesto y las estrategias adoptadas en función del alcance geográfico por parte de las organizaciones deportivas analizadas. En este estudio se ofrecen implicaciones prácticas, así como recomendaciones para futuras investigaciones.

## **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES, BALONCESTO, COMUNICACIÓN, COVID-19, FÚTBOL, MARKETING DEPORTIVO, SOCIAL MEDIA

# DETERMINANTS OF THE DECISION TO PURCHASE FASHION PRODUCTS ONLINE

---

ANABELA MARIA BELLO DE FIGUEIREDO MARCOS  
*Coimbra Business School | ISCAC*

Nowadays, the Internet and its tools are part of everyone's daily life. The technological development and the massification of Internet users have given rise to an exponential growth in the number of online consumers, leading to a growth in the volume of sales using digital commerce platforms. Ecommerce has been benefiting from the constant upgrades of technological tools, allowing digital consumers to purchase products on a global scale, easily overcoming geographic and language barriers, and being able to buy with a simple click. As far as e-commerce is concerned, there is a range of variables that influence and condition the success of commercial transactions. In the study, we analyzed some variables considered to be antecedents of e-commerce acceptance as a new and safe way of buying fashion products. In this way, the variables self-confidence, fashion innovation, and involvement in the fashion buying decision were considered determinants of the fashion buying decision in online shopping for fashion products.

This research proposes a theoretical model, tested through structural equation models. For this purpose, an online questionnaire was developed in an online format and was distributed through social media platforms, namely Facebook and LinkedIn. It was also distributed by the academic community via electronic mail. For the present research, 246 responses were obtained, thus allowing the study of eCommerce and its impact, especially on fashion businesses.

The results showed that self-confidence influences both fashion innovation and involvement with the purchase decision. In turn, fashion innovation has a positive impact on involvement with the purchase decision. Finally, both fashion innovation and involvement with purchase decisions influence the decision to purchase fashion products online.

## **PALABRAS CLAVE**

FASHION BUYING DECISION, FASHION INNOVATION, INVOLVEMENT WITH THE PURCHASE DECISION., SELF-CONFIDENCE

## **COMUNICACIÓN DEPORTIVA EN ESPAÑA DENTRO DEL CONTEXTO DIGITAL**

---

**SANTIAGO MAYORGA ESCALADA**

*Universidad Isabel I*

El siglo XXI vislumbra un paradigma conformado gracias a la evolución tecnológica y la democratización de internet que, de forma global, nos sumerge en el actual contexto digital. Estas circunstancias acaban con sistemas clásicos que nos ayudaban a entender la realidad en diferentes planos: social, cultural, económico, empresarial, comunicacional, etc. La nueva realidad da lugar a constructos que, constituidos sobre la inmediatez y la disrupción, ayudan a entender el contexto digital. Bien es verdad que, por las características mencionadas, los nuevos sistemas no perduran a lo largo del tiempo o sufren fuertes variaciones en su continuo proceso de adaptación a los cambios.

El ámbito de la comunicación y, más concretamente el de la publicidad y el marketing, no son ajenos al nuevo contexto digital. Más cuando el sector se ve directamente influenciado por los cambios de los que hablamos. Los usuarios se empoderan y tienen la posibilidad de consumir cuando quieren, como quieren y lo que quieren. Utilizan diferentes dispositivos móviles y pantallas para comunicarse de una forma global. Están perfectamente formados dentro de la sociedad de masas por lo que escapan de la publicidad intrusiva. Aparecen nuevas formas de publicidad no intrusivas que tratan de conectar de forma relevante con los usuarios potenciales a través de contenidos de interés

y la creación de experiencias únicas, siempre a través de los canales y dispositivos que utiliza su target.

Frente al poder absoluto del usuario en el contexto digital, las organizaciones se orientan hacia marca. Es decir, las marcas se convierten en el agente protagonista a la hora de generar engagement con los usuarios potenciales. Esta circunstancia acaba con el sistema clásico del consumidor pasivo y la publicidad enfocada a producto que tenía en los medios tradicionales su mejor arma para llegar a estos. El sector de la publicidad y el marketing toman a la marca, dentro del contexto digital, para proyectarla a través de las nuevas tendencias no intrusivas que se van desarrollando.

Para poder analizar el protagonismo de la marca en el sector de la comunicación deportiva en España dentro del contexto digital se ha realizado un análisis de contenido sobre el programa Tiempo de Juego de la Cadena Cope con la finalidad de comprobar cuántos canales oficiales utiliza en la difusión de su programa y qué tipo de estrategias de comunicación digital desarrolla.

Las conclusiones, una vez realizada la investigación y obtenidos los resultados, se centran en el uso planificado y estratégico de cinco canales oficiales del programa donde, además de los contenidos de información o programación del día a día, se interrelacionan los contenidos más relevantes y se genera marca de una forma periódica. Además, se genera un enriquecimiento de contenidos entre las cuentas oficiales de la marca madre y la marca del programa. En definitiva, se planifican contenidos que son distribuidos en los diferentes canales oficiales de la marca, construyendo un relato, y cumpliendo con todas las características que conforman la estrategia transmedia.

## **PALABRAS CLAVE**

CADENA COPE, CANALES, COMUNICACIÓN DEPORTIVA, ESTRATEGIA DE MARKETING, MARKETING, TIEMPO DE JUEGO, TRANSMEDIA

# DESENHO UNIVERSAL E RECURSOS DE ACESSIBILIDADE EM SITES CORPORATIVOS

---

ARIADNE BOTECHIA

*UNESP*

## **Desenho Universal e Recursos de acessibilidade em sites corporativos**

**Introdução:** Trazer o tema de desenho universal para a identidade visual de sites de empresas privadas, tornando acessível as informações comerciais.

Diante da evolução e de aspectos teóricos e conceituais sobre Desenho Universal, tecnologias assistivas, ajudas técnicas e adaptações para acessibilidade à comunicação e à informação de sites corporativos, não são apenas ferramentas para ampliação de atingimento de público, são também conceitos básicos sobre tecnologias assistivas e ajudas técnicas aplicadas à comunicação digital e eletrônica escrita, icônica, sonora e audiovisual.

**Objetivos:** Desenhar modalidades, categorias e classificação de tecnologias assistivas, ajudas técnicas e adaptações em Comunicação de empresas privadas em suas apresentações de endereços eletrônicos.

Trabalhar metodologia para desenvolvimento de projetos e produtos em comunicação midiática acessível, seguindo parâmetros de acessibilidade web de maneira universal.

Pois o objetivo é proporcionar conceitos e princípios da acessibilidade na comunicação, bem como das ferramentas que a garantem em produtos e serviços de processos de distintas naturezas, em contexto midiático de endereços eletrônicos de empresas privadas.

**Metodologia:** Uso de recursos validadores e análises sistêmicas de casa site, para criar um desenho universal de acessibilidade mínima para recursos on line.



**Discussão:** Dentro da área de comunicação corporativa, empresas focam atividades principais, ou seja, buscam – de forma geral – expor seus produtos e serviços para que sejam atraentes e consumíveis para todos e qualquer público. Fazendo-se assim, conhecidos e consumercíveis, dando ao público conhecimento de suas marcas. Em um primeiro momento é preciso chamar a atenção no mundo corporativo pelo lucro, por motivos éticos ou não, mas se trata de uma discussão posterior.

Trazer também, de maneira universal, que essa leitura seja realizada por quaisquer pessoas, independentemente de sua realidade. Ampliando também suas expectativas de consumos.

Lembrando que, ainda não há uma certificação para algo que regule que algo (site ou local) é 100% acessível. Mas organizações servem como moeda fiduciária para tal, elas sim endossam.

Normatização dos modelos, mudar a ética humana a respeito disso, Desenho Universal nova ética.

**Resultados:** Partindo de postura combativa de integração *versus* inclusão, e com pressuposto que a definição de deficiência, incapacitação momentânea, o objeto pelo qual eu estava passando.

Pessoas com deficiência são aquelas que têm impedimentos de longo prazo de natureza física, mental, intelectual ou sensorial, os quais, em interação com diversas barreiras, podem obstruir sua participação plena e efetiva na sociedade em igualdade de condições com as demais pessoas.

Assim sendo, dentro da comunicação midiática corporativa necessitam ter acesso as informações nos endereços eletrônicos.

**Conclusão:** Discutir e embasar informações de desenho universal para acessibilidade mediática na *web*.

## **PALABRAS CLAVE**

ACCESIBILIDAD AL CONOCIMIENTO, DUSEÑO UNIVERSAL, MARKETING

# FACTORES CULTURALES EN EL DISEÑO DE INTERACCIÓN EN PORTALES TURÍSTICOS DE CIUDADES ESPAÑOLAS

---

MARÍA USÁN-PORTA

*Universidad Politécnica de Valencia*

NEREIDA TARAZONA-BELENQUER

*Universitat Politècnica de València*

OLGA AMPUERO-CANELLAS

*Universitat Politècnica de València*

Si concebimos el viaje como una experiencia que comienza con la decisión del destino y los preparativos que conlleva el viaje, deberíamos considerar la experiencia en entornos digitales que tiene el usuario previa a la partida como esencial para entender sus anhelos o frustraciones una vez el viaje es realizado. Por ello, este estudio se propone determinar si existe una idiosincracia cultural que caracterice a los portales turísticos en relación a las expectativas y preferencias que un viajero potencial tiene respecto a un destino en concreto.

El análisis se centrará en ciudades que cuenten con cierta relevancia como destino turístico y que además tengan ya desarrollada una marca turística de la propia ciudad así como una clara estrategia de comunicación. En concreto, se analizarán las ciudades españolas más visitadas en el año 2021 según el ranking de Smart Cities de IESE, las cuales son A Coruña, Barcelona, Bilbao, Madrid, Murcia, Málaga, Palma de Mallorca, Sevilla, Valencia y Zaragoza.

Para llevar a cabo este análisis seguiremos una metodología cuantitativa y cualitativa, basada en el análisis de contenido, que nos ayudará a establecer una comparación entre cómo es concebido el diseño de interacción y la experiencia de usuario en cada uno de los portales analizados. Realizaremos un análisis tanto a nivel formal, teniendo en cuenta aspectos de diseño de interacción como tipografía, composición,

colores; como a nivel de la experiencia de usuario y de la estrategia de contenidos con la que cuenta la página web.

Los resultados de nuestra investigación ponen de especial relevancia cómo coexisten ciertos patrones de diseño que se repiten en este tipo de páginas web para asegurar el entendimiento del viajero internacional, como pueden ser el tipo de menús, la jerarquía de sus contenidos, mientras que persisten otras características que relacionan el diseño con una idiosincrasia cultural o bien que muestran a su vez la preferencia del destino por un público o por un tipo de viajero determinado, como puede ser la elección de una determinada composición de la página, o en la elección de la paleta de colores.

En conclusión, este artículo evidencia como el diseño de interfaz y de la experiencia de usuario de los portales turísticos muestran tanto la estrategia de comunicación de cada una de las ciudades, su elección por el tipo de turista al que se dirige y cómo es el posicionamiento de la ciudad como destino turístico. Gracias a este estudio vemos cómo el mayor o menor éxito de un portal y su aceptación por los visitantes está muy vinculado a cómo se ha construido la estrategia de comunicación de la propia ciudad y a cómo ésta ha decidido posicionarse de cara al viajero y con respecto al resto de destinos, mostrando a través de su diseño valores que la ciudad quiere comunicar y transmitir.

## **PALABRAS CLAVE**

CIUDAD TURÍSTICA, COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD, CULTURA, DESIGN INTERFACE, DISEÑO, DISEÑO DE INTERACCIÓN, DISEÑO WEB, ENTORNOS DIGITALES, MARKETING, TURISMO, UI

# ECONOMÍA SOCIAL, RSC Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N08-S10-01.** LA IMPLEMENTACIÓN DE COMPLIANCE PROGRAMS PARA PREVENIR LA DELINCUENCIA EN LAS EMPRESAS Lucas Gabriel Menéndez Conca.
- **Ponencia N08-S10-03.** LA COOPERACIÓN COMO ELEMENTO ESTRUCTURAL DEL DESARROLLO DEL HOMBRE Y ALTERNATIVA PARA NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA Jesús Enrique Beltrán Virgüez. Melva Inés Gómez Caicedo. Diana Geraldine Jiménez García. Jhony Barrera Lievano.
- **Ponencia N08-S10-04.** ANALIZANDO EL EFECTO DEL CAPITAL INTELECTUAL VERDE SOBRE EL RENDIMIENTO DE LA INNOVACIÓN VERDE: UN ANÁLISIS BASADO EN LA MODELIZACIÓN DE ECUACIONES ESTRUCTURALES Javier Martínez Falcó. Bartolomé Marco-Lajara. Eduardo Sánchez García. Lorena Ruiz-Fernández.
- **Ponencia N08-S10-05.** ALTRUISMO Y COOPERACIÓN EN PERSPECTIVA ECONÓMICO – FILOSÓFICA Jesús Enrique Beltrán Virgüez. Diana Geraldine Jiménez García.
- **Ponencia N08-S10-06.** USE OF KEYWORDS IN SOCIAL CORPORATE RESPONSIBILITY WEBPAGES IN ENGINEERING COMPANIES AND MULTIMODAL STRATEGIES TO PROMOTE DIVERSITY. Silvia Molina-Plaza.
- **Ponencia N08-S10-07.** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: DIFERENCIAS Y SIMILITUDES EN EL CONTEXTO DE LA ETICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Patricia Huerta-Riveros. Carolina Leyton-Pavez.
- **Ponencia N08-S10-08.** PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA RSC EN LAS EMPRESAS Susana Checa Prieto. Lisardo De Pedro.
- **Ponencia N08-S10-10.** LA TRANSPARENCIA INFORMATIVA DE LAS ONG A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN EN SUS MEMORIAS ANUALES María Pallarés-Renau. Lorena López Font. Susana Miquel-Segarra.
- **Ponencia N08-S10-11.** EL EFECTO MODERADOR DE LA DIVERSIDAD DE GÉNERO EN LA RELACIÓN ENTRE LA DUALIDAD DEL CEO Y LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Inmaculada Bel Oms. José Ramón Segarra Moliner.

- **Ponencia N08-S10-12.** RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: EL CASO DE UNA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN. Dulce Eloísa Saldaña Larrondo. Vicente Giner Crespo.
- **Ponencia N08-S10-13.** VALORES ÉTICOS Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN EL AULA: USO DEL MÉTODO DE CASO DOCENTE EN MACROECONOMÍA. Asier Arcos-Alonso. Maria Garcia Alvarez. Itsaso Fdez. De La Cudra Liesa.
- **Ponencia N08-S10-17.** PERSON-CENTERED COMPANY. FOUR APPROACHES AND THE IMPLICATIONS OF THEIR ANTHROPOLOGICAL FOUNDATIONS. Cecilia Font De Villanueva.

# LA IMPLEMENTACIÓN DE COMPLIANCE PROGRAMS PARA PREVENIR LA DELINCUENCIA EN LAS EMPRESAS

---

LUCAS GABRIEL MENÉNDEZ CONCA

*Universidad de Zaragoza*

**Introducción:** En 2010 se introdujo en el Código Penal un sistema de atribución de responsabilidad penal a las personas jurídicas por los delitos cometidos por sus dirigentes o empleados, el cual fue modificado cinco años más tarde en una reforma que incluyó como principal novedad la posibilidad de que estas entidades puedan quedar exentas de responsabilidad penal si han adoptado y ejecutado eficazmente un *compliance program*.

Un *compliance program* es un conjunto de medidas adoptadas por la empresa destinadas a prevenir, detectar y sancionar las infracciones legales y de la normativa interna de la entidad (en particular, de su código ético). Estas medidas tratan de incentivar el cumplimiento de la legalidad en el seno de la empresa y, a su vez, desincentivar el logro de fines económicos o empresariales a través de medios ilícitos.

**Objetivo y discusión:** En esta comunicación se ofrecerá una explicación de en qué consiste el *compliance*, el cual se debe diferenciar de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), y cuáles son sus características, poniéndolo en relación con la responsabilidad penal de las personas jurídicas regulada en los arts. 31 bis y ss. CP.

Se prestará especial atención a los elementos esenciales que debe contener un sistema de cumplimiento para ser considerado idóneo, esto es, para entender que previene, detecta y, en su caso, sanciona de forma eficaz las infracciones (en concreto, penales) que se puedan producir en el seno de la organización. Cuando se examinen estos elementos nos referiremos expresamente a la necesaria colaboración e implicación que ha de tener el personal del Departamento de Recursos Humanos de la empresa a la hora de implementar y ejecutar adecuadamente el programa de cumplimiento.

**Metodología:** Para la realización de este estudio ha resultado fundamental el análisis de las investigaciones efectuadas en esta materia por distintos autores como, por ejemplo, Nieto Martín, Fernández Teruelo, Abia González y Dorado Herranz.

**Resultados y conclusiones:** Los distintos requisitos esenciales que debe contener un programa de cumplimiento deben complementarse entre sí y realizarse en un determinado orden, siendo vital la correcta realización del análisis de riesgos, ya que, como es lógico, no pueden establecerse controles que sean idóneos para evitar o minimizar los riesgos a los que debe hacer frente la empresa si previamente no se han detectado, analizado, evaluado y tratado de forma correcta esos riesgos. Tampoco podría, por ejemplo, diseñarse correctamente un canal de denuncias o impartir formación a los trabajadores en materia de cumplimiento si la organización desconoce realmente los riesgos a los se enfrenta en su actividad diaria.

En la adecuada implementación y ejecución del *compliance program* es imprescindible la colaboración del personal del Departamento de Recursos Humanos de la empresa, puesto que, además de que su responsable pueda formar parte del comité de cumplimiento (cuando tiene esta estructura), intervienen en la selección y formación del personal de la empresa, en la detección de los riesgos legales, en la imposición de sanciones disciplinarias por incumplimiento del *compliance program*, etc.

## **PALABRAS CLAVE**

ART. 31 BIS CP, COMPLIANCE, COMPLIANCE PROGRAMS, PERSONAS JURÍDICAS, RESPONSABILIDAD PENAL



# LA COOPERACIÓN COMO ELEMENTO ESTRUCTURAL DEL DESARROLLO DEL HOMBRE Y ALTERNATIVA PARA NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA

---

JESÚS ENRIQUE BELTRÁN VIRGÜEZ

*Fundación Universitaria los Libertadores*

MELVA INÉS GÓMEZ CAICEDO

*Fundación Universitaria los Libertadores*

DIANA GERALDINE JIMÉNEZ GARCÍA

*Fundación Universitaria Los Libertadores*

*Universidad Nacional de Colombia*

JHONY BARRERA LIEVANO

*Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO*

El trabajo caracteriza el problema de la organización económica actual principalmente ocasionado por la noción de individualidad y que se sincroniza con el ideal de progreso económico en el modelo económico hegemónico. En este contexto se desarrolla un análisis hermenéutico fenomenológico de la cooperación como elemento estructural en el desarrollo del hombre y se postulan los elementos principales que sustentan los comportamientos enmarcados en la cooperación. Esta revisión exalta las bondades que representa la cooperación tanto en el ámbito de la organización económica como en el sentido del progreso social integral. La intención es identificar las bases teóricas y estructurales del fenómeno de la cooperación que sirvan de cimiento para diseñar modelos de cooperación enmarcados en alternativas de organización económica que apunten actividades con una perspectiva en la que los intereses individuales se deriven del interés de la comunidad.

## **PALABRAS CLAVE**

CAPITALISMO, COOPERACIÓN, INDIVIDUALIDAD, ORGANIZACIÓN ECONÓMICA

# ANALIZANDO EL EFECTO DEL CAPITAL INTELECTUAL VERDE SOBRE EL RENDIMIENTO DE LA INNOVACIÓN VERDE: UN ANÁLISIS BASADO EN LA MODELIZACIÓN DE ECUACIONES ESTRUCTURALES

---

JAVIER MARTÍNEZ FALCÓ

*Universidad de Alicante*

BARTOLOMÉ MARCO-LAJARA

*Universidad de Alicante*

EDUARDO SÁNCHEZ GARCÍA

*Universidad de Alicante*

LORENA RUIZ-FERNÁNDEZ

*Universidad de Alicante*

El propósito de la presente investigación es analizar cómo el conjunto de intangibles verdes, es decir, el Capital Intelectual Verde (CIV), afecta al Rendimiento de la Innovación Verde (RIV). En concreto el estudio pretende investigar cómo el RIV se ve influido por el CIV a través del papel mediador de la variable Gestión del conocimiento (GC) y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). El estudio propone un modelo conceptual, basado en estudios anteriores, que se pone a prueba mediante ecuaciones estructurales (PLS-SEM) con datos recogidos de 202 bodegas españolas. Los resultados de la investigación indican que existe una relación positiva y significativa entre el CIV y el RIV. Además, la RSC y la GC median parcialmente la relación entre estas dos variables, jugando un papel clave en la gestión medioambiental de las bodegas. La presente investigación, por tanto, contribuye a la literatura de varias maneras. En primer lugar, el estudio avanza en la comprensión del CIV, así como en su relación con el RIV. En segundo lugar, la investigación pretende llenar el vacío en la literatura mediante el estudio de la RSC y la GC como variables mediadoras en dicho vínculo. En tercer lugar, hasta donde alcanza nuestro conocimiento, el modelo propuesto no ha sido abordado previamente en la literatura

académica, por lo que representa un avance en el conocimiento científico. En cuarto lugar, ninguna investigación ha abordado el estudio de intangibles medioambientales en el sector vitivinícola, siendo esta investigación, por tanto, pionera en contextualizar el estudio del CIV en esta industria cada vez más intensiva en conocimiento.

## **PALABRAS CLAVE**

CAPITAL INTELECTUAL VERDE, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, INDUSTRIA DEL VINO, RENDIMIENTO DE LA INNOVACIÓN VERDE, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

## **ALTRUISMO Y COOPERACIÓN EN PERSPECTIVA ECONÓMICO – FILOSÓFICA**

---

**JESÚS ENRIQUE BELTRÁN VIRGÜEZ**

*Fundación Universitaria los Libertadores*

**DIANA GERALDINE JIMÉNEZ GARCÍA**

*Fundación Universitaria Los Libertadores*

*Universidad Nacional de Colombia*

La organización económica a lo largo de la historia ha presentado diversas posturas respecto de las formas que debe asumir el motor de su desarrollo. El trasegar ha mostrado una perspectiva económica que ha sido hegemónica, *laissez faire*, que amparada en una estructura de entendimiento y operación que da primacía al individualismo, ha recorrido los principales discursos y proyectos económicos de la modernidad hasta la actualidad. Sin embargo, a la luz de los diversos indicadores tanto sociales como ambientales es preciso rescatar perspectivas que ofrezcan mayor relevancia a fenómenos como el altruismo y la cooperación como alternativas de organización social y económica que favo-

rezcan un escenario más incluyente y sostenible. En ese orden, comprender los fundamentos filosóficos que sostienen el capitalismo permitirá entender sus resultados actuales, sus pilares e ideales. Un recorrido por algunas de las principales posturas económicas y filosóficas de la cooperación ofrecerán caminos para lograr programas cooperativos más exitosos que respondan con mayor claridad a los contextos, exaltando las necesidades de las diversas poblaciones y los retos que demanda la cooperación.

## **PALABRAS CLAVE**

COOPERACIÓN, ECONOMÍA, INDIVIDUALIDAD, PROGRESO

## **USE OF KEYWORDS IN SOCIAL CORPORATE RESPONSIBILITY WEBPAGES IN ENGINEERING COMPANIES AND MULTIMODAL STRATEGIES TO PROMOTE DIVERSITY.**

---

**SILVIA MOLINA-PLAZA**

*Universidad Politécnica De Madrid*

Corporate Social Responsibility (also known as CSR) management seeks to enhance a company's reputation and relationships with stakeholders (Van Leeuwen 1991; Clark, 2000). The internet offers engineering companies new affordances to communicate with customers and stakeholders. To enhance competitiveness, engineering corporations have been promoting their professionals, services and products through websites for a long time. These websites identify which ideas are valuable and which are not for engineering corporations. An Engineering website is a semiotic resource for creating meaning. Its meaning potential is reflected in its underlying organization modelled as

interrelated systems of meaning. The website is a process and a product of the selection and materialization of choices between different forms.

The aim of this paper is to examine the keywords and multimodal characteristics of twenty international corporate engineering websites in this CSR section from a quantitative and qualitative approach. In a corpus perspective, keywords are studied through their typical co-occurrence with other lexico-semantic units. Besides using the right keywords, engineering companies reproduce valuable identities for their employees in CSR sections through implicit and explicit race, gender, and sexual-orientation rhetoric, which aims to reflect cultural diversity in the workplace. Diversity management has become an increasingly well researched subject (Point & Singh2003; van Knippenberg and Mell, 2016) and it is also an important support of the Europe 2020 strategy in fostering a sustainable and inclusive economy (European Commission, 2012).

In this research, both textual and image analyses are made to investigate top engineering corporate websites values in companies such as Iberdrola, Apple, Telefónica etc. As regards methodology, Kress and van Leeuwen's (2001, 2006) framework of visual grammar is applied. Kress and van Leeuwen's (2006) multimodal analysis framework focuses on the synergy of text and images on corporate engineering websites. The 'representational', 'interpersonal' and 'compositional' meaning of the images used on corporate engineering "about us" and CSR sections combined with the textual mode are investigated.

Results indicate Engineering Firms are promoting diversity the most on their websites in social corporate responsibility. However, some critics consider CSR sections simply public relations and media campaigns only (Morsing and Schultz, 2006; Porter and Kramer, 2006; Vilanova et al., 2009). With women and minorities still underrepresented in leadership positions, corporate websites seem to foster initiatives aimed at promoting diversity. Whether this brings meaningful change remains yet to be seen.

## **PALABRAS CLAVE**

CORPORATE WEBSITES, DIVERSITY, GENRE, KEYWORDS, MULTIMODALITY

# **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: DIFERENCIAS Y SIMILITUDES EN EL CONTEXTO DE LA ETICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

---

**PATRICIA HUERTA-RIVEROS**

*Universidad del Bío-Bío*

**CAROLINA LEYTON-PAVEZ**

*Departamento De Gestión Empresarial, Facultad De Ciencias Empresariales, Universidad Del Bio Bio*

**Introducción:** En el estudio del proceso de gestión de las organizaciones se suele analizar el concepto de dirección estratégica y el de planificación, los cuales son tópicos diferentes pero complementarios que comparten similitudes, pero también presentan grandes diferencias que es necesario tener presente cuando se estudia y aplican en las instituciones.

En concreto, “la dirección estratégica es un proceso que se orienta a la toma de decisiones encaminadas a formular e implantar la estrategia, lo que implica la movilización de los recursos de una organización para el logro de los objetivos globales (Cuervo, 1996). Por lo tanto, la planificación estratégica puede proporcionar una forma de conocimiento útil para los tomadores de decisiones (Bryson et al., 2009; Huerta, Gaete y Pedraja, 2020: 84)”.

Al contrario, la “según Hernández et al. (2017:16) la planificación y la dirección estratégica son enfoques que presentan variedad de opciones

o esquemas, siendo la dirección un concepto más general que puede abarcar al primero. De hecho, la planificación se aplica a todo tipo de organización y debido a su importancia han surgido diversos modelos que permiten llevar adelante su implementación, tal como el propuesto por David (2003)” (Huerta, Gaete y Pedraja, 2020: 254)”.

Por ende, la dirección estratégica es una disciplina que contiene a la planificación estratégica. Esta disciplina se representa a través de un proceso que posee diversos elementos, herramientas o instrumentos, al igual que reúne estrategias y lineamientos, que reflejan el estilo de gestión de quienes lideran, implementan y coordinan la organización

Sin embargo, aunque el proceso de dirección reúne una diversidad de elementos y etapas, no es aplicada y/o explicitada por completo en la planificación estratégica que desarrollan las organizaciones, es decir, en la planificación se debe decidir qué elementos se van a incluir y presentar a los diversos stakeholder. Por ello, es necesario considerar las características que posee cada uno y vislumbrar sus similitudes y diferencias para contribuir a su implementación.

Lo anterior, en el contexto de la ética y responsabilidad social que todas las organizaciones deben incluir como elemento de gestión fundamental y transversal en la dirección estratégica y en la planificación que se establezca.

Por lo anterior, el objetivo de este artículo consiste en analizar la dirección estratégica y la planificación estratégica, en el contexto de la ética y la responsabilidad social. Para ello, se realizará, en primer lugar, un marco teórico sobre estos procesos destacando sus diferencias y similitudes, seguido del análisis de la ética y responsabilidad social, en segundo lugar, se propone como resultado un modelo que reúne estas diferencias y similitudes, en el contexto de la ética y la responsabilidad social. Por último, se presentan las conclusiones, limitaciones y bibliografía del estudio.

**Palabras clave:** Dirección estratégica, planificación estratégica, ética, responsabilidad social.

**Metodología:** Para lograr el objetivo, en primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica de la dirección estratégica y de la planificación estratégica, a través de sus definiciones y elementos diferentes y similares, al igual que de la ética y responsabilidad social y, en segundo lugar, se presenta un modelo y proposición de investigación considerando el contexto actual.

**Resultados Y Discusión:** Se presenta un modelo que relaciona la dirección estratégica y la planificación estratégica en el contexto de la ética y responsabilidad social, a través de los elementos identificados, sumado a la proposición del estudio y lineamientos para su contraste. Lo anterior a través de un análisis y reflexión sobre los elementos estratégicos fundamentales vinculados a la dirección estratégica y planificación estratégica.

**Conclusiones:** Finalmente, se concluye que las empresas y/o instituciones deberían emplear en sus análisis los elementos estratégicos fundamentales presentes en la dirección estratégica y en la planificación estratégica, debido a que su consideración les permitirá aumentar las posibilidades de obtener mejores resultados organizacionales y la sostenibilidad del negocio, debido a su enfoque ético y de responsabilidad social.

## **PALABRAS CLAVE**

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, ÉTICA, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL.



# PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA RSC EN LAS EMPRESAS

---

SUSANA CHECA PRIETO

*EAE Business School Madrid - UNIE Universidad*

LISARDO DE PEDRO

*EAE Business School – UNIE*

**Introducción:** La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha convertido, en los últimos años, en una línea de trabajo clave para las empresas. El consumidor post-crisis valora aspectos tales como la autenticidad y el compromiso de las empresas a la hora de seleccionarlas para realizar sus compras y adquirir sus productos y servicios. En consecuencia, las empresas desarrollan cada vez más su área de responsabilidad social, con distintos enfoques.

En muchos casos, se trata de acciones encadenadas aprovechando sinergias compartidas con organizaciones e instituciones que les permiten un cierto grado de visibilidad y, en definitiva, de comunicación, pero sin una línea de trabajo único y una estrategia realmente definida, coherente y consistente con el desarrollo de la empresa.

**Objetivos:** La nueva RSC no debe consistir en la mera concatenación de acciones, sino que se tiene que plantear desde una visión estratégica, con proyección de futuro y alineada con los objetivos de la empresa de forma que, además, dicha actividad se pueda convertir en una noticia con una sólida capacidad de comunicación para que la empresa pueda dar a conocer de manera eficiente sus actuaciones orientadas a la sociedad.

El objetivo, pues, es desarrollar un concepto de RSC basado en nuevos principios que permitan a la empresa llevar más allá del ámbito “higiénico” su actividad de RSC y que empiece a ser contemplada como una herramienta de marketing que sirva para conectar al consumidor con la marca y, de esta manera, crear un vínculo emocional que haga que para el consumidor la existencia de la marca tenga un valor adicional

más allá del mero uso del producto para crear relaciones sostenibles y duraderas con los consumidores.

**Metodología:** Mediante la observación y análisis de acciones de RSC de grandes empresas de reconocido prestigio, se estudian sus planes de Responsabilidad Social Corporativa, identificando aquellos factores que hacen que las empresas tengan una mayor reputación en el mercado y que los consumidores valoren de manera más favorablemente la interacción de las empresas con el entorno.

La muestra de empresas ha sido seleccionada con base en la comunicación que hace de su RSC, tratando de buscar representatividad en múltiples sectores, lo que permite disponer de un amplio abanico de ejemplos y actividades que ayudan a determinar los factores objeto de análisis en este estudio.

**Conclusiones:** Como consecuencia del análisis realizado, hemos podido determinar los 6 principios que consideramos las claves esenciales de la nueva Responsabilidad Social Corporativa.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTRATEGIA, MARKETING EMOCIONAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

# LA TRANSPARENCIA INFORMATIVA DE LAS ONG A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN EN SUS MEMORIAS ANUALES

---

MARÍA PALLARÉS-RENAU

*Universitat Jaume I*

LORENA LÓPEZ FONT

*Profesora Titular de la Universitat Jaume I de Castellón de la Plana*

SUSANA MIQUEL-SEGARRA

*Universitat Jaume I*

Las memorias anuales pueden convertirse en herramientas que trascienden lo puramente informativo y legal para presentarse como un potente recurso creativo a través del cual, la organización puede hacer llegar sus mensajes clave a todos los grupos de interés con los que se relaciona, y contribuir a la creación de una relación de confianza esencial para el éxito a largo plazo (Dircom, 2015). En esta investigación se realiza un análisis de contenido de productos informativos (Wimmer y Dominick, 1996), concretamente de las memorias anuales de Cáritas Española, Cruz Roja Española, Fundación OXFAM Intermón, Fundación Save The Children España y Fundación UNICEF-Comité Español en el periodo previo a la COVID-19. Los resultados indican que la información presentada gira en torno cinco aspectos principales: la identidad básica de la ONG, el mensaje institucional del máximo responsable de la organización, la explicación de los planes y programas desarrollados, los públicos con los que se relaciona y la rendición de cuentas económicas más las auditorías externas realizadas. Si bien las memorias anuales se convierten en un termómetro de la voluntad informativa de las ONG, esta investigación también revela que las memorias anuales de la muestra estudiada no aprovechan del todo la potencia creativa que esta herramienta les ofrece, para que pudieran convertirse en verdaderos altavoces de comunicación y jugar un papel fundamental en la fidelización de los diferentes grupos de interés.

## **PALABRAS CLAVE**

MEMORIA ANUAL, ONG, RENDICIÓN DE CUENTAS, TERCER SECTOR, TRANSPARENCIA INFORMATIVA

# **EL EFECTO MODERADOR DE LA DIVERSIDAD DE GÉNERO EN LA RELACIÓN ENTRE LA DUALIDAD DEL CEO Y LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

---

**INMACULADA BEL OMS**

*Universitat de València*

**JOSÉ RAMÓN SEGARRA MOLINER**

*Universitat Jaume I de Castellón*

**Introducción:** La sucesión de escándalos financieros, la crisis financiera mundial y la crisis sanitaria COVID-19 vivido en los últimos años han afectado a las percepciones de la fiabilidad y honestidad de los gerentes y el sistema de gobierno corporativo. Este hecho ha llevado a un mayor control de las empresas, por lo que los accionistas demandan más información financiera, social y medioambiental. En la actualidad, las empresas muestran interés por los temas financieros, económicos, sociales y medioambientales. En este sentido, las actividades de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se han convertido en un tema relevante para los reguladores, inversionistas, partes interesadas y académicos.

**Objetivos:** El objetivo principal de este estudio es analizar el impacto de la dualidad del CEO (Chief Executive Officer) en la divulgación de la información sobre la RSC. Además, este trabajo analiza el efecto moderador de la diversidad de género en los Consejos de Administración entre la existencia de la dualidad del CEO y en la divulgación de la información sobre RSC.

**Metodología:** La muestra utilizada para este estudio está compuesta por 28.610 empresas internacionales cotizadas, del sector industrial de 27 países (Australia, Austria, Belgium, Brazil, Canada, Chile, China, Denmark, Finland, France, Germany, Hong Kong, India, Ireland, Italy, Japan, Mexico, Netherlands, New Zealand, Norway, Portugal, Spain, Sweden, Switzerland, Thailand, United Kingdom, United States). Se ha utilizado el sector industrial ya que representa un papel muy trascendente en la economía global. Algunas empresas se han excluido de la muestra inicial por estar en fusiones o quiebras. Los datos se han obtenido de la base de datos de Thomson Reuters Eikon ya que proporciona información económica, financiera y de gobierno corporativo. Este manuscrito utiliza el procedimiento Método Generalizado de Momentos del sistema de dos pasos (GMM) para estimar el modelo propuesto en la relación entre la dualidad del CEO en la divulgación de la información sobre la RSC y el efecto moderador de la diversidad de género en los consejos de dicha relación. Los resultados ponen de manifiesto la importancia de los mecanismos de gobierno corporativo como la diversidad de género en el consejo, la dualidad del CEO, en la divulgación de la información sobre la RSC.

**Resultados:** Los resultados obtenidos tienen implicaciones para los organismos reguladores ya que pueden considerar las competencias del consejo y la regulación de la divulgación de la información sobre RSC pueden influir en las diversas partes interesadas de una empresa y cómo las empresas podrían usar su ventaja competitiva en el campo de la RSC.

## **PALABRAS CLAVE**

DIVERSIDAD DE GÉNERO, DUALIDAD DEL CEO, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: EL CASO DE UNA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN.

---

DULCE ELOÍSA SALDAÑA LARRONDO

*Universidad Internacional de La Rioja*

VICENTE GINER CRESPO

*Universidad Internacional de La Rioja*

La responsabilidad social empresarial, entendida desde la sustentabilidad, es prioritaria en las agendas del sector empresarial, ya que es obligatoria la transformación de acuerdo con las nuevas prioridades mundiales. En este sentido, según Elkington (2010), la sustentabilidad es un reto que ya toca y las puertas de las empresas, y ya en pleno S.XXI ya exige y obliga a tener las puertas abiertas a ello. Por tanto será indispensable no solo cumplir con las obligaciones jurídicas de manera cabal, sino también ir más allá de este cumplimiento al invertir más en su capital humano, en su entorno y en sus relaciones con sus grupos de interés. Asimismo, resulta vital analizar el ADN corporativo, la estrategia, el modelo de negocio y la cadena de abastecimiento a fin de adaptarse de acuerdo con las nuevas prioridades ligadas a la responsabilidad social de las empresas.

Para todas las partes interesadas, y concretamente desde los gobiernos de cualquier demarcación geográfica, en la última década defienden que la mejor forma para sostener y potenciar la ventaja competitiva del país, región, estado o municipio, es a través de las empresas. Para fortalecerlas, algunas entidades gubernamentales destinan parte de su presupuesto en el desarrollo e implementación de programas de formación y desarrollo orientados a la sustentabilidad de las empresas. Derivado de esta situación, en el estado de Querétaro, en México surge la necesidad de crear un reconocimiento (visto como un motivador intrínseco) que tenga en consideración la competitividad de las empresas a través de la responsabilidad social y es así que se desarrolla un modelo de evaluación de la responsabilidad social para las empresas.

Por tanto, este trabajo condensa el origen y la evolución de la creación de un modelo de evaluación de la responsabilidad social empresarial creado para un contexto particular, mismo que a la fecha cumple ya 12 años de haberse creado y puesto en marcha.

Como conclusiones se pueden destacar que el modelo ha tenido éxito, y por ello ha subsistido, debido a que ha sido creado como una herramienta viva que se adapta a cada año de aplicación; así mismo ha sido un modelo creado para ser una guía o referente para la mejora y no como un fin último. Y, finalmente, la gestión se terceriza en una institución educativa en el que participan expertos profesionales y académicos para la evaluación del mismo, lo que le da credibilidad y eleva la reputación del Premio.

## **PALABRAS CLAVE**

EMPRESAS, MÉXICO., MODELO DE EVALUACIÓN, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, SUSTENTABILIDAD

## **VALORES ÉTICOS Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN EL AULA: USO DEL MÉTODO DE CASO DOCENTE EN MACROECONOMÍA.**

---

**ASIER ARCOS-ALONSO**

*Universidad del País Vasco UPV/EHU*

**MARIA GARCIA ALVAREZ**

*Universidad del País Vasco UPV/EHU*

**ITSASO FDEZ. DE LA CUDRA LIESA**

*Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea*

En la presente comunicación se recoge una experiencia de innovación docente basada en la aplicación en el aula de la metodología del método de caso docente.

Los objetivos fueron: (1) trabajar metodologías activas con un enfoque competencial en la enseñanza de economía y empresa de la Universidad del País Vasco UPV/EHU; y (2) incorporar los valores y principios de solidaridad, redistribución y justicia en la asignatura de Introducción a la Economía: Macroeconomía.

Durante el primer cuatrimestre del curso 2022-2023 se desarrolló un proceso multidisciplinar con la metodología del estudio de caso docente para fomentar la participación y el trabajo autónomo del alumnado, y desarrollar competencias relativas a la responsabilidad social. Metodológicamente consistió en trabajar el caso práctico de la empresa de Economía Social y Solidaria -ESS- Etikalia Inmobiliaria Ética. Entidad que tiene como objetivo facilitar el derecho a una vivienda digna desde la empresa privada, introduciendo la visión ética y adoptando un modelo de negocio en base a la triple cuenta de resultados (social, económico y ambiental).

Le Economía Social y Solidaria se trata de una alternativa de carácter socioeconómico que desde una óptica humanista re-incorpora elementos de justicia social, redistribución, cooperación, reciprocidad y solidaridad al acto económico, poniendo en bienestar de la persona como fin último de la economía. Se ubica en un espacio híbrido entre las economías de mercado y de no mercado, y actualmente es una realidad en los sectores económicos de producción, comercialización, distribución y financiación. La ESS tiene su humilde contribución a nivel macroeconómico, que no obstante, ha de incorporarse al análisis y a la malla curricular universitaria.

El proceso constó de diferentes fases teórico-prácticas, donde el alumnado tuvo que entender el caso en base a una situación decisoria real y a las variables macroeconómicas necesarias para poder tomarla. Se realizó una evaluación a la que contestó el 100% del alumnado participante (62% mujeres, 38% hombres) a través de una encuesta semiestructurada que arrojó resultados satisfactorios y que invita a desarrollar esta opción metodológica en los próximos cursos lectivos.

Los resultados muestran una mejora en la adquisición de conocimientos por parte del alumnado, mayor apropiación del trabajo y motiva-



ción. Ponen en evidencia la potencialidad de las asignaturas técnicas para el desarrollo de competencias transversales, la capacidad del alumnado de diseñar y resolver problemas complejos, con creatividad y con conocimientos de la realidad social y laboral, y la oportunidad de metodologías que impliquen la responsabilidad del alumnado junto con el profesorado en la construcción del conocimiento. Un conocimiento que favorece un desarrollo profesional permeable y sensible a los cambios que ocurren en el mundo social y laboral.

### **PALABRAS CLAVE**

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, INNOVACIÓN EDUCATIVA, MÉTODO DE CASO DOCENTE, VALORES SOCIALES EN ECONOMÍA

## **PERSON-CENTERED COMPANY. FOUR APPROACHES AND THE IMPLICATIONS OF THEIR ANTHROPOLOGICAL FOUNDATIONS.**

---

**CECILIA FONT DE VILLANUEVA**

*Universidad Francisco de Vitoria*

An analysis of the different business models applied by the so-called *person-centered companies* allows us to corroborate the idea that obtaining benefits is not and should not be the sole objective of the company, as well as identifying aspects of the company management that can help people to fulfil themselves as individuals. This work provides a study of four paradigms: Companionship of Works, Economy of Communion, *Nuevo Estilo de Relaciones* (NER) and the Teal Model. The research takes a dual approach, theoretical and anthropological, to identify relevant aspects that help carry out the application of person-centered management models and highlight the implications that

emerge from the anthropological foundations that underpin each model to show that the option of a person-centered company is both rational and possible.

The current economic situation presents a dark and uncertain panorama of inequality. A recent report, published in 2018 by the *Paris School of Economics*, reveals a dire portrait of global inequality. It concludes that inequality is growing, at different rates, in virtually all regions of the world[1]. This situation, in which companies play a very important role (Gutián 2007, Lodge & Wilson 2006 and Kolk & Van Tulder 2006), has raised awareness about the need to develop theoretical alternatives in business practice which can help mitigate these differences and make possible, in addition to economic convergence, a better workplace environment and improve the psycho-social health of individuals.

Companies, as the principal generators of wealth and social transformation, can and must contribute to solve the current dilemma. Many observers are increasingly aware that the solution lies in new forms of management which are not centred exclusively on the pursuit of profit but on the development and fulfilment of people (Albert & Lazzari Dodeler 2022, Pfeffer & Jeffrey 1998, Argandoña 1998, Arjoon 2000, Margolis & Walsh 2001, Melé 2009, Zamagni 2012, Barret 2013, Laloux 2014). There is a broad and growing consensus around this question and companies almost universally define themselves theoretically as communities of people pursuing an economic activity for the benefit of their stakeholders. Because of this conception, it has been increasingly observed that if business activities are aimed at benefitting people it makes no sense to pursue a business model that ignores this principal objective and is oriented to other, quite different purposes (Laloux, 2014, Saratxaga 2007, Felber 2012). Thus, voices have been raised to propose a change in paradigm.

There are currently several business proposals which seek these objectives (Seelos & Mair 2005 and Weerawardena & Mort 2006), aiming to demonstrate that alternatives do exist. The purpose of this article is two-fold. Firstly, to offer an overview of four of these alternative para-

digms, extracting general conclusions about the characteristics of a person-centred business model. The second part of the study will analyse the economic rationale and anthropological implications of these models. We will conclude with a series of brief conclusions.

[1] Report on Global Inequality. Executive Summary. World inequality lab.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPANIONSHIP OF WORKS, ECONOMY OF COMMUNION, NER, PERSON AND BUSINESS MANAGEMENT, TEAL

# LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA Y DE LAS ADMINISTRACIONES

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N08-S11-03.** GAMIFICACIÓN Y EMPLOYER BRANDING: SU USO Y ACEPTACIÓN PARA LA CAPTACIÓN DE TALENTO Fernando Rodriguez Lopez. Melany Da Silva.
- **Ponencia N08-S11-04.** ANÁLISIS DE CÓMO HA AFECTADO LA PANDEMIA A LAS PYMES: DIGITALIZACIÓN EN LA CRISIS POST-COVID Berta Marcos.
- **Ponencia N08-S11-05.** COMPROMISO LABORAL Y CONTROL EN LA PRODUCTIVIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: SECTOR PÚBLICO Y SECTOR PRIVADO Beatriz Picazo Rodríguez. Marina Estrada De La Cruz. Antonio José Verdú Jover. José María Gómez Gras.
- **Ponencia N08-S11-06.** TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SU IMPACTO EN EL MODELO DE CAMBIO DE KOTTER Ignacio Manzano García.
- **Ponencia N08-S11-07.** LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LA CIUDADANÍA EN LAS ESTRATEGIAS PÚBLICAS DE DIGITALIZACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA Tamara Morte Nadal.
- **Ponencia N08-S12-04.** UNIVERSITY ENTREPRENEURIAL INTENTION IN THE SOCIAL AND LEGAL SCIENCES Macarena Pérez Suárez. Isadora Sánchez Torné.
- **Ponencia N08-S12-19.** LA DIGITALIZACIÓN DE LA LEX MERCATORIA Y LA LEX CRYPTOGRAPHIA Marina Galvin Gordillo.
- **Ponencia N08-S12-21.** EMPRENDIMIENTO BASADO EN EL LIDERAZGO: DIAGNÓSTICO DE LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO ENTRE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Inna Alexeeva Alexeev. Cristina Mazas Pérez-Oleaga. Ma. Luisa Sámano Celorio.
- **Ponencia N08-S12-27.** ANÁLISIS DE LA GOBERNANZA Y EL RENDIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS: UNA PROPUESTA DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN Francesc Solanellas. Joshua Muñoz Vázquez.

# GAMIFICACIÓN Y EMPLOYER BRANDING: SU USO Y ACEPTACIÓN PARA LA CAPTACIÓN DE TALENTO

---

FERNANDO RODRIGUEZ LOPEZ

*Universidad Oberta de Catalunya*

MELANY DA SILVA

*Universidad Oberta de Catalunya*

Ante la creciente dificultad para la captación de talento y encontrar las competencias digitales necesarias entre los candidatos a un puesto de trabajo, se propone un nuevo enfoque a los procesos de reclutamiento. Por un lado, se ha demostrado, de forma empírica, y el artículo hace una revisión importante de ello, que los procesos gamificados ayudan a aumentar la motivación, por aquellas personas que los utilizan. Por otro lado, las organizaciones necesitan aumentar el atractivo en sus procesos de captación de talento, para que sus posiciones no se queden sin ocupar. Procesos además, que se han convertido en casi su totalidad, en búsquedas digitales a través de redes sociales.

Este estudio, pretende aunar las bondades de los procesos gamificados con la necesaria implementación de técnicas de employer branding para la captación de talento. Utiliza un modelo de aceptación tecnológica (TAM) ampliamente utilizado y validado, en unión con la teoría motivacional de la autodeterminación (SDT)

## **PALABRAS CLAVE**

ACEPTACIÓN TECNOLÓGICA, EMPLOYER BRANDING, GAMIFICACIÓN, MODELO SDT-TAM

## ANÁLISIS DE CÓMO HA AFECTADO LA PANDEMIA A LAS PYMES: DIGITALIZACIÓN EN LA CRISIS POST-COVID

---

BERTA MARCOS

*Universidad Francisco de Vitoria*

La pandemia ha ocasionado profundos cambios en la sociedad, y en las empresas en particular. De acuerdo con los autores García y Esteban (2020), el sector empresarial ha tenido que implementar nuevas rutinas para perdurar, provocando un impulso considerable en la digitalización. Según Williams et al. (2017), entre muchos, las crisis están provocadas por turbulencias en el mercado debido a cambios en las rutinas y estructuras. Las PYMES, se han visto impactadas dramáticamente, por esta crisis y requieren de decisiones institucionales, estratégicas y financieras muy específicas (Eggers, 2020), así como de la digitalización y el aprovechamiento del canal online, (Dannenberg et al., 2020).

El objetivo de esta investigación es conocer cómo ha afectado el COVID-19 a las PYMES, así como, determinar qué medidas han tomado para sobrevivir a esta crisis.

Para ello, he realizado un análisis descriptivo de diferentes fuentes secundarias. Las fuentes han sido: instituto Nacional de Estadística (INE), Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa (IPYME), Índice de Economía Digital (DESI ) y el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI).

Los resultados nos demuestran cómo la pandemia ha acelerado la digitalización en las PYMES para hacer frente a la crisis post-COVID. Ha sido un factor clave para la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas En el caso de España, en 2022 ha incrementado su nivel de digitalización, pasando de la posición 9 a la 7 en el ranking del índice digital de la UE (DESI, 2022), y un 24,27% del total de PYMES acudió a Internet para vender productos o servicios online, una cifra que supone un incremento de casi seis puntos porcentuales con respecto a 2019. El 80% de las pequeñas y medianas empresas ha reducido el

impacto de la crisis gracias a la digitalización. Esto ha supuesto transformar sus negocios adaptándolos a las necesidades actuales para hacer frente al mercado competitivo que se encuentra en una economía digital. Para mejorar su productividad, sinónimo de ser más eficientes y competitivos, han incorporado herramientas de marketing digital. Las redes sociales y el comercio electrónico les permiten tener nuevos canales para relacionarse con los clientes. Gracias a estas herramientas han tenido un incremento de un 34% en las ventas.

Para concluir, la aplicación de estas herramientas constituye un beneficio a largo plazo que permite a las pequeñas y medianas empresas ser más eficientes y competitivas, además les permite tener una mayor presencia en un mercado globalizado. Las PYMES han superado el reto de realizar y consolidar un proceso de digitalización de la empresa que mejorará el conjunto del negocio..

### **PALABRAS CLAVE**

COVID19, DIGITALIZACION, PYMES



# COMPROMISO LABORAL Y CONTROL EN LA PRODUCTIVIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: SECTOR PÚBLICO Y SECTOR PRIVADO

---

BEATRIZ PICAZO RODRÍGUEZ

*Profesora Asociada (doctoranda)*

MARINA ESTRADA DE LA CRUZ

*Universidad Miguel Hernández de Elche*

ANTONIO JOSÉ VERDÚ JOVER

*Universidad Miguel Hernández de Elche*

JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS

*Universidad Miguel Hernández*

**Propósito:** Es una máxima en organizaciones públicas o privadas, ser más eficientes y eficaces. Ser más productivas, rentables y sostenibles en el tiempo. Así, en los últimos años estamos experimentando en las organizaciones, cambios producidos por los procesos de transformación digital apostando por ser más productivas de la mano de la tecnología, en primer lugar. En este sentido, la conectividad constante, da igual el lugar, da igual el momento, de diferentes dispositivos y herramientas, puede asociarse a resultados más o menos alentadores en materia de productividad. Y en dichos resultados, este trabajo ha puesto foco, puesto que, por ejemplo, el ámbito público o privado de la organización, su actividad, su composición estructural, su cultura organizacional, son diferentes, como distintas somos las personas que trabajamos en ellas.

Así, nuestro trabajo analiza como el compromiso con el trabajo, el control sobre la tarea y la transformación digital de la misma influyen sobre la percepción de productividad de las personas trabajadoras. Este modelo, tiene en cuenta la percepción de género dado que estas relaciones generan percepciones diferentes de productividad en los proce-

sos de transformación digital, en función del sexo, el puesto de trabajo y/o la antigüedad en el mismo, entre otros factores.

**Metodología:** Utilizamos datos a partir de un cuestionario dirigido al personal de dos organizaciones, una del ámbito público y otra del ámbito privado, donde fueron introducidos 9 ítems para comprobar las diferencias de percepción de género. La selección de estas empresas se basó en la búsqueda de la singularidad de las mismas. Aplicamos la técnica de regresión lineal a 505 respuestas válidas, obtenidas de ambas organizaciones.

**Resultados:** Los resultados revelan como en la organización pública sí que influye en la percepción de la productividad de la plantilla, el compromiso laboral y el control sobre las tareas, y en cambio, en la organización privada solo ha sido el control la variable que explica la percepción de la productividad. Estos resultados son explicados por varios factores: la actividad de las organizaciones, siendo una de prevención de la salud y otra de Big Data, así como por la desigual composición estructural de la muestra, con una cúspide liderada por hombres, con una media de antigüedad en la organización de 10 años. Reseñar, además, que ambas organizaciones cuentan con planes de igualdad desde hace más de una década.

**Implicaciones:** Estos resultados son fuente de inspiración para seguir aportando en la línea de investigación, y facilitar así a que los líderes de las organizaciones, públicas o privadas, comprendan mejor como el proceso de transformación digital impacta en ellas, afectando de forma diferente a la productividad. Así, podrán establecer las medidas correctoras y preventivas necesarias con el fin de seguir siendo altamente productivas y rentables.

**Originalidad/Valor:** Este trabajo aporta un mayor conocimiento sobre cómo afecta el compromiso y control de la tarea sobre la productividad; todo ello teniendo en cuenta la percepción de diferencias de género (diferencias sobre el salario, el acceso a puestos de dirección o clima laboral) de las personas trabajadoras en pleno proceso de transformación digital.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPROMISO LABORAL, CONTROL, GÉNERO, PRODUCTIVIDAD, SECTOR PRIVADO, SECTOR PÚBLICO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## **TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SU IMPACTO EN EL MODELO DE CAMBIO DE KOTTER**

---

**IGNACIO MANZANO GARCÍA**

*Escuela Internacional de Doctorado (CEU)*

El propósito del presente estudio es proporcionar una revisión crítica del impacto que la transformación digital tiene en los modelos de gestión de cambio, centrándonos en el modelo de Kotter. El entorno económico y empresarial actual ha llevado a que las empresas estén viviendo un cambio muy relevante en la forma como afrontan los retos debido al aumento de la competencia (tanto por parte de los miembros de su propio sector como de los intrusos que entran en él con modelos de negocio distintos), los cambios en las preferencias de los consumidores, y la llegada cada vez a mayor velocidad de las nuevas tecnologías que obligan a las empresas a adaptarse rápidamente para no perder competitividad o ganarla sobre sus competidores. Es evidente que las empresas precisan adaptarse constantemente a la situación cambiante si quieren sobrevivir, pero la velocidad a la que se están produciendo los cambios y la evolución de la tecnología pueden poner en cuestión los modelos de gestión del cambio que tradicionalmente se han aplicado a las empresas. La revisión de la situación actual y los impactos que está provocando la transformación digital nos lleva a la necesidad de actualizar los modelos de gestión de cambio a la nueva realidad cambiante y a mayor velocidad. Los cambios disruptivos que está provocando la transformación digital (a diferencia de los procesos de mejora conti-

nua) plantean la necesidad de revisar la aplicabilidad del modelo de gestión del cambio de Kotter (1996) y su comparativa con otros modelos para determinar la adaptación de estos a la nueva realidad.

Nos encontramos ante un cambio de paradigma provocado por la digitalización que nos permite codificar la información en formato digital para poder reproducirla y difundirla a un coste marginal cercano a cero. Estos cambios en el paradigma nos llevan al primer cuestionamiento sobre el modelo de Kotter (1996) y su actualización (2014), ya que si bien su modelo ya recogía el impacto de la globalización y se enfocaba fundamentalmente a las grandes corporaciones (sobre todo de Estados Unidos), los cambios provocados por la fuerte irrupción de las tecnologías digitales han obligado, y cada vez con mayor intensidad, a cambios muy relevantes en la organización de las empresas. La velocidad a la que se están produciendo los cambios ha dado lugar a la aparición de la brecha digital que es uno de los temas que impacta en el modelo de Kotter (1996 y 2014) ya que supone dos entornos en las empresas, a velocidades distintas y con intereses y expectativas diferenciados. El impacto en los modelos de negocio de las empresas y en las personas lleva a una conclusiones para introducir una serie de elementos en los modelos de gestión del cambio.

## **PALABRAS CLAVE**

BRECHA DIGITAL, CAMBIO, KOTTER, LIDERAZGO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LA CIUDADANÍA EN LAS ESTRATEGIAS PÚBLICAS DE DIGITALIZACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA

---

TAMARA MORTE NADAL

*Universidad de Zaragoza*

Según los últimos datos de Eurostat, el 54 % de los europeos carece de habilidades digitales básicas, lo que dista mucho del objetivo del 80 % fijado por la Comisión Europea en su estrategia «La Década Digital de Europa: metas digitales para 2030». En esta estrategia se propone una Brújula Digital cuyos cuatro puntos cardinales son: habilidades digitales, digitalización de los servicios públicos, infraestructuras seguras y sostenibles y transformación digital de las empresas. Además, desde la Comisión Europea se insiste en que unos niveles insuficientes de habilidades digitales aumentan riesgos de exclusión, especialmente en un momento de transformación digital del gobierno en la que muchos de los servicios públicos se están ofreciendo exclusivamente por internet. La Comisión Europea ha impulsado diferentes estrategias, proyectos e iniciativas políticas para mejorar las habilidades y competencias digitales para la transformación digital. En la misma línea, algunos de los Estados miembros de la Unión Europea han dedicado estrategias nacionales centradas solo en competencias digitales o han indicado la mejora de las habilidades digitales básicas de su población como una de sus áreas clave de acción entre sus estrategias digitales. La Digital Skills and Jobs Coalition aborda la necesidad de habilidades digitales de 4 grandes grupos, que aparecen reflejados en las estrategias de la Unión Europea y de los Estados Miembros: habilidades digitales para todos, habilidades digitales para todos, habilidades digitales para la población activa, habilidades digitales de los profesionales de las tecnologías de la información y la comunicación y habilidades digitales en la educación. El objetivo de esta investigación es analizar las estrategias públicas sobre competencias digitales y las estrategias de digitalización en los países miembros de la Unión Europea para conocer qué objeti-

vos y medidas toman para mejorar las habilidades digitales básicas de la población. Para ello se va a llevar a cabo un análisis documental, que se define como «la recolección sistemática, documentación, análisis, interpretación y organización de información». En primer lugar, se seleccionaron los documentos relevantes a través de unos criterios de inclusión y utilizando dos fuentes de información: las estrategias nacionales incluidas en la Digital Skills & Jobs Platform y los informes por países del Digital Economy and Society Index 2022. A través de la consulta de esas dos fuentes se identificaron las estrategias digitales nacionales de los países y sus posibles planes de competencias digitales. Una vez recogida la muestra, se realizó una plantilla para la extracción de los datos, teniendo en cuenta qué sectores incluye, si definen grupos vulnerables y qué medidas toman para mejorar las habilidades digitales de la población. Los resultados de esta investigación pueden ayudar a conocer en qué se está trabajando desde los países miembros de la Unión Europea y si sus estrategias están alineadas con las de la Unión Europea.

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS DIGITALES, ESTRATEGIAS DIGITALES, UNIÓN EUROPEA

## **UNIVERSITY ENTREPRENEURIAL INTENTION IN THE SOCIAL AND LEGAL SCIENCES**

---

**MACARENA PÉREZ SUÁREZ**

*Universidad de Sevilla*

**ISADORA SÁNCHEZ TORNÉ**

*Universidad de Sevilla*

This article uses research by Liñán and Chen (2009) on Ajzen's theory of planned behaviour (TPB) to examine the entrepreneurial intention

(EI) of the university population. The entrepreneurial intention model was tested on a sample of 992 students of two social science and legal degrees at the University of Seville. Inference analysis and a multiple linear regression model have been used to try to add value to previous research. The role that Inspirational Behaviour Models (IBMs) play in generating business purpose has been specifically considered. The results indicated that attitude towards start-up (personal attitude, PA), perceived behavioural control (PBC) and having an entrepreneurial parent are common variables that influence university EI in Social and Legal Sciences.

### **PALABRAS CLAVE**

ENTREPRENEURIAL INTENTION, SOCIAL SCIENCES, SOCIAL SCIUNIVERSITY STUDENT POPULATION., THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR

## **LA DIGITALIZACIÓN DE LA LEX MERCATORIA Y LA LEX CRYPTOGRAPHIA**

---

**MARINA GALVIN GORDILLO**

*Doctoranda universidad de Sevilla*

En este trabajo intentaremos ofrecer una explicación de cuál es el papel de la Lex Mercatoria y la Lex Cryptographia tanto en sus aspectos legales como éticos. En el sentido más amplio la primera es una aproximación crítica a la segunda más allá de la práctica comercial, teniendo en cuenta que la Lex Cryptographia es una variante de la moderna Lex Mercatoria, diferenciada en que su ámbito de aplicación envuelve la ley y la resolución de conflictos en el ciberespacio.

**Introducción:** Algunos autores vaticinan que los algoritmos terminarán por desplazar a jueces y tribunales a raíz de la aparición de un nue-

vo marco normativo, la Lex Cryptographia independiente de la ley estatal. Esta se entiende como el conjunto de normas que operan a través de contratos inteligentes autoejecutables y organizaciones descentralizadas, se puede decir que es una extensión de la Lex Mercatoria.

Siendo la Lex Mercatoria un conjunto de normas diferentes que han sido creadas por los agentes del tráfico mercantil para regular las necesidades del comercio, que tiene como principio la autonomía de la voluntad y el recurso al arbitraje comercial internacional los cuales son la base que han permitido a los agentes paliar las deficiencias del derecho estatal y los costes e inseguridad jurídica que conlleva la resolución de controversias internacionales a través de las normas de conflicto de leyes. Con respecto a esta Ley apreciamos que para su doctrina no existe lista consensuada de fuentes, no obstante citamos algunas:

30. Los usos del comercio codificados o no.
31. Principios generales del derecho
32. contratos standard
33. práctica de arbitraje comercial internacional

La Lex Mercatoria ha sido objeto de críticas, puesto que desde el punto de vista dogmático no es fruto de la producción normativa de un parlamento, ni tampoco está recogida en ningún Convenio Internacional, por tanto se deduce que se trata de una norma que surge de un club privado de comerciantes carente de legitimidad democrática y fuerza vinculante al no existir un aparato coercitivo que garantice su cumplimiento, llegándose a negar su existencia ante su intangibilidad y su vaguedad. En resumen, podemos afirmar que ambas son iguales y se fundamentan en la autorregulación.

La Doctrina anglosajona afirma que la Lex Cryptographia por su carácter incompleto no puede desplazar a la ley tradicional, puesto que los algoritmos no pueden anticipar todas las vicisitudes y complejidades que pueden darse en un contrato, ya que éstos no tienen solo funciones ejecutivas sino que son mecanismos sociales diseñados para preservar el orden público y los intereses de la esfera privada; los códigos



informáticos son capaces de representar términos que son expresiones de la lógica pero no van dirigidos, a diferencia de la Ley, a organizar la sociedad ni están basados en la razón o la conciencia.

Con la ayuda de la inteligencia artificial los algoritmos y Normas técnicas pueden llegar a personalizarse y adaptarse al perfil de cada individuo, quebrantándose con ello los principios de universalidad, generalidad y no discriminación que caracteriza a la Ley, pudiéndose dar la llamada "Gobernanza Algorítmica".

## **PALABRAS CLAVE**

ALGORITMO, LEX CRYPTOGRAPHIA, LEX MERCATORIA

## **EMPRENDIMIENTO BASADO EN EL LIDERAZGO: DIAGNÓSTICO DE LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO ENTRE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.**

---

**INNA ALEXEEVA ALEXEEV**

*Universidad Europea del Atlántico*

**CRISTINA MAZAS PÉREZ-OLEAGA**

*Universidad Europea del Atlántico*

**MA. LUISA SÁMANO CELORIO**

*Universidad Europea del Atlántico*

Entender el liderazgo desde la perspectiva de su implicación para los jóvenes emprendedores y la forma en la que estas capacidades específicas pueden ser aprendidas e incrementadas entre los alumnos de grado es una de las prioridades del entorno de la educación superior. El espíritu emprendedor y el liderazgo están muy interrelacionados. Algunos autores, como Vecchio (2003), sugieren que el liderazgo es un componente clave. En realidad, el liderazgo se ejerce a través del emprendi-

miento, especialmente, entre los jóvenes, en su mayoría, universitarios (Yves, 2011). El espíritu emprendedor desempeña un papel fundamental en el futuro de la sociedad como motor de oportunidades para los ciudadanos, contribuyendo a un mayor crecimiento económico (Audretsch et al., 2015). Esto crea la necesidad de una base educativa que ayude a los jóvenes a desarrollar y adquirir habilidades emprendedoras. En este sentido, la educación en materia de emprendimiento se considera esencial en la mejora del bienestar económico global y en la transformación de la sociedad (Ratten y Usmanij, 2021). Esta idea también es apoyada por Lindner (2018), quien señala que el diseño de un futuro sostenible pasa por reforzar el papel de la educación emprendedora como modelo de aprendizaje permanente. En este contexto, y a modo de ejemplo, la Unión Europea está promoviendo el emprendimiento como uno de los pilares básicos de la educación superior de los jóvenes en el desarrollo de competencias clave para alcanzar este objetivo (Comisión Europea, 2013). Por ello, es necesario entender qué factores influyen en el emprendimiento para determinar los elementos que mejoran la calidad y eficacia de la educación emprendedora (Henry, 2020).

En este contexto, se propone un estudio con el foco puesto en el análisis del nivel de desarrollo de las actitudes de liderazgo por parte de los estudiantes universitarios. El objetivo es relacionar estas actitudes con los retos y la percepción global del liderazgo e identificar las diferencias entre los distintos segmentos del alumnado. La muestra se compone de 200 estudiantes universitarios de diferentes grados de una universidad española que participaron en proyectos colaborativos enfocados en el emprendimiento. Como metodología se utiliza el modelo Rasch, eficaz para la medición de las actitudes, en este caso hacia el liderazgo, como rasgos latentes. Los resultados indican que, en general, el desarrollo de las habilidades de liderazgo es bastante satisfactorio. Sin embargo, la mayoría de los participantes señaló la falta de una figura clara de líder. Esto, probablemente, supuso ciertos retos para una implicación equilibrada de los estudiantes en el proyecto. Además, se detectaron diferencias significativas en los grupos clasificados por sexo, edad y titulación.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN SUPERIOR, EMPRENDIMIENTO, HABILIDADES BLANDAS, HABILIDADES DE LIDERAZGO, LIDERAZGO EFECTIVO, MODELO RASCH

## **ANÁLISIS DE LA GOBERNANZA Y EL RENDIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS: UNA PROPUESTA DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN**

---

**FRANCESC SOLANELLAS**

*Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña*

**JOSHUA MUÑOZ VÁZQUEZ**

*Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña*

**Introducción:** En las últimas décadas, las cuestiones de gobernanza en el deporte se han convertido en un tema central en las agendas de los gobiernos y organizaciones (i.e., Hoye & Cuskelly, 2007; Shilbury, 2015). Nuevas teorías y prácticas han puesto el foco en la actividad de gobernar, la cual involucra organizaciones privadas, públicas y voluntarias (Bevir, 2012). Aspecto que cobra especial relevancia en el deporte debido a que la colaboración entre ellas ha sido clave para su organización, promoción y desarrollo (Cabello et al., 2011).

Recientemente, las organizaciones deportivas sin ánimo de lucro (ODSAL) han sido objeto de crítica. Fallos en su gestión para cumplir con planes de viabilidad (Puga, 2021), o recientes escándalos de corrupción, han hecho que investigadores, políticos y practicantes se preocupen cada vez más por las cuestiones de gobernanza (i.e., Jean-Loup Chappelet, 2018; Pielke, 2019), las cuales nos deberían sensibilizar sobre cómo se dirigen y controlan las organizaciones y los sistemas deportivos (Dowling, 2018). A lo largo de estos años se han desarrollado modelos de medición a través de los que abordar problemas de

eficiencia, desarrollo, capacidad, rendición de cuentas y legitimidad, como intentos para promover visiones competentes de buena gobernanza (Bevir, 2012). No obstante, debido a la naturaleza voluntaria de las ODSAL, y a las ambigüedades en la definición de los conceptos como la gobernanza y el rendimiento organizacional (i.e., Kaplan & Norton, 2001; Bayle & Madella, 2002), ha sido realmente difícil medir ambos aspectos en este tipo de organizaciones.

**Objetivos:** Esta comunicación tiene como objetivo proporcionar una visión general de las dimensiones e indicadores de gestión que deben tenerse en cuenta al evaluar las prácticas de gobernanza y gestión de las ODSAL.

**Metodología:** En primer lugar, se llevó a cabo una extensa revisión de la literatura sobre gobernanza y rendimiento organizacional en el contexto del deporte con el fin de identificar las dimensiones e indicadores clave a considerar. La segunda fase de la investigación involucró a 15 expertos acostumbrados a trabajar con indicadores clave de rendimiento en las ODSAL con el objetivo de conocer su opinión sobre lo que es importante medir. Ambos procesos ayudaron en la elaboración del marco que se presenta como resultado.

**Resultados:** Se identificaron las diferentes dimensiones e indicadores que los académicos consideraron en sus estudios como los más relevantes para medir la gobernanza y el rendimiento organizativo de las ODSAL. Después de la fase consultiva con los expertos, se elaboró el modelo constituido por un total de 9 dimensiones clave: gobernanza, estrategia, marketing, recursos humanos, responsabilidad social, procedimientos y tecnología de la información, finanzas, deporte para todos y deporte de élite.

**Discusión y conclusiones:** Las ODSAL deberían esforzarse en incrementar la eficacia de sus operaciones a través de mecanismos y códigos de buena gobernanza que puedan guiarlas basándose en principios de transparencia y sostenibilidad (Scheerder, et al., 2017). Esta investigación puede proporcionar un marco útil para ayudar a las organizaciones deportivas a analizarse a sí mismas, así como para dirigir la acción de sus agentes (Bevir, 2012).

## **PALABRAS CLAVE**

GESTIÓN, GOBERNANZA, RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO (CIENCIAS JURÍDICAS,  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES)**

## **ABSTRACT**

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos e investigaciones cuya temática, a consideración de sus autores, no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a los autores) si así lo decide el Comité Científico.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N08-S12-02.** UN SISTEMA DE VALIMIENTO FRUSTRADO: EL PROBLEMA POR LA TRANSMISIÓN DE REALES ÓRDENES POR PARTE DE LOS PRIVADOS DE FELIPE III Adolfo Hamer Flores.
- **Ponencia N08-S12-05.** LA EXCLUSIÓN DE LAS SOCIEDADES PANTALLA DEL ÁMBITO SUBJETIVO DE APLICACIÓN DE LOS ARTS. 31 BIS Y SS. CPLucas Gabriel Menéndez Conca.
- **Ponencia N08-S12-06.** LA RESPONSABILIDAD PENAL EN QUE PUEDEN INCURRIR LOS CLUBES DE FÚTBOL Lucas Gabriel Menéndez Conca.
- **Ponencia N08-S12-08.** EL PROBLEMA DEL TRANSFUGUISMO POLÍTICO EN EL MARCO REPRESENTATIVO ESPAÑOL Claudia De La Rosa Pérez.
- **Ponencia N08-S12-09.** LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD COMO CONSECUENCIA JURÍDICA DEL DELITO EN EL DERECHO PENAL ESPAÑOL Cecilia Cuervo Nieto.
- **Ponencia N08-S12-10.** LA PROHIBICIÓN DE LA SIEMBRA DE CULTIVOS TRANSGÉNICOS EN LA PENÍNSULA DE YUCATÁN: ACIERTOS Y CONTRADICCIONES Carlos Ernesto Arcudia Hernández.
- **Ponencia N08-S12-11.** LA FISCALÍA EUROPEA: UN PASO DE GIGANTE EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN COMUNITARIA EN MATERIA PROCESAL PENAL Cecilia Cuervo Nieto.
- **Ponencia N08-S12-13.** EL DELITO DE CHILD GROOMING EN EL CÓDIGO PENAL ESPAÑOL Cecilia Cuervo Nieto.
- **Ponencia N08-S12-14.** EL DERECHO PARLAMENTARIO EN SITUACIONES DE EMERGENCIA SANITARIA. ESPECIAL REFERENCIA A LA SUSPENSIÓN DE LOS TRÁMITES PARLAMENTARIOS Y AL EMPLEO DEL VOTO TELEMÁTICO Claudia De La Rosa Pérez.
- **Ponencia N08-S12-16.** LA OBJECCIÓN DE CONCIENCIA A LA EUTANASIA Y EL ABORTO EN LA NUEVA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA SOBRE LA MATERIA Jorge Salinas Mengual.



- **Ponencia N08-S12-17.** EL NUEVO DELITO DE ACOSO EN CLÍNICAS DE INTERRUPCIÓN DEL EMBARAZO Y EL PRINCIPIO NON BIS IN IDEM.Rocío Arregui Montoya.
- **Ponencia N08-S12-20.** CONSENTIMIENTO DE LOS MENORES PARA LA GESTIÓN DE SUS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL ¿PROTECCIÓN O NEGOCIO?Susana Checa Prieto.
- **Ponencia N08-S12-22.** DESIGNACIÓN DEL CGPJ : QUIEBRA DEL PRINCIPIO DE SEPARACIÓN DE PODERES.José Pablo Sancha Diez.
- **Ponencia N08-S12-23.** LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA CLÁUSULA REBUS SIC STANTIBUS EN LA SITUACIÓN DE CRISIS ECONÓMICA ACTUALDaniel Martínez Cristóbal.
- **Ponencia N08-S12-24.** ANÁLISIS HERMENEÚTICO DE LA REGULACIÓN DEL METAVERSO Y SISTEMAS DE REALIDADES AUMENTADASJavier Antonio Nisa Ávila.
- **Ponencia N08-S12-25.** EL CORPORATIVISMO DE LOS ESCRIBANOS PÚBLICOS ANDALUCES DURANTE LA MODERNIDAD.Elizabeth García Gil.
- **Ponencia N08-S12-26.** LOS CONGRESOS PENITENCIARIOS INTERNACIONALES DECIMONÓNICOS Y SU PROYECCIÓN HISTÓRICA, COMO ANTECEDENTE DEL DERECHO PENITENCIARIO HUMANITARIO.José María Muñoz Blanco.
- **Ponencia N08-S12-29.** DERECHO Y MORAL. EL RECONOCIMIENTO JURÍDICO DE LA DIGNIDAD DE LA PERSONA EN EL NEOCONSTITUCIONALISMO.José Miguel Iturmendi Rubia.
- **Ponencia N08-S12-31.** MARTÍNEZ MARINA, HISTORIADOR DEL DERECHO: VIDA (1754-1816) Y PRIMERA ETAPA COMO DIRECTOR DE LA ACADEMIA DE LA HISTORIA.Armando José Santana Bugés.
- **Ponencia N08-S12-32.** LA VOLUNTAD ANTICIPADA COMO ACTO JURÍDICO UNILATERAL Y ALGUNOS DE SUS EFECTOSMario Iván Saucedo Rivera. Yolanda Sosa Y Silva García. Roberto Villa González.
- **Ponencia N08-S12-33.** OBRA DEL HISTORIADOR DEL DERECHO MARTÍNEZ MARINA Y VISIÓN UNITARIA DE LA ESPAÑA ALTO MEDIEVAL.Armando José Santana Bugés.



## UN SISTEMA DE VALIMIENTO FRUSTRADO: EL PROBLEMA POR LA TRANSMISIÓN DE REALES ÓRDENES POR PARTE DE LOS PRIVADOS DE FELIPE III

---

ADOLFO HAMER FLORES

*Universidad Loyola Andalucía*

**Introducción.** En el marco de un sistema polisinodial cada vez más complejo y lento en la Monarquía Hispánica durante el siglo XVI, el acceso directo al monarca y el control y eficaz gestión de la información de sus dominios se erigieron ya desde entonces como elementos clave para imprimir el ritmo que las labores de gobierno requerían. Ese es el motivo principal que llevó a la aparición, ya a finales de esa centuria, de individuos que gozaban de la confianza del rey y que le auxiliaban en sus asuntos; precedentes de los conocidos como validos, que tendrían su época de esplendor en la primera mitad del siglo XVII. Una práctica que, a pesar de los consejos de Felipe II a su hijo, acabó derivando en 1598 en la designación de un único “ministro”, Francisco de Sandoval y Rojas, futuro duque de Lerma, el cual contaría durante años con confianza de Felipe III. Este favorito pronto diseñó una interesante estrategia para limitar todo lo que fuera posible el acceso de otros personajes al rey, consistente, sobre todo, en acaparar relevantes empleos y dignidades tanto del sistema de Consejos como de la propia Casa del Rey. Del mismo modo, aunque sin intención de ocuparse de la compleja y densa labor de despacho con el monarca, también reforzó ese poder con la posibilidad de transmitir directamente órdenes en nombre del rey y la de tener acceso sin restricciones a información de relevantes órganos de la monarquía como el Consejo de Estado.

**Objetivo.** Nuestro objetivo en esta ponencia consistirá, por tanto, en analizar qué aspectos de este nuevo sistema de valimiento conformado por el duque de Lerma impidieron su éxito y condicionaron la caída de este en la segunda década del siglo XVII. La intervención directa del valido en labores reservadas hasta entonces al monarca y a sus secretarios despertaron enormes celos y contribuyeron a reforzar las críticas

de sus detractores, que lo acusaban, entre otras cuestiones, de tomar decisiones que solo podían emanar del soberano.

**Resultados y conclusiones.** El modelo de valimiento desarrollado por Lerma quedó gravemente afectado por la promulgación de la real cédula de 15 de noviembre de 1618, que devolvía a la Corona la prerrogativa disfrutada por aquel y por su sobrino, el duque de Uceda, de poder firmar órdenes en distintas materias con el visto bueno de Felipe III. Los siguientes favoritos, especialmente el conde-duque de Olivares, conscientes de la importancia de controlar la información manejada en el despacho con el rey, así como de los problemas que Lerma tuvo por participar directamente en este, encontraron un mecanismo muy eficaz para seguir informados e intervenir sin necesidad de incumplir la referida real cédula. La apuesta por un nuevo empleo de confianza a comienzos del reinado de Felipe IV, el secretario del Despacho Universal, cuyos primeros titulares formaron parte de las clientelas de los validos, habiendo actuado alguno incluso como secretario personal del conde-duque, les permitiría desarrollar un nuevo sistema de valimiento en el que pudieron centrarse en las labores de tipo político, tanto en el sistema polisinodial como en la Casa del Rey, mientras que, a la vez, lograban gracias a aquel un mayor y mejor acceso y control de la información que llegaba a la Corona y de la que se emitía; con la ventaja añadida, además, de que la existencia de la secretaría del Despacho Universal redujo significativamente la participación de otros individuos en las labores de despacho a boca con el monarca.

## **PALABRAS CLAVE**

DESPACHO, EDAD MODERNA, LERMA, MONARQUÍA hispánica, VALIDO

# LA EXCLUSIÓN DE LAS SOCIEDADES PANTALLA DEL ÁMBITO SUBJETIVO DE APLICACIÓN DE LOS ARTS. 31 BIS Y SS. CP

---

LUCAS GABRIEL MENÉNDEZ CONCA

*Universidad de Zaragoza*

**Introducción:** En los arts. 31 bis y ss. CP se reconoce la posibilidad de que las personas jurídicas puedan responder penalmente por los delitos cometidos por sus dirigentes o empleados, siempre y cuando se cumplan los requisitos previstos en dichos preceptos. Este régimen de responsabilidad penal ha dado lugar a un intenso debate doctrinal en el que se han discutido numerosas cuestiones problemáticas que plantea esta regulación.

**Objetivo y discusión:** En esta comunicación se aborda uno interrogantes que surgen a la hora de analizar esta regulación, relativo al concepto de *persona jurídica* que utilizan los arts. 31 bis y ss. CP y, en concreto, a la cuestión de si las sociedades pantalla deben estar incluidas en el ámbito subjetivo de aplicación de estos preceptos.

La exclusión de las sociedades pantalla del ámbito subjetivo de aplicación de estos preceptos ha sido aceptada por la FGE, el Tribunal Supremo y un importante sector de nuestra doctrina. No obstante, algunos autores estiman que ello se contradice con lo dispuesto en el art. 66 bis.2.<sup>a</sup>.b) CP, el cual señala que una de las circunstancias que agravan la responsabilidad penal de la persona jurídica consiste en que esta «se utilice instrumentalmente para la comisión de ilícitos penales», entendiéndose que esto ocurre «siempre que la actividad legal de la persona jurídica sea menos relevante que su actividad ilegal».

**Metodología:** Para la realización de este estudio ha sido fundamental la lectura de las investigaciones efectuadas en esta materia por distintos autores, así como el análisis de las circulares de la FGE y de las sentencias que se han pronunciado al respecto.

**Resultados y conclusiones:** Independientemente de que se considere que el Código Penal ha adoptado un modelo de autorresponsabilidad, de heterorresponsabilidad o mixto, una interpretación coherente de los arts. 31 bis y ss. nos lleva a excluir de su ámbito subjetivo de aplicación a las sociedades pantalla. Mayor facilidad encontramos para ello si partimos de la base de que el legislador ha pretendido instaurar un modelo de autorresponsabilidad penal corporativa, ya que, como dice el Tribunal Supremo, resultaría insólito pretender valorar si se han adoptado mecanismos internos de control en una sociedad que es creada exclusivamente con una finalidad delictiva.

Llegamos a la misma conclusión si estimamos que en el Código Penal se ha acogido un modelo de heterorresponsabilidad, puesto que si atendemos a los hechos de conexión previstos en el art. 31 bis.1, podemos comprobar que difícilmente concurrirán cuando se trate de una sociedad pantalla, cuya finalidad exclusiva o principal es servir de instrumento para la comisión de delitos.

La exclusión de las sociedades pantalla de este régimen de responsabilidad penal no se contradice con lo dispuesto en el art. 66 bis.2.<sup>a</sup>b), ya que debemos distinguir las sociedades instrumentales, en las que toda o casi toda su estructura y actividad tiene una finalidad delictiva, y que serían consideradas inimputables, de las sociedades que son utilizadas instrumentalmente, en las cuales su actividad legal es simplemente menos relevante que la ilegal y, por tanto, les resultaría de aplicación el referido precepto.

## **PALABRAS CLAVE**

ART. 31 BIS CP, PERSONAS JURÍDICAS, RESPONSABILIDAD PENAL, SOCIEDADES DE FACHADA, SOCIEDADES PANTALLA

## LA RESPONSABILIDAD PENAL EN QUE PUEDEN INCURRIR LOS CLUBES DE FÚTBOL

---

LUCAS GABRIEL MENÉNDEZ CONCA

*Universidad de Zaragoza*

**Introducción:** Como han puesto de manifiesto distintos autores, el fútbol constituye un terreno abonado para la práctica de múltiples actividades delictivas debido al volumen de dinero que mueve a nivel mundial, al potencial económico de algunos grandes clubes cuyos presupuestos superan cada temporada el centenar de millones de euros, a la falta de transparencia que tradicionalmente han tenido las finanzas de estas entidades, al escaso control sobre la figura de los agentes o intermediarios futbolísticos, o a la frecuente irrupción de sujetos desconocidos que tratan de hacerse con el control de los clubes de fútbol.

**Objetivo y discusión:** En 2010 se introdujo en el Código Penal un sistema de atribución de responsabilidad penal a las personas jurídicas por los delitos cometidos por sus dirigentes o empleados, el cual fue modificado cinco años más tarde en una reforma que incluyó como principal novedad la posibilidad de que estas entidades puedan quedar exentas de responsabilidad penal si han adoptado y ejecutado eficazmente un *compliance program*. Los clubes de fútbol están sujetos a este régimen de responsabilidad penal, por lo que pueden llegar a ser condenados si se comete un delito en su seno y se cumplen los requisitos previstos en los arts. 31 bis y ss. CP.

Por ello, resulta conveniente exponer qué factores favorecen la delincuencia en el sector futbolístico y cuáles son los principales riesgos penales a los que se enfrentan los clubes de fútbol, así como destacar la necesidad de que estas entidades adopten y ejecuten eficazmente programas de cumplimiento normativo para minimizar la probabilidad de que sus directivos o empleados incurran en alguna infracción penal en el ejercicio de sus funciones.

**Metodología:** Para la realización de este estudio ha sido fundamental la lectura de las investigaciones efectuadas en esta materia por diversos autores, así como el análisis de las sentencias que se han dictado en procedimientos judiciales en los que han estado implicados clubes de fútbol.

**Resultados y conclusiones:** Durante los últimos años se han ido descubriendo un cada vez mayor número de delitos cometidos en el seno de distintos clubes de fútbol, lo cual ha causado un gran revuelo mediático y ha motivado que, al igual que ha sucedido en el sector empresarial, se haya comenzado a fomentar la implementación de medidas tendentes a evitar o reducir significativamente el riesgo de que los dirigentes o empleados de estas entidades deportivas incurran en infracciones penales en el ejercicio de sus funciones, tanto si se realizan en beneficio como en perjuicio de las mismas.

En el año 2015 se modificaron los Estatutos Sociales de la LFP para incluir en su art. 55.19 un requisito obligatorio para que los clubes de fútbol se puedan inscribir en las competiciones oficiales de Primera y Segunda División consistente precisamente en implementar y ejecutar eficazmente un *compliance program* que cumpla los requisitos previstos en el art. 31 bis CP, lo cual ayudará a prevenir la comisión de delitos o, al menos, a reducir el riesgo de su comisión en estas entidades deportivas.

## **PALABRAS CLAVE**

ART. 31 BIS CP, CLUBES DE FÚTBOL, COMPLIANCE PROGRAMS, RESPONSABILIDAD PENAL



## EL PROBLEMA DEL TRANSFUGUISMO POLÍTICO EN EL MARCO REPRESENTATIVO ESPAÑOL

---

CLAUDIA DE LA ROSA PÉREZ

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** El transfuguismo ha constituido, desde el comienzo de la democracia española, un elemento distorsionador en el contexto de la representación política. Para frenar esta problemática, los partidos políticos aprobaron el Pacto Antitransfuguismo (1998) al que se han ido sumando diversas adendas. No obstante, las nuevas medidas introducidas encontraron a veces en su aplicación el freno del Tribunal Constitucional por lo que se infiere, de entrada, una disparidad entre el plano jurídico y el político.

**Objetivo:** Se pretende obtener una visión completa de las particularidades del transfuguismo político en España, así como de los conflictos suscitados durante los últimos años en lo referente su regulación

**Metodología:** En relación los métodos, la base principal viene sustentada por la lectura y el estudio global de las normas jurídicas implicadas, la doctrina y los pronunciamientos jurisprudenciales sobre representación política, desde un punto de vista general y del transfuguismo político, a modo particular. Todos estos factores deben ser analizados desde la teoría de la representación que, funcionando como eje vertebrador, permite la comprensión, en gran medida, del diseño que la Constitución Española le otorga al mandato representativo.

**Discusión:** Cabe señalar que el transfuguismo presenta una casuística muy amplia y los llamados tráfugas pueden actuar por motivaciones muy diversas. Si bien la reforma de 2020 del Pacto Antitransfuguismo ofrece una definición del representante tráfuga, no llega a delimitar los actos que se consideran como reprobables. En consecuencia, esa definición deviene en un marco retórico muy amplio en el que los resultados jurídicos pueden entrar en disonancia con algunos preceptos constitucionales. Como, por ejemplo, el derecho a la participación

política del art.23.2 o, relacionado con ello, la prohibición del mandato imperativo del art. 67.2.

También surgen dudas sobre las intenciones de los tráfugas, así como a quiénes afectarían estas conductas, ¿a los electores o al partido político donde se incardina el representante? Todas estas cuestiones, entre otras, aun no han sido resueltas.

**Conclusiones:** Del estudio se pueden extraer varias conclusiones entre las que se podría destacar la dualidad existente entre los intereses del partido político y los del representante individualmente considerado y que acaba teniendo una serie de consecuencias en la práctica política y parlamentaria: se acaban introduciendo importantes figuras en el derecho parlamentario como la del “concejal no adscrito” que presenta un relevante, y polémico, cambio en el estatus del representante.

Por tanto, se plantean diversas “soluciones” en el debate jurídico que abarcan desde voces solicitando una cláusula constitucional que facilite la pérdida del escaño de los tráfugas, la supresión del mandato imperativo o, una vía más democrática, como la apertura de las listas electorales que depositen una mayor fuerza en los electores.

Aún con todo, y sin quedar resuelto el asunto, el escenario ideal sería llegar a una mayor concreción y el diseño de unas consecuencias para el representante que no lo dejen desprovisto de toda garantía constitucional.

## **PALABRAS CLAVE**

MANDATO IMPERATIVO, PARTIDOS POLÍTICOS, REPRESENTACIÓN, TRANSFUGUISMO

# LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD COMO CONSECUENCIA JURÍDICA DEL DELITO EN EL DERECHO PENAL ESPAÑOL

---

CECILIA CUERVO NIETO  
*UNIVERSIDAD DE SALAMANCA*

**Introducción:** El delito se puede definir aproximativamente de acuerdo con los más recientes postulados de la Teoría Jurídica del Delito como una acción típica, antijurídica, culpable y punible. De esta manera, la comisión de un delito, en esos términos configurado, lleva consigo generalmente la imposición de una pena, impuesta por la autoridad judicial competente mediante una sentencia (firme) recaída a su vez en el curso de un proceso penal celebrado con todas las garantías.

No obstante, ocurre que junto con la pena, existe también otra consecuencia jurídica del delito que no por ser estadísticamente mucho menos frecuente que la pena, puede quedar relegada a la condición de consecuencia meramente residual, cual es la medida de seguridad.

**Objetivo y discusión:** Como se ha apuntado, el sistema penal español (y por otra parte, el de la mayoría de países de nuestro entorno jurídico y del sistema de Derecho Continental, a un lado y a otro del Atlántico) es de corte dualista, contemplando dos clases distintas de consecuencias jurídicas derivadas de la comisión de un delito; penas y medidas de seguridad.

Siendo esto así, es esencial poder conocer cuándo se aplican una y otra consecuencia, respecto de qué hechos y sujetos, con qué fines, etc.

De esta manera, la presente comunicación aborda la cuestión de determinar lo que son las medidas de seguridad, así como su necesaria delimitación respecto de las penas, siendo esta una cuestión tan trascendente como compleja, dada la controversia que siempre ha caracterizado a las medidas de seguridad desde su aparición en el siglo XIX de la mano del penalista suizo Carl STOOS.

**Metodología:** Para la elaboración de esta comunicación ha sido fundamental el análisis del régimen jurídico en materia de medidas de seguridad, fundamentalmente contenido en el Derecho Penal español en el Código Penal de 1995, concretamente el Título Preliminar (especialmente su art.6) así como los art.95 y ss dentro del Título IV del Libro Primero del Código.

Asimismo, se ha llevado a cabo un estudio de la primera jurisprudencia del Tribunal Constitucional que delineó los límites regulatorios de las medidas de seguridad a la luz del llamado Programa Penal de la Constitución Española de 1978, cuya revisión también ha sido necesaria.

**Resultados y conclusiones:** Las medidas de seguridad se imponen principalmente a sujetos inimputables o semi-imputables en su caso que han cometido un delito en el sentido de que han realizado una conducta típica y antijurídica ( y ello sin perjuicio de la controvertida posibilidad de imponer medidas de seguridad a sujetos plenamente imputables a través de la medida de la libertad vigilada introducida en España en virtud de la LO 5/2010). Por tanto, mientras que las penas se imponen a sujetos imputables y culpables, las medidas de seguridad se dirigen a sujetos inimputables y por ello no culpables en sentido técnico-jurídico pero sí peligrosos criminalmente, habiéndose exteriorizado dicha peligrosidad criminal precisamente en la comisión de un hecho delictivo.

Del mismo modo, las penas- que miran al pasado esencialmente- persiguen fines de prevención general, tanto positiva como negativa, mientras que la finalidad definitoria de las medidas de seguridad- como institución prospectiva y a futuro- es la de la prevención especial del sujeto, teniendo en cuenta el mandato resocializador del art.25. 2 CE.

## **PALABRAS CLAVE**

CONSECUENCIA JURÍDICA DEL DELITO, INIMPUTABLES, MEDIDAS DE SEGURIDAD, PELIGROSIDAD CRIMINAL

## LA PROHIBICIÓN DE LA SIEMBRA DE CULTIVOS TRANSGÉNICOS EN LA PENÍNSULA DE YUCATÁN: ACIERTOS Y CONTRADICCIONES

---

CARLOS ERNESTO ARCUDIA HERNÁNDEZ

*Universidad Autónoma de San Luis Potosí*

El trabajo que presentamos es un estudio de dos casos en los que la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) ha hecho una interpretación conforme abordando de manera divergente la cuestión. En el primero de ellos, sobre una autorización para sembrar soya transgénica, la Corte anuló dicho permiso en aras de proteger el derecho de los pueblos indígenas a la consulta previa. Pero en otra resolución, tumbó un decreto del Gobierno de Yucatán, que declaraba el Estado libre de transgénicos en aplicación de un criterio estricto de distribución de competencias entre la Federación y los Estados. Ante un mismo fenómeno, la prohibición de siembra de transgénicos por los posibles daños al medio ambiente; la SCJN aplica dos criterios distintos.

Así las cosas, en el 2012 la Secretaría de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural concedió a la empresa Monsanto un permiso para la liberación al ambiente en fase comercial de soya (*Glycine max L.*) genéticamente modificada, destinada a sembrarse en 253,500 hectáreas en cinco regiones que se ubican en la Península de Yucatán, Chiapas y la Planicie Huasteca.

Apicultores pertenecientes al pueblo maya de Campeche en la península de Yucatán acudieron a solicitar el amparo y protección de la justicia federal en contra este acto. Los apicultores señalaban que el cultivo de soya transgénica contaminaba la miel que producían y les impedía el acceso a los mercados europeos. El juzgado de Distrito de Campeche concedió el amparo, pero el Ministerio Público Federal promovió la revisión ante el tribunal Colegiado de Circuito. El mismo se declaró incompetente y remitió a la Segunda Sala de la SCJN el asunto, al haber cuestiones de interpretación constitucional directa.

La Segunda Sala de la SCJN resolvió conceder el amparo a los apicultores promoventes porque determinó que se vulneró su derecho a la consulta previa. Y ordenó la suspensión del permiso recurrido. Desestimó los argumentos del Ministerio Público Federal en el sentido de que vulneraba el derecho a la alimentación y de que ponía en tela de juicio la rectoría del Estado en la conducción del desarrollo nacional. En este caso la Corte, claramente aplicó el principio pro persona.

Por otra parte, el Gobierno del Estado de Yucatán emitió el Decreto 418/2016 por el que se declara al estado de Yucatán zona libre de cultivos agrícolas con organismos genéticamente modificados. En los considerandos el gobierno yucateco invoca los artículos 1º y 4º de la Constitución Mexicana; el Convenio de la Diversidad Biológica y la Declaración del Medio Ambiente de Río de Janeiro.

El Poder Ejecutivo Federal impugnó el decreto mediante la Controversia Constitucional 233/2016. Argumentaba que era competencia exclusiva de la Federación, por conducto del Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas, declarar zonas libres de transgénicos. Se basó en una interpretación restrictiva de la distribución de competencias entre la Federación y los Estados. La SCJN anuló el decreto del Gobierno de Yucatán y exhortó al Gobierno Federal a pronunciarse sobre la exigencia del gobierno yucateco de declarar o no al Estado zona libre de transgénicos. A diferencia del caso anterior, la Corte se decanta por una interpretación rígida y vertical del ordenamiento jurídico.

## **PALABRAS CLAVE**

CONTROVERSIAS CONSTITUCIONALES, DERECHOS HUMANOS, MEDIO AMBIENTE, OGM, SCJN

# LA FISCALÍA EUROPEA: UN PASO DE GIGANTE EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN COMUNITARIA EN MATERIA PROCESAL PENAL

---

CECILIA CUERVO NIETO  
*UNIVERSIDAD DE SALAMANCA*

**Introducción:** La Fiscalía Europea es un organismo comunitario cuya andadura se inicia el 1 de julio del pasado año 2021. Supone en palabras del Comisario europeo de Justicia “el inicio de una nueva fase en la historia de la integración comunitaria”.

La importancia de la Fiscalía radica en que, con carácter previo, eran las autoridades nacionales de los diferentes Estados miembros los únicos que tenían competencia exclusiva para la investigación de los delitos que afectaban a los intereses financieros de la UE, pero los medios de que disponían a tal fin eran limitados, ya que sus competencias se detienen en las fronteras nacionales de cada uno de esos Estados, quedando así territorialmente muy limitada la persecución de los delitos.

**Objetivo y discusión:** La presente comunicación tiene por objeto analizar, más allá de la estructura, caracteres y funciones propias de la Fiscalía Europea, la relevancia y trascendencia de su figura como herramienta novedosa y quizás culminante del largo y complejo por sensible proceso de integración comunitaria en la materia penal.

Es decir, la creación de esta Fiscalía Europea, diferenciada de las distintas fiscalías nacionales de los Estados miembros- de las que es independiente- es sin duda una injerencia clara en la soberanía y el ejercicio del *Ius Puniendi* estatal, constituido hasta ahora- toda vez que la emisión de moneda nacional ha desaparecido tras la integración monetaria en el euro- en el único reducto o vestigio de la soberanía nacional de los Estados.

**Metodología:** Para poder desarrollar esta investigación, ha sido preciso acudir a la página web de la citada institución, así como a diferentes

artículos tanto de corte periodístico como estrictamente jurídico recientemente publicados.

Y ello sin perjuicio de la necesidad de conocer todo este proceso comunitario de integración normativa en materia penal que arrancó con el Tratado de Maastrich mediante las Decisiones Marco, progresivamente reemplazadas por las actuales Directivas bajo las vigentes coordenadas del Espacio de Libertad, Seguridad y Justicia.

**Resultados y conclusiones:** Tras el estudio señalado se pueden extraer las siguientes conclusiones en relación con las aportaciones de la Fiscalía Europea:

- Constituye un antes y un después en el proceso de integración comunitaria a nivel de cooperación judicial y penal
- Tiene por objeto la persecución no de cualesquiera delitos sino de aquellos que atenten contra los intereses financieros de la UE, con una competencia materialmente limitada por lo tanto.
- Su funcionamiento habrá de salvaguardar siempre y en todo caso el respeto a las garantías de los investigados y los derechos procesales, de conformidad con lo previsto en los art 47 y 48 CDFUE
- Es un organismo que goza de una necesaria independencia de la UE y de los Estados miembros.
- Sería deseable incorporación de los 5 Estados “descolgados”, que actualmente no forman parte de la Fiscalía Europea.
- En el caso particular de España, la implantación de esta Fiscalía comunitaria ha constituido una verdadera revolución, dadas las deficiencias regulatorias resultantes de nuestra muy anquilosada Ley de Enjuiciamiento Criminal de 1882.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO PENAL, FISCALÍA, INTEGRACIÓN, INTERESES FINANCIEROS DE LA UNIÓN EUROPEA, UNIÓN EUROPEA



## EL DELITO DE CHILD GROOMING EN EL CÓDIGO PENAL ESPAÑOL

---

CECILIA CUERVO NIETO

*Universidad De Salamanca*

**Introducción:** Es claro que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las llamadas TIC, han supuesto un cambio inmenso en la manera de relacionarnos y afrontar la realidad diaria. Este cambio se deja también sentir muy especialmente en el ámbito penal, toda vez que Internet se configura como un nuevo y nutrido espacio criminológico.

Los menores, particularmente, presentan una especialmente compleja relación con estas TIC, ya que si bien son nativos digitales, por su propia vulnerabilidad se configuran igualmente como potenciales víctimas ideales de los delitos cometidos a través de estas tecnologías, singularmente cuando se trata de delitos de connotación sexual.

**Objeto y discusión:** El presente trabajo pretende ofrecer un análisis del delito conocido como *Child Grooming*, introducido *ex novo* en nuestro ordenamiento jurídico-penal por la LO 5/2010 (en un primer momento en el art.183 bis, si bien actualmente está contemplado en el art 183 ter CP), partiendo de cuál es la situación o fenómeno criminológico que subyace al mismo así como las principales posiciones doctrinales al respecto, para concluir con unas breves consideraciones personales.

**Metodología:** Para llevar a cabo la preparación de esta comunicación ha sido necesario realizar un análisis no solamente del propio tipo penal citado, sino también del resto de preceptos del complejo Título VIII del Libro II del CP (que tipifica los delitos contra la libertad e indemnidad sexual) así como de la ilustradora jurisprudencia al respecto y la abundante doctrina en la materia.

**Resultados y conclusiones:** El delito de *child grooming* es una muestra más del alarmismo imperante en todo lo concerniente a la legislación

penal en materia de menores que implica un adelantamiento preocupante de la intervención penal en aras de la garantía de total indemnidad de los menores. Caben destacarse las siguientes conclusiones:

- Se introdujo en España en el año 2010, modificándose en el año 2015.
- Responde, aunque con cierto carácter *extra petitum*, a los compromisos internacionales asumidos por España en el seno de la Unión Europea y del Consejo de Europa.
- Castiga la conducta de contactar de manera telemática con un menor de 16 años proponiéndole concertar un encuentro con la finalidad definitiva de incurrir respecto de ese menor en los delitos tipificados en los art 183 y 189 CP, y no cualesquiera otros. Si bien el delito podrá castigarse autónomamente aun cuando el acercamiento ni siquiera tenga lugar, en tanto se hayan producido actos materiales dirigidos al mismo (acordar una cita, por ejemplo)
- Si el autor de los hechos fuera menor de edad, será de aplicación (en su caso) la “Cláusula Romeo y Julieta”.

## **PALABRAS CLAVE**

ABUSOS SEXUALES, MENORES DE EDAD, PORNOGRAFÍA INFANTIL, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

# EL DERECHO PARLAMENTARIO EN SITUACIONES DE EMERGENCIA SANITARIA. ESPECIAL REFERENCIA A LA SUSPENSIÓN DE LOS TRÁMITES PARLAMENTARIOS Y AL EMPLEO DEL VOTO TELEMÁTICO

---

CLAUDIA DE LA ROSA PÉREZ

*Universidad de Sevilla*

**Introducción:** La aparición del 2020 trajo consigo eventos catastróficos, por todos conocidos, en múltiples ámbitos de la sociedad global. De forma principal, la sanidad vivió sus horas más duras y críticas, pero también esas vicisitudes desempeñaron su papel en la institución originaria de todas las normas, el Parlamento, con una diluida presencia del representante político.

Estos obstáculos han tenido que ser sorteados por las cámaras parlamentarias en todos los niveles territoriales empleando diversas fórmulas, más o menos problemáticas.

**Objetivos Y Metodología:** La pretensión del presente estudio es un análisis de las circunstancias que se produjeron en el ámbito parlamentario en los meses de la pandemia por Covid-19, de las soluciones adoptadas y de las diversas opciones que se plantean en el horizonte.

Para ello, el método principal empleado ha sido la lectura conjunta de los diversos textos normativos, principalmente la Constitución Española y los reglamentos de funcionamiento de las cámaras parlamentarias.

De la misma forma, se ha llevado a cabo un análisis de la jurisprudencia generada a raíz de la cuestión objeto de estudio y de las circunstancias en las que aquella se produce, de los debates parlamentarios que tuvieron lugar en los momentos clave de la pandemia y de las medidas jurídicas que se adoptaron en el marco del Parlamento.

**Debate:** La presencialidad de los representantes en las Cámaras es una exigencia constitucional cuya previsión puede ser encontrada tanto en

la Constitución como en la doctrina del Tribunal Constitucional, por ejemplo, en las sentencias 19/2019 y 45/2019. Sin embargo, dadas las circunstancias sanitarias y el riesgo que suponía la afluencia de un número elevado de personas en un mismo espacio, las diferentes cámaras parlamentarias se vieron abocadas a la adopción de medidas muy diversas. De esta forma, fueron suspendidas las iniciativas parlamentarias lo que provocó la interposición de un recurso de amparo por un grupo político, el recurso a la Diputación Permanente o el empleo generalizado del voto telemático.

Estas medidas han sido polémicas en su aplicación y generan una disyuntiva entre el derecho a la salud y el derecho a la participación política, ambos de relevancia constitucional. Por ello, cabe cuestionarse cuáles son los límites del derecho parlamentario en orden a preservar la democracia y a garantizar el correcto ejercicio de los derechos fundamentales.

**Conclusiones:** Del estudio se pueden extraer varias ideas. Entre ellas, la existencia de un interés político discursivo que, mediáticamente, tiene más fuerza que los problemas jurídicos planteados en relación con la vulneración de derechos fundamentales en sede parlamentaria, la no contextualización de esa posible conculcación, la falta de trayectoria en la aplicación de determinados estados constitucionales y, por último, también cabe destacar la aparición de diversas técnicas que modifican a pasos agigantados las dinámicas parlamentarias, y los modelos preexistentes y plantean múltiples retos jurídicos en orden a garantizar el correcto funcionamiento de las instituciones.

## **PALABRAS CLAVE**

COVID-19, PARLAMENTO, REPRESENTACIÓN

# LA OBJECCIÓN DE CONCIENCIA A LA EUTANASIA Y EL ABORTO EN LA NUEVA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA SOBRE LA MATERIA

---

JORGE SALINAS MENGUAL

*UNIR*

Recientemente, en España, se han promulgado dos leyes que implican un choque entre el derecho a la vida, por un lado, y el derecho a la autodeterminación del que goza toda persona. Más allá de este polémico enfrentamiento, que deriva de posiciones doctrinales y antropológicas distintas, ambas normas abordan la objeción de conciencia desde una misma perspectiva: la creación de un registro de objetores para que pueda ejercerse esa posibilidad con pleno derecho

Esta situación puede generar diversos problemas, como la imposición de límites al derecho a la libertad de creencias, o algunas dudas que puedan surgir en el contexto de la protección de datos, entre otros

El **objetivo** de este estudio versa sobre si la objeción de conciencia puede ser considerada como un derecho fundamental y, por tanto, los límites a los que pueda someterse deben cumplir con una serie de criterios estrictos y objetivos. Partiendo de este análisis se reflexiona si el registro de objetores de conciencia previsto por ambas leyes puede entenderse como un límite a la objeción de conciencia y, en caso afirmativo, si ese límite cumple con los requisitos objetivos fijados en la ley

La **metodología** usada en este trabajo es analítica. Se parte, por un lado, del análisis de ambas leyes y, por otro, de los datos aportados por la bibliografía más importante sobre la materia para determinar posibles soluciones a los planteamientos presentados.

La **conclusión** a la que se llega es que la objeción de conciencia sí que forma parte del derecho fundamental a la libertad religiosa y de creencias y, por ende, no puede ser sometida a límites que impidan su ejercicio. El registro de objetores establecido por las leyes de aborto y eu-

tanasia constituiría, en ese caso, un límite ilegal al ejercicio de la objeción de conciencia por parte del personal sanitario.

## **PALABRAS CLAVE**

ABORTO, EUTANASIA, OBJECIÓN DE CONCIENCIA, REGISTRO DE OBJETORES.

# **EL NUEVO DELITO DE ACOSO EN CLÍNICAS DE INTERRUPCIÓN DEL EMBARAZO Y EL PRINCIPIO NON BIS IN IDEM.**

---

**ROCÍO ARREGUI MONTOYA**

*Universidad de Murcia. Facultad de Derecho.*

**Introducción:** La incorporación al Código Penal, el pasado mes de abril de 2022, del artículo 172. quater evidencia la existencia de un dilema jurídico y ético, influenciado necesariamente por corrientes políticas y movimientos legislativos acordes a aquéllas. Así, el llamado “delito de obstaculización al ejercicio del derecho a la interrupción voluntaria del embarazo” conlleva posicionamientos políticos, éticos y religiosos, pero además puede implicar un uso de técnica legislativa erróneo o innecesario, por estar contemplado anteriormente.

**Objeto y discusión:** Este trabajo pretende analizar el delito de obstaculización al ejercicio del derecho a la interrupción voluntaria del embarazo, también llamado popularmente “acoso al ejercicio del aborto”, introducido por Ley Orgánica 4/2022, de 12 de abril, así como su recorrido hasta hoy y su calificación como delito especial de acoso o de coacciones, siendo necesario para ello delimitar tanto dichas figuras delictivas como los conceptos “violencia” e “intimidación” de las mismas. Dicha clasificación no será baladí, al poder chocar con el principio esencial *non bis in idem* y con figuras delictivas ya existentes.

**Metodología:** Para elaborar este trabajo se analizará la legislación vigente al respecto, tanto el tipo penal citado como los concordantes (Capítulos II y III del Título VI, Delitos contra la Libertad), de la jurisprudencia que ha ido modelando conceptos jurídicos inherentes a tales delitos y de la interpretación doctrinal de los mismos, facilitando conclusiones sobre la existencia o no de vulneración del principio *non bis in idem* con este nuevo delito.

**Resultados y conclusiones:** El nuevo delito de obstaculización del ejercicio del derecho a la interrupción voluntaria del embarazo del artículo 172 quater del Código Penal castigará a quien, con el fin de evitar dicho aborto, acose a una mujer mediante actos molestos, ofensivos, intimidatorios o coactivos, sin exigir para ello violencia, pero sí que los actos sean “coactivos o intimidatorios”, teniendo dichos conceptos ya una previsión expresa en el artículo 172, regulador del delito de coacciones, que castiga a quien impidiere a otro con violencia hacer lo que la ley no prohíbe, y de su apartado 3, que contemplará las coacciones leves.

La asimilación jurisprudencial, en ocasiones, de la llamada *vis física* o violencia, como *vis psíquica* o intimidación, dificulta la delimitación entre los delitos de amenazas, coacciones y ahora el llamado “acoso al aborto”. Dicho nuevo delito, con sus particularidades y con evidentes tintes morales y políticos, parece ser innecesario si se delimitan bien las figuras delictivas y se absorben dichas conductas por los delitos ya previstos.

## **PALABRAS CLAVE**

ABORTO, ACOSO, COACCIONES, NON BIS IN IDEM

# CONSENTIMIENTO DE LOS MENORES PARA LA GESTIÓN DE SUS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL ¿PROTECCIÓN O NEGOCIO?

---

SUSANA CHECA PRIETO

*EAE Business School Madrid - UNIE Universidad*

**Introducción:** Tras más de un lustro desde la aprobación y entrada en vigor del Reglamento General de Protección de Datos (en adelante, RGPD) y su posterior transposición a la normativa española a través de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de derechos digitales (LOPDGDD) nos proponemos analizar hasta qué punto se respeta el principio incluido en el Considerando (38) del Reglamento en cuanto a la protección específica de los datos personales de los menores en tanto en cuanto se les considera menos conscientes de los riesgos, consecuencias, garantías y derechos concernientes a dicho tratamiento. En concreto, el RGPD considera que dicha protección debe aplicarse, en particular, a la utilización de datos personales de niños con fines de mercadotecnia o elaboración de perfiles de personalidad o de usuario, así como a la obtención de datos personales relativos a niños cuando se utilicen servicios ofrecidos directamente a un niño.

**Objetivos:** El objetivo del presente artículo es analizar, desde un punto de vista crítico, la edad de consentimiento en la normativa de protección de datos teniendo en cuenta la legislación vigente en otras áreas del Derecho civil, así como el propio espíritu de la norma que, en principio, parece absolutamente contradictoria con la normativa finalmente aplicable.

**Metodología:** Análisis legislativo comparativo de distintas normas aplicables en el área del Derecho civil en cuanto a la capacidad de actuación de los menores para determinar cuál es el espíritu del RGPD al establecer la edad mínima de consentimiento y, adicionalmente, la rebaja excepcional que, finalmente, han determinado como norma muchos de los Estados miembros.



**Conclusiones:** Tras haber repasado la legislación aplicable al consentimiento de los menores para el tratamiento de sus datos de carácter personal, podemos afirmar que se ve una clara distancia entre la filosofía que inspira tanto el Reglamento Europeo de Protección de Datos, como la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales, y los artículos que, efectivamente, regulan dicho consentimiento.

Si a ello le unimos el tipo de contenidos al que acceden los menores, generalmente sin exigencia de una remuneración adicional a la que supone facilitar su propia información de carácter personal; así como el constante crecimiento y valor que han adquirido las empresas dedicadas, específicamente, el tratamiento de datos de carácter personal ¿no podemos colegir una cierta intencionalidad en el límite mínimo general establecido en 13 años por el Reglamento Europeo de Protección de datos? Más allá, siendo el régimen general del Reglamento Europeo de Protección de Datos el del consentimiento en los 16 años ¿por qué han escogido prácticamente la totalidad de países como edad mínima la de 13 ó 14 años?

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, MENORES DE EDAD, PROTECCIÓN DE DATOS

## **DESIGNACIÓN DEL CGPJ : QUIEBRA DEL PRINCIPIO DE SEPARACIÓN DE PODERES.**

---

**JOSÉ PABLO SANCHA DIEZ**  
*Universidad Pablo De Olavide*

La teoría de la división de poderes ha devenido, en palabras de Lowenstein, en el dogma más sagrado de la teoría y práctica constitucionales, lo que queda patente en cualquier análisis de los textos que jalonan el

constitucionalismo contemporáneo, ya sea patrio o comparado; sin perjuicio de *las mutaciones o desviaciones* sufridas en su formulación original en los sistemas políticos actuales.

En lo que concierne a nuestro ordenamiento jurídico-constitucional podría inferirse que se ha plasmado al menos desde el punto de vista formal el principio de separación de poderes en la redacción la parte orgánica ( Títulos II al VI) de nuestra *norma normarum*. De suerte que una lectura más exhaustiva del texto constitucional, revelaría lo que denomino *quebras del principio de separación de poderes* en nuestro orden constitucional: especialmente en lo que se refiere a la designación constitucional *inconclusa* de los miembros del Consejo General del Poder Judicial.

Nuestra Carta Magna, dentro del Título VI que lleva por rúbrica *Del Poder Judicial*, dedica un solo precepto, su artículo 122 apartado tercero al Consejo General del Poder Judicial. Del mismo modo fijó su composición y designación de modo inacabado, remitiendo su configuración definitiva a los términos de una ley orgánica en lo que concierne a los vocales de procedencia judicial.

Si nos ceñimos a la redacción del artículo 122 apartado tercero del texto constitucional, el régimen jurídico del Consejo General del Poder nace viciado en su origen, contaminado en lo que su composición se refiere. La injerencia del Gobierno *prima facie* es manifiesta ya que de los veinte miembros, ocho son nombrados por el Rey a propuesta del Congreso (cuatro) y del Senado (cuatro); lo que se corrobora al ser nuestra Cámara Baja, esto es, el Congreso de los Diputados una *Cámara de resonancia* de las directrices políticas y del programa del Gobierno, especialmente cuando ha obtenido la mayoría parlamentaria. De mayor gravedad es si cabe que los doce miembros del Consejo de procedencia judicial serán elegidos en los términos que establezca una ley orgánica. De dichos peligros ya alertó nuestro *Tribunal de Garantías Constitucionales* en la STC 108/1986, de 29 de julio, FJ 13.

Tan nefasta (y perfectamente constitucional) posibilidad se materializó precisamente en el nacimiento de la Ley 1/1985 Orgánica del Poder Judicial que supuso una radical modificación del sistema previsto en la

Ley Orgánica del Consejo General del Poder Judicial de 1/1980 de 10 enero, que establecía que los doce miembros de origen judicial debían ser nombrados por los miembros de la Carrera judicial. En la nueva redacción los veinte miembros serán nombrados por el Congreso y en el Senado. En última instancia la jurisprudencia del TEDH en el asunto *Reczkowicz vs Polonia* (2021) y en asunto *Advanced Pharma vs Polonia* (2022) viene declarando la vulneración del derecho a un proceso equitativo (artículo 6 CEDH) por la forma de designación del *NCJ* polaco; lo que podría extenderse a la designación de nuestro Consejo General del Poder Judicial.

### **PALABRAS CLAVE**

CONSEJO GENERAL DEL PODER JUDICIAL, ESTADO DE DERECHO, SEPARACIÓN DE PODERES., TEDH, TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

## **LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA CLÁUSULA REBUS SIC STANTIBUS EN LA SITUACIÓN DE CRISIS ECONÓMICA ACTUAL**

---

DANIEL MARTÍNEZ CRISTÓBAL  
*URJC*

La actual situación mundial que vivimos, originada por la pandemia sufrida por el Covid-19, la subsiguiente tensión de los mercados mundiales causada por las caídas de las cadenas de suministros, y, posteriormente, el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, ha producido una desorbitada escalada de los precios de la energía a nivel mundial, que ha llevado al límite de la supervivencia a miles de empresas, replanteándose modificar o resolver los contratos con clientes y proveedores

por no ser viables en los términos pactados y con millones de puestos de trabajo en el aire.

En este escenario mundial de crisis, aparece de nuevo una figura jurídica tras años en desuso generalizado, que volvió a ganar protagonismo con el Covid-19, siendo un mecanismo y una herramienta a utilizar para reequilibrar los contratos cuyas prestaciones hubiesen quedado obsoletas y descompensadas, o imposibles de cumplir en los términos pactados entre las partes contratantes por acontecimientos externos e imprevisibles.

Por tanto, se analizará la evolución de la figura y su aplicación en nuestro ordenamiento jurídico, revisando nuestro derecho positivo y las sentencias de los tribunales, defendiendo su posible aplicación a los contratos de larga duración, que han quedado desequilibrados como consecuencia de la subida desorbitada de los precios de las distintas fuentes de energía.

**Objeto y delimitación:** El objeto es un estudio analítico, detallado y profundo de las características y requisitos del principio *rebus sic stantibus*, para determinar su correcta aplicación a la hora de abordar la posible modificación o resolución de los contratos de tracto sucesivo y de cierta duración, que han quedado desequilibrados ante las circunstancias económicas tan extraordinarias e imprevisibles que se están produciendo actualmente, con máximos históricos de precios de fuentes de energía y con una inflación desbocada, circunstancias que están castigando las economías familiares, además de los planes estratégicos y la cuenta de resultado de las compañías.

**Objetivo:** Determinar si a la vista de los contratos revisados y de la modificación al alza de los precios de la energía, se puede invocar con éxito la figura jurídica analizada, y las claves de la conservación o resolución de los contratos en tiempos de crisis, para rescatar y actualizar esta figura, abandonando el tradicional inmovilismo jurídico adaptándolo a la nueva era.

**Relevancia:** El análisis de esta situación generalizada que afecta a todos los sectores de la economía nacional manifiesta el propósito para modificar, reequilibrar o resolver, en última instancia, los contratos en vigor

en beneficio de los intereses de individuales a través del principio *rebus sic stantibus* como fundamento de esta novación o resolución contractual, invocando sobre todo el principio general *pacta sunt servanda*.

La relevancia del principio radica en ser una herramienta jurídica, útil para adaptar la aplicación del derecho a la realidad social y económica existente en el momento de cumplir el contrato, que difiere en el tiempo de las prestaciones pactadas en el momento de perfeccionarse el negocio jurídico, para conseguir un equilibrio prestacional que responda al principio iusnaturalista de justicia distributiva.

## **PALABRAS CLAVE**

CIRCUNSTANCIAS SOBREVENIDAS, CONTRATOS, ENERGÍA, ESCALADA DE PRECIOS, PRINCIPIO FUNDAMENTAL

## **ANÁLISIS HERMENEÚTICO DE LA REGULACIÓN DEL METAVERSO Y SISTEMAS DE REALIDADES AUMENTADAS**

---

JAVIER ANTONIO NISA ÁVILA  
*UNED*

El siglo XXI ha traído para el derecho nuevos retos acerca de como este debe evolucionar, regular y proteger nuevos derechos y realidades. El nacimiento de nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial, la robótica, el IOT e IORT así como el Metaverso y Realidades Aumentadas trae consigo un gran reto en materia jurídica. Por ello ahora es más que necesario reflexionar y abordar un nuevo momento jurídico donde toca elaborar nueva normativa, reinterpretar la actual y reelaborar revisando parte del derecho natural a la luz de estos nuevos retos que traerán consigo una serie de nuevos paradigmas.

Para ello se concibe la hermenéutica jurídica como una actividad para la comprensión de textos jurídicos, que permite completar el sentido original de los mismos, en búsqueda del derecho y del juicio correcto, teniendo en cuenta el momento actual. Por medio de dicha labor, procuraremos una decisión o pronunciamiento esencialmente creativo, complementario y perfeccionador del Derecho que en este caso será a la luz de estos nuevos retos jurídicos.

La hermenéutica jurídica debe ser una herramienta clara de adaptación de las circunstancias y situaciones a los textos normativos superando de esa forma el concepto que la reflexión y estudio de la evolución del derecho es exclusiva o únicamente una mera aplicación técnica ligada a la idea de subsunción o una actividad procesal dirigida por un operador jurídico sin atención a experiencias, objetivos y necesidades reales.

Así no podemos olvidar la diversidad de perspectivas que cada norma jurídica debe ofrecer en su relación con un caso concreto previniendo la mal usada equivocidad del lenguaje jurídico en el que normalmente se diseña la norma.

Así mediante el presente trabajo se pretende reflexionar acerca de las necesidades de sentar las bases para la futura elaboración de normativa que regule sistemas Meta, Inteligencia Artificial o tecnologías hápticas como pilares básicos donde se asientan todo tipo de nuevos retos jurídicos a regular.

Por ello, la metodología empleada está basada en la investigación analítica. Por ello, el desarrollo que se va a presentar a continuación se basa en una investigación jurídico-proyectista con naturaleza propositiva y bajo un sistema que emplea fundamentalmente un método inductivo-comprensivo con diferentes momentos en los que se usará una metodología hipotético-deductiva para la exposición del nuevo marco teórico acorde a la propuesta teniendo en cuenta la respuesta al paradigma actual. Asimismo, se propondrá la ejecución de un análisis metodológico proponga un nuevo paradigma jurídico al amparo de un análisis de los datos respecto a la génesis teórica en perspectiva al objetivo a proteger.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, FILOSOFÍA DEL DERECHO, METAVERSO

### **EL CORPORATIVISMO DE LOS ESCRIBANOS PÚBLICOS ANDALUCES DURANTE LA MODERNIDAD**

---

**ELIZABETH GARCÍA GIL**

*Universidad de Málaga*

Los notarios de hoy día tienen su origen en los escribanos públicos, un grupo profesional nacido a fines de la Antigüedad. De raigambre romana, pero consolidada en la Edad Media cuando fueron investidos con *fides publicam*. Fueron un colectivo que se definió por presentar un fuerte corporativismo que fue consolidándose a lo largo de los siglos, hasta que a mediados del siglo XIX se afirmasen con la Ley del Notariado promulgada por Isabel II, ley que marcará un antes y un después en la institución notarial, sobre todo aquella relativa a sus funciones judiciales.

Desde las reformas promulgadas por los Reyes Católicos se instauraron una serie de medidas que marcaron el devenir de los conflictos escribaniles por el control de la compra de los oficios públicos, que ahora recaían en la Corona, propiciándole una serie de beneficios económicos que darían lugar a enfrentamientos entre el poder regio y los gremios afectados.

El objetivo marcado para esta ponencia es analizar las relaciones entre estos profesionales de la pluma durante la Edad Moderna, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que regían las normas establecidas para el ejercicio de su profesión en la Corona de Castilla, y más concretamente para el caso andaluz. En este sentido, nos hemos propuesto examinar la documentación relativa a las actividades y negocios jurídicos propios de su oficio. En relación con ella también consultaremos los tratados de literatura jurídica, pues en ellos pueden atisbarse

las prácticas y reflexiones de los juristas y escribanos durante periodo que nos concita. Para ello, se examinarán los códigos legales en los que se plasman las funciones que debían realizar, así como los requisitos que debían cumplir para acceder al oficio. De igual modo, se consultará la documentación notarial que generaban en sus escribanías, con objeto de conocer si la teoría recogida en las fuentes jurídicas se aplicaba en la realidad social de la época.

Los resultados principales muestran un fuerte corporativismo escribanil durante el periodo consultado, fruto de las resistencias mostradas desde el inicio de la Edad Moderna, cuando los Reyes Católicos instauraron un *numerus clausus* en los oficios de estos fedatarios, pasando estos a ser los escribanos públicos del número. Esto propició una serie de oposiciones y disputas que sería aún más notable durante el reinado de Felipe II, en el que se negaron a perder sus beneficios políticos y económicos, uniéndose para luchar contra la pérdida de sus privilegios.

## **PALABRAS CLAVE**

CONFLICTIVIDAD ECONÓMICA, CORONA DE CASTILLA, EDAD MODERNA, ESCRIBANOS PÚBLICOS, HISTORIA DEL DERECHO, HISTORIA DEL NOTARIADO, PODER Y PRIVILEGIOS

## **LOS CONGRESOS PENITENCIARIOS INTERNACIONALES DECIMONÓNICOS Y SU PROYECCIÓN HISTÓRICA, COMO ANTECEDENTE DEL DERECHO PENITENCIARIO HUMANITARIO.**

---

JOSÉ MARÍA MUÑOZ BLANCO  
*UDIMA*

El estudio de los Congresos Internacionales Penitenciarios decimonónicos, considerados como *soft law* no vinculante, tiene un interés históri-



co, por su proyección actualizada en relación e influencia con la normativa vigente penitenciaria (*hard law* vinculante). Representan los antecedentes de lo que se puede denominar un Derecho Penitenciario Internacional Humanitario, que protege especialmente a los colectivos vulnerables en prisión, en tiempos excepcionalmente difíciles como los actuales, con situaciones paradísticas causadas por la pandemia, los conflictos bélicos y la crisis económica.

El objetivo principal de este estudio histórico de los Congresos Internacionales Penitenciarios decimonónicos, es el análisis comparativo de todos los mismos, con el propósito de obtener conclusiones, en las que se destaque la protección de los colectivos más vulnerables en prisión. Como objetivos secundarios o derivados, se plantean los estudios individualizados de cada uno de los citados Congresos Internacionales Penitenciarios decimonónicos, extrayendo resultados y conclusiones concretos de los mismos, en relación con la citada defensa de los colectivos vulnerables en prisión.

La metodología utilizada consiste en un proceso híbrido o simbiótico analítico – sintético, inductivo – deductivo y dialéctico – paradístico, de tal forma que se obtengan conclusiones generales partiendo de hechos históricos particulares. Además, se consiguen conclusiones de carácter paradístico – dialectico, oponiendo conceptos y hechos contrarios, siguiendo los razonamientos clásicos en este proceso lógico – dialectico, consistente en confrontar la tesis a la antítesis, dando lugar a la síntesis paradístico – dialéctica.

El análisis comparativo entre las medidas acordadas en cada uno de los Congresos, la oposición o confrontación entre los hechos históricos y dichas medidas, de carácter contrario, tienen el propósito de ofrecer unos resultados, que aporten históricamente las medidas tuteladoras antidiscriminatorias progresivas, en oposición a las medidas antidiscriminatorias regresivas, en favor y en contra respectivamente de los reclusos en general y los colectivos vulnerables en prisión. Como consecuencia de este análisis comparativo casuístico, se obtendrán unos resultados, en los que se comprobará cuáles eran las medidas principales

adoptadas por cada Congreso, considerándolas de forma más objetiva y descriptiva.

Por último, teniendo en cuenta estos resultados, se procederá a la elaboración de conclusiones de carácter valorativo, sintético – dialéctico y deductivo, que sirvan para destacar las medidas tuteladoras antidiscriminatorias que favorecieron a los colectivos vulnerables, así como los retrocesos antituteladores discriminatorios, que desfavorecían a las clases más marginadas de la sociedad, en esta época.

La argumentación valorativa conclusiva mostrará la opción o tendencia axiológica doctrinal del estudio académico, inclinándose por las interpretaciones penitenciarias predominantemente humanitarias, que se oponen a las tendencias dogmáticas preferentemente punitivo – castigadoras. La elección de la perspectiva de análisis pretende establecer la hipótesis comprobable, que derive en teoría demostrable, por la que se exponga lo siguiente: las medidas y modelos humanitarios histórico – penitenciarios prevalecen sobre modelos y medidas preferentemente punitivo – castigadoras, no solo desde una dimensión ético – filosófica, sino también desde una perspectiva empírica – pragmática, al causar en su aplicación una mayor eficacia en la reducción de la reincidencia delictiva.

## **PALABRAS CLAVE**

COLECTIVOS VULNERABLES., CONGRESOS PENITENCIARIOS INTERNACIONALES., MEDIDAS ANTITUTELADORAS DISCRIMINATORIAS., MEDIDAS TUTELADORAS ANTIDISCRIMINATORIAS., SOFT LAW PENITENCIARIO.

# DERECHO Y MORAL. EL RECONOCIMIENTO JURÍDICO DE LA DIGNIDAD DE LA PERSONA EN EL NEOCONSTITUCIONALISMO.

---

JOSÉ MIGUEL ITURMENDI RUBIA  
*CUNEF Universidad*

Resulta palmario que desde la segunda mitad del pasado siglo hemos asistido a un importante proceso de transformación de buena parte de los ordenamientos jurídicos. El denominado neconstitucionalismo constituye una egregia manifestación del nuevo paradigma. Entre todas las transformaciones, se impone destacar por su especial relevancia el reconocimiento jurídico del valor, principio o derecho fundamental a la "dignidad de la persona". Reconocimiento desconocido en la historia del Derecho, que ha provocado que buena parte de los sistemas jurídicos contemporáneos se encuentren sometidos a un "test" de dignidad humana en lo que a la validez de las normas jurídicas se refiere.

La ponencia incorpora el tratamiento de la más reciente evolución tanto normativa, como jurisprudencial y doctrinal de la experiencia jurídica en el contexto del neconstitucionalismo. Nos ocupamos, asimismo, de detallar el impacto que sobre los distintos sectores del Derecho, al igual que sobre el universo conceptual y contextual característico de los juristas y de los distintos operadores jurídicos, proyecta y extiende la expansión en curso del sintagma dignidad de la persona.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO Y MORAL, DIGNIDAD HUMANA, NEOCONSTITUCIONALISMO

## MARTÍNEZ MARINA, HISTORIADOR DEL DERECHO: VIDA (1754-1816) Y PRIMERA ETAPA COMO DIRECTOR DE LA ACADEMIA DE LA HISTORIA.

---

ARMANDO JOSÉ SANTANA BUGÉS

*Universidad de Jaén*

El presente capítulo tiene por génesis la más que fantástica vida y obra de Don Francisco Martínez Marina, a quien podríamos considerar uno de los primeros padres de la Historia del Derecho en España, padre de una de las disciplinas de formación intelectual más importantes en la Ciencia Jurídica. De forma específica, cuanto aquí se indicará, se encontrará imbricado con lo que podríamos denominar "la primera etapa" en la vida de Martínez Marina.

La estructura, y grandes ejes, bajo los que agruparemos la vida del aclamado historiador del Derecho serán los siguientes (los cuales a su vez nos servirán para introducir la estructura interna del capítulo a presentar):

1. Introducción: contexto histórico.
2. Nacimiento y relaciones familiares.
3. Rector del Colegio Mayor de San Ildefonso.
4. Capellán de San Isidro de Madrid.
5. Nombramiento y desempeño de sus funciones como académico de la Historia y de la Española.
6. Director de la Real Academia de la Historia.
7. Conclusiones.

Como se desprende de la estructura interna planteada, podemos apreciar cómo Martínez Marina tendrá una vida intensa, cargada de numerosos frutos para con la Ciencia Jurídica e Histórica, y de la que han versado y bebido una cantidad ingente de estudios relacionados en la materia.

La metodología empleada es lógico-deductiva, de forma que a través de la vida y parte de la obra de este autor podamos comprender la conceptualización de la Historia del Derecho, y en mayor medida, cuál fue el itinerario vital del que fuere (por dos veces) director de la Real Academia de la Historia y uno de los padres de la Historia del Derecho español. Desde luego es un auténtico reto y a la vez placer, poder desarrollar y exponer al autor del que hubiere ideado el prólogo a las Siete Partidas y quien se adelantó en su época a las posteriores y famosas desamortizaciones proyectadas en las Cortes de Cádiz y más tarde por Mendizabal y Madoz.

Algunas referencias bibliográficas utilizadas:

- M<sup>a</sup> Concepción Castrillo Llamas, "D. Francisco Martínez Marina: el hombre y su obra", en *Medievalismo*, núm 2 (1992).
- VV. AA., *Diccionario Biográfico del Trienio Liberal*. Madrid: El Museo Universal, 1992.
- José Antonio Escudero López, "Francisco Martínez Marina y el liberalismo español del XIX", en *Asamblea: revista parlamentaria de la Asamblea de Madrid*, n.º 1 (1999).
- Francisco Martínez Marina, *Obras escogidas*. Edición de José Martínez Cardós (Madrid: Atlas (NBAE), 1966, 1968 y 1969), 3 volúmenes.
- J. Varela Suances-Carpegna, *Tradición y liberalismo en Martínez Marina*, Oviedo, 1983.
- José Antonio Maravall, "El pensamiento político en España a comienzos del siglo XIX: Martínez Marina", en *Revista de Estudios Políticos*, 81, (mayo-junio de 1955).
- J. Alberti, *Martínez Marina. Derecho y Política*. Oviedo, 1980.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, HISTORIA DEL DERECHO, MARTÍNEZ MARINA, OBRA, ORIGEN

## LA VOLUNTAD ANTICIPADA COMO ACTO JURÍDICO UNILATERAL Y ALGUNOS DE SUS EFECTOS

---

MARIO IVÁN SAUCEDO RIVERA

*Universidad Autónoma de Baja California*

YOLANDA SOSA Y SILVA GARCÍA

*Universidad Autónoma de Baja California*

ROBERTO VILLA GONZÁLEZ

*Universidad Autónoma de Baja California*

**Introducción:** La Ley General de Salud en sus artículos 166 Bis 3, fracciones VI y VIII, y 166 Bis 4, contempla que el paciente puede renunciar en cualquier momento a los tratamientos médicos que se le proporcionen si así lo desea, debiendo cumplir con algunos elementos esenciales para que dicha renuncia pueda ser válida, sin embargo, esta contempla únicamente dicha opción cuando el paciente se encuentre en una situación de enfermedad y no de manera previa, por lo que no se prevé una figura legal que proteja la decisión de la persona que busque de manera preliminar dejar asentada su voluntad en caso de llegar a un estado en el que no pueda manifestar si desea renunciar a los tratamientos médicos; es por ello que en algunos estados de nuestro país se ha contemplado la figura de la Voluntad Anticipada, esto con el propósito de permitir a los ciudadanos en el ejercicio de su autonomía, decidir de manera consciente, libre, inequívoca e informada, qué acciones deberá tomar el médico tratante en caso de no estar en aptitud de expresar su opinión sobre los tratamientos que se le han de suministrar.

**Objetivos:** A través del presente trabajo, se tiene por objetivo presentar en qué consiste la Voluntad Anticipada, qué regula, cuáles son sus alcances, beneficios, algunos de sus efectos y qué derechos protege al que lo suscribe; asimismo, se pretende demostrar la necesidad de incluir esta figura en nuestra legislación mexicana.

**Metodología:** Para el presente estudio, se llevará a cabo un estudio dogmático de lo que se ha definido para esta figura, así como un breve

estudio exegético de la Ley de Voluntad Anticipada de la Ciudad de México y cómo se ha regulado dicha materia.

**Resultados y conclusiones:** A través del estudio formulado, se demuestra que la Voluntad Anticipada trae grandes beneficios no solamente al que lo suscribe, sino que también da protección jurídica al médico tratante, motivo por el cual su inclusión a la legislación mexicana traería como consecuencia mayor protección a la autonomía de los pacientes, y se evitaría dejar la decisión de los mismos a terceros, eludiendo de esta manera cualquier situación que pudiera comprometer la salud o dignidad de aquellos que se encuentren con alguna enfermedad en etapa terminal.

### **PALABRAS CLAVE**

AUTONOMÍA, ENFERMEDAD TERMINAL, VOLUNTAD ANTICIPADA

## **OBRA DEL HISTORIADOR DEL DERECHO MARTÍNEZ MARINA Y VISIÓN UNITARIA DE LA ESPAÑA ALTO MEDIEVAL.**

---

**ARMANDO JOSÉ SANTANA BUGÉS**

*Universidad de Jaén*

El presente capítulo tiene por génesis la más que fantástica vida y obra de Don Francisco Martínez Marina, a quien podríamos considerar uno de los primeros padres de la Historia del Derecho en España, padre de una de las disciplinas de formación intelectual más importantes en la Ciencia Jurídica. De forma específica, cuanto aquí se indicará, se encontrará imbricado con la obra en la vida de Martínez Marina.

La estructura, y grandes ejes, bajo los que agruparemos la vida del aclamado historiador del Derecho serán los siguientes (los cuales a su

vez nos servirán para introducir la estructura interna del capítulo a presentar):

1. Introducción: contexto histórico.
2. Los últimos años y ocaso en la vida de Martínez Marina.
3. Visión del autor acerca de España.
4. Obras y comentarios como historiador del Derecho
5. La monarquía española desde la perspectiva de Martínez Marina.
6. Conclusiones.

Como se desprende de la estructura interna planteada, podemos apreciar cómo Martínez Marina tendrá una vida intensa, cargada de numerosos frutos para con la Ciencia Jurídica e Histórica, y de la que han versado y bebido una cantidad ingente de estudios relacionados en la materia.

La metodología empleada es lógico-deductiva, de forma que a través de la vida y parte de la obra de este autor podemos comprender la conceptualización de la Historia del Derecho, y en mayor medida, cuál fue el itinerario vital del que fue (por dos veces) director de la Real Academia de la Historia y uno de los padres de la Historia del Derecho español. Desde luego es un auténtico reto y a la vez placer, poder desarrollar y exponer al autor del que hubiere ideado el prólogo a las Siete Partidas y quien se adelantó en su época a las posteriores y famosas desamortizaciones proyectadas en las Cortes de Cádiz y más tarde por Mendizabal y Madoz.

Algunas referencias bibliográficas utilizadas:

- M<sup>a</sup> Concepción Castrillo Llamas, "D. Francisco Martínez Marina: el hombre y su obra", en *Medievalismo*, núm 2 (1992).
- VV. AA., *Diccionario Biográfico del Trienio Liberal*. Madrid: El Museo Universal, 1992.



- José Antonio Escudero López, "Francisco Martínez Marina y el liberalismo español del XIX", en *Asamblea: revista parlamentaria de la Asamblea de Madrid*, n.º 1 (1999).
- Francisco Martínez Marina, *Obras escogidas*. Edición de José Martínez Cardós (Madrid: Atlas (NBAE), 1966, 1968 y 1969), 3 volúmenes.
- J. Varela Suances-Carpegna, *Tradición y liberalismo en Martínez Marina*, Oviedo, 1983.
- José Antonio Maravall, "El pensamiento político en España a comienzos del siglo XIX: Martínez Marina", en *Revista de Estudios Políticos*, 81, (mayo-junio de 1955).
- J. Alberti, *Martínez Marina. Derecho y Política*. Oviedo, 1980.

## **PALABRAS CLAVE**

ESPAÑA, HISTORIA DEL DERECHO, MARTÍNEZ MARINA, OBRA, VISIÓN

## **VIDA Y OBRA DE MARTÍNEZ MARINA, HISTORIADOR DEL DERECHO, EN SU OCASO Y SEGUNDA ETAPA COMO DIRECTOR DE LA ACADEMIA DE LA HISTORIA (1816-1833)**

---

ARMANDO JOSÉ SANTANA BUGÉS

*Universidad de Jaén*

El presente capítulo tiene por génesis la más que fantástica vida y obra de Don Francisco Martínez Marina, a quien podríamos considerar uno de los primeros padres de la Historia del Derecho en España, padre de una de las disciplinas de formación intelectual más importantes en la Ciencia Jurídica. De forma específica, cuanto aquí se indicará, se encontrará imbricado con lo que podríamos denominar "la segunda etapa" en la vida de Martínez Marina.

La estructura, y grandes ejes, bajo los que agruparemos la vida del aclamado historiador del Derecho serán los siguientes (los cuales a su vez nos servirán para introducir la estructura interna del capítulo a presentar):

1. Introducción: contexto histórico.
2. Período en Madrid (1804-1808)
3. Etapa de guerra (1809-1814)
4. Restablecimiento de la monarquía absoluta y regreso de Fernando VII.
5. Teoría de las Cortes y su denuncia ante el Consejo de Castilla.
6. Segunda etapa como director de la Academia de la Historia
7. Conclusiones.

Como se desprende de la estructura interna planteada, podemos apreciar cómo Martínez Marina tendrá una vida intensa, cargada de numerosos frutos para con la Ciencia Jurídica e Histórica, y de la que han versado y bebido una cantidad ingente de estudios relacionados en la materia.

La metodología empleada es lógico-deductiva, de forma que a través de la vida y parte de la obra de este autor podamos comprender la conceptualización de la Historia del Derecho, y en mayor medida, cuál fue el itinerario vital del que fuere (por dos veces) director de la Real Academia de la Historia y uno de los padres de la Historia del Derecho español. Desde luego es un auténtico reto y a la vez placer, poder desarrollar y exponer al autor del que hubiere ideado el prólogo a las Siete Partidas y quien se adelantó en su época a las posteriores y famosas desamortizaciones proyectadas en las Cortes de Cádiz y más tarde por Mendizabal y Madoz.

Algunas referencias bibliográficas utilizadas:

- Ma Concepción Castrillo Llamas, "D. Francisco Martínez Marina: el hombre y su obra", en *Medievalismo*, núm 2 (1992).

- VV. AA., *Diccionario Biográfico del Trienio Liberal*. Madrid: El Museo Universal, 1992.
- José Antonio Escudero López, "Francisco Martínez Marina y el liberalismo español del XIX", en *Asamblea: revista parlamentaria de la Asamblea de Madrid*, n.º 1 (1999).
- Francisco Martínez Marina, *Obras escogidas*. Edición de José Martínez Cardós (Madrid: Atlas (NBAE), 1966, 1968 y 1969), 3 volúmenes.
- J. Varela Suances-Carpegna, *Tradicón y liberalismo en Martínez Marina*, Oviedo, 1983.
- José Antonio Maravall, "El pensamiento político en España a comienzos del siglo XIX: Martínez Marina", en *Revista de Estudios Políticos*, 81, (mayo-junio de 1955).
- J. Alberti, *Martínez Marina. Derecho y Política*. Oviedo, 1980.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHO, HISTORIA DEL DERECHO, MARTÍNEZ MARINA, SEGUNDA ETAPA, VIDA.

## **LA REFORMA DEL TRIBUNAL UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

---

**ROBERTO CASTRO PÉREZ**

*Universidad Autónoma de Baja California*

**MARÍA ERIKA CÁRDENAS BRISEÑO**

*Facultad de Derecho Mexicali  
Universidad Autónoma de Baja California.*

El objetivo del trabajo es analizar la necesidad de reforma del Estatuto Orgánico del Tribunal Universitario de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), a fin de que éste pueda resolver adecuada-

mente los conflictos entre las autoridades, el personal docente y el alumnado, con pleno respeto a los derechos humanos y los fines superiores de la institución, ante el problema actual de falta de regulación de nulidad para efectos y de la figura del tercero interesado como parte en el juicio, lo que ha implicado el establecimiento del criterio de resolver la nulidad lisa y llana de los actos impugnados por el alumnado, ante el incumplimiento de cualquier formalidad establecida por la normatividad institucional, sin intervención de los terceros que pudieran tener interés en la subsistencia de los actos impugnados, mismo criterio que mostró su vulnerabilidad en el caso de sanciones contra alumnos por violencia de género, acorde a la política institucional de “tolerancia cero”.

En el trabajo se concluye que la reforma es necesaria, acorde a las siguientes alternativas:

Regular debidamente la nulidad para efectos y la inclusión de la figura del tercero interesado como parte en el juicio, armonizando el Estatuto Orgánico del Tribunal Universitario con las leyes procesales en materia contenciosa-administrativa en vigor, con lo cual este órgano jurisdiccional conservaría plenamente su condición de tribunal de nulidad, y permitiría a éste abstenerse de juzgar el fondo de cada caso, en tanto fueran cumplidas cabalmente todas las reglas de forma;

1. Transferir al Tribunal Universitario la facultad del rector y de los directores de las unidades académicas, para sancionar a los alumnos, en tratándose de casos graves —esto es, sancionables con suspensión de un semestre o expulsión definitiva de la Universidad—, o al menos en los casos relacionados con violencia de género, lo cual tendría la ventaja de minimizar el margen de error en la instrucción, convirtiendo a este órgano jurisdiccional en una autoridad sancionadora, a semejanza del Tribunal Universitario de la Universidad Nacional Autónoma de México y órganos similares en otras instituciones de educación superior, y
2. Incluir las sanciones aplicadas con motivo de la violencia de género, entre las causales de improcedencia del juicio de nuli-

dad ante el Tribunal Universitario, lo que permitiría mantener sin cambios la actual estructura de ese órgano jurisdiccional, evitando cualquier fisura a la política institucional de tolerancia cero, y dejando en consecuencia la resolución de las impugnaciones a los tribunales externos.

La propuesta se fundamenta en la teoría general de los derechos humanos: el derecho a la educación, el acceso a la justicia y tutela judicial efectiva, así como en el marco normativo universitario. Metodológicamente se realizó un estudio teórico y explicativo, empleando la técnica documental y el estudio específico del caso 14/2021/MXL/TU.

### **PALABRAS CLAVE**

ACCESO A LA JUSTICIA, DERECHOS HUMANOS, REFORMA UNIVERSITARIA

## **CONTROL POLÍTICO LEGISLATIVO EN EL ECUADOR: ESPECIALIZACIÓN NECESARIA DE ACUERDO AL ORIGEN Y NATURALEZA A LA QUE SE APLICA**

---

**RICARDO FABRICIO ANDRADE UREÑA**  
*Universidad Internacional Del Ecuador*

**ESTEBAN RON CASTRO**  
*Universidad Internacional SEK*

**ANDRÉS RICAURTE PAZMIÑO**  
*Universidad Internacional del Ecuador*

**DENNYS FRANCISCO ESTÉVEZ ARAGÓN**  
*Universidad Internacional del Ecuador*

En los países, en los que se entienda aún la existencia de estándares democráticos a través de varios procesos electorales que se configuran

en sus sistemas internos, sean estos de democracia directa o representativa, se entiende siempre la configuración del otorgamiento del poder soberano a través del mandato popular, el mismo que se transforma en poder político de representación y de actuación. Si nos enfocamos en las características del Estado Constitucional de Derecho, existen normas que hacen efectivo el principio de responsabilidad en todos los órdenes y niveles de estado y gobierno, siendo uno de ellos el político, por tanto, los gobernantes tienen grados de responsabilidad, no solo en cuanto a la legalidad de sus actuaciones, pero además en cuando a que son políticamente responsables de sus políticos por lo que en caso de incumplimiento, se deberá realizar un proceso de evaluación y fiscalización que puede devenir en un acto de enjuiciamiento político.

### **PALABRAS CLAVE**

CONTROL ESTATAL, ENJUICIAMIENTO POLÍTICO, ESTADO CONSTITUCIONAL, JUICIO POLÍTICO

## **DEMOCRACIA DIRECTA Y REVOCATORIA DEL MANDATO PROBLEMÁTICA EN SU APLICACION**

---

**RICARDO FABRICIO ANDRADE UREÑA**  
*Universidad Internacional Del Ecuador*

**ESTEBAN RON CASTRO**  
*Universidad Internacional SEK*

Los debates de los últimos años en los que se tienen una atención en cuanto a los niveles, estándares o principios democratizadores, ponen en cuestionamiento todos los mecanismos de democracia directa que se han proliferado en las constituciones latinoamericanas como una reacción ante la crisis de partidos y movimientos políticos, así como de la cooptada administración pública en la que los ciudadanos no tienen

mayor participación debido a las configuraciones cerradas en cuanto a la nominación de posibles autoridades en estrictas interacciones entre poderes del estado.

A pesar de esto, debemos considerar siempre que la historia que ha fundado nuestros esquemas políticos tienen sus orígenes en las antiguas democracias donde la representación era uno de los ideales de la democracias y en la conformación de los estados modernos surge con mayor fuerza, por las dificultades en las asambleas generales, pero además porque la legitimidad basada en el principio soberano toma fuerza. A pesar de esto, y por el proceso de formación rápido los estados se formaron con centralizaciones fuertes en cuanto al poder ejecutivo pero con una participación baja en otras instancias, como es el caso del modelo francés y europeo. En otros casos de acuerdo con la configuración propia de cada estado la descentralización fue fuerte y la participación directa se fomentó en esta, como en el caso suizo. (Welp & Ordoñez, 2017)

A pesar de esta primera configuración no lineal de las discusiones a lo largo del trabajo iremos viendo como se ha desarrollado la figura de la revocatoria del mandato para tratar de sostenerla o no dentro de la configuración de un mecanismo de democracia directa aceptado en los estándares internacionales.

## **PALABRAS CLAVE**

DEMOCRACIA, DEMOCRACIA DIRECTA, REVOCATORIA DEL MANDATO, SISTEMA ELECTORAL

**EL FEMINISMO, EDUCACIÓN Y DOCENCIA.  
APORTACIONES DESDE LA INNOVACIÓN DOCENTE EL  
ESTUDIO Y LA INVESTIGACIÓN**



## ABSTRACT

El avance en los derechos de las mujeres está todavía lejos de llegar a ser una realidad plena cuando se observa la brecha salarial, el techo de cristal, el acoso sexual y laboral o la falta de igualdad en el reparto de los cuidados, al mismo tiempo que escandalizan las cifras de violencia de género. No en vano continúa siendo uno de los Objetivos del Milenio “poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo”, fijado por la ONU para 2030. Con este contexto, en los últimos años venimos asistiendo a un encendido debate sobre la eliminación del sexo como categoría jurídica y biológica, una decisión política que se ha plasmado ya en el ordenamiento jurídico de varios países y territorios.

El debate que se ha polarizado a nivel mundial, entre quienes defienden que debe ser la autodeterminación de género y no el sexo lo que ostente la condición legal y quienes consideran que esta decisión supondrá “el borrado de las mujeres. Creemos que es el momento para ofrecer, desde todos los puntos de vista, los argumentos académicos que sirvan para aportar un sosegado debate que sirva como base teórica en la que sustentar decisiones políticas, jurídicas y sociales.

Animamos, por tanto, a participar en este Nodo y sus diferentes simposios, a todas aquellas personas que desarrollen trabajos o investigaciones al respecto y que deseen exponerlas, defenderlas y discutir las en un entorno académico especializado.

En este simposio tienen cabida estudios, investigaciones y otras aportaciones que aborden la relación entre feminismo y educación desde cualquiera de sus prismas. Por una parte, son bienvenidas experiencias, investigaciones y otras reflexiones sobre el papel de la educación para conseguir los cambios sociales necesarios para vivir en igualdad. En una primera instancia, permitir a las niñas y mujeres el acceso a la educación en igualdad de oportunidades y condiciones a lo que cada sociedad haga con sus niños y hombres, es el primer escalón para la no discriminación; pero también desde el feminismo español hace décadas que se reivindica la necesidad de la coeducación y de incluir la perspectiva de género en la educación. Los avances normativos de los últimos

15 años en todas las etapas del sistema educativo han contribuido a la mejora de la calidad de nuestras prácticas educativas, pero todavía queda bastante camino por recorrer. Por otra parte, a los ya más tradicionales estudios sobre las mujeres y de género (que tanto conocimiento han aportado a la construcción de currículos menos androcéntricos), se unen con fuerza las reflexiones desde las pedagogías feministas: ¿cómo y para qué enseñamos y aprendemos? Además, en todo este triángulo feminismo-educación-docencia resulta clave visibilizar la feminización de la docencia, factor explicativo de aspectos básicos de la profesión docente, como su reconocimiento social, los motivos de la elección profesional, la docencia y los cuidados, la profesión docente para las mujeres en otros tiempos o espacios geográficos, las segregaciones por sexo verticales y horizontales que la atraviesan, etc. Invitamos a las personas participantes a presentar sus comunicaciones sobre estudios e investigaciones en relación a éstas y otras facetas de la educación, la docencia y el feminismo.

## DESCRIPTORES

---

feminismo, coeducación, perspectiva de género, estudios de mujeres, currículo coeducativo, pedagogías feministas, genealogías feministas, feminización docente, segregación vertical y horizontal, docente por sexo, orientación educativa no sexista,

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N09-S01-01.** LA BRECHA DIGITAL DEL GÉNERO: PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA E-INCLUSIÓN DE LAS MUJERES Antonio Gonzalez Jimenez.
- **Ponencia N09-S01-02.** EL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y LOS MUSEOS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO: PRESERVACIÓN, CONSERVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CURRÍCULO EDUCATIVO ESPAÑOL (LOMLOE) Sandra Garcia Sinautia. Ana Valtierra Lacalle.
- **Ponencia N09-S01-03.** “MUJERES E HISTORIA: LOS RESULTADOS OBTENIDOS TRAS UNA EXPERIMENTACIÓN DIDÁCTICA” Francisco Cidoncha Redondo.
- **Ponencia N09-S01-04.** PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN CONTEXTO MULTICULTURALES MEDIANTE LA FORMACIÓN EN MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍAS COOPERATIVAS Antonio Gonzalez Jimenez.
- **Ponencia N09-S01-05.** LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DE SECUNDARIA DE ESPAÑA Y BRASIL: UN ESTUDIO CUALITATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS.AS DOCENTES. Antonio Gonzalez Jimenez.
- **Ponencia N09-S01-06.** EL PAPEL DEL ECOFEMINISMO EN EL AULA DE FÍSICA Y QUÍMICA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA Isabel Pont Niclos.
- **Ponencia N09-S01-07.** LA PARTICIPACIÓN FAMILIAR EN LA EDUCACIÓN Y SU FOMENTO EN FUNCIÓN DEL GÉNERO DEL PROFESORADO Begoña Galián Nicolás.
- **Ponencia N09-S01-08.** MUJERES Y RELACIONES DE GÉNERO EN ROMA: PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE DESDE LA HISTORIA ANTIGUA Carmen Alarcón Hernández. Rocío Gordillo Hervás.
- **Ponencia N09-S01-09.** HISTORIAS DE VIDA Y CREATIVIDAD. EMPODERAMIENTO, MUJER Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA. Juan Roman Benticuaga.
- **Ponencia N09-S01-10.** REPERCUSIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ALUMNADO UNIVERSITARIO: PROTOCOLO DE

REVISIÓN DE ALCANCE Dra. Ma Concepción García Andrés. Izaskun Ruiz Bañuelos.

- **Ponencia N09-S01-11.** APRENDER PARA ENSEÑAR EN IGUALDAD: LA HISTORIA DE GÉNERO VISTA POR EL ALUMNADO DE UN CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Sara Casamayor Mancisidor.
- **Ponencia N09-S01-12.** CÓMO TRABAJAR LA IGUALDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DE LAS CLASES DE EDUCACIÓN FÍSICA Jesús Salas Sánchez. Víctor Serrano Huete. Eva María Atero Mata. Marcos Muñoz Jiménez.
- **Ponencia N09-S01-13.** SIN UNA HABITACIÓN PROPIA Isabel Martínez Llamas.

# LA BRECHA DIGITAL DEL GÉNERO: PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA E-INCLUSIÓN DE LAS MUJERES

---

ANTONIO GONZALEZ JIMENEZ

*Universidad De Almeria*

Reconocemos que las tecnologías han aportado progreso a la sociedad, pero en ocasiones, este progreso no es distribuido de forma equitativa. Hablamos de la brecha digital que generan como es en el caso del género.

Las tecnologías han sido asociadas al género masculino y esto ha dado lugar, que las profesiones relacionadas con la industria sean ocupadas principalmente por hombres. Cosa injusta ya que no refleja la participación de las mujeres en la evolución de las tecnologías, como es el caso de Ada Lovelace, como una de las primeras programadoras, Murray Hopper que programó los ordenadores para que pudieran hablar y diseñó el programa COBOL en los años 30, otras investigadoras que programaron ordenadores pioneros como ENIAC o las mujeres que descifraron el código Enigma de la Segunda Guerra Mundial. Así pues, las tecnologías se convierten en mecanismos que reproducen culturas, géneros y estereotipos que provocan que la mujer quede renegada a un segundo plano y a su invisibilidad en su relación con las tecnologías (Casado, 2012; Levi-Montalcini y Tripodi, 2014 y 2017, Muñoz-Páez, 2017)

Desde un punto de vista androcéntrico, se justifica que la relación mujeres-industria-tecnología es extraño y por el nulo interés de éstas hacia este triángulo de relación. También se justifica la idea de que los hombres son la piezas claves del cambio y las mujeres no tienen las capacidades o habilidades para este fin, es lo que se denomina “*injusticia epistémica*” para denunciar esta situación según Shklar (2010), Wanderer, (2012) y Fricker (citado por González de la Requena, 2015, p.5). Lo que volvemos a insistir, es que se produce una injusta exclusión de la mujer en el ámbito laboral de la industria y tecnología y como nos

informa Wajcam (2006 y 2017), las relaciones sociales, los valores y las visiones del mundo están proyectadas y reflejadas en las tecnologías, y a su vez encierran identidades de género e ideologías, que transmiten estereotipos y mitos falsos sobre la relación mujer-industria-tecnología. Desde nuestro punto de vista, las tecnologías engloban una base humanística, es importante el papel de los/as ingenieros/as pero deben poseer un pensamiento humanístico que les permita eliminar la cultura de las tecnologías, inventar nuevas formas de expresión y diseñar nuevos proyectos que mejoren la sociedad sin producir esta brecha digital.

Es natural que a estas formas de opinar, hayan surgido movimientos feministas como el ecofeminismo, tecnofeminismo y ciberfeminismo que pretenden erradicar los valores androcéntricos de las tecnologías (Abbate, 2012, Perdomo, 2017 y Schiebinger y Schraudner, 2012).

Según el ecofeminismo, la tecnología y la ciencia desarrollada por el género masculino, son los causantes de ciertas catástrofes como el armamento nuclear, bombas atómicas y el declive de la ecología. En contraposición, proponen una ciencia basada en la responsabilidad, en la sostenibilidad, en el cuidado del medio ambiente, en la ética...

En el caso del tecnofeminismo y por supuesto, sustentado la filosofía del ecofeminismo, especifica que las tecnologías se construyen en base a unas identidades de género que se transmiten y que se deben eliminar, e incorporar otros valores que representen y salvaguarden a todos y a todas.

Ya por último, el ciberfeminismo cuya finalidad es eliminar y modificar todos aquellos procesos tecnológicos con un sesgo sexista que dan lugar a que la mujer sea excluida de las posiciones de poder de la tecnocultura (Perdomo, 2017 y Zafra, 2013 y 2014). Así, principalmente se centra en la educación, en el diseño de las tecnologías y en el campo de la industria y en el espacio virtual. El ciberfeminismo pretende impregnar los recursos de internet con nuevas formas de utilización, por ejemplo, crear redes y proyectos para que las mujeres estén conectadas, conozcan sus experiencias, comportan, muestren y denuncien sus problemas para eliminar la exclusión y desigualdad, concepto que nosotros recogemos bajo el término de mujeres "*En-Red@s*".

Como específica De Miguel y Boix (2013) es necesario aumentar la presencia de la mujer en el ciberespacio para eliminar esa visión androcentrista de las tecnologías, no como usuarias sino como reasignación de las tecnologías. En definitiva, se trataría de una apropiación de las tecnologías por partes de las mujeres para la elaboración de nuevas culturas, significados y nuevos discursos pero no solamente para las mujeres, sino también para las minorías que se ven afectadas por esta brecha digital (Aviram 2016, Soriano-Ayala, 2016a y Perdomo, 2017).

Para este propósito centrado en la mujer, se están tomando alguna medidas como el informe She Figures (Comisión Europea, 2015) que muestra la evolución de la mujer en estos últimos años y el aumento de las dotaciones sobre investigación en estas temáticas como propone la Comisión Europea a través del Horizonte 2020.

Según los últimos datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y la Secretaria General de Universidades (2016) referentes al curso 2015/ 2016, los grados universitarios relacionados con la rama de ingeniería y arquitectura, únicamente un 25,8% del alumnado, son mujeres. Algo similar ocurre con las mujeres en los másteres que sólo representan el 28.6% en la rama de ingeniería y arquitectura y también como alumnas de doctorado, únicamente representan el 29,8 % en esta misma rama.

En cambio en las demás ramas científicas, las distribución en los grados es más favorable la representación de la mujer: un 69,4% de mujeres en las disciplinas de Ciencias de la Salud, seguido de un 61,1% en los grados de Artes y Humanidades, posteriormente de un 60% de mujeres en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, y en el caso del campo de las Ciencias, se produce más un equilibrio, un 51,2% de mujeres frente al 48,8% de hombres.

Roig, Mengual y Rodríguez (2013) señalan que hemos pasado de utilizar internet como un recurso para comunicarnos, a estar conectados y en red de forma permanente, y no solamente para transmitir información, también para denunciar, organizar, construir y movilizarnos, empleando las redes sociales. Así surgieron, movimientos sociales y manifestaciones en los últimos años. Lo que nos permite cambiar la

cultura dominante de la tecnología. Desde esta ponencia queremos romper los estereotipos asociados entre género y tecnologías, para este fin, presentamos una propuesta de innovación educativa que ha sido aplicada durante dos años académicos en un grupo de alumnos.as del Grado de Educación Social mediante un estudio longitudinal. El estudio posee doble finalidad, romper con los estereotipos asociados al binomio género y tecnologías y preparar a los futuros educadores.as sociales de las herramientas y estrategias necesarias para eliminar este binomio en la población diana con la que trabajen e intervengan.

### **PALABRAS CLAVE**

BRECHA DIGITAL, GÉNERO, INNOVACIÓN EDUCATIVA

## **EL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y LOS MUSEOS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO: PRESERVACIÓN, CONSERVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL CURRÍCULO EDUCATIVO ESPAÑOL (LOMLOE)**

---

**SANDRA GARCIA SINAUSIA**

*Universidad Complutense de Madrid*

**ANA VALTIERRA LACALLE**

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción:** Diferentes organismos gubernamentales y organizaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) han puesto su punto de mira en la llamada agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos objetivos buscan “la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible” (Ministerio de derechos sociales y agenda 2030. Gobierno de España).



Para que se incorpore la igualdad de género y la sostenibilidad en las aulas, es de vital importancia que esté contemplado en la legislación educativa, y que de esta manera se avale por los órganos correspondientes. Un ejemplo de esos cambios son los incluidos en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, donde el respeto por el patrimonio artístico, la inclusión de la perspectiva de género y el incluir valores que encaminen a la sociedad actual hacia un desarrollo sostenible son pilares fundamentales.

**Objetivos:** En esta ponencia se realizará una investigación sobre la inclusión de los ODS y los cambios introducidos en la nueva legislación educativa española (LOMLOE) relativos al área de Historia del Arte, el Patrimonio cultural y los Museos en cuanto a la inclusión y la igualdad centradas en la búsqueda de la generación de una sociedad sostenible. Tal y como establece la nueva ley, la educación debe estar al servicio de la ciudadanía donde los valores se proyecten desde edades tempranas. Analizaremos por tanto los saberes básicos relativos a esta área de conocimiento, donde se incluyen temas de actualidad social como la relación del arte y el patrimonio artístico con la naturaleza y el desarrollo sostenible; o el papel que han jugado las mujeres en el arte como artistas y cómo han sido representadas. Como fin último, analizaremos la viabilidad de estas novedades curriculares para ser llevadas a los ámbitos de la educación formal y no formal, especialmente centrada en el ámbito de los museos. Para medir los saberes previos relacionados con la ecología y la igualdad en la historia del arte, se proponen unas encuestas a alumnado y profesorado, con items que ayuden a conocer la información que conocen y de la que disponen previamente.

**Discusión:** La LOMLOE en el área de Historia del Arte de Bachillerato, período en el que centramos el estudio, hace un esfuerzo por incluir una perspectiva Ecofeminista novedosa con respecto a las anteriores leyes educativas. Estos aspectos aparecen tanto en los saberes básicos, como en las competencias específicas y los criterios de evaluación. Este esfuerzo legislativo debería ir acompañado de una inversión formativa de los docentes, así como de los materiales educativos que permita una

aplicación real de los avances (muy necesarios) establecidos en el nuevo currículo. Sin una formación previa del cuerpo docente relacionada con los nuevos temas incluidos en la LOMLOE en materia de igualdad y sustentabilidad en la Historia del arte, resulta muy complicado que esos cambios se lleven de manera efectiva a las aulas y los museos.

**Conclusiones:** Pese a que el nuevo currículo incluye contenidos de actualidad en los que se concientiza a la sociedad en temas de igualdad y sustentabilidad de manera transversal, la realidad es que llevar estos contenidos de la legislación a las aulas reales no es sencillo. Se trata de un paso importante, pero para que pueda verse un cambio real en el tratamiento de las mujeres artistas y la conservación y sustentabilidad del patrimonio se necesita el esfuerzo activo de toda la comunidad educativa.

## **PALABRAS CLAVE**

BACHILLERATO, COEDUCACIÓN, ECOFEMINISMOS, FEMINISMO, HISTORIA DEL ARTE, LEGISLACIÓN EDUCATIVA, LOMLOE, SUSTENTABILIDAD

## **“MUJERES E HISTORIA: LOS RESULTADOS OBTENIDOS TRAS UNA EXPERIMENTACIÓN DIDÁCTICA”**

---

**FRANCISCO CIDONCHA REDONDO**

*Escuela Universitaria de Osuna - Universidad de Sevilla*

La presente comunicación pretende mostrar los resultados tras la realización de una propuesta didáctica que fue dirigida a los alumnos y a las alumnas que cursaban dos asignaturas universitarias durante el curso 2021/22. Por un lado, la asignatura de “Fundamentos de Historia. Historia de España” del Grado en Educación Primaria. Por otro lado, la asignatura de “Aprendizaje y enseñanza de las Ciencias Sociales:

Geografía, Historia e Historia del Arte” del Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza del Idiomas.

El objetivo principal de esta comunicación es manifestar la necesidad de poner en práctica diversas actuaciones que permitan estudiar el papel de la mujer en nuestra Historia. Para ello se analizarán y expondrán las valoraciones del docente al trabajo realizado por los estudiantes, así como los resultados de los cuestionarios planteados antes y después de una actividad propuesta. La finalidad de dicha actividad fue la realización de una investigación sobre diferentes mujeres de todos los ámbitos que han marcado nuestra Historia por diferentes motivos.

El docente puso en práctica en esta actividad una metodología activa basada en el aprendizaje por proyectos con el uso de las redes sociales. Siguiendo una serie de fases, los alumnos y las alumnas tuvieron que investigar las mujeres seleccionadas por el profesor. Durante el desarrollo de la propuesta, el alumnado se convertía en el protagonista de su propio aprendizaje y el docente pasaba a tener un papel secundario. Además, se incentivaba la autonomía de los estudiantes, el buen uso de las TIC y se fomentaba el interés del alumnado por la asignatura a través de una metodología diferente a la que tradicionalmente podemos encontrar en este tipo de materias.

A lo largo de la comunicación se analizarán las respuestas de los estudiantes a los cuestionarios de ideas previas, donde la mayoría de ellos expresaron su desconocimiento total sobre las mujeres que iban a tratar. Muchas de ellas constituyen figuras muy destacadas y marcaron la evolución histórica de nuestro país en sus diferentes campos de actuación. Asimismo, con el análisis de los resultados se dedujo claramente que el papel desempeñado por la mujer a lo largo de la Historia apenas se trataba en las aulas. Al mismo tiempo, se examinarán los resultados obtenidos por los alumnos y alumnas tras finalizar la actividad, así como sus opiniones personales sobre el trabajo realizado. En la práctica docente es fundamental tener en cuenta estas valoraciones de los estudiantes que tenemos en clase, cosa que no siempre se suele hacer.

Durante las últimas décadas se está percibiendo un cambio si repasamos las propuestas didácticas y las diferentes investigaciones que defienden esa inclusión de los estudios sobre la mujer en la práctica docente en las diferentes asignaturas. No obstante, aún queda mucho por hacer. En definitiva, experiencias como estas denotan la necesidad que tenemos como docentes de incentivar la igualdad de género y de no olvidar el papel que muchas mujeres jugaron en nuestra Historia.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS DE GÉNERO, HISTORIA, HISTORIA DE LAS MUJERES, METODOLOGÍAS ACTIVAS, RESULTADOS

## **PREVENIR LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN CONTEXTO MULTICULTURALES MEDIANTE LA FORMACIÓN EN MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍAS COOPERATIVAS**

---

ANTONIO GONZALEZ JIMENEZ

*Universidad De Almería*

La formación de los.as futuros.as educadores sociales, requiere por parte de los.as docentes universitarios.as, la enseñanza de diferentes métodos de investigación que permitan al alumno.a el análisis de la realidad socioeducativa.

No solamente el.la docente debe transmitir a los.as alumnos.as unos conocimientos académicos, debe promoverles la inquietud para que lo examinen críticamente y proporcionarles las competencias y habilidades necesarias para que puedan solucionar los problemas y demás interrogantes que se les planteen en el ámbito laboral; y la mejor manera para conseguirlo desde nuestro punto de vista, es con la utilización de los métodos de investigación aplicados a la realidad socioeducativa.

El aprendizaje de los métodos de investigación y análisis de la realidad socioeducativa crea en el.la alumno.a un estímulo para la actividad intelectual, desarrolla la curiosidad creciente sobre la solución de los problemas, les ayuda a resolver estos problemas y a obtener un conocimiento científico.

Desde nuestro punto de vista, este propósito se convierte en una competencia primordial a desarrollar por los.as docentes en su labor diaria. Para este fin, el.la docente organiza un proceso de enseñanza-aprendizaje que media entre el conocimiento previo que posee el.la alumno.a y los contenidos que deben adquirir, ayudándose de elementos curriculares como son las metodología de enseñanza, las actividades, los recursos y los materiales, la temporalización y por supuesto, la evaluación. De esta manera, el.la docente universitario.a actúa como mediador en la elaboración del conocimiento del alumno.a, ya que decide qué conocimientos deben de adquirir y a través de qué procedimientos, metodología docente, recursos y materiales. Estas medidas le permiten una óptima gestión de sus sesiones educativas y también la elaboración de estrategias pedagógicas ante posibles obstáculos. Algunas investigaciones desarrolladas por Beltran (2021), González (2020), Hidalgo (2019) y Segovia (2018) han desarrollado investigaciones sobre esta temática y ponen en relieve el papel crucial que desempeñan los métodos de investigación y las metodologías cooperativas en la prevención de la violencia de género, Por ejemplo, la investigación-acción participativa o cooperativa de carácter feminista pretende empoderar a la mujer mediante el análisis de su contexto sociocultural y también proponiendo soluciones a los diversos obstáculos de que impiden su desarrollo pleno en la sociedad. En este tipo de metodología, se trabaja sin jerarquía (el.la investigador.a y las participantes se sitúan en plano horizontal) y se puede trabajar con diferentes sectores implicados en el problema (administraciones públicas, sistema sanitario y educativo, asociaciones...). Una investigación desarrollada por Serrano (2019) puso de manifiesta que la investigación-acción de carácter feminista permitía a las chicas adolescentes, formarse para prevenir actitudes violentas (control de uso de sus redes sociales, formas de vestir, amistades...) y lo que es más importante desde nuestro punto de vista, la

adquisición de instrumentos y estrategias para hacer frente a la violencia de género.

Así pues, las diversas medidas que adopta son un reflejo de su manera de percibir la educación, de la función social y educativa de la universidad, de la concepción sobre la asignatura y del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Basándonos en De Miguel et al (2006) el/la docente universitario/a puede seleccionar un modelo de enseñanza-aprendizaje que combina la enseñanza presencial y no presencial. La modalidad presencial hace referencia a las clases teórica, seminarios, talleres y clases prácticas del alumno/a, y la no presencial, se centra en el estudio y trabajo tanto en grupo como individual de alumno/a.

En función de lo expuesto, hemos diseñado un programa de intervención que pretende provocar el cambio en la sociedad, exactamente en la prevención de la violencia de género mediante el uso de los métodos de investigación y de metodologías cooperativas y como objetivo general nos hemos planteado el siguiente:

1. Prevenir la violencia de género en diferentes contextos multiculturales mediante la formación de los futuros educadores/as sociales en métodos de investigación y metodologías cooperativas,

Para este fin, nos vamos a apoyar en el aprendizaje por parte del alumno/a de los diferentes métodos de investigación de corte cuantitativo y cualitativo y en las metodologías cooperativa. De esta manera, hay que enseñar al alumno/a a trabajar con información transmitida desde la universidad. Enseñarles a contextualizarla, a analizarla, a relacionarla, a argumentarla...En definitiva, convertir la información en conocimiento.

Los resultados que se esperan es el cambio socioeducativo en la sociedad y por supuesto, la prevención de la violencia de género. Tal y como podremos observar a lo largo de nuestro programa de intervención diseñado.

Para la comprobación del cambio, se realizará un cuestionario que será aplicado a la muestra, posteriormente se desarrollará el programa de

intervención y una aplicado, se medirán los resultados que serán comparados con los resultados del cuestionario. Para medir los resultados de la intervención, se realizará un cuestionario, pero diferente al primero para que no se produzca ningún sesgo como el recuerdo. Cuando hablamos de cambio socioeducativo, nos referimos al cambio de actitudes, prejuicios y estereotipos que nos ayuden a la prevención de la violencia de género mediante el aprendizaje de los métodos de investigación socioeducativos. Si queremos cambiar una situación, lo primero que hacemos es un diagnóstico con el empleo de los métodos de investigación, en función de los resultados que es la evidencia empírica, no la subjetividad de la persona que interviene, se diseña un programa de intervención, se aplica y se evalúan los resultados. En función de esos resultados, determinaremos el cambio, eso sí, siempre desde un punto de vista cuantitativo.

### **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, FEMINISMO, GÉNERO, INVESTIGACIÓN-ACCIÓN, METODOLOGÍA, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, VIOLENCIA DE GÉNERO

## **LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DE SECUNDARIA DE ESPAÑA Y BRASIL: UN ESTUDIO CUALITATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS.AS DOCENTES.**

---

ANTONIO GONZALEZ JIMENEZ

*Universidad De Almería*

**La Violencia de Género en los Centros Educativos de Secundaria de España y Brasil: Un estudio cualitativo desde la perspectiva de los.as docentes.**

**Introducción:** Lamentablemente, no existe día en que no nos despertemos con alguna noticia relacionada con la violencia de género, ya sea alguna una agresión física o sexual hacia a la mujer o en los peores de los casos, asesinada por su pareja o expareja. En menos de 72 horas en el mes de mayo de 2022, fueron asesinadas cinco mujeres en España, lo que se ha denominada “*Semana Negra*”. De estos actos, se han derivado que 5 menores hayan quedado huérfanos, 309 desde el año 2013 y, por otro lado, las cifras de violencia vicaria han ido aumentando desde los últimos años.

Situación similar se experimente lamentablemente en Brasil. Nos informa el Observatorio Nacional de Seguridad de este país (2022), que en el año 2021 fueron asesinadas 747 mujeres de diversos rangos de edad. Basándonos en los datos de este organismo, se registraron en el año 2021, 1.823 casos de violencia y agresiones machistas solo en cinco estados brasileños (San Paulo, Bahía, Pernambuco, Ceará y Río de Janeiro). que concentran casi la mitad de la población de este país de 212 millones de habitantes. El 66 % de esa cifra corresponden a feminicidios y tentativas de feminicidio. De los 747 asesinatos de mujeres notificados en el año 2021 en los estados mencionados, 449 fueron identificados como feminicidios y 298 como homicidios. A estos datos, hay que añadirle que muchos de los asesinatos por violencia de género no son considerados como tales, ya que “la clasificación de la muerte de una mujer como feminicidio depende a menudo de la interpretación y, en otras ocasiones, de la investigación, lo que es poco común en la tradición policial brasileña. Por tanto, un feminicidio se registra fácilmente como homicidio” (Swissinfo, 2021: p1):

En función de este contexto descrito, hemos realizados un estudio de carácter cualitativo durante el curso académico 2021-2022 con docentes de Brasil y España pertenecientes a Centros de Educación Secundaria. Es necesario indicar que, en este congreso, presentamos los primeros resultados del estudio.

**Objetivos Generales:** Aunque los objetivos generales de nuestro estudio son más extensos y debido a que la investigación aún está en desa-



rollo, exponemos únicamente algunos ya desarrollados, tales como, los siguientes:

- Conocer cómo intervienen los.as docentes de los Centros Educativos de Enseñanza Secundaria de España y Brasil respecto a la prevención de la violencia de género.
- Analizar las políticas educativas entre ambos países sobre la prevención de la violencia de género en el ámbito educativo.
- Desarrollar metodologías de innovación educativa para la prevención de la violencia de género con la colaboración activa de los.as docentes.

**Metodología:** Se trata de un estudio desarrollado desde una perspectiva cualitativa, ya que nuestra finalidad es interpretar los fenómenos desde la perspectiva de las personas objeto de estudio. La interpretación como vehículo de conocimiento, asumiendo que la persona elabora sus percepciones y por tanto interpreta desde sus categorías y organiza la realidad desde sus significados (Rodríguez, G. 1996). De tal manera que, frente a una experiencia nueva, el sujeto la comprenderá e integrará en coherencia con las experiencias anteriores y con su forma de dar sentido al mundo que está viviendo. (Guajardo y Castro, 2007)

**Muestra:** La selección de los participantes se hizo mediante un muestreo no aleatorio, exactamente por el denominado “*Bola de Nieve*”. En total se han entrevistado hasta el momento 25 docentes, exactamente 15 de Brasil (8 mujeres y 7 hombres) y 10 de España (5 mujeres y 5 hombres). Todos.as son profesores.as de Centros de Educación Secundaria de España y Brasil. El criterio de selección de la muestra no aleatorio se basa en elegir profesoras y profesores de Centros de Enseñanza Secundaria de ambos países que han experimentado algún episodio de violencia de género con sus alumnos.as. Además, nos interesaba la Etapa de Secundaria, ya que es el momento en que se empiezan las relaciones afectivas en los.as adolescentes y pueden experimentar, posiblemente, los primeros episodios de violencia de género. También se incluyó las relaciones afectivas entre alumnos.as de igual género, aunque este caso, si hubiese alguna conducta violenta, estaríamos hablando de “*violencia intragénero*”.

**Instrumentos de recogida de datos:** Se ha utilizado la entrevista semi-estructurada como técnica de recogida de datos compuesta por unas 30 preguntas abiertas que contestaron los.as profesores.as durante 60 minutos.

**Ética en la investigación:** Se garantizó totalmente el anonimato como la libre participación en el estudio y se informó que, en cualquier momento, podrían renunciar y abandonar la investigación.

**Conclusiones:** Una de las principales conclusiones obtenidas en este estudio es que, a mayor consumo de redes sociales y tecnologías de información sin control parental, mayores son los episodios de violencia de género en los.as chicos.as. También debemos destacar, que la baja participación de las familias en los centros educativos influye en la manifestación de conductas de violencia de género.

## **PALABRAS CLAVE**

GÉNERO, INNOVACIÓN EDUCATIVA, INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, VIOLENCIA DE GÉNERO

## **EL PAPEL DEL ECOFEMINISMO EN EL AULA DE FÍSICA Y QUÍMICA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

---

**ISABEL PONT NICLOS**

*Universitat de València*

**Introducción:** Los estudios humanísticos pusieron el foco en los temas ecológicos y sostenibles, tradicionalmente omitidos. Esto ha dado lugar a corrientes críticas como el Ecofeminismo, que pone de relieve no solo el papel medular de ciertas personas en la Historia del feminismo y la lucha por la protección del medio ambiente; sino también el hecho de que estas personas en épocas actuales pero también remotas, y en

todas las latitudes del planeta, correspondían al género femenino. No parece impertinente incluir en el sistema educativo contenidos afines al Ecofeminismo, además de impulsar una reflexión didáctica que una sincréticamente feminismo y ecología. Este es el camino que recorre el proyecto de innovación “Ciencias y Letras”, donde se enmarca este trabajo.

**Objetivos:** El objetivo principal de este trabajo es presentar una experiencia educativa llevada a cabo en 1.º de Bachillerato que tenía como fin desarrollar la conciencia feminista y ecológica de la mano de una secuencia didáctica original de temática ecofeminista. Como objetivos específicos este trabajo presenta los materiales didácticos diseñados a tal efecto, así como los resultados de la experiencia a partir de los productos de trabajo de los estudiantes.

**Métodos y resultados:** La secuencia introducía conceptos ecofeministas de la mano de dos productos artísticos, uno literario (la novela de Lola Robles *Yabari*, 2017) y otro fílmico (la película *Erin Brockovich*, dirigida por Steven Soderbergh y estrenada en 2000). Se trataba de ilustrar diferentes formas de activismo feministas y ecologistas, que para el caso de la película tenían el valor de basarse en la historia real de Erin Brockovich.

Las tareas planteadas tenían por objeto analizar estos productos y estimular el aprendizaje significativo, de tal manera que los estudiantes discutieran la relación de los acontecimientos ahí planteados con la asignatura de Ciencias Experimentales y los problemas de la sociedad actual. La profesora facilitó el acceso al contenido técnico sobre los problemas de los vertidos de residuos y el impacto que a corto, medio y largo plazo ocasionan. Como aplicación de todo lo desarrollado, se diseñó una tarea final en grupo que suponía la creación de una presentación y del esquema argumental de un guion cinematográfico que fuera el sostén de una película con temática ecofeminista y centrada en acontecimientos y problemas reales y cercanos.

**Discusión y conclusión:** El resultado de estas creaciones suponía la plasmación de que los estudiantes habían entendido las claves del Ecofeminismo. Al mismo tiempo, fueron capaces de enriquecer las tramas

con contenidos vistos en la asignatura (sobre todo se utilizaron los ejemplos que la profesora explicó al hilo de los vertidos, que, aunque no era el objetivo monopolizaron las tramas de los guiones, con alguna excepción sobre la tala indiscriminada de árboles, por ejemplo). En fin, no se trataba de que crearan obras de arte, pero sí de que mezclaran la ficción, los acontecimientos sociohistóricos, los contendios científico-técnicos en clave social y, por último, que todo se llevara a cabo de una manera que resulta ser realmente un aprendizaje significativo para los estudiantes, como se considera que así fue.

### **PALABRAS CLAVE**

ECOFEMINISMO, EDUCACIÓN AMBIENTAL, EDUCACIÓN CIENTÍFICA

## **LA PARTICIPACIÓN FAMILIAR EN LA EDUCACIÓN Y SU FOMENTO EN FUNCIÓN DEL GÉNERO DEL PROFESORADO**

---

**BEGOÑA GALIÁN NICOLÁS**

*Universidad de Murcia*

**Introducción.** Una sociedad democrática e igualitaria parte de que todas nuestras instituciones lo sean y sirvan como espejo del ideal que buscamos. Así, los centros educativos han de abrirse a una participación real de toda la comunidad educativa no limitándose a lo estrictamente normativo sino facilitando diversos medios de participación. En el caso de las familias, su implicación en la educación de sus hijos e hijas y en la escuela supone un eje imprescindible hacia la democratización de la educación y reporta numerosos beneficios para las familias, para el alumnado y para el clima académico. El papel del profesorado tiene una especial relevancia en este aspecto. Las medidas y estrategias

que pongan en marcha pueden hacer que mejore la participación de las familias.

**Objetivos.** Esta investigación busca conocer si existen diferencias entre los profesores y las profesoras a la hora de fomentar la implicación familiar en la educación.

**Metodología.** Para ello se ha realizado una amplia investigación evaluativa en Manizales (Colombia), como contexto en vías de desarrollo. Se ha aplicado un cuestionario validado y fiable que contempla variables sociodemográficas y siete dimensiones de participación familiar a 570 docentes, siendo una muestra representativa. Los datos se han analizado con SPSS vs 24 utilizando estadística descriptiva e inferencial.

**Resultados.** Los datos muestran que existen diferencias estadísticamente significativamente en el género del profesorado a la hora de fomentar la participación de las familias en la educación de sus hijos e hijas. Esto se observa a nivel general, pero concretamente las profesoras potencian más que la comunicación con las familias sea fluida y positiva, que generen un sentimiento de pertenencia hacia el centro, que haya una implicación activa y efectiva desde el hogar y que las familias estén adecuadamente formadas. En cambio, estas diferencias por género no aparecen en relación con la forma de potenciar que las familias participen en las actividades que se hacen desde el centro, que se involucren activamente en la AMPA y en el CE, en actividades relacionadas con la comunidad y en su propia formación como docentes. En cuanto a las características sociodemográficas, resulta que las profesoras que tienen entre 11 y 30 años de experiencia fomentan más que el resto que las familias se formen. Existiendo también importantes diferencias en función de la etapa educativa en la que imparten, siendo las docentes de etapas inferiores las que más atención ponen a la participación familiar. En cambio, aspectos como la edad, el nivel académico, la situación laboral, los años de experiencia en dicho centro o el cargo que ocupan no marcan la diferencia entre las profesoras.

**Conclusiones.** Los roles de género siguen reproduciéndose en las instituciones de la ciudad de Manizales. Aspectos como la participación de

las familias son más tenidos en cuenta por las profesoras que por los profesores siendo algo que ambos deberían de fomentar por igual puesto que tiene beneficios educativos reconocidos. Conviene profundizar en los motivos por lo que esto ocurre para lograr compensar estas desigualdades.

## **PALABRAS CLAVE**

DESIGUALDAD DE GÉNERO, ESCUELA, FORMACIÓN DEL PROFESORADO, PARTICIPACIÓN EDUCATIVA, ROLES DE GÉNERO

## **MUJERES Y RELACIONES DE GÉNERO EN ROMA: PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE DESDE LA HISTORIA ANTIGUA**

---

**CARMEN ALARCÓN HERNÁNDEZ**

*Universidad Pablo de Olavide*

**ROCÍO GORDILLO HERVÁS**

*Universidad Pablo de Olavide*

La comunicación tiene por objetivo presentar la propuesta de innovación docente que se ha elaborado para poner en práctica en las asignaturas de Historia Antigua de los grados de Humanidades, Geografía e Historia, Geografía e Historia y Relaciones Internacionales, y Geografía e Historia y Ciencias Ambientales de la Universidad Pablo de Olavide. El objetivo principal de este proyecto es deconstruir los discursos androcéntricos imperantes en la enseñanza de la Historia de la Antigüedad, visibilizando el rol de las mujeres a través de la reunión de un *corpus* de fuentes textuales relativas a las mismas y a las relaciones de género durante el Imperio Romano.

La metodología empleada fomenta el uso por parte del alumnado de las fuentes primarias, principalmente epigráficas, y literarias que aportan información sobre las vidas de las mujeres en la Antigüedad. Asimismo, se potencia el trabajo autónomo del estudiantado en la elección de los textos atiendo a sus intereses e inquietudes, y promoviendo su aprendizaje significativo. La investigación del alumnado sobre dichos textos será la base para la creación de un *corpus* Open Access, utilizando el Repositorio Institucional de la Universidad Pablo de Olavide (RIO), en el que se volcará el trabajo desarrollado, con el objetivo de promover las Digital Humanities en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudios de Historia Antigua.

Esta ponencia concretará los objetivos de la actuación docente, la metodología empleada, el proceso de evaluación, los posibles resultados esperados y su proyección en otras áreas de conocimiento. En nuestra opinión, la novedad de la propuesta radica en diversos elementos. Por un lado, la aplicación de la perspectiva de género en el aula y la promoción de las Digital Humanities. Por otro lado, la compilación de un material esencial para el estudio de la Antigüedad que implementará otra forma de enseñar Historia Antigua en la universidad, pues podrá ser utilizado y completado en los próximos cursos académicos por docentes y estudiantes. Asimismo, la creación de un *corpus* Open Access también promueve la transferencia del conocimiento. Por último, la experimentación didáctica incluye el estudio de diversos tipos de femineidades –ancianas, niñas, esclavas, viudas etc.– cuyas voces son más difíciles de rastrear. Solo a través de la creación de un *corpus* con este formato, no se priva a ningún tipo de mujer de su presencia en los materiales empleados habitualmente en las asignaturas vinculadas al Mundo Antiguo.

En efecto, en los manuales de referencia sobre la Antigüedad, que utiliza el alumnado universitario en la actualidad, la presencia de las mujeres es secundaria, por lo que urgen las propuestas de innovación docente que, a través del análisis de las fuentes primarias, incluyan las voces femeninas y cambien la metodología tradicional de la enseñanza de la Historia Antigua. En definitiva, el presente proyecto pretende trabajar el valor de la igualdad a través de los textos relativos a las mu-

jeros y las relaciones de género en la Antigüedad, con el objetivo de contribuir a la formación de ciudadanos y ciudadanas para la consecución de una sociedad más justa.

## **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS DE GÉNERO, FUENTES DE LA ANTIGÜEDAD, HISTORIA DE LAS MUJERES, IMPERIO ROMANO, MUJERES ROMANAS

## **HISTORIAS DE VIDA Y CREATIVIDAD. EMPODERAMIENTO, MUJER Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA.**

---

JUAN ROMAN BENTICUAGA

*Universidad de Huelva*

La actualización y visibilización de la mujer en cada una de sus generaciones sostiene un estigma cultural que nuestra historia reciente ha permitido actualizar y legislar en el ámbito público, más allá de la incidencia educacional y contextual sobre las generaciones hijas de la posguerra española.

El proyecto de investigación desarrollado en el Barrio de San Miguel de Alcalá de Guadaira (Sevilla) con la financiación de Asanart (Asociación Andaluza de Arteterapia) ha tenido como objetivo general la incluir y visibilizar a la mujer como referente en el desarrollo social en el ámbito privado y público dentro del contexto en situación de riesgo. Para ello se ha considerado como objetivos específicos traducir los relatos de vida en productos creativos, y fomentar el empoderamiento social, cultural, intelectual y emocional.

La metodología utilizada se ha basado en técnicas exclusivamente arte-terapeúticas, creando un setting de intervención donde lo biográfico ha



sido la base en la construcción del proceso, acompañado de la experimentación con técnicas creativas adaptadas y surgidas de la escritura fónica, las imágenes, los recuerdos, fotografías, hábitos, diarios de vida, relatos orales, como fuente de recopilación de información: apelación al pensamiento visual y la memoria. Por ello se ha dispuesto una fase de encuentros y entrevistas personales que posteriormente han permitido no solo la experimentación creativa, y la intervención artística en la que el proceso ha sido la principal estructura, sino también la creación de un producto artístico final para la visibilización, empoderamiento y trascendencia social reconocida.

El resultado es por tanto una colección de poemas visuales, recreados con técnicas creativas donde se exhibe, comparte, y representa los diarios de vida, la memoria y el papel personal de cada una de las mujeres participantes.

La visibilización de la mujer femenino singular, persona singular, su intensa implicación en los procesos de superación social, la implicación con la que su cosmovisión, incluso a través de las generaciones, sostiene en comunión ámbito privado y público, personal y profesional, familiar y social, es una línea, que al margen de la evolución social y legislativa, se reconoce en la memoria y actitud de las generaciones de mujeres.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE, ARTETERAPIA, CREATIVIDAD, MUJER

# REPERCUSIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ALUMNADO UNIVERSITARIO: PROTOCOLO DE REVISIÓN DE ALCANCE

---

M<sup>a</sup> CONCEPCIÓN GARCÍA ANDRÉS

*Escuela Universitaria de Enfermería Ntra. Sra. de Candelaria adscrita a  
la Universidad de La Laguna*

IZASKUN RUIZ BAÑUELOS

*Escuela Universitaria de Enfermería Nuestra Señora de Candelaria, ULL*

**Introducción:** En 2019 aumentan un 2% las víctimas de violencia de género en España de 18 años hasta 44 años (Instituto Nacional de Estadística, 2020). La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, no mencionan al colectivo universitario, reiterándose esto en la conferencia “Violence Against Women: Who, for What and How to Overcome It” en 2004 donde se remarcó la necesidad de incluir a las universidades en el proyecto ley, y se estableció que el silencio legitimaba los actos de violencia. Los protocolos elaborados en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombre, aún no han sido implementados en todas las universidades (Valls et al., 2016).

**Pregunta de investigación:** ¿Existe evidencia científica sobre la violencia de género en el alumnado universitario?

**Objetivo:** Conocer el impacto de la violencia de género en el alumnado universitario: Prevalencia y factores relacionados, características, tipos, contextos, el perfil e identificar los estereotipos de género en el alumnado.

**Método:** Revisión bibliográfica de alcance, como plantea Arksey y O’Malley (2005) y el Instituto Joanna Briggs (Aromataris & Munn, 2020), con cinco fases: 1-Pregunta de investigación; 2-Identificación de los estudios; 3-Selección; 4-Trazado de los datos y 5-Acotamiento, síntesis y publicación de la información, 1º Revisión de títulos y resúmenes; 2º Valoración independiente aplicando los criterios de selec-

ción para posteriormente reunirse y concertar la inclusión o exclusión consensuada; en los casos de no coincidencia se hizo una nueva revisión final conjunta y en el 3er paso analizaron los artículos al completo, la síntesis del proceso de selección de los artículos se refleja en el diagrama de Flujo PRISMA. Se buscará en: MEDLINE, PubMed, BVS, APA Psycarticles, APA PsycInfo y CINAHL Complete; limitando el alcance a los criterios de inclusión: idiomas español e inglés de los 4 últimos años. El método de selección de artículos se representará con el diagrama de flujo PRISMA (Page et al., 2021).

**Relevancia científica y sociosanitaria:** Es de vital importancia que la universidad ponga en marcha redes de apoyo y que se implementen las unidades de igualdad de género, como se establece en el artículo 7 de la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, Para La Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, 2007). Las desigualdades de género limitan las libertades y vulneran los derechos de las estudiantes universitarias, afectando su calidad de vida y salud, física y mental, y por tanto no se garantizará la igualdad de oportunidades en el desarrollo académico y aumentarán las probabilidades de abandono educativo (Trujillo Cristoffanini & Pastor-Gosálbez, 2021). Estas publicaciones serán la evidencia que puede fundamentar las futuras políticas de protección a las mujeres en la universidad.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD, UNIVERSITARIAS, VIOLENCIA DE GÉNERO

# APRENDER PARA ENSEÑAR EN IGUALDAD: LA HISTORIA DE GÉNERO VISTA POR EL ALUMNADO DE UN CURSO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

---

SARA CASAMAYOR MANCISIDOR

*Universidad de La Rioja*

La presente comunicación reflexiona sobre la necesidad de implementar la perspectiva de género en la enseñanza de la Historia. Para ello, analiza los resultados de una encuesta realizada al alumnado de un curso de formación profesional sobre didáctica de la Historia con perspectiva de género, celebrado en varias ediciones entre abril de 2019 y junio de 2022. La encuesta se planteó como actividad voluntaria del curso y fue cumplimentada por 49 personas, el 76% del total del alumnado participante. Constaba de 18 preguntas (11 de respuesta única, 1 de respuesta múltiple, 2 de texto libre y 4 condicionadas a la respuesta afirmativa o negativa de la pregunta anterior) divididas en tres bloques atendiendo a su naturaleza (datos personales, referidas a la inclusión de la perspectiva de género en Historia y sobre la experiencia profesional/formativa).

Tras analizar estadísticamente las respuestas, los resultados más significativos por bloque son los siguientes:

-En el bloque relativo a los datos personales se constata que la mayoría de personas que sienten interés por realizar este tipo de formación no reglada son mujeres (N=47) de entre 20 y 24 años (N=13) y que se encuentran en su etapa estudiantil (N=16).

- En el bloque dedicado a la inclusión de la perspectiva de género en Historia, todas las personas participantes señalan que es importante enseñar la Historia con perspectiva de género y que para ello es necesario que se ofrezca una formación previa a las y los docentes. Todas afirman también que existen sesgos de género en los materiales empleados para la didáctica

- histórica, y el 98% (N=48) creen que dichos sesgos afectan a la forma en la que el público percibe el pasado.
- En el bloque relacionado con la experiencia educativa o profesional, para casi dos tercios de las personas encuestadas (N=30) este era el primer curso con perspectiva de género que realizaban y el 75% (N=37) respondieron no haber recibido con anterioridad ningún tipo de formación sobre estas cuestiones. Sin embargo, casi todas (N=44) afirmaron hacer un esfuerzo consciente por incluir la perspectiva de género en su entorno laboral o educativo, si bien se sentían poco apoyadas en este empeño.

Teniendo en cuenta estos resultados, podemos extraer dos conclusiones principales: 1) Las personas dedicadas a la didáctica de la Historia son conscientes de la necesidad de incluir la perspectiva de género en su práctica profesional, pero también de su falta de formación a este respecto; una conciencia que además es más acusada en mujeres que en hombres y 2) Existe un vacío de este tipo de formaciones en la educación reglada, de forma que las personas interesadas tienen que dedicar tiempo extra a aprender a través de lecturas o cursos de especialización. Como consecuencia, parte de las/os profesionales de la didáctica de la Historia ejercerán sin formación en igualdad, por lo que no podrán suplir las carencias que los materiales oficiales tienen al respecto.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN NO REGLADA, HISTORIA, PERSPECTIVA DE GÉNERO

# CÓMO TRABAJAR LA IGUALDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DE LAS CLASES DE EDUCACIÓN FÍSICA

---

JESÚS SALAS SÁNCHEZ

*Universidad Internacional de la Rioja*

VÍCTOR SERRANO HUETE

*Universidad Internacional de la Rioja*

EVA MARÍA ATERO MATA

*Universidad de Jaén*

MARCOS MUÑOZ JIMÉNEZ

*Universidad de Jaén*

Introducción: El papel de la mujer en la actividad física y el deporte ha sufrido numerosos cambios a lo largo de los años. En cuanto a las clases de educación física, igualmente el papel ha sido cambiante y ha evolucionado con el paso del tiempo. En lo referente a la Educación Física femenina, no tiene comienzo en España hasta el siglo XX (Herrero Tirado, 2014), aunque con función maternal y estética. La desigualdad de género es un tema de gran relevancia en la sociedad como en la comunidad educativa. La igualdad de género es tratada en la educación actual de manera transversal, no siendo educación física un área ajena a ello, además de ser un área vinculada tradicionalmente a valores y actitudes sexistas. Conocer esta evolución a través de publicaciones de impacto nos guía a la enseñanza de la igualdad de género, además de encontrar los recursos más importantes para ello, suponiendo una gran herramienta para aplicarla en la educación actual.

Objetivos: El objetivo del presente trabajo es analizar en la literatura científica estudios sobre igualdad de género en educación física, indexados en la base de datos WOS (web of science).

Metodología: La metodología empleada fue un mapeo bibliográfico de la literatura (CASCADE Project, 2012), desde la base de datos WOS, concretamente, de los parámetros bibliométricos que proyectan bases

de datos especialistas en la educación y el deporte. Se analiza un total de 46 artículos, desde 2007 hasta la actualidad, respetando los criterios de inclusión y exclusión. Al tratar una temática tan importante actualmente, resulta interesante conocer cómo se trabaja, como se extiende y se replica en el área de educación física; identificando las evidencias sobre el tema. Resultados: El año 2007 es donde empieza a aparecer la igualdad de género en el área, encontrando un ascenso creciente cada año, teniendo en el 2022 (todavía en curso) 11 publicaciones. Las áreas de publicación de este tipo de investigaciones son diversas, priorizando “Education Educational Research” y “Social Sciences Other Topics”. Encontramos a España como país que encabeza estas investigaciones con 22 publicaciones, seguido de Suecia con 5. Sin embargo, ya que el idioma predominante a nivel científico es el inglés, dicha lengua encabeza el número de publicaciones con 30, seguida de España con 14. Multitud de revistas se encuentran en el panorama de publicación, pero en primer lugar se encuentra “Sport Education and Society” con 6.

Conclusiones: Tras sus inicios en el área, en el año 2007, cuando se inician los estudios de impacto en WOS, la evolución en la literatura ha sido notable. Hay un gran aumento de publicaciones en los últimos años, en consonancia con el trabajo transversal desde la educación de la igualdad de género. Estos estudios son principalmente españoles aunque publicados en el idioma anglosajón.

### **PALABRAS CLAVE**

COEDUCACIÓN, EDUCACIÓN FÍSICA, IGUALDAD DE GÉNERO, REVISIÓN

## SIN UNA HABITACIÓN PROPIA

---

ISABEL MARTÍNEZ LLAMAS

*Universidad De Almería*

Es una realidad que a lo largo de la historia la figura femenina ha estado muy ligada a la noción de invisibilidad, a lo propio del ámbito del hogar.

Vamos a evidenciar y reflexionar no sólo sobre la escasa representación de mujeres en los manuales y libros de texto dentro del aula, sino la necesaria y urgente incorporación de las mismas, de sus obras, de su biografía... (de la misma forma que se hace con sus contemporáneos masculinos) para contribuir a una formación del alumnado más amplia, íntegra, objetiva y completa.

Nuestro objetivo es hacer hincapié en la necesidad urgente de introducir obras y autoras dignas de ser recordadas e incluidas en este corpus textual. Debemos asumir la responsabilidad de seleccionar una serie de textos escritos por mujeres con una calidad literaria reseñable y merecedora de dicha inclusión.

En esta búsqueda por recuperar el elenco de autores hemos decidido centrarnos en ofrecer una visión panorámica de uno de sus miembros: Mariluz Escribano. Se trata de una autora ya clásica y canónica que acaba de hacer su aparición en la prestigiosa editorial Cátedra con su *Poesía completa* (2022), editada por la profesora y crítica literaria Remedios Sánchez García. Decimos que es una autora clásica precisamente porque ya ha entrado en el canon, pero ahora, una vez ocupado el lugar que le corresponde, necesitamos que los estudiantes la lean, la conozcan y sean conscientes de la valía de sus obras.

Y es que gracias a ella y a los textos que seleccionaremos no sólo rescataremos parte del canon literario femenino soterrado en los libros de texto, sino que lo haremos atendiendo a un aspecto tan importante como el de la educación en valores.



## **PALABRAS CLAVE**

CANON, FEMENINA, INVISIBILIDAD, POESÍA, SECUNDARIA

**ESTUDIOS SOBRE LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS  
MUJERES. ESTUDIOS SOBRE IGUALDAD Y SEXISMO**

## ABSTRACT

Cuando se introducen como palabras clave “violencia” y “mujer” en Scopus, la mayor base de datos de citas y resúmenes de bibliografía revisada por pares, aparecen nada menos que 45.210 documentos entre revistas científicas, libros, actas de conferencias y artículos académicos. Y, a pesar de esta profusión de publicaciones, el Congreso Nodos del Conocimiento emprende una nueva edición dedicando un simposio específico a esta temática. La razón no es otra que el baño de realidad en el que se encuentra sometida nuestra sociedad respecto a las cifras, alarmantes, sobre el aumento de la violencia contra las mujeres, especialmente jóvenes.

Y dentro de los tipos de violencias que sufren las mujeres es la denominada violencia digital, la que ha constatado un aumentado considerable en 2021 respecto al año anterior. Se registraron 28.169 denuncias, frente a las 23.972 de 2020, fundamentalmente para denunciar acoso en redes sociales y whatsapp, amenazas y violencia de género, según datos del Ministerio del Interior. Las consecuencias del Covid finalizaron en cuanto la pandemia empezó a dejar de ser una amenaza, pero los datos siguen torciendo el gesto a una sociedad que no termina de expulsar de sus raíces la violencia estructural con la que ha crecido a través de los siglos.

Porque los datos no permiten mirar para otro lado. Según el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, el 54% de las mujeres que ha sufrido acoso a través de redes sociales ha experimentado ataques de pánico, ansiedad o estrés. El 42% de las niñas y jóvenes que ha sufrido acoso online mostraron estrés emocional. Más de un 25% de las mujeres entre 16 y 25 años en España ha recibido insinuaciones consideradas no apropiadas a través de redes. En menos de una década, se han multiplicado por cinco en España los delitos de contacto mediante tecnología.

Por otro lado, ya han pasado siete años desde que se publicó la Ley 17/2015, de 21 de julio, de igualdad efectiva de mujeres y hombres, cuyo objetivo principal es erradicar la desigualdad entre mujeres y

hombres, “que sitúa a las mujeres en una situación de subordinación y desventaja social y económica respecto de los hombres y que impide que las mujeres ejerzan plenamente sus derechos como ciudadanas”. Analizar las iniciativas llevadas a cabo desde todos los ámbitos será otro de los focos donde se centre este simposio.

Os animamos a participar con vuestras ponencias.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N09-S02-01.** ABORDAJE LATINOAMERICANO Y ESPAÑOL DE LAS VIOLENCIAS SANITARIAS DURANTE LA VIDA SEXUAL Y REPRODUCTIVA Valeria Jessica Calderón Bogoslavsky.
- **Ponencia N09-S02-02.** PERSPECTIVA DE LA SOCIEDAD ROMANA RESPECTO A LA MUJER Y EL ABORTO. Marina Martín Moro.
- **Ponencia N09-S02-03.** LA (I)RESPONSABILIDAD COLECTIVA FRENTE A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO: VICTIMIZACIÓN SECUNDARIA Y MECANISMOS DE DESPOLITIZACIÓN. Tania Martínez. Amaia Garcia-Azpuru. Itsaso Fdez. De La Cudra Liesa. Asier Arcos-Alonso.
- **Ponencia N09-S02-04.** VIOLENCIA SEXUAL CONTRA LAS MUJERES EN CONTEXTOS DE CONFLICTO ARMADO: CASOS ASOCIADOS A LA JURISPRUDENCIA DE LA CORTE CONSTITUCIONAL COLOMBIANA Y ennesit Palacios Valencia.
- **Ponencia N09-S02-05.** VIOLENCIA Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL DEPORTE Amaia Ramírez Muñoz.
- **Ponencia N09-S02-06.** LA TRATA DE PERSONAS CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL María Isabel Rodríguez Conde.
- **Ponencia N09-S02-07.** ¿POR QUÉ INTERNET NO ERA TAN BUENO COMO DECÍAN? GÉNERO, JUVENTUD Y MERCADO DE LA IMAGEN. Marina Pibernat Vila.
- **Ponencia N09-S02-08.** LAS SEMILLAS DE LA VIOLENCIA: MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO, ACTITUDES HACIA LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y COMPORTAMIENTOS DE (CIBER)VIOLENCIA EN LAS RELACIONES DE PAREJA DE ADOLESCENTES Nazaret Blanco Pardo. María Victoria Carrera Fernández. Rebeca Jorge Rodríguez. Deibe Fernandez Simo.
- **Ponencia N09-S02-09.** MARGINACIÓN SOCIAL DE LAS PROSTITUTAS SEVILLANAS EN LA EDAD MODERNA: ATENCIÓN SANITARIA A MANCEBAS SIFILÍTICAS Y TÍSICAS. Jose Luis Conde Hipolito. Esteban Moreno Toral.
- **Ponencia N09-S02-10.** VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y PERIÓDICOS ITALIANOS EN FACEBOOK: UNA REPRESENTACIÓN TODAVÍA SEXISTA Y PATRIARCA Laura Torre.

- **Ponencia N09-S02-11.** MUJERES MIGRANTES LATINOAMERICANAS HACIA ESPAÑA: ¿MIGRACIÓN, RECLUTAMIENTO O TRATA? Gabriela Poblet.
- **Ponencia N09-S02-12.** ¿QUÉ SABEN LOS ADOLESCENTES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO?. VISIBILIDAD, PREVENCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE SITUACIONES MACHISTAS María Dolores Ramos Lunar. Marga Vives Barceló.
- **Ponencia N09-S02-13.** MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA EN ECUADOR: APORTES DESDE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL Bárbara Sordi Stock.

## ABORDAJE LATINOAMERICANO Y ESPAÑOL DE LAS VIOLENCIAS SANITARIAS DURANTE LA VIDA SEXUAL Y REPRODUCTIVA

---

VALERIA JESSICA CALDERÓN BOGOSLAVSKY

*Doctoranda Universitat Autònoma de Barcelona*

La Ley colombiana 2244 de 2022 trata derechos durante el embarazo, trabajo de parto, parto, posparto y duelo gestacional y perinatal para mujeres y recién nacidos faculta el acompañamiento, el plan de parto y los controles prenatales en el mismo lugar de atención del parto. Prohíbe intervenciones de investigación y docencia sin consentimiento informado; permite recibir información basada en evidencia científica sobre el postparto e indicaciones según el estado de salud. Busca el apoyo de actores de salud en caso de duelo gestacional o perinatal y permite recibir la placenta. Promueve que los bebés no sean separados de sus madres y obliga al Estado a promover la formación y actualización de los actores sanitarios; divulgar la ley y orientar políticas de atención a la mujer; a actualizar las guías de práctica clínica según la ley y la evidencia científica actualizada.

Este marco normativo suma a Colombia a los países latinoamericanos que ya abordan la humanización y dignificación de la atención. Este tema merece una observación del panorama legal e institucional frente a la violencia ginecológica y obstétrica que explore la praxis, la historia clínica y los códigos de ética médica y hospitalaria, incluyendo derechos y deberes de los agentes sanitarios e institucionales, y su responsabilidad.

Algunos ordenamientos jurídicos tienen leyes, políticas públicas; contemplan la violencia y temas de género y los procesos de humanización en la atención sanitaria. Existen esquemas institucionales, incluso punitivos, con obligaciones y derechos, que tocan sanciones e incluso la calificación de punibilidad, no en todos tocados taxativamente como violencia obstétrica y/o ginecológica. Hay países en los que no solamente no existe un abordaje desde los derechos humanos; tampoco

leyes, ni políticas públicas, con hechos faltos a la evidencia científica y a las recomendaciones mundiales de salud. Hay países donde se insulta a las mujeres o donde un aborto accidental conlleva cárcel. Existen violaciones a los derechos humanos que desdican su goce sin discriminación. En los países en que las hay, su materialización puede verse ausente.

Este trabajo investiga la normatividad de países como Colombia, Argentina, México, Venezuela en Latinoamérica y la española, relacionada con la humanización y su relación ante violencia obstétrica/ginecológica a través de actos intencionales o no intencionales que sufren las mujeres en etapas reproductivas, abriendo estrategias preventivas o tratamiento efectivo. El aporte permitirá comparar el tratamiento del tema y apoyar el desarrollo de proyectos en entornos particulares, para prevenir y contrarrestar estas violencias contra las mujeres, para una real protección de la salud. Asimismo, apoyar políticas de salud pública y acciones de atención digna. Con estrategias de intervención basadas en el respeto a los derechos sexuales y reproductivos, que puedan poner en orden y ejecutar el entorno sanitario, para lograr servicios basados en una atención respetuosa y calificada (Naciones Unidas, 2014). También dentro de un marco de respeto por la cultura, las costumbres y el nivel de pobreza y la higiene, factores que inciden en los niveles de humillación y de violencia física y verbal de forma generalizada. (Naciones Unidas, 2019).

## **PALABRAS CLAVE**

ATENCIÓN SANITARIA HUMANIZADA, HUMANIZACIÓN DEL PARTO Y DEL NACIMIENTO, SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA, VIOLENCIA GINECOLÓGICA, VIOLENCIA OBSTÉTRICA



## PERSPECTIVA DE LA SOCIEDAD ROMANA RESPECTO A LA MUJER Y EL ABORTO.

---

MARINA MARTÍN MORO

*Universidad de Salamanca (Doctoranda)  
y Universidad Isabel I (Personal docente investigador)*

A pesar de que las mujeres han representado la mitad de la población mundial no han tenido los mismos derechos ni la misma consideración que el varón. De hecho, es relevante destacar que la situación de las mujeres en una sociedad tan avanzada como la romana se fundamenta como una época de silencios y desigualdades de género, las mujeres estaban sometidas a la voz de los varones, obligadas a vivir bajo determinados estereotipos y limitadas en muchos ámbitos de su vida. En este trabajo se tratará de realizar un análisis jurídico-social respecto a la mujer y el aborto apoyado en el uso de textos antiguos.

La sociedad consideraba que una de las funciones de la mujer era la procreación con el fin de perseverar su estirpe, por lo que veremos cómo estaban controladas por su sexualidad y cómo su vientre nunca fue de su propiedad en la época romana, sino que el *paterfamilias* tenía su dominio. Este *paterfamilias* funcionaba como magistrado doméstico, ya que la mujer no tenía la opción de decidir sobre si abortar o no, pero si lo realizaba, y sobrevivía, era considerado un asunto privado entre los cónyuges dónde se llevaría a cabo un *consilium domesticum* y el *paterfamilias* decidiría sobre su castigo. Es curioso ver como la antijuricidad del aborto venía dada por el deshonor que se producía a la familia, en concreto, al varón por arrebatarle la expectativa sucesoria de su hijo y a la República de un futuro ciudadano, y no, porque se valorase la vida del *nasciturus*, pues al no haber nacido no era considerado ser humano y por tanto no tenía derechos. Respecto a esto último, es necesario tener en cuenta que la capacidad jurídica sólo se adquiere en el momento del nacimiento, del *partus editus*, de ahí que no sea considerado la razón determinante para paliar el aborto, ya que no se consideraba homicidio sino una acción inmoral. Asimismo, es necesario hacer refe-

rencia a que en Roma el aborto era una problemática social, donde todavía no entraba el sentimiento religioso como puede darse en la actualidad, ya que el aborto consentido por el varón era utilizado como medio de control de la natalidad y esto no era considerado antijurídico.

Es lamentable ver la mentalidad de la sociedad romana respecto a la mujer, la manera que se cosificaba su vientre femenino y a ellas en general, sin importar su opinión. Hoy solo podemos dar voz a estas desigualdades, y destacar la relevancia de analizar el pasado para entender el presente y saber orientarnos hacia el futuro, y por ello considero imprescindible conocer y valorar la historia de la mujer y sus derechos desde el mundo romano, del que emana nuestro derecho actual.

### **PALABRAS CLAVE**

ABORTO, CONSILIUM DOMESTICUM, DESIGUALDADES, MUJER, PATERFAMILIAS

# LA (I)RESPONSABILIDAD COLECTIVA FRENTE A LAS VIOLENCIAS DE GÉNERO: VICTIMIZACIÓN SECUNDARIA Y MECANISMOS DE DESPOLITIZACIÓN.

---

TANIA MARTÍNEZ

*Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea*

AMAIA GARCIA-AZPURU

*Universidad del País Vasco (UPV/EHU)*

ITSASO FDEZ. DE LA CUDRA LIESA

*Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea*

ASIER ARCOS-ALONSO

*Universidad del País Vasco UPV/EHU*

La lucha por la erradicación de las violencias de género nos exige romper con la visión reaccionaria que vincula la violencia con la desviación social, los hechos puntuales o achacables a un perfil específico de individuo. Exige tomar conciencia de la existencia de un ecosistema social que legitima y reproduce las relaciones de género y, por lo tanto, de la necesidad de responsabilizarnos colectivamente.

Más allá de la red de protección jurídica y asistencia estatal, nos interesa incidir en cómo el comportamiento individual y comunitario determinan el grado de permisividad para con todas aquellas expresiones que forman parte del continuum de la violencia. En concreto, qué actitudes y posicionamiento pueden llegar a constituirse en nuevas formas de agresión (victimización secundaria).

Si bien la investigación parte del análisis de las comunidades activistas del País Vasco, a través de los resultados de la misma es posible interpelar y concienciar a la sociedad en general. Se han realizado 10 narrativas de mujeres activistas que han sufrido violencia, en las cuales el relato abarca los procesos de denuncia y politización. En ellas, las mujeres comparten el difícil recorrido que deben atravesar una vez deciden hacer frente a su vivencia y hacerla pública. Algunas de las formas

más habituales de victimización secundaria identificadas son: minimizar lo ocurrido, culpabilizar a la agredida, considerarlo un asunto privado (y por lo tanto en el que no puede mediar nadie más), aparentar neutralidad, juzgar las formas, humillar... Frente a estas y otras expresiones, apostamos por una respuesta que aborde la problemática desde el reconocimiento del status político de las violencias de género. Esta posición requiere, entre otras cuestiones, superar la dicotomía público-privado y abordarlas desde el esquema opresor-oprimida. Consideramos que esta posición contribuye en mayor medida a corresponsabilizar a la sociedad en la lucha por erradicar las violencias de género, y en particular, la violencia contra las mujeres.

Por último, concluimos que la insistencia y reproducción de las actitudes que producen una victimización secundaria de la agredida, forman parte de un habitus cuyo objetivo es mantener en el espacio privado –y, por lo tanto, no político– los procesos a través de los cuales las mujeres hacen frente a las agresiones (despolitizar la violencia contra las mujeres).

## **PALABRAS CLAVE**

VICTIMIZACIÓN SECUNDARIA, VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, VIOLENCIA POLÍTICA, VIOLENCIAS DE GÉNERO

# VIOLENCIA SEXUAL CONTRA LAS MUJERES EN CONTEXTOS DE CONFLICTO ARMADO: CASOS ASOCIADOS A LA JURISPRUDENCIA DE LA CORTE CONSTITUCIONAL COLOMBIANA

---

YENNESIT PALACIOS VALENCIA

*Investigadora Posdoctoral "María Zambrano"*

*Universidad de Valladolid*

El conflicto armado en Colombia ha afectado a miles de personas desde el ámbito individual como colectivo y aunque hay avances importantes con la Jurisdicción Especial para la Paz, el flagelo de la guerra no es un tema concluido. Sobre el particular, las mujeres en general y aquellas que pertenecen a colectivos étnicos, en particular, han padecido muchas veces, por un lado, la secuela del desplazamiento forzado y la violencia sexual, por el otro. En este escenario, desde el año 2004 la Corte Constitucional, en una extensa línea jurisprudencial ha identificado los diferentes riesgos a los que se enfrentan las mujeres en razón y en el contexto del conflicto. A partir de lo anterior e identificando la sentencia hito, el trabajo desarrolla un estudio de los casos abordados por la Corte Constitucional desde una perspectiva étnica y de género, identificando la violencia sexual como categoría analítica y desde un enfoque interseccional. Con este estudio se concluirá, finalmente, que urge con la JEP la implementación de enfoques diferenciales y acciones afirmativas para la protección y garantía de derechos para los grupos más vulnerables.

## **PALABRAS CLAVE**

CONFLICTO ARMADO, CORTE CONSTITUCIONAL COLOMBIANA, GÉNERO, VIOLENCIA SEXUAL

## VIOLENCIA Y VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL DEPORTE

---

AMAIA RAMÍREZ MUÑOZ

*Universidad Internacional de la Rioja.*

**Introducción:** El deporte se representa en el imaginario social como una actividad favorecedora del desarrollo integral y de la salud de los individuos ya que, según (Vega,2022) promueve conductas de socialización para la convivencia democrática, y por ende, puede coadyudar en el logro de la transformación social para ser mejores ciudadanos. Sin embargo, hay que tener en cuenta, que el entorno deportivo es un área de interacción humana representativa de la sociedad, y en este sentido establece condiciones desiguales para hombres y mujeres (Flores Fernandez et al., 2021) reproduciendo y generando formas específicas de violencia. Resulta necesario por tanto, identificar las diferentes formas de violencia presentes en el ámbito deportivo, así como los comportamientos específicos de violencia de género inherentes a dicho ámbito. El conocimiento de este tipo de comportamientos y su relación con el género, permitiría realizar un perfil de las áreas de actuación más inminentes en el contexto deportivo y de este modo vehicular planes de acción adecuados para maximizar los aspectos beneficiosos de la práctica deportiva en un contexto integral, equitativo, inclusivo y saludable. Teniendo en cuenta lo anterior, los objetivos que se plantean en este estudio son los siguientes:

**Objetivo General:** Analizar el impacto de la violencia en una muestra de deportistas hombres y mujeres que practican balonmano.

**Objetivos Específicos:** Analizar el índice de fiabilidad de la escala utilizada. Analizar si existen diferencias en función del género en el tipo de violencia vivenciado.

**Metodología:** Se plantea un diseño descriptivo, observacional y comparativo.

La muestra estuvo formada por 478 deportistas: 321 hombre y 157 mujeres con edades comprendidas entre 13 y 39 años, con una media de 17,46 años.

**Variables e instrumentos:** Género. Los y las participantes contestaron a esta variable respondiendo entre diferentes opciones: hombre, mujer y otro. En este último se podría escribir para especificar el tipo de género con el que se identificaba la persona que rellenaba la encuesta.

**Violencia:** Para analizar esta variable se utilizó un violenciómetro que constaba de 8 ítems: burlas sexistas, insultos sexistas, control excesivo, presión o acoso, manipulación, agresiones físicas, agresiones psicológicas y agresiones sexuales.

**Resultados:** En cuanto al Índice de fiabilidad de la escala para medir la violencia se obtuvo un índice de consistencia de 0,86. Al analizar la violencia en general en función del género, se observó que tanto los hombres como las mujeres percibieron violencia por igual, pero el tipo de violencia percibida por cada uno de los grupos fue diferente. Las mujeres percibieron más violencia del tipo de burlas sexistas ( $U=22194,01$ ,  $p =,019$ ) e insultos sexistas ( $U=22056,01$ ,  $p =,013$ ) y los hombres en agresión física ( $U=20558$ ,  $p =,000$ ), agresión psicológica ( $U=21910,0$ ,  $p =,003$ ) y presión o acoso ( $U=22392,01$ ,  $p =,025$ ).

**Conclusiones:** Los resultados indican, que la violencia está presente en la práctica de la actividad tanto en hombres como por mujeres, pero el tipo de violencia es diferente. Los hombres, reciben más violencia del tipo de agresión física, presión o acoso, y agresión psicológica y las mujeres del tipo sexista: burlas e insultos.

## **PALABRAS CLAVE**

DEPORTE. BALONMANO, GÉNERO, VIOLENCIA

# LA TRATA DE PERSONAS CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL

---

MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ CONDE

*Estudiante de Máster en Derechos Humanos*

**Introducción** La trata de personas con fines de explotación sexual es un fenómeno que mueve alrededor de 4,8 millones de personas (casi exclusivamente mujeres). La industria del sexo mueve anualmente en el mundo 12.000 millones de dólares. Es un negocio que en ocasiones supera el tráfico de armas y el tráfico de drogas. España está entre los principales países de destino de víctimas de trata con fines de explotación sexual, de hecho, es el país con mayor demanda de sexo pagado en toda Europa y uno de los primeros a nivel mundial. Se estima que cada año alrededor de medio millón de mujeres son mercantilizadas en locales europeos, el 32% del total de personas menores de edad explotadas en el mundo son africanas, alrededor de 20.000 mujeres y niñas son chinas, pero sin duda un gran porcentaje de las mujeres prostituidas son mujeres provenientes de América Latina, un 60% de las mujeres víctimas de trata. El aumento de la industria de la explotación sexual se debe, fundamentalmente, a dos factores. Por un lado, las estructuras culturales contribuyen a la naturalización de las mujeres como mercancía, y por el otro, el capitalismo neoliberal tiene la necesidad de crear un mercado global único en el que estén integradas todas las regiones del mundo. Las causas por las que muchas mujeres son víctimas de trata son diversas y muy complejas. Entre los factores económicos; vulnerabilidad y feminización de la pobreza, son factores principales que hacen que las mujeres se conviertan en víctimas. Factores políticos, los conflictos armados y la inestabilidad política, hace que muchas mujeres decidan dejar sus países de origen y migrar hacia otros con mejores oportunidades. Y, por último, factores sociales y culturales. Por último, es importante destacar las consecuencias físicas, mentales, sociales y familiares que todo esto conlleva para las mujeres víctimas de trata.



**Objetivos** ➤ Objetivo General • Profundizar en la dimensión del fenómeno de trata de mujeres con fines de explotación sexual. • Llevar a cabo un acercamiento de la situación real de dichas mujeres. ➤ Objetivos específicos • Conocer la situación de las mujeres víctimas de trata desde dentro. • Examinar el diagnóstico de salud de las mujeres víctimas de trata. • Estimar el volumen aproximado de las ganancias generadas por el negocio de la trata y todos sus implicados. • Conocer todas nuevas formas de explotación sexual que se encuentran hoy en día en el mercado.

**Metodología** Para alcanzar los objetivos propuestos en este documento, se procedió a la recogida de información de carácter secundario proveniente de diversas fuentes y registros congruentes.

**Resultados Y Conclusiones** La trata de personas con fines de explotación sexual es un fenómeno que mueve millones de mujeres y niñas en todo el mundo, gracias al capitalismo neoliberal, que se nutre de la vulnerabilidad, pobreza, problemas políticos, familiares y sociales que sufren las mujeres de todo el mundo. Todo ello hace que dichas mujeres sufran consecuencias tanto físicas, mentales, sociales y familiares

## **PALABRAS CLAVE**

CAUSAS, CONSECUENCIAS, EXPLOTACIÓN SEXUAL

**¿POR QUÉ INTERNET NO ERA TAN BUENO COMO  
DECÍAN? GÉNERO, JUVENTUD Y MERCADO DE LA  
IMAGEN.**

---

**MARINA PIBERNAT VILA**

*Universitat Autònoma de Barcelona*

Internet nació y se nos presentó como un nuevo mundo virtual de posibilidades casi infinitas. Los análisis sociológicos acerca de las Tec-

nologías de la Información y la Comunicación (TIC) auguraban un gran cambio no sólo a nivel comunicativo, sino también social, económico y político. Incluso se ha hablado de Internet como un espacio de igualdad que dejaba atrás las atávicas desigualdades por razón de clase social o de sexo. Las nuevas generaciones nacidas y criadas con Internet en casa y en la escuela fueron llamadas a liderar dichas transformaciones, siendo descritas como una generación de “nativos digitales” que se manejarían en la esfera digital con total libertad, y su éxito en ella no dependería de otra cosa que su esfuerzo y su conocimiento de los dispositivos y herramientas digitales. Ya desde el principio, ese optimismo hegemónico fue cuestionado por su tecnologismo, por su idealización de las TIC como supuesto catalizador de transformaciones sociales de gran calado, e incluso se tachó de “profetas neoliberales” a los máximos exponentes de ese optimismo desmesurado cuyo éxito se explicaría por su funcionalidad del nuevo sector económico de las TIC. ¿Qué se puede decir al respecto más de dos décadas después de la irrupción de Internet en nuestras vidas? ¿Quién tenía razón? ¿Ha contribuido la aparición de Internet y las TIC a la eliminación de las desigualdades entre mujeres y hombres? Para tratar de dar respuesta a estas preguntas, examinamos la relación de la juventud prosumidora actual con las TIC desde la perspectiva de los roles y estereotipos de género y la desigualdad entre chicas y chicos tanto dentro como fuera de la red. Así, basándonos tanto en estudios propios sobre la cuestión como en trabajos de otras personas, llegamos a la conclusión de que no sólo Internet no ha supuesto un beneficio real en términos de igualdad sexual, sino que ha elevado la socialización diferencial por razón de sexo entre adolescentes y jóvenes y la desigualdad sexual a cotas desconocida hasta el momento en el contexto del llamado capitalismo creativo y el mercado digital de la imagen. El uso diferencial de redes sociales o en el fenómeno *youtuber*, el consumo de videojuegos, el acceso a la pornografía a una edad cada vez más temprana, las plataformas que animan a las chicas a comerciar con imágenes sexualizadas de su cuerpo en un contexto de creciente precariedad económica especialmente entre mujeres jóvenes... Todo ello hace que sea muy difícil seguir creyendo en las bondades de Internet pregonadas en los albores de la era

digital en materia de igualdad, ya que más bien las TIC parecen haber servido de la opresión de las mujeres.

## **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, CAPITALISMO DIGITAL, DESIGUALDAD DE GÉNERO, TIC

# **LAS SEMILLAS DE LA VIOLENCIA: MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO, ACTITUDES HACIA LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y COMPORTAMIENTOS DE (CIBER)VIOLENCIA EN LAS RELACIONES DE PAREJA DE ADOLESCENTES**

---

**NAZARET BLANCO PARDO**

*Universidad de Vigo*

**MARÍA VICTORIA CARRERA FERNÁNDEZ**

*Universidad de Vigo*

**REBECA JORGE RODRÍGUEZ**

*Universidad de Vigo*

**DEIBE FERNANDEZ SIMO**

*Universidad de Vigo*

La violencia de género en las relaciones de pareja de adolescentes no es una problemática reciente, no obstante, en las últimas décadas las nuevas formas de relación a través de internet y las redes sociales han contribuido a extender y complejizar todavía más este fenómeno. El objetivo de este trabajo es conocer la participación de adolescentes y jóvenes en situaciones de violencia en sus relaciones de pareja, tanto *offline* como *online*, desde la perspectiva de la persona agresora; así como analizar la coocurrencia de estos comportamientos y sus relaciones con los mitos del amor romántico y con las actitudes hacia la violencia de gé-

nero. Para dar respuesta a este objetivo se llevó a cabo un estudio cuantitativo de carácter transversal, administrándose un cuestionario anónimo y confidencial a un total de 365 adolescentes de 3º y 4º de Educación Secundaria y de 1º y 2º de Bachillerato, de tres centros públicos de una población semirural del sureste de Galicia. Del total de la muestra, el 53.9% son chicas y el 45.1% chicos (un 0.2% no sabe o no contesta), con una edad media de 15.8 años. Un 55.2% del alumnado tenía o había tenido pareja. Entre las variables analizadas se incluyen la violencia de pareja *offline*, atendiendo a las dimensiones de desapego, humillación, coerción, violencia física y violencia sexual; la violencia de pareja *online*, con las subdimensiones de control y agresión directa; así como los mitos del amor romántico, tanto los que idealizan el amor como los que relacionan el amor con el maltrato, y las actitudes hacia la violencia de género. Los resultados ponen de relieve que la violencia de género *offline* y *online* se solapan en todas sus dimensiones, de forma que el alumnado que ejerce la violencia hacia su pareja fuera del contexto virtual también lo hace a través de internet y las redes sociales. En la misma línea, el alumnado que más asume los mitos que vinculan el amor con el maltrato y que expresa actitudes favorables hacia la violencia de género es el que más agrede a su pareja tanto de forma tradicional como virtual, en todas y cada una de las dimensiones analizadas y con unas correlaciones altas y significativas. No sucede lo mismo con la asunción de los mitos que idealizan el amor, que solo correlacionan con la dimensión de cibercontrol. Estos hallazgos subrayan que la violencia de género se alimenta de los mitos del amor y de las actitudes hacia la violencia de género que son asumidas a través del proceso de socialización diferencial llevado a cabo desde diferentes agentes de socialización, como son la familia, la escuela y los medios de comunicación, por lo que es urgente revisar los discursos transmitidos en torno al género a través del currículum tanto explícito como oculto, para romper las dinámicas de violencia. Además de esto, es necesario llevar a cabo programas de prevención de la violencia de género entre adolescentes que fomenten la conciencia crítica del alumnado para que cuestionen los mitos del amor romántico y desarrollen actitudes igualitarias.

## **PALABRAS CLAVE**

(CIBER)VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO, ADOLESCENCIA, MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO, VIOLENCIA DE GÉNERO

## **MARGINACIÓN SOCIAL DE LAS PROSTITUTAS SEVILLANAS EN LA EDAD MODERNA: ATENCIÓN SANITARIA A MANCEBAS SIFILÍTICAS Y TÍSICAS.**

---

**JOSE LUIS CONDE HIPOLITO**

*Universidad de Sevilla*

**ESTEBAN MORENO TORAL**

*Universidad de Sevilla*

: a mujer en la Edad Moderna (siglos XVI a XVIII) estuvo desprotegida, personal y profesionalmente, en cuanto a igualdad de derechos frente al varón. Por desgracia, esa situación perduró en los siglos siguientes. La mayor mancebía de la ciudad de Sevilla estuvo instalada durante siglos en el barrio del Arenal (Compás de la Laguna). En este entorno cerrado vivían, en las llamadas “boticas”, centenares de prostitutas en condiciones infrahumanas y de sometimiento.

Analizamos en este estudio las circunstancias de marginación de prostitutas y otras mujeres dedicadas al negocio del sexo. Se estudia en especial los casos de aquellas enfermas que contraían el llamado mal de bubas (sífilis) y la tisis (tuberculosis), y si eran atendidas adecuadamente en los centros hospitalarios de la ciudad.

### **Objetivos:**

- Estudiar las distintas ordenanzas aprobadas en la ciudad de Sevilla en Edad Moderna (1553 y 1621).

- Determinar derechos y obligaciones de las mancebas que desarrollaban su actividad.
- Analizar de modo especial los casos de enfermas y cómo eran atendidas de las patologías, en especial de la sífilis y la tuberculosis.

**Metodología:** Como fuentes primarias se han estudiado las Ordenanzas de 1553 y 1621 de la mancebía sevillana custodiadas en el Archivo Municipal de Sevilla y documentos de ingresos de enfermas en los hospitales del Espíritu Santo y de San Cosme y San Damián conservados en el Archivo Histórico de la Diputación Provincial de Sevilla.

En relación con las fuentes secundarias, se ha usado el catálogo FAMA de la biblioteca virtual de la Universidad de Sevilla, además de otras bases de datos como PubMed-Medline, Mendeley o Google Scholar.

**Resultados y Discusión:** Del estudio se deducen condiciones vejatorias y privativas de libertad de movimiento de las mancebas. Estaban subyugadas al “padre” o dueño de cada “botica”. Sometidas a normas injustas y claramente perjudiciales. Existía una falsa moralidad dado que era el propio cabildo municipal y el eclesiástico, los que controlaban y alquilaban la mayoría de las viviendas del Compás de la Laguna. No obstante, sí hay un elemento positivo a priori. Era la buena intención formal de las ordenanzas de proteger a las mujeres enfermas (apartado 6 de las ordenanzas de 1553 y apartados 6 y 7 de las ordenanzas de 1621).

En la ciudad existían dos hospitales para atender la sífilis o enfermedad de bubas. El más antiguo era el hospital de San Cosme y San Damián, que comenzó a atender a estos enfermos desde finales del siglo XV. El tratamiento principal era con agujajes de palo santo. Las mujeres eran minoría (en torno al 20%).

En el hospital del espíritu Santo, se trataba la sífilis con unguentos mercuriales, y también la tisis. En este hospital las mujeres suponían alrededor del 30%.

**Conclusiones:** Las mujeres que se dedicaron en Sevilla a la prostitución estuvieron vejadas por normas injustas. Solamente, formalmente,

eran atendidas en hospitales de enfermedades contagiosas como sífilis o tisis. Pero en la práctica el número era muy inferior al de varones.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS HUMANOS, GÉNERO, HOSPITALES., MANCEBAS, MUJER, ORDENANZAS, SEVILLA, SÍFILIS, TUBERCULOSIS

## **VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y PERIÓDICOS ITALIANOS EN FACEBOOK: UNA REPRESENTACIÓN TODAVÍA SEXISTA Y PATRIARCAL**

---

**LAURA TORRE**

*University of New Mexico*

Cuando se habla de violencia no imaginamos una conexión inmediata con los periódicos, pero sí con los medios sociales como Facebook. Y aquí la violencia se manifiesta de dos maneras: una violencia que directamente se da en los medios sociales y una que, en cambio, se da a través de cómo los medios sociales representan al mundo. A partir de esto, esta ponencia analiza cómo hoy en día los diarios italianos representan en Facebook la violencia de género (VDG), reflexionando sobre cómo estos periódicos perpetúan ellos mismos violencia mediante sus representaciones de la violencia contra las mujeres. Los diarios, de hecho, son nuestras ventanas hacia el mundo y ofrecen diferentes perspectivas, diferentes encuadres, resultado de precisas elecciones. Y todo esto, hoy en día, lo hacen sobre todo en los medios sociales, ya que la gente utiliza Facebook para informarse (González Molina & Ramos del Cano, 2014) y los medios de masa quieren mucha audiencia en los medios sociales (Aguado Guadalupe, 2013).

Nuestro objetivo es reflexionar sobre la representación de la *realidad* de la VDG según los diarios, no sobre la “real” realidad de la VDG, con un focus especial en los *frames* (Entman, 1993). Asimismo, queremos reflexionar sobre el posible sexismo dado por la representación de la prensa de la VDG.

Para proceder con nuestro análisis, hemos seleccionado un evento de VDG ocurrido en Italia al comienzo del 2022, el homicidio de Carol Maltesi, eligiendo su representación en Facebook por el diario *Corriere della Sera*. Hemos elegido específicamente Italia dado que la VDG es todavía central en la sociedad italiana, visto el poco interés social en erradicarla (Torre, 2019), y dado que los italianos utilizan Facebook para informarse (*ibidem*). Asimismo, el diario elegido es el principal diario italiano y el más conocido afuera de Italia. Los datos seleccionados son posts de Facebook del *Corriere della Sera* entre marzo y abril 2022, considerando sus textos verbales. A ellos aplicamos la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso y del Framing, siendo ambas enfocadas en los discursos de los medios de masas, centrándonos en dos aspectos: la ideología –como significado al servicio del poder (Thompson, 1990) y como representaciones mentales (van Dijk 2014, 2015)– y los *frames* de la VDG –como episodio desde una mirada patriarcal, o problema social desde un framing social (Torre, 2019)– que se infieren de los discursos de los diarios.

Los resultados revelan globalmente una culpabilización de la víctima y poca responsabilización del agresor, dejando inferir una casi total ausencia de una representación de la VDG como un problema social. Por lo tanto, *Corriere della Sera* presenta una representación patriarcal de la violencia contra las mujeres. Esto demuestra que en la prensa principal italiana todavía predomina una representación patriarcal de la VDG, una representación por lo tanto irresponsable. Esto revela la necesidad de ofrecer una doble crítica hacia la VDG: no solo en cuanto violencia directa contra las mujeres, sino también como violencia perpetrada en Facebook por los diarios a través de su representación sexista de la VDG.



## **PALABRAS CLAVE**

DIARIOS, FACEBOOK, FRAMING, ITALIA, VIOLENCIA DE GÉNERO

### **MUJERES MIGRANTES LATINOAMERICANAS HACIA ESPAÑA: ¿MIGRACIÓN, RECLUTAMIENTO O TRATA?**

---

**GABRIELA POBLET**

*Universidad Autónoma de Barcelona, EMIGRA-CER-Migraciones*

Las migraciones de mujeres latinoamericanas hacia España en los últimos treinta años se han analizado en mayor medida dentro del marco de las cadenas globales del cuidado (Hochschild, 2001) y de la división internacional del trabajo reproductivo (Parreñas, 2001). Sin embargo, estas migraciones no han estado exentas de múltiples violencias, tanto en lo referente al contexto de origen (violencia bélica, violencia endémica o violencia machista), como al proceso migratorio y a violencias vividas en destino. En los últimos años se ha incrementado especialmente el flujo de mujeres centroamericanas y colombianas, víctimas de violencia del crimen organizado, y de Perú y otros países de Sudamérica desde donde muchas mujeres huyen de la violencia machista, lo que constituye claramente una migración forzada. Por otra parte, muchas mujeres “migran” siendo víctimas de reclutamientos o de trata para la explotación sexual o laboral, dentro de lo que Saskia Sassen (2003) describe como una gran variedad de “circuitos transfronterizos” formales e informales que tienen en común la rentabilidad y la generación de beneficios a costa de quienes están en condiciones de desventaja.

Esta ponencia se basa en un trabajo etnográfico de larga duración sobre las trayectorias migratorias de mujeres latinoamericanas hacia España y tiene el objetivo de mostrar y explicar diferentes mecanismos y factores que intervienen en el proceso migratorio, haciendo especial hincapié

en las formas de violencias y coacción que operan en estos mecanismos. El análisis está basado en una selección de casos de mujeres migrantes de Honduras, Colombia y Perú, que viven en la ciudad de Barcelona, y se ha llevado a cabo desde una perspectiva antropológica y de género. En el desarrollo del artículo se explicará cómo operan y cómo se articulan estos mecanismos y factores en tanto formas de coacción similares al tráfico y la trata pero que a veces pasan de forma desapercibida o camuflada en los servicios de atención. Muchos de estos mecanismos de coacción operan de forma sutil dentro de un contexto de violencia endémica o generalizada que fuerza la migración, como en el caso de Honduras o Colombia, o bien se invisibilizan dentro de mecanismos propios de la migración como las cadenas migratorias familiares, en el caso de mujeres de Perú. Sea con más o menos sutilidad o coacción, en todos los casos analizados se evidencia la existencia de un entramado mayor que facilita la migración y que está vinculado a otras actividades ilícitas como el tráfico de drogas y la explotación sexual.

La discusión y conclusiones de esta ponencia giran en torno a la necesidad de revisar las migraciones internacionales desde una perspectiva de género que preste más atención a los mecanismos de coacción y a una mirada sistémica que permita identificar cómo opera la trata para la explotación sexual en la ciudad de Barcelona. El reconocimiento de mujeres migrantes como víctimas de coacción y mecanismos de trata no implica omitir su agencia y las aspiraciones de emancipación proyectadas en la migración, sino que por el contrario asienta las bases para erradicar todo tipo de violencias basadas en la desigualdad de género.

## **PALABRAS CLAVE**

MIGRACIÓN, MUJERES, TRATA, VIOLENCIAS DE GÉNERO

# ¿QUÉ SABEN LOS ADOLESCENTES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO?. VISIBILIDAD, PREVENCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE SITUACIONES MACHISTAS

---

MARÍA DOLORES RAMOS LUNAR

*Universitat de les Illes Balears*

MARGA VIVES BARCELÓ

*Universitat Illes Balears*

Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas es redactado como uno de los Objetivos del Desarrollo Sostenible por las Naciones Unidas. Partiendo de este quinto objetivo, el presente trabajo tiene como finalidad conocer cuál es la percepción de los adolescentes sobre la Violencia de género y, a partir de aquí, redactar una propuesta de intervención encaminada a dar visibilidad a la discriminación entre géneros, identificar e intervenir ante una situación de violencia o maltrato.

La violencia machista durante la adolescencia y de acuerdo a los datos recogidos en 2015 por el estudio sobre la percepción de género en la adolescencia y la juventud redactado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e igualdad identificaba que una de cada tres personas jóvenes no reconocía comportamientos de control contra la violencia de género; que la percepción de la desigualdad entre hombres y mujeres por la población joven era diferente en función del sexo, siendo mayor la captación por parte de las mujeres que los hombres y que la población joven es algo más tolerante que el conjunto de la población con las conductas relativas a la violencia de género.

Ante estas primeras aportaciones, en primer lugar en esta comunicación se ha realizado una conceptualización, a partir de una revisión bibliográfica de artículos, documentos y leyes, sobre el término violencia de género en la adolescencia y varios conceptos que lo engloban, entre los cuales se encuentran micromachismos, patriarcado o coeducación.

Posteriormente, se ha procedido a definir la propuesta de intervención basada en cuatro ejes principales: los resultados de la revisión bibliográfica; el análisis de varios Programas Basados en la Evidencia sobre esta temática; la realidad en materia de intervención preventiva en las Islas Baleares y los resultados de una encuesta previamente realizada al alumnado que cursa el primer año de Formación Profesional Básica. Es preciso mencionar que esta propuesta incluye diferentes sesiones con sus respectivos objetivos, contenidos y actividades determinadas para conseguir como objetivo final que el alumnado identifique y actúe de manera correcta y adecuada por parte de los adolescentes ante una situación de violencia de género o desigualdad.

Finalmente, hay que destacar que en en todo momento se ha priorizado la implicación y participación de los diferentes agentes de la comunidad educativa y de carácter específico y figura clave el rol del orientador.

### **PALABRAS CLAVE**

ADOLESCENCIA, INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA, ORIENTACIÓN EDUCATIVA, PREVENCIÓN, VIOLENCIA DE GÉNERO

## **MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA EN ECUADOR: APORTES DESDE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

---

**BÁRBARA SORDI STOCK**

*Universidad de Sevilla y Experta Externa Internacional del Programa  
EUROsociAL +*

**Introducción:** La presente ponencia da a conocer los principales resultados de un proyecto de cooperación internacional entre Europa y Latinoamérica en el área de políticas de igualdad de género. El país de

destino ha sido Ecuador y el foco el acceso al Sistema de Justicia por parte de las mujeres víctimas de distintas violencias. La acción ha materializado los Tratados de Derechos Humanos ratificados por país, lo dispuesto en la legislación nacional y los compromisos asumidos en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

**Objetivos:** Fortalecer la atención que se brinda a las mujeres víctimas en contravenciones y delitos no flagrantes, feminicidios y violencia sexual no flagrantes.

**Metodología:** Con el propósito de identificar el problema en toda su complejidad, el proyecto se ha valido de la pluralidad metodológica. Las principales técnicas de investigación utilizadas han sido la revisión y análisis documental y grupos focales. En total, se han realizado 11 grupos focales, con la participación total de 54 profesionales vinculados al Sector Justicia.

Cabe destacar que el proyecto se ha desarrollado a lo largo de 17 meses, concretamente entre octubre/2020 y marzo/22, por medio de la plataforma Zoom. La realización por vía remota se explica por las condiciones sanitarias provocadas por la Covid-19.

**Discusión y resultados:** Los objetivos previamente establecidos fueron alcanzados satisfactoriamente. Se han validado en el ámbito institucional tres documentos construidos de forma colectiva y democrática. A saber: informe- diagnóstico, modelo de gestión e informe de recomendaciones.

En el informe diagnóstico se han descrito las principales actuaciones jurisdiccionales y técnico-profesionales de los/as intervinientes en los casos de violencia física y psicológica no flagrantes. El resultado ha sido un exhaustivo diagnóstico organizado en distintas áreas de actuación, como la labor de las Unidades Judiciales, las medidas precautelatorias, el desarrollo del proceso y la coordinación con los servicios auxiliares a la Justicia.

La riqueza de estos datos han servido de fundamento para el desarrollo del documento de número dos, llamado de modelo de gestión. Este documento ofrece 22 estrategias – acompañadas de un conjunto de

acciones específicas – con vistas a la mejora de la labor de las Unidades de Justicia de Violencia, también conocidas como Unidades Judiciales.

El tercer y último documento ha puesto el foco en los delitos sexuales contra niñas, niños y adolescentes. Concretamente, se ha tratado de un informe de recomendaciones que ha servido de apoyo a la labor desarrollada por Subcomisión Técnica del Acuerdo 2030 en el país.

**Conclusiones:** El proyecto ha contribuido de forma decidida a la reducción de desigualdades de género desde un enfoque estructural. Sin la existencia de un abordaje integral y una actuación interinstitucional coordinada no es posible brindar una adecuada atención a las víctimas.

### **PALABRAS CLAVE**

COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO,  
PREVENCIÓN, VIOLENCIA DE GÉNERO

# ESTUDIOS LGBTIQ+

## **ABSTRACT**

Los estudios e investigaciones sobre los colectivos LGBTIQ+ buscan visibilizar las discriminaciones, los derechos, las situaciones de vulneración o las circunstancias generales que, a lo largo de la historia y también en la actualidad, viven las personas de dichos colectivos.

Estas líneas de investigación analizan la realidad existente desde un prisma disidente con respecto a la idea binaria de género, la hegemonía de la heterosexualidad o la imposición social de los estereotipos para la expresión de género, entre otros aspectos. Dando especial valor a las enormes problemáticas que constituye la existencia de grandes discriminaciones, como el hecho de que ser una persona LGBTIQ+ siga siendo ilegal en muchos países o que se esté produciendo un aumento de las agresiones y los asesinatos de estas personas en países en los que, incluso, tienen derechos reconocidos. De esta forma ser LGBTIQ+ supone ciertos riesgos que solo podrán ser superados mediante la visibilización y la normalización a través de acciones como esta.

De esta forma el presente simposio crea un espacio de investigación interdisciplinar y multidisciplinar en el que se puedan realizar exposiciones y aportaciones desde muy diferentes áreas (jurídica, social, psicológica, política, lingüística, literaria, cultural, artística, comunicativa, religiosa, educativa...) que pongan el análisis de la identidad, la orientación sexual y/o la expresión de género en el centro para obtener la visibilidad necesaria de las personas LGBTIQ+.

### **TEMÁTICAS (entre otras):**

- Visibilidad de las personas LGBTIQ+.
- Movimientos LGBTIQ+ y su historia.
- Violencias contra las personas LGBTIQ+ y situaciones de LGBTIQfobia.
- Educación inclusiva y teorías pedagógicas en diversidad.
- Lenguaje inclusivo y teorías lingüísticas relacionadas.
- Aspectos psicológicos relacionados con las personas LGBTIQ+.



- Diversidad de cuerpos y construcción de identidades de género.
- Derechos y libertades de las personas LGBTIQ+.
- Interseccionalidades: raza, diversidad funcional, clase, situación económica...
- Situación política de los colectivos LGBTIQ+.
- Performatividad del género.
- Salud sexual y VIH/Sida.
- Circunstancias de migración obligada por ser persona LGBTIQ+.
- Colectivos LGBTIQ+ en contextos de guerra u otros conflictos armados.
- Discursos y delitos de odio

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N09-S03-01.** ANÁLISIS DEL DISCURSO QUEER: ¿ES TODO EXCESOS EN LA COMUNIDAD LGTBIQ+?Francisco Rafael Alcalá Moreno.
- **Ponencia N09-S03-02.** UN ADOLESCENTE EN TRANSITOGema Guevara Rincón. Ana Belén Rincón Gallart.
- **Ponencia N09-S03-03.** ANÁLISIS DE LAS DISCRIMINACIONES TRANSFÓBICAS EXISTENTES EN LAS FACULTADES DE CAFYD Y MEF. ESTUDIO DE CASO.Anabel Serrano González. Pedrona Serra Payeras.
- **Ponencia N09-S03-04.** CRÍTICA DEL FEMINISMO QUEER A LA FELICIDAD. SARA AHMEDGemma Del Olmo Campillo.
- **Ponencia N09-S03-05.** ARTE QUEER: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA INCLUSIVA PARA BACHILLERATOClara Cazorla García.
- **Ponencia N09-S03-06.** ARTISTAS TRAVESTIDAS. LA SUBVERSIÓN DEL GÉNERO COMO ESTRATEGIA EN CREADORAS PLÁSTICASJon Iparraguirre Martínez.
- **Ponencia N09-S03-07.** EL BULLYING EN EL MARCO DE LA MATRIZ CISHETERONORMATIVA Y ETNOCENTRISTA: UN ANÁLISIS CUALITATIVO A PARTIR DE LOS TESTIMONIOS DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA-María Victoria Carrera Fernández. Nazaret Blanco Pardo. Deibe Fernandez Simo. Rebeca Jorge Rodríguez.
- **Ponencia N09-S03-08.** ESTEREOTIPOS, RECHAZO Y ACEPTACIÓN DE LAS IDENTIDADES FEMENINAS LESBIANAS Y BISEXUALES: UN ANÁLISIS A PARTIR DE LAS VOCES DE MUJERES QUE SUBVIERTEN LA HETERONORMAREbeca Jorge Rodríguez. María Victoria Carrera Fernández. Nazaret Blanco Pardo. Deibe Fernandez Simo.
- **Ponencia N09-S03-09.** LA PERFORMANCE COMO HERRAMIENTA DE (DE)CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO, SEXO Y SEXUALIDAD EN TIPPING THE VELVET, DE SARAH WATERSMarina Hernández Royo.

- **Ponencia N09-S03-10.** LA VOZ DE LAS PERSONAS MAYORES LGTBI A TRAVÉS DE LOS PROFESIONALES Marga Vives Barceló. Liberto Macías González. Deimante Jonusaityte.
- **Ponencia N09-S03-11.** O PÓS-FEMINISMO E A HETERONORMATIVIDADE LGBTIQ+ NAS NOVELAS BRASILEIRAS Agda Dias Baeta.

## ANÁLISIS DEL DISCURSO QUEER: ¿ES TODO EXCESOS EN LA COMUNIDAD LGTBIQ+?

---

FRANCISCO RAFAEL ALCALÁ MORENO

*Universidad de Córdoba*

**Introducción:** El presente estudio se clasifica dentro de los estudios queer, centrándonos en el análisis del discurso. Se toma como objeto la imagen pública que se da al colectivo LGTB+ en los medios de comunicación a raíz del gran impacto que ha tenido el colectivo transformista en estos dos últimos años, gracias al programa de Atresmedia *Drag Race España* (que analizaremos en nuestro estudio). Así, defendemos la hipótesis de que este programa contribuye a sexualizar, cosificar y fetichizar al colectivo LGTB+ al mostrarlo como un grupo de personas sin preparación, inestables emocionalmente, sin ningún tipo de conciencia y cuyo único interés vital es el sexo sin control. Asimismo, al tratarse de personajes mediáticos que, en realidad, están haciendo un papel verdaderamente esperpéntico, se da a la población una imagen que suele causar rechazo y que por tanto supone un peligro para la inclusión del colectivo en la sociedad y la plena disposición de sus derechos.

**Objetivos:** Con nuestro estudio vamos a demostrar cómo este tipo de discursos mostrados al gran público no solo es extremadamente generalizante y poco certero, sino que también contribuye como un mal ejemplo para las generaciones más jóvenes (fomentando el uso de drogas, la toma de alcohol y el sexo sin precaución), debido a que sostenemos que es a través de discursos de masas que se influye directamente en las acciones de las personas. Por esto queremos demostrar la falacia de tales argumentos y poner de manifiesto como este tipo de acciones perjudican la imagen de todo el colectivo, lo que puede conllevar rechazo social y una excusa para discriminación por parte de los elementos más reaccionarios y conservadores de nuestro país.

**Metodología:** Nuestro cuerpo de análisis consiste en los 20 episodios de las 2 temporadas existentes. Asimismo, tomamos una perspectiva postestructuralista en nuestro análisis al tener en cuenta otros aspectos

más allá del habla (especialmente la vestimenta y los gestos). En esta línea tomamos la teoría de Judith Butler de la *performatividad de género*, para analizar cómo los protagonistas del programa explotan la imagen tradicional de la mujer (voz aguda, maquillaje, figura esbelta, pelo largo, gestos muy cuidados) pero de una manera exorbitada. Para ello, vamos a emplear un sistema de categorización inductivo por ser el que ofrece más libertad de interpretación y combinación de elementos discursivos. Junto a esto, elaboraremos un sistema de codificación selectiva entorno a la idea de “sexo”, pues es un elemento que aparece constantemente en el discurso de estos personajes.

**Conclusiones:** El resultado del estudio es que este tipo de actuaciones en los medios de masas producen una imagen errónea de un colectivo que tradicionalmente ha sufrido exclusión y repudia. Desafortunadamente, resultan un ejemplo para un sector importante de la juventud *queer* y por lo tanto el mensaje de descontrol y falta de respeto a uno mismo pueden suponer un nuevo sistema de valores para los sectores más jóvenes.

## **PALABRAS CLAVE**

DISCURSO, INCLUSIÓN, LGTBI, QUEER, REPRESENTACIÓN

## **UN ADOLESCENTE EN TRANSITO**

---

**GEMA GUEVARA RINCÓN**

*Universidad de Murcia*

**ANA BELÉN RINCÓN GALLART**

*Seminario del campo Freudiano en Murcia*

Debemos entender que no todo es rosa o azul, sino que existe una gama de colores que debemos aprender a identificar. Cuando nace un

bebé presuponemos que su sexo va a determinar quién va a ser, pero no siempre es así, lo que supone un conflicto de doble dirección: por un lado, la propia persona que no se identifica con su sexo y, por otro, las personas que componen el entorno en el que crece.

Si lo llevamos al ámbito escolar, podemos decir que no resulta nada sencillo. El/la chico/a que no se siente cómodo/a con su género y decide cambiarlo, siempre tiene muchas dudas sobre cómo se lo tomará el resto del universo. Y lo mismo sucede, al contrario, cuando profesores/as y compañeros/as no saben la manera correcta de actuar cuando otra persona decide cambiar.

En el presente artículo pretendemos explicar cómo afectan estos cambios en las aulas de secundaria. Cómo los docentes deben aprender a utilizar un vocabulario específico, que aún no es habitual en según qué ámbitos; cómo adaptar las clases, las obras de teatro o los grupos de trabajo para que nadie se sienta discriminado; o cómo facilitar el acceso a diferentes deportes que aún están predeterminados.

Desenmarañar esta red para sacar los aspectos positivos y negativos de estas situaciones tanto para la persona que toma la iniciativa de cambiarse de género como para aquellos que lo rodean es una tarea difícil, ya que cada ser es un mundo totalmente diferente y tiene sus propios sentimientos. Pero sí que se pueden sacar ciertas pautas de actuación para estos escenarios, ya que, debemos tener en cuenta que, los casos de transformación de género a niños se han cuadruplicado en los últimos 15 años.

Queremos dar visibilidad a estos problemas en las aulas, ya que hay ciertos aspectos que todavía no son tratados (ni comprendidos en algunos casos), como el momento de ir a un baño o a un vestuario femenino o masculino, el disfrazarse en una fiesta, los uniformes en los colegios (con falda o pantalón) ... Debemos conseguir normalizar estas situaciones y adaptarnos a un hecho que cada día es más latente. Además de intentar facilitar a los alumnos la vida escolar de manera lo más temprana posible.

Tener en cuenta, como siempre se ha hecho, las necesidades de nuestro alumnado y dejar que tengan la capacidad de escoger según se sientan

consiguiendo así que nuestros estudiantes puedan expresarse cada vez con más facilidad y seguridad.

## **PALABRAS CLAVE**

DOCENCIA, GÉNERO, LGTBI, TRANSEXUALIDAD

### **ANÁLISIS DE LAS DISCRIMINACIONES TRANSFÓBICAS EXISTENTES EN LAS FACULTADES DE CAFYD Y MEF. ESTUDIO DE CASO.**

---

**ANABEL SERRANO GONZÁLEZ**

*Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya – Barcelona*

**PEDRONA SERRA PAYERAS**

*Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya*

Las personas trans son un colectivo que, *per se*, rompen con las categorías sociales aceptadas dentro de una segregación por género donde impera el binarismo. Es por ello que su presencia con frecuencia presenta una ruptura de las ideas preconcebidas sobre “lo normal” y pueden ser asumidos como peligros hacia el *statu quo* (Cid Maureira et al., 2022). Esta disrupción creada por las personas trans acarrea un rechazo por parte de la sociedad, la cual presenta actitudes como prejuicios, estereotipos y discriminaciones hacia este colectivo, convirtiéndolo en un colectivo vulnerado. Las discriminaciones transfóbicas son más comunes que las homofóbicas, así como la inclusión de las personas homosexuales va mucho más rápido que la creación y aplicación de los derechos para el colectivo trans en España (Coll-Planas, 2009). Centrándolo en el ámbito deportivo, el prejuicio de las personas trans en el deporte está tan sumamente institucionalizado que el prejuicio se da por sentado y se cimenta en la cultura deportiva. De esta forma, no es de extrañar ver una aceptación social en muchos ámbitos pero que en

el deporte la tolerancia hacia este colectivo se vea inmiscuido hacía su discriminación (López-Cañada, 2018). Como consecuencia de ello, las personas trans se sienten especialmente inseguras en los ámbitos deportivos (Devís-Devís et al., 2017).

En cuanto a la Educación Física, algunos trabajos revelan que el profesorado de esta asignatura así como el propio alumnado de Magisterio de educación primaria, en la especialidad de Educación Física (MEF) tienden a reproducir actitudes heteronormativas, lo que les conduce a ser más propensos y propensas a las actitudes discriminatorias respecto a las personas con una orientación sexual o identidad de género diferente (Márquez Díaz, 2017; Rivera-Osorio et al., 2020).

En este trabajo se presenta un estudio de caso que aporta información sobre las discriminaciones sufridas por el colectivo trans en las universidades que ofrecen los grados en MEF.

La metodología utilizada para llevar a cabo este estudio ha sido la entrevista semiestructurada, con un total de 41 preguntas. La duración media de la entrevista ha sido de 45 minutos. La entrevista fue gravada tras el consentimiento de la persona participante. La entrevista se realizó en formato virtual en el mes de mayo de 2022. La muestra de este estudio es de un hombre trans que había finalizado sus estudios del grado de MEF durante el último curso académico, en una universidad pública del estado español.

Los resultados se estructuran en tres temas: (1) las experiencias propias, (2) los estudios universitarios de MEF y (3) las discriminaciones.

De los principales resultados de la entrevista realizada se concluye en el caso analizado que las discriminaciones más vividas son las verbales y sutiles, las institucionales y las relacionales. Para los acosadores, en su mayoría hombres cis, era muy sencillo demostrar su posición de poder por encima de una persona que sale de las normas de género binario, dado que a nivel social también se permite la reproducción de aquellas acciones que permitan el establecimiento y perpetúen la masculinidad hegemónica.



## **PALABRAS CLAVE**

DISCRIMINACIÓN, FACULTADES DE DEPORTE, INCLUSIÓN, POLÍTICAS TRANS, TRANSFOBIA, TRANSGÉNERO

## **CRÍTICA DEL FEMINISMO QUEER A LA FELICIDAD. SARA AHMED**

---

**GEMMA DEL OLMO CAMPILLO**

*Universidad de Zaragoza*

Las reflexiones de Sara Ahmed sobre la felicidad no se centran sobre lo que significa la felicidad ni qué elementos pueden llevar a ella sino en cómo ha sido utilizado este ideal, bajo la forma de promesa, para alinear, manejar y dirigir a las personas hacia formas de vida convencionales. La promesa de la felicidad se ha usado para conducir y mantener a las personas por los caminos valorados socialmente como correctos (hetero/*straight*) y marginar las disidencias que no quieren o no pueden seguir los itinerarios aceptados socialmente como adecuados.

La felicidad es una promesa y una expectativa. Es un ideal en permanente estado de promesa porque su capacidad de atracción está en no alcanzarse nunca, en no llegar a la felicidad, es lo que le proporciona su capacidad de movilización. Es una expectativa porque la sociedad genera una esperanza en llegar a la felicidad, y es algo que esperamos tanto para la propia vida como para las vidas de las personas a quienes tenemos afecto. De manera que socialmente se nos reclama que seamos felices, y no solo socialmente. Aquella personas que nos estiman en cierto modo nos demandan que seamos felices, que recorramos el camino que supuestamente lleva a la felicidad. Por lo que se da la paradoja de que en muchas ocasiones renunciamos a vivir la vida que queremos vivir por la felicidad de otras personas, por no defraudarlas. Esto es, la felicidad genera infelicidad.

La promesa de la felicidad, por tanto, es uno de los elementos que mejor consigue homogeneizar, alinear y dirigir la sociedad. De este ideal, evidentemente, no solo quedan excluidos los cuerpos y deseos distintos, sino que se les genera tantas dificultades que les lleva a vivir en la infelicidad, pero no es una infelicidad inhabitable, todo lo contrario, la infelicidad sí se puede resignificar subrayando que es un espacio político y real porque no es una promesa, en el que se da lugar a la alegría y al placer disidente. Sin duda, esto supone un esfuerzo mayor de creatividad, al tener que inventarse modos de vivir distintos a los establecidos, sin modelos, donde las maneras no convencionales de amar y relacionarse no sean consideradas monstruosas o aberrantes, sino aceptables y posibles, incluso alegres y valiosas.

Ya existe una figura política que no tiene como meta la felicidad (ni suya ni de otras personas) y acepta la infelicidad, porque se encarga de criticar y encarar los ejercicios de exclusión sexistas, homófobos, transfobos o racistas. Es la figura de la feminista aguafiestas, que acaba con la alegría (propia y ajena) cuando esta se sostiene en la burla o en ejercicios de exclusión.

El objetivo de la ponencia es analizar las posibilidades de la crítica a la felicidad y de la figura de la feminista aguafiestas, a partir de algunos de los planteamientos del feminismo *queer* de Sara Ahmed.

## **PALABRAS CLAVE**

AGUAFIESTAS, FELICIDAD, INFELICIDAD

## ARTE QUEER: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA INCLUSIVA PARA BACHILLERATO

---

CLARA CAZORLA GARCÍA

*Universidad de Almería*

El presente estudio propone la creación de una propuesta didáctica de arte *queer* utilizando la educación en valores para generar una enseñanza inclusiva que fomente el respeto, la colaboración y la equidad a través de la Historia del Arte. Mediante una propuesta de intervención, se explora el potencial subversivo de las manifestaciones artísticas del colectivo LGBT que promueven discursos centrados en el género, la identidad y el cuerpo, analizando una forma de ser y estar en el mundo alternativa y disidente. La investigación presenta una iniciativa educativa que recoge diversas prácticas artísticas contemporáneas atendiendo al grado de presencia de estas en los contenidos curriculares, así como el tratamiento que recibe en la sociedad la diversidad sexual.

El Arte Queer hace referencia a las prácticas artísticas contemporáneas basadas en la temática y defensa del colectivo LGBT. Surge de la acción activista del feminismo y de los movimientos LGBT, y presenta la sexualidad como una construcción ficticia creada mediante imposiciones sociales y religiosas. Por lo que, este arte reniega de las categorías sexuales inamovibles, ya sea por orientación o identidad sexual, ya que las considera una obligación del sistema patriarcal heteronormativo. Es un arte que se encuentra en construcción y que emerge desde distintas partes del mundo con prácticas plurales según el contexto y sus creadoras. Sus manifestaciones artísticas abarcan desde pinturas, esculturas, fotografías, videoarte, vidrio, artes escénicas y diversos medios expresivos mixtos. Por ello, la Historia del Arte Queer no deja de ser un relato de aquellas minorías oprimidas y discriminadas que reivindican, a través de diferentes creaciones artísticas, el reconocimiento y el respeto de sus identidades, orientaciones sexuales y expresión de género.

El objeto de esta temática como propuesta didáctica parte de la necesidad social de reivindicar y mostrar en el mundo académico diversos

referentes que no se contemplan en el currículo. La propuesta afronta uno de los grandes retos que debe asumir la sociedad actual como es la inclusión de contenidos que aboguen por la libertad individual y colectiva. La educación reproduce los mandatos sociales de esta sociedad cisexista, etnocéntrica, capacitista, heteropatriarcal y LGBTfóbica, que discrimina mediante la invisibilización o la acción directa y no permite conocer y estudiar en sus contenidos todo tipo de diversidad. Se trata de *transeducar* a través del arte (Huerta, 2016), llevando la disciplina artística hacia movimientos poco explorados. Al aunar estos dos componentes en nuestro programa curricular nos va a permitir tratar abiertamente sobre diversas cuestiones que hasta hace relativamente poco eran principalmente objeto de estigma.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE QUEER, COEDUCACIÓN, DIVERSIDAD SEXUAL, LGTBI

## **ARTISTAS TRAVESTIDAS. LA SUBVERSIÓN DEL GÉNERO COMO ESTRATEGIA EN CREADORAS PLÁSTICAS**

---

JON IPARRAGUIRRE MARTÍNEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción:** La idea de esta ponencia surge como un tema satélite a la investigación de mi tesis, partiendo de la historia de la pintora Onorata Rodiana. Según las crónicas, Onorata era una pintora italiana del siglo XV que, tras asesinar en defensa propia a un noble que intenta violarla, huye de su ciudad y se hace pasar por hombre durante años. Este personaje sirve como punto inicial para recopilar a toda una serie de artistas que han asumido estereotipos masculinos en representaciones artísticas, en su día a día cotidiano o en ambos ámbitos.

**Objetivos:** Pretendemos analizar los motivos que llevaron a toda una serie de artistas de estilos y cronologías muy diversas a subvertir los roles de género, e intentar comprender mejor las cuestiones sociales, de poder y de identidad que se esconden detrás de estas estrategias.

**Metodología:** La investigación se centra, siempre que es posible, en el análisis iconográfico de una serie de representaciones de diferentes períodos en las que vemos a artistas subvirtiendo el género con el que se les identificaba. Una parte importante son autorretratos, con todo lo que ello implica y otras son retratos hechos por otro/as artistas. Su interpretación se combina con la información biográfica que tenemos de las representadas. En algunos casos, como el de la citada Onorata Rodiana, ante la ausencia de imágenes, sólo se analizan los datos biográficos

**Discusión y Conclusiones:** En el siglo XVII, Artemisia Gentileschi fue dibujada con atuendo masculino y bigote por su colega flamenco Leonaert Bramer, aunque en ninguno de sus numerosos autorretratos se representa con ningún rasgo masculino. Esta representación puede entenderse como una forma de reconocer a Artemisia como a uno más de sus colegas, como una forma de “halagar” sus capacidades artísticas.

La pintora decimonónica Rosa Bonheur aparece retratada con indumentaria masculina en varias pinturas y fotografías y obtuvo un permiso de las autoridades para poder hacerlo y acudir más cómoda a las ferias de animales, que eran el objeto de sus pinturas. Sin embargo, su uso de la indumentaria masculina no se limitaba a este tipo de eventos, sino que la vestía con bastante frecuencia en su intimidad. Romaine Brooks o Frida Kahlo se autorretrataron travestidas ellas mismas. En ambos casos, el travestismo no se limitó a las representaciones, sino que vistieron con indumentaria masculina en algún momento de su vida. Cabe destacar que estas tres pintoras, además, mantuvieron relaciones homosexuales y/o homosentimentales, por lo que este travestismo podría interpretarse como una forma de encajar en la heteronormatividad de su tiempo.

Mucho más radical es la propuesta de Lynda Benglis, que se autorretrata en una fotografía desnuda sosteniendo un pene de plástico en su

área genital, como si fuera parte de su cuerpo. El cuestionamiento de los estereotipos de género a través de la sátira forma parte central del discurso de esta artista.

En definitiva, estamos ante diferentes creadoras de estilos y épocas muy dispares que cruzaron la frontera de los roles de género como estrategia social, de poder y/o de identidad.

## **PALABRAS CLAVE**

DIVERSIDAD DE GÉNERO, HISTORIA DE LAS MUJERES, HISTORIA DEL ARTE, LGBT, TRANSGÉNERO

# **EL BULLYING EN EL MARCO DE LA MATRIZ CISHETERONORMATIVA Y ETNOCENTRISTA: UN ANÁLISIS CUALITATIVO A PARTIR DE LOS TESTIMONIOS DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA**

---

**MARÍA VICTORIA CARRERA FERNÁNDEZ**

*Universidad de Vigo*

**NAZARET BLANCO PARDO**

*Universidade de Vigo*

**DEIBE FERNANDEZ SIMO**

*Universidad de Vigo*

**REBECA JORGE RODRÍGUEZ**

*Universidade de Vigo*

El *bullying* o maltrato entre iguales es un fenómeno tan antiguo como la propia escuela que ha recibido una gran atención en las dos últimas décadas. La definición tradicional del *bullying*, que se basa en los crite-

rios de sistematicidad, intención deliberada de dañar y desequilibrio de poder, es limitada y restrictiva al presentarse desvinculada del análisis de los discursos sociales en torno al poder y a la identidad que permitirían una contextualización de esta problemática y, en consecuencia, una mejor comprensión de la misma. Así, el análisis del fenómeno se ha centrado mayoritariamente en factores individuales de corte psicológico, obviando la influencia del macrosistema, de forma que las variables de componente más social, concretamente las normas y los discursos sociales en torno al género y a la sexualidad, la etnia, o cualquier otra categoría identitaria que separe al alumnado del grupo mayoritario, han sido subestimadas en su génesis, comprometiendo no solo la mejor comprensión del fenómeno, sino especialmente las políticas y estrategias educativas de prevención e intervención. En esta línea, los estudios ponen de relieve que el alumnado LGBTIQ o que transgrede los estereotipos de género, así como el alumnado que pertenece a grupos étnicos minoritarios sufre más situaciones de exclusión y violencia escolar por parte de sus iguales. Y algunos trabajos apuntan a la influencia del sexismo, y las actitudes de rechazo hacia la diversidad sexual y cultural en la participación como agresor en situaciones de *bullying*. En base a las anteriores premisas, en este trabajo se analizan las situaciones de *bullying* experimentadas por el alumnado que transgrede la matriz cisheteronormativa o que pertenece a un grupo étnico minoritario. Para ello se lleva a cabo una investigación cualitativa a través de 17 grupos de discusión y 12 entrevistas con alumnado de Educación Secundaria Obligatoria de la Comunidad Autónoma Gallega. Participan un total de 96 adolescentes, 45 chicos y 51 chicas con una media de edad de 15.2 años. Se profundiza en los discursos a través de análisis de contenido naturalista. Los resultados ponen de relieve que aproximadamente el 60% de los grupos de discusión y el 90% de las personas entrevistadas identifica situaciones de *bullying* hacia el alumnado que transgrede las normas de género y pertenece a grupos étnicos minoritarios, siendo los chicos que subvierten la masculinidad hegemónica y el alumnado gitano, sudamericano o procedente de Europa del Este los que sufren más situaciones de violencia. Estos resultados destacan la necesidad de diseñar estrategias de prevención del

*bullying* que vayan más allá de políticas antibullying genéricas que no abordan explícitamente los sesgos relativos a la identidad sexual y cultural, orientándose a una pedagogía intercultural y *queer* que fomente la empatía y la ética del cuidado, visibilice identidades sexuales y culturales diversas y rompa el binario normal/anormal-centro-márgenes.

## **PALABRAS CLAVE**

BULLYING, CISHETERONORMA, ETNOCENTRISMO, PEDAGOGÍA QUEER

# **ESTEREOTIPOS, RECHAZO Y ACEPTACIÓN DE LAS IDENTIDADES FEMENINAS LESBIANAS Y BISEXUALES: UN ANÁLISIS A PARTIR DE LAS VOCES DE MUJERES QUE SUBVIERTEN LA HETERONORMA**

---

**REBECA JORGE RODRÍGUEZ**

*Universidade de Vigo*

**MARÍA VICTORIA CARRERA FERNÁNDEZ**

*Universidad de Vigo*

**NAZARET BLANCO PARDO**

*Universidad de Vigo*

**DEIBE FERNANDEZ SIMO**

*Universidad de Vigo*

La cisheteronorma hace referencia a las normas y discursos sociales relativos a la identidad y a la orientación sexual que naturalizan e imponen el binarismo sexual, la congruencia entre el sexo asignado en el nacimiento y la identidad sexual/de género, y la orientación heterosexual, dando lugar a identidades sexuales binarias, opuestas, jerárquicas y complementarias en la heterosexualidad. De esta forma, la cishetero-



norma se construye sobre el sexismo, pues las mujeres constituyen “el segundo sexo”, y el rechazo hacia la diversidad sexual. En esta línea, esta matriz cisheteronormativa a partir de la cual se construyen las identidades inteligibles e ininteligibles, es también una matriz de odio y de violencia hacia todas aquellas personas que transgreden sus finos márgenes, siendo las mujeres lesbianas y bisexuales identidades socialmente ininteligibles que sufren doblemente el prejuicio, por ser mujeres y por desafiar la heterosexualidad obligatoria. En este estudio se analizan las percepciones sobre los estereotipos de género relativos a las mujeres no heteronormativas, así como las experiencias de violencia y aceptación que experimentan. Para dar respuesta a este objetivo se lleva a cabo una investigación cualitativa, a través de la entrevista autobiográfica narrativa. Participan un total de 11 mujeres cis, de las cuales cuatro se definen como lesbianas y siete como bisexuales, con una media de edad de 25.36 años. Los datos son analizados a través de análisis de contenido naturalista, obteniéndose dos categorías primarias: 1) estereotipos sobre identidades lesbianas y bisexuales; y 2) experiencias de rechazo y aceptación. Por lo que respecta a la primera categoría primaria, percepción de estereotipos, se identifican estereotipos en relación a las identidades lésbicas, incluyendo las etiquetas de “camioneras”, “descuidadas” y “masculinas”, así como de “no mujeres”, y las características, entre otras, de mujeres hostiles con los hombres que rechazan el matrimonio y la maternidad; así como estereotipos en relación a las identidades bisexuales, destacando su “inexistencia”, su “heterosexualización u homosexualización” y su feminidad defectuosa; y estereotipos en relación a las identidades LGBTIQ, que apuntan a una naturaleza pervertida, viciosa e incluso folclórica. Por lo que respecta a la segunda categoría, experiencias de rechazo y aceptación, entre las experiencias de rechazo se hace referencia a la discriminación en el ámbito familiar, escolar, laboral y deportivo, destacando situaciones de invisibilización, patologización y erotización del lesbianismo. Asimismo, se identifican consecuencias derivadas de estas situaciones de exclusión y violencia, concretamente la ideación suicida y el debilitamiento de la salud mental. Finalmente, entre las experiencias de aceptación se destaca el lento avance hacia una verdadera tolerancia. Estos

resultados ponen de relieve la necesidad de promover experiencias educativas orientadas al cuestionamiento y superación de la cisheteronorma, así como a la visibilización y valoración de las identidades y orientaciones sexuales disidentes, pues solo así será posible avanzar hacia sociedades más justas y democráticas en las que las personas, desde su diversidad y disidencia, puedan ser libres para ser quien son y disfruten de una igualdad real de oportunidades.

## **PALABRAS CLAVE**

BISEXUALIDAD, EDUCACIÓN, ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, HETERONORMA, LESBIANISMO, VIOLENCIA

## **LA PERFORMANCE COMO HERRAMIENTA DE (DE)CONSTRUCCIÓN DEL GÉNERO, SEXO Y SEXUALIDAD EN TIPPING THE VELVET, DE SARAH WATERS**

---

**MARINA HERNÁNDEZ ROYO**

*Universidad de Zaragoza*

Partiendo del concepto de Foucault y Bourdieu del cuerpo como agente y de las ideas de Butler como base de la teoría queer podemos aplicar los aspectos culturales y la política del cuerpo a la performance y así analizar su poder de transformación en relación a la construcción y deconstrucción del género, el sexo y la sexualidad en la novela de Sarah Waters *Tipping the Velvet*. Así, podemos afirmar que el cuerpo tiene agencia propia para cuestionar las normas del sistema y por lo tanto, la performance permite la posibilidad de resistencia- en el escenario y fuera de éste- al sistema heteropatriarcal y binario escapando de la constricción del binarismo de género y de la estabilidad de las categorías de sexo y género.

Con el objetivo de contribuir desde un enfoque diferente a los muchos análisis que ya han sido investigados sobre esta novela y su autora, Sarah Waters, analizo cómo el teatro y la performance como actos y experiencias transformadoras son capaces de construir y deconstruir la identidad de género y sexual.

Obras de autoras y autores como Judith Butler, Michel Foucault o Pierre Bourdieu sirven de base teórica a través de una revisión bibliográfica para apoyar la idea de que los cuerpos están socialmente contruidos y, por lo tanto, son propensos a una deconstrucción. De la misma manera y aplicando la misma metodología de investigación, la obra de Judith Lynne Hanna contribuye a este análisis de la danza como experiencia transformadora. Como he mencionado previamente, investigadoras como Rachel Wood, Cheryl Wilson o Demelza Morgana Hall, entre otras, han analizado la cuestión de la identidad en *Tipping the Velvet* y, por lo tanto, las he utilizado como referencia para desarrollar mi propia hipótesis. De manera más específica, mi trabajo explora la performance como una estrategia para construir y deconstruir las identidades sexuales y de género.

El poder transformador de la performance nos permite afirmar que el teatro y la performance juegan un papel relevante en la construcción de la identidad de sexo y género en la novela *Tipping the Velvet* de Sarah Waters, no solamente como espacios de resistencia sino como actos transformadores y experiencias. Podemos por lo tanto declarar que el cuerpo es un agente que tiene poder para cuestionar el sistema; los cuerpos, y consecuentemente las performances, son políticas.

## **PALABRAS CLAVE**

CUERPO, FEMINISMOS, GÉNERO, LITERATURA, LITERATURA INGLESA, TEORÍA QUEER

## LA VOZ DE LAS PERSONAS MAYORES LGTBI A TRAVÉS DE LOS PROFESIONALES

---

MARGA VIVES BARCELÓ

*Universitat Illes Balears*

LIBERTO MACÍAS GONZÁLEZ

*UIB*

DEIMANTE JONUSAITYTE

*Universitat de les Illes Balears*

Las personas mayores son un colectivo muy heterogéneo que cada año va aumentando según las proyecciones sociodemográficas tanto estatales como internacionales. En esta realidad, las personas mayores pueden sufrir una discriminación por edad (edadismo); que se ve duplicada si pertenecen al colectivo LGTBI y, en caso de las lesbianas o mujeres trans, sufrir una triple discriminación. Esta situación hace que muchas personas LGTBI grandes sean un colectivo invisibilizado o, en todo caso, que tengan que vivir su sexualidad dentro de su entorno más íntimo; hecho que dificulta que todos los servicios a los que pueden acudir no conozcan ni su realidad, ni sus necesidades, ni tampoco identificar canales para poder participar de manera completa dentro de la sociedad.

Si bien es un colectivo altamente invisibilizado, la Federación Española de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (FELGTB) realizó una estimación (publicada en el año 2002) de 2.000 millones de personas mayores en 2050, es decir, un 22% de la población general; alrededor de 200 millones serán gays o lesbianas (Vives y Macías, 2014). Por otra parte, la asociación Advocacy & Services for LGBT Elders (SAGE), al año (2014), señalaba que en Estados Unidos, aproximadamente 1,5 millones de personas mayores de 65 años se identifican como lesbianas, gays o bisexuales, y que esta cifra aumentaría a casi el doble en 2030 (Macías y Vives, 2019).

La presentación se enfoca con los profesionales que trabajan con las personas mayores, conscientes de que, dentro de estos grupos, pueden haber personas mayores LGTBI que lo manifiesten de forma abierta o en círculos más íntimos. El motivo de seleccionar a estos profesionales es, por tanto, doble: por un lado, son profesionales que pueden acceder de forma directa a conocer la vida de estas personas con las que las personas mayores pueden identificarlas como profesionales de referencia; donde los profesionales pueden desarrollar competencias profesionales y de habilidades sociales que permitan establecer vínculos seguros con ellos y, en segundo lugar, permite también tener una mirada profesional hacia la atención centrada en la persona de calidad.

Se utilizará el análisis DAFO de las necesidades de personas mayores LGTBI, a partir de la experiencia directa de los profesionales de las personas objeto de estudio

El impacto previsto tiene un triple objetivo

1. a) Dar visibilidad a la realidad de las personas mayores LGTBI
2. b) Incorporar pasos para eliminar prejuicios relacionados con edadismo y lgtbi-fobia
3. c) Mejorar las competencias profesionales de quien interviene de forma directa con personas mayores LGTBI

## **PALABRAS CLAVE**

COMPETENCIAS PROFESIONALES, INCLUSIÓN SOCIAL, LGTBI, PERSONAS MAYORES

## O PÓS-FEMINISMO E A HETERONORMATIVIDADE LGBTIQ+ NAS NOVELAS BRASILEIRAS

---

AGDA DIAS BAETA

*Doutoranda na Universidade de Coimbra, Faculdade de Letras (FLUC)*

A teledramaturgia, assim como outros produtos culturais contemporâneos, tem disseminado o feminismo segundo uma lógica neoliberal que o resume à liberdade de escolha e ao empoderamento individual de mulheres, predominantemente, brancas, jovens, magras, sem deficiências, de classe média e heterossexuais. Sob essa perspectiva, desconsideram questões relacionadas aos direitos coletivos e à interseccionalidade de gênero com outras categorias sociais de opressão – como raça, etnia, classe, idade, peso, deficiência e sexualidade –, despolitizando a causa feminista. Esse fenômeno é, com frequência, intitulado de pós-feminismo, uma formação discursiva que utiliza o vocabulário e os ideais dos feminismos – enquanto movimentos sociais – para estabelecer estereótipos de feminilidade aparentemente novos, mas que reafirmam as convencionais hierarquias de gênero e a heteronormatividade.

O objetivo desta investigação foi delinear como que, sob influência do pós-feminismo, as representações das relações homoafetivas nas telenovelas brasileiras são constituídas de forma a reafirmar os convencionais modelos de família e parentalidade estabelecidos pela e para a sociedade hegemônica, mantendo os padrões dominantes inalterados. Para isso, realizamos uma análise de conteúdo das novelas produzidas pela TV Globo, entre os anos de 2011 e 2019, transmitidas no horário das 21 horas e que apresentavam personagens LGBTIQ+. A amostra foi determinada considerando a relevância da teledramaturgia da emissora no cenário nacional e internacional. Além de ser a maior rede televisiva comercial do Brasil e a segunda maior do mundo, ficando atrás apenas da americana ABC, a TV Globo desde a década de 1970 é reconhecida pela qualidade e popularidade de suas produções.

O estudo codificou o perfil representacional das personagens de acordo com as categorias sociais de gênero, deficiência, raça, classe social e

idade, além de identificar regularidades nos discursos sobre casamento, parentalidade, feminilidade e monogamia entre casais homoafetivos. A mensuração da representatividade LGBTIQ+ nas telenovelas analisadas nos possibilitou levantar evidências de conceitos teorizados por Rosalind Gill (2007) e Richard Miskolci (2007) que apontam como que, muitas vezes, a subjetividade de movimentos de resistência são trabalhadas de maneira a contribuir para a perpetuação dos padrões de “normalidade” culturalmente impostos. Como resultado, percebemos que as personagens LGBTIQ+ na teledramaturgia brasileira são concebidas de forma a conformar suas identidades de gênero com os padrões convencionais de feminilidade, sexualidade e família estabelecidos na sociedade, além de perpetuarem o sujeito hegemônico como norma, já que a maioria das representações LGBTIQ+ são de homens brancos, sem deficiências, jovens e de classe média. Logo, mesmo quando as mídias convencionais dão visibilidade ao público LGBTIQ+, essa privilegia o sujeito hegemônico.

#### **PALABRAS CLAVE**

DRAMATURGIA, ESTEREOTIPOS DE GÊNERO, HETERO-NORMATIVIDADE, HOMOAFETIVO, PÓS-FEMINISMO, RELAÇÕES HOMOAFETIVAS

# INVESTIGACIONES HISTÓRICAS SOBRE FEMINISMO



## ABSTRACT

La Declaración de Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789 abrió una reflexión histórica sin precedentes sobre la desigualdad entre hombres y mujeres, dado que ellas no fueron incorporadas a los “Derechos”. Se inspiró en la Declaración de la Independencia de los Estados Unidos de 1776. Su preámbulo manifiesta que la Asamblea Nacional se ha reunido para crear una “declaración solemne” que exponga “los derechos naturales, inalienables y sagrados del hombre”. Esas libertades suponían grandes avances y supuestamente, para todos, pero excluyeron a las mujeres. Olympe de Gouges sería condenada y guillotizada por ejercer su derecho a la libertad de expresión. Dos años después de la Declaración de Derechos del Hombre y del Ciudadano, denunció el texto porque no incluía a las mujeres. La Declaración sólo hablaba de “hombre”, “hombres”, “ciudadano” y “ciudadanos”. La activista, política, pensadora y escritora redactó un nuevo texto. Este acto y su enfrentamiento con Robespierre y Marat la llevarían a la muerte, por escribir una carta pública contra el primero (*Pronostic de Monsieur Robespierre pour un animal amphibie*).

Reivindicaba que las mujeres quedaron olvidadas en la Declaración Universal de los Derechos del Hombre y del Ciudadano. La estructura de su texto, que incluye a Hombres y Mujeres, es muy similar al primer texto, porque reproduce los mismos artículos introduciendo los cambios necesarios para poner de manifiesto la realidad de las mujeres y sus especiales circunstancias. Sin embargo, sus ideas no serían concretadas en políticas y regulaciones hasta el siglo XX. La lucha por el sufragio será una de las más extensas y amargas, pues hasta “sufragio universal” se llamó inicialmente a lo que era “sufragio masculino” y se crearon partidos y modelos llamados “demócratas” que excluían a las mujeres. Las mujeres irán consiguiendo su derecho al voto muy lentamente, a lo largo del siglo XX, y sin derechos políticos, no tuvieron acceso a otros derechos.

Las Naciones Unidas (ONU), en 1946, dieron un paso adelante con la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer. Creó un

borrador que pretendía ser instrumento legal para articular los derechos de hombres y mujeres. Sus años de mayor actividad fueron los comprendidos entre 1975 y 1985, con las tres primeras Conferencias Mundiales de las Naciones Unidas sobre la mujer. Otro hito importante es la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer de las Naciones Unidas, celebrada en Beijing (o Pekín, China), del 4 al 15 de septiembre de 1995. Allí acudieron más de 180 delegaciones gubernamentales y 2.500 organizaciones no gubernamentales. Era la primera vez que los derechos humanos de las mujeres se trataban a escala mundial, para conseguir resultados positivos en los cinco continentes.

Este simposio propone estudiar, analizar y compartir esos y cualquier otro hito histórico, hasta nuestra actualidad, que haya contribuido al avance del feminismo. Por ejemplo:

- Feministas históricas e Historia del Feminismo.
- Más allá del canon. Feministas que merecen ser rescatadas del olvido.
- Acuerdos, encuentros y decisiones internacionales. Lecturas y relecturas.
- Del encuentro presencial al encuentro online. Hitos y avances del feminismo.
- Avance del feminismo relacionado con el avance de los medios y de la comunicación.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N09-S04-01.** VISIBILIDAD DE LA MUJER VENEZOLANA EN TIEMPOS DE LA INDEPENDENCIAIngrid Del Valle García Carrreño.
- **Ponencia N09-S04-02.** PRENSA Y VIOLENCIA DE GÉNERO DURANTE LA TRANSICIÓN ESPAÑOLAPablo García Varela.
- **Ponencia N09-S04-03.** FEMINISMO EN EL MUNDO ÁRABE A TRAVÉS DE LAS CARICATURAS DE ALI FERZATSalud Adelaida Flores Borjabad.
- **Ponencia N09-S04-04.** MUJERES Y PINTURA EN LA EDAD MEDIAJon Iparraguirre Martínez.
- **Ponencia N09-S04-05.** LA DIRECCIÓN DE ORQUESTA FEMENINA Y UNA PIONERA HISTÓRICA: ANTONIA BRICO (1902-1989)Cecilia Capdepón Pérez.
- **Ponencia N09-S04-07.** BELÉN DE SÁRRAGA Y LA CRÍTICA AL CLERICALISMO EN AMÉRICA COMO EXPLOTACIÓN LABORALMiguel Ángel López Muñoz.
- **Ponencia N09-S04-08.** FEMINISMO Y UTILITARISMO. “LA DEMANDA”María Ávila Bravo-Villasante.
- **Ponencia N09-S04-09.** ¿PROTOFEMINISMO O DISCURSO DE LA EXCELENCIA? LA TRATADÍSTICA MASCULINA ANTIMISÓGINA EN ESPAÑA (SIGLOS XIV-XVIII)Jesús Espinosa Gutiérrez.
- **Ponencia N09-S04-10.** ELVIRA LÓPEZ MOURÍN: ENFERMERA PIONERA QUE REALIZA EN PRIMER VUELOS SANITARIO EN ESPAÑA EN 1922Lourdes Bermello López. Isidoro Rodríguez Pérez. Emilio Rubén Pego Pérez.
- **Ponencia N09-S04-11.** LAS MUJERES ARTISTAS EN LA LEGISLACIÓN HISTÓRICA EDUCATIVA DE ESPAÑA Y LOS MUSEOS: NECESIDAD DE UN CAMBIO DE PERSPECTIVASandra García Sinausia. Ana Valtierra Lacalle.
- **Ponencia N09-S04-12.** LA EDUCACIÓN Y LA CONDICIÓN SOCIAL DE LA MUJERMónica Soria Moya.

## VISIBILIDAD DE LA MUJER VENEZOLANA EN TIEMPOS DE LA INDEPENDENCIA

---

INGRID DEL VALLE GARCÍA CARRREÑO

*Universidaad Pablo de Olavide, Sevilla*

Al tratar el tema de la independencia en Venezuela surge Simón Bolívar (El Libertador) y otros tantos héroes de la patria, al parecer el género no figuró en las realidades del pasado, o los actos de estas mujeres no fueron dignos de ser escritos para la posteridad. Sin duda alguna, quienes escribieron la historia venezolana, no se preocuparon en incorporar a la mujer historiográficamente. Con este trabajo bibliográfico, se pretende resarcir el papel de la mujer en la historia venezolana, se ve claro que la omisión del género reconoce a hechos históricos asociados al poder, las guerras, sus héroes y los combates dirigidas por hombres. Actualmente, las escasas referencias eran elaboradas por las propias mujeres, es imperativo un cambio de paradigma, pues son las historiadoras venezolanas quienes se han ocupado de recuperar las huellas femeninas dentro de la historia.

Por suerte, a mediados del siglo XX, se procede con el estudio y análisis de los testimonios y documentos del pasado, para conocer la actuación de la mujer fuera de la tradicional vida doméstica, y la trayectoria en la vida política de ese tiempo, se busca destacar sus valores, sus sacrificios y fortaleza, como luchadoras y defensoras de la causa patriótica, independientemente del rol social que desempeñaran es ese momento. Se evidencia que en toda la geografía de Venezuela existen heroínas y mujeres anónimas, que sacrificaron sus vidas, familia y bienes materiales por la causa.

La mujer venezolana participa en la Sociedad Patriótica, apoyando a sus padres, esposos, hijos y hermanos en la lucha por la independencia. Influenciadas por la cooperación en la revolución, por familiares, o desde sus casas al oír hablar de los ideales de libertad, trabajando en el ejército republicano, lo que despertó el patriotismo. Las venezolanas estuvieron presentes durante la guerra, no faltó su presencia en los An-

des, en occidente, en el centro, en los llanos o en el oriente del país, luchando por los ideales de libertad y el amor por su tierra. Las mujeres se desempeñaron en muchas actividades, aprendieron a empuñar las armas, conspirando, difundiendo propaganda política, como enfermera, o permitía en sus casas reuniones clandestinas, discutiendo los proyectos políticos de la revolución, motivadas por el deseo de ver libre su patria del yugo español.

Con este trabajo se busca exponer el testimonio de algunas mujeres venezolanas, cuyo papel es relevante en la lucha de la independencia. Heroínas que vivieron la opresión extranjera y no se conformaron con ser espectadoras frente a la lucha sangrienta entre patriotas y realistas. Estas mujeres demostraron que en ciertas encrucijadas del destino se requiere el esfuerzo de todos y que cada contribución tiene su especial valor. No existe el aporte pequeño ni inútil.

### **PALABRAS CLAVE**

FEMINISMO, GUERRA INDEPENDENCIA, MUJER, SOCIEDAD PATRIÓTICA

## **PRENSA Y VIOLENCIA DE GÉNERO DURANTE LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA**

---

**PABLO GARCÍA VARELA**

*UPV/EHU*

El principal objetivo de la esta ponencia es ofrecer una visión global de cómo los diarios *La Vanguardia*, *El País* y el *ABC* reflejaban en sus páginas el fenómeno de la violencia de género durante la transición española, además se analizará el tipo de enfoque hacían y su evolución desde el año 1976 hasta 1982. También haré referencias a otros perió-

dicos utilizados en la investigación como *El Correo Vasco*, *El Diario de Burgos*, *Mediterráneo* o *La Voz de Galicia*.

La idea es explicar cómo eran representados en la prensa escrita los asesinatos, sus principales elementos y características, así como las diferencias entre diarios conservadores y progresistas. Este último aspecto es muy interesante dado que en algunos casos vamos a ver cómo prima en estas noticias el sensacionalismo por encima del objetivo de informar al lector o presentar un análisis de lo acontecido. De tal forma, tendremos un mayor conocimiento sobre cómo evolucionó en este periodo la percepción de estos asesinatos y nos permitirá determinar si hubo cambios significativos o bien prácticamente no hubo cambios en este periodo tras la llegada de la democracia.

Para analizar el tratamiento informativo de las informaciones sobre violencia machista se ha realizado un análisis cuantitativo de los principales periódicos nacionales y locales con hemeroteca online accesible. He podido consultar prácticamente todas las noticias publicadas sobre violencia de género entre 1976 y 1982 del *ABC*, *El País*, *La Vanguardia*, *El Correo*, *La Voz de Galicia* y otros periódicos disponibles en el archivo de la Biblioteca Nacional de España (BNE). En la prensa de la transición no se utilizaba el concepto de violencia de género ni tampoco el de violencia contra la mujer, el primero aún no existía y el segundo no tenía recorrido en España. Para hacer referencia a estos asesinatos, los términos usados eran parricidios o violencia doméstica. Aparecían en las páginas de sucesos y los artículos se limitaban a informar de lo ocurrido dando detalles sobre el asesinato, el detenido o posible sospechoso y el móvil. Dejando a un lado las noticias de los asesinatos, en ocasiones la prensa española también dedicó algún que otro artículo a problemáticas relacionadas con la violencia de género. El maltrato y el papel de las asociaciones feministas fueron cuestiones abordadas desde diferentes prismas con cierta asiduidad en algunos medios de comunicación.

En definitiva, la ponencia nos dará una imagen completa del periodo y nos permitirá comparar con periodos anteriores y posteriores para estudiar la violencia de género en nuestro país.

## **PALABRAS CLAVE**

FEMINISMO, PRENSA ESCRITA, TRANSICIÓN ESPAÑOLA, VIOLENCIA DE GÉNERO

## **FEMINISMO EN EL MUNDO ÁRABE A TRAVÉS DE LAS CARICATURAS DE ALI FERZAT**

---

**SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD**

*Universidad Pablo de Olavide*

Generalmente, la mujer ha estado discriminada en la sociedad por el simple hecho del ser mujer. Asimismo, el mundo árabe ha estado marcada la desigualdad por distintos puntos de vista. Este hecho no sólo se vislumbra en la forma de vestir, sino también en otros aspectos de la vida cotidiana.

En este contexto, la caricatura, aunque tiene una función de hacer reír a la gente, también es utilizada para criticar desigualdades sociales. De este modo, la mujer es contemplada dentro de esta forma de comunicación alternativa. Es más, se considera un símbolo esencial dentro de la caricatura. Se utiliza para criticar la doble moralidad, los problemas diarios de la mujer y la necesidad de alabar a la mujer, en tanto que es capaz de generar vida.

Teniendo en cuenta todo esto, se han planteado varias hipótesis que se irán analizando a lo largo de toda esta investigación. Éstas son:

1. El humor permite liberar a la sociedad
2. La caricatura puede representar problemas sociales y se alza como voz alternativa ante diferentes desigualdades.
3. La caricatura puede ser considerada un revolución feminista.

Así pues, los objetivos generales de este trabajo son tanto estudiar el humor en la sociedad como observar el uso de la caricatura como representación humorística que denuncia problemas sociales. Por otro lado, los objetivos específicos son analizar el papel de la mujer en la caricatura y comprobar si se ha convertido en una revolución feminista que permite denunciar la desigualdad de la mujer.

En cuanto a la metodología, se trata de una aproximación teórica, por lo que se opta por una metodología cualitativa. Se va a usar un método visual etnográfico que permita analizar la muestra de caricaturas seleccionadas. Además de esto, también se va a recurrir a la teoría fundamentada, según la cual se ha utilizado muestreo teórico y el método comparativo constante.

Finalmente, respecto a los resultados y a la discusión, se espera mostrar que la caricatura represente las desigualdades sociales, así como también es una válvula de escape. La mujer es representada como una víctima de la sociedad, de manera que el dibujo busca hacer reaccionar a la sociedad con el fin de que acabe esta situación lo antes posible. Por todo ello, la caricatura se convierte en una voz alternativa capaz de generar una revolución feminista, en la que se pide que se mejore la situación de la mujer en todos los aspectos de la vida social y política.

## **PALABRAS CLAVE**

ÁRABE, CARICATURA, HUMOR, MUJER, REVOLUCIÓN



## MUJERES Y PINTURA EN LA EDAD MEDIA

---

JON IPARRAGUIRRE MARTÍNEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción:** Esta investigación forma parte de la tesis doctoral del ponente, centrada en la actividad artesana de las mujeres en la Edad Media. Aunque en la tesis se hace referencia a más sectores (construcción, textil, cerámica, etc.), para este congreso nos centraremos en la pintura, incluyendo la iluminación de manuscritos, por ser aquella disciplina en la que mayor presencia tuvieron las mujeres.

**Objetivos:** La ponencia pretende visibilizar los nombres y obras de pintoras medievales, la etapa más antigua en la que podemos identificarlas con precisión. Asimismo, se analizarán las circunstancias bajo las cuales desarrollaron esta actividad: cómo influía su clase social, estado civil o el estamento al que pertenecían en su desempeño. Por último, se hará un estudio comparativo de las características materiales de sus obras y de cómo han sido determinantes en el conocimiento que tenemos de estas pintoras.

**Metodología:** Dentro del marco teórico de la Historia del Arte con perspectiva de género, en la investigación han sido fundamentales las consultas bibliográficas de autoras pertenecientes a dicha corriente (Nochlin, Greer, Chadwick), combinadas con consultas de historiografía medieval de corte más generalista. También los datos que las propias obras nos aportan son fundamentales, tanto en sus detalles iconográficos como, especialmente, su valor como documentos en sí mismos a través de inscripciones, símbolos heráldicos o firmas. Esta información se complementa con el estudio de diferentes fuentes documentales primarias que, en algunos casos, revelan datos biográficos de pintoras a las cuales no podemos atribuir ninguna obra.

**Discusión:** La mentalidad de la época relegaba a las mujeres a pintar en formatos tradicionalmente considerados de segunda categoría: miniaturas de manuscritos, cortinas, banderas, etc. La dificultad para

conservar algunos de estos tipos de pintura ha hecho que gran parte de su trabajo se haya perdido, como ocurre con Violant de Algaraví, cuya actividad puede documentarse pero de la que no conocemos ninguna obra. No ocurre así con los manuscritos, de los que conservamos un buen número, varios de ellos firmados. Sin embargo, han pasado más bien desapercibidos por su condición de libros.

Gran parte de ellos fueron copiados y decorados por religiosas, sin que podamos saber dónde recibieron la formación necesaria para desarrollar esta actividad. Algunas parece que, incluso, pudieron cultivar otros formatos como es el caso de Caterina Vigri o Andriola de Baracchis.

En el caso de las pintoras laicas, podemos rastrear en casi todos los casos su parentesco con algún pintor varón y aprendieron su profesión en el seno de su familia. Así ocurre con Margarita van Eyck, Blanche Borrassá o Jeanne de Montbaston. Sin embargo, su trabajo suele quedar diluido en el taller familiar.

**Conclusiones:** Las mujeres participaron de forma muy activa y diversa en la pintura medieval. Aún así, existió una clara discriminación hacia su trabajo que se evidencia en los formatos a los que tuvieron acceso y en la escasa visibilidad que tenía su trabajo: o se quedaba relegado al espacio conventual o permanecía oculto bajo la sombra de un pariente varón.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE MEDIEVAL, EDAD MEDIA, HISTORIA DEL ARTE, MUJER, PINTURA

## LA DIRECCIÓN DE ORQUESTA FEMENINA Y UNA PIONERA HISTÓRICA: ANTONIA BRICO (1902-1989)

---

CECILIA CAPDEPÓN PÉREZ

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción:** Una de las barreras que todavía persiste para las mujeres músicas en la actualidad es la dirección de orquesta. Desde hace años constituyen una excepción las orquestas compuestas íntegramente por hombres y desde la II Guerra Mundial las mujeres compositoras han alcanzado un nivel de excelencia y reconocimiento como nunca habían logrado. Sin embargo, aún no existe una gran orquesta de renombre (Orquesta Filarmónica de Berlín, Orquesta Sinfónica de Londres, Orquesta Filarmónica de Nueva York, Orquesta Nacional de España, etc.) en la que aparezca como directora titular permanente una mujer, y ello pese a los esfuerzos y labor pionera de una directora que hizo historia en su momento, como fue la holandesa Antonia Brico, primera mujer en dirigir la Orquesta Filarmónica de Berlín en 1930 y posteriormente la Orquesta Filarmónica de Nueva York. Así pues, nuestro artículo-ponencia estará centrada en dilucidar la figura de esta pionera de la dirección orquestal y cómo contribuyó a allanar el camino a las siguientes generaciones de mujeres músicas, las cuales han poblado las clases de dirección orquestal de conservatorios y universidades de todo el mundo, y están logrado, a pesar de las dificultades, notables y decisivos avances en la consideración de la mujeres músicas como directoras de orquesta.

**Objetivos:** Cabe citar los siguientes objetivos:

1. Establecer el contexto histórico-musical de la dirección orquestal en general y de la femenina en particular para comprender el papel fundamental desempeñado por Antonia Brico.
2. Conocer la trayectoria de Antonia Brico: formación, distintas etapas y actividad directorial al frente de orquestas de aficionados y profesionales.

3. Analizar la recepción (reacciones y críticas) ante la labor como directora de Brico en un marco generalizado de frustración ante la ausencia de oportunidades laborales y artísticas para las mujeres directoras.
4. Considerar la faceta pedagógica de Antonia Brico en favor del fomento de las vocaciones de las mujeres como directoras de orquesta.
5. Analizar las razones históricas que en la actualidad han impedido una mayor presencia de mujeres al frente de grandes orquestas.

**Metodología:** Partiendo de una perspectiva deductiva, se hace necesaria en primer lugar la contextualización del momento histórico, cultural y musical que vivió Antonia Brico en el siglo XX para entender su actividad creativa. A continuación procederemos al estudio de su trayectoria y aportación al mundo de la dirección orquestal, teniendo en consideración los factores que incidieron en su carrera y que la situaron como una auténtica pionera y adalid de la dirección femenina. Para ello tendremos en cuenta fundamentalmente las propias declaraciones de Brico, los testimonios de la crítica de la época gracias a las fuentes hemerográficas conservadas, así como los testimonios de los alumnos y de las personas que conocieron de cerca a la directora holandesa.

## **PALABRAS CLAVE**

BRICO, DIRECCIÓN ORQUESTAL, MUJERES MÚSICAS, PIONERISMO

## BELÉN DE SÁRRAGA Y LA CRÍTICA AL CLERICALISMO EN AMÉRICA COMO EXPLOTACIÓN LABORAL

---

MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ MUÑOZ

*Universidad Pablo de Olavide*

**Introducción.** En el presente estudio se aborda el sentido y el valor de la crítica economicista al clericalismo católico en América de la pensadora y activista Belén de Sárraga Hernández (Valladolid, 1872 – México D. F., 1950). La ponencia presenta dos grandes partes: en la primera, se presentan las claves de su pensamiento filosófico, político y religioso con el fin de entender el sentido y el trasfondo de su crítica; la segunda concreta la crítica económica y laboral a través del análisis de su obra, *El clericalismo en América*, publicada en Lisboa en 1914. La finalidad que se persigue, con todo ello, es establecer los elementos de comprensión necesarios de los principales hitos de su pensamiento (federalismo, obrerismo, masonería, emancipación de la mujer y laicismo) como trasfondo de su democratismo radical y su defensa de los derechos del mundo obrero.

Los dos **objetivos** que se pretenden son: en primer lugar, poner de manifiesto el valor del vínculo entre mercantilismo y proselitismo religioso a través de la obra de Belén de Sárraga; en segundo lugar, contribuir a establecer las claves de comprensión del anticlericalismo en el marco de las redes de secularización desarrolladas desde España a partir de 1868, hasta la fecha de publicación de la obra analiza.

La **metodología** que se pondrá en práctica será el análisis sistemático de la obra de Belén de Sárraga *El clericalismo en América* (1914), junto con la revisión y contrastación con la historiografía contemporánea pertinente respecto al problema planteado sobre la explotación laboral como forma del clericalismo.

La **conclusión** está encamina a poner en valor la lectura economicista de la crítica clerical en Belén de Sárraga como trasfondo último desde el que el clericalismo se impone en los países de América durante los

siglos XIX y principios del XX, para conquistar tanto poder de influencia política, como adeptos para su causa en el marco del clientelismo y la explotación laboral. En este sentido Belén de Sárraga realiza la traducción de todo el andamiaje eclesiástico del altar, el confesionario, la pila, la escuela o el asilo de necesitados, en tanto centros de operaciones económicas. Esta crítica economicista aúna en Belén de Sárraga tanto la tradición anticlerical española, como la tradición obrerista, protagonizada por una mujer que recorre América completa (especialmente, Uruguay, Chile o México) para denunciar los usos y abusos de la iglesia católica en su esfuerzo de controlar los centros de decisión políticos y jurídicos de los distintos países americanos más allá de su independencia.

## **PALABRAS CLAVE**

CLERO, ORGANIZACIÓN FEMENINA, PLANIFICACIÓN DE LA MANO DE OBRA, POBREZA

## **FEMINISMO Y UTILITARISMO. “LA DEMANDA”**

---

**MARÍA ÁVILA BRAVO-VILLASANTE**

*Universidad Rey Juan Carlos*

En 1825, Anna Wheeler y William Thompson publican *La demanda de la mitad de la raza humana, las mujeres contra la pretensión de la otra mitad los hombres, de mantenerlas en la esclavitud política y, en consecuencia, civil y doméstica*. La obra surge en respuesta a la obra de James Mill, *Sobre el gobierno*, publicada como suplemento en la Enciclopedia Británica en 1820. Según Mill, “los individuos cuyos intereses están indiscutiblemente incluidos en los de otros individuos, pueden ser excluidos (de los derechos políticos) sin inconveniente alguno. Desde esta perspectiva puede considerarse a todos los niños, hasta una cierta

edad, cuyos intereses están incluidos en los de sus padres. Y también respecto a las mujeres puede considerarse que los intereses de casi todas ellas están incluidos bien en los de sus padres o bien en los de sus esposos.” (Citado por Thompson y Wheeler, 2000:69).

En *La demanda*, Wheeler y Thompson cuestionan las razones que llevan a James Mill a excluir a las mujeres de sus derechos políticos. Aunque esta es su motivación inicial, la obra se convierte en un exhaustivo análisis de la situación de las mujeres en la Gran Bretaña de principios de siglo XIX. En él se retoman los temas centrales del feminismo ilustrado: matrimonio, derecho a la propiedad, empleo, educación, prostitución...y lo hace bajo el auspicio de una nueva filosofía moral: el utilitarismo. Sus reflexiones incluyen, además, una crítica al capitalismo como sistema económico que impide la verdadera igualdad entre los sexos y su apuesta por el cooperativismo.

## **PALABRAS CLAVE**

ÉTICA, FEMINISMO, SIGLO XIX, SUFRAGISMO

## **¿PROTOFEMINISMO O DISCURSO DE LA EXCELENCIA? LA TRATADÍSTICA MASCULINA ANTIMISÓGINA EN ESPAÑA (SIGLOS XIV-XVIII)**

---

JESÚS ESPINOSA GUTIÉRREZ

*Universidad Europea del Atlántico*

El objetivo de esta ponencia es el de analizar los textos antimisóginos de tratadistas bajomedievales, renacentistas e ilustrados en relación a la masculinidad heroica y caballeresca desde la que articularon discursivamente su defensa de la mujer. El poeta del amor cortés Juan Rodríguez de Cámara, el condestable de Castilla y valido Álvaro de Luna o el padre benedictino Benito Jerónimo Feijoo, entre los más destacados,

reprodujeron, de alguna u otra forma, el tradicional rol masculino bienhechor y paternalista-protector hacia el sexo femenino. Quienes fueron catalogados de “paladines” del “bello sexo” asumieron el papel de convertirse en una suerte de “escuderos” de determinadas damas de la alta nobleza y la realeza que padecían los recurrentes y vituperantes ataques misóginos procedentes de distintas vertientes literarias y tratadísticas. Existe una dilatada y fructífera tradición de estudios sobre la concepción del sexo femenino en el Teatro Crítico Universal de Feijoo y en autores filóginos medievales, pero ninguna publicación ha trazado una panorámica amplia sobre la intervención de los hombres en la Querrela de las damas en España desde un enfoque de género. No obstante, la novedad más reseñable de nuestra travesía por la tratadística antimisógina masculina se concreta en la introducción de consideraciones referidas al influjo del modelo de masculinidad caballeresco en las reflexiones de aquellos que con su pluma se sumaron a las controversias en torno a la naturaleza femenina. Su ethos caballeresco, guiado por imperativos de conducta que llamaban a combatir con la palabra e incluso con la espada bajo el deber de auxiliar a las mujeres ultrajadas en su honor, conectó en muchos aspectos a su vez con la cultura de la sociedad cortesana. Concluimos que estos mensajes filóginos masculinos españoles de entre los siglos XIV al XVIII propugnaron por un marco de equidignidad de género y no de igualdad de derechos. Las proposiciones de matriz vindicativa e igualitaria de la primera ola del feminismo dieciochesco no romperán del todo con este discurso de la excelencia femenina, pero articularán ya un programa de reclamos impugnatorio contra el contradictorio y excluyente universalismo ilustrado. Aunque la tratadística profemenina del Medioevo y de la Edad Moderna contribuyó a añadir elementos de transgresión excepcionales en su contexto, continuó presentando todavía una visión de lo femenino demasiado ajustada al esencialismo moral de las mujeres. Asimismo, la entronización de valores tradicionales de la feminidad estuvo muy acompañada del despliegue, por parte de estos “defensores”, de una retórica caballerosa encomiástica del alma de la mujer y enaltecedora de su belleza.



## **PALABRAS CLAVE**

CULTURA CABALLERESCA, MASCULINIDAD, PROTOFEMINISMO, TRATADÍSTICA

### **ELVIRA LÓPEZ MOURÍN: ENFERMERA PIONERA QUE REALIZA EN PRIMER VUELOS SANITARIO EN ESPAÑA EN 1922**

---

**LOURDES BERMELLO LÓPEZ**

*Hospital Lucus Augusti de Lugo*

**ISIDORO RODRÍGUEZ PÉREZ**

*Escuela Universitaria Enfermería de Lugo*

**EMILIO RUBÉN PEGO PÉREZ**

*Escuela Universitaria Enfermería de Santiago de Compostela*

**Introducción:** Elvira López Mourín formó parte de la 1ª promoción de enfermeras profesionales de la Cruz Roja (1918-1921) y fue enfermera militar en el hospital de Melilla en 1921. En 1922, consecuencia del desastre Annualen, se organiza el primer vuelo sanitario en España, para asistir a heridos y Elvira se presentó voluntaria. Su participación la convirtió en noticia en los medios de la época y ha permitido recuperar su figura.

En España, la mujer no pudo acceder a la educación superior hasta 1915. Se establece, en España, un paralelismo entre la emancipación de la mujer y la profesión de enfermería.

#### **Objetivos:**

- Determinar el desarrollo profesional de la enfermera Elvira López Mourín.

- Resaltar hazañas olvidadas de mujeres en defensa del desarrollo profesional.

**Metodología:** Búsquedas en internet. Revisión de fuentes históricas, selección de libros sobre la historia de España, Guerra del Rif, Desastre de Annual, historia de la enfermería y artículos sobre Elvira. Con resultados escasos. Se visitó la aldea de Viládiga y Láncara para realizar entrevistas como fuente histórica posicional directa (Manuel Sobrado) o indirecta (resto de informantes). Se acudió al Archivo de la Memoria Histórica, obteniendo respuestas desfavorables, tras numerosos intentos se consigue parte de la documentación. Contactamos con el Centro Nacional de la Cruz Roja para obtener documentación sobre estudios en el Hospital de la Cruz Roja San José y Santa Adela. Conseguimos fuentes históricas cuantitativas no seriadas y documentos de la enfermera, del BOE del Estado y Ministerio de Guerra.

**Resultados:** En 1922 tuvo lugar el primer vuelo sanitario. Elvira fue condecorada y recibida en audiencia por la Reina Victoria Eugenia y el rey Alfonso XIII. Esto supuso el comienzo de la Aviación Sanitaria española, y una mujer y enfermera militar se convirtió en heroína. Elvira prestó servicios como enfermera militar en el Cuerpo Auxiliar Subalterno del Ejército hasta 1939, cuando es sometida a un Consejo de Guerra, bajo el gobierno de la dictadura franquista, del que queda absuelta de todos los cargos. A partir del 12 de mayo de 1940 se reincorpora al Cuerpo Auxiliar Subalterno del Ejército prestando servicios en el Hospital Militar de Urgencia de Madrid hasta el 4 de septiembre de 1958 cuando se retiró.

**Conclusiones:** Elvira consiguió como mujer grandes hitos profesionales. Frente al modelo tradicional de madre y esposa surge otro representado por una generación de chicas jóvenes que empiezan a estudiar. Demostró, que las mujeres desarrollan las actividades en las mismas condiciones que los hombres, que la heroicidad y valentía son valores de la persona, no del sexo. Antepuso los valores de la Enfermería a su seguridad, ante la convicción de que su labor era salvar vidas. En aquella época las mujeres tenían prohibido volar y firmó un documento exonerando al alto mando militar.

Los principios del siglo XX, marcaron el camino para la emancipación de la mujer y la igualdad de derechos. La mayoría quedaron en el olvido, el trabajo incansable, de muchas mujeres como Elvira sentaron las bases de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres.

### **PALABRAS CLAVE**

HISTORIA; HISTORIA DE LA ENFERMERÍA; HISTORIA DEL SIGLO XX; HOSPITALES MILITARES; ENFERMERÍA MILITAR; AVIACIÓN; INVESTIGACIÓN EN ENFERMERÍA.

## **LAS MUJERES ARTISTAS EN LA LEGISLACIÓN HISTÓRICA EDUCATIVA DE ESPAÑA Y LOS MUSEOS: NECESIDAD DE UN CAMBIO DE PERSPECTIVA**

---

SANDRA GARCIA SINAUSIA

*Universidad Complutense de Madrid*

ANA VALTIERRA LACALLE

*Universidad Complutense de Madrid*

**Introducción:** De manera tradicional, los estudios en Historia del arte han excluido a las mujeres artistas. El problema tiene una base histórica, en la formación de dichos historiadores del arte en sus titulaciones universitarias, o en la creación de manuales y libros con los que se han formados numerosas generaciones de historiadores del arte donde estas mujeres eran inexistentes. Esta situación se ha creado en la creación de los currículos anteriores a la LOMCE relativos a las materias de Historia del Arte impartidos en Bachillerato, donde las mujeres han sido durante muchos años tratadas como sujetos pasivos del arte, sexualizadas y objetualizadas en la mayoría de los casos, pero prácticamente inexistentes como sujetos activos de la creación.

Esta situación ha impactado de manera directa en cómo se ha enseñado en Bachillerato la Historia del Arte, siempre desde ese punto de vista masculinizado que se hace especialmente patente en la anterior ley educativa (LOMCE) donde podemos corroborar un número muy alto de epígrafes sexistas y una ausencia grande de creadoras. Con la publicación del nuevo decreto de educación, la LOMLOE, podemos corroborar una intención de cambio incluyendo una perspectiva de género, que intenta corregir esta situación tan necesaria existente en las anteriores leyes educativas. Estas buenas intenciones pueden estar en peligro si los cambios no son efectivos a la hora de ser impartidos en las aulas.

**Objetivos:** El objetivo principal de la presente investigación es realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de la existencia de mujeres artistas que aparezcan en las asignaturas de Historia del Arte de Bachillerato. Se establecerán las causas de esta ausencia dada desde las monografías históricas o los planes educativos universitarios españoles y el impacto que produce esta ausencia y el trato con tintes sesgados de estas creadoras en el currículo. De esta manera, podremos, como objetivos secundarios, verificar la necesidad de un cambio educativo producido en la actual ley educativa, así como valorar su eficiencia desde el punto de vista de la formación de los docentes y las posibilidades efectivas de su puesta en práctica en las aulas.

**Metodología:** Para la realización de esta investigación hemos analizado la situación y el número de apariciones de las mujeres artistas en la legislación relativa a las materias de Historia del arte, Fundamentos del arte I y Fundamentos del arte II, todas incluidas en el currículo de Bachillerato de la LOMCE, investigando el número de mujeres creadoras incluidas en las tres asignaturas en relación con los hombres artistas. También se ha analizado el modo en que eran mencionadas, verificando si las grafías eran correctas o existía alguna connotación despectiva en la manera que, cuando de manera muy excepcional, eran mencionadas. Sobre este carácter cuantitativo y cualitativo se realizarán una serie de gráficos que nos permitan realizar un análisis completo de la necesidad de cambio que urgía desde planes educativos anteriores.

**Resultados:** A raíz de los datos obtenidos se ha determinado que el número de apariciones de mujeres artistas en los planes educativos históricos es muy inferior en número respecto a los artistas masculinos. El porcentaje no supera en ningún caso el 10%, habiendo casos extremos en los que no aparece ninguna sola mujer en determinados temas y asignaturas.

Así mismo, el igual que el tratamiento de estas mujeres a lo largo del currículo educativo tienes dejes preocupantes: nombres de las escasas artistas mencionadas mal escritos de manera reiterada y comparaciones entre hombres y mujeres establecidos en los propios epígrafes de la normativa. Las mujeres, en las materias de Historia del arte en la LOMCE son excluidas y maltratadas a raíz de los datos obtenidos, fruto de los planes de estudio históricos en las titulaciones universitarias o los propios planes educativos.

**Conclusiones:** Con la entrada en vigor de la LOMLOE, nos encontramos con cambios sustanciales respecto a los datos obtenidos sobre la LOMCE en esta investigación: la nueva legislación incluye la necesidad de la perspectiva de género en el currículo. Sin embargo, la ausencia de concreción curricular, así como el poco tiempo que se ha dado al profesorado para incluir esos nuevos cambios en las programaciones hacen dudar de un cambio real y sustancial. Con los datos obtenidos a raíz de la investigación, que demuestra la ausencia y mal trato de mujeres, existente en la tradición curricular española, es más que evidente la necesidad de un cambio y la participación de todos los agentes educativos para que las modificaciones sean efectivas.

## **PALABRAS CLAVE**

BACHILLERATO, CREADORAS, CURRÍCULO, HISTORIA DEL ARTE, LOMCE, LOMLOE, MUSEOLOGÍA

MÓNICA SORIA MOYA

*Universidad de Valencia*

**Introducción:** Desde antiguo la mujer ha estado silenciada. Al igual que los *furiosi, impúberes o pródigos*, la mujer estuvo sometida a la *potestas, la manus o la tutela* del varón, negando su condición jurídica bajo una injustificada ligereza de espíritu y fragilidad, al que las fuentes refieren con el término “*infirmas sexu*”

Una imagen fragmentada de la mujer que nos ha ofrecido la historia contada por hombres requiere poner en valor el divergente modelo femenino como protagonista. Y así, frente a la virtuosa mujer y madre estereotipo de la estructura patriarcal, se encuentra la “mujer bisagra”, promotora del cambio jurídico-social. En este proceso de cambio, la educación ha jugado un importante papel en la configuración de discriminatorios roles sociales en función del sexo.

La educación de las masas no ha sido bandera política. Las condiciones personales de los sujetos han condicionado el desarrollo de su educación. De entre ellas, la edad, la situación económica, pero también el sexo ha condicionado el acceso a la enseñanza.

Si bien el saber leer, escribir y contar fue común a ambos sexos entre los ciudadanos romanos en edades de siete a once años. A partir de esa edad la enseñanza variaba por razón de sexo. La instrucción de la mujer se limitaba a ser educada para educar a los futuros oradores, a actividades como el *lanificium* -arte de la lana- la danza, el canto y deberes como el silencio. En cambio, el varón, se formaba en materias de gramática, filosofía, oratoria y retórica. Realidad que, pese al tiempo, se han visto reflejadas en políticas educativas contemporáneas. Si bien el laicismo, la coeducación y el progreso pedagógico estuvieron presente durante los años de la república, la “Nueva escuela” restableció una escuela confesional y la separación de sexos. Una pedagogía tradicional y rutinaria que reproducía un sistema patriarcal sobre los principios

axiomáticos de la patria-la religión y la familia con las que preparar a la mujer como “ángel del hogar”.

Objetivos:

- O1.- Analizar la situación de dependencia de la mujer en la historia.
- O2.-Evidenciar la exaltación femenina de la mujer respetuosa con las costumbres sociales frente al divergente modelo femenino.
- O3.- La necesidad social de instruir y formara a las mujeres.
- O4.- La finalidad implícita de la de educación femenina en beneficio de la estructura patriarcal.

**Metodología:** Estudiar la historia exige acudir a las fuentes para comprender los factores socio-políticos en que se desarrolló. Para ello, la metodología utilizada ha sido una revisión bibliográfica a través de diferentes bases de datos, así como la legislación, valiosa fuente de información que nos permite conocer la posición de la mujer, y relacionar nuestro pasado para comprender nuestra realidad actual.

## **PALABRAS CLAVE**

EDUCACIÓN, MUJER, POLÍTICA EDUCATIVA

**OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO  
(ESTUDIOS FEMINISTAS Y DE GÉNERO)**



## **ABSTRACT**

Podrán acogerse a este simposio todos aquellos trabajos, en materia de estudios feministas, cuya temática no confluya con alguno de los simposios propuestos.

La Organización se reserva el derecho de reubicar estas ponencias en otros simposios del Nodo (previo aviso a las personas autoras) si así lo decide el Comité Científico.

## PONENCIAS

---

- **Ponencia N09-S05-01.** CONSECUENCIAS DE LA “AUTODETERMINACIÓN DE SEXO” SOBRE LOS MENORES *Tasia Aránguez Sánchez.*
- **Ponencia N09-S05-02.** EL IMPACTO DEL PROYECTO DE LEY TRANS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES *Tasia Aránguez Sánchez.*
- **Ponencia N09-S05-03.** SIRA Y COLOMETA: HEROÍNAS DE FICCIÓN EN TIEMPOS REVUELTOS *Zoraida Sánchez Mateos.*
- **Ponencia N09-S05-04.** EL “ÁNGEL DEL HOGAR” EN LA NOVELA HISTÓRICA FEMENINA DEL SIGLO XIX *Gemma J. Vicedo Checa.*
- **Ponencia N09-S05-05.** LAS MUJERES Y LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, EL CASO DE LA LOCALIDAD INDÍGENA DE SAN PEDRO ÑUMI *Odilia Santiago Vásquez. Mara Rosas-Baños. Braulio Alberto García Perez.*
- **Ponencia N09-S05-06.** MÚSICA, IDENTIDAD Y FEMINISMO: IMAGINARIOS EN TORNO A LAS BRUJAS DESDE EL REVIVAL FOLK *Marina Gonzalez Varga.*
- **Ponencia N09-S05-07.** ¿QUÉ SIGNIFICA SER MUJER INDÍGENA?, DE LA DUALIDAD AL PATRIARCADO. *Ingrid Zacipa-Infante.*
- **Ponencia N09-S05-08.** CORPOS DATADOS E EUS QUANTIFICADOS *Juliana Alcantara.*
- **Ponencia N09-S05-09.** EMPODERAMIENTO CON PRESPECTIVA CRÍTICA DE GÉNERO EN TEMAS JURÍDICOS, ADMINISTRATIVOS Y ORGANIZATIVOS, PARA LA FUNDACIÓN PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LAS PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES “UNTAK MISAK” DEL MUNICIPIO DE SILVIA- CAUCA *Diana Patricia Belalcazar Chantre. Victoria Eugenia Pino Teran. Leidy Consuelo Torres Collazos.*
- **Ponencia N09-S05-10.** LA SITUACIÓN LABORAL DE LA MUJER: ANÁLISIS DE LA NOVELA “AMADO AMO” *Gemma J. Vicedo Checa.*

- **Ponencia N09-S05-11.** MATERNIDADES FEMINISTAS: CONSTRUYENDO TRIBU A TRAVÉS DE LOS GRUPOS DE APOYO A LA LACTANCIA MATERNAElisa Moreno Ruiz.
- **Ponencia N09-S05-12.** “UNA HABITACIÓN PROPIA”Gemma J. Vicedo Checa.
- **Ponencia N09-S05-13.** LA MENSTRUACIÓN COMO REIVINDICACIÓN FEMINISTA: UNA APROXIMACIÓN A LOS ORÍGENES DEL ARTE MENSTRUAL.Clara Cazorla García.
- **Ponencia N09-S05-14.** DEPORTE EN TWITTER: UN ANÁLISIS, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO, DE @ELPAIS\_DEPORTES DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKYO 2020Alba Adá-Lameiras. José Manuel González-Cantillo.
- **Ponencia N09-S05-15.** EL SISTEMA ESPAÑOL DE DEPENDENCIA ANALIZADO DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA Y SOCIAL : VALORACIÓN DE LOS CUIDADORES FAMILIARES DE ENFERMOS DE ALZHEIMERVictoria Martínez-Verez.
- **Ponencia N09-S05-16.** CONEXIONES ENTRE LAS PERCEPCIONES DE LAS PERIODISTAS DE PRENSA ESPAÑOLA SOBRE SUS ENTORNOS LABORALES, Y SU PRODUCCIÓN INFORMATIVA.Belén Cáceres Garrido.
- **Ponencia N09-S05-17.** LA FIGURA DE LA EDITORA DE GÉNERO EN LAS REDACCIONES DE LA PRENSA ESPAÑOLA.Belén Cáceres Garrido. Sonia Parratt Fernández. Montse Mera-Fernández.
- **Ponencia N09-S05-18.** CONTROL E INTERVENCIÓN MASCULINA EN LA ACTIVIDAD MUSICAL DE LA SECCIÓN FEMENINA: LA FIGURA DEL ASESOR NACIONALAarón Pérez Borrajo. María Jesús Pena Castro.
- **Ponencia N09-S05-19.** COMPONENTES GEOGRÁFICOS, SECTORIALES Y TECNOLÓGICOS QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO. UN ANÁLISIS EMPÍRICO DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA BRECHA SEXISTA EN EMPRENDIMIENTO.Cristina Mazas Pérez-Oleaga. Inna Alexeeva Alexeev.
- **Ponencia N09-S05-21.** CONTEXTO MIGRATORIO DE LA MUJER LATINAMaría Elena Castro Rivera. Emilia Torres.

- **Ponencia N09-S05-22.** CREACIÓN DE NUEVAS NARRATIVAS FEMINISTAS A PARTIR DE PODCAST HUMORÍSTICOS. ESTUDIO DE CASO: “ESTIRANDO EL CHICLE: SER ORDINARIAS CON MARTITA DE GRANÁ”.Silvia Polo Martín. Oscar Estupiñán.
- **Ponencia N09-S05-23.** PÓS-FEMINISMO E INTERSECCIONALIDADE NA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NO LINKEDINAgda Dias Baeta.
- **Ponencia N09-S05-25.** LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS: EL CASO DE PIKARA MAGAZINEAna Virginia Rubio Jordán.
- **Ponencia N09-S05-26.** LA IA SE OLVIDA DE LAS MUJERES: LA FALTA DE PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS MARCOS ÉTICOS Y REGULATORIOSEster Martínez-Sanzo. Victoria Moreno Gil. María Teresa Sandoval Martín.
- **Ponencia N09-S05-27.** O PÓS-FEMINISMO E A REPRESENTAÇÃO DAS MULHERES COM DEFICIÊNCIAAgda Dias Baeta.

## CONSECUENCIAS DE LA “AUTODETERMINACIÓN DE SEXO” SOBRE LOS MENORES

---

TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ

*Departamento de Filosofía del Derecho. Universidad de Granada*

Pese a que la ley 3/2007 solo permite el cambio de sexo registral a las personas mayores de edad, la Sentencia del Tribunal Constitucional 99/2019 derogó parcialmente dicha ley y estableció que los menores pueden modificar su sexo registral si reúnen los requisitos de “suficiente madurez” y “situación estable de transexualidad”. La sentencia también determinó que a los menores de edad se les exigirá el requisito del diagnóstico de disforia pero no tienen obligación de someterse a un tratamiento médico.

Actualmente las Cortes están tramitando una nueva ley, denominada “Proyecto de Ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI” (Septiembre de 2022). Este Proyecto permite a todas las personas, a partir de los 14 años, cambiar de sexo registral mediante la mera comparecencia en el registro, sin que se les exija que presenten un informe de disforia. Por tanto, el actual Proyecto de Ley no exigirá que los menores tengan la supervisión de un diagnóstico psicológico para proceder al cambio de sexo legal.

Además del cambio de sexo registral, una materia controvertida en materia de menores es la administración de medicamentos. Hemos de señalar que las Comunidades Autónomas ya cuentan con leyes basadas en la “autodeterminación” (autodiagnóstico), que permiten la dispensa de medicamentos para la transición a partir de los 9 años, con efectos secundarios graves y permanentes. Consideramos que se está produciendo una medicalización de los malestares de género, como atestigua el hecho de que la inmensa mayoría de los menores que solicitan la transición son chicas. Muchas jóvenes no se identifican con el modelo de mujer femenina e hipersexualizada que la sociedad les ofrece y sienten que no encajan con tan estrechos moldes. La doctrina de la “iden-

tividad sexual” conlleva aplicar una dañina respuesta médica para un problema originado en el sexismo social.

Las leyes autonómicas se acompañan de protocolos que asignan al centro educativo el deber de observar si el menor muestra indicios de transgenerismo, es decir, si juega a cosas distintas de las que cabría esperar de su sexo. Destacamos el sexismo de la presunción de que existen juegos o conductas que manifiestan una “identidad de género” natural. Estos protocolos educativos remiten a los menores a ser atendidos por los servicios de salud (donde se aplicarán los procedimientos de hormonación temprana). Los protocolos educativos van más allá, señalando que la escuela debe denunciar a los padres a servicios sociales si percibe signos de que estos obstaculizan su transición.

La transición es un proceso médico muy duro que produce daños físicos, inadaptación social y sufrimiento, por lo que consideramos que no se debería banalizar diciendo a los menores que pueden “descubrir” cuál es su sexo en función de su personalidad y sus gustos. La disforia no es algo deseable, puesto que produce un sufrimiento comparable al que sufren las personas con otras dismorfias, como la anorexia. La romantización del transgenerismo al vincularlo a las nociones de identidad, personalidad y transgresión (a través de las escuelas, los medios de comunicación y las redes sociales) podría estar alentando la aparición repentina de disforia y el contagio social del transgenerismo, “disforia de inicio rápido” (Shier, 2021).

## **PALABRAS CLAVE**

AUTODETERMINACIÓN, DERECHO, FEMINISMO, TRANS, TRANSEXUALIDAD

## EL IMPACTO DEL PROYECTO DE LEY TRANS SOBRE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES

---

TASIA ARÁNGUEZ SÁNCHEZ

*Departamento de Filosofía del Derecho. Universidad de Granada*

Actualmente el Congreso está tramitando el “Proyecto de Ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI” (Septiembre de 2022). El Proyecto de Ley no garantiza a las personas transexuales ningún derecho significativo que no tengan ya reconocido en la ley vigente. La principal novedad del Proyecto es que permite el cambio de sexo registral sin ningún tipo de control externo. Esta decisión legislativa impacta gravemente contra los derechos de las víctimas de violencia machista, contra la seguridad de las mujeres que cumplen condena en los centros penitenciarios y contra la igualdad de oportunidades de las deportistas. Además, la ley impacta sobre todas las mujeres al impedir la medición precisa de las brechas sexistas y borrando términos relativos al sexo biológico y la maternidad.

El Proyecto de Ley permite cambiar de sexo sin diagnóstico de disforia de género, sin someterse a tratamiento hormonal o quirúrgico, sin tener que cambiar de nombre, aspecto o vestimenta, sin tener que probar un deseo persistente de cambiar de sexo, sin que se descarten trastornos psicológicos que puedan conducir al rechazo temporal al cuerpo (autismo, esquizofrenia, psicosis, etc.). Y tampoco se piden antecedentes penales de delitos sexuales o violencia de género, ni se toman medidas para prevenir y perseguir motivaciones espurias como eludir la aplicación de la ley integral de violencia de género, acceder a espacios exclusivos de mujeres como vestidores frecuentados por niñas, ir a una prisión de mujeres, etc. Un delincuente sexual famoso podría ir al Registro Civil a solicitar el cambio de sexo y nadie podría hacer nada porque es prácticamente imposible demostrar que un sentimiento es fraudulento. Es casi imposible demostrar que ese delincuente en reali-

dad no “se siente” mujer sino que quiere obtener alguna mejora legal o acceder a potenciales víctimas con mayor facilidad

Con la ley vigente “3/2007, de 15 de marzo, reguladora de la rectificación registral de la mención relativa al sexo de las personas” ya son posibles casos de maltratadores que se aprovechan de la ley. Pero la situación se volverá más peligrosa ahora que no va a ser necesario un diagnóstico de “disforia de género”, de modo que ya no hablamos de un hombre biológico que supuestamente “siempre ha creído ser una mujer atrapada en el cuerpo de un hombre”, sino que ahora nos referimos a cualquier hombre que, por el motivo que sea, se declare trans. La nueva ley prohíbe unos pocos casos de aprovechamiento de la ley, pero permite la mayoría de ellos e impide la evitación o persecución del fraude, pues un hombre podrá cambiar de sexo como estrategia procesal sin que sea posible evitarlo de ninguna manera. El hecho de que defendamos que el Proyecto de Ley instiga el fraude no es equivalente a sostener que todas las “personas trans” sean potenciales delincuentes. Ese es un argumento emocional que pretende eludir todo tipo de protección normativa para las víctimas de violencia machista.

### **PALABRAS CLAVE**

AUTODETERMINACIÓN, FEMINISMO, TRANS,  
TRANSEXUALIDAD, VIOLENCIA DE GÉNERO

## **SIRA Y COLOMETA: HEROÍNAS DE FICCIÓN EN TIEMPOS REVUELTOS**

---

**ZORAIDA SÁNCHEZ MATEOS**

*Universidad Internacional de la Rioja*

Sira y Colometa son dos de los personajes femeninos, creados por escritoras españolas contemporáneas, que han conseguido trasvasar las fronteras nacionales tanto en la narrativa como en la pequeña pantalla



y convertirse en referentes de una época silenciada para las mujeres que se sometieron o se rebelaron ante la sublevación franquista. Los dramas históricos y románticos que protagonizan, *La Plaza del Diamante* (1962) y de *El tiempo entre costuras* (2009), ofrecen roles de feminidad fuertes y transgresores que rompen con el ideal de “ángel del hogar”. Además, son testimonios del auge de las adaptaciones de *best-sellers* a series y de cómo la literatura y las creaciones audiovisuales ayudan a mantener viva la memoria individual y colectiva.

Colometa aporta un retrato más agudo y conmovedor de la Guerra Civil Española y de la Posguerra que cualquiera de los dados por combatientes, políticos y estrategas, pues por sus simbólicos y ahogados monólogos pasa “toda la tragedia de nuestra época”: una crisis, un conflicto bélico y un mundo que se cae a trozos. Sira a través de sus recuerdos de modista y espía de los aliados evoca el exotismo, el lujo y la atmósfera cosmopolita del Protectorado Español de Marruecos de los años treinta y el ambiente de intrigas, persecuciones y elitismo del Madrid y de la Lisboa de los años cuarenta. A pesar de que ambas protagonistas se mueven en espacios y niveles sociales muy distintos, comparten numerosas similitudes su caracterización, en su trayectoria vital, en las parejas que estas tienen y en los personajes que las apoyan o perjudican. Son construidas sobre el conocido esquema del “viaje del héroe”- Esto les otorga un carácter universal y convierte sus intensas vidas en una historia de progreso personal y social.

La representación de mujeres en la ficción narrativa y audiovisual ambientada en la Guerra Civil Española se ha convertido en un tema de interés desde los albores del presente milenio. La ausencia de un estudio que analizara y comparara a la intrépida modista y a la tenaz Colometa da origen a la presente ponencia. En primer lugar, se analizará la caracterización física, psicológica, sentimental y social de ambas. En segundo lugar, se comparará si existen diferencias significativas entre su representación literaria y audiovisual. En tercer lugar, se establecerán las diferencias y similitudes que existen entre ellas. Por último, se intentará relacionar estas con otros personajes literarios y televisivos para determinar si existen o no una continuación de los modelos que ofrecen. Gracias a todo ello, se podrá ofrecer el retrato las mujeres que

vivieron esa época y que intentaban romper las cadenas que les imponían los hombres y la turbulenta realidad que les tocó vivir.

## **PALABRAS CLAVE**

ESCRITORAS, FICCIÓN, GUERRA CIVIL, MUJER, ROL

### **EL “ÁNGEL DEL HOGAR” EN LA NOVELA HISTÓRICA FEMENINA DEL SIGLO XIX**

---

GEMMA J. VICIEDO CHECA

*Universidad de Almería*

**Introducción:** Este trabajo de investigación pretende dilucidar la manera en la que las escritoras isabelinas desarrollaron un exigente programa didáctico-moral enfocado en mejorar la convivencia de las familias españolas. Para ello, en primer lugar, nos hemos centrado en la identificación de las técnicas narrativas propias de la novela histórica empleadas por María del Pilar Sinués, Faustina Sáez de Melgar y Ángela Grassi para desarrollar dicho proyecto.

En segundo lugar hemos analizado *Un Libro para las Damas* (1876) y *El Ángel del hogar* (1881), parte de la obra pedagógica de Pilar Sinués, con el fin de extraer las orientaciones morales que han intervenido en la gestación del “ángel del hogar”. Y en tercer lugar hemos partido de las consideraciones anteriores para estudiar los postulados de la “ideología de la domesticidad” a partir de dos novelas históricas: *La diadema de perlas* (1857) de Pilar Sinués y *El favorito de Carlos III* (1884-1887) de Ángela Grassi.

Con todo, cabe destacar que aun difundiendo un mensaje de sumisión, sus creaciones presentan fisuras discursivas, pues realmente sitúan a la mujer en la cumbre de la estructura jerárquica para afianzar el cambio

en la ideología burguesa. En palabras de Faustina Sáez de Melgar, "la mujer tiene una importancia social mucho mayor de la que se le quiere reconocer".

### **Objetivos:**

- Identificar patrones similares en la construcción del mundo femenino, haciendo hincapié en el análisis de los personajes que encajen en el modelo de conducta planteado.
- Ofrecer mayor visibilidad a estas escritoras, puesto que, paradójicamente, aunque su fondo temático e ideológico caló en la producción realista decimonónica, fue la estética realista la que eclipsó su reconocimiento.

**Metodología:** Hemos realizado una exhaustiva revisión bibliográfica sobre las escritoras isabelinas, prestando particular atención al papel que otorgan al "ángel del hogar" en la narrativa histórica. Por tanto, hemos seguido una investigación cualitativa basada en la selección, la lectura y el análisis de los contenidos de forma sistemática y crítica. El tipo de análisis en el que nos basamos es temático, puesto que, como indicamos, la finalidad es identificar los patrones de configuración del "ángel del hogar".

**Conclusiones:** Este trabajo plantea dos cuestiones principales: por un lado,

¿Cómo han logrado las escritoras isabelinas que las instituciones o sus compañeros varones permitan su intervención en el ámbito literario?; y, *por otro*, ¿cuáles son las características del "ángel del hogar"?

Ambas preguntas se resuelven si tenemos en cuenta que comparten un ideal de mujer con unos rasgos comunes: virtuosa, tolerante, devota, dulce y pacífica. Si bien, también plantean cuestiones que desafían los valores establecidos, *v. gr.*, la creación de personajes femeninos con voz propia, conscientes de su erudición o su sexualidad.

En cuanto a su proyección, consideramos imprescindible los estudios de género para recuperar a autoras que como Grassi, Sinués y Sáez de Melgar fueron reconocidas en su época y años más tarde excluidas del canon. Además, pese a haber contribuido a forjar el discurso ideológico

de la burguesía, hemos comprobado que el término "ángel del hogar" se ha estudiado sobre todo a través de los escritores decimonónicos.

## **PALABRAS CLAVE**

"AMBIGÜEDADES CONCILIADORAS", "ÁNGEL DEL HOGAR", ESCRITORAS ISABELINAS, PROGRAMA DIDÁCTICO-MORAL, SIGLO XIX

## **LAS MUJERES Y LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, EL CASO DE LA LOCALIDAD INDÍGENA DE SAN PEDRO ÑUMI**

---

**ODILIA SANTIAGO VÁSQUEZ**

*Centro de Investigaciones Económicas  
Administrativas y Sociales (CIECAS)*

**MARA ROSAS-BAÑOS**

*Instituto Politécnico Nacional*

**BRAULIO ALBERTO GARCIA PEREZ**

*Instituto Politecnico Nacional (Mexico)*

Históricamente la participación de las mujeres en las actividades agrícolas se ha visto limitada por su falta de acceso a la tierra y porque esta actividad se ha realizado fundamentalmente por parte de los hombres. Actualmente, encontramos que las mujeres poco a poco están incurriendo de lleno en esta importante actividad y derivado de las modificaciones en las leyes agrarias también tienen la posibilidad de detentar la posesión de la tierra. El objetivo de esta ponencia es conocer ¿cuál es la perspectiva de las mujeres respecto a su participación en la

actividad agrícola? La investigación fue de corte cualitativo, se realizaron 25 entrevistas semiestructuradas a mujeres de la localidad indígena de san Pedro Ñumi, las cuales se analizaron con el método de codificación axial. Se utilizó como marco de análisis la ecología política y la agroecología en sus perspectivas feministas. Desde estos enfoques se encontró que las relaciones de poder en la vivencia de hombres y mujeres en el contexto comunitario están marcadas por las deficiencias en el saber por parte de las mujeres, es decir, las mujeres necesitan ciertos conocimientos para tener una participación en la producción agrícola y en cargos comunitarios. Hombres y mujeres desempeñan actividades diferenciadas en la agricultura, así como en la relación con la tierra, no obstante, los hombres detentan el poder de decisión en esta actividad. La agroecología propone como estrategia identificar como eje fundamental la equidad de género, reconociendo así el trabajo y la responsabilidad histórica de las mujeres, en especial las campesinas, en la atención de las necesidades de alimentación, tanto en el ámbito doméstico de los hogares como en el campo (García & Soler, 2011). Los resultados que se obtienen a partir de los datos generados en campo, se puede decir que:

- Las mujeres entrevistadas fueron consideradas desde niñas en actividades relacionadas a la agricultura, manifestaron que desde chicas comenzaron a realizar actividades del campo, como en la limpia, echar abono y pisca, con la enseñanza de sus padres.
- Respecto a la división de trabajo relativas a las actividades agrícolas, las mujeres casadas y las que viven en unión libre dialogan con su familia para planear los días de trabajo y así puedan incorporar a toda la familia en las actividades. Las actividades que realizan son: limpia y pizca, mientras que sus esposos participan en todo el proceso.
- Las mujeres que son madres solteras, las mujeres viudas y solteras, toman todas las decisiones relativas a la agricultura solas. Las actividades que realizan van desde el barbecho de la tierra, surcado, siembra, limpia, pizca y corte de zacate hasta la preparación de alimentos para los ayudantes.

Se puede concluir que de acuerdo con la contrastación con el marco teórico existe participación de las mujeres en los trabajos agrícolas y se sienten identificadas con su quehacer. El contexto de la familia determina el acceso a tierras. Las mujeres que nacen en una familia donde no hay figura masculina de algún hermano, en automático son las herederas. Las mujeres que se casan, sus esposos son los que tienen tierra, en tanto ya no les heredan los padres.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS HUMANOS, FEMINISMO, INCLUSIÓN

## **MÚSICA, IDENTIDAD Y FEMINISMO: IMAGINARIOS EN TORNO A LAS BRUJAS DESDE EL REVIVAL FOLK**

---

**MARINA GONZALEZ VARGA**

*Universidad de Salamanca*

Los imaginarios construidos en torno a las brujas y la brujería a lo largo de la historia expresan en muchas ocasiones conductas y comportamientos no aceptados socialmente en diferentes períodos históricos. Estos imaginarios sitúan los cuerpos, saberes y la agencia social de las mujeres como una representación de lo salvaje, raro y finalmente como una figura tabú. Desde este punto de partida y contraposición, la bruja como personaje vinculado a aspectos negativos y asociados a la feminidad ha sido reapropiada y reformulada por el feminismo durante las últimas décadas.

En esta ponencia se examinará la imagen de las brujas dentro del contexto en el que algunas prácticas musicales del revival folk español han reflejado y propuesto nuevos modelos de género, siendo una de las características del revival folk revitalizar el movimiento contracultural, mostrando un contexto de choque de ideologías e identidades. Las

ideologías e identidades asociadas al feminismo son representadas desde la estética de la performance, la puesta en escena y los contenidos musicales. Estas prácticas expresivas se podrían denominar revival folk feminista dadas las implicaciones de las intérpretes con la agenda feminista.

La metodología se articulará a través del análisis de la utilización de la figura de las brujas en distintos casos procedentes de diferentes bandas españolas con localizaciones geográficas diversas. Todos estos casos se caracterizan por su vinculación con la tradición, modernidad y el género desde diversas perspectivas, como podría ser el caso de bandas como Habelas Hainas, Huntza, Punkiereteiras, Roba Estesa o Tanxugueiras.

La bruja, tal y como es representada desde el feminismo moderno en este movimiento tanto social como artístico, funciona como un recurso retórico junto con la estética y la performatividad tanto en actuaciones como en video clips como un medio de auto identificación de las participantes con estas mujeres históricamente silenciadas, rebeldes, independientes y libres.

En conclusión, la ponencia evaluará la reapropiación y resignificación de los imaginarios de las brujas en el revival folk contemporáneo desde una lectura feminista en los contextos de creación, interpretación y recepción musical. Se analizarán los modos en que las mujeres construyen cotidianamente su percepción y presentación de las brujas como herramientas en la práctica feminista.

## **PALABRAS CLAVE**

FEMINISMO, GÉNERO, IDENTIDAD CULTURAL, MÚSICA POPULAR, REVIVAL FOLK

## ¿QUÉ SIGNIFICA SER MUJER INDÍGENA?, DE LA DUALIDAD AL PATRIARCADO.

---

INGRID ZACIPA-INFANTE

*Fundación Universitaria Los Libertadores*

A partir, del caso de las mujeres indígenas del pueblo Misak, en el Cauca Colombiano. Se plantea cómo han sido producidas discursivamente como mujeres desde unas condiciones inequitativas de género, situación que no es correspondiente con su cosmovisión originaria, en la cual, el principio de dualidad ubica a hombres y mujeres en una misma condición de vida y unas relaciones jerárquicas compartidas.

La condición de subordinación de las mujeres *misak*, está en directa relación con una heteronormatividad, en la cual la jerarquía sexual refuerza las condiciones de subordinación en las relaciones de pareja, dichas condiciones se han naturalizado e incorporado en la cotidianidad de la configuración de la cultura *misak*. Aspecto contrario a la referencia de la historia ancestral de este pueblo, en la cual era la dualidad y no la subordinación el principio que regía las relaciones entre hombres y mujeres. Ese es el aspecto que algunas de ellas buscan reivindicar, porque hacen referencia a que, si su pensamiento se basa en “recuperar la tierra, para recuperarlo todo”, eso las incluye a ellas, en la recuperación de sus derechos como sujetos sociales y protagonistas de su historia. Al igual que los *misak*, existen autores que estudian otras comunidades en América Latina que coinciden con que en “lugar de la noción de una contraposición femenino/masculino, la idea de dualidad, si bien mantiene ordenamientos sociales para hombres y mujeres, implica también equilibrio, diálogo, equivalencia” (Ardila, Marta Cabrera, Sánchez-Avella, C. y Ramírez Arcos, 2015a, p. 3), elementos que hacen parte de la búsqueda de transformación de las *misak*.

Para las mujeres ha sido un proceso de aprendizaje, en todo sentido. Esa educación no solo es el acceso a un programa formal, es aprender a reconocerse a sí mismas como sujetos de derechos, a recuperar su valor dentro de su identidad cultural, a hablar y no callar, a abrirse un ca-



mino para participar en su comunidad, y han demostrado que son ellas las que han llevado a cabo acciones en esa búsqueda de mantener su identidad cultural y llevarla a que otros la conozcan. Ese hallazgo de la construcción subjetiva las ubica a ellas primero, luego su familia y finalmente la comunidad, sin que esto derive en acciones egoístas y narcisistas, sino que por el contrario al comprobar que es posible esa consecución de logros, buscan enseñarles a más mujeres que es posible recuperar esa tradición en donde hombres y mujeres configuran relaciones duales y no binaristas.

## **PALABRAS CLAVE**

ETNIA, INDÍGENAS, MUJER, MUJERES, PATRIARCADO

## **CORPOS DATADOS E EUS QUANTIFICADOS**

---

**JULIANA ALCANTARA**

*Universidade de Coimbra*

O presente trabalho discute o controle dos corpos e das mentes das mulheres através das práticas quotidianas dos aplicativos para controle menstrual. A partir de conceitos de Michel Foucault (2013, 2006), a investigação tem por base a relação da mulher com o seu próprio corpo, mas não se resume ao corpo *per se*, uma vez que o tema central é a construção de subjetividades. Este trabalho apresenta o pensamento do filósofo ao abarcar as modalidades de poder e ao explorar práticas disciplinares e discursivas, assim como regimes de verdade, biopoder, biopolítica e governamentalidade.

Enquadramos a nova perspectiva materialista feminista (Simões & Amaral, 2021; Lupton, 2019; Braidotti, 2018) com o objetivo de conhecer o significado para as usuárias do uso dos aplicativos para acompanhamento do ciclo menstrual, as expectativas e os objetivos, assim

como a influência no comportamento e a percepção do uso de dados privados e íntimos pelas plataformas. Através de dez entrevistas semiestruturadas realizadas presencialmente remotamente com mulheres residentes em Portugal, de nacionalidades portuguesa e brasileira, foi possível ter acesso às experiências das mulheres. A faixa etária das entrevistadas esteve entre os 22 e os 41 anos, sendo a média de idade 32 anos.

Os resultados apontam para um desconhecimento sobre a política de proteção de dados e para uma não distinção entre a cedência de informações íntimas e a de dados privados. As mulheres demonstraram que usam os aplicativos de rastreamento do período com frequência, com o propósito de controlar seu ciclo menstrual e de conhecer seu próprio corpo. Os objetivos das utilizadoras variaram entre engravidar e prevenir a gravidez. Algumas entrevistadas consideram compartilhar suas informações com a/o médica/o ginecologista através do próprio aplicativo, diferentemente da forma habitual que é feita em consultório.

A interpretação dos resultados enquadra os pontos fundamentais da analítica do poder de Michel Foucault e compreende a partir das experiências das usuárias como os seus contextos de vida e as suas expectativas estão associadas com as utilidades e as estratégias dos aplicativos para celular que mensuram e acompanham o período menstrual. Observa-se como os aplicativos atuam na subjetividade do que é ser mulher, moldando formas de pensar e de agir. Verifica-se como as práticas disciplinares, do saber-poder e da vigilância, que nos fala Foucault, desempenham relações consigo próprias e com a medicina. Portanto, argumentamos que a tecnologia dos aplicativos de rastreamento menstrual atua de forma sutil e ininterrupta de maneira a docilizar os corpos femininos e torná-los úteis.

## **PALABRAS CLAVE**

APPS, CORPO FEMININO, GOVERNANÇA ALGORÍTMICA, PRIVACIDADE, SAÚDE

EMPODERAMIENTO CON PRESPECTIVA CRITICA DE  
GÉNERO EN TEMAS JURÍDICOS, ADMINISTRATIVOS Y  
ORGANIZATIVOS, PARA LA FUNDACIÓN PARA LA  
ATENCIÓN INTEGRAL DE LAS PERSONAS CON  
CAPACIDADES DIFERENTES “UNTAK MISAK” DEL  
MUNICIPIO DE SILVIA- CAUCA

---

DIANA PATRICIA BELALCAZAR CHANTRE

*Corporacion Universitaria Comfacauca – Unicomfacauca*

VICTORIA EUGENIA PINO TERAN

*CORPORACIÓN UNIVERSITARIA COMFACAUCA – UNI-  
COMFACAUCA*

LEIDY CONSUELO TORRES COLLAZOS

*Corporación Universitaria Comfacauca- Unicomfacauca*

La Convención Interamericana para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad definió en el año 2005 el término «discapacidad» o mejor: personas con capacidades especiales, como una deficiencia física, mental o sensorial, ya sea de naturaleza permanente o temporal, que limita la capacidad de ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, que puede ser causada o agravada por el entorno económico y social.

Bajo dicho contexto, las personas indígenas que soportan tal condición, concretamente las mujeres de estas comunidades, enfrentan una interseccionalidad de formas de discriminación y obstáculos de accesibilidad, relacionados con su propio lugar como mujeres, así como por el hecho de ser indígenas. Muchos programas pensados en beneficiar a estos grupos pueden resultar inaccesibles para ellos. Al mismo tiempo, programas cuyo propósito es beneficiar a personas con capacidades especiales, pueden resultar insuficientes en países como Colombia, a pesar de que la Constitución política de 1991 aborda este tema, y que existe una normatividad al respecto, sin embargo, no alcanza para que

se desarrollen proyectos tendientes a mejorar las condiciones de vida de este segmento específico de la población.

Es por ello que, la Fundación Untak Misak se creó con el fin de visibilizar y brindar una atención integral a personas con capacidades diferentes que habitan el territorio de Silvia- Cauca- Colombia, de tal manera, el presente proyecto une esfuerzos de investigadoras desde diferentes perspectivas multidisciplinarias en las áreas del derecho, la ciencia política y la administración de empresas, quienes hacen parte del grupo de investigación Ciencias de la Gestión, de la Corporación Universitaria Comfacauca, con el objetivo de coadyuvar en el fortalecimiento de los conocimientos de las cuidadoras tradicionales de la mencionada fundación, lo cual, generaría un encadenamiento de saberes entre la académica y la comunidad Misak, bajo el propósito de fortalecer conjuntamente un espacio de dialogo entre temas jurídicos, administrativos y organizativos, los cuales, generarían un empoderamiento político especialmente bajo un enfoque crítico de género y dirigido a personas con capacidades especiales. Esto busca facilitar el cumplimiento de sus funciones primordiales y su inclusión en ámbitos que contribuyan al mejoramiento de las estrategias organizativas de las participantes. Es así que, por el carácter vinculante de este ejercicio se acude metodológicamente a realizar una Investigación Acción Participativa, por medio de la cual, se dé una articulación que permita satisfacer los Objetivos del Desarrollo Sostenible relacionados con la reducción de las desigualdades, el trabajo decente y crecimiento económico y la igualdad de género.

## **PALABRAS CLAVE**

CAPACIDADES DIFERENTES, CUIDADORAS, EMPODERAMIENTO POLÍTICO, GÉNERO, MISAK

## LA SITUACIÓN LABORAL DE LA MUJER: ANÁLISIS DE LA NOVELA “AMADO AMO”

---

GEMMA J. VICIEDO CHECA

*Universidad de Almería*

**Introducción:** El presente trabajo pretende analizar la novela *Amado amo* (1988). El retrato psicológico que pinta Rosa Montero está repleto de ironía, una herramienta con la que lleva a cabo una crítica mordaz del mundo laboral a partir de la decadencia profesional y sentimental del alto ejecutivo de la agencia publicitaria Golden Line, César Miranda. El protagonista mantiene una estructura jerárquica no solo en su entorno laboral —donde la mujer ocupa el lugar más bajo del escalafón—, sino también en sus relaciones amorosas, pues valora que su pareja sea sumisa. Este, además de sus celos, será uno de los motivos por el que no logre alcanzar la plenitud amorosa.

En esta obra el lector evidencia una clara objetivación de la figura femenina que acentúa la subordinación de la mujer frente al varón. Los personajes femeninos de esta novela son: En primer lugar, la madre de César, que encarna el rol del ángel del hogar, destinada a los quehaceres domésticos y a la atención del marido y de sus hijos. En segundo lugar, Paula, que representa un papel menos convencional, el de la mujer trabajadora. En tercer lugar, Clara, su primera relación amorosa. En cuarto lugar, Conchita, una empleada de la oficina en la que trabajan César y Paula. Y, por último, una joven de la que ni siquiera conocemos su nombre que demostraría que la mujer es tratada como un objeto.

**Objetivos:** Analizar la configuración del personaje femenino en la novela.

- – Examinar los estereotipos de género presentes en la narración.
- – Identificar los roles que desempeñan los personajes femeninos.

- Estudiar la situación de desigualdad de la mujer en el entorno laboral y sentimental.

**Metodología:** Hemos seguido una investigación cualitativa basada en la lectura y el análisis crítico de la novela *Amado amo*. Asimismo, este enfoque interpretativo se ha abordado desde cuatro perspectivas esenciales en la teoría literaria, a saber, la teoría feminista, el psicoanálisis, el marxismo y la sociología.

**Conclusiones:** *Amado Amo* (1988) es una novela hilvanada a partir del poder y la competitividad ocupacional, en la que percibimos el enfrentamiento entre un sistema laboral enraizado en el conservadurismo de las generaciones formadas en el régimen franquista y el nuevo liberalismo económico que simboliza una mentalidad rejuvenecida. Esta misma estructura se puede aplicar a las relaciones amorosas del protagonista. Pero, sin duda, los personajes que mejor ejemplifican este choque generacional son la madre de César y Paula.

Paula, a su vez, demuestra que ha habido cierto avance en el pensamiento femenino —no así el masculino— en cuanto a la situación en sus puestos de trabajo. Con todo, pese a sus reivindicaciones o deseos, son continuamente desprestigiadas por sus compañeros. La inmensa mayoría de los problemas que plantea esta novela son producto de la educación tradicionalista recibida por los personajes. Un ejemplo ilustrativo son los padres de César, en especial su madre, relegada al espacio privado. Y, por ende, el propio César, quien ha asimilado la estructura patriarcal inculcada por sus progenitores y la ha proyectado en sus relaciones sociales.

## **PALABRAS CLAVE**

DESIGUALDAD, ESTRUCTURA JERÁRQUICA, MUNDO EMPRESARIAL, OBJETIVACIÓN

# MATERNIDADES FEMINISTAS: CONSTRUYENDO TRIBU A TRAVÉS DE LOS GRUPOS DE APOYO A LA LACTANCIA MATERNA

---

ELISA MORENO RUIZ  
*Universidad de Cantabria*

Es indudable que el acto de amamantar constituye un hecho biológico. Sin embargo, todo el universo que rodea a la lactancia materna se encuentra profundamente marcado por la cultura en la que se desarrolla, oscilando, así, entre la valoración y el desprestigio.

En el caso de España, nos encontramos con grandes contradicciones en este ámbito. Pese a la incesante promoción que de la lactancia materna se viene haciendo desde hace algunos años en el sistema sanitario, las mujeres que optan por proporcionar esta alimentación natural a sus hijas e hijos siguen enfrentándose a serios problemas para llevarla a cabo. Con el fin de afrontarlos y proporcionarse soporte mutuo, han ido surgiendo grupos de apoyo a la lactancia en los que las madres lactantes se reúnen para compartir sus experiencias, resolver los problemas de las otras mujeres y, sobre todo, construir “tribu”.

Debido a ello, los principales objetivos del siguiente trabajo serían los siguientes:

- Identificar las redes de soporte mutuo que se producen en el seno de los grupos de apoyo a la lactancia materna.
- Diagnosticar los principales problemas, tanto familiares como sociales, que encuentran las mujeres para alcanzar una lactancia exitosa.

Para lograrlo se ha utilizado una metodología cualitativa basada en la tradicional técnica antropológica de la observación participante. De esta manera, se ha asistido a los grupos de apoyo a la lactancia materna organizados por diversas asociaciones feministas en la Comunidad Autónoma de Cantabria desde julio del presente año. Dada la variedad de localidades en la que estos han tenido lugar, así como de los perfiles

de las mujeres participantes, se ha logrado esbozar una aproximación a las principales motivaciones que llevan a las mujeres a asistir a dichos encuentros.

Los resultados que muestra el presente estudio nos indican la necesidad de estas madres de formar grupos en los que su ejercicio de la maternidad sea comprendido y apoyado. Hecho que viene motivado por la falta de comprensión que genera la lactancia materna en la sociedad como resultado de la pérdida de su práctica desde mediados del s. XX. Pese a su lenta recuperación, a día de hoy las madres participantes se siguen encontrando con numerosas trabas, no solo familiares (críticas, falta de apoyo, etc.), sino también sociales (precariedad en el empleo, incompreensión por parte de algunos profesionales sanitarios, etc.) para lograr el ejercicio de una lactancia exitosa.

A raíz del análisis de estos datos, se ha llegado a la conclusión de que los grupos de apoyo a la lactancia materna no solamente constituyen espacios de reunión, sino que también son lugares de reivindicación, en los que las madres feministas se oponen al sistema dominante, demandando un lugar en el que tanto ellas como sus criaturas puedan ejercer sus crianzas y lactancias en libertad.

### **PALABRAS CLAVE**

FEMINISMO, GÉNERO, LACTANCIA MATERNA, MATERNIDAD



## “UNA HABITACIÓN PROPIA”

---

GEMMA J. VICIEDO CHECA

*Universidad de Almería*

**Introducción:** *Una habitación propia* ha sido considerado un ensayo erudito atípico por introducir elementos de ficción, cuyo fin es encontrar la relación entre la mujer y la literatura. Un ejemplo ilustrativo es la creación de un “yo” genérico con el que alude a personalidades de la talla de Mary Beton, Mary Seton o Mary Carmichael. Así como la invención de la hermana de William Shakespeare, Judith, para evidenciar la situación de desigualdad de la mujer, y especialmente de las artistas, frente al varón. Este es un tema recurrente por considerar que el mundo literario es eminentemente masculino.

Además, Woolf asegura que los escritores revelan sentimientos de cólera en sus obras y reivindica seguir el modelo de Jane Austen, ejemplo de mujer que escribe sin ira, a diferencia de Charlotte Brontë. También hace hincapié en la necesidad de tener independencia económica y una habitación para posibilitar el acceso a la cultura y para alterar la relación con los hombres. No obstante, sin duda su concepto más polémico ha sido la androginia.

### Objetivos

- Analizar los conceptos más candentes del ensayo para comprobar si realmente la autora plantea un ensayo feminista.

**Metodología:** Hemos llevado a cabo una investigación cualitativa sobre la controversia que ha generado *Una habitación propia* entre la crítica literaria. Principalmente se ha indagado en dos cuestiones: el concepto de androginia y si hemos de referirnos al feminismo de Virginia Woolf o al feminismo en Virginia Woolf. Fuster García sostiene que ha sido el feminismo quien ha indagado en la obra de Woolf.

**Conclusión:** El término *androginia* ha causado cierto rechazo, es el caso de Elaine Showalter. Al igual que algunas de sus técnicas narrati-

vas, Showalter, Patricia Stubbs y Marcia Holly rechazan su subjetivismo. Toril Moi equipara esa actitud con la adoptada por Lukács, y acaba concluyendo que el subjetivismo de Woolf le aleja de la lucha feminista. Con todo, Moi trata de rescatar a la autora inglesa para la causa feminista a partir de la deconstrucción, el psicoanálisis y las teorías de Julia Kristeva. Kristeva incluso recupera el concepto de androginia, rechazando el feminismo de la igualdad y de la diferencia, así como la superación de la dualidad masculino/femenino evocada por la androginia de Woolf.

Asimismo, los ensayos *Una habitación propia* y *Tres guineas* han sido los más atrayentes para el pensamiento de la diferencia sexual. Precisamente, según Luisa Muraro, esta corriente surge con *Tres guineas*. Otra prueba del interés por *Una habitación propia* es la traducción realizada por María Milagros Rivera (2003), en la que se subrayan los rasgos de la diferencia sexual que se encuentran en el mismo.

En suma, Woolf nunca afirma categóricamente que una mente deba ser andrógina, no aboga por la complementariedad de los sexos como unión simbólica, en cambio, potencia la diferencia sexual, las virtudes de cada sexo, y en concreto, del sexo femenino, razón por la cual Fuster concluye que encuentra evidencias para pensar que cabe la posibilidad de hablar de pensamiento de la diferencia sexual *en* Virginia Woolf.

## **PALABRAS CLAVE**

ANDROGINIA, DESIGUALDAD, FEMINISMO, INDEPENDENCIA ECONÓMICA

## LA MENSTRUACIÓN COMO REIVINDICACIÓN FEMINISTA: UNA APROXIMACIÓN A LOS ORÍGENES DEL ARTE MENSTRUAL.

---

CLARA CAZORLA GARCÍA

*Universidad de Almería*

A lo largo de los siglos, la menstruación ha sido un tema de estudio recurrente para distintas ramas del conocimiento, siendo innumerables sus publicaciones. Estos escritos, realizados principalmente por personas no menstruantes, ponen de manifiesto una visión negativa alrededor del ciclo menstrual. Esta connotación peyorativa e injusta, ayudó a crear un tabú generando desigualdades sociales y una fuerte opresión sobre el sexo femenino. Existen ejemplos de culturas en las que la menstruación adquiere un significado positivo, sin embargo, son pocas las excepciones que encontramos. Por lo general, resulta complicado descubrir sociedades en las que a las mujeres no se les haga sentir sucias, culpables o peligrosas por su sangrado. Así, podemos considerar que el sangrado menstrual, que en unas pocas culturas sirve para conectar a la mujer con lo sagrado, en gran parte de la cultura occidental es un principio de aislamiento y pérdida de poder, ya que menstruar no es únicamente un proceso fisiológico (Irusta, 2018).

La relación entre el arte y la sangre menstrual se establece desde tiempos ancestrales, numerosos estudios confirman que en las primeras pinturas rupestres del Paleolítico se empleó este fluido. Si bien, no será hasta la década de los '70 del siglo XX cuando se utilice la sangre menstrual como un elemento clave para la reivindicación de la mujer mediante el arte feminista. La conexión entre la creación artística feminista y los fluidos corporales se consolidó con la sangre de la menstruación y el surgimiento del Arte Menstrual. Un arte vinculado a la lucha de las mujeres que buscaban la liberación a través de un nuevo planteamiento de sus cuerpos. Su objetivo fue romper los patrones establecidos, incomodando y presentando un nuevo significado del proceso biológico femenino. Esta redefinición de lo femenino, hizo

que múltiples mujeres artistas mostraran abiertamente el cuerpo de la mujer con una mirada propia que se desvinculaba de todos los prejuicios anteriormente asumidos. Gracias al estudio de la vulva y la menstruación en sus obras, las pioneras del arte feminista visibilizaron lo que hasta entonces había sido ignorado y estigmatizado.

El Arte Menstrual fue una vertiente del arte feminista y el resultado de la búsqueda de poder en el cuerpo de las mujeres, en defensa de la naturalidad de sus procesos fisiológicos. El cuerpo, entendido y utilizado como símbolo identitario, se convirtió en objeto de creación y en tema de estudio en las teorías feministas del siglo XXI. La suma gradual de mujeres en el discurso feminista del arte menstrual repercutió considerablemente en un aumento de artistas posteriores. En la actualidad, son diversas las mujeres que utilizan la sangre menstrual en sus creaciones con una fuerte denuncia social, que ayuda a romper tabúes y desigualdades. Tal es el caso de la artista menstrual latinoamericana Pamela Labiano, entrevistada en esta investigación, quien nos aporta, a través de sus obras, una visión actual de lo que supone ser mujer menstruante en esta sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTE MENSTRUAL, ARTISTAS, CICLO MENSTRUAL, FEMINISMO, MENSTRUACIÓN

# DEPORTE EN TWITTER: UN ANÁLISIS, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO, DE @ELPAIS\_DEPORTES DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKYO 2020

---

ALBA ADÁ-LAMEIRAS

*Universidad Rey Juan Carlos*

JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ-CANTILLO

*Universidad Alfonso X el Sabio*

La llegada del COVID-19 provocó grandes cambios en la forma de acceder a las informaciones sobre deporte y de consumir eventos deportivos, así como, del tiempo de conexión. Los Juegos de Tokyo 2020, siendo los primeros de la historia en posponerse por una pandemia, se celebraron sin público en las gradas y con millones de personas utilizando las redes sociales para poder seguir sus deportes favoritos. Asimismo, Tokyo 2020 se convirtió en el primer evento de esta magnitud con un 48% de participación femenina. ¿Esto influyó en la cantidad de información que los medios de comunicación publicaron sobre las deportistas en sus redes sociales? ¿El uso masivo de las herramientas digitales mejora la cobertura mediática sobre las deportistas?

Para la realización de este trabajo se llevó a cabo una investigación cuantitativa. Se analizó al medio de comunicación: El País, medio más seguido en internet, en su cuenta oficial de Twitter sobre deportes – @ElPais\_Deportes-, durante los Juegos Olímpicos de Tokyo 2020, celebrados en el verano de 2021.

Los resultados muestran que, del total de 914 tweets, un 63,46% fue sobre hombres deportistas, un 29,87% sobre mujeres deportistas, un 4,38% mixto (hombres y mujeres deportistas), un 1,97% tweets sobre noticias en general de los Juegos Olímpicos y un 0,33 sobre mujeres no deportistas. La cobertura sobre las deportistas en Tokyo 2020 de @ElPais\_Deportes fue incluso inferior a la que realizaron durante los Juegos de Rio 2016, 5 años antes.

En definitiva, a pesar de que durante los Juegos Olímpicos la cobertura sobre las deportistas aumenta considerablemente, que los Juegos de Tokyo 2020 fueron los más seguidos de la historia por internet y que fueron los primeros con casi la mitad de mujeres deportistas, la brecha de género en la cobertura mediática es todavía muy alta. Esto influye en la percepción que tienen niñas y niños sobre el deporte y se manifiesta en edades cada vez más temprana afectando a sus elecciones futuras. Esto evidencia la necesidad de desarrollar medidas para cambiar la realidad y mejorar la percepción social sobre las deportistas utilizando las herramientas digitales.

### **PALABRAS CLAVE**

DEPORTE, GÉNERO, JUEGOS OLÍMPICOS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TWITTER

## **EL SISTEMA ESPAÑOL DE DEPENDENCIA ANALIZADO DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA Y SOCIAL : VALORACIÓN DE LOS CUIDADORES FAMILIARES DE ENFERMOS DE ALZHEIMER**

---

VICTORIA MARTÍNEZ-VEREZ

*UNED-A Coruña*

El estudio que se presente a continuación analiza, desde una perspectiva feminista y social, la valoración del sistema nacional de dependencia (SND) por parte de las cuidadoras y cuidadores de familiares de personas enfermas de Alzheimer en la ciudad de A Coruña. Diversos factores han incidido en el agravamiento del coste de dichos cuidados: incremento del número de personas mayores a causa del aumento sostenido de la esperanza de vida, transformación de la estructura familiar en España, el coste de los cuidados de larga duración y el tipo de aten-

ción que desean las familias cuidadoras. Han participado en esta investigación 185 cuidadoras y cuidadores, el 33% del total de personas que participan en la red de apoyo social de la Asociación de Familiares de personas enfermas de Alzheimer de A Coruña (AFACO), de éstos, el 63,8% de las personas cuidadoras participantes en el presente estudio son mujeres y el 36,2% son hombres. Se han utilizado, sucesivamente, diversas técnicas en el estudio: dos grupos de discusión con personal técnico y familiares, revisión por personas expertas del cuestionario y de la escala inicial, entrevistas telefónica con 25 cuidadores y cuidadoras para analizar dichos instrumentos y aplicación auto-administrada por las familias cuidadoras. Los resultados indican que las personas cuidadoras no están satisfechas con el apoyo recibido por las administraciones públicas, quieren seguir cuidando, pero no hacerlo en solitario asumiendo todos los costes derivados de la conciliación, consideran que los trámites para solicitar las ayudas previstas en la Ley de Promoción a la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia (LAPAD) siguen siendo lentos y complejos y que, todavía, las mujeres continúan soportando la mayor parte del cuidado. Por otra parte, se perciben diferentes opiniones acerca del SND, así las personas cuidadoras de más edad perciben de modo más positivo las aportaciones del SND mientras que, las más jóvenes, lo hacen de modo más negativo. Además, las personas cuidadoras que se encuentran en las etapas intermedias del cuidado tienen una percepción mayor de sobrecarga, respecto a las que llevan más y menos tiempo cuidando, y definen como más difíciles y lentos los trámites administrativos que conlleva el cuidado. Las conclusiones del presente estudio consideran adecuado lograr una mayor adaptación del SND a las necesidades de las familias cuidadoras, lo que a su vez supone una mayor implicación de las administraciones públicas, especialmente de la central puesto que, consideran que cuenta con una mayor capacidad presupuestaria y organizativa, así como la concesión de más ayudas a la atención de la dependencia y una mayor agilidad administrativa.

## **PALABRAS CLAVE**

ALZHEIMER, ANÁLISIS DEL DISCURSO, ESTUDIO DE CASO, FEMINISMO, TRABAJO SOCIAL

# **CONEXIONES ENTRE LAS PERCEPCIONES DE LAS PERIODISTAS DE PRENSA ESPAÑOLA SOBRE SUS ENTORNOS LABORALES, Y SU PRODUCCIÓN INFORMATIVA.**

---

**BELÉN CÁCERES GARRIDO**

*Universidad Complutense de Madrid*

Desde 2018, las demandas de las periodistas en torno a la subrepresentación de la mujer en los medios de comunicación han estado en el centro del debate sobre el gremio. El problema se basa en que las empresas periodísticas legitiman un sistema androcéntrico y desigual, no han modificado las estructuras de sus redacciones ni han eliminado sus rutinas y prácticas patriarcales. Esta impermeabilidad por parte de los medios se podría estar reflejando en el reconocimiento profesional, la estabilidad laboral y la producción informativa de las periodistas.

El objetivo principal de este trabajo es establecer las relaciones que podrían existir entre las percepciones de las periodistas de prensa española sobre sus entornos laborales y los resultados del análisis de su producción informativa, para comprobar si hay conexiones entre la desigualdad de género observada por ellas y las características formales y de contenido de las piezas de autoría femenina.

Para poder establecer las conexiones se ha utilizado la triangulación metodológica. Por una parte, se recogieron las percepciones de las periodistas de prensa sobre sus entornos laborales en las redacciones madrileñas a través de un cuestionario dirigido a una muestra de periodistas de *El País*, *El Mundo* y *ABC*, y se examinaron los planes de igual-



dad existentes en estos diarios. Por otra parte, se hizo un análisis de contenido para examinar las piezas elaboradas por mujeres en las ediciones de Madrid de estos diarios mediante variables cualitativas y cuantitativas. También se realizó un examen de los libros de estilo de dichos periódicos vigentes en el momento de la investigación.

Tras la obtención de los resultados de ambas partes del estudio, se establecieron relaciones entre ellas. Las periodistas consideran que su situación laboral es inestable y que está determinada por el techo de cristal, acompañada por una desigualdad como productoras de información. Además, las empresas periodísticas objeto de estudio no estarían velando lo suficiente por la igualdad de género en sus centros de trabajo, lo que también estaría reflejado en la ausencia de pautas para informar en igualdad en sus libros de estilo. También se ha podido comprobar que las periodistas no escriben de una determinada forma por ser mujeres, sino que siguen las indicaciones de los manuales de los medios en los que trabajan, por lo que se confirma que la feminización del periodismo, en este caso, no existe.

En definitiva, en los medios de comunicación analizados no hay formación sobre comunicación y género. Tampoco se ha producido la introducción de la perspectiva de género en sus planes de igualdad, libros de estilo o contenidos periodísticos. Por tanto, los principales periódicos españoles estarían perpetuando una situación de desigualdad tanto en sus redacciones como en los mensajes que lanzan a la sociedad.

## **PALABRAS CLAVE**

DESIGUALDAD DE GÉNERO, ENTORNOS LABORALES, MUJERES PERIODISTAS, PRENSA, PRODUCCIÓN INFORMATIVA

## LA FIGURA DE LA EDITORA DE GÉNERO EN LAS REDACCIONES DE LA PRENSA ESPAÑOLA.

---

BELÉN CÁCERES GARRIDO

*Universidad Complutense de Madrid*

SONIA PARRATT FERNÁNDEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

MONTSE MERA-FERNÁNDEZ

*Universidad Complutense de Madrid*

Eliminar la invisibilidad y la subrepresentación de la mujer en los contenidos y estructuras mediáticas ha estado en la lista de tareas pendientes desde los años 90. Pero fue con el movimiento ‘Las Periodistas Paramos’, en 2018, con el que las profesionales en España consiguieron que las empresas periodísticas escucharan sus demandas. A partir de ese momento, han ido surgiendo diferentes estrategias para introducir la perspectiva de género en los medios de comunicación españoles.

El objetivo principal de este trabajo es conocer algunas de estas iniciativas. Concretamente, la implantación de la figura de la editora de género en las redacciones, que surge para actuar en todas las áreas del medio y asegurar un tratamiento informativo responsable con la igualdad de género en los contenidos que se producen. Para ello, se averiguó qué diarios tienen a esta figura en plantilla (cuatro en total) y se optó por la técnica cualitativa de la entrevista semiestructurada a estas profesionales. Las preguntas giraron en torno a la formación de las periodistas y sus funciones en el cargo, además de los triunfos logrados y los obstáculos a los que hacen frente en el desarrollo de su trabajo. Las respuestas se autotranscribieron para más tarde editarlas manualmente y organizarlas atendiendo a criterios temáticos.

Los resultados muestran que no hay una denominación única para el cargo y que las entrevistadas lo definen como la persona que se ocupa de velar por la introducción transversal de la perspectiva de género en la redacción. Las profesionales hablan de la necesidad de recibir forma-

ción específica para el desarrollo de las funciones del puesto, pero hay disparidad de opiniones en si ser mujer es un aspecto esencial para ocuparlo. Sí coinciden en sus tareas, que giran en torno a la resolución de dudas, la vigilancia de la paridad de fuentes, la propuesta de temas sobre mujeres, el correcto tratamiento de la información y la elaboración de sus propios contenidos periodísticos.

A raíz de lo observado en las entrevistas, como conclusión general el balance que realizan las editoras de género es positivo. Sin embargo, todas las entrevistadas coinciden en que todavía queda mucho camino por recorrer en las redacciones españolas en lo que respecta a la igualdad y el feminismo.

### **PALABRAS CLAVE**

EDITORIA DE GÉNERO, MUJERES PERIODISTAS, PERSPECTIVA DE GÉNERO, PRENSA

## **CONTROL E INTERVENCIÓN MASCULINA EN LA ACTIVIDAD MUSICAL DE LA SECCIÓN FEMENINA: LA FIGURA DEL ASESOR NACIONAL**

---

**Aarón Pérez Borrajo**

*Universidad de Salamanca*

**MARÍA JESÚS PENA CASTRO**

*Universidad de Salamanca*

A lo largo de su historia, la Sección Femenina de Falange Española atravesó diferentes etapas en las que varió tanto su posición en la esfera pública como el cometido que le fue encomendado. Así, tras las Guerra Civil, la Falange femenina afrontó una etapa de organización interna y de extensión territorial. Alcanzada la «paz», asumió la tarea de

encuadrar a la mujer dentro del Movimiento Nacional, priorizando su formación integral sobre la labor benéfico-asistencial que venía desarrollando hasta entonces. De esta forma, la Sección Femenina se encontró ante la urgencia de organizar una compleja estructura que abarcara todas las cuestiones relativas a la mujer española. Es por ello por lo que, durante el período correspondiente al Primer Franquismo (1939-1945), la figura del Asesor Nacional cobra una importancia capital en el desarrollo de las diferentes iniciativas de una organización todavía inexperta y en construcción. Su intervención y control sobre las actividades de esta institución trascenderá su posición externa y su función consultiva.

En este sentido, el objetivo de esta comunicación consistirá en examinar la supeditación de los proyectos musicales de la Sección Femenina al criterio de sus Asesores Nacionales, incidiendo en las implicaciones de género derivadas de dicha subordinación institucional. Para ello profundizaremos en las figuras de Rafael Benedito, Asesor Nacional de Música, y de Luis Agosti, Asesor Nacional de Educación Física. La inclusión de este último en el análisis de la dimensión musical de esta organización resulta pertinente debido al papel que el baile regional español jugó como categoría gimnástica dentro de la Regiduría Central de Educación Física. Metodológicamente, y atendiendo a nuestro ámbito temporal, nos apoyaremos en fuentes hemerográficas recogidas en publicaciones periódicas editadas por la Sección Femenina como *Y, Revista para la mujer* (1938-1945) y *Medina* (1941-1945). Estas no sólo tienen valor por la información que proporcionan, sino que funcionan como herramientas para la difusión de consignas socio-conductuales y para el establecimiento de una unificación de criterios músico-culturales en un período orgánicamente convulso.

De este modo, figuras como las de Benedito o Agosti nos permitirán reflexionar sobre la intervención masculina en una institución pretendidamente femenina y orientada hacia la gestión de lo denominado como "asuntos de mujeres". Aunque esto pudiera responder al interés del Movimiento Nacional en dotar a la mujer falangista de un espacio y objetivos propios, la supeditación de la Sección Femenina a un orden masculino es evidente. La presencia del hombre fue minoritaria pero

decisiva, ejerciendo una acción trascendental e invisibilizada en las actividades musicales de esta organización. Esta puede ser detectada en cuestiones como la selección y fijación del repertorio, su tratamiento etnomusical, la capacitación de instructoras de música, o la dirección de eventos musicales masivos. Se trata, en definitiva, de abordar un análisis en clave de género sobre las luchas de poder tras la constitución de un complejo entramado músico-cultural destinado al rescate y la resurrección del folclore musical español, pero también a la articulación y difusión de modelos de género.

### **PALABRAS CLAVE**

ESTUDIOS DE GÉNERO, FRANQUISMO, MÚSICA POPULAR, RAFAEL BENEDITO, SECCIÓN FEMENINA

## **COMPONENTES GEOGRÁFICOS, SECTORIALES Y TECNOLÓGICOS QUE INFLUYEN EN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO. UN ANÁLISIS EMPÍRICO DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA BRECHA SEXISTA EN EMPRENDIMIENTO.**

---

**CRISTINA MAZAS PÉREZ-OLEAGA**  
*Universidad Europea del Atlántico*

**INNA ALEXEEVA ALEXEEV**  
*Universidad Europea del Atlántico*

La participación social y económica de las mujeres en el ámbito laboral ha avanzado sustancialmente en las últimas décadas. Especialmente, durante y después de la pandemia de Covid-19 se espera que el emprendimiento femenino crezca de forma relevante (Martínez-Rodríguez et al, 2021). Sin embargo, la diferencia entre la tasa de emprendimiento de los hombres y las mujeres es todavía muy elevada;

actualmente, únicamente 8 mujeres por cada 10 hombres deciden iniciar una actividad empresarial. Por tanto, determinar los factores que condicionan esta brecha sexista en emprendimiento es fundamental para reducirla e, incluso, evitarla.

Entre los factores que fomentan el emprendimiento femenino destacan los ambientales o geográficos (Dheer et al., 2019), la educación y la experiencia (Caliendo et al, 2016), factores tecnológicos (Rajahonka y Villman, 2019), el acceso a la financiación (Guzmán y Kacperczyk, 2019) o las responsabilidades familiares (Loscocco et al., 1991). Por otra parte, en una economía y sociedad digitales es relevante determinar si las tecnologías de la información y la comunicación, TIC, son una herramienta que contribuye a reducir la brecha sexista en emprendimiento. Aparentemente, la innovación tecnológica desempeña un papel crucial en la creación de oportunidades de empleo para las mujeres (Ge et al., 2022). Sin embargo, otros autores, como Verheul, Stel y Thurik (2006), apuntan a las nuevas tecnologías como una de las causas que acrecienta la diferencia entre hombres y mujeres en su decisión de crear una empresa. Existe, por tanto, cierta ambigüedad a la hora de determinar el papel que desempeña la digitalización en el emprendimiento femenino. En este trabajo se ofrecen algunas claves para identificar y valorar el papel de los factores más relevantes que impactan en el emprendimiento femenino.

La muestra empleada para reflejar las distintas variables del emprendimiento femenino proviene del informe *Woman's Entrepreneurship 2020/2021* (GEM, 2022); por otra parte, los indicadores de digitalización, relacionados con la conectividad, el capital humano dedicado en las empresas TIC, la integración de las tecnologías digitales y los indicadores compuestos para medir la digitalización, proceden de las estadísticas publicadas por ITU-UNCTAD. Para el tratamiento de los datos y la determinación del tipo y del grado de relación existente entre la brecha sexista en emprendimiento y los factores geográficos, sectoriales y tecnológicos, se han utilizados modelos de regresión y elección discreta, que permiten valorar la influencia de estos factores desde el punto de vista cuantitativo y probabilístico. Los resultados muestran que, si el sector en el que se inicia una actividad empresarial está rela-

cionado con las tecnologías de la información y la comunicación, o bien, si el producto desarrollado por la empresaria es considerado innovador, la digitalización es un elemento a favor de reducir la brecha en emprendimiento entre hombres y mujeres. Sin embargo, la digitalización, como elemento genérico que parece favorecer el emprendimiento femenino tiene resultados ambiguos si lo extendemos al resto de sectores productivos. De forma complementaria, todos estos resultados tienen una componente geográfica que amplifica o reduce el impacto de la digitalización en la reducción de la brecha sexista en emprendimiento.

### **PALABRAS CLAVE**

BRECHA SEXISTA, DIFERENCIAS GEOGRÁFICAS, DIGITALIZACIÓN, EMPRENDIMIENTO FEMENINO, EMPRESAS TIC

## **CONTEXTO MIGRATORIO DE LA MUJER LATINA**

---

**MARÍA ELENA CASTRO RIVERA**

*Universidad del Azuay*

**EMILIA TORRES**

*Universidad del Azuay*

Actualmente pese a un mundo tan globalizado, es conocido que la condición de movilidad de las mujeres es distinta a la de los hombres, a pesar de que casi la mitad del volumen migratorio total, se encuentra representado por el género femenino, esto en parte, gracias a que la condición jurídica de la mujer se ha mantenido siempre vinculada al desarrollo de las civilizaciones y sus necesidades, logrando así que finalmente las mujeres ejerzan su independencia en busca del desarrollo personal, laboral, familiar y decidan movilizarse; aún a pesar del sentimentalismo que abandonar en el país de origen a familia y amigos

pueda generar; así como de los riesgos a los que la falta de un reconocimiento absoluto de sus derechos las expone.

El Banco Mundial en su informe poblacional demuestra una tendencia migratoria femenina al alza; en miras de esta situación así como debido a la relevancia del rol de la mujer en la economía mundial, el ámbito internacional la declaró como sujeto de desarrollo; sin embargo aún enfrentan injusticias representadas por los salarios, los cuales son en varias ocasiones inferiores a los del género opuesto inclusive desempeñando un mismo rol, dicha situación es reconocida inclusive por los mismos contratistas. Así mismo las áreas en las que generalmente logran conseguir empleo, siendo estas: Sector agrícola, servicio doméstico, comercio informal, servicios en restaurantes, entre otros, corresponden a ecosistemas laborales expuestos a la informalidad donde resulta más sencillo incumplir la ley en cuanto a derechos que el empleador debe ofrecer a sus colaboradores.

Las mujeres constituyen un pilar fundamental en la economía de varios hogares, en este sentido, tratar a la migración femenina desde una perspectiva laboral, resulta relevante. Por otra parte varios estudios y entrevistas sugieren que al migrar, el género femenino se enfrenta a la posibilidad de sufrir sistemáticas vulneraciones constituidas por la violación de sus derechos fundamentales; adicionalmente se encuentran expuestas al acoso laboral, xenofobia, extorsión, jornadas laborales extensas, precariedad laboral, entre otros, siendo factores que llegan a intensificarse cuando se trata de mujeres bajo una condición de irregularidad migratoria y que además dependiendo el caso llegan a generar problemas de orden físico y/o psicológico.

En el caso específico de Ecuador se puede mencionar que la mayor cantidad de mujeres migrantes son de origen colombiano y venezolano, por consiguiente la frontera norte del mismo es la que presenta mayores inconvenientes; en ese sentido se conoce que la principal barrera con la que se encuentran las mujeres de los anteriormente mencionados orígenes al tratar de conseguir un empleo digno es la sexualización de su figura, condición que muchas veces las limita a involucrarse en entornos laborales donde tienen que enseñar su cuerpo.



Por los motivos antes mencionados, el presente trabajo investigativo busca analizar si las mujeres latinas migrantes realmente se encuentran en una situación de vulnerabilidad laboral; para lograrlo, se realizó una revisión sistémica de la literatura, con un enfoque cualitativo mediante la recolección de información desde el año 2010 hasta el 2021, permitiendo describir una latente realidad a nivel de Cuenca, Ecuador y Latinoamérica.

## **PALABRAS CLAVE**

DERECHOS, EXPLOTACIÓN, MIGRACIÓN, MUJERES LATINAS, TRABAJO DECENTE

### **CREACIÓN DE NUEVAS NARRATIVAS FEMINISTAS A PARTIR DE PODCAST HUMORÍSTICOS. ESTUDIO DE CASO: “ESTIRANDO EL CHICLE: SER ORDINARIAS CON MARTITA DE GRANÁ”.**

---

**SILVIA POLO MARTÍN**

*Universidad Francisco de Vitoria*

**OSCAR ESTUPIÑÁN**

*UFV*

Debido al auge de los podcast, el presente trabajo tiene como objeto aproximarse al potencial del medio para la comunicación feminista y su uso para las prácticas activistas de automediación, visibilización de temática feminista, referentes y enfoques, y a la construcción identitaria del nosotras-feministas que se forma gracias al humor.

En este momento surge un humor metafeminista basado en los estereotipos, ideales y prejuicios sufridos por las mujeres, tanto de forma interna como desde dentro del movimiento feminista. A pesar de que

hoy en día el feminismo se encuentra en auge por la gran cobertura que le ofrecen los medios de comunicación y la propia validación del público, aún vivimos en un mundo marcado por los prejuicios sexistas.

Hace más de dos décadas que las mujeres luchan en contra de los prejuicios que hablan sobre que las mujeres no son graciosas, y la cantidad de podcast humorísticos feministas que nos encontramos actualmente demuestran que es posible ser mujer y tener sentido del humor siendo feminista.

El humor feminista puede llegar a convertirse en una herramienta importante para burlarse y poner de manifiesto la absurdidad del sexismo, siendo totalmente compatible con la tarea crítica. Según Lisa Merrill (1988), entendemos el humor feminista como aquel que puede cuestionar cómo las mujeres reproducimos roles y estereotipos socialmente impuestos, sin embargo, es un humor “auto-crítico sin ser auto-denigratorio” (Merrill, 1988, p.277).

Uno de nuestros objetivos es explorar cómo en la podcastesfera española actualmente está apareciendo una determinada comunidad feminista que permite que se haga humor de ciertas ideas, pero de otras no. En este caso, aparece la creación identitaria del nosotras-feministas en los podcast como parte de una comunidad afectiva, debido a que lo que les provoca ese sentimiento de pertenencia al grupo, no es tanto un ideal compartido, sino más bien, sentimientos comunes como la culpa, la vergüenza, la incomodidad y la frustración (Solana, 2021). Y lo haremos a partir del análisis del podcast *Estirando el chicle*, y de su episodio 4x30 “Ser ordinarias con Martita de Graná”.

Proponemos en el siguiente estudio la existencia de una dicotomía entre la aceptación y la rebelión, el conformismo y la transgresión, que aparece muchas veces cuando se habla sobre humor feminista, y que en este caso, no es adecuado para entender el tipo de comedia que se produce en *Estirando el Chicle*. Lo que sí se ve en este podcast, es que la risa no aparece por la denigración de la mujer ni por acentuar sus fortalezas, sino que más bien aparece como parte de una mofa no despectiva de lo que es el modo imperfecto de ser y de cómo creemos las fe-

ministas que debemos ser, siendo más bien una resistencia que una exhibición de una vulnerabilidad común.

A pesar de que pueda parecer que no habrá liberación si pensamos en la posibilidad de dejar atrás determinadas actitudes patriarcales, Estirando el chicle demuestra como podcast humorístico que las vidas feministas pasan por algunos momentos que pueden ser considerados como transgresores y a la vez conservadores. Lo mejor de este podcast es que no se ve como negativo esta incoherencia y tampoco genera culpa, sino que permite burlarse y crear una hermanación y solidaridad entre pares. El podcast funciona como una auténtica charla entre amigas en las que las protagonistas hablan sobre el humor femenino y feminista, sobre la culpa, y sobre cómo la risa puede ser también una vía de escape con la que las oyentes puedan sentirse identificadas y aliviadas. De esta forma, crean un espacio en el que los miedos, el fracaso y la culpa no se ven como problemas individuales, sino como afectos compartidos.

## **PALABRAS CLAVE**

FEMINISMO, HUMOR, NUEVAS NARRATIVAS, PODCAST, PREJUICIOS

## **PÓS-FEMINISMO E INTERSECCIONALIDADE NA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NO LINKEDIN**

---

**AGDA DIAS BAETA**

*Doutoranda na Universidade de Coimbra, Faculdade de Letras (FLUC)*

A mídia e os produtos culturais têm disseminado o feminismo segundo uma lógica neoliberal que o resume à liberdade de escolha e ao empoderamento individual de mulheres, predominantemente, brancas, jovens, magras, sem deficiências, de classe média e heterossexuais. Sob

essa perspectiva, desconsideram questões relacionadas aos direitos coletivos, à multiculturalidade e à interseccionalidade de gênero com outras categorias sociais de opressão – como raça, etnia, classe, idade, peso, deficiência e sexualidade –, despolitizando a causa feminista. Esse fenômeno é, com frequência, intitulado de pós-feminismo, uma formação discursiva que utiliza o vocabulário e os ideais dos feminismos – enquanto movimentos sociais – para estabelecer estereótipos de feminilidade aparentemente novos, mas que reafirmam as convencionais hierarquias de gênero. Muitas análises sobre a representação das mulheres na publicidade mostram que as empresas ocidentais seguem este mesmo caminho em sua comunicação mercadológica. No entanto, a comunicação organizacional, nesse sentido, é pouco estudada.

Com o objetivo de verificar se o pós-feminismo também é predominante na retórica empresarial não publicitária, esta investigação analisou as postagens das maiores empresas brasileiras e portuguesas no LinkedIn. A escolha do meio de comunicação investigado ocorreu devido ao perfil profissional da rede social, na qual as empresas tendem a divulgar seus valores e princípios e se posicionarem sobre temas sociais. A amostra foi determinada a partir dos rankings de maiores empresas divulgados pela revista Exame nos dois países, no ano de 2020. Como critério de seleção, foram apuradas as 100 maiores instituições de cada país com perfil ativo no LinkedIn e com publicações predominantemente em Língua Portuguesa. Esse recorte foi determinado com o intuito de verificar o fenômeno nas culturas locais. A metodologia utilizada foi a análise de conteúdo e as categorias e variáveis de mensuração desenvolvidas buscaram perceber como as mulheres são representadas visualmente e quais as formações discursivas que embasam essas publicações. Para isso, foram observadas as representações de raça/etnia, sexualidade, idade, deficiência, peso e classe nas fotos e vídeos que compunham os posts coletados e medido o discurso interseccional e pós-feminista. A coleta de dados ocorreu entre 04 e 12 de março de 2020. O período foi definido para abranger o Dia Internacional das Mulheres, data que incentiva as empresas a se posicionarem sobre o tema.

Os resultados apurados confirmam a predominância do pós-feminismo na comunicação organizacional dos dois países. Tímidas manifestações de interseccionalidade foram constatadas na amostra brasileira, podendo ser um indício que o discurso empresarial possa futuramente seguir esse caminho. Entre as empresas portuguesas, a direção do discurso aponta para a diversidade, sem considerar a interseccionalidade de gênero com outros eixos de opressão que afetam as mulheres. Também nos resultados da análise empírica, é possível identificar outras diferenças entre as duas amostras, uma delas é em relação ao uso do LinkedIn. A seleção da amostra permitiu identificarmos que as empresas brasileiras tendem a utilizar a rede social em um percentual superior ao das empresas portuguesas. Portanto, a investigação provê contributos que favorecem a realização de novas pesquisas tanto no campo da comunicação, quanto nos estudos feministas, de gênero, culturais, organizacionais e de novas mídias.

### **PALABRAS CLAVE**

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, FORMACIÓN DISCURSIVA, GÉNERO, INTERSECCIONALIDAD, POSFEMINISMO

## LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS: EL CASO DE PIKARA MAGAZINE

---

ANA VIRGINIA RUBIO JORDÁN

*UDIMA*

En las últimas dos décadas hemos asistido al nacimiento de medios digitales cuyos ideales se basan en la defensa de los valores democráticos y de justicia social. Aprovechando las tecnologías de la información, estos medios informativos replantean el modelo tradicional para atender las principales críticas y carencias de los medios tradicionales. Este estudio se basa en la revista *Pikara Magazine*. La selección de esta publicación es debido a que en España son escasos los medios donde las mujeres tengan doble participación: por un lado, en calidad de profesionales de la información y, por otro, como protagonistas de las informaciones que se publican en el medio para el cual trabajan. Si bien es cierto que en nuestro país tanto el hombre como la mujer ocupan porcentajes similares en el sector laboral de los medios de comunicación, la realidad es que en el discurso de los medios se siguen manteniendo, aunque sea de forma sutil, los modelos tradicionales en cuanto a roles de género. Aunque en pleno siglo XXI parezca evidente afirmar que la mujer se encuentra integrada en el mercado laboral, todavía hay muchos aspectos como, por ejemplo, la brecha salarial, en los que su situación dista de ser igualitaria. *Pikara Magazine*, revista digital auto-denominada feminista subversiva, supone un ejemplo radicalmente contrario a ese supuesto discurso patriarcal de los medios tradicionales. Esta cabecera, esencialmente feminista, surge con la idea de servir como medio de información y de entretenimiento para todas aquellas personas interesadas en temas sociales, políticos y culturales, pero siempre desde el enfoque analítico y feminista que describen en su ideario. Mediante un análisis de contenido este trabajo explora el uso que el medio realiza de las potencialidades que ofrece Internet, como es la interactividad y, en concreto, la interactividad participativa, dirigida a la intervención de las usuarias en la creación de contenidos y en

la difusión de opiniones, favoreciendo, de este modo, no solo la implicación de las mujeres en la lucha feminista, sino también la propagación de contenidos informativos elaborados con perspectiva de género. Uno de los objetivos es determinar si la interactividad del medio favorece la interrelación entre las mujeres y los grupos feministas. Los resultados obtenidos permiten constatar que una revista de las características de Pikara se hace imprescindible como plataforma de defensa de los derechos de las mujeres y abanderada del feminismo. La publicación no solo está volcada con la causa feminista, sino que también defiende cualquier tipo de discriminación por cuestiones de raza o cultura. De este modo, se presenta como un proyecto transfeminista, donde se aboga por la representación del espectro de identidades de género con el propósito de poner fin al binomio clásico de hombre-mujer. Es, por tanto, una publicación transgresora y desafiante, ya que supone dentro del panorama de los medios de comunicación un acto de rebeldía, como en su día lo fue la aparición de la prensa gratuita o la llegada de los medios alternativos.

### **PALABRAS CLAVE**

FEMINISMO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO TRADICIONALES, MUJERES PERIODISTAS, PERSPECTIVA DE GÉNERO

# LA IA SE OLVIDA DE LAS MUJERES: LA FALTA DE PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS MARCOS ÉTICOS Y REGULATORIOS

---

ESTER MARTÍNEZ-SANZO

*Universidad Carlos III de Madrid*

VICTORIA MORENO GIL

*Universidad Carlos III*

MARÍA TERESA SANDOVAL MARTÍN

*Universidad Carlos III de Madrid*

*Financiado por la Agencia Estatal de Investigación de España (PID2019-106695RB-I00/AI-GENBIAS /10.13039/501100011033); Comunidad de Madrid, "Excelencia del Profesorado Universitario".*

**Introducción:** Los Principios de la OCDE/G20 han contribuido significativamente a dar forma a las políticas de los gobiernos nacionales, convirtiéndose en marco de referencia para una IA ética. Además, la Comisión Europea ha impulsado una regulación con medidas que persiguen facilitar el desarrollo y aplicación de una IA responsable, y España, al igual que otros países de su entorno, cuenta con una Estrategia específica para la IA. A pesar de ello, no resulta sencillo trasladar estos principios del papel a la práctica. A partir de la publicación de diversos estudios, se ha empezado a prestar atención a los sesgos de género que lleva implícito el uso de la IA y diferentes investigaciones demuestran que los principales tipos de sesgos que pueden incrementar las desigualdades sociales y/o la discriminación son los relativos al género, la etnia y la edad.

**Objetivos:** Cabe preguntarse entonces: ¿hasta qué punto se están ocupando las organizaciones gubernamentales y la sociedad civil de velar por una IA que no destruya el progreso alcanzado en la lucha de las mujeres por la igualdad? ¿En qué medida los principales marcos internacionales y la Estrategia Española de la IA tienen en cuenta los riesgos de la aplicación de la IA para las mujeres? El objetivo principal de esta



investigación es valorar si las instituciones internacionales que crean estas recomendaciones y normativas tienen en cuenta la necesidad de aplicar la perspectiva de género de forma transversal en los diseños y desarrollos tecnológicos vinculados a la IA, dado que ha quedado demostrada la existencia de sesgos en todos los ámbitos.

**Resultados:** Aunque el resultado más significativo de la investigación es la insuficiencia de las medidas incorporadas en los marcos de la IA en materia de género, encontramos en la OCDE una serie de recomendaciones valiosas, dirigidas directamente a quienes luchan por resolver este problema desde un prisma internacional y nacional. Este organismo ofrece una mirada global sobre el problema y reclama que se tenga en cuenta la diversidad a la hora de diseñar e implementar sistemas de IA. El impacto de esta problemática en la vida de las mujeres dependerá en gran medida del contexto y del país donde se implanten las herramientas y tecnologías basadas en la IA, puesto que las normas de género, los mercados laborales y las economías pueden llegar a ser muy distintas. Por ello, las regulaciones en torno a una ética para la IA deberán adaptarse a la realidad cultural, social y económica de cada país en el que se implementen.

**Conclusiones:** Existe una falta de recomendaciones y de normas eficaces en materia de perspectiva de género en la IA, así como una ausencia de políticas claras y precisas sobre las cuestiones que perjudican a las mujeres con la expansión del uso de los sistemas inteligentes.

## **PALABRAS CLAVE**

ALGORITMO, ÉTICA, GÉNERO, INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SESGO

## O PÓS-FEMINISMO E A REPRESENTAÇÃO DAS MULHERES COM DEFICIÊNCIA

---

AGDA DIAS BAETA

*Doutoranda na Universidade de Coimbra, Faculdade de Letras (FLUC)*

O pós-feminismo é uma formação discursiva que tem dominado os discursos públicos e trabalhado para constituir a subjetividade dos indivíduos com a intenção de manter as tradicionais estruturas de poder ao mesmo tempo em que finge privilegiar o empoderamento e a conquista de direitos para as mulheres. Muitas vezes contraditórias, as mensagens disseminadas pelo que Rosalind Gill (2007, p. 148) definiu como uma “sensibilidade que caracteriza um número cada vez maior de filmes, programas de televisão, anúncios publicitários e outros produtos de mídia” se apropriam do vocabulário e dos ideais dos movimentos feministas em um processo que aparentemente defende a emancipação das mulheres, mas que, na verdade, atua para manter as hierarquias de gênero por meio de novos estereótipos que mais conformam com os tradicionais do que os desafiam.

Dez anos após publicar seu artigo *Postfeminist media culture: elements of a sensibility* (2007), no qual enumera as regularidades discursivas da sensibilidade pós-feminista com o objetivo de criar rigor nos estudos críticos dos produtos culturais, Rosalind Gill (2017) revisitou seus apontamentos em uma outra análise intitulada *The affective, cultural and psychic life of postfeminism: a postfeminist sensibility 10 years on*. No novo artigo, a autora discute as teorizações, investigações e debates acerca do pós-feminismo realizadas por várias estudiosas, durante esses dez anos, e aponta a análise interseccional do fenômeno como um dos desenvolvimentos mais importantes ocorridos no período, evidenciando autoras que têm se dedicado ao estudo de como o pós-feminismo abarca as representações de raça, classe, idade, sexualidade e nacionalidade. No entanto, a categoria social deficiência é um dos temas menos explorados no contexto das representações pós-feministas.

Com o objetivo de entender o motivo da escassez de análises sobre as representações pós-feministas de mulheres com deficiência, foi estruturada esta investigação. Composto por dois momentos, este estudo se consolidou com a utilização de duas estratégias metodológicas: revisão de literatura e análise de conteúdo. No primeiro, revisitamos estudos empíricos já realizados sobre a representação das pessoas com deficiência na dramaturgia, especialmente filmes, telenovelas e séries. No segundo, foi realizada a análise de conteúdo de dois produtos culturais: a novela brasileira *Viver à Vida* e a série americana *In The Dark*, ambas protagonizadas por personagens mulheres com deficiência. Os resultados da investigação mostraram que a invisibilidade das mulheres com deficiência nos meios de comunicação é um dos motivos pelos quais os estudos sobre a relação entre pós-feminismo e capacitismo são escassos, já que a maioria das representações midiáticas de pessoas com deficiência são masculinas, tanto no Brasil quanto no exterior. No entanto, a discussão não se restringe à invisibilidade. A análise qualitativa da constituição das personagens Luciana e Murphy – respectivamente, protagonistas de *Viver à Vida* e *In The Dark* – nos possibilitou perceber que sendo o pós-feminismo fundamentado na cultura do consumo, no empoderamento, na autonomia e na autosssexualização, a construção pós-feminista do sujeito feminino dificilmente se encaixa nos estereótipos de dependência e autocomiseração estabelecidos para as pessoas com deficiência.

### **PALABRAS CLAVE**

ANÁLISE INTERSECCIONAL, ANÁLISIS DEL DISCURSO, CAPACITISMO, DRAMATURGIA, MULHERES COM DEFICIÊNCIA, PÓS-FEMINISMO